

LEEDARSON
立达信

2025年度 可持续发展报告

立达信物联科技股份有限公司



ONE LEEDARSON

关于本报告

CONCERNING THIS REPORT

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

● 报告简介

本报告是立达信物联科技股份有限公司（以下简称“立达信”“公司”或“我们”）发布的2025年度可持续发展报告。本报告旨在向公司的利益相关方呈现立达信2025年度在环境、社会和公司治理方面的工作和成效，帮助公司股东、合作伙伴和其他利益相关方，深入了解公司的可持续经营情况。

本报告与《立达信物联科技股份有限公司2025年年度报告》同时发布，且经2026年4月24日召开的第三届董事会第六次会议审议通过。

● 报告范围

本报告以2025年1月1日至2025年12月31日期间统计数据为主，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度追溯延伸。报告主体范围是立达信物联科技股份有限公司及控股子公司、分公司。

● 编制标准

本报告的编写遵循中国证券监督管理委员会发布的《上市公司治理准则》、上海证券交易所发布的《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告》（试行）《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等有关规定，并参考全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative，简称GRI）《GRI可持续发展报告统一标准》编制。

● 数据说明

本报告披露的数据来源于公司内部统计数据、审计报告及相关文件，并经董事会审议后发布。除特别注明外，本报告中所涉及的计价货币为“人民币”。

● 发布方式

报告发布周期为每年一次，电子版可在公司官方网站（www.leadarson.com.cn）、上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）查询。

● 联系方式

部门：证券事务部
地址：福建省厦门市湖里区枋湖北二路1511号
邮箱：leadarsoniot@leadarson.com

电话：0592-3668275
传真：0592-3668275

目录

·关于本报告

·目录

·董事长致辞

01 关于立达信 07

- 1. 立达信简介
- 2. 立达信的企业文化
- 3. 数说立达信
- 4. 年度荣誉
- 5. 党建引领

02 可持续发展——夯实发展根基 19

- 1. 可持续发展管理理念
- 2. 健全可持续的治理结构
- 3. 重要性议题评估

03 环境篇——践行绿色发展 25

- 1. 应对气候变化
- 2. 环境合规管理
- 3. 污染物排放/废弃物处理
- 4. 能源利用
- 5. 水资源利用
- 6. 循环经济

04 社会篇——共筑和谐社会 43

- 1. 乡村振兴
- 2. 社会贡献
- 3. 创新驱动
- 4. 供应链安全
- 5. 产品和服务的安全与质量
- 6. 数据安全与客户隐私
- 7. 员工

05 治理篇——筑牢治理基础 71

- 1. 利益相关方沟通
- 2. 反商业贿赂及反贪污
- 3. 反不正当竞争

关键数据表 77

- 1. 环境维度
- 2. 社会维度
- 3. 治理维度

对标索引表 83

意见反馈 84

董事长致辞

2025年，全球产业格局深度调整、低碳转型与地缘技术博弈交织。低碳转型不再只是环保议题，而是与能源安全、产业竞争力深度绑定。可持续发展已从“可选项”变为企业的战略刚需与生存底线，企业必须在绿色合规、供应链韧性、技术自主与规则适应中找到新平衡。立达信以“创新物联科技，点亮美好生活”为使命，在不确定性中坚守长期主义，在风浪中扛起责任担当，以更扎实的绿色行动、更广泛的社会关怀，坚定走高质量可持续发展的道路。本报告将呈现公司2025年度可持续发展实践与成效，以透明坦诚回应利益相关方的信任，以责任行动奔赴更远未来。

● 责任领航，以ESG战略锚定长期方向

2025年，公司持续深化ESG治理，以董事会战略与ESG委员会为引领，凝聚可持续发展共识，构建高管牵头统筹、部门协同联动的ESG管理架构。公司进一步明确权责分工、压实主体责任、强化统筹落地、打通跨部门协同机制，围绕业务经营、供应链管理、环境安全、信息披露、社会公益、质量管理等领域开展可持续发展实践，将可持续发展理念融入战略制定、经营决策与日常运营，保障企业长期稳健发展。同时，来自客户、政府监管机构的鼓励与推动，更加坚定我们的信念：ESG是长期的竞争力，“双碳”是发展机遇，我们以此为目标，稳步迈进。

● 韧行致远，在全球化布局中锻造可持续能力

面对复杂的外部环境与国际贸易格局变化，公司坚持“品牌代工双主业，国内国外双循环”的战略，2025年以“促稳提质”为发展主旋律。为有效应对美国关税政策的挑战，保障供应链安全、持续为客户创造价值，2025年4月我们快速启动“中转泰”专项，加速推进泰国基地产能扩充与能力提升。在跨文化融合、全球供应链重构、大规模基础设施建设、环境管理与社会责任落地的多重挑战面前，我们迎难而上、主动破局，持续提升海外基地交付能力与服务水平，努力建立并完善泰国基地ESG管理，以更具韧性的全球化布局，支撑企业长期稳健发展。

● 向光而行，以物联科技赋能绿色美好生活

我们深耕照明与物联网领域，用节能、健康、智能的光环境产品，服务全球家庭、校园与企业。我们将“立达信有好光”的匠心注入每一处场景和每一个产品；持续提升能源使用效率、减少资源消耗。我们以“数字化”工具推动管理升级、效率提升，用科技力量守护地球生态，用专业能力创造社会价值。

● 向善而为，以公益善心传递温暖力量

2025年我们继续开展“点亮中国偏乡”“立达信助学助飞”“彩虹屋校舍美化计划”三大公益项目，让健康光照进偏远校园，让温暖关怀陪伴学子成长。我们进一步扩大公益参与群体，在公司发起“人人公益三小时”活动，让“向善而行”成为全员自觉与荣誉。我们依托厦门市立达信泉水慈善基金会十年规范运营的经验与行业影响力，携手更多志同道合的伙伴，共筑公益生态、共推行业发展，以点滴行动汇聚向善力量，让责任之光温暖更多角落。



2026年，我们将继续脚踏实地，坚守主业、深化ESG实践，以更开放的视野、更坚定的行动、更温暖的担当，与世界携手，为低碳未来、为美好生活贡献立达信的力量！在此，我谨代表董事会，向一路同行的客户朋友、供应商伙伴、广大员工、投资者以及社会各界的朋友致以诚挚谢意！未来，让我们继续同行！

立达信物联科技股份有限公司
董事长 / 总经理：李江淮



LEEDARSON

01 关于立达信

▶ ABOUT LEEDARSON

ABOUT
LEEDARSON

01 关于立达信

- 1. 立达信简介
- 2. 立达信的企业文化
- 3. 数说立达信
- 4. 年度荣誉
- 5. 党建引领

立达信简介

公司是一家集研发、生产、销售和服务于一体的综合性高新技术企业。公司现有业务可分为照明业务和物联网（IoT）业务两大板块。公司以智能照明为起点进入物联网领域，产品和服务覆盖家庭、企业及多元场景，逐步构建万物互联的智能世界。我们在LED照明产品、物联网智能硬件和软件及云服务等领域为客户提供有竞争力且安全可信赖的产品、解决方案与服务，与生态伙伴深度合作，持续为客户创造价值。

立达信始创于2000年，总部位于福建厦门；在美国、泰国等国家设立海外子公司；拥有厦门、深圳、西安三大研发中心；福建漳州和泰国北柳府两大制造基地。目前在职工近9,000名，业务遍及全球50多个国家和地区。

经过20多年的发展，立达信沉淀了雄厚的研发创新能力、全球营销服务能力和行业领先的制造能力。

立达信的企业文化

立达信“立己达人，信以致远”的文化哲学源于儒家“仁”的思想，把企业使命与社会责任相结合，为企业发展营造良好环境，建立企业内部共同意识，使企业成为一个文化和价值共同体。20多年的发展历程中，企业每一次成功转型升级，发展壮大，正是源于这一优良企业文化的支撑——正身立己，自强不息，达济天下。

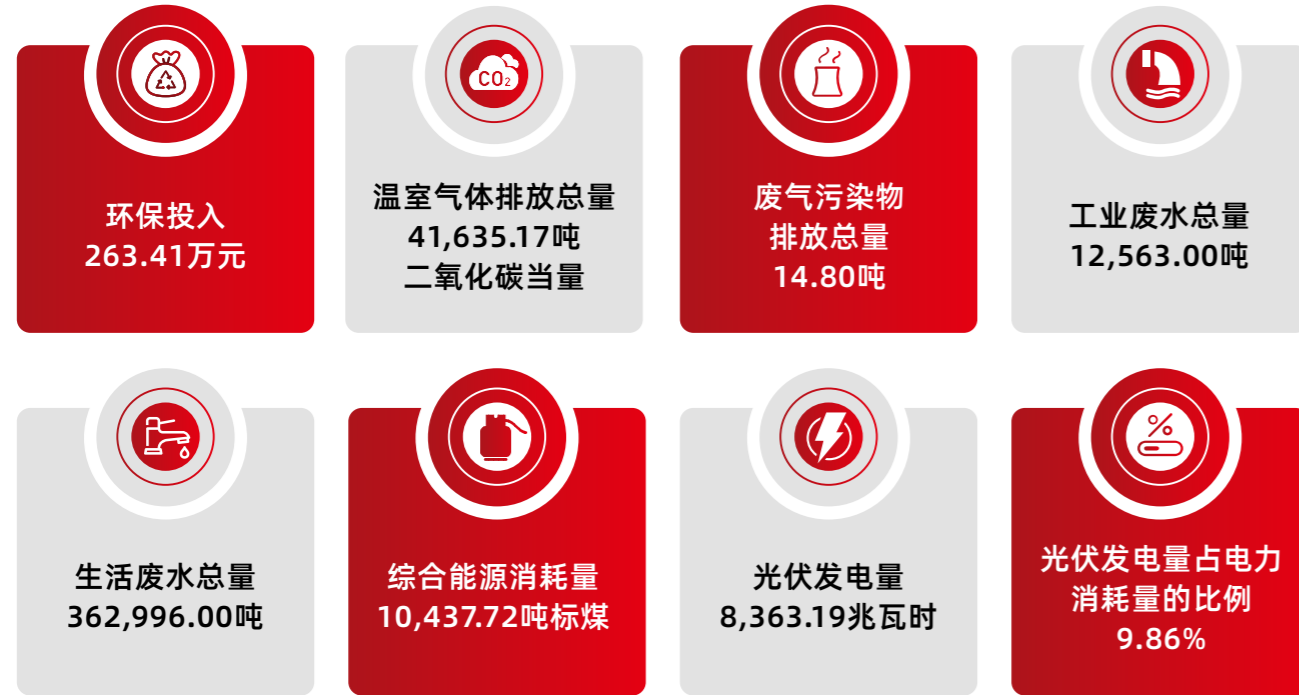


数说立达信

(一) 经济绩效



(二) 环境绩效



注：温室气体排放总量为范围1、范围2的合计数

公司所从事的业务所属行业分类包括“C38电气机械和器材制造业”中的“C387照明器具制造”和“C39计算机、通信及其他电子设备制造业”中的“C396智能消费设备制造”，均不属于重污染行业。

(三) 社会绩效



















注：每股社会贡献值=每股收益+（纳税总额+职工费用+利息支出+公益捐赠总额-因环境污染、辞退员工等造成的社会成本）/期末总股本。计算标准源于《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》。

(四) 现金分红

公司严格遵守《公司章程》及IPO时的分红承诺，综合考虑经营业绩、现金流状况与中长期发展资金需求，坚持持续、稳定的现金分红，切实保障投资者合理回报。自2021年上市以来，公司已累计派发现金红利58,473.55万元，占IPO实际募集资金总额的68.91%。公司始终保持专注主业、稳健经营并积极回报投资者，与全体股东共享发展成果，坚定高质量可持续发展信心。

年度	每10股派息数(元)(含税)	现金分红金额(元)(含税)	分红年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润(元)	占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率
2021年度	1.24	62,000,000.00	301,305,280.03	20.58%
2022年度	3.00	151,016,250.00	494,264,291.65	30.55%
2023年度	3.20	161,019,760.32	313,598,430.62	51.35%
2024年度	4.20	210,699,494.04	417,878,947.99	50.42%
2025年度(预案)	2.10	105,349,747.02	208,550,507.58	50.52%

年度荣誉

 国家级 绿色工厂	 国家制造业 单项冠军企业 (第三批)	 2024年中国轻工业 照明电器行业十强企业 (第5名)
 2024年中国轻工业 科技百强企业 (第23名)	 2024年中国轻工业 二百强企业 (第104名)	 2024年度福建省科学 技术奖一等奖(面向多场景 应用的异构物联和智能感知 关键技术研发及产业化)
 2024年度福建省科学技术奖 二等奖(高可靠性稀土发光 材料与激光/汽车/健康 照明系统研发及产业化)	 2024年度福建省科学技术奖 三等奖(高光效高可靠性薄膜 芯片及高性能照明系统关键 技术研发及产业化)	 福建省 创新型中小企业
 福建省 专精特新中小企业	 福建省第九批省级 制造业单项冠军企业	 福建省2025年第四批 科技型中小企业
 福建省数字经济 核心产业创新企业 (瞪羚企业)	 2025福建省 创新型民营企业100强 (第27名)	 2025福建省 制造业民营企业100强 (第52位)
 2025福建 制造业企业100强 (第75名)	 2025福建省 民营企业100强 (第86名)	 2025福建 战略性新兴产业企业 100强

 2024年度厦门市 科学技术进步奖 (二等奖)	 厦门市 未来产业骨干企业	 2025年第六批 入库科技型中小企业
 2025年厦门市 先进制造业倍增计划企业	 2025厦门市民营企业 科技创新50强第3位	 2025厦门市民营企业 制造业50强第13位
 2025厦门市民营企业 100强第30位	 第十六届中国上市公司 投资者关系管理天马奖 (证券时报)	 ...

注：以上为上市公司或全资子公司在2025年度所获得的主要荣誉。

● 2025年度万得 (Wind) ESG评级:

Wind ESG

立达信

2025评级





党建引领

(一) 党建情况

公司始终坚持党的领导，深学笃行习近平新时代中国特色社会主义思想，坚定贯彻新发展理念、构建新发展格局。2025年，立达信坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕“党建引领企业发展”主线，深化主题教育成果，以高质量党建引领企业高质量发展，围绕发展新质生产力深化创新驱动，坚持服务生产经营不偏离，实现党建工作与业务发展深度融合。

公司党组织架构持续完善，截至2025年12月31日，全公司共有党员214名，其中，子公司漳州立达信光电科技有限公司于2022年9月升格为党委，下设3个党支部，共有党员78名；子公司厦门市立达信数字教育科技有限公司党支部共有党员125名，该党支部在2026年2月正式升格为立达信物联科技股份有限公司党委，下设四个支部。2025年度，公司各级党组织切实发挥引领保障与战斗堡垒作用，党员在研发创新、智能制造、市场开拓等岗位担当骨干、争当先锋；全年持续优化党员梯队建设，吸纳优秀青年与核心骨干加入党组织，培养入党积极分子8名，吸收预备党员5名、完成预备党员转正3名；切实把党的政治优势、组织优势转化为企业发展的强劲动能。

(二) 党建活动

立达信党委以“强基铸魂、聚力赋能”为主线，积极开展党建实践，推动党建工作与企业发展深度融合。构建了“学习+实践”双轮驱动机制，高标准参与上级党建会议、专题培训及迎检指导等重点工作；自主策划“追寻贺龙足迹，弘扬建党精神”主题党日、“热血先锋”爱心献血、“福暖万家”春节慰问、“助学助飞”志愿助学等特色活动，形成“规定活动不走样、自选活动有亮点”的工作格局。

(1) 深化主题教育 筑牢思想根基

红色足迹追寻活动

2025年7月，在贺龙元帅诞辰129周年之际，公司党委组织51名党员赴贺龙公园开展“追寻贺龙足迹，弘扬建党精神”主题党日活动。通过“走、看、听、悟”四维体验，党员们实地感悟伟大建党精神，将贺龙元帅“奋发进取、顽强拼搏”的革命精神转化为企业创新发展的内生动力，以红色基因赋能企业高质量发展。



抗战胜利阅兵观礼

2025年9月，公司党委组织党员及职工集中观看中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年阅兵仪式，把从阅兵中汲取的团结之力、奋进之志，转化为全球发展的实际行动。以更高的格局、更实的步伐，践行新时代征程中企业的责任与担当，与祖国并肩前行，共创辉煌。



(2) 践行社会责任，传递企业温度

捐资助学常态化

2025年，立达信党委积极推动公司履行社会责任，推动公司向长泰区慈善总会捐赠教育基金25万元，用于奖励优秀教师与优秀学生、帮扶困难学生、改善当地办学条件。同时，公司面向员工开展助学活动，报告期内，为适合条件的职工子女发放大学入学奖励，在六一儿童节为职工子女送上节日礼品共计3,245份，并组织家庭日活动，切实传递企业关怀，构建温暖和谐的企业文化。



职工子女暑托班例行化

2025年，公司持续聚焦职工“急难愁盼”问题，在公司党委、工会及行政部门的联合推动下，已连续多年举办职工子女暑托班。2025年厦门、漳州长泰两地共计服务职工子女111名，切实解决职工子女暑期“看护难”、“学习辅导难”的问题。联合专业第三方机构规范运营“暑托班”，课程设置丰富多元，涵盖作业辅导、硬笔书法、经典诵读、红色教育、趣味运动等内容，以寓教于乐方式助力孩子全面成长，为职工子女提供安全有序、充实快乐的暑期托管服务。以常态化、可持续的暖心举措，切实为职工排忧解难，不断提升员工归属感与幸福感，彰显有温度的企业责任与人文关怀。



公益行动长效化

公司党委充分发挥党建引领作用，积极开展系列公益志愿活动，为公益事业高质量发展注入源源不断的“红色动力”。其中，2025年精心策划并联合当地相关政府部门开展“情暖万家”春节慰问活动，党员志愿者们为157户困难群众及2所乡村学校送去新春祝福及价值10万元的慰问物资；同时，联合公司工会为30名企业困难职工发放春节慰问金10万元，切实把温暖送到群众和职工心坎上。此外，党委还组织开展“热血先锋”爱心献血、“助学助飞”志愿助学服务等活动，联合厦门市立达信泉水慈善基金会探索本地化“助学助飞”公益项目。立达信党委以持续性的公益行动，充分展现服务群众、奉献社会的责任担当，践行企业社会责任。



02 可持续发展

▶ 夯实发展根基

『绿色低碳转型已成为全球发展共识与时代趋势，推进碳达峰、碳中和是推动高质量发展、践行企业社会责任、实现长期可持续发展的必然要求。2025年，公司积极实践可持续发展治理，以董事会战略与ESG委员会为引领，健全权责清晰、协同高效的管理机制；通过多元化沟通，深化与利益相关方的良性互动，开展实质性议题识别与评估工作；积极对标国内外优秀案例，从公司战略、治理、运营与管理的视角制定切实可行的发展规划，以坚实治理能力夯实可持续发展根基。』

ABOUT
SUSTAINABLE

02 可持续发展

1. 可持续发展管理理念
2. 健全可持续的治理结构
3. 重要性议题评估

可持续发展管理理念

公司持续完善自身战略、创新、治理以及风险控制能力，将可持续发展理念融入经营战略，以保障客户、股东、员工、供应商伙伴、社会公众以及其他利益相关方的权益，与利益相关方建立稳定、互信关系，致力于成为公众信赖、受人尊敬的企业。为推动可持续发展理念与经营战略深度融合，公司确立可持续发展的四大核心原则：

战略引领

将可持续发展纳入公司顶层决策，与业务战略同步规划、同步实施；

实质聚焦

优先解决环境（应对气候变化、能源利用）、社会（创新驱动、供应链安全、员工和社会公益）、治理（反不正当竞争、反商业贿赂及反贪污）等领域的核心议题；

量化可测

设定清晰的阶段性目标与关键绩效指标，定期追踪进度并公开披露；

协同共生

联动客户、供应商伙伴和员工等利益相关方，构建可持续发展生态。

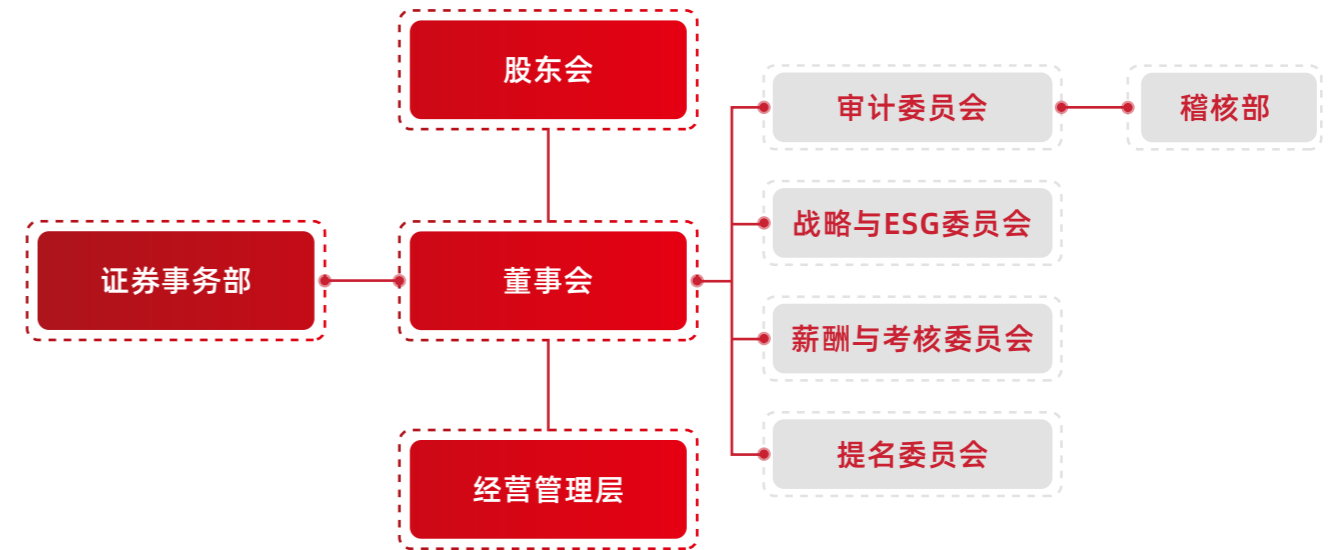
健全可持续的治理结构

（一）公司治理

1、公司治理结构

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等有关法律法规和规范性文件的要求，建立了由股东会、董事会及其下属各专门委员会（包括审计委员会、战略与ESG委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会）、独立董事专门会议及管理层的规范有序的治理结构，形成了权责明确、运作规范、相互协调、相互制衡的公司治理体系。报告期内，公司根据相关法律法规和规范性文件的规定并结合实际情况，取消了监事会，其相关职权由董事会审计委员会承接；另外，报告期内，公司第二届董事会任期届满，根据相关法律法规及规范性文件的规定，完成了董事会换届选举工作。

报告期内，公司建立健全并严格执行内部控制制度，共计制定治理制度4项、修订治理制度30项、废止1项，坚持依法合规运营，不断提升治理效能与信息披露质量，为公司长期稳健发展与可持续经营提供坚实保障。公司股东会、董事会、独立董事专门会议等各级会议按照规定召开，经营相关重大事项经过科学决策、履行了必要审议程序。



• 公司治理架构图

2、投资者关系管理

公司高度重视投资者关系管理工作，持续优化投资者关系工作机制，着力提升沟通实效，增进市场与投资者对公司的理解与认同，推动公司治理水平与整体价值稳步提升，公司构建了多元化、常态化的投资者沟通体系，不断拓宽与丰富交流渠道，在严格遵守信息披露规则的前提下，与广大投资者开展坦诚、透明、高效的互动，保障投资者知情权与参与权。

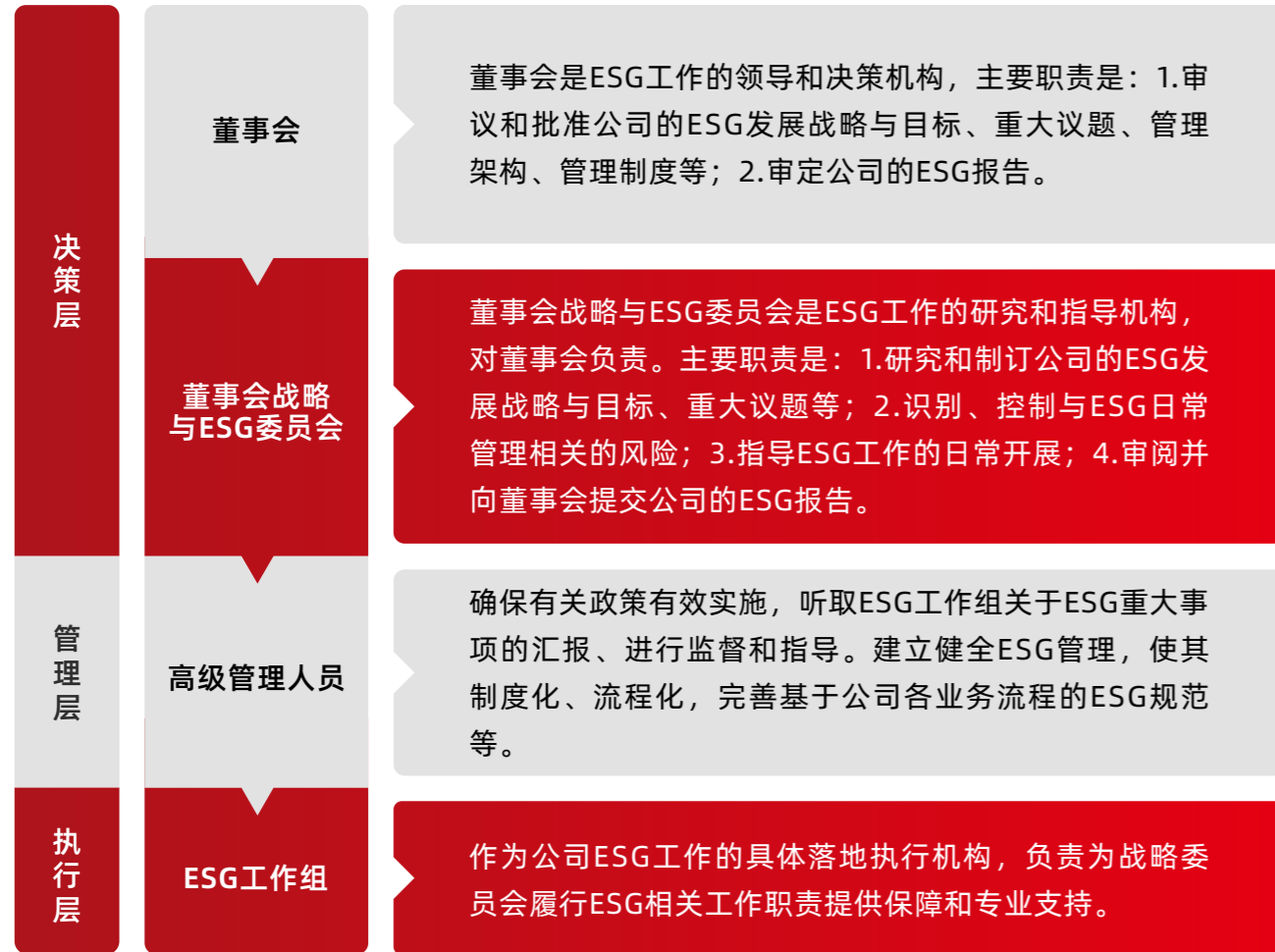
报告期内，公司按照相关法律法规，制定《市值管理制度》，切实维护投资者利益。



• 投资者参与上市公司互动的方式

(二) 可持续发展治理架构

公司持续落实分层分级的治理结构，强化协同合作，确保将可持续发展事宜落实到位。公司以战略与ESG委员会为顶层引领，由高管牵头统筹ESG管理落地，明确各部门分工与岗位职责，强化跨部门协同机制。围绕业务运营、供应链、生产制造、环保与安全等关键领域开展排查与实践，推动ESG理念融入经营管理。同时，通过专项培训，赋能管理层与执行层，提升公司ESG治理能力与可持续发展水平。



重要性议题评估

公司基于自身所处行业和经营业务的特点，根据《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》的要求，以《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告》设置的21个议题为基础，结合所处行业特点、行业发展阶段、自身商业模式、所处价值链等情况，识别具有财务重要性或影响重要性的议题，结合与利益相关方充分沟通的结果，基于财务重要性和影响重要性的双重重要性视角，将财务重要性程度作为矩阵纵轴、影响重要性作为矩阵横轴，明确各议题在双重重要性矩阵中的四象限分布，清晰界定实质性议题范围，并在本报告中对各议题的相关情况进行详细披露与针对性回应。

在本次实质性议题评估中，对环境、社会、可持续发展相关治理三大类共21个议题进行全面梳理、审慎评估，其中“生态系统和生物多样性保护、科技伦理、平等对待中小企业、尽职调查”四个议题被认定为不具有财务重要性和影响重要性，具体说明如下：

1、生态系统和生物多样性保护

公司生产经营场所位于成熟工业区，对周边环境的生态系统和生物多样性的直接影响轻微，且已成功导入ISO14001环境管理体系，对潜在风险进行系统、全面的管控，确保运营活动与生态保护的和谐统一。

2、科技伦理

公司主要从事照明和物联网产品的研发、制造，创新研发和产品应用主要集中在现有法律法规框架内，不存在重大科技伦理风险。

3、平等对待中小企业

公司始终秉持诚信经营、互利共赢的理念，严格按照合同约定按期支付供应商款项，平等对待中小企业，因此该议题的影响有限。

4、尽职调查

公司当前经营活动未涉及可能产生可持续发展相关负面影响的业务领域，未开展针对可持续发展相关负面影响的尽职调查工作，该议题与公司实际经营情况关联度低，不具有财务重要性和影响重要性。

5、当前利益相关方对上述四个议题的关注度较低

未来，公司将持续密切关注国家相关政策法规的更新变化、行业发展趋势，以及利益相关方的期望与诉求，调整实质性议题评估标准及范围，若上述议题的重要性发生变化，在必要时调整相关披露内容。2025年度，重要性议题识别结果如以下四象限图所示。经识别，2项议题对公司具有财务重要性及影响重要性，4项议题既不具有财务重要性也不具有影响重要性，15项议题仅具有影响重要性。

财务/影响重要性	具有影响重要性	不具有影响重要性
具有财务重要性	产品和服务的安全与质量、员工	无
不具有财务重要性	应对气候变化、污染物排放、废弃物处理、环境合规管理、能源利用、水资源利用、循环经济、乡村振兴、社会贡献、创新驱动、供应链安全、数据安全与客户隐私保护、利益相关方沟通、反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争	生态系统和生物多样性保护、科技伦理、平等对待中小企业、尽职调查

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》第十一条要求，本报告中具有财务重要性的议题应用“治理”“战略”“影响、风险和机遇管理”“指标与目标”结构披露。其中，“指标与目标”部分通过“关键数据表”进行回应。

03 环境篇

▶ 践行绿色发展

『公司积极响应国家生态文明建设战略部署，坚定不移践行“双碳”目标，将绿色低碳理念深度融入生产经营流程。围绕应对气候变化、污染物管控、废弃物资源化利用及环境合规管理等议题，持续推进资源高效利用、降低生态环境足迹、深化绿色技术创新，以务实行动守护生态环境，助力全球可持续发展，为客户、社会及各利益相关方创造长期稳定的绿色价值。』

▶ 响应以下联合国2030年可持续发展目标(SDGs)



ABOUT ENVIRONMENT

在本节回应以下议题：

- | | |
|-----------|-----------|
| 1. 应对气候变化 | 2. 环境合规管理 |
| 3. 污染物排放 | 4. 废弃物处理 |
| 5. 能源利用 | 6. 水资源利用 |
| 7. 循环经济 | |

应对气候变化

(一) 应对气候变化——治理

立达信构建了ESG与气候变化治理架构，该架构分为决策层、管理层、执行层三级：决策层以董事会为ESG工作的领导和决策机构，下设董事会战略与ESG委员会作为研究和指导机构，对董事会负责，由董事长担任战略与ESG委员会主任委员；管理层由高级管理人员负责监督指导ESG政策有效实施，推动ESG管理制度化、流程化，完善基于各业务流程的ESG规范；执行层设立ESG工作组作为具体落地执行机构，为战略与ESG委员会履行职责提供保障和专业支持，负责ESG相关政策和措施的制定、实施与监督，并融入气候变化管理职能。内容详见第二节“可持续发展——夯实发展根基”之“(二)健全可持续发展的治理结构”。

(二) 应对气候变化——战略

1、气候相关的风险

公司的两大生产制造基地，位于福建漳州长泰和泰国北柳府，台风、洪水等灾害可能对公司生产基地的厂房、设备、仓储物流设施造成破坏；关键零部件供应商可能因突发灾害导致断供；气候变暖造成生产车间/办公区域制冷能耗随气温升高持续增加；上述情形可能导致公司设备损毁、生产停滞的直接经济损失或订单交付延迟导致客户索赔或市场份额流失、运营成本增加。

2、气候相关的机遇

低碳的理念在国际上已经达成共识，众多客户纷纷将降低碳排放目标传导至供应商，重视并不断完善ESG管理的企业将在市场竞争中获得更多的优势。在“双碳”政策落地的大背景之下，公司通过引进新的设备、工艺，提高公司的工艺水平，降低产品成本，提高市场竞争力；运营管理基于气候变化的优化，能提高企业的管理水平和抗风险能力。

3、应对气候变化的适应性

公司针对外部环境、市场情况、气候相关变化积极提升战略韧性和运营韧性的举措。

- 公司制定了《自然灾害专项应急预案》，制定了具体的工作程序以应对突发性的自然灾害；持续完善福建漳州长泰和泰国北柳府两大生产制造基地的交付能力，提升单一基地受灾时产能调配的灵活性。

- 对供应商资源进行前瞻性的统筹规划，构建能力匹配且充裕的供应商资源池；制定《供应商经营风险管理流程》，科学识别供应商风险，提升供应链抗风险能力；同时加快培育海外供应链，增强供应链的韧性。

- 实施稳健的财务政策，保持健康的现金流、合理的债务结构，提升抵御市场波动及气候相关物理风险的能力。

- 公司主营业务为照明和物联网两大板块，公司产品均围绕着便利、节能、健康和循环经济等核心内涵持续发展。

4、气候变化的转型计划

- 将气候韧性融入战略决策，通过技术创新与运营优化，努力打造全球领先的绿色制造企业。
- 秉持可持续发展理念，推动产品朝着智能照明、人因照明、循环经济三大方向发展，持续为客户提供节能、环保、健康的产品。
- 进一步扩大光伏发电项目，规划在泰国制造基地实施推进，进一步提升制造基地可再生能源覆盖率。

(三) 气候相关影响、风险及机遇管理

公司将规范气候相关影响、风险及机遇管理，战略与ESG委员会定期开展气候变化议题的审阅，ESG工作组根据内外部环境的变化、自身业务规划更新对气候变化影响、风险及机遇进行调整，梳理完善气候影响、风险及机遇管理流程。



(四) 气候相关的指标与目标

为深入贯彻绿色低碳高质量发展理念，公司将积极把握气候变化带来的机遇，从研发创新活动到生产制造到日常运营，持续开展资源的优化配置，并切实加强日常运营的节能减排活动。未来，公司将以更多实际行动推动碳排放的降低，为“双碳”目标的实现，贡献自身力量。

指标

定量披露项	单位	2024年度具体数据	2025年度具体数据
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	44,478.52	41,635.17
其中：按范围分类			
范围1 温室气体排放量	吨二氧化碳当量	2,088.13	2,005.24
范围2 温室气体排放量	吨二氧化碳当量	42,390.39	39,629.93

目标

- 以2025年为基准年，到2030年，公司温室气体排放强度（范围1和范围2）下降22%。
- 到2030年，打造绿色工厂标杆厂区，实现大气污染物与温室气体协同减排，形成可复制的减排降碳模式，后续将经验、模式复制推广至其他厂区。

环境合规管理

公司深刻认识到环境保护是企业可持续发展的重要组成部分，我们将环境保护理念融入日常运营的各个环节，始终坚持“保护优先、预防为主、综合治理、持续改进”的基本原则，努力实现经济效益与环境效益的协调统一。

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国噪声污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等各项有关环境保护的法律、法规，并建立健全了环境保护管理体系，制定了环境政策，设立目标和指标，以确保业务活动符合环境法规和标准。

（一）环境合规管理措施

● 设环境合规管理专职部门

公司已成立环安部为环境管理归口部门，负责环境保护工作体系的建设以及开展环保相关工作，定期对公司及重要子公司进行环保审核，对相关环保指标、节能指标的达成情况，生产工艺节能改造的进展情况，以及环境合规手续办理等事项进行监督和管理，各部门协助并支持环保工作的开展。

（二）突发环境应急预案总体情况

公司制定了《突发环境事件应急预案》，对可能发生的各类突发环境事件进行了全面的风险评估，明确了应急组织体系、应急响应程序、应急资源配置等关键内容，并向所在地生态环境行政主管部门备案。日常储备好符合要求的应急工具、装置、设施、设备等，并定期对应急物资进行检查和维护，确保在突发环境事件发生时能够迅速响应、有效处置。按照备案的应急预案要求，每年定期进行应急演练。报告期内，公司进行环境应急演练共计20次。



● 开展突发环境事件应急演练及培训

（三）环境合规情况

目前，公司已取得ISO14001环境管理体系认证，并按照相关环保要求制定了《环境环保管理制度》《环境检测管理制度》等。同时，针对生产工艺特点，公司拟定了多项具体的环保生产操作规程，保证相应的环保管理制度和措施能够得到切实有效的执行。

报告期内，公司严格遵守国家及地方生态环境相关法律法规，未发生任何突发重大环境事件，也未因环境事件受到生态环境等有关部门的重大行政处罚或被追究刑事责任，始终保持良好的环境合规记录。公司持续完善环境风险防控体系，通过常态化开展环境风险评估、健全突发环境事件应急预案、强化日常环保运维管理等措施，有效防范环境风险，切实保障生产经营活动与生态环境的协调发展。

污染物排放/废弃物处理

公司所从事的业务所属行业分类包括“C38电气机械和器材制造业”中的“C387照明器具制造”和“C39计算机、通信及其他电子设备制造业”中的“C396智能消费设备制造”，均不属于重污染行业。

（一）排污信息

公司在生产经营过程中涉及环境污染的具体环节及主要污染物包括：

主要污染物/废弃物	污染物/废弃物的来源
废水	主要是清洗工序产生。包括对五金冲压件清洗产生的清洗废水、包材印刷洗板产生的清洗废水以及厂区、办公区的生活污水。
废气	热洁炉、烘干等工序产生颗粒物；SMT、喷漆、油墨印刷等工序产生挥发性有机物，手工焊锡、波峰焊、回流焊等工序产生的锡及其化合物。
噪声	主要是自动化设备、超声波焊接设备、开料机、磨板机、钻孔机、冲床、V割机、空压机、印刷机、钉箱机等生产设备运行产生的噪声。
固废	主要是生产过程产生的边角料、废金属、废塑件、废包装纸皮等可回收物；设备维修保养废油、废化学品、废漆及化学品包装容器、废活性炭、污泥、含油墨污泥等危险固体废弃物及员工生活垃圾。

● 2025 年度排放情况

指标类别	指标名称	指标数据
气体 污染物排放	废气污染物排放总量	14.80吨
	其中：硫氧化物排放	0.30吨
	氮氧化物排放	0.70吨
	颗粒物排放	7.04吨
	挥发性有机物排放	4.11吨
	其他排放物	2.66吨
水体 污染物排放	废水排放总量	375,559.00吨
	其中：工业废水总量	12,563.00吨
	生活废水总量	362,996.00吨
	废水污染物排放总量	7.40306吨
	其中：化学需氧量（COD）	4.53635吨
	生化需氧量（BOD）	1.38086吨
	氨氮（NH3-N）	0.23954吨
	总氮（TN）	0.26833吨
	总磷（TP）	0.00609吨
	其它	0.97188吨
厂界噪声值	昼间	达标
	夜间	达标
废弃物排放	一般固体废弃物总量	14,627.80吨
	其中：可回收废弃物总量	9,133.44吨
	一般固体废弃物循环利用总量	99.96吨
	一般固体废弃物其他总量	5,394.40吨
	危险废弃物总量	354.40吨

（二）处理方式

在废气污染防治方面，公司主要产生的大气污染物包括颗粒物、非甲烷总烃、锡及其化合物等，针对这些污染物，公司采用了喷淋、过滤、活性炭吸附等多种工艺进行处理，有效控制废气污染物的排放浓度。

在废水污染防治方面，公司产生的主要废水污染物包括化学需氧量、氨氮、总磷等，废水经厂内污水处理站处理达标后，纳入园区污水管网输送至污水处理厂进行集中处理。

在噪声污染防治方面，公司采用“源头降噪+过程隔声+末端屏障降噪”综合技术，通过对高噪声设备（如风机、水泵、生产机床等）加装减振垫、隔声罩，厂区合理规划布局，将高噪声区域与办公、生活区隔离，同时在厂区周边种植绿化隔离带，进一步降低噪声影响，定期检测厂界噪声，确保符合噪声排放标准。

在固体废物污染防治方面，公司产生的固体废物主要包括危险废物和生活垃圾，危险废物严格按照危险废物管理规定，委托具有资质的单位进行安全处置；生活垃圾则交由当地环保部门进行无害化处理。



● 废气治理设施

● 工作人员对废气治理设施进行检查

(三) 减排目标

● 2025年度目标实施情况

目标	实施情况
定期对生产废水进行内部监测，保持达标率100%	泰国生产基地2025年1月内部自检废油脂超标，其余月份均达标；发现问题后第一时间新增废油脂过滤装置，强化日常清理与隔油池维护，污水关键指标每周自检、每季度第三方全面检测，确保达标排放。其他区域均实现达标排放。
升级改造废气处理设施，完善废气处理配套	2025年完成废气处理设施的升级改造及验收，淘汰UV光解工艺改为活性炭吸附，同步改造监测平台与爬梯等配套设施。
提升生活垃圾处置规范性	生活垃圾每日统一清理，实行过磅统计，统一计量单位，分类规范记录各类垃圾处置情况。
危险废弃物无害化处理率	按2025版危废名录重新分类申报，无害化处理率100%，并委托有资质的第三方危废公司进行无害化处理。
减少有害物质的使用	公司持续推行绿色生产，焊接工艺全面符合欧盟RoHS环保要求。在结构件材料方面，对端子、铜螺母等部件导入无铅铜合金材质，从源头减少有害物质产生；同时采用UV光固化工工艺替代传统溶剂型涂覆工艺，有效降低VOCs排放；推广镭射工艺替代传统油墨印刷，减少油墨使用量，进一步降低污染物排放。在阻燃剂、UV329 等关键化学品管控上，严格遵循环保法规及客户要求，强化源头管控与全过程合规管理，持续推进有害物质减量化与绿色化升级。

● 2026年度目标及措施

目标	措施
实现全区域、全月份生产废水污染物达标排放，第三方检测合格率100%	<ol style="list-style-type: none"> (1) 对泰国生产基地处理设施进行常态化巡检，每周检查过滤装置运行状态，强化厨余残渣及隔油池清理； (2) 所有区域持续执行污水关键指标每周自检、每季度第三方全面检测制度，建立检测异常预警机制； (3) 组织相关岗位员工开展废水处理操作培训，提升运维能力； (4) 定期排查废水排放隐患，提前防范超标风险。
废气污染物排放处理保持100%达标	<ol style="list-style-type: none"> (1) 保障废气处理设施稳定高效运行，完善点检、检修和培训制度，确保废气污染物排放达标及数据可追溯。 (2) 持续完善废气处理设施日常运维台账，每周检查废气设施运行情况，确保处理效果； (3) 定期对废气处理设施进行一次全面检修，及时排查故障； (4) 定期开展设施运维人员专业培训，提升操作规范性。
实现生活垃圾分类处置全覆盖、台账规范化、统计精准化，推动生活垃圾减量化、资源化，无混放、漏处置现象	<ol style="list-style-type: none"> (1) 完善全区域生活垃圾分类设施，明确分类标识引导员工规范投放； (2) 严格执行每日清理、过磅统计制度，优化台账记录，确保每批次垃圾处置可追溯； (3) 定期对垃圾处置情况进行核查，杜绝混放、漏记问题； (4) 开展垃圾分类宣传培训，提升全员环保意识，推动源头减量化。
持续保持危险废弃物无害化处理率100%，分类精准、申报规范、转移合规，杜绝危废泄漏、违规处置隐患	<ol style="list-style-type: none"> (1) 严格按照最新危废名录，对危险废弃物进行精准分类、规范存放，张贴清晰标识； (2) 严格遵守危废申报流程，严格执行年度转移处置计划； (3) 加强与合作第三方危废处置公司的对接，确保运输、处置全程合规； (4) 定期开展危废管理专项检查，重点排查存放、转移环节隐患；定期组织相关人员开展危废管理培训。
实现厂界噪声100%达标，符合当地环保标准，无噪声超标投诉及环保处罚	<ol style="list-style-type: none"> (1) 排查厂界及车间高噪声设备，对高噪声设备加装隔音、减震设施； (2) 建立常态化监测机制，委托第三方每年至少检测4次； (3) 定期排查噪声隐患，从源头杜绝厂界噪声超标，重点管控夜间生产。

（四）外部影响

- 1、废气的排放可能直接对周边地区带来雾霾、酸雨、臭氧层破坏等影响；
- 2、工业废水的处置不当可能引发地下水污染；
- 3、危险废弃物处置不当可能造成周边土壤、地下水污染，同时存在职业健康安全风险；
- 4、噪声超标可能对员工造成不可逆的职业健康损害，并对周边居民产生噪声污染。

（五）环保合规

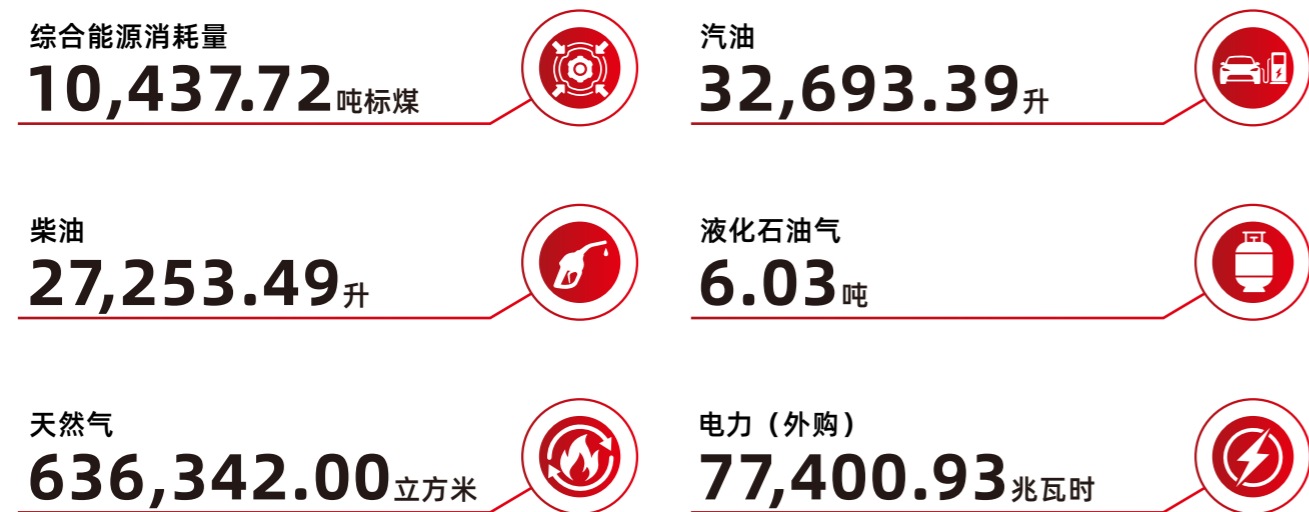
公司在污染物排放、废弃物处理方面严格依据《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《排污许可管理办法》等相关规定依法进行环境影响评价，定期委托第三方环境检测机构对公司主要污染物治理情况进行检测，并不定期接受环境保护主管部门的检查。报告期内，公司的废水、废气、噪声、固废均达标排放合规处置。公司未发生因污染物排放、废弃物处理受到重大行政处罚或被追究刑事责任的情况。公司环境监测方案和风险管理措施不存在重大缺陷。

能源利用

（一）能源使用的基本情况

能源种类：公司涉及的能源包括电力、汽油、柴油、液化石油气、天然气。

能源结构：公司的主要能源消耗是电力，消耗占比91.14%，其中，主要来源是外购电能；公司还购入汽油、柴油、液化石油气、天然气等类别的能源，主要是作为生产、生活、日常办公消耗使用，但占能源总消耗量的比例较低。



（二）清洁能源使用情况

公司能源消耗种类主要为电力，自2019年启动一期光伏项目安装以来，持续推进光伏绿色能源布局，2022年顺利开展二期光伏项目安装工作，2024年，公司长泰生产基地三期光伏项目已顺利完成，有效提升了报告期内公司绿色能源的使用比例。

（三）能源利用目标及具体措施

● 2025年度目标实施情况

目标	实施情况
2025年度光伏发电量占电力消耗总量的比例提升	2024年末，公司长泰生产基地三期光伏项目已顺利完成，有效提升了报告期内公司绿色能源的使用比例。2025年度光伏发电量占电力消耗总量的比例提升至9.86%。

● 2026年度目标及措施

目标	措施
加大清洁能源利用，光伏发电量占电力消耗总量的比例提升至10%以上	持续推进光伏项目建设，扩大可再生能源装机规模，在泰国生产基地实施推进光伏发电项目，预测可装机容量7MW，预测发电量900万KWH/年。
减少能源使用浪费，加强能源使用管控	(1) 通过办公区整合、闲置区域管控等措施，减少非生产区域及办公区域浪费； (2) 通过能源管理平台对空压机、中央空调等高能耗设备实施24小时实时监控与异常报警，推进中央空调蓄冷技改，升级能源管理平台监测能力，提升能源系统运行效率。
实施高能耗设备汰换，落地重点节能技改	全面推进高能耗设备汰换、集中冷站建设、空压余热回收等节能技改项目。

● 能源节约的举措

1、常态化举措

落实日常节能降耗举措，充分利用自然采光、优化窗墙及屋顶透明部分面积比，对不同场所照明进行分级、分区分组及定时自动调光设计，在仓库、车间等区域搭建智能照明管理系统，结合各类传感器及控制系统，实现照明智能调控；针对空压机、水冷机组等主要能耗设备，采用智慧中控面板及智能开关控制，设置定时提醒与告警功能，避免设备闲置运行造成能耗浪费；在泰国基地，结合泰国水质硬度高的特点，采用全自动水垢处理机，过滤杂质、改善水质，避免管路水垢堆积降低设备能效，进一步强化节能效果。

2、新建厂房能源节约规划举措

针对泰国新建厂房，在建设初期即聚焦能源高效利用与节能降耗目标，结合泰国热带季风气候特点及厂房未来运营需求，提前规划部署一系列可落地、可管控的能源节约举措，从系统管控、设备优化、智能控制等方面提升能源利用效率。

● **空调系统精细化管控：**针对泰国热带季风气候空调常年启用的特点，对空调系统实施多重节能管控。一是锁定空调面板温度下限为24℃，避免温度设置过低造成能耗浪费；二是通过智慧平台监测+反控管理，搭配时控继电器，实现下班后定时关闭，减少非必要运行时间；三是优化空调机组运行策略，根据生产需求灵活调整，结合末端开启数量精准匹配机组负荷，提升运行效率。

● **压缩空气系统优化：**对空压机组实施智能管控，启用智控系统实现机组联控、流量监测及定时开关机，闲置机组按需启用；安排ME工程师定期检查气管、接头，及时维修漏气问题，同时按车间安装流量计，实现用气与电费关联核算，精准管控损耗。

● **智能系统赋能管控：**搭建电力智能监控系统、空压机智控系统及动力站房智控系统，实现电力、压缩空气、空调系统、冷却循环水等能耗的实时监测、数据分析及远程控制，精准定位能耗浪费点，通过系统参数调试优化运行状态，提升能源利用效率。



水资源利用

(一) 基本情况

公司水资源利用主要是员工生活用水及生产过程中少量用水。报告期内，公司总取水量457,089.00吨，每万元营业收入取水量0.67吨。公司将水资源管理纳入环境管理体系，结合生产经营实际加强用水全过程管控，持续推进节水措施和循环利用水平提升，保障生产运行平稳有序。报告期内，公司未发生因水资源短缺导致的生产经营异常情形，未面临重大水资源压力。

(二) 水资源节约目标及具体措施

● 2025年度目标实施情况

目标	实施情况
提高水资源利用率	(1) 在用水方面，全面加强节水宣导，于各关键点位张贴节水标识；倡导公司全员树立节水意识，养成节约用水的行为习惯。(2) 在供水方面，每月对园区内部的消防设施进行定期检查、维护，压力测试，防止地下消防管网的漏水发生。建立日常巡检机制，在巡检时如发现漏水、堵塞等设备问题，当值人员通过维修平台等渠道立即上报，并启动应急维修，确保排水系统正常运行。(3) 报告期内，公司每万元营收取水量由0.77吨降至0.67吨。
定期对生产废水进行内部监测，保持达标率100%	公司污水检测实验室每周对PH、COD、TP、NH3-N等主要指标进行内部监测；委托第三方有资质检测公司每季度对PH、COD、TP、NH3-N、BOD5、TN、SS、石油类、氟化物、阴离子表面活性剂等指标进行监测。报告期内，相关检测指标均实现达标，达标率为100%。

● 2026年度目标及措施

目标	措施
持续提升废水处理效能，确保废水稳定达标排放，推进水资源循环利用	(1) 优化涂装工艺，源头削减污染负荷，持续改善涂装药剂配方，优化药剂使用比例，有效降低工业废水中污染物危害浓度，从生产源头减少废水污染。(2) 减少油性物料使用，降低废水污染风险，逐步减少包材油性油墨的使用量，推广环保型、水性油墨替代，从源头减少因油性物料使用产生的废水污染。(3) 升级废水处理设施，提升处理效能，确保废水经处理后符合环保排放要求。
强化生产、生活用水日常管理，减少水资源浪费。	(1) 定期开展供水管网排查，对老旧消防管道实施维修改造，防范地下管网破裂漏水；安装管道压力与流量在线监测装置，实现管网异常压力实时预警，降低隐性漏损；(2) 分批汰换生产基地老旧水箱，全年计划完成300个老旧水箱更新，确保供水设施完好率与用水安全；(3) 优化食堂用水循环利用，将洗菜废水用于地面、排水沟及垃圾房冲洗，提高水资源重复利用率；(4) 加强巡查与点检，消除管理盲区，确保闲置区域水电及时关停。

循环经济

公司始终将循环发展理念贯穿于产品全生命周期，一方面，以技术创新为核心驱动力，聚焦产品可回收、可拆解、可循环利用及节能低碳等关键方向，持续推进循环型产品的研发与规模化应用；另一方面，公司建立了废弃物分类收集、分类处理、分类利用的管理机制，最大限度减少废弃物的环境影响，实现资源的回收利用，践行企业环境责任与可持续发展。

(一) 具体措施及成效

(1) 绿色产品研发

在研发战略层面，我们严格遵循ISO14001环境管理体系标准，建立了涵盖材料筛选、技术研发、性能测试、量产验证的全链条绿色研发机制，明确要求所有新产品研发必须满足能效提升、有害物质减量、可回收性优化三大核心指标，确保研发成果的环保属性与市场价值相统一。公司以“节能降碳、循环利用”为核心持续创新，从高效LED光源、智能节能控制、环保材料三大方面推动循环经济落地。

● 高光效LED技术

通过优化芯片结构、荧光粉配方与封装工艺，将白光LED封装光效提升至244lm/W以上，新一代射灯光效达210lm/W，符合欧盟最高能效等级，在保证高显色、高可靠性的同时，大幅降低照明能耗，延长产品使用寿命至50,000小时，减少产品更换频次与资源浪费。



部分高光效LED产品

● 智能节能控制技术

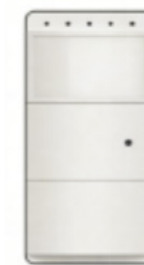
开发集成光感、人感（PIR+mmWave）及物联网模块的智能照明系统，可根据自然光强度、人员活动状态动态调节亮度与色温，实现“按需照明”，该系统在商业综合体、工业厂房等场景应用中，可额外降低30%-40%的无效能耗，同时通过AI算法适配人体昼夜节律，提供健康舒适的光环境。

吸顶式PIR+毫米波双传感融合AI智能算法，实现360°全域智能感知，可精准研判静态微动目标，具备超强环境适配性，低漏判误判，参数灵活可调、安装适配性优异，联动照明达成无感智能控光，极致提升空间照明的智能化水准与节能效率，打造高端沉浸式智能照明体验，降低了资源消耗与运维成本，助力用户实现低碳高效的绿色运营。

融合人体运动感应与无级调光技术，可实现人来自动亮灯调光、人走延时熄灯，精准适配不同照明场景的亮度需求，兼具智能感应的便捷性与调光控光的节能性，既提升照明舒适度，又进一步减少能源消耗。



Dual-DetectionSensor
双鉴传感器



MotionDetectiondimmer
移动感应调光器

● 环保材料的应用

在环保材料应用上，公司大力推广使用可回收再生材料制作灯具外壳和结构件，用实际行动减少资源浪费与碳排放。

采用可回收PCR/PIR塑料、玻璃、铝合金等环保材料制作灯具外壳与结构件，其中可回收塑料比例已达100%以上；玻璃已达81%，铝合金已高达95%，同时优化产品设计，采用模块化结构提升零部件可拆解性，便于后期回收再利用，减少资源浪费。



吸顶灯

采用100%的工业级再生PC塑料(PIR)



温控器(空气质量传感器)

采用80%的消费后再生PC塑料(PCR)



智能移动插座

采用75%的消费后再生PC塑料(PCR)



门磁传感器

采用50%的消费后再生ABS塑料(PCR)



玻璃射灯

采用81%的工业级再生玻璃(PIR)



压铸筒灯

采用95%的消费后再生铝合金材料(PCR)

(2) 绿色包装推行

公司持续探索绿色包装解决方案，推行绿色包装理念。

● 优先选用可降解、可回收的环保包装材质，替代传统不可降解的塑料包装，从源头减少包装废弃物的产生，降低对环境的污染。

● 推进包装轻量化、简约化设计，减少包装材料的使用量，同时确保包装的防护性能，兼顾环保性与实用性。

● 逐步推行减少或取消纸质说明书，在包装箱表面印刷说明书二维码，用户扫码即可查看完整指引，既减少纸张消耗、降低废弃物产生，又实现说明书内容的便捷查询与及时更新。

● 案例：面板灯去塑包装：珍珠棉/保丽龙护角改为纸护角



(3) 废弃物管理

针对产生的废弃物，建立完善分类收集、分类处理、分类利用的管理机制，通过合规化处置与资源化再利用，实现废弃物“减量化、资源化、无害化”的目标。同时公司设有分类垃圾桶，并通过垃圾分类知识宣传，引导员工自觉地、科学地开展垃圾分类，形成垃圾分类及环保意识，养成珍惜资源、节约资源的良好生活习惯。

(二) 循环经济目标及具体措施

● 2025年度目标实施情况

目标	实施情况
积极践行绿色包装	<p>报告期内，公司积极践行绿色包装，纸质包装材料及塑料包装材料采购量显著下降。主要采取以下措施：</p> <p>(1) 优先选用可降解、可回收的环保包装材质，替代传统不可降解的塑料包装，从源头减少包装废弃物产生；</p> <p>(2) 推进包装轻量化、简约化设计，减少包装材料使用量，同时保障包装防护性能；</p> <p>(3) 成功在超过100款产品中实践了说明书减量化，取消了纸质说明书，在包装箱表面印刷说明书二维码，用户扫码可查看完整指引，减少纸张消耗、降低废弃物产生，实现说明书内容便捷查询与及时更新。</p>
加强可回收废弃物的管理	<p>建立可回收废弃物的回收处置流程；</p> <p>规范可回收废弃物的统计，区分再加工利用、可回收的废弃物，建立可以量化的指标与目标；</p> <p>在厂区独立设置废品区，并隔间区分不同类型的废弃物。</p>

● 2026年度目标及措施

目标	措施
强化“绿色产品”研发，新增至少2款标杆产品	<p>研发端强化“节能降碳、循环利用”的理念，将这一理念拓展至更多产品；完成不少于2款绿色标杆产品的开发。</p>
进一步深化包装绿色转型，聚焦环保升级与效能提升，力争减少100吨的塑料包装材料	<p>(1) 持续扩大低克重环保纸板、FSC认证环保纸等低碳材质应用，用环保材质替代高克重传统纸板；深化纸结构、纸塑、蜂窝等环保缓冲材料的规模化应用，替代EPS、EPE等传统塑料缓冲材料；</p> <p>(2) 优化产品包装结构，推行极简包装方案，减少非必要衬垫、不干胶、纸质说明书等包材使用；扩大自动化包装产线覆盖，全面推广热熔胶、纸胶带替代塑料胶带，降低塑料用量；</p> <p>(3) 深化电子说明书等数字化应用，进一步减少纸张消耗；</p> <p>(4) 在不影响产品防护与客户体验的前提下，全面去除包装袋、缠绕膜、彩盒贴片等非必要塑料辅材；全面取消彩盒表面覆膜，改用耐磨油工艺，普及环保印刷技术，替代传统高污染印刷工艺。</p>
优化废弃物处置管理，实现台账规范化、统计精准化，推动废弃物减量化、资源化，无混放、漏处置现象	<p>(1) 加强生产废弃物的管理，在物料报废、废弃物处置等环节按材质统一分类归整，开展可回收性评估，提升废弃物利用率。</p> <p>(2) 完善全区域生活垃圾分类设施，明确分类标识；持续执行每日清理、过磅统计制度，细化台账记录，确保每批次垃圾处置可追溯；</p> <p>(3) 引导员工规范投放，开展垃圾分类宣传培训，提升全员环保意识，推动源头减量化。</p> <p>(4) 定期对废弃物处置情况进行核查，杜绝混放、漏记问题。</p>

04 社会篇

▶ 共筑和谐社会

『立达信以“成为受人尊敬的世界级物联科技企业”为愿景，在深耕照明与物联网主业、坚持创新驱动发展的同时，始终坚守社会责任初心，将责任担当融入产品质量、数据安全、员工关怀、供应链协同与社会公益等方面。公司以优质安全的产品与服务守护客户信赖，以合规稳健的供应链共筑产业安全，以全方位的员工发展保障构筑人本基石，以乡村振兴与主题化公益行动传递温暖，以开放合作推动行业共进。我们坚持与员工、客户、供应商及社会各界同心同行，用科技点亮生活，用责任温暖人心。』

▶ 响应以下联合国2030年可持续发展目标(SDGs)



ABOUT COMMUNITY



在本节回应以下议题：

- 1. 乡村振兴
- 2. 社会贡献
- 3. 创新驱动
- 4. 供应链安全
- 5. 产品和服务的安全与质量
- 6. 数据安全与客户隐私保护
- 7. 员工

乡村振兴

(一) 基本情况

实施乡村振兴战略是以习近平同志为核心的党中央作出的重大决策部署，是全面建设社会主义现代化国家的全局性、历史性任务，是新时代“三农”工作总抓手。公司在“成为受人尊敬的世界级物联科技企业”愿景的驱动下，积极回馈社会，践行上市公司社会责任。自2014年以来，公司以自身专业所长——照明，发起“点亮中国偏乡”公益项目，致力于为中国偏远乡村学校改善落后的照明环境，守护儿童青少年视力健康，由此开启助力乡村发展之路。公司以厦门市立达信泉水慈善基金会（以下简称“基金会”）作为主阵地，积极探索公益实践。在社会各界的支持和信任下，基金会通过规范运营、纯粹公益被评定为5A级社会组织。

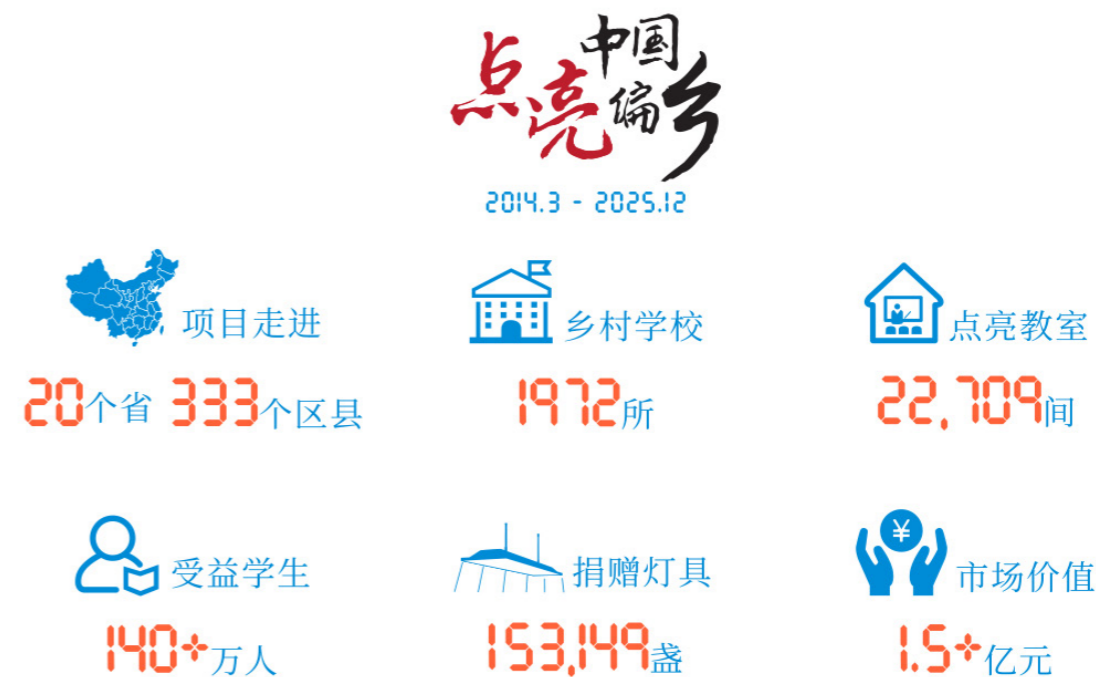
教育在乡村振兴中发挥着基础性、先导性作用，实现巩固拓展教育脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，以振兴乡村教育赋能乡村振兴，是教育的职责和使命。基金会自成立以来，就聚焦乡村教育领域，逐步策划并开展了“点亮中国偏乡”“立达信助学助飞”和“彩虹屋校舍美化计划”三大项目。成立十余年来，通过坚持纯粹的公益、规范透明的运营、卓有成效的公益行动，基金会先后获得了国务院原扶贫办“2020年中国社会组织扶贫案例50佳”、“福建省脱贫攻坚先进集体”、厦门市关工委“关爱助学 辉映未来”等荣誉称号。



(二) 工作开展情况及成果

(1) “点亮中国偏乡”项目旨在帮助经费不足的偏远乡村学校替换老旧照明设施，提供优质的护眼教育照明灯具，以及科学合理的照明方案，打造明亮舒适的室内教学与生活健康光环境，为乡村少年儿童的近视防控和心理健康保驾护航，同时推动城乡教育均衡发展。该项目捐赠的护眼灯具全部来源于立达信，也使得该项目成为立达信“以专履责”的重要体现方式。

截至2025年12月，项目已走入全国20个省/自治区或直辖市的333个区县，为1,972所乡村学校的22,709间教室捐赠了市场价值超1.5亿元的150,000盏护眼灯具，受益师生超140万名。



“点亮中国偏乡”走进云南省项目学校验收



“点亮中国偏乡”为新疆项目学校捐赠护眼灯

● 对口帮扶——闽宁协作助力乡村振兴典型案例

在厦门市民政局、中共厦门市社会组织综合委员会的指导下，以及福建省东西部扶贫协作工作办公室、同安区民政局、厦门市同安区同心社工服务中心的协调支持下，基金会通过宁夏回族自治区固原市泾源县民政和退役军人事务局、泾源县教育体育局，与10个村、3所乡村学校结对帮扶，在当地开展“点亮中国偏乡”公益项目，为学校捐赠教室专用护眼灯具，为10个村的困境家庭捐赠护眼台灯及吸顶灯，让泾源县的孩子也拥有优质的学习环境，保护视力健康。



● 与宁夏泾源县村（居）签订结对帮扶协议



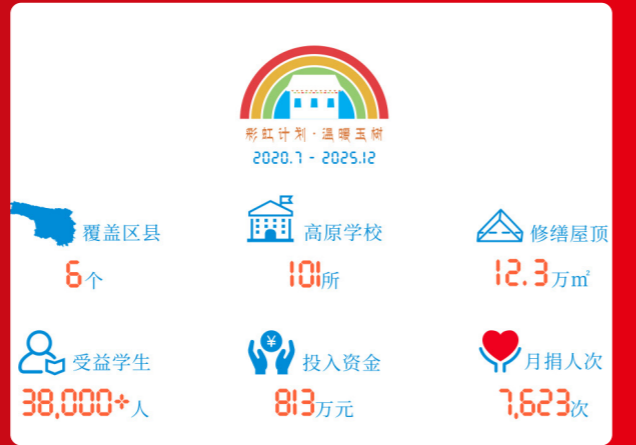
● 走访项目捐赠学校

(2) “彩虹屋校舍美化”项目自2020年发起，旨在为青海省玉树藏族自治州高原地区发生漏水学校做防水防漏的修缮，避免藏区学子在冰冷的教室里求学，拥有温暖的校舍。

截至2025年12月，项目已覆盖玉树藏族自治州6个市县，修缮了101所高原学校，修缮面积超120,000平方米，投入公益资金超800万元，受益师生超38,000名。



● “彩虹屋校舍美化”项目施工人员在学校屋顶修缮作业



● “彩虹校舍美化”项目里程碑

(3) “立达信助学助飞”项目旨在支持县域教育的发展，陪伴乡村学子的成长，结合奖助学金捐助，并联动学校、社区、社会等多方面力量进行持续的心灵陪伴，帮助身处困境家庭但又好学上进的乡村孩子改善生活和学习条件。

截至2025年12月，项目资助学子290位，捐赠善款超300万元，志愿者投入服务时长超7,500小时。

LEEDARSON



● 立达信助学助飞党员联合志愿者共同为孩子送去护眼台灯

社会贡献

立达信积极践行社会责任，以实际行动反哺社会、回馈大众，公司主动倡导并鼓励全体员工参与社会公益事业，通过组织培育公益人才、开展各类慈善捐赠活动，聚焦社会发展所需，传递企业温暖；严格恪守依法纳税义务，切实履行纳税主体责任，以稳定的税收贡献助力地方经济社会发展。

(一) 具体情况

1、员工志愿者活动

立达信联合基金会致力打造把爱传出去公益平台，让更多人一起参与公益，基金会特在理事会设置“人人公益委员会”。2025年公司实际控制人、基金会创始人李江淮、米莉夫妇联名发出“立达信人人公益3小时”的倡议，呼吁每位员工用点滴行动参与公益，从而改变自己和生活环境，共创“人人尽善，世界尽美”的美好愿景。



● “人人公益3小时”活动海报

基金会联合公司的党组织、工会定期组织适合员工参与的公益活动，同时，不断丰富公益活
动包，链接了13家外部公益组织的28种公益活动，并尝试将集团的文化性活动与公益结合。
2025年度，共有近1,200人次参与公益活动，志愿服务总时长6,500小时，募集爱心捐赠2,200人
次。

·公益活动参与数据·			
年份/类别	2024年	2025年	增长率
志愿服务人次	300	1,200	300%
公益时(小时)	4,500	6,500	44%
捐赠人次	1,700	2,200	29%

2、公益行业支持扩大公益影响力

基金会除了自身策划开展公益项目外，还利用多年规范运营慈善基金会的经验和影响力，策
划实施了“暖泉计划”——项目通过为公益行业人才培养与组织发展提供专项资助，联合志同道
合的公益伙伴共同推动公益行业发展，间接参与更多公益领域。

目前，项目已相继为多个公益项目或公益组织提供支持，影响力不断扩大。报告期内，基金
会持续资助“善传计划·公益传播班”、“闽桥计划”等公益项目，并支持玉树州热哇慈善会开
展帮扶救助工作。公益传播班第八期顺利结业、第九期如期开班，赋能公益组织提升传播与运营
能力，让“善”的声音影响更多人；“闽桥计划”聚焦家庭教育，全年开展数十场伙伴共创会、
县域交流会、能力建设活动，覆盖人数近千人。



(二) 公益投入情况

对外捐赠、公益项目	数量/内容	情况说明
总投入(万元)	566.89	--
其中:资金(万元)	356.01	公司通过向慈善机构捐款、为学校提供 奖学金等方式积极回馈社会,践行上市 公司社会责任,报告期内共计捐赠资金 356.01万元。
物资折款(万元)	210.88	为做好偏远乡村学校教室照明改造工 作,为学生的视力健康保驾护航,营造 舒适明亮的教室照明环境,公司向乡 村学校捐赠教室灯、黑板灯、体育灯及 相关灯具配件等物资,同时公司也响应 号召,对外捐赠其他公益物资。报告 期内共计捐赠物资折款210.88万元。
惠及人数 (万人)	7.60	2025年,公司以厦门市立达信泉水慈 善基金会为主阵地,继续开展“点亮中 国偏乡”、“彩虹屋校舍美化”、“立 达信助学助飞”公益项目。“点亮中 国偏乡”项目捐赠支持的乡村学校遍 布12个省份,共计144所乡村学校, 改造1637间教室及教师办公室,受 益学生人数近60,000人;“彩虹屋 校舍美化”项目持续在玉树藏族自治 州深耕,完成了合计30所学校的修 缮,让15,000多名藏区儿童与老师 能在温暖的校舍里学习生活;“立 达信助学助飞”项目资助了193名 学子。除此之外,在泰国也开展了慈 善活动,向泰国学校红十字会等机 构提供物资和资金,积极回馈当地 社会,惠及人数近千人。

(三) 纳税情况

依法纳税是企业履行社会责任、回馈社会的基本要求。公司恪守国家相关法律法规，合规经营，严格履行纳税人义务，为支持地方经济的发展做出积极贡献。为了确保税务工作的高效和规范，不断加强税务工作的全过程管理，公司设立了专门的税务核算管理部门，并采取以下措施：

1、税务培训：

● 定期与不定期相结合对财务人员进行税务专项培训，以提升团队的综合业务能力与效率，正确理解和掌握各项税收政策，确保公司各项涉税业务的合规遵从。

2、审计监督：

● 聘请专业审计机构进行税务审计，以确保公司在税务方面的合规性。

3、加强内外部沟通：

● 与主管税务机关保持紧密的常态化沟通，聘请外部专业机构担任常年顾问，开展税务合规的研讨、政策研究与指导，提升各项涉税业务的专业性，做好业务规划。

2025年度，立达信共缴纳税款30,079.47万元。

创新驱动

(一) 研发创新机制建设情况

报告期内，公司成立了集团产品与技术委员会，作为公司的产品与技术决策机构，对公司的产品和技术研发方向、产品和技术的路线规划与布局、重大项目的可行性论证等事项进行最终决策。为推动产品技术的创新、整合与应用推广，构建技术核心竞争力，公司在报告期内将原中央研究院、代工事业部的产品与技术中心、集团知识产权部，合并成集团产品与技术平台，聚焦五大核心职责全面赋能研发创新与业务发展，推动集团业务升级。

战略产品与技术牵头

牵头战略产品与技术专项，打造技术领先、具备市场竞争力的旗舰产品线，为客户与用户创造更高价值



研发体系建设

规范产品与技术管理流程、标准及系统，提升研发质量与效率，系统化培养产品与技术人才梯队



研发效能提升

建设提案库、产品库、物料库，推进研发标准化与数字化，提升共用件复用率、提案有效率及整体研发效能



技术攻坚支撑

建立内外部专家库，为各事业部 / SBU 提供高难度项目技术支持与攻关赋能，保障关键项目落地

研发资源统筹

结合公司战略规划与业务升级需求，统筹调配研发费用、人员等核心资源，确保资源精准匹配战略发展方向



公司汇聚千名工程师团队，以创新、效率为核心导向，深度参与行业标准制定，通过系统化平台高效整合市场需求、前沿研究与技术能力，驱动产品与解决方案的迭代创新，助力各事业部打造行业领先的产品线，构建可持续的核心技术竞争力，支撑公司战略布局与业务长期发展。

截至2025年12月31日，公司共有研发人员1,057人，2025年度研发投入32,739.55万元，占公司营业收入4.77%。

公司研发人员的数量	1,057
-----------	-------

研发人员数量占公司总人数的比例 (%)	11.82%
---------------------	--------

研发人员学历结构		研发人员年龄结构	
学历结构类别	学历结构人数	年龄结构类别	年龄结构人数
博士研究生	1	30岁以下 (不含30岁)	354
硕士研究生	72	30-40岁 (含30岁,不含40岁)	499
本科	752	40-50岁 (含40岁,不含50岁)	198
专科	187	50-60岁 (含50岁,不含60岁)	6
高中及以下	45	60岁及以上	0

(二) 开展研发创新的具体情况

1、创新成果

(1) 产品创新案例

● Light Stick 3D 幻彩灯

为打破智能照明市场同质化困境，满足用户对照明与氛围一体化、个性化的使用需求，公司研发推出RGBIC 3D幻彩智能灯。该产品攻克彩光与白光融合算法难题、突破RGBICW技术瓶颈，实现1000-20000K宽色温调节与高显色指数兼具的效果，可对单颗彩光独立控制，打造出均匀的3D幻彩效果；同时构建标准化模组架构，能适配壁灯、吊灯等多种灯具，形成多场景覆盖的产品矩阵。该产品首创智能火焰灯效专利，集成AI灯效功能，不仅开创了智能装饰灯具新赛道，也收获众多客户的强烈合作意向，成为兼具技术创新性与市场价值的标杆产品。



● Light Stick 3D 幻彩灯

● 智能太阳能草坪灯

基于智能庭院照明行业的市场空白，公司攻克太阳能与智能照明结合的技术难题，打造出行业首款智能太阳能草坪灯。产品整合太阳能、智能充电、IoT互联及AI技术，解决了智能体验、续航亮度与产品品质的多重挑战，还构建了可快速衍生新品的技术平台。该产品上市9个月稳居亚马逊（amazon）太阳能草坪灯类目排名前五，不仅奠定了该品牌在智能庭院照明领域的差异化领先地位，还形成了成熟的品牌宣传与多渠道推广打法，实现了技术与市场的双重突破。



● 智能太阳能草坪灯

(2) 前瞻技术专项成果

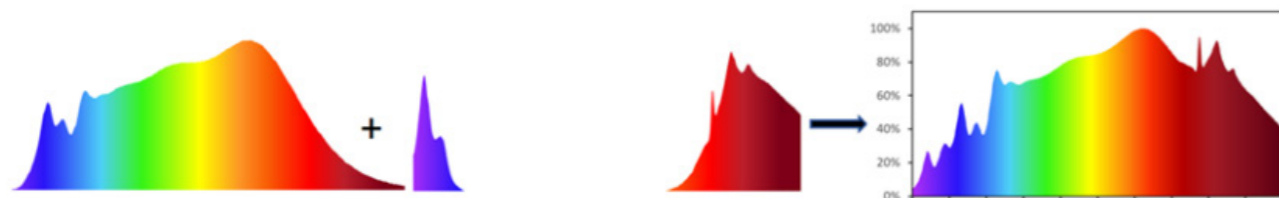
● 低色温高显指算法

针对智能照明中低色温暖光显色指数偏低的行业痛点，公司创新研发暖白光加红光的混光算法，在不更换任何硬件的前提下，通过精准色坐标定位与亮度稳定性优化，解决了传统混光方案色彩失真、亮度阶跃的问题。该算法在1800K-2700K低色温区间，将显色指数大幅提升，较原有方案提升112%，达到行业领先水平。目前该算法已获专利授权，成功应用于多款智能照明产品并实现出货，还可复用到其他RGBW/RGBTW智能照明产品，有效提升产品市场竞争力。



● 超高太阳光谱拟合方案

聚焦健康照明领域，公司首创超高太阳光谱拟合度全光谱照明方案，突破传统全光谱光源波段缺失、蓝光过剩的技术短板。在4000K以上的色温下，光谱与太阳光相似度≥98%，显色指数CRI与R9均达98以上。该方案能营造更接近自然光的照明环境，兼顾视觉舒适性与护眼效果，可广泛应用于护眼台灯、大路灯等家居护眼产品，为健康照明产品升级提供了核心技术支撑，是公司在健康光环境研究领域的重要技术突破。



立达信超高太阳拟合光谱

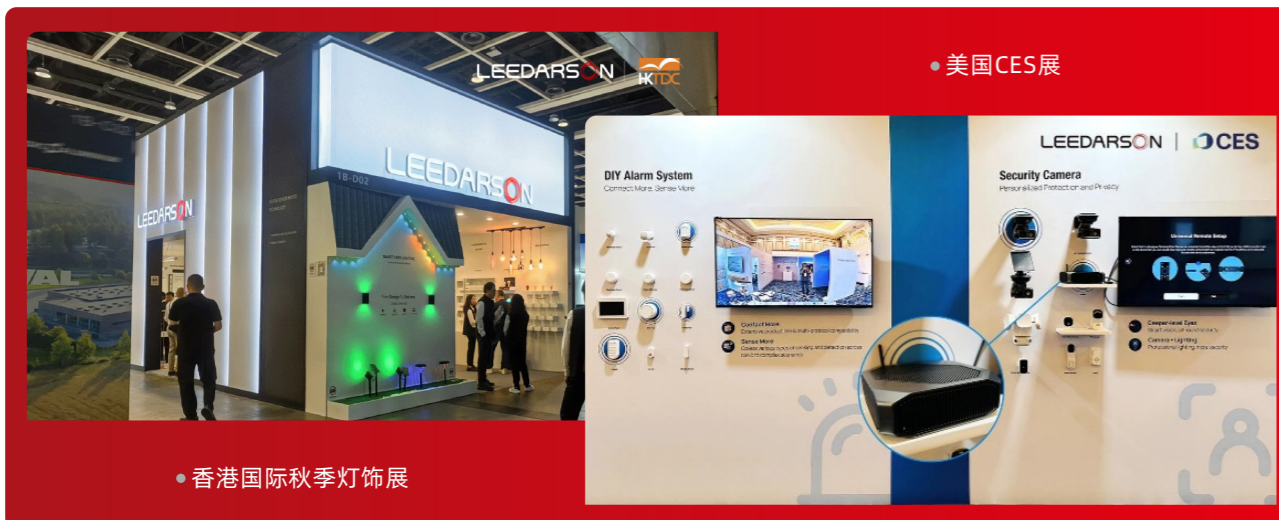
● 2、创新激励

为持续激发研发人员创新意识、营造浓厚的创新氛围，公司不断完善创新激励机制，设立重大项目激励方案、开展年度先锋创新奖评选，为研发人才提供丰厚的激励回报，充分调动其创新热情。同时，公司针对产品经理、研发人员优化考核体系，新增“主动提案转化率”、“创新成果转化率”等核心考核指标，进一步激发研发团队的创新积极性，提升研发效能，推动创新成果落地。

● 3、行业交流与研讨

● 面向外部

产业链的协同合作对于提升整体效率和竞争力至关重要。公司与客户、供应商等建立了紧密的合作关系。报告期内，公司通过参加国际大型展会方式在行业交流和技术学习的同时，对标行业产品技术、洞察市场趋势、拓展商业客源，提升国际影响力。



● 面向内部

公司常态化开展产品创新专题研讨工坊（Workshop）内部赋能活动，持续激活内生创新活力。鼓励各业务团队积极输出创新性产品构想与优化方案，从技术创新性、行业先进性、场景实用性三大维度开展综合评审，并结合项目预期经济效益进行量化评分择优筛选优质立项项目，系统化推动内部创意沉淀、转化与落地实施。



● 产品创新专题研讨工坊（Workshop）内部赋能活动现场

(三) 知识产权保护与成果

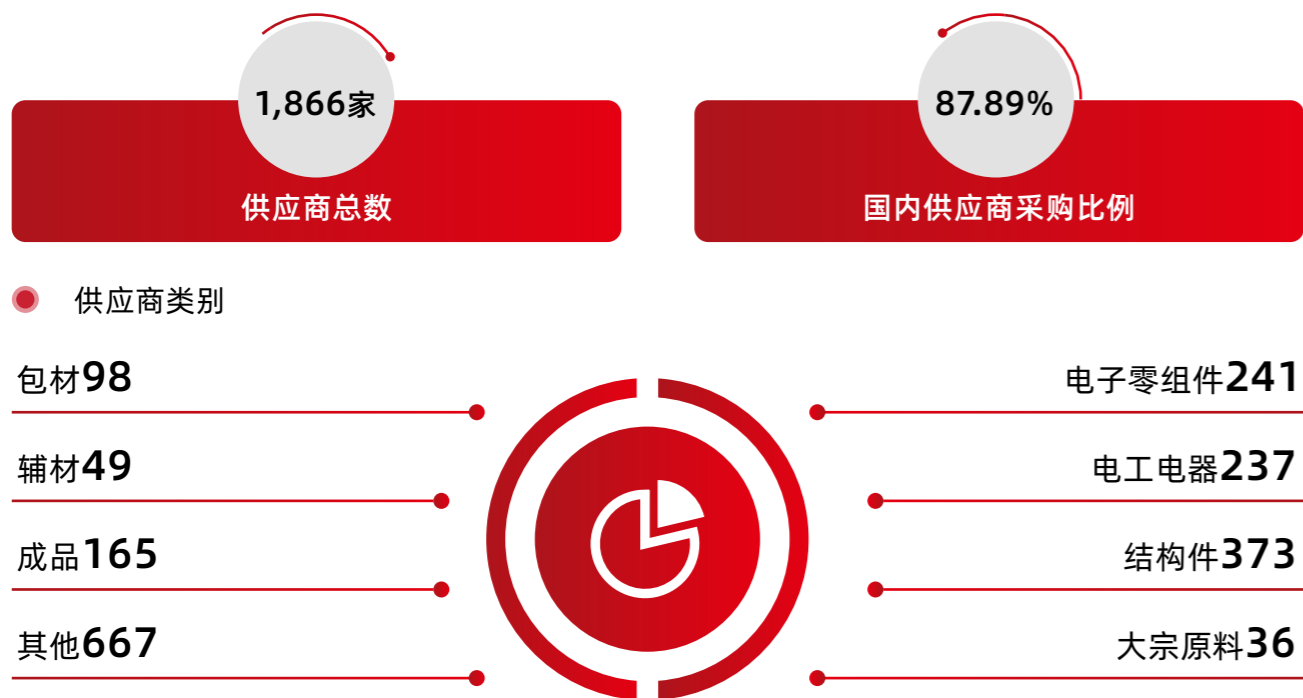
公司高度重视知识产权保护工作。根据国家相关法律法规的规定，公司制定了《专利管理制度》《商标管理制度》《商业秘密管理办法》《知识产权手册》《知识产权信息资源管理制度》等一系列知识产权相关管理制度，对公司新产品的研发、专利的申请和维护、技术秘密保护等方面做了详细规定。公司通过持续优化及完善知识产权保护的相关制度，鼓励产品研发创新及知识产权的保护。

类别	截至2025年度 累计授权数量/项	2025年度 新增数量/项
知识产权	3,970	303
1、专利	3,155	279
其中：发明专利	842	134
实用新型	1,788	87
外观	525	58
2、商标	709	22
3、著作权	106	2

供应链安全

(一) 供应链管理的基本情况

公司高度重视供应链全生命周期的合规运营、环境责任与社会责任，持续构建覆盖制度体系、准入审核、尽职调查、风险管控、能力共建、廉洁治理、产业链协同的供应链管理体系。公司坚信可持续供应链管理将帮助我们有效管控价值链中的风险，提升供应链的整体效能，使公司能够保持持续的竞争力与长远的发展潜力。报告期内，公司通过协同创新和能力共建，与各位供应商伙伴共同打造更加完善的产业链生态，实现互利共赢。



注：其他类别主要是非生产性物资供应商，涵盖设备维护、维修工具、办公耗材、基建等类别的供应商。

(二) 供应链风险管理举措

● 1、完善供应链管理制度体系

公司建立健全采购与供应商管理流程制度体系，实现供应链管理标准化、规范化，从流程制度上规范采购活动、强化供应商管理，并根据实际情况适时进行制度更新、流程优化。

采购管理制度

包含《采购管理程序》《采购价格管理流程》《采购竞价管理流程》《采购招标管理流程》《生产性物资采购订单管理流程》《采购对账管理流程》等

供应商管理制度

包含《供应商开发流程》《供应商管理程序》《供应商绩效管理制度》《供应商策略管理流程》《供应商经营风险管理流程》《供应商索赔及异常扣款管理流程》《合同管理流程》等。

资产与MRO采购制度

包含《MRO采购管理流程》《基建供应商管理制度》《固定资产及列管资产采购管理流程》《项目性非生产物料采购管理流程》《资产与MRO采购管理边界、授权管理制度》等。

● 2、供应商生命周期管理

公司高度重视广大供应商伙伴在供应链中发挥的作用，持续完善供应商管理流程制度体系，定期审核、适时修订供应商管理制度，持续完善供应商生命周期管理流程（包含供应商开发及准入、评估、退出等），促进供应商提升质量管理以及社会履责的意识和能力，积极构建透明、互信、协同发展的创新型伙伴关系。

● 3、供应商准入与ESG审核机制

公司建立覆盖环境、社会、治理（ESG）的供应商准入机制，将社会责任、环境保护、员工权益作为合作门槛。重点核查供应商质量管理体系、环保物料与工艺应用、员工社保缴纳、职业健康安全、工时薪酬合规等情况。采用常态化审核与专项抽检相结合的审核机制，对新供应商实施准入验厂，对在供的供应商实施定期复审。对审核发现的不合规项，将按风险等级设定既定整改期限，要求供应商提交整改方案并限期闭环验证，对拒不整改、整改无效或存在严重违规等高风险供应商，终止合作，严守供应链合规底线。

● 4、供应链尽职调查与风险管控

公司严格开展供应链尽职调查，全面识别与评估环境及社会风险，坚守负责任采购原则；要求供应商签署《社会责任声明》，在管理体系、员工权益、职业健康、环境保护、商业道德五大方面履行合规义务。

● 5、无冲突矿产管理

公司致力于加强风险识别，同供应商共同推动供应链建设，坚持负责任的矿产采购。在原材料采购政策的实施中，公司遵守负责任矿产倡议(RMI)、联合国和经合组织《OECD受冲突影响地区和高风险地区矿物负责的供应链尽职调查指南》，对所有使用到金、钽、钨、锡、钴、云母等物料的供应商进行了无冲突矿产调查，并确保公司及供应商仅从RMI、LBMA批准的冶炼厂和精炼厂采购，不采购且不支持使用任何直接或者间接资助或支持受武装冲突影响地区的冲突矿产，确保所有供应商采购矿物时采用负责任的做法，尊重受冲突地区的人权和环境。

目前公司已建立了覆盖金、钽、钨、锡、钴、云母等矿产资源及其产品的无冲突矿产管理体系。在供应商准入之时，要求供应商签署《供应商承诺书》，在承诺书中的《社会责任声明》中明确了无冲突矿产要求；并在每年第二季度开展例行审核，确保所提供的材料和产品皆未涉及冲突矿产。

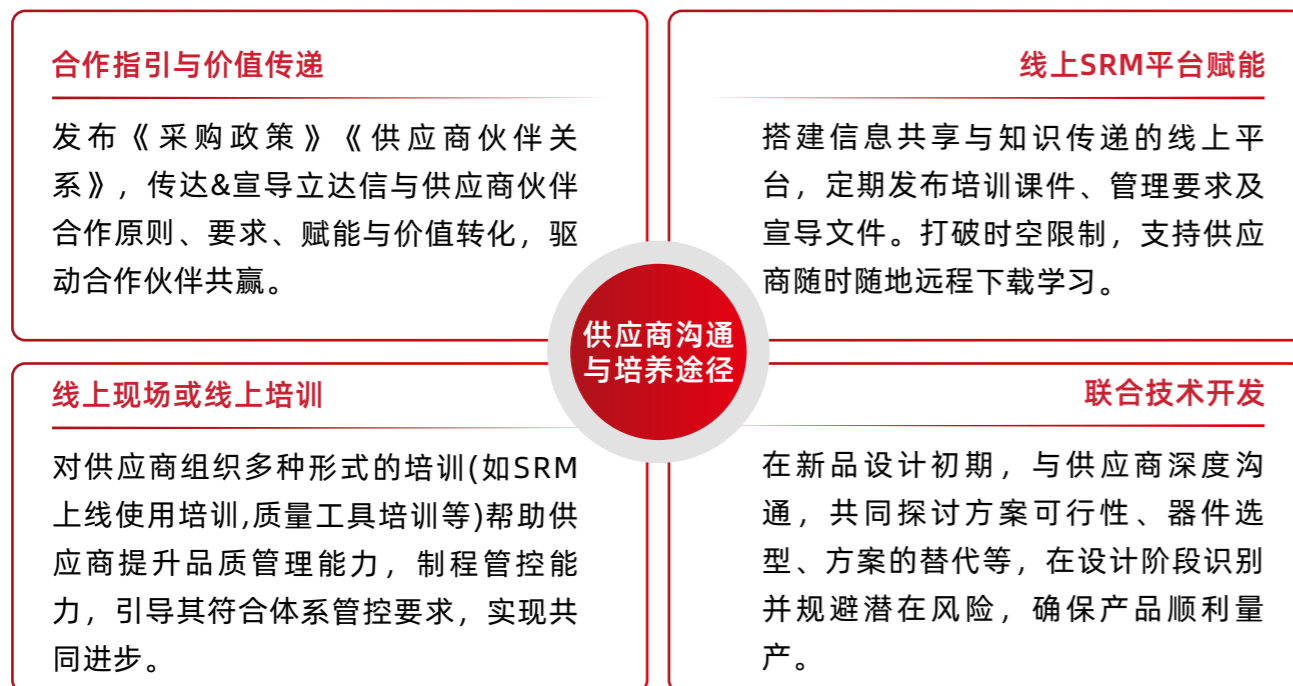
冲突矿产政策传达	冲突矿产调查计划	冲突矿产调查实施	冲突矿产调查结果
新导入供应商需签署《供应商承诺书》之新开发物料是否有冲突矿产评估	每年RMI发布最新版本CMRT调查表，立达信筛选可能含有3TG及钴产品的供应商	每年 Q 2 开展 RMI-CMRT调查表，并收集汇总供应商反馈信息	供应链中剔除不合格冶炼厂，输出CMRT调查表

● 立达信无冲突矿产管理政策

(三) 促进供应链发展

● 1、供应商培育与能力共建

公司搭建多渠道沟通与赋能平台，助力供应商能力提升、高效协同。通过 SRM供应链管理平台开展送货预约、订单管理、进口物流等系统操作培训，实现信息实时共享。以线上线下结合形式，开展质量管控、体系合规、操作标准等专题培训，帮助供应商提升制程管理能力。在产品设计与供应商联合开发、共同选型，提前规避风险、提升量产效率与产品质量。



● 2、产业链协同与供应链效能提升

公司以价值共创、合作共赢为导向，带动上下游协同发展、保障供应链安全稳定，将供应商管理视为产业链价值共创的核心环节，充分尊重并发挥上下游合作伙伴在产业生态中的重要作用。

以数字化管理赋能产业链整体升级，推进供应链数字化运营，提升信息与实物流耦合度，缩短采购周期、提升交期达成率、强化异常快速响应能力。在实现自身供应链高效运营的同时，充分发挥带动作用，推动上下游企业协同发展、互利共赢，以稳健的产业生态间接创造多元经济价值与社会价值，助力供应链自主可控、安全高效与长期可持续发展。

举办全球供应商大会

2025年12月召开公司在泰国基地召开全球供应商伙伴大会，大会以“价值共创·价值提升”为主题，围绕战略规划、泰国基地规划布局、数字化运营、可持续合作等议题深度交流，凝聚供应链长期发展共识，探索价值共创新机遇，共谋价值提升新路径。

产品和服务的安全与质量

立达信坚守品质为基、创新为翼、责任为本的质量管理理念，以客户为中心构建全链条产品与服务安全质量管控体系，深度融合可持续发展的要求，实现质量、安全、合规、可持续协同发展。报告期内，公司未发生产品和服务相关的安全与质量重大责任事故。

(一) 治理

● 1、组织与治理架构

产品质量是公司赖以生存的基础和参与市场竞争的核心要素之一，是公司与国际知名企业客户建立长期稳定合作的重要保证。公司根据不同产品品类业务战略及规划下设独立的质量管理部门，开展精细化、差异化的全面质量管理。从设计品质、供应链品质、制造品质、客户品质四个维度进行品质保证，通过全面的质量管理工具、专业检测设备、专业人才团队及系统性的质量管理培训等手段保障质量绩效提升。

2、制度体系建设

公司结合各业务模块特性，针对性建立并完善覆盖全流程的质量管理制度体系。

各业务模块 相关制度列示	代工业务： 《客户投诉处理流程》《客户索赔管理流程》《退换货管理流程》
	中国品牌： 《智慧生活客户反馈及投诉处理流程》《数字教育客诉处理流程》
	海外品牌： 《退货退款政策》《客诉处理流程》《事故应急响应流程》

报告期内，公司从环境、社会、治理三维度完成制度体系优化，更新有害物质监控、完善不合格品处置、全环节检验、质量追溯及供应商可持续管理机制等，规范研发、生产、运营、客户合作全流程标准；同时严格遵循RoHS、REACH、TSCA、RBA等国际规范，建立有害物质清单与冲突矿产（CMRT）追溯机制，保障全供应链合规履约。

3、管理体系认证

公司持有多项权威管理体系认证，且持续有效：

- ISO 9001:2015质量管理体系
- IECQ QC 080000有害物质过程管理体系
- ISO 14001:2015环境管理体系
- ISO 50001:2018能源管理体系

质检实验室通过ISO/IEC17025，获得CNAS、NVLAP、UL、TUV、ISTA等国内外权威资质认可。



4、客户权益与信息保护

客户信息通过客户关系管理（CRM）系统实施严格的权限化管理，商业秘密与合法权益在合同中明确约定，同时建立全渠道客诉闭环机制，保障消费者与合作客户权益，报告期内无营销传播违规事件。

(二) 战略

公司坚持以客户为中心、以品质为核心，将产品与服务安全质量融入可持续发展总体战略，构建覆盖全生命周期、全业务链条的一体化质量管理体系，通过数字化赋能与闭环管理机制，持续推进质量标准迭代、过程精益管控与服务效能提升；坚持品牌与代工双轮驱动，以全球化协同服务网络与绿色合规管理理念，实现质量、安全、环保、效率协调发展，以零缺陷品质追求与卓越服务体验，夯实公司长期可持续发展的战略根基。

(三) 影响、风险和机遇管理

1、积极影响

公司通过全流程质量管控保障产品安全合规，报告期内未发生重大质量事故；依托多渠道高效响应服务体系，实现各业务板块客户满意度稳步提升；持续推动供应链绿色合规升级，践行负责任生产；自有品牌屡获行业权威认可，市场口碑与品牌价值持续增长。

2、风险识别与防控

研发风险：推行DFMEA（设计失效模式与影响分析），在产品的设计阶段识别潜在风险。结合客户需求与行业标准，完成光效、耐用性等关键指标的前置验证。

供应链风险：搭建供应商风险监控平台，对原材料价格波动、环保合规变化、地缘政治影响等风险进行实时预警，每年更新高风险供应商清单并推动整改。

生产风险：关键工序设置防错装置、AI视觉检测，自动识别焊点虚接、部件错装等问题，从源头降低不良品流出概率。

客诉与应急风险：针对客诉与应急风险，公司构建预防—响应—整改—复盘全闭环管理机制，设立24小时应急响应小组，对质量问题实施分级处置与快速闭环，全面保障客户权益与产品安全。

3、改进机遇

公司依托QMS（质量管理系统）数字化体系提升质量异常处理效率、降低质量成本，引入AI智能工具自动监测分析消费者网络评价（VOC），快速完成客户声音收集、分析与改善闭环，持续提升客户满意度，推动质量管理提升。

(四) 指标与目标

1、2025年度关键绩效指标

- 无产品和服务相关重大责任事故

- 2025年，公司基于数字化运营平台（DOP）理念与架构，成功上线 QMS 1.0 质量管理体系，以数据驱动实现质量管理数字化、流程化与智能化升级；通过建成质量原生数据湖、推进质量标准线上化，打破信息孤岛、夯实数据治理基础，并落地质量异常全流程追溯、跨部门协同闭环、数采与安灯（Andon）系统融合、AI消费者评价（VOC）智能分析、质量驾驶舱可视化监控等核心功能，全面提升异常处理效率、实现问题快速响应与闭环改善，为管理层决策与质量绩效持续优化提供有力支撑。

- 客户服务

 中国品牌客户综合满意度：99.24%

 海外品牌：亚马逊评分≥4.2分，社媒粉丝增至90,000以上

● 2、2026年质量与服务目标

2026年，公司将围绕全生命周期质量管控与客户服务体验升级，明确质量与服务核心目标，构建覆盖供应链管控、PCBA制程、成品检验、客户交付及售后服务的全过程质量管理体系，以明确量化指标牵引质量持续改善，保障产品可靠性、合规性与客户权益。

在代工业务方面，严格设置客户验货合格率（CSI）99.75%以上、客户审核通过率保持100%等目标。在制造过程中，重点管控物料来料检验合格率、成品出厂检验合格率（OQC）等关键指标；在客户服务与市场质量方面，高度关注客诉处理时效指标；并制定了中国品牌客户综合满意度保持99%以上、海外品牌服务指标目标24小时回复时效大于95%，客户服务满意度90%以上的目标。

数据安全与客户隐私

（一）基本情况

公司信息安全管理理念是依托公司业务战略目标、国家相关法律法规要求、《ISO/IEC 27001:2022信息安全-网络安全-隐私保护-信息安全管理体系要求》标准要求，建立符合公司业务发展的信息安全管理体系，明确信息安全管理体系中各个控制领域所遵循的原则，保护公司核心信息、员工及用户的隐私信息安全，实现核心信息与隐私信息的安全可控，保障公司业务的安全、合规、稳定的运行，促进公司战略和业务目标的实现。

公司以满足客户安全要求，遵守法律法规，实施风险管理，确保信息安全，持续改进管理为信息安全总体方针，设立信息中心作为信息安全专职组织，包括信息安全管理团队、信息安全执行团队等。目前，公司已建立45份信息安全管理体系文件，包括如信息安全管理体系手册、人力资源安全管理制度、员工信息安全管理制度、终端安全管理规定、信息资产管理制度、信息安全账号管理规定、信息安全漏洞管理规定、信息安全风险评估管理制度等制度或流程。

（二）具体措施

为确保客户隐私信息与数据的安全，公司融合安全政策、纵深防御技术和全员意识三位一体的安全防护体系，已建立《隐私信息管理规定》《数据安全分级管理制度》《信息安全授权管理规定》等规定，通过岗位最小化授权、敏感系统多因子认证、文档密级管控、网络管控、零信任暴露面管理、加密和审计等措施，保障隐私数据的安全，未发生重大信息安全泄露事件。信息安全运营措施包括：7*24小时安全监测与事件运营、每月固定补丁修补、每季度定期安全培训、每年外部渗透测试、每年连续性演练。

（三）获得认证情况

立达信构建了完善的信息安全管理体系。遵守法律法规，即强调遵守有关信息安全的法律、法规或合同的要求，以防止出现违反法律、法规和合同的安全要求事件。

目前，公司已建立信息安全管理体系，并顺利通过多项权威认证，包括ISO/IEC 27001:2022信息安全管理体系、ISO/IEC 27017:2015云服务信息安全管理体系及ISO/IEC 27018:2019公有云中个人可识别信息保护管理体系认证。



● 信息安全相关认证证书

员工

员工是公司可持续发展的核心动力。为推动公司与员工的共同发展，立达信严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国未成年人保护法》《中华人民共和国妇女权益保障法》《中华人民共和国残疾人保障法》等国内相关法律法规，恪守《泰国劳工保护法》《泰国劳动关系法》《泰国民商法典》等业务所在地国家的法律、法规及制度要求，同时遵循《世界人权宣言》、联合国全球契约组织十项原则、《国家人权行动计划（2021-2025年）》等相关国际准则与国家规划要求。

公司坚持知人善用、尊重专业、向价值贡献者倾斜的人才理念，并注重员工权益保障、职业健康安全、职业发展赋能与多元共融，构建全周期、体系化员工管理体系，持续提升员工获得感、归属感与幸福感，为公司高质量可持续发展提供坚实人才支撑。

（一）治理

● 组织与制度治理

公司建立了人力资源中心牵头统筹、各业务部门协同落实、工会监督参与的一体化员工管理治理架构，全面覆盖用工合规管理、职业健康安全、人才发展培养、员工权益保障、企业文化建设等核心领域，形成权责清晰、流程规范、监督到位、闭环运行的员工治理体系，保障员工管理工作合规、高效、有序开展。

制度体系建设

制定并完善《招聘录用管理制度》《晋升管理制度》《人才流动管理制度》《安全教育培训管理制度》《安全生产管理制度》《集团福利管理制度》《退休及超龄用工管理制度》《隐私信息管理规定》等系列制度，为员工管理提供标准化、规范化的制度。

劳动者合规治理

严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等国家劳动法律法规及国际劳工标准，坚守公平就业、反歧视、禁止童工、禁止强迫劳动核心原则，实现劳动合同签订率100%；建立员工申诉、工会沟通、员工关怀多渠道反馈机制，全面保障员工合法权益。

职业健康安全治理

公司依据ISO45001:2018标准建立并运行职业健康安全管理体系，推行安全风险分级管控与隐患排查治理双重预防机制，严格落实高管安全生产责任制及全员岗位安全职责，构建覆盖生产经营全流程的安全治理体系。

（二）战略

● 人才发展战略

以人才强企为核心，坚持多元化用工、专业化培养、职业化发展、全球化配置战略，构建管理（M）、研发创新（T）、专业（P）、辅助（S）四大职业发展通道，打造“选用育留”一体化人才生态，将人才优势转化为企业持续发展的核心竞争力。



（三）影响、风险和机遇管理

● 1、积极影响

- （1）公平就业与社会价值
构建多元包容职场，促进性别均衡、民族共融、残健融合，吸纳残疾人、退伍军人、少数民族员工就业，切实履行社会责任，助力社会就业稳定。
- （2）人才赋能与组织成长
搭建覆盖员工全职业生命周期的培养体系，实现从新人融入到高潜赋能，核心人才梯队持续完善，人才稳定性与组织效能持续提升。
- （3）职业健康安全保障
建立全周期健康体检、职业病危害监测、应急演练与安全培训体系，实现因工死亡 0 事故，为员工提供安全健康的工作环境，保障员工生命健康权益。
- （4）员工福祉与文化凝聚
完善法定与特色相结合的福利体系，常态化开展多元化员工文化活动，持续提升员工幸福感、归属感与组织认同感，打造高凝聚力的企业文化。
- （5）全球化用工能力
构建国内+海外（泰国）一体化用工与安全管理体系，支撑公司全球化业务布局，保障海外员工权益与安全。

● 2、风险识别与管控

公司针对用工合规、职业健康安全、人才流失与断层、员工关系沟通四大风险实施全流程管控，严格执行劳动用工相关制度并定期开展合规自查，坚决杜绝童工、强迫劳动及歧视行为；通过风险分级、隐患排查、专项检查、安全监控与应急演练持续压降安全健康风险；依托双通道晋升、内部轮岗、梯队建设与绩效激励稳定核心人才、保障关键岗位梯队；建立工会、申诉、心理健康等多渠道沟通机制，及时化解矛盾、提升员工满意度。

3、机遇管理

公司以数字化转型升级为机会，提升人才效能、支撑研发创新与制造升级；以内部人才流动为机会，激活组织活力、降低招聘成本、提升协同效率；以泰国基地扩产为机会，构建多元共融的国际化人才体系；以安全健康环境与完善福利为机会，强化雇主品牌、吸引海内外优秀人才；以企业文化建设与员工关怀为机会，增强组织凝聚力，全面支撑企业长期稳定与高质量发展。

(四) 指标与目标

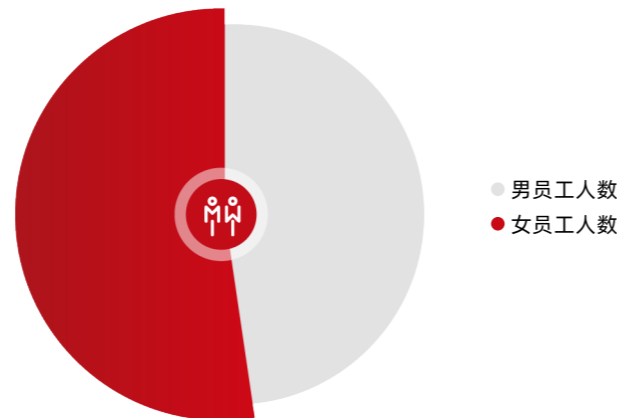
1、2025年关键绩效指标

(1) 员工雇佣与结构

不同性别

截至2025年末，公司员工总数8,939人，其中，女性员工共计4,550人，男性员工共计4,389人，女性员工占员工总人数比例50.90%，中高层管理者中女性占比为27.70%。

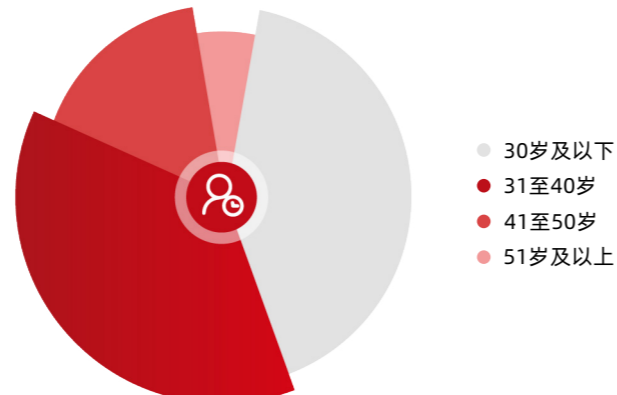
指标	人数/人
员工总人数	8,939
男员工人数	4,389
女员工人数	4,550
男女员工比例	0.965:1
中高层管理者女性占比	27.70%



不同年龄段

截至2025年末，公司不同年龄段的员工人数分布合理。公司根据不同年龄段员工的工作资历及经验，合理分配岗位，并持续完善公司的人才梯队。

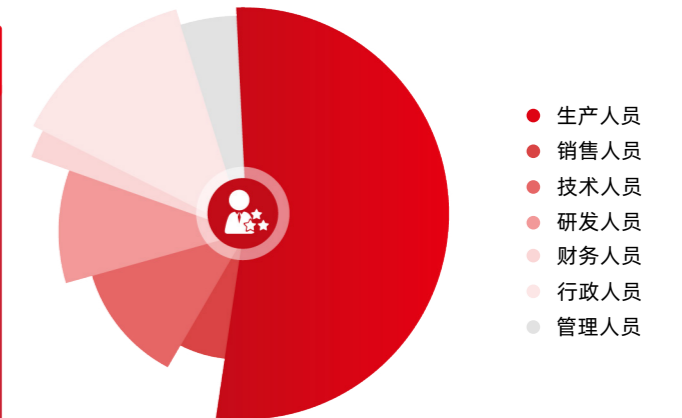
年龄	人数/人
30岁及以下	3,582
31至40岁	3,437
41至50岁	1,633
51岁及以上	287



不同专业

公司聘用不同专业员工，利用员工多样的专业知识及不同的知识水平，实现合理搭配，让不同专业背景的人才通力合作，打造协作型团队。

专业构成类别	人数/人
生产人员	4,578
销售人员	326
技术人员	896
研发人员	1,057
财务人员	109
行政人员	1,735
管理人员	238



特殊群体就业

公司积极履行社会责任，大力促进公平就业，吸纳残疾员工、退伍军人、少数民族员工，为各类特殊群体提供平等就业机会与适宜的发展平台，助力员工实现价值。

特殊群体类别	人数/人
残疾员工	59
退伍军人	18
少数民族员工	322

多元化、国际化

作为跨国企业，公司秉持多元化、国际化发展理念，保障全体员工享有平等的工作机会，恪守各业务所在地的法律法规，尊重当地风土人情与文化习俗，致力为每一位员工打造公平有爱、多元包容的工作平台。报告期末，公司目前共有中国籍员工5,468人，泰国籍员工1,679人，缅甸籍员工1,764人，其他国籍员工28人。

(2) 人才发展与培训

公司构建覆盖新员工融入、青年人才梯队、高潜人才加速的全周期人才培养体系，常态化开展新员工入职培训并实现100%覆盖，依托“曙光计划”系统培育应届生并遴选高潜人才入库，为高潜人才提供一对一教练带教、双通道发展与关键任务历练；全年实现全员培训覆盖率100%、新员工培训满意度超92分，通过校企合作接收实习生200人、转化正式员工50人，同时搭建产品与客户服务知识库，沉淀课程25门、标准307项，持续强化组织能力与人才供给。

报告期内，公司人才培养思路转向搭建自主学习平台、赋能员工主动获取知识，同时针对核心关键岗位开展系统性定制化培养。



•“鹰眼计划”培养销售岗人才



•“曙光计划”系统培育应届生

(3) 职业健康与安全

报告期内，无重大安全事故，无死亡事件。全年排查安全隐患13,454件，整改率达99.30%，开展应急演练164场次，安全培训覆盖率100%；职业病危害岗位员工体检700人，覆盖率100%；全员年度健康体检全覆盖，持续保持ISO 45001职业健康安全管理体系及安全生产标准化三级认证有效运行。



•消防灭火演练



•职业健康体检

(4) 员工福祉与文化活动

公司构建完善的法定福利与特色福利体系，涵盖节日关怀、健康管理、困难慰问、金秋助学等内容；常态化开展运动会、家庭日、中秋博饼及“悦跑、悦读、悦音”等全员文化活动；设立员工关怀部年服务员工超500人次，并提供心理健康课程、爱心暑托班等专项关怀，全方位提升员工归属感与幸福感。



•集团运动会



•泰国基地员工文化活动



•“悦音”员工合唱活动



•泰国基地宋干节活动

2、2026年管理目标

● 人才培养与梯队建设

持续完善覆盖员工全职业生命周期的人才培养体系，深化新员工标准化融入、青年人才“曙光计划”与高潜人才加速培养机制，做强“选拔—培养—评估—任用”闭环，全面提升人才供给质量与梯队稳定性。

● 人才战略赋能升级

推动人才培养从体系化向战略性赋能转型，深化进阶式培养项目与内部轮岗、战略任务历练落地，强化内部教练文化；建立前瞻性人才需求预测机制，深化产学研合作，实现内部培养与外部引进双轮驱动，为数字化转型、新市场拓展、新技术研发储备关键人才。

● 员工福祉与文化建设

持续优化福利保障体系，丰富节日关怀、健康管理、困难帮扶等内容；常态化开展运动会、家庭日、中秋博饼及“悦”系列文体活动，做强员工关怀与心理健康服务，进一步提升员工归属感、幸福感与组织凝聚力。

05 治理篇

▶ 筑牢治理基础

『良好的治理是企业可持续发展的基石，是确保企业长期稳定增长的关键。我们坚持党的领导，公司治理聚焦规范运作，利益相关方沟通搭建信任桥梁，反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争彰显底线思维，以零容忍态度与制度化手段捍卫公平市场环境，为创新与竞争注入诚信基因。为可持续发展打下坚实的基础，为各利益相关方创造更大的价值。』

▶ 响应以下联合国2030年可持续发展目标(SDGs)



ABOUT GOVERNANCE

在本节回应以下议题：

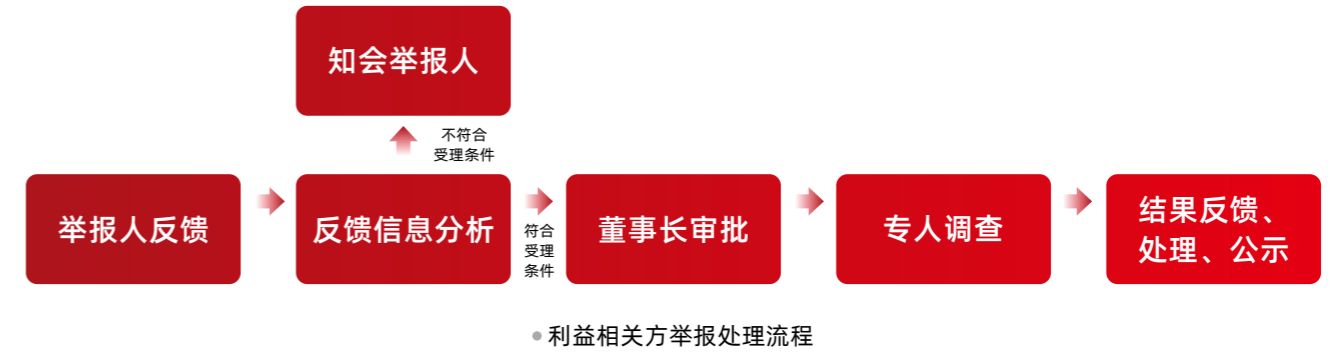
- 1. 利益相关方沟通
- 2. 反商业贿赂及反贪污
- 3. 反不正当竞争

利益相关方沟通

公司高度重视与利益相关方的沟通，通过多元化渠道保持与利益相关方的沟通，深入分析对公司和社会发展具有实质性影响的议题，定期了解利益相关方的需求及建议，并持续评估我们的战略和商业模式如何与可持续发展目标相协调。我们的目标是确保公司的每一步发展都建立在对环境负责、对社会有益的基础上。

特殊群体类别	期望与诉求	沟通方式
客户	高质量的产品 满意的客户体验 合法权益保障	产品供应 行业展会 客户投诉处理 开展客户满意度调查
供应商	诚信履约/可持续供应链 公平、公正、公开采购 合作共赢	供应商审查/走访供应商 公开招标/供应商大会 通过供应链管理平台向供应商发布信息
股东/投资者	回报与增长/合规治理 合规经营与风险管理 稳定持续发展	信息披露 股东会/业绩说明会 投资者调研、热线电话、 邮件等投资者沟通方式
员工	权益保障/薪酬及福利保障 健康与安全 公平晋升与发展机会	工会 员工关系管理、员工座谈沟通 员工活动 员工技能培训与安全培训
行业/协会	行业公平竞争 推动行业进步 消除合作壁垒 支持人才培养	参加行业协会 业务交流合作 参与标准制定 加强校企合作
社会/公众	信息公开 与媒体的互动 承担社会责任	信息披露/通过官网、互动平台等渠道 积极沟通/以立达信泉水慈善基金会、工会、 党委持续/开展公益慈善活动 /鼓励员工积极参加志愿服务
政府/监管机构	遵纪守法/依法纳税 遵守商业道德 提升就业率 助力社会可持续发展	主动纳税 信息披露 环境保护 积极践行国家政策

公司在与利益相关方沟通时，将利益相关方的关注点及期望作为可持续风险管理与价值创造的重要目标。公开设立面向公司全体员工及与公司有业务往来的客户、供应商、服务商、承包商等所有利益相关方的投诉举报渠道，设立稽核部专职记录和解决利益相关方的关切和合规问题，利益相关方可以通过电话、邮件信函、对外网站、内部网站、预约来访、微信小程序等不同的方式进行投诉举报，根据举报类型划分至员工关系部、销售、供应链管理等部门进行妥善沟通解决。



反商业贿赂及反贪污

公司始终坚守诚信合规、廉洁经营的价值观，将反商业贿赂及反贪污作为企业合规治理与可持续发展的重要基石，坚决杜绝商业贿赂、贪污舞弊等违规行为，营造风清气正的经营环境。

(一) 制度体系建设

公司建立覆盖员工端、供应商端、社会端的廉洁管理体系，筑牢合规防线：

- **员工端：**制定《反商业贿赂管理制度》《反舞弊与投诉举报管理制度》《利益冲突管理制度》《礼品礼金上交管理制度》，要求所有新员工入职签署《廉洁从业承诺书》，明确廉洁从业红线与责任。
- **供应商端：**将廉洁合规作为合作基本前提，要求所有主材供应商在合作导入时签署《反商业贿赂承诺》，严禁任何形式的商业贿赂与不正当利益往来。
- **监督与举报端：**搭建多渠道举报体系，开通举报二维码、邮箱、电话、信函等举报途径，同步上线微信“正风直达”小程序作为社会端举报通道，建立完善的举报受理、核查、反馈闭环机制，并配套健全的举报者保护政策，保障举报人信息安全与合法权益。



• “正风直达”微信小程序二维码

(二) 制度运行与监督

公司以稽核部为监督主体，严格落实制度执行：

1、2025年通过“正风直达”小程序举报渠道，国内累计收到99条投诉，报告期内处理率97.98%；泰国基地累计收到335项投诉，报告期内处理率97.3%，对有效举报事项实现闭环管理。

2、针对舞弊投诉开展专项核查，2025年完成多起舞弊案件查处，对涉事员工依规作出开除等处分决定，对违规供应商采取处罚措施，形成有力震慑。

3、依托《全面风险管理制度》，将反商业贿赂风险纳入集团全面风险管理体系，通过月度经营例会、事业部运营会议开展常态化风险分析与防控，持续优化制度流程。

严密的举报人保护措施：

①严禁泄露举报人的姓名、部门、住址等情况；

②举报材料，不得私自摘抄、复制、扣压、销毁；

③调查核实情况时，不得出示举报材料原件或复印件，不得暴露举报人的身份；

④对匿名的举报书信材料及电话录音，不得鉴定笔迹和声音；

⑤上呈签核的调查报告需隐匿举报人真实姓名，同时调查报告不对外传阅；

⑥公司禁止任何歧视或报复行为，禁止对参与调查的人员采取任何阻挠、干预或敌对措施；

⑦对违规泄露举报人信息或对举报人采取打击报复行动的人员，公司将对其采取记过、撤职等处分直至解除劳动合同。触犯法律的，依法移送司法机关处理；

⑧举报人的奖励通过专属渠道发放，确保举报人的信息得到有效保护。

● 报告期内：

接受反贪污 反腐败培训的员工比例	100%	主动上交收到的礼品	14人次
主动上交收到 的礼品涉及金额	0.994万元	新入职员工签署 《廉洁从业承诺书》的比例	100%

● 阳光采购专项实践

公司坚守透明、公平、诚信、廉洁的采购原则，以《反商业贿赂管理制度》为制度保障，将廉洁合规作为供应商合作的核心前提；通过SRM平台、节假日前宣导等方式常态化开展供应商廉洁教育，依托“正风直达”举报小程序公示监督二维码，搭建便捷、安全的全链条监督通道，形成采购全流程闭环监督机制，持续打造风清气正的供应链合作生态，保障采购业务阳光透明。

反不正当竞争

公司遵循公平、公正、诚信、合法、合规的原则开展商业经营活动，严格遵守《中华人民共和国反垄断法》和《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，积极营造良好的商业环境，拥护正当商业竞争秩序，反对违背商业道德的市场交易行为。我们在与客户、供应商、员工等利益相关方合作时，采取多样化的措施防止不正当商业行为，维护市场公平竞争环境。

● **制度约束：**建立全链条合同管理机制，在供应商准入及客户合作中嵌入保密协议、知识产权归属等约束性条款，实现交易行为全程留痕；

● **风险防控：**实施关键岗位竞业限制动态管理，通过入职前背调、签订竞业协议、离职追踪构建闭环管控机制；

● **价值引领：**建立商业道德红线预警机制，对专利侵权、虚假宣传等行为采取法律措施解决；

● **契约强化：**在采购、销售合同中设置廉洁承诺、反商业贿赂、责任追溯等条款，通过契约约束相关方和公司的行为；

● **舆情管理：**建立《舆情管理制度》提升应对各类舆情的能力，建立快速反应和应急处置机制，从舆情视角拥护正当商业竞争秩序。

全员普法

公司通过内部订阅号“普法小天地”专栏，面向全体员工发布《新〈反不正当竞争法〉主要修订条文对照及要点解读》专题普法推送，系统解读新法修订背景、核心条款变化与合规执行要求，强化全员公平竞争意识，保障公司经营活动全面符合新法规定，筑牢合规经营底线。

LEEDAR'S

06 关键数据表

▶ Key Data Table



ABOUT
DATA TABLE

关键数据表

1. 环境维度
2. 社会维度
3. 治理维度

环境维度

定量披露项	单位	2024年度具体数据	2025年度具体数据
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	44,478.52	41,635.17
其中：按范围分类			
范围 1 温室气体排放量	吨二氧化碳当量	2,088.13	2,005.42
范围 2 温室气体排放量	吨二氧化碳当量	42,390.39	39,629.93
大气污染物			
废气污染物排放总量	吨	10.05	14.80
其中：硫氧化物排放			
氮氧化物排放	吨	0.47	0.70
颗粒物排放	吨	7.24	7.04
挥发性有机物排放	吨	1.98	4.11
其他排放物	吨	0.09	2.66
水污染物			
工业废水总量	吨	12,876.00	12,563.00
生活废水总量	吨	415,304.60	362,996.00
废弃物			
危险废物（含医疗废物）总量	吨	269.82	354.40
危险废物处置总量	吨	269.82	354.40
一般固体废物总量	吨	/	14,627.80
其中：可回收废弃物总量			
一般固体废物循环利用总量	吨	/	99.96
一般固体废物其他总量	吨	/	5,394.40
环境合规管理			
报告期内因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚金额	万元	0	0
环保投入	万元	149.37	263.41

定量披露项	单位	2024年度具体数据	2025年度具体数据
能源使用的基本情况			
综合能源消耗量	吨标煤	10,394.34	10,437.72
其中：按能源类型分类			
汽油	升	40,608.85	32,693.39
柴油	升	31,726.10	27,253.49
液化石油气	吨	9.39	6.03
天然气	立方米	667,420.00	636,342.00
电力（外购）	兆瓦时	74,164.65	77,400.93
光伏发电量	兆瓦时	3,713.61	8,363.19
光伏发电余电上网	兆瓦时	166.99	980.77
清洁能源使用情况			
清洁能源使用量	兆瓦时	3,546.62	7,382.41
其中：按能源类型分类			
太阳能	兆瓦时	3,546.62	7,382.41
水资源利用			
总取水量	吨	518,454.00	457,089.00
循环经济			
可回收废弃物	吨	9,880.02	9,133.44
一般固体废物循环利用总量	吨	/	99.96
光伏发电量占电力消耗量的比例	%	4.77%	9.86%

社会维度

定量披露项	单位	2024年度具体数据	2025年度具体数据
社会贡献			
慈善捐赠资金金额	万元	736.18	566.89
志愿活动参与人次	人次	255	1,200
志愿活动时长	小时	1,427	6,500
纳税总额	万元	24,781.14	30,079.47
创新驱动			
研发投入金额	万元	38,253.00	32,739.55
研发投入金额占主营业务收入比例	%	5.62	4.77
研发人员数量	人	1,052	1,057
研发人员比例	%	13.19	11.82
报告期末累计知识产权的授权数	项	4,704	3,970
其中：专利	项	3,920	3,155
商标	项	680	709
著作权	项	104	106
产品和服务的安全与质量			
报告期内发生的产品和服务相关的安全与质量重大责任事故损害涉及的金额	万元	0	0
数据安全与客户隐私保护			
数据安全			
数据安全事件涉及的具体金额	万元	0	0
客户隐私保护			
客户隐私泄露事件涉及的具体金额	万元	0	0
员工			
员工总人数	人	7,978	8,939
其中：按性别分类			
男性员工人数	人	3,950	4,389
女性员工人数	人	4,028	4,550

定量披露项	单位	2024年度具体数据	2025年度具体数据
其中：按年龄分类			
30岁及以下	人	2,843	3,582
31至40岁	人	3,233	3,437
41至50岁	人	1,467	1,633
51岁及以上	人	435	287
员工工伤保险投入金额	万元	273.23	244.13
员工工伤保险覆盖率	%	100	100
职业病风险岗位员工人数	人	985	700
参加职业病员工体检人数	人	985	700
因工死亡事故人数	人	0	0
员工职业健康安全投入	万元	61.53	61.01
安全生产投入	万元	116.39	330.89

治理维度

定量披露项	单位	2024年度具体数据	2025年度具体数据
反商业贿赂及反贪污			
员工接受反贪污反腐败培训的平均时数	小时	1	1
接受反贪污反腐败培训的员工比例	%	100	100
监管部门对公司或员工提出并已审结的贪污诉讼案件的数目	件	0	0
反不正当竞争			
报告期内因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	万元	0	0

对标索引表

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告》（试行）对标索引

披露要求	对应的本报告章节
应对气候变化	第三节 环境篇——践行绿色发展
污染物排放	
废弃物处理	
生态系统和生物多样性保护	因公司生产经营场所位于成熟工业区，对周边环境的生态系统和生物多样性的直接影响极其轻微，且已成功导入ISO14001环境管理体系，对潜在风险进行系统、全面的管控，确保运营活动与生态保护的和谐统一。当前利益相关方对该议题的关注度较低。该议题被认定为不具有财务重要性和影响重要性。
环境合规管理	第三节 环境篇——践行绿色发展
能源利用	
水资源利用	
循环经济	
乡村振兴	第四节 社会篇——共筑和谐社会
社会贡献	
创新驱动	
科技伦理	因公司主要从事照明和物联网产品的研发、制造，创新研发和产品应用主要集中在现有法律法规框架内，不存在重大科技伦理风险。当前利益相关方对该议题的关注度较低。该议题被认定为不具有财务重要性和影响重要性。
供应链安全	第四节 社会篇——共筑和谐社会
平等对待中小企业	公司长期以来秉承诚信原则，按期支付中小企业的款项，因此该议题的影响有限。当前利益相关方对该议题的关注度较低。该议题被认定为不具有财务重要性和影响重要性。
产品和服务的安全与质量	第四节 社会篇——共筑和谐社会
数据安全与客户隐私保护	
员工	第五节 治理篇——筑牢治理基础
利益相关方沟通	
反商业贿赂及反贪污	
反不正当竞争	

意见反馈

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您阅读《2025年度可持续发展报告》，为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，不断提升公司可持续发展的能力与水平，我们真诚期待您的意见与建议。

姓名：

联系电话：

电子邮箱：

选择性问题（请在相应位置打√）

1.相对于立达信，您的身份是？

政府 投资者 员工 客户 供应商 经销商

合作伙伴 监管机构 媒体 其他（请注明）_____

2.您对本报告的总体评价是？

很好 较好 一般 较差

3.您认为立达信在经济责任方面表现如何？

很好 较好 一般 较差

4.您认为立达信在环境责任方面表现如何？

很好 较好 一般 较差

5.您认为立达信在社会责任方面表现如何？

很好 较好 一般 较差

6.您认为本报告披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？

很好 较好 一般 较差

7.您认为本报告的内容和版式设计是否方便阅读？

很好 较好 一般 较差

开放性问题

您对立达信可持续发展工作及本报告的其他意见与建议：

您可以通过电话、电子邮件或邮寄的方式反馈您的意见与建议，我们的联系方式如下：

联系部门：证券事务部

联系电话：0592-3668275

电子邮箱：leedarsoniot@leedarson.com

联系地址：厦门市湖里区枋湖北二路1511号

邮政编码：361006

LEEDARSON
立达信