

CAPINFO

首都信息發展股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)

(股份代號：1075)

2025

環境、社會及
管治報告



目錄目錄



02 關於本報告

04 責任寄語

06 董事會聲明

07 走進首都信息

12 ESG管理

15 1. 合規致遠，誠信為本

23 2. 創新引領，智繪未來

36 3. 客戶為先，創造價值

40 4. 同心築夢，聚力成長

51 5. 責任同行，和諧共榮

64 6. 綠色運營，永續發展

76 未來展望

77 標準索引

94 我們的傾聽



關於本報告

本環境、社會及管治(「ESG」)報告是首都信息發展股份有限公司(以下簡稱「首都信息」「公司」或「我們」)發佈的第十份ESG報告，旨在客觀披露公司在環境、社會及管治方面的履責信息和相關績效。本報告經由公司董事會審閱批准。

報告範圍

本報告涵蓋的時間範圍為2025年1月1日-12月31日，為增強報告完整性和可比性，部分內容適當向前追溯、向後延伸。

本報告所披露信息和內容覆蓋首都信息發展股份有限公司及其所屬分、子公司，與年報所涵蓋的範圍一致。

編製依據

本報告依據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告守則》(《ESG報告守則》)編製，並參考全球報告倡議組織(GRI)發佈的《可持續發展報告標準》(GRI Standards)、北京市人民政府國有資產監督管理委員會《關於市屬國企履行社會責任的指導意見》、國際標準化組織ISO 26000:2010《社會責任指南》和聯合國2030可持續發展目標(SDGs)。

關於本報告

匯報原則

本報告回應並遵循以下原則：

- **重要性**：本報告已在編製過程中識別主要利益相關方及其關注的ESG議題，並依據其關注議題的重要性程度，在本報告中做有針對性的披露。
- **量化**：本報告採用量化方式對適用的關鍵績效指標進行計量並披露。有關本報告中關鍵績效指標的計量標準、方法、假設及/或計算工具、以及使用的轉換因子來源均已在相應位置(如適用)進行了說明。
- **平衡**：本報告客觀披露正面及負面信息，確保內容不偏不倚地呈報本報告時間範圍內公司的ESG表現。
- **一致性**：本報告的編備方式與往年保持一致，個別變動之處，均已在對應位置作出說明。

數據說明

本報告所有數據均來自公司相關統計報告或其他正式文件，所有貨幣金額均以人民幣列示。

報告獲取

本報告語言為中文和英文，在對兩種文本的理解上發生歧義時，請以中文文本為準。

本報告以電子版形式發佈，電子版可以在香港交易所披露易網站(<https://www.hkexnews.hk>)及本公司網站(<https://www.capinfo.com.cn>)查閱和下載。

責任寄語

堅持「AI+產品」戰略，以自主
創新提升發展能級，打開全
國化新增長空間，錨定「十五
五」目標實幹篤行，譜寫「新
首信」高質量發展新篇章！

余東輝先生
黨委書記、董事長



2025年，首都信息樹牢「誠信、創新、協同、擔當」價值理念，在變革中搶抓機遇，加速業務優化與戰略轉型，全面推動「新首信」建設邁向高質量發展新階段。

我們將可持續發展理念融入業務運營、日常管理和企業文化建設，自上而下推動社會責任工作制度化、規範化、常態化，主動響應各利益相關方期待，精準識別並管理實質性議題，不斷提升ESG工作的透明度與有效性。

我們不斷優化公司治理結構，確保董事會及各專業委員會規範、高效運作，推動決策科學、執行有力。堅持誠信立企，強化風險管控與廉潔合規體系建設，營造風清氣正、守正創新的企業生態，為公司行穩致遠築牢治理根基。

責任寄語

我們堅持自主創新的發展理念，實施「行業化、產品化、全國化」發展策略，打造「紅藤[®]」、「紅順[™]」、「紅砥[®]」、「紅磐[®]」、「紅禧[™]」系列產品品牌，以AI為核心構建業務、產品和管理流程，以系統穩定為基礎，依託自主研發的紅砥[®]大模型，夯實數據處理與大模型核心技術能力，緊抓「人工智能+」發展機遇，打造「紅順[™]」住房公積金系統、「紅順[™]」接訴即辦數智一體化平台、「紅藤[®]」協同辦公、「紅藤[®]」檔案等紅系列產品，以技術創新驅動產品升級，堅守產品主義；並依託專家委員會、北航-首信聯合實驗室、博士後工作站為創新載體，共建產業生態圈，在開放共享與協同互促中增強整體創新實力，促進「產學研用」一體化融合，形成協同創新合力。

我們積極踐行綠色發展理念，持續提升資源使用效率，推進綠色辦公與低碳運營，採取一系列節能減排措施，如節約用電、物資回收循環、推廣智慧辦公等，並通過常态化宣傳教育和綠色標語氛圍營造，持續強化全員環保意識，推動綠色低碳理念融入日常行為習慣，以實際行動助力「雙碳」目標實現，促進人與自然和諧共生。

我們始終秉持「以人為本」的價值理念，深入實施人才強企戰略，全方位加強人才引進、培養與激勵機制建設，尊重並保障員工合法權益，提供具有競爭力的薪酬福利與廣闊的職業發展通道，支持員工實現個人價值與職業夢想。同時，我們統籌企業發展與社會責任履行，在推動高質量發展進程中堅守國企擔當，積極鼓勵員工投身志願服務、無償獻血等公益行動，並通過採購幫扶產品、愛心捐款及對口幫扶等多元化舉措，紮實推進消費助農、結對幫扶與產業扶持，探索「文化賦能、產業興村」的振興路徑，為鄉村高質量發展注入強勁動力。

展望未來，首都信息將乘勢而上、勇毅前行，持續保持改革發展的奮進姿態，堅持黨建引領，以高質量發展為主題，以自主創新為根本，持續提升核心競爭力，統籌實現經濟效益、環境效益與社會效益協同發展，以更堅實的步伐續寫「新首信」高質量發展新篇章。

首都信息發展股份有限公司
黨委書記、董事長
余東輝

董事會聲明

公司董事會重視ESG管治，通過建立並持續完善ESG治理體系，確保ESG相關工作有序推進。董事會作為首都信息ESG事務的最高負責及決策機構，負責審閱並批准ESG重點工作任務及管理優先事項，監察可能影響公司業務運營和各利益相關方權益的ESG管理相關事宜，監管ESG關鍵議題履責實踐，並將ESG理念全面貫徹落實到企業生產運營中。

基於外部社會經濟宏觀環境和公司發展戰略，董事會定期對ESG議題重要性進行評估，具體評估過程和結果在年度環境、社會及管治報告「利益相關方溝通」及「實質性議題識別」小節詳述並由董事會審閱。董事會高度關注與業務運營相關的環境目標的設定情況，即減少日常運營產生的排放與資源消耗的目標。隨着公司規模的不斷擴大，我們將持續研討切實可行的環境目標並開展節能降耗工作，助力公司全面實現綠色運營。

董事會通過審議ESG報告，和其他涉及公司治理、合規運營、重大民生系統建設投入等關鍵議題的方式，開展ESG相關管理，持續夯實公司可持續發展基礎。本報告旨在客觀、全面地披露本公司2025年ESG工作的進展與成效，並經由董事會會議審議通過。

走進首都信息

公司概況



業務佈局

首都信息進一步形成「一核兩台四域」新業務格局。「一核」即始終堅持「以為客戶創造價值為核心」，「兩台」即「雲網平台」和「數智平台」，「四域」即「智慧政務、智慧民生、智慧企業、智慧健康」領域。

雲網平台

即雲平台和網絡平台。雲平台包括常規雲平台和採用信創技術的雲平台，網絡平台包括常規網絡和算力承載網絡。

數智平台

即數據平台和人工智能平台。數據平台主要支持公司數據運營業務開展，人工智能平台主要支持人工智能和大模型業務開展。

走進首都信息

智慧政務



智慧民生



智慧網政

智慧平政

為客戶
創造價值

智慧健康



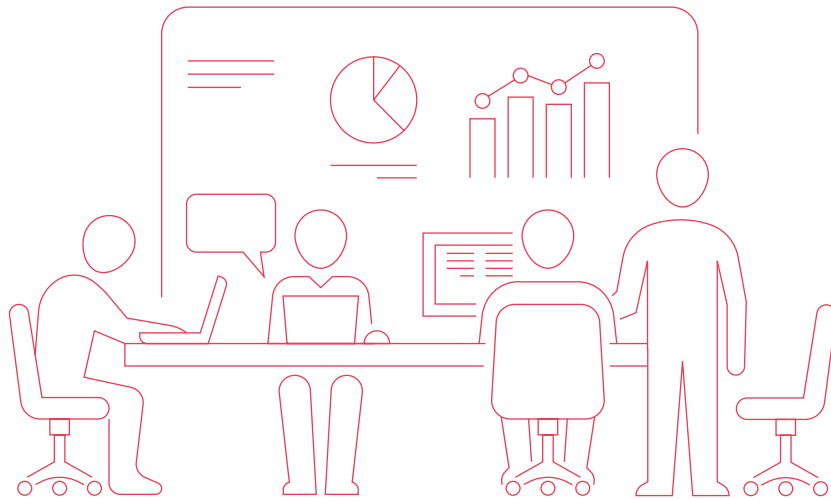
智慧企業



走進首都信息

數說2025

- 資產總額：人民幣2,760.74百萬元
- 營業收入：人民幣1,669.81百萬元
- 利潤總額：人民幣164.49百萬元
- 納稅總額：人民幣47.53百萬元
- 歸屬母公司所有者權益：人民幣1,231.66百萬元
- 研發投入：人民幣103.73百萬元
- 開展廉潔教育：45次，反腐敗培訓：16次
- 貪污訴訟案件：0
- 客戶隱私泄露事件：0
- 員工培訓：14,831人次
- 員工培訓覆蓋率：100%
- 因工亡故人員比率：0
- 員工社會保險覆蓋率：100%
- 員工職業健康體檢覆蓋率：100%



走進首都信息

責任影像：首都信息2025大事記

1月

- 公司2024年持續推進北京市醫保平台建設
- 公司召開住房公積金數據質量提升與數據治理實踐線上研討會，助力各地公積金中心「治好數、用好數」
- 公司獲評2024北京軟件核心競爭力企業
- 首都信息接訴即辦一體化數智化平台入選《2024全國數字經濟應用場景典型案例》
- 公司再度入選2024北京企業百強榜單
- 中國電子工業標準化技術協會信息技術應用創新工作委員會授予公司2024年度「卓越貢獻成員單位」榮譽稱號
- 公司召開第四屆職工代表大會第十次會議暨2025年度工作會，會議傳達了國資公司第二屆職工代表大會第三次會議暨2025年度工作會議精神，部署公司2025年黨建經營和改革發展工作

2月

- 首信紅氬®大模型成功實現與DeepSeek-R1開源模型多版本的全面對接，為人工智能智慧城市應用場景注入國產AI技術新動力
- 依託首信紅氬®大模型，公司旗下首信雲在接入通義千問、智譜清言等主流大模型基礎上，目前已全面接入DeepSeek-R1模型，人工智能一體化服務能力再升級
- 市醫療保障局黨組書記、局長馬繼業帶隊赴首都信息，專題調研安全可靠計算空間平台建設及醫保數據賦能醫療健康產業推進情況

3月

- 公司全面支持北京市政數局，實現對北京市政務服務網的全面更新升級，助力全市政務服務提速
- 公司智慧國企雲方案服務我市逾300家國有企業
- 公司建設完成全國首個省級幹部公務員全生命週期數字化管理平台
- 公司承建北京市政府門戶網站改版及網站集約化平台優化升級項目
- 國資公司黨委書記、董事長趙及鋒帶隊赴首都信息調研戰略發展
- 公司在「2025數據要素融合與應用創新峰會」分享數據要素領域的最新實踐成果和創新解決方案
- 由中國計算機行業協會主辦的數據流通利用專業委員會宣佈成立，首都信息任專業委員會首任副理事長單位

4月

- 公司「黨政機關協同辦公解決方案——紅藤®辦公平台」榮獲2025數字中國創新大賽·信創賽道華北賽區生態創新獎
- 公司員工霍祝雲榮獲2025年「北京市勞動模範」榮譽稱號

5月

- 由北京市數據標準化技術委員會主辦、首都信息承辦的「增值協作網絡與可信數據空間發展與標準化研討沙龍」舉辦，公司分享數據基礎設施領域的實踐成果
- 公司中標上海市藥監局數字化項目，項目將實現局信息化軟硬件系統實施建設和運行，支撐藥械化業務平穩運行
- 公司為中國石化集團打造全新電子證據平台，實現集團各類電子證據在「長城鏈」規範有序存證
- 公司下屬子公司首信雲AI全棧服務再升級國產算力+多模矩陣驅動政企智能化
- 公司支持市醫保局順利完成醫保系統第二階段遷移工作，有效解決醫保系統數據中心設備的更新換代問題

6月

- 公司自研接訴即辦平台在北京全市實現推廣
- 公司「基於雲計算住房公積金業務管理解決方案」榮獲由工業和信息化部網絡安全發展中心(工業和信息化部信息中心)、信息中心技術創新應用協作組頒發的「2024年信息技術應用創新解決方案」

7月

- 公司中標珠海市國資數字科技有限公司國資國企一體化項目
- 公司「紅順™接訴即辦數智一體化平台助力北京12345提質增效」案例，獲評2025產業互聯網創新發展論壇發佈的「人工智能+產業」典型案例
- 2025年全球數字經濟大會「首發首秀」舉辦，公司多項創新產品發佈，解鎖數智化新範式
- 2025年全球數字經濟大會第四屆全國企業數字化轉型高層論壇發佈「2025全國企業數字化轉型(賦能)優秀案例」獎榜單，首都信息推薦參選的「紅藤®辦公平台」案例成功入選
- 2025年全球數字經濟大會創新發佈活動暨首都信息產品發佈活動現場，公司紅順™國資監管鏈作為國資監管領域的突破性成果，首次面世
- 公司持續深化打造「AI+接訴即辦」智能化應用，公司自研的「大模型技術在接訴即辦領域的深度融合應用」技術在全市成功進入試點應用階段，該項技術案例獲評「2025北京市人工智能賦能行業發展典型案例」
- 公司助力我市「智慧應急」大數據支撐能力提升建設

8月

- 公司技術支持央企搬遷雄安新區，助力雄安新區加快數字化轉型

9月

- 北京數據集團揭牌儀式暨北京數據產業生態發展論壇在北京舉行。首都信息作為北京數據集團成員企業，在會上發佈大模型技術政務應用實踐成果，持續探索匯聚數據力量、用大模型技術賦能政府治理和民生服務

10月

- 紅順™住房公積金系統在臨沂成功上線
- 公司「醫保數據在藥品監管決策中的應用」項目，榮獲2025年「數據要素×」大賽北京分賽醫療保障賽道二等獎

11月

- 全力支持北京政務應用信創改造工作，北京市政務雲首信雲通州節點正式上線
- 發佈「考務E站通」支付寶小程序，數智賦能技能人才發展
- 公司攜智能協同辦公一體化解決方案亮相2025世界互聯網大會烏鎮峰會
- 打造基於「珠海範式」智能化穿透式監管新方案

12月

- 「國資監管鏈」榮獲國務院國資委2025智能監管業務模型優秀成果獎
- 憑借自主創新領域積澱與成果，獲得「AAA引領級水平企業(社會責任評價)」「核心競爭力企業」與「綜合實力百強企業」多項榮譽
- 連續入選北京企業百強榜單，數字創新實力再獲認可

ESG榮譽

- 2025Wind ESG評級由BBB提升至A級
- 「紅順™接訴即辦數智一體化平台助力北京12345提質增效」案例，獲評2025產業互聯網創新發展論壇發佈的「人工智能+產業」典型案例
- 「接訴即辦一體化數智化平台」入選2024全國數字經濟應用場景典型案例
- 「接訴即辦領域的深度融合應用」大模型技術榮獲2025北京市人工智能賦能行業發展典型案例
- 「紅藤®辦公平台」獲評2025全國企業數字化轉型與賦能優秀案例
- 「紅藤®辦公平台」榮獲2025數字中國創新大賽·信創賽道華北賽區生態創新獎
- 「基於雲計算住房公積金業務管理解決方案」榮獲工信部「2024年信息技術應用創新典型解決方案」
- 首信醫聯「醫保數據在藥品監管決策中的應用」項目榮獲2025年「數據要素×」大賽北京分賽醫療保障賽道二等獎
- 「國資監管鏈」榮獲國務院國資委2025智能監管業務模型優秀成果獎
- 入選「2025北京服務企業百強」、「2025北京高精尖企業百強」及「2025北京數字經濟企業百強」
- 榮獲2025年軟件和信息服務業誠信企業
- 榮獲2025年北京軟件和信息技術服務綜合實力百強企業
- 獲評2025北京軟件和信息服務業企業社會責任治理AAA級
- 獲評2025北京軟件核心競爭力企業
- 首信雲「雲安全防護與保障項目」榮獲2025網絡安全技術應用典型案例
- 首信雲榮獲台湖鎮人民政府頒發的特殊貢獻獎

ESG管理

首都信息持續完善ESG治理體系與運行機制，不斷加強ESG管理，積極推動ESG理念融入業務運營、日常管理和企業文化建設，並重視利益相關方的期望與訴求，充分傾聽並積極回應各方關切，努力踐行可持續發展理念，促進經濟效益與環境效益、社會效益的協調統一。

ESG治理

為進一步將ESG融入日常業務運營、宣貫可持續發展理念和價值觀，首都信息制定《社會責任工作管理制度》，持續完善ESG治理體系，進一步規範企業社會責任工作的有效實施，要求各部門重視履行社會責任，切實做到經濟效益與社會效益、短期利益與長遠利益、自身發展與社會發展相互協調，實現企業與員工、企業與社會、企業與環境的健康和諧發展。

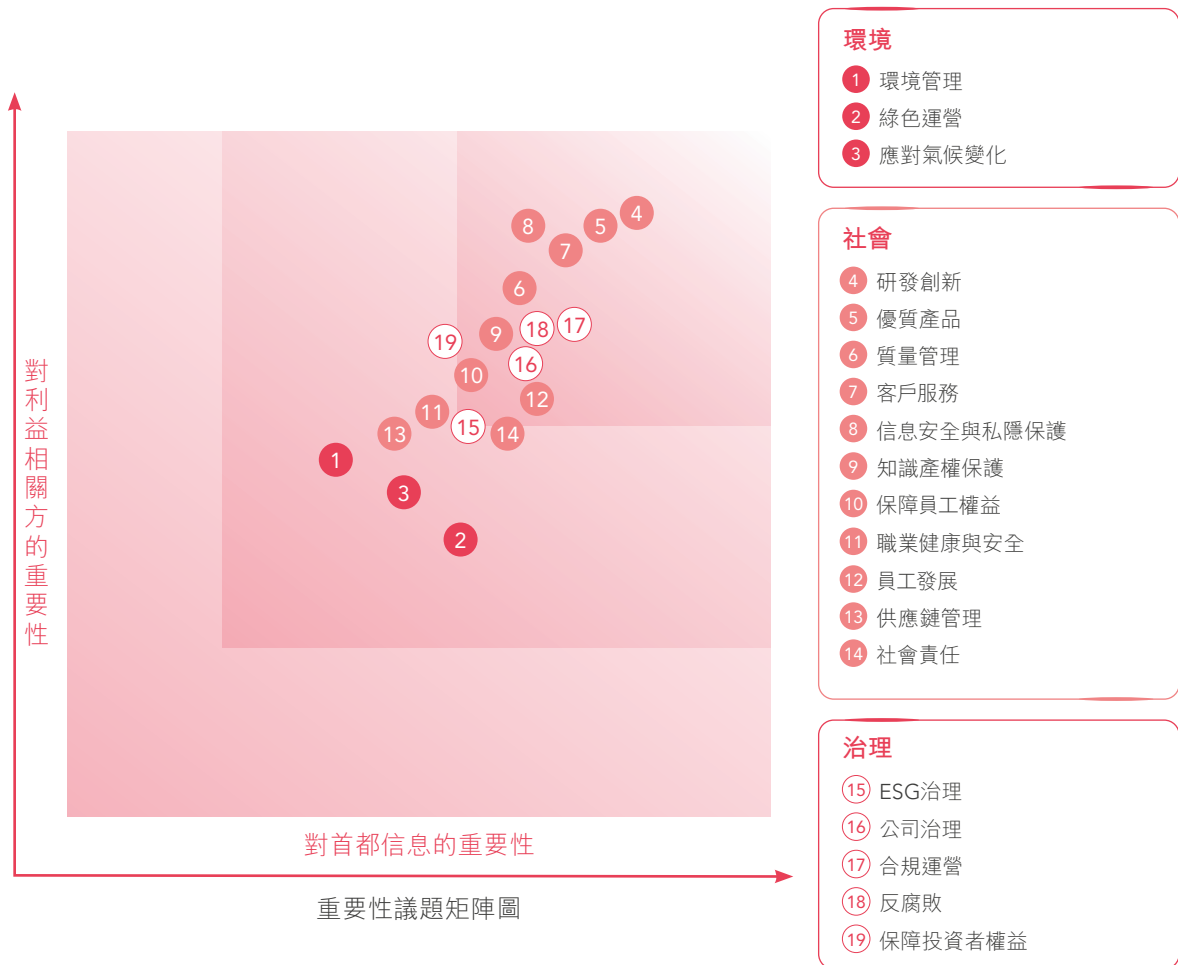
董事會是首都信息ESG事宜的最高負責及決策機構，聽取ESG工作執行情況，監督可能影響公司業務運營和各利益相關方權益的ESG相關事宜。董事會審批確定利益相關方溝通結果及實質性議題判定結果，並對公司ESG報告進行審核。首都信息建立了由專門部門主管、專門人員負責，其他部門協調參與的ESG管理體系，並將部分ESG指標表現與高管薪酬績效掛鉤，自上而下地全面貫徹落實各項管理制度工作，形成完善、系統化的ESG管理架構。

公司亦重視ESG能力建設與行業交流。報告期內，公司積極參與專業機構組織的交流研討會，把握ESG監管動態與評級標準，並參加2025ESG中國·京津冀國有企業社會責任發佈會、ESG中國·第八屆北京責任展大會等活動，與行業同仁探討可持續發展趨勢，汲取先進經驗。同時，公司通過開展ESG相關培訓，提升董事會及管理層的認知水平與監管技能，推動ESG治理效能提升。

此外，部分ESG風險已納入公司全面風險管理體系中，並針對重大ESG風險制定了對應的風險防控應對舉措，旨在通過體系化的風險識別、評估和管理流程有效應對ESG風險。

實質性議題識別

首都信息重視對實質性議題的識別和管理，從利益相關方角度出發，結合公司戰略、行業特點和業務發展現狀，通過多元化的渠道廣泛收集內外部利益相關方的意見與訴求，從「對利益相關方的重要性」和「對首都信息的重要性」兩個關鍵維度，篩選出利益相關方重點關切的實質性議題，進行重要性排序，為公司ESG管理信息披露提供參考依據，同時也為公司開展ESG管理、實踐以及業務運營提供有力支持。



ESG管理

利益相關方溝通

首都信息致力於打造高效透明的常態化溝通機制與多元化溝通渠道，積極傾聽來自投資者、監管機構、客戶、員工、供應商和社區等各利益相關方的期望和訴求，將公司的發展和運營情況與各方及時進行溝通，攜手各方共同推動公司ESG管理與實踐的持續優化和提升。

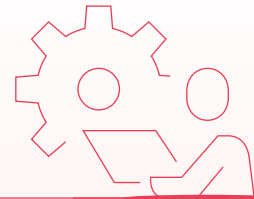
利益相關方	關注方面	溝通機制
股東	<ul style="list-style-type: none"> • 信息披露 • 公司治理 • 財務表現 • 保障投資者權益 	<ul style="list-style-type: none"> • 定期/臨時公告、報告 • 股東會、董事會會議、監事會會議
政府及 監管部門	<ul style="list-style-type: none"> • 信息安全與隱私保護 • 優質產品 • 環境管理 • 員工權益 • 社會責任 	<ul style="list-style-type: none"> • 專題匯報 • 調研拜訪 • 項目合作 • 工作會議
客戶	<ul style="list-style-type: none"> • 研發創新 • 優質產品 • 質量管理 • 客戶服務 • 信息安全與隱私保護 	<ul style="list-style-type: none"> • 客戶反饋 • 客戶關係管理 • 在線服務
員工	<ul style="list-style-type: none"> • 員工權益 • 員工發展 	<ul style="list-style-type: none"> • 職工代表會議 • 工會 • 信箱、公司微信 • 員工服務中心
供應商	<ul style="list-style-type: none"> • 質量管理 • 供應鏈管理 • 反腐敗 	<ul style="list-style-type: none"> • 商務談判、合同、協議 • 培訓、技術交流會 • 論壇、會議
社區/公眾	<ul style="list-style-type: none"> • 環境管理 • 綠色運營 • 優質產品 • 社會責任 	<ul style="list-style-type: none"> • 社會公益活動 • 社交媒體

1 合規致遠，誠信為本

首都信息持續優化公司治理結構，確保企業依法合規運營，建立健全風險防範機制，強化企業風險管控能力，築牢廉潔文化根基，增強反腐防線，不斷提升企業的價值創造能力和企業核心競爭力。

關鍵議題

- 公司治理
- 合規運營
- 反腐敗
- 保障投資者權益



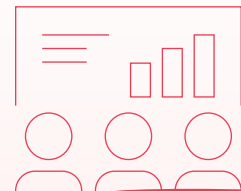
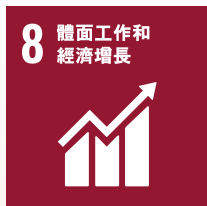
行動策略

- 完善公司治理，規範董事會、董事會專門委員會建設
- 堅持依法經營、合規經營、誠信經營，完善風險防範化解機制，推進企業規範穩定運行
- 恪守商業道德，持續開展反腐倡廉活動
- 搭建多元化的交流溝通渠道，保障投資者權益

關鍵績效

- 資產總額人民幣2,760.74百萬元
- 營業收入人民幣1,669.81百萬元
- 利歸屬母公司所有者權益人民幣12.32億元
- 開展廉潔教育45次，反腐敗培訓16次
- 舉辦法治合規培訓與宣傳37次，累計培訓時長為58.5小時
- 公司未發生任何貪污訴訟案件

我們關注的SDGs



合規致遠，誠信為本

1.1 完善公司治理

首都信息嚴格遵循《公司法》《上市規則》等法律法規及《公司章程》的有關規定，結合公司運營實際，不斷制定、完善和有效執行董事會及其下屬專業委員會的各項工作制度和流程。公司建立了以股東大會為最高權力機構、黨委會為領導機構、董事會為決策機構、管理層為執行機構的有效治理機構。

規範董事會建設

首都信息董事會依據《公司章程》《董事會議事規則》的規定運行，職責清晰，召集、召開程序符合相關法律法規及制度的規定，嚴格按照相關規定的選聘程序選舉董事。公司董事具備財務、法律、信息化、管理等多元化的專業背景，擁有豐富的行業知識和工作實踐經驗，獨立性強，均在公司治理中發揮着重要作用。各董事在任職期間勤勉盡責，以認真負責的態度出席董事會，充分行使和履行作為董事的權利、義務和責任，維護公司合法權益。2025年，首都信息董事會有12名董事，其中2名執行董事，5名非執行董事，4名獨立非執行董事，1名職工代表董事，3名女性董事；共召開董事會會議8次，審議通過議案48項。

為保障董事會成員之間的高效溝通，首都信息設置了董事入職培訓，確保董事會按程序運作並提高效率。各董事於獲委派為董事會成員時，公司均會向其提供有關公司主要業務運營情況、法律法規及《上市規則》賦予董事的職責等方面的介紹材料，協助董事獲得持續的專業發展。2025年，為持續提升董事的知識和技能，以確保其在具備全面職業素養的前提下為董事會作出貢獻，各董事均參加多種形式的培訓學習。

合規致遠，誠信為本**專業委員會建設**

首都信息董事會設立包括審計委員會、薪酬與考核委員會、提名委員會、戰略委員會和法治與合規委員會共5個董事會專業委員會，授予部分職能，進一步完善公司治理結構，健全公司內控制度，促進公司規範、穩健、持續健康發展，強化董事會決策功能，加強決策科學性，提高運作效率。2025年，首都信息董事會各專門委員會共召開13次會議。

1.2 依法合規運營

首都信息嚴格遵守國家相關法律法規，堅持依法經營、合規經營、誠信經營，全面提升風險識別和管控水平，完善風險防範化解機制，強化內部審計監督職能，持續提升合規管理能力和依法治企能力，確保企業健康穩健發展。

強化審計監督

首都信息始終將審計監督作為完善公司治理、防範經營風險、踐行ESG理念的重要抓手，持續強化內部審計職能定位，推動其從「監督執行者」向「價值創造者」深度轉型，切實發揮內部審計在公司治理中的特殊保障作用。



合規致遠，誠信為本

2025年，公司圍繞戰略落地與年度重點工作，聚焦主責主業、強化價值創造，堅持全面覆蓋、精準發力工作原則，以風險為導向、合規為核心、服務為支撐，穩步推進審計監督走深走實。在法定審計方面，紮實推進子/分公司內控風險管理審計，開展職業經理人任中審計與領導幹部經濟責任審計，構建全周期經濟責任審計體系，夯實合規經營根基。在拓展性審計方面，強化重點領域風險管控，開展安全生產審計，築牢安全發展防線；聚焦研發創新關鍵環節實施研發費專項審計，保障創新驅動發展戰略落地；強化財務領域監督管控，實施財務專項審計，推動業財深度融合。重點圍繞「三重一大」事項決策、財務管理、採購管理、應收賬款管理、安全生產、項目全生命周期管理、外包管理等關鍵領域及風險節點，系統推進審計監督工作，深化內審與業務融合，提升治理效能。

2025年，首都信息共開展審計項目19項，出具審計報告16份，揭示問題41個、關注事項8項，提出建議38條，整改完成率達100%，切實將審計成果轉化為管理效能。公司建立「發現問題—提出建議—督促整改—復盤驗證」全閉環管理體系，實行審計整改台賬管理和銷號制度，明確責任主體與時限要求，開展整改「回頭看」防止問題反彈，以整改促機制完善，推動構建長效風險防控模式。

通過審計監督的有效實施，公司在完善治理體系、強化全面風險管理、提升運營效率等方面發揮了重要作用，為企業實現高質量發展與可持續發展目標築牢了基礎。

加強風險管控

首都信息持續深化法律與內控合規體系建設，圍繞制度建設、風險防範與合規文化培育開展多項系統性工作，確保經營管理各環節依法合規、規範有序。

在制度建設方面，公司立足經營管理和改革發展的實際需求，有序推進制度的立、改、廢與動態更新工作。全年共計制定或修訂《公司章程》等規章制度40件，同步廢止不再適用的制度5件，保持制度體系的科

合規致遠，誠信為本

學性和適配性。為強化制度執行、提升管理效能，公司持續更新並發佈《經營管理制度匯編》，為員工提供統一便捷的查詢工具，並針對新增和修訂制度組織開展內部培訓，提升員工的制度意識和合規素養。此外，公司聚焦政府採購、虛假貿易風險防控等重點業務領域，制定並發佈《防範虛假貿易風險合規指引》等專項文件，進一步提升了關鍵領域的合規管理精細化水平。

在合規機制運行與風險防控方面，公司切實落實合規聯席會議制度，全年召開2次會議統籌協調工作並通報風險。圍繞合同履行、網絡安全等關鍵環節，全年累計發佈風險提示函6份，推動風險防控關口前移。公司於10月開展年度合規風險自查與檢查(涵蓋運營中的內部舞弊及貪污風險)，針對發現的重點風險已立行立改並制定長效機制。同時，內部控制監督評價覆蓋13項重點領域，識別的一般缺陷均已推動整改，評價認為公司風控體系基本健全，能夠有效支持戰略實施。此外，公司通過專項檢查與跨部門協同監督，將合同履行、項目管理等方面的風險納入台賬動態管理，並按計劃落實整改。

在合規文化建設方面，公司持續加強全員的合規意識。公司充分利用公司經營會、基層黨組織「三會一課」、項目管理培訓、區域拓展專項合規培訓等各類載體，將普法教育與業務工作同步開展，並圍繞政府採購、員工管理等重點領域開展合規培訓，舉辦普法活動，通過豐富宣傳形式多渠道傳播合規與法治理念。2025年，首都信息共開展法治合規培訓與宣傳37次，累計培訓時長為58.5小時。

📌 關鍵績效

- 舉辦法治合規培訓與宣傳37次，累計培訓時長為58.5小時
- 年度法律合規審核工作100%覆蓋公司合同、規章制度、重要經營決策

合規致遠，誠信為本

反壟斷與公平競爭

首都信息深知反壟斷與公平競爭對於構建健康、有序市場環境的重要意義，並在《合規行為準則》中明確反壟斷與反不當競爭義務，要求公司及公司員工應當遵循自願、平等、公平、誠信的原則，遵守法律和商業道德，自覺維護誠信公正的市場競爭秩序，不得從事假冒他人商標、虛假宣傳、商業詆毀、侵犯商業秘密等不正當競爭行為，推動各項業務活動在合法合規的框架內開展。報告期內，公司開展了反壟斷法與反不正當競爭法合規要點解讀培訓及公平競爭政策宣傳周活動，持續加強員工的合規意識。未來將進一步加強合規管理、優化內部監督，為行業的健康發展貢獻力量。

1.3 反腐敗與廉潔建設

首都信息高度重視反腐敗和廉潔文化建設，切實增強防範抵禦廉潔風險的能力，持續強化公司幹部規範履職、員工廉潔從業意識。2025年，公司推動制定《員工違規行為處分辦法》等多項制度規定，要求黨員幹部嚴守紀律紅線，並緊盯重點項目、重點領域，系統梳理廉潔風險。公司積極推進數字紀檢監察平台開發建設，推動系統按期上線持續優化，以數字技術賦能正風肅紀反腐。

同時，公司持續推動廉潔文化與企業文化相嵌共融，以「五廉」為主要抓手，面向全體員工以「倡廉潔、揚正氣、促發展」為主題開展廉潔宣教，分層落實16項宣教措施，分類開展「送課下一線」、談心談話、重要節點廉潔提醒、警示教育大會、參觀警示教育基地、觀看警示教育片和配發廉政書籍，以及制發清廉家風倡議書、廉潔自律「十個嚴禁」紀律要求等宣教活動，進一步教育引導員工牢固樹立廉潔從業意識，營造風清氣正幹事創業氛圍。截至報告期末，公司共開展45次廉潔教育、16次反腐敗培訓（覆蓋全體員工及內部董事），未發生任何貪污訴訟案件。

合規致遠，誠信為本

舉報與投訴

為確保公司運營的合規性與透明度，公司設立了多種舉報渠道，包括電話熱線、信函、來訪或網絡平台等，各相關方可實名或匿名反映違規問題，公司將認真進行調查，反饋處理結果。同時，公司將對舉報人的身份信息進行嚴格保密，維護舉報人的合法權益。



送課下一線



黨風廉政建設和反腐敗工作聯席會暨監督工作聯席會



「以案為鑒、以案促改」警示教育大會



重點項目關鍵崗位人員集體廉政談話

合規致遠，誠信為本

1.4 保障投資者權益

首都信息重視投資者的權益與投資者關係維護，搭建了多元化的交流溝通渠道，包括熱線電話、郵件、現場交流等形式，並及時、準確、完整地編製、披露公司定期報告、其他重大事項臨時公告，持續向市場傳遞公司價值，讓投資者及時了解公司生產運營情況，切實保障投資者的知情權、決策權和利潤分配權，充分保護投資者合法權益。2025年，首都信息配合券商及投資者開展策略會、線上交流活動2次，發佈定期報告2次，發佈公告、通函、報告等文件78則。

案例

首都信息於2025年召開兩次業績交流會

公司分別於2025年4月和2025年9月召開首都信息2024年度業績交流會和2025年中期業績交流會。會上公司管理層向投資者匯報了公司業績情況及未來發展規劃，並與投資者進行了互動交流。

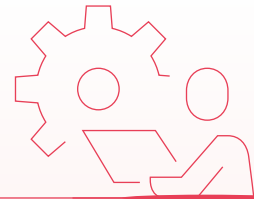


2 創新引領，智繪未來

首都信息充分發揮創新的引領作用，持續提升創新能力。我們緊密圍繞首都數字經濟發展戰略目標，依託自身數據和技術優勢，不斷推出更多高質量產品和優秀解決方案，以創新賦能智慧城市建設，為首都數字經濟發展注入新動力。

關鍵議題

- 研發創新
- 知識產權保護
- 優質產品



行動策略

- 加大科研創新投入力度，提升科研創新能力水平
- 完善知識產權管理，加強創新成果保護
- 助推智慧政務、智慧民生及智慧企業建設，拓展區域服務範圍

關鍵績效

- 研發投入金額人民幣103.73百萬元
- 當前持有並處於有效期的專利數量為26項、商標數量為85項、著作權為611項
- 公積金服務覆蓋全國160萬家單位3,534萬人
- 接訴即辦累計受理事件超1.8億件，服務超3,700萬人

我們關注的SDGs

9 產業、創新和
基礎設施



創新引領，智繪未來

2.1 智慧城市建設

首都信息依託深厚的數字技術積累與創新優勢，將前沿科技與創新理念融入產品研發，積極佈局智慧城市建設，打造了一系列覆蓋智慧政務、智慧民生、智慧企業及數字普及的優質產品與解決方案，有效推動城市數字化、智能化轉型，持續創造多元數字價值。

2.1.1 智慧政務

首都信息長期為北京市提供安全可靠、平穩高效的政務雲服務，依託人工智能技術持續賦能政務服務與業務運行，助力電子政務實現集約化、統籌化發展，為政務大數據的深化應用築牢堅實根基。本年度，公司保障北京市職稱評審系統、全國公務員統計系統、北京市積分落戶系統、北京市考務系統等重點平台安全穩定運行並完成迭代優化，同時不斷拓展服務覆蓋範圍，為全國更多省市政府工作提供安全高效、持續可靠的技術支撐。通過打通政務數據共享堵點、推動數據資源高效互通，進一步提升政務服務便捷度與群眾辦事體驗。

本年度，首都信息智慧政務服務亮點：

政務系統保障：

確保全國公務員統計系統、北京市考務系統及首都之窗等多個政務系統和重點平台平穩運行，並支持西藏自治區委組織部全面優化升級公務員統計系統，持續提升政務服務的效率與品質。

政府活動及賽事支持：

為全國兩會、閱兵儀式及世界人形機器人運動會等重大活動提供技術服務保障，確保活動期間政令暢通、溝通無阻。

創新引領，智繪未來**紅藤[®]辦公產品：**

年度完成7個版本更新發佈，完成200餘家黨政機關、高校、醫院和企業部署應用，為黨政機關提供了「一體化、規範化、高效便捷、安全可靠」的信息化辦公平台和協同辦公解決方案，實現上下級機構之間的無縫對接和全區域的流暢貫通。

開放式城市政務大模型服務平台：

由北京市「人工智能+政務」標杆項目「基於大模型的高質量數字政務服務應用項目」構建，已在北京市智能問答、政策解讀等多個政務服務的高頻場景落地，有效助力全市政務服務加速進入智能化發展新時代。

智能協同辦公一體化方案：

依託紅砥[®]大模型及紅系列產品，構建 AI 賦能的「公文處理 + 檔案管理」一體化解決方案，全面提升黨政機關用戶在公文業務全生命周期的體驗與效能，助力政務辦公實現「高效化、規範化、智能化」轉型。

「智慧應急」大數據支撐能力提升：

通過完成應急管理數據底座建設等，推進北京市應急局應急管理數據資源的內部流轉、循環互通和融合利用，構建起全方位獲取、全網絡匯聚、全維度整合的應急管理大數據資源體系，提升應急處置和救援能力。

創新引領，智繪未來

案例

首都信息「紅藤®辦公平台」榮獲2025全球數字經濟大會全國企業數字化轉型優秀案例

2025年7月，「紅藤®辦公平台」成功入選全球數字經濟大會「2025全國企業數字化轉型(賦能)優秀案例」獎項。該平台緊密貼合機關和國資國企的綜合管理需求，充分滿足信創體系和國產化適配要求，同時搭載AI智能體輔助辦公，通過公文數據的流動，助力數據貫穿單位內部各個部門，從數據、智能的角度全面推動辦公場景數字化改革，為政企數字化轉型邁向數智化升級提供有力保障。



2.1.2 智慧民生

首都信息始終堅守以人民為中心的服務理念，專注於運用數字化手段打造高效、便捷、智慧化的民生服務產品與解決方案，持續提升民生服務質量與水平。我們深耕住房公積金、醫療健康、接訴即辦等重點民生領域，以技術創新賦能城市治理能力提升，為市民高品質生活築牢堅實的數字支撐體系。

公積金服務

首都信息持續強化公積金服務品牌建設，依託數據治理創新與人工智能技術深度賦能，穩步推動「行業化、產品化、全國化」業務佈局向縱深落地。截止報告期末，公司公積金業務已全面服務北京、上海、重慶、廣州、長沙、南寧等10餘座城市，服務範圍覆蓋全國160.82萬家單位，惠及3,534.48萬人，支持各級政府部門以更優質的產品和服務滿足其公積金需求。

創新引領，智繪未來

案例

首都信息紅順™公積金方案入選工信部「2024年信息技術應用創新解決方案」

2025年6月，首都信息紅順™公積金解決方案——「基於雲計算住房公積金業務管理解決方案」榮獲工信部頒發的「2024年信息技術應用創新解決方案」。該方案聚焦公積金數字化發展實際問題，提供成熟產品與個性化定制服務，全面覆蓋住房公積金業務全生命周期與全業務鏈條，應用系統具備卡頓少、不停機、搭載AI應用和數據中台功能特色；基於雲計算技術，實現雲原生架構部署，推動數據賦能與AI+落地，有效提升住房公積金中心管理效能，為廣大職工提供更高效便捷的服務。該方案已獲得20項適配認證證書，可支撐近50萬家單位、1000多萬繳存人業務辦理。



創新引領，智繪未來

醫療健康

首都信息始終以提升民眾醫療健康服務體驗為核心導向，依託產品持續迭代優化，切實解決群眾看病就醫的實際需求。本年度，由公司承建的北京市藥品全生命周期管理系統順利通過驗收，進入試運行階段，系統作為市藥監領域首個數字化轉型基礎設施，將全面支撐市藥監局的「兩品一械」監管業務。同時，公司有效發揮「業務+數據」優勢，持續推動「AI+數據」實踐，有效開展了覆蓋醫保監管、醫械評審、新藥推出等方面的數據探索，持續深化醫保「數字人」應用，有效推動了領域內多智能體協同與跨領域的數據融合。

案例

首都信息發佈重點疾病肺癌、糖尿病真實世界研究級單病種主題數據庫

2025年9月，首都信息與國家藥監局、北京市醫保局、海澱區人民政府、零氦科技，在北京數據集團揭牌儀式簽約現場，聯合發佈肺癌、糖尿病兩大重點疾病真實世界研究級單病種主題數據庫。首都信息依託數據挖掘能力，運用大語言模型、醫學語言處理等AI技術，與多方共建真實世界數據治理體系，並通過臨床試驗模擬驗證，為企業臨床研究及監管審評決策提供數據支撐與標準框架。本次發佈充分發揮北京醫療數據資源優勢，推動高價值醫療數據匯聚共享，助力北京生物醫藥產業高質量發展。未來，項目將形成公共醫療數據賦能產業應用的「北京解決方案」，推動公共數據與生物醫藥產業深度融合，打造北京生物醫藥產業數字化轉型名片，提升全球影響力。



創新引領，智繪未來

接訴即辦

首都信息積極助力北京市以接訴即辦為抓手的基層治理現代化創新實踐，升級優化「12345」接訴即辦數智化解決方案。本年度，公司精準對接業務需求，完成了「智核、智接、智派、智辦、智督、智評、智報、智宣、智培、智安」等十大智能應用體系的研發並進入試點運用，通過持續強化平台智能化能力與運行效能，全力保障市級12345熱線系統安全、平穩、高效運行。公司服務已覆蓋50餘個街鎮、國企、委辦局及高校單位，並延伸至3個外省、市級政務客戶。2025年，平台累計受理市民及企業訴求超2,502.6萬件，服務群眾規模突破848萬人次，持續推動市民訴求響應更加高效、城市治理運行更加敏捷精準。

案例

首都信息「AI+接訴即辦」應用獲評《2025北京市人工智能賦能行業發展典型案例》

2025年7月，首都信息「大模型技術在接訴即辦領域的深度融合應用」案例，獲評2025全球數字經濟大會評選的《2025北京市人工智能賦能行業發展典型案例》。公司依據多年經驗，創新性地將大模型技術與「接訴即辦」業務深度融合，以「紅砥[®]」12345垂類大模型為「數智底座」，形成了「紅順[™]接訴即辦數智一體化平台」，構建了「智核、智接、智派、智辦、智督、智評、智報、智宣、智培、智安」十大智能應用體系，形成了一套覆蓋市、區、街鄉鎮、社區(村)四級的全流程、全場景智慧化解決方案。應用後，智能派單Top3推薦準確率達95%，訴求信息自動提取使前端處理效率提升超20%，顯著提升工作效率。



創新引領，智繪未來

2.1.3 智慧企業

首都信息依託自身紮實的數字技術能力與安全可信的首信雲服務平台，持續深耕數字化基礎產品的研發與創新。公司聚焦企業監測、生產運行、經營管理、客戶服務及產業協同等核心業務場景，構建一體化解決方案，全面支撐企業數字化轉型發展。通過數據資源互通融合與智能技術深度應用，持續為企業運營管理注入數智動能，助力企業在數字經濟浪潮中不斷提升核心競爭優勢。

本年度，首都信息智慧企業服務亮點：

國資監管：

升級至「智能穿透式監管」，圍繞「監管效能提升」與「企業減負增效」的雙重目標，打造智能化國資監管鏈平台，產品實現可信存證能力上線，支持國資監管、穿透式監管、合規審計等業務場景。

國資領域可信數據空間：

首都信息面向北京市國有企業需求，專業打造可信數據流通渠道，推動市管國企銅牛信息、央企中企雲商等企業以數據主體身份接入該空間，加快構建以國資領域可信數據空間為基礎的數字產業生態。

幹部人事管理數智平台：

依託標準化數據底座、自動化業務流程和智能化分析工具，精準契合組織人事部門新時代的幹部管理需求，實現幹部管理的智能化、便捷化、規範化，為客戶單位提供高效幹部人事管理服務。

紅系列產品：

根植於公司自主研發的紅砥[®]大模型，整合發佈「紅磐[®]」「紅順[™]」「紅藤[®]」三大產品線，密切融合新時代數據要素管理需求，從數據、系統、辦公等方面，助力企業實現全方位智能升級迭代。

創新引領，智繪未來

採購服務平台：

自主研發「北京信創集約化採購服務平台一體化運維服務子平台」，訪問入口已正式嵌入北京產權交易所採購服務平台首頁，圍繞「採購+服務」一體化模式，實現平台系統集成，正式打通企業客戶的信創服務訪問通道。

案例

首都信息「國資監管鏈」獲評國務院國資委2025智能監管業務模型優秀成果

2025年12月，由國務院國資委辦公廳主辦的「2025年智能監管業務模型創新活動」獲獎名單正式公佈，首都信息旗下首信雲自主研發的「國資監管鏈」憑借突破性技術架構與落地應用價值，成功斬獲「優秀成果獎」，標志着該產品在國資智能化監管領域的實踐成果獲得國家級權威認可。產品以智能風險預警模型為核心、數字合約為驅動、數據沙箱為保障，在精準破解傳統監管「數據質量差、穿透難、預警滯後」痛點的同時，更致力於將風控關口向企業前端延伸。依託智能模型的深度應用，系統不僅實現了對企業經營行為全級次、全鏈條、全要素的動態監測，更能輔助企業在內部建立起事前預警、事中阻斷、事後追溯的風險閉環，實現了外部監管與內部管控的深度協同與雙向賦能。



創新引領，智繪未來

2.1.4 數字普及

首都信息充分發揮自身的數字技術優勢，通過輸出先進的技術解決方案與運營經驗，助力構建高效、便捷的數字化服務體系，讓優質數字服務深入基層、惠及民生，彌合數字鴻溝，為推動城鄉融合發展、提升人民群眾的獲得感與幸福感貢獻堅實的數字力量。

案例

首都信息助力新疆墨玉縣「快遞進村」

為推動城鄉流通深度融合，補齊縣鄉村電商快遞設施短板，健全快遞派送體系，首都信息在北京援疆指揮部墨玉工作隊的指導下，從軟硬件兩方面為新疆墨玉縣「快遞進村」工程項目提供技術支持。

該項目通過搭建分揀中心智能分揀平台，運用AI智能、OCR識別及智能分揀大模型等先進技術，實現了縣域內郵政與社會系快遞公司的「統倉共配」，顯著提升物流流轉效能。同時，公司聯合墨玉國投建設了60個試點驛站平台及物流數據平台，實現了快遞發車管理、在途監控、掃件入庫及客戶取件簽收等全流程數字化服務。

截至報告期末，該項目已順利完成驗收，成功構建起墨玉縣全縣域鄉村電商快遞總體框架，使鄉村居民得以獲得質優價廉的商品及高效優質的快遞服務，也順利打通墨玉縣域農村地區「工業品下行」最後一公里。

創新引領，智繪未來

2.2 科研創新發展

首都信息緊握信息技術自主創新和數字化轉型的戰略機遇，結合自身實際與發展規劃，持續研發產品技術，以產品化帶動公司創新，創造數字價值。公司在《2024—2027年技術路線發展規劃》的戰略指引下，明確未來三年核心技術的研發與應用研究方向，持續加大研發投入，提升自主創新能力，推動核心技術突破。

公司積極推行和落實集成產品研發流程(IPD)體系，貫穿從市場洞察、客戶需求分析、產品規劃和設計，到開發執行、驗證優化和產品發佈的全生命周期管理。報告期內，公司發佈了《IPD產品研發管理流程2.0》和相關配套模版，為公司產品研發過程提供了專業性指引；成立產品專項評審委員會的決策組織，並陸續組織26年IPD立項產品完成立項決策。

我們持續深耕公司自有技術領域，以「AI+」行動為牽引，以開源軟件為基礎，強化自主技術創新，持續建設紅磐[®]數據平台、紅砥[®]大模型和CCAF為核心的T3技術平台，深入研發AI智能體，建設高質量行業數據集，所有產品和系統均朝AI原生方向前進，全面且深度應用AI代碼生成和測試，將研發AI化提升到新水平。

在研發創新過程中，公司重視技術倫理與數據治理，持續強化技術研發、AI創新及應用等方面的治理審查，遵循科技倫理相關法律規範，嚴防數字技術濫用、數字技術作惡等倫理風險。

公司加大創新人才引進力度，提升對優秀人才的薪酬待遇。我們貫徹考核強制分佈制度，營造有利於創新人才脫穎而出的環境，倡導員工在工作中散發創新思維、探索創新解決方案。同時，公司加強產學研合作，聯合北京航空航天大學、北京交通大學、對外經濟貿易大學共同推進博士後人才培養工作，並牽頭與大數據中心聯合實驗室申報，成功獲批「AI+」城市數智化北京市重點實驗室，為公司業務創新提供人才儲備與資源支持。

創新引領，智繪未來

2025年，公司研發投入金額人民幣103.73百萬元，技術及研發人員1,502人。我們在產品及技術上的創新實踐獲得了多項創新榮譽：

- 首都信息獲評2025北京軟件核心競爭力企業（市場應用型）
- 首都信息「紅藤®辦公平台」榮獲2025數字中國創新大賽·信創賽道華北賽區生態創新獎



案例

首都信息助豐台区圖書館推出多模態AI智能體「豐小圖」

11月17日，北京市豐台区圖書館正式推出多模態AI智能體「豐小圖」。作為全市首個基於本地化DeepSeek大模型並構建MCP服務的區級公共圖書館智能體應用，由首都信息打造的「豐小圖」深度融合前沿人工智能技術，實現AI模型與外部數據源、工具的全方位集成，支持多智能體協同和自動化任務處理。「豐小圖」的誕生為豐台区圖書館構建起了以AI為核心驅動力的知識服務新範式，推動圖書館從「知識倉儲」向「知識引擎」轉型。



創新引領，智繪未來**2.3 知識產權保護**

首都信息嚴格遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國著作權法》《中華人民共和國反不正當競爭法》等相關法律法規，制定《知識產權管理辦法》《軟件正版化工作指南》《「軟件開發」合規指引》，不斷加強和規範公司知識產權的利用、保護和管理。公司明確知識產權管理組織架構及職責，成立由總經理任組長、法律合規部歸口管理、主責部門具體落實的知識產權工作領導小組，協同開展知識產權保護工作。

公司堅決維護自有知識產權的同時，尊重他方知識產權成果。報告期內，公司圍繞產品研發與品牌建設需要，系統加強知識產權創造、運用、保護與管理，持續推動知識產權成果轉化應用，形成核心技術和品牌競爭優勢。

為夯實知識產權管理基礎，公司高度重視員工意識培養與專業風險防控。一方面，公司開展軟件正版化工作部署培訓會、專利申報復盤總結及專利技術點挖掘培訓、軟件開發中的知識產權歸屬與保護培訓等專題培訓，提升員工知識產權保護意識；另一方面，公司聘請多家第三方專業機構持續進行公司專利、商標等知識產權註冊申領和知識產權侵權監測工作，加大知識產權風險防控力度，對可能涉及侵權的技術和內容採取處理措施。

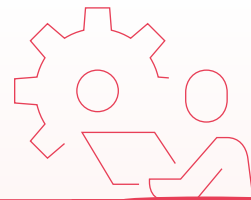
截至報告期末，公司未發生任何知識產權侵權訴訟，當前持有並處於有效期的專利數量為26項、商標數量為85項、著作權為611項。

3 客戶為先，創造價值

首都信息始終堅持客戶為先，傾力打造卓越的客戶體驗，嚴格保護客戶隱私，全面落實質量保障相關工作，持續提升系統穩定運行能力，以科學嚴格的質量管理標準，保障產品與服務的高質量與高可靠性，為客戶提供安全、高效、優質的服務，推動行業可持續發展。

關鍵議題

- 質量管理
- 信息安全與隱私保護
- 客戶服務



行動策略

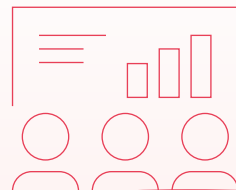
- 完善質量管理體系與考核體系，推行全面質量管理
- 優化升級安全管理體系，評估信息安全風險，組織突發事件應急演練
- 開展客戶滿意度調查，提升客戶體驗
- 持續強化客戶隱私保護

關鍵績效

- ISO/IEC 27001:2022體系認證覆蓋首都信息及下屬首信科技、首信雲、首信醫聯
- 總體客戶滿意度為96.99%
- 公司未發生客戶隱私洩露事件

我們關注的SDGs

12 負責任
消費和生產



客戶為先，創造價值

3.1 全面質量管理

首都信息全面推進質量管理體系的建設與完善，制定並持續完善《質量手冊》等相關文件，開展全面質量管理，持續推進信息安全體系、環境管理體系、職業健康安全體系等機制體制建設，並形成質量考核體系，構建了覆蓋全業務、全過程的質量管理體系。

2025年，首都信息及下屬首信科技、首信雲、首信醫聯的相關資質證書得到了有效保持，結合公司實際業務情況，對各體系文件完成了適應性修訂。首都信息獲得ISO 9001、ISO 20000、ISO 27001等五大體系「零問題」外審結果。

全面質量管理重點工作

管理體系持續完善：



持續完善質量管理相關體系建設，優化過程規範和文檔，修訂完善49個文件(含模版)，經評審刪除12個文檔。

運維服務管理優化：



在滿足運維服務過程管理體系要求的基礎之上，持續完善組織保障、制度建設、監督檢查、復盤評價工作，強化、改進系統穩定性，開展系統穩定性系列培訓，提升相關過程的管理能力。

研發流程與產品質量管理：



優化IPD體系並發佈《IPD產品研發管理流程》V2.0版，推進產品研發項目中新版本的實行。

完善質量考核體系：



持續完善質量考核體系，根據體系要求識別確定質量考核內容和標準，收集、分析形成了2025年公司管理體系目標完成情況報告。

客戶為先，創造價值

3.2 保障信息安全

首都信息持續完善信息安全管理體系建設，修訂《信息安全管理手冊》等相關文件，覆蓋公司涉及運維、集成和開發的相關業務部門，不斷完善相關制度建設，及時更新資產目錄與突發事件應急預案，定期開展信息安全風險評估工作，構建起一套貫穿項目全生命週期的信息安全管理體系；同時，公司運維服務能力管理體系運行穩定，運維服務各項指標基本達到要求，順利通過能力成熟度一級監督審核，為公司業務穩健發展築牢安全根基。

在信息及網絡安全方面，公司形成立體安全防禦體系，在多地構建跨多個數據中心的底層架構，建立遠距離災備中心，構建統一運維監控中心，搭載安全態勢感知平台，實現7*24小時實時監控和動態風險評估。

保障信息安全重點工作

信息安全風險評估：

共開展2次信息安全風險評估，對識別出的風險均已進行相應處置，無殘餘風險。

信息安全與隱私保護相關培訓：

共開展2次相關的員工培訓，內容涵蓋網絡安全關鍵技術分析與攻防實踐、網絡安全意識與技能提升。

突發事件應急演練：

共組織全公司範圍應急演練5次，修訂完善突發事件、數據洩露等多項應急預案。



客戶為先，創造價值

3.3 提供優質服務

首都信息始終以「為客戶創造價值」為核心，持續提升服務質量，增強服務能力，強化服務意識，加強客戶溝通，為客戶提供高品質、個性化的服務體驗。我們以ToG¹和ToB²的客戶服務為主，針對重要項目設置駐場人員與客戶經理直接對接，及時響應解決客戶的問題，本年度關於產品及服務的投訴數目為0。

客戶滿意度調查

2025年，首都信息開展客戶滿意度調查活動，有效問卷回收率為100%，總體客戶滿意度為96.99%，完成總體客戶滿意度質量目標值 $\geq 90\%$ 的目標，體現了客戶對首都信息服務的高度認可。基於調查結果，首都信息結合企業實際迅速開展問題整改，及時對客戶進行回訪，確保客戶反饋問題得到妥善解決。

提升客戶滿意度重點工作

完善溝通機制：

致力於提升服務主動性，建立高效專業的客戶服務團隊，暢通客戶日常溝通渠道，通過常態化的溝通機制及時響應了解客戶的需求和問題反饋，並提供針對性的解決方案。

增強技術能力：

重視內部人才培養，通過加強內部培訓、主動與客戶溝通學習業務知識，不斷提升團隊專業素養，同時優化加強內部績效考核，激勵員工持續提升技術水平和服務質量。

提升服務創新性：

結合客戶實際需求，密切關注新技術發展和業務發展的趨勢，持續提升服務創新性、數據分析等能力，協助客戶推進業務數字化轉型。

客戶隱私保護

首都信息始終嚴格遵守《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國廣告法》等相關法律法規，制定《品牌建設管理辦法》，持續優化並規範市場推廣活動行為，確保所有營銷活動合法合規。在營銷活動中，公司嚴格把控商標、圖像、文字等資料的合理使用，對營銷資料實施全面且嚴格的管理，確保其真實、準確、合規。

同時，公司高度重視信息安全與客戶隱私保護工作，嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國數據安全法》等相關法律法規，通過持續的安全建設和治理，不斷健全信息安全管理體系，完善網絡安全與信息化領導小組職責，健全客戶隱私保護機制，探索客戶隱私信息安全保護新路徑。2025年，首都信息未發生任何客戶隱私洩露事件。

¹ To Government：面向政府客戶的客戶服務模式。

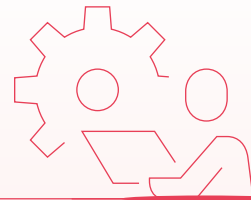
² To Business：面向企業客戶的客戶服務模式。

4 同心築夢，聚力成長

首都信息始終將員工視為企業發展的核心力量，堅持以人為本的管理理念，全方位保障員工合法權益，築牢職業健康安全防線，明晰職業發展通道與多元化培養機制，暖心關懷豐富員工生活，致力於營造平等包容、賦能成長的職場生態，實現員工與企業的共同進步。

關鍵議題

- 保障員工權益
- 職業健康與安全
- 員工發展



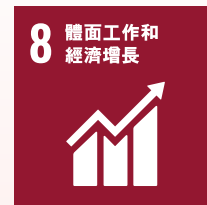
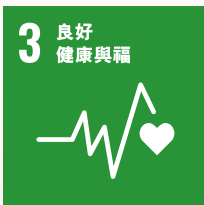
行動策略

- 保障員工合法權益，構建富有競爭力的薪酬福利體系
- 完善員工職業健康安全管理体系，守護員工身心健康
- 暢通員工職業發展晉升渠道，提供多元化培訓支持
- 關心員工的工作與生活，開展豐富多樣的員工活動

關鍵績效

- 正式員工2,000人
- 女性員工佔比31%
- 因工亡故人員比率為0
- 員工培訓覆蓋率100%
- 員工培訓人次14,831人次
- 人均創收89.29萬元

我們關注的SDGs



同心築夢，聚力成長

4.1 保障員工權益

員工僱傭

首都信息恪守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國勞動者權益保護法》《中華人民共和國未成年人保護法》《中華人民共和國婦女權益保障法》等相關法律法規，全面規範企業用工管理，依法構建勞動關係。在招聘與離職、薪酬福利、晉升發展、工時休假、機會平等、多元包容、反歧視等涉及員工切身利益的各方面，公司均建立明確的保障機制。我們以零容忍態度對待並杜絕僱傭童工、強迫勞動等一切非法用工行為，一經查實存在違規情形，將依法嚴肅處置，堅決捍衛員工合法、公正的勞動權益。

公司在招聘錄用中貫徹平等僱傭理念，執行透明、公平、公正的選人用人機制，明確禁止基於性別、民族、宗教信仰、年齡、地域、身體殘疾等任何因素的歧視性觀念或行為。我們堅決反對工作場所中一切形式的歧視與偏見，全力構建一個多元、平等且包容的組織氛圍，讓每位員工的個體尊嚴與合法權益得到充分保障。

2025年，公司新招聘員工393人，其中社會招聘278人，校園招聘115人，勞動合同簽訂率100%。截至報告期末，公司共有員工2,000人，員工僱傭及流失率情況如下：

員工僱傭情況

指標	單位	2025年
員工總人數 ³	人	2,000
按性別劃分	男性	1,389
	女性	611
按年齡劃分	30歲（含）及以下	529
	31歲（含）至50歲（含）	1,389
	51歲（含）及以上	82
按地區劃分	中國境內地區員工總數	2,000
	境外地區（含港澳台）員工總數	0

³ 本報告所披露的員工相關數據，其統計範圍為公司正式員工，不包括兼職員工（實習生）。

同心築夢，聚力成長

員工流失率情況

指標		2025年
員工流失比率 (%)		8.2%
按性別 (%)	男性	7.7%
	女性	9.4%
按年齡 (%)	30歲(含)及以下	9.3%
	31歲(含)至50歲(含)	7.7%
	51歲(含)及以上	11.3%

民主管理

首都信息不斷加強民主管理機制建設，完善並落實集體協商制度，有效維護員工的知情權、參與權、表達權及監督權，充分尊重並支持員工依法行使言論自由、結社自由及進行集體協商的權利。通過設立工會委員會、黨委等組織，公司定期召開職工代表大會，廣泛聽取並審議與員工利益密切相關的重要事項，確保員工意見得到及時響應與落實，從而調動員工參與公司治理的積極性。本年度，公司召開職工代表大會3次；召開第四屆工會委員會13次，研究事項32項。



首都信息召開第四屆職工代表大會第十次會議



同心築夢，聚力成長

薪酬福利

首都信息以按勞分配、同工同酬為基本原則，構建了公平合理且具有市場競爭力的薪酬體系與激勵機制。公司持續優化員工薪資結構，工資分配機制以崗位價值與個人業績貢獻為導向，旨在吸引並保留優秀人才，充分激發員工的工作熱情與主動性。

公司全面貫徹《中華人民共和國社會保險法》《住房公積金管理條例》等法律法規，按時並足額為員工繳納五險一金，確保員工依法享有各項社會保障權益，員工社會保險覆蓋率100%。我們嚴格遵循法定勞動時長與休息休假相關規定，全面落實法定節假日、帶薪年休假、產假及育兒假等各類假期政策，切實保障員工的休息休假權益。此外，我們通過餐飲及通信補貼、補充商業保險、體檢、生日慰問、退休慰問、節日慰問、生育慰問、員工活動等多元福利舉措，為員工提供多維度的工作與生活關懷，着力提升員工的職場幸福感與歸屬感。

4.2 職業健康與安全

首都信息將保障員工的職業健康與安全作為核心要務，嚴格遵循《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》等法律法規，制定《首都信息辦公安全管理應急預案》《首都信息安全生產工作要點》等內部政策。我們構建並持續完善覆蓋全體員工的職業健康安全管理體系，已通過ISO 45001認證，為打造安全、健康的工作環境奠定堅實基礎。公司在各事業部及子公司設立2025年度職業健康安全事務代表，推動職業健康安全管理在各業務單元有效落地與持續運行。本年度，公司未發生因工作原因導致的員工亡故事件，因工亡故人員比率保持為0，職業健康體檢覆蓋率100%，員工職業與健康安全相關數據如下：

職業健康與安全

指標	2023年	2024年	2025年
因工亡故人數（人）	0	0	0
因工亡故比率（%）	0	0	0
因工受傷人數（人）	-	1	1
因工傷損失工作日數（天） ⁴	-	23	48

⁴ 2025年共涉及1人受傷，由於員工通勤中發生交通事故導致受傷。

同心築夢，聚力成長

公司系統推進安全生產檢查與隱患排查治理，旨在預防、控制並消除各類職業健康危害。在項目啟動階段，我們組織開展職業健康安全危險源辨識工作，涵蓋身體傷害、觸電、火災等17類危險源，並針對高風險危險源制定專項防控方案，從源頭防範安全事故發生。

此外，公司着力培育和深化安全文化建設，通過定期舉辦形式多樣的安全培訓與應急演練活動，持續提升員工的安全認知與風險防範能力，守護員工身心健康。2025年，公司組織2場安全生產大培訓，累計覆蓋2,654人次，其中110名安全生產責任人及安全員順利通過考核並取得安全員合格證。



ISO 45001職業健康安全管理体系認證

案例

「職場壓力調節與心理賦能」心理健康培訓講座

2025年9月，首都信息面向公司員工舉辦「職場壓力調節與心理賦能」專題心理健康培訓講座。講座邀請國家二級心理諮詢師，圍繞職場壓力的成因識別、科學應對與自我心理調適等核心內容，結合現實案例進行了生動詳實的講解，有效引導員工正確認知壓力、掌握有效的壓力管理策略，並學會主動關注與維護自身心理健康。講座內容貼合員工實際需求，為員工提升心理調適能力、實現工作與生活的良好平衡提供了有益支持。



同心築夢，聚力成長 **案例****中醫理療義診活動**

2025年11月，公司組織開展中醫理療義診活動，特邀中醫高級康復理療師為員工提供一對一免費診療服務。理療師通過望、聞、問、切進行綜合評估，給予個性化調理建議，並針對頸肩腰腿痛、臟腑疾病、血液問題病症等常見問題提供專業諮詢與檢測，有效提升員工的健康管理意識，及早排查潛在健康隱患，助力維持良好工作狀態。此次活動獲得了員工們的積極反饋，進一步傳遞了公司對員工的健康關懷，增強了團隊凝聚力與歸屬感。

4.3 人才培育發展**晉升與績效**

首都信息注重人才梯隊建設，為員工規劃了明確的職業發展路徑與透明的晉升規則。通過構建「三通道、六檔制」的職業規劃序列，不斷拓寬並暢通員工晉升通道，為員工創造更廣闊的發展空間。我們堅持科學、民主、公開、競爭、擇優的選拔任用機制，科學搭建人才梯隊，致力於打造助力員工實現自我價值的職業發展平台，推動員工與企業共同成長。

在績效考核方面，公司不斷優化薪酬績效考評體系，依據團隊與個人雙向目標開展季度績效考核，並嚴格執行SABCD五等級績效結果的強制分佈要求。考核完成後，各級管理人員將與下屬員工進行績效反饋面談，完成評估回顧與績效結果反饋溝通。本年度，公司員工績效考核比例達99%。

同心築夢，聚力成長

培訓與發展

首都信息深切關注員工的職業成長，不斷完善與迭代覆蓋全體員工的職業發展培訓體系，加大資源投入程度，支持員工在工作能力與自我價值上的同步提升。本年度，我們持續發揮首信學院的平台資源優勢，共邀請了19名行業知名專家和87名內訓講師，開展涵蓋企業管理、專業技能、保密安全等多維度的培訓課程133期，參訓員工人次達14,831人次。系統性的培訓課程有助於技術崗位員工精進專業知識與实操技能，助力管理崗位員工提升領導力與團隊協作能力，為公司人才梯隊的持續構建與長期發展提供有力支撐。

2025年，首都信息全年培訓投入人民幣40.42萬元，員工人均參與培訓時長26.38小時，員工培訓覆蓋率100%，年度培訓滿意度達97.45%，員工受訓情況如下：

員工受訓情況

指標		受訓百分比(%)	受訓平均時數(小時)
按性別	男性	100	25.39
	女性	100	28.62
按層級	高級管理層	100	23.31
	中級管理層	100	56.53
	普通員工	100	25.10



2025年3月，公司組織「非財務經理的財務管理」主題培訓



2025年7月，公司組織2025年度應屆畢業生新員工入職培訓

同心築夢，聚力成長

案例

IPD集成產品開發管理體系培訓

為加速推進公司產品化戰略轉型、推動IPD 2.0體系高效落地，公司於2025年9月舉辦IPD集成產品開發管理體系培訓，邀請外部企業專家進行授課，公司中高層管理人員、產品經理等核心崗位人員共215人參訓。課程聚焦企業轉型核心需求，圍繞四大核心模塊開展，推動學員將所學知識轉化為實際工作成效，為公司產品化轉型貢獻力量。本次培訓進一步統一了全員對IPD體系的認知，夯實了核心崗位人員的專業能力，為後續IPD 2.0體系在公司的深度落地奠定堅實基礎，也為公司持續提升產品創新能力、實現高質量發展注入新動能。



案例

「品牌制勝——時代的首信、行業的IP」專項培訓

為深入落實公司改革發展戰略部署，強化品牌核心競爭力對業務發展與市場拓展的引領作用，2025年6月，公司以線上培訓形式開展「品牌制勝——時代的首信、行業的IP」專項培訓。培訓覆蓋中層管理人員、二級部門經理、產品經理、銷售及售前支撐等核心崗位人員，各部門(中心)、各子(分)公司共計212名員工參加培訓。培訓邀請品牌營銷領域專家授課，圍繞「品牌認知重塑、行業案例拆解、實戰技能落地」三大核心模塊展開深度分享，結合公司實際業務場景提供落地操作建議，充分調動參訓人員的互動積極性與思考深度。本次培訓是公司深化品牌戰略、強化品牌引領的重要舉措，為持續完善品牌建設體系、提升品牌行業影響力注入強勁動力。



同心築夢，聚力成長

4.4 關愛員工生活

員工關懷

首都信息始終將人文關懷深度融入日常管理與員工生活，着力營造溫馨和諧、凝心聚力的工作氛圍。公司高度重視女性員工權益與發展，在三八婦女節等時點組織專項慰問活動，傳遞對女性員工的尊重與關愛；開展「夏送清涼」等暖心行動，為一線員工送溫暖，切實解決員工急難愁盼，不斷提升員工認同感與歸屬感。此外，公司積極為在職員工統一繳納職工住院津貼互助保障會費及女職工特殊疾病互助保障會費，構建多層次職工健康保障體系，有效緩解員工因疾重疾導致的經濟壓力，讓員工真切感受到公司的溫暖與支持。本年度，公司累計慰問老幹部、市勞模、一線員工、困難員工等群體34人，發放員工生日福利819份，暖心助考51人，並常態化開展婚喪嫁娶慰問工作。



「夏送清涼」慰問活動



春節前夕向一線值守員工送去節日問候

案例

「共賞巾幗魅力，奮進發展新程」2025年三八婦女節系列活動

2025年3月，首都信息舉辦「共賞巾幗魅力，奮進發展新程」三八婦女節主題系列活動，為全體女職工送上節日祝福，開展了形式多樣、內涵豐富的節日活動。在蝶骨巴特包、水晶手鏈等DIY手工活動中，女職工們親手創作出精美作品，展現出熱愛生活、積極向上的精神風貌。在吉祥劇院「光影繪夢 耀如春華」戲曲文化體驗活動中，通過專業妝造、身段教學與沉浸式拍攝，讓女職工們切身感受國粹藝術的魅力。在女職工健康及心理諮詢活動中，專業醫師幫助女職工們更加關注自身身心健康，以更積極樂觀的狀態面對生活和工作。本次活動豐富了女職工們的精神文化生活，進一步增強其獲得感、幸福感和安全感，同時激勵其立足崗位、建功立業，為首都信息高質量發展貢獻巾幗力量。



同心築夢，聚力成長

員工活動

首都信息尊重員工興趣愛好與精神文化需求，以高質量工建活動凝聚人心、激發活力，持續豐富員工業餘文化生活。本年度，先後組織開展籃球賽、季度集體生日會、台上村農耕文化體驗、健步走等文體活動；組織觀看主旋律影片《您的聲音》《生還》，以及世界人形機器人運動會等文化展演活動；積極參與國資公司系統婦女節主題活動、單身青年聯誼等交流活動，進一步增強團隊凝聚力與歸屬感，營造積極向上、和諧融洽的企業文化氛圍。



首都信息參加北京國資公司系統第五屆文藝匯演



主旋律影片《生還》觀影活動



「月滿華誕，同心共慶」中秋國慶活動



香山健步走活動

同心築夢，聚力成長

案例

2025年新春遊園會活動

2025年2月，首都信息舉辦了2025年新春遊園會活動，各辦公區員工歡聚一堂、共迎新春。活動精心設置猜燈謎、寫福字春聯、剪窗花、互動遊戲、心願祝福及獎品兌換等環節，同步播放員工新春祝福視頻，現場洋溢歡樂祥和的節日氛圍。此次遊園會不僅讓員工感受到新春的喜慶熱鬧，也豐富了員工的精神文化生活，增進了同事間的交流互動，充分展現全體員工蓬勃向上、團結奮進、奮勇爭先的精神風貌，進一步增強了團隊凝聚力與員工歸屬感。



案例

「奮進不止步 激情‘籃’不住」職工籃球賽活動

2025年6月，首都信息舉辦2025年度「奮進不止步 激情‘籃’不住」第二屆職工籃球賽，旨在豐富員工精神文化生活，培養集體榮譽感，提升員工的團隊協作意識和奮勇直上的拼搏精神。本次比賽共有8支球隊近100名職工運動員同場競技，各參賽隊伍以奮勇爭先的飽滿熱情全力拼搏、勇爭第一，充分展現出公司員工積極向上、敢於挑戰的精神風貌。賽事的成功舉辦，進一步凝聚了改革奮進力量，為公司注入蓬勃活力，營造了團結向上的良好氛圍。

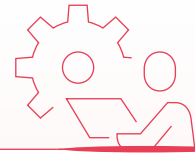


5 責任同行，和諧共榮

首都信息持續完善供應商全生命週期管理，攜手合作方共築合規可持續的責任價值鏈；積極聯動行業各界夥伴，深化協同合作，以協同之力推動行業高質量發展；始終堅守社會責任初心，積極踐行社會公益擔當，以實際行動回饋社會，共創可持續發展的多元價值。

關鍵議題

- 供應鏈管理
- 社會責任



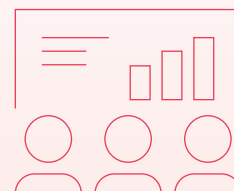
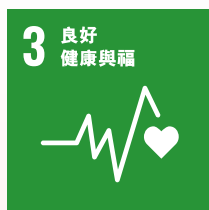
行動策略

- 持續深化供應商管理與合作，打造責任供應鏈
- 參與行業交流與合作，攜手共創價值
- 積極參與社會公益志願服務，傳遞愛心和溫暖
- 深入推進定點幫扶工作，助力地方發展

關鍵績效

- 採購產品按期交付率100%
- 服務請求流程處理及時率100%
- 供應商總數為1,255家
- 精準扶貧投入人民幣69.27萬元

我們關注的SDGs



責任同行，和諧共榮

5.1 打造責任供應鏈

首都信息着力構建透明、高效、可持續的責任供應鏈體系，動態修訂並持續完善《供應商管理辦法》《採購管理辦法》《供應商管理實施細則》等核心制度，建立健全覆蓋供應商准入、評價、管理到退出的供應商全生命週期管理機制。公司積極賦能供應商提升合規運營與責任履行能力，攜手共建負責任的產業價值鏈生態，聚力實現互利共贏、協同發展。

2025年，首都信息共有供應商1,255家，採購產品按期交付率100%，服務請求流程處理及時率100%。

表 按照地區劃分的供應商統計

指標類別	指標名稱	2025年
供應鏈管理 按地區劃分的供應商數目	供應商總數	1,255
	北京市	965
	北京市外	290
	中國	1,250
	國外	5



責任同行，和諧共榮**供應商准入**

首都信息嚴格規範供應商入庫流程，通過採購預詢比價、競爭性談判/磋商、招標/邀標等方式擇優遴選合作方，並依法簽訂採購合同。所有供應商須簽署《首信電子採購管理平台企業用戶註冊協議》，承諾遵守法律法規、商業道德、保密義務、數據合規、職業健康安全及知識產權保護等要求。2025年，首都信息年度簽署採購合同及訂單1,444份。

准入流程**嚴格篩選：**

通過供方初評、複評、外包商評估、詢價比價、招標遴選等方式，綜合考察履約記錄與綜合實力，擇優確定合作對象。

資質把關：

信息技術服務類供應商需具備 ISO 27001 信息安全、CNCERT 網絡安全應急服務支撐單位(甲級)等認證；設備類供應商需具備 ISO 9001 質量管理體系、ISO 20000 信息技術服務管理體系等資質。

現場調研：

對重點供應商開展實地調研，核查工作環境、設備庫房、人員配置等實際運營情況。

背景調查：

對供應商企業背景、歷史業績、徵信信息、銀行資信等關鍵材料開展嚴格審核，同步與推薦人充分溝通，核實合作項目、產品信息及推薦緣由並完成登記備案，進一步強化源頭風險防控。

正式准入：

在供需雙方就服務需求、驗收標準、權責約定等事項達成一致後，正式簽署供方合同(協議)。

責任同行，和諧共榮

供應商評價

公司建立「先評價、再入庫、後複評」的全週期閉環評價機制，對供應商實施全過程動態管理。公司對新增供應商開展入庫初評，評審合格後方可納入臨時供應商名錄；對已入庫供應商實施年度複評，並動態更新《供應商名錄》，切實保障合作主體資質合規、履約質量穩定可控。

2025年，公司對庫內2,000餘家供應商開展全面風險排查，並將其中的高風險供應商納入負面清單，持續推進年度供應商複評工作。

公司依託電子採購平台信息單據及處理信息，組織多部門協同開展供應商複評工作，形成全方位評價體系：



- 總部（分公司）：圍繞交付質量、交付進度、價格合理性、信息安全性、服務滿意度、環境保護、健康安全等方面進行業績評價。

- 採購部：針對商務及合同接受情況、價格情況進行業績評價。



- 法律合規部：負責審核供應商資質合法性，研判法律風險並出具相關意見。

責任同行，和諧共榮**供應商管理**

首都信息構建供應商全流程管控體系，覆蓋過程管理、成果驗收與履約評價全環節，全力保障供應鏈穩定可靠。公司對已入庫供應商定期開展評定並實施分類分級管理，將供應商劃分為 A類合格供應商、B類臨時供應商，實現供應鏈資源的精準配置與分級管控，推動供應商管理更加規範、高效。

2025年，公司全面優化電子採購平台功能，增設關鍵字段提升管理精度，持續推進供應商信息電子化、合同檔案化、業務審批線上化，切實提升採購透明度與數據治理能力。

公司對存在下列嚴重違規情形的供應商，將列入合作黑名單，並立即終止合作：

欺詐與失信：

提供虛假證明、謊報價格等損害公司利益的行為

合同違約：

無法履行合同承諾且拒絕負法律責任

法律與信用風險：

存在資質缺陷、信用不良記錄或重大法律糾紛

商業道德違規：

嚴重違反商業道德，如行賄、惡意串通等

供應商賦能

首都信息持續推進供應商信息化、數字化治理，優化「供應商園地」功能，聚焦解決供應商实操痛點，發佈《供應商分類目錄與供應商性質對應》《首都信息電子採購平台供應商註冊操作手冊》(新)《首都信息電子採購平台供應商信息變更操作手冊》(新)等系列規範性文件，指導供應商規範高效開展業務。同時，公司通過實地走訪、交流座談等方式，強化合規宣導，提升供應商自我管理與責任履行能力。

責任同行，和諧共榮

2025年，公司持續推進供應鏈合作共贏戰略生態建設，已與多家戰略合作夥伴完成了協議簽署，成功召開「生態合作夥伴大會」，並建立與廠商的交流機制，年度共舉辦十餘次產品培訓。



供應商園地

綠色供應鏈建設

首都信息積極向供應鏈上下游傳遞綠色發展理念，鼓勵供應商研發生產綠色產品、落實環境管理要求，攜手推動全鏈條綠色低碳轉型。

綠色採購優選：



在採購環節中堅持綠色優先導向，優先選用具備綠色供應能力的供應商，重點選用如可再生打印紙、再生衛生紙、可循環塑料製品、環保辦公桌椅等綠色環保用品，從源頭踐行綠色採購要求。

廢棄物規範管理：



在IT設備採購、雲服務等合作場景中，要求供應商建立標準化廢棄物管理程序，按環保要求合規處置過程中產生的廢棄物。針對交付、安裝實施過程中產生的廢品廢料等，由公司專人負責統一回收或規範處理，將綠色環保要求深度嵌入供應鏈全流程。

責任同行，和諧共榮

5.2 促進行業發展

首都信息堅守「合作實現共贏」的發展理念，依託自身資源積澱與實踐經驗，積極聯動產學研各界資源，深化產業鏈協同協作，不斷強化戰略佈局與業務拓展的協同效能，攜手各方合力助力首都打造全球數字經濟標杆城市。

- 首都信息任北京城市數智化發展協會副理事長單位
- 首都信息任長沙市數據要素產業促進會數字政務分會理事單位
- 首都信息成為上海市軟件行業協會會員
- 首都信息成為全國信息安全標準化技術委員會人工智能分委會單位委員
- 首都信息成為中國計算機行業協會數據流通利用專業委員會成員



首都信息在2025全球數字經濟大會「首發首秀」活動中成功舉辦產品發佈會



首都信息在2025世界互聯網大會烏鎮峰會期間成功發佈智能協同辦公一體化解決方案



責任同行，和諧共榮

案例

入選北京市數據標準化技術委員會（以下簡稱「北京市數標委」）首屆委員工作單位，深耕數據標準體系建設

2025年2月，北京市數標委成立大會暨第一次全體委員會議在京召開，首都信息正成為北京市數標委首屆委員工作單位。

北京市數標委在數據領域從事標準化工作，為北京市政務服務和數據管理局在地方標準立項論證、起草、初審、實施效果評估和複審等工作中提供技術支撐。首都信息將積極參與北京市數標委工作，立足北京市「一區三中心」戰略高度，圍繞數據「供得出、流得動、用得好、保安全」，聚焦數據基礎設施、數據可信流通，持續建設數據流通利用增值協作網絡，增強數據基礎設施能力，推出更多保障數據可信流通的新產品、新業務。



案例

承辦數智北京標準論壇首期沙龍，共研數據基礎設施建設

2025年5月，由首都信息承辦的「增值協作網絡與可信數據空間發展與標準化研討沙龍」成功召開。沙龍以「打通數據流通動脈，建設數據基礎設施」為主題，匯聚「政產學研用」領域專家和業內代表齊聚一堂，共商共促數據流通基礎設施建設。

針對當前數據管理領域存在的數據孤島、共享信任不足、合規風險等突出痛點與管理挑戰，首都信息在會上分享了公司在數據基礎設施領域的實踐。其中，紅磐®數據系列產品，以智能化治理與可信流通為核心，助力企業實現數據資產管理效率提升、跨組織協作成本降低、合規風控體系完善、數字生態構建能力突破的立體化升級，為央國企數據要素化轉型的價值重構提供堅實賦能。



責任同行，和諧共榮

案例

承辦全球數字經濟大會數據要素發展論壇，助力行業品牌價值提升

2025年7月，由首都信息共同承辦2025全球數字經濟大會數據要素發展論壇榮膺本屆大會「品牌論壇獎」。論壇以「以改革創新加速數據價值釋放」為主題，聚焦北京數據要素市場高質量發展，匯聚數百名各界代表與行業專家，通過創新成果展示、圓桌對話、區域合作共建發佈等形式，探索數據「供、流、用、安」發展趨勢，打造行業創新發展的前瞻性交流平臺。



在以「可信數據空間賦能數據融合創新」為主題的圓桌對話環節，首都信息數據業務專家立足企業實踐與行業洞察，重點分享了公司在高質量數據集建設、數據可信數據空間建設等領域的實踐與探索，以務實實踐與技術積累助力數據要素市場高質量發展。

案例

承辦國企數據資源開發利用論壇，激活數據要素價值釋放

2025年12月，由首都信息承辦的「國企數據資源開發利用」主題論壇成功舉辦。作為深入貫徹實施全市數據要素市場化配置戰略部署、密切連接國資國企數字化轉型需求的重要行業活動，本次論壇以「激活國企數據要素價值，構建數據開發利用新範式」為核心導向，為「政企研用」多方搭建起高效的交流對接與成果轉化平台，為國企數字化轉型注入強勁動力，引領行業探索數據要素賦能實體經濟高質量發展的新路徑。



活動中，首都信息分享了基於國資監管鏈的智能化升級解決方案，全面探索與創新數智技術，打造「上下貫通、實時在線、自動預警」的智能化穿透式監管平台，助力監管效能的提升，實現企業減負增效，為國企數智化發展提供了科學指引。

責任同行，和諧共榮

5.3 投身社會公益

首都信息始終堅持黨建引領，統籌企業發展與社會責任履行，在推動高質量發展進程中堅守國企擔當，積極鼓勵員工投身志願服務、無償獻血等公益行動，持續助力鄉村振興與社會公益事業發展。

踐行公益擔當

首都信息積極踐行公益理念，主動回饋社會，大力弘揚志願服務精神，鼓勵員工積極參與北京城市副中心馬拉松、世界人形機器人大會等重大活動志願服務，同時組織開展無償獻血、向聯合國兒童基金會愛心捐款等公益行動，以實際行動彰顯國企責任與員工風貌，為經濟社會高質量發展貢獻堅實力量。



北京城市副中心馬拉松志願者活動



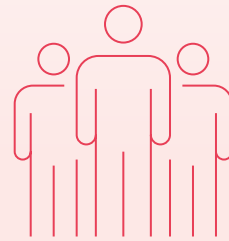
醫療健康業務部員工參加志願獻血公益活動

責任同行，和諧共榮

案例

首都信息以使命擔當 協力築牢世界人形機器人運動會志願服務安全屏障

2025年8月，首屆世界人形機器人運動會舉辦期間，首都信息積極響應國資公司工會、團委號召，全力做好賽事保障。公司高效統籌力量，組建23人「青年突擊隊」志願服務團隊，承擔檢票驗票、人流引導、應急處置等工作；同時成立3人安全保障組，開展內場安全巡檢，全力保障賽事平穩運行。此次志願活動中，全體人員以高標準履職盡責，圓滿完成賽事保障任務，以實際行動彰顯政治擔當，充分展現了服務首都、奉獻盛會的國資風采。



世界人形機器人志願者活動

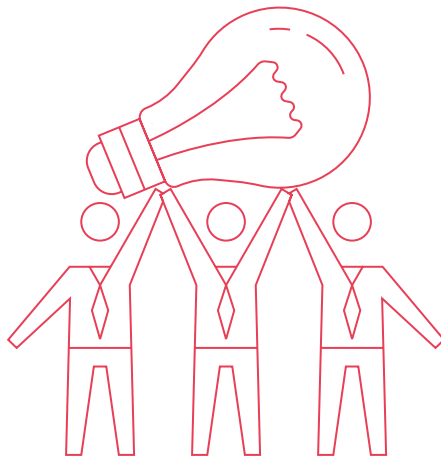


責任同行，和諧共榮

賦能鄉村振興

首都信息積極響應國家鄉村振興戰略，主動助力鄉村經濟發展建設，通過多元化幫扶舉措持續加大對欠發達地區支持力度，以實際行動推動共同富裕。本年度，公司積極採購山西長治北京市支援合作地區消費幫扶產品，紮實推進集體經濟薄弱村增收對口幫扶工作，全年精準扶貧投入人民幣69.27萬元⁴。

在對口幫扶門頭溝區清水鎮台上村過程中，公司切實履行國有企業社會責任，以「工會助農」為抓手，堅持精準施策、靶向發力，綜合採取消費助農、結對幫扶、產業扶持等務實舉措，提升幫扶實效、惠及村民群眾。自2021年起，公司立足台上村資源稟賦，以農文旅融合與消費幫扶為雙引擎，累計支持村集體增收48餘萬元，年均創收超人民幣10萬元，探索形成「文化賦能、產業興村」的振興路徑；通過捐建「紅色征程」文旅登山微線路、以「認養+體驗」模式打造「台上菜園」共享農業品牌，惠及全體村民，戶均年增收人民幣3萬元；連續三年舉辦農耕文化節，推廣特色農產品，實現銷售額超人民幣20萬元，推動台上村邁向「產業強、農民富、生態美」的發展目標。首都信息將持續創新幫扶方式，以實際行動助力鄉村振興，為鄉村高質量發展注入強勁動力。



⁴ 指公司社區投資在鄉村振興領域所投入的資金。

責任同行，和諧共榮

 案例

「體驗春耕秋收，種植期望收穫，助力鄉村振興，貢獻首信力量」首都信息赴台上村開展第三屆農耕文化節

2025年4月，公司領導、幹部職工與清水鎮台上村「兩委」共同開展第三屆農耕文化節活動，這是公司踐行社會責任、紮實推進鄉村振興的重要實踐。

活動期間，首都信息駐村第一書記與村委會協同規劃「企業助農」區域，職工積極參與耕地認領與播種體驗，現場翻土、播種、栽種土豆苗，細緻完成各環節。通過耕地認領與親身耕種，讓職工在感受農耕文化的同時，以實際行動助力鄉村產業發展、帶動農民增收。


 案例

「實踐進行時」暨2025年秋遊健步走活動賦能職工聚力鄉村振興

2025年11月，首都信息組織職工赴門頭溝區清水鎮台上村開展「實踐進行時」暨2025年秋遊健步走活動，旨在踐行國企擔當、豐富職工業餘生活、深化鄉村振興實踐體驗。活動中，駐村書記介紹台上村鄉村振興建設成效，幫助職工了解鄉村產業發展情況；職工沿村內步道健步走，實地察看村容村貌，體驗豐收採摘，感受鄉村人居環境改善與農耕文化內涵；同時赴李家村參觀學習，借鑒鄰村發展經驗，拓寬鄉村建設視野。未來，公司將在黨委領導下，持續深化職工文化建設與鄉村振興幫扶融合，創新工作模式，以紮實舉措助力鄉村振興。

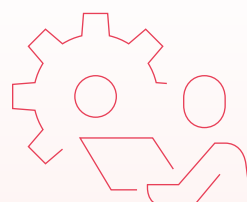


6 綠色運營，永續發展

首都信息堅守綠色發展理念，圍繞環境管理體系持續優化升級，統籌廢棄物處置與資源高效利用，深入推進綠色辦公與低碳運營，主動踐行氣候行動承諾，持續強化全員可持續發展意識，以務實行動助力實現人與自然和諧共生。

關鍵議題

- 環境管理
- 綠色運營
- 應對氣候變化



行動策略

- 完善環境管理體系，提升資源利用效率
- 推進綠色運營，踐行節能減排
- 識別評估氣候變化風險，制定應對策略

關鍵績效

- 項目實施環境保護滿意度100%

我們關注的SDGs



綠色運營，永續發展

6.1 完善環境管理

首都信息堅持以「節能降耗、保護環境、提倡綠色」為環境管理導向，嚴格遵循《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國節約能源法》等法律法規要求，依法依規履行環保責任。我們建立並不斷完善環境管理體系，制定並有效落實《環境管理手冊》等內部管理制度，系統管控運營全流程中的環境風險與資源利用效率。我們持續開展環境管理體系內外部審核工作，全面識別環境因素，系統編製環境因素表及重要環境因素表，並制定針對性管理方案實施表。首都信息已獲得ISO 14001 環境管理體系認證證書，標誌着環境管理的標準化、規範化運營。

結合首都信息自身業務屬性與運營模式，我們在產品研發、技術服務及相關運營環節中，不涉及生產性用水工藝，亦無氮氧化物、二氧化硫等大氣污染物排放，對運營區域的水資源、大氣環境所產生的負面影響程度極低。本報告期內，公司生產運營全過程未發生任何造成嚴重環境污染、產生重大負面環境影響的事項，亦未受到生態環境主管部門做出的任何環保相關行政處罰。此外，公司順利達成各項既定環境管控指標，所有項目實施過程中的環境保護滿意度均達100%，以切實行動踐行綠色發展承諾。

妥善處理廢棄物

首都信息在日常運營過程中產生的廢棄物以辦公耗材、生活廢棄物為主，整體環境影響可控，不會對周邊生態環境產生重大影響。我們建立並執行嚴格的廢棄物全流程管控機制，在廢棄物儲存、運輸、處置等關鍵環節，均遵循國家及地方法律法規要求，堅決杜絕任何違規行為的發生。運營過程產生的廢棄物將統一交由具備相應資質的第三方專業機構進行合規處置，確保廢棄物處理過程的安全、規範、可控，實現環境污染風險的有效防控。此外，我們持續強化綠色發展理念，積極探索廢棄物資源化利用路徑，不斷提升廢棄物資源化綜合利用水平，推動廢棄物管理向減量化、資源化、無害化方向邁進，切實履行企業生態環保責任。



ISO 14001 環境管理體系認證

綠色運營，永續發展

2025年，首都信息排放物有關關鍵績效指標列示如下：

2025年廢棄物關鍵績效指標

指標	單位	2025年
有害廢棄物總量 ⁶	噸	0.20
有害廢棄物排放強度	噸 / 人	0.0001
無害廢棄物總量 ⁷	噸	5.85
無害廢棄物排放強度	噸 / 人	0.0029

高效利用資源

在能源管理方面，公司運營所耗能源以外購電力為主，日常業務及辦公場景均不涉及汽油、柴油等化石燃料的直接消耗。公司嚴格落實全過程能源管控，持續推進節能降耗與資源高效利用。2025年，公司探索機房設備運行餘熱回收利用模式，將機房餘熱用於滿足冬季辦公區域採暖需求，在保障辦公環境舒適穩定的前提下，進一步提升能源綜合利用效率。

在水資源管理方面，公司用水以生活用水為主，產品研發、業務運營等核心環節均不涉及生產性用水工藝，水資源消耗總量可控、影響輕微。公司始終堅持節水理念，規範日常用水管理，推動水資源集約節約與高效利用，持續提升水資源管理效能。

⁶ 有害廢棄物主要為本公司採購的硒鼓，均交由具備回收資質的第三方回收商進行回收處理。

⁷ 無害無廢物主要為複印紙、廢棄辦公設備等。

綠色運營，永續發展

2025年，首都信息資源使用有關績效指標列示如下：

2025年能源及資源消耗關鍵績效指標

指標	單位	2025年
綜合能源消耗 ⁸	兆瓦時	7,458.24
綜合能源消耗強度	兆瓦時 / 人	3.73
間接能源消耗（外購電力）	兆瓦時	7,458.24
耗水總量 ⁹	噸	1,828.70

6.2 推動綠色運營

首都信息始終將綠色低碳理念全面嵌入生產經營全流程，以提升資源利用效率為導向，全力降低運營活動對生態環境的影響。公司常態化開展環保培訓和宣貫活動，致力於提高資源使用效率，最大程度降低生產運營活動對環境的影響。公司通過開展環境保護宣傳教育、張貼節能標語、規範管理辦公用品、無紙化辦公等措施，積極推廣綠色辦公模式，切實履行節能減排責任。

公司積極開展環保培訓和宣貫活動，同步組織消防應急演練與安全培訓，將綠色發展理念與生態環保知識普及至全體員工，持續強化全員環保意識，積極營造人人參與、人人踐行的綠色文化氛圍。同時廣泛帶動員工與社會公眾投身生態保護實踐，以實際行動踐行綠色低碳承諾，為企業高質量綠色發展築牢堅實根基。

⁸ 報告期內，我們的主要運營模式為日常辦公，不涉及如自有辦公車輛或柴油發電機等直接能源消耗，因此主要的能源消耗為外購電力所引致的間接能源消耗。數據統計範圍包括：北京辦公區（包括隆福辦公區、中塔技術中台、量子芯座、通州辦公區、首信雲、首信科技、首信醫聯）、廣州分公司、重慶分公司、上海分公司、南寧辦事處及兩湖辦事處。

⁹ 我們的用水主要是日常辦公過程中的生活用水，部分運營場所的自來水取用與其他公司共同使用公共設施，無法進行單獨用量統計。此處數據統計範圍包括：北京辦公區（包括中塔技術中台、通州辦公區、首信科技）、重慶分公司及南寧辦事處。綜合考慮重要性原則以及數據準確性，耗水密度於本報告中不予披露。

綠色運營，永續發展

綠色辦公舉措

節約用電 降耗增效

- **科學照明**：充分利用自然光源，做到辦公區人走燈滅，杜絕「白晝燈」「長明燈」出現，減少非必要照明用電。
- **溫控節能**：科學合理設置空調適用溫度，規範空調使用，降低空調能耗。
- **斷電管控**：及時關閉電腦、照明、空調、飲水機等各類用電設備，落實下班前專人檢查，杜絕待機耗電。
- **設備升級**：淘汰高耗能設備，推廣應用節能技術與產品，提高能源利用效率。

節約用水 循環利用

- **循環複用**：倡導水資源二次利用，推進循環用水，提高水資源利用率。
- **運維堵漏**：及時處置跑冒滴漏，保障用水設施正常運行。
- **按需用水**：嚴格按需取用飲用水，嚴禁非飲用用途浪費飲用水資源。

智慧辦公 高效低碳

- **無紙化辦公**：全面推行線上審批與數字化流轉，落實雙面打印、廢單複用，減少紙張消耗。
- **規範採購**：優化電子採購平台，提高採購效率，降低採購環節資源消耗。
- **綠色出行**：倡導非必要不出差，優先採用視頻、電話會議，減少出行碳排放。

綠色運營，永續發展

物資管控 綠色循環

- **專人專責**：制定並完善辦公用品的配備、採購和領用制度，明確專人負責管理，同時規範廢舊信息設備與辦公設備全流程處置。
- **循環複用**：倡導文件夾、回形針等一次性辦公物品的重複使用，減少一次性紙杯等耗材領用，推廣可循環辦公用品，降低一次性用品使用，提升資源利用效率。
- **集中回收**：設立廢舊電池專屬回收點，實行集中規範處置；對廢硒鼓、墨盒等有害廢棄物統一歸集回收，統一交由具備資質的第三方機構合規處理，有效防範環境污染。

綠色宣貫 習慣養成

- **垃圾分類**：辦公區規範設置分類垃圾桶，張貼指引，確保精準投放。
- **宣教常態化**：開展多形式綠色辦公宣傳教育，強化全員低碳環保意識。
- **氛圍營造**：在辦公區醒目位置張貼綠色低碳標語，營造人人踐行環保的良好氛圍。



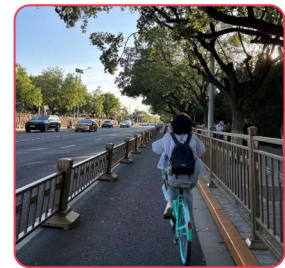
張貼節電標語



倡導節約耗材



提倡垃圾分類



鼓勵綠色出行

綠色運營，永續發展

6.3 應對氣候變化

管治

首都信息已將氣候變化應對事項全面融入公司ESG治理架構。董事會作為氣候風險及機遇管理的核心監督治理機構，負責全面審視、批准公司應對氣候變化的整體戰略、核心目標及重大應對措施；每年聽取不少於一次關於氣候變化風險和機遇的評估結果、應對策略推進情況、階段性目標完成情況等專項匯報，針對匯報內容提出優化提升建議，確保氣候相關管治方向與公司整體發展戰略相一致。由專門部門主管、專門人員負責、其他部門協調參與的ESG管理體系承擔氣候風險及機遇的日常管治、統籌協調工作，具體落實董事會批准的氣候應對策略，並依據自身業務職責配合開展氣候變化相關工作，形成全員參與、協同推進的管治格局。

公司高度重視氣候管治能力建設，注重強化董事會及各層級管理人員對氣候風險與機遇的認知水平，通過開展培訓，分享前沿理念、政策要求及實踐經驗，助力相關人員具備監督管理公司氣候應對策略所需的知識和技能，推動氣候管治水平持續提升。

策略

全球氣候變化挑戰日益加劇，首都信息充分認識到氣候風險對公司運營、財務表現以及長期可持續發展的潛在影響。為此，公司積極開展氣候相關風險及機遇的識別與評估工作，制定相應的應對策略，主動緩釋氣候相關風險可能產生的不利影響並積極把握氣候相關機遇。



綠色運營，永續發展

氣候變化相關風險	潛在影響	影響週期 ¹⁰	主要應對措施
物理風險	急性風險 極端天氣或自然災害(如颱風、暴雨、洪水等)可能對公司的數據中心、辦公設施等造成破壞，影響業務連續性。資產維修、數據恢復需投入大量資金，增加短期運營成本。	短期、中期、長期	針對極端天氣制定專項應急預案，定期組織應急演練，建立極端天氣預警機制，確保極端天氣發生時能夠快速恢復業務。 定期開展安全排查，及時更換老化設備，降低極端天氣損壞概率。
	慢性風險 氣候變化(全球變暖、海平面上升等)導致的資源、能源緊缺，可能造成長期運營成本的增長。	中期、長期	堅持綠色運營，提高能效，減少能源消耗。
轉型風險	政策與法律風險 面臨着氣候變化帶來的巨大挑戰，政府在環境排放、環境信息披露等方面的監管將愈發嚴格，公司為滿足監管要求可能會增加合規成本。	中期、長期	積極響應國家「雙碳」戰略，關注相關法規與標準的出台及更新，及時調整自身運營策略。 強化內部管理，確保合規運營。 加強與政府部門的溝通與合作。

¹⁰ 基於廣泛外部信息參考，結合公司業務運營情況，我們將氣候風險和機遇影響的時間範圍設定為報告期結束後1年以內，含1年（短期）；報告期結束後1年至5年，含5年（中期）；報告期間結束5年以上（長期）。

綠色運營，永續發展

氣候變化相關風險	潛在影響	影響週期 ¹⁰	主要應對措施
技術風險	為應對氣候變化，行業內不斷湧現新的綠色技術和節能解決方案。若未能及時跟進或採用綠色技術，可能給公司帶來運營、財務上的一定損失或不利影響。	中期、長期	<p>持續關注前沿技術動態，推動綠色技術創新和應用。</p> <p>與科研機構、高校等建立合作關係，共同研發新技術。</p> <p>加強員工培訓，提高員工對新技術的認知和應用能力。</p>
轉型風險 市場風險	投資者和客戶對綠色低碳服務的需求增加，若未能及時提供符合要求的服務，可能丟失核心客戶訂單，縮小市場份額，影響中期至長期營收。	中期、長期	<p>推動產品和服務創新，開發符合市場需求的綠色產品和服務。</p>
聲譽風險	若公司在應對氣候變化方面表現不佳或披露不充分，可能引發社會公眾和媒體的關注，導致負面輿論報道。	中期、長期	<p>加強ESG信息披露和透明度管理，及時向社會公佈公司在應對氣候變化方面的努力和成果。</p> <p>積極參與社會公益活動，提高公司在社會上的形象和聲譽。</p>

綠色運營，永續發展

氣候變化相關機遇	潛在影響	影響週期 ¹¹	機遇把握
推廣新能源使用，降低碳排放	能源來源 優化公司能源使用結構，降低電力採購成本；減少碳排放，降低碳成本與合規風險。	短期、中期、長期	探索新能源項目在自身運營場所的適用性。

本報告期內，公司全面梳理了各項重要的氣候相關物理風險、轉型風險及機遇帶來的潛在財務影響。物理風險方面，極端天氣事件可能對公司數據中心、辦公設施等基礎設施造成破壞，引致固定資產減值損失；轉型風險方面，低碳政策的推進及綠色技術的湧現可能帶來設備替換、節能改造等投入增加，進而導致營業成本階段性上升；氣候相關機遇方面，通過節能技術應用，有助於降低能源消耗成本，進而減少營業成本、提升運營效益。整體來看，本年度上述影響未對集團整體盈利能力與財務穩定性構成重大不利影響，公司當期整體財務表現未受實質性影響。基於現有評估，預計在下一報告期內，這些因素不會對資產和負債賬面價值發生重要調整的重大風險。同時，考慮本公司的業務運營模式穩定規範，且已制定針對各項風險及機遇的有效應對措施，並將持續動態監控風險及機遇演變，預期也不會產生重大財務影響。

風險管理

首都信息已將氣候變化風險管理全面融入公司整體風險管理框架，依託與業務單元及價值鏈合作夥伴的深度協同，結合行業發展態勢與企業經營實際，搭建起覆蓋全業務鏈條的氣候風險管理體系。

¹¹ 基於廣泛外部信息參考，結合公司業務運營情況，我們將氣候風險和機遇影響的時間範圍設定為報告期結束後1年以內，含1年（短期）；報告期結束後1年至5年，含5年（中期）；報告期間結束5年以上（長期）。

綠色運營，永續發展

氣候風險識別：

以TCFD (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures，氣候相關財務信息披露工作組)框架及行業先進實踐為參考，結合行業趨勢研究，系統梳理氣候變化帶來的各類潛在影響。通過跨部門專題研討、價值鏈全維度分析及外部專家諮詢，精準識別重點氣候風險，同步挖掘氣候轉型帶來的發展機遇，形成動態更新的氣候風險與機遇清單。

氣候風險評估：

圍繞基礎信息與氣候風險清單開展專項風險分析與評價，廣泛歸集核心部門及管理層意見，重點研判氣候風險對業務模式、價值鏈及財務表現的潛在影響。根據評估結果，將高優先級風險納入公司整體風險等級排序與管控體系，作為資源配置與經營決策的重要依據。

氣候風險應對：

針對不同風險制定差異化應對方案，明確責任部門、實施路徑與時間節點。對重大氣候風險，核查現有資源配置與應急預案完備性，並將其納入年度重點工作統籌推進、落地實施。

氣候風險管理監督與改進：

公司管理層定期審查氣候風險應對措施的執行進度與實際成效，及時破解執行瓶頸，動態調整策略以適配內外部環境變化。董事會每年至少聽取一次氣候風險管理專項匯報，跟蹤應對舉措落地進展與階段目標完成情況，保障氣候風險管理機制規範、有效運行。

綠色運營，永續發展

指標及目標

(1) 氣候相關指標

首都信息建立溫室氣體數據常態化收集及核算機制，持續夯實溫室氣體排放數據管理基礎。報告期內，公司進一步拓展核算範圍，有序推進範圍3溫室氣體排放核算工作，持續完善溫室氣體排放核算與管理體系。2025年，首都信息溫室氣體排放關鍵績效指標列示如下：

2025年溫室氣體排放關鍵績效指標^{12 13}

指標	單位	2025年
溫室氣體排放總量（範圍1和範圍2）	噸二氧化碳當量	3,957.34
溫室氣體排放強度（範圍1和範圍2）	噸二氧化碳當量 / 人	1.98
範圍1溫室氣體排放	噸二氧化碳當量	-
範圍2溫室氣體排放	噸二氧化碳當量	3,957.34
範圍3溫室氣體排放（雇員通勤）	噸二氧化碳當量	1,599.17

(2) 氣候相關目標

首都信息立足自身業務屬性與中長期發展規劃，聯合專業機構開展論證，科學設定溫室氣體排放目標，致力於持續管理並有效減少生產過程中產生的溫室氣體排放，降低溫室效應對全球氣候系統的負面影響。基於相關政策穩定且業務未有重大調整的關鍵前提，我們已設定涵蓋全公司範圍的短期減排目標為：

以2024年為基準年，截至2026年年底，公司人均範圍1及範圍2溫室氣體排放強度下降5%。同時，我們將結合業務經營實際動態，持續檢討及優化氣候變化相關目標設置，並積極跟蹤和評估有關目標的達成進展。

¹² 報告期內，我們不涉及由汽油、柴油等引致的「直接能源」溫室氣體排放（即範圍1），因此溫室氣體排放總量為外購電力所引致的「間接能源」溫室氣體排放（即範圍2）。溫室氣體排放核算以二氧化碳當量呈列，並根據中華人民共和國生態環境部刊發的《2023年電力二氧化碳排放因子》規定計算。

¹³ 我們使用運營控制權法設定溫室氣體排放量的核算邊界，以首都信息發展股份有限公司及其子公司為主體，根據重要性原則涵蓋本公司主要運營場所，包括北京辦公區（包括隆福辦公區、中塔技術中台、量子芯座、通州辦公區、首信雲、首信科技、首信醫聯）、廣州分公司、重慶分公司、上海分公司、南寧辦事處及兩湖辦事處。

未來展望

2026年是「十五五」規劃全面實施的開局之年。本集團將立足新發展階段，踐行「創新數字服務，讓城市更智慧，讓生活更美好」使命，以打造「領先的智慧城市和數據產業運營商」為願景，全面貫徹新發展理念，以自主創新為根本，深度融入「人工智能+」行動，堅持「行業化、產品化、全國化」發展路徑。通過持續深化自主創新，提升核心競爭力，加快構建高質量發展新格局，確保在「十五五」新征程中開好局、起好步，以實幹實績奮力譜寫發展新篇章。



標準索引

聯交所ESG指標索引

B 部分：強制披露規定

範疇	披露要求	索引
管治架構		
—	<p>由董事會發出的聲明，當中載有下列內容：</p> <p>(i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管；</p> <p>(ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程；及</p> <p>(iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。</p>	關於本報告 董事會聲明
匯報原則		
—	<p>描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用下列匯報原則：</p> <p>重要性：環境、社會及管治報告應披露：(i) 識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；(ii) 如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。</p> <p>量化：有關匯報排放量／能源耗用（如適用）所用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。</p> <p>一致性：發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更（如有）或任何其他影響有意義比較的相關因素。</p>	關於本報告
匯報範圍		
—	<p>解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。</p>	關於本報告

標準索引

C 部分：「不遵守就解釋」條文

範疇	披露要求	索引
環境		
A1 排放物	<p>一般披露：有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：</p> <p>(1) 政策；及</p> <p>(2) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	6.1 完善環境管理
	A1.1 排放物種類及相關排放數據	由於公司業務性質，公司運營不涉及空氣污染物排放，故A1.1不適用
	A1.3 所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)	6.1 完善環境管理
	A1.4 所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)	6.1 完善環境管理
	A1.5 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	6.1 完善環境管理 6.2 推動綠色運營
	A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	6.1 完善環境管理 6.2 推動綠色運營

C 部分：「不遵守就解釋」條文

範疇	披露要求	索引
環境		
A2 資源使用	一般披露：有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	6.1 完善環境管理
	A2.1按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)	6.1 完善環境管理
	A2.2總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)	6.1 完善環境管理
	A2.3描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	6.1 完善環境管理 6.2 推動綠色運營
	A2.4描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	6.1 完善環境管理 6.2 推動綠色運營
	A2.5製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量	由於公司業務性質，不涉及實體產品生產，故A2.5不適用
A3 環境及天然資源	一般披露：減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	6.1 完善環境管理 6.2 推動綠色運營 6.3 應對氣候變化
	A3.1描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	6.1 完善環境管理 6.2 推動綠色運營 6.3 應對氣候變化

標準索引

C 部分：「不遵守就解釋」條文

範疇	披露要求	索引
社會		
B1 僱傭	一般披露：有關薪酬及解雇、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (1) 政策；及 (2) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	4.1 保障員工權益
	B1.1按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的雇員總數	4.1 保障員工權益
	B1.2按性別、年齡組別及地區劃分的雇員流失比率	4.1 保障員工權益
B2 健康與安全	一般披露：有關提供安全工作環境及保障員工避免職業性危害的： (1) 政策；及 (2) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	4.2 職業健康安全
	B2.1過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率	4.2 職業健康安全
	B2.2因工傷損失工作日數	4.2 職業健康安全
	B2.3描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	4.2 職業健康安全

C 部分：「不遵守就解釋」條文

範疇	披露要求	索引
社會		
B3 發展與培訓	一般披露：有關提升雇員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	4.3 人才培育發展
	B3.1按性別及雇員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓雇員百分比	4.3 人才培育發展
	B3.2按性別及雇員類別劃分，每名雇員完成受訓的平均時數	4.3 人才培育發展
B4 勞工準則	一般披露：有關防止童工或強制勞工的： (1) 政策；及 (2) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	4.1 保障員工權益
	B4.1描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	4.1 保障員工權益
	B4.2描述在所發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	4.1 保障員工權益
B5 供應鏈管理	一般披露：管理供應鏈的環境及社會風險政策。	5.1 打造責任供應鏈
	B5.1按地區劃分的供應商數目	5.1 打造責任供應鏈
	B5.2描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法	5.1 打造責任供應鏈

標準索引

C 部分：「不遵守就解釋」條文

範疇	披露要求	索引
社會		
B5 供應鏈管理	B5.3描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	5.1 打造責任供應鏈
	B5.4描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法	5.1 打造責任供應鏈
B6 產品責任	一般披露：有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (1) 政策；及 (2) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	3.1 全面質量管理 3.3 提供優質服務
	B6.1已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	由於公司業務性質，不涉及實體產品生產，故B6.1不適用
	B6.2接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	3.3 提供優質服務
	B6.3描述與維護及保障知識產權有關的慣例	2.2 知識產權保護
	B6.4描述質量檢定過程及產品回收程序	3.1 全面質量管理
	B6.5描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	3.3 提供優質服務

C 部分：「不遵守就解釋」條文

範疇	披露要求	索引
社會		
B7 反貪污	一般披露：有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (1) 政策；及 (2) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	1.3 反腐敗與廉潔建設
	B7.1於匯報期內對發行人或其雇員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	1.3 反腐敗與廉潔建設
	B7.2描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	1.3 反腐敗與廉潔建設
	B7.3描述向董事及員工提供的反貪污培訓	1.3 反腐敗與廉潔建設
B8 社區投資	一般披露：有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	5.3 投身社會公益
	B8.1專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）	5.3 投身社會公益
	B8.2在專注範圍所動用資源（如金錢或時間）	5.3 投身社會公益

標準索引

D 部分：氣候相關披露

		披露要求	索引
管治	管治	<p>19. 發行人須披露有關以下方面的資料：</p> <p>a. 負責監督氣候風險及機遇的治理機構（可包括董事會、委員會或其他等同治理機構）或個人的資訊；</p> <p>b. 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色。</p>	<p>應對氣候變化-管治</p> <p>氣候相關考慮因素暫未納入薪酬政策。</p>
策略	氣候相關風險和機遇	<p>20. 發行人須披露其資訊，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。具體而言，發行人須：</p> <p>a. 描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇；</p> <p>b. 就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險；</p> <p>c. 就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍（短期、中期或長期）；及</p> <p>d. 解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鉤。</p>	<p>應對氣候變化-策略</p>

D 部分：氣候相關披露

		披露要求	索引
策略	業務模式和價值鏈	<p>21. 發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的資訊。具體而言，發行人須作如下披露：</p> <p>a. 描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響；及</p> <p>b. 描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方（例如，地理區域、設施及資產類型）。</p>	應對氣候變化-策略
	策略和決策	<p>22. 發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的資訊。具體而言，發行人須披露：</p> <p>a. 有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標；</p> <p>b. 有關發行人當前及將來計劃如何為根據第22(a)段披露的行動提供資源。</p>	應對氣候變化-策略
		<p>23. 發行人須披露先前各匯報期內按照第22(a)段披露計劃的進度。</p>	應對氣候變化-策略

標準索引

D 部分：氣候相關披露

		披露要求	索引
策略	財務狀況、財務表現及現金流量	<p>當前財務影響</p> <p>24. 發行人須披露以下定性和量化資料：</p> <p>a. 氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量；及</p> <p>b. 當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債帳面價值發生重要調整的重大風險時，關於第24(a)段中識別的氣候相關風險和機遇的資訊。</p>	<p>應對氣候變化-策略</p> <p>用以評估氣候相關風險或機遇的當前財務影響的計量方式不確定性太高，估量的量化資訊沒有參考價值，綜合財務量化資料亦不具備參考性。</p>
		<p>預期財務影響</p> <p>25. 發行人須披露以下定性和量化資料：</p> <p>a. 發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務表現在短期、中期及長期內將如何變化：</p> <p>(i) 其投資及處置計劃；及</p> <p>(ii) 其為實施策略所需的資金的計劃資金來源；及</p> <p>b. 基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。</p>	<p>應對氣候變化-策略</p> <p>由於現有技能、能力及資源尚未成熟，現階段暫未量化預期財務影響。</p>

D 部分：氣候相關披露

		披露要求	索引
策略	氣候韌性	<p>26. 在考慮發行人已識別的氣候相關風險和機遇後，發行人須披露資訊，使他人了解發行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性。發行人須按與其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性。提供量化資訊時，發行人可披露單一數額或區間範圍。具體而言，發行人須披露：</p> <p>a. 發行人截至匯報日對其氣候韌性的評估；</p> <p>b. 如何及何時進行氣候相關情景分析。</p>	由於現有技能、能力及資源尚未成熟，現階段暫未開展全面的氣候情景分析。
風險管理	風險管理	<p>27. 發行人須披露以下資訊：</p> <p>a. 發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及厘定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策；</p> <p>b. 發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及厘定當中輕重緩急並保持監察的流程（包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊）；及</p> <p>c. 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。</p>	應對氣候變化-風險管理

標準索引

D 部分：氣候相關披露

		披露要求	索引
指標及目標	溫室氣體排放	<p>28. 發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量（以公噸二氧化碳當量表示），並分為：</p> <p>a. 範圍1溫室氣體排放；</p> <p>b. 範圍2溫室氣體排放；及</p> <p>c. 範圍3溫室氣體排放。</p>	應對氣候變化-指標與目標
		<p>29. 發行人須：</p> <p>a. 除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準（2004年）》計量其溫室氣體排放；</p> <p>b. 披露其用於計量溫室氣體排放的方法；</p> <p>c. 就根據28(b)段披露的範圍2溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範圍2溫室氣體排放，並提供有助於了解該排放的任何所需合約文書的資訊；及</p> <p>d. 就根據28(c)段披露的範圍3溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈（範圍3）核算與報告標準（2011年）》所述的範圍3類別披露發行人計量範圍3溫室氣體排放中包含的類別。</p>	應對氣候變化-指標與目標

D 部分：氣候相關披露

		披露要求	索引
指標及目標	氣候相關轉型風險	30. 發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	由於缺乏合理且有依據的資料，目前暫未界定此指標的金額及百分比。
	氣候相關物理風險	31. 發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	由於缺乏合理且有依據的資料，目前暫未界定此指標的金額及百分比。
	氣候相關機遇	32. 發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。	由於缺乏合理且有依據的資料，目前暫未界定此指標的金額及百分比。
	資本運用	33. 發行人須披露用於氣候相關風險和機遇資本開支、融資或投資的金額。	由於缺乏合理且有依據的資料，目前暫未界定此指標的金額及百分比。

標準索引

D 部分：氣候相關披露

	披露要求	索引
指標及目標	<p>34. 發行人須披露如下：</p> <p>a. 闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價（例如投資決策、轉移定價及情景分析）；及</p> <p>b. 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價；</p> <p>或適當的否定聲明，確認發行人沒有在決策中應用碳定價。</p>	本公司暫未在決策中應用碳定價。
	<p>35. 發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。</p>	氣候相關考慮因素暫未納入薪酬政策。
	<p>36. 本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。</p>	本公司暫無特定行業指標。

D 部分：氣候相關披露

		披露要求	索引
指標及目標	氣候相關目標	<p>37. 發行人須披露(a)其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及(b)法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。發行人須就每個目標逐一披露：</p> <p>a. 用以設定目標的指標；</p> <p>b. 目標的目的（例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措）；</p> <p>c. 目標的適用範圍（例如目標是適用於發行人整個集團還是部分（如僅適用於某個業務單位或地理區域））；</p> <p>d. 目標的適用期間；</p> <p>e. 衡量進度的基準期間；</p> <p>g. 如屬量化目標，其屬絕對目標還是強度目標；及</p> <p>h. 最新氣候變化國際協議（包括該協議產生的司法承諾）如何幫助發行人設定目標。</p>	應對氣候變化-指標與目標
		<p>38. 發行人須披露其設定及審核每項目標的方法，以及其如何監察達標進度，包括：</p> <p>a. 目標本身及設定目標的方法是否經第三方驗證；</p> <p>b. 發行人審核目標的程序；</p> <p>c. 用於監察達標進度的指標；及</p> <p>d. 任何修訂目標的內容及原因。</p>	應對氣候變化-指標與目標

標準索引

D 部分：氣候相關披露

		披露要求	索引
指標及目標	氣候相關目標	39. 發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資訊以及對發行人績效的趨勢或變化分析。	應對氣候變化-指標與目標
		<p>40. 就按第37至39段披露的每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露：</p> <p>a. 目標涵蓋哪些溫室氣體；</p> <p>b. 目標是否涵蓋範圍1、範圍2 或範圍3溫室氣體排放；</p> <p>c. 此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標；</p> <p>d. 目標是否是採用行業脫碳方法得出的；及</p> <p>e. 發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。</p>	<p>應對氣候變化-指標與目標</p> <p>本公司未採用行業脫碳法得出溫室氣體排放目標，且暫未計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。</p>

SDGs索引

章節	SDGs
1. 合規致遠，誠信為本	 
2. 創新引領，智繪未來	
3. 客戶為先，創造價值	
4. 同心築夢，聚力成長	   
5. 責任同行，和諧共榮	     
6. 綠色運營，永續發展	   

我們的傾聽

親愛的讀者：

您好！非常感謝您在百忙之中閱讀本報告。報告在編寫過程中難免存在不足之處，為不斷改進報告編製工作質量，推動社會責任工作提升，我們希望傾聽您的意見和建議，請您不吝賜教！

1. 您對本報告的總體評價：

很好 較好 一般 較差 很差

2. 您認為本報告結構安排：

很合理 較合理 一般 較差 很差

3. 您認為本報告版式設計：

很合理 較合理 一般 較差 很差

4. 您認為本報告的可讀性：

很好 較好 一般 較差 很差

5. 您認為本報告披露的社會責任信息質量：

很高 較高 一般 較低 很低

6. 您對ESG報告或我們的表現，還有哪些意見或建議？

您屬於首都信息的哪類利益相關方？

政府及監管部門 投資者 客戶 員工

合作夥伴 媒體 社區／公眾 其他

您可以將上述反饋意見表郵寄至：

地址：中國北京市隆福寺街95號隆福大廈5層

郵編：100191

電話：(8610) 88511155

傳真：(8610) 82358550

CAPINFO

首都信息發展股份有限公司

www.capinfo.com.cn

