



Member of SDHI Group

地址:山东省聊城市黄河路261号  
客服热线:400-760-8000  
网址:<https://www.zhongtong.com>



Member of SDHI Group



## 2025年度可持续发展报告

中通客车股份有限公司



# 目录

报告编制说明	03
董事长致辞	05
ESG亮点绩效	07
展望2026	111
内容索引	113
关键绩效	115
意见反馈	120

## 01 企业基石 筑梦远航 公司基本概况

企业概览·经营实绩	11
营销布局·全域拓展	12
产品矩阵·多维赋能	12
发展脉络·砥砺前行	13
核心业务·聚力攻坚	13
荣誉资质·载誉前行	14

## 02 可持续发展管理

议题研判·精准锚定	17
有效治理·坚实保障	23

## 03 创新驱动 品质铸魂 赋能价值创造

精准战略布局·完善创新体系	29
精雕细琢·品质立企	34
初心如磐·服务焕新	39
强化安全防护·守护隐私权益	43

## 04 绿色发展 守护家园 践行生态责任

双碳引领·应对气候变化	47
严管严控·强化环境治理	55
精准施策·深化污染防治	57
集约高效·优化资源利用	61
绿色工艺·打造绿色供应链	71

## 05 合规经营 守正笃行 筑牢发展根基

风控护航·稳健运营	75
廉洁从业·净化经营生态	79

## 06 以人为本 赋能成长 凝聚发展合力

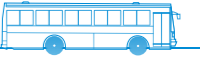
权益保障·彰显温度—员工权益	83
安康守护·筑牢防线—职业健康	87
赋能成长·搭建阶梯—职业发展	89
暖心关怀·凝聚人心—员工关怀	92

## 07 携手共赢 共赴新程 赋能生态共建

供应链协同·绿色共赢	97
践行公益·大爱无疆	101
对接战略·服务倡议	103
行业引领·树立标杆	104

## 08 打造高端品牌 布局欧盟市场

强化政策研判与合规管控	107
构建绿色可持续发展体系	108



## 报告编制说明

本报告是中通客车股份有限公司(000957.SZ)对外公开披露的第二份可持续发展/ESG报告,报告阐述了公司可持续发展理念及2025年实践绩效表现,旨在进一步加强与利益相关方的沟通与连接,达成可持续发展的共识。

### 编制依据

本报告遵循中国证券监督管理委员会指导发布的《上市公司自律监管指引——可持续发展报告》、财政部《企业可持续披露准则——基本准则(试行)》《企业可持续披露准则第1号——气候(试行)》、深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》、中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南(CASS-ESG 6.0)》进行编制,同时参考全球报告倡议组织(Global Reporting Initiative)发布的《可持续发展报告标准》(GRI Standards)、可持续会计准则委员会(Sustainability Accounting Standards Board)发布的《可持续会计准则(汽车行业)》(Sustainability Accounting Standard)、国际可持续准则理事会(International Sustainability Standards Board)发布的《国际财务报告可持续披露准则第1号——可持续相关财务信息披露一般要求》(IFRS S1)和《国际财务报告可持续披露准则第2号——气候相关披露》(IFRS S2)以及《联合国可持续发展目标》(UN SDGs 2030)要求进行编制。

### 时间范围

本报告时间跨度为2025年1月1日至2025年12月31日,对部分内容进行适当追溯和延展,所涉及数据均来源于公司内部数据及公开资料。

### 称谓说明

为便于表述和方便阅读,报告中使用的“中通客车”“本公司”“公司”“我们”代指中通客车股份有限公司,“山东重工集团”“集团公司”“集团”代指山东重工集团有限公司。

### 组织范围

如无特殊说明,本报告组织范围涵盖中通客车股份有限公司的所有经营行为。

### 数据来源

本报告所披露的关键财务数据均来自《中通客车股份有限公司2025年年度报告》(简称“年报”),其他数据来自公司内部管理体系,如所列数据有异,均以年报为准。

如无特别说明,报告中涉及货币金额均以人民币列示。

### 报告获取

您可以在中通客车官方网站(<https://www.zhongtong.com>)、深圳证券交易所或巨潮资讯网浏览或下载本报告的中、英文版本。如中、英文版本部分内容有异,以中文版为准。

### 免责声明

本报告的部分内容具有一定的前瞻性,易受不确定因素影响而与实际结果产生差异。公司明确无义务对报告中的前瞻性陈述进行更新,且不对因前瞻性陈述而产生的任何投资行为及后果承担法律责任。





## 董事长致辞



创美好 智未来

2025年,中通客车锚定绿色智能战略航向,以技术创新铸魂、责任担当铸魄、全球布局筑局、合规治理筑基,攻坚突破绿能高端市场,提质深耕国内外经营,织密筑牢全链条风控屏障,迭代升级全域服务生态,核心经营指标与品牌影响力双线跃升,以实干实绩彰显了国有骨干企业高质量发展的使命担当。

**绿能领创·高端破局。**2025年中通客车以新能源技术为核心引擎,持续拓宽全球低碳出行版图。出口销量6335台,市占率位居行业第三位。新能源客车出口量占出口总量的22.8%,较上年提升16.1%。895辆纯电客车批量交付智利,以超50%市占率成为葡萄牙第一大新能源客车供应商,100台纯电双层公交成功中标新加坡项目,迪拜40辆纯电客车创下阿联酋最大批量纯电客车订单,实现欧美及亚太高端市场规模化突破。国内市场同步发力,5.9米以上新能源公交、旅团客车市占率分别从5.0%、6.5%跃升至7.0%、9.0%,销量排名显著提升,288辆N7纯电公交服务广州、289辆纯电N10落地自贡,全域绿能布局推动年度碳减排近千万吨,为全球交通低碳转型赋能,让绿色出行惠及万千用户。

**责任同心·中外共情。**秉承“客户满意是我们的宗旨”核心价值观,中通客车坚持“富员强企 回报社会 与事业伙伴共同成长”,将责任担当贯穿国内外发展全场景。国内层面,向新疆英吉沙县小学捐赠爱心物资,开展“志愿服务月”系列活动,以公益力量厚植民生福祉;国际层面,支持智利女驾驶员人才培养计划,助力全球职业平等发展,让责任跨越山海。同时,H系旅团客车市占率已稳居行业第二,优质产品覆盖文旅出行、城乡通勤等多元场景,以品质服务筑牢民生根基,用跨界担当诠释国企使命,让美好出行触手可及。

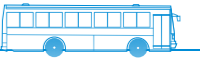
**合规笃行·筑牢根基。**中通客车将合规治理作为可持续发展的生命线,构建“业务—法务—审计监察”三道防线,健全合规管理三张清单,2025年精准识别风险223项,明确479个岗位管控点与448项流程要求,实现重

大事项合规审查全覆盖。深化法治建设,开展法治专题学习、管理层“合规领导力”专题培训,合规培训覆盖率超60%,推动合规文化融入经营全流程;以数字化赋能治理升级,全年上线10项信息化项目,实现运营、生产、供应、后市场等核心业务流程数字化重塑;落地10余个AI项目,构建“人员—流程—数据”全链条风控体系,全年零重大合规风险事件,为企业高质量发展筑牢坚实屏障,护航稳健前行之路。

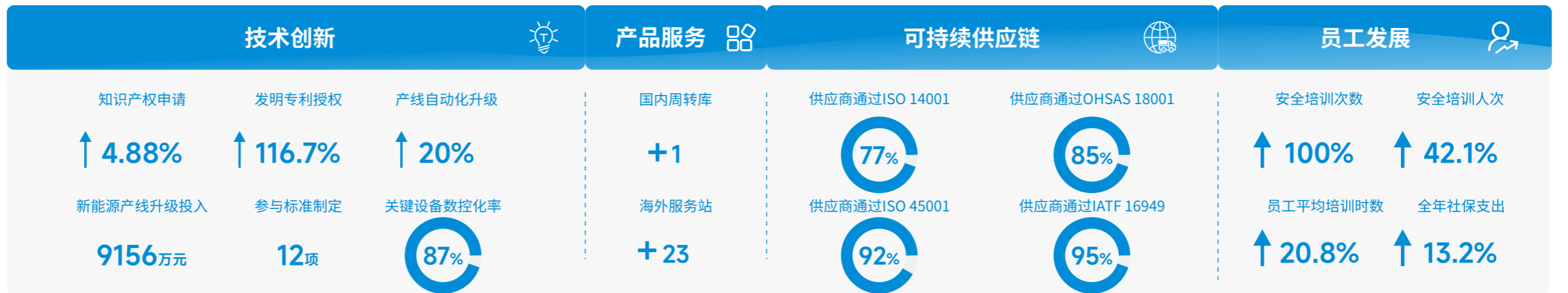
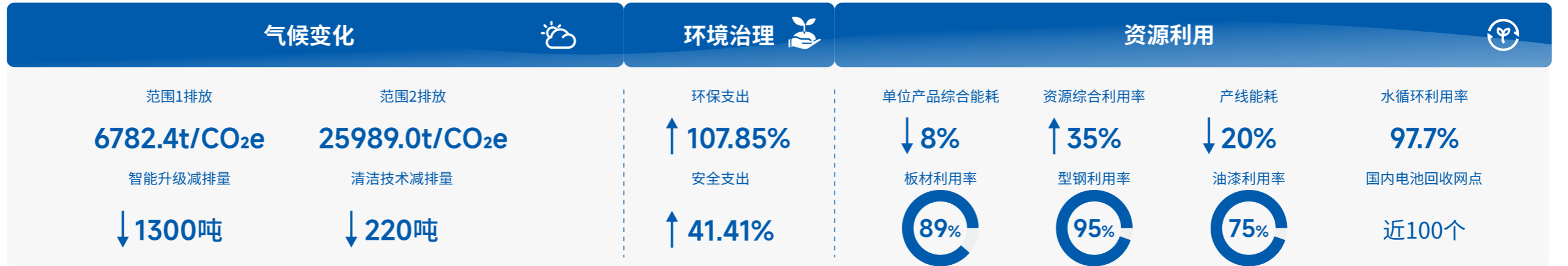
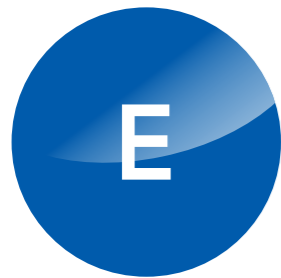
**创新破壁·双领行业。**2025年,中通客车在新能源、智能化领域实现多项突破,从用户需求出发,围绕“赏心、悦心、安心、省心、放心”开展技术革新与体验升级。研发端完成22款新车型IPD的正向开发,建立多维度质量控制体系,闭环推进样车试制及可靠性试验问题整改。产品端H系、L系、N系核心产品矩阵全面焕新,通过供应链、制程、售后全流程质量管控,市场故障3MIS、6MIS同比大幅下降。用硬核技术与卓越品质铸就中国智造行业标杆,推动客车产业向更高质量、更智能效升级。

**服务焕新·全球协同。**2025年,中通客车重磅发布“中通优服U·Serve”品牌,以“优速、优效、优享、优智、优属、优选”六大核心价值,构建全周期、全场景服务生态。国内市场,打造“50公里服务半径、800余家服务网点”的全域覆盖网络;海外市场,布局180多个服务站,覆盖近100个国家和地区,推行“一国一策”定制化服务。2025年,中通客车携11款创新产品惊艳亮相全球合作伙伴大会,以深度融合发展智慧的全场景解决方案,诠释何为绿色交通的“中国答案”。通过比利时国际车展、丹麦交通展、澳门车展等平台深化协同,构建“国内精耕、全球联动”的服务格局,以极致服务赋能品牌价值持续跃升。

2026年,中通客车将紧扣“世界一流绿色智能客车强企”战略目标,以六大工程、八项关键举措为抓手,持续深化技术创新与产品迭代、拓展全球市场版图、夯实合规治理根基、升级全域服务体系,凝心聚力、笃行实干,为全球交通低碳智能转型贡献中通力量。



亮点绩效



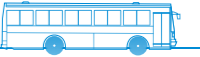
※ ESG绩效指标的升降变动,均以2024年数据为基准进行比较



# 01 企业基石 筑梦远航

公司基本概况

- 01 企业概览·经营实绩
- 02 营销布局·全域拓展
- 03 产品矩阵·多维赋能
- 04 发展脉络·砥砺前行
- 05 核心业务·聚力攻坚
- 06 荣誉资质·载誉前行



## 企业概览·经营实绩

中通客车成立于1958年,1971年正式生产客车,2000年上市,是国内最早的客车生产企业之一。至今,中通客车已累计产销客车30万余辆,其中新能源客车10万余辆。

公司现有国家认定企业技术中心、国家级工业设计中心、CNAS认可实验室、博士后科研工作站等在内的技术创新平台,联合国内知名院校和科研院所,专注于节能型与新能源客车安全、节能及智能化技术研究,现有累计专利800余项,参与制定国家及行业标准80余项,承担国家级和省级重点研发项目25项。

目前中通客车产品种类涵盖5-27米的公交、旅游、校车、VAN及特种车共5大系列140多个品种,产品销往全球近100个国家和地区。



## 营销布局·全域拓展

### 深耕国内

驻外服务办事处:10个营销中心

配件中心库:26家

专业服务网点:830家

配件经销商:50家

周转库:1家



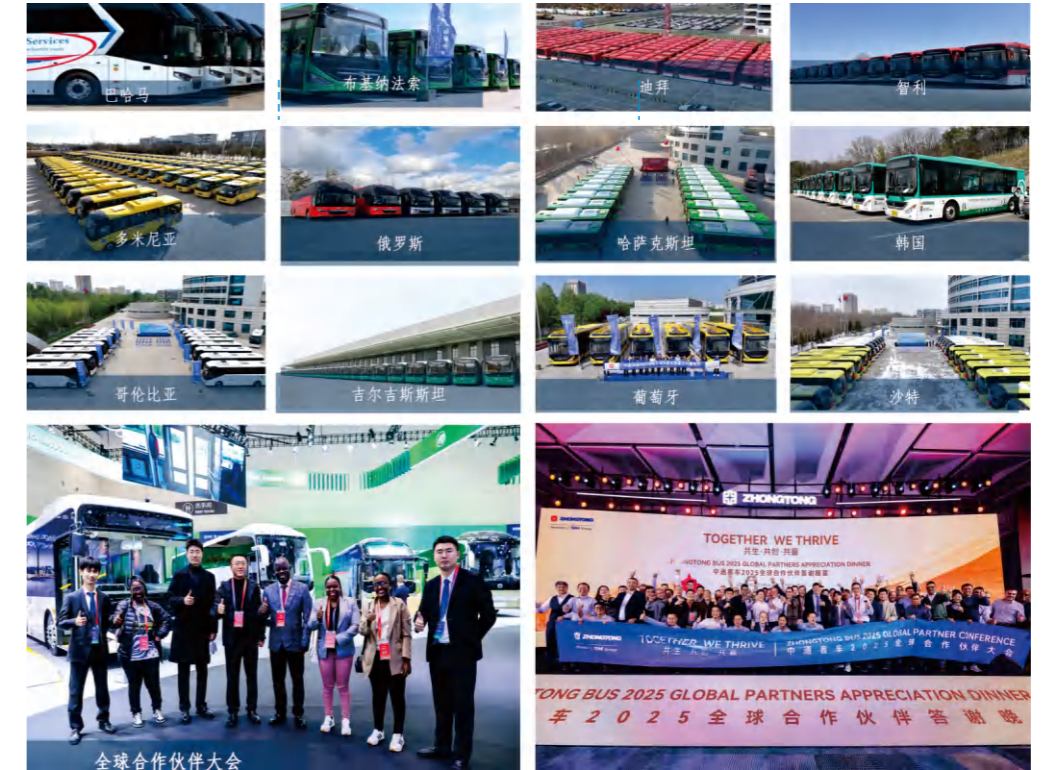
## 布局国际

服务大区:8个

配件中心库:12个

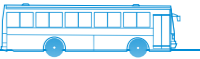
专业服务网点:180个

配件经销商:26个



## 产品矩阵·多维赋能

	旅游	公交	校车	VAN类	特种车
产品线					
长度(米)	5.9-137	5.9-18	5.7-10.4	5.3-5.99	5.3-13.3
动力类型	柴油 天然气 氢燃料	纯电 增程式 氢燃料	柴油	柴油 纯电	柴油 纯电
主要平台	L系 H系	微巴 N系	晶彩 晶晖	M系	新世嘉 H系等
应用场景	旅游租赁 通勤班车 景区摆渡	城市公交干线、支线 城乡公交各级线路	小学生 中小學生	旅游租赁 商旅通勤 客货两用 专业物流	医疗 旅居 宿营 救护 教练 电视车



## 发展脉络·砥砺前行



### 02月·迪拜市场突破

作为首个进入迪拜公交系统的中国品牌,创下阿联酋最大批量电动客车采购纪录



### 03月·新品重磅发布

行业首载WP12大马力旅团车H13Pro及全新一代宽体轻客领航员M5正式上市



### 04月·乌兹别克斯坦交付

首批30辆N系城市客车交付纳曼干州,首次采用一级踏步低入口设计



### 09月·北欧市场成功破冰

适应极寒天气的新能源公交车交付丹麦博恩霍尔姆岛,打破欧洲品牌长期垄断



### 08月西非市场突破

250辆客车出口布基纳法索,是该国首次大批量引进现代化城市客车



### 07月智利总统见证交付

895辆新能源客车订单由总统见证交付,商业合作提升至国家信赖层面



### 10月·亮相比利时车展

出展客车行业规模最大、历史最久的顶级展会——比利时世界客车博览会



### 10月全球合作伙伴大会

主题为“共生共创共赢”的2025全球合作伙伴大会在青岛圆满举行



### 12月·供应链战略大会

2026供应链战略合作伙伴大会在济南圆满举办

## 核心业务·聚力攻坚

中通客车构建了以旅团、公交、VAN类车辆为核心,校车与特种车为补充的完整客车产品矩阵。产品覆盖5米至27米的广泛长度区间,并全面布局柴油、纯电动、天然气增程式及氢燃料电池等多种动力技术路线,致力于提供低碳高效的运输解决方案。基于H系、L系、N系及M系等模块化平台,公司产品广泛应用于公共交通、团体客运、专业校车、城市物流及医疗救护等多样化场景,以创新技术支撑社会可持续发展。

## 荣誉资质·载誉前行



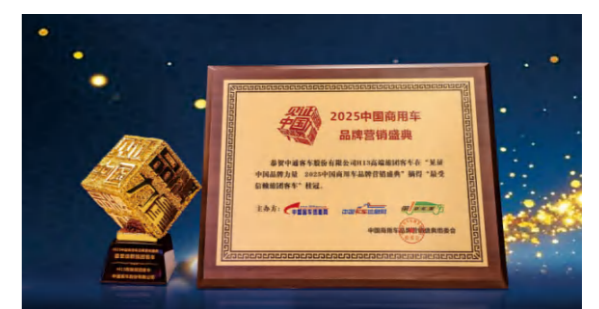
定制旅游客车之星



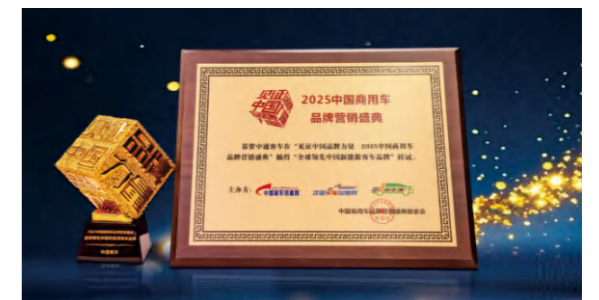
阿联酋之星



山东省颁发新能源汽车动力系统安全高效管控关键技术及产业化应用科学技术二等奖



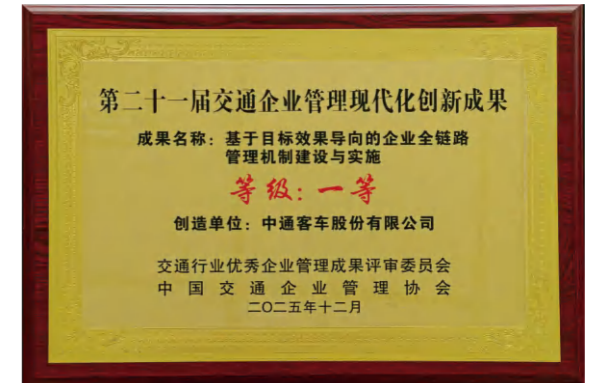
全球领先中国新能源客车品牌



最受信赖旅团客车H13



中国海关贸易景气统计调查出口样本企业



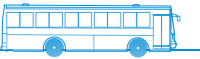
第二十一届交通企业管理创新成果一等奖



# 02 可持续发展管理

01 议题研判·精准锚定

02 有效治理·坚实保障



## 议题研判·精准锚定

### 双重重要性分析

中通客车密切关注利益相关方的期望和诉求，积极响应深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》（以下简称《指引》）中关于双重重要性的合规要求。

公司首先基于所处行业特点、发展阶段、自身商业模式及价值链定位等内外部背景进行系统性分析，明确主要利益相关方；参照国内外主流可持续发展标准及同业优秀实践，以《指引》设置的21项基础议题为框架，识别与公司相关的可持续发展影响、风险与机遇，初步形成包含25项议题的清单；通过内外部专家咨询与利益相关方问卷调查等方式，分别从“对公司财务的重要性”和“对经济、社会与环境的影响重要性”两个维度，对各议题在短期、中期和长期内对企业及利益相关方产生的相互影响程度进行量化评估与权重排序，据此确定优先级并绘制双重重要性矩阵；最终，将评估结果提交董事会审议批准，形成正式的重要性议题报告，作为后续披露与管理的依据。



2025年重要性议题识别和分析工作流程

### 尽职调查、利益相关方沟通

中通客车积极履行社会责任，高度重视利益相关方的期待与诉求。公司在经营发展中将其融入企业战略，基于利益相关方对经营决策的影响程度及其所受公司运营的间接或直接影响，识别出包括政府及监管机构、股东与投资者、客户、合作伙伴、员工以及社区与公众在内的6类核心利益相关方。公司通过建立内部尽职调查机制，系统研究宏观政策与行业法规、对标同业优秀实践以识别ESG风险，并借助定期交流、专题访谈及双向反馈等多元化渠道，与利益相关方保持深入沟通与互动。各利益相关方的具体期望及公司的沟通回应情况如下表所示：

利益相关方	政府及监管机构	股东及投资者	客户	合作伙伴	员工	社区及公众
利益相关方期望	响应国家战略	完善公司治理	产品质量与安全	公平竞争	员工权益	促进社区发展
	服务区域经济	投资回报	产品创新	诚信互惠	员工健康与安全	服务乡村振兴
	合规经营	股东权益保护	诚信合规经营	透明采购	职业发展	参与社区公益
	反腐倡廉建设	投资者关系管理	产品服务与投诉处理	供应链管理	员工福利	
	安全生产	风险管理			员工关怀	
	应对气候变化					
沟通与回应	执行国家政策	召开股东大会、董事会、监事会	官方媒体平台	签订合作协议	工会及职工代表大会	新闻媒体
	走访调研	发布定期报告、临时公告	创新技术应用	阳光采购	员工专业培训	问卷调查
	开展廉政学习	召开业绩说明会	专项沟通与答疑	供应商审核与评估	员工满意度调查	志愿服务
	公文往来		日常沟通	尽职调查	员工文体活动	特殊群体关爱
	信息披露		客户满意度调查			社区公益

## 议题重要性评估与管理

在议题重要性评估上,公司参考国际、国内可持续发展相关标准,构建了由25项实质性议题组成的ESG议题清单,涵盖环境(9项议题)、社会(9项议题)及可持续发展相关治理(7项议题)三大维度。在影响重要性评估中,公司综合考量议题所引致的正面与负面影响,系统评估企业在各议题方面的表现对经济、环境和社会可能产生的影响及其发生可能性。在财务重要性评估中,公司着眼于短期、中期与中长期视角,充分考虑因ESG议题表现所引发的潜在风险与发展机遇,并评估这些因素对企业财务状况可能带来的影响程度与发生可能性。



在确定重要性议题的评估权重时,公司综合考量了不同议题对6类核心利益相关方的影响程度,在“影响重要性”与“财务重要性”两个评估维度中,对各方评分结果实行差异化赋权。同时,在财务重要性评估中,公司结合行业特性,参考可持续发展会计准则委员会(SASB)发布的汽车行业重要性图谱,对包括“产品质量与安全”“劳工实践”“产品设计与生命周期管理”以及“材料采购与效率”在内的4项行业关键议题适度提升其权重占比,以体现其对汽车制造类企业财务绩效的实质性影响。

在此基础上,通过系统评估与加权整合,公司明确了各ESG议题在双重维度下的得分与排序,并据此绘制出具有决策参考价值的ESG双重重要性矩阵图及双重重要性议题关注重点(高财务影响重要性且高经济、社会与环境影响重要性),为后续议题管理与战略披露提供依据。





核心关注	影响重要性水平		财务重要性水平		时间维度	主要议题/应对措施
	正面	负面	风险	机遇		
产品	产品责任 and 高质量服务, 能够保障客车符合安全、性能和环保、低碳标准, 提高品牌形象和客户满意度	产品质量出现问题, 可能导致安全问题, 导致销量下降		引发行政处罚、财务损失, 损害企业的商誉	提升品牌声誉、增加客户满意度、忠诚度, 并扩大市场份额	中期 产品和服务安全与质量 客户关系与满意度
气候	通过减少碳排放、降低对化石燃料的依赖, 缓解气候变化, 降低环境气候影响	导致和气候变化加剧, 对社会造成危害, 影响人类健康和生计		如果环境法规(如碳税)越来越严格, 可能增加成本, 随着电动汽车需求的增长, 消费者偏向低碳产品, 倒逼企业履行环保责任	国内、国际双碳政策的要求将推动能源基础设施投资, 顺应绿色、清洁、低碳的趋势, 能够提高中通的估值, 并通过净零排放的商业模式获得额外奖励	中长期 气候风险和影响评估 环境合规管理 可持续产品与生态设计 循环经济
研发	推动先进电动汽车技术发展, 提升产品性能, 并提高客户满意度	研发投入不足可能削弱中通在电动汽车市场、数智化领域的竞争力, 导致产品过时、错失市场增长机遇		碳排放标准、环境标准的日益严苛, 以及消费者、公众对节能产品需求的增加, 可能导致企业因成本上升和收入损失而遭受财务风险	投资创新技术可以创造商业机遇, 提升市场地位, 并增强业务韧性	中期 创新驱动
供应链	推动供应链的社会和环境责任, 促进更广泛的可持续发展	供应商产生的环境、社会问题, 可能加剧对中通的负面影响		未能有效按照环境、社会和治理标准评估和监督供应商, 可能导致合规、声誉和业绩风险。供应链不稳定可能扰乱运营并增加成本	实施可持续采购, 协同供应商打造良性生态, 提升品牌声誉, 同时提高市场竞争力	中长期 供应链安全 可持续发展管理
劳工	加强劳工权利管理, 尊重个人权利	侵犯劳工权益, 存在不安全的工作环境、劳工权益损害		忽视人权问题或存在不道德的商业行为可能损害员工和利益相关方, 带来声誉、运营和法律风险	未识别到重大机遇	短期 员工权益保护

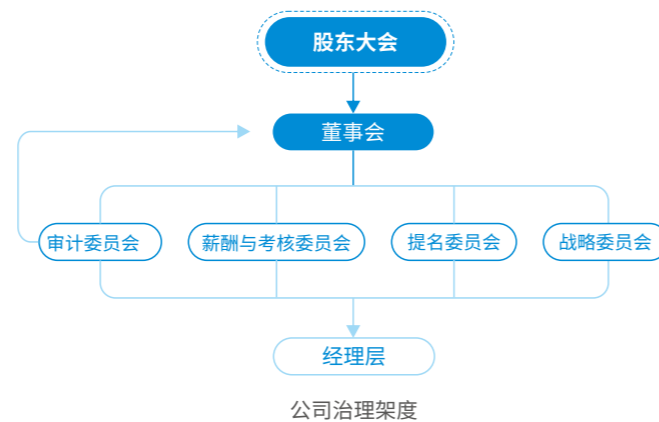
## 有效治理·坚实保障

### 公司治理架构

中通客车严格遵循新《公司法》《关于新〈公司法〉配套制度规则实施相关过渡期安排》及证监会配套制度规则等规定，持续优化公司治理架构，规范决策流程，强化董事会独立性与治理有效性。

#### ● 优化治理结构, 完善监督体系

为适配监管新规、提升治理效能，2025年公司完成治理结构优化，正式取消监事会，将其法定监督职权交由董事会下设的审计委员会行使，实现监督职能的有序衔接与规范运作。公司同步优化董事会人员结构，1名外部董事因个人原因辞职后，公司及时增补1名财务总监为董事，并通过职工代表大会增补1名职工董事，保障董事会决策的科学性与代表性。

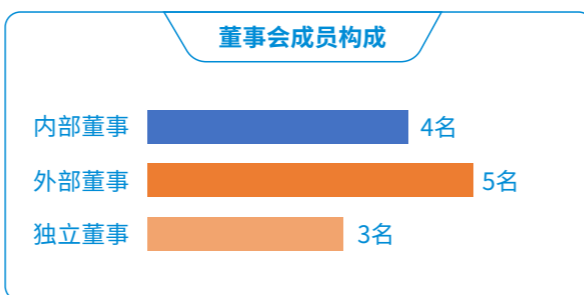


#### ● 规范会议运作, 保障决策高效

公司严格按照公司章程及监管要求，规范股东大会、董事会运作，确保重大决策合法合规、公开透明。2025年，公司共召开3次股东大会，聚焦公司重大事项审议、发展方向确定，切实保障股东参与权与知情权；共召开5次董事会，高效执行股东会决议，负责公司日常经营决策与运营管理，推动各项工作有序落地。

#### ● 强化董事独立, 提升治理质量

公司注重董事会独立性与多元化建设，保障治理决策的客观性与有效性。公司董事会由9名董事组成，其中包含5名外部董事，且独立董事达3名，外部董事占比充足，有效发挥独立监督与专业指导作用，助力提升公司治理规范化水平。



### 股东权益保护

公司通过实施股份回购维护股价稳定、落实现金分红回馈股东信任、规范信息披露保障股东知情权益，多管齐下切实保障全体股东合法权益。

#### 实施股份回购, 维护股东权益

公司严格遵循相关法律法规及既定回购方案，开展股份回购工作。截至2025年12月31日，回购公司股份8,254,900股，占公司总股本的1.39%，切实维护公司股价稳定与股东权益。

#### 落实现金分红, 回馈股东信任

2025年度共实施现金分红2次，累计派发红利约7642.54万元，以实际行动回馈股东长期信任与支持。

#### 规范信息披露, 保障知情权益

2025年10月，公司正式实施经修订的《信息披露管理制度》（以下简称“制度”）。通过建立健全的信息披露机制，严格遵循及时、公平、真实、准确、完整的披露原则，有效杜绝虚假记载、误导性陈述及重大遗漏，并严禁内幕信息提前泄露。制度明确了披露范围以及对重大事件的临时报告，要求对重大事项及时披露并持续跟踪进展。同时，公司积极督促股东、实际控制人等相关方配合履行信息披露义务，切实保障全体股东，尤其是中小股东的知情权、参与权与决策权。

### 可持续发展管治架构

公司构建了“决策层引领、管理层推进、执行层落地”的三级联动可持续发展管治架构，明确各层级核心权责与协同机制，以体系化治理保障可持续发展战略有效落地。



中通客车可持续发展治理机构及对应职责

治理决策层面

董事会是公司可持续发展治理的终极责任主体,核心承担战略引领与监督职责,通过锚定ESG治理的整体方向,把控可持续发展相关的核心规划与要求,同时对ESG工作的整体成效、信息披露的合规性与可信度负责,为公司ESG治理构建起顶层框架



战略衔接层面

可持续发展统筹机构承担着ESG工作的推进与协调职能。负责将顶层的ESG战略转化为可落地的行动安排,统筹资源、推动跨部门协同以落实相关工作,同时通过绩效关联的方式,让ESG要求融入日常管理的考核逻辑中,实现战略从规划到执行的有效贯通

执行层面

各职能部门与下属机构是可持续发展举措的一线承载主体,负责将ESG要求嵌入日常业务流程,同步承担相关信息的管理与传递,并通过内部宣导与培训,让ESG理念与岗位要求结合,推动可持续发展的具体要求渗透到企业运营的各环节中

机构	核心职能	ESG职责聚焦
董事会	战略研究与指导	批准战略与目标:承担ESG管理的终极责任,批准公司的可持续发展战略、重大ESG目标及政策 监督公司ESG表现:评估公司整体ESG表现及目标进度 确保信息披露质量:对ESG相关报告和披露信息的真实性、准确性和完整性承担最终责任
可持续发展统筹机构	组织推进与协调	制定行动计划:将董事会批准的ESG战略分解为具体年度工作计划、预算和行动方案,并分配资源 统筹跨部门执行:领导各职能部门负责人,协调推进ESG工作,解决执行中的问题 考核ESG绩效:将ESG关键绩效指标纳入管理层和各部门的绩效考核体系
各职能部门与下属机构	具体落实与反馈	职能领域落实:将ESG要求融入日常运营 数据收集与报告:作为ESG数据的源头,负责准确记录、核算和报送与部门相关的ESG绩效数据 员工意识与培训:在本部门内宣导ESG理念,组织相关培训,确保员工理解并执行与其岗位相关的ESG要求

可持续发展相关信息报告

公司高度重视可持续发展相关信息管理工作,搭建了分层级的信息传递与管理体系,明确各层级职责分工,全力保障信息流转的及时性、准确性与高效性。

执行层面的各职能部门向公司可持续发展统筹机构报送日常可持续相关动态信息,反馈实践中的进展与优化方向,为公司相关工作的动态调整提供基础依据;作为衔接层的统筹机构,受公司委托对各部门报送信息开展整合分析与合规核验后,向公司治理决策层面的董事会汇报可持续发展战略的实施全局态势、核心协同情况及优化建议,辅助董事会把控整体进展并进行战略调整,同时牵头完成公司可持续相关材料的编制存档。

监督与考核机制

为保障可持续发展目标有效落地,公司构建了覆盖决策、管理、执行各层级的可持续发展监督与考核机制,统筹推进各环节监督考核工作落地见效。

公司董事会作为监督的最高主体,聚焦可持续发展相关核心议题与风险,统筹把控其与公司整体战略的协同性,同时负责监督公司信息披露的合规性、审阅公司可持续发展相关报告;可持续发展统筹机构承接公司顶层监督要求,牵头开展公司可持续发展履责绩效的审查与考核工作,将核心ESG相关维度融入公司考核体系,结合实际执行情况评估工作效能并明确改进方向,同时联动考核结果与公司资源配置,向董事会反馈监督与考核的整体进展;各部门与下属机构作为公司执行单元,在日常运营中严格落实公司可持续发展相关要求,同步开展过程管控并配合公司考核工作,依据考核反馈优化实践举措。





# 03 创新驱动 品质铸魂

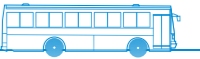
——赋能价值创造

01 精准战略布局 完善创新体系

03 初心如磐·服务焕新

02 精雕细琢 品质立企

04 强化安全防护·守护隐私权益

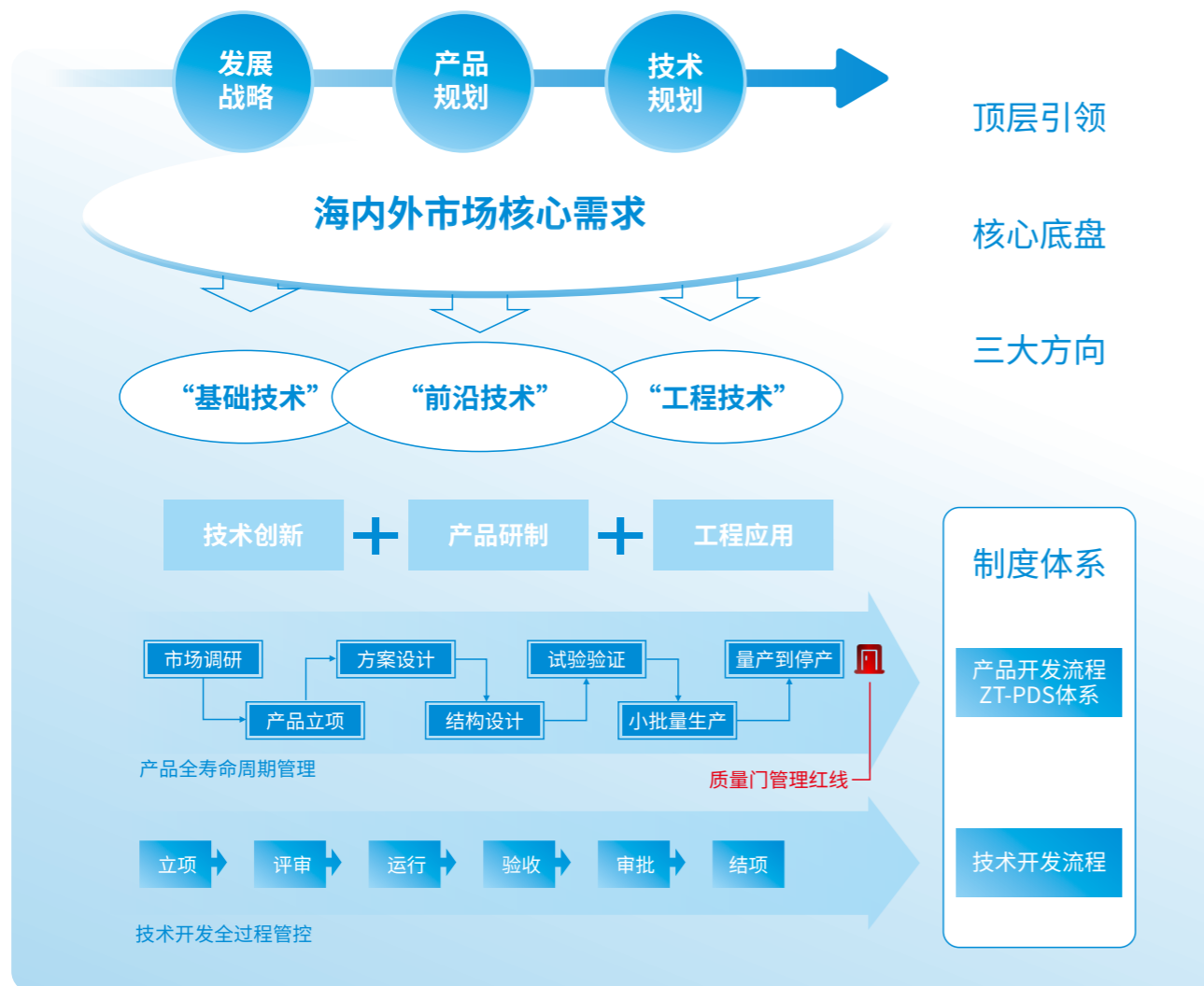


## 精准战略布局 完善创新体系

中通客车以企业整体发展战略、产品与技术顶层规划为引领，紧扣海内外市场核心需求，锚定基础技术、前沿技术、工程技术三大研发方向，构建起覆盖技术创新、产品研制、工程应用转化的全维度研发管理制度与流程体系。

产品开发层面，以ZT-PDS正向产品开发体系为抓手，实现产品全生命周期闭环管控。通过质量门红线约束、多层次技术评审与决策评审，筑牢产品质量根基；配套《产品开发流程裁剪管理流程》，固化关键节点与交付物，推动开发流程标准化、规范化、高效化；依托《研发项目后评估管理流程》，建立闭环评价与经验反馈机制，构建数据驱动的项目迭代优化体系，提升研发项目成功率与整体创新效能。

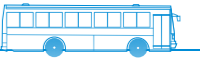
技术开发层面，实施全周期过程管控，通过标准化技术开发流程，规范技术开发全过程运行管理，提升技术开发成熟度与成功率，沉淀形成公司统一的技术货架。



## 1 关键核心技术实现重大突破

围绕性能突破和智能化升级，中通客车2025年新能源节能技术再提升，H12E旅团车SORT工况电耗0.662kWh/km，H13E城间车SORT工况电耗0.754kWh/km，同比降低8.1%。智能座舱领域，对标乘用车完成“一机双屏”互联、360全视、透明底盘等12项功能开发，语音识别率≥95%。





智能化与网联化建设方面,面向欧洲市场完成海外平台开发部署,实现德国等区域车辆接入;自主ACC/LKA/AEB功能落地装车,自主ADAS系统应用1500余套,车辆智能化水平显著提升。

智能化升级

技术创新突破

智能网联融合

智能驾驶布局

ACC自适应巡航自主化开发	产品装车测试并完成50000公里可靠性测试,具备装车技术条件
LKA功能开发装车84批199台	<p>H11    H12    H13    H8E</p>
AEB推广应用装车303批725台	
“懂场景”设计	智能限速、偏离降速等景区专属智能化功能
其他创新领域	<div style="display: flex; justify-content: space-around; font-size: 8px;"> <span>远程温控</span> <span>数字配电</span> <span>第六代节能技术</span> <span>高压配电集成</span> <span>新能源电控技术</span> </div>
智能座舱	<p>推动AI大模型技术与车联网平台、产品使用等业务融合应用,实现“即问即答”智能服务,提升整车智能化水平与开发效率</p> <p style="text-align: center; font-size: 8px;">成功应用于H8、H9、H12、H2E等高端车型</p>
海外车联网平台	<p>针对欧洲地区进行功能优化,完成德国、罗马尼亚、丹麦等地区车辆接入平台</p> <div style="display: flex; justify-content: center; align-items: center; gap: 5px;"> </div> <p style="text-align: center; font-size: 8px;">实现车辆远程智能化管理</p>

稳步推进全新自动驾驶小巴项目打造智能网联新能源客车技术全球新高地

## 2 国内外新车型平台化开发

锚定高价值研发方向,集约高效配置研发资源。国内聚力H9/H11/H12天然气系列、9-12米1+1座椅产品开发;海外推行平台化开发策略,精简论证周期、优选主力车型、统一配置标准,主推车型市场占比稳步提升。

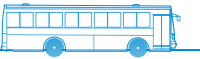
开发H8、H8E、H9E、H11E、H12、H13Pro多款产品

旅团市场,完善H系8-14米平台型谱,满足旅游、客运细分市场需求

公交车完成N7、N8等款产品开发及新VAN高端旅游客运产品

轻客领域,完成16E、L7E纯电动车型开发及前围、后围造型升级

国内产品顺应“大转小、高端化”发展趋势,完成H系燃气、燃油车型迭代及平台完善,实现L系全品类布局与量产落地;国际产品聚焦高端化、定制化、清洁化研发定位,成功推出43款海外专属新品,涵盖高端纯电、增程式、区域右舵定制等多元品类,核心区域实现小批量产业化,确立“L系+领骏”双产品引领的海外市场布局。



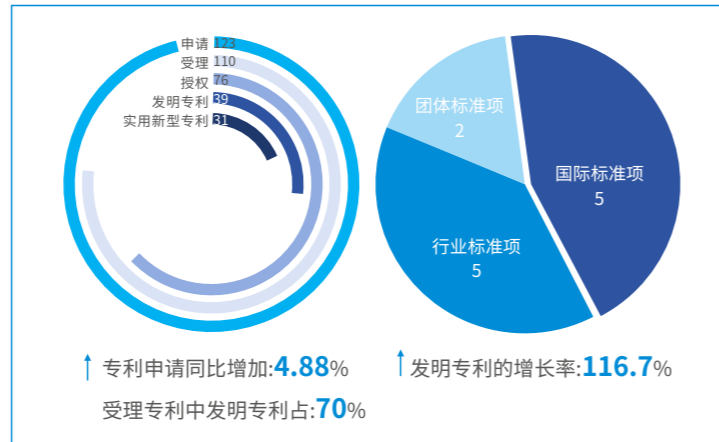
### 3 自主创新实力不断提升

2025年度，中通客车知识产权成果实现量质齐升。全年累计提案申请专利129项，同比增长4.88%；受理专利110项，其中发明专利占比70%；授权专利76项，其中发明专利39项，同比大幅增长116.67%；实用新型专利31项，外观设计专利6项。

深度参与行业标准体系建设，主导或参编行业标准12项，其中国家标准5项、团体标准2项、行业标准5项，持续引领行业技术规范与发展方向。

技术攻关领域，公司在智能网联新能源汽车线控底盘与整车关键技术及应用、燃料电池商用车集成技术、智能网联新能源客车“车—路—云”关键技术研究及应用、纯电动客车高效动力系统关键技术开发及应用等方向取得突破性成果，荣获多项山东省级科技荣誉。

产品创新层面，H13Pro高端旅游客车、纯电动双层巴士分别斩获“市长杯”工业设计大赛金奖与优秀奖，彰显卓越工业设计能力与产品创新实力。



## 精雕细琢 品质立企

### 全程质量管控 精益管理升级

#### ● 产线智能化升级

2025年，中通客车深刻落实《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》等政策相关要求，聚焦产线升级改造设备、整车测试能力提升设备、安全环保提标设施投入，组织完成《新能源产线智能化与测试能力提升项目》实施。

#### 《新能源产线智能化与测试能力提升项目》

总投资:9156万元

完成先进产线升级改造设备:

28/台套

整车测试能力提升设备:

10/台套

全环保提标设施:

4/台套

产线自动化率提升:

20%

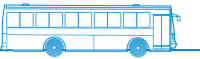
生产线劳动强度降低:

25%

产线能耗降低:

20%

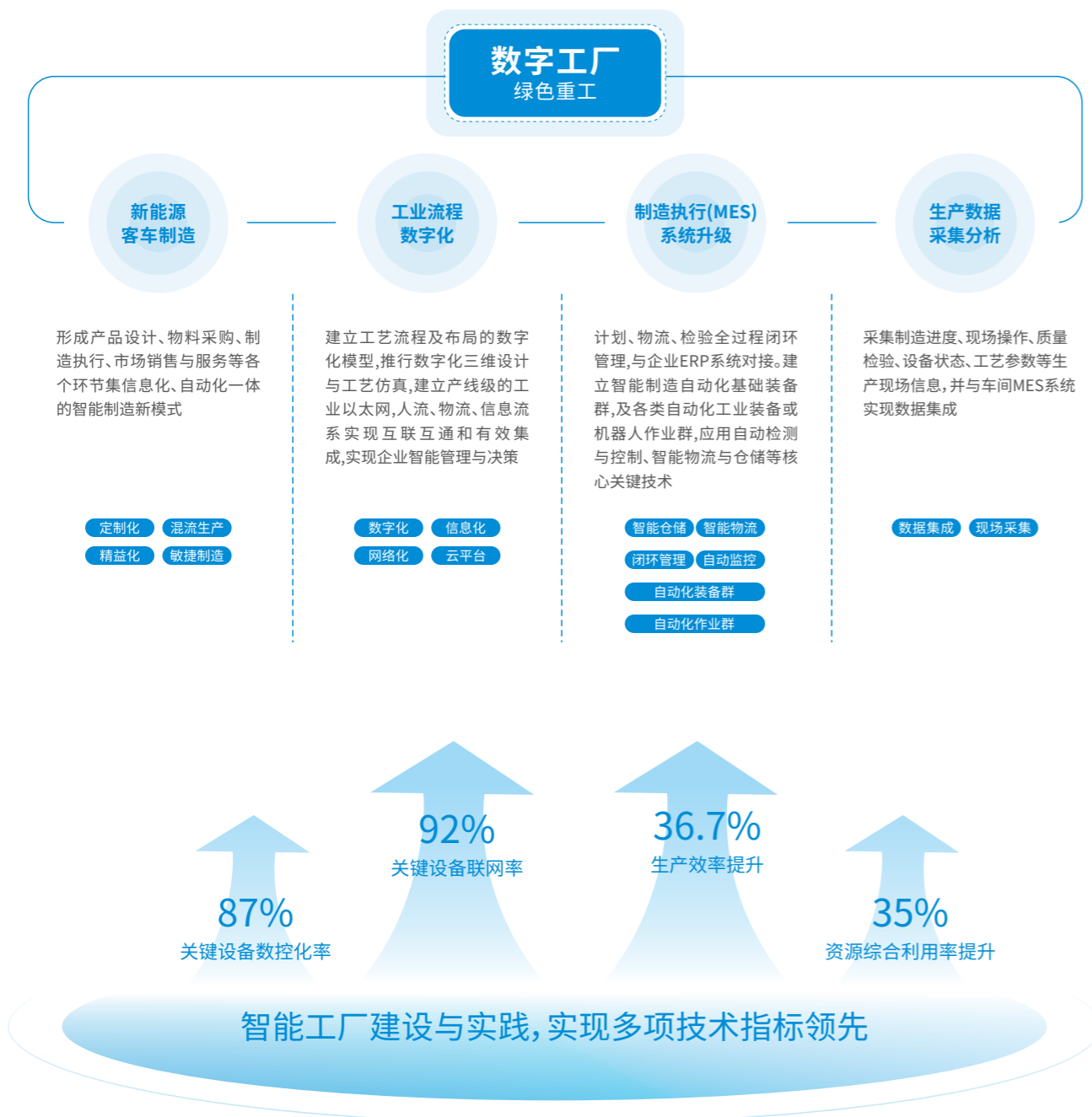




## ● 打造智能工厂

2025年,中通客车紧扣国家工业数智化转型战略部署,积极推进节能与新能源客车智能工厂申报认定工作,相继获评基础级、先进级智能工厂。

中通客车将智能工厂作为公司践行“绿色重工”战略的核心载体,依托自动化与数字化深度融合,构建起高效化、柔性化、高品质的现代化制造体系。依托智能工厂建设,公司核心生产指标实现显著优化:关键设备数控化率达87%,关键设备联网率达92%,生产效率提升36.7%,资源综合利用率提升35%,订单准时交付率提升40%,多项技术指标位居行业前列。



## ● 推行整车智能监测

中通客车《新能源客车智能化检测技术开发及应用》项目斩获“鲁新杯”职工创新创业竞赛创新成果一等奖,为新能源客车研发、生产、售后全流程检测工作构筑坚实技术支撑。

### 全链溯源 数据治理提效

基于CAN数据、DM1代码、KWP2000协议搭建“研发—生产—售后”全流程溯源管理体系,提升整车交互数据治理与管理能力

**100%**  
溯源体系

### 降本增效 经济效益显著

通过技术优化,每年可节省电控部件服务费、研发工具费,实现降本与效益提升双重目标

**1446万元**  
费用节约

### 智能替代 检测质效双升

实现检测环节“以机代人”,消除人工调试错检、漏检、未检等问题

**36倍**  
效率提升

### 自主创新 打破技术垄断

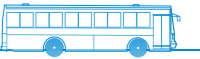
突破欧美技术封堵,实现核心检测技术自主研发,构建新能源嵌入式软件全生命周期质量溯源体系,全方位保障整车功能安全,筑牢技术自主可控防线

美国VSpY3  
德国VECTOR  
瑞典KVASER

## ● 提质铸品攻坚

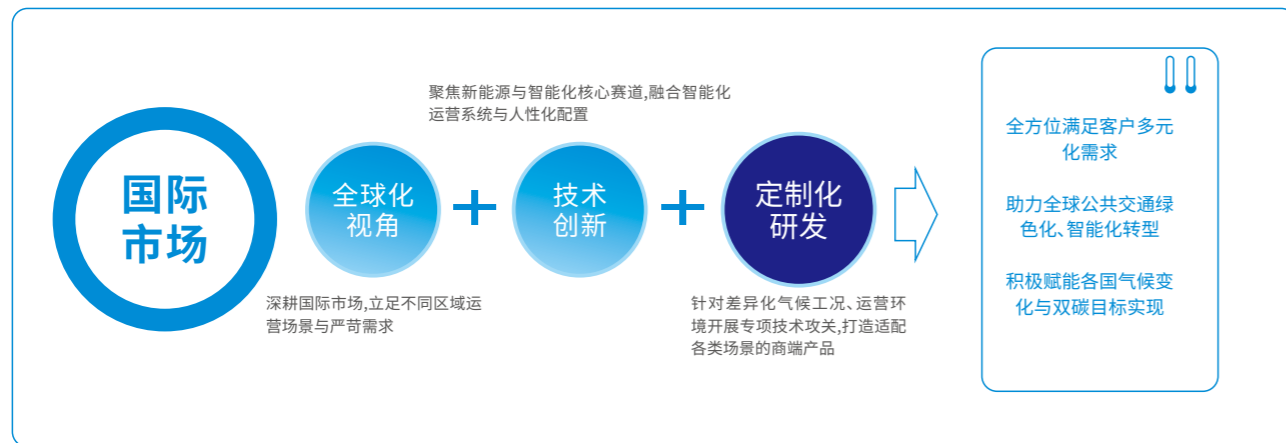
2025年,中通客车聚焦旅团及海外高端车型品质升级,加强制度建设、强化问题攻坚、鼓励全员共建,构建全链条质量管控体系,推动产品实物质量提升。

通过完善质量奖惩管理制度,建立内部客户评价体系,设立“质量曝光台”,曝光问题657项;发布《质量问题发现流程》,激发一线员工能动性,推动发现并整改问题4171项,形成全员参与、全程管控、全面提升的质量治理生态,核心指标显著优化提升。通过精准施策、系统攻坚,关键质量指标大幅改善。



## 高品质产品供给·高效能解决方案

2025年,中通客车以全球化视野深耕国际市场,立足不同区域运营场景与严苛需求,以技术创新为支撑、定制化研发为抓手,聚焦新能源与智能化核心赛道。通过针对差异化气候工况、运营环境开展专项技术攻关,突破关键核心技术瓶颈,打造适配各类场景的高端产品。深度融合智能化运营系统与人性化配置,全方位满足客户多元化需求。持续助力全球公共交通向绿色化、智能化转型,积极赋能各国气候变化治理与双碳目标实现,彰显中国智造的核心竞争力与国际化服务能力。



### 实践案例

#### 中通客车依托高端智造与本土化定制方案,赋能布基纳法索公共交通基础设施迭代升级

2025年8月21日,250辆中通N系城市客车批量出口西非布基纳法索,这是该国首次大规模引进现代化城市客车。

该批车辆依托中通成熟的N系公交产品平台打造,全系搭载森鹏前、后域控制器。技术团队结合布基纳法索路况特征与实际运营需求开展深度定制,重点优化车辆通过性、动力性能与经济效能,同时配备折叠座椅、残疾人轮椅导板等人性化配置,兼顾运营实用性与乘坐舒适性。

车辆将穿越撒哈拉沙漠,最终投入布基纳法索首都瓦加杜古公交系统运营。此次交付不仅填补了当地现代化公共交通装备的空白,更将有力助推当地公共交通体系升级,进一步深化中非传统友谊与交通领域的务实合作。



### 实践案例

#### 中通客车凭借核心技术突破极端气候限制,以定制化绿色智能方案推动迪拜公共交通高质量转型

2025年2月,中通客车在与沃尔沃、曼恩等国际一线品牌的同台竞技中脱颖而出,成功斩获迪拜91辆公交客车订单,其中含40辆纯电动客车。该纯电动客车订单不仅创下阿联酋史上最大批量纯电动客车采购纪录,更实现中国客车品牌首次进入迪拜公共交通系统的历史性突破。

针对迪拜夏季高温、多沙尘暴的特殊气候工况,该批纯电动客车开展专项定制化研发,在电池热管理、整车密封防护及冷却系统等关键核心技术领域实现突破,可全面适配海湾地区严苛的运营环境要求。

车辆标配先进智能化系统,涵盖驾驶员行为监控、乘客自动计数、电子身份认证等功能;同时搭载WiFi、手机充电接口、低地板设计、自行车架及儿童专座等人性化配置。车辆投运后,将有力支撑迪拜“2050年净零排放战略”落地,助推当地公共交通向绿色化、智能化升级,充分彰显中通客车跻身国际顶尖产品梯队的核心实力。

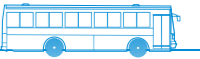


### 实践案例

#### 中通客车以定制化新能源产品赋能智利公共交通电气化转型,助力当地低碳发展与双碳目标落地

2025年,中通客车向智利成功交付895辆N系纯电动客车,该订单为近年中国客车出口智利单批次规模最大项目。首批车辆于3月发运,7月15日在智利总统博里奇的见证下完成正式交付,车辆全数投运圣地亚哥大区公共交通系统。车型结合智利山地地形特征与本土气候条件完成定制化适配优化,可充分满足当地复杂路况及实际运营要求,有力支撑智利公共交通电动化转型进程,为其2050年碳中和目标落地提供坚实保障。中通客车深耕智利市场近二十年,现已成为当地市场占有率最高的中国客车品牌。本次订单的顺利落地,进一步深化中智两国在新能源交通领域的务实合作,打造成为南南合作框架下绿色交通发展的标杆案例。

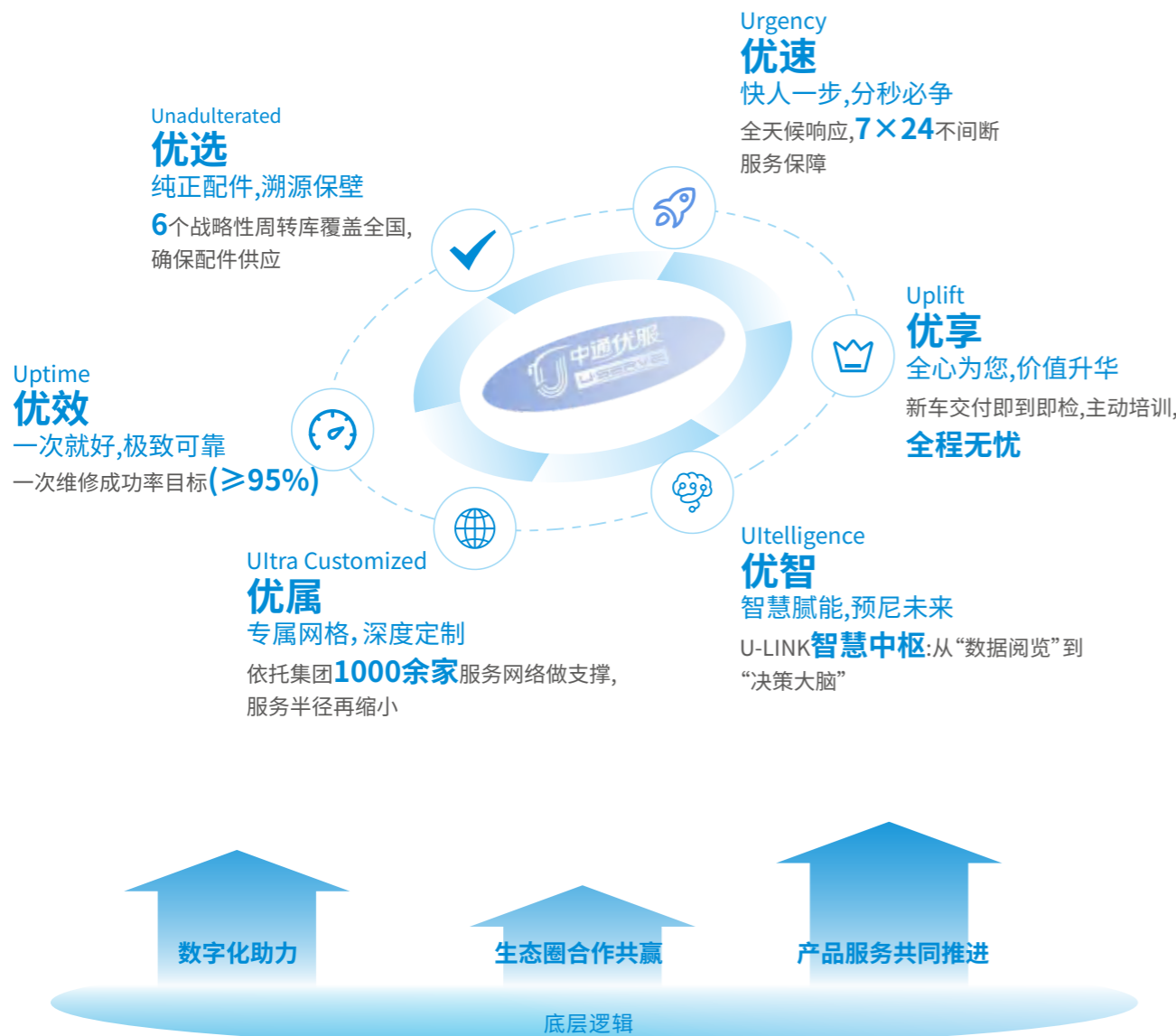




## 初心如磐·服务焕新

2025年,“中通优服U·Serve”全球服务品牌正式重磅发布。品牌以优速(Urgency)、优效(Uptime)、优享(Uplift)、优智(Ultelligence)、优属(Ultra Customized)、优选(Unadulterated)六大核心维度为支撑,构建起一套以用户为中心、深度融合“产品+服务”、覆盖“预防-响应-解决-增值”全链条的服务闭环生态,打造嵌入智能化、定制化核心理念的全程无忧服务解决方案。

“中通优服U·Serve”精准聚焦客户售后环节的各类痛点难题,直面客户对服务响应速度的核心关切,深度整合前沿智能化服务技术,实现服务模式从“事后救火”向“事前防火”的根本性转变;同时依托高品质配件保障体系,为客户提供极致贴合需求的定制化服务体验,全方位彰显品牌服务价值。



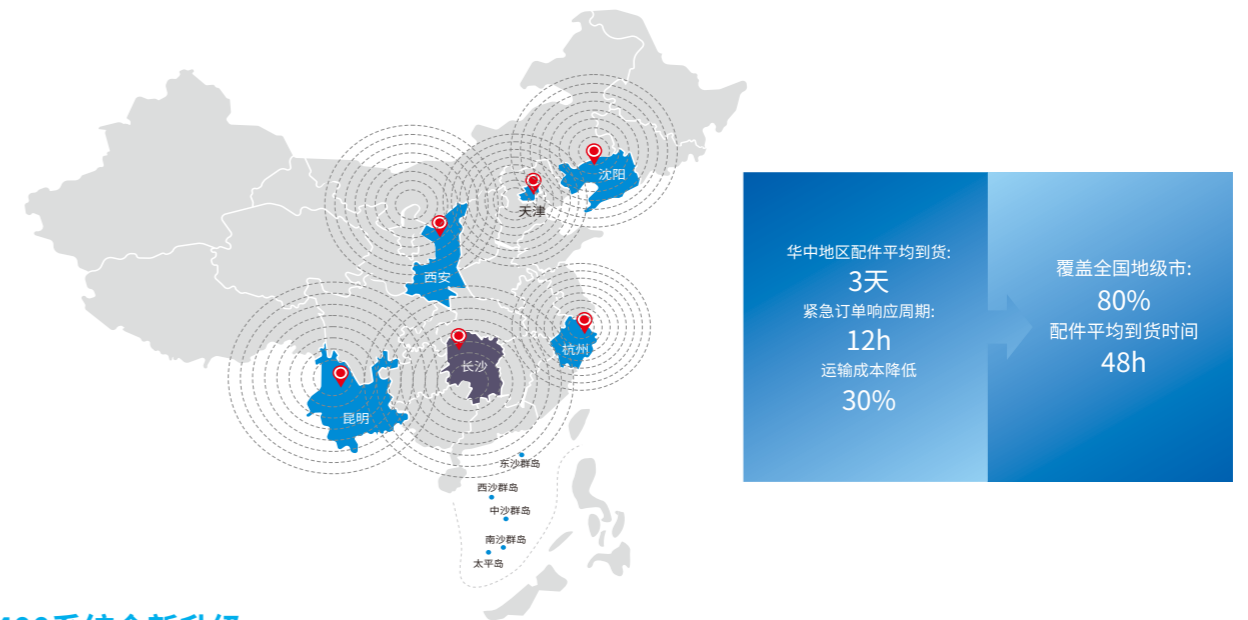
## 国内市场:全域赋能 智链保障

### 周转库战略布局

为持续提升服务质量与供应链韧性,中通客车创新构建全域覆盖、智能高效的国内周转库体系。依托轻量化布局,统筹区域配件应急储备、供应链枢纽优化及成本精细化管理,实现核心配件精准保障与高效流转。

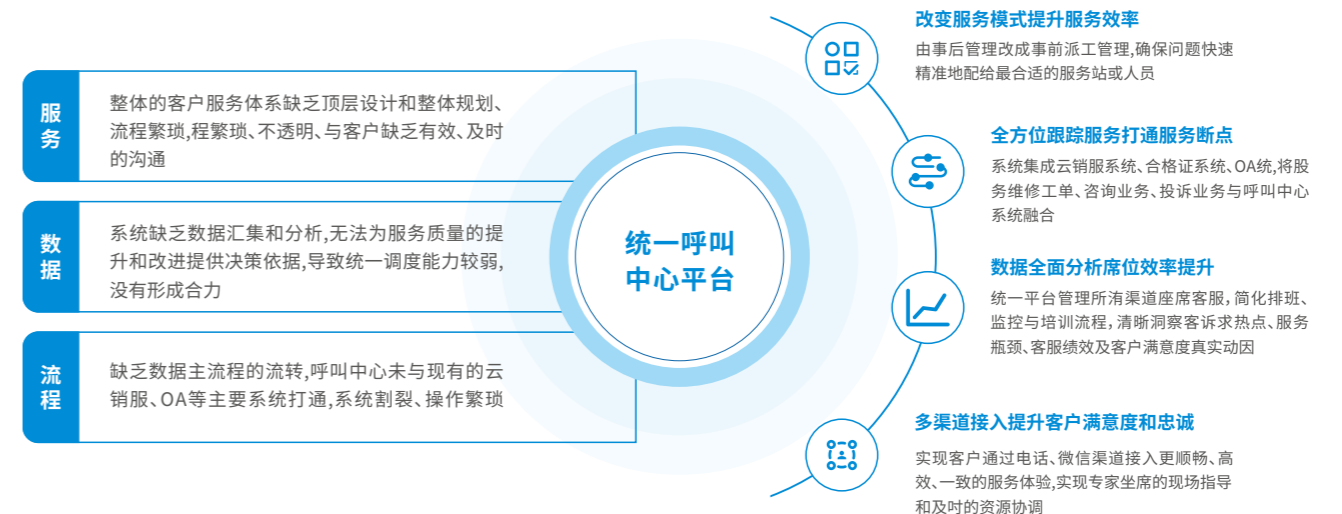
2025年建成落地长沙周转库已率先落地运营,华中地区配件平均到货时间缩短至3天,紧急订单12小时内响应,运输成本降低30%,服务效率与成本管控成效显著。

未来,中通客车将加快西安、沈阳、天津、杭州、昆明五城站点建设,六城联服务覆盖全国80%地级市,全面建成“48小时全国达”跨区域调拨体系,为客户提供高效、可靠、低成本的全域服务保障。



### 400系统全新升级

为满足客户需求,提升服务效率与质量,实现统一监控调度,全面提高客户满意度。中通客车全面迭代呼叫中心服务能力,以极速响应机制精准对接客户需求,大幅压缩故障处理全周期。通过客服系统与工单系统深度数据整合,实现服务全流程数字化闭环追踪,实时监控服务进度与质量,数据驱动决策能力显著提升,为服务提质增效注入强劲动能。





## 海外市场:织密全球网络 赋能品牌出海

2025年,中通客车锚定海外后市场战略定位,以服务网络升级为核心抓手,全面构建全球化、专业化、本土化的服务保障体系,以卓越服务赋能品牌出海。

### 织密全球服务网络

以服务站为核心载体,加速海外服务网络布局优化,全年新增海外服务站20余家,构建形成8大服务大区、180余个服务站的全球化服务矩阵,服务版图覆盖全球主要市场,实现服务半径精准延伸、保障能力全域覆盖,为海外客户提供高效、便捷、可靠的售后支撑。

### 高效响应市场需求

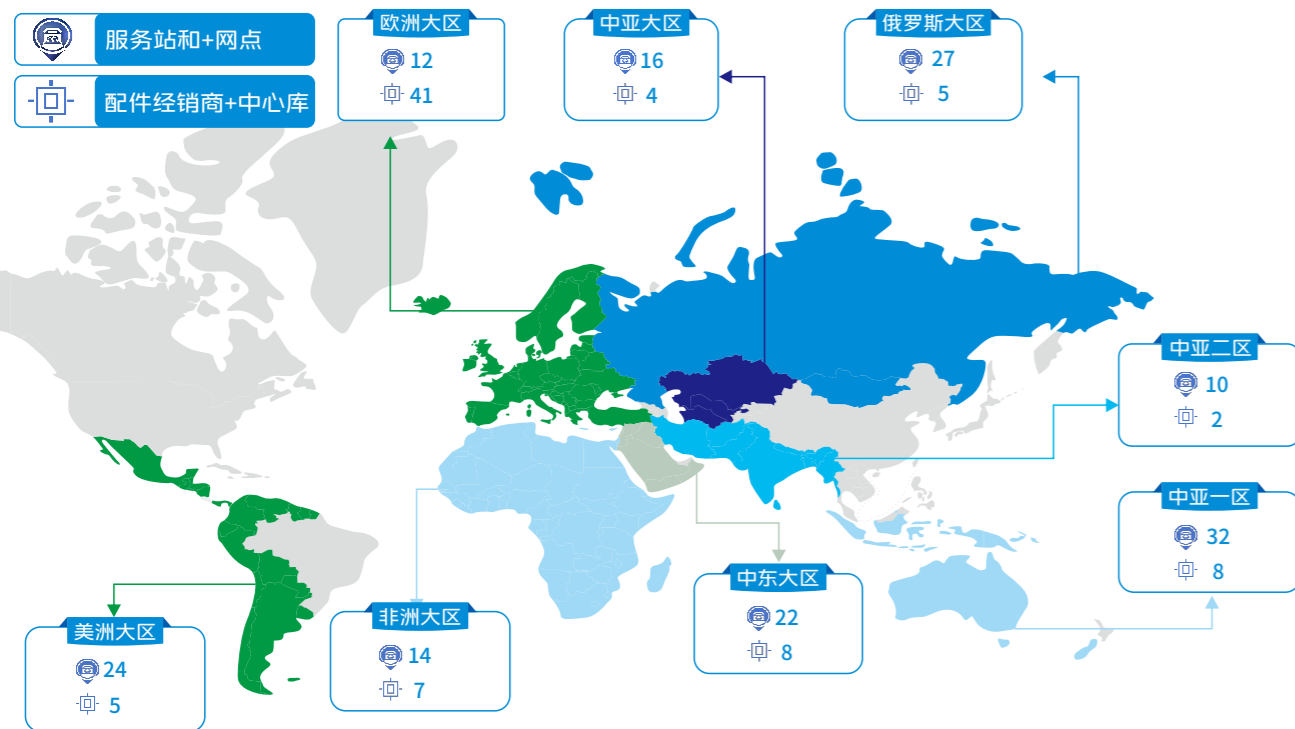
聚焦海外核心市场,建立快速响应机制,组建专业服务专家组,通过多轮深度沟通、全流程协同推进,高效完成车辆交付与投运保障。

### 深化人才培育体系

从海外一线服务大区选拔骨干精英担任兼职讲师,推动一线实操经验精准传承;携手核心客户共建两所区域性培训中心,落地海外培训体系,构建“理论+实操”“总部+区域”的立体化培育平台。

### 强化技术支撑赋能

完成海外新能源车型控制策略及常见故障排除手册编制,形成标准化、专业化的技术指导体系,有效提升故障排查效率与服务质量。



2025年,中通客车坚持以客户为中心、以数字化为驱动,全面提升服务质量与经营效益,实现品牌口碑与经营业绩双突破。

### 客户口碑攀升,满意度提升

坚持全流程优质服务提升客户体验,2025年海外市场客户满意度达88.2%,进一步筑牢全球客户信任根基。

### 经营业绩逆势增长,后市场实现突破

聚焦后市场价值挖掘,通过服务网络优化、技术支撑升级、全生命周期服务体系构建,后市场收入与利润实现翻倍增长,成为海外市场盈利增长的核心引擎。

### 数字化赋能,适配海外市场全业务场景

配合平台开发与适应性优化升级,打通海外市场服务、运营、管理全链条数据壁垒,实现服务响应更高效、运营管控更精准、业务协同更顺畅,以数字化能力赋能海外市场高质量发展。

## 客户满意度:88.2%

整改完成率  
100%

完成市场反馈  
问题跟踪处理  
2794项次,  
1308次配件调拨



服务站覆盖率  
98%

完成12家服务站  
的建设,累计完成  
180余家网点



内外部培训  
851课时

建设完成2家  
区域性培训中心,  
完成851课时



### 后市场收入和利润

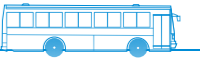
配件收入同期增长198.92%

### 系统开发和建设

完成EPC系统的上线  
实现客户在线查询、在线下单

### 产品设计和开发

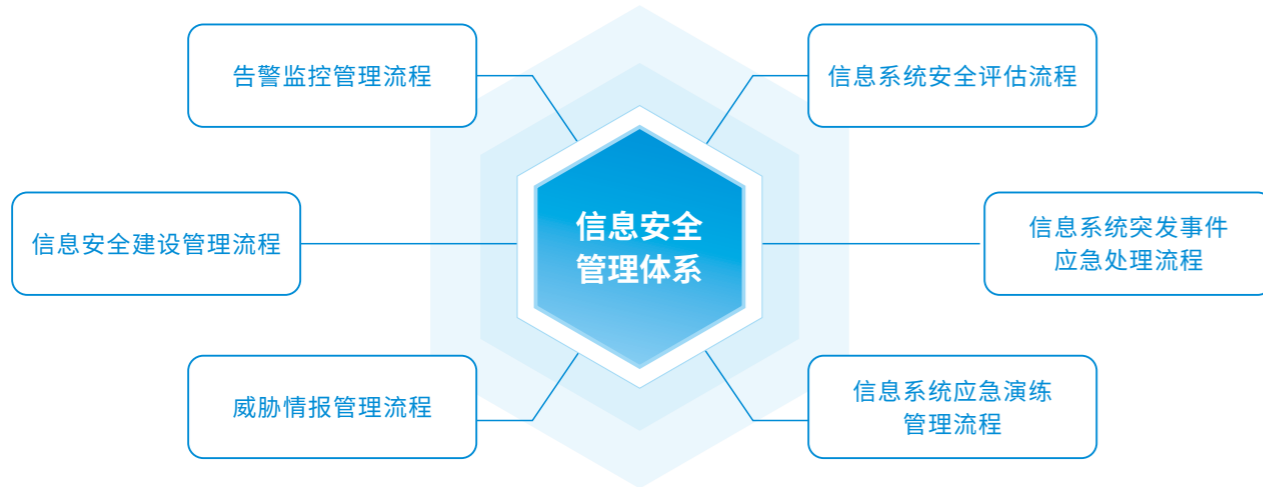
开发适应性产品,并形成  
小批量的销售



## 强化安全防护·守护隐私权益

### 信息安全管理

中通客车始终将数据安全与个人隐私保护置于战略高度，构建“日常管理—预警预报—应急处置—安全评估”全闭环信息安全管理体系，全面保障客户与员工隐私安全，提升网络安全风险抵御能力。2025年，公司实现“0信息泄露”“0网络安全事故”的运营目标。



公司坚持年度修订完善《信息安全管理流程》，从组织架构、管理制度、技术能力三维发力，落实“关键资产防泄密、信息系统防攻击、运维管理防特权、安全能力持续优化”的核心要求，构建规范化、体系化安全治理底座。在销售业务环节，信息系统全面采用字段级权限管控，实现业务运营与数据安全深度融合。

同时，公司常态化开展信息安全专项培训与钓鱼邮件演练，推动安全防护由被动应对向主动预警转型，打造覆盖全员、贯穿全业务的立体化安全防护网络。技术层面，通过部署服务器防火墙、入侵防御系统（IPS）、网络版杀毒软件及完备的备份恢复机制，构建“实时监测—主动防御—快速恢复”一体化技术保障体系，为全球化业务稳健发展筑牢安全屏障。



### 安全事件及应对

公司已建立健全公司网络安全事件应急工作机制，依据《信息系统突发事件应急管理流程》《信息系统突发事件应急处理预案》，组织实施突发安全事件的报告和应急处理工作。当发生安全事件时，企业管理与信息化部对信息安全事件进行分级定义，具体根据信息安全事件的影响度和紧急程度，安全事件通报遵循“最小知情权”原则，酌情通报给必要的相关领导及人员。分析事件时如需对攻击目标进行现场分析，由企业管理与信息化部指定人员进行，其他任何人不得擅自操作破坏现场；安全事件响应措施需经过相关人员评审才能实施，达到预期效果后事件方能关闭；信息安全事件所有日志、样本、报告等相关信息均由企业管理与信息化部统一管控，禁止非授权访问。



6 清洁饮水和卫生设施  
7 经济适用的清洁能源  
11 可持续城市和社区  
13 气候行动

# 04 绿色发展 守护家园

——践行生态责任

- 01 双碳引领·应对气候变化
- 02 严管严控·强化环境治理
- 03 精准施策·深化污染防治
- 04 集约高效·优化资源利用
- 05 绿色工艺·打造绿色供应链

## 双碳引领·应对气候变化

### | 治理

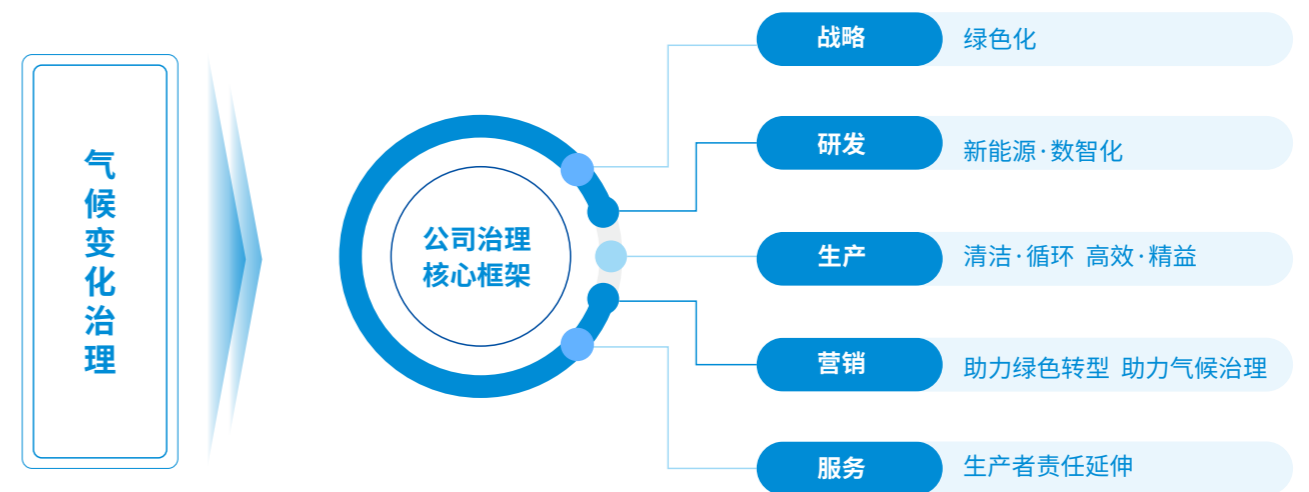
为扎实推进气候治理的统筹管理与落地实施,实现从意识培育到实践落地的全链条赋能,中通客车构建了一套覆盖国际标准进程、信息披露要求、气候评估方法、碳排放核算方法、减碳实施路径等核心框架的治理体系。



气候治理从意识培育到实践落地的全链条赋能

### | 战略

中通客车坚持将气候变化综合治理纳入企业发展核心框架,实现气候治理工作与生产经营活动的有机协同。终将气候风险管控与机遇挖掘工作系统性嵌入公司治理结构、经营决策与全流程运营管理之中。



## 影响、风险与机遇管理

公司严格对标财政部、相关证券交易所发布的气候风险及机遇评估指引与监管要求，全面排查、系统梳理经营全过程中面临的气候相关风险与发展机遇，精准分析其对公司主体及上下游全价值链造成的当期直接影响与中长期潜在影响；采用定性描述与定量测算相结合的方法，评估上述事项带来的财务影响，在此基础上制定差异化、可落地的应对处置方案。

类型	风险	风险描述	对企业及价值链的当期及预期影响	潜在的财务影响	时间范围			风险应对措施
					短	中	长	
转型风险	法规	市场监管严格	<ul style="list-style-type: none"> <li>汽车行业污染排放标准趋严，增加产品技术需求</li> <li>国家碳市场覆盖行业变化，碳排放控制风险增加</li> <li>新能源车补贴政策及额度，导致油车和电车市场竞争格局加剧</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>研发成本增加</li> <li>与新能源智能车型开发有关生产运营成本增加</li> <li>市场份额影响销售收入</li> </ul>	✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续关注国、外法规发展，提前评估其影响及规划应对方案【八—(二)】</li> <li>坚持技术创新，提高低碳化技术应用，为不同层次的市场需求，提供高质量且智能化的新能源汽车产品，提升传统产品的能耗表现【三—(一)】</li> <li>提前布局产品碳足迹跟踪及全生命周期降碳手段【三—(二)】</li> <li>提供更多样化的新能源车选择，以符合更严格的排放标准【三—(一)】</li> <li>强化供应商ESG管理，尤其涉及海外出口的供应商和新能源关键零部件供货商，确保符合出口合规要求【七—(一)】</li> </ul>
		国际贸易壁垒	<ul style="list-style-type: none"> <li>欧盟碳边境调节机制(CBAM)、欧洲《新电池法》《企业可持续发展尽责调查指令》(CSDDD)等法规和政策要求，增加产品出口合规需求</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>出口欧盟的合规成本增加</li> <li>产品碳足迹相关核算费用增加</li> <li>如未能符合相关要求，所导致的额外成本、罚款或失去出口产品所导致的收入减少</li> </ul>	✓	✓		
	科技	研发新技术	<ul style="list-style-type: none"> <li>需要更多的低碳技术投入</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>研发投入增加</li> <li>影响现金流和利润</li> </ul>	✓	✓	✓	
		产品替代	<ul style="list-style-type: none"> <li>新能源汽车转型，导致燃油车相关生产线和技术逐步淘汰</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>资产重估或减值</li> </ul>	✓	✓		
	市场	原材料成本上涨	<ul style="list-style-type: none"> <li>新能源相关原材料供应紧张，可能出现供应链短缺现象，影响产品生产计划</li> <li>供应商减碳意愿较低，导致原材料端的减排缓慢或无法实现</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>因材料短缺价格上涨，导致生产运营成本增加</li> <li>供应商和原材料商的减碳成本可能转化为采购金额增加，导致生产运营成本增加</li> <li>寻找替代原材料或供应商，导致额外成本</li> </ul>		✓	✓	
		市场需求	<ul style="list-style-type: none"> <li>消费者偏好转变，导致某一类产品需求量降低</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>市场份额受到影响，导致产品销售收入下降</li> </ul>			✓	



类型	风险	风险描述	对企业及价值链的当期及预期影响	潜在的财务影响	时间范围			风险应对措施
					短	中	长	
转型风险	商誉		<ul style="list-style-type: none"> <li>若未能按照进度预期达成减碳目标, 声誉会受到影响</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>影响股价和融资能力</li> </ul>	✓	✓		<ul style="list-style-type: none"> <li>积极采取碳减排措施推动目标进度</li> <li>推动循环经济发展【四—(四)】</li> </ul>
	品牌	公正转型	<ul style="list-style-type: none"> <li>低碳转型使部分员工因技术淘汰, 而失去工作机会</li> <li>供应商等合作伙伴也同样面临因技术淘汰、资源不足等原因, 而失去业务合作机会</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>培训和招聘费用增加, 导致运营成本增加</li> <li>若员工没有及时适应新技术, 可能导致生产效率下降, 影响产销量, 导致销售收入下降</li> <li>若供应商没有及时适应新能源业务发展, 可能导致供应链不稳定或中断, 影响生产和交付, 导致销售收入下降和其他成本增加</li> </ul>	✓	✓		<ul style="list-style-type: none"> <li>围绕特定高端定制产品, 固化供应商, 制定专属供应商清单, 保持供应商的品质和稳定性【八—(二)】</li> <li>向员工提供培训, 使其获得适应转型的相关技能【六—(三)】</li> <li>为合作伙伴提供公平的资源、知识共享, 携手合作向低碳业务转型【七—(一)】</li> </ul>
物理风险	急性	极端天气事件	<ul style="list-style-type: none"> <li>台风、洪水等日趋严重的极端天气事件, 可能会导致供应链断裂, 使产品生产延后等</li> <li>极端高温天气通常伴随大范围的空调和制冷需求, 企业能源消耗大幅增加。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>设备等固定资产损坏无法使用, 或需要修复和替换, 导致净资产减少和生产运营成本增加</li> <li>生产中断和延迟, 导致销售收入减少保险费用及理赔费用成本增加提升气候韧性措施, 导致运营成本增加</li> </ul>		✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期风险评估, 根据属地发生自然灾害历史数据建立防范预案</li> <li>联合上下游合作伙伴共同采取降碳行动, 建立协作机制, 提升价值链应对气候变化的韧性【七—(一)】</li> </ul>
	慢性	海平面上升	<ul style="list-style-type: none"> <li>海平面上升或长期的热浪, 可能会迫使企业将沿海设施往内陆迁徙, 造成资产损失</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>迁徙需要资金投入, 包括购买或租赁新的土地、建造厂房、搬迁设备和人力成本等, 导致生产运营成本大幅提升出售或放弃现有不动产, 导致资产重估、减值及损失</li> </ul>			✓	

类型	机遇	对企业及价值链的当期及预期影响	潜在的财务影响	时间范围			机遇应对措施
				短	中	长	
资源利用率	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ 循环经济减少生产和产品中的材料使用</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 利用循环技术回收再利用材料和产品工艺设计提升,减少采用原始材料所形成的开采和生产碳排放,同时能减少原始材料的采购</li> <li>● 促进汽车产品和零部件的回收及再投入使用的相关业务,创造额外收入</li> <li>● 节约材料使用减少废弃物和污染物的产生及处理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 减少原始材料的采购成本</li> <li>● 降低受到原始材料的采购成本价格波动所带来的成本增加的影响</li> <li>● 循环经济形成新的收入来源,提升收入</li> <li>● 减少废弃物和污染物的处理成本</li> </ul>	✓	✓		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 产品设计精简减少材料使用</li> <li>● 提高产品使用循环材料的比例</li> <li>● 与上下游合作伙伴和消费者等共同推动循环经济【四—(四)、三—(二)】</li> </ul>
能源使用	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ 生产过程采用新能源</li> <li>❖ 生产过程的能源节约</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 减少对化石能源及传统能源的依赖</li> <li>● 减少温室气体排放,对减缓气候变化产生正面影响</li> <li>● 增加对清洁能源技术领域的发展机会</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 能源效率提升降低运营成本</li> <li>● 降低受到化石能源及其价格波动所带来的成本增加的影响</li> </ul>	✓	✓		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 推动和优化能源管理系统,利用智能制造实现节约能源【三—(二)】</li> <li>● 推动生产工艺优化及节能降碳技术改造优化能源结构,提高其他清洁能源的使用【四—(四)】</li> </ul>
产品和服务	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ 提供新能源汽车</li> <li>❖ 提供低碳的解决方案</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 满足消费者对新能源产品的需求,提高市场份额</li> <li>● 降低出口风险,重视低碳市场的机遇</li> <li>● 增加低碳出行的客户</li> <li>● 获得政府支持和激励措施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 增加新能源车出口销售收入 (2025年出口销量基本持平,但收入增加了40%,核心驱动力为出口新能源汽车)</li> <li>● 获得政府补贴等优惠政策,增加收入或降低成本</li> </ul>	✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 推进新能源转型,规划和推出更多新能源汽车产品,满足不同细分市场的消费者需求【三—(一)】</li> <li>● 拓展更多可持续出行业务的机会</li> </ul>
市场	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ 绿色融资</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 拓展多元化的融资渠道</li> <li>● 吸引ESG投资者参与</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 降低融资成本,增加融资现金流</li> <li>● 获得资本市场的关注</li> </ul>	✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 通过发布可持续金融框架,提升信息透明度</li> <li>● 获得可持续贷款,用于支持纯电动汽车研发</li> <li>● 通过助力发展环境友好项目,实现低碳转型【四—(三)】</li> </ul>

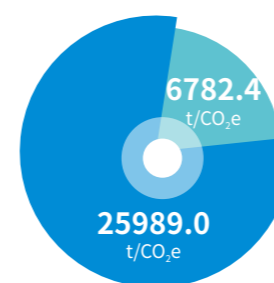
## 指标与目标

中通客车积极开展温室气体碳排盘查及核算,系统梳理组织边界碳排放,构建碳排放核算统计及计算机制。

公司的温室气体的核算组织边界包括生产和厂区办公及生活区的直接和间接温室气体排放,排放来源主要是使用天然气和柴油产生的直接排放(范围一),以及使用电力和热力产生的间接排放(范围二),温室气体类型主要为二氧化碳。

2025年,中通客车温室气体排放量为32771.4吨二氧化碳当量,其中,直接(范围一)温室气体排放量为6782.4吨二氧化碳当量,间接(范围二)温室气体排放量为25989.0吨二氧化碳当量。

温室气体排放总量和直接间接排放量<sup>1</sup>



温室气体排放总量  
32771.4 t/CO<sub>2</sub>e

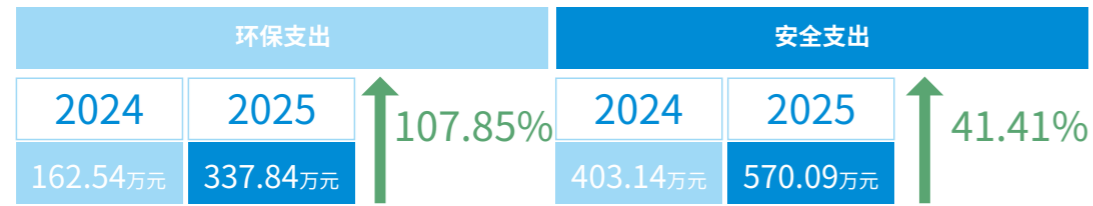
- 范围1: 温室气体排放量(天然气、柴油)
- 范围2: 温室气体排放量(外购电力、外购热力)

<sup>①</sup> [2026年1月发布的《2022年电力二氧化碳排放因子》中山东省的电力排放因子”改为“2025年12月发布的《2023年电力二氧化碳排放因子》中山东省的电力排放因子]

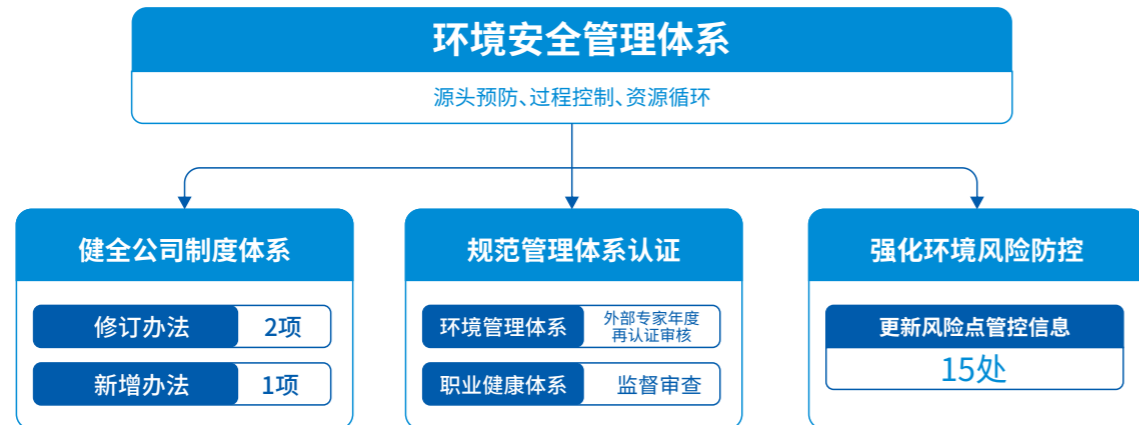
## 严管严控·强化环境治理

### 深化环境治理体系建设, 筑牢绿色发展根基

2025年, 中通客车紧扣“源头预防、过程控制、资源循环”核心工作思路, 扎实落地各项环境管控要求, 通过体系化、标准化、可追溯的管理举措, 持续提升公司环境管理效能与生态表现。



聚焦环境安全防控核心, 从环保安全制度建设、管理体系认证升级、环境风险精准防控三维筑牢环境安全“三道防线”, 为公司绿色合规运营保驾护航。全年累计投入环保安全资金近900万元, 重点用于环保提升、消防安全常态化管理等关键领域, 全面提升环保安全保障能力。

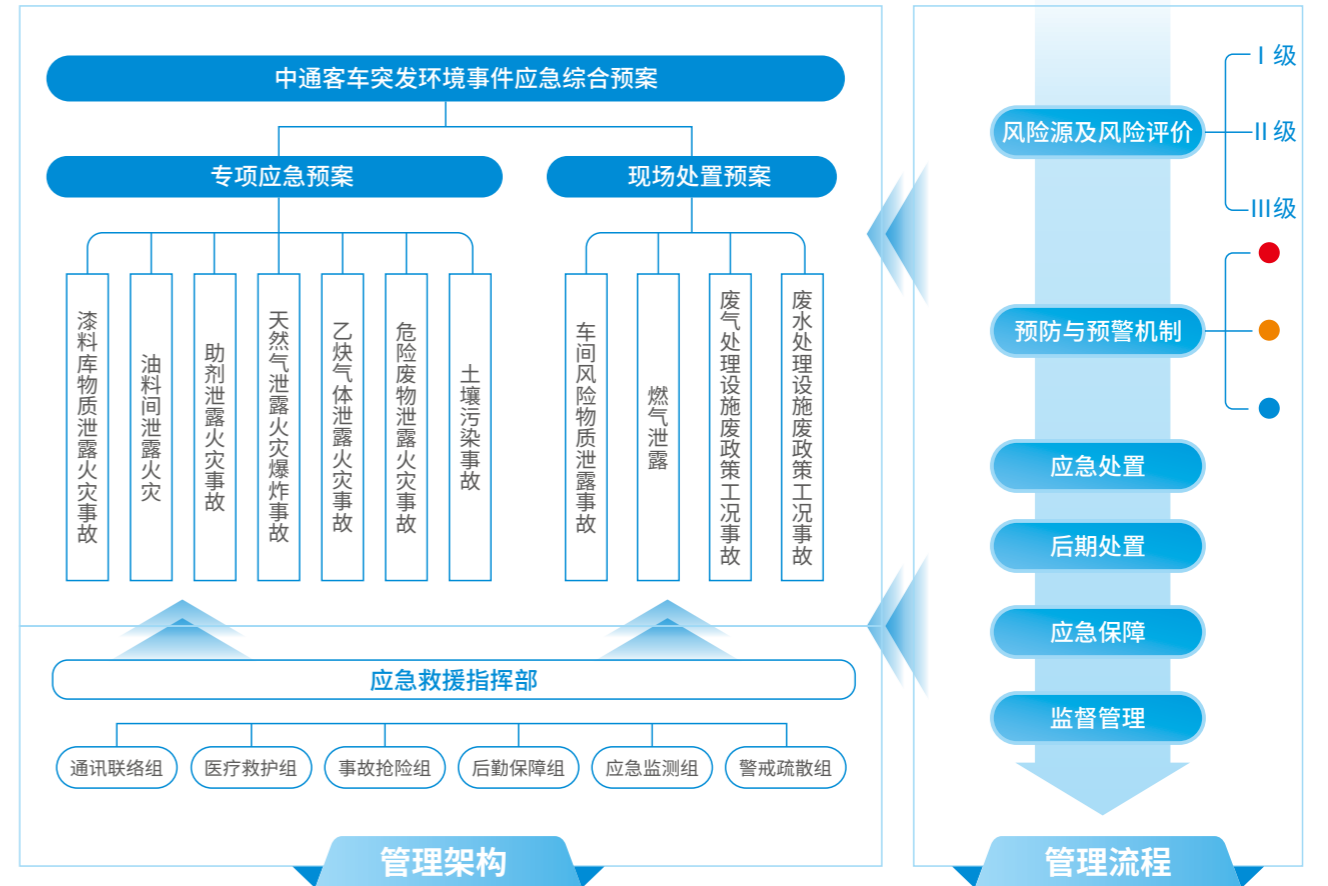


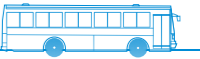
公司制定相关方作业安全告知规范(《相关方作业安全明白纸》), 明确作业全流程(前置管控、过程监护、后置留存)管理标准。在厂区内制作并布设施工现场规范化告知牌30块, 强化现场作业管控力度, 全年圆满完成各项环境治理关键指标。



### 迭代优化应急管理体系, 提升风险处置能力

2025年, 中通客车组织专项力量修订《中通客车股份有限公司突发环境事件应急预案》, 进一步细化应急处置事项、完善应对方案, 构建全流程、全链条的应急管理流程与组织架构, 为公司突发环境事件应急救援工作提供科学、规范、高效的指导遵循, 应急防控保障能力得到显著强化。





## 精准施策·深化污染防治

2025年,中通客车持续深耕污染物末端治理工作,坚守达标排放底线,以精准治理守护环境。同步高标准构建全维度污染物监测体系,采用先进工艺技术对废气、废水及颗粒物进行高效处理,严格落实危险废物规范化存放与合规处置要求,实现污染物全流程闭环管控。

污染源	污染物	检测方法
大气污染	VOCs	★HJ 604-2017 环境空气总烃、甲烷和非甲烷总烃的测定直接进样气相色谱法
	苯乙烯	★HJ-584-2010环境空气 苯系物的测定 活性炭吸附/二硫化碳解吸-气相色谱法
	二甲苯	★HJ 584-2010环境空气 苯系物的测定 活性炭吸附/二硫化碳解吸气相色谱法
水污染	pH值	★GB/T 6920-1986水质P H的测定玻璃电极法
	CODCr	★HJ 828-2017水质 化学需氧量的测定重铬酸盐法
	氨氮	★HJ 535-2009水质 氨氮的测定纳氏试剂分光光度法
	悬浮物	★GB/T11901-1989水质 悬浮物的测定重量法
	石油类	★HJ 637-2018水质 石油类和动植物油类的测定 红外分光光度法
	苯乙烯	★GB/T11890-2018水质 苯系物的测定 气相色谱法
土壤污染	苯 甲苯	★HJ 742-2015土壤和沉积物挥发性芳香烃的测定 顶空/气相色谱法
	二甲苯	★HJ 741-2015土壤和沉积物挥发性有机物的测定 顶空/气相色谱法
	苯 甲苯	★HJ 642-2013土壤和沉积物挥发有机物的测定 顶空/气相色谱法
	二甲苯	★HJ 742-2015土壤和沉积物挥发性芳香烃的测定 顶空/气相色谱法

### 大气污染物协同治理

2025年,中通客车秉持“源头替代、高效收集、定期检修”核心管控原则,聚焦关键环节精准发力、闭环管理。一是深化源头减量,涂装车间全面采用水性电泳漆,从根源上削减挥发性有机物(VOCs)产生量;投资433万将焊装车间焊烟由无组织排放改为有组织排放,既满足环保要求,又改善了员工工作环境;二是强化高效收集,完成涂装车间内外废气收集管道维护升级,显著提升废气捕集效率;三是压实运维保障,严格落实废气处理设施定期检修制度,专人负责运行参数实时记录,实现设施稳定高效运行。

目前,公司主要排气筒均已安装在线监测设备,数据实时联网生态环境主管部门监控平台,全年监测数据均达标排放,未发生周边环保投诉事件。

污染物	单位	数量	行业标准
颗粒物	毫克每立方米	3.17	20
二氧化硫	毫克每立方米	<2	100
氮氧化物(NO <sub>x</sub> )	毫克每立方米	23.49	200

※ 各项污染物排放指标远低于行业标准水平

### 实践案例

#### 客车涂装工艺优化升级项目,荣获多项省部级奖项

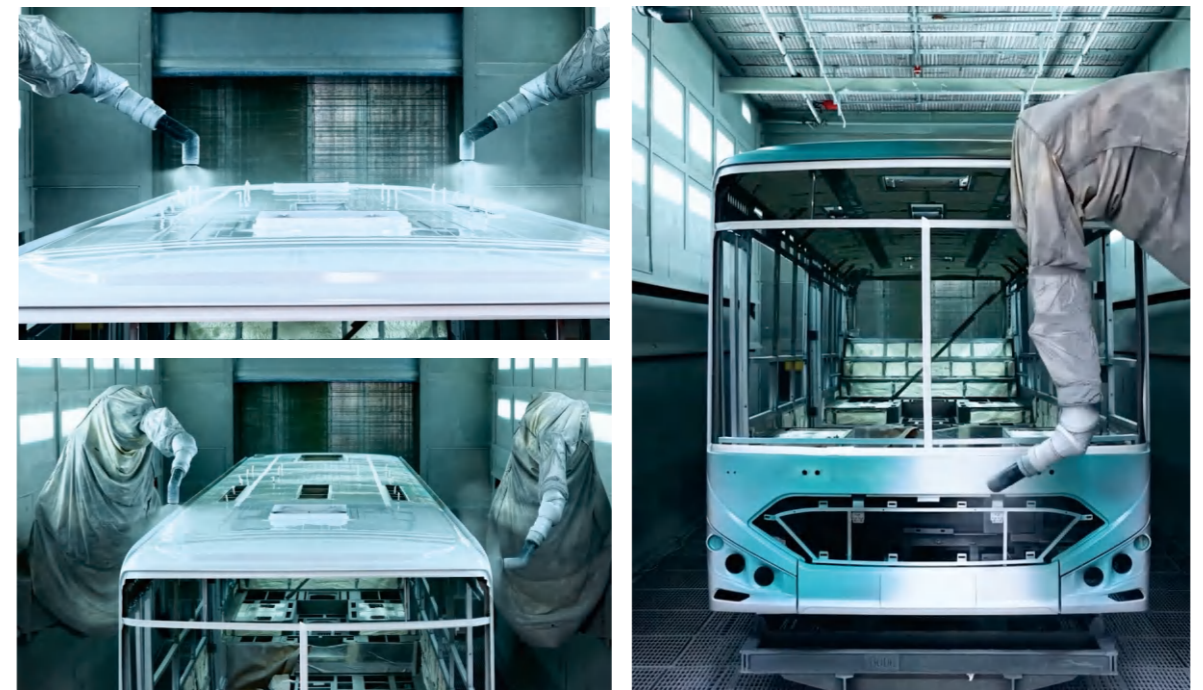
中通客车深耕绿色制造领域,精准响应国家环境保护相关政策要求,更主动顺应节能低碳、环境友好型新材料及新工艺的行业发展趋势,实现了技术创新、环保减排与产业升级的有机融合,为客车行业绿色制造转型提供了可复制、可推广的实践范例。聚焦客车涂装环节VOC减排,通过技术创新与工艺优化,形成多项标志性成果,切实履行环保责任与低碳发展理念。

在技术创新层面,公司多项绿色涂装相关项目斩获省级重要奖项,彰显技术引领实力。

项目名称	获奖名称
出口客车防腐蚀技术的探索与实践	山东省交通工程创新创业大赛 一等奖
绿色智能技术在客车涂装中的创新应用	山东省企业科技创新协会科技创新奖 一等奖
绿色、智能客车涂装新技术研究与应用	山东省第八届科技工作者创新大赛 一等奖

在工艺落地层面,公司推进客车涂装系列工艺优化升级项目,通过关键技术革新实现VOC排放大幅降低。具体而言,项目重点开发应用客车溶剂型中固色漆、环保高固清漆,并搭配机器人喷涂工艺等核心措施,分别实现VOC排放降低83.46%、19.97%、21.25%。

年度累计减少VOC排放约: **40.36**吨





## 水污染防治

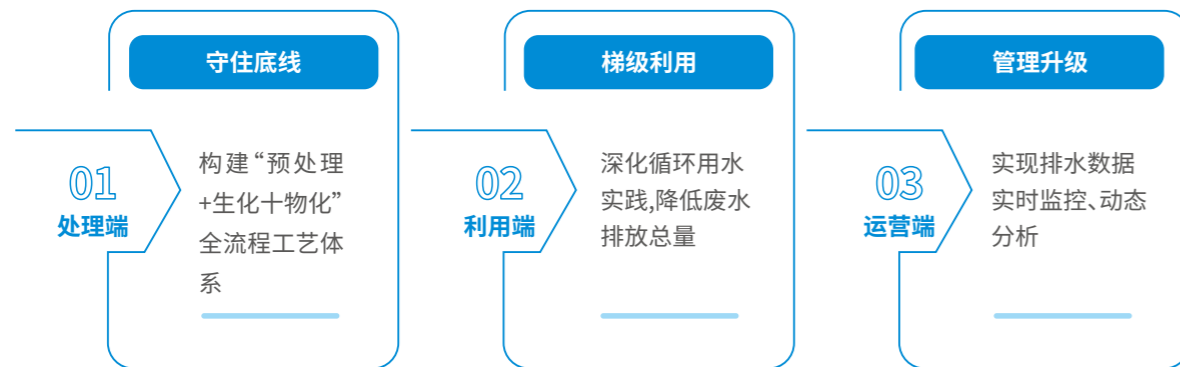
中通客车以“达标排放、循环利用、智能管控”为核心，系统推进污水处理与水资源高效利用工作。

污染物	单位	数量
工业废水排放总量	吨	68488
COD排放浓度	毫克每升	32.5
氨氮排放浓度	毫克每升	4.35
总磷排放浓度	毫克每升	0.249

在污水处理端，构建“预处理+生化+物化”全流程工艺体系，通过多环节协同处置，确保外排水质稳定达标，严守环保底线。

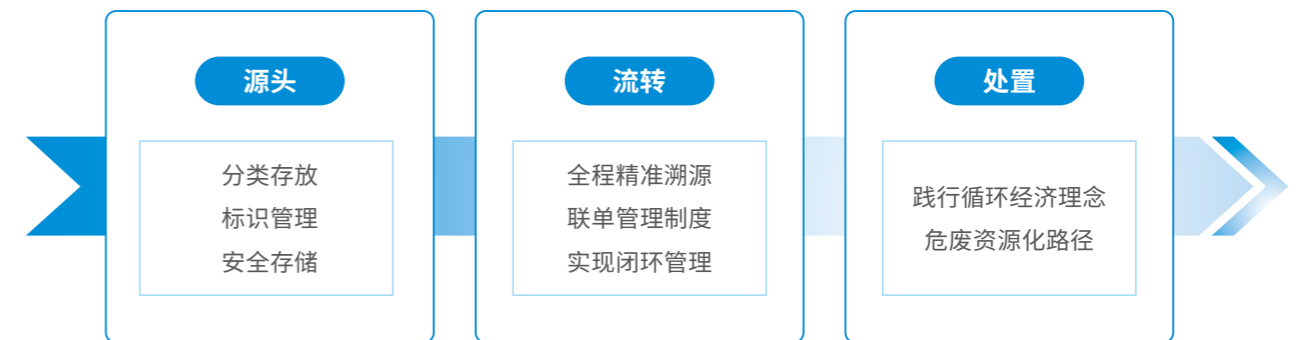
在资源利用端，持续深化循环用水实践，将涂装车间纯水制备产生的浓水定向回用至厂区绿化灌溉与道路清扫，实现水资源梯级利用，有效降低新鲜水消耗与废水排放总量。

在运营管控端，通过在各车间排水口布设在线流量监测设备，实现排水数据实时监控、动态分析，一旦发现异常可立即溯源排查，全面提升环境管理的精细化、智能化水平。



## 危险废物

中通客车始终将危险废物管理视为环保工作的重中之重，严格按照规范标准建设危险废物仓库，全面落实“防渗漏、防扬散、防流失”措施，对不同种类危险废物实行分区存放、标识清晰，从源头保障存储安全。在流转环节，严格执行危险废物转移联单制度，对每一批危废的产生源头、数量及处置单位进行全程记录，实现闭环管理与精准追溯。同时，积极践行循环经济理念，探索危废资源化利用路径，将废酸交由有资质单位回收提纯，既有效降低处置成本，又实现资源高效利用。

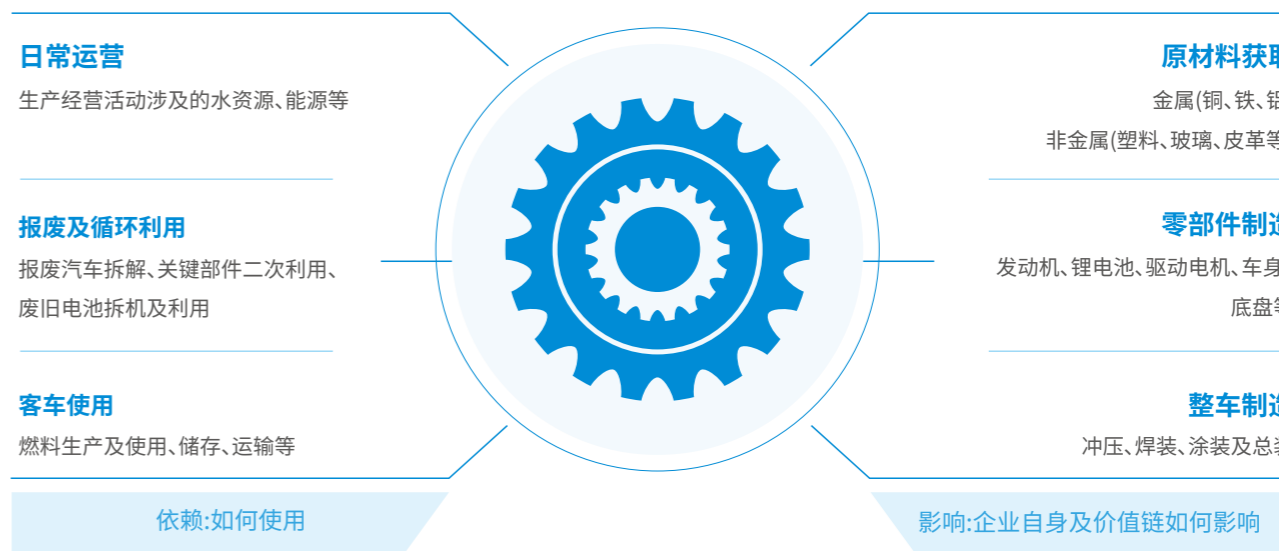


## 集约高效·优化资源利用

中通客车充分识别环境、资源相关风险与机遇，旨在有效应对环境变化带来的挑战并捕捉共赢机遇；同时，积极发展环境受益型经济，推动节约和循环型生产模式，以减少对环境、资源的依赖，创建以工厂为载体的典型应用情境，展示如何在日常运营中实现自然与经济的和谐共生，为行业树立绿色转型的示范。

### 影响、风险及机遇管理

2025年，中通客车以客车产品全生命周期为核心，系统分析各业务环节对环境的影响及对水、能源的依赖程度，结合国内外政策导向研判与行业标杆对标研究，精准识别整车制造阶段及价值链上、下游面临的自然相关风险与潜在机遇，同步制定针对性、可落地的风险防控与机遇转化管理策略，为公司绿色可持续发展提供前瞻性支撑。



类型	风险	风险描述	对企业及价值链的当期及预期影响	潜在的财务影响	时间范围			风险应对措施
					短	中	长	
物理风险	急性	极端天气与突发自然灾害	极端天气及自然灾害事件，可能导致供应链断裂，影响正常生产与运营等	<ul style="list-style-type: none"> <li>提升环境韧性及自然灾害应对措施，导致运营成本增加</li> <li>生产中中断和延迟，导致销售收入减少</li> <li>资产损坏、修复和替换，导致净资产减少和生产运营成本增加</li> <li>保险费用及理赔费用成本增加</li> </ul>		✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立应急响应机制、定期开展应急演练，以避免及降低极端天气与突发自然灾害对工厂的影响</li> <li>积极采取预防措施与定期风险评估，根据属地发生自然灾害历史数据建立防范预案【四—（二）】</li> </ul>
	慢性	水资源短缺	水资源短缺影响生产及运营所需	<ul style="list-style-type: none"> <li>导致水资源获取成本增加，如购买更贵的外部水源、建立水处理设施等</li> </ul>		✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>研发水循环技术，采取减量使用、废水回用等措施，落实水资源管控措施，提升水资源使用效率，减少废水排放【四—（四）】</li> </ul>
		污染物排放	涂装、焊接、铸造等工序中使用的化学品，如溶剂、油漆等，以及在這些工序中产生的污染物排放，若处理不当，可能对土壤、水源和空气造成污染	<ul style="list-style-type: none"> <li>可能造成额外的环保成本</li> <li>因未能符合法规而造成罚款</li> </ul>	✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵守法律法规和相关标准要求，加强各类废弃物日常管理</li> <li>提高原材料和辅助材料的利用效率，减少污染物的产生量</li> <li>提高固体废物、危废等资源利用【四—（四）】</li> <li>搭建包含设计、制造、供应链、回收端的全链路无废管理模式【四—（五）】</li> </ul>
		生态破坏	影响生态平衡，导致部分自然资源短缺	<ul style="list-style-type: none"> <li>生态系统修复可能带来额外成本</li> </ul>			✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>在项目建设初期评估项目对生态环境的影响，避免在生态脆弱的地区开展项目建设</li> </ul>



类型	风险	风险描述	对企业及价值链的当期及预期影响	潜在的财务影响	时间范围			风险应对措施
					短	中	长	
转型 风险	政策 风险	市场监管	环境保护相关政策、法规不断收紧,如空气污染物排放限值、废水处理标准等,企业可能面临更严格的监管要求	<ul style="list-style-type: none"> <li>环境管理投入成本增加</li> </ul>	✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>生产经营过程中严格遵守国家环保相关法律法规,密切跟进相关政策调整或新环境法规动态</li> <li>组织开展内部培训,并通过技术创新与绿色生产等举措,应对和防范环保法规变更带来的风险【四—(二)】</li> </ul>
		国际贸易壁垒	欧盟碳边境调节机制(CBAM)、欧盟《新电池法》《企业可持续发展尽责调查指令》(CSDDD)等法规和政策,增加产品出口合规需求	<ul style="list-style-type: none"> <li>贸易合规成本增加,电池溯源、供应商尽调、电池护照等相关核算费用增加</li> <li>如未能符合相关要求,导致罚款或出口产品损失所导致的收入减少</li> </ul>	✓	✓		
	技术风险	生产技术革新	低污染、环保材料、循环经济对物料选择、制造设备、生产工艺提出更高的要求,受限技术研发进度及自然资源限制,影响产品开发进度和供应链韧性	<ul style="list-style-type: none"> <li>额外的研发投入或采购相关设备,成本较高</li> <li>产品开发进度和供应链韧性受影响,导致收入下降或解决影响的成本增加</li> </ul>	✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>针对性调节生产工艺线,有计划地实施工厂升级路线,减少生产运营过程中的污染物、废气、废水等排放【四—(三)】</li> <li>研发水循环技术、减量使用、废水回用等措施,同步引入新技术、新工艺、新设备</li> <li>不断优化生产流程,提高水资源的回收及循环利用效率【四—(四)】</li> </ul>
	市场风险	客户需求	消费者关注产品及其生产环节、供应链环节的环保表现,其偏好转变可能导致某一类产品需求量降低	<ul style="list-style-type: none"> <li>影响市场份额,导致产品销售收入下降</li> </ul>	✓	✓		<ul style="list-style-type: none"> <li>注重生产及价值链环节的环保绩效,并加强相关信息披露【三—(二)】</li> </ul>
	商誉风险	企业声誉	在生产运营过程中,未能妥善处理污染物、废水、固体废弃物排放,可能影响附近生态和社区,致使投资者、社区、消费者等利益相关方对企业失去信任与支持,影响企业声誉	<ul style="list-style-type: none"> <li>受到投资者或环保组织质询,影响股价和融资能力</li> </ul>	✓	✓		<ul style="list-style-type: none"> <li>主动披露本集团的环境目标和绩效进展,积极与外部沟通和回应ESG相关问题</li> <li>严格“三废”处置标准,加强废水、废气及固体废弃物的规范管理【四—(三)】</li> <li>加强厂区周边生态环境监测践行生产者责任延伸等项目,推动循环经济发展【四—(四)】</li> </ul>



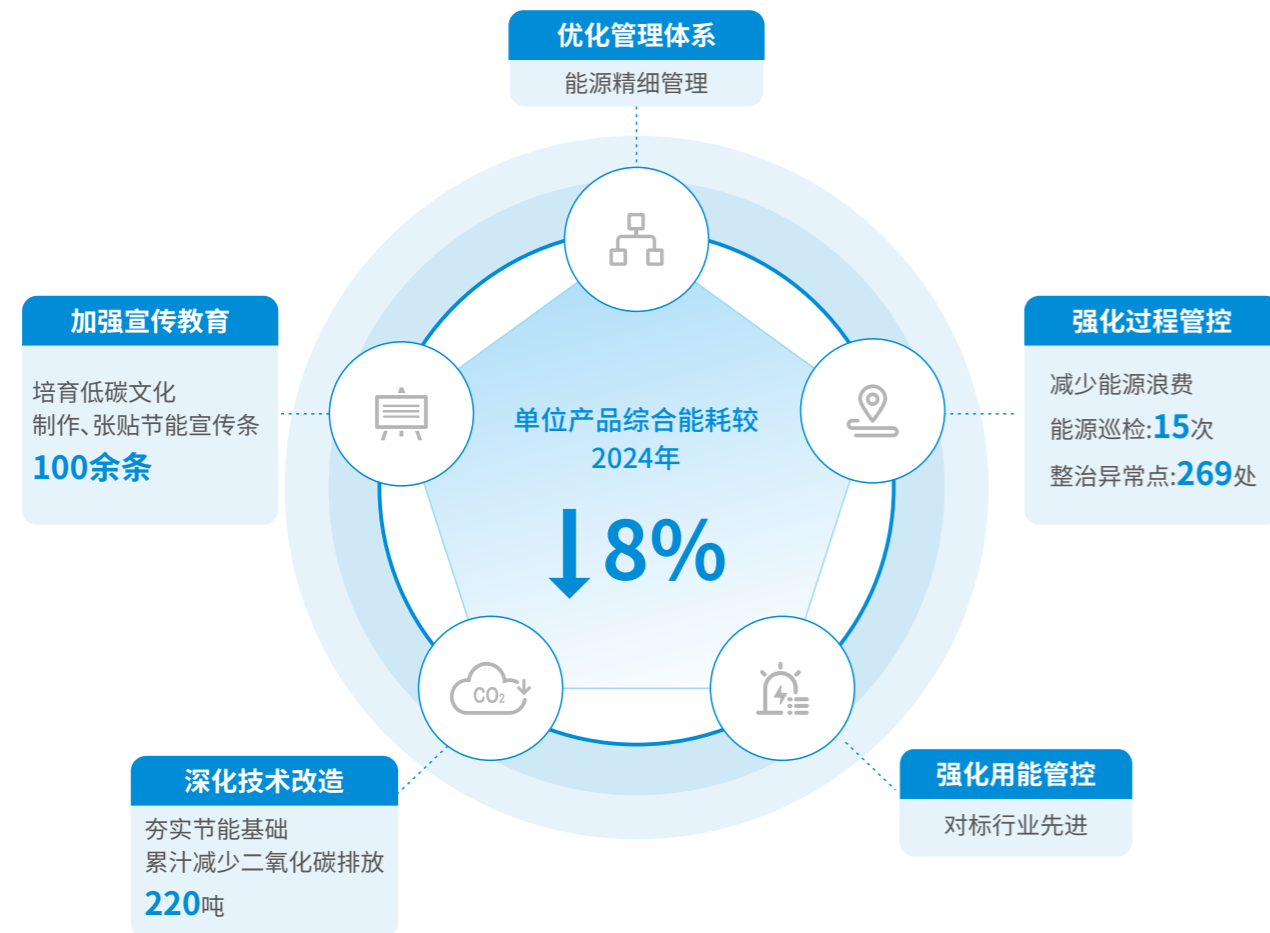
类型	机遇	对企业及价值链的当期及预期影响	潜在的财务影响	时间范围			机遇应对措施
				短	中	长	
技术机遇	循环经济	<ul style="list-style-type: none"> <li>利用轻量化技术、循环回收技术、回收再利用材料, 以及产品工艺设计提升, 减少采用原材料所形成的开采和环境污染, 同时能减少原材料的采购</li> <li>打通产品生产阶段及报废回收阶段的循环材料再利用; 开拓围绕循环回收业务新模式</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>减少原材料的采购成本</li> <li>降低受到原材料的采购成本价格波动所带来的成本增加的影响</li> <li>循环经济形成新的收入来源, 提升收入</li> </ul>	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>开发轻量化技术和循环材料, 从源头减少材料使用并应用循环材料</li> <li>与原材料供应商合作, 开展材料循环再利用</li> <li>创新业务(电池梯次利用、再生等)【四—(四)】</li> </ul>	
	生产过程减少污染物排放及资源使用	<ul style="list-style-type: none"> <li>减少废弃物和污染物的产生及处理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>减少废弃物和污染物的处理成本</li> </ul>	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>采用行业领先工艺及技术降低废气、废水、固废及危废排放【四—(三)】</li> </ul>	
市场机遇	客户需求	<ul style="list-style-type: none"> <li>消费者环保意识提高, 更注重产品环保性, 产品在生产过程中良好的环境绩效可能有助于吸引此消费群体</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>有助于提升产品销量</li> </ul>	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>通过技术创新、工艺改进等措施, 提升生产环节的环境绩效</li> <li>打造绿色产品概念【三—(二)】</li> </ul>	
	绿色融资	<ul style="list-style-type: none"> <li>拓展多元化的融资渠道</li> <li>吸引ESG投资者参与</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>降低融资成本, 增加融资现金流</li> <li>获得资本市场的关注</li> </ul>	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>提升信息透明度</li> <li>获得绿色贷款, 助力发展环境友好项目, 实现绿色转型</li> </ul>	
品牌机遇	企业形象	<ul style="list-style-type: none"> <li>减少对环境的影响, 将有助于企业提升品牌形象, 在利益相关方中建立良好声誉</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>可能获得投资者青睐, 提升股价和融资能力</li> </ul>	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>主动公开环境管理与实践进展, 提升信息透明度, 增强外界对企业的正面认知</li> </ul>	
政策机遇	政策支持	<ul style="list-style-type: none"> <li>获得绿色工厂、无废工厂、零碳工厂等相关荣誉奖项</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>获得政府补贴等优惠政策, 增加收入或降低成本</li> </ul>	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>基于绿色工厂、无废工厂、零碳工厂等评价指标, 建立相关工厂管理指标体系, 推动工厂自然相关风险与机遇管理不断提升【三—(二)】</li> </ul>	

## 能源利用

2025年,中通客车以“体系引领、数据驱动、全员参与、对标提升”为引领,全面深化能源管理工作。构建以制度为基、治理为核,融合节能改造、绩效考评的一体化能源管控体系。2025年单位产品综合能耗较2024年基准下降8%,取得阶段性显著成效。

能耗类型	单位	数量
天然气总消耗量	标准立方米	3066332
柴油总消耗量	吨	48.57
外购电力量	千瓦时	35593600
外购热量量	吉焦	35935.97
综合能耗总量	吨标准煤	9836.71
企业能耗强度	吨标准煤/万元产值	0.0139

公司通过GB/T 23331国家标准认证,以《能源管理流程》制度为基础,依托四级科目管控、能源审计与计量评审,精准控潜降耗。建立定额监控与持续整改机制,将能耗指标逐层分解、月度对标分析,实现异常能耗全流程闭环追溯。强化日常监督,动态调节公辅设施运行,开展“跑冒滴漏”专项整治,2025年整治浪费点269处。通过多维宣传、专项培训及项目征集,厚植节能文化。同时,开展能源平衡测试与行业效率对标,精准定位短板,为持续提升能源利用效率、实现绿色低碳发展奠定坚实基础。



### 实践案例 喷漆室节能改造

中通客车原有喷漆室温控系统通过燃烧机持续加热送风空气,以保障工艺温度要求,但室内温度长期维持在35°C,燃气消耗偏高。为实现节能与工艺保障协同优化,公司实施温控改造,新增温度实时反馈机制,设定20°C—25°C工艺温度区间,通过温度信号自动控制燃烧机启停,在稳定满足喷漆工艺温度需求的前提下,有效降低燃气消耗,实现节能降耗与生产工艺精准管控双提升。

项目名称	改造前	改造后
喷漆室温度	35°C	25°C
消耗燃气(m <sup>3</sup> /h)	64.025	53.354
每日(10h)燃气能耗	640.25	533.54

每日燃气能耗减少≈14.1m<sup>3</sup>

每日减少碳排放≈30kg

### 实践案例 照明系统LED化与智能控制

中通客车在生产区域全面实施照明系统升级改造,将传统卤素灯具批量替换为高效能LED灯具,通过技术迭代实现照明效能大幅提升,整体照明功耗下降50%以上。2025年全年完成500余台灯具替换,单台灯具每小时节约能耗200瓦。

每年用电减少≈19.2万度

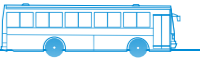
每年减少碳排放≈118.9t/CO<sub>2</sub>

### 实践案例 混合气站改造

中通客车针对混合气站实施智能化升级改造,新增PLC程序控制系统,实现精准温控与安全联锁:当出口温度低于10°C时自动启动加热,当二氧化碳温度低于-20°C、氩气温度低于-40°C时,立即触发进气口紧急切断阀。该改造既有效规避液态气体进入管道引发爆管的安全风险,又杜绝辅热器长期重复加热造成的能源浪费。

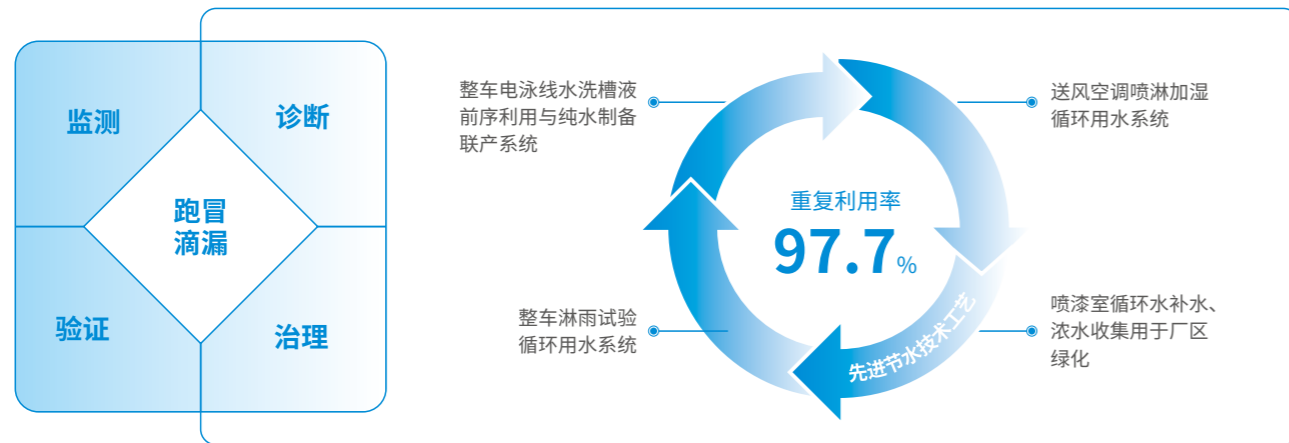
每日节约用电≈246

每日减少碳排放≈158kg/CO<sub>2</sub>e



## 水资源利用

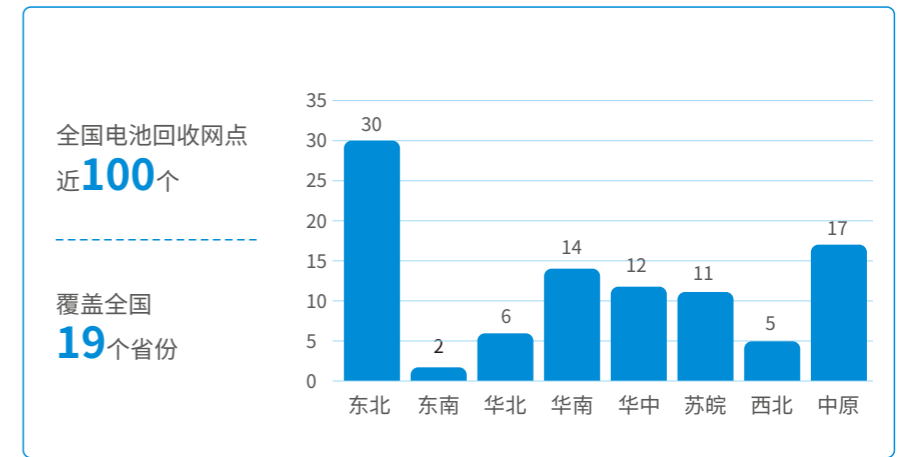
在水资源管理方面,公司持续深化“跑冒滴漏”动态治理,完善“监测—诊断—治理—验证”全流程节水管理闭环,实现用水管理的系统化、常态化与精准化。为全面提升用水效能,公司在生产全流程引进行业先进节水技术与工艺,重点实施整车电泳线水洗槽液梯次利用与纯水制备联产、整车淋雨试验循环用水、送风空调喷淋加湿循环用水、喷漆室循环水补水及浓水回收用于厂区绿化等多项节水改造项目,推动水资源高效循环利用,综合重复用水率达到97.7%。



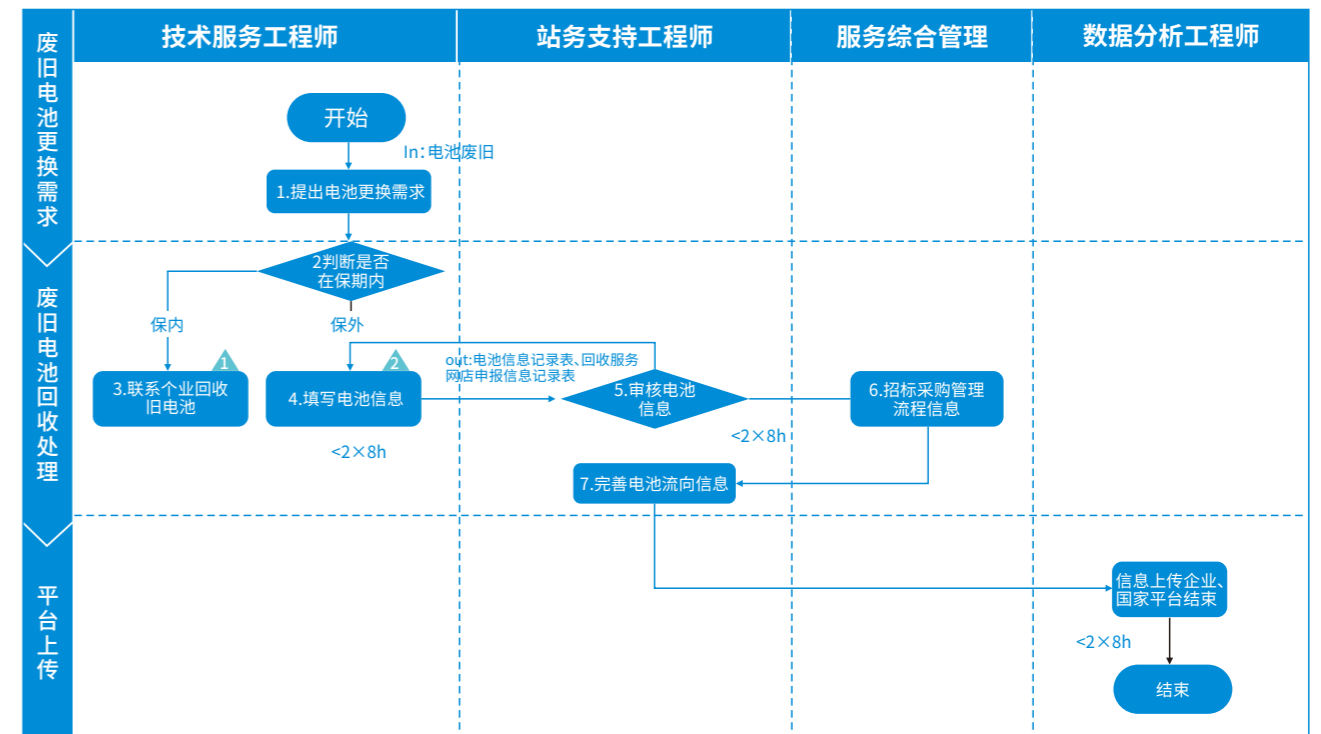
污染物	单位	数量
总耗水量	吨	338892
单位产品用水强度	吨/辆	30.47
生产耗新水量	吨	299134
循环用水量	吨	14374800

## 资源的循环利用

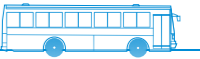
中通客车已构建覆盖全国的废旧动力电池回收体系,布局回收网点近100个,服务网络覆盖19个省份,形成高效、规范、可追溯的回收服务能力。2025年,公司对《废旧动力电池回收管理流程》进行全面修订,进一步规范《回收存储服务网点申报信息记录表》《电池信息记录表》等关键表单的填报标准与管理要求,明确管理目标,持续提升回收体系的标准化管理、规范化与精细化水平。



中通客车电池回收网络分布

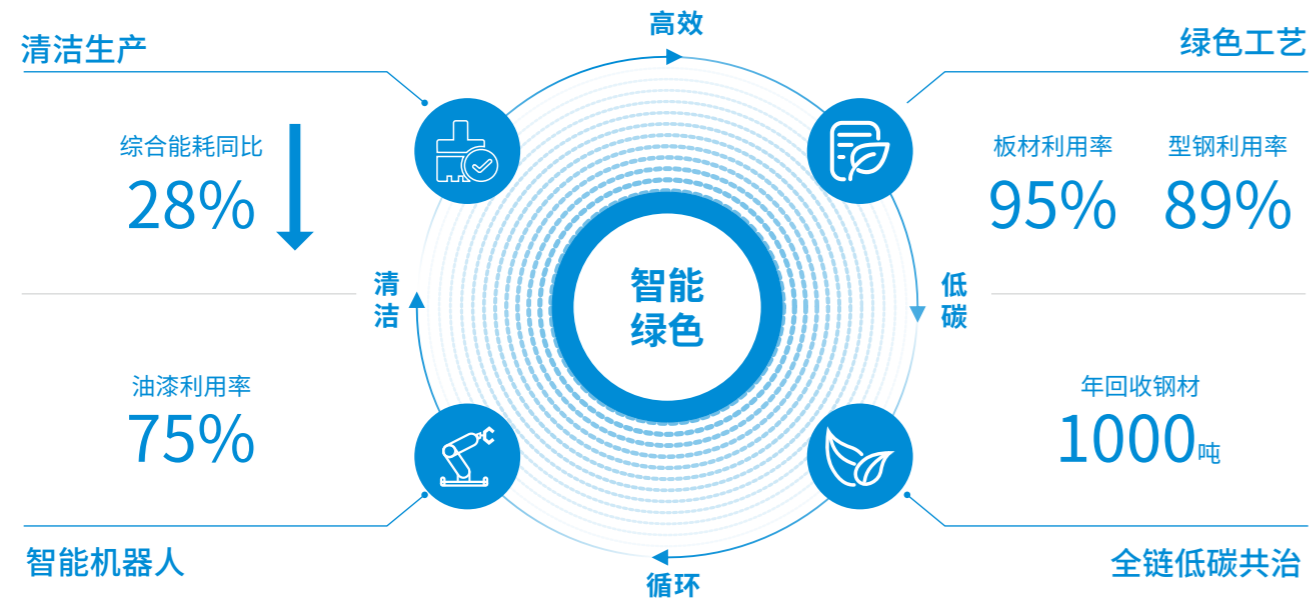


	计算公式	目标值	评价周期
审核办理及时率	时效内审核完成数量/应审核数*100%	98%	每季度
备案完成及时率	时效内办理完成数量/应办理数*100%	98%	每季度



## 绿色工艺·打造绿色供应链

2025年,中通客车以智能、绿色工厂建设为核心抓手,全面践行“全生命周期低碳管理”理念,将绿色发展深度融入制造全流程,构建起“高效、清洁、低碳、循环”的绿色制造体系。



### 清洁生产赋能, 能耗管控成效显著

以清洁生产审核为牵引, 聚焦能源资源高效利用与污染物减排, 协同推进智能制造升级, 实现生产能效大幅提升, 综合能耗同比降低28%, 以精益化管理筑牢绿色生产根基。

### 绿色工艺创新, 资源利用水平领先

通过推进绿色工艺革新, 建成新型水性漆生产线, VOCs排放量降至传统工艺的10%; 全面应用激光快速切割技术, 型钢利用率超95%、板材利用率达89%以上, 实现资源高效配置与价值最大化。

### 智能涂装减污, 绿色效益协同凸显

率先落地智能机器人喷漆技术, 油漆利用率较空气喷涂提升近1倍、达75%以上, 既大幅节约涂装材料成本, 又显著降低废气、废水、漆渣等污染物排放。

### 全链低碳共治, 循环体系持续完善

2025年, 中通客车实施全价值链低碳管理战略, 要求一级供应商2030年前完成绿色化改造, 同步建立材料碳足迹数据库, 推动产业链低碳协同; 建成金属废料分选中心, 年回收钢材1000吨, 构建起闭环式资源循环利用体系, 以全链条绿色升级赋能高质量可持续发展。

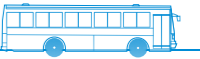


# 05 合规经营 守正笃行

——筑牢发展根基

01 风控护航·稳健运营

02 廉洁从业·净化经营生态



## 风控护航·稳健运营

### 风险管理

中通客车全面加强风险管理工作,认真落实《中央企业全面风险管理指引》等监管要求,结合公司实际情况制定《风险管理制度》,持续强化风险管理制度建设,建立覆盖公司及各分子公司的风险管理制度体系,增强防范化解风险能力,提高风险管理水平,保障总体战略和经营目标的实现。

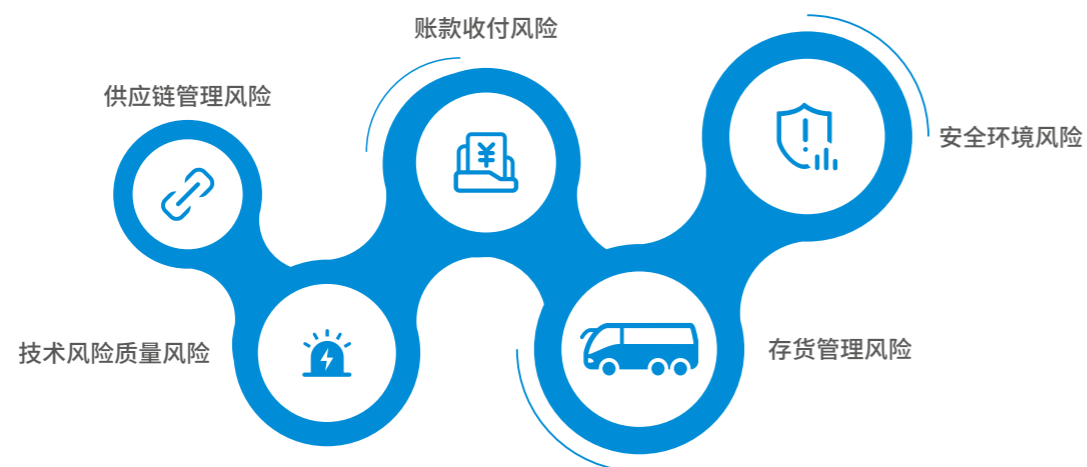


#### ● 下发风险管理工作方案并进行综合评估

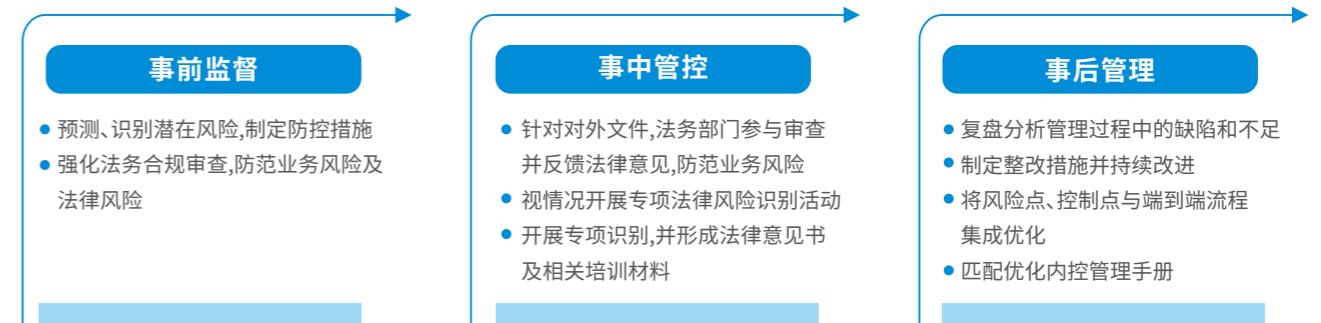
公司采用定性与定量方法相结合的方式,对风险发生可能性和风险影响程度进行综合评估。2025年精准识别风险223项,明确479个岗位管控点与448项流程要求,涉及战略、市场、技术质量、法律、财务、运营、生产和销售8个层面。

#### ● 确定重大风险事项纳入公司整体管控

根据各部门风险识别及评估情况,公司2025年识别确定5项重大风险事项进行持续跟踪监控。



#### ● 强化事前监督及过程监督

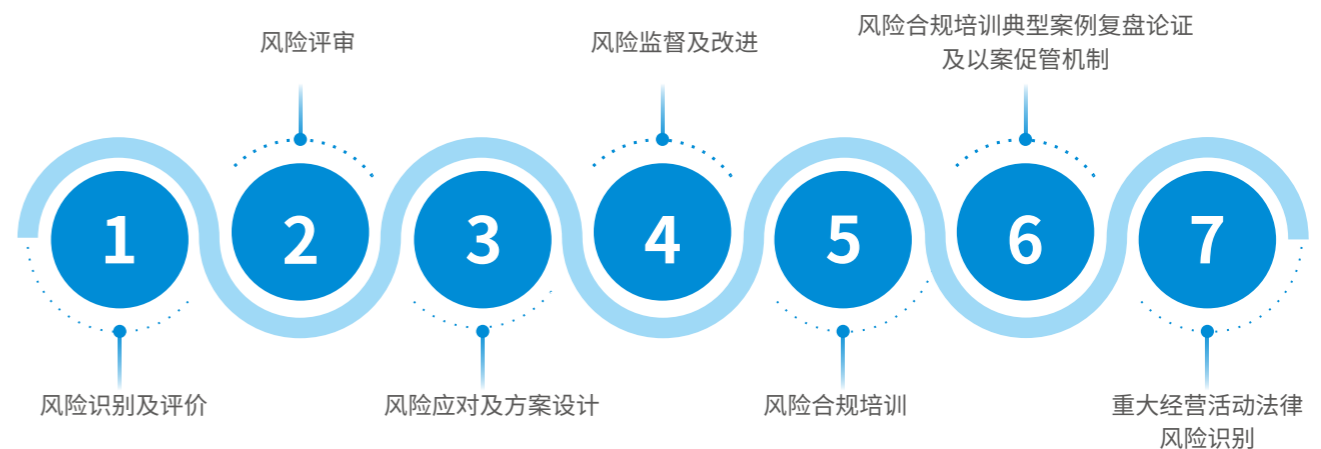


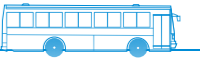
#### ● 建立持续监督与改进机制

公司建立风险过程监控评价与预警管控机制,按照指标监测频率及风险应对措施开展情况,持续对风险管控过程进行监督并及时改进,为公司的科学精准决策提供决策信息支撑。

#### ● 强化突发重大风险事件应对

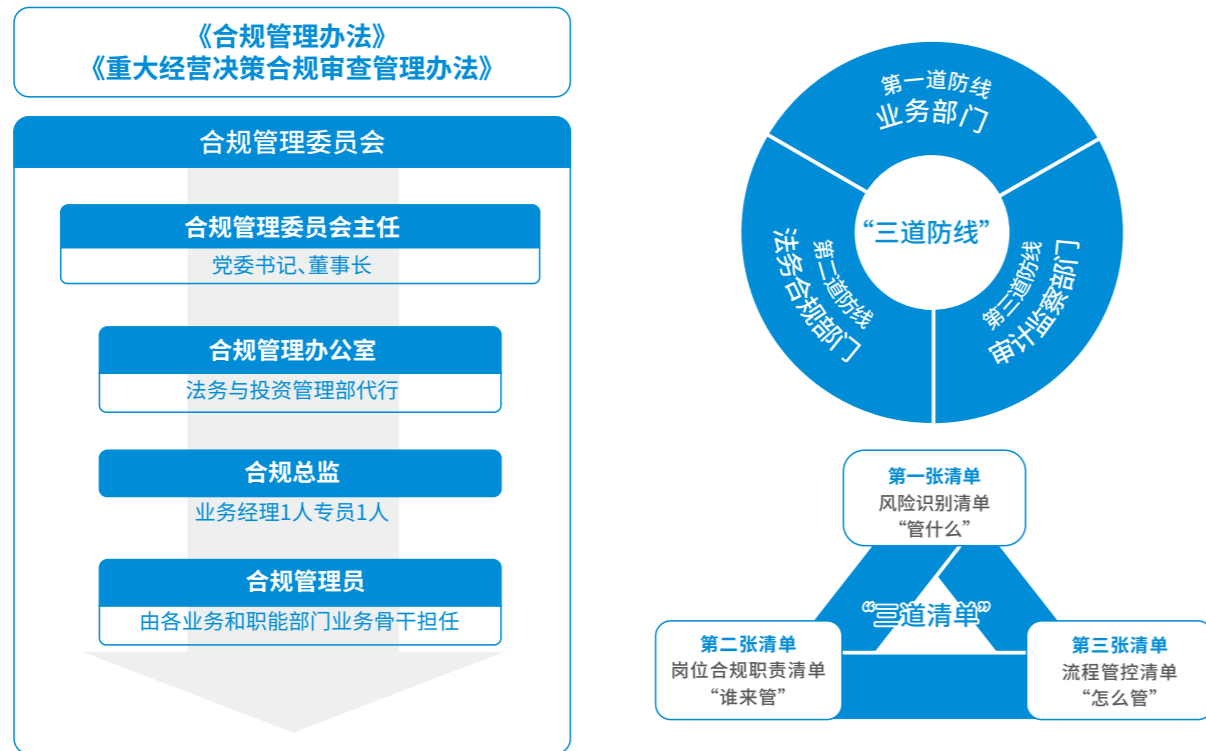
公司针对日常风险监控中发现的重大突发事件,建立实时反馈机制,组织评价突发事件影响并制定风险应对方案,防范业务风险。针对风险管理过程中决策失误、管理失职及违规行为,追究相关人员责任,提高各部门对风险管理工作的重视。





## 合规经营

2025年,中通客车构建合规管理体系,以组织架构完善、制度体系优化、文化培育深化、运行机制健全为核心抓手,设立合规管理委员会与首席合规官,组建部门合规管理员队伍,形成“三道防线”协同联动格局;同步完善合规管理与重大决策审查制度,梳理流程、岗位、风险“三张清单”,建立风险识别、预警、应对及违规整改问责机制。



通过专题培训与常态化宣贯厚植全员合规文化,实现合规管理全流程嵌入、全领域覆盖、全层级压实,为公司高质量发展筑牢坚实合规根基。



针对新入职员工开展“廉洁、安全、企业文化、制度流程”等入职培训

向中高层干部宣贯诉讼风险和合规管理

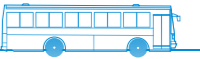
邀请法官和外聘律师开展合规培训和风险及廉洁从业培训

## 内控内审

2025年中通客车严格遵循企业内部控制规范体系及监管要求,以《内部控制评价管理流程》《内控评价手册》为依据,结合日常与专项监督,对2025年12月31日内部控制有效性开展全面评价。

经评价,公司在财务报告与非财务报告内部控制方面均未发现重大缺陷,于评价基准日在所有重大方面保持有效内部控制,且基准日至报告发出日未出现影响评价结论的事项。评价范围覆盖公司总部及各分(子)公司,相关单位资产总额、营业收入占合并报表的100%,全面涵盖公司治理、财务报告、资金活动、采购营销、研发工程等核心业务与高风险领域,无重大遗漏,为经营合规、资产安全、信息真实及战略落地提供坚实内控保障。





## 廉洁从业·净化经营生态

### 反商业贿赂

中通客车坚持靶向发力、从严施治，以专项排查和精准监督破解商业贿赂突出风险，强化全链条廉洁管控，从源头遏制利益输送行为。

2025年，重点开展领导干部近亲属和关重岗位员工近亲属违规经商办企业、为供应商提供有偿服务等专项自查排查，累计覆盖1751人次，清理退出14人，对76名未如实填报人员开展提醒谈话，实现排查、清理、警示全闭环。

同时，深化“亲清”合作生态建设，与供应商签订廉洁诚信协议及阳光采购公约，规范合作全流程，强化节日期间廉洁管控，通过发布禁访通知、开展约谈等举措，织密商业贿赂防控网络，切实守护公平公正的经营秩序。

#### 实践案例

12月6日，“链通全球 质赢未来”中通客车2026供应链战略合作伙伴大会召开。为营造公平、公正、公开的阳光采购环境，捍卫共同的商业荣誉与未来，公司纪委发起共建“亲、清”伙伴关系倡议，与供应链合作伙伴签订《阳光采购公约》，全面构建清廉透明高效的采购体系，营造起“亲”不逾矩、“清”而不疏、合作共赢的氛围。会上发起《共建“亲、清”伙伴关系倡议》，明确了业务交往中的“八个不得”，对于吃拿卡要、索取不正当利益等违规行为，以及怠于行使职责、推诿扯皮等失职行为，公司将坚持“零容忍”态度，依规依纪予以严肃查处，绝不姑息，切实保障合作环境的公正性与纯洁性。会上还公布了多种举报方式。



### 反不正当竞争

以规范经营行为、防范不正当竞争为核心，中通客车立足监督整治与文化建设双向发力，推动反不正当竞争要求融入经营管理各环节，营造风清气正的发展环境。

坚持把监督挺在前面，健全全方位监督体系。全年组织开展招标采购、送车业务等12项专项监督整治，对排查发现的问题建立台账、压实责任、闭环整改，重点规范招标采购、业务外包等易滋生不正当竞争的关键环节，坚决杜绝违规操作、暗箱操作等行为。

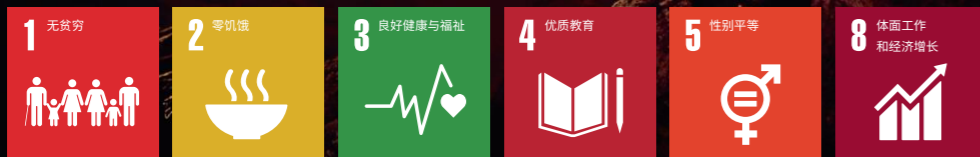
深入开展廉洁文化教育，持续打造清廉中通。纵深推进“三重”廉洁文化建设，同步构建“企业+家庭+社会”廉洁责任链，分层次开展廉洁教育和警示教育，累计覆盖1600余人次，组织75名相关人员签订廉洁承诺书，刊发清廉中通建设简报15期，联动家庭、社会形成监督合力，引导全员牢固树立合规经营、公平竞争理念。



#### 实践案例

中通客车以体系化布局推动廉洁文化从企业向家庭延伸、向社会辐射。公司创新开展“家属开放日”活动，将廉洁理念全方位渗透家庭生活场景，引导家属主动树立廉洁自律意识、严守道德行为底线；将廉洁文化教育融入员工集体婚礼，让“吹好枕边风、当好廉内助”成为思想共识和行动自觉，不断织密家庭护廉防线，筑牢企业行稳致远的后方廉洁屏障，以企业廉洁建设的实践成效赋能行业廉洁生态构建。

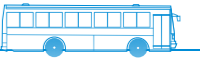




# 06 以人为本 赋能成长

——凝聚发展合力

- 01 权益保障·彰显温度—员工权益
- 02 安康守护·筑牢防线—职业健康
- 03 赋能成长·搭建阶梯—职业发展
- 04 暖心关怀·凝聚人心—员工关怀



## 权益保障·彰显温度—员工权益

公司以合规经营为底线、以人文关怀为内核、以民主参与为支撑，构建起全方位、多层次的员工权益保障体系。

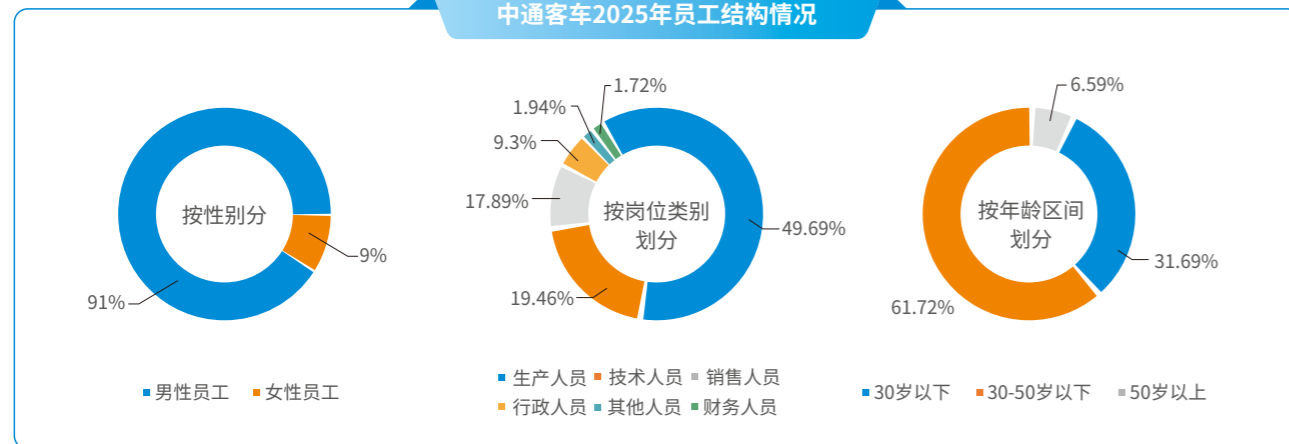
### 合规平等雇佣

公司始终坚守公平、公正、包容的核心雇佣原则，将合规平等理念贯穿人才引入、团队建设全流程，截至2025年底，员工总数达3550人，形成结构合理、覆盖广泛的人才梯队。

#### 优化队伍结构, 夯实运营支撑

公司构建均衡多元的员工结构，兼顾运营效能与队伍活力。性别分布上，男性员工3238人、女性员工312人，男女员工在岗位晋升、发展机会等方面享有平等权益；岗位构成上，生产、技术、销售、行政等岗位人员占比分别为49.69%、19.46%、17.89%、9.30%，配置均衡适配各运营环节需求；年龄结构上，老中青梯队合理，30岁以下员工、30-50岁员工、50岁以上员工占比分别为31.69%、61.72%、6.59%。

中通客车2025年员工结构情况



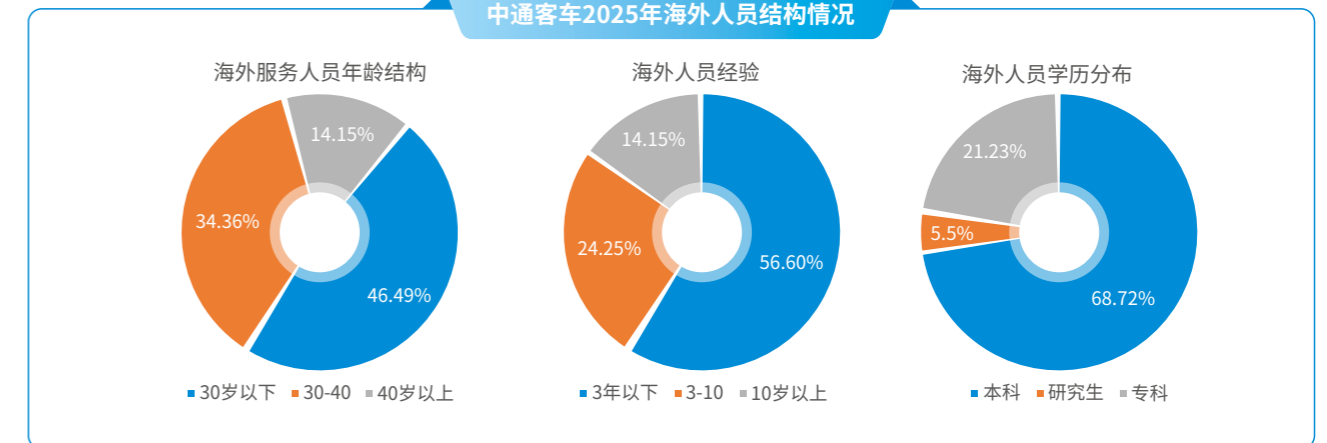
地域覆盖上，不仅辐射国内多区域，还延伸至海外市场，山东地区员工有3,175人，海外地区员工有189人。

中通客车2025年员工地域分布



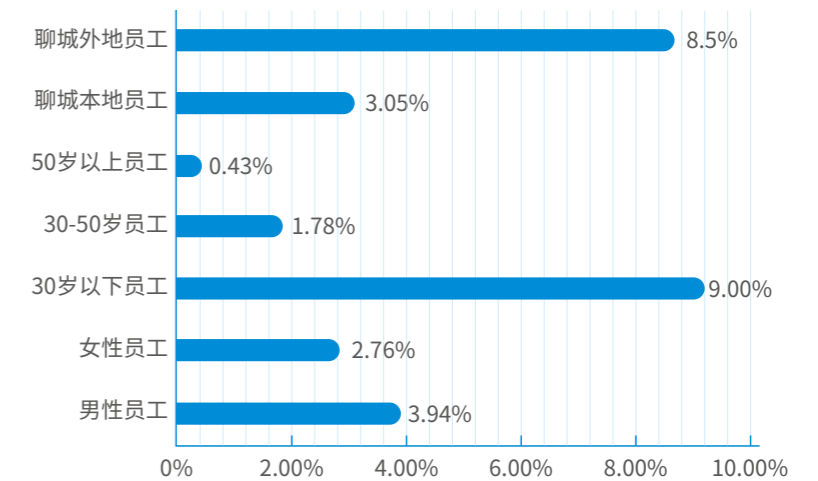
其中，海外团队年龄结构年轻化，30岁以下员工占比49%，工作经验3年以下员工占比60%，拥有3年以上经验的骨干员工合计占比40%。在学历构成上，团队基础扎实，本科及以上学历员工占比高达77%，为公司在海外市场提供高标准、专业化的服务奠定了坚实的人才基础。

中通客车2025年海外人员结构情况



#### 坚守合规底线, 筑牢雇佣根基

公司严格遵守劳动保障相关法律法规，坚决杜绝童工、强制劳工及人口贩卖等违规行为，提升合规用工水平。得益于科学的雇佣管理与人文关怀，2025年员工总流失率仅3.8%。



#### 践行包容雇佣, 保障多元权益

公司积极落实包容性雇佣政策，充分保障不同群体就业权益，现有少数民族员工71人、残障人士13人，营造尊重包容的工作氛围和平等发展的工作机会。

#### 拓宽引才渠道, 强化人才梯队

公司2025年开展多元化人才引进工作。在社会招聘方面，成功引进1名齐鲁首席技师、2名博士，强化核心技术与技能人才储备；在校园招聘方面，引进135名本科及以上学历大学生，硕士占比首次突破40%，助力公司人才梯队建设。

## 福利保障体系

公司构建“基础兜底+多元赋能”的福利保障体系，以规范化制度与个性化服务，切实提升员工安全感与归属感。

### ● 筑牢基础保障, 织密权益网络

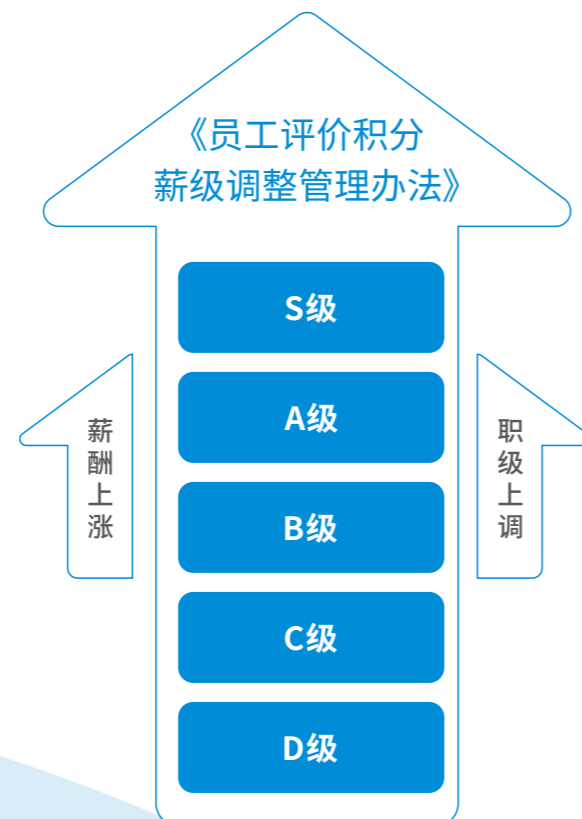
公司严格落实基础福利保障制度，劳动合同签订率与社会保险覆盖率均达100%，2025年全年缴纳社会保险金额达13,367.78万元。同时，实现全体正式员工“六险二金”覆盖率100%，从制度层面构建起全方位、坚实的福利保障网，重视与守护员工核心权益。

### ● 深化多元赋能, 减轻职工负担

公司丰富福利保障形式，精准为职工减负增效。积极申请2025年稳岗补贴、扩岗补助等资金共计120.1万元；联合人保寿险开展专项关爱活动，为2195名职工及5917名职工家属办理免费出行险，协助职工完成退税约85.76万元。此外，优化人才专项福利服务，成功办理聊城市人才认定171人、开发区人才公寓申请84人、聊城市购房补贴申请14人，为人才扎根发展提供坚实支撑。

## 激励考评机制

公司以科学绩效为导向优化激励考评机制。2025年，公司新增《员工评价积分薪级调整管理办法》，构建起创新化绩效考评体系，该考评工作由财务运营、企业管理等相关部门审核完成，依据S、A、B、C、D五个级别考评结果赋分并实行积分动态累积，将评价结果与薪酬上涨和职级上调直接挂钩，强化对绩效优秀员工的薪酬激励。



## 民主管理机制

公司健全以工会为核心的民主管理机制，通过规范化会议制度与协同联动模式，保障职工知情权、参与权与决策权。2025年，工会严格执行工会委员会月度例会制度，常态化研讨部署工会各项工作。召开职工代表大会联席会4次，针对职工监事、职工董事选举，劳模选树、福利发放等关键事项开展民主决策。

工会充分发挥民主管理与民主议事核心职能，围绕荣誉推荐评选、招标采购等事项广泛征求意见，充分吸纳一线职工诉求，全年职工需求响应率达100%，需求完成率达96%。

中通客车2025年职工代表大会



职工代表大会通过补充医疗方案



职工代表大会通过企业年金方案

## 安康守护·筑牢防线—职业健康

公司始终将员工职业健康安全置于重要位置,通过严控安全生产核心指标、扎实落实应急工作责任、开展全员安全培训教育、推进隐患闭环排查治理,再到强化职业健康全方位保障,多举措协同发力,筑牢员工职业健康安全防线。

### | 安全生产制度

公司严格管控安全生产指标,圆满达成全年预设目标。其中,死亡事故率、重伤事故率、轻伤事故率均控制为0,安全生产、消防、职业卫生领域行政处罚金额目标及实际完成值均为0,全面实现安全生产零事故、零处罚的合规目标。

### | 应急工作责任

公司扎实落实消防及生产安全事故应急工作责任,全年按计划有序组织安全应急演练138次,累计参演人数达3032人次。演练覆盖安全综合处置、专项应急响应、现场实操应对及消防、环保等多场景类型。



中通客车2025年应急方案演练

### | 安全培训教育

为筑牢全员安全消防意识,公司系统开展安全类教育培训与宣传活动。公司全年累计组织安全专项培训12次,覆盖23609人次,实现全员安全培训100%的覆盖率,安全生产培训总时长达772小时。培训内容涵盖安全开工教育、双重预防体系建设、消防专项技能、工伤预防及环保管理等核心主题。

公司同步开展安全生产月、应急普法竞赛、“119”消防宣传月等各类安全宣传活动5次,参与人数达10292人次,切实营造了全员参与、重视安全的良好氛围。

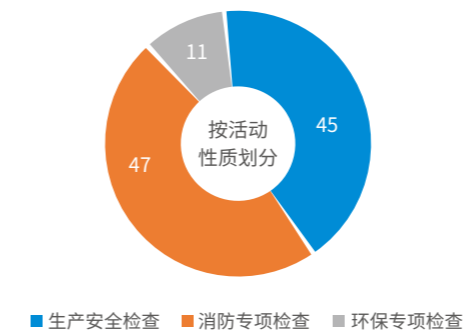
安全生产培训次数 <b>12</b>	安全生产培训总人次 <b>23609</b>
安全生产培训总时长(小时) <b>772</b>	安全培训覆盖率 <b>100%</b>



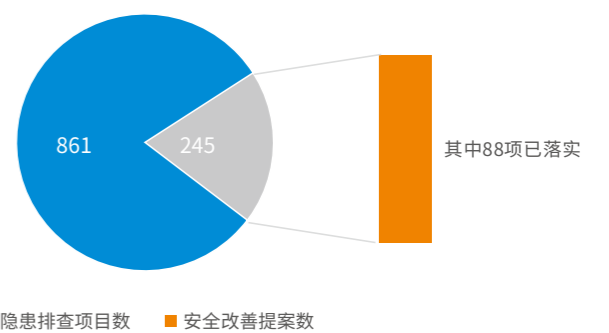
### | 安全隐患排查

公司严格落实上级监管要求,高效推进安全隐患排查治理工作。公司自行组织各类安全消防环保检查103次,含安全生产检查45次、消防专项检查47次、环保检查11次,累计排查隐患861项,全部完成整改,整改率达100%,并依据检查结果实施考核金额29900元。除隐患排查之外,各生产车间积极提报安全改善提案245项,其中88项获得落实并发放奖励4950元,形成隐患闭环治理与主动改善的良性循环。

中通客车2025年开展各项检查活动情况

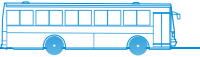


隐患排态项目数与改善提案数



### | 职业健康管理

公司聚焦职业健康管理,筑牢员工健康防线。公司为员工提供全周期、多元化健康服务。组织897名相关员工开展职业病健康检查,为特殊工种员工安排专项查体,联合口腔、眼科医疗机构开展上门体检服务,同时协调开通职工及家属就诊绿色通道,从预防、诊疗等多环节守护员工及家人健康。



## 赋能成长·搭建阶梯—职业发展

中通客车坚持以人才赋能为核心,通过多通道职业发展路径与系统化培训管理机制双向发力,实现员工个人成长与企业高质量发展同频共振。

### 多通道职业发展体系

公司构建了“决策引领—中坚管理—一线执行”的分层分类职业发展体系,为不同层级员工明确成长路径,形成阶梯式人才梯队。

#### 锚定战略引领,构建核心人才梯队

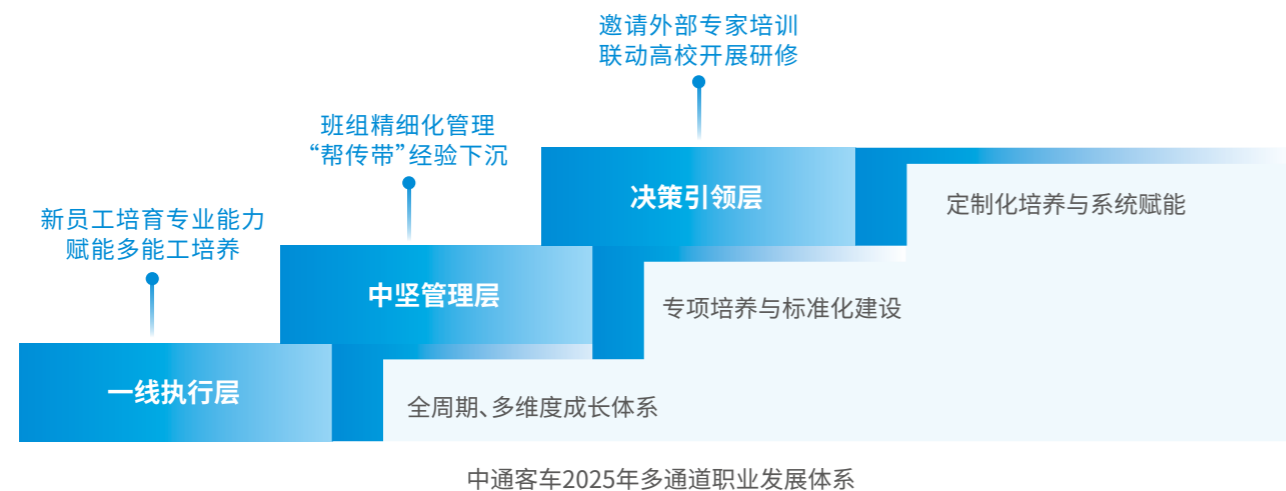
针对决策引领层,以战略型人才培养为核心,公司通过定制化培养与系统赋能,打造具备全局视野与战略执行力的核心管理团队:一方面,围绕战略落地、创新变革,邀请外部专家开展专题培训,为战略的落地高管人才。另一方面联动高校资源开展高管研修,结合企业实际需求设计课程,助力领导干部突破认知边界。

#### 夯实中坚力量,搭建管理成长通道

为聚焦中坚管理层的基层管理能力提升,公司通过专项培养与标准化建设,打造懂业务、善管理的中坚管理团队:围绕班组精细化管理、标准化建设等核心能力开展系统培养,同时依托“传帮带”机制,推动管理经验下沉,让中层管理者成为连接战略与执行的关键枢纽。

#### 激活一线动能,拓宽多元发展路径

针对一线执行层,公司构建全周期、多维度的成长体系,助力基层员工快速适配岗位、实现能力升级:为新员工提供“保姆式”培育与职业规划指导,加速岗位胜任;推动一线工人向“多能工”转型,提升跨岗位协同能力;同时针对营销、服务等专业岗位开展能力赋能,拓宽基层员工的职业发展通道。



## 系统化培训管理机制

2025年,公司建立了“分层实施、精准赋能、数据驱动”的系统化培训管理机制,通过定量考核与过程管控,确保培训效能落地,全年员工培训总投入128.16万元。

### 决策引领层:深化系统赋能,筑牢战略执行根基

公司每季度邀请国内知名专家开展专题培训,围绕战略落地、创新变革等方向授课,累计24课时,覆盖领导干部及业务经理197人。



中通客车2025年领导干部能力培训

公司联合山东财经大学开设定制化MBA研修班,组织47名领导干部参与,配套线上培训66项次、132课时,线下集中培训6次。



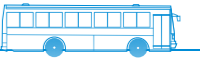
中通客车2025年MBA研修班培训

### 中坚管理层:聚焦管理提效,强化基层管理能力

为提升基层管理水平,2025年公司组织“班组长能力提升专项培训”与“一线班组标准化建设培训”两大活动,参与人次超600人。其中班组长能力提升专项培训覆盖90余人,结业考试通过率100%;一线班组标准化建设培训覆盖18个班组,参与人次超500人,推动基层管理标准化落地。



中通客车2025年班组长能力培训会



● 一线执行层：赋能岗位实操，提升一线履职效能

新员工培育。为帮助新员工快速明确岗位胜任标准、加快岗位适配速度与绩效提升，公司完成133名大学生及社会招聘员工的实习培养工作，其中106人已安排至用人单位轮岗；同时，公司为312名新进员工开展三级职业健康安全教育培训。



中通客车2025年新员工培训

多能工培养。为提升一线工人在设备日常运维、质量风险预判及跨工序协同能力，公司启动多能工专项培训：制定专项多能工培训计划后，开展为期3个月、总课时320小时的系统培训，132名参训工人经考核全部合格，合格率达100%。



中通客车2025年多能工培训与考核

专业能力赋能。公司针对核心业务场景开展多项专业能力培训，精准赋能员工提升岗位履职能力：开展营销能力提升培训，覆盖营销系统业务骨干162人；开展服务能力提升培训，覆盖服务系统业务骨干103人；围绕质量核心工作举办四大专题培训，涵盖《VDA6.3过程审核》等核心模块，累计覆盖873人次，强化全员质量管理素养。



中通客车2025年营销与服务培训



中通客车2025年质量管理培训

员工培训总小时数 <b>119238</b> 小时	员工培训平均小时数 <b>33.59</b> 小时	员工培训覆盖率 <b>100%</b>	员工总培训投入 <b>128.16</b> 万元
------------------------------	------------------------------	------------------------	-----------------------------

暖心关怀·凝聚人心——员工关怀

公司秉持“以人为本”的理念关怀员工。通过精准帮扶、暖心慰问、多元化职工实践活动、特色文体与联谊活动发力强化职工归属感。

全方位职工关爱制度

公司坚持以职工为中心，通过一线走访慰问、精准困难帮扶及民生工程推进，切实传递组织温暖，增强职工归属感与幸福感。

● 深化一线走访，传递组织温情

公司严格贯彻《领导干部定期走访一线办法》《领导干部慰问关爱一线管理办法》，领导班子带头下沉基层，2025年党委书记、总经理、工会主席等领导到一线慰问4次，近距离倾听职工诉求。同时，聚焦驻外职工群体，在中秋、春节等重要节日，对海外营销、研发、生产服务等驻外人员家庭开展走访慰问，累计慰问136户。



中通客车2025年驻外职工家庭走访慰问



● 健全救助体系，筑牢帮扶底线

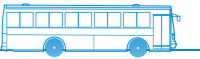
公司强化困难职工帮扶力度，全方位开展困难职工排查建档，2025年将职工救助通道从“三级五项”升级为“三级六项”，形成省总工会、省慈善总会、重工集团、公司、市总工会、市慈善总会联动救助机制。全年累计救助困难职工369人，救助金额达25.9万元，实现困难职工帮扶覆盖率100%。



中通客车2025年困难职工慰问与走访

● 推进民生工程，提升幸福指数

2025年，公司聚焦职工急难愁盼问题，推进“十大民生计划工程”落地实施，已确定补充建设轻客职工餐厅、发放京东商城优惠券、将职工合作车辆年审价格降至150元、建设职工休闲广场等重点项目，后续将广泛吸纳员工建议优化完善，持续提升职工生活品质。



## 多元化职工实践活动

2025年,公司践行“一家人、一条心、一起干、一定成”的文化理念,以推进“家文化”建设为抓手,通过开展系列丰富多彩的文体与实践活 动,增强团队向心力与归属感。

### ● 聚焦节日节点,传递家文化温情

公司结合重要节日开展特色活动,精准对接职工情感需求。3月,面向女职工开展三八妇女节趣味活动,丰富女职工精神文化生活;4月底举办五一、五四表彰暨职工文艺汇演,表彰先进典型,展现职工风采;6月开展第二届六一儿童节家属开放日,让职工及家属感受企业温暖。



中通客车2025年“三八”节日活动



中通客车2025年“五一”“五四”文艺汇演活动



中通客车2025年家属开放日活动

### ● 搭建竞技平台,激发全员活力

公司开展体育竞技活动,倡导健康生活方式。9月至11月举办第九届职工篮球赛,11月开展职工羽毛球、乒乓球比赛,为职工提供切磋交流的平台;10月底组织职工趣味马拉松活动,兼顾竞技性与趣味性。



中通客车2025年第九届职工篮球赛

### ● 丰富文化联谊,凝聚团队合力

公司兼顾文化建设与职工社交需求。10月份开展职工书画展及“三重”文化书画评选,弘扬优秀文化,展现职工艺术素养;10月底举办第九届集体婚礼,为新人送上企业祝福,传递人文关怀;11月初组织青年联谊活动,为青年职工搭建交友平台。



中通客车2025年集体婚礼活动



中通客车2025年青年联谊活动



17 促进目标  
实现的伙伴关系



# 07 携手共赢 共赴新程

——赋能生态共建

01 供应链协同·绿色共赢

03 对接战略·服务倡议

02 践行公益·大爱无疆

04 行业引领·树立标杆

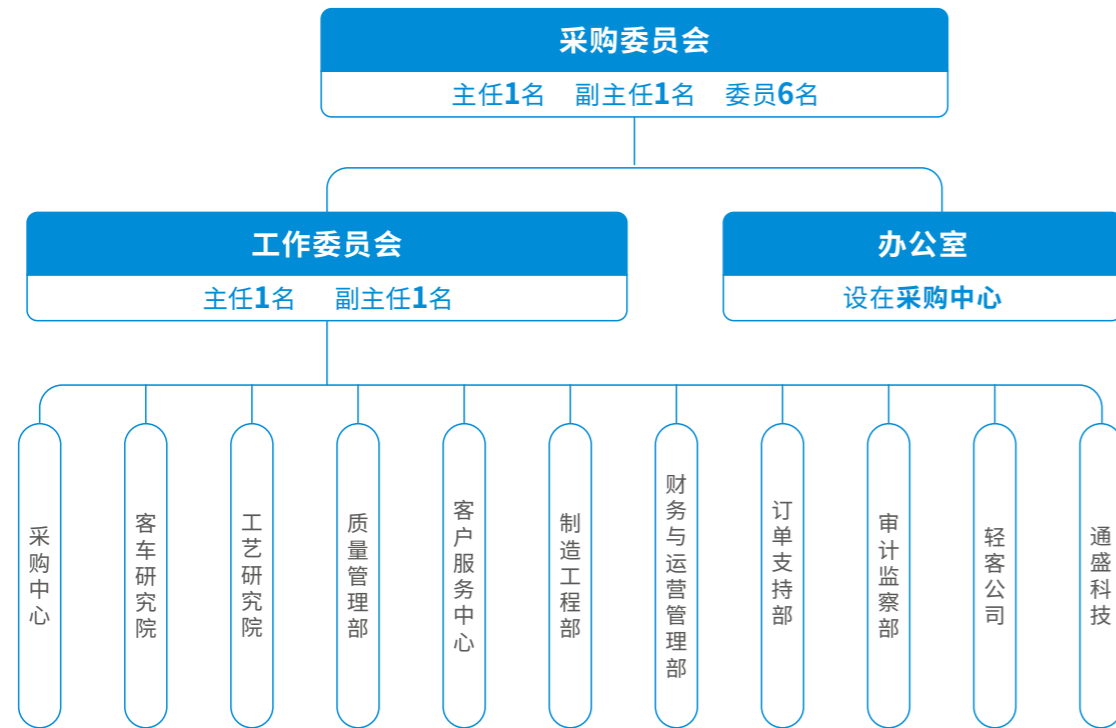
## 供应链协同·绿色共赢

### | 供应商ESG管理

#### ● 健全供应商治理体系

##### 完善治理架构

为提升采购管理重大决策科学化、规范化水平,增强供应链韧性、可持续性,中通客车设立采购委员会,由董事长担任主任,设副主任1名、委员6名,下设工作委员会与办公室两大专职机构,分层统筹采购战略规划、重大事项决策及日常运营管理,实现决策精准高效、效益最优最大化,持续夯实公司核心竞争优势。



#### 优化制度保障体系

以规范化、透明化、标准化为导向,升级采购招标管理体系。2025年全面扩大招标结果公示范围,实现官网、SRM系统、阳光政务平台多渠道全覆盖公示,主动接受内外部双重监督,确保招标流程合规可追溯、结果公平可核查;同步完成27项供应商招标管理办法修订,以制度完善优化采购资源配置、提升采购运营效能,为供应链高质量发展筑牢制度屏障。

#### 推行动态化管理机制

深化供应商全生命周期管理,建立健全供应商动态分级管控与优胜劣汰机制。采购委员会于每年年末组织召开供应商大会,发布供应商管理顶层政策,正式公布供应商分类定级结果,精准遴选战略合作伙伴,清退不合格供应商,持续提升供应商整体履约能力与服务水平,优化供应链生态质量。

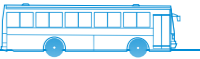
#### ● 筑牢遴选机制

以打造绿色、合规、可持续的现代化供应链体系为目标,构建全流程、高标准供应商遴选管控体系。中通客车制定《供应商行为准则》,将环境保护、职业健康安全、员工权益、商业道德等ESG核心要求,全面融入供应商管理全流程;通过入库严格审核、资质动态审查、定期专业评估的全链路管控模式,精准识别并有效应对供应链环节潜在可持续性风险,强化环境与社会风险闭环管理。

2025年,中通客车通过ISO 14001环境管理体系、OHSAS 18001/ISO 45001职业健康安全管理体系、IATF 16949汽车行业质量体系认证的供应商占比分别达77%、85%、92%;95%的合作供应商签署《供应商行为准则》,同比提升3%。同时,在年度供应商大会中,推动超180家核心供应商集中签署廉洁承诺书、质量承诺书及廉洁互保协议,将合规合作、诚信履约固化为供应链共识。

指标	单位	数量
全年开展招标项目个数	个	667
供应商总数	个	898
开展二方审核占比	%	5%
通过ISO 14001体系认证的供应商占比	%	77%
通过OHSAS 18001/ISO 45001体系认证的供应商占比	%	85%
通过IATF 16949体系认证的供应商占比	%	92%
直采供应商签署《供应商行为准则》占比	%	95%



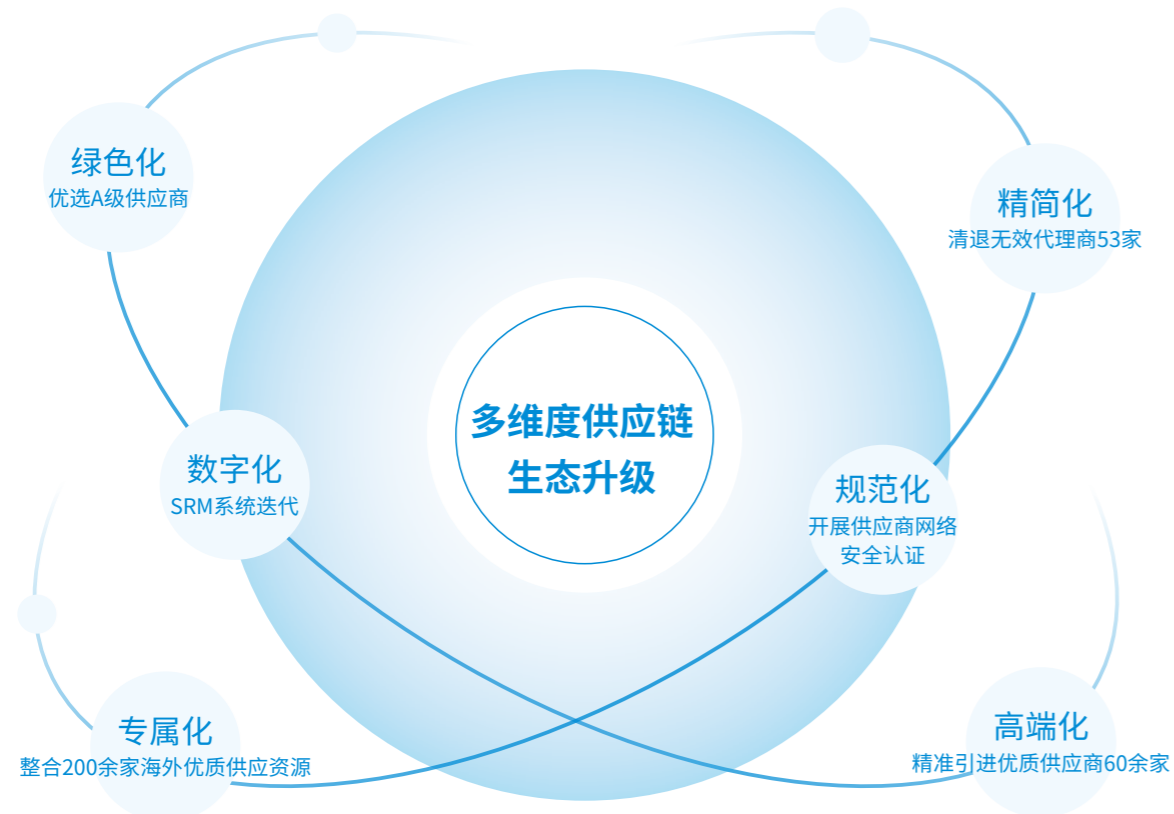


## 可持续供应链生态构建

### 全维度风险防范, 筑牢供应链安全韧性

2025年, 中通客车创新开发供应链风险识别系统, 搭建覆盖断供、法律等8类维度的全场景风险评估体系, 精准识别供应链潜在风险200余项、定位涉险供应商100余家, 实现供应链风险提前预判、精准识别、前置管控, 全面强化供应链抗风险能力与核心韧性。

### 多维度生态升级, 打造高质量供应体系



以绿色化、高端化、规范化、精简化、数字化、专属化为核心方向, 推动供应链生态全方位升级, 同步构建廉洁共赢发展格局。

#### 绿色化

将环保等级纳入新供应商核心评审维度, 优先选用A级环保供应商, 提升环保指标评分权重, 以绿色准入锚定供应链低碳发展方向。

#### 高端化

对标行业先进标准, 围绕产品性能、安全性、可靠性等核心维度, 精准引进优质供应商60余家, 优化供应资源结构, 为产品质量提升与高端市场突破提供核心资源支撑。

#### 规范化

开展供应商网络安全认证专项工作, 精准识别并推进各类资质有效期复核与认证落地, 督促供应商完成自身及产品资质规范化建设, 强化供应链全链路合规管控。

#### 精简化

深化供应商全生命周期管理, 坚决清退低效无效合作主体, 2025年累计清退无效代理商53家, 精简供应链链路, 提升供应链整体运营效率与履约能力。

#### 数字化

完成SRM系统迭代更新, 将采购管理、模具管理、供应商订单预测与付款等非生产指标工作全面纳入系统数字化管控, 以数字化赋能供应链管理精细化、高效化。

#### 专属化

聚焦欧洲高端车型市场, 搭建海外专属供应商体系, 整合200余家海外优质供应资源, 完善全球化供应链布局, 夯实海外市场供应链保障能力。

#### 实践案例

### “链通全球 质赢未来”中通客车供应链战略合作伙伴大会成功召开

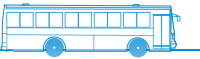
12月6日, 中通客车供应链战略合作伙伴大会召开, 大会以“链通全球 质赢未来”为主题, 全球近200家供应商参与, 共商合作, 共享机遇, 共促发展。

本次大会, 中通客车从市场、研发、质量、采购四方面总结了2025年的成绩与经验, 明晰了2026年的规划、目标与路径。面对“十五五”新发展阶段, 中通客车将以更具竞争力的供应链实力, 赋能道路运输行业高质量发展。

本次大会, 中通客车对2025年度最佳质量奖、优秀供应商奖、合作贡献奖、研发协同奖、战略合作奖获得者

进行了表彰和嘉奖。现场发布并签署了中通客车质量承诺书、中通客车供应商伙伴阳光采购公约, 与全体供应商协力打造高质量供应链体系, 助力全球交通运输产业向绿色化、智能化、高端化加速迈进。





## 践行公益·大爱无疆

实践案例

### 泰山天山根连根 鲁疆人民心连心中通客车践行社会责任担当

12月,中通客车走进新疆英吉沙县库木艾日克村,向当地的三所学校进行爱心捐赠,为学生们送去了学习用品、体育器材及御寒棉服等620余套实用物资,以实际行动践行山东省属企业社会责任,深化“泰山天山根连根,鲁疆人民心连心”的深情厚谊。

本次活动的顺利举办,得到了山东省援疆指挥部、济宁援疆指挥部、英吉沙县人民政府、英吉沙县交通运输局、英吉沙县慈善总会,以及库木艾日克村委会、各相关学校的大力支持。各方充分发挥桥梁纽带作用,为活动的圆满落地提供了坚实保障。

中通客车将始终以“科技赋能,装备美好”为使命,坚守“富员强企、回报社会,与事业伙伴共成长”的发展初心,将履行社会责任融入企业发展血脉。公司积极响应山东省对口支援边疆地区教育事业的号召,为促进民族团结、助力边疆教育发展贡献了积极力量。



实践案例

### 弘扬雷锋精神 践行国企担当

#### 志愿服务

通客车组织开展“志愿服务月”系列主题活动,大力弘扬雷锋精神,积极践行国企责任担当。300余名青年员工踊跃参与,累计奉献志愿服务时长300余小时,以实际行动诠释新时代国企青年的责任与担当,充分展现了新时代国企青年的昂扬风貌与磅礴力量。



#### 社区服务

公司组建5支青年志愿服务队,深入基层、贴近群众,实现零距离守护民生温度;坚持“健康护航+银发关爱”双线并行、“家常问需+实事解忧”定制关怀,用暖心服务纾民困、解民忧,绘就社企同心、直通家门口的温暖同心圆。



#### 绿色担当

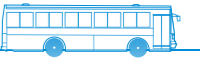
公司青年积极响应黄河流域生态保护号召,投身植绿护绿行动,将初心与希望扎根徒骇河岸,以实际行动彰显“黄河生态守护者”的绿色担当,为黄河流域生态保护和高质量发展持续注入国企青春动能。



#### 无偿献血

公司持续开展无偿献血公益活动,累计捐献血量突破38万毫升,这场延续23年的爱心长跑,以赤诚热血凝聚大爱力量,用实际行动传递生命温暖、彰显国企社会责任与青年担当。





## 对接战略·服务倡议

长期以来,中通客车坚持高端引领、深耕市场开拓、加快本土布局,全力推动拉美业务实现高质量、可持续增长,深度融入高质量共建“一带一路”建设。如今,中通客车已成为“一带一路”沿线多国交通绿色低碳转型的重要力量,不仅提供领先的新能源客车产品与技术,更深度参与本地化人才培养与社区共建,积极构建社会责任与本地化运营深度融合的长效机制,以中国智造的高品质产品与专业化服务,为当地就业公平、交通可持续发展注入强劲动能。

实践案例

### 践行全球绿色人文担当 支持智利女驾驶员人才培养计划

为促进智利性别平等与就业公平,推动绿色交通发展和相关人才培养,中通客车赞助支持的智利女驾驶员人才培养计划圆满结项。当天,结项证书颁发仪式在智利首都圣地亚哥隆重举行。此次支持智利女性驾驶员人才培养计划,是中通客车主动将企业发展融入当地社会进步进程的有力展现,更是深化国际化交流合作、助力“一带一路”民心相通的生动实践。



#### 交通部副部长豪尔赫·达扎对中通客车的社会责任担当给予了高度评价

“正是得益于像中通客车这样富有国际社会责任感的鼎力支持,我们才能为更多女性群体打开就业之门,而女性驾驶员的加入,也以其细致、专注的服务特质,显著提升了大都会公交系统的服务品质与乘客体验。”

## 行业引领·树立标杆

实践案例

### 共生 共创 共赢 中通客车2025全球合作伙伴大会交出绿色交通“中国答案”

10月18日,中通客车2025全球合作伙伴大会盛大举行。这场以“共生 共创 共赢”为主题的全球对话,不仅是中国客车产业向世界发出的时代宣言,更是一场关于绿色交通未来的思想碰撞。

本次全球合作伙伴大会,中通客车为全球用户带来了2026海外全系产品解决方案。基于H系、N系、V系、L系、M系五大产品平台,以极致安全、极致节能、极致可靠、极致舒适、高度网联等技术极致安全、极致节能、极致可靠、极致舒适、高度网联等,以及在创新研发、质量管控、绿色转型、智能化升级等方面的生态共建,中通客车为用户构建起了从产品研发到本地化服务的完整价值链。共展出11款展品,包含城市公交、旅游大巴、高端商务等产品系列,涵盖纯电动、燃油、天然气三种动力形式,全方位展示了中通客车为全球用户提供全场景解决方案的能力。



大会现场,来自坦桑尼亚、乌兹别克斯坦、以色列、新西兰、澳大利亚、马来西亚等国家的12家客户,与中通客车进行了战略合作签约,未来将携手共进,共享资源、共创价值。

经过几十年的产业沉淀和孜孜以求的国际化探索,中国客车在技术研发、设计理念、制造工艺等方面已经全面与世界接轨甚至在“新赛道”实现了超越。作为深耕客车市场半个多世纪的中通客车,始终坚持创新驱动,勇攀高峰。以“国际化和新能源”为战略双翼,向着“世界一流绿色智能客车强企”的目标前进。



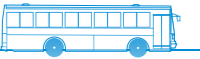
中通客车坚持全球化战略布局，恪守业务所在国家及地区法律法规、监管要求、行业规范与相关国际规则，全面筑牢合规经营底线。同时，创新构建“技术引领+标准输出+全链服务”一体化运营模式，加速推进产品国际认证体系建设，持续构筑差异化核心竞争优势。

凭借硬核产品力与成熟解决方案，公司海外高端市场拓展成效显著、多点突破：895辆纯电动客车批量交付智利市场；在葡萄牙以超50%的新能源客车市占率稳居行业首位；100台纯电动双层公交成功中标新加坡重点项目；斩获迪拜40辆纯电动客车订单，创下阿联酋当地最大批量纯电客车采购纪录，顺利实现欧洲、美洲及亚太等高端市场规模化落地与跨越式发展。

## 08 打造高端品牌 布局欧盟市场

01 强化政策研判与合规管控

02 构建绿色可持续发展体系



## 强化政策研判与合规管控

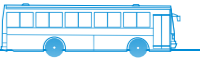
为高效布局与深度拓展欧洲市场,中通坚持以政策研究为先导、市场调研为支撑,紧密跟踪欧盟法规体系最新动态与政策演变趋势,严格遵循境外市场准入、环境保护、劳工标准、知识产权保护、资源高效利用、动力电池回收等全维度合规要求。针对欧盟法规迭代更新、贸易保护、出口管制等外部风险与挑战,公司建立前瞻研判机制与精细化风险应对策略。



## 构建绿色可持续发展体系

公司持续健全内部管控体系,强化全流程、全链条合规统筹,推动合规体系深度融入业务全链条,保障国际贸易活动合法合规、稳健运营,积极践行负责任商业实践,推动汽车行业供应链可持续发展共识落地,全面提升在欧洲高端市场的长期竞争力与可持续发展能力。





依托欧盟法规标准与高端市场需求导向,公司严格遴选具备专业资质与综合实力的优质合作方,构建适配高端市场的产业链配套体系。开展EcoVadis社会责任评级,在环境管理、劳工人权、商业伦理等关键维度实现体系化达标,树立国际化合规与可持续发展标杆,主要指标如下:

### 1 优化作业环境

通过产线智能化升级与数字化改造,大幅提升生产效率与作业人性化水平,有效降低劳动强度,产线劳动强度同比下降25%,实现高效生产与人文关怀协同发展。

### 2 严管供应商准入

公司对供应商设置严格的环境、社会责任与安全管理要求,实施常态化抽检与动态管控,明确要求供应商通过ISO 14000环境管理体系、ISO 45001职业健康安全管理体系认证,构建合规可靠、绿色安全的供应链基础。

### 3 构建稳定高端供给体系

坚持行业对标、优中选优,高标准识别并锁定优质供应商,推进供应商专属化、固定化管理,实现供应链稳定性与产品高品质双重保障,支撑高端市场持续交付能力。

### 4 打造超低能耗产品

通过材料轻量化、控制策略优化、整车设计升级等举措,持续降低产品能耗。2025年新能源节能技术实现关键突破:H12E旅团车能耗低至0.662kWh/km, H13E城间车能耗同比下降8.1%,降至0.754kWh/km。

### 5 提升资源利用效率

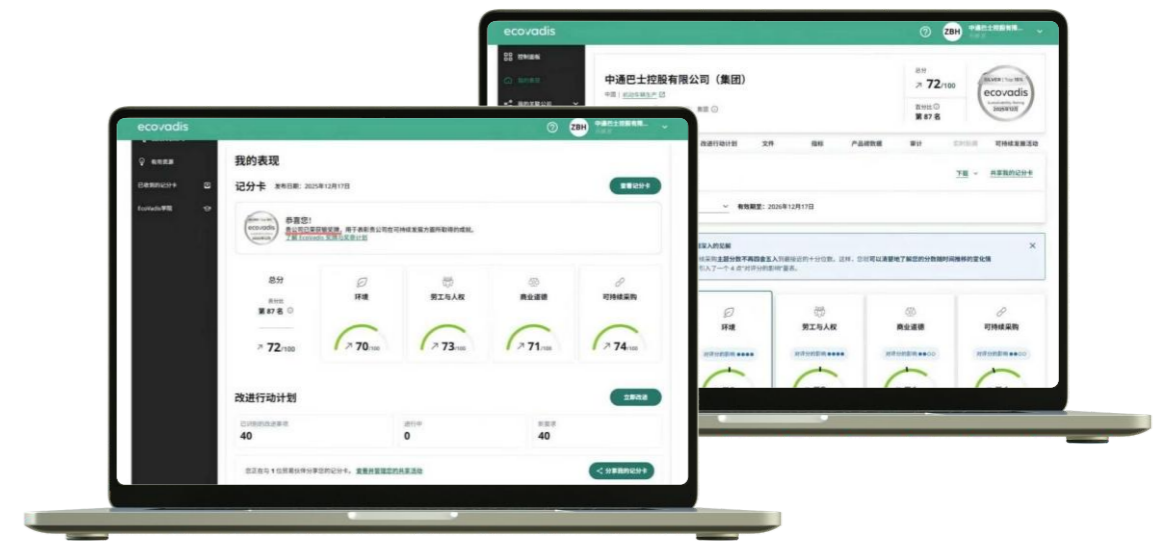
以自动化与数字化深度融合为抓手,构建高效、柔性、高品质的现代化制造体系。关键设备数控化率达87%,关键设备联网率达92%,生产效率提升36.7%,资源综合利用率提升35%,实现精益生产与绿色低碳协同增效。

### 6 升级环保与驾乘体验

产品全面满足欧盟R118法规对内饰材料阻燃性、气味等环保要求,同时实现车内噪声再降低1.5分贝,以更高标准的环保性能与静谧驾乘体验,契合欧盟市场品质需求。

### 实践案例

2025年,中通客车EcoVadis评级由57分提升至72分,其中环境绩效与商业道德维度实现显著跃升,充分彰显公司长期对标国际高标准、持续强化可持续发展能力的扎实成效。



### 实践案例

2025年度,中通客车N、V、H 8款主力车型,通过第三方权威验证,取得EPD(环境产品声明)认证和碳足迹认证,产品全生命周期环境管理与信息披露达到国际通行标准。



# 展望2026

如今,中通客车正在为世界各国人们的公共交通出行带去了绿色、智能、高效的体验,并以此为载体,向全球讲述了中国客车智电转型的“新故事”,擦亮了“中国制造”在新时代的金字招牌!

未来,中通客车将继续坚持全球化视野,以全品类布局、全场景覆盖的交通出行解决方案,携手全球合作伙伴实现真正的互利共赢,让中国客车特别是中国新能源客车畅销全球。乘风破浪潮头立,扬帆起航正当时。

## 内容索引

### ● 深交所可持续发展报告指引要求

分类	议题	对应章节
环境维度	应对气候变化	四、(一) 双碳引领·应对气候变化
	污染物排放	四、(二) 严管严控·强化环境治理
	废弃物处理	四、(三) 精准施策·深化污染防治
	生态系统和生物多样性保护	不涉及
	环境合规管理	四、(二) 严管严控·强化环境治理
	能源利用	四、(五) 绿色工艺·打造绿色供应链
	水资源利用	四、(四) 集约高效·优化资源利用
	循环经济	四、(四) 集约高效·优化资源利用
	可持续产品与绿色设计	四、(四) 集约高效·优化资源利用 八、(二) 构建绿色可持续发展体系
社会维度	乡村振兴	七、(二) 践行公益·大爱无疆
	社会贡献	七、(二) 践行公益·大爱无疆
	创新驱动	三、(一) 精准战略布局·完善创新体系
	科技伦理	不涉及
	供应链安全	七、(一) 供应链协同·绿色共赢
	平等对待中小企业	七、(一) 供应链协同·绿色共赢
	产品和服务安全与质量	三、(二) 精雕细琢·品质立企 三、(三) 初心如磐·服务焕新
	数据安全与客户隐私保护	三、(四) 强化安全防护·守护隐私权益
可持续发展 相关治理维度	员工	六、以人为本·赋能成长
	尽职调查	二、(一) 2. 尽职调查
	利益相关方沟通	二、(一) 2. 利益相关方沟通
	反商业贿赂及反贪污	五、(二) 廉洁从业·净化经营生态
	反不正当竞争	五、(二) 廉洁从业·净化经营生态
	可持续发展管理	二、可持续发展管理
	风险管理	五、(一) 风控护航·稳健运营
	客户关系与满意度	三、(三) 初心如磐·服务焕新

### ● 深交所可持续发展报告指引要求

一级标题	二级标题	CASS-ESG6.0 指标体系	GRI标准
	报告编制说明	P1	2-1、2-2、2-3、2-4
	董事长致辞	P2	
	ESG亮点绩效		
企业基石 筑梦远航	公司概况·经营实绩	P3.1	
	营销布局·全域拓展		
	产品矩阵·多维赋能		
	发展脉络·砥砺前行		
	核心业务·聚力攻坚	P3.3	2-6
	荣誉资质·载誉前行		
可持续发展管理	议题研判·精准锚定	G1.2、G1.3	3-1、3-2、3-3
	有效治理·坚实保障	G1.1、G2.1、G2.2	2-9、2-19、2-22、2-29 205、206
创新驱动 品质铸魂	精准战略布局·完善创新体系	S2.1	
	精雕细琢·品质立企	S3.3	
	初心如磐·服务焕新	S3.3	
	强化安全防护·守护隐私权益	S3.4	
绿色发展 守护家园	双碳引领·应对气候变化	E1.1	
	严管严控·强化环境治理	E2.4	
	精准施策·深化污染防治	E2.1、E2.2	305、306
	集约高效·优化资源利用	E3.2、E3.1、E3.3	301、302、303
	绿色工艺·打造绿色供应链		
合规经营 守正笃行	风控护航·稳健运营		
	廉洁从业·净化经营生态		
以人为本 赋能成长	权益保障·彰显温度	S4.1	2-7、2-19 401、402、403、404、 405、406、416、418
	安康守护·筑牢防线	S4.2	
	赋能成长·搭建阶梯	S4.3	
	暖心关怀·凝聚人心		
携手共赢 共赴新程	供应链协同·绿色共赢	S3.1、S3.2	308
	践行公益·大爱无疆	S1.1、S1.2	
	对接战略·服务倡议		
	行业引领·树立标杆		
打造高端品牌 布局欧盟市场		A1	
附录	内容索引	A3	
	关键绩效	A2	
	意见反馈	A6	



## 关键绩效

### 第一部分：经济范畴

指标	单位	2025年
全年汽车产量	辆	12,930
其中新能源车产量	辆	4,991
全年汽车销量	辆	12,363
其中新能源车销量	辆	5,006
全年汽车出口数量	辆	6,335
其中新能源车出口数量	辆	1,447
营业收入	亿元	73.35
营收增长率	%	27.92%
年度缴纳税金	亿元	1.35
利润总额	亿元	4.14
利润总额增长率	%	53.72%
归属于上市公司股东的净利润	亿元	3.62
归属于上市公司股东的净利润增长率	%	44.98%
加权平均净资产收益率	%	11.59%
每股收益	元	0.6099
期末资产负债率	%	68.18%

### 第二部分：治理范畴

指标	单位	2025年
召开股东大会次数	次	3
召开董事会次数	次	5
董事会内部董事人数	名	2
其中独立董事人数	名	0
其中非独立董事人数	名	2
董事会外部董事人数	名	5
其中独立董事人数	名	3
其中非独立董事人数	名	2
审计委员会人数	人	4

### 指标

### 单位

### 2025年

薪酬与考核委员会人数	人	4
提名委员会人数	人	5
战略委员会人数	人	4
反贪腐培训次数	次	36
反贪腐培训时长	小时	21
贪污与贿赂事件数量	元	0
贪污与贿赂事件导致的成本损失	元	0
受理信访举报事件	件	0
受理问题线索事件	件	0
追责问责人数	人	0
不正当竞争导致诉讼或重大行政处罚次数	次	0
不正当竞争导致诉讼或重大行政处罚金额	元	0

### 第三部分：环境范畴

指标	单位	2025年
温室气体排放总量(范围1+范围2)	吨二氧化碳当量	32,771.4
其中范围1:温室气体排放量(天然气、柴油)	吨二氧化碳当量	6,782.4
其中范围2:温室气体排放量(外购电力、外购热力)	吨二氧化碳当量	25,989.0
主要污染物达标排放率	%	99.9
颗粒物	毫克每立方米	3.17
二氧化硫	毫克每立方米	<2
氮氧化物(NO <sub>2</sub> )	毫克每立方米	23.49
产生的一般废弃物总量	吨	13,619.60
其中一般废弃物中回收的百分比	%	99.90%
产生的有害废弃物总量	吨	1,321.86
其中有害废弃物中回收的百分比	%	11.7
环保投资规模	万元	231.6
新建、扩建项目的「环境影响评价」和「三同时」的执行完成率	%	100%
环境污染事故次数	次	0
环境问题投诉次数	次	0
环保设施配备率	%	100%



指标	单位	2025年
违反环境法律法规受重大罚款的次数	次	0
违反环境法律法规受重大罚款的金额	元	0
违反环境法律法规受非经济处罚的次数	次	0
天然气总消耗量	标准立方米	3,066,332
柴油总消耗量(厂区叉车设备用油)	吨	48.57
外购电力量	千瓦时	35,593,600
外购热量	吉焦	35,935.97
综合能耗总量	吨标准煤	9,836.71
企业能耗强度	吨标准煤/万元产值	0.0139
工业废水排放总量	吨	68,488
COD排放浓度	毫克/升	32.5
氨氮排放浓度	毫克/升	4.35
总磷排放浓度	毫克/升	0.249
总耗水量	吨	338,892
单位产品用水强度	吨/辆	30.47
生产耗新水量	吨	299,134
循环用水量	吨	14,374,800
水循环利用率	%	97.7%

#### 第四部分:社会范畴

指标	单位	2025年
全年新聘员工人数	人	304
应届毕业生雇佣人数	人	135
社会捐赠总金额(含公益与非公益捐赠)	万元	17.4
参与社会责任活动人次	人次	300
参与社会责任活动总时长	小时	300
研发投入金额	亿元	2.55
研发投入占营收占比	%	3.43%
研发人员人数	人	691
研发人员占比	%	19.50%
累计专利数量	项	842
国家专利密集型产品备案数量	项	18

指标	单位	2025年
国家专利密集型产品备案数量	项	18
全年新增专利提案数量	项	129
全年新增专利提案同比增长	%	4.88
获得受理专利数量	项	110
其中发明专利数量	项	77
其中实用新型专利数量	项	26
其中外观设计专利数量	项	7
获得授权专利数量	项	76
其中发明专利数量	项	39
其中实用新型专利数量	项	31
其中外观设计专利数量	项	6
全年开展招标项目个数	个	667
供应商总数	个	898
其中开展二方审核占比	%	5%
具有实际和潜在重大负面环境及社会影响的供应商数量	个	0
通过ISO14001体系认证的供应商占比	%	77%
通过OHSAS18001/ISO45001体系认证的供应商占比	%	85%
通过IATF16949体系认证的供应商占比	%	92%
直采供应商签署《供应商行为准则》占比	%	95%
因安全事故造成的经济损失	元	0
特别重大事故数量	次	0
安全生产培训次数	次	12
安全生产培训总人次	人次	23,609
安全生产培训总时长	小时	772
安全培训覆盖率	%	100%
应急演练次数	次	138
其中参与应急演练人次	人次	3,032
产品召回次数	次	0
产品召回件数	件	0
产品与服务投诉数量	件	155
客户投诉处理数量	件	183
客户满意度	%	88.8



指标	单位	2025年
危害信息安全事件数量	件	0
客户隐私与信息泄露事件数量	件	0
员工隐私与信息泄露事件数量	人	0
年末公司员工总人数	人	3,550
其中少数民族员工人数	人	71
其中残障人士人数	人	13
劳动合同签订率	%	100%
全年缴纳社会保险金额	万元	13,367.78
其中社会保险覆盖率	%	100%
体检及健康档案覆盖率	%	100%
接受定期绩效及职业发展考评的员工的百分比	%	100%
童工、强制劳工与人口贩卖事件数	起	0
离职员工总数	人	130
总流失率	%	3.80%
员工培训资金总投入	万元	128.16
员工培训总人数	人	3,550
员工培训总时数	小时	119,238
员工培训覆盖率	%	100%
员工人均培训时数	小时	33.59
员工工会参与率	%	100%
员工工会活动参与率	%	100%
员工罢工天数	天	0
安全生产资金总投入	万元	657.45
安全生产事故数量	起	0
险兆事故数量(公司+承包商)	起	0
职业病危害事故数量	起	0
员工体育活动场次(含篮球、羽毛球等)	场	3
员工文化活动现场(含趣味竞赛、书画展等)	场	12

## 意见反馈

尊敬的读者,您好:

感谢您在百忙之中阅读《中通客车股份有限公司2025年度可持续发展报告》。殷切盼望您对报告和我们的工作提出意见与建议。您可以通过邮寄或扫描后发送电子邮件将填好的问卷反馈给我们提出您的宝贵意见。谢谢!

地址:山东省聊城市黄河路261号

电话:400-760-8000

1.您的工作单位属于中通客车的哪一类利益相关方:

- 内部管理层     股东/投资人     内部员工     供应商/合作伙伴  
 客户及潜在客户     政府及监管机构     社区     专家学者     非政府组织  
 公众     其他(请说明) \_\_\_\_\_

2.您所关注的信息在报告中是否都有所体现?

- 是     一般     否

3.您对2025年可持续发展报告的综合评价:

·可读性(表达方式通俗易懂,设计美观,引人入胜,容易找到所需信息)

- 3分(较好)     2分(一般)     1分(较差)

·可信度(报告信息真实可信)

- 3分(较好)     2分(一般)     1分(较差)

·信息完整性(正负两方面信息兼顾,并且满足您对信息的需求)

- 3分(较好)     2分(一般)     1分(较差)

4.您在报告中能否方便地找到您所关注的信息?

- 是     一般     否

5.除报告已披露的内容以外,您还更希望看到哪方面的信息?