

公司代码：603159

公司简称：上海亚虹

上海亚虹模具股份有限公司
2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 中汇会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

综合考量公司发展阶段、实际经营情况、盈利水平、未来现金流状况以及经营资金需求等因素，为保障公司持续发展，公司拟定2025年年度利润分配方案为：本年度不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	上海亚虹	603159	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	包晗	苏孟颖
联系地址	上海市奉贤区航南公路 7588 号	上海市奉贤区航南公路 7588 号
电话	021-37596575	021-37596575
传真	021-57436020	021-57436020
电子信箱	baohan@xxyhmj.com.cn	sumy@xxyhmj.com.cn

2、报告期公司主要业务简介

塑料模具是塑料零部件及其制品行业的重要支撑装备。据国家统计局数据，2025年全国塑料制品行业汇总统计企业完成产量7,919.9万吨，规模以上企业实现营业收入2.2万亿元，同比下降2.9%，实现利润总额1,070.4亿元，同比下降7.7%，行业平均利润率4.8%，较上年进一步收窄。

2025年，我国塑料制品产量保持基本稳定，但受市场需求分化、行业内卷加剧及国际贸易摩擦等多重因素的影响，营业收入与利润总额呈现出同比“双降”现象，行业利润率的显著下滑反映出企业间竞争进一步加大，企业盈利能力面临较大压力。我国塑料加工业虽然面临结构性矛盾突出、市场预期偏弱等阶段性挑战，但随着国家一系列稳增长、促转型政策措施的落地见效，行业正加快推进转型升级，高质量发展基础不断巩固，整体展现出较强的韧性和发展潜力，长期向好态势依然稳固。

塑料零件系以塑料为主要材质的零配件的统称，其以应用为导向，以丰富的产品品类渗透到不同的下游应用领域中，系下游终端产品在外观、功能、结构等方面的重要组成部分。公司以精密注塑模具的设计和制造、注塑、表面喷涂、装配、汽车电子产品SMT生产为主营业务，主要产品包括汽车精密模具、注塑、电子SMT产品等，通过多年的经营，目前客户主要为世界著名汽车厂商的一级供应商和世界知名家用电器的生产厂家。

公司所处行业的下游行业主要为汽车行业、家用电器行业和其他行业，下游行业与公司所处行业的关联度较高。

汽车行业方面，在产业分工和经济全球化不断发展的背景下，汽车行业的上游供应链体系日益庞大，大型整车厂和一级零部件供应商对上游配套企业实行严格的供应商管理制度，精密注塑件生产企业作为上游配套供应商之一，需要完成从研发设计到量产销售的全流程跟踪服务，因此公司所在行业与汽车行业关联性较大。

根据中国汽车工业协会发布的数据，2025年，汽车产销累计完成3453.1万辆和3,440万辆，同比增长10.4%和9.4%，产销量高于年初预期。其中，乘用车产销突破3,000万辆，分别完成3,027万辆和3,010.3万辆，同比分别增长10.2%和9.2%，整体稳健增长；商用车实现回暖向好与结构性增长，呈现“内需与出口”双增态势；新能源汽车市场持续增长，在政策利好、供给丰富和基础设施持续改善等多重因素共同作用下，年产销突破1,600万辆，市场占有率较去年同期提高7个百分点，迎来高质量发展新阶段。

汽车出口方面呈持续增长态势，2025年全年出口709.89万辆，同比增长21.1%，新能源汽车

出口规模再上新台阶，全年出口 261.5 万辆，同比增长 103.66%，为全球消费者提供了多样化消费选择。

2025 年是“十四五”规划收官之年，汽车行业顶住贸易保护和全球产业链重构等外部压力，克服技术攻关难题、行业内卷等多重挑战，展现出强大的发展韧性和活力，实现了产业规模和发展质量双提升。行业发展快速的同时也在加速行业格局的分化，伴随着新能源汽车的高速发展，对汽车零部件的电动化、智能化、轻量化转型进程持续提速，受整车市场价格博弈加剧的影响，零部件行业内部竞争愈发激烈，行业整体盈利空间不断收窄。

家电行业整体发展动力充足，一方面，受益于“以旧换新”“政府补贴”等利好政策，激发了家电市场的消费活力，行业市场需求十分稳固。另一方面，随着我国居民生活水平的进一步提升，消费理念持续升级，对生活品质追求不断提升，消费者对家电功能体验、智能属性与产品品质有了更高要求，家用电器作为与居民生活息息相关的消费品，近年来各类产品升级换代的速度明显加快，智能化、高端化的家电产品市场中占据主导地位，使得家用电器行业走向品质时代。

(一) 公司主要业务

公司始终专注于为客户提供精密塑料模具的研发、设计、制造，以及注塑产品的成型生产、部件组装服务。公司相关塑料模具及注塑件产品主要用于国内中高端汽车仪表板盘、汽车座椅以及电子设备产品、微波炉等民用产品。全资子公司慕盛实业的电子产品 SMT 表面贴装业务，主要是将电子元器件安装在印制电（线）路板的表面或其它基板的表面并最终形成贴装后的电（线）路板总成，主要服务汽车行业相关客户。

(二) 经营模式

1、销售模式

报告期内，公司销售模式保持稳定，无重大变化。公司产品均系按照客户的要求设计、制造，产品的差异性强，因此公司根据确定的客户以直接销售为主。公司目前客户主要为世界著名汽车厂商的一级供应商和家用电器的生产厂家。

2、生产模式

报告期内，公司生产模式无重大变化。

(1) 精密塑料模具业务

由于塑料模具产品属于非标准件产品，差异较大，因此公司对塑料模具产品实行定制化的生产模式，即公司在与客户达成项目合作协议后，根据协议或后续订单的要求，按照客户提供的模具产品规格和工艺要求进行定制化生产。公司模具开发制造部负责对塑料模具产品设计、开发、

生产制造和质量控制。

(2) 注塑件业务和 SMT 表面贴装业务

公司的注塑件产品和 SMT 表面贴装产品，具有品种规格繁多、交货周期短、品质要求严和数量大的特点，属于“以销定产”。公司对上述两种产品生产实行“按订单生产”的模式，实行自动化精细管理。订单生产避免了公司自行定制生产计划可能带来的盲目性，以销定产，原材料采购和生产更有计划性，可以最大限度控制存货库存，提高资源使用效率。公司总体生产管理流程为销售部门接到客户每月初下达的订单需求和交货时间安排后，将订单计划录入 ERP 系统。ERP 系统负责制定生产作业计划，进行生产调度、管理和控制，组织、控制及协调生产过程中的各种活动和资源。

3、采购模式

经过多年发展，公司已经拥有比较完善的供应商管理体系，与主要供应商之间形成了良好稳定的合作关系。公司主要原料为塑料粒子及配件、PCB 板及 PCBA 业务辅料等相关原料，市场供应充足。公司采用“以销定产、以产定购”方式，根据客户订单及生产经营计划，采用持续分批的形式向供应商采购。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	603,529,023.58	626,800,454.83	-3.71	668,113,239.75
归属于上市公司股东的净资产	500,367,145.01	514,682,743.31	-2.78	500,945,793.81
营业收入	417,784,163.88	490,754,042.35	-14.87	556,418,730.86
利润总额	-5,387,178.72	31,309,791.48	-117.21	38,022,288.93
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	415,036,347.43	488,279,888.45	-15.00	551,565,971.75
归属于上市公司股东的净利润	-5,215,598.30	29,136,949.50	-117.90	35,271,490.12
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-8,240,667.93	25,007,288.44	-132.95	30,857,215.30
经营活动产生的现金流量净额	51,717,135.59	34,121,901.64	51.57	34,906,518.79

加权平均净资产收益率 (%)	-1.03	5.75	减少6.78个百分点	7.21
基本每股收益 (元/股)	-0.04	0.21	-119.05	0.25
稀释每股收益 (元/股)	-0.04	0.21	-119.05	0.25

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	99,522,698.78	103,088,862.93	102,999,932.26	112,172,669.91
归属于上市公司股东的净利润	463,584.59	2,269,497.43	2,414,727.45	-994,958.01
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	139,850.10	2,819,761.71	2,916,547.37	-2,644,208.95
经营活动产生的现金流量净额	10,171,760.68	21,152,164.35	27,661,659.87	-7,268,449.31

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

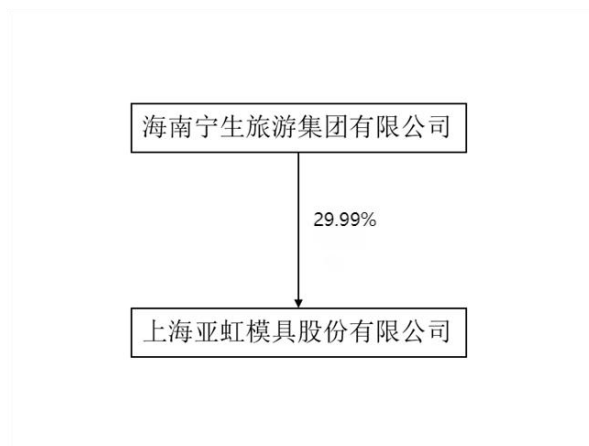
单位：股

截至报告期末普通股股东总数 (户)							7,859
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数 (户)							6,604
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户)							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数 (户)							0
前十名股东持股情况 (不含通过转融通出借股份)							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有 有限 售条 件的	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	

				股份 数量			
海南宁生旅游集团有限公司	0	41,986,000	29.99	0	无		境内 非国 有法 人
谢亚明	-4,200,000	28,233,000	20.17	0	无		境内 自然 人
谢悦	0	7,880,000	5.63	0	无		境内 自然 人
刘继昌	979,000	1,213,500	0.87	0	无		境内 自然 人
严丽英	-1,050,000	1,100,000	0.79	0	无		境内 自然 人
李建民	-460,000	940,000	0.67	0	无		境内 自然 人
于海燕	-4,400	934,160	0.67	0	无		境内 自然 人
祁文亮	576,000	817,000	0.58	0	无		境内 自然 人
姚文彬	-194,080	720,000	0.51	0	无		境内 自然 人
毛爽	702,100	702,100	0.50	0	无		境内 自然 人
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司股东谢亚明、谢悦为父子（一致行动人）关系，截止本报告期末，两人合计直接持有上海亚虹 3,611.30 万股，占总股本的 25.80%。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

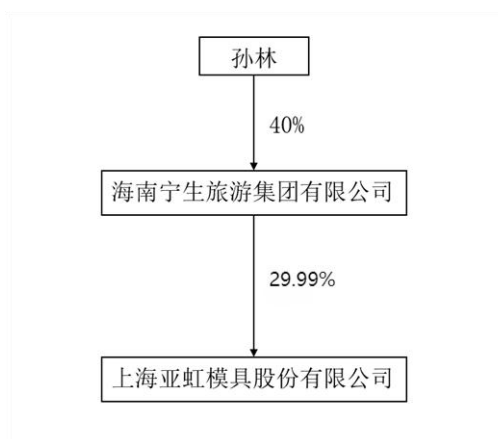
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2025年度，公司实现营业收入41,778.42万元，同比下降14.87%；实现归属于上市公司股东的净利润-521.56万元，同比下降117.90%；实现归属于上市公司股东的扣非净利润-824.07万元，同比下降132.95%；经营活动产生现金流净额5,171.71万元，同比上升51.57%。截至报告期末，公司归属于上市公司股东的净资产50,036.71万元，同比下降2.78%；公司总资产60,352.90万

元，同比下降 3.71%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用