



China Youran Dairy Group Limited  
中國優然牧業集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：9858.HK

# 2025

## 環境、社會及管治報告



# 目錄

報告說明	01
董事會主席致辭	03
董事會聲明	05
<b>關於優然牧業</b>	<b>06</b>
公司基本情況	06
優然牧業可持續發展之路	09
可持續發展管理	13
利益相關方溝通	20
重要性議題評估	21

<b>附錄</b>	<b>141</b>
獨立鑒證報告	141
溫室氣體核查報告	143
ESG 指標索引	145

## 夯實治理根基 護航合規經營 01

嚴控治理風險	27
恪守商業責任	32

## 應對氣候挑戰 守護生態牧場 02

專題：建設生態循環牧場，打造綠色低碳發展新範式	37
應對氣候變化	39
綠色環保運營	56
生物多樣性保護	70

## 貫穿卓越標準 引領營養健康 03

嚴控產品安全	79
原奶品質升級	86
保護動物福利	90

## 創新數字科技 賦能智慧運營 04

優化數字運營	97
建設智慧牧場	99
信息安全與隱私保護	103

## 保障員工福祉 維護社區發展 05

保障員工權益	107
加強員工關愛	111
助力人才發展	113
守護健康安全	117
社區關係管理	124

## 協同多方夥伴 共享永續未來 06

可持續供應鏈管理	127
客戶服務管理	137
行業合作共建	139



# 報告說明

## 報告範圍

本報告所涉及的數據和事實覆蓋了中國優然牧業集團有限公司及其附屬公司。為便於表達，在報告中「本集團」「集團」「我們」「本公司」「公司」或「優然牧業」指中國優然牧業集團有限公司及其附屬公司。

## 報告週期

本報告為年度報告。報告時間範圍為 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日（「報告期間」「本年度」「2025 年度」或「2025 年」）。為增強報告的對比性和前瞻性，部分內容或將超出上述時間範圍。

## 編制依據

本報告遵循《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（「上市規則」）附錄 C2《環境、社會及管治 (ESG) 報告守則》（「ESG 守則」）編寫，同時參考可持續發展標準委員會（「GSSB」）發佈的《GRI 可持續發展報告標準》（GRI Sustainability Reporting Standards）、標普全球企業可持續評估（S&P Global Corporate Sustainability Assessment）及明晟（前稱摩根士丹利資本國際公司（Morgan Stanley Capital International））ESG 評級（MSCI ESG Rating）相關要點。應對氣候變化部分內容參考 ESG 守則 D 部分：氣候相關披露及國際可持續準則理事會（「ISSB」）發佈的《國際財務報告可持續披露準則第 2 號——氣候相關披露》（IFRS Sustainability Disclosure Standards S2 Climate-related Disclosures）編寫而成。

## 數據說明

報告中的數據統計範圍包含中國優然牧業集團有限公司及其附屬公司，特別說明的除外。

本報告中所涉及貨幣金額以人民幣作為計量幣種，特別說明的除外。

## 編制原則

本報告編制匯報遵循重要性、量化、平衡、一致性原則。

**重要性：**本集團環境、社會及管治（「ESG」）事宜重要性由本公司董事會（「董事會」）釐定，利益相關方溝通及實質性議題識別的過程及實質性議題矩陣均在本報告中進行披露。

**量化：**本報告中定量關鍵績效指標的統計標準、方法、假設及 / 或計算工具，以及轉換因素的來源，均在報告釋義中進行說明。


**平衡：**本報告不偏不倚地呈報本集團報告期間的表現，避免可能會不恰當地影響報告讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式。

**一致性：**本報告披露數據所使用的統計方法及口徑，如無特殊說明，均保持一致。


## 發佈形式

報告以電子版形式發佈。電子版可在香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）披露易（網址：<http://www.hkexnews.hk>）及本集團網站下載（網址：[https://www.yourandairy.com/zh/info\\_5.html](https://www.yourandairy.com/zh/info_5.html)）。

## 聯繫方式

 地址：中國內蒙古呼和浩特市賽罕區河西路 169 號

 聯繫電話：0471-3353607

 電郵：[YouranIR@yourandairy.com](mailto:YouranIR@yourandairy.com)

## 董事會主席致辭

時序更迭，華章再啟。

2025 年是「十四五」規劃的收官之年，也是優然牧業分拆獨立發展十周年的實幹與收穫之年。這一年裡，本集團在「鄉村振興」「奶業振興」等政策方針的引領下，充分挖掘技術、平台、市場、人才及產業鏈優勢與潛力，堅持綠色經營、科技創新、降本增效、打造卓越品質和提高單產產量，塑造更具價值與競爭力的產業鏈，保障國家奶源安全，為推進中國牧業高質量發展與農業現代化建設持續貢獻動力。2025 年，優然牧業取得了多項成績，原料奶業務實現成母牛年化單產（不含娟姗牛）同比增長 1.6%；飼料業務發展穩中向好，精飼料銷量達 845,804 噸。

中國優然牧業集團有限公司  
董事會主席兼總裁  
郝海軍



### 低碳轉型，綠色賦能企業可持續發展

本集團以「生態優先、綠色發展」為導向，將應對氣候變化和保護生態系統及生物多樣性作為企業可持續發展的核心任務，深度佈局全產業鏈綠色轉型，推動「從一棵草到一杯奶」的可持續發展運營模式。2025 年，我們貫徹「雙碳」策略，持續落實碳中和「八大核心減排舉措」，堅持在規模化牧場養殖中開展生物碳和化石碳的減排綜合技術研究與應用，深耕「生態循環牧場建設」，企業碳排放強度繼續下降，獲得中國首個碳中和認證牧場和國內單牧場最高碳信用簽發量，優化土地利用、森林保護、水源保護工作，強化污染物治理和廢物資源化利用，推動產業鏈向綠色環保、生態平衡、低碳循環的方向發展。

### 穩健經營，科技驅動企業創新發展

本集團以「引領中國牧業，成為最值得信賴的世界級牧業科技集團」為願景，不斷夯實公司治理基礎和內控風險管理，堅守商業道德，持續塑造透明、規範、廉潔的企業風氣。此外，集團始終秉持「成為全球牧業數字化發展引領者」的長期目標，構建「以提升產業鏈發展為導向、以價值創造為根本、以服務客戶為核心」的數字化轉型戰略，大力推進智慧牧場建設，以先進人工智能、信息技術賦能牧場養殖與管理，打造高效的產業鏈服務平台。2025 年，本集團「奶牛智慧養殖模式」作為中國乳業上游全產業鏈唯一案例入選中國農業農村部《2025 年智慧農業典型案例》，為行業數字化、智能化轉型提供寶貴經驗，為農業現代化發展增添強大科技動力和支撐。

### 人才築基，社區共促企業和諧發展

本集團始終堅持以人為本，將人才作為企業的第一生產力，並積極推進企業與當地社區的交流溝通。2025 年，我們全面深化「構建高效人才供應鏈」的人才戰略佈局，尊重勞工人權，塑造多元、平等、包容的工作環境，不斷完善員工福利與

關懷，健全「三位一體」人才培養體系，打造雙輪驅動的人才發展培養模式，實現人才高質量輸出；此外，集團注重履行社會責任，強化社區交流溝通，致力於實現企業發展與社區進步的同頻共振，不斷提升社會整體福祉。

### 開放協作，產業聯動企業共贏發展

本集團積極攜手上下游合作夥伴，將可持續發展理念貫穿於產業鏈發展的各個環節。2025 年，我們通過持續深入的綠色供應鏈管理、友好積極的行業技術交流和信息資源整合，首次繪製核心原材料可持續供應鏈圖譜，助推全產業鏈協同發展，攜手構建綠色、和諧、共贏的可持續產業新生態，提升產業競爭力，並為推動農牧業的高質量發展貢獻智慧和力量。

### 品質立本，匠心守護企業卓越發展

本集團堅守「以品質創造人類健康生活的源動力」的企業使命，始終將質量管理貫穿於各產業鏈的每一個環節。2025 年，我們全力貫徹「3342 質量管理戰略」，迭代升級產品品質管理體系，開展並通過包括 SQF（食品安全優質體系認證）、ISO 9001（質量管理體系認證）、China GAP（中國良好農業規範認證）等在內的多項食品安全和質量相關認證，並不斷加大對原料奶及飼料產品配方和技術的創新研發，在保障安全的基礎上提升產品營養與健康，致力於為市場提供高標準、高價值、高品質的奶品與服務，優然牧場通過了多家國內知名頭部零售企業對乳品上游供應商的嚴苛品質審核。

奮楫揚帆風正勁，踔厲奮發啟新程。未來，優然牧業將繼續恪守「卓越，擔當，創新，共贏，尊重」的核心價值觀，錨定戰略方向，以篤定堅實的步伐走穩高質量可持續發展之路，矢志向「引領中國牧業，成為最值得信賴的世界級牧業科技集團」的願景邁進，為中國奶業的健康、低碳、創新發展貢獻更多力量，與全球夥伴、行業同仁攜手，共創牧業發展的美好未來！

## 董事會聲明

本集團董事會嚴格遵循上市規則附錄 C1《企業管治守則》（「**企業管治守則**」）、ESG 守則等相關要求，積極建立規範有效的 ESG 治理體系、管理流程及信息披露機制，保障本集團可持續發展工作有序開展。

本集團董事會對 ESG 管治工作負有最終責任。董事會監督並決策 ESG 相關事宜，結合管理運營及利益相關方溝通訴求，評估並決策公司 ESG 風險與機遇，確定本集團 ESG 工作重點，制定 ESG 目標，定期檢視 ESG 管理政策、策略制定、目標達成情況及 ESG 表現，以更好地履行可持續發展責任。本集團董事會亦負責審查公司《環境、社會及管治報告》內的披露資料。本報告已經過董事會審閱及批准發佈。



## 關於優然牧業

### 公司基本情況

#### 公司概況

優然牧業於 2021 年 6 月 18 日於香港聯交所掛牌上市（股份代號：9858.HK），是中國乳業上游市場的領導者，業務完整地覆蓋由育種到飼料再到原料奶生產的乳業上游全產業鏈，並在各業務細分領域均取得行業領先地位。

截至 2025 年 12 月 31 日，本集團共運營 100 座規模化現代牧場、15 個飼料生產基地、16 個草業生產基地、4 座世界領先的奶牛核心育種基地與 1 個種公牛站及 1 個牧業產業鏈線上平台「聚牧城科技」，擁有 618,796 頭奶牛，擁有奶山羊 19,932 隻。截至 2025 年 12 月 31 日止年度，本集團優質生鮮乳及特色生鮮乳產量約 423.25 萬噸，其中特色生鮮乳涵蓋娟姗奶、DHA 奶、A2 奶、有機奶、有機 A2 奶、富硒奶、有機娟姗奶及羊奶等。本集團奶牛、肉牛羊、奶山羊、駱駝飼料及犛牛等精飼料產量超 110 萬噸，通過線上平台及 23 家線下奶牛超市，提供涵蓋牧場各核心業務運營的養殖耗用品達 7,000 餘種；本集團優質奶牛、肉牛普通凍精、性控凍精及性控胚胎等育種產品銷量達 101.6 萬劑（枚），其中性控胚胎銷量同比增長 45.1%，成為國內最早規模化生產及商業化應用高產奶牛胚胎的奶牛育種企業之一。

未來，本集團將全面深化科技賦能，以高質量發展為核心引擎引領中國牧業產業升級，並堅持深耕優質產品、前沿技術與專業服務的研發與供給，穩步提升綜合競爭力，以卓越業績與品質反饋客戶與股東的信賴，為中國奶業的健康化、低碳化與可持續發展貢獻更大力量。

截至 2025 年 12 月 31 日止年度，本集團

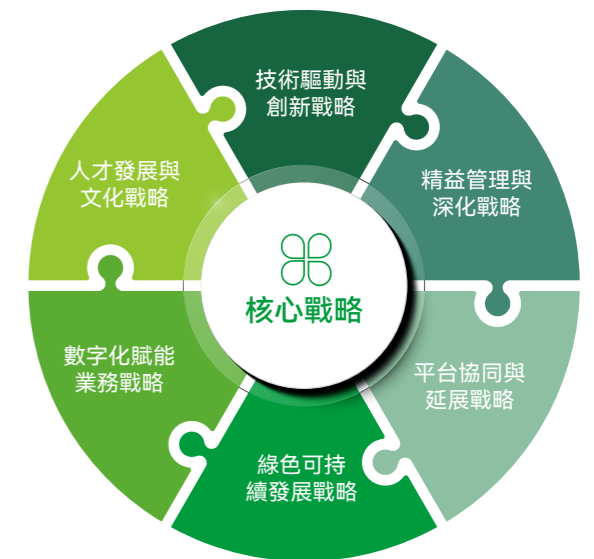


## 企業文化



## 核心戰略

本集團依託產業鏈優勢，深入布局反芻領域，以高質量發展為主線，全面推行客戶價值領先、企業價值領先、員工價值領先、社會價值領先四個價值領先戰略目標，以六大核心戰略為引擎，推動本集團實現高質量發展，邁向牧業科技集團的轉型之路，鑄就行業發展新標杆。

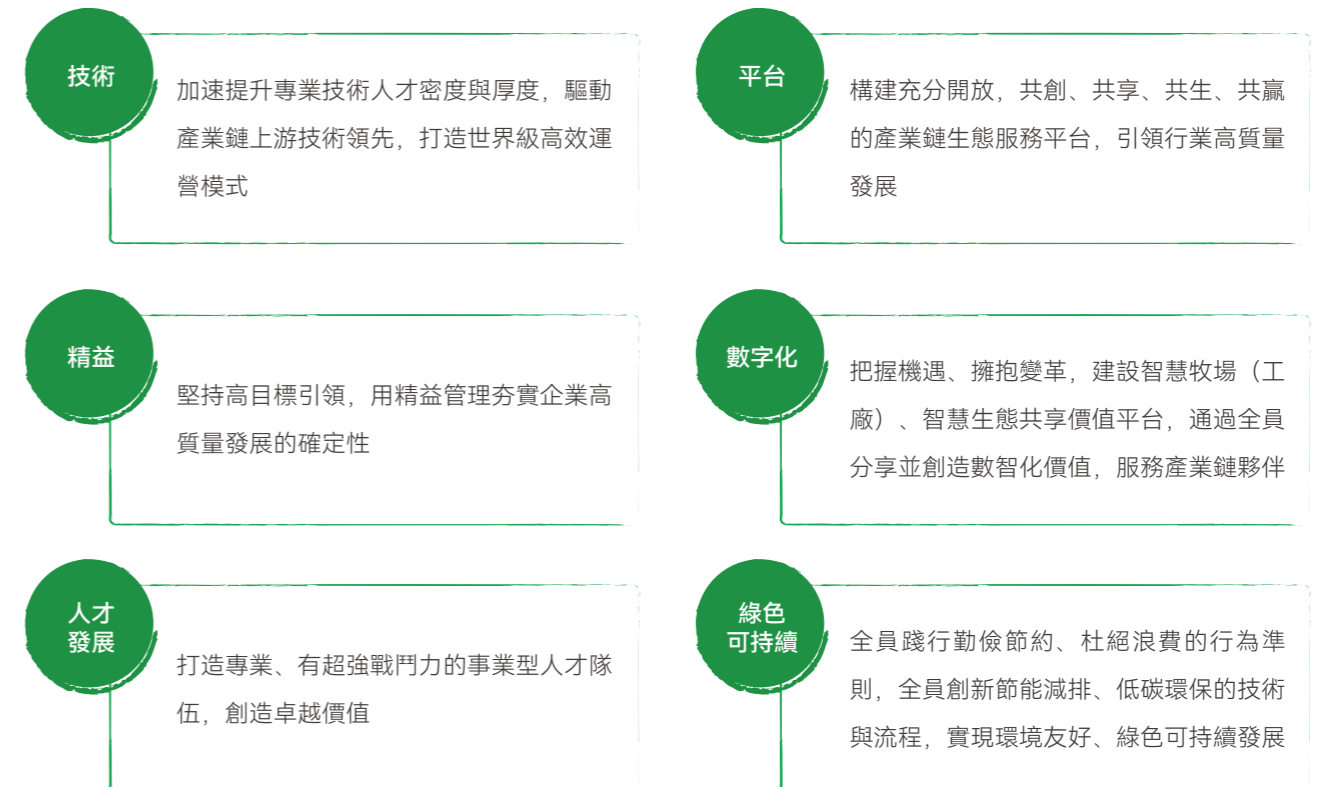


◉ 優然牧業核心發展戰略

## 經營理念

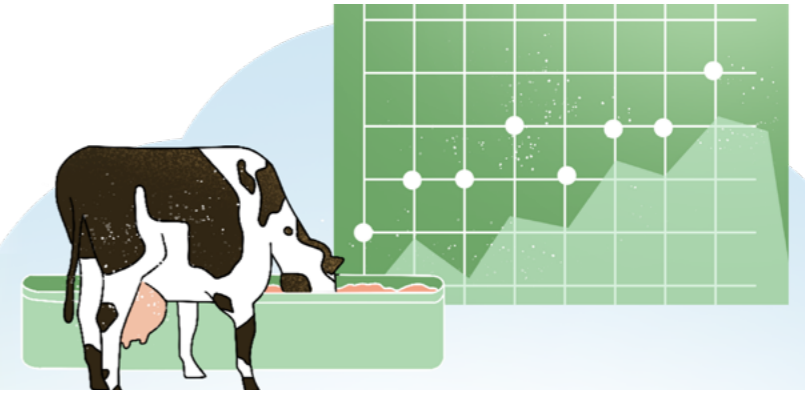
優然牧業聚焦「技術」「平台」「精益」「數字化」「人才發展」和「綠色可持續」六大戰略維度，致力於對全產業鏈業務進行科技賦能，同時拓展產業鏈高科技、高附加值業務，全面提升優然牧業的科技價值，實現從高速發展向高質量發展轉型。

### ◉ 優然牧業六大維度經營理念



## 優然牧業可持續發展之路

2025 年是優然牧業分拆獨立發展的十周年，更是以可持續發展為底色、以 ESG 理念為引領，深耕「從一棵草到一杯奶」全產業鏈責任價值的十年。十年櫛風沐雨、篤行致遠，優然牧業始終將環境友好、社會責任、合規治理深度融入公司戰略與運營中，持續建設低碳循環、智慧高效的現代化農牧業，開拓出了一條兼具產業競爭力和社會價值的高質量可持續發展之路。



### 前期準備階段

1984-2014 年

1984 年以呼市配合飼料廠為起點，集團深耕乳業上游基礎環節。2000 年至 2014 年，公司通過並購整合與戰略佈局，逐步延伸至飼料生產、畜牧養殖、苜蓿草種植等核心領域，搭建起覆蓋「草—料—畜」一體化的產業格局與可持續發展能力底座。

### 奠基起步階段

2015-2021 年

2015 年，優然牧業完成業務分拆正式獨立發展，自此開始構建現代化可持續農牧產業基礎，確立「綠色養殖、品質優先」的發展基調，塑造標準化、規模化、生態化的業務模式。公司同步開展種養結合模式探索、資源循環利用實踐、奶源質量安全體系建設與綠色生產標準鋪墊，為後續全產業鏈可持續發展築牢根基。

2021 年 6 月

成功登陸香港聯交所主板。

2021 年 9 月

正式被納入「港股通」。

2021 年 11 月

被納入 MSCI 全球標準指數成分股中國小型指數。

### 體系建設階段

2022-2023 年

本階段優然牧業系統規劃可持續發展路徑，明確提出「2030 年實現碳達峰、2050 年實現碳中和」和長期淨零目標，制定並落地《零碳未來計劃實施方案》，持續完善可持續發展治理體系，正式成立環境、社會及管治委員會（「ESG 委員會」），將 ESG 理念與管理要求深度融入公司戰略制定、經營決策與日常運營全過程，可持續治理能力提升。

2022 年 3 月

優然牧業戰略入股中地乳業，將低碳養殖、種養循環、智慧牧場等可持續標準全面導入，提升資源利用效率與奶源供應穩定性。

2022 年 4 月

優然牧業發佈首份《環境、社會及管治報告》。

2022 年 9 月

正式加入聯合國全球契約組織 (UNGC)。

2023 年 5 月

榮獲農業產業化國家重點龍頭企業稱號。

2023 年 7 月

優然牧業首次納入 MSCI ESG 評級，榮獲 BB 級。

2023 年 9 月

內蒙優然「乳業智慧牧場標準化及關鍵技術」項目榮獲內蒙古自治區科技進步一等獎。

2023 年 9 月

被納入富時羅素全球股票中國指數系列。

2023 年 9 月

榮獲 2023 年內蒙古民營企業 100 強第 11 名。

2023 年 12 月

榮獲 2023 中國農業企業 500 強第 60 名。

### 高速發展階段

2024-2025 年

優然牧業持續完善可持續發展管理體系，在按期發佈《環境、社會及管治報告》的基礎上，單獨編制並發佈《氣候信息披露報告》《生物多樣性保護報告》等 ESG 相關專項報告，穩步推進氣候風險管控與綠色低碳發展，可持續發展成效顯著。

2024 年 2 月

優然牧業標普全球企業可持續發展評估 (2023 CSA) 位居行業前 15%。

2024 年 3 月

優然牧業開發的行業首個核證碳標準 (VCS) 碳信用項目獲得簽發，是可對外銷售、對內進行碳抵消的優質碳資產。

2024 年 5 月

優然牧業打造出國內首座低碳奶牛養殖牧場。

2024 年 7 月

優然牧業敕勒川生態智慧牧場成為國內首家承諾全部使用「零毀林大豆」牧場。

2024 年 10 月

參與編制國標《GB/T44903-2024 溫室氣體 產品碳足跡量化方法與要求 畜產品》。

2024 年 11 月

優然牧業打造出國內首座最高等級「四星低碳」牧場。

2025 年 4 月

發佈《氣候信息披露報告》和《生物多樣性保護報告》。

### 戰略升級階段

2025 年至未來

優然牧業持續發揮 ESG 價值引領作用，優化完善 ESG 三級治理架構，進一步明晰 ESG 治理職責。公司創新搭建「EARTH (生態守護·健康領航)」可持續發展戰略模型，全面提升可持續發展戰略定位，明確戰略願景、長期目標與五大實施方向，推動 ESG 工作更加體系化、精細化。

2025 年，優然牧業可持續發展成績再創新高，取得多項榮譽認可：

◎ 2025 年度優然牧業可持續發展榮譽獎項

獲獎時間	獎項	頒獎單位	圖片
2025.5	AAA 知名商標品牌評價證書	中華商標協會	
2025.5	巴彥淖爾市 2025 年綠色製造示範單位（綠色工廠）	巴彥淖爾市工業和信息化局	
2025.6	內蒙古自治區農牧業產業化重點龍頭企業	內蒙古自治區農牧廳	
2025.7	內蒙古民營企業 100 強第 11 位	內蒙古自治區工商業聯合會 內蒙古自治區民營經濟發展服務局	
2025.8	優然牧業萬得 (Wind) ESG 評級 AA 級	萬得 (Wind)	
2025.10	巴彥淖爾飼料生產基地獲評「自治區級綠色工廠」	內蒙古自治區工業和信息化廳	
2025.11	正式獲批「奶牛營養與智慧養殖內蒙古自治區產業技術工程化中心」	內蒙古自治區發展和改革委員會	

獲獎時間	獎項	頒獎單位	圖片
2025.11	收穫國內單牧場最高碳信用簽發量 9.13 萬噸	國際核證碳標準 (VCS)	
2025.11	獲評行業首座「碳中和」牧場	中國國檢測試控股集團股份有限公司	
2025.12	續發展評 (2025CSA) 得分 71 分，入選《可持續發展年鑒 (全球版) 2026》，位列標普全球 CSA 行業最佳 15%	標普全球 (S&P Global)	
2025.12	第九屆卓越 ESG 新秀獎	RoadshowChina 路演中旗下品牌《卓越 IR》	
2025.12	氣候、水、森林三項 CDP 年度評級均獲 B 級 (管理級) 評定	全球環境信息研究中心 (CDP)	



## 可持續發展管理

優然牧業立足過往可持續發展實踐以及前沿戰略動向，建立完善的可持續發展戰略管理體系，全面夯實集團可持續發展工作基礎、助力未來可持續發展行動升級。

### ◎ 優然牧業 EARTH 可持續發展戰略模型

## 可持續發展戰略

2021 年以來，優然牧業可持續發展事務從零開始逐步取得許多成績，但是隨著社會環境的變化以及自身的不斷發展，可持續發展的提升需要進一步梳理戰略脈絡。2025 年，優然牧業經過詳細的內外部調研和分析總結，確立了以「成為與自然共生、與行業共贏的可持續營養夥伴」為可持續發展戰略願景、以「守護綠色根基，成就健康信賴」為可持續發展使命的「EARTH」可持續發展戰略模型，包含綠色生態、責任治理、尊重認同、合作共贏、營養健康五大戰略支柱，全面回應 17 項聯合國可持續發展目標。



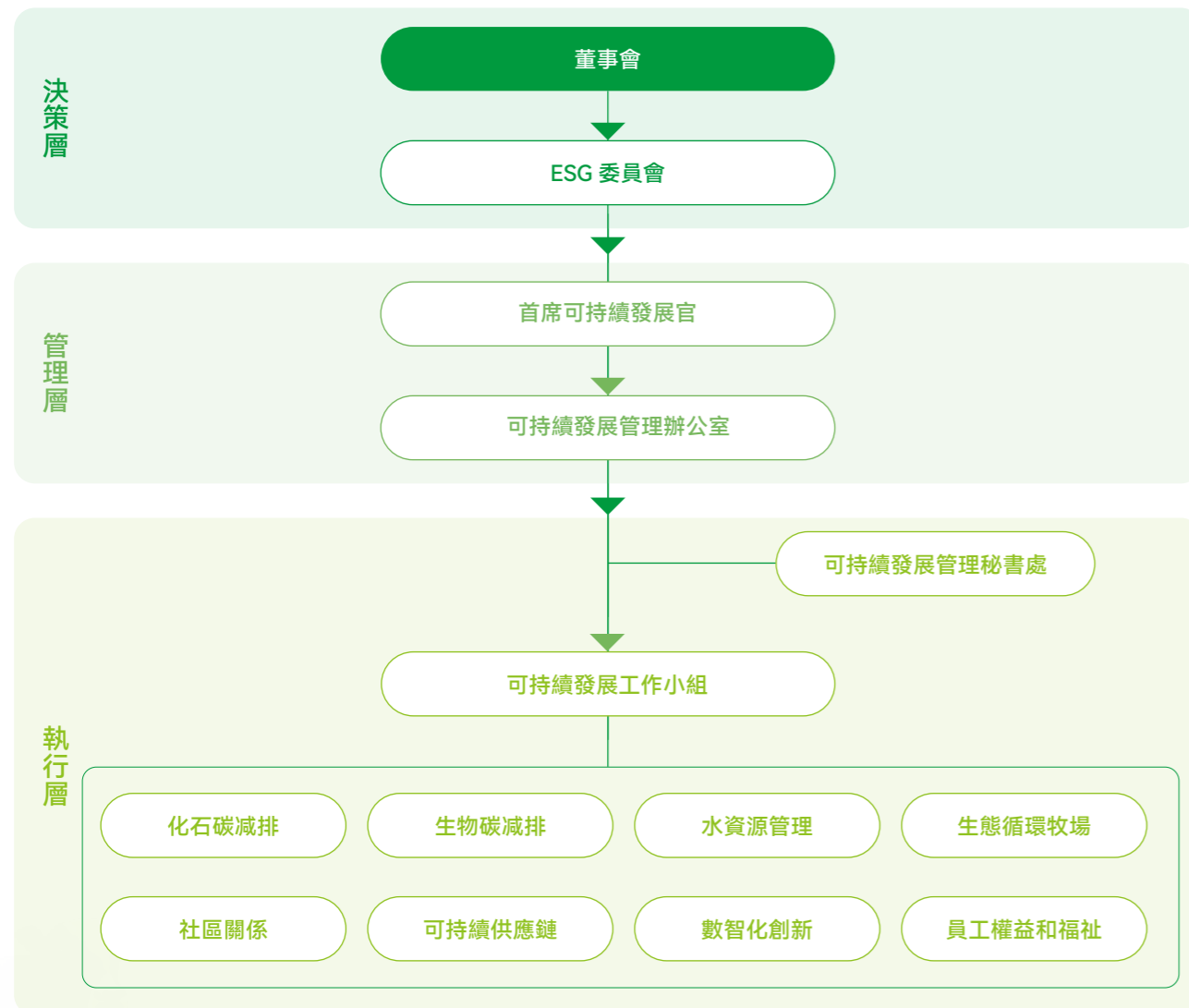
## 可持續發展治理

優然牧業持續深化、完善公司 ESG 治理體系，為 EARTH 可持續發展戰略的執行與落實提供堅實保障。

為更有效支撐公司可持續發展事務的推進，集團對可持續發展 ESG 治理架構和運行機制進行了優化調整，經一段時間的運行，效果良好，現已對外發佈《優然牧業全新可持續發展治理架構和運行機制》。

可持續發展治理架構方面，集團進一步明確了三層級 ESG 治理架構中決策層、管理層和執行層的具體構成與職責，增設「首席可持續發展官」作為統籌、監督 ESG 工作的高管，設立可持續發展管理辦公室、可持續發展管理秘書處，按照 ESG 的具體工作細分 8 個執行小組，以此確保 ESG 管理貫穿從頂層規劃到基層實踐的每一個運營環節。

### 優然牧業可持續發展治理架構



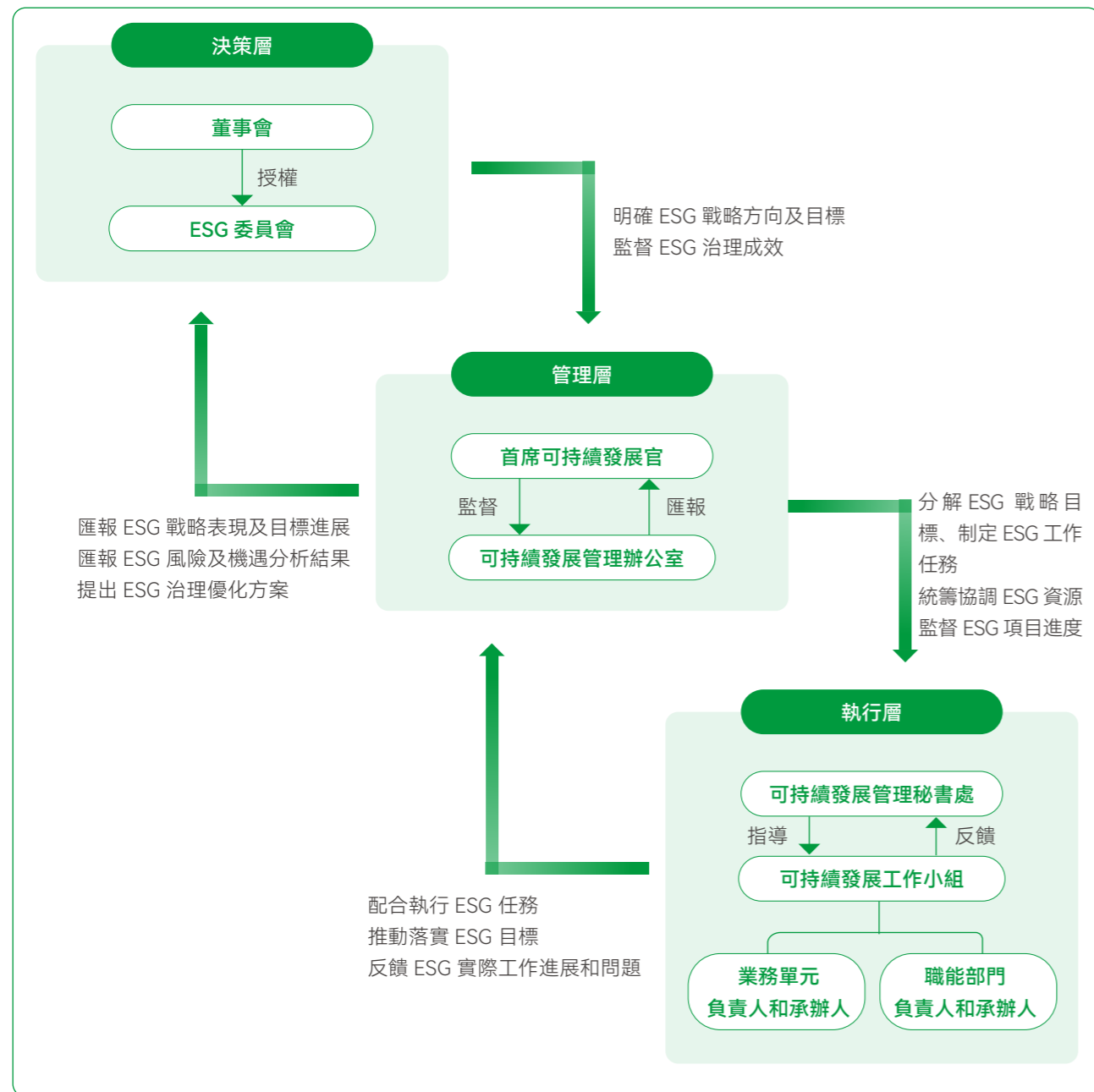
### 優然牧業可持續發展治理架構職責

決策層	<p><b>董事會</b></p>	<p>由董事長、執行董事、非執行董事及多元背景的獨立非執行董事構成，負責：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>最終決策集團整體環境（如氣候變化、生物多樣性、水資源管理等）、社會（如員工安全、勞工權益、社區關係、供應鏈等）及治理相關的戰略發展方向和長期目標。</li> <li>最高審批、監督年度 ESG 信息披露工作。</li> </ul>
	<p><b>ESG 委員會<sup>1</sup></b></p>	<p>由集團董事會授權，負責：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>決策集團 ESG 戰略體系內容，確定 ESG 績效激勵機制，監督 ESG 目標和承諾的進展，定期向董事會匯報。</li> <li>持續關注國內外 ESG 政策動向和發展趨勢，審批識別出的 ESG 風險機遇及其應對策略，涵蓋資源利用、氣候變化、生物多樣性、水資源管理、勞工權益、供應鏈管理、風險管理、信息安全等多項關鍵議題。</li> </ul>
管理層	<p><b>首席可持續發展官</b></p>	<p>由分管 ESG 的集團高級管理人員——副總裁擔任，負責：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>統籌可持續發展辦公室的工作，推動公司可持續發展計劃落地。聽取可持續發展管理辦公室和秘書處的 ESG 工作匯報，並定期向 ESG 委員會匯報。</li> </ul>
	<p><b>可持續發展管理辦公室</b></p>	<p>由 ESG 主管部門負責人任辦公室主任，其他部門負責人協同支持，負責：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>規劃並推進 ESG 戰略目標落地，協調分配資源支持 ESG 工作。</li> <li>定期識別、分析集團 ESG 風險與機遇，制定應對策略，將評估結果融入整體風險管理體系，並向 ESG 委員會匯報。</li> <li>牽頭統籌年度重要 ESG 工作，制定 ESG 能力提升發展計劃。</li> </ul>
執行層	<p><b>可持續發展管理秘書處</b></p>	<p>由 ESG 負責人統籌管理，負責：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>分解 ESG 戰略目標和任務到各部門，指導具體 ESG 工作開展。</li> <li>組織開展年度 ESG 信息披露工作和相關評級回覆。</li> <li>定期召開 ESG 工作例會，及時了解日常運營中出現的重點 ESG 問題並反饋上報。</li> </ul>
	<p><b>可持續發展工作小組</b></p>	<p>由各職能部門、各業務單元負責人及具體承辦人組成，由可持續發展管理辦公室和秘書處進行跨部門協調和組織，負責：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>依據 ESG 戰略和可持續發展辦公室的管理要求，細化為化石碳減排、生物碳減排、水資源管理、生態循環牧場管理、社區關係、可持續供應鏈、數智化創新、員工權益和福祉 8 個具體的工作小組，配合落實 ESG 重要議題領域關鍵任務的執行。</li> </ul>

<sup>1</sup> ESG 委員會職責詳情請見 [ESG 委員會職權範圍](#)。

可持續發展工作機制方面，集團形成了自上而下監督、自下而上匯報的完整 ESG 工作閉環機制，相互配合，定期召開可持續發展工作會議，就 ESG 戰略目標設定與分解、ESG 重要性議題梳理、ESG 風險管理、ESG 績效考核評價等事宜進行溝通商議。

◉ 優然牧業可持續發展工作機制



可持續績效與薪酬掛鉤方面，集團將環保、健康與安全、產品質量、技術創新等重要 ESG 指標納入集團核心高管、業務部門及單元負責人、分公司負責人的薪酬業績考核體系中；對於生產事故、產品質量事故、環境污染事故等負面 ESG 事件，根據事故情節輕重給予責任高管績效、獎金等層面處置，並對優異突出的 ESG 指標表現相應兌現薪酬獎金激勵，充分將可持續管理責任有效嵌入各層級日常運營中，推動 ESG 目標落地。

可持續發展績效

SDGs	2025 年優然牧業的行動與績效
	<ul style="list-style-type: none"> <li>年度慈善捐款金額人民幣 72.75 萬元。</li> <li>本地僱傭率達 78.35%，單座萬頭牧場平均創造就業崗位 200 餘個，全國牧場可解決農牧民就業近 2 萬人。</li> <li>採取「企業 + 有資質企業 / 合作社 + 農戶」的模式，帶動周邊農戶參與青貯種植，全國各牧場平均年採購青貯 300 萬噸，帶動農戶種植面積約 200 萬畝。</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>特色生鮮乳品類增加至 8 類，全面提升產品營養健康。</li> <li>原料奶產量 4,232,451 噸，較 2024 年提升 12.9%。</li> <li>成母牛（不含娟孀牛）年化單產為 12.8 噸，較 2024 年增長 1.6%。</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>升級質量關鍵控制點檢查機制（QACP）質量保證體系，建立全鏈條 285 項質量控制標準，實現全過程品質管理監控。</li> <li>畜牧單元共 25 座牧場通過良好農業規範（GAP）審核。</li> <li>持續應用全面生產運營管理（TPM）體系，廣泛實施精益管理，嚴格落實飼養管理流程標準（SOP），改善牛隻健康與質量。</li> <li>應用自主開發的智慧牧場管理系統「慧牧雲」，實現奶牛健康的精準監測與保健，智能化控制奶牛生活及生產環境，全方位持續提高奶牛福利。</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>堅持「打造高效人才供應鏈」的人才發展的戰略定位，開展員工培訓共 18,246 場次，培訓支出約人民幣 450 萬元。</li> <li>持續優化學習資源，年度完成梳理標準化課程 310 門、新員工標準化課件 28 門。</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>年度新進女性員工 1,014 人，通過內部職位晉升獲得管理崗位的女性員工 16 人。</li> <li>年度董事會女性佔比提升至 44.4%。</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>每百萬營收用水量 0.12 萬噸，較 2024 年度單噸奶耗水量降低 0.06%。</li> <li>持續在源頭節水、水質改良、循環利用等多個關鍵領域推進人工智能（AI）視覺精準噴淋系統、原位清洗（CIP）清洗水回收循環利用等重點項目，100% 覆蓋生產與運營場所。</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>累計建設光伏牧場 11 座、光伏飼料廠 1 座、沼氣發電牧場 21 座。</li> <li>本年度光伏累計發電 7,894 萬千瓦時。</li> <li>本年度沼氣累計發電 5,177 萬千瓦時。</li> <li>沼氣提純外售量 172 萬 Nm<sup>3</sup>。</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>員工補充保險覆蓋率達 100%。</li> <li>2025 年度營業收入同比增長 2.8%。</li> <li>持續改善員工住宿環境、飲食健康以及其他福利待遇。</li> </ul>

SDGs 2025 年優然牧業的行動與績效



- 檢測中心通過中國合格評定國家認可委員會 (CNAS) 認可。
- 榮獲全球食品行業安全與質量體系最高標準 SQF 認證的牧場得分全部達到優秀級別。
- 本年度新增專利授權 22 項，累計擁有核心專利 113 項，全面覆蓋各業務板塊，同時參與制定、發佈國家、團體及地方等各類標準 11 項。



- 公開發佈《人權政策》《反騷擾及歧視管理辦法》保障員工權益。
- 集體談判協議覆蓋率 100%。



- 公開發佈《可持續運營原則》，以持續改進的方式為人類健康生活創造源動力。
- 持續開展供應商戰略合作，年度共計 18 家供應商參與能力建設計劃或項目。
- 推廣使用綠色環保的罐裝、噸包產品，年度百萬營收包材使用量 389m<sup>3</sup>/ 人民幣百萬元。



- 公開發佈《供應商行為準則》，推進可持續供應鏈打造。
- 制定供應商風險評估計劃，對 59 家關鍵一級供應商開展年度風險評估。
- 持續推進玉米類、苜蓿、羊草等有機產品認證，年度有機產品採購佔比達到 33.3%。



- 全面構建「2030 年碳达峰，2050 年碳中和」的總體戰略目標，制定《零碳未來計劃實施方案》，確定階段性目標、實施路徑及減碳舉措。
- 本年度減少溫室氣體排放約 18.69 萬噸二氧化碳當量。
- 集團平頂山牧場獲得中國乳業首座「碳中和」牧場認證。
- 集團駐馬店牧場沼氣利用項目獲批行業單筆最高 9.13 萬噸碳信用額度。
- 開展 2025 年溫室氣體核查工作並獲得第三方認證。



- 公開發佈《奶牛福利原則》。
- 與伊利合作踐行「同一健康，同一福利」的動物福利原則。



- 將高級管理層的薪酬與環保、健康與安全、質量、技術創新等 ESG 指標掛鉤。
- 公開發佈《商業行為準則》，關鍵崗位 (班組長以上) 人員反舞弊承諾書簽署率 100%。
- 本年度通過線上線下培訓實現關鍵崗位人員覆蓋 1,136 名，開展「清風行動」專項巡視 4 期。
- 本年度組織覆蓋全員的反腐倡廉培訓 37 場。



- 持續支持聯合國全球契約組織 (UNGC) 10 項原則，助力 17 項聯合國可持續發展目標的實現。

利益相關方溝通

優然牧業始終關注內外部利益相關方的期望與訴求，通過構建有效的溝通機制和多元化的溝通渠道平台，積極對利益相關方重點關注的 ESG 事宜進行回應，將其融入到日常運營決策中。

優然牧業利益相關方溝通與回應

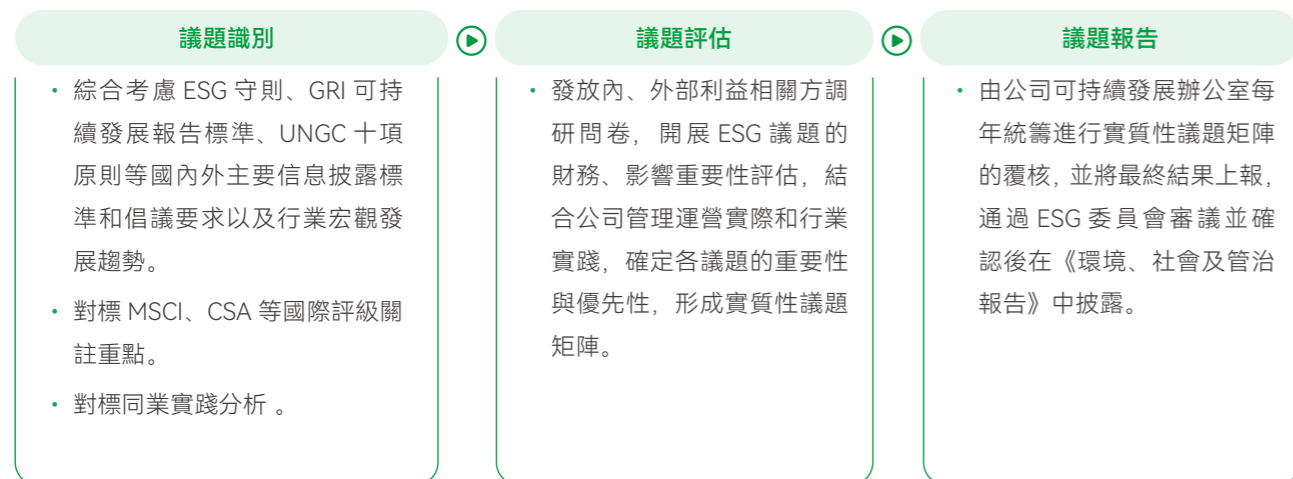
利益相關方	期望與訴求	溝通方式	我們的回應
<p>股東 / 投資者</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 穩健經營，提供合理可持續的投資回報</li> <li>• 及時準確對經營事項及重大事項進行披露</li> <li>• 加強風險與合規管理，防範經營風險</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 股東大會</li> <li>• 香港聯交所 / 公司官網臨時公告及定期公告發佈</li> <li>• 投資者路演，業績發佈會</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 持續提升公司運營能力</li> <li>• 及時準確公告經營事項及重大事項</li> <li>• 積極主動、多渠道與投資者進行交流，強化投資者管理</li> <li>• 強化風險管理</li> </ul>
<p>政府 / 監管機構</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 依法合規經營</li> <li>• 遵守上市規則及其他相關規定</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 政策諮詢</li> <li>• 現場考察</li> <li>• 政府機構會議交流</li> <li>• 信息披露</li> <li>• 仲介機構聯繫</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 嚴格監管政策和要求</li> <li>• 及時披露公司經營情況及重大事件</li> <li>• 合規經營</li> </ul>
<p>消費者 / 客戶</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 優質安全產品</li> <li>• 營養多元產品</li> <li>• 合規合理宣傳</li> <li>• 良好服務體驗</li> <li>• 隱私信息安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 電話、郵箱等溝通渠道</li> <li>• 公司官網</li> <li>• 客戶滿意度調研</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 產品質量管控</li> <li>• 依法合規宣傳</li> <li>• 客戶滿意度分析</li> <li>• 保障消費者及客戶權益</li> </ul>
<p>員工</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 平等合規僱傭</li> <li>• 員工權益保障</li> <li>• 員工福利</li> <li>• 員工成長發展</li> <li>• 員工職業健康及安全</li> <li>• 員工關懷與溝通</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 多元培訓交流</li> <li>• 內部活動交流民主生活會</li> <li>• 內部電話、郵件等溝通渠道</li> <li>• 職工代表會</li> <li>• 民主溝通會</li> <li>• 勞動合同</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 依法合規招聘，完善僱傭制度</li> <li>• 職業健康保障措施</li> <li>• 優化職業發展通道</li> <li>• 完善員工薪酬及福利</li> <li>• 豐富員工活動開展</li> <li>• 持續開展員工建言活動</li> <li>• 開展員工培訓</li> </ul>
<p>供應商</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 公平公開採購</li> <li>• 誠信履約</li> <li>• 業務關係穩定持續</li> <li>• 供應鏈推動建設</li> <li>• 共同發展進步</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 供應商評估</li> <li>• 實地考察</li> <li>• 行業交流</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 堅持公平公開採購</li> <li>• 完善供應鏈全生命週期管理</li> <li>• 關注供應鏈環境及社會風險</li> <li>• 加強供應鏈交流互動</li> <li>• 優選低碳、環保、節能產品</li> </ul>

利益相關方	期望與訴求	溝通方式	我們的回應
 <b>環境</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>堅持綠色低碳運營</li> <li>氣候變化應對</li> <li>節能設備技術應用</li> <li>生態及生物多樣性保護</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>環境檢查</li> <li>環境信息披露</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>碳中和規劃指引，積極應對氣候變化</li> <li>節能減排優化改造</li> <li>環境目標制定</li> <li>加強生態保護</li> <li>循環牧場構建</li> <li>奶牛福利</li> </ul>
 <b>社區</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>踐行公益慈善</li> <li>助力地方建設發展</li> <li>支持農村地區發展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>社區走訪</li> <li>制定社區服務規劃</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>開展社會公益活動</li> <li>促進本地就業</li> <li>支持貧困農村地區改善生活</li> </ul>
 <b>媒體</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>積極開展媒體溝通</li> <li>加大媒體宣傳力度</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>可持續發展主題活動參與交流</li> <li>公司官方溝通渠道</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>積累可持續發展信息素材</li> <li>積極參與可持續發展公開活動</li> </ul>

## 重要性議題評估

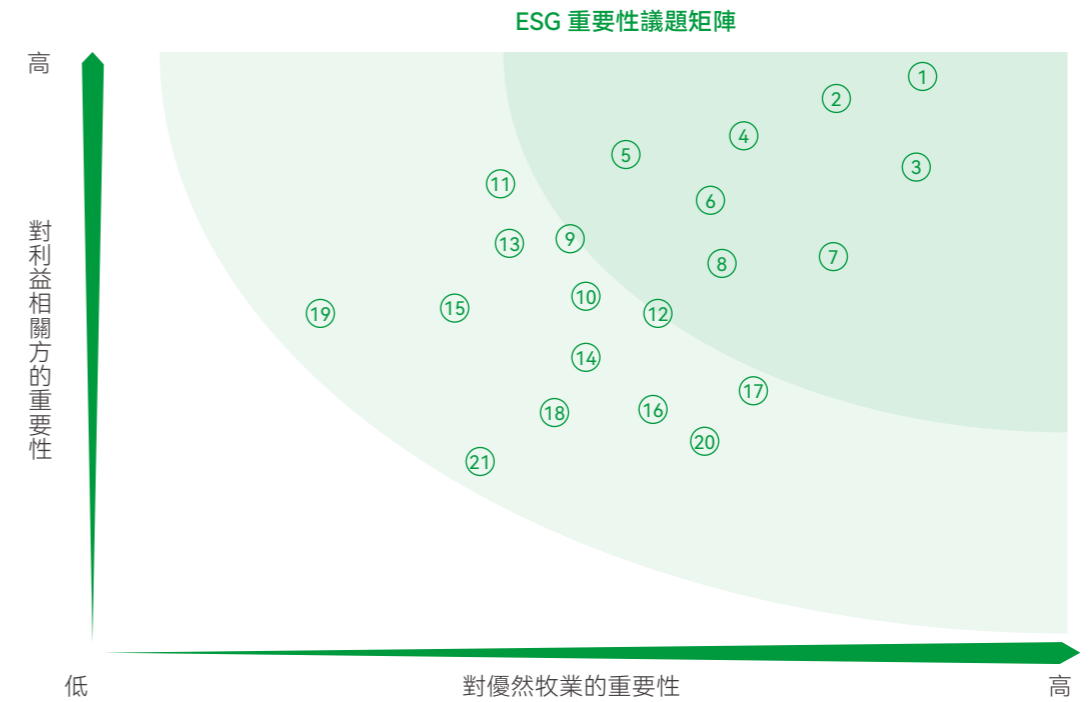
優然牧業對重要性議題進行每年一次的全面評估。2025 年，優然牧業基於經營實際，參照國際國內標準、行業宏觀分析和同業實踐，開展內外部利益相關方調研，從對利益相關方的重要性及對本集團的重要性兩個維度出發，梳理、更新本年度 ESG 管理和披露重點，進行重要性議題評估，並將重要性評估分析結果納入公司整體風險管理流程。

### 重要性議題評估流程



## 重要性議題評估結果

2025 年，優然牧業識別出 ESG 重要性議題共 21 個，其中高度重要性議題 8 個。



重要性	排序	維度	議題名稱
高度重要	1	環境	應對氣候變化
	2	社會	卓越品質
	3	社會	研發創新
	4	社會	社區關係
	5	環境	生態循環牧場
	6	社會	智慧牧場建設
	7	環境	水資源管理
	8	社會	員工權益與發展
中度重要	9	治理	可持續發展風險管理
	10	環境	生物多樣性保護
	11	社會	動物福利
	12	環境	環境合規管理
	13	環境	廢棄物及污染物管理
	14	環境	能源管理
	15	社會	職業健康安全
	16	治理	商業道德與反貪污
	17	社會	可持續供應鏈管理
	18	治理	合規與風控
	19	社會	營銷與客戶管理
	20	社會	數據安全與隱私保護
	21	社會	促進行業發展

根據重要性議題評估結果，優然牧業對最影響公司自身長期價值創造的三個重要性議題進行了詳細的財務風險和機遇分析，並制定了相應的應對策略。

議題	定義	風險影響描述	機遇影響描述	戰略措施
 應對氣候變化	為減少溫室氣體排放、增強氣候韌性等採取的舉措。	極端天氣導致停工停產、能源價格波動，造成生產能力下降，收入減少；全球淨零政策趨嚴要求企業進行清潔技術設備開發、投資和實施，導致短期運營成本增加。	通過投資可再生能源與能效技術，有助於降低長期能源成本，獲得「雙碳」相關政府補貼或稅收優惠；開發低碳產品和可持續服務，有利於開拓新市場，豐富收入來源。	制定並持續踐行《零碳未來計劃實施方案》，明確減碳目標，管控氣候風險，推動低碳轉型。
 卓越品質	為保障產品質量、安全以及營養健康的舉措。	奶品質量作為企業經營的基本底線，一旦發生質量安全事件，將面臨高額賠償、行政處罰乃至刑事責任，對品牌運營收入、訂單銷量產生毀滅性打擊。	建立超越行業標準的質量管控體系，穩定供應高營養指標或特色奶源，打造「安全、優質、可追溯」的品牌形象，能夠獲得客戶長期依賴和採購溢價，提高銷售收入。	建立品質領先「3342」戰略，構建以 SQF、ISO 9001 等國際標準為核心框架的質量風險防控體系，強化產品全生命週期的品質管理。
 研發創新	為引領技術變革、構建面向未來的核心競爭力而採取的舉措。	創新項目存在技術研發失敗、未達預期的風險，易造成資源浪費與投資損失；同時創新研發投入不確定性高，存在收益不及預期、降低企業利潤的財務風險。	技術創新助力企業研發更低成本、低環境影響的養殖加工模式與高附加值產品，保持核心競爭力，提升市場份額，在降低運營成本的同時，帶動銷售收入穩步增長。	持續深化在牧業、草業、飼料、種業等核心業務領域的技術驅動與創新發展戰略，持續研發推廣新原料、新工藝、新技術，實現降本增效。

此外，優然牧業對最具有外部利益相關方影響性的兩個重要性議題開展了具體的影響評估與度量，旨在明確自身運營對外部環境、社會的影響程度。

議題	影響來源	影響範圍	外部影響描述	影響衡量指標	影響評估
 卓越品質	生產運營過程中對產品質量安全的控制程序和營養性能的提升情況。	下游消費者 / 最終用戶	企業提供優質、營養的原料奶是乳品安全的基礎，而存在質量問題則會引發社會食品安全憂慮，直接危害消費者生命健康，甚至引發社會性疾病。	原奶產品合格率	公司通過保持產品合格率，積極維護消費者健康，幫助消費者避免額外醫療費用，提升社會生活質量。
 社區關係	生產運營過程中與社區的溝通頻率、社區投資力度以及糾紛處理情況。	外部環境 社會居民	企業對社區關係的重視和維繫程度直接影響社區當地環境治理、民眾安全和經濟建設情況，良好的社企關係直接提升居民福祉，否則將危害社會發展。	社區滿意度 社區投資金額	公司持續投資社區，通過支持本地教育、基建與公益，促進區域經濟增長和就業，增加社區家庭收入、提高社區福祉。2025 年，優然牧業本地僱傭率達 78.35%，全國牧場可解決農牧民就業近 2 萬人；推進本地化採購，本地採購佔比超 30%，推動當地經濟發展。



01

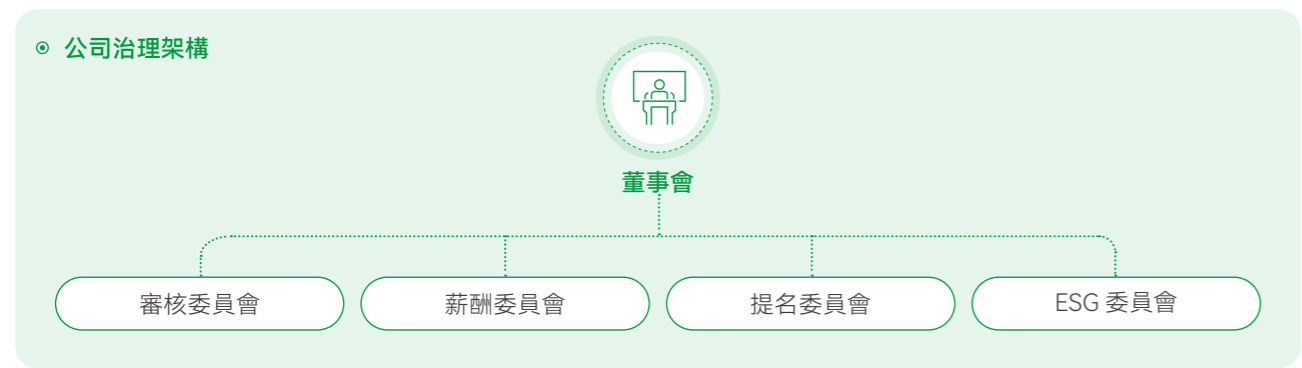
夯實治理根基  
護航合規經營

# 嚴控治理風險

## 公司治埋

### 治理結構

本集團遵守《企業管治守則》相關規定，持續優化治理架構，搭建股東大會、董事會及董事委員會、經營層三級治理架構，有效落地所有權與經營權的監督制衡機制，穩步提升公司治理效能。董事會下設審核委員會、薪酬委員會、提名委員會及 ESG 委員會負責履行其職權範圍內的管理及監督職責，為重大決策提供專業化支持。為深化 ESG 治理效能，ESG 委員會統籌推進董事會制定的 ESG 戰略規劃、制度制定、目標體系及實施路徑的落地執行，並開展定期監督與審查，構建起 ESG 工作從決策到執行的全流程閉環管理體系。



### 董事會獨立性與多元化建設

本集團將董事會多元化與獨立性作為實現戰略目標與可持續發展的治理基石，通過體系化建設，實現多元架構與治理效能深度融合，切實保障董事決策自主性與專業判斷獨立性。

制度層面，已制定《董事會多元化政策》並於官網公示，由提名委員會定期實施政策評估及全流程合規監察。董事會成員選聘流程嚴格遵循能力標準與德才並重的遴選原則，從性別、年齡、文化、教育背景、專業經驗、技能、知識、種族、服務年限等多個維度設定董事會組成，保障董事會多元化。董事會成員委任秉持「任人唯賢」的原則，由提名委員會在候選人遴選環節同步考量現屆董事會結構特性與戰略協同需求，通過多維對標形成科學推薦方案。董事會成員具體任職資格及履歷，詳見本集團 2025 年度報告「董事及高級管理層履歷詳情」小節。

截至 2025 年 12 月 31 日，本公司女性董事佔比提升至 44.4%，大幅高於全球



截至 2025 年 12 月 31 日

本公司女性董事佔比提升至

**44.44%**

上市公司平均值 27.3%（數據來源於 MSCI 2025 年報告《女性董事比例進度報告》）。董事會成員具備乳製品生產管理、經濟管理、投資管理、法律合規、對外關係、財務審計、內控風險管理、證券監督及信息安全與信息技術等不同領域的專業經驗，並獲得相應的專業學位及資質證書，2025 年增加了擁有數字化創新、網絡信息安全管理專業經驗的董事。

此外，公司嚴格遵循上市規則關於董事會獨立性的監管要求，現有董事會由 9 名董事組成，含 3 名執行董事、3 名非執行董事、3 名獨立非執行董事，獨立非執行董事佔比達 1/3。除提名委員會外，審核委員會、薪酬委員會及 ESG 委員會主席均由獨立非執行董事擔任，審核委員會及 ESG 委員會成員全部為獨立非執行董事，提名委員會及薪酬委員會中獨立非執行董事佔多數。公司明確常態化治理工作，自 2026 年起，將每兩年開展一次董事會表現評估，並保持每三年實施一次董事會成員重選。

### 高管薪酬政策

為保障公司財務報告的真實準確與合規性，防範因管理層不當行為導致的財務風險，本集團制定薪酬回撥機制。若公司因嚴重違反財務報告相關法律法規要求而被實施財務重述，包括糾正先前發佈的財務報表中具有重大影響的錯誤，或該錯誤在本期得到更正或在本期末得到更正，則將導致重大錯誤陳述（均稱為「財務重述」），將在合理範圍內及時要求追回或沒收在擔任「適用高管」之日起，在激勵性薪酬覆蓋範圍期間任職「適用高管」期間以及公司被要求進行財務重述前三個完整財年內或緊隨其後的任何過渡期內（因公司財年變更而產生）發放給「適用高管」的超額薪酬。



現有董事會由

**9** 名董事組成

執行董事

**3** 名

非執行董事

**3** 名

獨立非執行董事

**3** 名

獨立非執行董事佔比達

**1/3**



## 風險管理

### 風險管理體系

本集團依據《企業內部控制基本規範》及監管指引要求，制定《風險管理和內部控制制度》《自查自糾管理辦法》等內部管理辦法，明確年度風險評估、過程動態監測、治理效能審計等保障機制，夯實風險管理體系制度基礎。

本集團已建立明確、規範的風險偏好審查與評估框架，在風險識別、風險評估、風險應對全流程中，系統界定公司可接受的風險水平、風險容忍度及關鍵風險閾值。公司設立由董事會審核委員會、經營管理層內控及風險管理委員會、職能監督及支持部門、經營業務部門等多層組織構成的風險管理及內部監控架構，實現政策層級的規範性傳導、過程管理的實時化監控及治理效果的多維度評價。公司通過戰略對齊、風險評估、定性定量結合的方式確定風險偏好，結合整體目標明確可接受的風險邊界與管控導向，針對已識別風險設定分級與量化閾值，經審批後嵌入日常管理，並根據內外部環境動態優化，形成完整的風險偏好設定與迭代框架。此外，公司將風險管理要求全面融入日常管理與業務流程，在產品業務開發過程中積極考量風險因素，實現企業運營全場景各類風險的精準識別、科學評估、動態監控及有效應對。

各主體核心職責與工作內容如下：

#### 董事會

全面審視並保障公司風險管理與內控機制的有效性，牽頭開展風險評估工作，並將相關情況於年報中披露。

#### 審核委員會

代表董事會每半年審閱管理層在風險管理及內部監控系統方面的建設、執行及監督工作；亦會每年檢討風險管理及內部監控系統的有效性。

#### 內控與風險委員會

在公司董事會授權下，全面管控、指導並決策公司內控與風險管理事務，涵蓋文化培育、戰略規劃、政策審議、風險排序、風險偏好與容忍度設定、業務連續性保障、重大風險及缺陷研究與決策及預算審批，並定期向董事會報告狀況。

#### 審計部

全面制定並執行內控評價與風險評估方案，組織各業務及職能部門系統性開展戰略、市場、財務、運營與法律領域風險識別及評估工作。聚焦風險實施專項管控，協同委員會制定應對策略並推動責任部門落實應急預案與改進措施，同步優化風險管理框架、完善流程建設及定期評估機制，定期評估並報告風險狀況，有效防控重大風險對集團戰略目標及可持續發展的潛在影響，持續強化全員風險管控意識與文化認同。

本公司董事會中有 3 名董事具有風險管理專業知識，報告期內，本公司針對全體董事開展了風險管理培訓。公司各業務單元及職能部門分管副總經理及負責人均簽訂年度風險管理相關的考核責任書，並配有獎懲措施。

此外，本集團建立了涵蓋權責劃分、審批授權及業務流程規範的內部風險控制系統。內部審計部門擬定《關鍵控制點內控評價測試》標準化工具，指導各業務單位及職能部門開展內控自我評價，收集、審核和匯總內控評價結果，結合內部審計部門發現問題，認定公司層面內控評價結果。同時對本集團內部控制系統整體運行情況進行獨立監督評價，追蹤內部控制執行缺陷的整改情況，驗證內部控制設計缺陷所涉及制度與流程的完善落地情況。

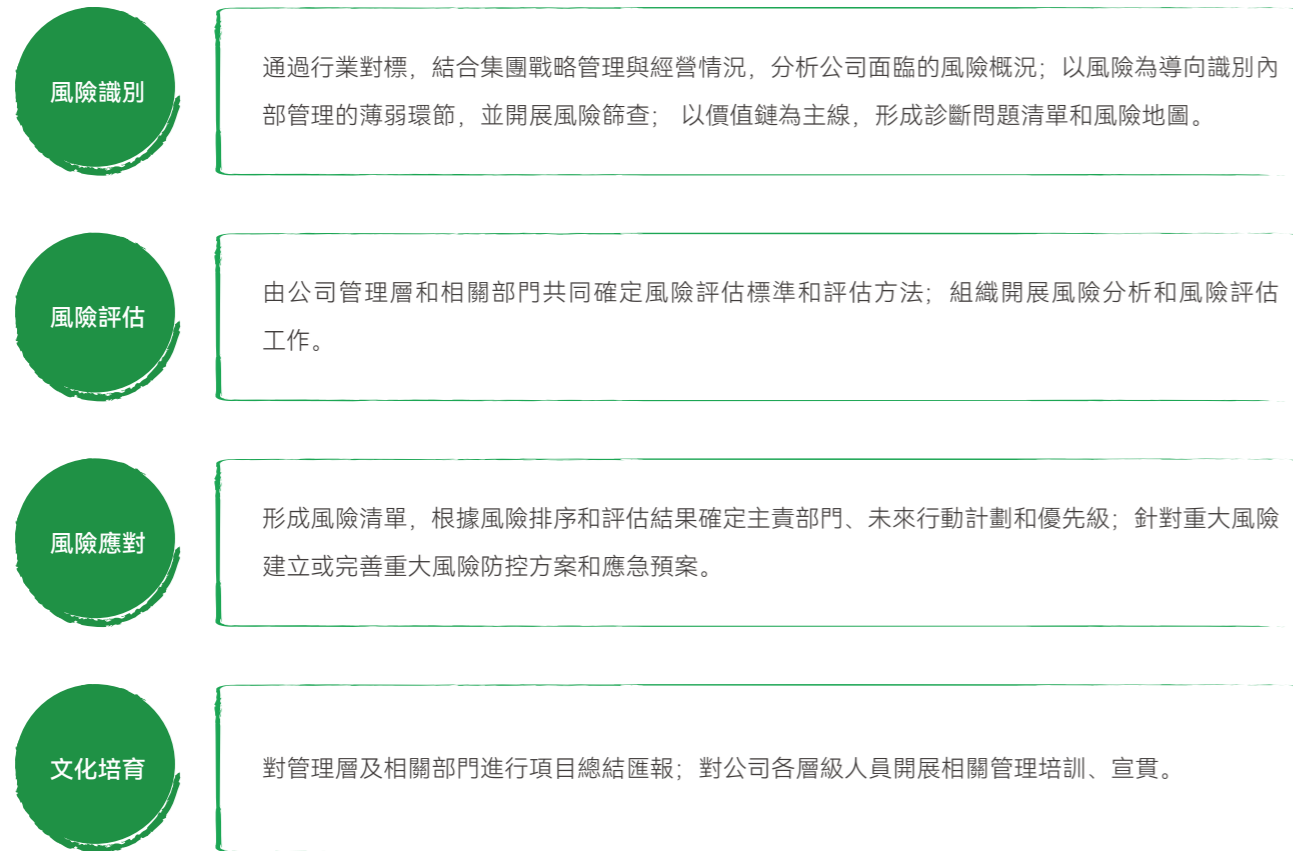
### 新興風險

本集團高度重視內外部環境變化帶來的新興風險挑戰，通過構建「識別 - 評估 - 應對 - 培育」的閉環管理體系，並配套常態化與年度化的風險評估機制，實現對各類潛在風險的前瞻性防控與動態響應，保障集團戰略目標的穩健推進。

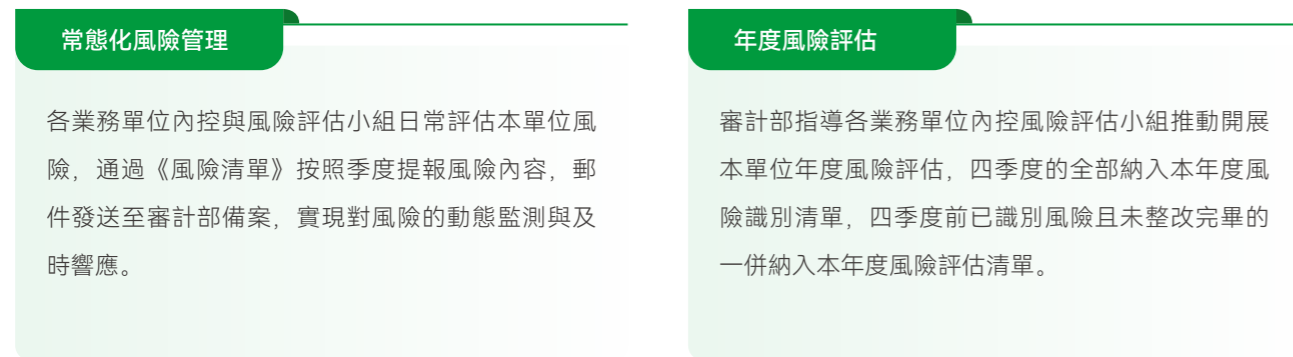
報告期內，本集團主要面臨的新興風險包括：

風險名稱	風險描述	風險緩解措施
政策調控風險	國家耕地「非糧化」管控及水資源政策收緊，導致草業新增規模化基地建設難度加大、經營成本攀升。	<ul style="list-style-type: none"> <li>草業單元建立種養一體化方案，提升牧場配套土地經營水平，協同畜牧業開展種植。</li> <li>推動業務轉型，不直接租賃土地，輸出服務並搭建草業貿易平台。</li> <li>每月跟進行業動態，快速搶佔市場份額。</li> </ul>
數字化進程帶來的潛在信息安全風險	數字化進程中系統和線上數據不斷增加，假如終端防護體系薄弱，易受外部攻擊導致數據泄露或篡改；外包業務管理不規範，存在信息泄露及知識產權被侵犯風險。	<ul style="list-style-type: none"> <li>強化終端安全防護，採購企業級防護產品保障數據安全。</li> <li>規範外包管理，明確信息管理要求及違約條款，定期檢查外包人員行為。</li> <li>完善相關制度，禁止新產品、核心產品代加工，必要時代加工需建立嚴格信息管理機制。</li> </ul>

針對新興風險，本集團主要通過風險識別、風險評估、風險應對、文化培訓四個步驟加強風險應對能力，防範風險於未然。



為保障新興風險管理的長效性與實效性，集團建立了常態化與年度化相結合的雙重評估機制：



## 恪守商業責任

### 商業道德與反貪污

本集團嚴格遵循高標準的商業道德規範，致力於構建一個廉潔、公正的商業環境。公司持續推進反貪腐體系建設，完善內外投訴舉報機制，定期開展商業道德審計，並積極通過各類反腐敗宣貫工作落實相關政策和標準，堅決反對任何形式的貪污腐敗行為。此外，公司積極倡導全體員工踐行廉潔價值觀，將廉潔理念融入日常工作和行為準則，確保全體員工在業務活動中堅守道德底線，維護公司良好聲譽和形象。

### 商業道德和反貪污監督治理

本集團嚴格遵循《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國民法典》《中華人民共和國刑法》等法律法規，制定並不斷完善《優然牧業反舞弊工作管理辦法》《優然牧業員工獎懲制度》《商業行為準則》等商業道德與行為規範相關的內部管理政策。通過完善商業道德管理制度、強化審計監督機制、全鏈條嵌入違規舉報響應通道、加強反腐倡廉文化建設，不斷健全本集團的商業道德合規管理體系，有效提升反不正當競爭行為防控效能及全員合規履職能力，為集團穩健發展築牢堅實基礎。

本集團對腐敗、賄賂等違反商業道德的行為持「零容忍」態度，構建由董事會與審核委員會總體督導、審計部牽頭檢查執行的專業化監察架構。審計部統籌負責全集團反舞弊工作，核心職責包括：搭建反舞弊防控體系、受理調查舉報案件並提出懲處建議，定期評估各單位反舞弊工作成效，建立舉報處置及跨部門聯動機制，確保處理結果及時反饋至決策層。

公司要求各級管理人員均須簽署《反舞弊承諾書》，合作經銷商、供應商、代理商簽訂《陽光協議》，在合作過程中遵守有關條例，遵從業界通行的道德標準，嚴格履行優然牧業反腐敗、反賄賂各項政策及廉潔要求，營造風清氣正的合作氛圍。

### 商業道德和反貪污審計

本集團審計部結合常規審計工作開展及投訴舉報反饋線索，重點開展針對人力資源管理、採購及付款管理、生物資產管理、存貨管理、業務外包管理、工程項目管理、銷售及收款管理等核心業務流程的商業道德專項審計。審計覆蓋範圍涵蓋公司所有運營區域、全業務環節，商業道德審計實行常態化頻次管理，每三年完成所有業務的全面審計。2026 年度，計劃實現所有幹部管理人員涉及業務環節的審計全覆蓋。






報告期內，本集團未發生貪污、賄賂、歧視、騷擾、客戶隱私泄露、利益衝突、洗錢或內幕交易等違反商業道德的行為，無因貪污腐敗導致的訴訟案件，亦未參與且不涉及任何形式的政治捐贈。

## 舉報投訴

本集團審計部制定《反舞弊工作管理辦法》，不斷健全舉報及投訴機制，暢通內外部舉報渠道，鼓勵所有員工及外部利益相關方舉報任何與本公司有關的實際或可疑不當行為，鼓勵匿名舉報。公司將舉報渠道於官網公示，集團員工、合作夥伴或公眾如發現任何違規舞弊問題，可以通過電子郵件、信件郵寄或電話等方式對相關涉事人員進行舉報。本集團鼓勵針對舞弊行為進行投訴舉報，對提供有價值舉報線索的人員及參與調查的有功人員予以獎勵。

### 舉報渠道

本集團為全體員工提供關於舉報渠道使用方法及相關流程的培訓，確保員工充分知曉並正確運用舉報機制。

-  **投訴郵箱:** yrmymb@163.com、yrmymb@yourandairy.com
-  **投訴電話:** 0471-3393387
-  **信件郵寄地址:** 中國內蒙古呼和浩特市賽罕區河西路 169 號 中國優然牧業集團有限公司審計部
-  **郵編:** 010010
-  **微信公眾號舉報:** 優然牧業公眾號 - 聯繫優然 - 清廉優然

### 舉報受理流程

審計部作為舉報事件的受理部門，對反饋問題進行評估後做出調查處理或轉辦相關部門對接處理決定；針對實名舉報信息，需在 24 小時內回覆舉報人，做好登記並轉辦，及時啟動調查程序，並於 5 個工作日內轉辦並啟動調查程序。對於經查實存在違規舞弊行為的員工及合作方，本集團將依據公司相關制度對責任人員或相關方進行處理，處理方式包括但不限於留崗查看、停職、降職、調崗、降薪、終止勞動關係或列入黑名單等。

### 舉報人保護制度

本集團制定《商業行為準則》[《反腐敗政策》](#)，切實落實舉報人保護機制。投訴舉報調查將遵循公平、公正和保密的原則，投訴處理以客觀事實為基礎，依法依規嚴肅懲處，營造公平、公正的企業生態環境。

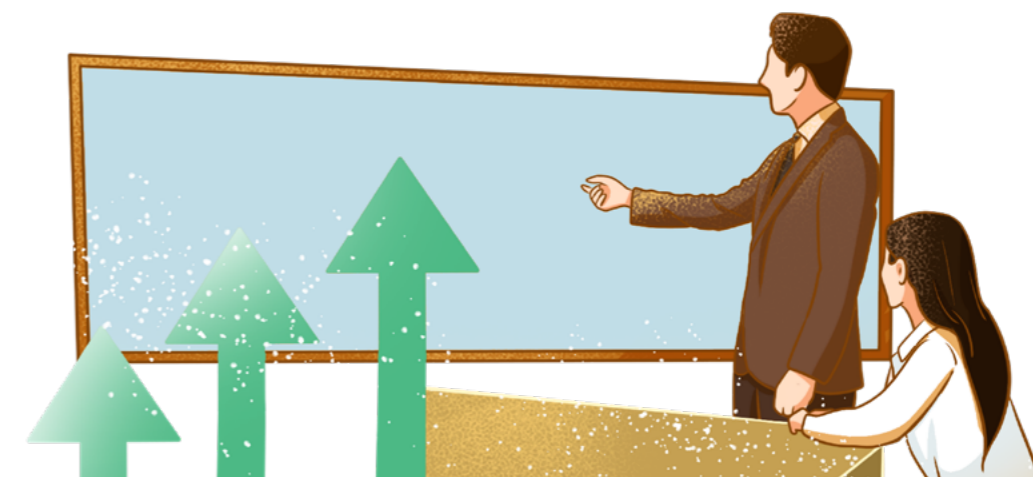
公司建立嚴格的舉報人保密機制，由審計部負責投訴舉報信息的保密管理，信息轉辦時對舉報人姓名、聯繫方式等隱私信息予以隱匿；調查人員如需調閱相關保密信息，須履行審批程序並承擔相應保密責任。

## 商業道德與反貪污培訓

本集團持續深化誠信合規文化建設，致力於營造廉潔自律、積極向上的優良氛圍。

- 開展廉潔文化建設，通過線上線下培訓實現關鍵崗位人員覆蓋 1,136 名，其中敏感崗位 119 人次，經理及以上人員 854 人，職層覆蓋與人員數量均較往年有所提升。並通過開展「清風行動」專項巡視 4 期、關聯關係篩查及設立公安警企服務站等舉措，系統性提升全員合規意識與風險防控能力。
- 創新構建「清廉優然宣傳平台」，整合歷史典型違規案例與公司反舞弊文化內核，策劃廉潔文化可視化欄目矩陣，推動合規宣教常態化、立體化傳播。
- 面向全體供應商發放廉潔調研問卷；每逢春節、中秋等傳統節日面向全員及合作供應商發送廉潔提示。

指標名稱	指標單位	2025 年
開展反腐倡廉培訓總期數	期	37
面向員工開展的反腐倡廉培訓次數	次	33
面向董事開展的反腐倡廉培訓次數	次	4
反腐倡廉培訓總人次	人次	2,379
反腐倡廉培訓董事人次	人次	33
反腐倡廉培訓員工人次	人次	2,379



源于天然

精于品质

02

# 應對氣候挑戰 守護生態牧場





## 建設生態循環牧場，打造綠色低碳發展新範式

本集團致力於建設生態循環牧場，將綠色可持續發展理念貫穿於牧場運營全過程。集團以「源頭減量、過程控制、末端利用」為治理核心，遵循「無害化、減量化、資源化」原則，堅持「以地定種，以種定養」，因地制宜推進種養一體化模式。通過集牧草種植、奶牛育種、飼料生產及優質生鮮乳和特色生鮮乳生產於一體的上游全產業鏈，實現資源高效循環與業務協同，推動牧場生態效益、生產效率與全產業鏈高質量發展同步提升。

### 打造種養結合發展模式

本集團堅持以「種養結合」模式推動生態循環牧場建設，實現牧場、草業及飼料業務的高效協同與資源分享。本集團佈局全國的 16 個草業生產基地，牧草種植面積約 24 萬畝，可就近保障牧場飼草供應，並通過糞污資源化利用形成「墊料回用 + 肥料還田」的閉環體系，提升土壤肥力、降低化肥使用，同時實現牧場內部能源與廢棄物的高效循環。為推進種養一體化的綠色發展模式，依據南北方氣候特點，本集團分別開發北方高溫好氧發酵模式與南方沼氣厭氧發酵模式，通過智能化控制和能源回收，實現糞污無害化處理、能源自給與碳減排的協同效益，形成了綠色低碳、可持續的生態循環發展範式。

模式	運行方式	成效
「固液分離 + 好氧發酵 + 液肥還田」模式	適用於北方寒冷地區 • 將收集的糞污先進行固液分離，分離後的糞渣通過高溫好氧發酵後回填臥床作為墊料，液肥進入多級氧化塘進行無害化處理並定向施用於農田，實現「墊料回用 + 肥料還田」的閉環資源化利用。	• 智慧一體化好氧發酵核心技術為「機器人自主作業、系統自動供氧、自動除濕脫水、高溫好氧滅菌、全年穩定運行」； • 以北方一座萬頭牧場為例，年產優質牛臥床墊料 5.4 萬餘噸；液肥回田改善土壤肥力，降低化肥使用；年減碳量 0.7 萬餘噸。
「沼氣發酵 + 固液分離 + 低溫烘乾 + 沼渣回填臥床 + 沼液還田」模式	適用於南方地區 • 將糞污收集後進入厭氧沼氣發酵系統，沼渣經脫水後加工為牛臥床墊料，實現牧場內部循環利用；沼液作為有機肥定向施用於周邊農田；沼氣用於牧場供熱及發電機組運行，形成「減污 - 降碳 - 增效」三位一體的可持續運營範式。	• 全混式厭氧沼氣發酵核心技術為「濃稀分流、多級除砂、38 度恒溫高效發酵、智能在線監控、中央控制運行」； • 僅一座萬頭牧場年產沼氣約 570 萬立方米、沼渣 2 萬餘噸、沼氣加光伏自發綠電共計約 780 萬度，年減碳約 1.7 萬噸。

### 濟南優然牧業萬頭奶牛養殖示範牧場

濟南優然牧業萬頭奶牛養殖示範牧場集生鮮乳生產、良種奶牛繁育、優質牧草種植、科技培訓及觀光體驗於一體，是華北地區標杆性的現代化綜合牧場。



通過還田管道用於場外萬畝土地水肥一體化灌溉

牧場糞污處理採用「預處理—厭氧發酵—沼氣淨化—供熱增溫及深度處理」的系統工藝。牧場乾濕糞便及褥草經機械收集與均質處理後進入中溫連續攪拌槽反應器（CSTR）厭氧發酵罐，罐內設有攪拌、增溫及保溫裝置，確保發酵物料在適宜條件下高效降解。產生的沼氣經脫硫、脫水淨化後儲存並用於沼氣熱電聯產及鍋爐供熱，實現能源自給。厭氧發酵後的沼渣經烘乾處理用於牛臥床墊料回用，沼液經深度處理用於牧場及周邊農田水肥一體化施用，構建廢棄物資源化循環，實現「減污—降碳—增效」的生態循環模式，推進牧場廢棄物的資源化循環和生態循環管理。

牧場通過沼氣發電和廢棄物資源化處理，每年產沼氣約 547.5 萬 m<sup>3</sup>、發電約 300 萬千瓦時，同時顯著減少牧場污水排放。沼渣和沼液作為有機肥料回田，可改善土壤結構、提升肥力，增加農作物產量與品質，減少化肥和農藥使用，實現畜牧廢棄物「變廢為寶」，推動水資源合理利用和生態環境良性循環。

### 專利賦能生態農業發展

為進一步夯實種養結合的可持續發展模式，優然牧業充分發揮行業引領作用，聚焦糞污處理、資源再生、生態循環等關鍵領域，持續推進專利技術研發，以解決生產痛點和行業共性難題，優化內部生產流程，拓展低碳循環路徑。

本集團制定了《發酵糞渣墊料質量標準》《糞渣墊料發酵操作規程》《再生糞渣墊料發酵技術規範》等標準，指導牧場糞渣墊料製作與應用。同時聯合制定三種農業作物質量評定、質量分級行業標準，解決了原方法指標評價難、指導性不強的問題，實現了由單一的綜合指標評價青貯質量，方法簡單、操作性強。推動青貯質量指標向更精準的大數據模型化營養指標的升級，助力牧場實現精準營養。同時獲得授權發明專利 9 件、外觀專利 4 件、實用新型 5 件，並申請行業協會的 3A 產權認證，為低碳、綠色、生態農業發展提供技術支撐。



種養一體化模式 (示例)

通過「以養帶種、以種促養」的「種養一體化」模式，本集團整合內外部資源，充分發揮畜牧養殖與粗飼料種植板塊協同效應，在全國牧場周邊佈局 16 個飼草基地，推廣水肥一體化及液肥高效利用，實現糞污資源化利用，形成「好種育好牛、好料養好牛、好牛產好奶」的生態循環，不斷為行業全面提升資源配置效率、推動產業升級注入優然力量。

# 應對氣候變化

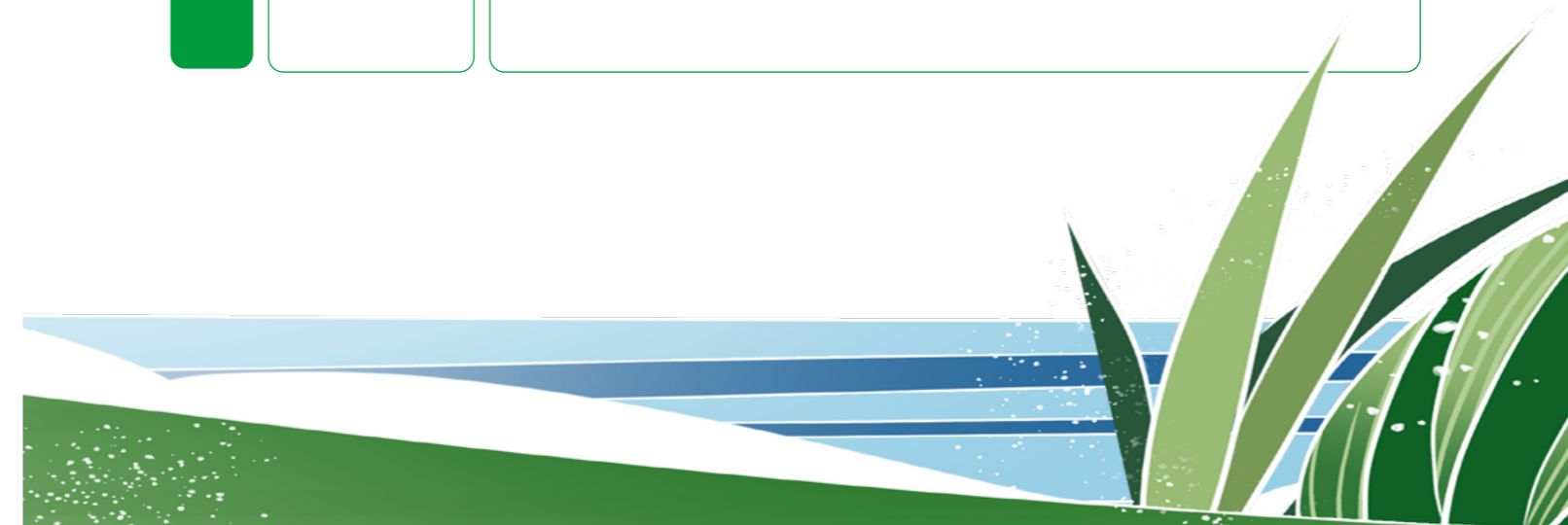
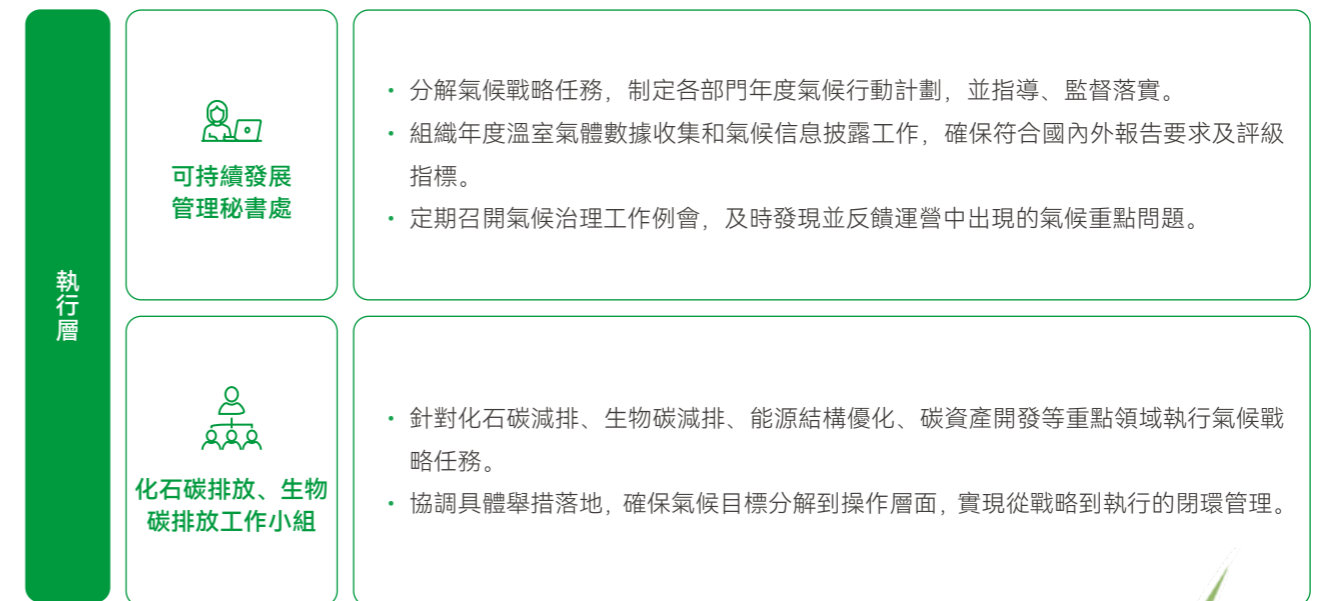
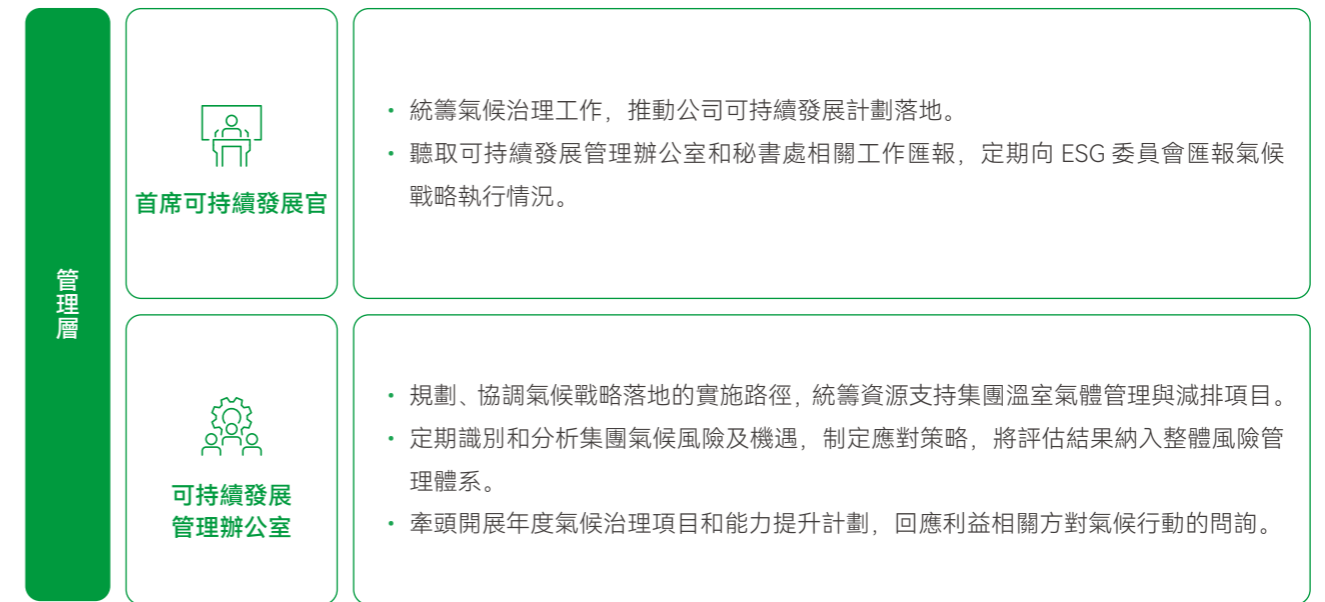
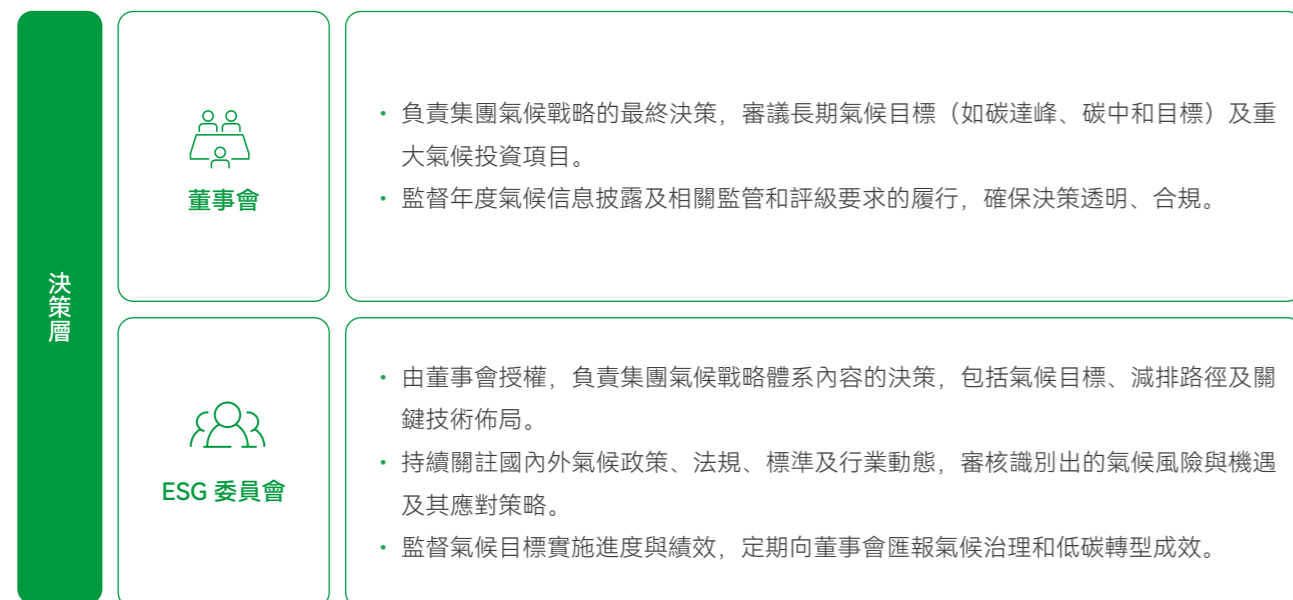
在全球氣候治理進程持續加快的背景下，應對氣候變化已成為企業實現高質量可持續發展的核心議題。優然牧業認可《巴黎協定》作為全球氣候治理核心框架的重要意義，認同 1.5°C 溫控目標的科學必要性與緊迫性，將氣候行動融入公司治理與長期發展戰略。本集團嚴格遵循香港聯合交易所最新氣候相關監管要求，構建科學完善的氣候治理架構，建立系統化的氣候風險識別與管理機制，推進多元化低碳創新實踐，並制定明確的減排目標。2025 年，本集團主動向全球環境信息研究中心 (CDP) 提交氣候變化問卷，獲評 B 級 (管理級) 評定，氣候風險防控與應對能力持續增強，信息披露透明度與規範性進一步提升。

## 氣候治理

本集團氣候治理架構與公司 ESG「決策層 - 管理層 - 執行層」三級治理體系保持一致，實現氣候戰略與日常運營深度融合。董事會及 ESG 委員會作為最高決策與監督機構，已將氣候相關議題納入董事會議程，每年至少召開兩次專題會議，審議集團氣候戰略、目標進展、關鍵技術佈局等重要事項。

此外，公司將 ESG 指標納入分管該業務的高級管理層績效考核體系，並與薪酬掛鉤，考核佔比為 10%，其中環保管控指標涵蓋應對氣候變化、降低能源消耗及溫室氣體排放等相關內容，有效激發各層級參與氣候行動的主動性與責任感，保障集團碳達峰、碳中和目標有序落地、穩步推進。

為確保環境管理責任有效傳導，公司將高級管理層 ESG 考核指標進一步分解至各業務單元和職能部門。各單位負責人的績效考核方案中均包含相應的環境管理指標，其考核期內的表現直接與激勵薪酬掛鉤。對於未能達成 ESG 目標的考核對象，公司採取取消其年度表彰評優資格及年度經營激勵等措施，形成有效的約束機制。



## 氣候戰略

### 「零碳未來」戰略藍圖

為貫徹落實國家「雙碳」目標及「1+N」政策體系要求，本集團錨定「2030年實現碳達峰、2050年實現碳中和」長期願景，將氣候相關風險與機遇全面融入集團戰略規劃及經營決策體系，持續開展碳中和前瞻性研究與實施路徑探索。圍繞低碳轉型核心方向，本集團制定《零碳未來計劃實施方案》，明確綠色發展「三步走」戰略及碳中和「八大核心減排舉措」，統籌推進能源結構優化、資源利用效率提升及價值鏈協同減排，逐步增強氣候韌性，穩步推動業務高質量綠色低碳轉型。

#### 「零碳未來」計劃路線圖

目標<sup>2</sup>：2030年實現碳達峰、2050年實現碳中和<sup>3</sup>

減排基準年：2022年

**階段一：探索轉型階段**  
(2022年-2030年)  
綠色低碳發展模式：初步形成  
單位原料奶產量溫室氣體排放量：2025年降低9%，2030年降低19%  
低碳、零碳牧場建設：2025年前打造一批低碳牧場

**階段目標**  
**階段二：提升加速階段**  
(2031-2040年)  
綠色低碳發展模式：顯著成效  
單位原料奶產量溫室氣體排放量：2035年降低25%，2040年達到國際領先水平  
低碳、零碳牧場建設：2040年前打造一批零碳牧場

**階段三：中和決勝階段**  
(2041-2050年)  
綠色低碳發展模式：高效運行  
單位原料奶產量溫室氣體排放量：持續保持國際領先水平  
低碳、零碳牧場建設：2050年所有牧場實現「零碳」排放

#### 2025年目標達成情況

單噸奶碳排放0.86噸二氧化碳當量，比2022年下降21.1%，提前實現2030年目標<sup>4</sup>。  
截至目前已打造一座碳中和認證牧場，四座低碳認證牧場。

<sup>2</sup> 本集團溫室氣體排放目標及目標設定方法目前未經第三方驗證，後續將隨減排實踐與管理體系完善，適時開展第三方驗證工作。

<sup>3</sup> 碳中和目標基於範圍一、範圍二制定，同時本集團亦在推進範圍三減排工作，未來將結合範圍三工作進展進一步優化減排目標。

<sup>4</sup> 提前實現目標的原因為：優然牧業過去幾年在糞污資源化處理和化石碳領域持續投入採取新建沼氣系統、氧化塘覆膜、提升可再生電力使用、設施設備油改電及現有系統節能改造等措施，有效降低了相應碳排放，貢獻約六成；所涉及的電力等碳排放因子使用更新標準也降低了碳排放水平，貢獻約四成。

#### 減排舉措

##### 範圍一

##### 生物碳減排

- 研發引進反芻減碳核心技術、產品，減少腸道甲烷排放
- 利用生物繁育技術，培育低碳、高產、長壽核心牛群
- 拓展應用糞污低碳處理技術，實現減碳增效
- 研發應用糞肥還田技術，打造生態循環農業
- 研究引進農林碳匯技術，實現免耕固碳

##### 範圍二

##### 化石碳減排

- 引入光伏新能源，實現綠電自用
- 推廣動力電氣設備，加速能源結構轉型
- 加大節能改造力度，提高能源使用效率

##### 範圍三

- 因地制宜，擴大原料就近種植
- 大宗原料、原奶及飼料產品優先選擇低碳運輸方式
- 新建牧場選址時考慮與牛奶、飼料工廠及周邊資源配套情況，減少運輸過程中化石燃料的消耗
- 在選擇供應商時，優先選擇具備碳認證或使用清潔能源的供應商
- 倡導綠色出行，低碳出行，減少差旅過程溫室氣體排放

### 優然牧業承辦全國畜禽養殖頭部企業中國行活動，引領同業和產業鏈企業低碳發展

2025年11月，優然牧業與國家奶牛產業技術體系、北京低碳農業協會畜禽廢棄物資源化利用分會聯合承辦「踐行雙碳承諾、共促綠色發展」全國畜禽養殖頭部企業中國行活動，聚焦畜牧產業轉型升級與高質量發展，邀請多方技術專家以及11家奶業頭部企業代表，圍繞農牧業精準減排、資源循環、技術創新等關鍵議題進行深入研討，共同學習、梳理了全球畜牧業綠色低碳發展現狀趨勢以及奶牛養殖減排技術路徑。此外，集團還組織參觀了優然牧業敕勒川生態智慧牧場，積極向行業夥伴分享氣候智慧型農業轉型的創新實踐成果，為行業綠色轉型提供重要參考。

本次交流活動憑藉豐碩成果成為了行業年度標杆活動，不僅向外界宣傳了優然牧業的低碳發展理念，進一步鞏固了集團「引領中國牧業」的品牌形象，也促進了整個行業的可持續發展進程。



## 氣候影響、風險與機遇管理

本集團高度重視氣候變化相關風險與機遇的系統性管理，將其納入集團整體風險管理體系，通過科學的識別、評估和應對機制，持續提升業務韌性與綠色轉型能力。集團結合國內外氣候情景分析方法及自身業務佈局，對氣候變化可能帶來的物理風險和轉型風險進行了全面評估，並分析其潛在財務影響，將結果作為戰略決策和運營規劃的重要參考。

### 風險管理體系

集團建立了多層次、全方位的氣候風險管理體系，覆蓋識別、評估、應對、監督與改進全過程，確保氣候風險得到有效管控。



## 氣候風險與機遇識別、評估及應對

報告期內，本集團持續開展氣候相關風險與機遇的識別、評估與分析工作，根據不同氣候變化趨勢下的運營韌性、戰略適應性及核心業務的高度相關性，採用符合《巴黎協定》等最新國際氣候變化協議框架的氣候情景，有序開展氣候變化風險與機遇的分析工作。本次情景分析假設未來氣候趨勢符合相關情景路徑，雙碳相關政策與市場環境保持相對穩定，且現有業務模式未發生重大變化。



集團針對 100 座牧場和 16 個草業生產基地，以及供應商（主要是豆粕和玉米等）所在基地，選取 16 個覆蓋基地數量最多的城市，結合聯合國政府間氣候變化專門委員會（IPCC）發佈的高排放（IPCC RCP 8.5）和低排放（IPCC SSP1-2.6）情景，評估慢性和急性風險。重點分析年平均氣溫、極端高溫日、極端降雨日等 12 項指標，並制定短期<sup>5</sup>、中期及長期<sup>6</sup>應對措施，包括優化牧場選址、牛群結構調整、升級溫控設施、完善排水系統等，降低極端氣候對運營的潛在影響。



參考央行與監管機構綠色金融網絡（NGFS）發佈的低於 2°C 轉型情景，結合國家「雙碳」政策及集團戰略，評估政策法規、市場變化、技術創新、聲譽風險等對業務的潛在影響。通過對全球氣候政策、碳定價、原材料成本變化、市場偏好變化、電價波動、能效投資、市場意識等轉型風險的識別與評估，制定了包括提升可再生能源應用比例、強化供應鏈低碳管理、推進減碳技術研發、建立能效投資評估機制、提升可持續品牌影響力等舉措，確保低碳轉型中競爭力持續增強。



本集團基於央行與監管機構綠色金融網絡（NGFS）發佈的低於 2°C 轉型情景，結合國家「雙碳」政策及奶業發展趨勢，立足畜牧行業特性與自身業務佈局，對氣候相關機遇開展分析。集團積極把握低碳發展機遇，通過推廣可再生能源、應用低碳技術、開發減碳產品和碳資產，提高產品附加價值和市場競爭力，助力可持續發展。

報告期內，氣候相關風險與機遇的整體形勢及定性判斷未發生明顯變化，因此風險與機遇的評估及分析結果可繼續沿用《優然牧業氣候信息披露報告》所述。詳細風險和機遇評估、識別及應對措施，可參見《優然牧業氣候信息披露報告》2.1 氣候情景構建、2.2 物理風險分析及 2.3 轉型風險分析小節。與此同時，本集團已基於情景分析結果，持續推進對關鍵風險與機遇的財務影響，以及受關鍵氣候相關風險與機遇影響的業務活動的量化分析工作。目前相關分析尚在完善過程中，為確保數據的準確性與嚴謹性，本報告暫不予以披露。待相關工作完成後，將適時對外披露。

<sup>5</sup> 在 IPCC SSP 1-2.6 低排放情景下，2030 年位於安徽和甘肅附近的資產面臨更顯著的物理風險，受氣候相關物理風險影響的資產占比為 6.11%。上述受氣候物理風險影響的資產占比，系按受影響運營地數量占集團總運營地數量的比例計算。

<sup>6</sup> 時間維度：短期為 2026-2030 年，中期為 2030-2040 年，長期為 2040-2050 年，與優然牧業零碳未來計劃路線圖以及外部宏觀政策保持一致。



## 氣候風險緩釋行動

### 溫室氣體排放管理體系

為實現溫室氣體排放管理科學化、規範化、可量化、可追溯，本集團搭建以「核算、監測、管理」為支撐的三大支柱體系，全面覆蓋集團能源使用與溫室氣體排放全流程環節。同時，集團系統性制定並發佈《零碳未來計劃實施方案》《能耗目標考評方案》《節能減排激勵方案》《全面控水降耗方案》等溫室氣體減排管理方案，有序實現整個集團碳排放精準有效管控。

2025 年，我們持續開展碳盤查、核查與認證工作，覆蓋公司及其下屬企業的所有生產單元，持續優化碳中和行動計劃，細化溫室氣體減排管理方案，追蹤碳減排目標，確保碳中和工作扎實推進。

#### 優然牧業參與國家《溫室氣體自願減排項目方法學—農林廢棄物》編制工作

中國溫室氣體自願減排機制在農牧業的應用此前暫停多年，優然牧業參與了最新的農牧業自願減排方法學的編制工作。2025 年 12 月，《溫室氣體自願減排項目方法學—農林廢棄物（CCER—15—002—V01）》由生態環境部正式發佈，它是優然牧業作為行業頭部企業積極參與影響國家低碳政策和標準的重要體現。

「畜禽養殖環境與溫室氣體良好控制技術研發與應用」入選國家科學技術進步獎提名，以一線實踐助力國家溫室氣體減排方法學體系完善，切實履行碳減排責任，彰顯行業引領與社會責任擔當。

#### 三大支柱體系

##### 碳核算體系

本集團持續優化全產業鏈溫室氣體核算方法，涵蓋奶牛養殖、飼料生產及原料運輸等環節。核算標準參照 ISO 14064、ISO 14067、IPCC 指引及《GB/T 44903-2024 溫室氣體產品碳足跡量化方法與要求（畜產品）》等國家標準，確保數據科學、統一與可比。

##### 碳監測體系

建立覆蓋反芻過程及關鍵環節的溫室氣體監測體系。集團聯合科研機構引入成熟監測技術，並通過數字化管理手段實現數據實時採集與分析，為減排策略提供決策支撐。

##### 碳管理體系

結合 ISO 14001 環境管理體系、ISO 14064、ISO 14067、ISO 14068 及 ISO 50001 能源管理要求，構建具有行業特色的碳中和管理體系。體系涵蓋制度建設、職責劃分、流程規範及監督考核，為集團溫室氣體管理提供標準化、可操作化支撐。

根據國內及國外碳資產開發方法學，摸底碳資產現狀，建立公司碳資產開發項目庫，開發多元碳資產，結合碳市場行情動態制定交易策略，實現資產增值。

### 溫室氣體排放管理

為強化溫室氣體排放管理，本集團在三大支柱體系的基礎上，持續完善溫室氣體排放管理的執行機制，涵蓋數據管理、核查及能力建設等方面，確保碳中和戰略的落實。

#### 優化內部盤查與第三方核查機制

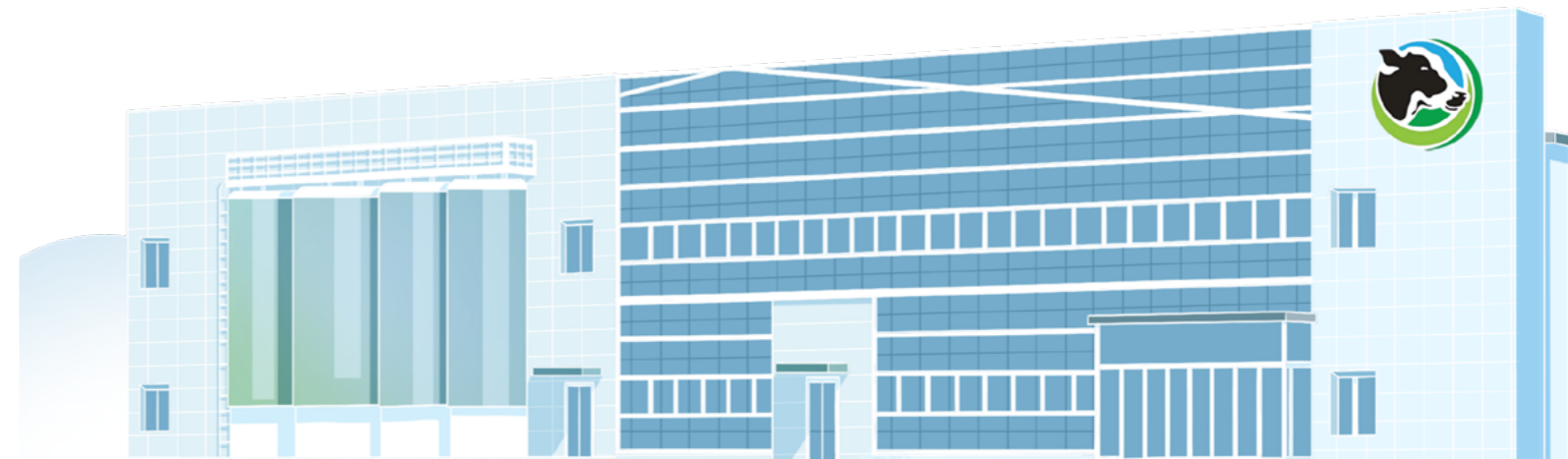
- **內部盤查：**各業務單元及質量管理部門定期對溫室氣體核算基礎數據進行盤查，包括活動數據、排放因子來源、監測方法、記錄頻次及核算方法，確保數據真實性與完整性。
- **第三方核查：**定期邀請具資質的第三方機構進行核查，出具核查報告，覆蓋集團及所屬企業生產運營單位。

#### 明確核查標準及範圍

- **核查標準：**ISO 14064 溫室氣體核查規範，覆蓋直接排放（範圍一）、能源間接排放（範圍二）及其他間接排放（範圍三）。
- **覆蓋範圍：**覆蓋本集團及所屬企業生產運營的所有單位，包括畜牧單元、飼料單元、草業單元及賽科星。

#### 加強溫室氣體管理能力建設

- 集團每年組織牧場管理人員及相關部門開展溫室氣體管理培訓，提升管理能力與執行水平，確保制度、流程及系統得到有效運用。



## 能源管理

為落實碳中和戰略，集團持續完善能源管理體系，報告期內制定並發佈《能源低碳減排和可持續發展管控辦法》，確保能源使用高效、低碳、可持續。

### 建立完善的能源管理制度與考核機制

- 依據《GB/T 23331-2020/ISO 50001:2018 能源管理體系要求及使用指南》，制定集團能源管理辦法，規範能源使用、監測和管理流程。
- 實施能耗目標考評審計，將能源指標納入各基層單元管理考核體系，同時設置相關激勵指標，確保能源管理目標落實到位。
- 制定節能減排制度，覆蓋用電、燃氣、蒸汽等主要能源類型，明確責任主體和考核標準。

### 完善能源計量和監測體系

- 建立能耗三級計量體系，配備合理的能源計量器具和儀錶，實現能源使用量的準確記錄和實時監控。
- 通過集團信息化系統匯總各業務單元能源數據，形成統一能源數據管理和分析平台，為能源管理決策提供數據支撐。

### 推動能源結構優化

- 制定能源結構優化方案，統籌傳統能源與清潔能源的使用比例，支持清潔能源引入及分佈式應用。
- 結合能源管理數據和業務佈局，優化能源供應與使用結構，提高能源利用效率，減少能源浪費。

### 強化管理能力與文化建設

- 定期組織能源管理培訓和經驗分享，提升各基層單元負責人及操作人員的能源管理能力。
- 倡導能源節約和綠色運營理念，將能源管理融入日常運營流程，促進全員參與。

## 產品碳足跡管理

本集團持續推進產品碳足跡管理，致力於通過科學量化實現全過程減碳。依據《ISO 14067-2018 溫室氣體產品碳足跡量化要求和指南》，公司已在重點牧場針對青貯、壓片玉米、苜蓿、羊草等主要原料及原奶產品的運輸和生產環節開展碳足跡摸底測算，全面掌握產品從原料採購到運輸、生產各環節的碳排放情況，為後續減碳管理和優化提供科學依據。

為確保數據準確性與透明度，本集團邀請第三方機構對產品碳足跡開展核查認證，深挖潛在減碳空間和優化環節，為全產業鏈減排提供方向指引。同時，公司在生產和運營中持續優化資源配置、提高能源使用效率，並推廣「種養結合」等循環經濟模式，進一步降低產品碳排放。

### 數字化奶牛碳足跡

本集團通過 GreenFeed 系統測定奶牛甲烷排放，並結合奶成分及中紅外光譜（MIR）數據，利用機器學習和深度學習建立奶牛甲烷排放預測模型，實現批量快速篩選低碳奶牛。該模型在實際應用中具有較高可靠性，可用於奶牛生產性能測定（DHI）性能測定，並已獲得專利授權。通過在產品中應用先進數字化手段和科學方法，集團實現精準測量、數據驅動減碳和低碳奶牛篩選，為原料環節的碳排放優化提供可複製經驗。

## 溫室氣體減排行動

本集團堅持「價值驅動、技術主導、高效利用、綠色發展」的雙碳管理理念，結合區域特點，從化石碳減排和生物碳減排兩大方向推進八大核心減排舉措，穩步建設「零碳牧場」。自實施「雙碳」戰略以來，已在全產業鏈取得九項低碳可持續成果，實現科學減碳與可持續發展能力的提升，加速推動全產業鏈綠色轉型，助力構建可持續未來。

### 九項突破性低碳成果

建立奶牛甲烷批量快速檢測技術，篩選低碳排放基因牛群 1,308 頭	應用「牧光互補」模式，光伏綠電總量突破 7,500 萬千瓦時	持續應用鋤草機、裝載機等動力電氣設備，推進清潔能源替代
打造國內首座碳中和牧場	開發行業單牧場最大可交易 VCS 碳信用，儲備行業最高碳信用額度	應用免耕固碳技術，提升農林碳匯
參編《畜禽養殖環境與溫室氣體協同控制技術研發與應用》獲得國家科學技術進步獎提名項目	成功研製奶牛「育種一號芯片」，加速奶牛遺傳改良進程，打「高產、高繁、抗病、低碳、長生產期」五重優良基因型本土化「中國奶牛」	繼續打造綠色低碳飼料基地 - 「巴彥淖爾工廠」

## 中國乳業首座「碳中和」牧場誕生

報告期內，優然牧業旗下河南平頂山牧場榮獲 CTC 國檢集團頒發的碳中和證書，成為中國乳業首座「碳中和」牧場。該認證標誌著優然牧業已成功探索並形成可落地、可複製的牧場碳中和實現路徑與實踐模式，為行業低碳專項樹立標杆。

平頂山牧場積極佈局清潔能源應用，依託公司自主研發的全混式沼氣厭氧發酵技術，創新採用「雙路徑產氣下的中高溫度厭氧發酵」工藝，在實現糞污無害化處理的同時，顯著提升沼氣產量並用於清潔發電；牧場同步推廣低碳飼料應用，投用電動運奶車、裝載機、推料機器人等新能源裝備，持續降低化石能源消耗。通過技術創新與低碳實踐，牧場在行業內率先實現奶牛養殖「碳中和」，為中國牧業綠色低碳轉型提供可借鑒的示範樣本。

## 化石碳減排

本集團化石能源碳排放主要源自生物質鍋爐燃料、車輛燃油及外購電力消耗。集團持續深化「牧光互補」模式，穩步推進能源結構轉型升級，大力發展光伏、沼氣等清潔可再生能源，持續提升能源利用效率，相關低碳舉措已 100% 覆蓋生產運營場所及核心設施，扎實推進化石能源減碳各項工作。

**本報告期內**  
本集團新增 **1** 座碳中和牧場認證，**1** 項牧場低碳養殖認證，並參與完成《規模化奶牛養殖場低碳評價技術規範》團體標準的制定工作。



平頂山優然牧業有限責任公司獲低碳奶牛養殖牧場認證

## 化石碳減排行動計劃

**引入光伏、沼氣等清潔能源  
實現綠電自發自用**

**推廣動力電氣設備  
加速能源結構轉型**

**加大節能改造力度  
提高能源使用效率**

## 關鍵成果

- 通過光伏、沼氣等清潔能源發電，實現牧場和工廠綠電自發自用，逐步替代化石能源：
  - 牧場光伏發電可滿足約 40% 的牧場運營用電需求。
  - 沼氣回收系統實現沼氣資源化利用，用於供熱及發電；一座萬頭牧場年產沼氣可滿足約 60% 的運營用電需求。

- 逐步淘汰燃油車輛和燃煤鍋爐，引入電動運奶車、電動鋤草機等設備，實現生產和運輸環節能源結構優化。
- 加快設備電氣化和智能化改造，提升能源利用效率，降低直接化石碳排放。

- 完善能源消耗全過程管理，利用第三方溫室氣體核對間接進行能源審計，確保目標達成，並挖掘能源績效提升機會。
- 改造製冷系統和鍋爐，實現全部經營場所無煤化生產運營。
- 推行牧場製冷機餘熱回收改造，回收的餘熱用於牧場 CIP 清洗水預熱，目前已覆蓋全部老舊牧場。
- 新建牧場配置節能風機，優化照明和自動化控制，實現節能降耗。

## 截至報告期末

本集團光伏牧場 **11** 座，其中 **6** 座實現綠電自用。  
**1** 座光伏飼料廠，實現綠電自用。  
**1** 座牧場實現沼氣提純外售。

賽科星累計完成 **8** 座牧場鋤草機油改電，每年共計節約柴油約 **11.68** 萬升。

**2025 年**  
 新增光伏發電約 **2,050** 萬千瓦時，累計光伏發電量約 **7,894** 萬千瓦時；  
 新增沼氣發電約 **2,414** 萬千瓦時，累計沼氣發電量約 **5,177** 萬千瓦時；  
 沼氣 + 光伏共計減少溫室氣體排放約 **28,395** 噸二氧化碳當量；累計減少溫室氣體排放約 **87,580** 噸二氧化碳當量；  
 沼氣提純外售量約 **172** 萬立方米。

### 巴彥淖爾飼料生產基地獲評「自治區級綠色工廠」

報告期內，內蒙古自治區工業和信息化廳公佈「2025 年度綠色製造示範單位名單」，優然牧業巴彥淖爾飼料生產基地憑藉在綠色生產、節能減排和可持續發展方面的卓越表現，成功獲評「自治區級綠色工廠」稱號。

作為自治區首批綠色工廠，該基地立足自身生產特點，從生產工藝、設備設施到運營管理全面推行綠色低碳模式：

- 引入微量配料系統和高精度配料天平，配料精度可達到 ±10g，精度提升十倍，有效降低資源損耗；
- 完成鍋爐技術升級改造，氮氧化物排放量削減 90% 以上；
- 投用電動叉車等新能源裝備，推動生產環節節能降耗。

基地通過系統化低碳實踐，在化石碳減排、能源利用效率提升等方面取得顯著成效，為公司在工廠端推廣低碳製造模式提供了可複製、可推廣的實踐經驗。

### 生物碳減排

本集團生物碳排放主要源自糞污管理、奶牛反芻及農業種植環節。為持續降低生物碳排放量，集團圍繞反芻減碳、生物繁育、糞污低碳處理和農林碳匯四大核心技術，深化技術創新與實踐應用，構建可持續的生物碳減排體系。

生物碳減排行動計劃	關鍵成果
研發引進反芻減碳核心技術、產品，減少腸道甲烷排放	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 研發低碳飼料、氮平衡和酶工程營養調控等關鍵技術，提高飼料消化率，減少瘤胃發酵排放。</li> <li>• 採用植物基原料，研發出國內首款反芻動物減碳增產飼料「綠牧優加」，可使單頭奶牛甲烷排放降低 20% 以上，加速源頭減碳。</li> </ul>
利用生物繁育技術，培育低碳、高產、長壽核心牛群	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 在全國牧場推廣生物繁育技術以優化牛群結構，選用高飼料效率、高生產壽命的公牛凍精，提高轉化率、低消耗率奶牛的佔比。</li> <li>• 建立奶牛碳排放育種數據庫，挖掘、研究奶牛基因中低甲烷排放量的重要基因或分子，並利用自有奶牛育種繁育核心技術，培育低碳核心牛群。</li> </ul>
拓展應用糞污低碳處理技術，實現減碳增效	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 依據南北方氣候特點，自主研發並推行全混式沼氣厭氧發酵和全自動智慧好氧發酵工藝，配合沼氣發電，實現糞肥無害化處理與能源回收。</li> <li>• 全國所有牧場 100% 實現糞肥無害化處理。</li> </ul>
研發應用糞肥還田技術，打造生態循環農業	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 推廣精準注入式還田罐車及水肥一體化滴灌系統，應用水肥一體化液肥還田模式，不斷優化種養結合技術標準，實現液肥的高效利用和農作物的增產增效。2025 年，牧場產生的固、液肥經還田可替代氮肥約 3.5 萬噸，年度減排約 15 萬餘噸二氧化碳。</li> </ul>

### 生物碳減排行動計劃

研究引進農林碳匯技術，實現免耕固碳


### 關鍵成果

- 持續開展免耕固碳工作，探索研究苜蓿免耕種植技術、苜蓿燕麥免耕混播技術，減少土壤翻動降低碳排放。完成免耕面積共計 5.5 萬畝，其中夏玉米免耕作面積 4.64 萬畝，苜蓿和燕麥免耕 0.86 萬畝。
- 利用自然生態系統的生物過程實現碳捕獲和儲存，依託作物根系分泌物和地上部分腐化還田產生的有機碳，累計增加土壤有機碳含量 15%-20%，提升長期碳儲存能力。


### 寒亭牧場減污降碳協同治理

寒亭牧場積極響應濰坊市綠色發展政策，推進減污降碳協同治理，充分體現了生物碳減排與循環農業相結合的實踐效果，被評為政府減污降碳協同創新典型案例，為其他牧場和區域推廣提供示範。


- **牧光互補：**充分利用牛舍屋面空間建設建築光伏一體化（BIPV）方式的太陽能光伏系統，總裝機容量 11.86MW，年發電量約 1,463.7 萬 kWh。每年約可節約標準煤 1,798.9 噸，減排二氧化碳 12,587.82 噸、顆粒物 1.4637 噸、二氧化硫 2.1956 噸、氮氧化物 1.9028 噸。



- **糞污資源化利用及種養結合：**選用國內先進的高濃度全混合 CSTR 中溫厭氧發酵工藝系統，並採用「刮糞板乾清糞 + 厭氧發酵 + 固液分離 + 沼渣低溫烘乾」工藝，對糞污進行「榨乾式」利用，將糞污廢水轉化為沼氣、沼渣與沼液。年產沼氣約 900 萬 m<sup>3</sup>，用於發電或提純生產天然氣；年產優質沼渣約 2.6 萬噸，作為牛臥床有機墊料；年產沼液約 21 萬噸，代替飼料作物種植部分化肥使用；年減少二氧化碳排放約 12.45 萬噸。實現從田裡來、回田裡去的種養結合新農牧模式，做到污染物零排放。



- 搭建數智化精準飼餵集成技術，建設了奶牛的 TMR「中央廚房」。通過 TMR 中央廚房系統，做到了奶牛採食配方的自動製備、自控管理和全程監控，提高了飼料採食的精準化、規範化、標準化，降低了人工成本。該技術的主要動力來自電力驅動，可降低燃油油耗及廢氣排放，相比傳統的 TMR 製備及飼餵傳統模式，年節約飼料約 4,900 噸，降低能耗費用可達 75% 以上。



- 每年收購全株玉米青貯、小麥秸稈約 10.5 萬噸，既提高了當地農村居民收入，又避免了小麥玉米秸稈還田的成本和焚燒的風險，實現作物全株化利用。



**900** 萬立方米  
年產沼氣



**1,463.7** 萬 kWh  
年發電量



**4,900** 噸  
年節約飼料



**10.5** 萬噸  
年收購玉米、小麥秸稈

## 碳資產開發

為落實「雙碳」戰略目標，進一步支撐淨零目標的實現，本集團圍繞減排量開發與碳匯建設，探索將溫室氣體減排成果轉化為可核證、可交易的碳資產，將碳信用額作為減排行動的補充手段，在抵消部分運營環節難以直接削減的溫室氣體排放的同時，逐步構建碳資產管理與運營機制。

本集團依據 CCER（中國核證減排量）、VCS（核證碳標準）及 GS（黃金標準）等國內外碳信用開發規則，編制《優然牧業碳資產開發方案》，明確以糞污減排、奶牛腸道減排及土壤固碳為重點開發方向，為碳資產項目儲備和實施提供方法學依據。

本集團碳信用開發嚴格遵循 VCS、CCER 等標準的額外性、可核查性、永久性及避免重複計算原則，確保碳信用的可信度與完整性，逐步開發技術性減排項目、基於自然的碳移除等碳信用類型，并持續披露項目進展與碳信用使用情況。



### 持續優化碳源管理

圍繞碳資產開發需求，本集團在既有化石碳減排與生物碳減排基礎上，強化減排數據的系統化管理與歸集，提升減排量的可測量性和可核證性。

依託溫室氣體排放管理體系和數據管理系統，對沼氣發電利用、設備電氣化改造、反芻減碳技術應用等項目進行減排量測算和數據歸檔，為碳資產開發提供基礎數據支撐。



### 加快提升碳匯建設

依託乳業上游全產業鏈佈局優勢，本集團將奶牛養殖與牧草種植有機結合，持續推進「種養結合」資源循環利用模式，通過糞肥還田和作物免耕種植等措施，提升土壤有機碳含量和農林碳匯能力。

在此基礎上，探索符合國際標準的方法學路徑，推動減排量和固碳量的核證與簽發，並積極參與碳市場機制，將減排成果轉化為碳資產，實現生態效益與經濟效益的協同提升。



### 優然牧業獲批行業單座牧場最高 VCS 碳信用額度

報告期內，本集團駐馬店牧場沼氣利用項目 VCS 官方技術審核通過，成功獲得 9.13 萬噸碳信用額度，為國內牧場單體項目獲得的最高簽發額度。

駐馬店牧場採用「雙路徑產氣下的中高溫度厭氧發酵」工藝，提高沼氣產氣效率，將產生的沼氣用於發電和供熱，實現可再生能源自產自用，減少化石能源使用及溫室氣體排放。經核證形成的碳信用額度可在自願碳市場進行交易，實現減排成果的資產化轉化。

該項目的成功簽發，標誌著本集團在糞污減排領域已形成符合國際標準的方法學路徑和項目開發能力，為後續規模化推進碳資產開發奠定基礎。

## 氣候指標與目標

本集團溫室氣體減排目標基於國家“雙碳”政策導向及畜牧業脫碳路徑制定，遵循 IPCC《國家溫室氣體清單指南》中畜牧業排放核算與減排路徑框架，對標《農業農村減排固碳實施方案》及行業《規模化奶牛場甲烷減排技術指南》，形成符合畜牧業特點的目標制定方法。

本集團確立 2030 年碳達峰、2050 年碳中和的目標，並將其全面納入集團戰略管理體系，對目標實施進展進行常態化跟蹤。公司每年對氣候目標及相關指標完成情況開展複盤評估，結合外部政策導向、技術革新及行業發展趨勢，動態優化實施路徑與重點舉措，確保目標科學可行、落地有力、穩步推進。同時，集團持續深化與利益相關方的溝通交流，積極回應各方對氣候行動、減排績效的關注，形成多方協同的低碳治理格局。

目前，優然牧業暫未被納入國內碳交易市場，內部碳定價的需求暫不迫切，但公司已開始探索內部碳定價的方法，並計劃在未來 2 年內實施。通過內部碳定價機制，降低集團內部碳排放，促進公司碳中和目標的達成。

## 節能及溫室氣體減排目標

### 關鍵環境指標

#### 能源消耗

### 目標設定

- 2025 年相較 2024 年計劃每百萬營收能源消耗量減少 2%。

- 以 2022 年為基準年，預計到 2025 年單噸原料奶溫室氣體排放降低 9%。

#### 溫室氣體排放

### 目標達成情況

- 2025 年綜合能源消耗量為每百萬營收 7.46 噸標煤，較 2024 年下降 5.8%；每百萬營收用電量 4.72 萬千瓦時。

- 2025 年度每百萬營收溫室氣體直接排放量為 151.57 噸二氧化碳當量；2025 年度單噸原料奶溫室氣體直接排放量較 2024 年度下降 2.3%。

## 能源使用及溫室氣體排放指標

2025 年，本集團能源消耗及溫室氣體排放關鍵績效如下：

指標名稱	指標單位	2025 年	2024 年
化石能源	燃煤消耗量	噸	0
	天然氣消耗量	萬立方米	80.87
	汽油消耗量	萬升	0
	柴油消耗量	萬升	2,551.80
	外購電力消耗量	萬千瓦時	99,461.04
	外購蒸汽消耗量	噸	6,609.54
可再生能源	生物質燃料消耗量	噸	849.05
	沼氣回收利用量 <sup>7</sup>	萬立方米	6,702.39
綜合能源消耗總量	噸標煤	154,080.63	
百萬營收綜合能源消耗量 <sup>8</sup>	噸標煤 / 百萬元	7.46	
溫室氣體排放總量 <sup>9、10</sup>	噸二氧化碳當量	3,659,619.19	
範圍一溫室氣體直接排放量	噸二氧化碳當量	3,131,585.24	
範圍二溫室氣體間接排放量 <sup>11</sup>	噸二氧化碳當量	528,033.95	
百萬營收溫室氣體直接排放量	噸二氧化碳當量 / 百萬元	151.62	
範圍三溫室氣體排放量 <sup>12</sup>	噸二氧化碳當量	203,670.64	
範圍三溫室氣體排放量——上游運輸和配送	噸二氧化碳當量	155,976.58	
範圍三溫室氣體排放量——下游運輸和配送	噸二氧化碳當量	41,980.25	
範圍三溫室氣體排放量——運營中產生的廢棄物	噸二氧化碳當量	1,937.06	
範圍三溫室氣體排放量——商務旅行	噸二氧化碳當量	1,122.76	
範圍三溫室氣體排放量——僱員通勤	噸二氧化碳當量	2,653.99	

2025 年，優然牧業應用於應對氣候的資本投入金額為 12,393.56 萬元。

序號	投資項目類型	2025 年度投資金額 (萬元)
1	能源結構轉型投資 <sup>13</sup>	4,170.25
2	環保設施技術改造投資 <sup>14</sup>	8,223.31

- <sup>7</sup> 沼氣來源於本集團牧場糞污厭氧發酵過程，屬於自產沼氣。
- <sup>8</sup> 能源折標煤數據參考《綜合能耗計算通則》(GB/T 2589-2020)。
- <sup>9</sup> 溫室氣體核算覆蓋本集團飼料業務、草業業務及畜牧業務，報告期間新投產 4 座牧場。溫室氣體排放量計算方法參考政府間氣候變化專門委員會 (IPCC) 發佈的《第五次評估報告》《GB/T 44903-2024 溫室氣體產品碳足跡量化方法與要求 畜產品》《DB11T 1565-2018 畜牧產品溫室氣體排放核算指南》。用於範圍二外購電力計算的電網排放因子，參考生態環境部 2025 年 12 月 31 日發佈的《關於發佈 2023 年電力二氧化碳排放因子的公告》，2023 年全國電力平均二氧化碳排放因子為 0.5306 kg CO<sub>2</sub>/kWh。
- <sup>10</sup> 此處溫室氣體排放總量為溫室氣體範圍一與範圍二之和，不包括範圍三。
- <sup>11</sup> 報告期內，本集團未採購綠色電力及可再生能源證書，因此範圍二溫室氣體排放基於市場與基於位置的核算結果與方法一致。
- <sup>12</sup> 本集團持續優化範圍三統計方法，為提升數據準確性，部分類別尚未披露。
- <sup>13</sup> 包括化石能源替代 (例如沼氣工程等)。
- <sup>14</sup> 改造項目包括水肥一體化、精準噴淋設施配置、液肥還田設施改造、糞污處理系統設施改造、氧化塘維修等。

## 綠色環保運營

本集團堅持綠色環保運營理念，將環境管理深度融入生產經營全過程，持續優化水資源利用、包裝材料管理、廢棄物和污染物減量化及循環利用，多措並舉減少食物浪費，切實降低運營環境影響，提升資源利用效率，為集團可持續發展提供穩固支撐。

### 環境合規管理

集團始終遵循生態優先原則，建立並完善環境管理體系，明確責任分工，構建環境管理閉環機制，持續強化環境合規能力建設，全力推動環境保護與生態平衡協同發展。過去四年內，公司未發生因環境問題引發的訴訟案件，未發生違反環境相關法律義務或規定情況，亦無環境與生態有關的重大罰款支出。

### 環境政策與戰略

集團秉持「文化引領、技術主導、高效利用、低碳循環、綠色發展」的環境管理方針，系統推進投入品減量化、生產清潔化、廢物資源化和運營生態化，持續強化污染治理，提升資源利用效率，全面加速綠色低碳轉型升級。

為確保環境管理有效實施，集團制定並發佈《中國優然牧業集團有限公司環境聲明》《可持續運營原則》等政策文件，政策覆蓋集團總部、子公司、供應商及其他關鍵合作夥伴，明確環境保護目標、策略和行動計劃，為日常管理提供制度依據，推動集團降低對環境造成的影響，堅守環境責任。



#### 水資源管理目標

關鍵環境指標	目標設定	目標達成情況
運營層面節水目標 <sup>15</sup>	以 2021 年為基準年，未來五年內 (到 2025 年)，實現單頭牛每日用水量標準保持在 110 千克以內。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2025 年度每百萬營收用水量為 0.12 萬噸。</li> <li>• 單頭牛每日用水量約 109 千克。</li> </ul>

<sup>15</sup> 本公司為提升數據的顆粒度和完整度，進一步明確此目標量化統計要求，以確保在水資源管理方面達到更高的效率和質量標準。

◉ 廢棄物管理目標

關鍵環境指標	目標設定	目標達成情況
廢氣排放	<ul style="list-style-type: none"> <li>以 2021 年為基準年，未來五年內，實現二氧化硫排放量減少至 0.0040 噸 / 百萬元營收。</li> <li>以 2021 年為基準年，未來五年內，實現氮氧化物排放量減少至 0.0023 噸 / 百萬元營收。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2025 年度二氧化硫排放量為每百萬營收 <math>2.034 \times 10^{-5}</math> 噸。</li> <li>2025 年度氮氧化物排放量為每百萬營收 <math>8.22 \times 10^{-5}</math> 噸。</li> </ul>
有害廢棄物	<ul style="list-style-type: none"> <li>以 2021 年為基準年，未來五年內，持續合規、安全處置病死牛、醫療垃圾、化驗室廢液等有害廢棄物。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2025 年度無違規事件發生。</li> </ul>

## 環境管理責任

公司構建由決策層、管理層和執行層協同的三級環境管理架構，形成橫向到邊、縱向到底的管理網絡。主要職責如下：

董事會及 ESG 委員會	作為最高管理機構，負責環境戰略、政策及重大項目決策，每年檢討 ESG 目標完成情況，並適時調整戰略
環境管理體系委員會	負責全公司環境保護和能源管理協調與管理
公司總部	負責戰略制定、法規識別、風險管控及過程管理
各單元	承接總部安排，推動環保措施落實及輔導各牧場執行
各牧場 / 分子公司	落實本單位環保管理工作

同時，為強化環境管理責任落實，集團通過《環境保護責任書》將環保指標納入管理層年度績效考核，與績效和評優掛鉤，有效激發管理責任意識，切實提升環境管理效能，推動環保目標落地。

## 環境管理機制

本集團依據 ISO 14001:2015 標準建立科學的環境管理體系，制定《環境保護管理辦法》《環境保護責任制》《環保檔案管理規範》等制度，確保體系的高效、可靠、穩健運行。截至報告期末，總部及 9 座牧場獲得 ISO 14001 認證。

指標名稱	指標單位	2025 年
獲得 ISO 14001 環境管理體系認證的覆蓋率 <sup>16</sup>	%	9
環境管理體系由公司總部專家進行內部認證 / 審計 / 核查的覆蓋率	%	100

◉ 優然牧業環境管理舉措

<p><b>環境評審與考核</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>按季度對下屬單位環保狀況開展隨機抽查，發現問題立即整改；</li> <li>嚴格參照《環境目標管控方案》，對未達標單位相關責任人執行負激勵措施，確保閉環管理。</li> </ul>
<p><b>環境監測與管控</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>制定年度監測計劃，覆蓋廢水、廢氣、固液肥、地表水、地下水及土壤等維度，委託外部有資質的第三方機構執行，</li> <li>建立環境、健康、安全、品質（EHSQ）管理系統，定期收集三廢數據，用於評估管理績效，為進一步的環境管理計劃提供科學依據。</li> </ul>
<p><b>環保應急演練</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>制定專項應急演練實施計劃，覆蓋廢機油洩漏、硝酸鹽清洗劑污染、氧化塘環境污染等維度。截至報告期末，共組織 145 次環保應急演練活動，推動應急響應機制持續優化。</li> </ul>

## 環保意識培養

本集團積極開展系統化環境培訓及宣傳，推廣基層單位實施環保網格化管理，提升各部門員工的環保意識及環保問題識別能力，實現全員參與環保管理。集團持續徵集、評審並分享節能改造、資源循環、風險消除等優秀案例，形成「案例分享—經驗複製」閉環管理模式，截至報告期末已分享 6 項最佳實踐，助力提升環保管理水平。此外，本集團舉辦環境保護、水資源節約、應對氣候變化、加強生物多樣性保護等專項培訓分享會，深化員工對環保措施落地的認知、減輕氣候風險對公司及員工帶來的負面影響，營造「比學趕超」的低碳、環保氛圍。

2025 年，集團聚焦環保法律法規、核心環境風險管控、危廢管理及 EHSQ 系統應用等議題，組織 15 場專項培訓，累計培訓 998 人，覆蓋牧場負責人、環保負責人等核心人員，基層單位核心風險管控能力顯著提升。

<sup>16</sup> ISO 14001 環境管理體系由專業公司進行第三方認證。

## 水資源管理

作為牧業領軍企業，本集團精準錨定水資源管理這一關鍵環節。本集團嚴格遵循《中華人民共和國水污染防治法》《城鎮排水與污水處理條例》等相關法律法規，秉持「節水優先、空間均衡、系統治理、兩手發力」的水資源管理方針，圍繞水資源使用、風險識別及效率提升等重點環節，持續完善水資源管理架構和管理機制。在此基礎上，本集團通過開展水資源風險評估、推進節水技術應用和精細化管理措施，將水風險識別結果與項目佈局、工藝優化及運營管理相銜接，逐步形成以風險識別為基礎、以管理與技術手段協同推進的水資源管理體系，為保障生產運營穩定性和推動水資源可持續利用提供支撐。過去四年，本集團未發生與水相關的重大影響事件，未發生違反水資源相關法律義務或規定情況，亦未支付與水有關的重大罰款或罰金。

### 水資源管理架構

本集團水資源管理架構及人員配置與 ESG「決策層」、「管理層」與「執行層」的三層級架構保持一致，持續推進水資源精細化管理，覆蓋水資源調配使用、風險防控、水質管理及生態維護等關鍵環節，形成職責清晰、協同聯動的管理體系，為水資源管理工作有序推進提供組織保障。



## 水資源管理機制

本集團致力於水資源集約利用，全力削減水資源消耗量，同步強化循環用水體系建設，在《牧場全面控水降耗方案》《能耗目標考評方案》《地下水觀測井建設和管理規範》等制度和管理規範基礎上，結合生產運營實際，不斷細化水資源管控要求，明確重點管控環節和管理節點，為水資源管理提供制度支撐。

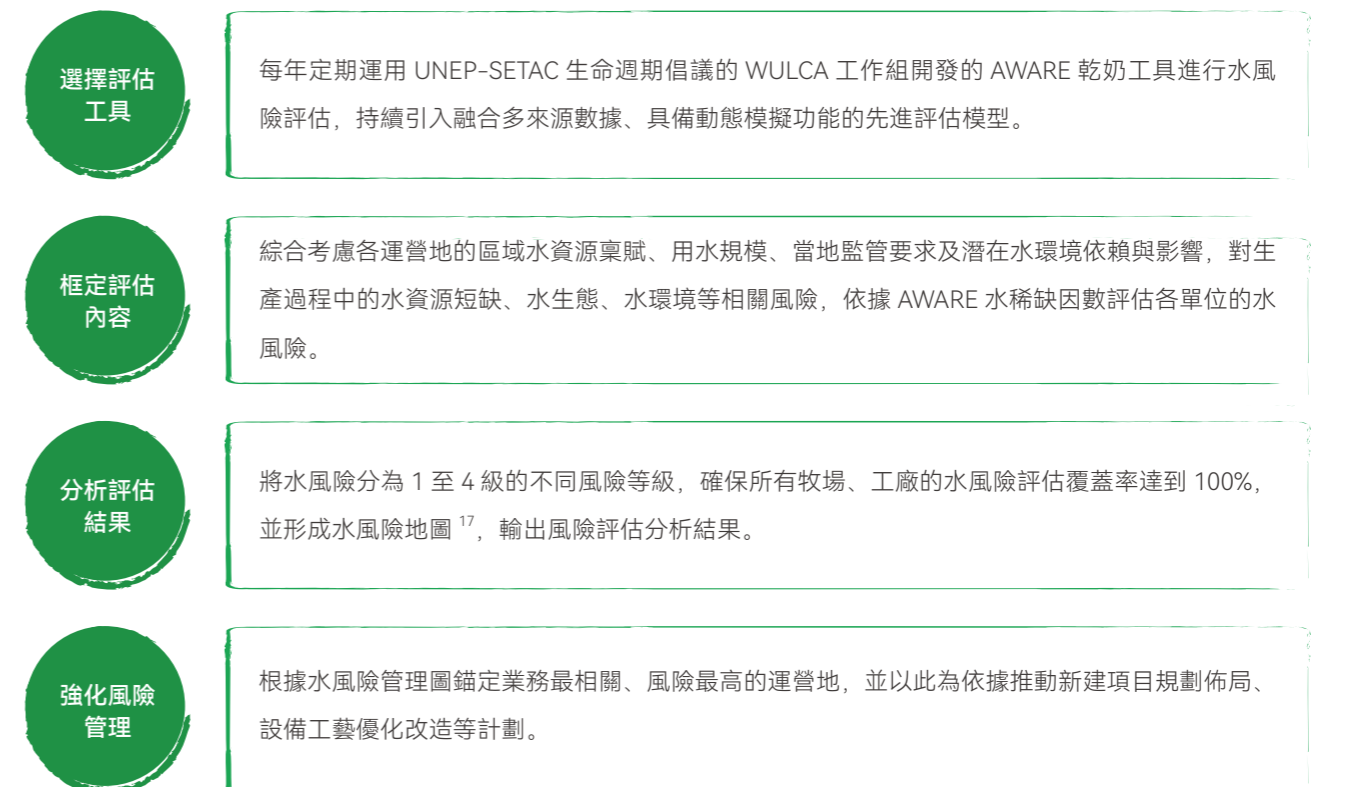
在機制運行層面，集團以用水計量、設施運行和用水效率為重點，對各業務單元用水情況進行持續監測和分析。基層單位通過跟蹤各區域水耗數據、水處理及用水設施運行參數，並結合水平衡分析，對用水結構和潛在損失環節進行識別，為後續制定針對性的節水和改進措施提供依據。

針對監測和分析中發現的問題，集團推動各單位及時制定改進方案，並對整改過程實施持續跟蹤和評估，確保管理要求有效落實，形成「監測—分析—整改—跟蹤」的閉環管理機制。通過將水資源管理要求納入日常運營管理，集團不斷夯實水資源管理機制運行基礎。截至報告期末，集團未面臨取水困難相關風險。

## 水資源風險評估

### 水風險評估方法論

水資源的可獲得性與穩定性是影響本集團生產運營連續性與可持續發展的關鍵因素。為系統識別、評估並管理水資源相關風險，本集團建立了相對成熟、可持續迭代的水風險評估方法，並將評估結果作為水資源管理和運營決策的重要依據。



<sup>17</sup> 評估覆蓋優然牧業 100 個牧場、15 個飼料分公司、16 個草業基地。

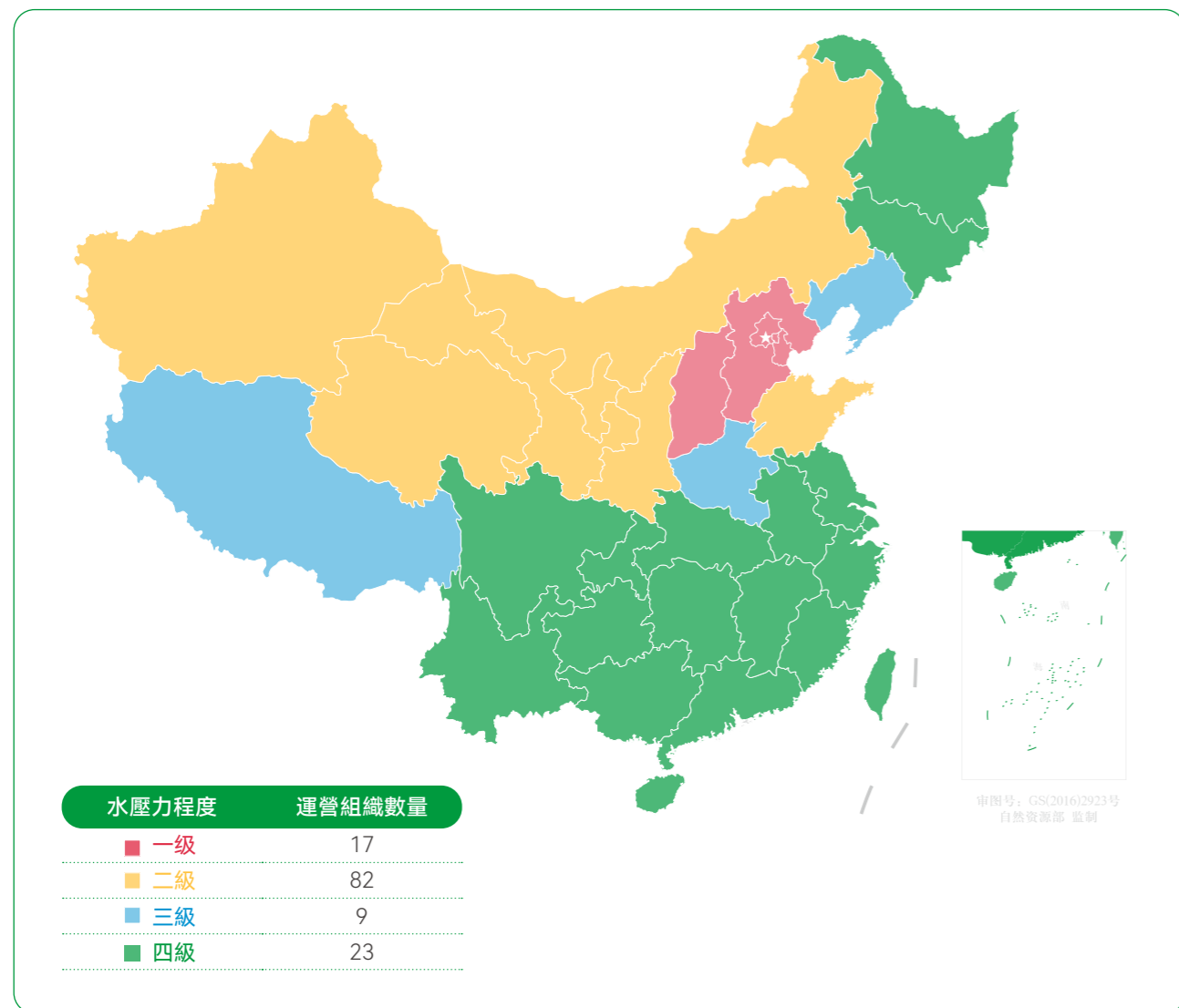
## 水風險評估結果

基於年度水風險評估結果，本集團全面掌握各運營單元所處區域的水資源壓力水平及潛在風險分佈情況，並將評估結論嵌入項目規劃、技術選型及運營管理等關鍵決策環節。

在新建項目及產能佈局階段，本集團充分參考水風險評估結果，原則上規避生態敏感或水資源高度緊張區域，優先選擇具備一定水資源保障能力或可通過工程手段改善供水條件的地區。在設備選型和工藝配置過程中，結合當地水資源條件、水質特徵及可獲取水量波動情況，合理配置水處理設施和節水設備，提升生產系統與區域水資源承載能力的匹配度。同時，評估結果也為後續節水改造和風險緩釋措施的制定提供了定量依據。

此外，本集團各基層單位定期委託具備資質的第三方檢測機構，依據《生活飲用水衛生標準》對生產用水水質開展檢測，並形成檢測報告，為水資源風險識別和持續監測提供外部驗證支持。

2025 年，本集團向全球環境信息研究中心（CDP）提交水安全問卷並獲得 B 級（管理級）評分，系統展示了公司在水風險識別、評估與管理方面的階段性成果，體現了本集團在水資源風險管理方面的持續推進與規範化水平。



## 產品水足跡管理

本集團持續圍繞乳業上游全產業鏈資源高效利用目標，逐步將水資源管理要求延伸至產品層面，重點關注飼料種植等關鍵環節的用水效率與水足跡表現，探索低水足跡生產模式在奶業前端的應用。

在產品水足跡管理方面，本集團以飼料生產環節為切入點，運用先進的精準灌溉技術與土壤墒情監測系統，結合作物生長週期及氣候條件，對灌溉水量進行動態調控，減少非必要用水消耗，降低飼料種植過程中的水足跡。同時，在種植佈局和品種選擇過程中，優先選用與當地氣候和土壤條件相適應、具備一定耐旱特性的飼草品種，在保障生產需求的前提下，提高單位產出的用水效率，引領乳業上游全產業鏈朝著低碳、綠色、低水足跡的可持續方向穩健邁進。

## 水資源風險緩釋行動

圍繞水資源風險評估結果，本集團從水質監測、源頭節水、過程優化及循環利用等方面系統推進水資源風險緩釋措施。

在水質管理方面，本集團遵循「一地一計劃、一場一標準」的原則，在各運營區域設置水質監測井，構建多層次水質監測網絡，並定期委託具備資質的第三方機構對生產用水及周邊水源水質開展檢測與評估，持續跟蹤潛在水環境風險。同時，本集團結合畜牧與草業業務特點，持續推廣適應不同生產場景的節水技術和管理措施，推動最佳節水技術的有效應用，在源頭節水、水質改良、循環利用等多個關鍵領域落地實施多項重點項目，相關舉措已 100% 覆蓋生產與運營場所，為提升水資源使用效率和水風險管理能力提供基礎支撐。

### 畜牧業務

結合牧場生產流程及高頻用水環節，本集團圍繞源頭用水控制、生產過程用水管理及回收利用等方面，持續推進節水措施，降低畜牧業務對水資源的依賴程度。

#### 源頭用水控制

- 推進 AI 精準噴淋改造，根據不同季節和實際需求實施精準噴淋，減少不必要用水；報告期內，完成 36 座牧場的精準噴淋系統升級與改造；
- 每月集中檢查、調整牛舍飲水槽水位，減少清洗用水，以萬頭牧場為例，每日可節約水槽清洗用水 17.5 噸；
- 通過使用板換式巴殺機實現熱交換降溫；將奶廳餘熱回收由水冷方式調整為空氣製冷；在轉盤式擠奶機中增加紅外感應裝置，實現擠奶杯精準沖洗，並配置增壓扇形噴頭提升沖洗效率，提高單位用水的利用水平。

#### 生產過程優化

- 在奶廳運行及清洗環節，通過優化設備配置和工藝流程，提升用水精準度與效率，包括擠奶設備精準沖洗、清洗壓力與程序優化等，減少重複或低效用水；
- 規範軟水系統運行管理要求，確保鹽水濃度、吸鹽量及沖洗水壓符合工藝標準，避免因運行不當造成額外用水；
- 推廣牧場轉檯圍堰實施自動清洗刷改造，減少人工沖洗過程中的水資源浪費。

### 畜牧業務

#### 污水處理改善水質

- 部分南方牧場配置 A<sup>2</sup>O 污水處理工藝，針對性解決牧場污水氨氮濃度高、色度深，普通工藝處理後化學需氧量（COD）值仍偏高的問題，厭氧段釋磷降解有機物，缺氧段反硝化脫氮，好氧池進一步降解有機物並吸磷。系統抗衝擊負荷強，污泥沉降性好，出水水質穩定達到《畜禽養殖業污染物排放標準》；
- 逐步推進老舊牧場槽式發酵系統改造工程，新增“熱風曝氣 + 智能溫控”系統，通過曝氣管道將高溫空氣均勻注入發酵槽，同步優化攪拌頻率，實現好氧發酵環境精準調控，破解糞污冬天處理效率低，滲濾液水質差的問題。

#### 用水回收與循環利用

- 持續推廣奶廳 CIP 清洗系統，實現 CIP 清洗廢水的三次循環利用，單座萬頭牧場每日可節約用水 60 噸，年度節約用水 2.19 萬噸，減少新水取用；
- 在部分牧場開展飲水槽清洗水處理後回用於牛舍噴淋的試點探索，對項目可行性及經濟性進行論證，拓展非常規水源利用場景；
- 結合噴淋系統改造項目，對節水效果進行持續跟蹤，降低污水轉運及處理環節的資源消耗。

### 草業業務

結合草業生產對水資源依賴度較高、用水場景集中於灌溉環節的特點，本集團圍繞基地選址、灌溉方式優化、智慧化管理及替代水源利用等方面，系統推進節水與水風險緩解措施。

#### 基地選址與用水風險前置管控

- 在新基地選址時，優先佈局於水資源條件相對充足、水資源政策支持力度較大的區域，綜合評估區域水資源承載能力與長期用水合規性，降低水資源短缺風險。

#### 灌溉方式與用水方案優化

- 依據不同作物生長階段和需水特徵，按地塊面積和生長期差異制定方案，避免過度灌溉，提高單位用水產出效率；
- 持續推進灌溉方式升級，由傳統漫灌逐步向噴灌、滴灌等高效節水方式轉型，減少輸配水過程中的無效損耗。

#### 智慧化賦能精準用水管理

- 在草業基地推廣智慧噴灌系統，通過數字化手段實現噴灌設備啟停、運行速度及停機位置的精細化控制，提高灌溉過程的可控性與穩定性；
- 配套引入水肥一體化施肥系統，實時獲取土壤含水情況，並結合作物生長需求與天氣變化動態調整灌溉策略，減少無效用水。

### 草業業務

#### 循環用水與替代水源利用

- 推廣沼液還田等循環用水模式，用於草地灌溉，減少地下水取用強度，提升農業用水的可持續性；
- 通過規範管理替代水源使用場景，降低對單一水源的依賴，增強草業生產對水資源風險的適應能力。

#### 節水作物品種與結構優化

- 結合大田試驗項目，持續開展作物品種篩選與評價，優選節水、抗旱、高產的飼草品種，為降低單位產出用水量提供技術支撐；
- 優化種植結構與產品佈局，提高單位土地資源的有效產出，提升水資源利用效率。



#### 草業單元水肥一體化與智慧灌溉管理實踐

針對草業單元，本集團系統推進水肥一體化設備與智慧灌溉技術的應用，通過將地下滴灌設施、土壤感測器及自動化控制系統相結合，實現水分與養分的同步精準供給，節水率達 40% 以上。相關系統可根據土壤濕度、養分狀況及天氣變化動態調整灌溉和施肥方案，減少水分蒸發與養分流失，提高水肥利用效率。同時，借助遠端監控和數字化管理手段，進一步降低人工干預強度，提升草業生產的資源利用效率與穩定性，為降低草業環節水資源風險提供技術支撐。

2025 年，本集團水資源使用關鍵績效如下：

指標名稱	指標單位	2025 年
取水量——市政供水總量（淡水）	萬噸	1,184.61
取水量——地下水總量（淡水）	萬噸	1,283.32
用水總量（淡水）	萬噸	2,467.93
百萬營收用水量	萬噸 / 百萬元	0.12
水再循環利用量（中水回用）	萬噸	40.19
水資源緊缺地區的用水總量（淡水）	萬噸	336.45

## 包裝材料管理

在保障產品質量安全和市場流通需求的前提下，本集團持續推進包裝材料減量化與循環利用管理，降低包裝環節對環境的影響。本集團嚴格遵循《中華人民共和國標準化法》《中華人民共和國食品安全法》《定量包裝商品計量監督管理辦法》等相關法律法規，結合循環經濟「減量化、再利用、資源化」的原則，從包裝設計、材料選擇及使用方式等環節入手，持續優化包裝管理模式，推廣可重複使用、可回收、再生材料包裝的使用，逐步淘汰一次性塑料包裝，提升資源使用效率。



- 原奶運輸過程中不使用額外包裝材料。
- 使用專業奶罐車運輸，嚴格遵循《鮮奶運輸車輛（QC/T 23-2014）》標準。
- 奶罐車罐體選用符合食品安全、耐用且易清潔的材料，支持長期反復使用，減少一次性包裝需求。



- 包裝材料主要應用於本集團飼料業務，積極制定具有針對性的飼料塔補貼方案，引導客戶採用可循環使用的罐裝飼料儲存方式，降低對塑料外包裝依賴。
- 通過成品價格梯度、出台補貼政策，大力推廣散裝料銷售，鼓勵客戶採購散裝成品替代袋裝成品，減少包裝材料使用量。

### 2025 年

公司塑料包裝、噸包使用佔比 **40.3%**      散裝料佔比 **59.7%**



按散裝料測算，全年包裝使用量減少約 **480** 噸，塑料包裝佔銷貨成本的 **0.4%**。

2025 年，本集團為提升塑料包材使用的計量精準程度，改用「噸」與「面積」雙口徑進行統計並進行統計過程的數字化改造。本年度使用關鍵績效如下：

指標名稱	指標單位	2025 年	指標單位	2025 年	與 2024 年同比變化
塑料包裝材料使用量	噸	774.24	平方米	8,042,082.74	-3.0%
百萬營收包材使用量	噸 / 百萬元	0.037	平方米 / 百萬元	389.38	-5.6%

## 廢棄物及污染物管理

本集團在生產運營過程中嚴格遵循《中華人民共和國環境保護法》《大氣污染防治法》《水污染防治法》等法律法規及標準要求，致力於將環境影響降至最低，實現廢棄物和污染物的系統管理。集團秉持減量化、無害化、資源化和效益化的原則，結合生態優先理念，將固體廢棄物、廢水、廢氣及病死牛等廢棄物納入全流程管理，推動其向可利用資源轉化。通過完善的內部制度與流程建設，本集團持續提升管理規範性與風險防控能力，2025 年持續圍繞廢棄物資源化利用開展技術創新與研發投入，推進牛糞厭氧沼氣發酵、雨污分離等關鍵技術應用，有效提升資源轉化效率、減少資源浪費，為企業高質量運營與環境合規築牢創新支撐。

### 廢棄物管理

本集團持續完善廢棄物管理治理體系，強化廢棄物全生命週期的合規管理。公司制定並實施《優然牧業環境管理手冊》《優然牧業合規義務識別和評價管理程序》《優然牧業固液肥還田規範》《優然牧業再生糞渣墊料發酵技術規範》等制度及程序文件，覆蓋應急準備與響應、固體廢物管理、動物糞污處置、地下水管理等關鍵領域，為各業務單元開展廢氣、廢水及固體廢棄物的規範處置提供制度依據，推動廢棄物向可利用資源轉化；同時，常態化開展定期廢棄物內部審計，不斷提升廢棄物管理水平，實現綠色低碳運營。

針對有害廢棄物及固體廢棄物，本集團嚴格遵守《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《危險廢物轉移管理辦法》等法律法規要求，配套制定《固體廢物處置技術標準》《危險廢物管理規範》，對危險廢棄物、一般固體廢棄物、建築垃圾及生活垃圾的分類、貯存、轉移與處置流程作出明確規定，確保廢棄物管理全過程符合法律法規及監管要求。

針對病死牛等特殊廢棄物，本集團依據《中華人民共和國動物防疫法》《病死及死因不明動物處置辦法（試行）》等規定，建立病死牛無害化處理的閉環管理流程，確保處置過程符合動物防疫和環境保護要求，防範相關環境與生物安全風險。

### 畜牧業務糞污資源化利用實踐

本集團在重點牧場持續推進糞污資源化利用相關設施建設與管理優化，將牛糞尿、牛舍噴淋廢水、奶廳沖洗廢水等統一納入處理體系，通過「糞污收集 - 厭氧發酵 - 固液分離 - 液肥還田 - 固肥製作有機墊料 - 沼氣利用」，實現糞污的無害化處理和資源化利用。

在運行管理層面，處理後形成的液體部分經規範監測後用於農田施肥，固體部分經晾曬或烘乾後回用於牛臥床墊料或還田利用；發酵過程中產生的沼氣經處理後，用於牧場發電、供熱或對外銷售，在滿足環保要求的前提下，提高資源綜合利用水平。

為進一步提升系統運行效率與處理能力，本集團在牧場配套建設箱式發酵倉、電烘乾設備及槽式曝氣系統，並持續優化設施運行管理，推動糞污處理效能與生產運行協同提升。

2025 年，本集團在二什家、吳忠等牧場推進雨污分離系統改造，減少污水產生量，單頭牧場年節水量約 1,200 噸，降低沖洗處理負荷；在咸陽、獻縣等牧場投資建設厭氧沼氣系統，年產沼氣量 600 萬餘立方米，實現發電自用，提升糞污能源化利用水平；在平頂山、濰坊等牧場對過剩沼氣開展外售，高峰期時日提純沼氣量 1 萬餘立方米，進一步拓展資源利用場景。

## 減廢舉措

### 廢氣

廢氣主要來自生產運營單位的天然氣鍋爐、生物質鍋爐燃燒排放的二氧化硫、氮氧化物及煙塵。

- 沼氣鍋爐燃燒廢氣配套脫硫、脫硝等處理設施，排放執行國家相關排放標準。
- 推廣清潔能源改造，替代燃煤鍋爐為空氣源熱泵及沼氣鍋爐，減少二氧化硫、氮氧化物及煙塵排放，實現源頭污染控制。

### 廢水

廢水主要來源於畜牧業務和飼料業務。畜牧業務廢水主要包括牛舍糞污、噴淋廢水、奶廳沖洗廢水等，均經收集進行無害化處理後用於農田施肥；飼料業務廢水主要為生活廢水，經過化糞池無害化處理後，進入市政管網達標處理，不向外部自然環境排放。

- 牧場廢水經高效厭氧反應器或好氧發酵處理後產生液肥，根據國家相關標準要求對其進行監測，監測合格後全部用於農田施肥，不對外排放。
- 飼料業務生活廢水經化糞池無害化處理後，達標排入市政管網，底部固體廢棄物由環衛部門定期處置。

### 有害廢棄物

有害廢棄物主要包括醫療垃圾、化驗廢液、廢機油、廢電池等。

- 分類收集醫療垃圾、化驗廢液、廢機油、廢電池等有害廢棄物，建立專門暫存場所，並與具資質第三方公司簽約合規處理。
- 定期對員工開展有害廢棄物管理培訓，加強安全處置意識和技能。
- 在病死牛處理方面，嚴格遵循相關法律法規及標準進行無害化處理，全流程閉環管理，避免對周邊環境造成污染。

### 無害廢棄物

無害廢棄物主要包括一般固體廢物及生活垃圾。

- 應用無紙化合同平台，倡導員工無紙化辦公，減少用紙浪費。
- 對一般固體廢物及生活垃圾實施分類管理，集中收集後委託環衛部門安全處置。
- 推行糞污資源化利用，通過種養結合模式，將糞污經厭氧發酵、固液分離、沼渣晾曬處理後，部分回用於牛臥床墊料，其餘用於農田施肥，實現廢棄物無害化與資源化。



## 培訓與能力建設

為強化廢棄物及污染物管理的制度執行力與風險管控能力，本集團結合業務特點和環保合規要求，持續完善相關培訓安排，並將培訓作為環境管理體系運行的重要支撐。

2025 年，公司制定環保月度培訓計劃，圍繞環保法律法規要求、核心環境風險管控、危險廢物規範管理及 EHSQ 系統應用等重點內容，面向牧場負責人、環保負責人等關鍵崗位人員組織專項培訓 15 場專項培訓，累計培訓 998 人，提升相關人員對廢棄物分類管理、合規處置及台賬管理等要求的理解和執行能力，為廢棄物及污染物管理措施的穩定落實提供了人員與管理保障。

2025 年，本集團污染物排放關鍵績效如下：

指標名稱	指標單位	2025 年	2024 年
廢氣中 NO <sub>x</sub> 排放量 <sup>18</sup>	千克	1,698.10	4,288.45
百萬營收 NO <sub>x</sub> 排放量	噸 / 百萬元	8.22×10 <sup>-5</sup>	2.13×10 <sup>-4</sup>
廢氣中 SO <sub>2</sub> 排放量	千克	420.54	622.67
百萬營收 SO <sub>2</sub> 排放量	噸 / 百萬元	2.034×10 <sup>-5</sup>	3.09×10 <sup>-5</sup>
廢氣中煙塵排放量	千克	8.89	9.16
有害廢棄物產生量 <sup>19</sup>	噸	476.68	538.823
百萬營收危險廢棄物產生量	噸 / 百萬元	0.0231	0.0268
無害廢棄物產生量 <sup>20</sup>	噸	535.18	803.30
百萬營收無害廢棄物產生量	噸 / 百萬元	0.026	0.039

<sup>18</sup> 廢氣相關排放計算係數參考《第一次全國污染源普查工業污染源產排污係數手冊》。

<sup>19</sup> 有害廢棄物數據來源於本集團生產運營單位 2025 年度委託第三方合規處置的危險廢物統計台賬。

<sup>20</sup> 2025 年本集團無害廢棄物主要為生活垃圾，其計算方法參考國務院發佈的《第一次全國污染源普查城鎮生活源產排污係數》進行核算。

## 減少原材料、糧食等資源浪費

本集團嚴格遵循《中華人民共和國反食品浪費法》等相關法律法規，積極落實國家《糧食節約行動方案》《糧食節約和反食品浪費行動方案》及農業農村部相關工作要求，建立全鏈條糧食節約與減損管理機制，在產品全生命週期內系統推進反食物浪費管理舉措，提升資源利用效率，助力構建可持續生產與消費模式。2025 年，集團食物損失與浪費<sup>21</sup> 總量 352 噸。此外，為進一步減少食物損失與浪費，我們設立年度減量目標，計劃每年減少 2%。

### 原料端管控

#### 優化剩料量控制標準，降低損耗浪費

- 針對新產牛、高產牛、乾奶牛、圍產牛等不同牛群分類制定剩料量控制標準，精準管控損耗。

#### 推廣低蛋白日糧技術，提升飼料利用效率

- 基於限制性氨基酸精準匹配設計低蛋白日糧，在保障生產性能的同時，提高飼料利用率，減少資源浪費。

#### 開發替代性原料，推進豆粕減量替代

- 積極響應「豆粕減量替代」倡議，因地制宜開發地方替代原料，在保障飼料品質和安全的前提下，降低緊缺原料消耗，減少糧食浪費。

### 生產過程管控

#### 管控原奶生產，實現原奶零損耗

- 優化原奶全流程管控，優化擠奶設備與操作流程，定期維護升級，降低因操作或設備原因造成的原奶損失。
- 建立冷鏈和運輸管理體系，與上下游供應鏈合作控制原奶在運輸、儲存環節的損耗。
- 合理利用擠奶初期產生的奶水混合物飼餵犍牛，實現資源高效回收利用。
- 開展員工培訓，強化專業技能與責任意識，杜絕人為浪費。

### 運營過程管控

#### 開展「光碟行動」，提升環保意識

- 內部推行光碟行動計劃，倡導員工珍惜糧食、杜絕浪費。
- 通過內部宣傳、信息推送、現場引導等方式，強化節約理念在日常運營中的落地執行。

<sup>21</sup> 本集團食物損失與浪費總量主要為廚餘食物損失，憑藉完善的生產管理體系與精細化管控，生產過程中的食物浪費低於萬分之一。

## 生物多樣性保護

本集團將生物多樣性保護全面融入企業發展戰略，並貫穿業務運營全生命週期管理。在土地利用、水資源管理、森林保護、可持續採購、動物遺傳資源保護、科技創新賦能等領域持續完善相關策略與行動，推動生態友好型牧業體系建設，積極應對生物多樣性相關風險與挑戰。

2025 年，本集團向全球環境信息研究中心（CDP）提交森林問卷，並獲評 B 級，生物多樣性保護相關實踐與管理成效獲得外部認可。

## 政策與承諾

集團嚴格遵循《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國環境影響評價法》等法律法規，參照《關於進一步加強生物多樣性保護的意見》等政策要求，結合自身業務特點制定並實施《[生物多樣性保護政策](#)》，確保生物多樣性保護要求在經營管理中有效落地。

圍繞生物多樣性及生態系統的維護、增強與保護，本集團就相關重點議題作出明確承諾，並針對部分議題設定可量化、可追蹤的管理目標：

議題	承諾	目標
生物多樣性保護	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵循避免、最小化、恢復和抵消原則，最大限度地減少對生態系統的干擾，不在國際自然保護聯盟（IUCN）瀕危等級和區域生物多樣性（RCB）瀕危等級為「極危」「瀕危」「易危」的物種與受《中華人民共和國野生動物保護法》保護的「I級」「II級」「三有」物種棲息地以及自然保護區核心區及緩衝區、國際重要濕地、世界自然遺產和國家公園內進行生產經營活動；</li> <li>在靠近關鍵生物多樣性的地區運作時，盡力減少業務活動對瀕危物種以及保護地的影響；</li> <li>加強與外部利益相關方的溝通與合作，共同推進生物多樣性保護、生態環境修復工作；</li> <li>以可持續的方式採購及使用自然資源與原材料，減少原材料對生物多樣性及生態系統造成的破壞。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>爭取於 2030 年前在生物多樣性方面實現淨零損失（NNL）；</li> <li>爭取於 2050 年前實現淨積極影響（NPI）。</li> </ul>
土地利用	<ul style="list-style-type: none"> <li>保護和恢復經營的土地上的原生或本土植被，維護土壤健康，防止水土流失，增加碳匯；</li> <li>定期開展土地複墾工作，修復受破壞或受干擾的土地，確保土地開發利用及複墾活動的合規性。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>在土地臨時使用期滿 3 年之內，完成土地複墾。</li> </ul>

議題	承諾	目標
水資源管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>運營過程中重視水資源保護，加強水資源管理。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>以 2021 年為基準年，未來五年內（到 2025 年），實現單頭牛每日用水量標準保持在 110 千克以內。</li> </ul>
森林保護	<ul style="list-style-type: none"> <li>在自身運營過程中，嚴格遵守運營屬地相關法規要求，避免森林砍伐，保護林業資源；</li> <li>持續加強供應商原材料可追溯性，追蹤產品原產地，減少森林砍伐。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>自身運營實現「零毀林」；</li> <li>爭取於 2030 年前實現豆粕採購 100%「零毀林」。</li> </ul>

本集團參考自然相關財務披露工作組 (TNFD) 建議及其 LEAP 方法 (即定位 (Locate)、評估 (Evaluate)、評量 (Assess) 及準備 (Prepare))，對自營的 100 座牧場開展生物多樣性現狀分析 (對本年度新增牧場已進行補充分析)。集團結合生物多樣性影響評估工具 (BIA)、「探索自然資本機會、風險和敞口 (Exploring Natural Capital Opportunities, Risks and Exposure, ENCORE)」數據庫以及世界自然基金會 (WWF) 推出的「生物多樣性風險識別篩查工具 (Biodiversity Risk Filter, BRF)」，識別自身運營及價值鏈活動對生物多樣性的潛在影響，為相關管理措施的制定提供依據。關於生物多樣性 LEAP 方法的詳細信息，可參見《優然牧業生物多樣性保護報告》第二章生物多樣性保護戰略。

## 生物多樣性影響和風險管理

本集團將生物多樣性相關風險納入公司全面風險管理，通過系統化的風險識別與管理措施，積極應對相關影響與風險。集團從政策風險、技術風險、市場風險、聲譽風險、急性物理風險、慢性物理風險、資源效率提升、市場機遇等多個維度，識別並評估短期、中期及長期生物多樣性相關的潛在風險與機遇，並將相關結果納入生物多樣性管理工作中。

基於風險與機遇識別結果，本集團結合自身業務活動，圍繞土地利用改善、種質資源保護、森林保護、可持續採購及水資源管理等方面，採取相應管理與改進措施，持續加強供應商原材料可追溯性，減少業務活動對生物多樣性的負面影響，緩解相關風險，並持續推進生物多樣性保護與恢復。

2025 年，本集團共擁有自營運營場地 131 個，針對本年度新增的 4 個運營場地，集團已進行補充分析：

指標名稱	指標單位	2025 年
運營點數量	個	131
運營點總面積	公頃	23,163.7
已進行過生物多樣性影響評估的運營點數量 <sup>22</sup>	個	100
已進行過生物多樣性影響評估的運營點總面積	公頃	7,120
在已評估的地點中，對生物多樣性有重大影響或鄰近重要的生物多樣性的運營點數量	個	3
在已評估的地點中，對生物多樣性有重大影響或鄰近重要的生物多樣性的運營點總面積	公頃	171.84
在對生物多樣性有重大影響或鄰近重要生物多樣性的地點中，有生物多樣性管理計劃的運營點數量	個	3
在對生物多樣性有重大影響或鄰近重要生物多樣性的地點中，有生物多樣性管理計劃的運營點總面積	公頃	171.84

有關生物多樣性物理風險、轉型風險及相關機遇的識別、評估與應對的詳細信息，詳見《優然牧業生物多樣性保護報告》第三章「生物多樣性風險管理」。

<sup>22</sup> 指過去兩年已進行過生物多樣性影響評估的運營點總數。

## 生物多樣性保護行動

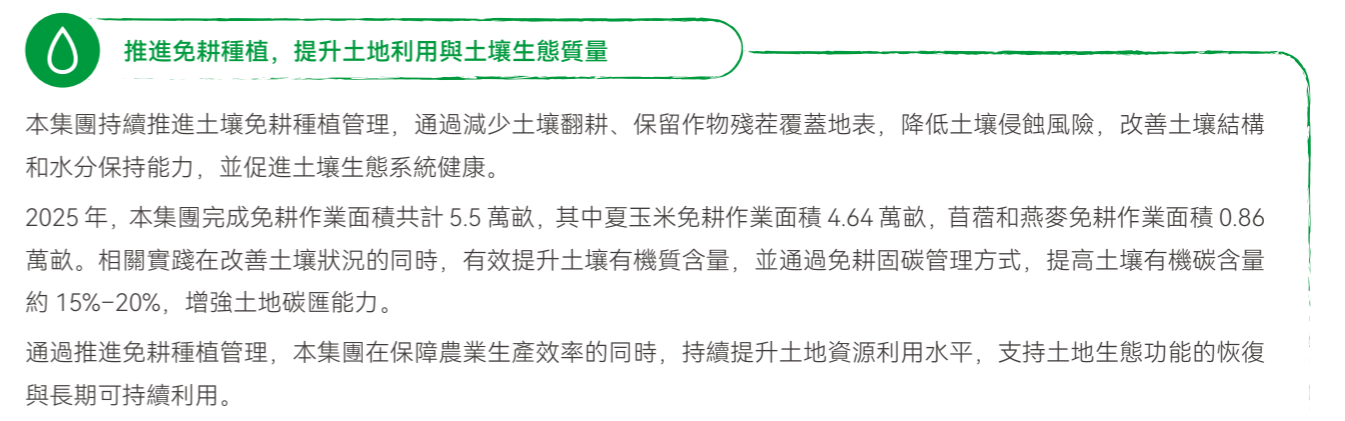
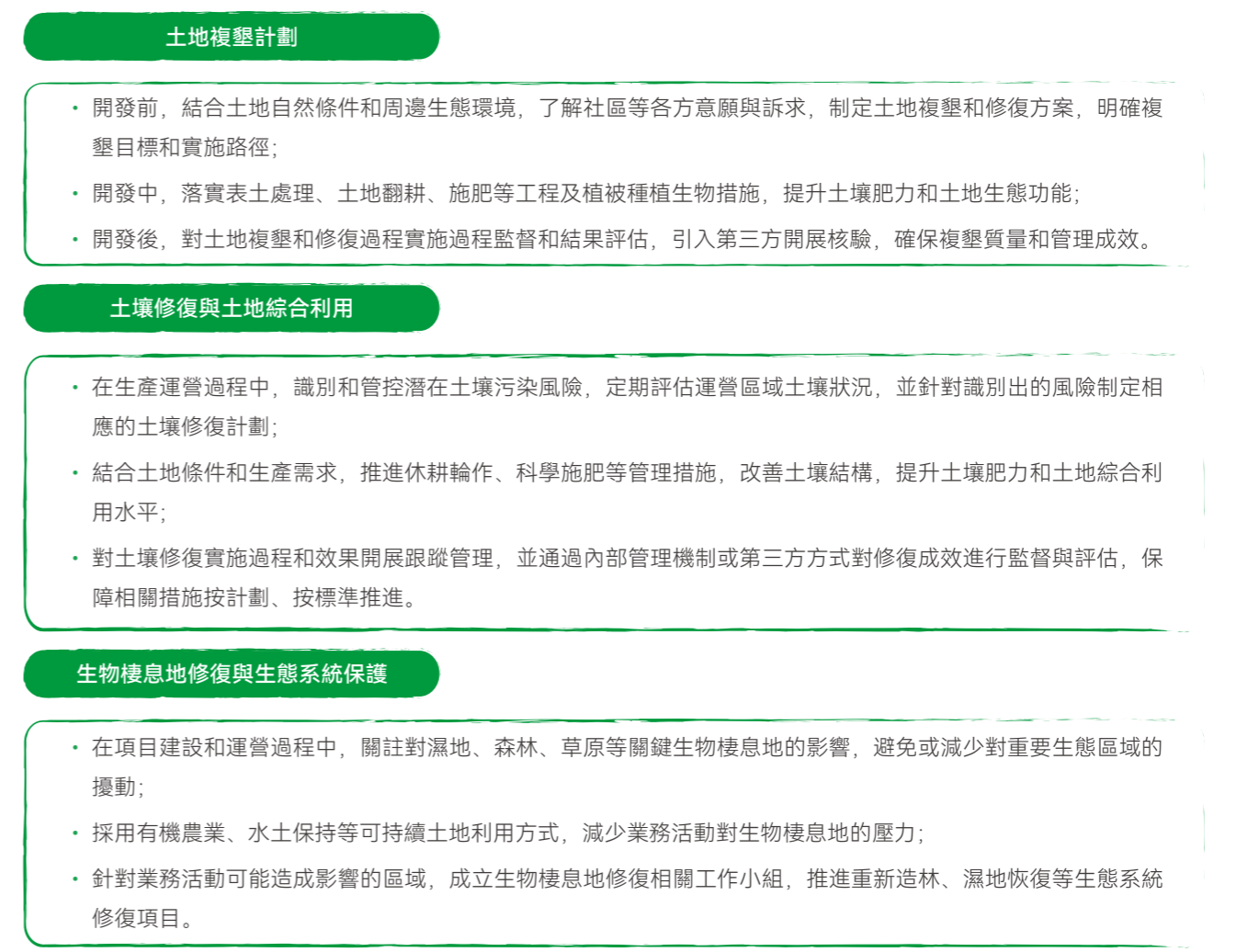
在識別業務活動中生物多樣性相關風險與機遇的基礎上，本集團結合自身業務特點，圍繞土地利用、種質資源保護、森林保護等重點領域，採取相應管理與保護舉措，落實生產經營活動對生態環境及周邊社區影響的預防與修復工作。

### 項目全流程管理



## 改善土地利用水平

為降低業務活動對土地資源和生態系統的影響，本集團嚴格依照《中華人民共和國土壤污染防治法》《土地複墾條例》《中華人民共和國土地管理法》等一系列國家法律法規，制定並發佈了《[土地利用改善政策](#)》，全面規範自身的土地利用行為。此外，本集團結合業務特點，持續推進土地利用管理優化，通過土地複墾、土壤修復與生物棲息地保護等措施，提高土地利用效率，促進土地資源的可持續利用。



## 森林保護

本集團在業務運營過程中，嚴格遵守《中華人民共和國森林法》《中華人民共和國森林法實施條例》等相關法律法規，同時參照 WWF 與中國連鎖經營協會聯合發佈的《森林友好產品採購及風險防範實施指南》，結合自身業務特點，制定並實施《森林保護政策》，對涉及森林資源的相關業務活動進行規範管理，防範潛在的毀林風險。

在具體管理與實踐中，本集團從自有業務運營和供應鏈管理兩個層面，落實森林保護相關要求：



## 種質資源保護與發展

本集團在業務發展過程中，結合畜牧業特點，通過完善育種管理體系和應用現代育種技術，持續推進動物種質資源保護與合理利用，支持物種遺傳多樣性的保護與長期發展。

在具體實踐中，本集團以生產性能測定和體型鑒定為基礎，結合全基因組測序等技術，逐步建立種公牛自主培育體系。2025 年，本集團持續進行基因阻斷，高產牛群擴繁，胚胎移植約 1.2 萬枚，低產牛基因阻斷，年度胎次產量小於 8.5 噸執行基因阻斷，全年 30,000 頭次，為提升牛群遺傳穩定性和長期生產韌性提供支持。同時，賽科星成功研製奶牛「育種一號芯片」。該芯片具有高通量、高靈敏度和高特異性的特點，能夠兼顧奶牛繁育、產奶與健康性指標，發掘低碳排放、抗熱應激及特色風味等遺傳基因，有效縮短世代間隔，加速奶牛遺傳改良的進程，加速定向培育具備「高產、高繁、抗病、低碳、長生產期」優良性狀和基因型的本土化「中國奶牛」。

此外，本集團與內蒙古大學聯合建設蒙古高原地區動物遺傳資源庫與信息平台，系統收集和保存以蒙古高原地區為代表的特有家畜品種及部分野生動物遺傳資源樣本（包括體細胞、精液和胚胎等）。該平台已重點收集並養殖蒙古牛、蒙古羊、蒙古馬等 20 餘種特有家畜品種，為區域動物遺傳資源保護及相關育種研究提供基礎支撐，促進動物遺傳資源的長期保存與合理利用。



蒙古高原動物保種資源庫



源于天然

精于品质

03

貫穿卓越標準  
引領營養健康

## 嚴控產品安全

本集團高度重視產品質量與安全管理工作。在「持續超越，不斷突破，力爭做到更好」的指引下，公司以「3342 質量管理戰略」為框架，以「三全」質量管理體系為引領，全方位提升品質管控能力，確保產品「零缺陷、零不良、零風險」的質量目標得以實現，同時與時俱進、不斷適配市場需求，著力贏得市場廣泛認可與消費者長久信賴。

### 原奶核心質量指標

核心指標	未來 2 年控制目標 (來自乳企的最高要求)	歐盟標準	美國標準	優然牧業 2025 年實現情況
菌落總數 (單位: 萬 CFU/ml- 越低越好)	< 3	< 10	< 10	< 1.5
體細胞 (單位: 萬個 /ml- 越低越好)	< 20	< 40	< 75	< 18

## 質量管理戰略

本集團確立品質領先「3342」戰略，堅持「3」個卓越體系建設、「3」項前沿管理機制、「4」個分析系統應用、「2」項核心基礎提升，以系統化、科學化的管理手段，全方位保障產品的卓越品質和安全。

### “3342” 品質管理思路

3 個卓越體系建設	3 項前沿管理機制	4 個分析系統應用	2 項核心基礎提升
持續升級品質管理體系 引領行業質量體系發展	通過質量數據分析應用 搭建質量預警機制	LIMS 質量數據分析應用	提升奶廳基礎管理水平 控制原料奶核心風險
建立品質領導力計劃 建設品質文化踐行體系	通過過程試錯預案開展 搭建試錯管理機制	EHSQ 信息數據分析應用	
消滅源頭質量風險 建立質量預防性管理體系	通過完善風險監控檢測 搭建攔截機制	慧牧雲養殖數據分析應用	提升飼料產品穩定性 控制飼料抽檢風險
		安防監控質量遵守度應用	

## 質量管理體系

本集團嚴格遵守《中華人民共和國食品安全法》《中華人民共和國畜牧法》《飼料質量安全管理規範》《乳品質量安全監督管理條例》等國家法律法規政策要求，以國際先進標準為指引，持續優化升級品質管理體系，積極踐行多項管理體系認證，涵蓋 SQF（食品質量安全體系）、ISO 9001（質量管理體系）、ISO 22000（食品安全管理體系）、China GAP（中國良好農業規範）、FAMI-QS（歐洲飼料添加劑和預混合飼料質量體系）等，並成為國內首家通過 SQF 食品質量安全管理體系審核的畜牧養殖與飼料加工綜合性企業，有力推動行業品質管理體系建設與發展。2025 年，公司升級 QACP 質量保證體系，建立常態化的質量關鍵控制點巡查驗證機制，建立覆蓋從原輔料採購入廠到產品出廠的全鏈條 285 項標準，營造全員參與「知標準、守標準、用標準」的質量控制氛圍，實現全過程品質管理監控。

### 「三全」質量管理體系

全員	全過程	全方位
深入傳播品質文化，貫徹全員都是品質創造者，食品安全守護者。	搭建全鏈條品質管理框架，通過「防檢結合」，實現產品的優質天然。	充分發揮各層級、各職能、各崗位的聯動作用，對每個過程形成 PDCA 循環，實現全方位質量管理。

在「三全」質量管理體系下，本集團制定了包括《質量目標管理辦法》《供應商質量管理辦法》等一系列質量管理相關政策與制度進一步強化產品全生命週期的質量管理，形成全流程、閉環式的管理制度，確保產品的每一個環節都能得到嚴格的質量控制和監督。此外，管理體系內部審核以「年度統籌、月度實施、閉環整改」為核心，全流程落地「策劃 — 實施 — 整改 — 複盤」四階段，建立內部審核小組開展現場評估，確保體系合規、有效並持續優化。報告期內，本集團未發生質量安全事故，在國家各級監督檢查機構的產品質量抽查中公司產品均 100% 合格。此外，集團每年初制定質量培訓計劃，對各牧場質量主管、組長圍繞核心風險管控實施賦能培訓，並邀請行業專家對質量管理相關人員開展專項賦能訓練營，不斷提升內部質量自主管理能力。

### 定州飼料生產基地創新引入 QACP 管理機制，提高質量管控水平

優然牧業定州飼料生產基地依託優然「三全」質量管理體系，創新引入 QACP 管理機制，設置 220 項生產質量關鍵控制點、137 項成品檢測項目，搭配智能化中控系統與高精度設備，結合精準營養體系，全方位築牢質量防線。定州飼料生產基地對標嬰幼兒配方奶粉生產工藝標準，採用先進的計算機全屏控制中控系統，通過數據互聯互通，系統能夠實時監控配方、物料耗用、配料精度、原料誤差等關鍵生產指標，並自動根據生產計劃進行智能化排班，大幅減少人為干預，顯著提升庫存管理效率。此外，配備高精度配料天平保障質量，依託反芻動物精準營養體系及自主研發近紅外營養數據庫，實現精準營養生產。

## 質量管理體系認證

本集團始終致力於生產高質量產品，確保產品從源頭到終端的卓越品質，持續開展質量管理體系認證工作。

2025 年，本集團畜牧單元共有 25 座牧場完成 GAP 現場審核，牧場食品安全管理水平得到進一步提升。榮獲 SQF 認證的牧場得分全部達到優秀級別，充分彰顯公司飼料生產的高質量管控標準。同時，本集團飼料單元烏蘭察布分公司通過 FAMI-QS（歐洲飼料添加劑和預混合飼料質量體系）認證審核，這一認證不僅標誌著公司在國際質量標準上的卓越表現，也體現了優然牧業在推動行業可持續發展方面的積極貢獻。2025 年，優然牧業 GAP 良好農業規範認證佔比達 25%。



CNAS 實驗室認可證書

SQF 食品安全質量管理體系

GAP 良好農業規範認證證書

ISO 22000 食品安全管理體系

ISO 9001 質量管理體系認證證書

FAMI-QS（歐洲飼料添加劑和預混合飼料質量體系）認證

## 優然牧業下屬多家生產基地順利通過胖東來、山姆供應商質量審核

2025 年，本集團下屬多個單位作為前端原奶供應商，全面迎接胖東來、山姆進行嚴格的供應商準入審核。審核涵蓋線上資質審查、現場生產核查及社會責任評估，覆蓋原料驗收、養殖加工、檢驗交付全流程，以及員工福利管理等方面。這些單位均一次性通過審核，充分體現了公司在質量管控、體系化管理和員工關懷方面的高水平。此次通過審核，不僅為客戶提供高端渠道準入支持，也進一步提升了供應鏈品牌信譽，助力公司業務高質量發展。

## 質量控制措施

作為中國乳業上游市場的領導者，本集團的業務貫穿乳業上游全產業鏈，涵蓋育種、飼料以及原料奶生產等關鍵環節。我們始終堅守嚴苛的品質標準，構建全產業鏈一體化質量保障體系，從源頭嚴把控、全流程強管控，全方位築牢產品品質防線。

## 精選育種

本集團遵循《全國畜禽遺傳改良計劃實施管理辦法》《牛冷凍精液（GB 4143-2022）》等法律法規及技術標準，制定《荷斯坦核心種子母牛遴選標準 Q/SKXYJY 001-2023》企業標準，以及《荷斯坦種公牛育種技術體系關鍵指標及核心管理要素控制點》《牛基因組檢測操作流程及制度》等內部流程體系。以科技創新驅動育種發展，不斷提升奶牛育種質量。

### 建設奶牛繁殖育種平台

- **家畜種質資源與胚胎工程技術院士專家工作站：**優然牧業研究院與內蒙古大學、內蒙古農業大學共建，依託西北農林科技大學張湧院士團隊及研發平台，研製高繁、低碳、抗病、抗逆強化基因功能的奶牛新品系。
- **農業農村部牛種質創制與繁育工程技術重點實驗室：**由優然牧業承接運營，圍繞奶牛育種與良種繁育核心需求，開展動物克隆、性控胚胎生產、幹細胞相關生物工程技術研發，為奶牛品種改良與精準選育提供核心技術支撐。



### 自主研究五大育種與繁育生物核心技術

- 依託優然牧業擁有龐大的牛群基礎，以賽科星育種平台為核心，落地五大育種繁育生物核心技術。以高產母牛為供體，通過超數排卵、活體取卵技術獲取卵源，與頂級種公牛凍精開展體內外受精培育優質胚胎，將胚胎移植至低產母牛子宮完成妊娠發育。通過該技術路徑，可以快速培育優質種公牛，快速擴繁高產核心母牛群，加快牧場牛群結構優化，提升整體良種繁育效率。



## 「育種一號芯片」突破奶牛育種技術瓶頸

優然牧業賽科星成功研製奶牛「育種一號芯片」，該芯片具備高通量、高靈敏度和高特異性的特點，填補了國內奶牛基因芯片檢測遺傳評估技術的空白。相比全基因組測序方式，其檢測效率提升 4 倍以上，成本僅為全基因組測序的 1/5。該芯片可助力縮短奶牛世代間隔，加速遺傳改良進程，定向培育具備優良性狀和基因型的本土化「中國奶牛」，實現奶牛種源可控，還能挖掘低碳排放、抗熱應激等特色遺傳基因，為國內奶牛育種的自主化與高效化提供核心技術支撐。

## 品質原奶

本集團以全流程品質管控為核心，構建了覆蓋原輔料管理至產品運輸各關鍵環節的內部質量管理程序與規範，實現原奶品質安全的全鏈條閉環保障。同時，根據奶牛養殖生命週期及原料奶生產全過程識別出原料奶質量管控關鍵點，並制定相應關鍵點管控辦法，進一步確保原奶品質。

### 原料供應嚴格甄選

- 首選行業前五且具備質量保證能力的供應商；
- 甄選進口優質苜蓿草；
- 挑選全球優質原料產地；
- 核心原料全程 GPS 跟進；
- 到貨檢測 155 項指標，保證 100% 安全。

### 領先行業的養殖技術

- 操作標準行業一流：650 餘項 SOP 支撐穩定「無應激」生產；
- 健康管理行業一流：定制化配方飼餵，滿足不同體況及生長週期營養供給；17 項健康監測，時刻呵護牛媽媽與牛寶寶；
- 自動化裝備行業一流：引入自動擠奶、自動乳頭消毒、自動清洗、自動推料等智能化設備，實現精細化養殖；
- 信息化系統行業一流：搭建大數據平台，包含奶牛生產性能數據、牛群配方營養數據、牛群發情、治療、擠奶等核心數據，實時監控，異常報警，前置改善；
- 質量保證能力行業一流：推進適用於行業的質量保證體系；定期實施質量稽核，驅動持續改善。

### 嚴苛的質量檢驗標準

- 畜牧業首家 CNAS 認證實驗室；
- 配套全球高精尖檢測設備：電感耦合等離子體質譜儀、氨基酸分析儀、超高效液相三重四杆串聯質譜儀等；
- 檢測能力行業領先達 300 餘項；
- 100% 質量把關，0 缺陷交付。

### 運輸過程全面監控

- 精準的定位監控：通過原奶物流運輸管控平台，對每輛運輸車的運輸路徑實時監控；
- 精準的時間監控：從擠奶結束至工廠收奶，嚴格把控牛奶新鮮度；
- 嚴密的牛奶防護：每輛原奶運輸車，每個入口利用電子鉛封進行防護，運輸全程奶溫 $\leq 6^{\circ}\text{C}$ ，保證牛奶質量安全。

## 科學飼餵

本集團制定《飼料成品質量內控標準》《原輔料採購驗收制度》等管理標準，實施飼料質量全流程管控，並率先在國內通過全球食品行業安全與質量體系標準 SQF 認證，充分發揮奶牛養殖與飼料業務的協同效能，保障奶牛攝取到高質量的飼料與牧草，產出優質、健康牛奶。

### ◉ 飼料質量管理

#### 制定嚴格內控標準

- 制定《成品質量內控標準》，將色澤、氣味兩項感官指標列為產品放行前置必檢、否決性指標，感官不達標產品嚴禁出廠，築牢質量第一道防線，從源頭杜絕不合格產品流入後續環節；
- 針對水分、混合均勻度、黴菌毒素、金屬污染物等關鍵理化及衛生指標，均制定嚴於國家標準的內控標準，且將其作為產品放行硬性依據，同步設置預警標準，實現「過程預警、從嚴放行」雙重管控，保障 2025 年上市產品 100% 合格。

#### 粗蛋白專項管控

- 圍繞飼料產品粗蛋白指標開展穩定性專項管控，全力保障產品品質持續穩定。成品粗蛋白放行內控值本身已嚴於國標，在此基礎上，檢測實際允許偏差嚴格控制在 GB/T18823 標準規定值的 20% 以內；
- 將粗蛋白內控標準設定為「企業標準規定值 +1%」，超出該範圍即視為蛋白波動異常，以穩定的產品質量持續滿足客戶高標準需求。

#### 進行出廠全項檢測

- 制定《產品放行管理制度》，飼料產品常規指標和毒素項目嚴格執行批檢要求，全部指標檢測合格後方可放行，並將「全品項指標檢測出廠佔比」納入月度質量目標重點監控，2025 年常規指標檢測出廠佔比達 98.87%，毒素指標檢測出廠佔比 100%，堅決落實不合格產品零容忍管控。

## 優然牧業首發林麝專用飼料

優然牧業飼料單元西安分公司組建聯合研發團隊，以科學配比實現精準營養供給，成功開發出林麝專用飼料。該飼料可有效提升林麝健康水平，助力其穩定高產，為特種養殖產業提供專業的營養解決方案，彰顯了公司在細分飼料領域的技術實力。

## 食品安全風險防控

本集團以 SQF、ISO 9001、ISO 22000、GLOBAL-GAP 等國際權威標準為核心框架，構建了覆蓋全鏈條的質量風險防控體系。該體系從風險識別、監控、預警、預警消除、控制、追溯召回到風險交流共 7 個維度、23 個方面，實現食品安全風險的全週期閉環管理。

我們實施嚴格的食品安全標準「三線管理」，制定嚴於國標和國際標準的產品企標、內控線和預警線，依內控線放行產品，依預警線預警和改善。依託品質保證與風險防控體系，結合「一票否決」和「紅線管理」，落實全鏈條管控職責。建立原輔料、飼料產品和牛奶的食品安全風險監測「三級管理」，率先實現全鏈條風險監測與預防。報告期內未發生食品安全問題。

## 產品召回管理

本集團嚴格遵守《中華人民共和國食品安全法》《食品召回管理辦法》等法律法規，由高層領導牽頭的質量安全委員會，制定了《產品召回管理制度》《標識與追溯管理程序》等程序文件，明確規定了產品召回的條件、情形和流程。同時，集團每年定期組織產品追溯與召回模擬演練，通過設定召回目標、執行召回計劃、確認召回結果、處理及備案召回產品、總結召回經驗等一系列管理流程，持續提升質量異常處理的規範性和時效性。報告期內，本集團未收到任何重大產品質量投訴，也未發生任何可能對公司財務狀況或經營業績造成重大不利影響的產品爭議或召回事件。

# 原奶品質升級

## 關鍵技術創新

本集團制定《優然牧業全員創新與改善目標管控方案》《各創新領域及員工創新平台創新過程管理機制》對公司創新活動進行整體策劃。在牧業、草業、飼料、種業等核心業務領域，公司持續深化技術驅動與創新發展戰略，創新佈局覆蓋營養調控、動物保健、繁育改良、工藝設備等關鍵維度，全面推進新原料、新工藝、新裝備、新技術、新產品的研發突破與推廣應用。報告期內，本集團研發投入 15,750.4 萬元。預計未來三年內，研發投入每年增長 10%。

### 技術創新措施

#### 精準營養與配方技術

- 依託專業 AMTS 配方軟件，結合奶牛不同生理階段、產奶水平、體況差異及原料營養成分精準配置日糧。同步搭建本地化原料營養數據庫，通過近紅外光譜儀快速檢測青貯等大宗飼料，動態迭代配方，降低原料營養波動帶來的誤差，保障日糧精準適配。

#### 營養平衡與互補技術

- 聚焦蛋白高效利用，推進氨基酸平衡調控，根據豆粕、棉粕等不同蛋白原料的氨基酸差異，通過原料複配或添加合成氨基酸補齊營養短板；
- 優化瘤胃降解蛋白（RDP）與過瘤胃蛋白（RUP）比例，根據奶牛生產階段（如泌乳高峰期）動態調整配比，確保小腸可吸收氨基酸的穩定供應。採用物理、化學及生物三重方式處理抗營養因子，提升磷與氨基酸利用率，最終實現蛋白原料利用率提升、用量降低的雙重目標。

#### 有機微量元素替代技術

- 在奶牛預混料中以有機鋅、錳、銅及有機硒部分替代傳統無機微量元素，改善蹄部健康、提升繁殖性能與機體免疫，提高牛奶中的脂肪、蛋白質、維生素等關鍵營養素含量，同時可減少糞便中銅、鋅排泄量降低 30%-50%，降低環境風險，實現營養增效與綠色環保雙贏。

通過全方位技術創新賦能，為各業務板塊可持續發展注入強勁動力。同時，集團著力打造全員創新體系，通過自下而上的基層創新與自上而下的戰略引導雙向聯動，全面推進技術創新落地，營造全員參與、協同共進、樂於創新的良好氛圍。此外，集團與中國農科院、中國環科院等科研院所合作，參與多項國家級和省級重大專項研究，輸出多項國標、地標、團標、專利和學術論文，推動行業技術進步。

## 營養健康研發

本集團在原奶營養與健康研發領域，始終堅守雙軌戰略。公司通過優化奶牛的營養和配方，引入新技術和新原料或添加劑，全面提升原奶的基礎營養成分。同時，公司致力於開發特色生鮮乳，推出具有獨特營養價值的差異化產品，以滿足市場對高品質、個性化乳製品的需求。

### 提高原奶營養

本集團在國內擁有領先體量和豐富品類的特色生鮮乳產品組合，開發有機奶、娟姍奶、有機娟姍奶、DHA 奶、A2 奶、有機 A2 奶、富硒奶和羊奶。報告期內，本集團的特色生鮮乳品類增加至 8 類，獲得有機認證的奶量<sup>23</sup> 比例為 25.7%。

#### 牛奶基礎 養分提升

為了提升牛奶的基礎營養成分，優然牧業採取了多方面的措施

- **優化飼養與質量標準操作程序 (SOP)**：通過減少乳中微生物和體細胞數量，確保牛奶的純淨度和品質。
- **環境管理**：實施夏季防暑降溫和冬季防寒通風措施，減少熱應激和冷應激對乳脂和乳蛋白的影響。
- **原料與添加劑研發**：積極尋找和採用優質蛋白新原料，開發促進蛋白利用和轉化的添加劑原料，確保乳蛋白含量的持續提升。
- **原奶健康標準提升**：通過改善藻粉原料質量以及包被加工等技術創新，增加特定健康有益的活性成分，如 DHA、Omega-3 脂肪酸等。

#### 生鮮乳 產品組合

本集團在生鮮乳產品組合方面進行了創新，推出了多種高品質牛奶產品

- **有機奶**：按照有機奶生產標準養殖奶牛，產出經過第三方嚴格認證的有機奶。生產過程中禁止使用任何人工合成化學物質，並嚴格遵守有機食品的包裝、貯藏和運輸標準。
- **有機 A2 奶**：通過基因篩選技術優化，培育出高比例 A2-β-酪蛋白的牛群，生產出更易於人體消化和吸收的 A2 奶。
- **娟姍奶**：引進高品質娟姍奶牛，並採用定制化營養方案，提高產奶量的同時確保牛奶的卓越營養品質。
- **DHA 功能奶**：通過飼餵富含 DHA 的藻類給奶牛，開發出含 14mg/100ml 以上原生 DHA 的功能性牛奶，為消費者提供高質量的營養牛奶。
- **富硒功能奶**：通過原料篩選、營養調控以及強化飼餵等獨特的營養技術，使奶牛產出富含原生硒的功能性牛奶，提供抗氧化、延緩衰老等多種健康益處。
- **羊奶**：引入薩能奶山羊，其羊奶蛋白質的優質氨基酸組成與母乳相似，並且營養豐富，含有大量的優質蛋白、維生素、礦物質等 200 多種天然營養，其所含的營養成分均衡合理，營養元素豐富多樣，被稱為「完全營養品」。

<sup>23</sup> 指獲得有機產品認證證書的原奶量占比。

### 聚焦奶牛基礎營養吸收，優化營養利用效率

優然牧業技術研發團隊聚焦奶牛基礎營養吸收，通過提高瘤胃消化、小腸吸收及體外發酵技術，優化營養利用效率。技術途徑上，採用優質粗飼料與科學配比的日糧，降低日糧中粗蛋白含量，提升瘤胃微生物活性，增強日糧養分的瘤胃降解率，並添加瘤胃緩衝劑等添加劑，改善瘤胃環境。結合代謝蛋白與過瘤胃營養素調控，促進小腸對氨基酸等關鍵養分的吸收，並適當添加有機微量元素，增強奶牛對礦物元素的吸收和利用，減少碳氮磷等污染元素排放；應用體外發酵技術評估日糧組合的發酵潛力，篩選高效配方。以飼料轉化率和採食量為核心評價指標，結果顯示，優化後的技術方案顯著提高飼料轉化率，穩定採食量，減少營養浪費，為提升奶牛消化提供理論支撐和功能性實踐研究。

### 優化奶牛能量飼料平衡，助力奶牛健康

本集團以系統性思維推進奶牛能量飼料平衡優化，突破傳統「高澱粉」單一飼餵思維，構建全維度、動態化的能量飼料優化體系。一方面優化能量飼料來源與結構，推動澱粉源多元化與精細化管理，重視纖維能量價值挖掘，合理搭配脂肪補充料；另一方面強化精細化飼餵與營養管理，實施分群飼餵與階段化營養供給，提升奶牛乾物質採食量，保障日糧物理有效性與均勻性，同時添加功能性添加劑精準改善奶牛能量代謝，實現奶牛能量營養的高效利用與養殖效益的穩步提升。



有機奶認證證書示例

## 保護知識產權

本集團秉持對知識產權保護的高度重視，嚴格遵循《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》等相關法律法規，致力於維護自身知識產權成果的合法權益，積極防範侵權行為的發生。公司制定《知識產權管理辦法》，並設立專門的知識產權管理崗位，負責全面監控商標、專利、商號等知識產權的註冊及授權情況，確保知識產權管理的規範性和有效性。此外，公司定期組織內部培訓，涵蓋法律知識和管理制度，以提升員工的知識產權保護意識。

### 報告期間

新增專利授權 **22** 項，累計擁有核心專利 **113** 項，全面覆蓋各業務板塊



參與制定、發佈國家、團體及地方等各類標準 **11** 項

## 優然牧業參與三項農業行業標準制定

2025 年，優然牧業聯合科研機構及行業企業，參與制定並由農業農村部發佈《NY/T 4469-2025》等三項農業行業青貯標準。標準摒棄多指標評價弊端，採用單一綜合指數評定青貯質量，簡便易操作，推動青貯營養指標向大數據模型化升級。依託全國 60 萬頭奶牛養殖資源、自有近紅外營養數據庫及精準營養數據，優然為標準準確性提供核心支撐。標準實施推動青貯質量評定進入標準化新時代，助力牧場精準配餐、降本增效，為奶業振興注入技術動能。



## 保護動物福利

### 奶牛福利政策

本集團將動物福利作為企業社會責任體系的重要環節，制定《優然牧業奶牛福利原則》《配方優化方案》等管理政策。公司始終遵循國際奶牛福利原則，通過優化養殖環境、提升生產條件、強化防疫安全以及科學設計養殖技術，確保奶牛享有舒適的生活環境和高質量的健康管理。同時，公司參與《農場動物福利奶牛》團體標準的制定，致力於推廣動物福利理念，並持續推動福利養殖技術的應用與發展，不斷提升奶牛的健康與福祉。

### 奶牛關愛措施

本集團從對奶牛的關懷和踐行人與自然共生理念的角度出發，形成了全面的「奶牛福利七大標準」，進一步保障落實奶牛福利。



◉ 優然牧業奶牛福利七大標準

在飼養環境方面

牧場設計之初就綜合考慮不同階段奶牛的生活習性，從牛舍結構、高度、選材等前端設計開始為奶牛打造舒適的生活環境。依託物聯網技術，自動調節牛舍溫度、濕度、氣體、光照等環境參數，結合氣候變化完善防暑降溫、防寒保暖設施，確保牛舍冬暖夏涼，適配奶牛生長需求。

在奶牛活動空間方面

牛舍按照每頭牛大於 25 平方米的空間合理規劃牛群密度並設置戶外奶牛運動場，根據奶牛的體況合理設計尺寸標準的頸夾和臥床，讓奶牛有充足活動空間，保障奶牛的躺臥休息和社交。

在數字化設備應用方面

依託智慧牧場管理系統，為奶牛佩戴項圈、耳標等智慧穿戴設備，實時監測奶牛休息時間、反芻時長及體溫變化，奶牛每次擠奶都會進行一次大數據分析，相當於給奶牛進行一次體檢，通過大數據能夠分析並提前了解奶牛的健康狀況，提前採取保健護理，呵護奶牛健康。

在奶牛飼料和飲水方面

由 23 位博士帶隊的專家團隊能夠為奶牛制定專屬營養配餐，根據不同生理階段及泌乳量的牛隻營養需求計算日糧配方，保證牛隻每次採食到新鮮且營養均衡的飼料。在奶牛飲水上，優然牧場以人飲水的標準保證水源質量，並且配置了恒溫飲水槽，水溫保持在 15°C 以上，保證奶牛冬季飲水溫度。

在奶牛應激管理方面

新建智慧牧場引入世界先進全智慧無人擠奶、飼餵、推料、清糞等機器人設備，最大限度減少人為干預帶來的奶牛應激，從細節處優化奶牛生活體驗，保障奶牛生活安心舒適。

在員工養殖理念培養方面

行業內率先總結、形成的奶牛養殖標準化 SOP 手冊兼顧奶牛福利，通過系統化的員工培訓、實操，讓員工在日常操作中能夠精準化、精細化進行奶牛呵護。

在精準保健，呵護奶牛健康方面

通過自主研發的「慧牧雲」智慧牧場管理大數據平台、自動擠奶機器人、電子項圈、耳標等智能化設備，實時分析每一頭奶牛的健康狀況，實現了對奶牛個體的精準保健和治療，從而有效減少藥物使用，降低奶牛的藥物應激，提高奶牛的生活質量和健康水平。2025 年 12 月，優然牧業「奶牛智慧養殖模式」入選農業農村部 2025 年智慧農業典型案例，為乳業上游全產業鏈唯一入選案例。



與客戶共同踐行「同一健康，同一福利」的動物福利原則

優然牧業與上游客戶借助自主開發的「慧牧雲」人工智能大數據管理系統，使客戶及牧場運營人員能夠實時掌握奶牛的產奶量、採食量、運動量、發情等健康情況，奶牛每次擠奶都會進行一次大數據分析，相當於給奶牛進行一次體檢，並自動分析體檢結果形成「任務單」及時推送牧場專業人員，使其第一時間識別需要處理的奶牛。同時，牧場還通過奶牛佩戴的項圈、耳標等智慧穿戴設備的數據信息，並根據牛群生理特徵自主研究了分析監控模型，能夠監控奶牛發情期、健康、產犢和位置等信息，幫助牧場改善牛群健康、實現精準繁育管理、預測產奶量、產奶潛力以及提升運營效率，呵護奶牛健康。

● 奶牛健康安全措施

本集團嚴格遵守國家《動物防疫法》，公開承諾在動物生產運營中儘量減少預防性抗生素的應用。制定《牛群優化管理辦法》《牧場防疫管理辦法》等健康安全管理政策與措施，通過疫苗免疫、消毒等措施替代抗生素使用，積極採用先進的健康管理技術，有效預防和控制疾病的發生，從而確保奶牛的健康與高產。



依託大數據實時監控牧場全管理環節，分析奶牛飲食與健康狀況，助力管理人員及時決策。嚴格管控原料質量，制定日糧檢驗計劃，確保日糧新鮮和牛群健康。明確冷熱應激防控措施，規範牛群飼養密度，預防滑倒損傷。更新犢牛管理手冊，開展專項改善，優化關鍵流程，降低發病率。



對新生犢牛進行高標準護理，嚴格規定初乳飼餵、臍帶消毒、飲水與開食料、新產牛管理相關標準與程序。

支原體防控

每月對泌乳牛群進行大罐奶樣抽檢，跟蹤各牧場奶樣檢測 CT 值結果，進一步開展支原體篩查，對檢出陽性牛隻進行優化處理，達到淨化牛群的目的。

疫病免疫防控

構建全面的牛群健康管理與防疫體系。定期修訂《牛群健康管理辦法》，明確牛隻優化與淘汰標準，制定病死牛無害化處理規範；建立雙線上報機制，提升突發事件信息傳遞效率。梳理關鍵控制點與操作標準，開展週期性評估防疫工作，制定年度計劃，加強消殺消毒，每年評審 25 項防疫制度，並由專職隊伍實施年度免疫計劃，利用數字化信息預警監控常規病。

強化獸用  
抗菌藥管控

**法規體系建設：**加強法規體系建設，建立獸藥殘留監測體系，推進無污染產地認證，全面推進 HACCP 體系。

**中獸藥應用：**積極探索中獸藥的規模化牧場應用方法，聚焦乾奶期，形成針對性、選擇性使用中獸藥的新思路。

**獸用處方藥管理：**嚴格執行獸用處方藥、休藥期等制度，按照獸藥標籤說明書標註事項，確保對症治療、用法正確、用量合理。

**耐藥性管理與風險管控：**分析國家及公司耐藥情況，健全動物源細菌耐藥性監測體系，制定實施年度動物源細菌耐藥性監測計劃，組織開展耐藥性監測，提升耐藥性風險管控能力；制定用藥指導方案，開展針對性用藥臨床試驗並複製推廣，提升牧場乳房炎的治癒率。

**綠色獸藥應用與健康促進：**積極推廣應用獸用中藥、微生態製劑等無殘留的綠色獸藥。試驗開發了代替莫能菌素抗生素的添加劑組合包，預防犢牛腹瀉，促進犢牛腸道健康。

2025 年，本集團奶牛福利關鍵績效如下：

指標名稱	指標單位	2025 年
淘汰牛檢疫率	%	100
奶牛口蹄疫接種覆蓋率	%	100

## 淘汰牛銷售管理

為明確牛群淘汰標準，提升牛群整體生產性能，規範各牧場出售淘汰牛隻以及死亡牛隻處理流程，我們嚴格規定了《牧場奶牛淘汰及死亡管理辦法》，對不同牛群結構的淘汰標準、禁配管理、出售要求進行標準化劃分，設置預警—鑒定—發起—處置—完結等流程，並明確職責範圍與罰則。

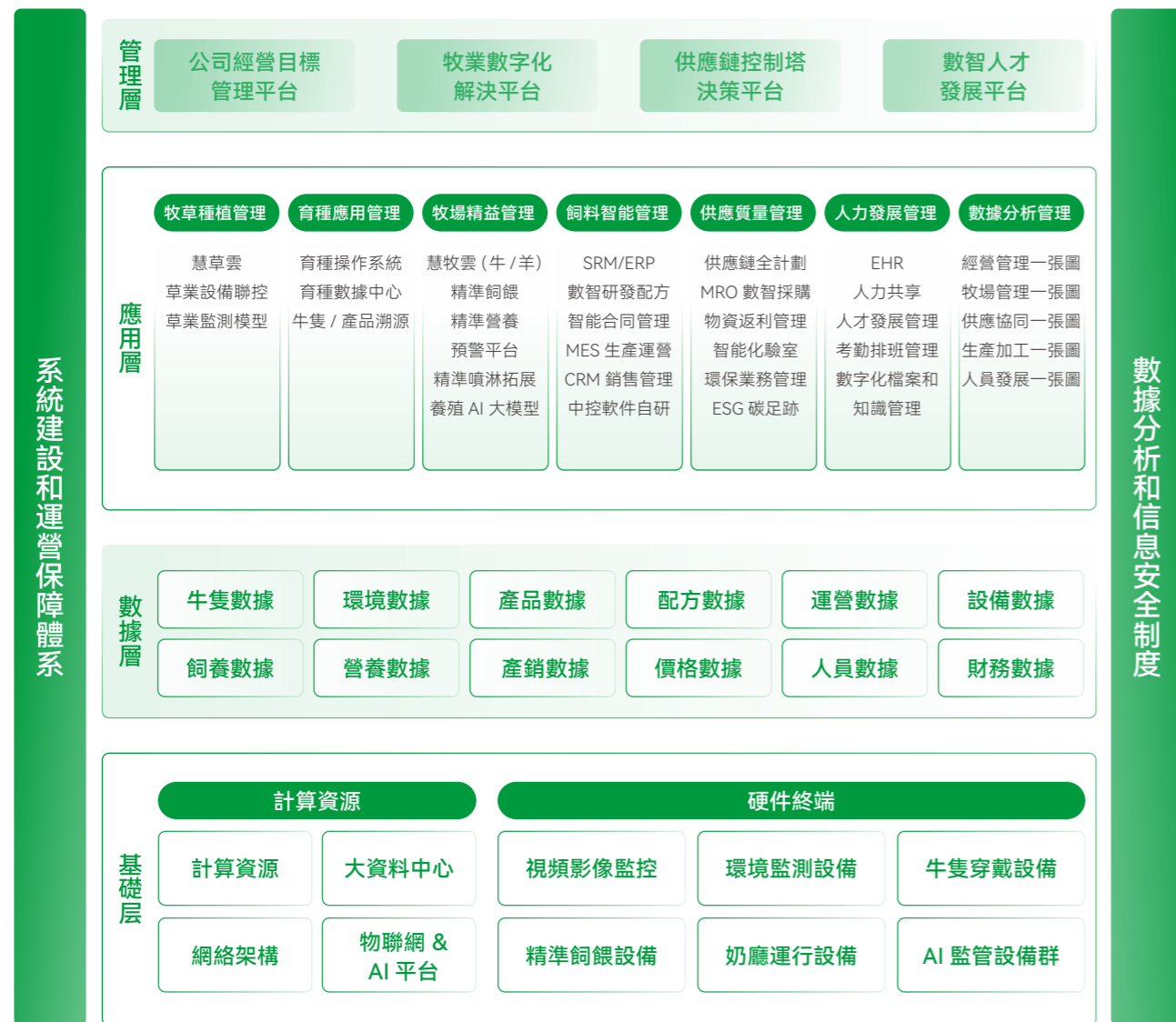
04

# 創新數字科技 賦能智慧運營



# 優化數字運營

## 數字化戰略



本集團依據公司戰略，升級數字化藍圖和運營體系，實現從記錄型系統到算法決策的轉變、從業務管控到場景賦能的轉變，最終實現智能化、自動化和智慧化的全面轉型。

憑藉雄厚的產業根基，本集團在國內畜牧行業率先進行數字化探索和實踐，將行業領先的管理經驗、標準流程、養殖技術等通過信息技術與業務有效結合，打造高效的運營管理能力和協同服務能力。2025 年，優然牧業重點聚焦單體業務領域的數字化建設，物聯網聯動在高業務場景進行模型和應用，嵌入 AI 千問為基底，打造「AI 牛博士」垂直模型，聚焦精準飼餵與精準營養，提高奶牛養殖與生產信息化水平。

## 數字化管理體系

本集團創新構建四維數字化管理體系，實現產業鏈全要素、全流程、全場景的數字化治理。

- 全程可追溯品質保證系統，集成生產環節全鏈條數據，實現質量動態監控全覆蓋與風險快速溯源，築牢產品品質防線。
- 全鏈智慧化管理系統借助 SRM- 供應商關係管理系統和數字化商城重塑供應鏈協同機制，結合物聯網 +AI 算法突破物資運轉瓶頸，提升供應鏈效率。
- 全維數字化決策系統，以大數據架構為支撐，實現內外部價值鏈數據的知識轉化，為集團未來數字化、智能化戰略發展提供堅實的數據與決策支撐。
- 深化智能畜群管理，覆蓋從信息採集、日常活動管控到主要生產過程等全環節，構建起覆蓋產業鏈全要素的數字化治理生態，為企業高質量發展注入強勁動力。

### 數字化賦能 提升全員數字競爭力

為全面提升全員數字素養、鍛造員工面向未來的核心競爭力，同時助力公司戰略升級，優然牧業重磅推出 2025 年數字化賦能系列精品課程。本次課程建立覆蓋面廣、內容前沿、實戰性強的專屬學習體系，精準適配企業不同崗位、不同層次員工的能力提升需求，為全體員工量身打造一套系統化的數字能力「裝備包」，以針對性的數字賦能培訓，夯實企業數字化轉型的人才基礎，讓員工數字能力與公司戰略發展同頻共振。



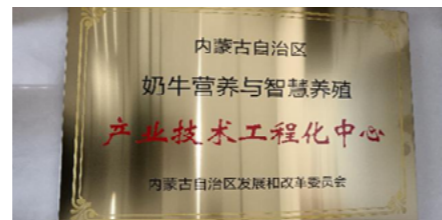
## 建設智慧牧場

本集團持續深化數字化牧場管理，推進數據應用系統的深度整合，打通各業務系統，加速優然牧業智慧牧場的數字化建設。

通過自主研發的「慧牧雲」智慧牧場管理系統，實現牧場環境動態監測，有效結合精益管理與數字化管理，打造牧場高效運營模式。同時，本集團引入先進的無人設備實現人管設備，設備養牛，實現奶牛養殖管理智慧化、牛群健康管理信息化、牛舍環境管理智能化。

### 優然牧業「奶牛營養與智慧養殖內蒙古自治區產業技術工程化中心」正式獲批

作為國家級農業產業化重點龍頭企業，優然牧業依託自治區產業技術工程化中心，緊扣國家及自治區戰略，圍繞奶牛全生命週期，深耕奶牛育種、營養、智慧養殖等關鍵領域，形成系統化技術解決方案並向行業推廣。憑藉硬核科技實力，推動科技成果落地轉化，為內蒙古打造「國家重要農畜產品生產基地」注入強勁動能。



## 智能化奶牛養殖

### 養殖業務數字化轉型

#### 智慧牧場管理系統

- 通過牛舍感測器、奶牛項圈和腳環等智慧裝備的應用，系統識別、分析奶牛實時數據，並自動分析形成「任務單」及時推送牧場專業人員，為奶牛提供個性化健康管理，推動「經驗養牛」向「數據養牛」的跨越。

#### 牛隻主被動篩選系統

- 建立無飼養價值牛隻主被動篩選系統，有助於無價值牛隻的高效篩選、淘汰、處理，節省人工成本與時間成本。

#### 無人化標準作業

- 引入擠奶、堆料、藥浴、清糞全流程智能化機器人裝備，構建飼養環節無人化標準作業體系，提升數字化、智能化養殖水平。

#### 全週期精準管控

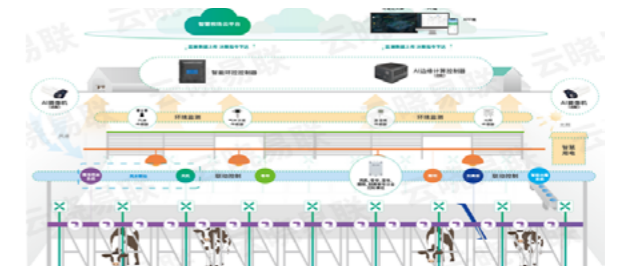
- 整合奶牛可穿戴設備實時數據與牧場多年數據模型，建立涵蓋生理特徵、飼養環境的多維度分析體系，實現奶牛的全生命週期進行精準管理。

#### 智能環控監測設備

- 依託環境監測設備，全天候採集牛舍溫濕度、有害氣體濃度、光照、風速及線路電參數，智慧調控風機、捲簾、濕簾等設備運行，實現牛舍環境動態平衡。

#### 精準噴淋與環控系統

- 自主完成精準噴淋與智能環控系統在 27 個牧場的部署，該系統可提升牛群生產與統計效率，實現牛隻舒適度的信息化監測；同時將模型與服務上線電商平台，賦能渠道養護合作夥伴，整體成本較市面降低約 30%，具備對外輸出能力。



### 牛群健康管理系統

#### 精準營養飼餵系統

#### 奶牛福利系統

#### 體況評分系統

#### 自動稱重系統

#### 智慧分群系統

## 智能化牧草種植

### 草業業務數字化轉型

- 自主研發「慧草雲」牧草種植信息系統平台，實現智慧草業管理；
- 集成物聯網農業終端與自動駕駛裝備，實現全流程遠端動態調控；
- 運用土壤水分監測儀實時監測土壤水分情況，實現對土壤和作物根系耗水的深度感知，並與灌溉系統形成聯動；
- 運用草業基地微型氣象站，實時監測天氣情況，可實現 48 小時的精準降雨預報；
- 運用無人機植保及智能灌溉系統，確保病蟲草害有效防治及水肥高效利用，實現牧草全生育期精準管護；
- 智能化裝備集群貫通牧草育苗至採收全週期管理，達成田間作業標準化與生產要素利用效率最大化；
- 運用智能化系統設備，提升田間作業效率，各個環節做到精準高效管理。



## 智能化育種繁殖

### 種業業務數字化轉型

- 建成我國首個育種高科技企業自主研發、獨立產權的奶牛育種大數據平台，採用一流生物評估算法；
- 深度解析中國養殖場景特性和市場需求數據，開發符合國內牧場現狀的種質資源定向培育模型，運用國際一流遺傳算法，全面、準確、高效評估奶牛群；
- 建立國內奶牛育種大數據平台和國內首款遺傳改良選配大數據平台，對奶牛場進行系譜分析，牛群評估，通過更科學合理的選種選育方案，突破良種奶牛育種技術瓶頸，提高牧場可持續經濟效益。



## 智能化營養配比

### 數字化營養

通過感測器、項圈和腳環等智慧裝備，收集、識別、選擇、過濾和使用奶牛實時數據，利用數字化技術評價飼料營養，識別奶牛飼養環境，實現飼料資源和營養物質的最優配置，精準營養配方和奶牛生產的智慧化，提高奶牛生產效率和資源利用效率。

此外，本集團自主建成了超高精度原料近紅外營養數據庫與算法模型，升級了反芻動物精準營養體系，可以實時獲取牛群生產數據，精確計算奶牛營養需要。



# 信息安全與隱私保護

## 信息安全治理體系

本集團嚴格遵循《中華人民共和國網絡安全法》《數據安全法》《個人信息保護法》等法律法規要求，制定並執行《信息安全管理制度》《信息化管理制度》《網絡與系統安全管理辦法》等規範性文件，全面加強公司數字化建設中的信息安全。其中《信息安全管理制度》嚴格規範了自身員工和第三方合作人員的數字及信息保護要求，提升全員信息安全意識，確保公司信息資產的安全與合規。

公司建立了完善的信息安全管治架構，數字科技中心直屬信息副總裁負責監督管理集團數字化轉型、數字科技和網絡信息安全；數字科技中心負責數字化信息安全制度的制定並牽頭處置各類信息安全事件；總部各部（室）、分（子）公司負責落實本單位數字化信息安全自查與整改工作。

## 信息安全管理計劃

本集團通過「集中管控，分級防護」的方針搭建網絡、數據、應用三層次保障機制，強化信息傳輸、存儲環節的機密性與完整性防護，構建防範洩密事件的管理體系，持續改善升級信息安全保護系統，切實保障消費者權益與企業運營安全。

報告期內，本集團強化信息安全與隱私保護舉措，2025 年未發生任何信息安全違規事件。

### 完善制度體系

- 基於 ISO 20000 國際標準框架，結合實際情況，構建「規劃 - 實施 - 檢查 - 改進」全週期驅動的 IT 服務體系，實現制度規範、系統合規、流程自動化與服務能效躍升的治理目標。

### 制定業務連續性計劃

- 根據業務系統重要性對其進行等級劃分，以此明確核心業務系統的恢復優先級；
- 現已搭建異地災備系統，且每月都會進行容災備份的應急演練，保障關鍵數據的可用性與完整性；
- 防火牆病毒庫保持實時自動更新，確保第一時間識別並攔截新型惡意代碼與威脅；軟件版本每季度進行定時集中更新，同步修復潛在漏洞、優化防護策略。通過「實時 + 定期」的雙重更新機制，持續強化防火牆防護能力，保障網絡邊界安全。

### 加強安全檢查

- 每季度開展信息安全檢查，制定整改舉措，明確責任人；
- 檢查內容包括但不限於計算機、機房環境、機房登記及人員進出情況、帳號使用情況、虛擬伺服器、防火牆、堡壘機流程辦理完成情況以及程序變更、報廢硬碟銷毀、備份、應急演練等情況，檢查後形成《信息安全檢查報告》。

### 檢測安全性漏洞

- 每月對業務系統進行自動漏掃分析任務，並將掃描結果發送相關負責人。

### 信息安全審計

- 內部審計：定期開展內審，通過安全軟件、工具等對信息技術基礎設施檢查出的終端弱密碼、漏洞通知進行修改、修復；
- 外部審計：每年第三方公司定期對公司 IT 基礎設施或信息安全管理体系開展外部審計。

### 信息安全監督上報

- 制定《網絡信息安全事件上報流程》，要求全體員工履行數據信息安全保護義務與責任，發現任何涉及信息安全的事件第一時間上報反饋公司數字科技中心，記錄並保護好現場，協助調查人員調查，落實整改。

### 開展應急演練

- 全年開展不少於 14 次專項及綜合應急演練，全面驗證備份系統的有效性、切換流程的熟練度及團隊協作能力，確保預案隨時可用。

## 信息安全培訓

本集團高度重視員工信息保護意識培育，持續強化全員數據認知與素養提升，為全體員工明確日常信息安全保護責任。2025 年，公司面向全體員工開展信息安全專項培訓 9 場，參訓人數超 800 人次，培訓聚焦信息安全意識樹立、社會工程學防範、典型信息安全事件案例解析等核心模塊，夯實全員信息安全知識基礎；同時將信息安全納入新員工入職培訓考核體系，完成新入職員工信息安全基礎知識考核工作，累計覆蓋新員工 572 人，以常態化培訓與考核築牢企業信息安全人才防線。

05

# 保障員工福祉 維護社區發展



優然牧業強調可持續發展中的「尊重認同」，對內尊重員工，以保障人權、提升福祉為基礎，築牢企業人才根基，對外尊重社區，以強化溝通、維護發展為己任，踐行企業社會責任，致力於實現企業、員工、社區的共生共富、和諧發展。

## 保障員工權益

本集團堅持「以人為本」的管理理念，高度重視員工權益保護、加強人權風險管理，持續提升團隊凝聚力與價值認同感。

### 員工尊重

優然牧業嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》，制定《優然牧業招聘管理制度》[《人權政策與社區承諾政策》](#)，堅持在招聘、僱傭全過程中尊重、保護勞工人權，營造公平、公正的工作環境。

#### 杜絕童工及強制勞工

本集團在人員招聘錄用的全過程中，對任何形式的強制勞工和童工持零容忍態度：

- **錄用前：**對年齡、學歷、履歷等進行嚴格審核，禁止招聘兒童；
- **用工中：**建立全流程年齡覆核機制，嚴格檢查、嚴肅處理非法僱傭；設置員工投訴渠道，鼓勵員工及時舉報違規用工行為，保障公司用人體系平穩運行。

報告期內，本集團未發生使用童工及強迫勞動等違規事件。

#### 工作條件

本集團建立綜合計算工時工作制，設定最長工作時間，確保員工工作時間與法定標準工作時間基本相同，並合理規劃、管控加班時間，支付員工加班報酬，保障員工帶薪年假和其他合法休假權益。

#### 薪酬保障

- 本集團為所有員工（包括承包商員工）依據社會平均工資結合當地經濟消費水平制定符合最低工資支付標準的薪酬福利保障體系，確保滿勤情況下工資足額發放，人均實發工資高於生活工資；
- 依法為全體員工繳納養老保險、醫療保險、失業保險、意外保險、住房公積金、職工互助險等基本社會保險；同時為承包商員工繳納意外保險，全面落實勞動者權益保障。

#### 多元平等

- 本集團堅持在招聘錄用、人員晉升等各個方面嚴格遵循「人人平等」原則，公平對待不同國籍、種族、年齡和文化背景的員工，統計、監測性別薪酬差距，實施男女同工同酬，切實維護員工平等就業權益；
- 2025 年，優然牧業女性員工佔比 26.55%、少數民族佔比 16%，管理層女性員工佔比 15.84%、初級管理層女性員工佔比 41.55%、管理層少數民族佔比 12.77%，擔任創收職能管理崗位女性員工佔比 6.38%，擔任科學、技術、工程與數學（STEM）相關職位女性員工佔比 7.27%。

#### 反歧視反騷擾

- 本集團依據《國際人權憲章》《國際勞工公約》等制定並公開發佈[《反騷擾與反歧視管理辦法》](#)，對任何形式的騷擾和歧視行為保持「零容忍」態度，明確禁止包括不公平、歧視、性騷擾在內的任何侵害行為，合理合法地保護員工權益。

2025 年，優然牧業新進員工 4,206 人，內部聘用<sup>24</sup>率 41.2%，具體績效如下：

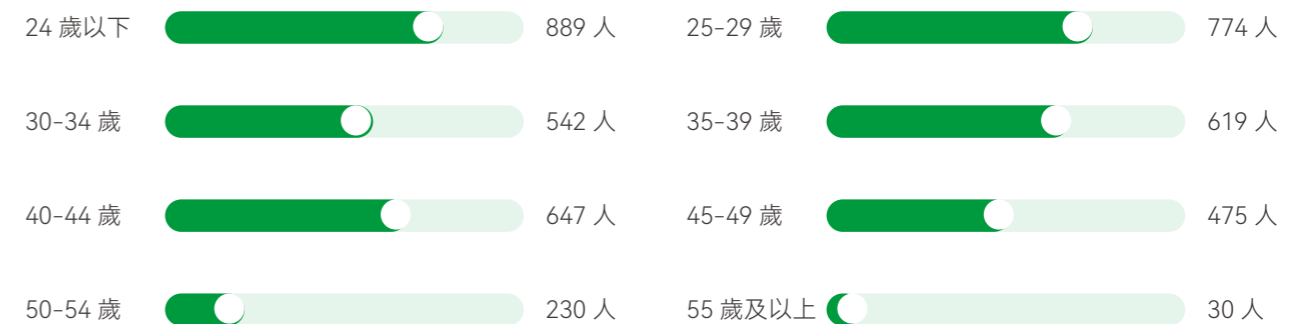


2025 年新僱傭員工總數 **4,206** 人

#### 按性別劃分的新員工總數

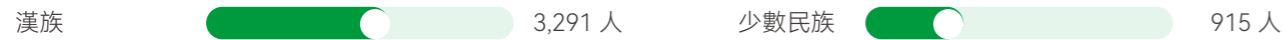


#### 按年齡劃分的新員工總數



<sup>24</sup> 內部聘用指內部候選人通過內部招聘或晉升機填補空缺職位的聘用。

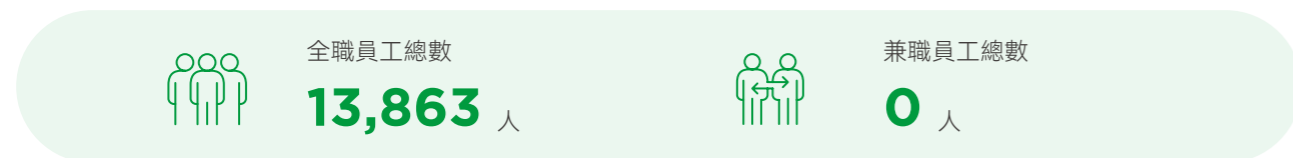
按種族劃分的新員工數量



按職級劃分的新員工數量



2025 年，優然牧業勞動合同簽訂率 100%，皆為直接僱傭模式，整體員工情況如下：



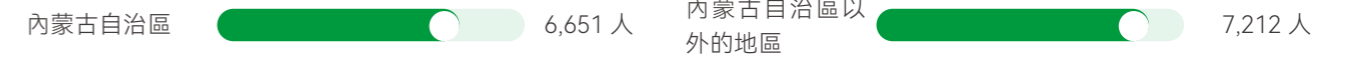
按性別劃分的員工總數



按年齡劃分的員工總數



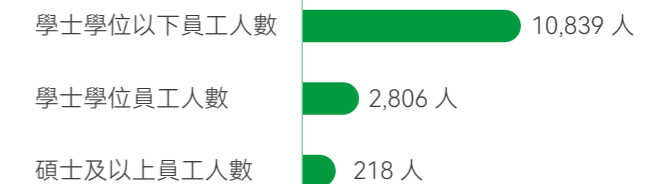
按地區劃分的員工數量



按職級劃分的員工數量



按文化背景劃分員工數量



## 人權風險管理

本集團在《[人權政策與社區承諾政策](#)》中明確人權風險管理的工作程序，實現人權問題預防、響應、改進的閉環機制。

### 人權風險評估機制

- 建立人權管理政策，明確人權風險的盡職調查程序，全面識別自身運營、價值鏈或與業務相關的其他活動、新業務中的潛在人權風險，從用工公平、強迫勞動、歧視防範等重點領域入手，根據風險的可能性和影響程度進行排序，確定關鍵風險領域和高風險環節。

### 人權風險補救程序

- 建立健全人權投訴和舉報機制，確保員工和其他利益相關方能夠方便、安全地提出人權問題和投訴。
- 在所有運營場所建立人權風險緩解機制，針對已發生的事件，及時糾正不當行為，為受害者提供經濟補償與心理疏導，同步實施補救措施評估反饋與制度整改，盡力減輕人權風險的負面影響。
- 定期對人權政策及風險緩解、補救措施的有效性進行監測和評估。

此外，本集團定期通過線上平台和線下學習相結合的方式開展針對全體員工的人權相關政策制度的宣貫培訓，不斷增強員工人權意識，同時也對安保服務提供商進行同等人權約束，有效落實人權保障，防止侵權行為發生。2025 年，本集團未在自身業務、供應商及其他合作企業中識別出人權風險，未發生任何違反人權的投訴事件。

## 加強員工關愛

優然牧業通過不斷暢通員工民主交流的渠道和平台、積極開展多元的人文關懷活動，持續提升員工的幸福感和歸屬感，營造和諧、溫暖的優然大家庭。

### 強化民主管理

優然牧業在日常經營中尊重維護員工的知情權、參與權、監督權和表達權等民主權利，通過成立工會組織、搭建員工溝通平台、開展員工滿意度調研等方式持續強化民主管理。

本集團堅持發揮職工代表大會作為民主管理的主渠道作用，每年召開職工代表大會，組織各職工代表對薪酬福利、工作條件等各項涉及職工利益的制度內容進行溝通與決議。2025 年，大會審議並通過了《優然牧業工會經費使用管理辦法》等工會制度文件，並在協商一致的基礎上促成各單位集體協議簽訂率均達到 100%。

本集團認真傾聽並解決員工反饋與意見，在內網設置職工 EHR 平台，公佈並更新企業生產經營、職工權益、企業管理、幹部任免、薪酬福利等內容，開設「合理化建議提報流程」「創新案例提報流程」等，不斷暢通職工群眾訴求表達途徑。2025 年，集團開展三期員工建言活動，共收到有效建言 5,580 條，評選出獲獎者 277 人，促進了流程優化與協同創新，為公司注入了寶貴的發展活力。

本集團圍繞敬業度行為、學習與發展目標、幸福感、壓力管理等維度，開展年度職工滿意度調研，確保職工最關心、最直接、最現實的問題得到充分反映，收回有效問卷 8,618 份，年度員工滿意度達到 88.54%，超額完成當年 86% 的既定目標，整體表現持續向好。2025 年，優然牧業獲得年度最佳僱主獎項。



2025 中國年度最佳僱主

### 提高人文關懷

優然牧業制定《員工福利管理制度》《年度員工關懷活動方案》等內部規範，充分落實員工人文關懷。2025 年，全年各基層單位累計開展員工關愛活動達 986 場，覆蓋身心健康、工作生活平衡及團隊建設等多維度，系統推進員工整體福祉與企業文化升級。

#### 生活保障

- 為員工提供經濟工作餐、電話補貼、交通補貼、夏季高溫津貼 / 防暑補貼、員工子女營養關懷補貼、婚禮禮品、生日禮品、奠金等。
- 慰問困難職工、外派員工、離退休職工代表，進行生育、住院探望，提供困難補貼、無償獻血營養補貼等多項福利。

#### 節日關懷與文化活動

- 為全體員工提供春節、中秋節、元宵節等傳統節假日福利，並圍繞節日主題開展多元文化節慶活動。
- 組織開展勞動技能大賽、各類知識競賽，營造內部團結奮進的良好氛圍。



#### 女性員工關懷

- 設置哺乳假，為女員工開展免費健康體檢，組織義診活動。
- 設立母嬰室、女性員工關愛室，提供必要設備以及女性健康知識手冊等，供孕期、哺乳期女性員工休息使用。
- 為女性員工開展三八婦女節活動、送上三八禮品。



#### 少數民族員工關懷

- 尊重少數民族飲食習慣，設立清真食堂，促進集團員工多元化與包容性。
- 為少數民族提供額外補貼及民族節假日福利。

#### 家庭福利關懷

- 舉辦快樂家庭日活動。
- 為子女年齡 3 周歲以內的女性員工根據子女具體年齡折算提供帶薪育兒假，並相應為男性員工提供 15 天的配偶生育帶薪護理假。

#### 身心健康關懷

- 為員工設置居家辦公，並規定員工可彈性選擇安排每月工休假期，為員工提供相對彈性、自由的工作時間選擇。
- 為員工繳納職工醫療互助保險，每年免費組織健康體檢，安排醫生上門坐診，現場進行健康諮詢、疾病診斷；關注員工心理健康，開展專項心理疏導活動，有效緩解員工職場壓力和心理負擔。

#### 改善工作環境

- 設置辦公場所休息室，配備一站式飲水服務和智慧按摩椅。
- 為一線員工提供免費食宿，在宿舍增設圖書室、觀影室、健身運動空間等休閒活動區域，在食堂增加解暑降溫湯品、應季水果的供應，提高餐飲營養，提升員工幸福指數。

## 助力人才發展

優然牧業以構建高效人才供應鏈為核心，結合業務佈局，前瞻規劃關鍵人才需求，堅持內部培養與外部招聘協同，以文化引領、人才保障、團隊賦能、組織激活、人效改善、卓越僱主六大支柱為支撐，打造引育留用優秀人才的生態體系，為集團高質量發展築牢人才根基。

### 人才成長

本集團持續落地差異化人才培養制度，健全《培訓管理制度》《內訓師管理制度》《出國管理辦法》等專項機制，圍繞培訓基礎標準化、學習資源優化兩個維度，持續夯實培訓體系建設，制定並下發覆蓋全體員工的年度培訓計劃。各類培訓項目的有效實施，為公司經營業績帶來了3%的正向量化貢獻。2025年，集團完成梳理標準化課程310門、新員工標準化課件28門，並月度跟進執行情況，確保實現高效的人才培養及能力提升。



針對現任管理人員

依託「優才領航」一優系列專項培養計劃，圍繞領導力、專業課程學習，通過導師輔導及幫扶計劃、組成員工學習小組等方式提升管理能力。

2025年，集團共規劃、完成22場專項訓練營，覆蓋從基層班組長到集團核心管理團隊的664名管理人員，拓展管理人員管理思路、促進培訓效能有效轉化。



針對管理梯隊人員

依託「優才領航」一航系列培養計劃，匹配專業導師，制定包含學習、實踐、歷練項目的個人發展計劃，圍繞專業知識和領導力全面提升梯隊人員綜合能力，拓展其技能廣度與深度。

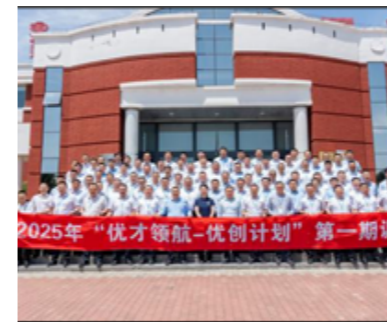
2025年，集團共規劃、完成17場「航」系列訓練營，覆蓋從班組長梯隊、經理梯隊到場長梯隊的490名學員，實現人才的高質量培養與輸出。



針對專業人才培養

依託「牧業精英」計劃，通過機制建立、專業能力提升、產學研融合、行業技術交流及外部資源學習等五大路徑，系統提升技術人員專業能力、行業視野與實戰能力。

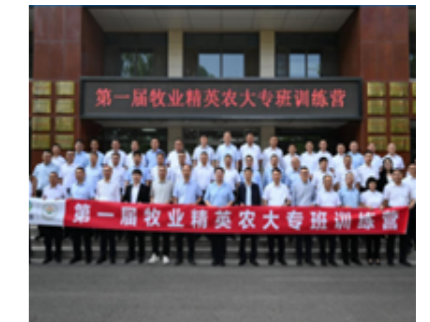
2025年，集團共開展19場技能賦能培訓，覆蓋995名專業人才，持續強化專業技術人才梯隊建設。



「優才領航」一優創計劃訓練營



「優才領航」一蓄航計劃訓練營



「牧業精英」專班



### 優然牧業魏曉斌榮獲首屆全國飼草料生產勞動和技能競賽個人一等獎

2025年12月，優然牧業草業基地經理魏曉斌憑藉優異表現，在首屆全國飼草料生產勞動和技能競賽斬獲個人一等獎，展現出公司人才培養的良好成效。這一榮譽源於優然牧業「訓戰結合、內訓為主、國外培養」的「三位一體」人才培養體系，目前公司建成4座精益管理實訓基地，擁有1,200餘名一線內訓師，組建近400人技術研發團隊。同時，公司持續深化產學研合作，完善激勵機制，構建出「育、用、留」的良好生態。未來，公司將持續優化人才培養體系，為產業高質量發展貢獻人才力量。



### 優然牧業學習平台



2025 年，本集團培訓與發展關鍵績效如下：

指標名稱	指標單位	2025 年
培訓經費支出金額	萬元人民幣	413.56
培訓總場次	次	18,246
培訓總人次	人次	138,102
按性別劃分的受訓員工百分比	男性	100
	女性	100
按僱員類別劃分的受訓員工百分比	普通員工	100
	中級管理層員工	100
	高級管理層員工	100
按文化背景類別劃分的受訓僱員百分比	學士學位以下	100
	學士學位	100
	碩士及以上	100
按性別劃分的員工受訓平均時數	男性	77.21
	女性	79.06
按文化背景劃分的員工培訓平均時數	學士學位以下	77.28
	學士學位	79.13
	碩士及以上	80.45
按民族劃分的員工培訓平均時數	漢族員工	77.36
	少數民族員工	79.57
按職級劃分的員工受訓平均時數	普通員工	77.18
	中級管理層員工	82.85
	高級管理層員工	81.20
按年齡劃分的員工受訓平均時數	24 歲及以下員工	81.05
	25-29 歲員工	79.93
	30-34 歲員工	79.95
	35-39 歲員工	79.31
	40-44 歲員工	76.86
	45-49 歲員工	75.19
按年齡劃分的員工受訓平均時數	50-54 歲員工	70.04
	55 歲及以上員工	59.72
	專業培訓	700,167.61
	管理培訓	301,610.66
按培訓類型劃分的培訓總時數	其他培訓	75,402.67

## 人才晉升與保留

優然牧業堅持「以卓越價值創造者為本」的人才管理理念，持續構建公開透明的考核、晉升與發展平台，穩定核心人才隊伍，有效降低員工流失率。

在職業發展方面，制定並執行《管理職務晉升管理辦法》《專業職務晉升管理辦法》等制度，為員工搭建管理職務晉升、管理職級晉升和專業職務晉級三條通路，創造多樣平等的晉升條件和機會，全面激發人才潛力。

在薪酬激勵方面，針對不同領域、不同崗位特性建立起適用於非營銷領域的寬帶制薪酬、銷售業務的達成制薪酬及生產領域的計件制薪酬體系等三套差異化薪酬體系；同時將專業職務津貼與薪資銜接，充分發揮補償、激勵作用。

在績效評估方面，集團建立賽馬機制，將公司整體發展目標結合崗位特點分解到各組織單位，員工承接組織績效指標，與直接上級共同商定年度個人績效計劃。集團要求直接上級至少每季度一次跟進各單位的績效執行情況，至少每半年組織一次正式員工與直接上級的一對一面談輔導，每年結合組織績效情況，通過自評、多維度評價會議以及上級一對一評價方式完成員工個人當年績效考核評價。

2025 年，本集團員工流失率關鍵績效如下：

指標名稱	指標單位	2025 年
員工流失率	%	16.04
員工自願流失率	%	10.36
按性別劃分的員工年度流失率	男性	10.31
	女性	10.49
按年齡劃分的員工年度流失率	24 歲以下	18.90
	25-29 歲	17.00
	30-34 歲	10.57
	35-39 歲	9.55
	40-44 歲	6.33
	45-49 歲	4.91
按管理層級劃分的員工年度流失率	50-54 歲	3.94
	55 歲及以上	2.16
	高級管理層	5.31
	中級管理層	6.42
按文化背景劃分的員工年度流失率	基層員工	10.81
	學士學位以下員工流失率	10.20
	學士學位員工流失率	11.15
按地區劃分的員工年度流失率	碩士及以上員工流失率	7.80
	內蒙古自治區	11.04
	內蒙古自治區以外地區	9.73

# 守護健康安全

優然牧業始終把關愛員工和相關方的生命安全與健康作為公司核心理念之一，常態化推進安全風險、嚴格進行職業健康安全監督，築牢安全經營防線。

## 安全管理體系

優然牧業編制並實施《職業健康安全政策》《安全目標管理辦法》等規範制度管理文件，堅持從安全生產責任、安全績效管理、安全隱患排查、安全評審輔導等方面落實四層級安全管理體系。集團持續拓展安全管理體系認證範圍，2025 年新增杜蒙、通遼等 9 座牧場通過 ISO 45001 職業健康安全體系認證，目前已有總部及 18 座牧場獲得該認證，覆蓋率達到 13.74%。

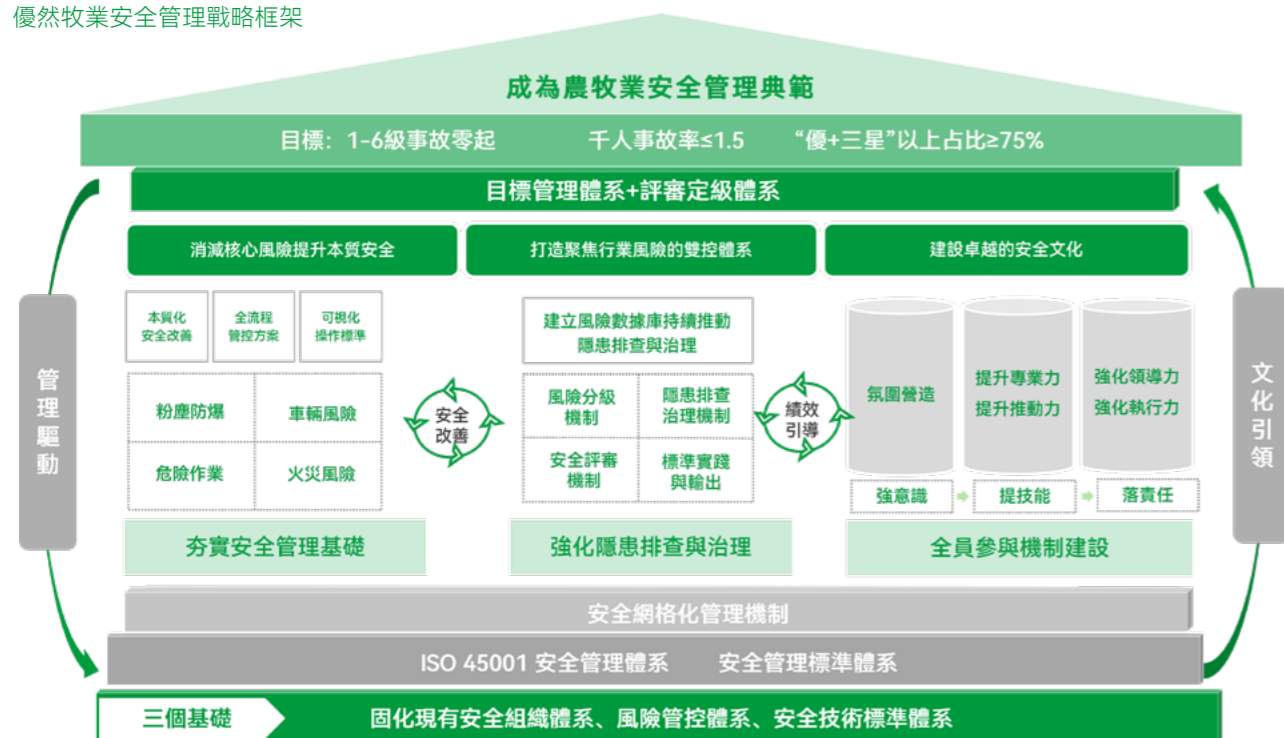


ISO 45001 職業健康安全體系認證

## 安全管理戰略

本集團將安全管理機制作為集團長效發展的基本保障，全面融入集團 2026-2030 年戰略發展規劃中，明確安全戰略願景、定位、目標等。

優然牧業安全管理戰略框架

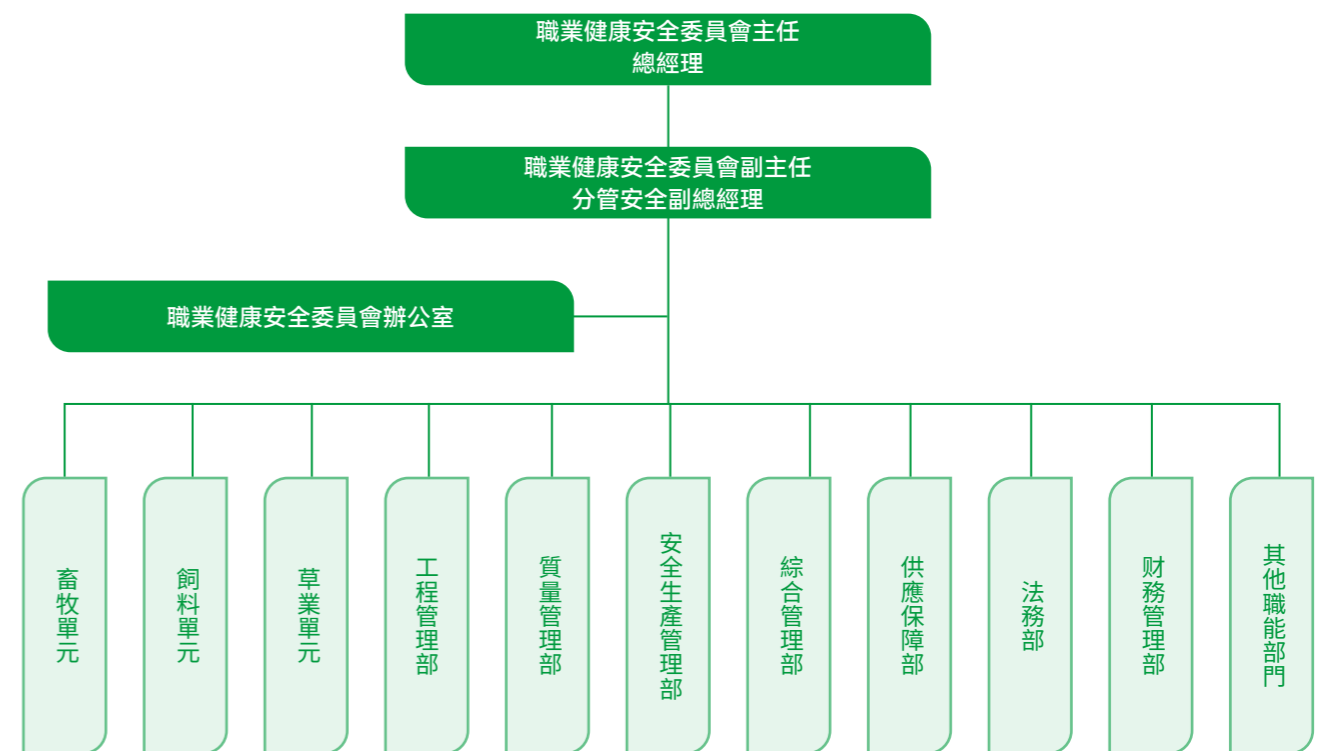


## 安全管理責任

優然牧業搭建覆蓋總部、業務單元、基層單位的三層級權責治理架構，構建橫向到邊、縱向到底的管理責任網絡，實現安全目標分解、績效追蹤與結果兌現的全週期閉環、全崗位覆蓋。

- 職業健康安全委員會（「安委會」）為最高管理機構，由公司總經理擔任安委會主任，統籌指導全集團安全生產和職業健康工作，負責研究制定集團年度安全生產方針、政策、目標，協調資源，部署安全工作任務並監督安全目標進展和任務完成情況；
- 安委會下設安全生產委員會辦公室作為具體辦事機構，由公司高級管理人員組成，負責監督審核各業務單位安全工作績效並向安委會匯報；
- 各基層單位依據「誰的業務誰負責，誰的屬地誰負責」原則，將安全目標逐級分解至員工個人，並全體簽訂安全責任承諾書。

### 優然牧業安全管理戰略框架



## 安全管理績效

報告期內，集團總經理簽署《2025 年安全生產和環境保護責任書》，實現本年度安全績效與公司首席高管薪酬的嚴格掛鉤，同時推動落實覆蓋從基層單位負責人到公司高級管理層的安全績效干預機制，從事故傷亡、經濟損失兩個維度評估發生的安全事故等級和安全目標達成情況，並據此確定獎懲等具體干預措施，進一步賦予全員落實安全生產責任的內在動力，保障了安全管理工作的有效執行。

## 安全生產管控

### 安全生產目標

本集團設立長期安全戰略目標：



員工及相關方工亡人數為 **0**



2030 年員工及相關方百萬工時損工率低於 **0.3**

本集團將本年度安全管理目標與長期規劃全面對標，設定關鍵安全績效指標：

#### 2025 年健康與安全績效目標

1-6 級生產安全零事故

1-7 級事故千人發生率控制在 < 1.89%。

#### 目標達成情況

✓ 已達成，1-6 級安全生產事故數為 0

✓ 已達成，1-7 級事故千人發生率為 1.3%。

### 安全管控措施

#### 強化安全績效引導

- 全體員工簽訂安全生產責任狀，並將安全目標達成情況納入負責人績效考核體系，制定相關激勵與評優資格標準，落實安全風險管控。

#### 完善風險控制程序

- 全面開展健康安全風險與危害評估，圍繞消防、車輛、粉塵爆炸、危險作業、電氣、沼氣系統、相關方、職業健康等方面編制安全風險管控制度，健全核心安全風險控制程序標準。

#### 落實風險控制措施

- 為防範風險控制措施失效，推行《安全生產網格化管理實施方案》，並針對飼料生產粉塵爆炸風險專項制定《粉塵防爆控制點 (DECP) 管理推進方案》，明確落實工廠、部門、班組三級點檢標準，落實專人每週全面點檢，實現關鍵安全風險點精準管控。
- 為保障風險控制措施落實，制定《安全隱患自主排查與治理推進方案》，建立以隱患數量、安全行為觀察相關性、核心風險相關性及單位負責人參與度為核心的四維綜合評分機制，每季度依據排名實施差異化激勵，壓實隱患治理責任。
- 針對重大危險源及職業健康安全風險，建立包含編制應急預案、配備應急物資、開展培訓和演練的應急準備和響應行動機制，並按照安全隱患帶來風險的嚴重程度對相關行動計劃進行優先排序。

#### 強化安全管理能力

- 通過建立負責人安全能力動態管控機制，嚴格崗前培訓持證準入、季度考評，推進資質認證、持證複審，持續強化基層單位負責人、安全管理人員、特種作業人員、新員工等的安全能力，夯實安全管理人才儲備，提升全集團安全領導力和執行力。

#### 優然牧業土左示範牧場安全標準化建設

2025 年，集團畜牧單元在土左示範牧場開展安全標準化建設，聚焦車輛安全、消防安全、危險作業、粉塵爆炸 4 個核心項目，系統識別車輛傷害、車輛自燃、火源管控失效、消防應急準備不足等 13 種風險類型、56 個風險點位，並據此制定了 145

項風險管控措施，輸出 15 個制度標準和 18 個現場目視化看板及標識，深度規範了牧場的安全生產經營。



#### 優然牧業開展廚房火災隱患排查治理

2025 年，優然牧業對基層單位廚房灶具使用情況進行摸底排查，其中陝西銅川、新疆昌吉等 27 座牧場使用的柴油灶存在火災風險，為此集團推動 27 座牧場限時整改，將柴油灶全部更換為電磁灶，有效削減火災隱患，減少危險化學品使用頻次。



改善前



改善後

## 安全管理審計

本集團制定《安全評審管理辦法》，從體系文化建設、管理機制運行、核心風險管控、安全能力四個維度，對下屬單位實施安全內部評審輔導，提出改善建議，推動受審單位制定整改計劃並上傳至 EHSQ 系統流轉執行，評審組依託該系統實現整改進度穿透式追蹤，為各單位安全生產標準化奠定基礎。

## 承包商安全

本集團將保障承包商安全納入《職業健康安全政策》，制定《相關方安全管理規定》，要求承包商作業需全面執行公司安全標準，並對承包商事故管理追責從考核激勵、績效評價方面同本單位事故管理保持一致，嚴格預防、控制承包商安全生產風險。

- 安全協議簽署**
  - 明確承包商安全管理責任、工作職責內容、風險管控措施等要求，防止發生安全事故，安全協議簽署率 100%。
- 承包商審核**
  - 對承包商的安全資質和專業資質進行審查，確認合格後方可入圍；
  - 實施承包商「安全保證金、健康與年齡、特種資質、紅線暫停」四項審核機制，規避作業過程中的安全風險。
- 承包商安全監管**
  - 嚴格規定承包商關鍵人員培訓取證，並核實承包商特種作業人員相關證件的有效性；
  - 開展作業現場全流程檢查監督，要求危險作業上傳安全系統，執行問題閉環整改追蹤。
- 承包商安全考核和評價**
  - 建立承包商單位和個人積分量化考核機制，明確承包商獎懲。
- 承包商安全培訓**
  - 對承包商進行安全培訓，提升承包商安全風險管理能力與实操能力。

2025 年，本集團承包商健康與安全關鍵績效如下：

指標名稱	指標單位	2025 年
承包商因工亡故人數及比率	人	0
	%	0
承包商因工傷損失工作日數	天（每二十萬工時誤工天數）	0.95
承包商損失工時傷害頻率（LTIR）	%（每二十萬工時）	0.04
承包商總因工受傷的頻率（IR）	%（每二十萬工時）	0.09

## 安全文化建設

優然牧業重視安全文化建設，通過開展「零事故誓師大會」「三安全活動」「消防安全月」等系列活動，強化安全生產價值觀宣傳，持續營造全員參與的安全文化氛圍。2025 年，集團在雲南尋甸牧場、賽科星濟源牧場等多地開展觸電演練、火災消防應急演練等突發安全事故演練活動，進一步提高全員安全意識與應急處理能力。



雲南尋甸牧場消防演練活動

## 職業健康安全

優然牧業嚴格遵循《中華人民共和國職業病防治法》等法律法規，制定並實施《職業健康管理辦法》，構建危害預防、過程控制、風險消除三級職業病防護體系，預防、控制和消除職業危害，保護全體員工的身體健康安全。

2025 年，本集團組織開展職業健康培訓 332 次，參與人數全面覆蓋所有基地員工。

危害預防	職業病監控與預警	每年檢查粉塵、噪聲、高溫等職業病危害因素控制情況，並依據實際控制情況開展職業健康身體專項檢查和現狀評價。2025 年，集團職業病體檢覆蓋率達 100%。
	職業病危害信息溝通	通過制定操作程序、設置提示標識和警示說明、公示檢測結果公示的方式使作業人員了解、掌握作業過程中職業病危害因素的相關信息。
過程控制	人畜共患病管理	規範更衣消毒區、衛生供水系統及洗消設備配置標準，嚴格消毒，實施工衣管理及清洗、強制佩戴勞保裝備，避免交叉感染；堅持「自繁自養」原則，嚴格禁止從疫區或受威脅區引進新牛，消除病毒傳染源。
	生產環境管理	從設備設施保障方面消除對工人健康產生損害的粉塵和噪聲等產生源，並重點加強作業人員個體防護。
風險消除	職業健康培訓管理	通過知識培訓、技能培訓、操作規程制定，幫助相關作業人員掌握有關職業病危害的知識，避免受到危害。
	健康事故調查與處理	制定《EHS（環境、健康與安全）事件管理規定》，對於發生的安全事故要求立即應急處置上報，成立專項調查組進行調查，並落實糾正與預防措施，事後開展案例分享與對標整改，嚴防同類風險事故發生。

本集團 2023 年及 2025 年未發生員工因工亡故事件，2024 年發生 1 起因工亡故事件。2025 年，本集團健康與安全關鍵績效如下：

指標名稱	指標單位	2025 年
因工亡故人數及比率	人	0
	%	0
因工傷損失工作日數 <sup>25</sup>	天	3.66
損失工時傷害頻率 (LTIR) <sup>26</sup>	%	0.14
員工總因工受傷的頻率 (IR) <sup>27</sup>	%	0.19

<sup>25</sup> 因工傷損失工作日數 = 損失工時總天數 / 全體員工總工作小時數 \* 200,000

<sup>26</sup> 員工誤工傷害頻率 (每二十萬工作小時) (LTIR = (損失工時的工傷數) / (會計期間工作總小時數) × 200'000)

<sup>27</sup> 員工總因工受傷的頻率 (每二十萬工作小時) (IR = (總工傷數) / (會計期間工作總小時數) × 200'000)

## 社區關係管理

優然牧業始終將社區視為可持續發展的核心夥伴，制定《人權與社區承諾政策》，嚴格遵循「自由、事先和知情同意」(FPIC) 原則，圍繞社區保護、溝通、發展三大維度，構建體系化社區關係管理機制，保障社區權益，推動企地協同共贏。2025 年，我們在社區投資方面的關鍵績效為慈善捐款金額 72.75 萬元。

### 社區保護

本集團充分尊重社區當地居民權利，在開發新建牧場前全面開展社區影響評估，確保項目投建嚴格符合當地政府與環評要求，並及時且高質量配套完成臭氣治理、沼液還田等工程建設，制定完善的監督管理制度，對養殖場區及周邊敏感點的環境空氣質量、養殖場區及沼液農灌工程受影響範圍內的地下水質量、土壤質量進行定期監測，持續避免對周邊社區造成不良生活影響。

### 社區溝通

本集團註重社區訴求，通過定期開展座談、問卷調研、線上平台等形式，與地方政府、居民聯動溝通，收集當地對牧場運營建設的支持率，認真採納社區意見和建議，建立公平和包容的參與機制，形成公眾參與報告，保障社區決策參與權；設立保密便捷的申訴機制，明確社區糾紛處理流程，並對造成的社區負面影響立即採取補救行動、提供合理補償。

### 社區發展

本集團踐行「反哺地方」理念，通過持續推進社區本地化僱傭、本地化採購的方式有效帶動社區居民就業增收，實現企業與社區的協同發展。

#### 緩解就業壓力

優先僱傭社區本地居民，設置了飼養員、營養員、保管員、清理工等多元化崗位，緩解當地就業壓力，提高社區居民收入。報告期內，公司本地僱傭比例達 78.35%。

#### 拉動社區經濟

深化企業與社區當地政府合作，推進本地化採購，制定專項方案如《地域化原料採購推動方案》《散收玉米管控方案》，正向引導加強當地優質供應商和產品的採購引入，充分融入地方產業生態，推動地方經濟發展。

06

協同多方夥伴  
共享永續未來



優然牧業致力於凝聚產業鏈優勢力量，與上下游多方夥伴協同打造負責任、可持續供應鏈，推動可持續農業發展模式，同時規範市場與客戶管理，積極深化行業合作交流，合力共促產業生態圈的可持續發展，實現經濟效益、環境效益與社會效益的有機統一。

## 可持續供應鏈管理

優然牧業制定《全生命週期供應商管理體系》，將 ESG 要素貫穿從供應商開發準入到供應商績效考核評估的全流程各個環節，著力強化供應商的合規性管控和 ESG 能力建設，並明確由集團高級管理層負責監督供應鏈 ESG 戰略計劃的落實，有效保障可持續供應鏈建設的戰略高度，以有效防範供應鏈風險、提升供應鏈韌性。

### 可持續採購

本集團堅持將可持續發展理念融入採購戰略核心，在供應商開發和原材料採購環節突出強調環保、節能、安全等 ESG 要素，優先鎖定提供可持續原材料產品及服務的供應商，進一步強化負責任、可持續的採購要求，發揮產業鏈協同優勢，推動地區經濟與上游產業鏈綠色轉型發展。

#### 優先採購環保產品

- 生產設備採購時優先選擇低耗能設備和清潔能源設備，牛舍建設時優先考慮採購環保、可再生的建築材料。
- 原輔料採購時優先採購已通過有機認證的原料、草料及其他農副產品，確保供應商具備有機認證證書。
- 明確零毀林大豆採購及開證流程，繪製「豆粕供應鏈採購地圖」，強化供應鏈毀林風險原材料的追溯與管理，持續降低毀林風險，逐步推進優然牧業 2030 年供應鏈「100% 零毀林」採購承諾實現。

#### 優先選擇綠色生產供應商

- 優選具備獨立廠區且周圍環境潔淨、大氣含塵含菌濃度低、無有害氣體、無影響產品質量安全的其他污染源的供應商，以保證加工、包裝、運輸、貯存、銷售過程中不受污染。
- 優選具備齊全環境評價手續，污水和廢棄物排放符合法律法規要求且處理得當的供應商。
- 優選建立有機農業生產體系的原料供應商，最小化生產過程中的生態破壞和環境污染，推動綠色供應鏈轉型升級。

## 繪製 2025 年豆粕可持續供應鏈圖譜

供應鏈管理是優然牧業打造的核心競爭力之一，繪製可持續供應鏈圖譜可以對可持續發展及合規採購進行有效地支持。2025 年，優然牧業從採購的原材料主品類之一豆粕開始繪製可持續供應鏈圖譜，其主要包含兩個屬性：來源地佔比和採購區域毀林風險等級。豆粕可持續供應鏈圖譜按供應比例標註來源地：巴西（58.0%）、美國（19.5%）、俄羅斯（10.4%）、中國（7.6%）、阿根廷（4.5%），其中採購國家巴西、阿根廷還包含了原料來源州/省的信息。



圖譜中採購區域毀林風險參考斯德哥爾摩環境研究所與 Global Canopy 聯合開發的 Trase earth 數據系統，將採購區域毀林風險分為「高毀林風險—存在毀林風險—極低毀林風險」三個等級。針對高風險區域，進一步將追溯顆粒度下沉至核心產區，重點監測巴西馬托格羅索州 (Mato Grosso)、南裡奧格蘭德州 (Rio Grande do Sul) 及阿根廷聖菲省 (Santa Fe)、布宜諾斯艾利斯省 (Buenos Aires) 等關鍵產區的二氧化碳淨排放強度與大豆生產鏈毀林佔比數據。優然牧業通過繪製豆粕可持續供應鏈圖譜，切實將「無毀林」承諾轉化為可執行、可追蹤、可驗證的管理實踐。



原輔料（含飼草、農副產品<sup>28</sup>等）有機產品認證證書，採購佔比達 **33.3%**。

<sup>28</sup> 農副產品包含玉米、豆餅、麩皮、燕麥、甜菜顆粒等。



圖為「零毀林」大豆認證證書<sup>29</sup>，「零毀林」大豆採購量 5,205 噸。

## 供應者準入

本集團持續加強供應者準入管理，制定《優然牧業供應者開發作業管理辦法》，通過現場或線上考察、樣品評價等方式對潛在新供應者進行嚴格、規範的準入考核，並重點關注潛在供應者的環境影響、污染防控、碳中和策略、產品安全、員工發展、舞弊風險以及自身採購行為等 ESG 相關表現，形成現場審核評分表並錄入「SRM- 供應者評估」模塊，從而提高供應者準入評價標準中 ESG 因素的重要性，實現供應鏈 ESG 風險的源頭管控。

同時，本集團要求新進供應者簽署並實施《優然牧業供應者行為準則》，從勞工標準、健康和安全、環境保護及商業道德等方面嚴格規範、約束供應者行為，全方位構築起與供應者合作的行為規範基石。我們的目標是到 2025 年 80% 的關鍵一級供應者簽署《供應者行為準則》，截至本報告期末，關鍵一級供應者簽署率達 55.1%。

此外，本集團嚴格遵守「公開、公平、公正、節約、誠信」準則，制定《優然牧業物資與服務採購管理辦法》，在供應者評審、物資與服務定價、供應者關係管理系統、供應者協議簽署等方面全面體現公平公開採購原則，不斷提升供應者準入、定價、訂單業務簽訂的透明度和規範性，為進一步防範舞弊違規行為出現，我們亦要求供應者簽署反商業賄賂的《陽光協議》，強化廉潔採購意識，規範商業合作行為，營造風清氣正的採購環境。2025 年，優然牧業供應者《陽光協議》簽署率達 100%。

2025 年，本集團供應者管理關鍵績效如下：

指標名稱	指標單位	2025 年	2024 年
合作供應者總數 <sup>30</sup>	個	5,584	5,341
按地區劃分的合作供應者數量	中國大陸地區	5,544	5,293
	中國港澳台地區	3	3
	海外地區	45	32
向合作供應者執行有關慣例的數目	個	5,584	5,341
合作供應者執行有關慣例的年度評價率	%	100	100

<sup>29</sup> 圖中展示的證書僅為示例，實際採購量以公開披露的數據為準。

<sup>30</sup> 2024 年年報中合作供應者數量因為統計口徑問題導致與 2025 年差異較大，未來供應者數量以 2025 數據為基準。

## 關鍵供應者篩選

本集團制定《供應者質量管理辦法》，對關鍵供應者的篩選機制進行明確規定，構建覆蓋 ESG 各維度的篩選評價體系，並結合特定的國家、行業、商品風險要素，系統地甄別潛藏 ESG 風險或與公司業務緊密相連且關聯重大的關鍵供應者，為供應者分層分級管理奠定基礎。

篩選層面	篩選因素考量依據	具體要求
 環境方面	<ul style="list-style-type: none"> <li>與環境主題相關的負面影響風險，包括但不限於溫室氣體排放、能源消耗、水消耗、資源效率、污染、廢物或生物多樣性。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>廠區設計：企業須具備獨立廠區，且廠區周邊環境應符合產品質量安全要求，廠區周圍 100 米範圍內不得有可能影響產品質量安全的污染源。</li> <li>環境影響：供應者必須具備有效的環評手續，以證明其生產活動符合環境保護相關法規要求。</li> <li>應對氣候風險（能力加分項）：供應者應努力通過碳中和認證，或建立完善的碳中和體系文件；積極實施碳減排措施，在生產及倉儲過程中優先使用清潔能源。</li> </ul>
 社會方面	<ul style="list-style-type: none"> <li>與社會議題相關的負面影響風險，包括但不限於勞工權益，如童工、強迫勞動、歧視、結社自由、集體談判權、工作時間、薪酬、職業健康和安全，人員發展或當地社區的權利。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>人員發展：遵守《供應者 ESG 評估標準》中規定的勞工權益要求，建立員工培訓計劃並切實開展培訓工作，同時要對培訓效果進行驗證，且保留相應的培訓記錄。</li> <li>職業健康：對劇毒及易制毒藥品存放進行嚴格管理，設置雙人雙鎖並記錄領用情況。</li> <li>產品安全：生產過程中不摻入違規、違禁物料，確保上游生產商和自有原料在生產過程中不使用國家禁止檢出的農殘、藥殘類物質。</li> </ul>
 治理方面	<ul style="list-style-type: none"> <li>與治理主題相關的負面影響風險，包括但不限於腐敗、賄賂、利益衝突或反競爭行為。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>舞弊風險：重點審查供應者承諾書中人員關聯性的真實性以及所提供資質的真偽情況。</li> </ul>
 業務相關性	<ul style="list-style-type: none"> <li>業務相關性考慮因素，包括但不限於支出或數量份額和可替代性。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>對業務相關性包括類型、採購金額、採購量以及原料的不可替代性方面的考量。</li> </ul>

風險考量層面	篩選風險考量依據
國家特定風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>考量與國家政策法規、社會、經濟、環境或監管狀況相關的負面環境、社會和治理影響的風險。</li> </ul>
特定行業風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>考量與行業在勞動力狀況、能源消耗、資源強度、排放或潛在污染（如製造業、服務業、農業）方面的獨特特徵相關的負面環境、社會和治理影響的風險。</li> </ul>
特定商品風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>與商品的供應鏈結構、勞動力狀況、土地使用和資源強度、能源消耗、排放、材料毒性或潛在污染（如金屬、化石燃料、木材、大豆、棉花）有關的負面環境、社會和治理影響的風險。</li> </ul>

基於以上篩選原則，我們的關鍵一級供應商包括有機原料、普通原料、凍精、疫苗、獸藥、藥浴液、清洗液的生產商及奶牛進口代理商。截至本報告期末，本集團一級供應商共計 5,584 家，關鍵供應商共計 1,085 家，關鍵一級供應商數量共計 735 家，採購金額佔比約為 13%。

## 供應商 ESG 風險評估

為精準洞察、預先防控潛在的供應鏈 ESG 風險，優然牧業遵循聯合國全球契約（UNGC）十項原則、經濟合作與發展組織（OECD）責任商業行為盡責管理指南和 IPC-1401 企業社會責任管理體系標準，並依據自身供應鏈需求及現狀制定了《供應商 ESG 評估標準》，明確供應商 ESG 評估指標、細化評估流程，並規定由集團供應保障部通過在綫審核、文件審核、現場檢查等多種形式，針對所有一級供應商、部分二三級供應商開展 ESG 評估審核，出具審核結果，力求識別、規避供應鏈 ESG 風險。

《供應商 ESG 評估標準》
<ul style="list-style-type: none"> <li>公司是否制定了禁止強迫用工、禁止使用童工（不滿 16 周歲的未成年人）的相關規定</li> <li>公司僱員的工資水平是否高於當地最低工資標準</li> <li>公司是否開展員工滿意度調查</li> <li>公司是否通過職業健康安全管理體系認證</li> <li>公司是否有職業病危害因素監測報告</li> <li>公司是否制定了環境管理政策，包括污染物排放、水資源管理、森林保護、溫室氣體減排等內容</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>公司是否通過環境管理體系認證</li> <li>公司是否通過能源管理體系認證</li> <li>公司是否購買或利用可再生能源，如風能、太陽能等</li> <li>公司是否開展碳盤查工作並獲得碳核查證書</li> <li>公司是否開展水資源盤查工作並獲得產品水足跡認證證書</li> <li>公司是否制定了反腐敗政策、商業道德行為準則</li> <li>公司是否有公開的腐敗舉報通道</li> <li>公司是否通過質量管理體系認證</li> </ul>
--

根據 ESG 風險評估結果，集團對關鍵一級供應商中的 ESG 高風險供應商採取半年 1 次評估、ESG 中風險供應商 1 年 1 次評估、ESG 低風險供應商兩年 1 次評估，並針對高風險品類供應商在每年初進行年度績效評估的同時組織一次 ESG 合作評價工作。

2025 年，集團經評估審核未發現有違反《供應商行為準則》的供應商，關鍵評估績效如下：

指標名稱	指標單位	2025 年
通過案頭 / 現場評估的供應商總數	個	53
接受案頭 / 現場評估的關鍵供應商佔比	%	100
經評估有重大實際或潛在負面影響的供應商數量	個	0
有重大實際或潛在負面影響並已商定糾正行動或改進計劃的供應商百分比	%	0
被終止（解除合作）的具有重大實際或潛在負面影響的供應商數量	個	0

此外，為確保供應商 ESG 風險評估審核工作的高效執行，本集團針對公司採購和審核人員開展供應商 ESG 管理要點培訓，並針對 ESG 問題供應商進行內部研討，提高相關人員對供應商 ESG 標準的理解和認知，推動供應鏈 ESG 風險管理合力協同。

## 供應商績效管理

優然牧業依據《供應商行為準則》和《供應商績效作業管理辦法》，將供應商 ESG 表現納入多維度綜合績效評價體系，基於現場審核結果及其整改情況將供應商劃分為 A（優秀）、B（良好）、C（合格）、D（整改）、E（退出）5 個等級，每年通過函件或公開會議形式公佈供應商績效結果。對於 ESG 表現好的供應商，本集團給予榮譽激勵、同等條件下提高採購份額、更多合作機會、更優惠付款條件等方式的正向激勵；對於 ESG 表現差，尤其是違反《供應商 ESG 管理紅線》的供應商，實行如降低採購份額或限制業務合作機會的負面激勵，並要求制定限期整改計劃，如不能限期完成整改，將依據《供應商退出作業管理辦法》取消合作關係；對於在 ESG 現場評估中虛假回覆、出現重大環境污染 / 安全生產 / 社區糾紛事件等嚴重 ESG 違規行為的供應商，將予以禁用處理。

## 供應商能力建設

優然牧業秉持開放合作、創新進取的原則，聚焦供應鏈整體能力建設構建供應商能力提升管理框架，通過供應商 ESG 議題培訓、供應商 ESG 問題整改輔導、供應商 ESG 項目合作等方式全方位升級供應商 ESG 管理能力，深度聯動共同打造永續共贏的產業生態。

### ◎ 供應商能力提升管理整體框架



## 供應商 ESG 培訓宣傳

本集團向合作供應商開展常態化 ESG 培訓，推進《供應商行為準則》在供應鏈中的普及程度，系統講解集團供應商 ESG 評估流程、核心評價指標要求及供應商 ESG 管理標準；並聚焦碳排放管控、無森林砍伐、勞工權益保護、健康與安全、環境保護、商業道德等關鍵 ESG 議題開展專題授課，傳達最新政策要求、拆解实操要點與合規紅線。

## 供應商 ESG 提升支持

本集團根據供應商 ESG 現場評估結果，確定 ESG 表現待提升的供應商名單，通過專業指導、資源協同、技術對接等方式提供針對性糾正與改進支持，跟進整改進度，助力其快速符合公司 ESG 評估標準與要求。同時，集團提供其他供應商 ESG 表現信息或行業 ESG 基準數據、優秀供應商績效水平研究案例等，幫助供應商明晰提升方向、掌握優化方法，全面賦能供應鏈各主體 ESG 能力建設。2025 年，在 ESG 問題糾正計劃實施方面獲得集團支持的供應商總數為 53 家，100% 覆蓋有潛在負面影響的供應商。

### 優然牧業組織供應商可持續發展資源共享學習

2025 年，為提升供應商可持續發展行動表現，優然牧業組織邀請國產飼料行業標杆供應商、玉米初加工設備供應商 53 家，在召開績效溝通會議同期為供應商們進行關於生產工藝及質量控制關鍵點等方面的知識講解與經驗分享，進一步豐富了集團供應鏈高質量發展建設的實踐能力。

## 供應商 ESG 合作共建

優然牧業的可持續農業建設不僅覆蓋自身運營環節，更致力於聯動上游一級、非一級供應商合力推動可持續農業發展，在減少農業水消耗、降低農業產生的環境污染、提升土壤健康、避免生態破壞、減少溫室氣體排放等方面開展合作共建，通過技術支持、協作開發和表現結果測量等方式系統地推動供應鏈可持續發展實踐。

**水資源消耗方面**，積極引導上游供應鏈加強水資源管理，通過引導、支持、合作等方式持續發揮供應鏈協同效應，推廣一體化種養發展模式，推動節水技術創新，提升水資源利用效率。

**環境污染方面**，倡導供應商開展環境污染防控，鼓勵供應商有機生產、開展蟲害鼠害治理控制等方式減少供應鏈環境污染。

**土地資源方面**，與供應商開展土壤修復合作項目，打造可持續的綠色生態環境，助力可再生農業高速發展。

**生態保護方面**，與供應商合作共同推動毀林風險原材料的追溯與管理，聯動供應商開展大豆等農產品獲得「零毀林」認證，加強上游原材料森林砍伐風險追溯，打造「零毀林」供應鏈，助推生態系統與生物多樣性保護。

**減少碳排放方面**，積極開展一級供應商減碳項目，與嘉吉、邦吉等戰略供應商簽署戰略框架協議，承諾相關原材料來自邦吉、嘉吉等綠色工廠或低碳工廠，積極探索和推進全鏈減碳；鼓勵供應商在生產及倉儲過程中使用清潔能源，助力供應商溫室氣體減排實踐。

指標名稱	指標單位	2025 年
參加能力建設計劃的供應商總數	個	45
參與能力建設計劃的關鍵供應商百分比	%	100%

### 優然牧業助力供應商滴灌節水技術應用

2025 年，優然牧業推動青貯供應商在地處乾旱半乾旱地區的內蒙古和林格爾推廣 2,500 畝大田作物滴灌技術。通過鼓勵供應商鋪設高效滴灌系統並配套應用水肥一體化技術，實現年均節水約 40 萬立方米，節水率高達 60%，直接降低水電成本約 20 萬元。該項目不僅能有效緩解當地農業水資源緊缺壓力，減少用水緊缺風險，減少企業與當地利益相關方在水資源使用上的潛在衝突，還能大幅提升種植收益，為區域農業可持續發展和鄉村振興提供強有力的技術支撐。



### 優然牧業攜手供應商打造動物健康碳減排試點項目

優然牧業長期貫徹與戰略供應商勃林格共同制定的《健康養殖減碳方案》，選擇試點牧場並逐步推廣協同開展動物健康碳減排方面的合作項目。項目應用優然牧業動物健康管理體系，助力供應商進行健康高產低碳牛群培育、高消化率低碳飼料研發、奶牛福利提升、奶牛精準營養和數智化賦能等，形成了「養健康牛、產優質奶、降碳排放」的良性循環。在有效的健康管理週期內，實現奶牛提高單產的同時碳排放降低 10%，項目投入產出比達到 1: 5。由於項目效果顯著，優然牧業被授予國內首張「動物健康碳足跡認證證書」。

### 優然牧業與豆粕核心供應商路易達孚加強可持續合作

2025 年，優然牧業與豆粕核心供應商路易達孚深化可持續領域戰略合作，聚焦豆粕生產全鏈條減碳降排與零毀林生態保護，從大豆種植、運輸到壓榨加工（生產副產品豆粕）全流程，系統性推進綠色轉型，為農業產業鏈生態可持續發展作出積極貢獻，具體措施如下：

優然牧業推動供應商在大豆壓榨過程減碳。天津大豆壓榨廠作為優然牧業的豆粕供貨工廠，優然牧業推動其實施了一系列減排措施：

- 工業生產所需的蒸汽，完全由可再生燃料生產（沼氣），100% 取代了化石燃料
- 安裝了太陽能板，產生清潔能源為工業生產供能
- 採購綠色電力，取代化石能源電力
- 能效提升項目，包括工業生產供熱電氣化

優然牧業推動供應商在大豆種植與供應鏈環節減碳，並聚焦大豆供應鏈生態安全，嚴格落實零毀林承諾，推進種植環節生態保護：

- 2025 年，對巴西大豆供應鏈進行毀林風險盡職調查，確認 99% 的大豆採購符合可追溯和零毀林的要求。將在 2026 年繼續對另外 1% 不可追溯的採購進行供應商溝通和數據獲取。
- 在巴西發起了可再生大豆項目，對參與項目的大豆種植農民提供技術和資金支持，推廣減免耕、覆土作物、生物防病蟲害產品等良好實踐，該實踐可增加土壤固碳能力、有效保護土壤健康、改善土壤肥力，減少土壤翻動和地表裸露，從而防止水土流失，減少農業耕種過程中的生態破壞，實現農業生態與生產的可持續發展。截至 2025 年底，該項目覆蓋了 1 萬公頃的農田，計劃在 2026 年繼續擴大項目覆蓋範圍。
- 對所運營的國際海運船隻，進行持續的燃油能效改造，提高能源使用效率和降低海運的碳排放強度。2025 年，對負責主要航線（包括巴西 - 中國）的 21 艘海運船隻完成了改造。



# 客戶服務管理

優然牧業始終秉持負責任經營的態度，堅持優化客戶服務管理、規範市場營銷宣傳行為，致力於為產業鏈下游客戶與市場提供優質服務、塑造誠信口碑，持續增強客戶服務質效與品牌認可度。

## 客戶服務

本集團圍繞客戶滿意度提升不斷完善客戶服務體系，制定《客戶投訴管理辦法》，設立獨立部門受理和處置客戶投訴，暢通客戶產品服務投訴渠道，全面確保每一位客戶的需求都能得到及時、妥善地處理。此外，本集團持續推進線上服務解決方案——牧業產業鏈線上平台「聚牧城科技」普及應用，2025 年活躍客戶佔全部客戶的 84%，來自線上收入約佔 2025 年本集團收入的 2.23%。

### 投訴處理流程



集團構建了多維度、全覆蓋的客戶反饋信息收集體系：

- 設立 400-888-3088 投訴專線、投訴郵箱 (yrmyjb@yourandairy.com) 等作為被動收集的主要載體，承接客戶關於產品與服務的問題投訴；
- 通過組織相關客戶管理人員、業務及技術服務人員對客戶開展現場走訪調研，主動挖掘客戶需求和產品使用痛點，精準獲取關於產品和服務的潛在問題，深入且具有針對性地提升了客戶服務質量和客戶訴求的解決效率。



由責任部門對投訴問題進行根因分析，輸出對應的整改措施，質量管理部對整改措施執行情況進行監督驗證，並對客戶投訴進行回訪，以確定客戶投訴問題的根本性解決：

- 一般投訴處理：在 3 個工作日內完成投訴處理工作，並如實填寫《投訴處理轉辦表》；
- 重大投訴處理：需與客戶充分溝通商討，達成一致解決方案後，編制《專項處理調查報告》；
- 應急投訴處理：建立重大投訴應急響應機制，成立突發事件應急行動小組以快速響應各種突發狀況，最大程度減少客戶不便。



- 針對客戶投訴問題深入分析根本原因，制定針對性整改措施；
- 對整改措施的合理性、可行性進行評價，並全程跟蹤落實執行情況。



- 針對客戶投訴典型事件形成風險案例，宣傳推廣至各基層單位進行預警及自查自糾，為下一年度的管理改善、投資計劃制定等提供堅實的數據支撐和決策依據。

此外，集團每年開展全面的客戶滿意度調查，深入了解客戶的真實感受和需求，依據客戶的寶貴反饋，持續優化業務流程與服務質量。2025 年，優然牧業客戶服務工作取得良好成效，未發生任何客戶投訴事件，客戶滿意度達 98.85%。

### 優然牧業客戶投訴管理程序



2025 年，本集團客戶服務關鍵績效如下：

指標名稱	指標單位	2025 年
原奶產品及服務投訴起數	起	0
飼料產品投訴起數	起	0
飼料產品客戶滿意度 <sup>31</sup>	%	98.85
飼料產品已售或已運送產品中因安全與健康理由而回收的比例	%	0
原奶產品已售或已運送產品中因安全與健康理由而回收的比例	%	0

## 營銷宣傳

本集團嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》等相關法律法規，制定並落地《優然牧業品牌管理辦法》《品牌運營方案》等制度細則，全方位保障各類宣傳活動合法合規開展，堅決杜絕虛假信息傳播。集團對已發佈、待發佈的廣告內容開展全面細緻審查，一經發現潛在風險立即叫停發佈，防範因廣告不合規引發的行政處罰與經濟損失；同時，定期組織廣告合規專項培訓，面向營銷及相關人員普及法規與制度要求，切實提升全員廣告合規意識，推動合規經營理念在集團內部全面落地、深度踐行。

<sup>31</sup> 客戶服務滿意度只涉及飼料業務單元。

## 行業合作共建

作為中國乳業上游全產業鏈龍頭企業，優然牧業始終秉持「開放合作、共建共享」的發展理念，積極參與行業協會工作、深度投身行業標準制定、聯動產業生態夥伴開展交流學習，通過促成生態合作、分享先進經驗、輸出核心科技成果等方式，持續凝聚行業夥伴價值，助力行業規範發展。2025 年，優然牧業憑藉長期以來與行業的深度合作貢獻，被中國奶業協會授予最高等級「中國奶業展覽會榮譽展商（5A）」。

## 行業標準制定

### 優然牧業參與制定青貯飼料質量評定綜合指數法行業標準

優然牧業與中國農業科學院等科研機構及行業企業共同制定《NY/T 4469-2025 全株玉米青貯質量評定綜合指數法》《NY/T 4470-2025 全株玉米青貯質量分級》和《NY/T 4673-2025 苜蓿青貯質量評定綜合指數法》三項農業行業標準，通過測定青貯的關鍵指標，計算出營養價值綜合指數，幫助制定精準營養配方。其中，優然牧業利用自有原料近紅外營養數據庫和瘤管牛檢測驗證的精準營養數據，為標準的準確性和適應性提供了重要支持，推動牧場實現精準營養管理，助力行業降本增效、提升核心競爭力。



元興飼料反芻動物營養體系

## 行業夥伴交流

### 優然牧業組織召開「奶業低谷期 規模化牧場韌性破局發展新路徑」研討會

2025 年 7 月，優然牧業旗下元興飼料在第十六屆奶業大會期間，組織召開了以「奶業低谷期 規模化牧場韌性破局發展新路徑」為主題的專題研討會，近 300 名來自全國牧場的管理技術人員參與。會上，集團與國內知名技術專家探討、分享了公司華北地區自有牧場在直接材料降本、製造費用降本、病死牛淘汰管控降本以及在奶牛飼料營養方面的降本增效舉措，並介紹了為幫助養殖戶紓難解困，集團率先探索出的「產品+服務+平台」業務模式，通過積極為行業同仁分析市場現狀、經營策略以及技術研發，進一步助力行業能效升級，增產增收。



## 生態戰略合作

### 優然牧業元興飼料與蒙古國食品龍頭企業簽署戰略合作協議

2025 年 5 月，優然牧業旗下元興飼料與蒙古國食品行業領軍企業 APU 公司、內蒙古仲陸國際貿易有限公司正式簽署戰略合作協議，攜手構建飼料貿易新通道。在合作過程中，優然牧業充分發揮自身在反芻動物飼料研發和生產方面的核心經驗優勢，創新推出的草原羊飼料「牧恒優」新品與蒙古國龐大的肉羊養殖現狀高度契合，使飼餵效果接近草原散養羊肉品質，顯著提升了養殖效益，緩解草場退化問題，推動當地畜牧產業的可持續發展。該戰略合作成功打造了中蒙畜牧業合作樣板，使各方在經濟和生態效益方面實現了共贏，同時為未來畜牧業的綠色發展樹立了良好典範。



# 附錄 1：獨立鑒證報告



Bureau Veritas Certification

## 獨立驗證聲明

### 驗證目的

必維認證（北京）有限公司（簡稱“必維”）受中國優然牧業集團有限公司（簡稱“優然牧業”）委託，對2025環境、社會及管治報告（簡稱“報告”）進行獨立驗證。本聲明適用於下述範圍內包含的相關信息。

報告中的信息及其披露完全由優然牧業負責。我們唯一的職責是對報告中所包含信息的準確性和可靠性，以及報告資訊的收集、分析系統和流程進行評審和獨立驗證。

### 驗證範圍

優然牧業要求必維驗證以下資訊的準確性和可靠性：

報告在2025年1月1日至2025年12月31日期間包含的資料和資訊。

我們的驗證範圍不包括對以下資訊的驗證：

- 報告驗證期之外的活動相關的資訊；
- 優然牧業的立場聲明（觀點、信仰、目標或未來意圖的闡述）和未來承諾的聲明；
- 已通過協力廠商財務審計的財務資料和資訊

保證水準：合理保證

### 驗證標準

1. 國際審計與驗證準則理事會發佈的《ISAE 3000（修訂版）—除歷史財務資訊審核或覆核之外的鑒證業務》
2. 全球報告倡議組織發佈的《GRI可持續發展報告標準》
3. 《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告守則》

### 驗證方法

作為獨立驗證的一部分，必維驗證組執行以下程式：

1. 與優然牧業的相關人員進行訪談；
2. 審查優然牧業提供的檔證據；
3. 根據GRI標準的實質性、準確性、完整性、平衡性、清晰性、可比性原則，對報告資訊的品質進行評價；
4. 審核績效資料，按照抽樣原則對其中的樣本資料進行追溯和核查；
5. 審查優然牧業資料與資訊的收集、匯總、分析系統；

我們的驗證工作遵循必維對非財務報告外部驗證的標準程式進行，這些標準程式是當前獨立驗證的最佳實踐。驗證活動是基於必維認定的合理的、非絕對的基礎上進行策劃、實施和得出結論。

認證機構地址：中國北京市東城區東長安街1號東方廣場西一辦公樓9層902室，郵編：100738  
需進一步澄清本聲明的核實範圍，可直接向持本聲明者查詢  
要查證本聲明之有效狀態請電：+86 10 59683663



Bureau Veritas Certification

### 驗證結論

基於驗證方法和執行上述程式，我們的意見如下：

- 驗證範圍內的信息和數據是準確的、可靠的，不存在重大錯誤或誤導性陳述；
- 信息的呈現方式清晰、易于理解和獲取；
- 報告期內的資訊客觀、公平地反映了相關ESG管理活動；
- 優然牧業已建立了適當的系統來收集、匯總和分析相關的數據信息，披露了部分2024-2025年的績效資料，具有可比性。

### 準確性

報告披露的資訊和資料是客觀的、可靠的。優然牧業採用資料資訊系統採集和整理了組織治理、環境、社會管理方面的資料，通過現場驗證，優然牧業提供的證據比較可靠，報告內容具有客觀性。

### 實質性

優然牧業根據《GRI可持續發展報告標準》、《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告守則》，以及氣候相關財務披露專責小組（TCFD）發出的建議，對ESG關鍵議題以及相關資訊進行了識別和披露，具有實質性。

### 完整性

優然牧業報告內容側重於“夯實治理根基 護航合規經營”、“應對氣候挑戰 守護生態牧場”、“貫穿卓越標準 引領營養健康”、“創新數位科技 賦能智慧運營”、“保障員工福祉 維護社區發展”和“協同多方夥伴 共用永續未來”等方面，披露了優然牧業利益相關方關注的產品責任、社會責任、環境責任、員工責任等相關的資料和資訊，披露內容比較完整。

### 獨立性、公正性和能力聲明

必維是一家擁有190多年歷史，在品質、環境和職業健康安全、社會責任領域提供獨立驗證服務的機構。驗證小組成員與委託方優然牧業無任何利益或衝突關係，驗證活動是獨立、公正的，必維在整個業務範圍內實施了商業道德規範，員工在日常業務活動中維持高道德標準。

鄭鳳賢  
總經理  
必維認證（北京）有限公司  
2026年4月17日

田品  
驗證組組長  
必維認證（北京）有限公司  
2026年4月17日

認證機構地址：中國北京市東城區東長安街1號東方廣場西一辦公樓9層902室，郵編：100738  
需進一步澄清本聲明的核實範圍，可直接向持本聲明者查詢  
要查證本聲明之有效狀態請電：+86 10 59683663



## 附錄 3: ESG 指標索引

香港聯交所 ESG 守則	GRI 可持續發展報告標準	位置
一般披露 有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 <i>註：廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。有害廢棄物指國家規例所界定者。</i>	GRI 307-1 違反環境法律法規	綠色環保運營
<b>A1 排放物</b> A1.1 排放物種類及相關排放數據。	GRI 305-7 氮氧化物 (NO <sub>x</sub> )、硫氧化物 (SO <sub>x</sub> ) 和其他重大氣體排放	綠色環保運營
A1.3 所產生有害廢棄物總量 (以噸計算) 及 (如適用) 密度 (如以每產量單位、每項設施計算)。	GRI 306-3 產生的廢棄物	綠色環保運營
A1.4 所產生無害廢棄物總量 (以噸計算) 及 (如適用) 密度 (如以每產量單位、每項設施計算)。	GRI 306-3 產生的廢棄物	綠色環保運營
A1.5 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。		應對氣候變化
A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	GRI 306-1 廢棄物的產生及廢棄物相關重大影響 GRI 306-2 廢棄物相關重大影響的管理	綠色環保運營
一般披露 有效使用資源 (包括能源、水及其他原材料) 的政策。 <i>註：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。</i>		應對氣候變化 綠色環保運營
<b>A2 資源使用</b> A2.1 按類型劃分的直接及/或間接能源 (如電、氣或油) 總耗量 (以千個千瓦時計算) 及密度 (如以每產量單位、每項設施計算)。	GRI 302-1 組織內部的能源消耗量 GRI 302-3 能源強度	應對氣候變化
A2.2 總耗水量及密度 (如以每產量單位、每項設施計算)。	GRI 303-5 耗水	綠色環保運營

香港聯交所 ESG 守則	GRI 可持續發展報告標準	位置
A2.3 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	GRI 302-4 減少能源消耗量 GRI 302-5 降低產品和服務的能源需求	應對氣候變化
<b>A2 資源使用</b> A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	GRI 303-1 組織與水 (作為共有資源) 的相互影響 GRI 303-2 管理與排水相關的影響	綠色環保運營
A2.5 製成品所用包裝材料的總量 (以噸計算) 及 (如適用) 每生產單位佔量。	GRI 301-2 所使用的回收再利用的物料 GRI 301-3 回收產品及其包裝材料	綠色環保運營
一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	GRI 304-2 活動、產品和服務對生物多樣性的重大影響	綠色環保運營
<b>A3 環境及天然資源</b> A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	GRI 304-2 活動、產品和服務對生物多樣性的重大影響	綠色環保運營
一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	GRI 401-2 提供給全職員工 (不包括臨時或兼職員工) 的福利 GRI 401-3 育兒假 GRI 405-1 管治機構與員工的多元化 GRI 406-1 歧視事件及採取的糾正行動 GRI 412-2 人權政策或程序方面的員工培訓	保障員工權益 加強員工關愛
<b>B1 僱傭</b> B1.1 按性別、僱傭類型 (如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	GRI 2-7 員工 GRI 405-1 管治機構與員工的多元化	保障員工權益
B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	GRI 401-1 新進員工和員工流動率	助力人才發展
一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	GRI 403-1 職業健康安全管理體系	守護健康安全
<b>B2 健康與安全</b> B2.1 過去三年 (包括匯報年度) 每年因工亡故的人數及比率。	GRI 403-9 工傷	守護健康安全

香港聯交所 ESG 守則	GRI 可持續發展報告標準	位置
<b>B2</b> 健康與安全	B2.2 因工傷損失工作日數。	GRI 403-9 工傷 守護健康安全
	B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	GRI 403-2 危害識別、風險評估和事件調查
		GRI 403-3 職業健康服務
		GRI 403-5 工作者職業健康安全培訓 GRI 403-6 促進工作者健康 GRI 403-7 預防和減輕與商業關係直接相關的職業健康安全影響
<b>B3</b> 發展及培訓	一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 註：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。	GRI 404-2 員工技能提升方案和過渡協助方案 助力人才發展
	B3.1 按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。	GRI 404-1 每名員工每年接受培訓的平均小時數 助力人才發展
	B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	GRI 404-1 每名員工每年接受培訓的平均小時數 助力人才發展
<b>B4</b> 勞工準則	一般披露 有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	保障員工權益
	B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	保障員工權益
	B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	保障員工權益
<b>B5</b> 供應鏈管理	一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。	可持續供應鏈管理
	B5.1 按地區劃分的供應商數目。	可持續供應鏈管理
	B5.2 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及相關慣例的執行及監察方法。	可持續供應鏈管理

香港聯交所 ESG 守則	GRI 可持續發展報告標準	位置
<b>B5</b> 供應鏈管理	B5.3 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	GRI 308-1 使用環境標準篩選的新供應商 GRI 414-1 使用社會標準篩選的新供應商 可持續供應鏈管理
	B5.4 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	GRI 308-1 使用環境標準篩選的新供應商 可持續供應鏈管理
<b>B6</b> 產品責任	一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	嚴控產品安全 客戶服務管理
	B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	GRI 416-1 對產品和服務類別的健康與安全影響的評估 嚴控產品安全
	B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	客戶服務管理
	B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	原奶品質升級
	B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序。	嚴控產品安全
	B6.5 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	GRI 418-1 與侵犯客戶隱私和丟失客戶資料有關的經證實的投訴 信息安全與隱私保護
<b>B7</b> 反貪污	一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	恪守商業責任
	B7.1 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	恪守商業責任
	B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	GRI205-3 經確認的腐敗事件和採取的行動 恪守商業責任

香港聯交所 ESG 守則	GRI 可持續發展報告標準	位置
<b>B7 反貪污</b>	B7.3 描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	GRI 205-2 反腐敗政策和程序的傳達及培訓
	一般披露	恪守商業責任
	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區關係管理
<b>B8 社區投資</b>	B8.1 專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	社區關係管理
	B8.2 在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	社區關係管理

守則 D 部分：氣候相關披露	《GRI 可持續發展報告標準》	位置
<b>(I) 管治</b>		氣候治理
	氣候相關風險和機遇	
	業務模式和價值鏈	氣候戰略
<b>(II) 策略</b>	策略和決策	GRI 201-2 氣候變化帶來的財務影響以及其他風險和機遇
	財務狀況、財務表現及現金流量	氣候影響、風險與機遇管理
	氣候韌性	氣候風險緩解行動
<b>(III) 風險管理</b>		氣候影響、風險與機遇管理
		氣候風險緩解行動
	GRI 305-1 直接（範疇 1）溫室氣體排放	
	GRI 305-2 能源間接（範疇 2）溫室氣體排放	
<b>(IV) 指標及目標</b>	GRI 305-3 其他間接（範疇 3）溫室氣體排放	氣候指標與目標
	GRI 305-4 溫室氣體排放強度	
	GRI 305-5 溫室氣體減排量	
	氣候相關轉型風險	
	氣候相關物理風險	GRI 201-2 氣候變化帶來的財務影響以及其他風險和機遇
	氣候相關機遇	氣候影響、風險與機遇管理
<b>(IV) 指標及目標</b>	資本運用	氣候指標與目標
	內部碳定價	氣候指標與目標
	薪酬	氣候治理
	行業指標	氣候指標與目標
	氣候相關目標	氣候指標與目標

守則 D 部分：氣候相關披露	《GRI 可持續發展報告標準》
原則一：企業應該尊重和維護聯合國公認的各項人權	GRI 412：人權評估
原則二：企業絕不參與任何漠視與踐踏人權的行為	
原則三：企業應該維護結社自由，承認勞資集體談判的權力	GRI 407：結社自由與集體談判
原則四：企業應該徹底消除各種形式的強迫性勞動	GRI 409：強迫或強制勞動
原則五：企業應該支持削減童工制	GRI 408：童工
原則六：企業應該社絕任何在用工與職業方面的歧視行為	GRI 406：反歧視
原則七：企業應對環境挑戰未雨綢繆	GRI 307：環境合規 GRI 303：水資源與污水 GRI 302：能源 GRI 305：排放 GRI 306：污水和廢棄物 GRI 306：廢棄物
原則八：企業應該主動增加對環保所承擔的責任	GRI 301：物料 GRI 304：生物多樣性
原則九：企業應該鼓勵開發和推動環境友好型技術	
原則十：企業應反對各種形式的貪污，包括敲詐、勒索和行賄受賄	GRI 205：反腐敗



**優然牧業**  
YOURAN DAIRY