

公司代码：603118

公司简称：共进股份

深圳市共进电子股份有限公司
2025 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 中汇会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司于2026年4月24日召开第五届董事会第十九次会议，审议通过了《关于2025年年度利润分配预案的议案》，拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润，向全体股东每10股派发现金红利0.30元（含税），在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。截至2026年4月24日，公司总股本787,276,406股，以此计算合计拟派发现金红利23,618,292.18元（含税），本年度公司现金分红占2025年度归属于上市公司股东的净利润比例为30.36%。本次利润分配不进行资本公积转增股本、不送红股。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	共进股份	603118	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	贺依滕	兰肖
联系地址	深圳市南山区南山街道南海大道2239号新能源大厦A座二楼	深圳市南山区南山街道南海大道2239号新能源大厦A座二楼
电话	0755-26859219	0755-26859219
传真	0755-26021338	0755-26021338
电子信箱	investor@twsz.com	investor@twsz.com

2、报告期公司主要业务简介

（一）网通产品需求逐步回暖，基本盘业务企稳动能增强

光通信方面，国内 10G PON 正在加速向 25G PON/50G PON 演进，应用场景从传统家庭宽带扩展到工业互联网、智慧城市等领域。XGS-PON 作为 10G PON 标准的重要分支，在 2025 年进入规模化商用阶段。《“十四五”信息通信行业发展规划》明确提出 2025 年 10G PON 端口占比不低于 30% 的目标，工信部组织的“双千兆”行动推动 XGS-PON 在 300 个以上城市规模部署。同时，2025 年 25G PON 商用进程加速，已进入规模化部署阶段，50G PON 技术标准已完善并进入商用试点阶段。根据 QYResearch 调研中心数据，2025 年全球市场 50G PON 销售额达到了 1,440 百万美元，预计 2032 年将达到 2,781 百万美元，2026-2032 年复合增长率为 10.0%。

无线通信方面，2025 年的无线路由器市场，正经历从 Wi-Fi 6 向 Wi-Fi 7 的代际跃迁，Wi-Fi 6E/7 技术升级将推动 Wi-Fi 路由器市场进一步增长。据 QYResearch 报告显示，2025 年全球无线路由器市场销售额达到了 342 亿元，预计 2032 年将达到 583.4 亿元，2026-2032 年期间年复合增长率为 8.1%。中研普华预测，“十五五”期间，Wi-Fi 7 将成为家庭路由器的“标配”，Wi-Fi 8 将在企业级市场、工业物联网场景率先落地，到 2030 年，中国 Wi-Fi 7/8 路由器市场渗透率有望超过七成。

FWA 方面，据中金企信数据，在全球的主要区域中，北美、欧洲、中东和非洲有超过 80% 的运营商已提供固定无线接入服务，固定无线接入已在全球广泛普及。据《爱立信移动市场报告》，预计到 2030 年底，全球 FWA 连接数量将增至 3.5 亿，占新增固定宽带连接数量的 35% 以上。

行业地位看，公司作为国内前列、全球领先的宽带终端设备制造商，拥有稳定的客户基础，在核心客户的网通产品中已占有较高的份额，并与国内外众多优质通信设备商建立了长期、稳定的合作关系，客户遍布北美、EMEA、亚太等地区。受益于 2025 年海外网通产品需求回暖，公司进一步巩固了在全球网通产品制造领域的领先地位。

（二）数通产品规模持续扩容，服务器市场跑马圈地加速

园区交换机方面，2021-2023 年期间经历了强劲增长后，企业和渠道商在供应链恢复中积累了较高的库存水平。据 Dell'Oro Group 报告显示，园区以太网交换机市场在经历了 2024 年的放缓后，2025 年已恢复需求驱动的增长态势。预计未来五年，随着企业投资建设更高容量的网络，该市场收入将持续增长。

数据中心交换机方面，随着全球人工智能技术的发展，企业和数据中心对 AI 算力的需求急剧增加。在 AI 基础设施建设的推动下，数据中心领域特别是高速数据中心交换机已成为以太网交换机市场的核心增长动力。据 IDC 报告显示，2025 年全球以太网交换机数据中心市场收入达 325 亿美元，同比增长 53.5%。其中，200G/400G/800G 交换机合计占比 60.3%。据 IDC 预测，AI 数据中心以太网交换机市场将从 2023 年的 6.4 亿美元增长到 2028 年的 90.7 亿美元，以 70% 的年复合增长率呈指数级增长。据 Dell'Oro Group 预测，到 2027 年，近一半的数据中心交换机端口将由 400Gbps 及更高速度驱动。

在数字经济浪潮的推动下，白盒交换机作为网络设备领域的重要创新，正经历从边缘化到主流化的关键转型，白盒交换机的应用场景也开始从数据中心向企业级市场与边缘计算节点延伸。据 Global Info Research 报告显示，2025 年全球白盒交换机产值达到 3,492 百万美元，预计 2032 年全球白盒交换机产值将达到 8,513 百万美元，2026-2032 年期间年复合增长率为 13.7%。

服务器方面，全球服务器市场在 AI 驱动下呈现爆发式增长，据 IDC 数据显示，2025 年全球服务器市场规模达到创纪录的 4,441 亿美元，同比增长 80.4%。据 QYResearch 报告显示，2025 年全球服务器整机设备市场销售额达到了 10,410 亿元，预计 2032 年将达到 18,900 亿元，2026-2032 年期间年复合增长率为 9.0%。

行业地位看，公司在数通领域拥有多年的研发制造经验，具备从中小企业 SMB、园区接入到数据中心的综合解决方案能力。在交换机领域覆盖中小企业 SMB、园区、数据中心、工业等多种场景产品，并在高速率数据中心以太网交换机（100/200/400/800G）代工制造上积累了丰富的制造经验。2025 年，公司服务器业务产能持续扩大，进一步增强了公司在重点客户数通产品量产制造的核心优势。

（三）激光雷达产品供需高企，汽车电子整车价值占比有望提升

随着汽车智能化不断发展，自动驾驶与智能座舱成为了行业发展的重要引擎，在 AEB 强制性国家标准、辅助驾驶新国标等多重因素驱动下，激光雷达的市场需求持续扩大。据高工智能汽车研究院数据显示，2025 年中国市场乘用车前装标配激光雷达的搭载量已经达到 324.84 万颗，同比增长了 112.07%，持续高速增长，前装激光雷达搭载率已达到 11.15%。得益于汽车产业向电动化、智能化、网联化的快速发展，电子系统在整车成本中的占比不断提高。据中研普华产业研究院预测，到 2030 年汽车电子占整车价值比重将达 49.6%，其中智能驾驶、座舱电子贡献 70%增量。

行业地位看，公司自2022年开始正式布局汽车电子业务，依托先进的制造能力与稳定的供应链水平，公司在激光雷达、车载功放等产品PCBA代工制造上迅速扩大规模，与核心客户的合作体量不断增加，汽车电子年出货量持续增长，公司在汽车电子PCBA制造领域的竞争优势进一步加强。

（四）清洁、家居机器人赛道增势强劲，整机制造产能需求显著提速

2025年，全球清洁、家居机器人市场规模持续扩张，北美、欧洲市场因智能家居普及率高构成主要需求，亚太地区则因人口基数与消费升级成为增长引擎。据IDC统计，2025年全球家用清洁机器人市场整体出货量达到3,272万台，同比增长20.1%，智能扫地机器人出货量达到2,412.4万台，同比增长17.1%，割草机器人全年出货199.2万台，同比增长63.8%，擦窗机器人出货量达237.3万台，同比增长70.4%，泳池机器人全年出货423.7万台。根据灼识咨询的报告显示，按GMV统计，预计2029年全球智能扫地机器人市场规模将达到252亿美元，2024-2029年期间年复合增长率为22.0%，从销量来看，预计2029年全球智能扫地机器人销量将增至4,320万台，2024-2029年期间年复合增长率为15.9%。

行业地位看，公司在电子制造领域深耕多年，具备深厚的精密制造经验。清洁、家居机器人的EMS代工制造为公司业务新的发力点，报告期内，公司在越南为S客户北美出货需求代工扫地机器人整机，是该客户目前在越的主力代工厂之一。

（一）主要业务、产品及用途

公司以“让万物互联更简单”为使命，致力于成为全球领先的信息与通信产品提供商，主要产品覆盖PON、AP、DSL、小基站、FWA、机顶盒等网通业务，交换机、服务器、核心路由产品等数通业务，汽车电子以及清洁、家居机器人等智能硬件制造业务。公司具体产品图示，可参考官网（网址：<http://www.twsz.com/>）。

网通及数通业务：公司主要产品覆盖运营商、企业及家庭消费类客户，包括网通产品、数通产品、移动通信产品等各类接入方式全系列终端产品的研发、生产及销售。



注：上图为公司部分主要产品图示

智能硬件制造业务：在发展网通及数通业务的同时，公司也积极探索汽车电子和清洁、家居机器人等新业务模式，开拓新的盈利增长点，提升公司的经济效益和综合实力。

（二）主要经营模式

公司是拥有国家级企业技术中心的国家高新技术企业，针对行业特点公司制订了以销售为中心环节的经营模式，采购、生产均围绕销售展开，公司按客户订单和客户的需求预测制定生产计划，根据生产计划以及适度的库存组织原材料采购。公司的主要经营模式包括：

1、在网通及数通业务领域，主要以 ODM/JDM/OEM/EMS 等各种代工模式，为国内外知名通信设备提供商和电信运营商提供宽带通信终端以及数据通信终端产品的研发、生产和服务。

2、在智能硬件制造领域，汽车电子业务主要以 OEM 等方式为国内 Tier1 厂商及整车厂提供汽车零部件 PCBA 生产制造服务；清洁、家居机器人业务主要以 EMS 方式为国内外知名清洁、家居机器人厂商提供整机及零部件代工制造服务。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	11,242,353,944.09	9,202,939,304.19	22.16	10,214,476,693.90
归属于上市公司	5,054,253,512.34	4,964,676,734.87	1.80	5,140,731,801.28

股东的净资产				
营业收入	9,197,735,680.64	8,375,718,231.05	9.81	8,529,966,216.11
利润总额	88,352,169.57	-85,390,070.71	不适用	69,619,816.29
归属于上市公司股东的净利润	77,782,782.41	-79,946,277.90	不适用	64,716,055.32
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	60,171,161.75	-142,538,008.08	不适用	-2,367,189.45
经营活动产生的现金流量净额	198,460,712.52	287,655,045.53	-31.01	860,795,690.34
加权平均净资产收益率(%)	1.56	-1.58	增加3.14个百分点	1.26
基本每股收益(元/股)	0.10	-0.10	不适用	0.08
稀释每股收益(元/股)	0.10	-0.10	不适用	0.08

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	2,050,986,574.05	2,102,185,725.03	2,386,087,323.73	2,658,476,057.83
归属于上市公司股东的净利润	22,299,043.38	35,194,096.68	28,794,936.22	-8,505,293.87
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	13,065,694.47	37,795,367.94	13,007,516.44	-3,697,417.10
经营活动产生的现金流量净额	-149,774,163.45	3,802,579.03	-146,416,261.55	490,848,558.49

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

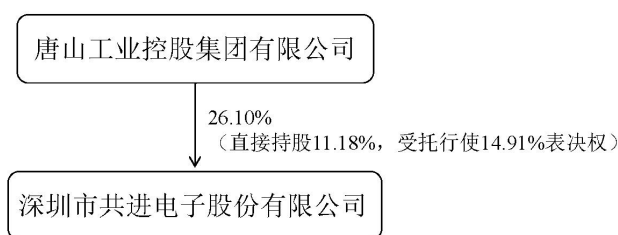
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	60,453
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	63,198
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)	

股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
唐佛南	-41,020,806	123,062,418	15.63	0	无	0	境内 自然人
汪大维	-39,137,075	117,411,228	14.91	0	无	0	境内 自然人
唐山工业控股集团有 限公司	88,055,885	88,055,885	11.18	0	无	0	国有 法人
香港中央结算有限公 司	2,769,228	12,154,873	1.54	0	未知	0	境外 法人
吴靖宇	0	10,516,665	1.34	0	未知	0	境内 自然人
尤国南	未知	9,585,228	1.22	0	未知	0	境内 自然人
青岛城投城金控股集 团有限公司	-4,112,774	6,090,124	0.77	0	未知	0	国有 法人
招商银行股份有限公司—南方中证 1000 交易型开放式指数证 券投资基金	405,200	4,323,900	0.55	0	未知	0	其他
陈新章	未知	2,782,900	0.35	0	未知	0	境内 自然人
招商银行股份有限公司—华夏中证 1000 交易型开放式指数证 券投资基金	645,900	2,737,100	0.35	0	未知	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	无						
表决权恢复的优先股股东及持股数 量的说明	无						

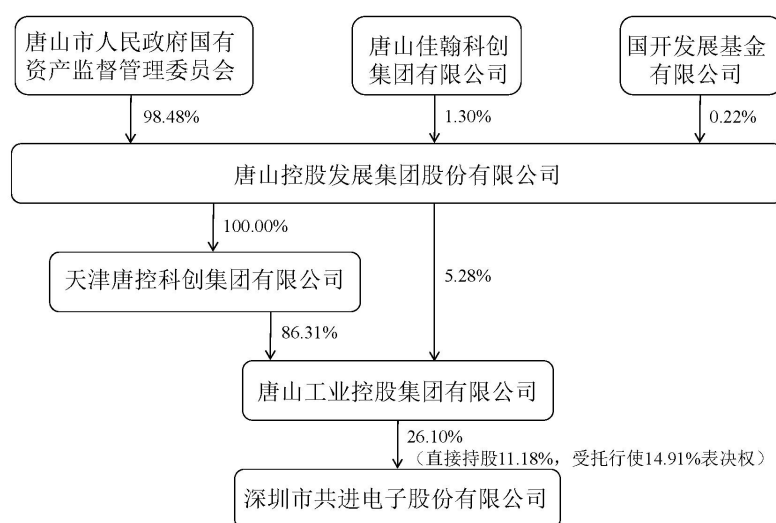
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 91.98 亿元，同比增加 9.81%；实现归属于上市公司股东的净利润为 7,778.28 万元，同比扭亏为盈；基本每股收益 0.10 元/股；公司资产总额 112.42 亿元，较去年同期增加 22.16%；归属于上市公司股东的净资产 50.54 亿元，较去年同期增加 1.80%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用