

2025年度 环境、社会和公司治理报告

ENVIRONMENTAL SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

目录 CONTENTS

关于本报告	/01
董事长致辞	/03
走进兴森科技	/05
可持续发展治理	/09
附录	/90

01

弘扬清风正气 护航行稳致远

组织建设	/15
思想建设	/15
党建活动	/16

02

筑牢治理根基 引领合规经营

公司治理	/19
投资者关系管理与股东权益	/21
合规风控	/22
商业道德	/24

03

践行环境责任 守护绿水青山

应对气候变化	/27
环境合规管理	/32
资源利用	/42
生态系统与生物多样性保护	/45

04

追求卓越品质 激发创新活力

创新聚力，技术领航	/47
精研品质，优质服务	/55
客户服务	/61
信息安全与客户隐私保护	/64
负责任供应链	/68

05

赋能员工发展 携手伙伴共赢

人才吸引与招聘	/73
人才培养与发展	/74
绩效管理	/76
薪酬福利管理	/77
员工关怀	/79
职业健康与安全	/81
社区公益	/87

关于本报告

>> 报告说明

本报告是深圳市兴森快捷电路科技股份有限公司（以下简称“兴森科技”“公司”或“我们”）对外发布的第五份环境、社会和公司治理（ESG）报告。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司2025年度在经济、环境、社会及公司治理等责任领域的实践和绩效。

>> 组织范围

本报告以兴森科技为主体，包括下属分子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

>> 时间范围

报告期为2025年1月1日至2025年12月31日。为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。

>> 参考标准和依据

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》
《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制（2026年修订）》
中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS—ESG 6.0）》
全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》“参考”标准
联合国可持续发展目标（SDGs）

>> 数据说明

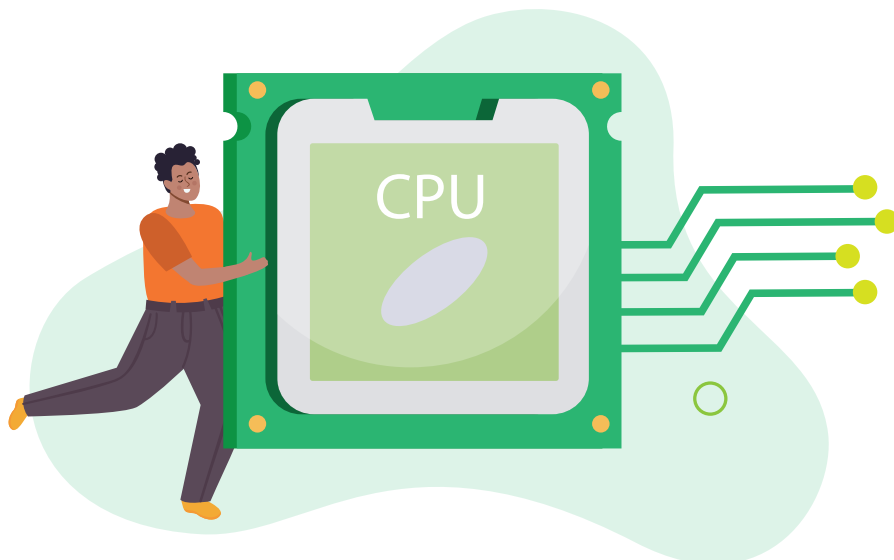
本报告所披露的信息来源于公司内部正式文件、统计报告与年报，本报告所披露的数据来源于公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告涉及的货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位，若有与年度财务报告不一致之处，以财务报告为准。

>> 称谓说明

释义项	释义内容
兴森科技/公司/我们	深圳市兴森快捷电路科技股份有限公司
广州科技	广州兴森快捷电路科技有限公司
北京兴斐	北京兴斐电子有限公司
兴森检测	广州兴森检测技术有限公司
广州兴森	广州兴森半导体有限公司
宜兴硅谷	宜兴硅谷电子科技有限公司
珠海兴科	珠海兴科半导体有限公司
湖南源科	湖南源科创新科技有限公司
宜兴兴森	宜兴兴森快捷电子有限公司

>> 报告获取

本报告以电子版形式供您阅读，您可登录公司官网 (<https://www.chinafastprint.com>) 或巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 进行查阅和下载。



董事长致辞

各位同仁、合作伙伴、股东及行业朋友们：
大家好！



站在农历马年的门槛回望，我们正在穿越一个风高浪急的产业周期。人工智能不仅在推动一场新的工业革命，更是彻底重塑PCB行业。综合Prismark权威数据和金融机构的行业预测，AI基础设施建设已成为驱动PCB行业未来增长最强劲、最快速、最确定的核心引擎。行业变化体现在“大”和“快”两个层面，一方面是市场之大、机遇之大，全球PCB市场规模快速迈向千亿美元量级，部分高端产品的产能需求呈现指数级增长，产能门槛也成为一线客户选择供方合作伙伴的首要条件；另一方面在于技术迭代速度之快，产品的复杂度、结构、性能及应用材料等方面相较过去以数倍的速度刷新，倒逼行业从设计到交付的每个环节都要提速，从以往“要不要做”的选择题进入到“必须更快更好”的生存之战。

公司自2023年确立“全球先进电子电路方案数字制造领军者”战略以来，持续通过“先进电子电路研究院”和“数字化研究院”部署推进战略落地，成绩显著但问题也凸显。

在先进电子电路领域，我们实现了“从0到1”的突破，从被动等待订单到主动推广“兴森方案”，围绕UHD、埋器件、高频高速PCB等核心技术开发，成功切入光模块、低轨卫星、电源模块等前沿领域，验证了“将载板技术应用于高端PCB”这条技术路线的可行性，打开了通向AI核心赛道的大门并与全球头部客户建立合作关系。但在“从1到100”的量产能力方面又暴露部分问题：宜兴硅谷高多层PCB的量产项目因质量和交付问题引发客诉，直到2025年底才实现良率、交付和工厂效益的显著改善；部分战略项目如UHD、埋器件产品的验证过程也并非一帆风顺，表明我们从技术实现到可靠量产交付还有较长的路要走。

在数字化领域，依托于广州基地P10工厂的数字化转型经验，我们完成了标准化、自动化系统的开发和部署，并逐步推广至部分工厂，但从实际运营成绩来看适配性不足。宜兴硅谷因标准化系统脱离业务实际，反而造成运营混乱和亏损扩大，好在我们快速找到应对之策得以扭转局面。CSP封装基板项目的数字化改造则转变思维，由业务主导、数字化赋能，工作重点从“上系统”变为“解问题”，从实际业务场景出发去发现问题、分析问题、研究解决方案，厘清流程、控制变异、用数据找真因，整体业务效率和改造进展显著提升。

2026年是公司践行“顾客为先”价值观的第三年，也是“高效可靠”承诺兑现的攻坚之年。对于公司而言，需要具备融入组织深层的极致运营能力，以超越同行的决策速度和执行效率，保证稳定的高良率和准交率，成为客户最信赖的合作伙伴。基于此，我们需要从思想、战术、角色和运营层面做好转变：

1、在思想上从“样板思维”向“量产思维”转变

在保持样板业务“快、灵活”的基础上，以能否“稳定量产”作为一切工作的目标，把产品的可靠性和可制造性作为研发成功的必要前提，将经营指标“只能提升、不能倒退”作为制造体系的建设标准。

2、在战术上从“服务众多客户”向“深度服务战略客户”转变

一方面聚焦资源服务于定义行业未来、提供长期需求和形成品牌背书战略客户，以“先进电子电路解决方案”满足战略客户极致的技术需求，以“数字化转型”实现高可靠的产品标准和交付要求。另一方面，通过流程和组织再造，打造“营销、研发、交付”三位一体模式，构建敏捷专注的新团队、并围绕团队设计高效流畅的新流程，锻造一个可精准洞察需求、快速集成资源、持续交付价值的卓越组织体系。

3、在角色上从“交易伙伴”向“共创攻坚的伙伴”转变

营销端要承担前沿侦察兵与价值连接者的角色，既要熟悉公司的先进电子电路解决方案，更要了解客户研发前沿和潜在需求，与客户建立起基于技术信任的可持续对话通道。研发端要承担开路先锋和前线特战队角色，基于产业链技术和产品动态选择方向、配置资源、布局关键能力，以先进电子电路方案匹配客户的产品开发需求，助力客户达成目标。在营销端和研发端实现从商机把握到产品实现的责任之后，交付端要承担业务成功的角色，通过完整可靠的运营体系保障客户需求落地，以高度可靠和具备竞争力的产能、质量、交付和成本助力客户实现业务闭环。

4、在运营上从“重数字化系统开发”向“重业务数字化转型”转变

数字化研究院主攻工具开发，联合数据管理部依托于精益六西格玛工作实现数据标准化和流程精益化，并基于此优化完善数字化系统。业务部门承担数字化转型主责，从实际业务场景出发，运用数字化理论、方法和系统优化运营管理模式，实现可靠的质量和交付保障。

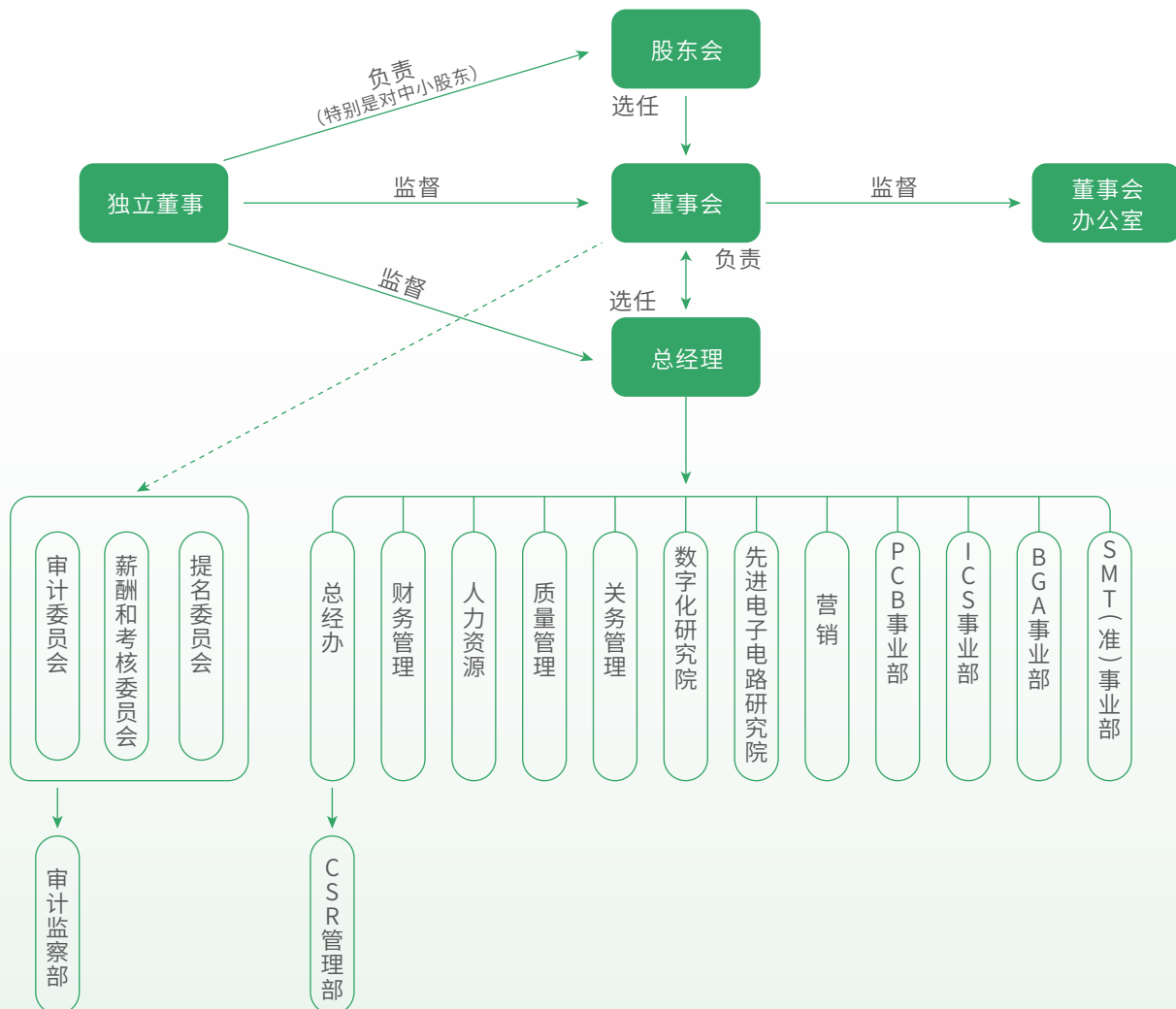
行业不会等待犹豫者、懈怠者，必将淘汰平庸者、迟缓者。面对未来，我们的道路清晰且坚定，“量产思维”的锻造、“战略客户”的深耕、“主动共创”的突围、“数字化转型”的扎根，每一场硬仗都是我们对“高效可靠”的极致追求、是对“顾客为先”日复一日的践行。我们的目标始终如一：致力于成为全球先进电子电路方案数字制造领军者！

走进兴森科技

公司简介

兴森科技(股票代码:002436.SZ)是全球领先的电子电路方案数字制造提供商,深耕行业三十余年,以“先进电子电路”与数字化转型为核心驱动力,构建了覆盖电子硬件三级封装领域的全产业链能力。公司拥有7,761名员工,业务布局全球12个国家,在广州、北京、江苏宜兴、珠海等地设立核心生产基地,并在全球核心城市建立了子公司与客户服务中心,为全球超过4,000家高科技企业提供从设计到测试交付的高价值“CAD-PCB-SMT+”整体解决方案。凭借在高端封装基板、半导体测试板等领域的核心技术突破,公司已成为国内电子信息产业链安全的重要支撑力量,产品广泛应用于通信、数据中心、航空航天、工控、医疗、高端消费电子等关键领域,持续获得全球标杆客户的深度信赖。

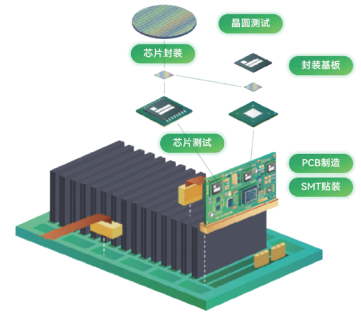
随着业务规模持续扩大、服务领域不断延伸,公司逐步完善内部治理结构,优化决策机制与资源配置方式。当前,公司已构建起适应多元化发展的组织架构:



业务布局

兴森科技以“助力电子科技持续创新”为使命，锚定“全球先进电子电路方案数字制造领军者”愿景，确立“先进电子电路”与“数字制造”双轮驱动战略，构建协同赋能的一体化业务布局。两大战略形成正向循环，先进电子电路业务为数字制造提供应用场景，以数字制造反向推动产品工艺与效率升级，为公司筑牢发展根基。

公司深耕电子电路行业三十余年，持续精进Tenting减成法、Msap改良半加成法和SAP半加成法等核心工艺，构建覆盖基础到高阶的全类产品矩阵并分层突破。同时，在电子硬件产业链中，公司产品贯穿从晶圆测试、封装、封测到电子装联的关键环节，形成“研发—设计—制造—SMT贴装”一站式服务能力。



电子硬件产业链全产品线布局

在数字制造领域，公司依托于广州基地P10工厂的数据化转型经验，完成了标准化、自动化系统的开发与部署；在工厂数字化转型层面，由业务主导、数字化赋能，通过数据标准化和流程精益化将经验固化为规则、控制变异点，实现高效可靠的量产能力和领先的经营效率。



珠海高栏港基地



北京亦庄基地



江苏宜兴基地



广州知识城基地



广州科学城基地



2025年亮点绩效

经济绩效



营业收入
719,462.48万元



归属于上市公司股东净利润
13,494.60万元



总资产
1,508,181.69万元

环境绩效¹



环保投入
7,535.54万元



因环境问题受到重大行政处罚
0件



环保培训次数
51次



环保培训总时长
1,053小时

¹环境保护相关绩效数据覆盖兴森科技、广州科技、广州兴森、珠海兴科、宜兴硅谷以及北京兴斐等主要子公司所在园区。

社会绩效



研发投入
48,149.49万元



研发投入占营业收入比例
6.69%



安全生产投入
726.03万元



累计拥有授权且
仍有效中国专利
628件



新增申请中国专利
64件



安全生产事故数
0件



国内员工社会保险覆盖率
100%

治理绩效



股东会召开
4次



董事会召开
5次



现金分红金额
5,091.82万元

公益绩效



社会公益总投入
10.53万元



乡村振兴总投入
56.11万元



员工志愿活动参与人次
1,000人次

可持续发展治理

可持续发展战略

公司秉持“助力电子科技持续创新”的使命，立足电子电路及半导体行业特性，深度融合新发展理念与行业可持续发展要求，将ESG全面融入战略决策、生产运营与价值链协同的全过程，推动环境、社会与公司治理的协调发展。

在环境维度，公司深度践行绿色发展理念，健全环境管理体系，以清洁生产、节能技改为抓手，稳步推进绿色低碳转型；在社会维度，公司通过持续研发投入筑牢技术护城河，以数字化改造提质增效，依托高品质履约提升客户满意度，深化员工关怀，积极回馈社会；在治理维度，公司以合规诚信为经营底线，依托规范的治理机制、透明的决策流程与高效的监督体系，为可持续发展筑牢根基。



2025年度
上市公司ESG价值传递奖

2025年度
中诚信绿金国际有限公司评级：A-

ESG管理体系

公司高度重视ESG管理，积极履行社会责任，持续提升可持续发展治理水平。通过制定《社会责任管理手册》，夯实制度基础，并建立起“董事会统筹、CSR管理部执行”的ESG治理架构，确保各层级职责明晰，推动可持续发展战略有效落地。同时，公司积极营造良好的可持续发展文化氛围，系统开展“10条CSR红线要求”社会责任培训，并上传学习资源，持续完善可持续发展实践。报告期内，公司旗下广州兴森已通过RBA认证。



RBA (责任商业联盟) 证书

案例 10条CSR红线要求培训

2025年,公司围绕10条CSR红线要求开展线上线下专题培训。课程对经营管理全流程中的红线边界进行了精准界定与解读,旨在强化全员的责任底线意识,确保CSR要求有效落地,筑牢合规防线,护航公司长远发展。



层级

治理机构

工作职责

决策层

董事会

- 统筹ESG治理决策,承担核心责任;
- 监督可持续发展相关影响、风险与机遇评估;
- 指导并审定ESG管理方针、战略及目标;
- 定期监督可持续发展目标进展与成效;
- 审批ESG报告。



执行层

CSR管理部

- 制定利益相关方参与计划并组织沟通活动;
- 协助编制年度ESG报告;
- 落实可持续发展方针,执行ESG实践、数据统计分析、投资者及研究机构沟通等方面的能力构建;
- 制定ESG政策及细则;
- 定期向管理层汇报工作成果。

利益相关方沟通

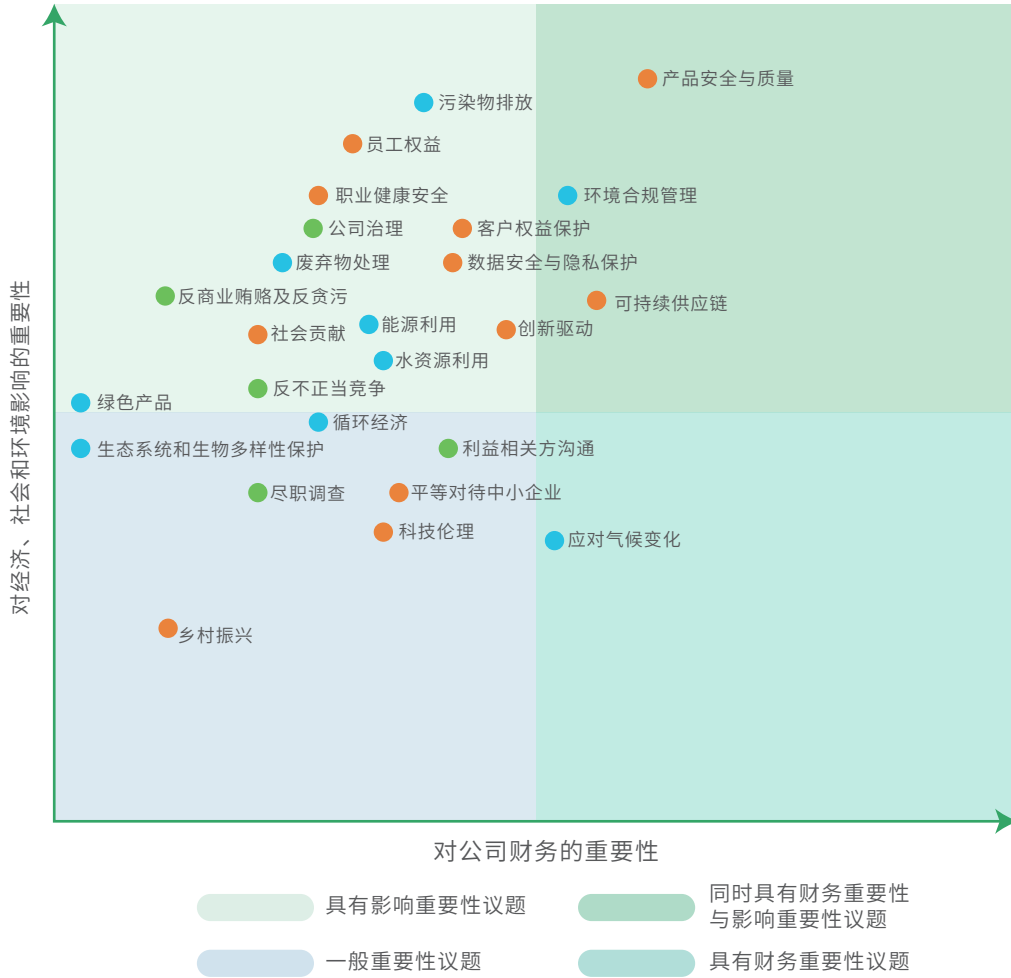
公司秉持开放透明、双向协同的原则，建立常态化、多渠道的利益相关方沟通机制，精准识别相关各方合理诉求，并将反馈融入ESG治理与业务优化过程，助力实现共同发展。

利益相关方	诉求与期望	沟通回应
 政府/监管机构	诚信合规经营 依法纳税 承担社会责任	遵纪守法 依法足额纳税 提供就业机会
 股东/投资者	稳定回报 公开透明 风险管控 沟通互动	提升经营业绩 及时信息披露 提升内控水平 召开股东会、业绩说明会
 客户	优质产品 保障客户权益 信息安全与隐私保护	加强产品质量管控 完善投诉管理程序 客户满意度调查 健全信息安全保障体系
 员工	员工关怀与福利 健康与安全 培训机会	组织各类员工活动 安全隐患排查 职业病危害因素检测 提供专业培训
 供应商/合作伙伴	保持良好合作 互利共赢 阳光采购	依法履行合约 加强合作交流 公开、公正招标
 行业协会/科研机构	研发创新 助力行业发展	持续技术研发 参与行业标准制定
 媒体	信息公开 沟通交流	及时公开信息 保持良好沟通
 社会及公众	乡村振兴 社会贡献	采购扶贫产品 助学帮扶 公益捐款

重要性议题管理

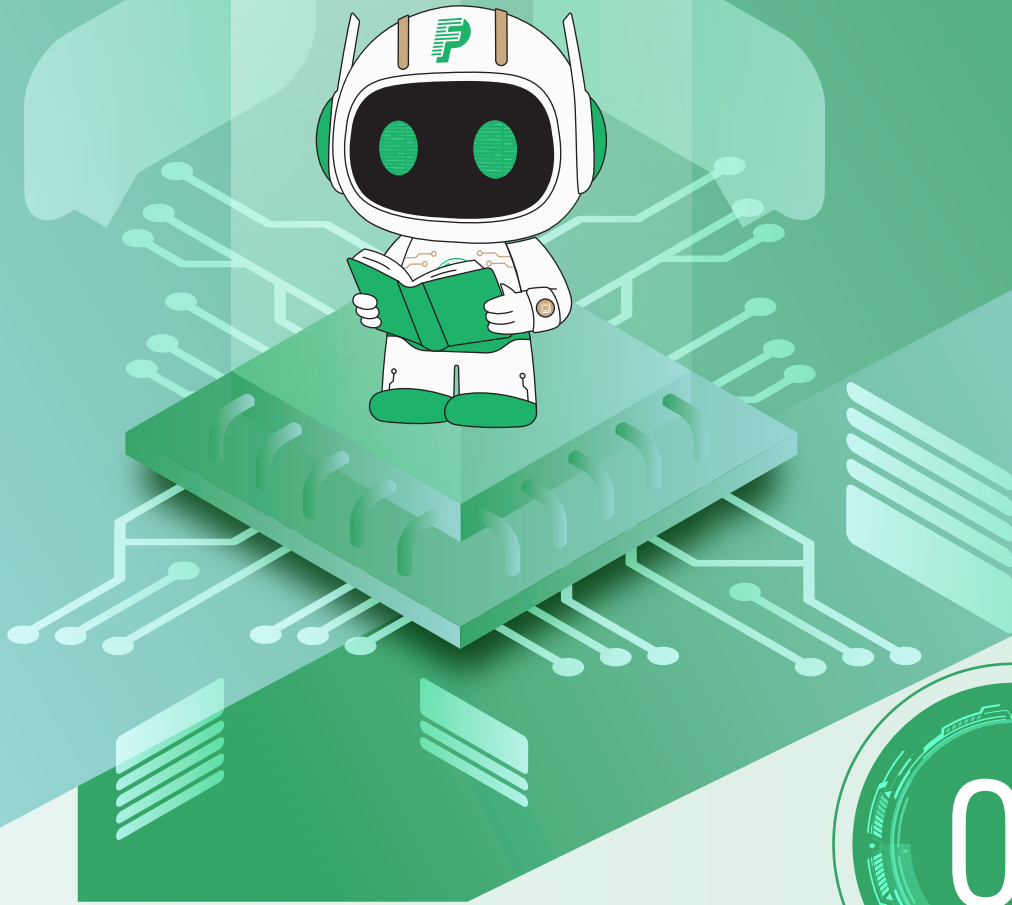
公司严格遵循双重重要性评估框架，从“财务重要性”与“影响重要性”两大维度，开展实质性议题的系统识别与分析。报告期内，公司系统梳理并确定25项实质性议题。





兴森科技实质性议题矩阵

重要程度	议题
同时具有财务重要性与影响重要性议题	产品安全与质量、环境合规管理、可持续供应链
仅具有财务重要性议题	应对气候变化
仅具有影响重要性议题	污染物排放、废弃物处理、能源利用、水资源利用、绿色产品、员工权益、职业健康安全、客户权益保护、数据安全与隐私保护、创新驱动、社会贡献、公司治理、反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争
一般重要性议题	循环经济、生态系统和生物多样性保护、平等对待中小企业、科技伦理、乡村振兴、尽职调查、利益相关方沟通

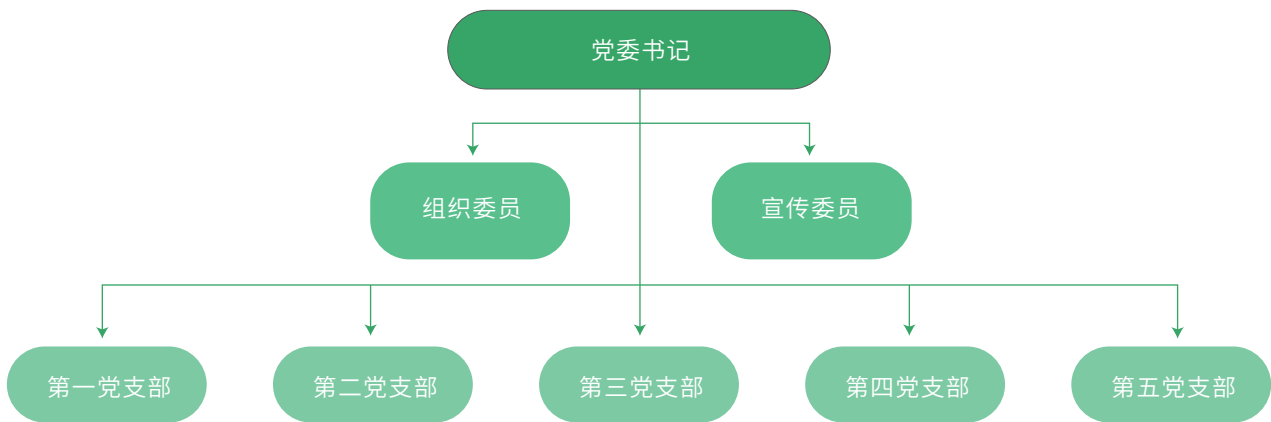


弘扬清风正气 护航行稳致远

中共广州兴森快捷电路科技有限公司委员会（以下简称“公司党委”）坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神及历次全会精神，坚定践行“抓党建就是抓发展，抓发展必须抓党建”的工作理念，通过抓实政治教育、夯实组织根基、深化区域联动与业务融合，持续将党组织的政治优势、组织优势转化为企业发展动能，为公司稳健运营提供了坚实的政治保障与组织支撑。

组织建设

公司党委以标准化、规范化建设为抓手，不断筑牢党建工作战斗堡垒。经过多年发展，公司党委组织架构持续完善，截至报告期末，公司党委下设5个党支部，覆盖公司各核心业务板块与职能部门，形成了层级清晰、覆盖全面的组织体系。针对新接收党员群体尤其是大学生党员，公司党委实施专项融入计划，通过组建临时党支部、召开迎新座谈会与经验分享会等多元化举措，助力其快速适应企业文化与工作环境，以党员的先锋模范作用带动青年员工队伍活力，将个人成长深度融入企业价值创造过程之中。同时，公司严格规范党员发展与组织关系转接工作，注重在业务骨干和青年人才中培育发展党员，持续优化党员队伍结构，为党组织注入新鲜活力。通过以上举措，公司切实把党的政治优势、组织优势转化为公司的发展优势、竞争优势，在全面建设社会主义现代化国家的新征程中展现新担当、实现新作为。



公司党组织架构图



截至报告期末 公司共有党委**1**个 党支部**5**个 党员**114**名
 报告期内 公司召开党委会**8**次 新接收大学生党员**9**名

思想建设

公司党委始终把政治建设摆在首位，以常态化、制度化学习筑牢党员思想根基。公司党委以“三会一课”、主题党日为核心载体，常态化开展理论学习与交流研讨活动，组织党员深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想及党的路线方针政策，推动党的创新理论入脑入心。公司党委持续深化纪律作风建设，严格贯彻落实中央八项规定精神，通过开展专题学习、配发学习资料等方式，引导党员干部知敬畏、存戒惧、守底线，营造风清气正的内部氛围。同时，公司注重培育党员爱国主义与奋斗精神，组织党员前往红色教育基地参观学习、集体观看爱国主义教育影片及纪念活动，以沉浸式教育激发党员的爱国情怀与责任担当，凝聚起干事创业的强大精神合力。

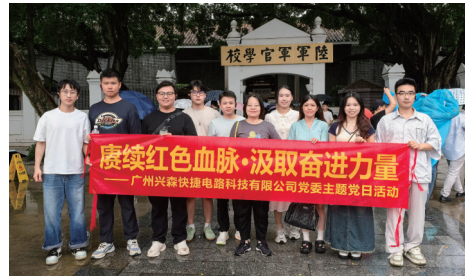


关键
绩效

报告期内 公司开展“三会一课”及主题党日活动47次

案例 赓续红色血脉·汲取奋进力量

为深化爱国主义教育，筑牢党员思想根基，2025年，公司组织党员代表赴黄埔军校旧址纪念馆开展“赓续红色血脉·汲取奋进力量”主题参观学习。活动中，党员代表们跟随讲解员参观文物展品、历史图片及复原场景，深入了解黄埔军校的革命历程与光辉事迹，深切感悟革命先辈们的崇高信仰与奋斗精神，在历史熏陶中锤炼党性、坚定信念。



赓续红色血脉·汲取奋进力量



九三阅兵观影主题党日活动



爱国主义教育主题观影活动

党建活动

公司党委以融合赋能为核心，积极开展党建活动，主动探索党建与业务发展、区域共建深度结合的有效路径。报告期内，公司党委积极参与街道“活力联和”发布会，成功开展“联和讲坛”专题活动，邀请园区企业、街道及相关部门开展技术交流与实地观摩活动，以活动为纽带，搭建内外联动平台，既展示公司技术实力，又为业务协同、人才互动与资源整合开辟新渠道。各支部结合业务特点，通过线上线下相结合的方式丰富组织生活形式，将党建活动与岗位建功、技术攻关等工作有机衔接，引导全体党员在各自岗位上发挥先锋模范作用，切实把党建工作成效转化为推动公司高质量发展的实际效能。凭借公司在党建领域坚持不懈的努力，公司连续3年荣获广州市非公有制经济组织“双强六好”标杆党组织荣誉。

党建交流活动



联和讲坛

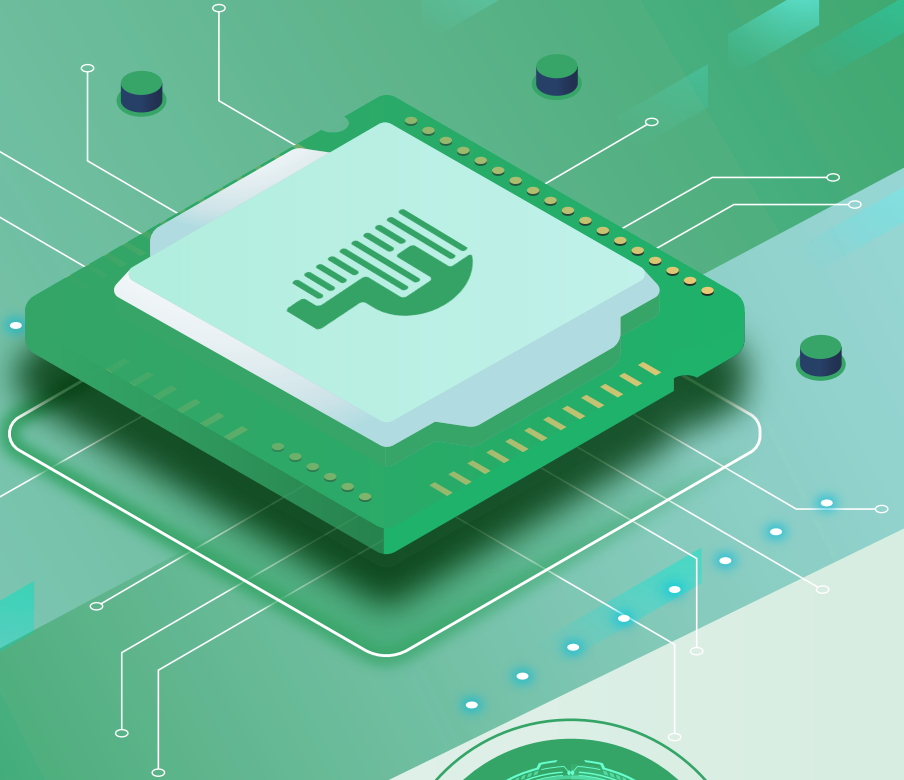
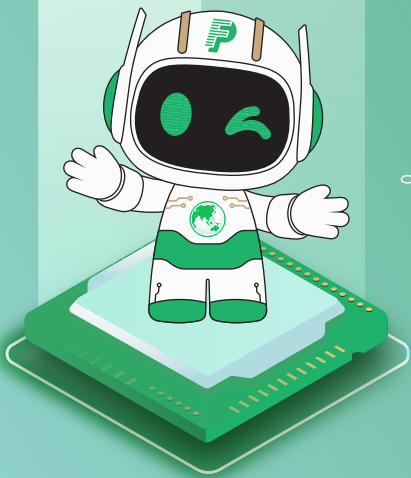


党课学习



“双强六好”标杆党组织





筑牢治理根基 引领合规经营

本章所回应SDGs



16 和平、正义与
强大机构



17 促进目标实现的
伙伴关系

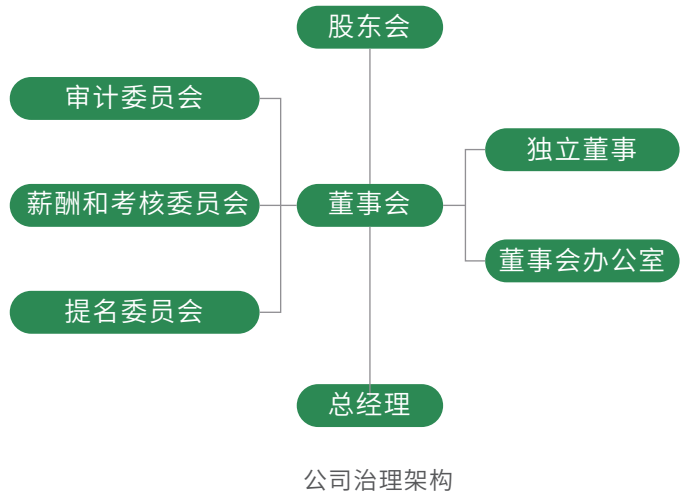
本章所涉及的ESG重要议题

- 尽职调查
- 反不正当竞争
- 反商业贿赂及反贪污
- 公司治理
- 利益相关方沟通

公司治理

治理结构

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规及监管要求，以《公司章程》为核心，配套制定《股东会议事规则》《董事会议事规则》《总经理工作细则》《董事会秘书工作细则》等制度文件，构建了以股东会为最高权力机构、董事会为决策中枢、经营管理层为执行主体的现代公司治理架构，董事会下设多个专门委员会并配备独立董事，形成各司其职、规范运行的治理格局，为公司的稳健运营与可持续发展筑牢了治理根基。



股东会

股东会是公司的最高权力机构，依法决定公司经营管理的重大事项。公司依据相关法律法规，制定《股东会议事规则》，对股东会的召集召开、提案审议、表决程序等进行了明确规范，切实保障股东会依法行使重大事项决策、重要人事任免、利润分配等核心职权，夯实公司治理基础，充分发挥股东会在把方向、管大局、保落实中的核心作用，为公司行稳致远、基业长青提供坚强有力的治理保障。



报告期内 公司共召开股东会**4**次 审议并通过议案**15**项

董事会

公司严格依照相关法律法规及《公司章程》规定，制定《董事会议事规则》《独立董事制度》，明确董事会运作规范与决策边界，保障董事会高效、合规行使经营计划审批、重大投融资决策等核心职权，不断完善科学决策机制，提升治理效能，切实履行好定战略、作决策、防风险的职责使命，以高水平内部治理推动公司持续健康高质量发展。



报告期内 公司召开董事会**5**次 审议并通过议案**32**项

董事会专门委员会

公司董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬和考核委员会三个专门委员会，各专门委员会依据相应工作细则开展工作，为董事会科学决策提供专业支撑与意见参考，并进一步完善公司治理架构，强化董事会履职效能。

董事会多元化

公司积极推进董事会多元化建设，将多元治理理念融入董事提名、选聘全流程。公司董事会成员在专业背景、从业经验、知识结构等方面形成互补格局，既包含深耕行业多年的技术与管理人才，也涵盖具备技术、会计、经济等专业能力的董事，通过多元化的人员构成，吸纳不同视角的意见建议，有效提升了董事会决策的科学性与全面性，为公司应对复杂市场环境、实现稳健发展筑牢治理基础。



关键
绩效

报告期内 公司共有董事**7**名 其中女性董事**2**名 独立董事**3**名

董高薪酬管理

为完善董事、高级管理人员薪酬管理体系，充分调动核心管理团队工作积极性，提升公司经营管理效能，公司制定了《董事、高级管理人员薪酬管理制度》，构建起科学规范、激励与约束并重的薪酬管理机制。公司董事会下设薪酬和考核委员会，专门负责董事、高级管理人员薪酬方案制定、考核与监督，在该委员会的规范运作下，公司董事及高级管理人员薪酬根据岗位价值、职务类别确定，采用“基本年薪+年度绩效考核奖励”的结构模式，形成岗位、绩效与薪酬深度绑定的“三位一体”激励体系，确保薪酬水平与公司经营业绩、个人履职表现及市场行业水平相匹配。公司独立董事薪酬则实行专项津贴制，且不领取其他额外利益，保障其独立履职的公正性。科学合理的薪酬激励约束机制，不仅能充分激发核心管理队伍干事创业的热情，更能引导其聚焦公司长期发展目标，为公司的可持续发展奠定坚实基础。



关键
绩效

报告期内 公司实际支付董事和高级管理人员报酬共计**994.54**万元

投资者关系管理与股东权益

信息披露

公司严格遵循《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所股票上市规则》等监管规定，制定《信息披露管理制度》《信息披露豁免与暂缓管理制度》《内幕信息知情人报备制度》等制度，全面加强信息披露事务的统筹管理与规范运作。公司明确董事会秘书全面统筹信息披露相关事宜；证券投资部作为信息披露直接责任部门，在董事会秘书的直接领导下，具体承担信息披露文件的编制等工作。依托完善的制度基础与组织建设，公司不断提升信息披露质量和透明度，切实维护投资者知情权与合法权益，以高质量信息披露工作助力公司资本市场形象提升。



报告期内 公司对外披露定期报告**6**份 临时报告**118**份
未发生信息披露违规事件

投资者关系管理

公司持续健全投资者关系管理机制，制定《投资者关系管理制度》，明确公司董事会为投资者关系管理决策机构，董事会秘书作为投资者关系活动负责人，证券投资部为投资者关系日常管理职能部门，协同推进公司与投资者之间的友好交流，互信互利。

公司不断深化投资者关系管理实践，以规范管理、高效沟通、保障投资者合法权益为核心目标，通过业绩说明会、分析师会议、路演等多样化活动形式，依托公司官网、新媒体平台、电话等多元交流平台，多渠道、多维度搭建与投资者的沟通桥梁，及时传递公司经营情况，充分听取投资者意见建议，切实提升投资者关系管理工作的规范性与透明度。



报告期内 公司集中接待投资者活动**4**次
在互动易累计回复投资者提问**456**个

股东回报

公司始终秉持价值共享理念，高度重视股东合理回报，兼顾自身经营发展需求与全体股东的投资回报诉求，平衡短期分红与长期发展的关系，制定合理的利润分配方案，切实维护投资者合法权益，推动公司与股东的长期共赢。

年份	每10股现金分红 (单位:元/10股)	现金红利总额 (含税)(单位:元)	占合并报表中归属于公司 股东净利润的比例(%)
2025 (利润分配预案)	0.30	50,918,206.89	37.73

合规风控

合规管理

● 合规管理体系

公司坚守合规经营底线，严格恪守国家相关法律法规及监管要求，明确审计监察部为合规管理核心部门，构建“审计监察部主导+各部门协同”的合规管理组织体系，以《审计监察管理指引》《责任追究管理办法》等制度文件为纲领，对生产经营、财务收支及经济效益的真实性、合法性、合规性与一致性开展独立评价与违规核查，形成“制度制定、文件管控、执行监督、违规追责”的全流程闭环管理机制，推动合规管理与经营管理深度融合，着力培育全员合规的良好氛围，以高水平合规管理护航公司行稳致远、高质量发展。

● 合规管理措施

为筑牢进出口业务合规防线，公司出台《进出口货物合规性审核制度》，明确进出口合规审核标准与操作规范，并结合政策动态定期评审文件有效性，有效提升进出口管理精细化水平，既保障业务合规开展，又维护供应链的连续性与稳定性。

报告期内，公司针对进出口业务及AEO认证标准执行情况开展专项监督检查，重点评价进出口业务运营及AEO管理体系内部管控的有效性，发现共存在8项不规范的情形，均已提出改善对策，并指定小组跟踪后续改善结果，全面防范各类违法违规行发生，维护公司正常经济秩序与经营合规性。

此外，公司开展OMS系统广州科学城厂区上线单位执行与管理合规性专项审计，精准识别出系统未达预期效能的核心根源，提出明确整改措施，为数字化系统优化升级提供指引，助力公司实现数字化合规管理，提升治理效能。

风险管理

● 风险管理体系

公司将风险管理贯穿企业运营全流程，制定《风险与机遇管理程序》《资金管理制度》《合同评审控制程序》等一系列制度文件，形成覆盖人力资源、资产管理、合同管理、信息系统等重点领域的风险管控制度体系，通过标准化制度约束与流程管控，精准识别并有效降低经营各环节潜在风险的影响，为公司稳健运营筑牢坚实防线。

此外，公司高度重视业务连续性管理，将其作为企业风险管理体系的核心组成部分，制定《应急事件与恢复管理程序》，并构建完善的业务连续性管理架构，明确业务影响分析（BIA）、风险评估（RA）、应急预案制定、演练与持续改进等全流程管理要求，致力于打造稳健高效的运营韧性以应对各类突发事件及潜在运营中断风险。



业务连续性管理架构图

● 风险管理措施

公司依托审计监督强化风险管理，一方面，对经营管理全过程开展风险识别与管控，定期对内部控制有效性进行评审，并形成年度内部控制自我评价报告；另一方面，每年聘请独立第三方审计机构开展审计鉴证工作，以第三方客观视角对内控与风险管理情况进行校验，进一步提升风险管控的规范性与可靠性。报告期内，公司内控体系运行平稳有效，未发现重大缺陷。

税务管理

公司严格遵循《中华人民共和国企业所得税法》《中华人民共和国税收征收管理法》等国内法律法规及国际税收法规，制定《税务管理制度》《海外子公司财务管理制度》等税务专项制度，规范税务管理流程，设立财务管理部作为税务管理专责部门，负责日常税务事项的登记、申报、缴纳等，并定期对公司税务管理工作开展自查，确保依法纳税、诚信纳税，维护公司良好税务信用，助力实现法治公平的税收营商环境。报告期内，公司未发生任何重大税务违规行为，未涉及任何税务相关的重大诉讼、仲裁事项。

商业道德

公司始终将商业道德视为核心经营准则，秉持“事前告诫、自律承诺、有违必究、究则必严”的治理原则，对各类商业道德违规行为坚持零容忍态度，全力营造诚信务实、高效协同的经营环境与合作生态。

反商业贿赂及反贪污

● 管理体系

公司制定并实施《廉洁诚信管理制度》《责任追究管理办法》等内部管理制度，设立审计监察部作为廉洁管理监督部门，审计人员遵循“客观、公正、独立”原则，以“监督业务、服务经营、规范管理、提高效率”为宗旨，针对公司及下属单位的业务操作、制度执行、资产安全、风险管控、营运效率、经济责任等方面开展审计监督，切实管控运营过程中可能存在的商业道德风险，精准排查廉洁风险隐患，严肃查处违规违纪行为，着力打造忠诚干净担当的高素质干部员工队伍，以清正廉洁的良好形象凝聚发展合力。

此外，公司建立全价值链廉洁约束机制，与员工签订《廉洁协议（员工版）》，明确职业行为廉洁底线与违规责任；在供应商合作中，将廉洁要求嵌入合作全流程，在签订商业合同时同步签署《廉洁协议书（供方版）》，强化供需双方廉洁承诺与行为约束，共同构建风清气正、互信共赢的廉洁合作生态。



报告期内 公司新入职员工的《廉洁协议》签署率 **100%**

● 举报与举报人保护

公司畅通举报渠道，建立举报电话、电子邮箱、QQ号、微信号等多种举报途径，方便员工揭发检举或提供舞弊线索。同时，公司承诺严格保护举报人信息，并采取措施最大程度保障举报人的合法权益、人身安全与个人隐私不受侵害。

此外，公司建立举报激励机制，鼓励全体员工对违反商业道德的行为进行举报，对提供违规违纪线索或证据的人员，经查证属实的，根据挽回损失情况，给予现金奖励，营造人人参与监督、人人敢于监督的良好氛围，充分激发全员参与监督的积极性和主动性，推动公司治理效能持续提升。

举报途径	举报热线	020-32213225,14748503136
	举报邮箱地址	audit@chinafastprint.com
	举报QQ号	2371196891
	举报微信号	audit_tousu

● 廉洁管理举措

公司针对关键岗位员工开展不定期反腐败专项审计,依托审计机制精准识别廉洁风险,对核查发现的不法行为依法依规严肃处置,切实保障公司资产安全。同时,公司深耕廉洁团队与文化建设,积极组织开展廉洁诚信培训,并以节假日、国际反腐败日等关键节点为契机,通过公告栏、企业微信等多渠道开展反腐败宣传与警示教育,着力培育崇廉尚洁、担当作为的企业文化氛围,全方位强化全员廉洁自律意识,从源头筑牢拒腐防变的思想防线。



报告期内 公司开展反商业贿赂及反贪污培训**306**小时
参与培训总人数为**302**人



2025年10月审计监察部内部培训



反腐宣传图

案例 廉洁诚信承诺宣誓大会

2025年7月,宜兴硅谷举办员工廉洁诚信承诺宣誓大会,近300名员工及管理层共同参与,旨在深化廉洁合规建设。会议通过通报内部违规违纪案例开展警示教育,明确法律与纪律底线;并邀请属地公安机关解读职务犯罪的法律后果,强化“警企联动”震慑力。公司管理层结合经营形势强调廉洁是发展的基石。最后,全体员工举行庄严宣誓,承诺严守职业操守。此次活动通过以案为鉴、警企共建与全员承诺相结合,夯实了廉洁从业根基。



宣誓大会现场

反不正当竞争

公司恪守公平竞争原则,严格遵循《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规,坚决抵制各类不正当竞争行为,携手行业伙伴共建良性竞争生态,助力营造健康可持续的商业发展环境。报告期内,公司不存在因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的情况。



03

践行环境责任 守护绿水青山

本章所回应SDGs



本章所涉及的ESG重要议题

- 应对气候变化
- 废弃物处理
- 污染物排放
- 绿色产品
- 环境合规管理
- 能源利用
- 循环经济
- 生态系统与生物多样性保护

本章节数据覆盖兴森科技、广州科技、广州兴森、珠海兴科、宜兴硅谷以及北京兴斐等主要子公司所在园区。

应对气候变化

气候变化治理

立足可持续发展战略,公司持续完善气候变化管理体系,建立气候变化工作小组作为气候治理的核心统筹机构。该小组由高层领导牵头,由各部门负责人共同组成,形成了“自上而下推动、跨部门协同联动”的治理架构,为公司气候行动的落实提供坚实保障。此外,北京兴斐积极参与碳知识培训,全面提升内部气候管理专业能力,夯实气候行动实施基础,以务实行动践行绿色发展理念,为应对全球气候变化、推动经济社会全面绿色转型贡献力量。

案例 “双碳公益课堂培训”

报告期内,北京兴斐管理人员参加了4期北京经济技术开发区组织的“双碳公益课堂培训”。该系列培训紧扣“双碳”核心热点与实践需求,通过技术实操、政策法规、资源赋能三大模块构建了完整的课程体系:在技术实操层面,聚焦新能源安全、绿电交易及碳足迹核算,为参训人员提供具体运营指引;在政策法规层面,深度解读国内政策、欧盟法规及近零碳园区方案,有效提升了团队的合规视野;在资源赋能层面,通过讲解CCAA温室气体管理师及营商增值服务,助力团队职业能力提升并促进外部资源对接。这一系列培训有效提升了管理团队的“双碳”专业素养,为公司绿色转型战略的实施注入动力。

气候变化战略

公司关注气候相关风险及其对业务、战略和财务等领域的影响,依据行业现状、公司战略与财务规划,识别气候方面面临的风险与机遇,制定并落实相关举措以积极应对气候变化引发的转型与实体风险,推动公司经营业绩和社会形象的提升。



风险类型	风险描述	风险分析 ²					财务影响说明	具体实施措施
		严重程度	发生可能性	风险数值	严重等级	影响的时间范围		
物理风险	急性风险 极端天气（暴雨、洪水）的频发可能对公司生产设备和供应链造成破坏，导致对运营产生影响。	4	2	8	一般	短中期	运营成本增加	公司持续加强业务连续性管理，制定《突发事件与恢复管理程序》与业务连续性计划，定期开展演练与测试，确保在面对极端天气等突发事件时能快速应对，最大程度减少其对生产的影响。
	慢性风险 夏季长期高温等极端天气，增加员工中暑风险和制冷通风设备需求，导致运营成本增加。	3	2	6	一般	短期	运营成本增加	适时调整工作时长，减少员工中暑隐患与制冷通风装置的电力消耗；强化基础设施管理以提升运营效能。
转型风险	合规风险 随着全球对气候变化的关注加深，环保监管力度持续加大，公司运行中的环保排放面临更高的合规要求和潜在的违规成本。	4	3	12	一般	短中期	运营成本增加	1. 识别公司碳排放源头，每年策划碳减排方案，制定碳减排目标。 2. 纳入年度EHS目标指标管控，每月统计范围一、范围二碳排放数据。 3. 2026年广州科技计划实施ISO 14064碳足迹盘查。
	政策和法律风险 法律法规标准更新快，执行环节要求日益精细，合规风险随着上升。	5	3	15	高	短中期	运营成本增加	每月从政府、协会、官网、客户等渠道收集更新法律法规。
	市场风险 客户对安全、环保、质量、成本、交期、可持续（BCMS、碳排放、十条红线、CSR）越来越关注，对供应商综合能力的考评要求越来越高。	5	3	15	高	短中期	运营成本增加	收集客户的需求和期望，识别客户合理的期望和要求，纳入管理评审作为输入、输出的依据，集中资源满足客户需求。

²严重程度从低到高依次为：1、2、3、4、5；发生可能性：从低到高依次为1、2、3、4、5；

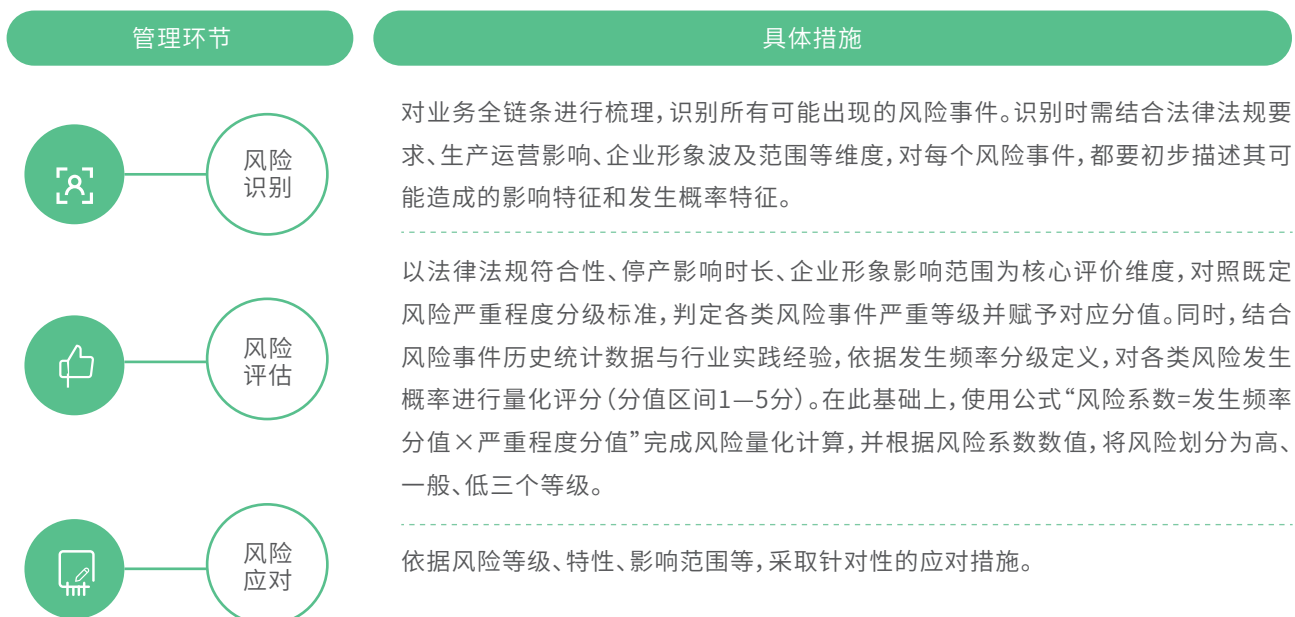
风险数值=严重程度*发生频度，严重等级依据风险数值划分，1~4为低风险，4~15为一般风险，15~25为高风险。

报告内影响时间范围，如无特殊说明，均为：短期影响一年以内，中期影响1至5年，长期影响5年以上。

机遇类型	机遇描述	机遇分析					财务影响说明	具体实施措施
		影响程度	发生可能性	影响数值	重要等级	影响的时间范围		
能源机遇	全面推进节能降耗工作，积极探寻绿色技术革新机遇。通过引入先进节能技术与优化能源管理，公司在实现运营成本优化的同时，可提升资源利用效率。	2	5	10	一般	短中期	运营成本降低	公司建立并实施节能减排管理要求，每年依据实际情况制定节能降耗目标与方案。
市场机遇	公司通过实施碳减排实现可持续发展，提升客户满意度，可能带来潜在客户订单。	4	3	12	一般	短中期	营业收入增加	1. 逐步规范从原材料采购、生产制造到产品交付全流程的碳核算标准。 2. 推动低碳工艺的研发与应用，通过工艺升级与材料替代，从源头降低生产环节的碳排放强度。

影响、风险和机遇

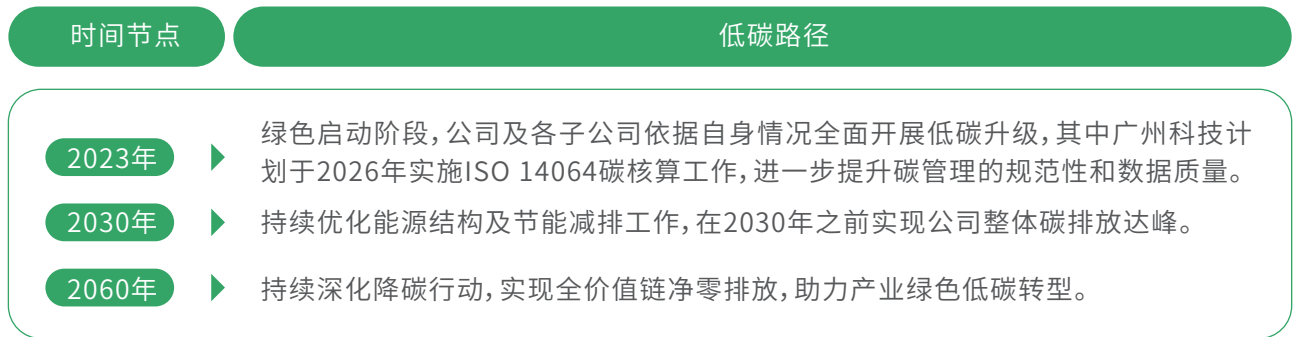
公司的气候风险管理政策体系以风险识别、风险评估、风险应对三大核心流程为框架，通过系统化、标准化的管控方法，精准研判气候因素对公司财务层面的潜在影响，同步制定《风险与机遇评估分析表》，不断提升气候风险识别的前瞻性和应对的精准性，实现对气候相关风险的全链条管控与机遇的有效挖掘，以主动作为的气候行动把握绿色发展先机。



指标与目标

● 低碳发展路径

公司立足国家政策规划，以2023年启动绿色、2030年实现碳达峰、2060年达成碳中和为战略目标³，构建了分阶段推进的低碳发展路径，持续强化目标引领与责任落实，加快产业结构优化升级，全面促进公司低碳可持续发展品牌形象。



● 温室气体排放

公司运营过程中产生的温室气体排放，主要涵盖范围一直接排放（包括工业锅炉、食堂天然气燃烧，发电机、叉车及货车柴油燃烧，行政商务车辆汽油燃烧）和范围二间接排放（外购电力）。为积极响应国家“双碳”战略目标，公司通过实施优化生产工艺、提高资源利用效率等系统性举措，全面推进减排工作，持续完善碳排放管理体系，积极探索经济效益与环境效益的双赢路径。报告期内，北京兴斐开展2024年碳核查。



北京兴斐2024年碳核查报告

2025年碳排放目标	完成情况
2025年相对2024年单位产值碳排放量降低2%	2025年相对2024年单位产值碳排放量降低11.59%，远超既定目标

阶段目标	碳达峰目标	碳中和目标
2026年相对2025年单位产值碳排放量降低5%	2030年前实现碳达峰	2060年前实现碳中和

³公司依据实际情况及外部环境对战略目标进行适当调整

指标	单位	2025年
温室气体排放总量(范围一+范围二)	吨二氧化碳当量	325,709.25
直接温室气体排放量(范围一)	吨二氧化碳当量	69,722.01
间接温室气体排放量(范围二)	吨二氧化碳当量	255,987.24
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/百万营收	45.27

数据说明：
 温室气体排放总量覆盖范围一直接排放量和范围二间接排放量；
 范围1：兴森科技拥有或控制的温室气体排放源所产生的直接排放；
 范围2：兴森科技外购电力所产生的间接温室气体排放；
 温室气体核算标准说明：外购电力所产生温室气体排放量核算因子来自《2021年电力二氧化碳排放因子》

● 降碳措施

公司坚守绿色发展理念,持续完善气候变化管理体系,加码减排举措,主动应对气候变化带来的各类挑战,切实为全球可持续发展目标落地贡献力量。公司采取的减排行动策略包括：

优化能源结构,加大可再生能源比例,降低能源消耗强度

优化生产工艺,提高资源利用效率,减少废物排放

加强供应链管理,推动全价值链节能减排

报告期内,北京兴斐积极探索多元化降碳路径,通过设备节能、绿色运输及能源替代等多维举措,协同推进降碳目标。在设备节能方面,北京兴斐对北区4#冷机系统冷水循环泵完成节能改造,将原冷水泵、冷却水泵各2台的运行模式优化为各1台运行,改造后年节电达22.2万千瓦时,可减少温室气体排放185吨二氧化碳当量。在绿色运输方面,北京兴斐将厂区间产品倒运车由燃油车全部更换为新能源车,全年减少汽油使用4.04吨,有效减少了运输环节的二氧化碳排放12.88吨。在清洁能源替代方面,北京兴斐大力推动能源结构转型,报告期内购买绿电达1,200万千瓦时,间接减少二氧化碳排放7,200吨。通过以上措施,北京兴斐加快构建清洁低碳、安全高效的能源消费体系,以务实行动践行绿色发展理念,切实推动公司向绿色低碳发展模式的转型。

碳资产管理

公司坚决落实国家“双碳”目标要求，将碳资产管理融入公司发展全局，持续完善全链条低碳管理体系。北京兴斐制定《能源与碳排放管理手册》《碳排放核算报告及履约管理规程》等内部碳资产管理专项制度，以体系化建设推动碳资产管理工作落地见效，不断提升碳资产管理专业化、精细化水平；同时开展碳资产专业培训，夯实相关工作开展的能力根基，着力培育一支懂政策、精业务、善管理的碳资产管理专业队伍，为公司绿色低碳转型提供坚实的人才支撑。



绿色电力证书交易凭证

案例 “绿色交易培训会”

2025年9月，北京兴斐相关人员参与了经开区组织的“绿电交易培训会”。此次培训旨在紧跟国家绿电交易政策步伐，系统夯实交易工作基础，并为北京市绿色低碳发展贡献力量。培训期间，参训人员深入学习了北京市绿电增长态势、跨省跨区交易组织模式及PPA交易详情，并全面了解绿电消费核算服务及绿电与碳市场协同发展政策。此次学习有效提升了北京兴斐对绿电交易规则的理解，为北京兴斐团队扎实推进绿电交易工作、助力北京市绿色低碳发展奠定了坚实基础。

环境合规管理

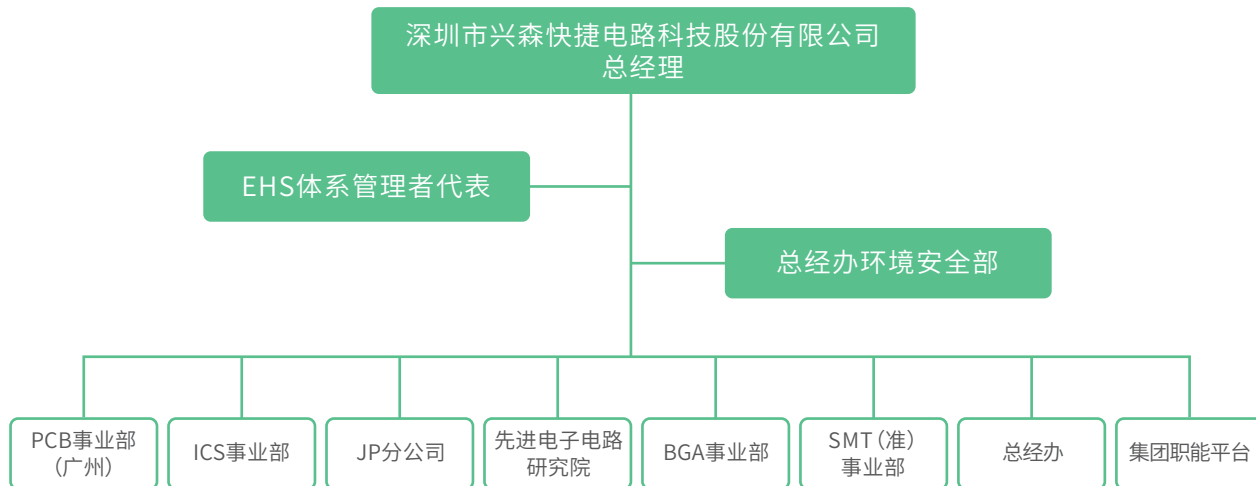
环境治理

公司坚定秉承“综合利用资源，传播环保理念；遵守法律法规，防止环境污染；坚持持续改善，推广清洁生产”的环境管理方针，严格遵循《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，制定《环境手册》《环境运行控制程序》等内部管理制度，明确环境管理职责、流程与评价机制，并通过系统化的运行控制、定期评审与持续改进，不断健全和优化环境管理体系。

为确保制度有效落地，公司建立了职责分明的环境管理组织架构：其中总经理作为最高领导，对环境管理体系负最终责任，负责制定环境管理战略和目标，确保环境管理工作与公司整体战略相一致；下设总经办—环境安全部，负责体系的日常运行与监督，推动政策和目标的落实；各责任部门负责执行环保制度与落实管理措施，支持部门则在职能范围内提供协同保障，形成上下贯通、协同联动的管理体系，推动环境管理从“被动合规”向“主动创优”转变，着力构建全员参与、全过程管控、全方位覆盖的环境管理新格局。报告期内，公司及子公司珠海兴科、广州科技、广州兴森、宜兴硅谷、北京兴斐均已通过ISO 14001环境管理体系认证。



兴森科技/北京兴斐/宜兴硅谷ISO 14001环境管理体系认证证书



兴森科技环境职业健康安全管理体系组织结构图

环境战略

风险类型	风险描述	风险分析					财务影响说明	具体实施措施
		严重程度	发生可能性	风险数值	严重等级	影响的时间范围		
法规风险	环保法规排放标准持续趋严，监管压力与公司环保投入压力逐渐增加。	5	3	15	高	中期	运营成本增加	设立专人跟踪国家、地方及行业标准动态，预判变化趋势；加强环保培训，为全体员工树立环保意识，适应未来标准提升。
污染物排放风险	污染物处理过程中，因处理工艺存在缺陷或处理设施故障而导致排放超标，可能导致公司面临环保部门处罚和公众负面评价。	5	3	15	高	短期 中期	行政罚款增加 营业收入减少	强化污染物排放日常环境监测与预警，定期维护保养处理设施，完善应急响应预案。

机遇类型	机遇描述	机遇分析					财务影响说明	具体实施措施
		影响程度	发生可能性	影响数值	重要等级	影响的时间范围		
政策机遇	政府对在环境方面做出突出贡献的公司将提供一定的资源及政策倾斜。	5	3	15	高	短期 中期	成本降低	通过加大环保投入，推行清洁生产，优化生产工艺，积极履行环境责任，打造环境友好型企业。
资源化机遇	构建废弃物资源化体系，从无害化处理转向高价值化利用，降低处置成本并创造新收入来源。	5	4	20	高	中期	成本降低 收入增加	重点布局特定品类废弃物的资源化利用；与原材料需求方建立长期定向回收合作闭环。

环境影响、风险和机遇管理

● 管理流程

为系统管控环境风险，公司制定并实施了《环境因素识别与评价控制程序》及《环境因素调查评价表》，系统识别与评价公司运营全生命周期中的各类环境因素及影响，并结合公司内外部环境及相关方需求和期望，分析其中的风险与机遇。公司据此建立管控清单与针对性控制措施，并每年对环境因素、评价结果及控制措施进行系统性评审与动态更新，形成管理闭环，切实将环境风险管理融入生产经营各环节以此推动环境绩效持续提升，为公司绿色低碳发展筑牢坚实屏障。

环境风险识别与评估	公司建立了常态化的环境风险识别与评估机制，定期开展环境因素排查与合规性评价，科学确定重大环境风险并实施清单化管理。
环境风险控制	针对重大风险，公司制定针对性控制措施，并通过过程管控降低风险发生概率及影响程度，确保环境风险得到有效控制。

● 环境监测与隐患排查

公司及子公司严格遵循国家排污许可相关要求，系统制定了《环境自行监测方案》。方案采用自动在线监测和手动监测相结合的方式，对废水、废气、噪声及地下水等环境因素进行全面监测，并联网实时公开监测数据。同时，公司每年委托具备资质的第三方机构进行环境监测并出具正式报告。报告期内，所有监测项目均符合标准，未发生污染物超标排放情况。

在确保排放合规的基础上，公司进一步深化环境风险防控内涵，建立了系统化的隐患排查治理长效机制，明确了责任分工与检查标准，通过定期检查与专项检查相结合的方式全面识别风险，并建立隐患台账跟踪整改，层层压实责任、环环紧盯落实，形成闭环管理，确保隐患整改见底清零，切实将环境风险消除在萌芽状态，为公司稳定运行和可持续发展提供坚实保障。报告期内，北京兴斐开展环保专项检查12次、环境监测12次、隐患排查1次，发现问题后均及时采取有效整改措施，整改完成率100%。

● 应急预案与演练

公司严格遵循《突发环境事件应急管理办法》《企业事业单位突发环境事件应急预案》等国家法规要求，制定《突发环境事件应急预案》等应急管理制度，建立规范化的环境突发事件应急响应与处置机制，通过程序化、流程化的管理，确保各环节职责清晰、响应迅速、处置有序。同时，公司定期组织开展氨水、盐酸及危险废物泄漏等应急演练，通过实战模拟，有效提升整体应急响应与风险管控水平，切实增强应对突发环境事件的实战能力，筑牢生态环境安全防线。

案例 氨水泄漏事故应急演练

2025年9月，公司组织开展了氨水泄漏事故应急演练。本次演练模拟在加药过程中发生管道泄漏，导致氨水持续外泄并挥发的紧急情景。演练完整覆盖阀门关闭、险情上报、现场隔离、泄漏回收等全流程应急处置环节，旨在使员工熟练掌握环境突发事件应急响应流程与处置方法，进一步强化对氨水腐蚀性、刺激性等危害特性的认知，同时规范应急防护与扩散控制操作，提升整体应急实战能力。



氨水泄漏事故应急演练

案例 危险废弃物泄漏应急演练

2025年9月，为全面检验应急预案的实用性与可靠性，并提升应急队伍的协同响应与实战处置能力，公司组织开展危险废弃物泄漏专项应急演练。本次演练模拟厂房内酸性除油废液满溢导致泄漏的紧急情景，通过贴近实战的演练过程，有效锻炼了员工预防、应对和处置突发事故的能力，进一步强化了全员安全风险防范意识。演练结束后，公司系统总结了相关经验，为持续优化应急预案提供了重要依据。



危险废弃物泄漏应急演练

● 环保培训与宣贯

公司将绿色发展理念融入日常管理,持续优化环保培训体系,同时通过定期组织专题培训并借助内部讲座、主题活动等多元化形式,以常态化、系统化的环保教育机制,持续强化员工的实际操作能力与合规意识,确保绿色发展理念内化于心、外化于行,为公司绿色低碳转型与可持续发展注入内生动力。



报告期内 公司共开展环保培训**51**次 参与培训**572**人次
培训时长**1,053**小时

案例 废水废液排放规定专项培训

2025年12月,广州兴森组织开展了废水废液排放规定专项培训,旨在强化员工环境合规意识与操作规范。培训围绕废水废液排放管理程序与控制要求进行全面解读,重点强化相关规定与操作标准的传达,确保参与人员深入理解并熟练掌握合规排放的核心要点,从源头落实环境风险防控,保障公司运营符合环保法规要求。



废水废液排放规定专项培训

环境指标与目标

公司综合考量国家及地方环保法规要求、自身实际情况,确保公司环境管理目标与发展步调协同,并定期评估目标达成情况。

指标与目标	2025年达成情况
污染物达标排放	已达成
环境违法违规事件0起	已达成



报告期内 公司环保总投入**7,535.54**万元
未因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚

污染物排放

● 废水管理

公司及下属子公司高度重视废水的排放管理，严格遵循《中华人民共和国水污染防治法》等国家法律法规，制定《废水废液排放管理规范》《废水处理操作规范》等内部管理制度，规范废水排放管理与监测体系，强化排放管控，减少环境污染，从而保护生态环境。同时，公司制定了中长期规划，计划进一步提升废水处理效率，探索更先进的废水处理技术，以实现废水处理的智能化和精细化。

报告期内，公司通过安装在线监测系统，实时监控废水中的化学需氧量(COD)、生化需氧量(BOD)、pH值等关键指标，并定期委托第三方检测机构进行检测，确保废水排放符合《污水综合排放标准》及地方排放要求，所有废水均达标排放。通过持续完善废水治理体系，公司切实履行环境保护主体责任，深入推进污染防治工作，为守护区域水环境安全、推动绿色低碳发展作出积极贡献。

废水处理措施

广州科技

废水主要采用“物化+生化”结合膜分离技术进行处理，部分废水经反渗透工艺深度处理后回用于生产环节。

广州兴森

废水整体遵循“物化+生化”处理路线，实施源头分类收集、分质处理。其中，一般清洗废水回用于车间，回用率达60%，实现年节约用水约23万吨。

宜兴硅谷

废水经预处理后进入综合废水系统深度处理并达标排放。低浓度废水(如清洗水、磨板废水)采用“微滤+反渗透”工艺回用于车间；高浓度综合废水经“两级物化混凝沉淀+生化+三级物化混凝沉淀+砂滤”多级处理后纳管至宜兴工业污水处理厂处理。

珠海兴科

废水经分类收集后，先进行二级物化处理，再进入生化系统处理，最后经物化沉淀工序实现达标排放。

北京兴斐

排放废水分为生产废水与生活污水，针对生产废水，采用分类收集、分质处理的方式，根据不同种类污水的特性预处理后再通过中和调节、化学沉淀、砂滤、树脂吸附等工艺深度处理，达标后排入市政管网；生活污水经过隔油池、化粪池处理后稳定达标排放。

指标	单位	2025年排放情况
废水排放总量	立方米	3,976,913.99
废水回收利用量	立方米	1,382,195.64
化学需氧量(COD)	吨	167.89
五日生化需氧量(BOD ₅)	吨	22.25
悬浮物	吨	25.68
总磷(以P计)	吨	2.07
氨氮(NH ₃ -N)	吨	6.39
动植物油	吨	0.16

● 废气管理

公司废气主要污染物包括二氧化硫、氮氧化物、颗粒物、挥发性有机物等。公司及下属子公司严格遵循《中华人民共和国大气污染防治法》等国家法律法规，制定《废气处理系统操作与保养规范》《废气处理设施操作规范》《集尘、废气处理系统作业指导书》等技术规范，规范废气处理系统的操作与保养，确保设备稳定运行，满足生产和环境需要。报告期内，公司通过安装在线监测系统，实时监控废气排放，并定期委托第三方检测机构进行检测，确保废气合规、达标排放。通过严格落实制度规范与技术监控措施，公司确保废气治理设施高效运行，持续稳定达标排放，切实筑牢大气污染防治防线。

废气处理措施

广州科技

酸碱废气采用“酸碱喷淋+中和”工艺处理；有机废气采用“水喷淋+UV催化+活性炭”工艺处理；含尘废气通过中央集尘系统进行布袋过滤。废气处理达标后经25米高空排放。

广州兴森

废气有效收集经酸碱喷淋+干式过滤器+活性炭吸附/脱附+催化燃烧处理后高空排放。

宜兴硅谷

酸/碱废气与含氟废气经废气塔中和/碱喷淋处理后排放；有机废气采用RTO工艺净化；粉尘经集尘机布袋除尘；含锡废气则通过废气塔洗涤并配合活性炭吸附后达标排放。

珠海兴科

废气收集后通过酸碱喷淋+活性炭吸附+催化燃烧的方式处理达标后高空排放。

北京兴斐

北京兴斐遵循分类收集、分别处理的思路，针对酸/碱性废气、有机废气、粉尘、含锡废气等不同类型的废气，采用特异化的治理措施，包括中和喷淋、活性炭吸附、碱喷淋等，最终实现废气稳定治理，达标排放。

指标	单位	2025年排放情况
颗粒物	千克	6,164.41
硫化物	千克	79.76
氮氧化物	千克	2,673.87
挥发性有机物	千克	19,071.05

● 废弃物处理

公司废弃物主要分为一般废弃物和危险废弃物。公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《一般工业固体废物管理台账制定指南(试行)》等国家及地方性法律法规要求,制定《废物管理规范》《废物交接规范》《转移联单管理规定》等管理文件,规范公司固体废物管理,确保废弃物合规处置,降低其对生态环境的潜在污染风险。公司遵循废弃物分类管理原则,对不同类别废弃物匹配相应的处理流程,实现系统化的合规管控与处置。

同时,公司积极推进清洁生产,在已建立含铜污泥及含铜废液回收利用措施的基础上,持续创新开展废弃物资源化利用。旗下子公司北京兴斐围绕废弃物资源化开展多项实践:一方面将生产过程中的废弃基板委托第三方进行破碎回收利用,另一方面通过废酸溶解碱性干膜残渣,经固液分离、烘干后作为原料交由第三方厂家再利用。通过上述措施,北京兴斐拓展废弃物资源化利用路径,在减少废弃物排放的同时实现废弃物的资源化增值,推动生产模式向绿色低碳转型,助力实现环境效益与经济效益的协同发展。

指标	单位	2025年排放情况
废弃物产生总量	吨	27,228.39
其中:危险废弃物	吨	20,709.74
其中:一般废弃物	吨	6,518.65
废弃物处置量	吨	25,585.15
废弃物合规处置率	%	100

废弃物处理措施

一般废弃物	实施分类管理:部分在内部回收利用,其余则交由具备资质的处置单位集中分拣与资源化处理,确保全部废物依法合规实现资源化利用;
危险废弃物	实施全流程规范化管理:在线填报后,于专用密闭场所集中暂存;定期委托具备资质单位处置,并执行转移联单制度,从而确保处置安全与合规。

● 噪声管理

公司严格遵守《工业企业厂界环境噪声排放标准》等标准规定, 优先选用低振动、低噪声设备并采取减振器、隔声罩、声屏障等措施, 减少噪声的产生及传播。同时, 公司定期委托具备资质的第三方检测机构对厂区噪声进行检测, 通过源头防控、末端治理、长效监管相结合, 确保厂界噪声稳定达标, 有效防止噪声对周围环境产生重大影响。报告期内, 公司厂界噪声持续达标排放。

践行绿色运营

为践行绿色低碳发展理念, 公司制定并全面推行《能源资源管理制度》, 将绿色办公要求融入日常规范, 倡导全员从节约用纸、用电、用水等细节入手, 切实把节能降碳转化为具体的工作习惯与生活方式。同时公司通过标语宣传等方式, 持续营造全员参与、自觉践行的绿色办公氛围, 通过制度约束与文化引导双轮驱动, 不断提升整体环保意识。

绿色运营措施

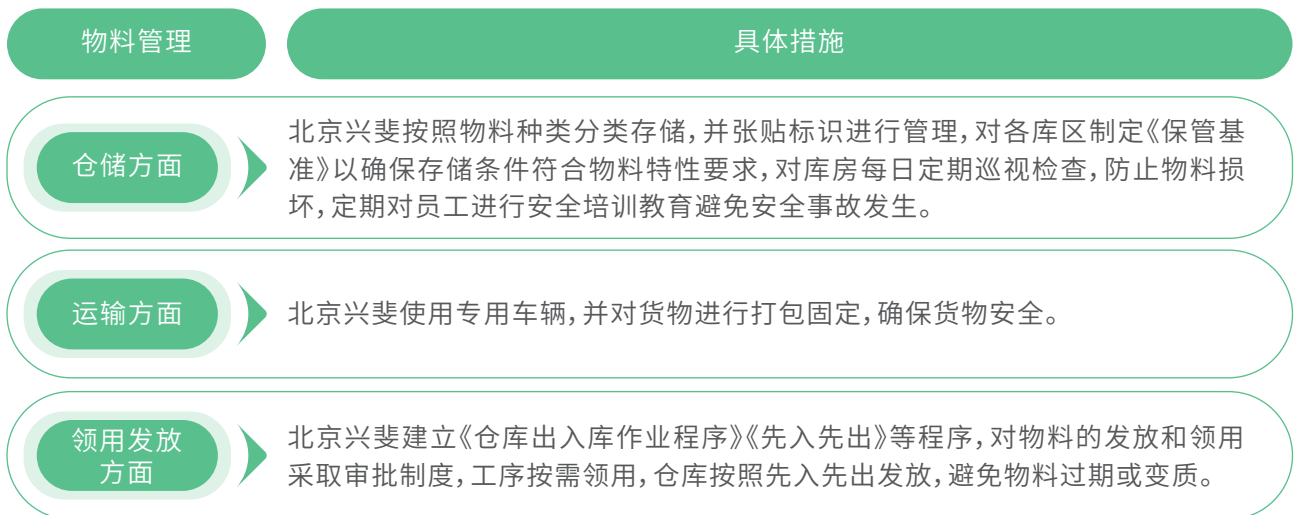
- 节电** 公司空调合理设置温度 (夏季温度不低于26°C, 冬季不高于20°C), 定期保养清洗, 人少或长时间离开时应调整温度或关闭空调。
- 节水** 员工在使用卫生间、茶水间、食堂等区域的用水设施后, 须确保水龙头完全关闭, 杜绝长流水现象。
- 节纸** 推行无纸化办公, 文件优先通过内部系统发放与传阅; 公司内部文件双面或使用二次纸打印, 打印前须预览。
- 宣传** 在公共区域张贴节约用水、用电及资源的宣传标语, 提升全员环保意识。



资源利用

物料利用

公司坚守绿色发展理念，深度落地可持续发展战略，将环保管控全面融入产品全生命周期，在产品设计、原材料采购、生产制造等核心环节，严格恪守绿色环保相关管理要求。子公司北京兴斐健全仓储管理体系，制定《仓库管理规定》《仓库出入库作业程序》等制度，规范领料申请与审批全流程，严格执行物料出入库登记管理，同时强化台账动态管控，实时跟踪物料申请、领用及使用全流程数据。为确保绿色理念在供应链末端有效落实，在此基础上，针对用料异常、库存风险等问题，北京兴斐建立快速预警与处置机制，切实保障仓储物料流转高效、储备安全，实现物料全链条可追溯、可管控，有效降低资源浪费与环境风险，为打造环境友好型、资源节约型现代制造企业奠定坚实基础。



● 原材料使用

在绿色材料的选择和应用上，公司严格执行国家环保标准，持续优化原材料准入机制，优先选用符合RoHS、REACH等国际环保认证的原材料，并坚持“减量化、再利用、资源化”的原则，积极带动供应链上下游共同践行绿色采购理念，协同降低产品全生命周期的环境影响，力求从源头上减少对环境的影响。

● 包装材料使用

公司积极推行绿色包装策略，通过推广环保材料与实施减量化设计，全方位降低包装环节的环境足迹。在源头材料替代上，子公司北京兴斐要求供应商提供采用100%回收品加工的包装材料，有效减少塑料使用与废弃物污染；在使用过程优化上，公司PCB事业部（广州）启动包装成本改善项目，针对过度包装等问题采取物料更换与重复利用措施，实现包装费用率下降至0.25元/平米（年节约约5万元）。公司计划采取“试点先行、逐步推广”的实施路径，将成功的包装优化经验在各事业部间复制推广，持续挖掘包装环节的绿色优化空间，实现经济效益与生态效益的有机统一。

能源利用

● 能源管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等法规，成立由总经办、各工厂/部门、事业部设备设施部、工艺技术部、财务管理部组成的节能降耗减排管理小组，清晰界定各成员单位职责，保障节能减排工作高效推进、落实到位。此外，公司制定《能资源管理制度》，规划公司节能减排工作，明确各环节责任边界，推动能/资源高效利用，确保节能降耗目标全面落地、措施有效执行，助力公司实现绿色可持续发展。通过完善的组织机制与制度建设双管齐下，公司持续夯实能源管理基础，推动节能降耗工作走深走实，以实际成效践行绿色发展承诺。报告期内，北京兴斐已获得ISO 50001能源管理体系证书。



北京兴斐能源管理体系证书



报告期内 公司综合能源消耗量为**59,326.21**吨标煤
能源消耗强度为**8.25**吨标准煤/百万营收

数据说明：计算标准参考《综合能耗计算通则GB/T2589-2020》《中国能源统计年鉴-附录4-各种能源折标准煤参考系数》。

● 节能措施

公司以生产运营全流程为核心抓手，从能源结构优化、设备能效提升、工艺节能改造三大维度，构建全链条节能管理体系，推动节能降耗举措落地见效。同时，公司强化员工节能理念宣贯与引导，将节能要求融入日常工作场景，鼓励全员主动践行节能行为，形成“管理提效+全员参与”的节能降耗双驱动模式。此外，公司精细分解能源管理目标，层层落实至各生产工序，并将节能指标纳入考核体系，将节能减排工作落实到公司运营生产的每一步。

公司旗下广州科技积极采取各类节能举措，通过专项技改、能源二次利用、更换节能设备等措施累计节电7,863,665.60kWh；北京兴斐则通过光伏改造，更换节能设备等举措同步推进能源结构优化与节能减排。公司各单位不断强化节能目标责任落实，持续挖掘节能潜力，优化用能结构，通过体系化的管理提升与技术改造，切实降低运营成本与环境风险，推动能源消费向清洁低碳转型。报告期内，广州科技与北京兴斐通过各类举措，总计节约能源2,441.50吨标准煤。



案例 光伏改造促进能源结构优化

报告期内,北京兴斐深入贯彻节能减碳理念,积极开展节能改造,将厂区内60套路灯更换为太阳能光伏路灯,项目总装机容量1.8kW,实现报告期内光伏发电0.21万kWh,有效降低温室气体排放。



节能类型	具体措施
推动专项技改	广州科技:实施高效机房改造及空调节能、废气系统节能技改、污水站节能技改、优化生产线烘干保温及温度标准化、在MSAP及阻焊显影工序增加压缩空气待料停止功能、优化沉铜/电镀/OSP线抽风系统、开展水平线设备节电专项改造项目。
优化能源利用	广州科技:开展空压余热回收项目,高效利用能源。 珠海兴科:报告期内通过余热余压二次利用能源2,560,610kWh,相当于减少二氧化碳排放2,102.26tCO ₂ e。
选用节能设备	广州科技:将MSAP显影烘干风机更换为节能型、将普通风机优化为永磁高速风机、取消钻孔车间独立冰水机,改用中央冰水系统实现节能、加强空调热风及SMT加热设备使用管制、对仓库照明进行节能改造。 北京兴斐:将冷冻机系统的高能耗冷冻水泵、冷却水泵更换为高效节能离心式循环泵,年度节约用电约38万千瓦时。
规范空调使用	按规定温度及时间开启,定期保养、清洗滤网,人员较少或离岗时合理调节温度或关闭空调。
合理控制照明	作业区域保障必要亮度,非作业区域及无需照明时及时关闭电源。
设备定期保养	做好设备日常保养维护,维持设备顺畅运转,提升运行效率以减少用电消耗。
电力监控管理	设施部做好用电大户监控记录,及时排查用电异常,管控电力使用,防范漏电损耗。

水资源利用

● 水资源管理体系

公司严格恪守《中华人民共和国水法》《工业水效提升行动计划》等相关法律法规及政策性文件，以合规性为基石，全面推进水资源的合理化配置与高效化利用，筑牢绿色发展的水资源管理防线。通过目标牵引与过程管控有机结合，公司持续强化用水精细化管理，深挖节水潜力，推动水资源利用效率稳步提升，为实现水资源集约利用与公司可持续发展奠定坚实基础。



报告期内，公司总耗水量为**2,585,613.41**立方米⁴
耗水强度为**359.38**立方米/百万营收

● 节水措施

公司围绕水资源全生命周期管理，聚焦用水效率提升、水资源循环利用、用水过程精细化管理三个核心方向，构建了多层次节水管理体系。通过持续加强节水宣传，有效培育强化员工节水意识，推动节水理念融入生产运营各环节。在此基础上，公司不断拓展节水路径、丰富节水内涵，形成全员参与、全域覆盖的节水工作格局，持续提升水资源集约节约利用水平，为公司绿色低碳发展提供坚实的水资源保障。

节水类别	具体措施
日常用水管控	员工使用卫生间、茶水间、食堂清洗池、洗手池等后，及时关闭水龙头；发现用水异常状况，及时通知相关部门处理。
用水设备维护	对用水设备进行经常性检查，若因设备损坏引起漏水、溢水、跑水，及时组织维修。
水资源循环利用	生产、生活用水重复使用，北京兴斐通过锅炉冷凝水回用，年节水20,000吨。
专项技改项目	广州科技：通过7条线水洗溢流降低改善、水平线节水项目，实现报告期内节水12,800吨。
用量监测与改进	各工厂每日抄水表并做好记录，若用水量浮动较大，内部查找原因并采取纠正措施。

生态系统与生物多样性保护

公司严格恪守《中华人民共和国环境影响评价法》《生态环境标准管理办法》等相关法律法规、部门规章的要求，系统开展环境因素的识别、评估与全流程有效管控。公司在新项目开发、现有设施扩建等经营活动中，严格对标项目运营属地环保规范开展环境影响评价工作，坚决杜绝在饮用水源保护区、生态保护红线及生态环境分区管控区域内实施相关建设，最大限度降低经营活动对周边环境与自然资源的不利影响，切实守护业务运营区域的生物多样性。报告期内，公司生产经营活动未对生态系统和生物多样性产生重大影响。

⁴本报告耗水量按“新鲜水取水总量 - 排水量(废水排放量) + 循环用水量”计算。



追求卓越品质 激发创新活力

本章所回应SDGs



本章所涉及的ESG重要议题

- 创新驱动
- 客户权益保护
- 平等对待中小企业
- 科技伦理
- 可持续供应链
- 产品安全与质量
- 数据安全与隐私保护

创新聚力, 技术领航

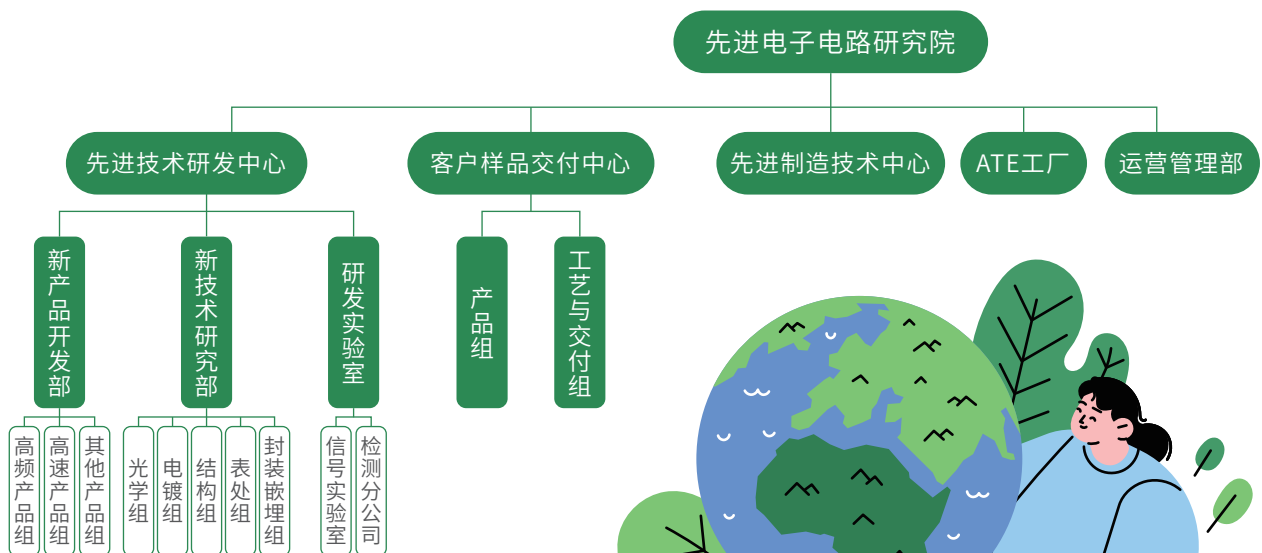
研发与创新治理

● 治理体系

公司作为电子电路领域的先行者, 始终将技术创新置于公司发展的核心战略地位。公司立足研发需求, 制定并实施《项目管理规范手册》《研发奖励制度》《研究开发人员绩效管理制度》等制度, 构建了覆盖产品立项、技术攻关、成果转化、迭代升级的全生命周期项目创新管理机制, 形成权责清晰、流程规范、激励有效的创新管理体系, 持续激发研发团队创新活力, 加速关键核心技术突破, 推动创新链产业链深度融合, 不断积累、深化公司在行业的技术领先优势并形成新产品规模化转化能力。

● 治理架构

公司持续夯实创新基石, 大力建设先进电子电路研究院作为研发创新的支持平台, 将其作为“前沿技术攻关+成果转化孵化”的高效发展中心, 下设先进技术研究中心、客户样品交付中心等机构, 涵盖先进技术攻坚平台与快速响应客户的样品交付体系等核心板块。同时, 公司全面引入国际先进的IPD (Integrated Product Development) 研发管理体系, 通过深度聚焦下一代电子电路技术预研、高效协同的客户样品服务、尖端制造工艺迭代升级以及研发运营全链条一体化管控, 加速创新成果转化落地, 助力客户高效达成技术、产品迭代升级, 全面构筑面向未来的核心竞争力, 为高质量发展注入持续动能。



先进电子电路研究院组织架构



● 资质认证

公司高度重视新产品、新技术、新工艺的研发工作，将研发创新视作公司高速发展的核心引擎。在此战略引领下，各子公司积极改进科研机制并打造高水平科研平台。截至报告期末，子公司广州科技已成功建设“广东省省级企业技术中心”“广东省封装基板工程技术研究中心”“广东省高密度集成电路封装及测试基板企业重点实验室”3个省级研发机构。

同时，公司持续强化研发支撑能力建设，建设重点科研实验室，配备行业领先设备，为科研创新提供有力保障。孙公司兴森检测具备PCB产品机械、电性能、热性能、可靠性及环境测试，以及PCB/PCBA板级失效分析的全流程检验评估能力；同时兴森检测构建了芯片等元器件检测与失效分析能力，实验室已建立符合ISO/IEC17025标准的管理体系，并获得CNAS及CMA双重资质认可。

以科研平台与重点实验室共建为基石，公司持续完善研发基础设施体系，强化自主创新能力与质量保障能力，为加速产品迭代升级提供坚实的技术支撑与检测验证保障。

公司部分资质证明



广州科技广东省省级企业技术中心

广东省工程技术研究中心

兴森检测CNAS认证证书

广州科技广东省高密度集成电路封装及测试基板企业重点实验室

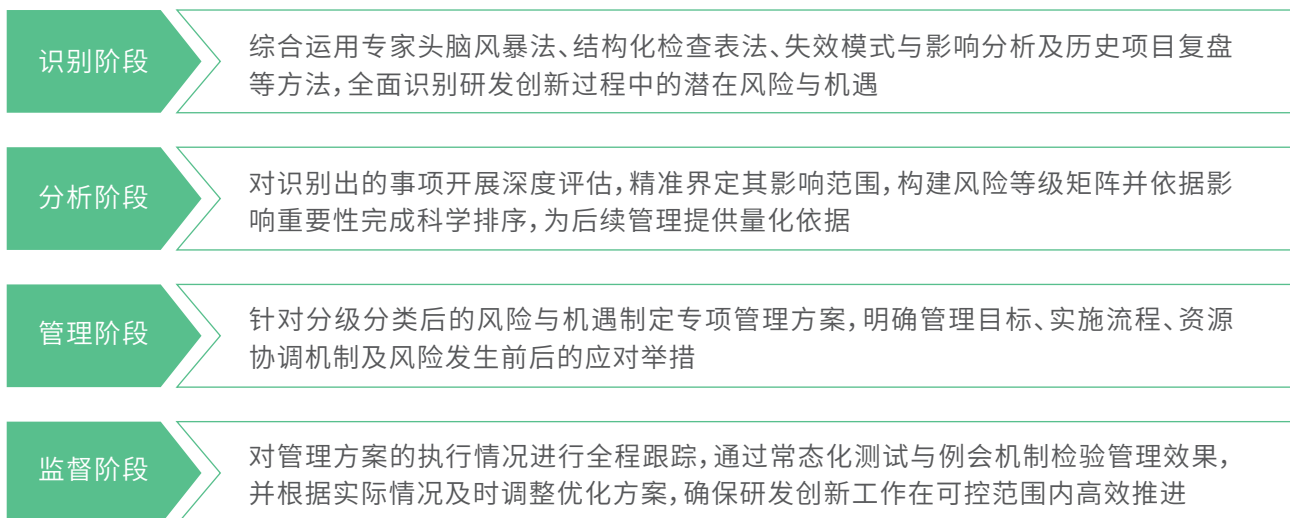
北京兴斐高新技术企业证书

兴森检测CMA认证证书

主体	资质
广州科技	国家高新技术企业 国家知识产权示范企业 国家服务型制造示范企业 广东省单项冠军企业
珠海兴科	广东省创新型中小企业 国家高新技术企业 广东省专精特新中小企业
广州兴森	广东省创新型中小企业 广东省专精特新中小企业
宜兴硅谷	国家高新技术企业 江苏省专精特新中小企业
湖南源科	湖南省专精特新中小企业 国家高新技术企业
北京兴斐	国家高新技术企业
宜兴兴森	国家高新技术企业

研发与创新风险识别

公司以科学的管理方法论为指引，聚焦研发创新全流程，深度研判并精准识别潜在风险与机遇，通过“识别—分析—管理—监督”的全流程闭环管理，严守创新风险底线，确保研发创新工作可控、有序、高效推进，为公司技术创新的可持续发展注入长效动力。



创新目标与规划

为提高研发创新能力，公司聚焦电子电路行业前沿技术发展趋势，以市场需求为导向，通过深入的市场调研和数据分析，明确研发攻关方向，将优质资源向核心技术攻关、关键产品升级等重点项目倾斜，实现创新效能最大化，引领行业技术发展。

短期规划

公司将集中资源开展基础研究和技術預研工作，搭建技術平台，為後續研發奠定堅實基礎。

中期规划

公司著重於產品的開發與優化，確保產品按時推向市場。

长期规划

公司著眼於技術的持續創新與升級，保持公司在行業內的技術領先地位，拓展新的業務領域和應用場景。

主要研发项目名称	项目目标
高多层FCCSP基板开发	配合客户终端产品开发，应用于FC+WB产品，提升产品在高密度互连和散热方面的性能。
高纵横比深盲孔图形电镀	实现高纵横比深盲孔的稳定填孔，满足产品可靠性要求。
Viabond产品开发	开发Viabond工艺方案，提高产品良率，缩短生产周期。
高速内埋产品开发	突破内埋基板工艺难点，开发内埋基板的工艺流程。
超高厚径比镀孔工艺能力提升	取消全板电镀工艺假层的使用，节约材料成本，缩短生产周期。
高精度背钻能力提升	实现背钻残桩的精确控制，满足客户对残桩的产品需求。
盲槽能力开发	完成高精度盲槽加工能力规范，满足高端IC载板设计需求。
mSAP精细线路能力提升及量产导入	实现mSAP精细线路产品的量产能力，为高端FC-CSP产品奠定基础。
存储产品国产化板材导入评估	完成国产化板材导入认证，可靠性合格率满足要求。
高密植球大尺寸FCBGA工艺能力提升	完成高密植球大尺寸FCBGA基板技术开发与验证，达到业界领先水平。
ENEPIG 厚钯技术研发（第二代）	ENEPEG 厚钯技术研发（第2代），围绕镍钯金（ENEPEG）表面处理中钯层厚度 $\geq 0.3\mu\text{m}$ 的关键技术开展系统性研发与产业化应用。
外形铣刀切线加工技术研发	解决100um以上线宽图形与外形线相切，加工过程中此线易被铣刀加工剥离现象。
Cavity内带图形的CO2 Laser加工方法研发	为了实现产品其图形内有Cavity设计，且Cavity底部铜面有开窗设计。
低粗糙度铜箔研发	实现降低传输线路平坦化的指标。
自制新型压头研发	改善超厚BGA载板锡柱尺寸不均及共面性差。
通孔高精度对位技术研发	实现了高精度的通孔对位能力、具有优异的电气连接及信号完整性、具备优良的热循环可靠性，支持高密度互联及先进封装需求。
B/S架构MES系统开发	提升了生产效率和产品质量，降低了生产成本。

研发创新激励

公司始终秉持人才是企业发展的核心驱动力的理念，高度聚焦专业化、职业化研究型人才的培育工作，精心构建起一套兼具全面性与实效性的人才培育体系。同时，公司为表现突出的高技术人才提供出国考察、参与国际专业展会和技术论坛的机会，以拓宽他们的国际视野，提升其职业素养与综合能力。

此外，为加强公司自主科技创新实力，公司制定《企业科技创新激励办法》，对在科技创新领域作出突出贡献的员工实施多维度赋能。该方法构建了多维度激励机制，不仅提供奖金、股权激励等丰厚的物质奖励，还通过公开表彰强化精神激励，增强员工的荣誉与归属感，同时，公司将创新贡献纳入职级晋升、评优等职业发展全周期考量体系，全方位激活人才队伍的内生动力与创新潜能。

通过全面的激励举措，公司全力打造高素质创新人才梯队，营造崇尚创新、勇于突破的良好氛围，为持续引领行业技术进步、实现战略目标提供坚实的人才保障。



报告期内 公司研发人员共计 **952** 人 占总员工比例为 **13.53%**⁵
研发投入金额 **48,149.49** 万元 占营业收入比例为 **6.69%**

创新成果展示

● 研发成果项目

公司秉持“助力电子科技持续创新”的使命，依托自身在技术研发、资源整合等方面的综合优势，聚焦行业关键技术与绿色发展需求开展研发项目攻关，取得了丰硕研发成果，进一步提升了市场竞争力与行业影响力，为公司可持续高质量发展筑牢坚实技术根基。



获奖项目	获得荣誉
应用于高速逻辑芯片测试的负载板主板	广东省名优高新技术产品
DDR5内存用高精度Bump封装基板	广东省名优高新技术产品
超精细线路多芯片集成倒装芯片级封装基板	广东省名优高新技术产品
大尺寸大C4区高效能高端FCBGA封装基板	广东省名优高新技术产品

⁵研发人员比例计算中，其基数已剔除劳务派遣等依法无需由公司直接在国内缴纳社保人员数量。

● 促进行业发展

公司秉持行业担当，主动承担产业发展重任，积极履行企业社会责任，以实际行动推动电子制造向高效、绿色、高端升级，助力产业链自主可控，降低环境影响，为新质生产力发展和可持续价值创造提供技术支撑。

此外，公司持续加强与同行业伙伴的深入交流，致力于通过行业交流与合作推动行业高质量发展，通过参与标准制定、参与各类行业活动等方式为行业发展寻求新机遇。报告期内，公司累计主导或参与制定国家标准3项；在《印制电路信息》期刊发表论文4篇，且均被中国电子电路行业协会（CPCA）评选为CPCA春秋季论坛演讲论文。

通过学术赋能与交流，公司持续输出技术智慧与实践经验，提升行业话语权与影响力，携手产业链伙伴共筑良性发展生态，为电子电路行业高端化、智能化、绿色化转型贡献兴森力量。

案例 2025中日电子电路秋季大会暨秋季国际PCB技术/信息论坛

2025年10月，公司出席2025中日电子电路秋季大会暨秋季国际PCB技术/信息论坛，并在技术论坛发表专题演讲，深度探讨PCB走线对毫米波信号传输的影响及沉锡可焊性失效机理等行业前沿技术，为行业工艺高质量发展提出新的思路与参考。



案例 2025年电子半导体产业创新发展大会暨国际电子电路展览会

2025年10月，公司亮相2025年电子半导体产业创新发展大会暨国际电子电路展览会（CPCA Show Plus），系统展示了从高端PCB到先进封装基板的全套解决方案，充分彰显了工艺积累与产业化能力。同时，公司还展出了多款面向下一代通信及半导体领域的前沿预研产品，进一步凸显了复杂工艺与新型材料的技术突破。



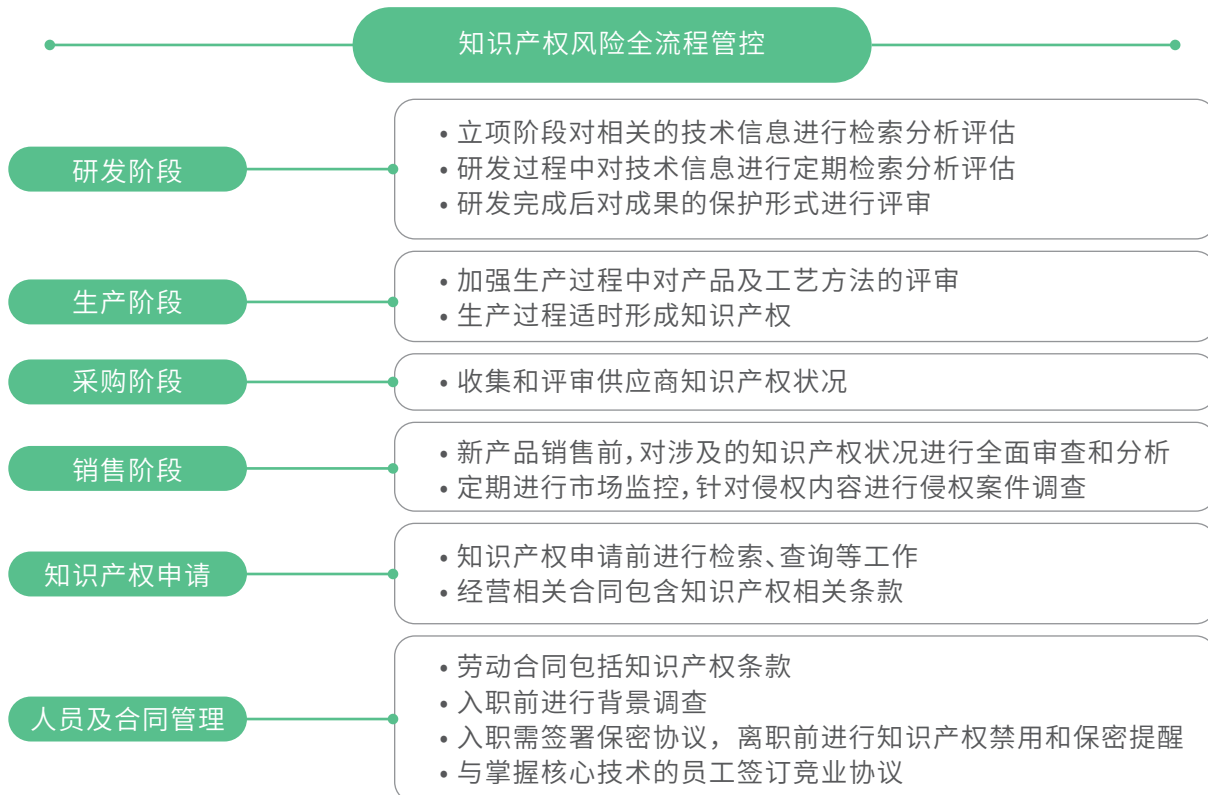
标准号	标准名称	标准类型	参与方式	发布日期	实施日期
GB/T 29846-2025	印制板用光成像耐电镀抗蚀剂	国家标准	主导	2025/8/1	2026/2/1
GB/T 46379-2025	集成电路用双马来酰亚胺三嗪(BT)封装基材	国家标准	参与	2025/10/31	2026/2/1
GB/T 48000.1-2025	标准数字化 第1部分:通用指南	国家标准	参与	2025/10/5	2026/5/1

● 知识产权保护

公司高度重视知识产权保护工作,将其作为推动技术迭代、引领行业发展的重要手段,通过制定并实施《知识产权手册》《知识产权管理程序》《知识产权风险管理程序》等制度,构建了系统化的知识产权管理系统,为知识产权的申请、保护、运用与管理提供全流程、标准化的依据。

在此基础上,公司构建起覆盖创新全周期的风险防控机制,不断加强和完善内部知识产权风险防范,通过市场监控、定期检索分析知识产权信息、收集评审供应商知识产权状况等手段,全面管控研发、生产、采购等环节知识产权风险。报告期内,广州科技通过GB/T 29490知识产权管理体系再认证并获得ISO 56005创新管理知识产权管理体系三级评价证书。

依托全面的制度基础与风险防范措施,公司持续强化知识产权全链条管理能力,筑牢创新成果保护屏障,提升知识产权转化运用效益,为核心技术自主可控、创新价值充分释放提供坚实支撑。





广州科技创新管理知识产权管理体系
三级评价证书



广州科技知识产权管理
体系证书



广州科技国家知识产权示范
企业牌匾

案例 专利检索及专利质量提升培训

2025年，广州科技组织开展专利检索及专利质量提升培训。此次培训通过理论讲解与案例分析相结合的方式，系统讲解了专利检索、专利质量提升等内容，有效提升了研发人员与知识产权管理团队的专利检索效率及专利质量管控水平，进一步强化了全员知识产权保护意识，提高公司核心竞争力。



专利检索及专利质量提升培训

关键
绩效

报告期内，

公司及子公司新申请专利**64**件，其中发明专利**38**件，实用新型专利**25**件外观设计专利**1**件；公司及子公司获得已授权中国专利**44**件，其中发明专利**19**件实用新型专利**25**件；新授权软件著作权**3**件，新发表论文**6**篇

截至报告期末，

公司及下属子公司累计拥有授权且仍有效中国专利**628**件，其中发明专利**353**件，实用新型专利**274**件，外观设计专利**1**件；累计拥有授权且仍有效国外发明专利**22**件；累计拥有注册商标**87**件，软件著作权**86**件，美术著作权**1**件；累计发表论文**299**篇。

精研品质, 优质服务

产品安全与质量综述

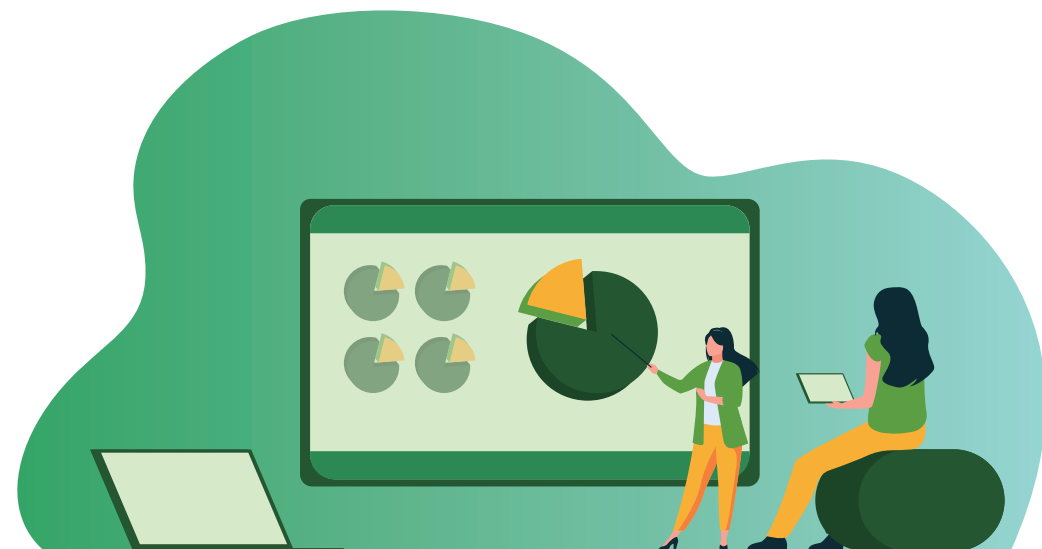
公司秉持“做电子电路之精品, 以质量赢得客户的信赖”的质量方针及“遵守法律法规, 落实客户要求; 采用环保材料, 防止过程污染; 消减有害物质, 坚持持续改进”的HSF方针, 严格遵守ISO 9001、IATF 16949、IECQ QC 080000等国际标准与法律法规要求, 通过完善的质量与有害物质过程管理体系、全流程风险管控、持续改进机制保障产品品质, 同时以客户需求为核心, 搭建高效沟通与服务体系, 覆盖订单评审、技术支持、客诉处理、售后保障等全环节, 助力全球客户实现电子互连创新, 持续提升客户满意度与市场竞争力。

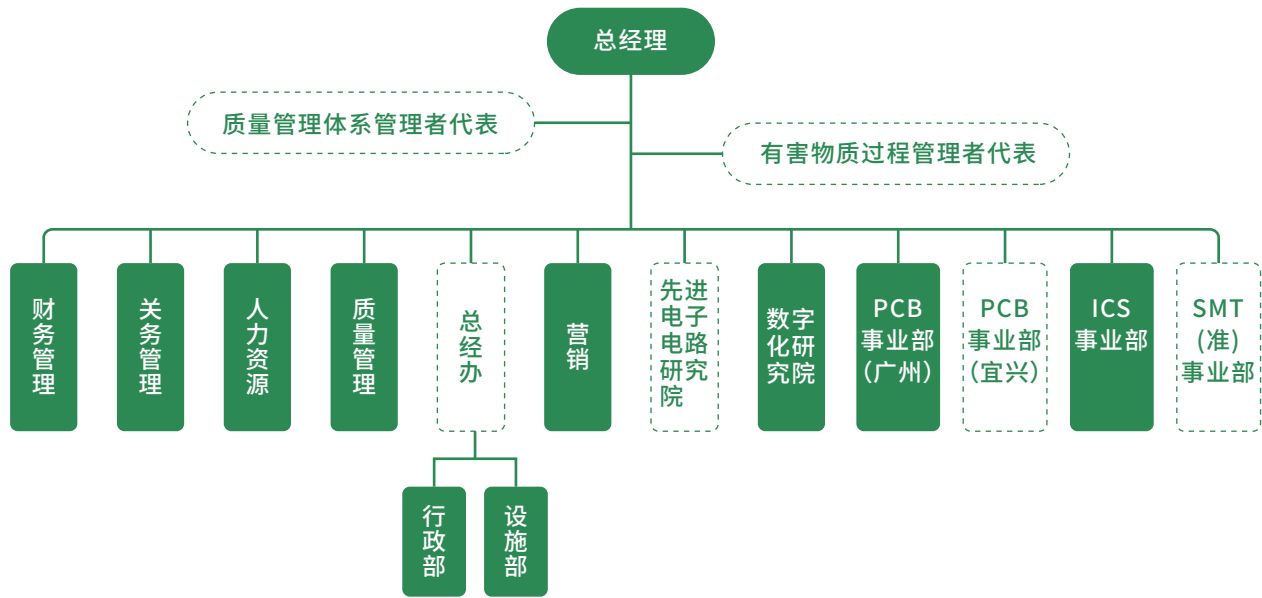
产品安全与质量治理

公司制定《质量&有害物质过程管理体系组织架构及职责》《管理手册》等制度, 建立了从供应商管理、生产过程控制、产品检验放行到不合格品处置、客户投诉处理的全流程质量管理体系, 并明确质量管理体系适用范围、各部门及岗位的职责与权限等内容, 确保质量管理要求贯穿研发、采购、生产等各个环节。

在组织保障层面, 公司强化最高管理者在质量管理中的核心领导作用, 由总经理直接主导重大质量决策与资源配置, 由质量管理部门牵头推进体系落地实施; 各事业部及下属采购、生产、工程等相关部门分工协作、协同发力, 形成权责清晰、联动高效的全链条质量管理体系。同时, 公司通过内部审核、管理评审、持续改进等机制保障体系有效运行。截至报告期末, 公司已通过ISO 9001质量管理体系认证、IATF 16949质量管理体系认证、GJB 9001C质量管理体系认证、UL认证、IECQ QC 080000认证; 公司印制线路板通过CQC13-471301-2018认证。

凭借多层次标准认证与全方位体系管控深度融合, 公司持续夯实质量管理根基, 提升产品可靠性, 增强客户信任与市场竞争力, 为早日成为全球先进方案数字制造领军者奠定坚实的质量基石。





质量管理体系组织架构



IATF 16949
管理体系认证证书



IECQ QC 080000:2017有害物质过程
管理体系认证证书



ISO 9001 2015
体系认证证书



印制线路板
CQC13-471301-2018认证证书

产品安全与质量战略

风险类型	风险描述	风险分析					财务影响说明	具体实施措施
		严重程度	发生可能性	风险数值	严重程度	影响的时间范围		
风险	法规风险	4	3	12	一般	短中期	营业收入减少 运营成本增加	协同海外客户优化供应链布局,将EMS供应商向低/零关税国家转移,实现原产地规避。 同时深化国产替代,降低进口依存度,并动态追踪政策动态以及及时调整策略。
	市场风险	4	3	12	一般	中长期	营业收入减少	依据客户需求,系统拆解产品技术短板,构建专项能力提升计划,并配套制定产品认证计划,进一步获取客户信任,确保产品能力提升。

机遇类型	机遇描述	机遇分析					财务影响说明	具体实施措施
		影响程度	发生可能性	影响数值	影响等级	影响的时间范围		
机遇	政策机遇	3	/	/	/	短中期	营业收入增加	持续加大FCBGA封装基板标杆客户的开发力度,与现有FCBGA封装基板客户建立长期友好业务联系,逐步推进FCBGA产品拓展。
	市场机遇	3	/	/	/	短中期长期	营业收入增加	以标杆终端认证攻坚切入高端光模块市场,同步开启下一代光模块产品技术研发;深度参与高端光模块招标锁定高潜力量产项目,持续扩大销售份额;依托标杆客户示范效应,横向拓展生态链伙伴,系统性提升行业话语权。

影响、风险和机遇管理

公司制定《风险与机遇管理程序》，明确了风险识别的业务规则和业务流程，系统推进风险的识别、评估、应对与全流程管控，同时成立由质量管理部负责人组建的风险控制小组，从经营、业务过程、项目、产品制造等维度识别风险与机遇，并结合以往经验开展风险分析，依据影响程度和发生频度计算风险系数，进而划分风险等级并制定相应措施。此外公司按既定周期组织实施对风险与机遇管理工作的专项评审，确保体系运行的科学性与有效性。公司凭借规范化、系统化的风险管控机制，持续提升风险预判与应对能力，筑牢稳健经营防线，为高质量发展营造安全可控的内部环境。报告期内，公司开展2次质量内部审核，未发现重大质量风险。

指标与目标

公司结合行业监管要求、市场客户需求及自身发展战略，制定了全面的有害物质管制目标和质量目标，明确了责任主体与完成时限。通过定期监测、沟通与适时更新，持续追踪目标指标达成情况，确保目标的有效实施与持续改进，最终实现产品质量提升和客户满意度持续优化。

SMT (准) 事业部部分质量目标	指标	达成情况
一次合格率	≥99%	已达成
HSF过程污染事件次数	0次	已达成
合同评审及时率	100%	已达成
汽车产品准时交付率	100%	已达成



关键
绩效

报告期内 广州科技聘请第三方机构开展有害物质及质量体系抽检 **8** 次

产品质量管控措施

● 产品召回

为全面保障PCB产品质量安全与客户权益，公司建立《PCB产品召回管理程序》，完善了PCB产品召回管理体系，明确质量、销售等相关部门的职责分工与协作流程，通过跨部门协同联动实现对已交付客户及在途运输环节PCB产品的快速召回，同时搭建召回后重新交付保障机制，确保不因公司产品问题影响客户正常使用及生产，降低客户损失。依托快速响应与闭环管理机制，公司持续强化产品全生命周期质量追溯能力，将客户利益置于首位，以负责任的态度守护品牌信誉，为构建长期稳定的客户关系奠定坚实基础。报告期内，公司严格遵循召回管理体系要求，对排查发现的需召回产品实施了100%全面召回，未出现遗漏或延迟召回情况，不合格品引发的客户投诉次数为0次。

召回管理具体流程



● 全生命周期管理

公司围绕产品全生命周期构建了系统化、全流程的质量管理体系，实现从设计源头到服务终端的闭环管控，同时通过持续的数据共享与协同优化，挖掘改进潜力，推动产品与工艺的迭代升级，以精益求精的品质追求驱动卓越运营，全方位保障产品质量与客户满意度。

设计阶段

公司深度对接市场与客户需求，精准捕捉客户在层数、阻抗控制等方面的产品需求，结合应用场景完成基材选型、热仿真等工艺设计，并强化可靠性设计，全面遵从行业规范要求，同时强化设计文件的版本与变更管理，避免因版本混乱或变更失控导致的质量问题。

生产阶段

聚焦全流程质量把控，严格把控原材料供应商的资质审核与进料检验，依托数字化系统，对内外层制作、压合、钻孔等工序实施全面监控，通过标准化作业、CPK监控与MES系统保障生产一致性，依托SPC统计控制与异常分析机制及时处理缺陷。

服务阶段

以客户需求为导向，通过严格的出货检测和科学的抽样测试，确保产品质量。同时，建立健全客户反馈与投诉处理机制，及时响应并闭环解决客户关切。针对存在质量隐患的产品，完善产品召回机制，快速控制风险。在此基础上，持续收集客户声音，将客户真实使用场景和需求融入质量改进，推动产品质量不断提升。

● 质量文化建设

公司始终秉持“培养人才、助推数字化转型、驱动经营绩效改善”的理念，大力推动精益六西格玛质量文化建设。自2019年导入精益六西格玛以来，历经七年深耕，精益六西格玛实现了从“可选工具”到“必备素养”的战略升级，帮助公司构建起完善的精益管理体系，有效推动公司产品质量持续上升。未来，公司将进一步扩大绿带培养覆盖面，并依据精益六西格玛管理体系持续开展内部讲师培养，为2026年公司大范围铺开项目、搭建自有专职团队奠定坚实基础。公司通过将文化建设与体系建设深度融合，持续夯实全员质量意识，打造高素质精益人才梯队，以流程优化赋能经营提质增效，为实现卓越运营提供坚实的内生动力。



精益六西格玛价值

获得成果

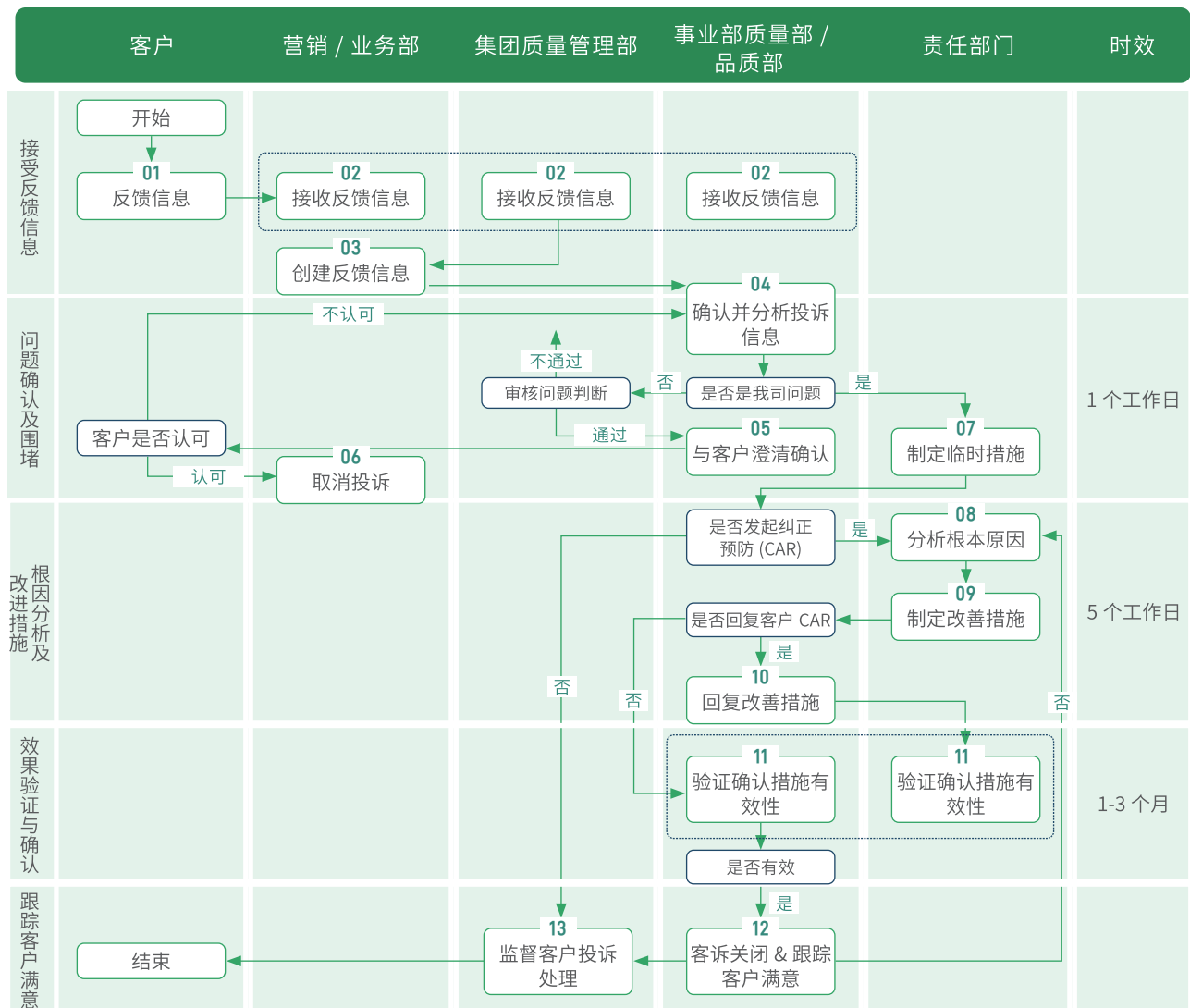


客户服务

客户服务管理

公司秉持“顾客为先”的价值观，制定了《顾客质量要求管理流程说明》《客户投诉管理程序》，从质量准入、需求识别、投诉高效处置等多个维度优化客户服务体系，通过精准把握客户需求，及时化解客户对产品质量的诉求与争议，将客户反馈系统性地转化为产品改进等具体措施，以专业、高效的服务品质赢得客户信赖，筑牢长期合作共赢的根基。

客户投诉管理全流程



客户满意度

公司制定了《客户满意度管理程序》，由销售部负责开展每季度客户满意度调查。调查问卷围绕质量、交付、技术、服务、成本、品牌等维度设计，重点聚焦品质与交付环节的问题短板，持续洞察客户需求变化，针对性推进优化改进措施，补齐服务短板，推动各业务板块协同提升客户体验，以量化指标驱动服务质量迭代升级，不断增强市场竞争软实力。2025年，公司PCB/FPC业务板块客户满意度为87%；SMT业务板块客户满意度为91.4%；CAD业务板块客户满意度为94%；ICS业务板块客户满意度为91.6%。



案例 公司荣获客户“卓越协作奖”

2025年3月，公司因在产品交付品质和客户服务等方面的突出贡献，荣获战略合作伙伴授予的“2024年度卓越协作奖”。公司以卓越的交付能力深化与客户的战略合作关系，以实绩实效赢得客户口碑，为拓展高端市场、提升品牌价值注入强劲动能。未来，公司将继续秉持“顾客为先，高效可靠”的价值观，与合作伙伴携手共进，共创美好未来。



客户服务培训

公司通过评估营销团队在公司战略所要求的能力素质，围绕产品技术、服务技能、客户体验、讲师赋能等核心维度，构建系统化客户服务人员培训体系，持续锻造高素质营销服务队伍，推动服务能力与业务需求深度匹配，以专业化、个性化的服务，切实提升客户满意度与忠诚度，持续巩固信任基础，助力市场拓展与客户关系深化。

案例 客户服务质量提升培训

2025年10月，公司组织营销部开展客户服务体验升级培训，本次培训覆盖客户服务团队27名骨干，系统导入情绪管理、共情能力与场景化应答策略，构建“预防不满—化解危机—创造惊喜”的全链路服务体系；同时配套实战化沟通工具包与心理辅导，助力团队实现从问题处理到价值创造的角色升级，全面提升服务规范化水平。



案例 英语能力水平培训

2025年10月，公司针对外销团队的13名销售人员开展为期半年的系统化英语口语赋能培训。该培训极大地提升了销售人员在商务接待、PCB工艺流程、公司介绍等国际商务场景中的英语表达能力，为拓展海外客户业务赋能。



负责任营销

公司始终秉持诚信、透明、负责的理念开展市场营销活动，严格遵守《中华人民共和国广告法》等相关法律法规及行业自律规范，确保所有对外宣传信息真实、准确、完整，坚决杜绝虚假夸大、误导性陈述及不当比较行为。同时，公司持续优化营销传播策略，致力于在传递产品价值的同时构建基于信任的品牌客户关系，推动行业营销生态的健康可持续发展。



信息安全与客户隐私保护

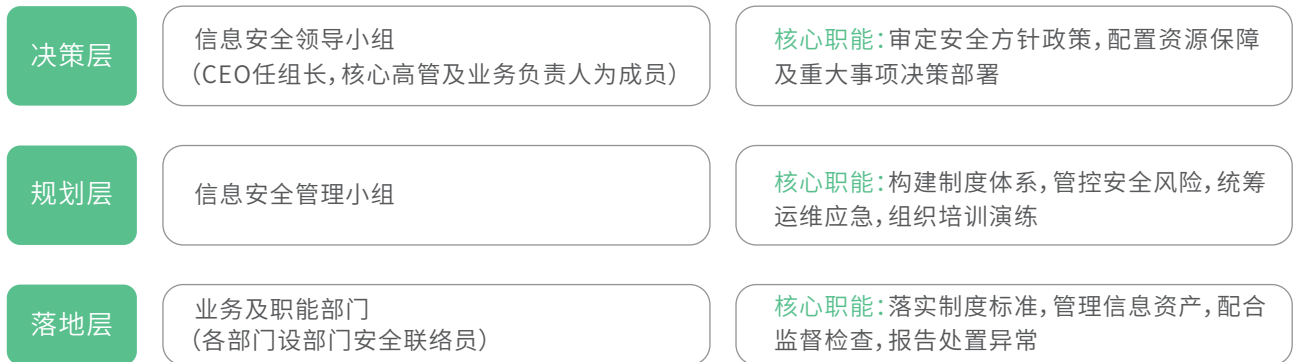
信息安全管理

公司严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，秉持“预防为主，完善管理”的信息安全方针，制定《信息安全手册》《数据库管理规范》《信息资产分类分级与标识管理规范》《访客信息安全管理规范》等一系列内部文件，并建立“决策-规划-落地”三层管理架构，明确各级负责人员及职责边界，确保管理体系长期有效运行，坚持技防与人防并重、制度与执行并举，有效防范数据泄露风险，切实维护客户及公司核心数据资产安全。2025年，广州科技顺利通过ISO 27001信息管理体系年度监督审核，并根据业务调整新增部分业务覆盖，确保管理水平持续符合国际标准。



广州科技ISO 27001信息管理体系认证证书

信息安全管理架构



信息安全风险管理

公司制定了《核心网络应急预案》《勒索病毒应急预案》等应急预案，建立三级应急架构，明确研判处置、隐患消除、业务恢复及后期评估等应急事件处理全流程职责与资源保障，同时依据标准将信息安全风险进行分级分类，明确各类风险的响应流程，切实提升突发事件应对的及时性与有效性，全力保障业务连续性与数据资产安全，为公司稳健运营构筑坚实防线。

案例 信息安全应急演练

2025年公司围绕生产运营中的高频风险开展多元化演练，广州兴森、珠海兴科均开展机房异常应急演练，对设备、能源系统突发异常状况进行模拟。演练通过实战化检验应急预案的可行性，确保员工在突发状况下能够快速响应、高效处置，有效提升了全员应对突发风险的实战



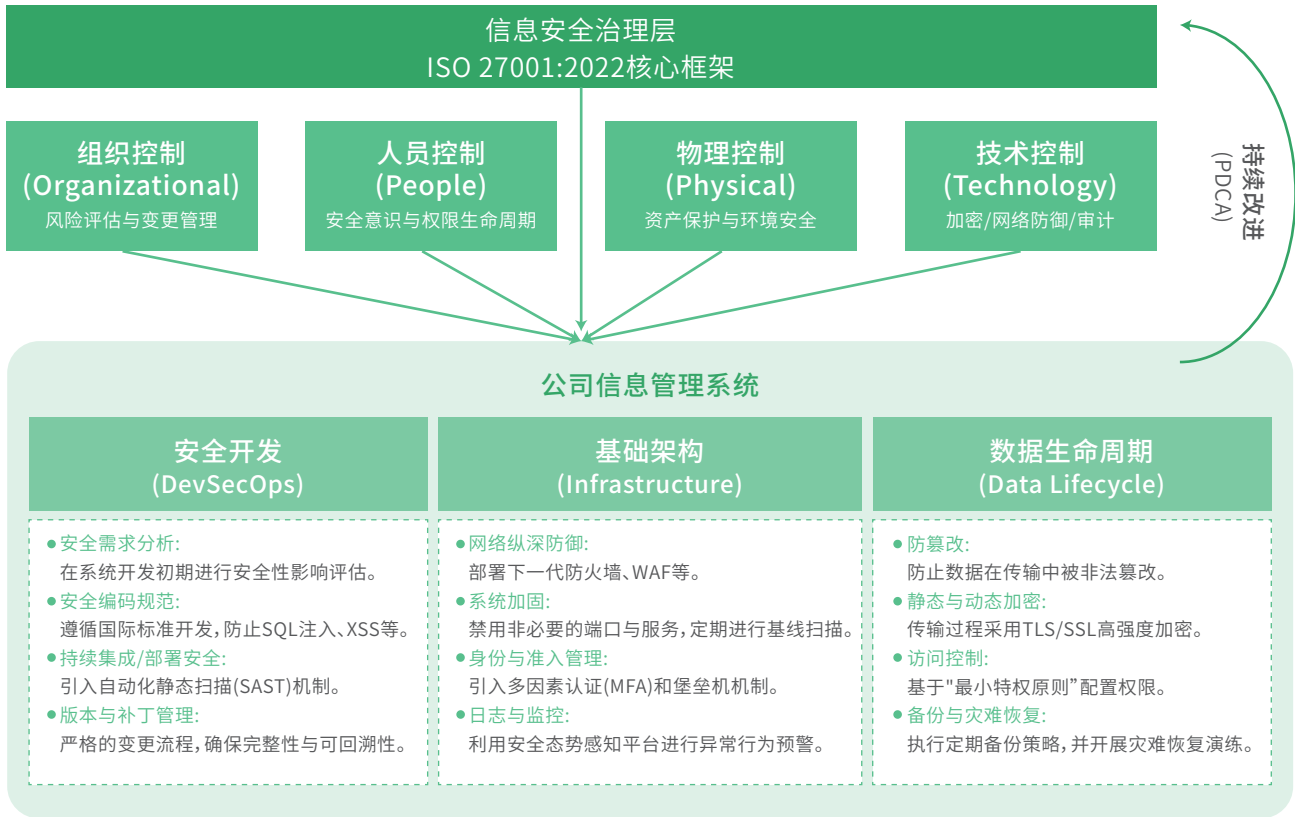
广州兴森机房空调应急演练/珠海兴科机房电力异常应急演练

信息安全实践

为切实保障信息安全，公司持续深化“纵深防御”体系建设，着力构建全链路数据安全防护格局。一方面公司筑牢数字防线，严格落实数据分类分级保护，推广企业网盘应用，细化权限配置与传输路径管控，完善操作审计机制，并升级Web应用防火墙部署，推进网络分区区域隔离，同时建立漏洞扫描常态化机制，实现风险隐患自动排查；另一方面公司夯实物理防线，深化智慧园区建设，规范第三方人员全周期管理，优化视频监控布局，引入AI智能识别技术对异常闯入、围栏破坏等行为实时预警，切实织密安全防护网络。

此外，公司持续完善信息管理系统，通过业务管理系统、后台管理系统、职能管理系统的协同运行，构建全方位的信息安全防护体系，共同保护公司信息资产的安全，实现安全防护全面升级，切实筑牢公司数字化运营的安全防线，为业务连续稳定运行提供可靠保障。





应用系统信息安全治理架构

公司遵循ISO 27001标准及国家信息安全合规要求, 通过开展覆盖全业务线的信息安全培训、安全宣导与安全审计等系统性举措, 构建“预防—管控—监督”全链路信息安全管理体系统, 有效强化全员信息安全合规意识与风险防控能力, 保障客户数据、商业秘密及核心业务信息的保密性, 在数字化转型中实现有效安全防护。



节日信息安全宣导

案例 信息安全培训

报告期内, 公司对全体员工开展了信息安全培训, 培训内容涵盖《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》最新修订要点、公司数据分类分级管理要求、客户敏感信息加密存储与传输规范、钓鱼邮件识别与应急处置流程等信息安全重点内容, 有效提升了全员安全防护意识与合规操作意识。

案例 信息安全审计

2025年，公司信息安全领域采取“内部+第三方”双重审计机制，聚焦制度执行、技术有效性、合规性等开展专项审计，实现全业务域覆盖，并严格对标ISO 27001及相关法规要求，及时改善不符合项，健全风险评估与持续改进体系，推动信息安全深度赋能公司业务发展。

关键
绩效

报告期内

公司开展信息安全保护宣导**5**次 信息安全培训总时长**4,348.50**小时
参与信息安全培训人数为**2,899**人 培训覆盖率**42%**

客户隐私保护

公司严格遵守《中华人民共和国个人信息保护法》，通过优化信息安全管理机制、规范员工职业行为与权限控制等多重举措持续完善客户隐私保护机制，确保客户信息保密性、完整性与可用性。同时，常态化开展客户敏感信息加密存储培训与宣导，强化全员隐私保护合规意识，切实维护客户合法权益。依托上述举措，公司持续推动数据安全管理与客户服务深度融合，以规范、透明、负责任的信息处理实践，筑牢客户信任基石，为业务稳健发展营造安全可信的环境。报告期内，公司未发生客户隐私资料泄露事故。



案例 保密意识培训

报告期内，公司组织开展保密意识培训，系统讲解与宣贯商业秘密定义、保密工作内容、警戒事例、保密法规以及日常办公保密守则等内容，切实增强全员对商业秘密的保护意识与辨识能力，维护客户合法权益与公司市场信誉，筑牢公司信息安全与合规经营防线。



信息保密宣导

负责任供应链

治理

公司制定《供应商管理流程说明》《供方审核流程说明》《供方绩效管理规范》等一系列文件，构建涵盖供应商准入、审核、评估、淘汰等环节的全生命周期管理体系，实现对供应商的有效管控，保障供应链稳定性，为公司长远发展筑牢根基。

供应商全生命周期管理

供应商准入	供应商系统注册后提交相关资料、进行物料测试和现场审核，满足无违规CSR红线，并且签订《不适用环境管理物质保证书》《供应商社会责任、环境与职业健康安全告知书》《不使用冲突矿产承诺书》等相关文件，方可准入成为潜在供方或合格供方。
供应商审核	从技术、质量、响应、交付、成本、环境、社会责任等维度审核供方，确保供方的供货能力符合公司要求，评分结果分为良好/合格/不合格。
供应商评估	从质量、成本、交期、技术、顾客影响、诚信、环境安全及法规符合情况等维度进行综合评估，评级结果分为 I 级/II 级/III 级/IV 级供方，依据评级动态调整合作关系。
供应商淘汰	违反廉洁规定、提供虚假资料、违反合同约定、整改不合格、发生重大环境质量安全事故的供应商将被纳入黑名单。

战略

风险类型	风险描述	风险分析				财务影响说明	具体实施措施
		发生可能性	影响大小	影响的时间范围	影响价值链的环节		
市场风险	原材料价格上涨，可能会给公司带来成本上升或者存货跌价等风险。	中	中	短期	运营	成本增加	为保障原材料供应的稳定性与连续性，公司应实时监测市场价格走势，动态调整采购策略，确保存货水平处于稳定可控区间。
供应中断风险	供方来源集中或较单一可能在某些突发事件后造成供应中断，导致生产停滞。	中	中	短期	运营	收入减少	公司建立安全库存管理机制，储备两家以上合格物料供应商资源，并优先选择地理位置分散的供应主体，配套制定完善的替代供应方案，以多维度风险防控措施保障供应链安全稳定运行。

机遇类型	机遇描述	机遇				财务影响说明	应对措施
		发生可能性	影响大小	影响的时间范围	影响价值链的环节		
转型机遇	供应链数字化建设可以提升各方的协作效率, 便于开展供应商审核管理工作。	中	中	中长期	运营	成本减少	通过供应链数字化建设, 公司可以实现供应链的透明高效管理, 同时可以提高供应链管理全流程的运营效率和服务质量。

影响、风险和机遇管理

公司从供应商绩效表现、审核结果及供应竞争力三个核心维度, 构建系统化风险评估机制, 并针对评级为高风险的供应商, 明确要求其制定专项改善计划并限期落实整改, 保障公司供应链安全稳定。

在供应商年度现场审核过程中, 公司同步开展环保合规、信息安全、生产安全、劳工权益保障等关键管理要求的宣导, 确保供应商精准理解并落地执行相关标准。同时, 公司通过组织专项培训、共享管理经验等方式, 为供应商能力建设赋能, 推动供应链协同、稳健发展。

通过完善的风险管控, 公司与合作伙伴共同提升ESG管理水平, 共建安全、绿色、负责任的供应链生态, 以韧性可靠的供应链保障公司长期稳健运营, 实现与供应商的互利共赢、共同发展。

案例 供应商贸易安全能力审查

2025年9月, 公司对某电子供应商开展年度审核, 重点实施贸易安全能力专项审查, 识别其管理不规范点并提出整改措施, 同时为其员工提供海关法规、贸易安全知识、信息安全及保密意识强化培训, 助力其完成问题整改, 提升全链条贸易安全合规水平。

案例 供应商管理技能培训

2025年下半年, 公司采购部组织开展了供应商管理、招标规范及成本管控专项等4场专项培训。培训聚焦体系构建、合规运营与降本增效, 有效提升了采购团队在供应商全流程管理、招标风险防控及市场商务谈判方面的专业能力, 为构建稳定供应链及优化采购成本提供了坚实的人才保障。

指标目标

公司基于负责任采购与供应链韧性建设的战略要求，建立完善的供应链ESG目标管理体系。子公司广州科技积极响应公司要求，通过设定可量化的关键绩效指标驱动供应商持续改进，确保供应链运营符合可持续发展原则与利益相关方期望。

广州科技目标	完成情况
到2030年， 通过ISO 14001/ISO 45001/ISO 9001 的供应商比例达70%	2025年， 通过ISO 9001认证供应商 比例为98.6%

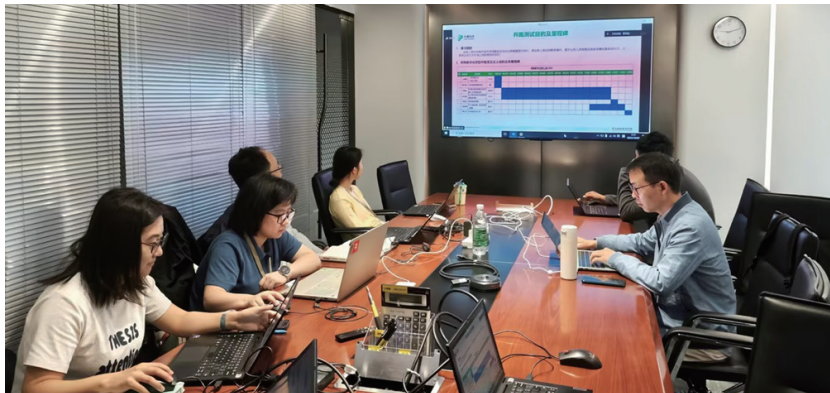
阳光采购

公司秉持“公开、公平、公正”采购原则，依托供应商关系管理(SRM)平台，构建供应商全生命周期管控体系，对供应商准入审核、动态绩效管理、退出淘汰等环节实施标准化、数字化管控，杜绝暗箱操作，实现采购流程阳光透明化，切实保障供应链的合规性与稳定性。

同时，公司坚决反对任何形式的商业贿赂行为，通过与供应商签署《廉洁协议》，明确违规行为的界定标准及违约责任，并公开审计监管投诉渠道，主动接受内外部监督，从源头降低风险。

案例 SRM系统培训

2025年10月，公司组织开展供应链SRM培训，旨在全面提升相关业务人员对SRM数字管理系统的了解与实操能力，通过此次培训，公司大幅提升供应商线上管理的效率，进一步推动数字化、智能化的全周期供方管理。



负责任采购

公司与供应商签署《供方审核表》《环境管制物质保证书》等文件，将社会责任采购、贸易安全纳入供应商绩效考核及风险评估体系，同时明确对供应商的劳工管理要求，确保其严格遵守人权保障、劳工标准及反贪污等方面的原则，共同筑牢供应链合规防线。

为确保原料来源可追溯，公司实施供应链尽职调查，通过持续追踪RMI网站调查模板（CMRT、EMRT、AMRT）的更新情况，同步更新对相关供应商的调查，并将追加的冲突矿物补充至《无冲突矿产承诺书》，要求相关供应商签署，明确产品中的金属均来自刚果民主共和国（DRC）及其周边冲突地区，共同推动冲突矿物贸易的管理和持续改善。通过持续完善供应链尽责管理体系，公司深化冲突矿物管控与劳工权益保护，推动社会责任要求融入采购全流程，与供应商携手共建负责任、可持续的供应链合作机制。

平等对待中小企业

公司秉持平等对待中小企业的合作原则，高度重视与中小企业合作伙伴的平等互利关系，致力于构建健康、稳定的商业生态环境。2025年，公司确保与供应商的合作符合法律法规要求，未发生逾期未支付中小企业款项的情况。





赋能员工发展 携手伙伴共赢

本章所回应SDGs



本章所涉及的ESG重要议题

- 员工权益
- 职业健康安全
- 社会贡献
- 乡村振兴

人才吸引与招聘

平等包容与多元化

公司坚持合法雇佣，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》等法律法规，制定了《劳动管理规范》，建立健全系统化劳工管理体系。公司严禁任何形式强迫劳动，杜绝使用童工，坚决反对各类就业歧视与职场骚扰行为，严禁对员工实施暴力、霸凌、公开羞辱等非人道行为，确保男女员工同工同酬，构建合规有序、文明和谐的职场环境。招聘时，公司严格审核应聘者身份证等身份信息，确保入职人员均符合法定用工年龄要求，经核对相片确认人证一致后方可录用，从源头杜绝童工风险。

同时，公司切实保障员工各项合法权益，尊重员工自由组建、参加工会及开展集体谈判的合法权利，并建立多渠道诉求反馈机制。公司若发生歧视或骚扰事件，须立即自查整改并采取合规处置措施，确保符合法律法规要求、杜绝类似事件再次发生。凭借上述劳工权益保障机制，公司推动人本管理理念融入人力资源全周期管理，切实维护员工合法权益与职业尊严，营造包容、平等、尊重的职场氛围，以和谐稳定的劳动关系支撑公司可持续发展。报告期内，公司未发生经查实的员工受到歧视、骚扰事件。

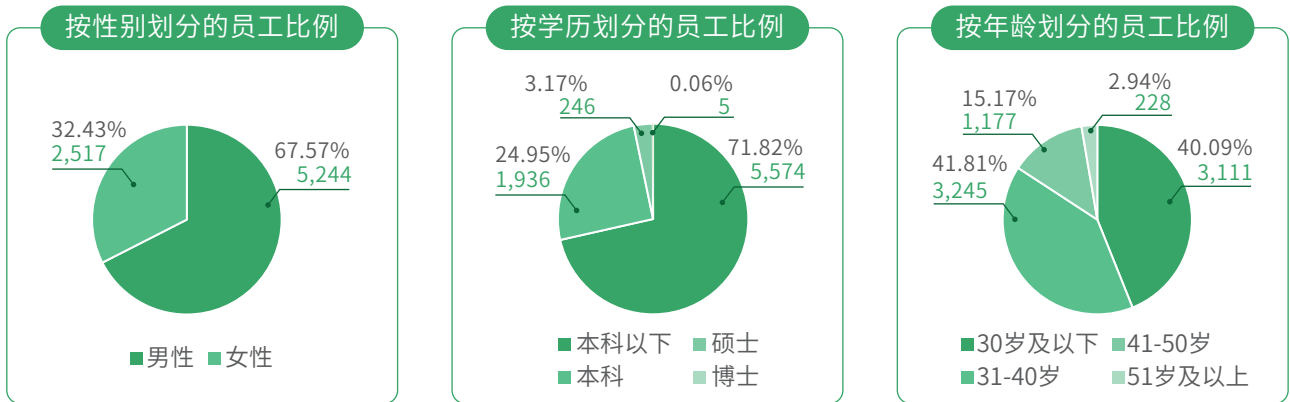


招聘管理

为健全人才选用机制、提升招聘效率，公司制定《招聘工作管理流程说明》，规范招聘流程，设置流程关键控制点 (KCP) 和关键绩效指标 (KPI)，确保招聘工作公正、公平、公开。制度明确年度招聘计划制定、岗位分析、渠道选择等工作的标准与流程，涵盖信息发布、筛选评估、面试考核、背景调查、录用审批、试用转正等全招聘环节，夯实人才队伍建设基础。在此基础上，公司构建多元化的招聘渠道，包括猎头招聘、网络招聘、现场招聘、人才中介招聘、校园招聘、内部招聘、内部推荐、返聘等多种类型，满足公司不同层级、不同岗位的人才选拔需求。

此外，公司制定了《人事管理规范》，规范离职流程、保障工作交接有序，对辞职、自离、解雇、取消入职等离职类型进行分类管理，明确操作标准，确保离职全流程规范可控、有据可依。凭借完善的人才全生命周期管理机制，公司打造公平透明、高效协同的人才发展环境，为业务发展提供坚实的人才支撑与组织保障。





人才培养与发展

人力资源战略

公司秉持着“电子科技持续创新”的使命，致力于打造“数字化领军人才供应体系”，通过先进电子电路方案与数字化转型双轮驱动，构建多层次人才梯队，为核心技术突破、数字化战略落地提供坚实人才支撑。

使命：助力电子科技持续创新 愿景：成为全球先进电子电路方案数字制造领军者									
人力资源战略目标	与公司战略紧密融合，构建兴森领军人才供应体系，助力组织发展与员工成长								
人才梯队建设	<table border="1"> <thead> <tr> <th>数字化规则维护层</th> <th>数字化规则执行层</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> 资深工程师 具备单领域整体解决方案能力， 能独立承担项目 </td> <td> 数字化工厂厂长 & 各部门经理 能够运用数字化管理思维 推动工作的整合和优化 </td> </tr> <tr> <td> 单领域高级工程师 具备单领域复杂问题解决能力 </td> <td> 数字化工厂主管 多一线岗位技能骨干， 掌握数字化一线现场管理技能 </td> </tr> <tr> <td> 单领域基础工程师 具备单领域单项问题解决能力 </td> <td> 数字化工厂线长 能够识别数字化一线问题、 有匠人精神的一线技师 </td> </tr> </tbody> </table>	数字化规则维护层	数字化规则执行层	资深工程师 具备单领域整体解决方案能力， 能独立承担项目	数字化工厂厂长 & 各部门经理 能够运用数字化管理思维 推动工作的整合和优化	单领域高级工程师 具备单领域复杂问题解决能力	数字化工厂主管 多一线岗位技能骨干， 掌握数字化一线现场管理技能	单领域基础工程师 具备单领域单项问题解决能力	数字化工厂线长 能够识别数字化一线问题、 有匠人精神的一线技师
	数字化规则维护层	数字化规则执行层							
	资深工程师 具备单领域整体解决方案能力， 能独立承担项目	数字化工厂厂长 & 各部门经理 能够运用数字化管理思维 推动工作的整合和优化							
单领域高级工程师 具备单领域复杂问题解决能力	数字化工厂主管 多一线岗位技能骨干， 掌握数字化一线现场管理技能								
单领域基础工程师 具备单领域单项问题解决能力	数字化工厂线长 能够识别数字化一线问题、 有匠人精神的一线技师								
中层管理者									
基层管理者									
一线骨干									
人才发展机制	文化统领、数字化引领 人才标准 人才盘点 入池培养 任用发展								
文化建设：转型的价值导向、公司核心价值观 数字化领军人才供应体系									

人才培养体系

公司持续完善“芯森计划”人才培养体系，锚定公司长远发展目标，将培育未来10年各业务板块领军人才列为核心任务。该计划整合系统化培训课程、实践项目历练、导师专业辅导等多元培养方式，覆盖员工从入职适应到领导力进阶的各个阶段，为员工提供成长支持，助力其多元职业发展。

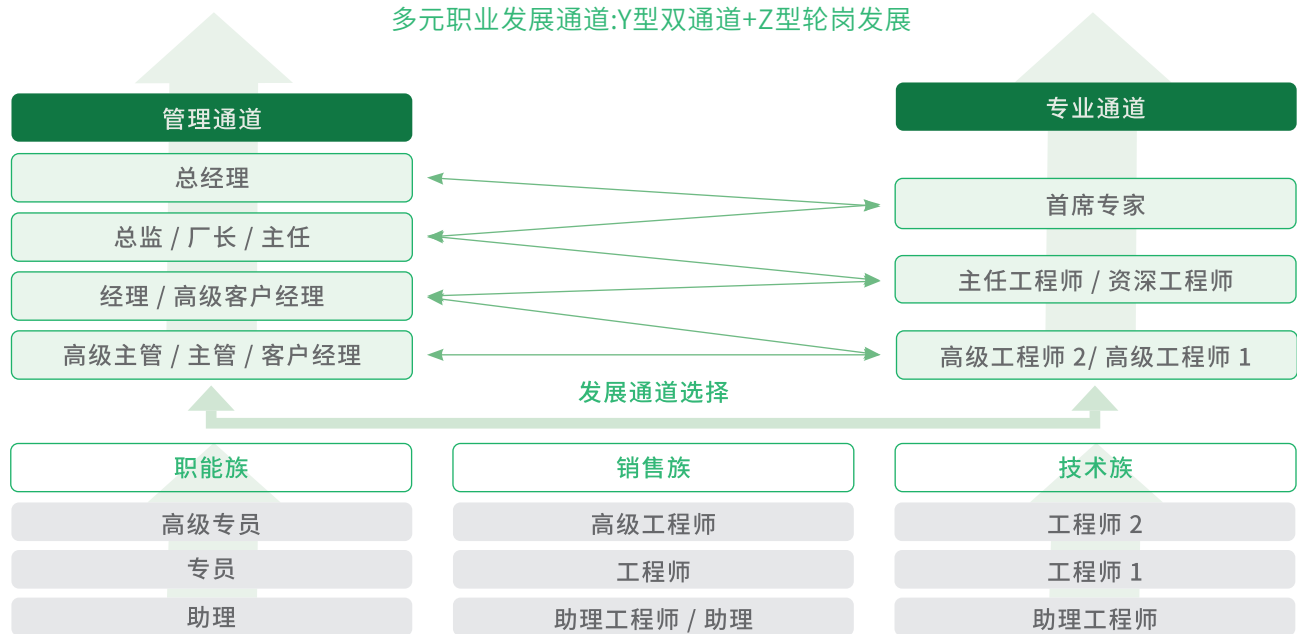


关键
绩效

报告期内 公司培训总投入为**438**万元 开展员工培训**650**场
参与培训人数为**6,500**人 培训总时长为**176,022**小时
拥有集团级认证讲师**50+**人 学习平台课程包括通用课程、
专业课程、领导力课程 共**1,500+**门课程。

职业发展

公司致力于构建多元化的人才发展通道,为不同岗位、不同层级员工搭建清晰成长路径,助力个人价值实现与组织目标达成有机统一,激发全员创新活力与发展动能,助力员工与公司协同发展。



绩效管理

绩效考核机制

公司制定了《绩效管理规范》,建立健全绩效管理体系,明确绩效管理流程,在组织绩效考核方面,公司各部门实行年度考核、月度监控机制,通过月度经营分析会进行汇报跟踪;员工绩效考核则采取月度、季度、半年度及年度等多种周期形式,具体细则由各业务单位结合实际情况细化制定。通过量化的关键绩效指标与行为考核标准,对组织、中高层干部及员工实施分类差异化评价,全面评估员工工作成果与职业能力,并将考核结果与薪酬激励、岗位调整及培训发展等紧密挂钩,形成科学、公正、有效的绩效管理体系。

申诉与反馈机制

为规范绩效管理流程,公司建立完善的绩效申诉与反馈机制。员工若对绩效考核结果存在异议,可先向直接上级或部门负责人沟通反馈,若沟通未果,可向人力资源部提交申诉,人力资源部须在3个工作日内向申诉人反馈处理结果,确保考核过程公平公正、结果应用合理有效,以科学规范的绩效管理激发员工潜能、提升组织效能。

薪酬福利管理

薪酬管理

公司秉持“体系科学、兼顾公平”的理念，制定《薪酬管理规范》，构建以市场为导向、兼具竞争优势且适配公司业务发展的标准化薪酬管理体系。员工薪酬由固定薪酬、浮动薪酬、补贴项目三部分构成，公司针对四类岗位差异化设计员工的固定薪酬和浮动薪酬比例，并结合市场薪酬水平及结构变化，每年对薪资结构表开展检视或更新工作，保障薪酬分配的公平性与合理性，有效激发员工工作积极性。公司不断深化市场对标与内部公平性建设，确保薪酬激励的科学性与竞争力，以合理有序的薪酬机制吸引、保留和激励人才，为公司业务发展提供坚实的人力资源保障。

福利保障

为增强员工的集体归属感和打造企业凝聚力，公司制定《福利管理规范》，建立健全公司的福利体系，明确福利标准。公司为全体员工提供多元化福利，涵盖带薪年假、五险一金、交通补贴、膳食补贴等基本保障；同时，定期组织文体活动与部门团建，丰富员工文化生活，强化团队向心力与凝聚力。此外，公司高度重视员工心理健康，设立心理理疗室，定期组织心理辅导，帮助员工缓解职场压力，促进身心健康。

此外，珠海兴科积极参与广东省在职职工重大疾病互助保障计划，切实提高员工面对重大疾病时的抗风险能力。报告期内，珠海兴科参与互助计划人数为940人，参与保障计划人数比例100%。

以多元化的员工福利与关怀体系为基础，公司营造温暖和谐、积极向上的组织氛围，以全方位员工关怀增强团队凝聚力与向心力，为公司稳健发展筑牢人文根基。



报告期内 国内员工社会保险覆盖率**100%** 劳动合同签订率**100%**



心理理疗室

法定福利

1. 带薪假期
2. 社会保险
3. 住房公积金
4. 劳动防护保障

公司福利

- | | | |
|---------|-----------|------------|
| 1. 膳食补贴 | 5. 慰问福利 | 9. 文化建设活动 |
| 2. 员工宿舍 | 6. 学历提升 | 10. 购房借款 |
| 3. 交通福利 | 7. 外派人员补助 | 11. 错峰休假补贴 |
| 4. 健康保障 | 8. 人才入户 | |



八一建军节观影活动



夏日送清凉活动



第21届运动会



童兴同乐庆六一



年度会员活动



足球比赛

案例 “浓浓年味在兴森” 春节活动

2025年春节期间,公司工会以“娘家人”身份,精心策划并举办了一系列迎春活动,旨在传递公司温暖,增强员工归属感。活动内容丰富多彩,包括派送全员春节福利、联动相关部门订购返乡团体票,为员工出行提供便利。在广州科学城基地,工会举办了含年俗体验、趣味游戏及便民服务的游园会,让员工在欢乐的氛围中感受传统文化的魅力。同时,工会还深入各个基地,慰问留守员工,为他们送去节日的关怀与祝福。此外,工会发起的“年味”主题摄影大赛,也激发了员工的参与热情,大家用镜头记录下身边的年味故事,展现了浓厚的节日氛围。



“兴”春游园,欢乐无限

员工关怀

员工帮扶

公司始终心系员工，建立了完善的困难员工帮扶机制，并积极推进相关工作。当得知员工遭遇疾病等突发困难时，公司将迅速响应，组织并动员全体员工开展爱心捐款活动，以实际行动为员工排忧解难，传递温暖与关怀。



报告期内 公司帮扶困难员工**106**人次

案例 捐资纾难，爱暖人心

2025年，公司一名员工突遭重大家庭变故，生活陷入困境。得知情况后，公司第一时间启动帮扶机制，工会牵头发起爱心募捐倡议，全体员工积极响应、踊跃捐助，累计筹集善款超17万元。善款及时送达员工手中，为其缓解了经济压力、助力其渡过难关。此次帮扶行动不仅以实际行动传递了公司对员工的深切关怀与团队温情，更凝聚了企业向心力，生动彰显了“兴森大家庭”的温暖底色。

女性权益保护

公司严格贯彻执行《中华人民共和国妇女权益保障法》《女职工劳动保护特别规定》等相关法律法规，积极践行性别平等与多元包容理念，打造女性友好型职场环境。公司依据《劳工管理规范》，明确保障女职工特殊时期权益，规定女职工在孕期、产期、哺乳期的基本工资不降低、劳动合同不解除且可依法享受产假，怀孕七个月以上的女职工不安排夜班，哺乳未满一周岁婴儿的女职工每日享有两次各三十分分钟哺乳时间，哺乳期不安排其从事职业病岗位、加班及夜班，同时不将怀孕测试或避孕作为雇佣条件。此外，公司还开展“三八”妇女节主题活动，通过颁奖仪式、主题茶话会、花艺培训等活动，进一步增强女职工的幸福感与团队归属感，切实营造尊重、平等的职场环境，以多元化人才优势赋能公司高质量发展。



报告期内 公司管理人员中女性人数为**26**人 管理人员中女性人数比例**18%**
休育儿假的员工总数**688**人 享受育儿假员工返岗率**100%**

案例 “兴关爱，呵护最美的你”慰问活动

工会始终心系女员工冷暖，扎实推进女员工关爱工作。在2025年“三八”国际妇女节来临之际，工会不仅为女员工精心准备了多款暖心福利，还支持各工会小组及相关部门开展形式多样的慰问活动，营造出浓厚的节日氛围，让女员工切实感受到公司的关怀与重视。



福利慰问

民主管理

公司高度重视员工民主管理权益，恪守《中华人民共和国工会法》等相关法律法规，依法成立工会并规范召开职工代表大会，构建起规范化、体系化的民主管理机制，切实保障员工在企业治理中的知情权、参与权与表达权。公司秉持平等、互信、协商一致的原则，通过定期开展员工满意度与敬业度调研、组织员工座谈会、规范举办会员代表大会等多元形式，畅通员工沟通渠道，充分吸纳员工意见建议。报告期内，珠海兴科工会成立工会劳动法律监督委员会，以贯彻落实《工会劳动法律监督办法》，并主导续签综合集体合同，有效维护公司及员工合法权益，促进劳动关系和谐稳定。

关键
绩效

报告期内 公司员工敬业度为**71.42%** 组织支持度为**68.68%**

参与调查的员工数量为**5,938**人 参与率**76.51%**

工会会员人数**4,490**人 占在职员工的比例为**57.85%**

案例 珠海兴科工会第一届第一次会员代表大会

2025年4月，子公司珠海兴科为规范工会建设、保障员工民主权益，严格依照《中华人民共和国工会法》及相关规定，组织召开第一届第一次会员代表大会。会议遵循民主、公平、公正原则，经合法合规的民主选举程序，成功选举3名工会委员与3名经费审查委员。此次大会的召开与选举工作的顺利完成，为珠海兴科工会规范化运作奠定了坚实基础，进一步完善了公司民主管理机制，为维护员工合法权益、凝聚团队合力提供了有力的组织保障。



会议合照

职业健康与安全⁶

安全管理体系

公司始终将安全生产置于首位，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，构建了完善的安全生产管理体系。通过制定《班组安全生产管理制度》《安全生产责任制》等制度文件，明确各部门、各岗位安全生产职责，并要求相关负责人逐级签署部门级、主管级安全生产责任状，确保安全生产责任层层传导、落实到位。

报告期内，公司组织相关人员共签订安全责任书、消防安全责任承诺书各3,100份，实现了安全生产责任的全覆盖。同时，公司及下属生产基地均已通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证，全面夯实职业健康安全防线。

此外，公司建立了多项数字化职业健康安全管理系统以实现全流程信息化。其中，“隐患排查和治理系统”通过全程跟踪确保隐患整改闭环，并实现历史数据的归档与可追溯；“一人一档”职业健康监护系统则支持个人健康信息的快速查询与溯源。此外，公司还搭建了智慧园区AI视频监控平台，进一步完善了安全管理的信息化支撑体系，为安全生产提供了有力保障。

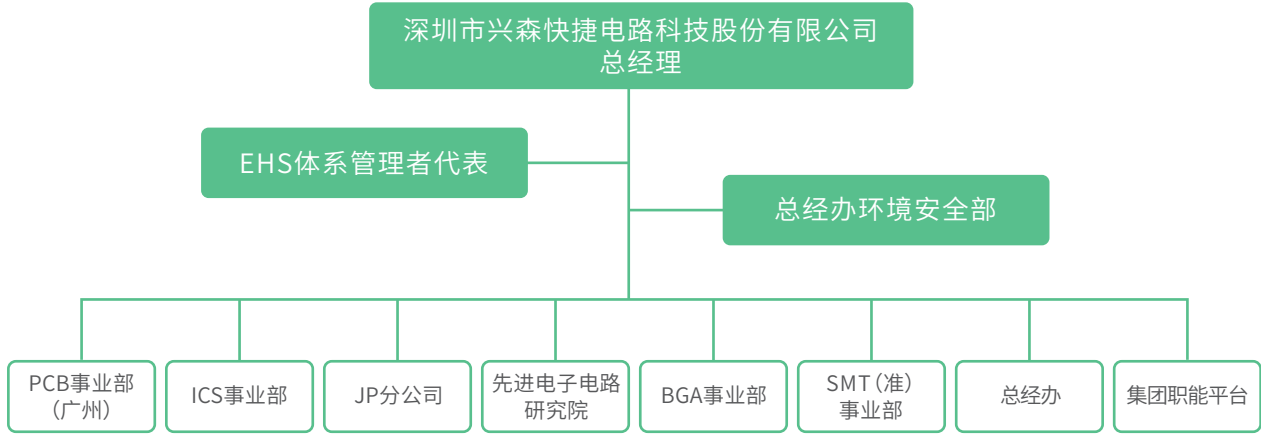


报告期内 公司安全生产投入金额为**726.03**万元
安全生产投入占营业收入比例为**0.10**%

职业健康安全管理目标

目标	达成情况
无职业病人员	达成
未发生重大安全生产事故	达成
无重大火灾事故	达成
无工亡事故	达成
无重大政府处罚	达成

⁶职业健康与安全章节数据包含兴森科技、广州兴森、广州科技、珠海兴科、宜兴硅谷及北京兴斐等主要子公司所在园区。



兴森科技安全生产组织架构



ISO 45001职业健康安全管理体系认证

序号	检查人员	检查日期	隐患部门/工厂	隐患地点	隐患类型	隐患描述	隐患图片	隐患违反EHS文件条款	隐患等级	改善责任人	目标整改要求	改善措施	改善完成图片	改善完成时间
1	高文思,李炳,熊明,周业海,徐雪银	2025-11-26	PI工厂	内光成像	电气	内光成像,干膜显影机的...		EHSWI-AD-03安全检查及隐...	一般	李研	2025-11-29			2025-11-29
2	李研,熊明,周业海,徐雪银,高文思	2025-11-26	PI工厂	钻孔	职业卫生	2钻隔数小车间,设备运...		EHSWI-AD-03安全检查及隐...	一般	李研	2025-11-29	培训要求,并需每周闭环		2025-11-26
3	高文思,徐雪银,赵鑫,蔡研证	2025-11-26	物控部	中央水塔	消防	开阀漏油漏油应急灯故障		EHSWI-AD-55消防安全管理...	一般	赵鑫	2025-11-30	提单维修		2025-12-01
4	蔡研证,高文思,徐雪银,赵鑫	2025-11-26	物控部	中央水塔	机械	自动冲片分切机(210012...		EHSWI-AD-50设备安全管理...	一般	赵鑫	2025-11-30	清洁		2025-12-01
5	赵鑫,高文思,徐雪银,蔡研证	2025-11-26	物控部	中央水塔	其他	立库1楼门以及2楼围栏门...		EHSWI-AD-03安全检查及隐...	一般	赵鑫	2025-11-30	补缺		2025-12-01
6	高文思,蔡研证,徐雪银,赵鑫	2025-11-26	物控部	物料仓	电气	叉车充电区,充电完成后...		EHSWI-AD-03安全检查及隐...	一般	赵鑫	2025-11-30	现场纠正		2025-12-01
7	高文思,徐雪银,赵鑫,蔡研证	2025-11-26	物控部	中央水塔	其他	夹具粘机旁有锯刀掉落在...		EHSWI-AD-03安全检查及隐...	一般	赵鑫	2025-11-30	收拾锯刀		2025-12-01
8	李研,周业海,高文思,徐雪银	2025-11-25	PI工厂	PI工厂	其他	2处地方使用磨刀片:(1...		EHSWI-AD-03安全检查及隐...	一般	李研	2025-11-29	班会宣导,严禁使用磨刀片		2025-11-28
9	周业海,高文思,徐雪银,李研	2025-11-25	PI工厂	内光成像	化学品	光成像的围曝光机3号处...		EHSWI-AD-11化学品管理制度	一般	李研	2025-11-29	跟进改善		2025-11-29
10	周业海,高文思,徐雪银,李研	2025-11-25	PI工厂	灌区	职业卫生	沉铜线15号副线缸下漏油...		EHSWI-AD-03安全检查及隐...	一般	李研	2025-11-29	更换胶圈,重新加固风管		2025-11-28

隐患排查系统

安全生产风险管理

● 风险管理机制

公司建立了完善的风险管理机制，通过制定《安全风险分级管控制度》《危险源辨识、风险评估和风险控制程序》等制度，构建并实施安全风险分级管控与隐患排查双重机制。为确保机制的有效运行，公司成立了专项小组，每年对厂区内的公共基础设施、污水处理厂、乙类仓库、办公区域和生产车间等关键风险点进行全面排查。小组采用条件评分法（LEC法）、是非判断法等科学方法，系统开展风险识别、评估与应对工作，对风险进行分级分类精准管控，并同步制定针对性的风险控制计划，实现职业健康安全风险的全面覆盖与有效管控，切实筑牢安全管理的坚实防线。

● 应急管理

公司高度重视应急管理工作，构建了完善的应急预案体系，制定并实施《生产安全事故应急预案》《消防疏散专项预案》《应急准备和响应控制程序》《应急事件与恢复管理程序》《应急预案》等制度，明确了应急响应流程、救援措施及责任主体，确保在突发事件发生时能够快速、有序应对。同时，公司成立了应急救援领导小组，负责统一指挥和协调突发事件的应急处置工作，为应急管理工作提供了组织保障。

为持续提升员工的应急反应与自救互救能力，公司制定了《2025年应急演练计划》，并严格按照计划定期开展各类应急演练。报告期内，公司共开展111次应急演练，演练内容覆盖消防演习、特种设备事故处置、火灾爆炸事故应对、化学品/危废泄漏处理、氰化物中毒急救、有限空间事故救援等关键风险领域，通过实战化演练，有效检验了应急预案的实用性和可操作性，同时员工也在实践中进一步熟悉了应急处置流程和自身职责，增强了应对突发事件的信心和能力。

案例 年度消防演习

2025年11月，公司成功开展年度消防应急演练，模拟厂房集尘房火警场景。演练模拟险情上报后，相关部门迅速启动处置方案，并同步激活综合应急预案。各应急小组协同配合，有序执行灭火、物料转移、断电保护、设备检测、现场警戒、医疗急救及人员疏散等关键任务。演练结束后，公司立即进行复盘总结与现场恢复，本次演练有效检验了应急预案的可行性，显著提升了团队的应急处置能力。



年度消防演习

案例 有限空间事故应急救援演练

为强化环境安全主体责任、提升突发环境事件应对能力，2025年11月，公司开展了有限空间应急救援演练。演练模拟南门雨水井2名操作人员因不明原因晕倒的场景。事件发生后，公司迅速启动应急预案，各应急小组按照职责分工协作，依次完成防护检测、救援转运、现场急救及警戒联络等关键任务。在救援过程中，各小组严格遵循“先通风、再检测、后救援”的科学流程，确保救援活动的安全与高效。



有限空间事故应急救援演练

同时，公司积极配合医护人员将伤者送至医院进一步救治，现场复核确认安全后，恢复正常秩序。此次演练充分验证了公司安全应急体系的科学性和实用性，有效提升了员工在有限空间作业中的风险防范意识和应急处置能力，进一步筑牢了员工职业健康安全防线。

● 隐患排查

为强化安全生产管理，公司制定了《安全检查及隐患整改制度》，系统规范隐患排查工作。该制度明确了隐患排查的覆盖范围、排查标准、整改时限及责任主体，构建了涵盖公司级、厂/部级、班组及其他类别的多层次安全检查机制。通过明确各类型检查的内容要求、负责人与参与人员、检查周期，实现了对生产全流程、重点环节及关键岗位的安全隐患全覆盖排查，确保及时发现并消除潜在风险，有效防范安全事故发生。报告期内，公司共发现隐患1,970条，整改完成率100%，充分体现了隐患排查治理工作的实效性。

安全生产管理措施

公司高度重视员工的职业健康安全，通过系统化、全方位的安全生产管理措施，切实筑牢安全生产防线。同时，公司持续完善安全制度体系，强化安全培训与文化建设，推动全员参与安全管理，以实际行动践行“安全第一、生命至上”的理念，为员工创造安全、健康的工作环境。

相关方安全管理

公司制定了《外来施工安全管理制度》《承包商安全管理规定》等制度，对承包商作业进行全过程安全管理，要求承包商作业前严格落实风险评估、安全培训考核、安全交底、签订安全协议、作业票申请等环节，并强化作业全过程监督，确保安全合规施工。

安全事故管理

公司制定了《安全生产管理制度》，建立健全安全事故处理流程：事故发生→根据事故发生情况逐级上报→根据事故情况启动预案，开展事故处理→开展事故调查→实施确认→原因分析及整改。

● 危险化学品管理

公司高度重视危险化学品管理,制定了《化学品管理制度》《易制毒化学品管理规定》《易制爆化学品管理规定》《剧毒化学品管理规定》《氰化亚金钾(金盐)安全管理制度》《气(体)瓶安全管理制度》《防爆安全柜使用管理规定》等制度,对危险化学品进行全生命周期的安全管理,确保危险化学品采购、运输、储存、使用及废弃等环节的合规性,有效防范风险,保障人员安全和环境友好。

● 培训与文化建设

公司通过制定《职业病防治宣传教育培训制度》《安全培训管理制度》等制度文件,构建完善的安全培训体系,并积极开展各类安全文化培训活动,有效强化了员工的职业健康安全意识与实操技能。报告期内,公司开展了多项具体活动,包括“让安全走进班组”宣导活动193次,“消防器材实操培训”8次,“1/3/5检阅测试”48次,以及每月一次的“安全生产责任制考核”。此外,公司在6月组织了“安全生产月”宣传活动,通过设置横幅、安全挂画等形式,进一步强化了安全氛围。公司通过制度建设与实践相结合,持续提升员工的安全素养,为保障员工健康和公司安全生产奠定了坚实基础。

关键
绩效

报告期内 公司开展安全培训**802**场 参与安全培训**23,950**人次

安全培训总时长**27,773**小时 人均安全培训时长**3.58**小时

安全培训员工覆盖率**100%**



消防培训



让安全走进班组

案例 安全生产月活动

2025年6月,北京兴斐组织开展了形式多样、内容丰富的安全生产月活动,旨在提升全员安全意识与应急能力。活动涵盖线上有奖知识竞答、安全员专项培训、“安全隐患我来找”隐患排查行动、应急实战演练以及优秀安全员和班组评选等。此次活动有效激发了员工学习安全知识的热情,强化了基层安全员的责任意识,更发动全员积极参与隐患排查治理,切实提升了应急处置能力,夯实了班组安全管理基础,全面增强了全员安全素养与公司整体安全防护水平。



实战演练

职业健康

● 职业病管理

公司高度重视职业病防治工作,通过制定《工作场所职业病危害因素表》,全面梳理并明确工作场所中存在的各类职业病危害因素清单,为后续防控工作提供精准依据,每年委托专业第三方开展工作场所职业病危害因素检测,确保检测覆盖全面,每三年组织一次职业病危害控制效果评价,并出具职业病危害现状评价报告,持续评估防控措施的有效性。报告期内,第三方机构开展职业病危害因素检测,共检测点位数1,337个,合格率100%。

同时,公司定期组织员工进行职业病体检,报告期内共组织1,867名员工参加在岗期间职业健康体检,体检项目涵盖噪声、粉尘、氨、硫酸、盐酸、电离辐射等52项有害因素,设置23个体检项目套餐,确保全面覆盖潜在风险。报告期内,公司未发现职业病或疑似职业病患者,职业健康体检率100%。



职业健康体检现场

● 职业病防护

公司构建了全方位的职业病防护体系，通过制定《职业健康安全管理程序》《劳保用品管理制度》等专项制度，明确职业健康管理流程与责任，并为作业员工配备符合国家标准的劳保防护用品，落实职业危害因素岗前及离岗告知，在作业场所显著位置设置职业危害告知卡与警示标志，严格执行“岗前、岗中、岗后”职业病体检制度，建立员工个人职业病健康档案，实现“一人一档”动态管理，全方位保障员工职业健康安全，营造安全、健康的工作环境。



社区公益

公司积极响应国家乡村振兴战略号召，以结对帮扶模式助力独山县产业和教育振兴；同时主动践行社会责任，依托慈善会开展定向捐赠，重点支持青少年健康成长公益项目，鼓励员工参与植树、献血等志愿活动，传递爱心，弘扬志愿精神，以实际行动回馈社会，彰显企业责任担当。

乡村振兴

公司积极响应国家乡村振兴战略部署，充分发挥自身产业优势，通过产业帮扶、教育资助等多种方式，深度参与乡村地区经济社会发展，将企业商业价值创造与社会价值贡献有机融合，为乡村振兴注入动力。

案例 “百企帮百村”精准扶贫项目

公司积极践行社会责任，响应国家乡村振兴战略及黄埔区“百企帮百村”行动倡议，与贵州省独山县建立长效帮扶机制。报告期内，公司大力支持独山县特色农业发展，采用“以购代捐”消费帮扶模式，购买独山县特色蜂蜜135千克，共计35,100元，以市场化手段帮助当地产业增收。此外，公司在独山县旗山村设立覆盖小学至大学全学段的奖助学金体系，报告期内共资助166人，资助金额52.6万元，助力乡村教育高质量发展。

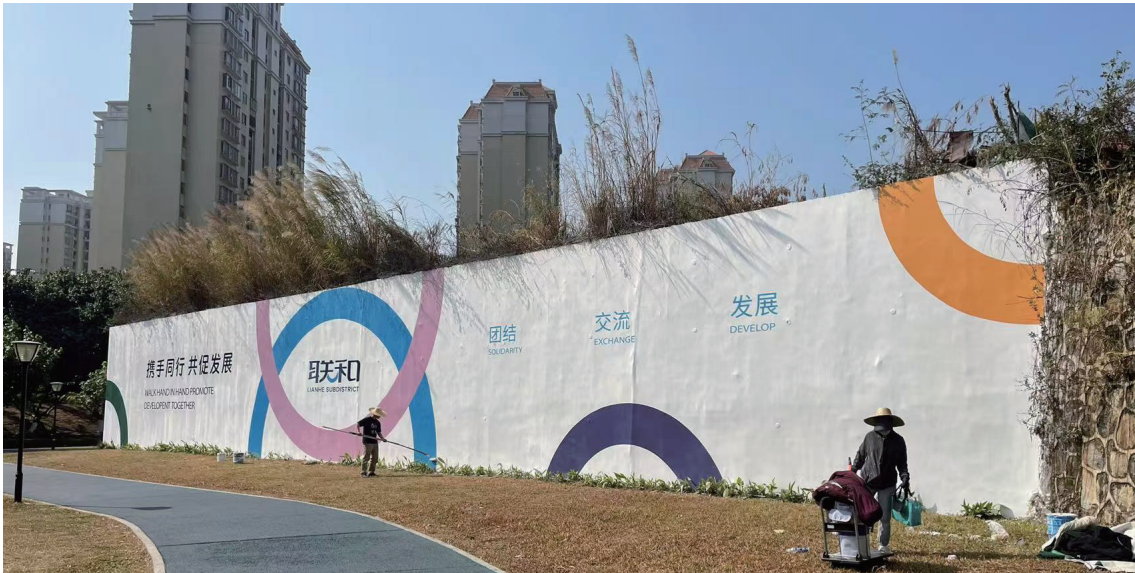


社会贡献

公司始终秉持企业社会责任担当，在创造经济价值的同时积极回馈社会，通过公益捐赠、志愿服务及文化赋能支持等多元化公益实践，构建企业与社区和谐共生的良性关系，努力成为推动社会进步与民生改善的积极力量，彰显负责任企业的社会价值与使命担当。

案例 乌涌彩绘墙创作公益项目

2025年1月，公司积极响应广东省委“百县千镇万村高质量发展工程”号召，圆满完成联和街道乌涌彩绘墙创作公益项目，累计投入资金29,610.6元。该项目以文化赋能社区共建为核心，通过美化公共空间、改善区域人居环境，以可视化的艺术形式传递正向价值，助力构建社区与文化和谐共生的可持续发展生态，切实践行企业社会责任，为社区发展注入新活力。



案例 维C护苗健康晚餐捐赠

为进一步优化乡村寄宿制学校学生膳食营养结构，提升其健康体质，2025年9月，公司向黄埔区慈善会捐赠10万元，专项支持“维C护苗”健康晚餐计划。该捐赠将用于为乡村寄宿学生提供营养晚餐，改善孩子们的营养状况，帮助补齐农村儿童健康成长短板；并定期组织开展专题讲座、节日慰问等活动，关注孩子们的心理健康和情感需求，守护乡村学子茁壮成长，同时，助力乡村教育与民生保障事业发展。

案例 公益植树

公司积极响应区工会绿色发展号召,于2025年3月组织开展了“凝聚兴森力量,守护绿水青山”公益植树活动。60余名员工齐心协力,完成30棵公益植树任务。活动中,员工们结合业务发展理念与企业特色文化,培育“兴芯”“清莲”“同芯树”等树苗,为生态保护注入绿色动能,以实际行动践行绿色发展理念。



案例 公益献血

2025年7月,广州科技、广州兴森、珠海兴科联合组织开展“聚热血,分享爱”公益献血活动,共有118名员工参与,累计献血量达17.9升。活动期间,员工严格遵循初测、登记、采血、留观等规范流程,工会同步提供贴心服务与能量补给。此次活动不仅为社会捐献了医疗资源,有效缓解临床用血需求,更传递了人与人之间的温暖联结,为构建互助共生的社会生态注入正向力量。



附录

关键绩效表

经济绩效

指标名称	单位	2023	2024	2025
资产总额	万元	1,493,539.87	1,366,827.72	1,508,181.69
营业收入	万元	535,992.39	581,732.42	719,462.48
现金分红金额	万元	8,435.97	5,061.60	5,091.82
归属于上市公司股东的净资产	万元	533,394.01	493,548.69	534,826.32
归属于上市公司股东的净利润	万元	12,406.94	-53,084.17	13,494.60

治理绩效

	指标名称	单位	2023	2024	2025
股东会	股东会召开次数	次	5	4	4
	审议通过事项	项	19	19	15
董事会	董事会召开次数	次	11	8	5
	审议通过事项	项	53	/	32
	董事会成员数量	名	7	7	7
	女性董事成员数量	名	2	2	2
	独立董事数量	名	3	3	3
投关管理	集中接待投资者活动次数	次	6	6	4
	在互动易回复投资者提问次数	次	116	571	456
商业道德	参加反商业贿赂及反贪污培训的总人数	人	/	/	302
	提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	/	/	306

环境绩效⁷

	指标名称	单位	2023	2024	2025
应对气候变化	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	/	336,017.04	325,709.25
	温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/百万营收	/	57.76	45.27
	范围1直接温室气体排放量	吨二氧化碳当量	/	106,017.02	69,722.01
	范围2间接温室气体排放量	吨二氧化碳当量	/	230,000.02	255,987.24
环境合规管理	环保投入总额	万元	12,894.23	8,546.01	7,535.54
	因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚事件	件	0	1	0
	环保培训次数	场次	/	/	51
	环保培训参加人次	人次	/	/	572
	环保培训总时长	小时	/	/	1,053
废气排放	氮氧化物 (NO _x) 排放量	千克	/	4,824.59	2,673.87
	硫氧化物 (SO _x) 排放量	千克	/	167.45	79.76
	挥发性有机物 (VOCs)	千克	/	6,593.03	19,071.05
	颗粒物 (PM) 排放量	千克	/	7,454.26	6,164.41
废水排放	废水排放总量	立方米	/	4,246,868.57	3,976,913.99
	废水排放强度	立方米/百万营收	/	730.04	552.76
	化学需氧量 (COD)	吨	/	/	167.89
	五日生化需氧量 (BOD ₅)	吨	/	/	22.25
	悬浮物	吨	/	/	25.68
	氨氮 (NH ₃ -N)	吨	/	/	6.39
	总磷 (以P计)	吨	/	/	2.07
	动植物油	吨	/	/	0.16

⁷环境绩效数据覆盖兴森科技、广州科技、广州兴森、珠海兴科、宜兴硅谷以及北京兴斐等主要子公司所在园区。

	指标名称	单位	2023	2024	2025
废弃物管理	废弃物产生量	吨	/	31,723.50	27,228.39
	危险废弃物产生量	吨	/	25,873.20	20,709.74
	一般废弃物产生量	吨	/	5,850.30	6,518.65
	废弃物处置量	吨	/	/	25,585.15
	危险废弃物处置量	吨	/	/	19,390.31
	一般废弃物处置量	吨	/	/	6,194.85
	废弃物回收再利用总量	吨	/	13,370.76	1,675.30
	危险废弃物回收再利用量	吨	/	/	1,351.49
	一般废弃物回收再利用量	吨	/	/	323.80
能源利用	综合能源消耗总量	吨标准煤	/	/	59,326.21
	综合能源消耗强度	吨标准煤/百万营收	/	/	8.25
	天然气	立方米	/	3,368,215	3,697,767
	汽油	升	/	38,970.94	43,283.88
	柴油	升	/	30,862.64	21,986.57
	外购电力总量	千瓦时	/	460,989,055.81	429,364,227
	外购热力总量	吉焦	/	/	35,923.24
	消耗光伏发电总量	千瓦时	/	/	2,774,662
	余热余压发电总量	千瓦时	/	/	2,560,610
清洁能源消耗总量	吨标准煤	/	/	5,259.04	
水资源利用	新鲜水取水总量	立方米	/	/	4,317,944
	水循环与再利用总量	立方米	/	2,047,066	2,244,583.40

社会绩效⁸

指标名称		单位	2023	2024	2025	
创新驱动	研发投入	万元	49,150.27	44,229.68	48,149.49	
	研发投入占营业收入比例	%	9	7.60	6.69	
	新产品开发项目数	个	2	3	4	
	研发人员数量	人	962	1,023	952	
	研发人员占比 ⁹	%	16.80	16.92	13.53	
	按学历划分研发人员	本科以下	人	298	354	347
		本科	人	578	569	504
		硕士	人	84	98	99
		博士	人	2	2	2
	授权且仍有效专利累计数	项	623	638	628	
	专利申请数	项	51	75	64	
	授权且仍有效发明专利累计数	项	336	361	353	
	授权且仍有效实用新型专利累计数	项	285	275	274	
	授权且仍有效外观设计专利累计数	项	2	2	1	
	每百万元营收有效专利数	件/百万营收	0.1162	0.1097	0.0873	
	软件著作累计数	项	/	85	86	
	商标累计数	项	/	87	87	
	每百万营收软件著作数量	项/百万营收	/	0.0146	0.0120	
	发表论文累计数	篇	/	271	299	
	产品质量	年度质量内审次数	次	2	2	2
广州科技开展有害物质及质量体系抽检次数		次	8	8	8	
质量培训参与人数		人	75	312	380	
质量培训总时长		小时	100	425	560	

⁸社会绩效中职业健康与安全部分数据覆盖兴森科技、广州科技、广州兴森、珠海兴科、宜兴硅谷以及北京兴斐；因数据的采集、测量与计算方法有更改，对部分数据进行追溯调整。

⁹研发人员比例计算中，其基数已剔除劳务派遣等依法无需由公司直接在境内缴纳社保人员数量。

指标名称		单位	2023	2024	2025	
数据安全	数据安全/ 客户隐私违法违规事件总数	件	0	0	0	
	数据安全/ 客户隐私保护相关培训场次	次	/	1	1	
	数据安全/ 客户隐私保护相关培训总时长	小时	/	3,951	4,348.50	
	参与数据安全/ 客户隐私保护相关培训的人数	人	/	2,634	2,899	
	数据安全/ 客户隐私保护相关培训人均时长	小时/人	/	0.50	0.56	
员工雇佣	员工总数	人	7,736	7,920	7,761	
	少数民族员工数	人	/	656	726	
	退伍军人员工数	人	400	/	137	
	按性别划分 员工数	男性	人	5,274	5,323	5,244
		女性	人	2,462	2,597	2,517
	按年龄划分 员工数	30岁及以下	人	/	3,294	3,111
		31-40岁	人	/	3,346	3,245
		41-50岁	人	/	1,078	1,177
		51岁及以上	人	/	202	228
	按学历划分 员工数	本科以下	人	5,765	5,749	5,574
		本科	人	1,971	2,171	1,936
		硕士	人			246
		博士	人			5
员工流失率	%	/	4.29	4		
员工福利	劳动合同签订率	%	/	/	100	
	国内员工社会保险覆盖率	%	/	/	100	
	享受育儿假员工返岗率	%	/	/	100	
	帮扶员工帮扶人次	人次	/	/	106	
	工会会员占在职员工比例	%	/	/	57.85	

	指标名称	单位	2023	2024	2025
员工培训	员工培训投入	万元	302	324.8	438
	员工培训场次	场次	/	554	650
	员工培训总人数	人	4,504	6,247	6,500
	员工培训总时长	小时	772,553	146,685	176,022
职业健康与安全	安全生产事故数	起	0	0	0
	安全生产投入金额	万元	421	623	726.03
	安全培训投入金额	万元	/	/	70.41
	安全培训场次	场	13	/	802
	参与安全培训人次	人次	31,126	/	23,950
	安全培训总时长	小时	/	1,226	27,773
	人均安全培训时长	小时	24	0.15	3.58
	安全培训员工覆盖率	%	100	100	100
	员工工伤人数	人	5	5	6
	隐患排查整改率	%	/	/	100
	安全应急演练次数	场次	55	156	111
	工伤保险投入金额	万元	/	144.05	258.28
	工伤保险人员覆盖率	%	/	100	100
	安全生产责任险人员覆盖率	%	100	100	100
员工职业健康体检覆盖率	%	100	100	100	
负责任供应链	报告期末逾期未支付中小企业款项的金额	万元	/	0	0
社会贡献	社会公益总投入	万元	4.73	23.07	10.53
	乡村振兴总投入	万元	50	57.96	56.11
	员工志愿活动参与人次	人次	/	1,000	1,000

指标索引

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》议题索引

深交所指引议题	对应条款	对应报告章节
应对气候变化	第二十一条至第二十八条	应对气候变化
污染物排放	第三十条	环境合规管理
废弃物处理	第三十一条	环境合规管理
生态系统和生物多样性保护	第三十二条	生态系统与生物多样性保护
环境合规管理	第三十三条	环境合规管理
能源利用	第三十五条	资源利用
水资源利用	第三十六条	资源利用
循环经济	第三十七条	资源利用
乡村振兴	第三十九条	社区公益
社会贡献	第四十条	社区公益
创新驱动	第四十二条	创新聚力, 技术领航
科技伦理	第四十三条	公司核心业务不涉及生命科学、人工智能伦理等敏感领域的科学研究、技术开发等活动。
供应链安全	第四十五条	负责任供应链
平等对待中小企业	第四十六条	公司未发生逾期支付中小企业供应商款项的情况
产品和服务安全与质量	第四十七条	精研品质, 优质服务、客户服务
数据安全与客户隐私保护	第四十八条	信息安全与客户隐私保护
员工	第五十条	人才吸引与招聘、员工培训与职业发展、绩效管理、薪酬福利管理、员工关怀、职业健康与安全
尽职调查	第五十二条	可持续发展战略、ESG管理体系
利益相关方沟通	第五十三条	利益相关方沟通
反商业贿赂及反贪污	第五十五条	商业道德
反不正当竞争	第五十六条	商业道德

《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG 6.0)》《GRI可持续发展报告标准 (GRI Standards)》指标索引

目录		中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG 6.0)	GRI Standards
关于本报告		P1.1/P1.2	2-1
董事长致辞		P2.1	/
走进兴森科技	公司简介	P3.1	2-1/2-9
	业务布局	P3.3	2-6
	企业文化	P3.2	/
	2025年亮点绩效	E2.4.3/E2.4.4/S1.1.3/ S1.2.2/S1.2.3/S2.1.4/S2.1.5/S2.1.9/ S2.1.11/S4.1.6/S4.2.6	2-27/201-1
可持续发展治理	可持续发展战略	G1.1.7	2-22
	ESG管理体系	G1.1.1—G1.1.4/G1.1.6	2-9/2-12/2-17
	利益相关方沟通	G1.3.1/G1.3.2	2-16/2-29
	重要性议题管理	G1.1.9	3-1/3-2
弘扬清风正气 护航行稳致远	组织建设	/	/
	思想建设	/	/
	党建活动	/	/
筑牢治理根基 引领合规经营	公司治理	/	2-19/2-20/405-1
	投资者关系管理与股东权益	G1.3.1—G1.3.2	2-16/2-27/2-29/201-1
	合规风控	/	2-27
	商业道德	G2.1.1—G2.1.3/G2.1.7/G2.2.3	2-26/2-27/205-2/206-1
践行环境责任 守护绿水青山	应对气候变化	E1.1.1—E1.1.8/E1.1.12/ E1.1.14/E1.1.16/E3.3.3	3-3/201-2/305-1/305-2/305-4
	环境合规管理	E2.1.1—E2.1.3/E2.1.5/E2.1.6/ E2.1.9/E2.2.1/E2.2.3/E2.2.5/ E2.2.6/E2.4.1—E2.4.4/E3.2.4/E3.3.4	3-3/2-27/303-2/303-4/305-7/ 306-1/306-2/306-3
	资源利用	E3.2.3/E3.2.4/E3.3.2/E3.3.3	301-1/302-4/303-1/303-3
	生态系统与生物多样性保护	E2.3.2/E2.3.5	304-2

目录	中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG 6.0)	GRI Standards	
追求卓越品质 激发创新活力	创新聚力，技术领航	S2.1.1—S2.1.7/S2.1.9—S2.1.13	3-3/203-2
	精研品质，优质服务	S3.3.1—S3.3.3/S3.3.5	416-2
	客户服务	S3.3.4/S3.3.6	2-25
	信息安全与客户隐私保护	S3.4.1/S3.4.4	418-1
	负责任供应链	S3.1.1—S3.1.4/S3.2.1	3-3/205-2
赋能员工发展 携手伙伴共赢	人才吸引与招聘	S4.1.3/S4.1.9/S4.1.11	2-7/401-1/405-1/406-1
	人才培养与发展	S4.3.1—S4.3.5	404-2
	绩效管理	S4.1.12	2-25
	薪酬福利管理	S4.1.4/S4.1.6	401-2
	员工关怀	/	401-3
	职业健康与安全	S4.2.1—S4.2.4/S4.2.6	2-27/403-1/403-2/403-5/ 403-7/403-10
	社区公益	S1.1.2—S1.1.4/S1.2.1	203-1
未来展望	/	A1	/
附录	关键绩效表	A2	/
	指标索引	A3	/
	意见反馈	A6	/

意见反馈

尊敬的读者：

非常感谢您拨冗阅读本报告。我们高度重视利益相关方的反馈与建议，并热切期待聆听您对本报告的评价与意见。您的每一条建议，都将成为我们优化ESG信息披露质量、提升可持续发展管理水平的重要参考。我们诚挚邀请您协助填写意见反馈表，由衷感谢您提出宝贵意见！

1.对兴森科技来说，您的身份是：

- 员工 客户与消费者 股东或投资者 供应商 政府或监管机构
 媒体/行业协会 其他(请注明)

2.您对本年度公司ESG报告的总体评价是：

- 非常好 好 一般 较差 非常差

3.您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

- 非常好 好 一般 较差 非常差

4.您认为本报告提供的信息是否全面？

- 非常好 好 一般 较差 非常差

5.您认为本报告提供的信息是否具备可读性？

- 非常好 好 一般 较差 非常差

6.您认为本报告的内容安排和版式设计如何？

- 非常好 好 一般 较差 非常差

7.您认为本报告是否能反映兴森科技对经济、社会、环境的重大影响？

- 非常好 好 一般 较差 非常差

8.您对我们履行ESG及本报告有何意见和建议？

您可通过以下方式联系我们：

地址：广东省深圳市南山区深圳湾科技生态园一区2栋A座8层

电话：0755-26062342

邮箱：stock@chinafastprint.com

股票代码：002436



深圳市兴森快捷电路科技股份有限公司
SHENZHEN FASTPRINT CIRCUIT TECH CO.,LTD.

公司地址：深圳市深圳湾科技生态园一区2栋A座8层

联系电话：0755-26062342

公司官网：<https://www.chinafastprint.com>