

公司代码：600822
900927

公司简称：上海物贸
物贸 B 股

上海物资贸易股份有限公司 2025 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。

2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
独立董事	王怀芳	另有公务	金小野

4、 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

本年度利润不作分配；不作资本公积、盈余公积转增股本。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至报告期末，公司母公司财务报表中存在累计未弥补亏损人民币-698,953,853.08元。根据《中华人民共和国公司法》及《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》等相关法律法规的规定，公司目前不满足实施现金分红的前提条件。敬请广大投资者注意相关投资风险。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	上海物贸	600822	物贸中心
B股	上海证券交易所	物贸B股	900927	物贸B股

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	沈宝华	徐玮
联系地址	上海市中山北路2550号3楼A座	上海市中山北路2550号3楼A座
电话	021-63231818	021-63231818
传真	021-63292367	021-63292367
电子信箱	600822@shwmgf.com	600822@shwmgf.com

2、报告期公司主要业务简介

（一）报告期内公司所处行业情况

2025年，我国经济运行总体平稳、稳中有进，高质量发展取得新突破。全年国内生产总值达135.4万亿元，同比增长5.2%，圆满完成年度经济增长目标。经济运行呈现生产稳、消费暖、投资优、外贸韧的良好态势，为各行业稳健发展营造了平稳有序的宏观环境。制造业采购经理指数（PMI）全年均值49.9%，较上年提升0.3个百分点，呈现温和回升、结构优化特征；工业生产者出厂价格指数（PPI）同比下降2.1%，降幅较上半年收窄0.7个百分点，走势前低后稳、降幅收窄，市场供需关系持续改善。

（1）汽车行业：电动化智能化加速，行业格局深度重构

2025年，国内汽车行业进入电动化转型深化、智能化竞争升级的关键时期，行业格局加速重构，呈现结构性增长与存量博弈并存的发展特征。新能源汽车渗透率突破60%，正式成为市场主流，传统燃油车市场持续收缩；行业竞争由单一销量比拼，转向全产业链综合实力竞争，数字化、服务化、合规化成为高质量发展核心方向。头部经销商集中度持续提升，行业洗牌加快，车企与经销商由博弈关系转向深度协同，共同应对市场压力。

新车市场：结构分化显著，购置税优化、汽车以旧换新等政策有力拉动消费，但车企价格竞争激烈，新车进销价格倒挂现象普遍，经销商盈利承压；合资燃油车增长乏力，自主新能源品牌成为拉动市场增长的核心动力。

二手车市场：行业迈向规范化发展，跨省通办政策打通跨区域流转壁垒，市场竞争聚焦车况品质与交易透明化。以上海为代表的限牌城市，新能源二手车占比稳步提升，燃油二手车流转压力加大，行业仍面临车况标准不统一等问题。

汽车后市场：同步进入转型调整期，新能源汽车三电维保需求快速上涨，传统燃油车维保需求逐步下滑，独立维修站分流客源加剧竞争，4S店亟需依托高附加值服务稳固盈利基盘。

（2）仓储物流行业：整体稳中有进，提质增效迫在眉睫

2025年，公司所处仓储物流行业运行整体平稳、稳中有进，全年仓储指数均值50.7%，较2024年的49.4%上升1.3个百分点，走势呈现“两头高、中间低”特点。随着产业升级与消费升级持续推进，物流与实体经济深度融合，供应链协同水平稳步提升。

与此同时，行业发展面临多重压力：市场供强需弱格局挤压服务价格，同质化、内卷化竞争加剧经营压力，物流设施改造升级成本快速上升，对企业库存周转效率与盈利能力形成挑战。面对激烈竞争，行业亟需通过业务转型、效率优化、产业协同、技术创新实现提质增效，推动行业高质量健康发展。

（二）报告期内公司从事的业务情况

报告期内，公司实施多业态协同发展战略，持续推进汽车经销服务与大宗商品供应链服务两大核心业务板块融合共进，公司以客户需求为中心，充分整合行业资源与运营能力，构建覆盖汽车销售与售后、二手车交易、新能源品牌运营、大宗商品仓储物流、黑色金属供应链服务的多元业务体系，持续提升综合服务能力与市场竞争力。

(1) 汽车贸易与服务：全生命周期服务体系，构建行业领先运营能力

公司长期深耕汽车经销服务领域，以客户用车全生命周期为中心，打造购车、用车、换车、养车一体化服务体系，各业务板块协同发力、提质增效。

• 新车销售

公司拥有名爵、上汽大众、凯迪拉克、智己、smart 等主流品牌授权，渠道布局覆盖 4S 店、商超体验店、交付中心、售后服务中心及汽车策展等多元场景，业务涵盖新车零售与批售。

2025 年汽车行业价格竞争加剧，新车进销倒挂普遍，经销商盈利空间持续受压；叠加合资燃油车市场收缩，传统燃油车业务营收与利润承压，新能源全面成为市场主流。公司持续保持与主机厂深度协同，稳定品牌资源与政策支持，坚持线上线下融合发展路径，线上依托全域数字化平台引流获客，线下通过场景化体验促进成交转化，构建完整营销闭环，实现从线索跟进、客户沟通到车辆交付的全流程精细化运营；积极应对行业洗牌与盈利压力，通过提升数字化、服务化能力加快向“服务+生态+增值”的盈利模式转型。受统进分销业务的下降和经营场地变动等因素影响，报告期内公司新车销售额同比下降 30.74%。

• 二手车交易

公司建立“收车—整备—销售—售后”标准化全链条运营体系，业务涵盖旧车市场管理运营与二手车自营业务。旗下中山北路旧车市场是上海地区知名诚信交易市场，2025 年累计交易量 77,004 辆，位列上海二手车市场交易量第二；百联阳光易手车严格执行 133 项专业车况检测，采用线上直播拓客与线下精准引流相结合模式，全年完成大众认证车 356 台，新增潜客 1,009 档，举办专场直播 350 场次，以透明化、专业化运营树立良好市场口碑。

• 售后维保

公司主营燃油车与新能源汽车维修保养、原厂配件供应、定损理赔、保险代理、综合维修及钣喷等服务，具备燃油车全品类维修能力及新能源三电基础维保能力。推行“透明车间”模式，实现服务流程可视化、业务办理电子化，搭建专属客服快速响应机制，深度联动保险公司稳固底盘客户，加快向“燃油车维保+新能源车维保”双轨模式转型，主动适配汽车后市场格局变革。受经营场地变动影响及传统燃油车维保需求持续下滑影响，报告期内公司售后产值同比下降 29.09%。

• 新能源业务

公司重点布局新能源专属体验中心与交付中心，实现智己、上汽大众 ID 等核心新能源品牌销售、交付、售后一体化运营，以商超门店贴近消费场景，结合新媒体引流与线下沉浸式体验精准获取客户，抢抓新能源市场发展先机。

报告期内，公司汽车各业态协同高效推进，整体运营效率稳步提升，业务结构持续优化，为应对行业变革与市场竞争提供有力支撑。

(2) 大宗商品供应链服务：集成服务能力突出，打造产业链协同优势

公司以大宗商品供应链集成服务为核心，持续完善仓储、运输、商贸一体化服务体系，为产业链上下游客户提供高效综合物流解决方案。凭借深厚行业积淀与优质资信品牌，公司与上下游合作伙伴建立长期稳定合作关系，在黑色金属领域形成显著区位优势与专业服务能力。

• 仓储物流综合服务

依托自有码头、堆场等核心资源，提供进出库装卸、货物保管、仓库租赁及运输配送等一站式仓储物流服务。仓储业务以黑色金属为核心，物流网络覆盖东北、华北、华东及华南地区，逐步构建以“仓储+”为核心的综合服务模式，全面提升资源整合与跨区域协同效率。

• 黑色金属供应链业务

聚焦黑色金属产业链，以仓储物权管控为基础，开展贸易、仓储、配送一体化供应链集成服务，服务范围深度辐射长三角地区。通过与核心钢厂签订年度采销协议，强化物流信息协同与仓储全程监管，针对下游客户实施分层服务：对大型终端代理商执行年度协议销售，对中小客户采用现货定价销售，充分彰显公司在仓储资源整合、信息化服务与客户分层运营方面的综合实力，推动商贸与物流深度协同、高效发展。

3. 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

上海物资贸易股份有限公司2025年年度报告摘要

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年		本年比上年 增减(%)	2023年	
		调整后	调整前		调整后	调整前
总资产	1,694,402,415.16	2,033,024,195.26	2,033,024,195.26	-16.66	3,132,372,432.67	3,132,372,432.67
归属于上市公司股东的净资产	1,235,950,478.19	1,205,758,712.82	1,205,758,712.82	2.50	1,154,147,860.09	1,154,147,860.09
营业收入	1,681,515,421.34	2,554,467,538.24	4,516,717,124.53	-34.17	3,453,492,842.14	7,866,901,093.17
利润总额	45,986,675.20	53,144,695.76	53,144,695.76	-13.47	202,669,380.60	202,669,380.60
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	1,617,371,769.36	2,473,037,099.08	4,435,286,685.37	-34.60	3,362,193,447.64	7,775,601,698.67
归属于上市公司股东的净利润	29,150,737.95	50,537,393.21	50,537,393.21	-42.32	140,012,045.25	140,012,045.25
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-1,668,767.52	8,201,944.17	8,201,944.17	-120.35	42,055,846.90	42,055,846.90
经营活动产生的现金流量净额	7,814,884.89	227,927,927.93	227,927,927.93	-96.57	295,485,301.07	295,485,301.07
加权平均净资产收益率(%)	2.39	4.28	4.28	减少1.89个百分点	12.89	12.89
基本每股收益(元/股)	0.06	0.10	0.10	-40.00	0.28	0.28
稀释每股收益(元/股)	0.06	0.10	0.10	-40.00	0.28	0.28

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	472,353,020.25	420,021,508.05	439,943,820.53	349,197,072.51
归属于上市公司股东的净利润	6,742,079.94	8,111,541.05	4,875,038.05	9,422,078.91
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	2,853,967.45	2,275,676.93	-4,403,463.83	-2,394,948.07
经营活动产生的现金流量净额	-57,585,586.32	46,580,204.30	28,276,364.98	-9,456,098.07

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、股东情况

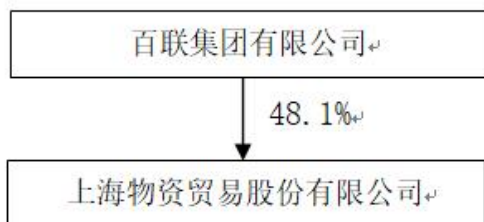
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）		44,833					
		其中：A 股 33,317；B 股 11,516					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		41,174					
		其中：A 股 29,792；B 股 11,382					
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
百联集团	0	238,575,962	48.10	0	无	0	国有法人
祁淑莉	205,200	3,015,400	0.61	0	无	0	境内自然人
郭丰明	2,551,955	2,551,955	0.51	0	无	0	境内自然人
宋伟铭	53,000	2,502,000	0.50	0	无	0	境内自然人
吴嘉毅	-30,000	2,425,000	0.49	0	无	0	境内自然人
李春荣	-44,000	1,707,800	0.34	0	无	0	境内自然人
UBS AG	1,194,233	1,339,436	0.27	0	无	0	境外法人
宋憬	1,151,000	1,151,000	0.23	0	无	0	境内自然人
上海沪北物流 发展有限公司	0	1,098,075	0.22	0	无	0	国有法人
石启忠	0	1,026,250	0.21	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	百联集团有限公司与其他股东之间不存在关联关系或一致行动人关系。本公司未知其余股东之间是否存在关联关系或一致行动人关系。						

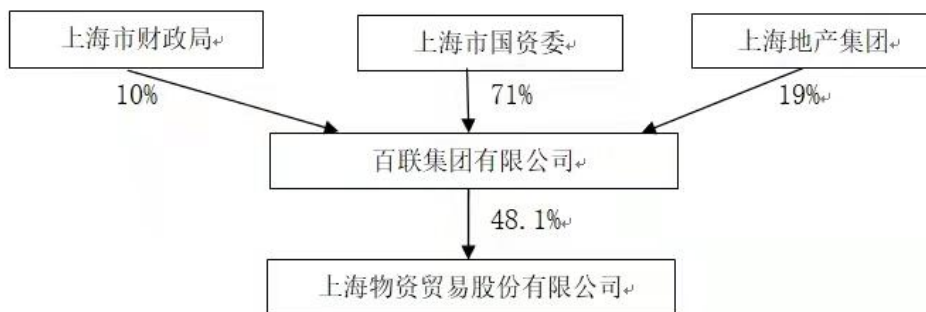
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5、 公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2025 年，公司围绕“增信心谋转型、练内功重合规、强平台提质效”年度工作主线，实施“目标-任务-举措”清单化管理，各业务板块精准施策、协同发力，主要经营指标符合预期，战略转型初见成效，为“十四五”规划圆满收官奠定坚实基础。

报告期内主要经营情况详见公司《2025 年年度报告》第三节“管理层讨论与分析”之“三、经营情况讨论与分析”内容。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终

止上市情形的原因。

适用 不适用