

yuwell 鱼跃

2025

可持续发展报告
SUSTAINABILITY REPORT

健康立心 科技立行

目录

01	董事长致辞	11	治理筑基 行稳致远	57	以人为本 协同共益	95	关键绩效
03	关于鱼跃医疗	13	强化公司治理	59	人力资本发展	99	指标索引
04	可持续发展管理	19	恪守商业道德	71	员工权益保障	101	报告编制说明
		23	信息安全与隐私保护	75	守护生命健康		
		27	可持续供应链				
		33	健康立心 科技立行	79	绿色低碳 环境友好		
		35	创新赋能健康	81	加强环境管理		
		43	坚守品质初心	83	应对气候变化		
		53	优质医疗可及	91	降低环境影响		



董事长致辞



“

我们坚信，只要坚持做正确的事情，企业就能稳步前行，实现长远发展。

”

鱼跃医疗始终怀着“帮患者减轻痛苦，助医生提升医术”的使命，多年来心怀热爱、笃志前行，以前瞻视野洞察需求，以创新科技赋能健康，以生态协同重塑格局，努力成为创新转型的引领者，更矢志做人民健康的守护者。2025年，我们以“全球化、数智化、穿戴化”为战略方向，推动数智科技与医疗设备深度融合，加速产品与服务创新迭代，为社会带来更高价值的医疗健康解决方案。同时立足长期主义探索可持续发展新路径，全面提升治理效能、创新动能、风险韧性及全球化发展能力，在行业变局中砥砺前行、行稳致远，为全球医疗健康事业贡献鱼跃力量。

治理筑基，行稳致远，强化稳健发展核心能力。2025年，鱼跃医疗持续完善现代企业治理体系，不断拓宽健康管理边界，重点聚焦呼吸治疗、血糖管理及POCT、家用健康检测等解决方案，扎根临床器械及康复业务并积极孵化急救、眼科等高潜力业务，尤其加强对CGM等可穿戴产品的布局与资源投入，多元产品矩阵迭代升级，产学研创新生态加速完善，业务覆盖全球100多个国家和地区，全球运营体系更加成熟。同时，公司持续完善内外部风险管控与合规管理体系，强化商业道德建设与信息数据安全治理，构建安全可控的韧性供应链体系，以严苛的合规标准、高度的职业操守和系统化的管理机制，筑牢战略转型与长期稳健发展的坚实根基。

健康立心，科技立行，创新重塑医疗器械。鱼跃医疗紧跟医疗健康领域技术演进和用户需求变化，围绕核心业务和战略领域持续加大研发投入、丰富创新管线，驱动数智科技与医疗设备深度融合，推动医疗器械向智能化、可穿戴化、便捷化方向演进，以创新科技与责任担当，迈入“硬件+软件+生态”的智能化新纪元，致力为全球用户提供更优质的健康服务。2025年，公司依托全球化研发网络和多个国家级与省部级科研创新平台，联合产业链上下游创新型企业和国内外知名高校和科研院所，持续开展高端呼吸机传感器、新一代生命体征除颤技术、可穿戴生物传感技术、电化学POCT技术等前沿技术和应用基础研究，对标国际一流水平持续提升竞争实力，助推国产医疗器械加速转型升级与高端化发展；深耕智慧医疗，建立高效的端到端全生命周期质量管理体系以及完善的全渠道客户服务体系，实现产品智能化升级与用户体验优化。2025年一次交验合格率达99.75%，To B端和To C端客户满意度分别为97.7%和98.4%，客户满意度与产品体验在行业内持续保持领先水平。

以人为本，协同共益，共创健康美好未来。鱼跃医疗同步实施与“全球化、数智化、穿戴化”战略相匹配的人才培养规划布局及人才管理模式，持续升级鱼跃学习发展中心，逐步形成覆盖人才引进、培养发展、任用激励与长期保留的完善管理机制，全方位赋能员工能力成长与职业发展，建立起一支多元融合、创新有活力的高质量专业队伍，报告期内获得“全球化雇主新锐奖”“人力资源管理杰出奖-杰出雇主”“年度优选雇主奖”“Global Expansion Navigator”等奖项。在深耕医疗健康主业的同时，鱼跃医疗积极探索与时代背景和社会需求相契合的公益模式，全年公益捐赠投入近4,000万元，用于医疗急救、慢病支持、乡村医疗建设等方面的支持，让每一份善意都成就生命价值。2025年，鱼跃普美康逐步形成从单一产品到急救生态的布局，积极构建立体化急救网络，探索医疗健康服务与体育事业的深度融合，AED和专业急救公益培训累计覆盖超3万人次，有效提升“黄金四分钟”急救响应的可及性；在推动中医针灸发展、糖友关怀、高原医疗保障体系、改善基层医疗服务条件等维度稳步推进，全力守护生命健康。

绿色低碳，环境友好，厚植绿色发展底色。鱼跃医疗将绿色生态理念和可持续发展要求贯穿于生产运营全链条，推动EHS管理体系覆盖公司所有业务范围，密切关注气候变化风险与机遇，系统推进资源节约和环境保护行动计划，着力构建清洁低碳、气候韧性的绿色生产体系，实现环境效益与经济效益协同共赢。2025年，公司逐步打通“绿色材料-绿色设计-绿色智造-绿色包装”全链条闭环，从源头减量到末端循环，系统推进产品全生命周期绿色演进；参照ISO 50001能源管理体系要求开展全方位的能源管理，建立数据采集、过程监控、能源管理为一体的能源管控体系，设备技术持续升级，绿电占比稳步提升，产销协同更加高效，清洁低碳生产体系扎实推进，单位产值综合能耗、温室气体排放强度、耗水强度、有害废弃物排放强度均得到有效管控，年度能源管理目标等环境目标100%达成。

向新而行，以质致远，我们始终向着可持续发展目标坚实迈进。鱼跃医疗将坚持“全球化、数智化、穿戴化”战略，在新产品领域追求更大突破，在数智融合中重塑健康体验，在生态协同中拓展价值边界，在市场迭代中积蓄可持续发展势能，与合作伙伴一道秉持长期主义，共同推动医疗健康事业向前发展，为社会与用户创造更大价值。

江苏鱼跃医疗设备股份有限公司董事长、总经理

吴群

关于鱼跃医疗

江苏鱼跃医疗设备股份有限公司（简称“鱼跃医疗”，股票代码 002223）专注医疗器械的研发、生产、销售和服务，是国内领先的综合性医疗器械和解决方案供应商，致力于为全球患者和医疗机构提供高质量、创新性的医疗产品和服务。

鱼跃医疗始终秉持“帮患者减轻痛苦，助医生提升医术”的使命，以消费者为核心专注生命健康事业。公司以“全球化、数智化、穿戴化”为战略方向，产品重点聚焦呼吸治疗、血糖管理及 POCT、家用健康检测解决方案，扎根临床器械及康复解决方案，并积极孵化急救、眼科等高潜力解决方案，尤其加强对 CGM 等可穿戴产品的布局与资源投入，推动医疗器械向智能化、可穿戴化、便捷化方向演进。着眼于广阔的国际市场空间，公司以强大的研发实力和技术创新能力为支撑，不断引领产业变革，为更多生命的蓬勃律动持续助力。

历经多年发展，鱼跃医疗始终保持新产品、新项目的高研发投入和领先的科研创新能力，在德国、上海、南京、苏州、丹阳、西藏、深圳等地建立了多个研发中心和制造中心，拥有国家企业技术中心、国家工业设计中心、国家博士后科研工作站等多个科研创新平台，形成了完整的全球研发、生产、营销、服务网络，产品赢得了广泛的认可。公司还积极与国内外医疗机构开展合作，共同推动医疗行业的发展和进步，通过多元化的业务布局和持续的国际化拓展，更好地服务于全球医疗卫生事业。公司营运及财务表现的详细内容见《江苏鱼跃医疗设备股份有限公司 2025 年年度报告》。

业务覆盖全球

100+ 个国家和地区



**2025 年度
中国上市公司 ESG 最佳实践 100 强**

万得 (Wind)

ESG 新标杆企业奖

证券之星

第三届中国新杯 ESG 金牛奖百强

中国证券报

2025 “致远奖·社会责任先锋企业奖”

财联社

**国家数字领航企业
国家未来产业创新发展领军企业**

国家工信部

首批中国消费名品

国家工信部

“长三角慈善之星”爱心单位

江苏省慈善总会

可持续发展管理

可持续发展治理架构

鱼跃医疗将可持续发展理念要求融入战略决策与业务运营，持续完善环境、社会和公司治理体系，加强董事会在公司 ESG 事务中的监督与参与力度，将 ESG 作为提高合规管理水平、促进高质量发展和提升企业竞争力的重要推动力。董事会作为 ESG 工作的最高决策与监督机构，负责评估可持续发展因素对业务模式的潜在影响、风险与机遇，明确公司 ESG 发展方向及管理策略，监督 ESG 愿景目标、策略和规划计划得以有效实施，确保可持续发展行动与公司整体战略的对齐与协同。董事会在监督 ESG 相关影响、风险和机遇管理方面的专业技能和能力，详见本报告“强化公司治理 / 董事会多元化及有效性”章节。报告期内，董事会审议通过《江苏鱼跃医疗设备股份有限公司 2024 年度可持续发展报告》及修订后的《环境、社会和公司治理 (ESG) 管理制度》，进一步明确公司在可持续发展相关事项上的治理要求和管理机制，推动 ESG 理念要求在公司治理和经营决策中的有效融入。

公司积极采用量化指标来衡量自身 ESG 管理策略的有效性，并逐步将相关 ESG 量化指标纳入薪酬体系的考核范畴。2025 年，公司开展 ESG 专项培训，内容涵盖 ESG 最新趋势要求、ESG 议题推进要点、ESG 信息披露等，以提升员工对公司 ESG 的认知与理解，更好地推动 ESG 工作落实落地。



可持续发展管理策略

鱼跃医疗始终秉持企业公民的责任担当，结合联合国可持续发展目标（SDGs）和行业发展趋势，持续完善自身可持续发展管理策略，在保障业务稳健发展的同时，为医疗健康事业的长期发展贡献力量。



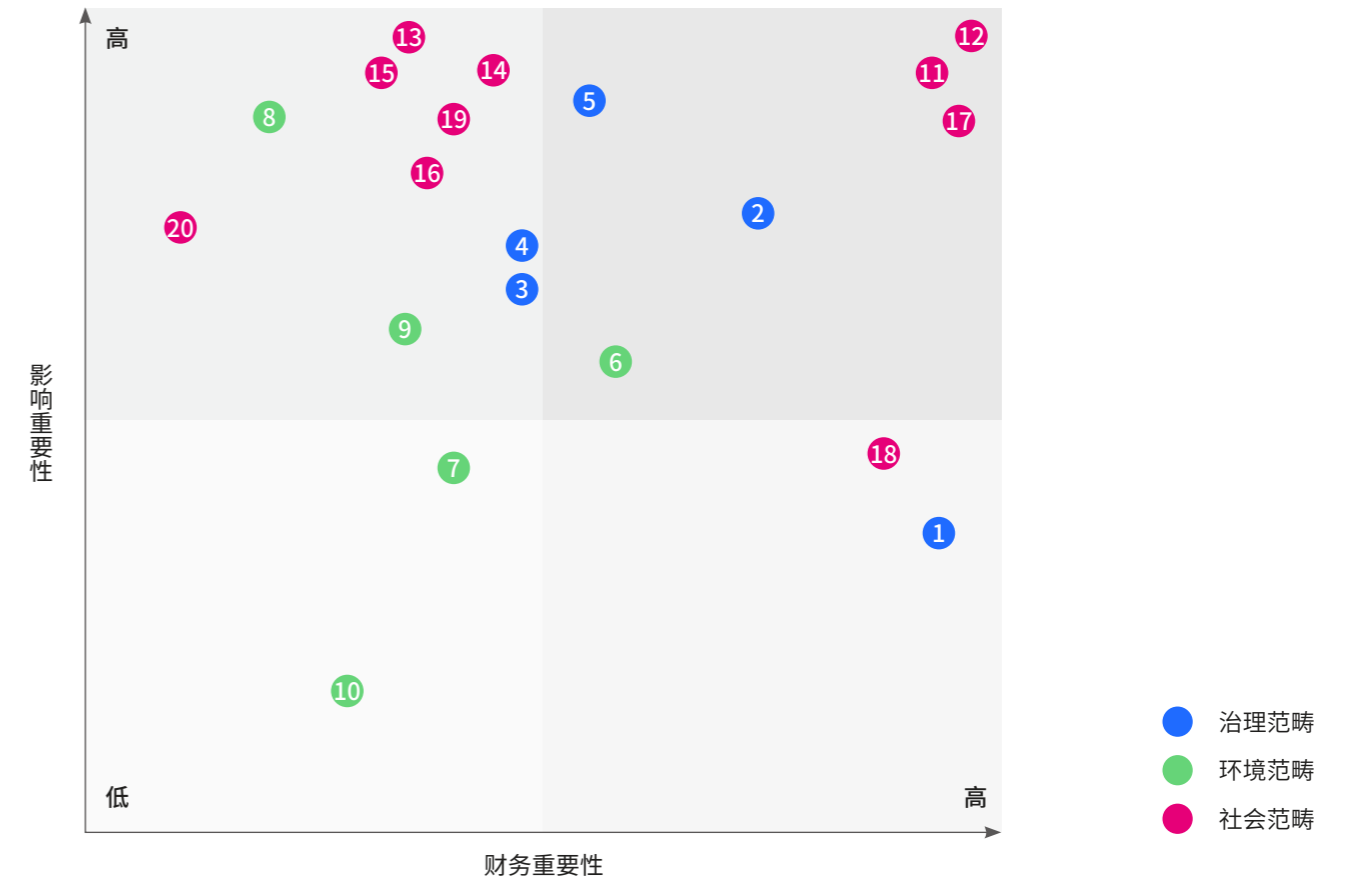
利益相关方参与

鱼跃医疗参考《AA1000 利益相关方参与标准》，并借鉴全球行业最佳实践，系统识别主要利益相关方群体，建立适用于不同利益相关方的沟通渠道，将利益相关方的关注、诉求、意见和建议，充分融入可持续发展风险和机遇的识别与应对、指标目标设立及管理完善，与各利益相关方构建长期互信、价值共创的伙伴关系。

利益相关方	期望与诉求	沟通方式与渠道
<p>政府与监管部门</p>	<ul style="list-style-type: none"> 合规运营 产品质量与安全 环境管理 支持地方发展（含乡村振兴） 	<ul style="list-style-type: none"> 专项会议或报告 政策咨询反馈 官方访问 合规监管检查 信息披露
<p>股东与投资者</p>	<ul style="list-style-type: none"> 高质量发展 持续稳定回报 投资者关系管理 	<ul style="list-style-type: none"> 股东会 财务报告及公告 投资者热线 路演 业绩说明会及其他交流活动
<p>客户</p>	<ul style="list-style-type: none"> 产品质量与安全 创新、低碳产品 客户服务管理 业务连续性 可靠隐私保护 	<ul style="list-style-type: none"> 客户满意度调查 客户关系管理 客户交流活动 社交媒体平台
<p>合作伙伴</p>	<ul style="list-style-type: none"> 遵守商业道德 负责任供应链 产业合作与交流 	<ul style="list-style-type: none"> 供应链审核、辅导 开放合作 沟通交流 行业会议
<p>员工</p>	<ul style="list-style-type: none"> 员工权益与福利 职业健康与安全 员工培训与发展 多元化与平等机会 	<ul style="list-style-type: none"> 员工活动与交流 员工培训 绩效考核与反馈机制 内部信息沟通平台 员工申诉渠道
<p>公众和社区</p>	<ul style="list-style-type: none"> 产品质量与安全 环境管理 公益慈善 社区沟通与发展 	<ul style="list-style-type: none"> 媒体互动 信息披露 公益项目 志愿活动

重要性分析







重要性分析是鱼跃医疗开展可持续发展规划计划、风险与机遇管理、信息披露的基础。2025 年，公司根据《国际财务报告可持续披露准则第 1 号—可持续相关财务信息披露一般要求》（IFRS S1）、全球可持续发展标准委员会《GRI 可持续发展报告标准》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号—可持续发展报告（试行）》等规范标准更新议题库，基于双重重要性原则，从“影响重要性”（即对经济、环境、社会可持续性影响的重要程度）和“财务重要性”（即对公司财务影响的重要程度）两个维度实施重要性评估，全面审视利益相关方核心关切及其财务影响，确认高度重要的 ESG 议题，在报告中重点披露并持续完善 ESG 管理，更好地满足利益相关方期望与诉求。公司董事会审阅并确认本年度重要性议题矩阵。



同时具有财务重要性与影响重要性	具有财务重要性但不具有影响重要性	具有影响重要性但不具有财务重要性	既不具有财务重要性也不具有影响重要性
-----------------	------------------	------------------	--------------------

序号	议题名称	序号	议题名称
1	公司治理	11	研发创新与科技伦理
2	商业道德与反腐败	12	产品质量与安全
3	风险管理	13	客户关系管理
4	数智转型	14	创新智慧医疗
5	信息安全与隐私保护	15	健康可及
6	应对气候变化	16	员工权益保障（含职业健康与安全）
7	水资源管理	17	人力资本发展
8	排放与废弃物管理	18	可持续供应链
9	资源利用与循环经济	19	产业合作与发展
10	生物多样性保护	20	乡村振兴与社会贡献

重要性议题影响、风险与机遇分析

重要性议题	影响范围			影响周期			风险与机遇	影响等级	UN SGDs
	上游	运营	下游	短期	中期	长期			
产品质量与安全	✓	✓	✓	✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> 存在设计与研发风险、生产与工艺风险、法规与监管风险等，若公司未能有效应对，产品可能会面临监管处罚、准入限制、市场信任下降等问题； 通过高标准的安全、质量实践，增加客户信任，提升市场份额，获得竞争优势。 	负面影响：非常重要； 正面影响：非常重要	 
商业道德与反腐败	✓	✓	✓	✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> 商业贿赂、腐败事件可能给公司带来重大的经济成本、法律后果、经营风险和商誉影响； 商业道德与反腐败工作有助于企业建立健全内部管理制度和流程，优化内部管理，提高管理效率和透明度。 	负面影响：非常重要； 正面影响：一般重要	
研发创新与科技伦理		✓	✓	✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> 面对技术风险、政策与法规风险、市场竞争风险和国际化挑战，研发投入将带来更高且无法预期商业成果的财务投入； 持续推进产品与服务的创新升级，数智融合培育新质生产力，有利于维持长期性的市场竞争力。 	负面影响：一般重要； 正面影响：非常重要	
信息安全与隐私保护	✓	✓	✓	✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> 基于技术风险、人为风险、管理和运营风险等多维度风险，重点数据及客户隐私管理不规范将导致数据泄露，带来合规风险或声誉损失，降低客户信任； 通过保障数据安全，促进本土家用医疗器械行业规范发展，增强国际客户合作信心，开拓更多高端市场。 	负面影响：非常重要； 正面影响：一般重要	 

重要性议题	影响范围			影响周期			风险与机遇	影响等级	UN SGDs
	上游	运营	下游	短期	中期	长期			
人力资本发展		✓		✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> 员工培训与发展不足、绩效管理不当、组织文化风险等，将导致战略与组织变革风险、人才流失风险； 完善的员工学习发展及人才培养体系，优化组织人才配置与梯队建设，将有力支撑公司战略实现及长期稳健发展。 	负面影响：一般重要； 正面影响：非常重要	 
应对气候变化	✓	✓	✓	✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> 气候变化导致的物理风险与转型风险，可能造成自有资产损失、供应链中断增加成本支出、市场偏好变化影响产品策略等； 在气候变化引起的绿色转型和市场需求变化中发现新的业务方向、形成新的产品解决方案，加强能源资源管理将获得长期稳定的电力供应及绿色竞争力。 	负面影响：重要； 正面影响：重要	
可持续供应链	✓	✓		✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> 供应链质量风险、供应风险、合规风险以及 ESG 风险等，可能导致原材料短缺、业务中断、成本上升、交付延迟，影响业务连续性与市场竞争力； 加强可持续供应链建设能够提升供应链韧性，确保业务连续性、降低运营成本，增强市场竞争力和吸引长期投资者，此外增强供应链协同能促进新技术应用与公司转型升级。 	负面影响：非常重要； 正面影响：非常重要	 

STEADY AND LONG-TERM PROGRESS

治理筑基 行稳致远

女性董事占比

55.56%

反腐败培训覆盖率

100%

信息泄露事件

0 起



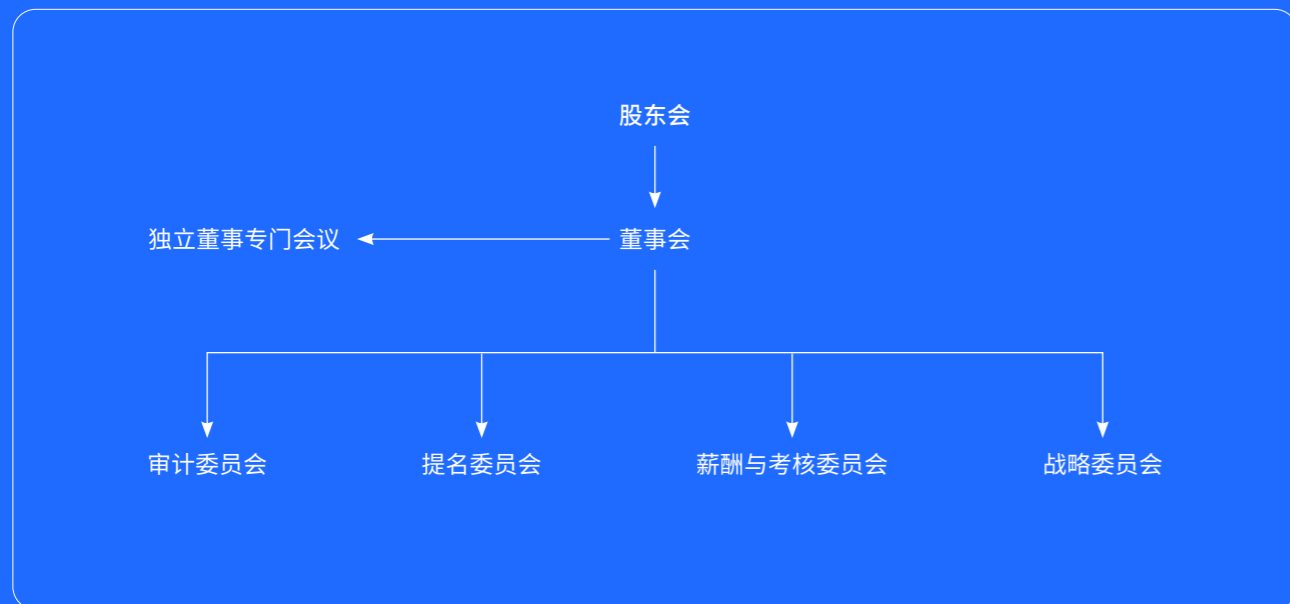
强化公司治理

规范治理

鱼跃医疗严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等相关法律法规和监管要求，依据《公司章程》等规范性文件，持续完善公司治理结构，规范公司运作，提升治理体系运行的规范性和有效性。

公司建立由股东会、董事会及高级管理层构成的法人治理架构，形成权责明晰、运作协调、相互制衡的治理机制。2025年，依据《中华人民共和国公司法》及《公司章程》有关规定，公司不再设置监事会，由董事会下设审计委员会依法履行相应监督职责，进一步提升监督效能。股东会依法行使重大事项决策权；董事会对股东会负责，履行战略制定、重大事项审议及对经营管理层的监督职责，董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专业委员会，负责董事会授权范围内的特定事项，并为董事会决策提供专业咨询与建议；高级管理层在董事会授权范围内负责日常经营管理，组织落实董事会决议。关于公司治理的详细信息，请参见《江苏鱼跃医疗设备股份有限公司2025年年度报告》。

结合监管政策变化及公司治理实际需要，我们于报告期内对公司治理及内部管理制度进行系统梳理和持续完善，涵盖董事会及其专门委员会运作、信息披露、投资者关系管理、关联交易管理、内部审计及高级管理人员管理等方面，并按规定履行相应审议和披露程序。



公司严格按照法律法规及《股东会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事专门会议制度》等制度要求，规范召开股东会和董事会会议，依法履行议案提请、审议、表决及信息披露程序，保障全体股东特别是中小股东的合法权益。公司持续强化利益冲突防范机制，在董事会和股东会层面严格执行关联董事、关联股东回避表决制度，确保决策的独立性与科学性。

全年召开股东会会议

3次

审议并通过议案

12项

全年召开董事会会议

8次

审议并通过议案

27项

全年召开审计委员会会议

6次

战略委员会会议

2次

薪酬与考核委员会会议

2次

提名委员会会议

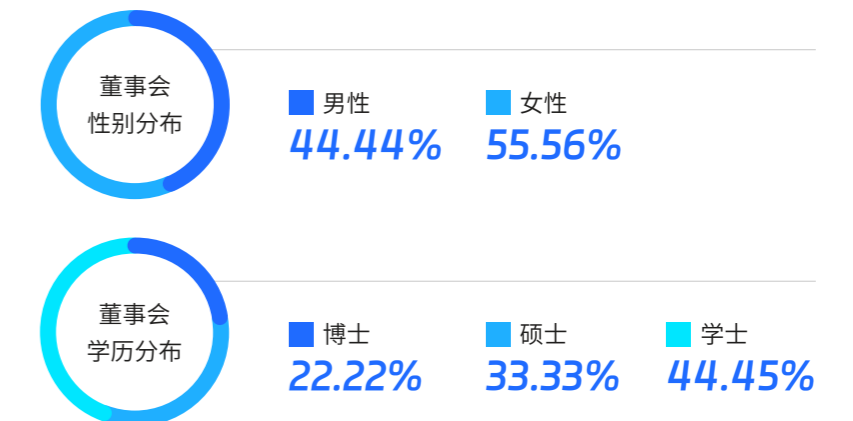
3次

董事会多元化及有效性

鱼跃医疗重视董事会多元化建设，将其作为提升决策科学性、监督有效性和风险管理能力的重要基础。公司董事会的选举、换届及成员调整严格按照《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》及《公司章程》《董事会提名委员会工作细则》等规定执行，遴选审核候选人时将多元化纳入考量，综合考虑候选人的专业技能、行业经验、履职能力、教育背景、时间投入及独立性等因素，使董事会维持适当范围及平衡的才能、技能、经验、性别、年龄及文化教育背景，此外公司高度重视董事会成员的道德行为和领导力声誉，保障公司长期稳健发展。

对于独立董事，其选任严格遵循独立性要求，须通过深圳证券交易所的任职资格和独立性审核，以及股东会的累积投票制选举，并依法履行信息披露程序。公司董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会中独立董事均占多数并担任委员会主任，为董事会科学决策提供独立判断和专业意见。报告期内，独立董事通过多种方式参与董事会工作，对重大事项发表独立意见，并有效行使监督职能，保障公司和股东的合法权益。

公司董事会由9名成员组成，包含独立董事3名，占比33.33%；女性董事5名，占比55.56%。董事会成员拥有跨学科的专业知识和丰富的行业经验，覆盖了医疗器械、生物工程、风险管理、财务会计、法律合规和金融等多个领域，具备较强的行业趋势预判能力、资源整合能力与风险控制能力。其中，审计委员会主任为财务会计专业人士；多名董事在内部控制和风险管理方面具有深厚的实践经验，包括建立健全风险管理体系、处理重大风险事件等，有效支撑公司风险识别、风险评估、风险应对和风险化解。公司董事会成员在性别结构、文化和教育背景、专业技能及行业经验等方面保持多元化配置，有效提升决策科学性及质量。报告期末，公司董事会平均任期为4.3年，努力构建任期结构合理、专业能力多元、监督独立有效的董事会。



类型	姓名	性别	专业能力			
			行业经验	风险管理	财务会计	法律
董事长、总经理	吴群	男	✓	✓		
董事、副总经理	赵帅	男	✓	✓		
董事	王丽华	女	✓			
董事	陈建军	男	✓			
董事、董事会秘书	王瑞洁	女	✓			✓
职工董事	张金岩	女	✓			
独立董事	于春	女		✓	✓	
独立董事	万遂人	男	✓			
独立董事	钟明霞	女		✓		✓

为保障董事会及其专门委员会有效履职，公司持续完善董事履职支持与培训机制。报告期内，公司组织并支持董事及高级管理人员参加证券监管机构及行业组织开展的相关培训，培训内容涵盖上市公司治理、信息披露、商业道德与合规、内部控制及可持续发展等方面；同时，公司通过内部宣贯和交流机制，帮助董事会成员及时了解监管政策变化、公司治理要求等，持续提升履职能力。

投资者权益保护

鱼跃医疗严格遵守《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》《关于上市公司内幕信息知情人登记管理制度的规定》等法律法规和规范性文件要求，持续完善投资者权益保护相关制度，规范信息披露和投资者沟通行为，保障投资者依法享有的知情权、参与权和监督权。2025年，公司修订《投资者关系管理制度》《互动易平台信息发布及回复内部审核制度》《股东会议事规则》《信息披露事务管理制度》等文件，为投资者权益保护提供坚实的制度保障。

上市公司董事会优秀实践案例	中国上市公司协会
上市公司董事会办公室优秀实践	中国上市公司协会
上市公司投资者关系管理最佳实践	中国上市公司协会
第十六届上市公司投资者关系管理天马奖	证券时报
第十六届上市公司投资者关系管理 - 杰出董秘奖	证券时报

信息披露与投资者沟通

公司制定《信息披露事务管理制度》《年报信息披露重大差错责任追究制度》等，以确保信息披露的真实性、准确性与完整性，增强信息披露质量和透明度。报告期内，公司共计发布定期报告4份及临时公告49份，并通过巨潮资讯网、《证券时报》和《上海证券报》进行信息披露，确保公司所有股东能够以平等的机会获得信息。报告期内，公司信息披露工作严格遵循规范，不存在虚假记载、误导性陈述、重大遗漏或其他违规披露行为。

基于《投资者关系管理制度》等内部制度，公司努力打造透明、高效的投资者沟通平台，通过股东会、业绩说明会、投资者调研、“互动易”平台、投资者热线、官网投资者关系专栏等多种渠道，与投资者保持良好互动沟通。报告期内，公司召开股东会3次，均提供现场与网络投票方式；组织召开业绩说明会、线下投资者交流活动、接待投资者调研等活动，“互动易”平台回复率达97.06%。董事及高级管理人员依法依规参与相关沟通活动，增强投资者对公司经营情况和发展规划的理解。

中小股东权益保护

公司平等对待所有股东，积极采取措施保护中小投资者合法权益。中小股东可通过现场或线上渠道参加股东会并进行表决投票，股东会对涉及中小投资者利益的重要事项，均实行中小投资者单独计票并披露表决结果；通过合理安排会议时间、地点及运用网络投票等信息化手段，保障投资者特别是中小股东对公司重大事项的知情权和参与权。

持续回报股东

公司坚持稳定回报股东的理念，持续推进“质量与回报双提升”行动方案，长期保持较高比例的现金分红，稳定回馈投资者。董事会综合考虑年度业绩的基础上拟定利润分配计划，并通过股东会的审批程序，以确保股东特别是中小股东的合法权益得到充分保障。报告期内，公司积极提升分红频次，实施2024年度分红、2025年半年度及前三季度分红，以增强股东回报和市场信心。2025年具体分红方案、股东权益保护详细内容见《江苏鱼跃医疗设备股份有限公司2025年年度报告》。



风险管理与内部控制

鱼跃医疗严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国审计法》《企业内部控制基本规范》及其配套指引，结合医疗器械行业监管严格、业务链条复杂的特点，持续推进风险管理与内部控制体系建设，提升风险防范和内控运行有效性。2025 年，公司结合业务发展和管理需要，修订《董事会审计委员会工作细则》等风险管理与内部控制相关制度规范，夯实风险管控制度基础。

风险管理与内控治理架构

董事会对整体风险管理和内部控制体系承担最终责任，并通过审计委员会实施监督。2025 年，公司结合《董事会审计委员会工作细则》的修订，进一步明确审计委员会在风险识别、内控缺陷整改及监督结果报告等方面的职责。公司审计部作为独立于业务部门的内部监督职能部门，负责组织实施内部审计和风险监督工作，通过审计程序对内部控制的设计与执行有效性进行检查和评价，并对发现的问题提出整改建议。必要时，公司聘请外部专业机构开展专项审计或评估工作，以增强监督的独立性和专业性。

风险识别、应对与监测

公司实施覆盖事前、事中和事后的全流程风险管控，重点关注与经营活动密切相关的投资风险、业务运营风险、合规风险、财务风险以及可持续发展相关风险等，并通过制度约束、流程管控和持续监督等方式，不断增强风险识别和管控能力。

在风险管理实践中，公司持续加强对跨区域、跨主体经营活动的风险识别与监督，将境内外业务运营中可能面临的合规、财务及运营风险纳入风险管理框架，提升整体风险管控的系统性。同时，公司将重大 ESG 风险和机遇纳入风险审视和业务规划流程，在经营计划和财务规划中予以统筹考虑，更好地管控或缓解风险，并从中寻求增长及转型机遇。

报告期内，公司持续推进数字化系统平台在风险识别和监督中的应用，探索将大模型识别技术和系统合规性校验引入风险管理，实现对潜在风险源的及时识别和有效管理；不断优化对分子公司的风险管控机制，在确保分子公司依法合规、自主经营的前提下，建立分子公司关键事项报批指引和重点管控事项清单，对分子公司的经营活动风险实施持续监控，提升对跨区域、跨主体经营风险的识别和应对能力，为公司全球化战略保驾护航。

风险培训与文化建设

公司重视风险管理文化建设，通过培训和宣导提升员工的风险合规意识和管理能力，推动形成全员参与的风险防范机制。公司密切关注法律法规、行业监管政策及相关标准的变化，及时开展研究，结合实际需要组织开展内部学习，持续提升员工对内部控制和风险管理要求的理解与执行能力，将潜在风险控制在可接受范围内。

税务管理

鱼跃医疗高度重视税务合规与税务风险管理，严格遵守《中华人民共和国企业所得税法》及境内外适用税收法律法规和监管要求，持续完善税务管理体系，将税务合规与税务风险管控纳入公司整体风险管理与内部控制框架，系统推进税收政策研究、税务申报、信息报送及风险识别、评估和应对等工作。公司坚持依法诚信纳税，遵循与业务实质相一致的税务管理原则，不以获取不当税收利益为目的安排交易或投资架构，不采用缺乏商业实质的税务安排；对于关联交易，公司遵循独立交易原则开展转让定价管理，确保相关安排符合适用税收法规及监管要求。同时，公司持续关注税收政策和监管动态，对可能产生重大税务影响的经营活动、跨境业务、关联交易及投资事项开展合规评估和过程管控，定期组织税务培训，提升相关人员的合规意识与专业能力，防范因政策理解偏差或执行不当带来的税务风险。报告期内，公司未发生重大税务违法违规事项。未来，公司将结合国际化业务发展及经营管理需要，进一步优化税务管理机制，持续提升税务治理水平和跨境税务风险防控能力，促进税务管理与公司治理、风险控制及内部控制体系的有效衔接。

报告期内，公司纳税信用评价为

A 级



风险识别

采用问卷调查、文档审查、现场检查、工具扫描、渗透测试等多种方法



风险评估

- 风险可能性评估
- 风险影响程度评估
- 风险值计算，明确风险等级
- 现有控制措施的有效性评估



风险控制

- 根据风险等级与公司实际，从规避风险、转移风险、减少风险、减少薄弱点、减少威胁可能的影响程度等维度采取风控措施
- 风险监控与预警



恪守商业道德

治理

鱼跃医疗秉持“诚信为本”的企业核心价值观，严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反洗钱法》等法律法规以及行业规范，建立并持续完善商业道德与反腐败治理体系，将合规与道德要求融入公司治理和日常经营管理，保障公司稳健、高质量发展。

公司已建立全面覆盖公司及供应链的商业道德与反腐败治理架构。董事会作为商业道德与反腐败管理的最高决策机构，对相关治理体系的有效性承担最终责任；董事会审计委员会在董事会授权下，对商业道德与反腐败相关制度及要求执行情况实施监督，并就重大合规与商业道德事项向董事会报告；监察委员会作为内部独立监督部门，负责实时跟进国家及行业关于合规与商业道德的政策变化，识别、评估商业道德与反腐败风险，制定并推动落实相关管理制度，并与审计部协同开展日常审计监督工作，确保公司始终遵循高标准的合规与道德要求。公司各职能部门按照职责分工，落实商业道德相关要求，确保制度在业务层面的有效执行。

公司制定并持续完善商业道德管理制度体系，相关制度实现对公司业务领域和职能部门的 100% 覆盖，包括《廉洁从业规范》《反商业贿赂声明》《员工利益冲突申报管理制度》《礼品礼金上交管理制度》《监察管理办法》《员工职业道德行为规范》等，对反舞弊、反洗钱、反腐败、反贿赂、公平竞争与反垄断以及反利益冲突等核心要求作出明确规定。商业道德管理制度体系适用于公司董事、全体员工（包括兼职员工），并逐步延伸至供应链伙伴、经销商及其他业务合作方，从而在企业全范围内筑牢坚实的商业道德防线。

战略与管理机制

鱼跃医疗将商业道德作为企业文化的基石，将其纳入长期发展战略和经营管理体系。对标 ISO 37001 反贿赂管理体系等要求，公司通过制度建设、培训宣导、加强审计和举报管理等方式，将商业道德与合规要求深度融入组织运营、业务流程及供应链管理，为高质量发展护航。报告期内，公司未发生涉及贪污腐败、不正当竞争等重大诉讼或行政处罚事项。

商业道德培训

公司建立覆盖董事、全体员工及业务合作伙伴的商业道德培训体系，培训内容涵盖廉洁从业、反商业贿赂、反不正当竞争、利益冲突管理、举报与合规要求等，并建立员工诚信档案管理机制，将员工诚信合规情况作为晋升、评优及绩效考核的重要参考因素，强化商业道德要求在内部管理中的约束力，严防贪污舞弊等违规行为发生。2025 年，公司开展系列商业道德与合规培训，100% 覆盖集团及分子公司全体员工（包括兼职员工）、重要合作伙伴和关键供应商。同时，公司引入外部专业力量强化培训效果，例如邀请检察院相关人员开展廉洁合规专题宣讲，提升员工对商业道德与合规风险的认知和防范能力。

新员工培训

共开展 3 期，255 人参与，人均培训时长超 40 分钟

关键岗位专项培训

围绕采购、营销、商务服务等敏感岗位开展合规与廉洁专项培训，覆盖 689 人，人均培训时长超 1 小时
针对西藏鱼跃、苏州华佗、六六视觉、鱼跃凯立特等分子公司开展关键岗位合规培训，覆盖约 300 人

商业道德审计

在商业道德管理体系框架下，公司监察委员会和审计部每年制定有针对性的审计计划。按照年度审计计划和专项工作安排，对商业道德制度执行及各业务场景商业道德潜在风险等开展审计监察，针对审计结果、重大审计发现及需要重点关注的事项，按程序向董事会审计委员会及管理層报告，确保监督工作的独立性和有效性。

公司基于审计和监督结果，对发现的问题制定整改措施和持续改进计划，并通过制度优化、流程完善和培训宣导等方式推动落实，定期跟踪整改成效。公司每年对内部控制体系运行的有效性和合规性开展评估，将商业道德与反腐败要求作为重要内容纳入审查范围，推动管理体系持续优化。

供应链商业道德建设

公司将商业道德要求延伸至供应链管理全过程，持续推动合作伙伴合规经营。公司要求所有供应商在合作前签署《反商业贿赂声明》及相关保密协议，并设立外部举报通道，针对性识别、防范价值链商业道德风险。公司面向供应商开展常态化商业道德宣贯，2025 年我们将商业道德与反腐败相关内容纳入供应商大会，从廉洁共建角度向 152 家供应链企业宣导诚信合规、良性竞争及长期合作理念，确保供应链端商业道德政策的有效执行，推动构建诚信透明的供应链生态。

公司明确禁止任何形式的腐败、舞弊、勒索或贪污行为，对于违反规定的员工，公司将立即解聘并永不录用；对于违反规定的合作伙伴，一经查证将立即终止合作，同时加强相关部门在合作过程中的监督管控。公司保留在适当通知后，对供应商进行现场或突击审核的权利，以确保对供应链合规与商业道德风险的持续监控，对发现的违规行为依法依规严肃处理。2025 年，公司对 31 家供应商进行验厂审核，涵盖商业道德与反腐败相关内容。

反不正当竞争管理

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》以及业务所在国家和地区关于反垄断和公平竞争的法律法规，明确规定禁止价格操纵、虚假宣传、侵犯商业秘密等不正当竞争行为，致力于推动建立更加公平、透明的市场竞争环境。公司合规与商业道德培训体系涵盖反不正当竞争相关内容，定期开展反不正当竞争相关培训，确保员工充分理解并遵守反不正当竞争政策；合规监督部门定期进行反不正当竞争审查，对发现的违规行为依法依规严肃处理。报告期内，公司未发生违反反不正当竞争法律法规的行为。

举报管理

公司对贪污腐败、舞弊等违背商业道德的行为持零容忍原则，建立并实施《举报管理制度》，设置多元化举报渠道，鼓励员工、供应商、经销商及其他利益相关方实名或匿名举报违法违规和不当行为，推动全体员工、供应商及合作伙伴积极参与到廉洁诚信监督体系中。

公司监察委员会负责统一受理举报投诉事宜，直接向由董事长、首席财务官、业务分管副总、首席人力资源官共同组成的纪律监察委员会汇报，保障举报受理和监察工作的独立性与公正性。举报投诉的处理流程包括受理、调查、反馈等，通常在受理后 30 日内完成。一旦确认存在贪污腐败事实，将根据情节严重性采取相应措施。

公司严格保护举报人合法权益，对举报人的个人信息和举报资料进行严格保密，建立举报受理台账，实行统一编号管理，举报线索与材料由专人受理并按照秘密等级严格管理，明确规定不得将举报人个人信息、举报办理情况等泄露给被举报人或者与办理举报工作无关的人员。在对举报人信息进行保密的同时，公司严厉打击任何报复行为，一经查实将严肃处理，对确有严重危及到举报人权益的行为会及时报告司法机关并依法追究刑事责任。

2025 年，公司加入企业内部控制协会（企业反舞弊联盟工作委员会），并推动监察人员取得企业合规师、反舞弊师（CAP）等专业资质，持续提升商业道德治理的专业化水平。报告期内，公司未发生经查实的商业道德违规案件。

举报投诉渠道

 举报邮寄地址：
江苏省南京市玄武区徐庄软件园环园东路
1 号鱼跃科技中心监察部

 举报电话：
025-85582701

 举报邮箱：
jubao@yuyue.com.cn

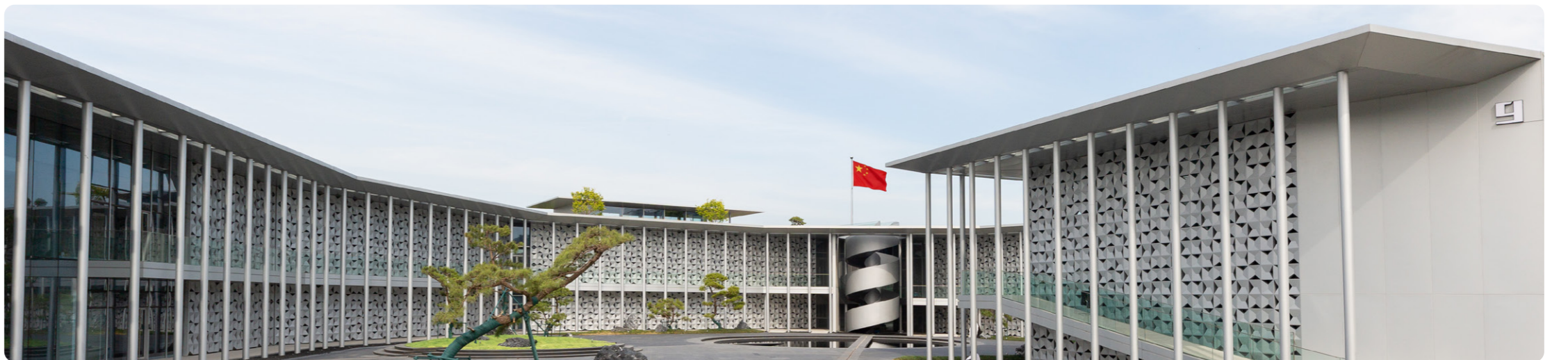
影响、风险和机遇管理

鱼跃医疗将商业道德与反腐败风险纳入公司全面风险管理体系，与内部控制和合规管理机制协同运行，系统识别、评估和应对经营活动中可能产生的商业道德风险。公司结合业务模式和行业特点，定期开展商业道德风险识别和评估工作，深入分析可能引发道德风险的因素，重点关注学术交流、临床研究合作、零售终端销售、供应链合作等业务环节中可能存在的利益冲突、不当利益输送、不正当竞争及合规风险等。通过对业务流程和关键岗位的分析，公司识别高风险场景并制定针对性的合规政策和管理要求，确保商业行为符合法律法规及公司商业道德标准。

为确保商业道德风险的及时发现和有效管控，公司持续完善风险监测体系，综合运用内部审计、合规检查和举报机制等方式，对商业道德管理制度的执行情况和重点业务场景进行监督。在业务合作层面，公司要求商业合作伙伴签署商业道德与反腐败相关协议，并设立外部举报渠道，拓宽商业道德风险的识别来源。通过对合作伙伴行为的约束和监督，公司针对性防范供应链和合作过程中的商业道德风险，降低相关风险对公司经营和声誉的影响。

指标与目标

指标与目标	2025 年达成情况
涉及贪污腐败或不正当竞争等重大诉讼案件 0 起	目标达成
反腐败培训覆盖率 100%	目标达成 非独立董事商业道德与反腐败培训覆盖率 100%，人均培训时长 1 小时 员工商业道德与反腐败培训覆盖率 100%，人均培训时长 3 小时
鱼跃医疗母公司供应商、经销商及合作伙伴《反商业贿赂声明》《供应商社会责任承诺书》签订率 100%	目标达成
有效举报处理率 100%	目标达成



信息安全与隐私保护

治理

鱼跃医疗高度重视信息安全与隐私保护工作，将其作为保障公司稳健经营、业务连续性和客户信任的重要基础。公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》以及运营地区适用的相关法律法规，持续完善信息安全与隐私保护管理体系。

公司已建立覆盖信息系统安全、数据安全和个人信息保护的管理架构。董事会对信息安全与隐私保护相关重大事项承担最终责任；信息化领导小组负责制定信息安全的宏观方向和关键决策，并对信息安全执行情况进行监督；数字化运营中心牵头开展信息系统安全管理和技术防护工作，各业务部门按照职责分工落实信息安全和数据保护要求，协同运作推进信息安全与隐私保护。公司还设立量化的信息安全指标目标，将信息安全绩效纳入员工评估体系。

公司制定并执行《信息安全、隐私、保护个人可识别信息管理手册》，配套实施《数据安全管理制度》《信息系统安全使用管理办法》《账户口令和权限管理制度》《信息设备使用规范手册》《信息安全风险评估管理办法》《网络安全应急预案》《海外数据安全规则制度》等系列制度规范，构建起覆盖公司所有业务范围及关键业务场景的全面信息安全防护体系，为信息基础设施、应用系统、业务数据及客户信息安全提供制度保障。

战略与管理机制

鱼跃医疗坚守“信息资产，生存之本；隐私安全，人人有责”的管理原则，在政策制度、风险与影响评估、全生命周期管理、应急管理、监控与审计等方面均建立了明晰的程序规范，从网络安全、运维管理、机房管理、系统变更、个人信息及隐私保护、海外数据安全等方面严格规范员工行为，加强信息安全与隐私保护培训宣导与定期审计，以持续提升信息安全、隐私保护和个人可识别信息管理水平。

鱼跃医疗通过
ISO 27001 信息安全管理
ISO 27701 隐私信息管理
双体系认证



信息系统与数据安全

公司围绕业务连续性保障、数据资产保护和系统稳定运行等目标，持续完善信息系统安全管理和数据安全保护措施。公司结合数字化系统持续上线和业务规模扩展的实际情况，对信息系统从规划建设、上线运行、变更管理到退役处置的全生命周期实施安全管控，并通过制度约束与技术防护相结合的方式，保障信息系统安全、稳定、可控运行，有效防范信息与数据安全风险。



数据备份与恢复

制定数据恢复方案，明确数据备份、抽取与使用要求及处置措施；通过云服务与NAS进行定时全量/增量备份；按季度在模拟环境开展恢复演练，验证备份数据可恢复性与业务连续性保障能力。



数据资产分类分级管控

对营销、生产、财务、研发等数据资产实施分类分级管理，按照核心数据、重要数据、一般数据的分级要求匹配差异化保护措施，强化分级管控与权限管理，降低数据泄露、丢失与滥用风险。



技术防护与终端管理

持续升级信息安全防护能力，对服务器及终端数据实施加密管理；全面部署防火墙、态势感知等入侵检测与防御能力，对外部威胁实施持续监测预警与集中化管理，并推进终端安全和自动化防护能力建设，通过统一的终端安全管理和攻击响应机制，实现对异常行为的快速识别和处置，进一步提升安全防护的及时性和稳定性。全年钓鱼攻击处置完成率达 100%，成功拦截外部攻击约 31 万次。



信息安全应急管理

持续完善《网络安全应急预案》以及预警与应急处理技术平台，加强应急事件的管理与处理，确保信息安全得到及时有效的保障。全年开展 2 次网络安全攻防演练，以实战化方式持续检验并提升信息安全防护体系的防御能力与应急处置水平；及时处置各类信息安全事件，未对公司业务连续性、数据安全或客户权益造成实质性影响。

海外数据安全治理

为了加强公司在海外业务运营中对数据的保护，公司依据运营地相关国家和地区法律法规，制定《海外数据安全制度》，对数据采集、存储、使用、传输和出境等环节实施规范管理，严密防范海外数据管理及数据出境安全风险。

供应链信息安全管理

公司将信息安全纳入供应商准入和合作要求，通过合同条款和过程监督，确保公司机密信息以及相关数据不被泄露；制定《信息安全外包运维管理规定》，对服务提供商进行安全审查和持续监控，及时发现和纠正服务过程中存在的各类异常情况，防范信息泄露、信息篡改、信息不可用、非法入侵、物理环境或设施遭受破坏等风险。

个人信息及隐私保护

在业务运营过程中严格遵守《中华人民共和国个人信息保护法》《家用医疗器械数据采集及应用》等法规和标准规范，对标ISO 27701隐私信息管理体系等，遵循合法、正当、必要和最小化原则，加速完善覆盖多种产品数据类型的隐私数据管理体系，从个人信息的收集、使用、传输、存储到删除全生命周期保障合规。

公司将隐私保护要求嵌入系统设计，赋予用户对数据处理环节的自主决定权，包括慎重评估获取个人数据的必要性，不接收或收集与业务功能无关的数据；针对敏感个人信息，均实施单独授权确认，在获取个人信息前需获得经个人同意签署的《鱼跃软件服务协议》；提供便捷、清晰的渠道，允许用户随时撤回其对特定数据处理行为的同意，或拒绝其个人信息被用于除核心业务服务外的其他用途。

公司严控个人信息的使用边界，并实施透明化监控。数据仅限于原始收集目的使用，未经明确授权不得用于其他用途或向第三方分享、转让或披露个人信息。公司落实访问权限控制、数据加解密及脱敏技术，通过季度备份恢复演练验证数据可用性，防止数据遭受泄露、损毁、丢失或被篡改。公司对隐私政策的合规执行情况开展定期内部审计及第三方外部

审查，并针对违反隐私保护规定的行为建立“零容忍”机制。报告期内，个人信息保护控制符合率100%。

公司通过《隐私保护声明》及相关制度，确保客户、员工及合作伙伴对其个人信息享有充分的控制权。我们承诺保障数据主体的以下核心权利：

- ◉ **访问与知情权：**用户有权了解其个人信息被收集的范围、目的及处理方式；
- ◉ **更正权：**用户发现个人信息不准确或不完整时，有权要求及时修改；
- ◉ **删除权：**在处理目的已达成、撤回授权或注销账户后，用户有权要求公司删除其数据；
- ◉ **明确保留期限：**公司公开披露各类个人信息的存储期限，并在超出必要期限后进行销毁或匿名化处理。

信息安全审计

公司持续跟踪信息安全政策技术发展动向，针对用户访问管理、系统开发、系统变更、逻辑访问以及其他一般控制等五大领域定期开展专项审计，并邀请第三方机构对公司信息安全系统进行独立审计，评估并改进风险控制措施，保持信息安全防护能力领先。

对于海外数据，公司设立专门的数据安全监督岗位或团队，负责对海外数据处理活动进行日常监督检查，定期审查数据安全制度的执行情况、数据访问日志、安全事件报告等，及时发现并纠正存在的数据安全问题和违规行为；定期聘请具有国际资质的第三方安全审计机构对公司的海外数据安全管理体系进行全面审计评估，针对发现的问题按照审计要求进行整改完善，确保数据安全水平持续提升。

信息安全文化建设

公司将信息安全与隐私保护纳入员工常态化培训体系，面向所有员工定期开展信息安全培训宣贯，包括专题培训、安全宣传活动等，持续提升员工的信息安全意识和合规水平。报告期内，员工保密协议签订率 100%；面向全体员工开展信息安全培训 1 次，并针对 IT、研发等关键岗位组织专项培训 2 次，覆盖近 8,000 人次，培训内容重点结合制度要求、典型风险场景和事件处置经验，推动员工将信息安全与隐私保护要求落实到日常业务。

员工保密协议签订率

100%

信息安全培训覆盖率

100%

影响、风险和机遇管理

鱼跃医疗制定《信息安全风险评估管理办法》，建立了清晰的信息安全风险评估流程，全面涵盖风险评估准备、威胁识别、脆弱性识别、风险评价与分析、风险处理、残余风险处置和风险控制等环节，并将信息安全风险与具体业务场景相结合实施动态管理。公司每年至少进行 1 次风险评估，同时根据信息系统变更、公司业务变化、信息安全事件等情况进行更新，确保风险管理的及时性和有效性。

在信息安全风险评估过程中，公司系统识别了包括技术风险（如系统中断、网络攻击等）、人为风险（如无作为或操作失误、越权或滥用等）、管理风险（如安全策略不足、流程缺陷等）以及法律法规风险在内的多类潜在风险，将这些风险纳入全面风险管理体系，同时结合评估结果推动整改、复核与优化，形成“识别评估—整改—复核—提升”的闭环管理，确保公司信息资产安全和个人信息保护。2025 年，公司围绕权限管理、系统配置、数据访问控制及互联网暴露面等关键风险点，对覆盖财务管理、供应链协同、研发管理及海外业务运营的 8 个核心业务系统开展信息安全风险评估，通过调研访谈、集中化漏洞扫描、渗透测试及人工核查等方式，识别潜在风险并按风险等级分类推动整改优化，相关漏洞均已完成整改并通过复测验证。

在风险应对和控制方面，公司将信息安全与隐私保护要求嵌入制度建设和业务流程中，通过制度完善、流程管控和强化技术等方式，持续加强动态管控，并定期检查评估管理和技术措施的有效性，更好地应对和缓解信息安全风险。

指标与目标

指标与目标	2025 年达成情况
信息安全培训覆盖率 100%	目标达成
业务重要系统权限年度针对 IT 专项审查完成率 100%	目标达成
重大信息安全事件 0 起	目标达成
信息泄露事件 0 起	目标达成
因信息安全漏洞或网络安全事件而支付的罚款总额 0 元	目标达成

可持续供应链

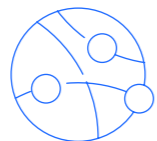
治理

供应链的质量、稳定性和可持续性为鱼跃医疗实现稳健经营的重要基础。公司建立高效的供应链管理体系，由供应链管理总部统筹开展供应商管理工作，下设计划采购、资源开发、先期采购及间接采购等职能模块，负责供应商全生命周期管理；质量、研发等相关职能部门根据职责分工，参与供应商准入评审、质量审核、绩效评价及持续改进工作，形成跨部门协同的供应链管理机制。

公司严格遵守《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国招标投标法实施条例》等法律法规，结合业务实际制定并实施《供应商管理控制程序》《采购控制程序》等内部管理文件，全面规范供应商筛选准入、合作、评估、退出全流程，建设高质量韧性供应链。2025 年，公司修订《供应商管理控制程序》，进一步细化供应商分类管理要求，优化准入评审、绩效评价及问题整改等管理流程。

战略与管理机制

鱼跃医疗以公司业务战略为导向持续优化供应商全生命周期管理，制定并实施可持续采购方针，强化数据驱动决策，提升协同效率，努力构建有竞争力、有韧性、可持续的供应链，为公司战略目标的实现提供坚实保障。



供应商全生命周期管理

供应商筛选和准入

公司建立了严格的供应商筛选和准入机制，从供应交付能力、财务风险能力、质量保障能力、研发技术能力、合规与可持续性要求等多个维度开展综合评估，合格后可纳入《合格供应商名录》，并对纳入《合格供应商名录》的供应商实施分类分级管理，构建高质量供应链体系。此外，公司坚持阳光采购政策，平等对待中小企业供应商，保障采购活动公平公正。2025 年，公司依据《采购控制程序文件》《供应商管理控制程序》等管理文件，对准入评审流程、关键控制点等进行细化。

供应商总数

506 家

注：统计口径为鱼跃医疗母公司。

供应商审核与评价

公司对供应商实施分类分级管理，《供应商管理控制程序》明确了供应商审核、供应商绩效评价框架、供应商限用 / 淘汰等要求。公司依据分类分级原则对准入后的所有供应商制定严格的年度审核计划，出具和发放《供应商评估表》，通过现场审核、远程审核等方式，对供应商履约情况、质量管理、社会和环境合规等情况开展定期评价与持续跟踪。根据综合评分结果，公司将供应商划分为 A、B、C、D 四个等级并实施差异化管理。

等级	综合评分	管理措施
A	≥ 90 分	优先采购，提升合作比例
B	70-89 分	正常采购，保持合作
C	60-69 分	限期整改，降低采购比例
D	< 60 分	降低份额，限期整改，如整改未达标的终止合作关系

针对绩效评价或审计中发现的问题，向供应商出具《供应商纠正预防措施报告（CAPA）》，明确整改要求、完成期限及验证方式，并对整改措施的有效性进行验证，将整改结果纳入后续绩效评价和分级管理依据。在必要情况下，公司通过培训或技术支持，指导供应商针对问题清单制定改善计划，协助供应商在合理时间内采取措施解决问题，共同提升供应链可持续管理水平。针对整改不达标或整改后仍未满足要求的供应商，公司将进一步降低采购比例；对连续不符合要求的供应商，启动升级管控或淘汰程序。

公司在供应商管理各阶段均设立明确的退出触发条件，包括年度审核或复评结果为 D 级、C 级供应商限期整改后仍不达标、连续多次绩效评价不合格，以及发生重大质量、安全或合规违规情形等。一旦触发即启动淘汰程序，公司将同步调整采购策略和替代方案，降低供应链风险敞口，确保业务连续性和产品质量安全。

全年案头评估 / 现场评估的供应商总数

481 家

实施纠正措施及改进计划时所支持的供应商数量

191 家

能力建设计划（培训）覆盖供应商数量

176 家

被终止合作的具有重大实际 / 潜在负面影响的供应商数量

0 家

注：统计口径为鱼跃医疗母公司。

案例

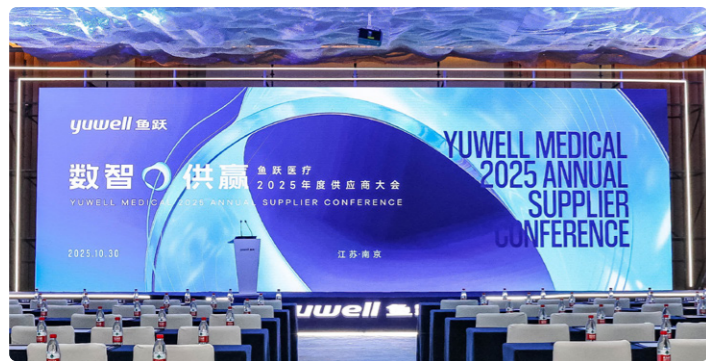
物料供应商管理

公司将物料供应质量作为产品安全与可靠性的源头控制要点，结合物料在最终产品中的应用部位、生产工艺复杂程度、对质量安全的影响程度及试样测试结果，对物料供应商实施分类分级管理，并按计划开展体系审核与绩效评价。公司在供应商管理各阶段设置退出与限制机制，在导入阶段对试产评估不满足要求的供应商执行剔除；在年度审核阶段，对存在问题的供应商要求限期改进并复检验证，对持续不满足要求的供应商按制度执行限用、降级或取消供货资格等处置。

2025 年，公司结合业务合作模式管理需要，在供应商管理制度中进一步明确 OEM/ODM 供应商的管理要求，在导入审核、质量协议及过程监督等环节执行更严格的控制要求，以降低合作模式相关的质量与合规风险。

供应商协同共赢

公司积极推动与供应商的合作交流，通过培训、会议与日常沟通机制，向供应商同步生产需求、质量要求及管理规范，促进供需协同；关注中小供应商的发展诉求，在合规前提下提供必要的交流支持，持续优化供应商生态建设。2025年，公司组织开展多场专题沟通，并于2025年10月召开年度供应商大会，围绕“数智供赢”理念，就供应链合作与管理要求开展集中宣导，减少合作执行中的理解偏差，覆盖母公司供应商83家、分子公司供应商69家。



鱼跃医疗 2025 年度供应商大会

可持续采购

鱼跃医疗将可持续发展要求纳入供应链管理体系，在保障产品质量与交付稳定性的同时，持续加强供应链可持续性风险管控。公司明确要求在采购过程中考虑环境、社会和治理因素，要求供应商签署《供应商反商业贿赂承诺书》《供应商社会责任承诺书》等文件，确保其遵守BSCI（商界社会责任倡议）规定和相关法律法规；通过供应商准入评审、合同条款约束、培训宣贯、定期审核等措施，实施和监督供应商可持续采购要求的落地执行；对审核中发现的不符合项，要求供应商制定并落实整改措施，并对整改情况进行跟踪和复核，以确保供应链的可持续性。

此外，公司诚信对待供应商，严格遵守法律法规要求开展结算管理，及时向中小企业支付相关款项，维护中小企业合法权益。报告期内中小企业款项准时支付率100%。

ESG 要求 应对措施

产品与服务质量

在《质量协议》和《货运服务合同》中明确质量相关要求，建立与供应商之间的质量信息共享机制，对供应商定期开展质量审计及评估，必要时提供质量培训、技术合作与交流，严格控制各环节质量风险。

详细内容见本报告“产品质量与安全”章节

供应商质量评估比例	100%
通过质量管理体系认证的供应商数量	267 家
签署质量保证协议的供应商数量	425 家

商业道德与合规

要求所有供应商均须签订《供应商反商业贿赂声明》，加强宣贯培训，必要时依据合作项目对合作伙伴开展尽职调查与审计，致力于与遵守高标准商业道德规范的供应商建立长期合作关系。

详细内容见本报告“恪守商业道德”章节

《供应商反商业贿赂承诺书》《供应商社会责任承诺书》签署比例	100%
-------------------------------	------

环境保护
劳工权益
职业健康与安全

参考 BSCI 及运营地法律法规要求，要求供应商签署《供应商社会责任承诺书》，对供应商进行社会责任审核并出具《供应商社会责任审核报告》，相关要求覆盖禁止童工和强迫劳动、职业健康与安全、工时与薪酬、反歧视等多个维度；已获得相关环境管理体系、职业健康与安全认证的供应商在准入和审核时予以一定比重的考量。

供应商环境评估比例	100%
通过环境管理体系认证的供应商数量	72 家
通过职业健康安全管理体系认证的供应商数量	32 家

注：统计口径为鱼跃医疗母公司。

韧性供应链

建立韧性供应链、保障业务连续性是可持续供应链建设的重要内容。鱼跃医疗围绕关键物料供应、物流保障及突发风险应对等方面，持续完善供应链韧性管理机制，确保业务的持续稳定运行。2025 年，公司原料供应稳定，未因原料短缺导致生产影响。

双重采购策略

- 对于重点品类和关键物料，持续优化供应商布局，通过多元化供应网络、关键物料主备选策略等方式，降低单一供应依赖风险，杜绝因供应中断对生产计划的影响。

数字化管理

- 强化供应链数字化管理，通过实时跟踪和监控，提升对物料供应状态的可视化和预测能力，及时发现并解决潜在问题，维持原料供应的稳定性。
- 完善智能仓储系统，加强关键物料和高风险品类的实时库存跟踪与预测，设立安全库存，保障生产计划的稳定执行。
- 优化物流网络，高效统筹规划运输路线及运输方式，并与物流供应商建立稳固的合作关系，在保障合规与安全的前提下提升物流效率。

应急管理与业务连续性

- 结合业务特点和风险等级，制定差异化的应急预案和备份计划，确保在突发情况下能够迅速响应和恢复。
- 持续完善多基地布局，提供互为备份工厂的保障，确保在发生自然灾害、异常事故、外部环境重大变化等情况时，保障业务连续性和客户需求的稳定满足。

影响、风险和机遇管理

鱼跃医疗所面临的供应链风险类型多样，涵盖了质量风险（如原材料、产品及服务质量）、供应风险（如供应商断供、原材料短缺、运输延迟）、财务风险（如价格上涨、市场变化）、合规风险（如违反法律法规和公司政策）以及 ESG 风险（如劳工权益、职业健康与安全、商业道德与反腐败）等多个方面。公司《供应商管理控制程序》《采购控制程序》等内部管理规范均充分考虑了供应链风险，以建设高质量韧性供应链。

公司将可持续相关风险因素全面融入供应商管理全生命周期，每年对供应链包括 ESG 风险在内的各类风险进行系统识别与评估，并据此制定年度供应商审核计划。通过现场审核、远程审核等方式，对供应商资质、履约情况、质量管理及社会环境影响等开展持续监察与综合评价，动态掌握供应链风险状况。针对不同类型供应商深入分析具体风险规避措施，确保供应链风险得到有效控制。

对于评估结果表现不佳的供应商，公司将出具《供应商纠正预防措施报告》，实施供应商风险管控措施，并对整改落实情况进行跟踪和复核，使该风险得到遏制或降低；如供应商风险水平持续偏高或整改效果未达预期，则采取限用、暂停合作或终止合作等管理措施，防止风险进一步传导。公司同时对风险管理措施的执行效果进行持续监测和周期性评估，确保相关控制措施能够在实际业务运行中有效落地。

指标与目标

指标与目标	2025 年达成情况
业务无中断	目标达成 公司生产制造无因供应链异常导致未完成任务的情况
来料合格率 98.50%	目标达成 来料合格率 99.54%
供应商环境、质量、安全评估比例 100%	目标达成

ROOTED IN HEALTH
DRIVEN BY TECHNOLOGY

健康立心 科技立行

全年研发投入

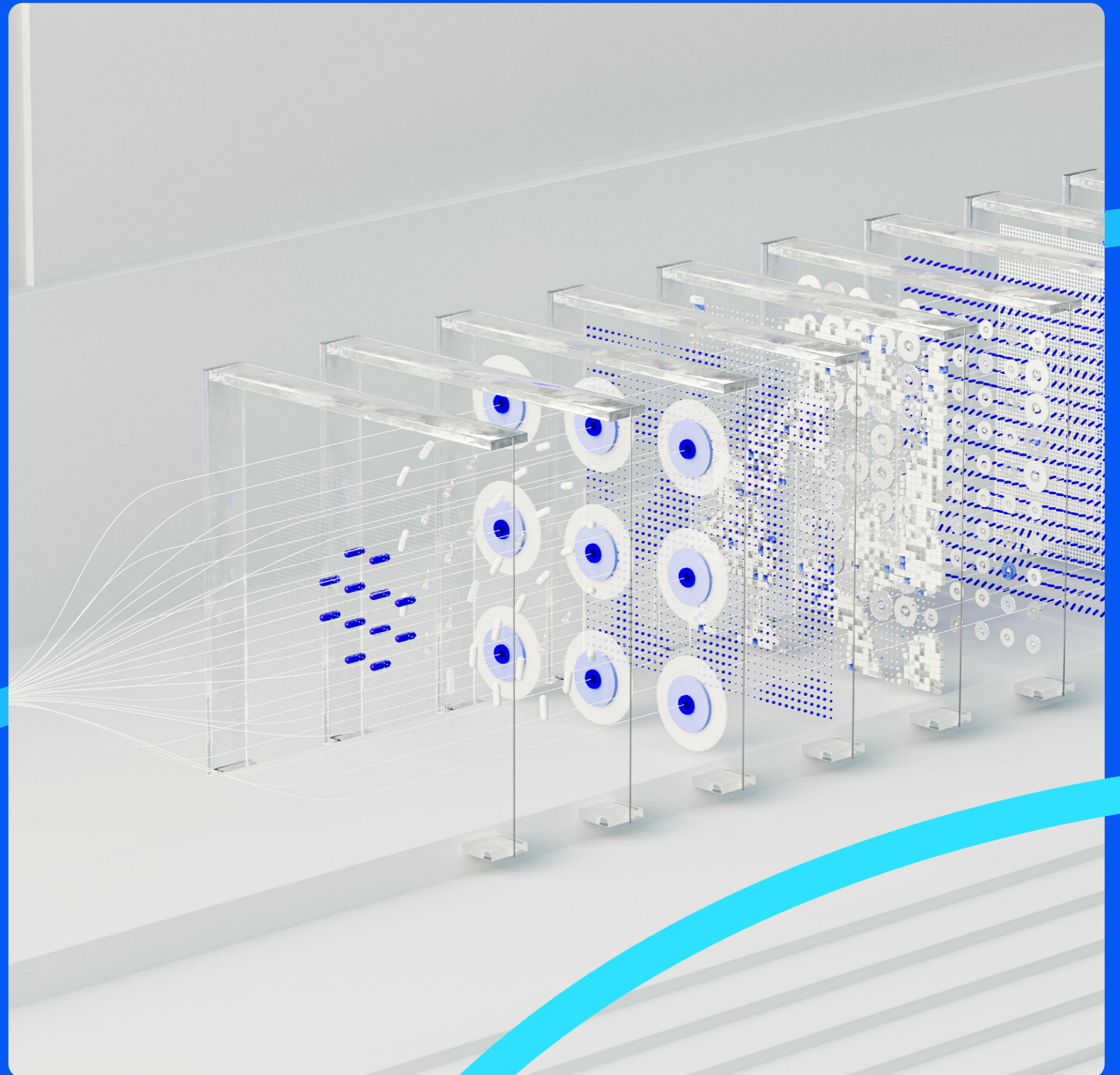
57,014.60 万元

数字化健康服务覆盖

50+ 万台鱼跃健康产品

一次交验合格率

99.75%



创新赋能健康

治理

新质生产力以创新为内核，是企业开拓发展新路径、打造竞争新优势的驱动因素。围绕医疗健康领域的技术进步与产业升级趋势，鱼跃医疗建立科学高效的创新研发项目决策及管理体系。公司董事会对创新相关重大事项进行决策和监督，确保研发创新方向与公司整体发展战略保持一致；管理层通过创新管理审议机制，对研发项目的资源配置与实施进展进行统筹管理；研发部门协同工业设计中心，负责具体研发项目的组织实施，推动技术攻关、产品研发与成果转化。此外，公司建立跨部门协同机制，确保研发、市场、生产、质量等部门高效沟通协作，支持创新成果在研发、转产及市场推广等环节的有效衔接，把握医疗健康产业智能化、精准化、国际化转型机遇。为规范研发活动管理并提升创新效率，公司结合相关法律法规、技术指南及行业规范，制定《鱼跃医疗研发工作管理制度》《鱼跃医疗研发费用归集核算管理办法》《鱼跃医疗科技成果及创新奖惩办法》《鱼跃医疗产学研合作管理办法》等研发创新管理制度，明确研发立项、项目实施、转产衔接、成果管理及激励约束等管理要求，加快培育和发展新质生产力，提升产业核心竞争力。

战略与管理机制

鱼跃医疗秉持“通过创新引领行业发展，提升千万家庭健康水平”的愿景，遵循“创新重塑医疗器械”的发展战略，紧跟医疗健康领域的技术演进和用户需求变化，围绕“全球化、数智化、穿戴化”不断丰富研发管线，持续推进产品与服务的创新升级，积极促进数智科技与医疗设备的深度融合，为社会带来高价值的医疗解决方案。

在研发实践中，我们以用户需求和应用场景为导向，将以人为本和易用性作为产品设计和技术开发的重要原则，在满足功能和安全要求的基础上，通过优化交互逻辑、降低使用复杂度，持续提升产品在实际应用中的适配性和使用体验；将绿色发展理念纳入产品全生命周期设计，支持创新活动与可持续发展目标的协同推进。依托跨部门集成产品开发（Integrated Product Development, IPD）、产品研发生命周期管理工具（Product Lifecycle Management, PLM）等，我们持续规范研发治理、提升创新效能，结合中长期发展需要开展相关技术与储备，为智慧医疗解决方案奠定坚实基础。

创新体系

鱼跃医疗着力构建全球化研发制造网络，在德国、上海、南京、苏州、丹阳、西藏、深圳等地建立多个研发中心和制造中心，形成覆盖国内与海外的研发与产业协同布局。创新研究院聚焦前沿技术探索与先进技术成果转化，研发中心专注贴近市场需求的产品型项目落地交付，形成“技术预研—平台转化—产品研发”三级研发体系，积极整合资源构建高水平、开放式科技创新平台和综合创新体系，实施自主研发、合作研发等多元化研发策略，为企业高质量发展和医疗健康产业升级持续注入创新动能。

公司围绕战略目标、市场与用户需求以及医疗健康技术发展趋势，构建“三位一体”的创新需求管理体系，提升研发立项的前瞻性、针对性与协同性；形成技术预研与产品研发双轮驱动、实体组织与项目机制相结合的研发架构，兼顾前沿技术突破与通用共性关键技术支撑，不断提升原创技术突破能力与产品化落地效率；结合创新医疗设备研发特点，持续完善集成产品开发（IPD）体系和跨部门、跨职能协同机制，推动技术、产品、供应链、质量及市场等环节高效联动，实现产品线的快速迭代和优化。

公司秉持开放合作的理念，制定《产学研合作管理办法》，与高水平的第三方机构合作，协同推动中国医疗行业迈入“硬件+AI+生态”的智能化新纪元。公司现已与中国科学院、清华大学、北京理工大学、南京大学、东南大学、四川大学、北京协和医院、复旦大学附属妇产科医院等多所高校、科研院所、临床医院开展产学研合作。

研发项目管理

依托集成产品开发（IPD）体系，公司构建了覆盖市场需求、研发计划、功能样机开发、工程样机验证、试产及量产等关键阶段的系统化产品研发流程。通过多层级技术评审及阶段门（Stage-Gate）管理机制，对技术可行性、实施风险及成果转化条件进行系统评估，并促进研发、工程及相关部门之间的协同决策。同时，公司持续迭代产品生命周期管理（PLM）系统，以提升研发过程的透明度、可追溯性及规范化管理水平。

在研发管理过程中，公司将以人为本的可用性设计理念融入产品开发全流程，建立覆盖市场需求、功能样机、工程样机、产品上市前验证以及上市后评价等阶段的标准化管理制度。通过在真实应用场景中的用户调研与数据反馈，系统评估产品设计的临床适用性与用户体验，并将相关结果用于下一代产品的持续优化与迭代开发，形成以用户需求驱动的持续改进机制。2025年，公司推出“Anytime 未来伙伴招募计划”，邀请500名用户参与产品研发，将真实需求前置融入产品设计，持续优化产品服务体验。

研发技术平台

公司持续构建研发技术平台矩阵，紧密结合各业务单元的研发需求，支撑多产品线的协同创新与迭代升级。同时，公司拥有国家企业技术中心、国家工业设计中心、国家博士后科研工作站等多个国家级和省部级科研创新平台，加速技术成果转化和产业化。



凭借深厚的研发技术底蕴，鱼跃医疗联合产业链上下游创新型企业以及国内外知名高校和科研院所，围绕呼吸治疗、慢病管理、医疗急救、家庭健康监测及医疗感染控制等领域，持续开展高端呼吸机传感器、新一代生命体征除颤技术、可穿戴生物传感技术、电化学 POCT 技术等前沿技术和应用基础研究，致力于推动国产医疗器械加速转型升级与高端化发展。

年度新获得国家级科技创新奖项

4 项

累计获得国家级科技创新奖项

42 项

年度新获得省级科技创新奖项

8 项

累计获得省级科技创新奖项

102 项

拥有高新技术企业数量

12 家

拥有专精特新中小企业数量

3 家

拥有国家级科技创新研发平台

3 个

呼吸治疗领域

呼吸制氧系列产品在保障供氧稳定性的基础上兼顾设备能效、运行噪声及使用舒适度，累计专利近百项，压力稳定性提升至全球先进水平，为慢性肺阻塞和睡眠呼吸暂停等移动医疗场景提供了新的解决方案。2025 年，制氧机在锂基分子筛、直流变频压缩机、高精度阀组及传感器等核心部件上实现国产化突破，并对运行稳定性和长期使用条件进行针对性改进，例如双水平正压呼吸机 YH-925Auto 运转时低于 30 分贝，并搭载全新算法，可自动甄别多种睡眠事件、智能解读睡眠报告；涡旋制氧机 S-5W 内置可变频涡旋式压缩机，寿命提升至 2 万 -3 万小时。

连续监测领域

公司以连续监测技术为战略支点，推动产品从诊断工具向全周期健康管理数据入口转变，为智慧健康医疗奠定基础。

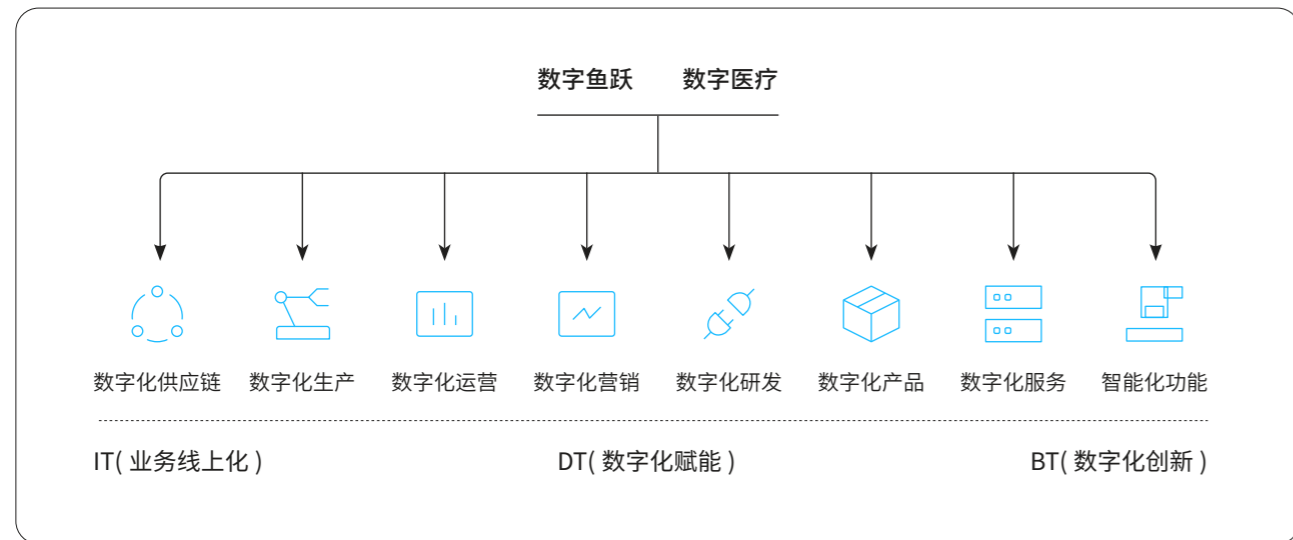
在持续葡萄糖监测方面，动态血糖仪安耐糖 Anytime 4 与 Anytime 5 系列产品已获批医疗器械注册证，同步覆盖院内治疗与家庭管理场景。2025 年传感器和算法平台持续升级，进一步提高连续监测条件下的数据稳定性和使用可靠性；体征信号异常识别专利可实现设备运行异常时自动中断数据显示，从底层技术筑牢连续监测的安全防线。

在连续动态血氧监测方面，2025 年 YX5 系列脉搏血氧仪获批医疗器械注册证，通过自适应硅胶指环结构设计，并结合高精度芯片和算法优化，提升产品在低灌注及运动状态下的测量适用性。



数智融合

鱼跃医疗持续推进数智化转型，从“数字鱼跃”与“数字医疗”两大维度发力，构建从产品研发、供应链管理、生产制造到终端服务的全链路数字化能力，形成覆盖产品全生命周期的数据驱动体系，提供更具竞争力的产品和服务。2025 年，公司持续完善信息系统架构和数据基础，进一步加强系统协同和应用落地，推动其在具体业务场景中发挥作用。



鱼跃医疗以系统互联、数据驱动、智能决策为方向，加速智能工厂建设。公司集成 APS、ERP、PLM、MES 和 WMS 等系统，综合运用大数据、云计算、人工智能及工业互联网等技术，形成具备产品自动生产、数据自动采集、故障自动识别与干预功能的智能柔性生产线，实现从原材料入库到成品出库的全流程自动化与数据闭环管理。近年来，公司以项目制系统推进智能制造与自动化升级，累计推进自动化项目约 30 个。我们将 AI 视觉检测、CCD 图像识别、桁架机械手、自动锁附与装配、智能测试及柔性生产等技术，广泛应用于加工、装配、检测和包装等生产环节，提升复杂全球化订单的快速响应能力。

鱼跃医疗获评
首批国家卓越级智能工厂



鱼跃医疗入选
国家数字领航企业

鱼跃医疗入选
国家未来产业创新发展领军企业



2025 鱼跃医疗开发者大会

人才发展与创新文化

鱼跃医疗坚信人才是科技创新的原动力，建立了完善的人才“引、育、留、用”体系，注重高层次研发人才培养与梯队建设，搭建“领域专家—技术骨干—青年人才”有机衔接的人才体系。团队核心成员中，包含国家重大人才工程专家、中科院“百人计划”入选者、北京市优秀青年人才、江苏省“双创计划”人才等高层次人才技术人才，其中博士和持有高级职称的专业人士 20 名。

在研发人员能力建设方面，公司依据《研发中心带教师管理制度》《高潜人才培养管理办法》等，通过内外部专项培训、跨模块技术交流及专题研讨等方式，促进研发视野拓展与技术能力提升；根据研发项目需求和技术方向，引入外部行业专家参与技术咨询和研发指导，支持重点技术领域的持续优化与问题解决。公司同步推进研发体系任职资格评定相关工作，支持研发人才梯队建设。

我们努力营造鼓励尝试、包容失败的创新文化氛围，推出“研发季度之星评选”等创新激励机制，为优秀创新项目提供资源倾斜，激发员工的创新潜能，为公司的长远发展注入源源不断的动力。

案例

研发体系卓越技术经理线上训练营

2025 年，公司面向技术经理岗位开展专项赋能，依托线上训练营系统化提升项目管理与团队协作能力。培训紧扣技术转管理过程中的核心场景，围绕项目统筹、团队协作及技术决策展开实战教学，助力技术人员快速胜任管理职责，强化研发体系的组织效能与交付质量。



科技伦理

鱼跃医疗坚持“做正确的事和正确地做事”原则，关注科技活动可能带来的伦理影响，并将科技伦理要求纳入运营管理。公司承诺不开发或使用危害自然环境、生命健康、公共安全和伦理道德的科学技术，通过研发具有创新性、适用性的新产品、新技术、新工艺，为推动社会进步带来积极影响。

数据采集及应用

公司遵循合法、正当、必要和最小化原则，确保个人数据的收集、存储、使用等操作合规，并通过权限管理和信息安全措施保护数据主体的合法权益。

➔ 详细内容见本报告“信息安全与隐私保护”章节

受试者权益保障

在临床研究过程中，公司严格遵守《赫尔辛基宣言》《医疗器械临床试验质量管理规范》、ISO 14155 管理体系等相关标准规范，临床研究项目在实施前需通过独立伦理委员会的审查，并在研究过程中接受持续监督与评估；研究启动前向受试者全面披露研究目的、流程及潜在风险，并获得其书面同意，切实保障其知情权与自主决定权；依法合规开展数据收集与使用，确保受试者隐私与数据安全；全程监控受试者生命健康，及时提供必要的医疗支持，维护受试者合法权益。

负责任使用 AI

在 AI 开发与应用的全生命周期中，公司坚守安全有效、隐私保护、公平无偏见、透明可解释、责任可追溯的伦理底线，通过合规研发、数据脱敏、算法审查、风险监测、人员伦理培训及主动接受监管等行动，确保 AI 技术安全可控。

累计获得有效期内专利授权数量

1,355 项

累计获得有效期内发明专利授权数量

193 项

年度新增专利申请数量

335 项

年度新增专利授权数量

193 项

年度新增发明专利授权数量

36 项

累计获得软件著作权数量

208 项

年度新增软件著作权数量

18 项

知识产权保护

鱼跃医疗严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国反不正当竞争法》及医疗器械行业的法规要求，制定《知识产权管理制度》等系列管理办法，设立专门的知识产权管理部门，为公司技术创新和市场竞争提升提供有力支撑。

公司同步推进国内及海外商标、专利布局，加强监测审查，并结合重点市场准入要求和竞争态势，提前开展专利风险分析和应对准备，建立专利纠纷应对机制与法律储备，为海外业务合规开展提供有力保障。2025 年，公司围绕呼吸治疗、血糖管理及 POCT、家用健康检测等产品领域，持续推进专利布局。

此外，公司注重培养员工的知识产权意识，常态化开展知识产权培训和外部交流，提升研发及相关岗位员工对知识产权合规管理和风险防控的认知。2025 年，公司开展知识产权专题培训 4 场，内容涵盖法律法规核心条款、知识产权管理制度以及专利侵权风险管理等；邀请外部机构在公司（南京）全球研发总部开展《商业秘密保护实务指南》专题培训，提升合规意识和风险防控能力。

影响、风险和机遇管理

围绕技术快速迭代、人工智能和大数据等新兴技术冲击、新产品开发不确定性、科技人才流动以及政策法规变化等各类风险，鱼跃医疗建立跨部门集成产品开发（IPD）管理流程，确保风险管理覆盖产品研发的全过程。

IPD 管理流程通过研发、市场、生产、采购和售后服务等跨职能团队协作，实现部门间信息快速共享及协同，实现对技术可行性、市场适配性、供应链稳定性及合规符合性等多维度风险识别，不断完善公司风险数据库，动态管理潜在研发风险。针对技术研发的不确定性，IPD 流程强调以市场需求为导向，确保产品开发紧密围绕客户需求进行，对研发方向和技术方案进行阶段性评估和调整，以降低研发偏离市场需求的风险。此外，IPD 流程强调风险管理的持续性，通过定期回顾风险清单、评估风险应对策略的有效性等，根据项目进展和外部环境的变化及时调整风险管理安排，并建立风险预警机制和报告制度，实现快速响应与风险可控。在对外合作和开放研发活动中，公司关注合作方的合规情况和技术能力，通过签署保密协议和合作条款，明确双方权利义务，降低合作风险。

在研发管理过程中，公司将知识产权风险防控纳入研发项目管理要求，依据《研发知识产权风险评估表》，在研发立项、技术方案论证和成果转化等阶段开展知识产权风险评估，实施严格的知识产权保护策略，系统防范技术泄露与侵权风险。2025 年，公司强化研发全流程中的知识产权风险排查，在立项阶段针对拟开展的核心技术方向进行全球专利检索，产品上市组织开展知识产权合规审查，通过监测调研持续跟踪潜在侵权线索，重点关注电商平台销售、海外展会及跨境业务等高风险场景。

指标与目标

指标与目标	2025 年达成情况
保障研发投入，以科技创新驱动产品升级、业务发展	目标达成 研发投入 57,014.60 万元，研发投入占营业收入比例 7.17% 研发人员 1,370 人，研发人员比例 20.52%
持续提升专利申请和授权数量	目标达成 拥有有效期内专利授权数量 1,355 项，年度新增专利申请数量 335 项，年度新增专利授权数量 193 项

坚守品质初心

产品质量与安全

治理

高质量、高可靠性的产品始终是鱼跃医疗不断努力的方向。公司建立覆盖产品全生命周期的高标准质量管理体系，通过质量方针、质量目标、质量制度、质量理念及质量准则，引导和规范全员质量行为。公司质量方针和质量目标由最高管理者制定并发布；质量部作为统筹推进部门，由质量负责人、质量经理、质量工程师、体系工程师等专职质量管理人员组成，负责质量管理体系的运行管理和持续改进。同时，我们建立跨部门协同机制，研发、采购、生产、销售及售后等相关职能部门按照职责分工参与质量管理和风险控制，将质量要求贯穿产品全生命周期。

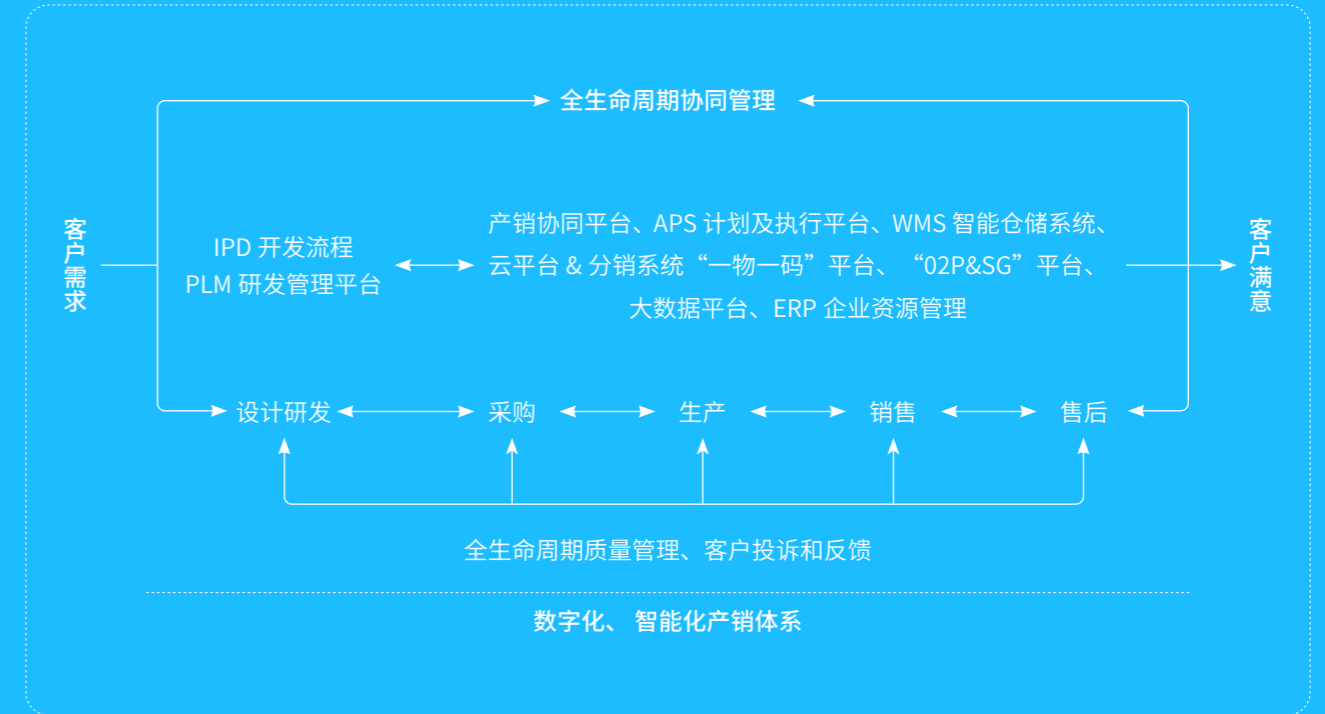
公司遵循《中华人民共和国产品质量法》《医疗器械监督管理条例》《医疗器械生产质量管理规范》等法律法规要求，并结合相关国际质量管理标准¹，制定并执行鱼跃医疗《质量手册》以及《设计和开发控制程序》《进料检验控制程序》《过程检验及成品检验控制程序》《不合格品控制程序》《文件控制程序》《风险管理控制程序》等系列质量管理程序文件，构建覆盖产品全生命周期的高标准质量管理与全面风险防控体系。2025年，公司持续关注中国及主要海外市场医疗器械相关法规和技术标准动向，对设计和开发控制、供应商管理、不合格品控制等23份质量管理程序文件进行修订，同步更新500份检验规范，确保所有产品的生产过程均符合最新操作标准，有力提升产品的整体质量水平。

战略与管理机制

“以用户为根”的全链协同管理是鱼跃医疗运营的核心策略。公司以客户需求为出发点，将客户需求和高标准质量要求融入产品设计、研发、采购、生产、销售到售后服务的整个业务链条，并依托完整的流程机制以及与之相配套的管理体系、绩效指标、激励政策、团队搭建等体系建设，在产品的全生命周期对其进行严格的质量和风险管理，保障产品高质量的同时确保客户需求能够敏捷响应、清晰地业务链各环节得到反馈和落实，交付客户满意的高质量产品，增强市场竞争力。

此外，公司加速推进数智融合，构建覆盖APS、ERP、PLM、MES、WMS等系统的端到端数字化运营体系，实现研发、供应、制造、服务全链路数据横向端到端打通与纵向集团化贯通，以数据驱动的智能制造体系，保障产品高质量及稳定性。

¹GB/T 42061-2022 等同采用 ISO 13485:2016《医疗器械质量管理体系用于法规的要求》；GB/T 19001-2016 等同采用 ISO 9001:2015《质量管理体系要求》；GB/T 42062-2022 等同采用 ISO 14971:2019《医疗器械风险管理对医疗器械的应用》；《医疗器械生产质量管理规范》；欧盟医疗器械法规（Medical Devices Regulation, MDR）；欧盟体外诊断医疗器械法规（In Vitro Diagnostic Medical Devices Regulation, IVDR）；巴西卫生监督局第665号决议（RDC ANVISA 665/2022）；美国21 CFR Part 820 质量体系规定（Quality Management System Regulation）；日本厚生劳动省令169号《医疗器械及体外诊断医疗器械的制造与质量控制标准》（Japan Ordinance on Standards for Manufacturing Control and Quality Control of Medical Devices and In Vitro Diagnostic Reagents（MHLW Ministerial Ordinance No. 169）；澳大利亚治疗商品（医疗器械）规例（the Quality Management System requirements of the Conformity Assessment Procedures of the Australian Therapeutic Goods (Medical Devices) Regulations (TG (MD) R Sch3)）；韩国医疗器械GMP规定（Medical Device (GMP) Regulations）；加拿大医疗器械法规（Canadian Medical Devices Regulation SOR/98-282）；医疗器械单一审核方案（Medical Device Single Audit Program Audit Approach, MDSAP AU P0002.008）。



主要产品认证

欧盟医疗器械 CE (Conformité Européene) 认证

欧盟医疗器械 MDR (Medical Device Regulation) 认证

美国 FDA (Food and Drug Administration) 认证

欧盟 MDR (Medical Device Regulation) 认证

韩国 KGMP (Korea Good Manufacturing Practice) 认证

164 张有效的中国第二、三类医疗器械产品注册证

198 张有效的中国第一类医疗器械备案凭证

质量管理体系认证

鱼跃医疗通过：

ISO 9001 质量管理体系、

ISO 13485 医疗器械质量管理体系、

医疗器械单一审核程序 (Medical Device Single Audit Program, MDSAP)

等质量管理体系审核认证



注：医疗器械产品注册和医疗器械备案凭证数据包含鱼跃医疗母公司、苏州医疗用品厂、苏州鱼跃科技、普美康江苏、鱼跃凯立特、六六视觉、西藏鱼跃投资、南京软件、上海中优、江苏乐润。

端到端的全生命周期质量管理



研发设计

- 依托跨部门集成产品开发（IPD）管理流程，建立从用户需求识别、产品设计、验证确认到设计转化的端到端管理机制，以最大化贴近用户需求进行研发设计；组建设计质量保证（DQA）团队和用户专家团队，将质量管控要求前置到每个关键环节，深度嵌入产品集成开发全流程，实现需求到上市的全程质量追溯，从源头降低研发风险。
- 引入产品研发生命周期管理工具（PLM 系统），加强研发与其他职能部门的合作效能，提高研发项目的可靠性和可预测性；在研发各关键节点执行严格的质量审核，通过设立技术评审、商业决策评审等质量门禁，确保设计输出符合既定质量和法规要求。在产品开发的中后期，邀请真实用户对功能样机和工程样机进行近似真实场景的可用性测试，对存在问题的情形提出改进要求并形成闭环管理，确保设计的高标准。



认证与注册

- 将产品注册与认证管理全面纳入质量管理体系，在产品开发阶段即针对不同类别及目标市场确定适用的法规和认证要求，并贯穿后续研发、验证及生产全过程，确保产品质量及合规上市。质量管理体系与法规合规管理协同运行，并将合规状态纳入定期管理评审，确保持续符合监管要求。



采购

- 建立以质量和合规为核心的供应商管理机制，制定《供应商管理控制程序》，对供应商实施严格准入审核、质量协议签署、变更管理和持续绩效评估，引入先进的质量检测设备和技术，通过全面的质量控制体系，确保原材料符合国际质量和安全标准以及供应稳定性。
- 详细内容见本报告“供应链质量管控”章节。



生产

- 制定和执行标准操作程序（SOPs），生产过程中严格执行首件检验、过程检验和成品检验等控制点，定期进行设备维护和计量校准，确保生产过程稳定可控；所有物料和产品均实施批号管理，确保生产过程的透明度和可追溯性。
- 持续推进智能化生产和数字化管理，提升精益化管理水平，有效降低操作误差，并快速识别改进领域、优化质量控制策略，确保生产过程的稳定性、高效性和高质量；通过产销平台与相关系统的应用，2025 年运营效率提升约 30%，支持生产过程的稳定可靠运行；通过“鱼跃物流宝”应用程序实现运输全程可视化追踪，精准把控交付品质。
- 不合格品严格执行标准化分级处置流程，针对重大或重复性质量问题，启动纠正与预防措施（CAPA）程序，实施根因分析并验证整改效果，确保闭环管理。



销售

- 形成从生产至用户的数据贯通，建立跨部门全面协同的用户体验优化机制（包括多部门用户体验改善会议、服务端协同外部例会等），广泛收集、全面整合及深入分析服务端产品问题数据及反馈，按月度 and 季度输出详细的产品反馈分析报告，多部门协同制定切实可行的改进措施，从源头上进行产品质量改进和用户体验改善。
- 实时监控市场客户投诉和监管抽检信息，严格执行医疗器械产品入库后再检验程序，确保产品质量一致性，防止不合格产品流入医疗使用；加强包装质量审核及控制，保障产品防护性能。



上市后管理

- 建立覆盖不良事件监测、风险评估和产品召回的上市后质量管理机制，对产品上市后的安全性和有效性进行持续跟踪；质量部门遵循“可疑即报”的原则，及时有效地控制医疗器械上市后的风险。
- 定期组织质量、研发、生产和技术等相关部门，对高风险和多次发生的不良事件进行深入评审，建立有效的分析、评价和纠正措施，保障产品的持续安全和有效。

质量检测

鱼跃医疗建立了完善的质量检测体系，产品安全实验室已获中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认可，并获得 ISO 17025 认证、CTF 测试实验室认证以及 UL 目击实验室认证等多项国际权威认证。实验室定期参与国内外第三方组织的培训、研讨活动及实验室评审，确保其检测能力与业界顶尖实验室保持同步。除法定强制检定周期外，公司对关键监测设备（如测氧仪、血压模拟仪等）实施内部周期性点检和日常监控，主动识别潜在偏差，实现质量风险的前置防控。针对产品标准变更或新型号产品，公司在内部检测基础上，安排第三方检测机构进行验证，产品安全与可靠性经过验证后方可进行量产。2025 年，产品送检通过率为 100%，监管机构抽检合格率 100%。

在预防性质量控制方面，公司制定进料检验规程、过程检验规程和成品检验规程等规范，针对关键质量风险点建立多层次测试和监控机制，确保对从原材料进厂到产品出厂的每一环节实施严密的质量监控，有效预防潜在的产品安全及质量问题发生。2025 年，我们通过新品预检和成品库动态抽检，对 130 批次产品开展补充检测，对变更物料开展验证测试，累计开展 1,000 余次三坐标检测，从源头降低质量波动风险。

产品安全性管理

鱼跃医疗严格遵循《医疗器械生产质量管理规范》《医疗器械召回管理办法》《医疗器械不良事件监测和再评价管理办法》等法规要求，制定并实施《医疗器械不良事件监测管理制度》《不良事件主动上报规程》《国内召回控制程序》《国外医疗器械不良事件报告和召回控制程序》等内部管理制度，对不良事件报告、风险评估及召回处置流程进行规范管理，并定期开展模拟召回，检验和完善产品召回管理流程，提升风险处置的及时性和有效性。报告期内，公司未发生产品召回事件。

我们建立主动监测与“可疑即报”不良事件报告机制，对客户反馈及时进行评估，一旦怀疑相关情形可能构成医疗器械不良事件，均按规定程序及时上报，并同步实施根因分析和风险控制措施，确保上市后风险早发现、早控制；针对重点品种强化不良事件监测，持续提升上市后风险识别与处置能力。

全年产品召回

0 次

因安全和健康原因须召回的产品比例

0%



全员质量文化建设

为贯彻执行鱼跃医疗质量方针，公司推动全员参与质量管理，通过建立丰富多元的质量课程培训体系，全面强化每一位员工的质量意识与知识储备。公司制定年度质量培训计划，实施训后考核与培训效果评估，定期开展培训回顾与课程优化，确保培训有效性。2025 年，我们面向全体员工开展全员质量文化活动及质量管理培训，通过车间宣讲、巡线宣贯、积分答题等形式强化质量意识，让质量文化融入鱼跃发展脉络；将质量培训纳入新员工培训课程体系，针对质量核心岗位员工进行专项培训，确保关键岗位持证上岗、胜任力持续达标。鱼跃医疗母公司全年质量培训覆盖 3,537 人次，质量人员培训覆盖率 100%、质量培训考核合格率 100%，员工质量意识和履职能力持续提升。



鱼跃医疗质量培训

供应链质量管控

鱼跃医疗制定《供应商管理控制程序》等内部管理规定，通过供应商审核、进料检查、绩效评估和持续改进的闭环管理，确保产品质量与安全。公司对潜在供应商的质量管理体系进行严格审核，合格后方可入库，并要求供应商签署《质量协议》，2025 年度新版《质量协议》进一步强化重要变更类型的管理要求。

公司对原材料实施分级质量控制，所有物料在入厂时需通过来料检验，所有物料实行批号管理，确保关键物料全流程可追溯；重要原材料和零部件，通过来料检验方式实施质量控制，保障质量的同时有效提高供应商交货及时率；在新物料引入过程中，密切监控试制阶段，全面确保新物料的质量；引入智能检测设备，例如智能闪测仪、腋拐智能检重及标签 AI 识别检测仪等，提升来料检测能力。此外，公司对供应商来料和检验数据进行月度收集和统计，便于物料追溯和供应商持续改进。

公司建立了完善的供应商审核程序，每年制定审核计划并严格执行审核，覆盖质量管理体系、产品设计开发、物料供应商管理、制造过程管理、变更管理、不合格品

控制、改进与售后服务等多维度内容。质量部门等相关部門对供应商审核结果进行回顾分析，推进问题整改和复验，并在必要时提供质量培训、专业指导和技术支持，促进供应商质量管理能力持续提升。为强化供应链质量协同，2025 年公司召开供应商质量大会，向供应商明确质量要求、合规标准及协同改进方向；开展 RoHS、REACH、安全饮用水和有毒物质执行法案等法规培训，提高供应链合规意识。

若发现供应商产品存在质量问题，公司将依据《纠正和预防控制程序》向供应商发出纠正预防措施报告。对于有改进意愿的供应商，根据其具体情况和提升需求协助改善计划制定，包括质量管理体系的完善、生产过程控制能力的提升、文件和流程的优化等。针对频繁出现质量问题或产生重大质量问题的供应商，供应商质量工程师将参与制定并跟踪执行专项质量改善计划，确保问题在规定时间内得到有效解决。报告期内，公司共对 37 家供应商开展现场质量审核，审核范围覆盖质量管理体系、制造过程控制和变更管理等内容，未发现任何供应商存在重大质量问题。

影响、风险和机遇管理

鱼跃医疗将产品质量风险纳入全面风险管理框架，围绕产品全生命周期对质量风险进行识别、评估、管理和监测，并通过内外部验证机制检验体系运行效果。在质量风险评估过程中，我们重点识别了设计与研发风险、原材料与供应商风险、生产与工艺风险以及法规与监管风险等类别，同时将风险管理要求嵌入设计开发、采购、生产、销售及上市后管理环节；遵循 ISO 14971、ISO 13485 等标准，及时跟进最新法规要求和技术发展动向，前瞻性地识别和严格管控产品全生命周期潜在质量风险。针对不同等级的质量风险，公司建立分层管理要求，确保各级质量风险在有效窗口期得到妥善处理。

为保障质量体系的有效运行，公司定期开展内部质量审核，并接受监管机构、认证机构及合作方等外部审核，不断提升质量管理体系的完整性和有效性。2025 年，公司共开

展 81 次内部质量审核，覆盖机构与人员、设施与设备、文件管理、设计开发、采购、生产管理、质量控制、销售与售后服务、不合格品控制、不良事件监测、分析与改进等模块，用于识别管理薄弱环节及推动整改；接受来自政府监管机构和外部审核机构的质量管理体系相关审核共计 55 次，审核通过率 100%。对于生产过程中出现的任何质量偏差，迅速采取纠正与预防措施（CAPA），通过根本原因分析（RCA）定位问题，确保质量管理体系高标准稳健运行。

针对供应链、产能、物流与政策变化等可能导致的运营扰动，公司建立动态风险评估与预警机制，通过韧性供应链建设、柔性生产调度、物流保障以及法规政策跟踪等方式提升应对能力。报告期内，公司持续深化智能制造体系建设，以支持生产效率与质量稳定性提升。

指标与目标

指标与目标	2025 年达成情况
一次交验合格率 ≥ 99.30%	目标达成 一次交验合格率 99.75%
产品抽检合格率 100%	目标达成
质量人员培训覆盖率 100%	目标达成
重大质量事故 0 起	目标达成

注：统计口径为鱼跃医疗母公司。

专业服务

鱼跃医疗始终秉持“以用户为根”理念，以客户需求为导向，结合 GB/T 27922 商品售后服务评价体系等要求，构建覆盖售前咨询、售中支持与售后保障的全周期服务体系，通过标准化流程管理与数字化工具应用，提升客户诉求响应效率与问题解决质量，优化客户全周期服务体验与整体满意度。

报告期内，公司严格落实客户服务合规管理要求，未发生涉及产品和服务健康与安全影响的违规事件，未发生涉及产品和服务信息与标识的违规事件，与侵犯客户隐私或丢失客户资料有关的经证实投诉为 0 起。

2025 年中国服务品牌 100 强



主动服务

公司制定《鱼跃医疗服务流程与规范》，建立“前端多渠道触达、中端协作平台、后端配套支撑平台”的全渠道客户服务体系，建设产品洞察与运营分析平台，实现品牌、用户、产品的紧密连接，同时持续优化服务策略和服务质量，以主动服务改善用户体验。

多元渠道



- 通过 400 热线、微信公众号、APP、企业微信、电商平台等渠道，实现即时互动。
- 持续推进售后服务网络布局建设，累计建成 400 多家服务终端，覆盖各省会城市及部分重点城市，提供本地化服务支持，提升服务可达性与稳定性。

优质服务



- 构建主动预防式服务质量管理体系，实现从被动响应到前置守护。
- 构建客户声音 (VOC) 实时监测体系，依托数据分析平台持续监测和识别客户反馈中的异常情况，及时推动问题处理、效果评估及服务优化。
- 引入自动化质量评分机制，对客户服务交互过程进行评价，识别服务薄弱环节和改进重点，数据驱动持续优化服务。
- 加强服务风险管控，建立风险问题实时记录、快速处置、全程跟踪流程，相关解决方案纳入知识库；定期会议及时解决问题和优化服务策略。

用户关怀

我们深度洞察用户需求，通过差异化、个性化的增值服务，构建有温度的服务体系。针对产品使用，提供在线佩戴指导及一对一视频教学，确保用户规范操作，保障产品使用体验；针对独居老人、残障人士及经济困难群体等特殊群体，提供上门服务、运费维修费减免、配件赠送及备用机等关怀；依托 AI 客服、会员生态建设、定期回访机制等，提供更加个性化和贴心的服务。此外，我们打造线上线下融合的用户教育与培训体系，以操作指引课程、可视化使用教程、知识卡片及短视频等多种形式，帮助用户进行健康管理，从交付产品向陪伴健康管理服务升级。

案例

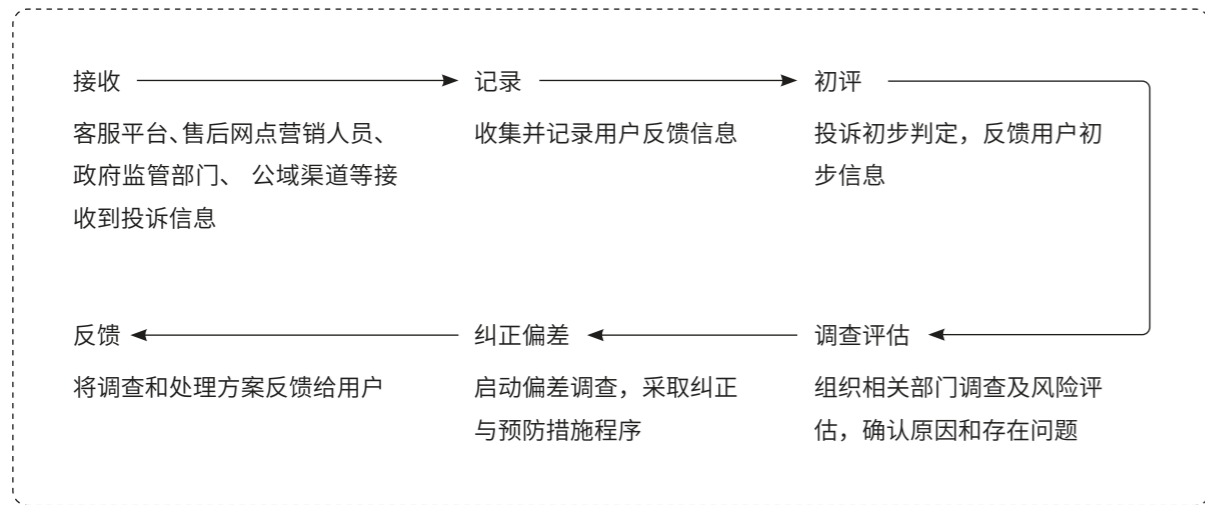
鱼跃医疗举办首届“共声·2025 品牌用户日”

2025 年 10 月，鱼跃医疗举办首届“共声·2025 品牌用户日”，携手近百名用户走进公司国家级智能工厂，近距离感受医疗产品的生产全流程，并与核心产品团队进行零距离交流，用心倾听用户对产品研发、服务体验的真实需求与建议，以实际行动践行“以用户为中心”的理念，从用户需求出发推动产品迭代与服务升级。



诉求响应

公司制定《鱼跃医疗投诉管理规定》，持续完善用户反馈的受理、处理、跟踪和监督机制。我们通过客服平台、售后服务网点、电商平台、公域渠道及政府监管部门等多渠道统一接收用户投诉，及时高效地处理反馈意见，制定和实施纠正预防措施，并将相关经验融入制度流程优化和人员培训，促进产品和服务迭代升级。



鱼跃医疗投诉处理流程

为提升响应效率，我们打造分层协同的客服体系，全渠道部署 AI 机器人承担标准化咨询与简易问题快速响应，人工客服专注于解决复杂诉求、个性化需求及需要进一步沟通协调的问题，人机协同提升客户满意度。依托云平台构建智能知识库，针对客户常见问题沉淀标准化解决方案，既支持客服精准应答又赋能用户自助查询，缩短问题响应时间；引入 RPA 数字员工和迭代自动化工单平台，对诉求受理、分派和处理等环节进行优化，并上线智能售后助手，持续提升用户体验。

在售后环节，我们通过统一售后服务平台，支持用户自主报修与实时查询，实现售后维修全流程数字化闭环管理，确保售后服务合规可控、持续优化。

全年客户投诉处理率

100%

客户投诉关闭率

99.8%

客户满意度管理

公司通过持续的客户满意度调查倾听客户真实声音和评价，全面掌握客户的反馈和建议推动产品和服务质量提升。2025 年客户满意度调查覆盖产品质量、交期、价格、售后服务及技术支持等方面，问卷发放与回收率为 100%。我们将调查结果作为服务管理的重要输入，与服务质量评估、人员培训及流程优化相结合，建立改进措施跟踪验证机制，形成监测、分析、改进、验证的客户满意度管理闭环。2025 年，我们迭代优化关键节点标准动作、强化跨部门协同体系建设、引进 AI 智能服务质量监督工具等，进一步实现服务响应快、处理准、体验优，持续提升客户满意度。

To B 端客户满意度

97.7%

To C 端客户满意度

98.4%



负责任营销

鱼跃医疗在市场宣传与营销活动中，严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《医疗器械监督管理条例》《医疗器械注册与备案管理办法》《医疗器械说明书和标签管理规定》等法规及监管规范，制定《负责任推广政策》《前台营销服务标准和规范》《内部审核管理程序》等负责任营销相关制度，明确产品信息和活动内容的信息传递机制，确保以道德、科学和客观的方式推广产品，不实施商业贿赂、不正当竞争等其他非法手段进行销售活动。

公司建立营销内容源头管控机制，依据《文件规范梳理指引》等内部制度，所有营销传播内容必须严格依据获批的产品注册资料、备案信息及公开发表的学术文献等；建立覆盖营销全流程的合规审核与控制程序，涉及产品宣传、推广活动和市场传播等所有对外发布的营销资料，需经过多层级严格审核后发布，以确保内容符合相关法律法规、监管要求及公司内部管理规范；产品的包装设计确保向不同国家人群清晰地传递产品信息，并定期审查确保与最新科学证据及批准文件同步更新；强化营销人员合规培训，将合规纳入销售人员绩效考核体系，进一步降低营销合规风险。

此外，我们通过统一的知识库和机器人语料库，对产品信息、政策要点及合规提示进行系统梳理和定期更新，覆盖主要业务场景，对宣传用语设立负面清单和禁限用语控制要求，禁止夸大疗效或误导性表述，确保营销信息的科学性、准确性、规范性和一致性。



优质医疗可及

鱼跃医疗秉承“通过创新引领行业发展，提升千万家庭健康水平”的愿景，通过拓展产品覆盖区域、优化产品场景适配、包容性产品设计等系列实践，并在保障产品质量与合规性的前提下关注产品可负担性，让优质医疗更可及。

产品可及

让产品覆盖更多地区

公司通过全球化的生产布局和市场服务网络，支持产品在不同国家和地区的持续供应与本地化服务，截至报告期末公司产品已覆盖全球 100 多个国家和地区。

报告期内，鱼跃凯立特进一步拓展中低收入国家市场，相关产品已进入北非、南非、印度、越南、泰国、巴西、印度尼西亚等国家和地区；积极参与俄罗斯、印度等当地政府采购项目，通过产品适配和供应方案优化，支持当地医疗物资配置。鱼跃凯立特同步开展患者教育和医学知识普及，支持用户和医务人员更好地了解血糖监测在慢病管理中的应用，助力产品在基层医疗场景的可及性提升。

在急救领域，江苏讯捷（普美康）根据不同应用环境推进 AED 产品的部署与场景适配，广泛覆盖教育、文旅、医疗与康养机构、工业场所、救援体系以及公共场所等，并配套开展操作培训和应急响应系统，提升设备在实际使用场景中的可用性和响应效率。产品已覆盖欧洲、亚太、中东、南美等 150 多个国家和地区。

人性化和包容性设计

鱼跃医疗注重产品的易用性、安全性和舒适性，以用户为中心实施人性化和包容性设计，尤其关注老年用户、特殊需求人群以及家庭健康管理场景，支持不同人群在家庭及基层医疗场景中的安全便捷使用。同时，公司投入专项资金加强核心能力建设，加速数字化、智能化产品的研发，推出智能易用产品，以更高质量、更具性价比、可持续的产品实现“提升千万家庭健康水平”的愿景。

Anytime 5pro

持续葡萄糖监测产品通过语音播报和大字体显示等，适配老年及视力较弱用户；亲友数据共享及智能穿戴设备助力便捷监测。



鱼跃普美康 AED 除颤仪

内置摄像头和 SOS 报警功能，大幅提高“黄金 4 分钟”急救响应率和成功率。



苏州华佗真空拔罐器、手动负压罐系列产品

采用无火负压设计，降低安全风险且更便捷。



提升产品可负担性

鱼跃医疗遵循世界卫生组织对“公平定价”的要求，采用基于价值、公平公开的产品定价策略，探索更具可持续性的定价模式，保障产品质量的同时充分反映可负担性要求，提升产品在欠发达地区及基层医疗场景中的可及性；结合不同市场的发展阶段探索相匹配的定价模式，确保定价政策的良好执行、价格的透明度和产品的可及性，让公司的创新产品能够惠及更广泛的群体。

针对部分发展中国家，血糖监测产品采用差异化定价安排，在不降低产品性能、安全性和合规要求的前提下，相关产品价格水平约为同类欧美品牌的三分之二，缓解资源相对有限地区在慢病管理中的经济负担。

关注重大疾病

鱼跃医疗关注对患者健康负担较重、需要长期管理的重大疾病，结合相关疾病诊疗周期长、居家管理需求高等特点，通过产品研发和应用场景拓展，不断推出适用性更广、智能化更高、精准度更优的产品及可穿戴设备，支持医疗机构和用户开展持续、规范的健康管理。

我们持续深耕和推动远程慢病管理，构建院外连续监测体系，赋能用户在家庭场景下开展自主健康管理，详细内容见《鱼跃医疗 2024 年度可持续发展报告》和本报告“智慧医疗”章节。此外，公司通过集成生命体征检测设备，支持家庭场景下的多指标监测（相关产品可实现血压、脉率、血氧、体温、血糖及尿酸等生命体征的综合采集），并通过多维度健康指标的智能化联动管理，实现潜在健康风险的早识别、早干预，推动慢病管理关口前移。

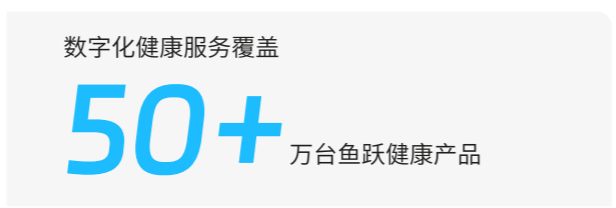
智慧医疗

鱼跃医疗持续推进智慧医疗的深度探索，将传统医疗器械产品与物联网、AI 等先进信息技术相融合，构建开放式赋能平台，为个人和家庭创建全面的健康数据档案，赋能合作伙伴打造数字化医疗服务生态，致力于为更多人提供创新、优质、可及的医疗服务。



数字化健康服务

鱼跃医疗搭建医疗器械物联网 (IoMT) 管理平台，构建“智慧鱼跃”数字化健康管理生态，持续升级医疗器械智能硬件设备、拓宽数字化健康服务边界，加速推进 AI 驱动的医疗健康产品落地，为用户提供更智能、精准、高效的健康管理解决方案。



- 前端** 通过电商平台、社交媒体、小程序等线上渠道以及线下协同药店、医疗机构等触点，与用户建立良好互动。
- 中端** 打造基于物联网、大数据、AI 技术的新型医疗器械一体化健康管理平台，在合规框架下实现健康数据的采集、分析和管理；推进家庭健康云平台、“鱼跃健康管家”APP 及微信公众号等多渠道协同，支持用户开展实时健康监测以及远程健康咨询，帮助用户实现个性化健康管理。2025 年，我们推出基于大模型技术的健康管理应用——鱼跃 AI 健康管家 (AI agent)，将其与“鱼跃健康管家”平台整合，提供个性化健康守护。
- 后端** 通过智能制造与运维管理，保障产品质量及服务响应效率，为数字化健康服务的高效稳定运行提供坚实底座。

案例

远程慢病管理

远程慢病管理服务是鱼跃医疗在“互联网+医疗”领域的重要布局，通过智能硬件设备、数字化远程慢病管理平台与线上服务端的联动，让用户通过手机操作即可实时监测和管理健康数据，支持用户远程咨询与随访互动，提高医疗服务效率及精准度。鱼跃医疗逐步推动 AI 技术与远程慢病管理的融合，在 AI 算法驱动下健康设备可通过连续、精准的数据流进行用户个性化健康分析。

安耐糖 Anytime 5 系列产品搭载 AI 算法、支持多终端互联，可实现每 3 分钟一次、连续 16 天的持续数值输出，MARD (8.58%) 及连续佩戴时长等关键技术指标已实现国际领先。2025 年，CGM 产品在原有功能基础上进一步优化，支持血糖数据实时共享、血糖波动实时告警与个性化管理，还可通过数据实时上传，帮助医师远程优化治疗方案，打通“硬件+软件+服务”的全链路生态闭环。

智慧医疗生态

鱼跃医疗立足“创新重塑医疗器械”战略，通过整合家庭医疗、临床医疗和互联网医疗资源，逐步推进智慧医疗生态建设，多场景赋能合作伙伴，为用户提供从预防到康复的全程健康管理服务，持续提升基层医疗可及性与家庭健康管理效能。

医疗机构协同	药房服务协同	泛医疗健康机构协同
通过家用医疗器械数据的规范汇集，支持建立用户个人健康档案，并在合规前提下与大型公立医院、社区医院及互联网医院开展数据对接，协助医疗机构开展慢病患者的远程随访、健康监测和干预管理，延展院外医疗服务场景，支持慢病管理由院内诊疗向居家长期管理延伸。	针对药品与健康管理服务的协同需求，通过开放数据平台，在合规前提下支持 OTC 药房参与个人和家庭健康档案建设，将药品使用与相关设备数据相结合，为用户提供周期性、针对性的健康服务支持，拓展药房在健康管理服务中的服务边界。	通过开放数据平台，协助社区医院等基层医疗服务机构建立个人和家庭健康档案，并与分级诊疗体系中的相关医疗机构实现数据互联，在合规前提下支持慢病人群的健康干预与管理，提升基层医疗服务在健康管理中的参与度和服务连续性。

PEOPLE-CENTERED APPROACH

以人为本 协同共益

员工年人均培训时长

37.43 小时

组织氛围均分

4.25 分

公益捐赠投入

近 **4,000** 万元



人力资本发展

治理

鱼跃医疗持续完善人力资源管理体系，推动人力资源管理与公司发展战略和经营目标保持协同。公司董事会下设薪酬与考核委员会，由独立董事担任主任，负责制定公司董事及经理人员的考核标准、薪酬政策与方案，并对薪酬政策执行与激励计划的实施履行监督职责；公司设立人力资源中心，统筹开展公司人力资源战略规划及组织管理、人才发展、绩效管理和薪酬福利等相关工作，并结合经营计划和业务运行情况，与各业务部门协同推进人力资源管理要求的落实；下属分子公司按照集团统一管理要求、结合自身业务特点及实际情况开展人力资源工作，支持各业务单元的稳健运行。

公司制定并持续完善人力资源管理系列制度，涵盖组织管理、人才管理、职业培训与晋升、绩效管理和薪酬福利等内容，基于战略与业务有效规划人力资源，建立战略人才储备机制，支持员工职业发展和专业能力提升，规范绩效管理和激励安排，让每位员工能够在工作中发挥所长、创造价值。

战略与管理机制

基于公司“全球化、数智化、穿戴化”的战略，鱼跃医疗同步实施与发展战略相匹配的人才培养规划及人才管理模式，推进“内培外引”相结合的人才发展策略，提供有竞争力的薪酬福利、职业培训和晋升机会，完善绩效管理与激励安排，逐步形成覆盖人才引进、培养发展、任用激励与长期保留的人才管理闭环机制。2025年，公司紧扣战略推进“国际化、AI穿戴智能、技术创新”等新方向、新领域的人才吸引、招聘、融入及价值发挥，根据战略重点加强高水平专业技术人才及海外销售队伍的建设，为业务创新发展与全球化布局提供坚实的人才支撑。

鱼跃医疗母公司荣获
全球化雇主新锐奖
人力资源管理杰出奖 - 杰出雇主
年度优选雇主奖
Global Expansion Navigator

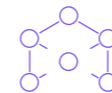


人才引进与保留

公司根据战略与业务规划定期进行组织和人才评估，前瞻性制定人力资源规划、做好人才布局，并持续完善覆盖海内外的多元化人才获取渠道。外部人才吸纳渠道包括实习生计划、校园招聘、社会招聘等，并与全球知名招聘网站、区域性网站、海外招聘机构等合作，精准发力提升人才招聘效率，适应公司战略与快速发展的人才需求；对内推动战略人才储备与继任规划，实施公司内部人才市场，建立员工内推、内部竞聘、员工返聘等机制，坚持全面考核、公平公正、德技双馨等原则，努力打造职业化、国际化的人才队伍。

2025年，公司基于业务全球化布局和新技术、新产品领域的人才需求，及时调整人才供应结构，持续加大专业人才与国际化人才的引进力度，构建多元化、高层次的人才梯队。

校园招聘 与人才前置吸引



持续推进应届毕业生及实习生招聘计划，为公司人才后备梯队建设奠定基础。2025年，公司吸纳逾80名管培生及超500名实习生。

前置吸引：实施“校园人才前置吸引计划”，走进高校面向应届生和海外留学生开展定制化职业赋能课程，全年共开展10场，覆盖超3,000名潜在毕业生；与多所高校建立健全实习与就业合作机制，全年接待10余所院校、一千多名师生到访交流。

联合培养：积极与高校、科研院所开展产学研合作，共建上海交通大学、北京理工大学、东南大学等学生就业实习基地和技术研究院，例如鱼跃凯立特与上海理工大学合作开展“基于人工智能的CGM血糖预警算法”等项目，提升雇主品牌力和科研实力。

人才招聘



基于业务拓展，积极营造鱼跃良好的雇主品牌，聚焦专业赛道吸引有丰富医学背景的研发技术与海外销售人才；加强与具备国际化人才吸引能力的外部专业招聘机构合作，形成由线上招聘平台、区域性渠道、校园招聘、猎头渠道等共同构成的多渠道招聘体系，提升关键岗位、专业人才尤其是行业内顶尖人才的招聘效率。2025年，通过全球及属地国家招聘平台发布多个岗位需求，触达非中国籍专业人才超10,000名，提升鱼跃雇主品牌及国际化人才储备能力。

内部渠道



制定《内部竞聘管理办法》《内部推荐管理办法》，实施工员工内推、内部竞聘、员工返聘等机制，让更多德才兼备、有贤任能的员工脱颖而出，支持员工职业发展与人才保留，组织内部能够不断涌现胜任不同角色的优秀人才。全年发布内部竞聘项目12期。

员工总数

6,676 人

报告期内吸纳的就业人数

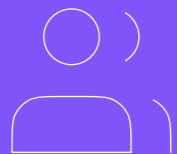
2,286 人

报告期内吸纳的就业人员中女性员工比例

38.5%

新招应届毕业生人数

226 人



女性员工 2,782 人
男性员工 3,894 人



正式员工 6,676 人
劳务派遣员工 0 人
兼职员工 0 人



30 岁以下 1,694 人
30-50 岁 4,585 人
50 岁以上 397 人



高层管理者 142 人
中层管理者 332 人
基层员工 6,202 人



本科及以上学历 2,880 人
大专学历 1,613 人
大专以下学历 2,183 人



中国员工 (含港澳台地区) 6,542 人
海外员工 134 人

员工培训

员工培训体系

鱼跃医疗围绕公司业务发展与国际化战略需要，建立鱼跃学习发展中心，并基于未来业务发展识别组织关键能力，持续升级员工培训与学习发展体系，打造鱼跃人才竞争力。依托鱼跃学习发展中心，形成系统覆盖新员工、专业人才、管理人才及高潜人才的分层分类培养体系，通过学习地图、课程体系及数字化学习平台，面向全员深化岗位能力建设，全方位赋能员工能力成长与职业发展。同时，公司构建内外兼修、双向赋能的人才培养生态：对内系统建设内部讲师资源队伍，沉淀和复制组织优秀经验和能力；对外精准链接行业专家资源与标杆企业参访机会，拓宽员工视野格局。

鱼跃学院作为公司知识经验的重要载体，为支撑公司战略升级及业务拓展对复合型、国际化专业人才的需求，持续丰富课程内容和学习资源，让员工学习紧密结合岗位实践，形成更具针对性与前瞻性的培训内容矩阵。

鱼跃学院学习发展管理平台累计上线课程

1,911 门

累计总学习时长

153,179.9 小时

人才培养项目

鱼跃医疗以产品思维打造鱼跃特色人才培养项目，建立符合未来战略需求的专业人才培养体系、管理人才培养体系和新人（社招和管培生）培养体系，通过训战结合的学习方案与多样化学习形式，系统增强员工专业素养与管理能力。人才培养项目体系以岗位实践为导向，通过系统课程学习、实战任务安排及阶段性评估相结合的方式，支持员工能力进阶与角色转变。此外，公司对每项培训课程进行多元化评估和反馈，每年综合评估员工学习情况，确保培训质量与效果可量化、可追踪，并持续迭代优化课程内容。



按性别划分培训覆盖率	
男性员工	100%
女性员工	100%
按员工类别划分培训覆盖率	
高层员工	100%
中层员工	100%
基层员工	100%
按性别划分人均培训时长	
男性员工	37.78 小时
女性员工	37.09 小时
按员工类别划分人均培训时长	
高层员工	18.43 小时
中层员工	32.76 小时
基层员工	49.55 小时

新员工培训

鱼跃医疗重视新员工的融入与培养，通过线上“新员工学习计划”和线下集中培训，确保新员工第一时间解锁企业应知应会，了解公司业务流程和产品知识，感知和融入公司企业文化，帮助新员工快速适应工作环境。

领导力发展与培训

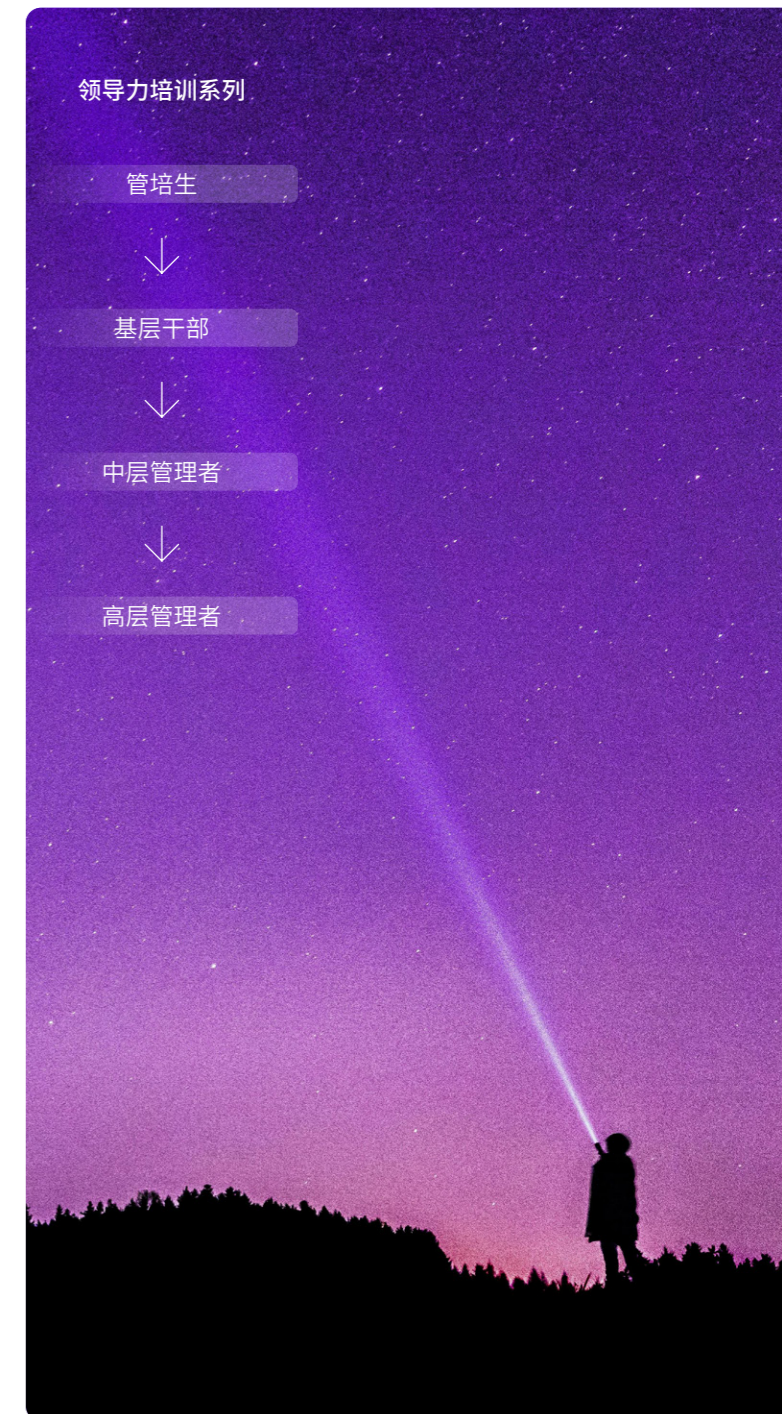
基于公司战略与业务发展，公司建立了“战略力、业务力、人才力”领导力干部标准，进一步加强干部选拔、评估及培养。通过领导力发展体系的建立健全，提升管理者任职能力，激励更多年轻高潜人才快速成长与发展。

公司已建立常态化人才盘点与评估机制，动态管理高潜力员工；制定《高潜人才培养管理办法》，持续开发和优化领导力评价标准与领域实践课程，并与宾大沃顿商学院、光辉国际 Korn Ferry、肯耐珂萨等人才咨询机构合作设计管理培养项目，为在岗管理者、高潜人才提供持续的领导力发展支持，系统提升管理干部的全局视野、领导力和战略思维；在关键人才梯队建设上，建立干部继任者梯队（高潜人才战略储备池），识别、选拔并评估人才准备度，加强新上岗干部的赋能辅导，确保关键岗位人才供给的连续性与稳定性。

从2018年鱼跃开启首届“鱼跃星管理培训生”项目以来，已累计提拔20余名应届毕业生走上管理和技术专家岗位，不断涌现优秀的年轻干部。

2025年，针对员工不同成长阶段，公司常态化实施“启航、扬帆、续航、领航”四大培养计划，全面覆盖新员工及管理培训生、基层管理人员、高潜人才和中高层管理者，助力领导力梯队建设。报告期内，公司开展基层管理者训练营4期，支持核心骨干向管理角色转变。

“鱼跃星计划”是鱼跃医疗引进创新人才和储备核心干部的重点项目，涵盖入职前线上课、鱼跃星计划入职集训营、业务+BP双导师带教、鱼跃星计划闪光职场进化营等多重培养形式。截至2025年底，公司累计培养管理培训生493名。



专业能力培训

针对研发、生产、营销等关键岗位，公司设计岗位学习地图和专业培训项目，审视面向未来 3-5 年亟待提升的业务能力，并重点关注年轻人才的培养。为研发岗位设立明确的任职资格要求和职业发展蓝图，通过培训与实践相结合的方式，促进研发人员专业能力和职业素养的持续提升；对于承担关键工序的生产员工，提供系列专业培训课程，确保通过严格考核后才能上岗。围绕穿戴化、数智化转型要求，2025 年重点加强 AI 技术及应用培训，以及与行业头部企业的对标交流，促进员工在 AI 算法、数据分析、医疗器械注册法规（FDA、CE 认证等）方面的学习，为公司新产品开发与海外市场开拓提供良好的支撑。

为增强专业培训体系的稳定性与内部知识沉淀，公司持续推进内训师队伍建设。报告期内，公司通过 FDA 讲师认证及苏州公司内训师培养机制，认证内训师 26 人，开发内部课程 27 门，推动专业知识与实践经验在组织内部的持续传承。

案例

海外注册法规培训

鱼跃医疗依据美国 FDA 法规要求，持续推进法规培训的系统化实施与内部转化。2025 年，公司面向法规、注册、研发及平台等相关岗位员工组织开展 FDA 法规内训课程，涵盖通用要求、注册法规、产品研发及上市后监督等重点内容。同时，公司以公开课形式开展 FDA 法规复训 12 期，累计覆盖员工 500 余人，进一步强化员工对海外法规要求的理解与执行能力。

外部联合培训

公司积极引入外部优质培训资源，与高校、科研机构及专业咨询机构开展多形式合作，持续拓展员工学习渠道。2025 年，公司与多家知名大学及医疗器械行业相关协会等机构合作，同时引入多家专业咨询机构资源，围绕运营管理、数智化转型、法规合规、美育创新、跨文化领导力等主题，开展课程培训、专题研修及企业研学活动。公司选派多名员工参与外部标杆企业参与与交流，学习先进管理与运营实践，支持员工拓展视野、提升综合能力，为公司战略执行与组织能力提升提供实践支撑。



员工发展

公司紧扣战略规划和业务发展需要，系统推进员工发展与人才梯队建设，将能力提升与职业发展有机衔接。通过常态化人才盘点，我们精准识别关键岗位和关键人群，前瞻布局不同阶段的能力要求，让每位员工都能在适合的岗位上发挥所长。

双通道人才发展体系

鱼跃医疗坚持内部培养为主、外部引进为辅的人才策略，构建双通道人才发展体系，为员工提供清晰、可持续的职业发展路径，更好地适配个人职业目标和组织需求。针对管理序列，我们制定鱼跃干部管理制度和分层分级的管理者培养项目，规范干部的选拔、任用、评价和晋升程序，激发各层级管理者潜力；针对专业序列，以专业任职资格体系为基础，结合不同岗位序列设置分层发展路径，支持员工在专业领域持续积累和成长。2025 年，公司结合国际化业务推进和组织结构调整，细化海外国家经理、项目经理、电商运营经理、省区经理等岗位的能力要求，梳理过往成功案例，并在相关业务领域开展配套解读与应用支持，帮助员工清晰理解岗位要求和发展方向。



	明确关键岗位胜任力标准	高潜人才识别与培养	评估与改进
管理序列	以“鱼跃干部标准”为核心，构建完善的管理胜任力标准体系	基于组织发展需求开展年度干部和专项人才盘点，精准识别高潜人才。根据员工发展路径，制定差异化发展与培养规划，通过实践课程、跨界交流、导师带教、轮岗等机制，帮助员工在管理与专业双通道发展，促进继任者能力提升。	持续跟踪高潜员工的发展情况，开展阶段性评估并提供反馈建议，持续改善培养体系，支持其逐步完成能力提升和角色转变
专业序列	建立专业任职资格体系，帮助员工清晰自身定位与能力差距		

学历与资质支持

公司倡导终身学习理念，制定《研发人员进修学习管理制度》《在职研究生培训管理制度》等相关制度，鼓励和支持全体员工（包括全职员工、兼职工）结合岗位发展需要，参加与工作相关的学历教育和职业资质学习项目，持续提升职业素养。对于选择继续教育的员工，或符合条件并经审批的学习项目，公司对相关学费及费用给予支持。截至报告期末，公司已有 24 位员工进行学历深造，获得更大的职业发展和提升的空间。

多元化与机会平等

鱼跃医疗倡导“多元包容、努力工作、快乐生活”的理念，将多元包容相关要求融入公司的招聘、用工管理、绩效评估和员工发展等环节，减少偏见和不平等因素对用工决策的影响，为每一位员工提供平等机会和广阔发展平台；每年组织开展覆盖全体员工的多元化培训及活动，定期举行管理层与员工、人力资源业务伙伴（HRBP）之间的面对面沟通及团队建设活动，促进不同文化背景的融合，致力于构建多元、平等、共融和有活力的职场氛围。

招聘与录用

公司制定包括《鱼跃医疗招聘管理制度》《鱼跃医疗员工手册》在内的多项管理制度，将机会平等原则嵌入招聘制度和流程设计，不因性别、年龄、学历、民族、宗教信仰、家庭状况或文化背景等因素区别对待求职者，为转型人才（如重返职场的女性）及具备岗位技能的残障人士提供公平的应聘机会，推进多元化与包容性用工实践。

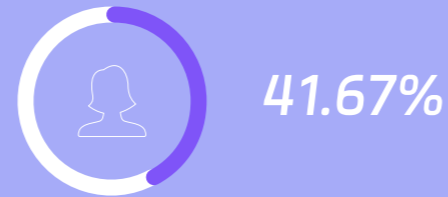
在招聘实施过程中，公司对参与招聘的相关人员开展无意识偏见培训，引导其在评估候选人时关注岗位匹配度与能力表现，降低非岗位因素对招聘判断的影响，提升招聘过程的公平性和一致性。

工作与福利支持

公司关注员工多样化需求，持续改善办公条件和工作环境，为员工提供健康舒适的工作空间。对于残障员工，公司结合岗位实际情况完善无障碍设施和工作条件，支持残障人士平等就业。

针对女性员工，在招聘、用工、培训和晋升等环节提供平等的发展机会，落实男女同工同酬，且女性员工依法享有产检假、产假和哺乳假等相关权益，同时鼓励男性员工在配偶生育期间行使陪产假、育儿假，共同平衡家庭和职业责任。报告期内，年度体育育儿假的员工人数（包括男性员工）35人，育儿假返岗率100%。对于产后返岗的女性员工，公司人性化地提供必要的适应期，支持员工逐步恢复工作节奏，支持其在育儿返岗后的职业连续性。公司为女性员工提供均等的教育培训与晋升机会，以促进其职业成长和多元化技能提升。公司鼓励女性员工打破职场天花板，走向关键岗位，参与担任重要角色，探索和拓宽职业发展的更多可能。

女性员工比例



管理岗位（包括后备管理人才、中级管理者和高层管理者）女性员工占比



高级管理层女性员工比例



STEM 岗位（研发技术岗）女性员工比例



创收职能中担任管理职务的女性员工占比



少数民族员工比例

2.92%

残障员工比例

0.19%

人才是我们最宝贵的资产，而多元与包容则是滋养这片资产的土壤。我们深知，真正的全球竞争力并非简单的市场扩张，而是源于组织内部对不同思维的尊重与融合。过去一年，我们致力于打破地域与文化的边界，通过构建开放包容的职场环境，让每一位员工都能在差异中寻找共识，在碰撞中激发创新。

薪酬激励

薪酬激励机制

公司制定并实施《薪酬管理制度》，建立与业务特点相匹配、以业绩和价值贡献为导向的薪酬激励机制，为全体员工（包括非管理岗位员工及非销售岗位员工）搭建了由固定收入和浮动收入组成的薪酬体系。在制定和调整薪酬方案时，我们综合考虑市场薪酬水平、行业动向和公司经营状况，持续提升整体薪酬的市场竞争力。

公司薪酬体系由固定工资、浮动绩效奖金和长期激励构成，并与公司经营业绩、组织绩效和员工个人绩效结果建立联动关系。浮动绩效奖金和长期激励根据员工岗位类别、职责范围和贡献程度，以及公司和部门绩效完成情况实行差异化分配，确保薪酬回报与绩效结果相匹配，促进业绩水平提升及关键员工留存。

绩效评估与反馈

公司建立分层分类的绩效评估机制，将绩效管理 with 战略目标、经营计划和岗位职责相衔接。公司每年对考评期内的正式员工开展绩效评估（评估维度涵盖业绩、能力、工作态度等），评估结果作为员工发展和薪酬激励的重要依据。公司将年度战略和经营目标逐级分解至各部门、团队和岗位，通过目标承接和责任落实，使组织绩效、部门绩效和个人绩效保持一致，保障企业战略落实执行。全年定期接受绩效及职业发展考评的员工比例为98.02%。

针对中高层管理者及员工，鱼跃医疗实行360°人才评估、绩效反馈体系，范围包括上级、同事、下级、协同部门等，该测评体系分为三个主要阶段，涵盖绩效评价体系全流程工作，有效提升绩效评价的公平性。在准备阶段，根据评估目的，针对不同人群设置差异化的调研问卷；向所有相关人员（包括所有评估者与受评者）培训360°测评相关工具。在评估阶段，整体流程采取匿名的方式，严格维护匿名权以及对评估结果报告的保密性，营造宽松自由的

在短期激励方面，公司结合年度经营目标和业务重点，持续优化绩效激励政策，2025年针对新产品上市和业务推进等重点任务，制定专项绩效激励方案；在长期激励方面，公司于2021年、2023年推出二期员工持股计划，覆盖公司董事、时任监事、高管及公司（含控股子公司）中层管理人员及其他核心骨干员工，将核心员工的个人回报与公司中长期发展目标相结合，增强员工对公司长期价值创造的关注，实现员工与公司的共同成长。公司在激励机制中同步设置约束条款，将激励结果与在职期间的职业操守、合规表现和履职情况相结合。对存在违规或失职情形的人员，公司可按照相关制度对激励奖金或权益进行递延、回收或调整。

评估环境。在反馈阶段，向受评者提供反馈和辅导，让受评者更加全面地了解自己的长处和短处、期望及差距，明确未来改进方向。

公司重视绩效沟通与结果反馈，支持员工理解绩效要求并参与目标设定和结果回顾，评估完成后及时向受评人员提供综合反馈。对绩效表现突出的员工，采用物质和非物质激励并行的方式给予相应认可，促进员工提升内在能动性；对绩效未达标或暂不胜任岗位要求的员工，及时启动个人绩效改进计划（PIP），明确改进方向并提供必要支持，在后续考核周期内持续跟进其改进情况。如员工对绩效评价结果存在异议，可按照既定流程提出申诉，由人力资源业务伙伴组织相关沟通并报管理层审议后反馈结果；同时建立起包括违纪投诉举报、调查访谈等监督约束机制，保障所有员工的实际权益不受损害，确保绩效管理体系运营全过程的客观、公平、公正。

建设幸福鱼跃

公司倡导“努力工作、快乐生活”的理念，为全体员工提供完善的非薪酬福利保障，实施多元化福利计划和员工援助行动，营造健康舒适、和谐有温度的工作环境，持续提升员工的获得感和归属感。

通过建立多元文化团队、开展跨文化沟通交流活动，公司确保每一位员工都能成为连接不同市场的“超级接口”。组织内部的多样性视角越丰富，对外界客户的理解就越深刻。这种由内而外的文化穿透力，使得公司员工能够跨越地域与语言的障碍，将专业的服务转化为更具温度的客户体验。

基础福利

- 五险一金、带薪休假（包括病假、工伤假、婚丧假、产检假、产假、陪产假、哺乳假、育儿假、年假等）

员工健康

- 年度健康体检、意外伤害险、生病慰问金、高温补贴
- 为一线操作岗位、外勤人员等员工群体统一购买雇主责任险
- 组织中医学坐诊、肩颈理疗等系列健康活动
- 与外部心理测评机构合作，为有需要的员工提供心理相关测评与咨询服务

缓解工作压力

- 定期组织团队建设、体育赛事和文体活动，如户外拓展、篮球赛、鱼跃超跑小分队、运动打卡等体育活动，以及手游比赛、vlog大赛、盲盒活动、宠物友好等多样化的文娱活动，让员工们得到放松和调节
- 在夏季特别设置“鱼跃夏季暑假”，倡导员工忙闲季的健康身心调节
- 每年举办家庭开放日，欢迎员工家属和孩子们参加，共同营造和谐健康的工作氛围
- 持续优化办公环境，提升办公环境的舒适性与灵活性

暖心关怀

- 面对员工或其家属的疾病和困难，设立爱心基金以提供及时帮助，至今已累计支持超 600 人，2025 年帮扶困难员工 62 人
- 对于外派员工，在法定节假日和带薪年假的基础上，增设额外的探亲假，以便员工有更多机会与家人团聚



第五届“董事长杯”篮球赛



“小飞鱼夏令营”亲子开放日活动



巴西员工培训



手游大赛

员工满意度管理

为客观了解员工对组织管理和工作环境的真实感受，公司已连续五年开展组织氛围调研。调研问卷在参考外部咨询机构成熟题库的基础上，结合公司实际情况进行调整，从基本需求、上级支持、权责流程、团队协作、文化认同和学习发展六个维度进行评价。2025 年组织氛围调研共回收问卷 3,788 份，有效回收率为 80.5%；集团整体组织氛围均分为 4.25 分（满分 5 分），员工满意度为 82.9%。

针对调研中反映的职业发展、制度流程和跨部门支持等事项，公司已制定并推进改进计划，包括开展人才及后备梯队盘点、进一步完善培训体系并细化分层分类培养方案、加强制度流程的规范化建设，以及通过公司级活动促进跨部门沟通与协作等，期间将根据实施进展持续跟踪落实效果。

影响、风险和机遇管理

鱼跃医疗将人力资本视为支撑战略执行与经营发展的核心资源，建立了系统化的人力资本风险管理体系。公司持续扫描内外部环境变化，系统分析内外部环境中可能影响人力资本发展的各类风险因素，以战略目标为导向持续进行人力资本风险的识别、评估、应对和监控，确保人力资本风险始终处于可控状态，驱动组织能力与人才结构持续优化，为企业在激烈市场竞争中实现长期可持续发展提供坚实保障。

公司重点关注人才流失、关键岗位人才供给不足、绩效管理有效性不足、培训与发展资源配置不匹配、薪酬激励公平性与竞争性不足、用工合规风险以及组织协同与文化建设等问题。针对已识别的人力资本风险，公司完善人力资源管理制度和流程，结合战略规划与业务发展需要，动态调整人才发展战略，打造员工职业生涯全周期持续成长支持体系，优化人才“引、育、用、留”全过程的人力资源管理策略；并通过人才盘点和人才继任规划，降低关键岗位人员变动对业务连续性的影响，塑造跨越周期、韧性应变的活力组织。

指标与目标

指标与目标	2025 年达成情况
员工培训覆盖率 100%	目标达成
员工满意度持续提升	目标达成 员工满意度为 82.9%，较 2024 年提升 1 个百分点
关键人才招聘达成率 80%	目标达成 关键人才招聘达成率 81.8%

员工权益保障

劳工权益

鱼跃医疗严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国劳动法》等法律法规，以及《国际人权宪章》《国际劳工公约》《联合国工商业与人权问题指导原则》等国际人权规范，杜绝童工雇佣、强制劳动等非法用工和违反政策规定用工，保障员工合法权益。同时，公司设立匿名举报渠道，保障员工依法表达意见和进行举报的权利，并防止打击报复行为发生。报告期内，公司未发生使用童工、强制劳工或员工歧视相关事件。

正式员工劳动合同签订率

100%

正式员工社会保险覆盖率

100%

注：返聘员工不签劳动合同，返聘员工、外籍属地员工不缴纳社保。

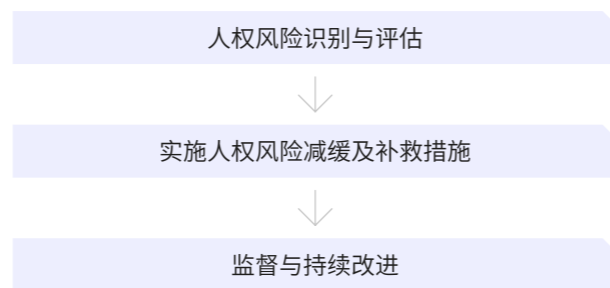
劳工与人权重大风险事件

0起



人权尽职管理

公司持续完善人权尽职管理程序，制定《反歧视管理程序》《劳动用工程序》《特殊女工工作环境评估程序》《童工和未成年工管理程序》《鱼跃工伤事故管理办法》《员工手册》等制度文件及实施细则，保障全体员工在招聘、录用、晋升及工作过程中享有公平机会与尊重对待，切实防范人权风险。此外，公司持续推行供应链风险审查，要求供应商遵守相应的社会责任标准，降低供应链人权风险。



劳工与人权风险防范

关注议题	预防或减缓措施
禁止雇佣童工	<ul style="list-style-type: none"> 制定《鱼跃医疗招聘管理制度》等，明确规定不雇佣任何童工。 招聘过程中严格实施应聘者身份核验与新员工背景调查：对校招候选人，紧密衔接学校的官方就业推荐表信息；对社招候选人，紧密对接上任雇主处的社保信息，确保没有任何童工被雇佣。
禁止强迫劳动	<ul style="list-style-type: none"> 员工可自由决定签订及终止劳动契约。 根据业务发展情况预测并制定有效招聘计划，根据业务发展情况足额配置人员。各业务版块每季度回顾商业计划与业务运行情况，基于季度回顾预测、制定和调整招聘计划，集团统一使用北森招聘管理平台进行招聘管理和人才长期储备，确保人员足额配置。 严禁任何形式的强迫劳动，制定员工考勤与休假管理办法，考勤系统监控工作时长，保障员工的合理工时及休假权利。

关注议题	预防或减缓措施
反歧视与反骚扰	<ul style="list-style-type: none"> 对参与招聘的相关人员开展无意识偏见培训，在招聘、录用及晋升过程中公平公正地对待不同背景的候选人。除校招外，在校招过程中也积极配合各院校进行无意识偏见的宣传，并践行于校招的每个环节。 在《员工手册》中明确声明反歧视与反骚扰要求，致力于消除任何形式的歧视、偏见和骚扰行为，全年员工歧视或骚扰事件 0 起。
薪酬管理与同工同酬	<ul style="list-style-type: none"> 建立并动态更新薪酬底线标准，确保全体员工收入不低于最低维持生计工资。 建立薪酬数据分析机制，定期评估岗位、职级、工龄等维度的薪酬差异，定期开展薪酬公平性审计，确保同工同酬。
结社自由与集体谈判	<ul style="list-style-type: none"> 支持员工依法加入工会并参与集体协商，2025 年工会 / 集体谈判协议覆盖员工比例 100%。
健康与安全	<ul style="list-style-type: none"> 建立完善的职业健康与安全管理体系，对所有工作场所的健康危害因素进行严格监控和管理。 详细内容见本报告“职业健康与安全”章节

员工沟通与申诉

公司尊重并保障员工的参与权、表达权和监督权，构建多元化的员工沟通机制，包括员工代表大会、董事长面对面交流会、管理层 360°测评、公司内刊、员工论坛等，鼓励员工就经营管理、工作环境、职业发展等事项建言献策。

公司制定并执行《员工投诉管理程序》《举报管理制度》，明确申诉受理、调查和升级处理流程，确保相关事项得到及时、规范处理。公司鼓励所有员工在遭受任何不公平待遇时向上级主管或人力资源部门进行申诉，指定专人负责员工投诉和举报的接收与跟进，并及时向员工反馈处理结果。公司对投诉和举报信息严格保密，对任何形式的打击报复行为予以严肃处理。此外，我们定期对申诉和举报事项进行分析，结合实际情况优化相关管理制度和流程，降低类似问题再次发生的风险。

- 员工代表大会**
 定期召开，听取员工在福利、职业发展等方面的意见。
- 董事长面对面交流会**
 董事长、总经理等公司主要管理层与员工代表面对面沟通交流，就组织、业务、文化等多方面话题进行开放性讨论，倾听员工的心声。
- 管理层360°测评**
 收集来自不同层级员工的反馈，用于管理改进。
- 《鱼跃新视界》内刊**
 发布公司动态和管理信息，展示员工经验与分享。
- 员工论坛“鱼塘”**
 所有员工自由发言、发声的平台，设有官方账号对员工关心话题进行统一、及时的回复。

职业健康与安全

鱼跃医疗严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《危险化学品安全管理条例》《工作场所职业卫生监督管理规定》《大中型企业安全生产标准化管理体系要求》等法律法规，以及ISO 45001 管理体系的要求，制定《EHS 管理手册》《工伤事故管理办法》等系列制度规范，建立完善的安全管理体系。公司由总经理负责安全生产管理工作，并将职业健康与安全相关目标纳入管理层绩效考核。

健康与安全目标	2025 年达成情况
因工死亡员工人数 0 人	目标达成
员工职业病发生率 0%	目标达成
员工健康与安全培训覆盖率 100%	目标达成
事故隐患整改率 ≥ 98%	目标达成
特种作业持证上岗率 100%	目标达成
工作场所危害因素达标率 100%	目标达成

鱼跃医疗母公司及下属 4 家企业通过
ISO 45001 职业健康安全管理体系认证

正式员工工伤保险覆盖率为

100%¹

健康及安全培训覆盖

7,461 人次

因工伤损失工作日数

1,216.5 天

工伤率

0.30%



注 1: 返聘员工、外籍属地员工不缴纳工伤保险。

职业危害因素防控

公司在工艺设计和生产组织过程中严格落实职业病防护设施“三同时”要求，将职业健康与安全标准嵌入生产全流程；委托有资质单位定期对工作场所噪音、粉尘和其他可能的职业病危害因素进行检测，开展危险源识别与风险分级管控；为员工建立职业健康档案，组织职业健康体检，在高风险作业区域设置安全警示标识和必要的防护设施，配备符合岗位需求的个人防护用品，并对发现的隐患及时整改、跟踪和复查，确保员工作业环境的健康与安全。

公司持续更新安全事故综合应急预案及专项预案，组织定期培训和演练。报告期内，公司按计划组织开展 2 次全员规模的消防应急演练，并采用桌面推演与现场实战相结合的方式，开展触电事故、机械伤害、危化品泄漏等场景的应急演练，且每次演练结束后均进行总结评估与改进完善。

健康与安全培训

公司注重健康与安全文化建设，面向全体员工开展三级安全教育、消防安全培训等；定期开展“安全生产月”“消防安全月”等专题活动，通过集中宣贯、专项培训和情景演练等方式，强化员工风险识别与应急处置能力。相关培训内容已纳入年度培训计划和考核范围，实现常态化管理。

掌握心肺复苏、AED 等正确使用方法及技能，
是公司员工必修课程，并纳入新员工培训的固
定模块

全年共完成培训 覆盖

5 场 450 人次



守护生命健康

鱼跃医疗秉持“帮患者减轻痛苦，助医生提升医术”的使命，结合公共健康需求，持续开展医疗急救、慢病支持和公共健康保障相关公益行动，支持医疗健康事业的长期发展。



致力糖友关怀

糖尿病是全球患病率最高的慢性病之一。鱼跃医疗积极投身慢病管理，基于对糖友需求的深刻洞察和对健康管理趋势的精准把握，结合在血糖监测设备与数字化健康管理领域的技术积累，持续推动产品创新与技术升级，持续葡萄糖监测系统4系列、5系列及指尖血监测系统921等，可在监测连续性、稳定性及使用便利性方面满足糖友长期血糖管理需求。

我们不仅提供精准的血糖监测技术，也致力于构建有温度的糖友健康支持网络，以精准科技和暖心服务全方位守护糖友健康。2025年，我们携手医院等专业机构推进糖尿病防治，持续运营“鱼跃糖友社区”；联合医院专家定期组“愉悦健康营”等线下活动，围绕血糖管理、并发症防控及生活方式干预提供面对面专业指导；在“5·12护士节”“11·14世界糖尿病日”等节点，支持全国数十场公益义诊活动，为糖友带去更多暖心关怀。

鱼跃糖友社区

持续运营“鱼跃糖友社区”，覆盖1型、2型及妊娠期糖尿病等人群，通过专业内容科普与互动结合，帮助糖友建立规范的血糖监测与日常管理认知。

平台注册用户数

61.84 万人

糖友社区累计浏览次数

220.86 万次

总帖子数

24.77 万个



第19届南壹社1型糖尿病夏令营

推动中医针灸发展

苏州华佗作为中医针灸文化的传承者和推动者，在中医药教育和人才培养等方面持续发力，为中医药事业的繁荣注入新活力。苏州华佗自1991年起在南京中医药大学设立“华佗奖学金”，累计资助上千名优秀学子；联合各省、市针灸学会设立“华佗金针奖”，鼓励为中医针灸事业做出杰出贡献的医务工作者；2025年与中国针灸学会签订了未来连续10年五届“华佗杯针灸推拿大赛”，多维度助力中医药及针灸推拿人才培育。

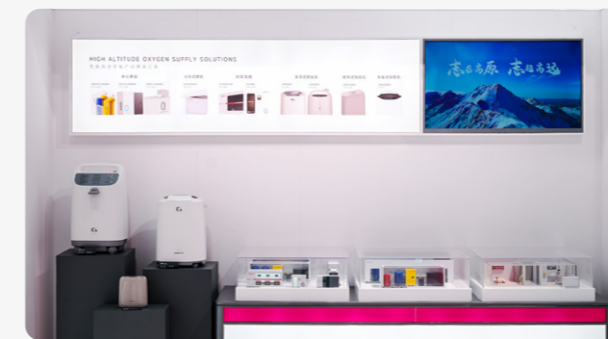
助力乡村振兴

围绕乡村振兴与基层医疗能力提升，公司将资源重点投向基层医疗机构建设、高原医疗保障体系完善及边远地区应急能力提升等，推动优质医疗资源下沉。

构建高原医疗保障体系

面对高原地区的供氧难题，鱼跃医疗于2016年启动西藏制氧项目，2018年在西藏拉萨建成鱼跃医疗高原制氧产业园，形成覆盖集中式弥散供氧、分体式供氧、便携式制氧机、车载供氧系统、个体鼻吸式供氧及方舱式供氧等多形态产品体系，能够满足家庭、公共场所、驻地单位及应急救援等不同场景的用氧需求。我们还建立属地化运维团队及“1+1服务模式”，并搭配智能远程监控平台，实现产品拉萨市区内1小时送达、偏远地区1天内送达，提高设备维护效率和应急处置能力。

在能力建设方面，我们与当地院校推进产学合作，培养本地技术人员参与设备安装、运维及技术支持工作，逐步增强区域内医疗设备服务能力，推动高原健康保障由“设备支持”向“本地能力建设”转变。



高原供氧解决方案



鱼跃供氧方舱

改善基层医疗服务条件

针对部分农村边远地区医疗设备配置不足、慢病管理能力有限等问题，公司通过慈善组织及属地合作机制，向基层医疗卫生机构和养老机构捐赠血压计、制氧设备、AED设备及基础诊疗设备等，用于提升常见病、慢病的筛查与日常管理能力。自2021年起，公司参与定点帮扶，通过设备支持、基层培训和产业协作等方式，改善当地医疗服务条件。

为促进国家基层感染控制（感控）体系的建设与发展，自2017年起中优利康独家支持国家卫生健康委员会开展“感·动中国”基层感控培训班，并设立“感·动中国”医院感染预防与控制科研基金。2025年，中优利康面向

基层医疗机构开展感染防控培训，覆盖全国29个省级院感质控中心，累计培训4,741人次。



山西省2025年度“感·动中国”医院感染管理基础知识培训

专注医疗急救

自成立以来，鱼跃普美康始终秉承“拯救生命，无处不在”的使命，持续聚焦医疗急救领域，推动急救设备应用和急救能力普及。在中国，每年超过10,000名志愿者接受了鱼跃普美康的专业培训；在全球范围内，鱼跃普美康的救援网络覆盖超过150个国家和地区，每年拯救百余个生命。鱼跃普美康AED一直作为马拉松、自行车赛等高强度运动赛事的急救保障设备。

推进系统化解决方案

在公共急救设备与解决方案方面，公司从单一产品逐步向全场景生态体系打造，积极探索与场所风险等级相匹配的急救响应模式。2025年，依托普美康 HeartSave H7系列 AED具备的主动SOS报警功能，公司以AED为核心节点，将1台AED、3个一键呼救终端和6名专业急救志愿者组成基础响应单元，按照不同场所风险等级进行分级布设，通过设备触发、呼救联动与人员协同响应，提升公共场所和大型活动中实施更高效急救的可行性。在此基础上，公司在医疗急救场景逐步形成从单一产品到急救生态的布局，例如院前急救环节，以除颤为核心，推动设备与数字系统协同，支持急救车 C-A-B-D（循环—气道—呼吸—除颤）流程的数据联动，提升院前救治的整体效率。此外，HeartSaveH7系列AED内置摄像头、SOS报警和地图导航功能，可实现呼救响应和医生远程指导，提升患者救治成功率。

构建立体化急救网络

在公共交通枢纽和城市公共空间，我们结合人群密集、流动性强以及突发健康事件风险较高的特点，持续推进急救设施配置与现场应急能力建设。通过在关键节点前置AED等核心急救设备，并在交通枢纽、学校、企业及体育赛事等公共空间配套开展急救技能培训，培育具备基础急救能力的社会力量，增强“黄金四分钟”内实施急救的可达性。2025年，我们在多类交通枢纽开展急救技能培训，并向重点公共场所捐赠 AED 及相关健康监测设备，相关急救支持行动协助抢救近百人。

支持赛事和活动安全运行

2025 年，鱼跃医疗秉持“健康致敬体育精神”理念，致力于将专业医疗设备延伸至健康管理领域，通过科技助力全民科学运动、健康生活，并积极探索医疗健康服务与体育事业的深度融合，在体育赛事和大型公共活动场景中持续提供急救保障支持，为体育强国建设贡献力量。报告期内，我们直接参与 53 场赛事医疗保障工作，在赛道及重点区域部署 AED、制氧设备以及设置赛后恢复支持区域，覆盖马拉松、自行车赛及球类赛事等多类高强度运动场景。



以“健康致敬体育精神”为主题，携手上海马拉松共筑健康生态圈

公司同步探索将急救设备与城市便民设施相结合，提升 AED 在公共空间中的可用性与可及性。通过设置专用呼救按钮、联动电梯直达求救楼层，优化高楼层及社区场景下的急救响应路径；依托 24 小时运行的便民服务设施（自助便利站），补充城市应急响应网络；并结合“城市摆渡人”等流动场景，探索构建可调度的急救第一响应人机制，增强急救资源在时间和空间上的覆盖能力。

鱼跃普美康累计开展 AED 和专业急救公益培训

直接覆盖全国

500+ 场

30,000+ 人次

通过将交通枢纽、公共空间的固定急救设施与车载 AED 等流动急救资源相结合，我们逐步构建“固定场所兜底、流动场景补位”的城市急救网络，提升突发健康事件在不同场景下的响应连续性与整体效率，为公共急救体系建设提供可复制、可推广的实践路径。

铁路系统



2025 年 10 月，鱼跃普美康 AED 在铁路系统实现规模化应用，已在江苏、浙江、安徽及上海等地区 97 个核心铁路枢纽站点完成落地，覆盖候车大厅、主要出站口、物流周转中心、机务维修车间及大型作业场等人流密集或高风险区域，提升铁路系统应对突发心脏骤停等紧急健康事件的现场响应效率。

车载系统



联合相关公益组织，在全国 8 个城市开展车载 AED 试点项目，共计 240 辆车参与运行，为具备救护资质的志愿驾驶员配置车载 AED，提升城市道路和流动人群中的急救响应密度。



为环纳木措山地自行车挑战赛提供医疗保障支持，提升赛事在极端环境下的安全保障水平



由鱼跃普美康捐赠的红其拉甫国门景区红十字救护站正式启用，提升高海拔边境旅游应急救护能力



在南京南站开展公共健康公益行动，组织 AED 与心肺复苏急救技能培训



为淘宝闪购城市骑士捐赠 100 万份应急关爱包，让每一份坚守都有温暖守护

ENVIRONMENTAL FRIENDLINESS

绿色低碳 环境友好

环保总投入

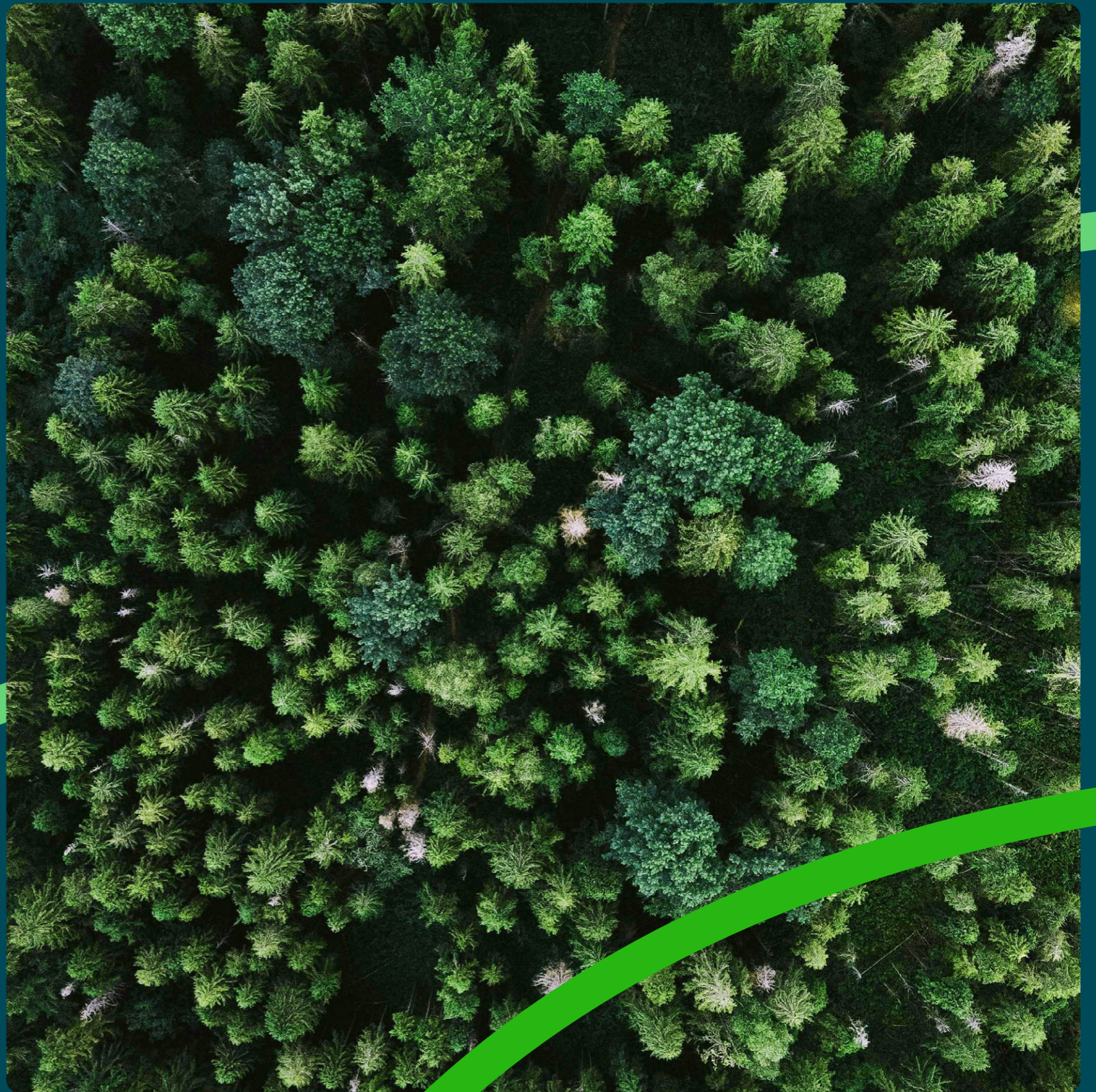
447.40 万元

温室气体排放强度（范围 1 和范围 2，基于市场）

0.0260 吨二氧化碳当量 / 万元营收

“三废”排放达标率

100%



加强环境管理

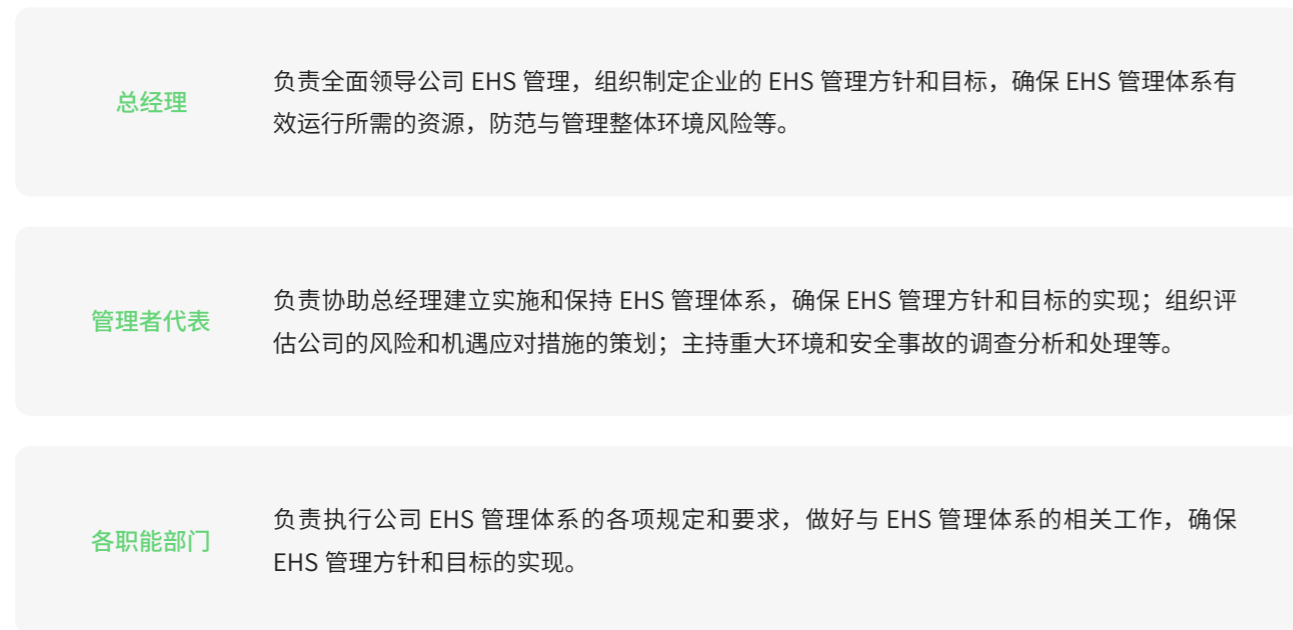
鱼跃医疗贯彻落实绿色发展理念，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等环境保护相关法律法规，参照 ISO 14001 环境管理体系标准要求，持续完善 EHS 管理体系。

公司制定《EHS 管理手册》等内部制度文件，建立完善的 EHS 管理架构，严格落实各层级 EHS 管理责任，并不断加强监测、持续改进，在增强企业竞争力的同时最大程度减少对环境的影响。报告期内，公司未发生环境污染事件，未受到环境行政处罚，亦未发生重大环境事故。



EHS 管理架构

公司建立了三层 EHS 管理架构，公司总经理作为环境保护的第一责任人，负责统筹规划公司 EHS 管理相关工作；下设一名管理者代表，负责制定方案，确保 EHS 管理体系所涉及环境工作得到建立、实施和保持，并向总经理汇报工作；公司各职能部门负责执行公司 EHS 管理体系的各项规定和要求，确保 EHS 管理方针和目标的实现。EHS 管理体系 100% 覆盖公司所有相关业务板块。报告期内，公司逐级签订安全环保责任书，管理层绩效考核与 EHS 职责履行情况挂钩，年度奖惩机制与履责结果相对应。



环境管理目标

公司定期评估业务运营对环境的影响，制定年度环境管理目标，并持续跟踪目标执行情况，对发现的偏差事项及时整改，闭环管理提升环保表现。公司将环境管理目标纳入管理层绩效考核，对于环境管理中发生重大负面事件则实行一票否决制；环境管理目标经细化分解落实到相关部门后，与部门负责人及相关岗位员工的绩效挂钩。

指标与目标	2025 年达成情况
危险废弃物控制达到 100%	目标达成
可回收废弃物控制达到 90%	
厂界噪声排放符合 GB 12348-2008 《工业企业厂界环境噪声排放标准》3 类标准，白天 ≤ 65 分贝，夜晚 ≤ 55 分贝，无相关方投诉	
厂界无组织废气达标排放，无外界投诉	
厂区实行雨污分流，污水达标排放	
厂区绿化率 ≥ 15%	

环境风险管控

公司制定《环境因素的识别、评价控制程序》《应急准备和响应程序》等制度，每年定期识别和回顾环境风险因素，范围涵盖废水排放、废气排放、危险废物管理、土壤及地下水风险、噪声影响等方面，并结合生产工艺变化及现场管理情况动态调整。针对识别出的风险点，公司制定整改措施并明确责任部门，修订环境应急预案，确保风险应对措施与实际运行情况保持一致。同时，公司持续开展环境监测工作，覆盖废水、废气（有组织及无组织）、土壤、地下水及噪声等类别，有效监控污染物排放情况，及时公示环境监测结果，接受监管部门审查及公众监督。

公司成立应急指挥部和应急小组，制定《突发环境事件应急预案》，根据实际情况开展专项演练，提升对环境事件的应急处理能力。2025 年公司组织开展环境应急演练 2 次。

环保培训

公司将环境管理相关培训纳入年度培训计划，围绕法律合规、污染防治及风险管控等内容开展分层分类培训，并组织训后考核，提升员工环境保护意识和能力。2025 年，公司开展环保专题培训 4 次。

环境审计与认证

公司制定《内部审核控制程序》《管理评审程序》，按照年度计划开展环境管理体系内部审核及管理评审工作，覆盖生产运行、污染防治设施管理、合规执行及绩效指标等内容，PDCA 持续改进完善。公司每季度邀请第三方专业机构对环境管理体系进行审计，全面监测环境管理体系运行状况与环境表现；每年接受第三方认证机构的监督审核，每三年实施一次再认证审核。

鱼跃医疗母公司及下属 4 家企业通过
ISO 14001 环境管理体系认证

鱼跃医疗母公司通过
国家级“绿色工厂”、江苏省“绿色工厂”认证

应对气候变化

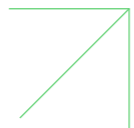
治理

鱼跃医疗建立气候变化相关治理架构，将气候相关影响、风险与机遇纳入公司 ESG 管理体系及整体风险管理框架，持续提升气候风险与机遇识别、评估、管理与披露水平。

董事会对气候相关重大事项承担监督责任，定期审阅气候风险与机遇识别及评估结果，关注其对公司战略、运营及财务状况的潜在影响；对气候相关规划目标及阶段性进展进行审议，并监督行动方案的执行情况；在重大投资决策及战略规划过程中，董事会综合考虑相关因素，确保气候议题与公司长期发展方向保持一致。EHS 工作组负责组织开展气候风险与机遇识别、情景分析及重要性评估，制定应对气候变化的策略目标及实施方案，并协调相关业务单元落实具体行动；定期统计、追踪气候变化相关数据及目标进展，评估气候管理措施的有效性。

战略与管理机制

鱼跃医疗系统识别与分析气候变化带来的风险和机遇，将应对气候变化议题纳入战略决策考量，在加速推进绿色转型的同时，将气候风险管理要求嵌入生产运营及供应链管理，增强气候韧性。



类别	风险 / 机遇描述	风险 / 机遇描述	影响周期	潜在财务影响	应对措施
物理风险	急性风险	<ul style="list-style-type: none"> 气候变化引发的极端天气（如洪水、台风、高温等）可能对公司资产和生产设施造成直接损害，对公司的业务连续性产生影响。 	短期	营业收入 ↓ 运营成本 ↑ 固定资产价值 ↓	<ul style="list-style-type: none"> 加强对气候变化风险的识别和管理，完善应急预案，提升应对极端天气事件的能力，优化供应链布局，确保业务连续性。
	慢性风险	<ul style="list-style-type: none"> 气温升高和水资源风险可能影响供应链稳定性和运营成本。 	中期	运营成本 ↑	<ul style="list-style-type: none"> 持续推进能效管理和智能制造，逐步投入生产线机器人、自动引导运输车（AGV）等，提高生产效率，降低长期运营成本。
	政策法规	<ul style="list-style-type: none"> 运营地相关政策和要求趋严，应对政策变化会造成公司成本增加、运营约束加强。 	短期	运营成本 ↑	<ul style="list-style-type: none"> 及时跟进运营地环境和碳相关法律法规及政策变化，加强合规管理，前瞻考虑政策适应性。
转型风险	市场及技术	<ul style="list-style-type: none"> 客户对低碳产品和绿色供应链的要求不断提高，绿色产品与技术布局将提升公司产品竞争力，但低碳转型成本投入加大。 长期气候变化导致的极端天气可能直接或间接影响人类健康，公共卫生环境变化对公司产品研发方向及市场布局形成潜在调整需求，带来一定挑战。 	短期	营业收入 ↓ 运营成本 ↑	<ul style="list-style-type: none"> 持续监控和评估气候变化以及自然灾害对人类健康的潜在影响，关注世界科技前沿对气候变化引起的疾病谱系变化研究，加强产品与技术研发。 规划减碳路径，积极应用新材料、新设备、新工艺、新技术，实施低碳转型项目前全面评估投入回报与可行性，基于实际采纳最优方案。
	产品与服务	<ul style="list-style-type: none"> 可能在气候变化引起的疾病领域发现新的业务方向，形成新的家用医疗器械解决方案，气候变化带来的健康问题可能推动家用医疗器械需求增加。 	中期	营业收入 ↑	<ul style="list-style-type: none"> 加大研发投入、优化研发布局，在满足健康需求的同时提升产品链竞争力。
气候机遇	资源效率	<ul style="list-style-type: none"> 通过采用节能技术和设备，降低生产过程中的能耗，实现成本节约和环境保护双赢。 	短期	运营成本 ↓	<ul style="list-style-type: none"> 持续推进智能制造，在生产过程中广泛应用节能技术和设备，致力于打造绿色、高效的能源利用体系，降低长期运营成本。

短期 中期 长期

绿色产品

鱼跃医疗在产品全生命周期管理框架下，将资源效率、节能减排、有害物质控制、材料可回收性及减塑要求纳入管理，推进模块化、轻量化、低能耗、绿色健康设计，降低产品在生产、使用及处置阶段对环境的影响。

绿色健康材料

公司遵循 IEC 63000《电气电子产品有害物质限制使用标识要求》、REACH（《化学品注册、评估、授权和限制法规》）、RoHS（《关于限制在电子电气设备中使用某些有害成分的指令》）、WEEE（《废弃电气电子设备指令》）、欧盟电池法规（EU 2023/1542）及 GB/T 16886《医疗器械生物学评价》等标准要求，严格推进全流程有害物质管控。研发阶段即识别适用的环境与健康法规要求，纳入设计输入和验证管理流程，产品设计测试由具备资质的实验室完成；对原辅材料及关键零部件实施有害物质管控，要求供应商提供合规声明和检测报告，严格选用符合 RoHS 指令的材料，对汞、铅、镉、六价铬等有害物质进行有效控制，并根据《绿色供应链管理评价要求》进行企业自评，确保将公司生产运营中对人体健康和环境造成影响的化学物质风险降至最低。

开发无汞台式血压计产品，用于替代传统含汞设备，其创新设计保留了医护人员习惯的听诊模式，同时提供自动示波模式，精准满足临床专业测量与便捷使用双重需求。



公司通过可回收材料替代、可充电部件使用、生物基原料或天然材料引入等方式，降低产品全生命周期环境影响。

- 鱼跃凯立特 CGM 产品 Anytime 4、5 系列的主体结构材料包括 ABS、PC、POM、PETG、SUS304 不锈钢等，占整机材料用量 90% 以上，上述材料具备可回收属性；产品主体结构采用注塑工艺成型，在生产过程中不额外添加其他助剂。
- 中优利康在主要消毒产品中推进酒精原料的生物基替代，相关乙醇来源于玉米等生物质发酵提纯，生物基乙醇具有较低的碳排放特征；通过多酶超浓缩清洗液、无泡清洗技术的应用，减少设备损耗及包装材料使用。
- 苏州华佗在部分产品中采用天然玉石等天然材料替代传统化工材料，降低材料生命周期环境负荷。

绿色设计

公司遵循模块化、轻量化、低能耗设计理念，推进产品绿色设计。

- **制氧机**：采用直流变频控制技术，使压缩机输出功率与实时用氧需求匹配，降低运行能耗；采用模块化设计和易维护性设计，便于拆卸和维修，延长产品的使用寿命，减少废弃材料；设计方向空间尺寸小型化、设备轻量化，提高便携性和运输效率。
- **电动轮椅**：轻量化系列新品整机平均降重约 5 千克，收合尺寸减少约 10%，控制单元待机功耗由 3 毫安降至 0.8 毫安，增加待机时间同时降低能耗。
- **体温产品**：模块化设计与轻量化设计，预加热平台共用测温模块，提高部件通用性及资源效率。
- **电子血压计**：采用模块化设计、智能待机模式以及使用可充电锂电池。
- **手术器械**：对显微器械进行精细化、轻量化设计，并通过可更换部件设计，避免因单一部件失效导致整体报废，延长产品的使用周期。

绿色包装

公司在保障产品安全与运输功能的前提下优化包装结构与材料选型，充分考虑使用可循环材料（例如纸质可降解包装、马口铁），并通过内部循环使用、资源回收再利用等方式，推进产品全生命周期包装材料减量化。

- 鱼跃凯立特在包装环节实施减塑和材料优化措施，2025 年减少包装材料约 57 吨，其中 PP 塑料减少使用超过 50 吨；运输箱面纸由原生纸改为 FSC 认证再生纸，再生纤维含量达 15%。
- 六六视觉在部分产品中采用可回收瓦楞纸箱，新品手术显微镜采用可重复使用的一体式木箱包装设计。
- 苏州华佗在部分产品包装中探索采用 FSC 认证纸材及可回收 PET 材料替代 PVC 包装。
- 鱼跃医疗与顺丰合作推进“周转箱”项目，减少 C 端发货一次性包装材料使用，通过循环利用方式提高包装资源使用效率。

包装材料使用量

8,182.05 吨



注：统计口径覆盖鱼跃医疗母公司、苏州医疗用品厂、苏州鱼跃科技、南京软件、上海医疗器械、鱼跃凯立特、上海中优、六六视觉。

低碳运营

鱼跃医疗对标 ISO 50001 能源管理体系要求，制定《能源管理体系手册》及配套程序文件，构建覆盖能源规划、监测、分析、改进与考核的全过程管理机制，从管理节能、技术节能、能源结构优化三大维度持续推进节能减排，实现低碳运营。公司每年更新能源管理目标，并将单位产值综合能耗等关键指标纳入年度经营计划与绩效考核体系。

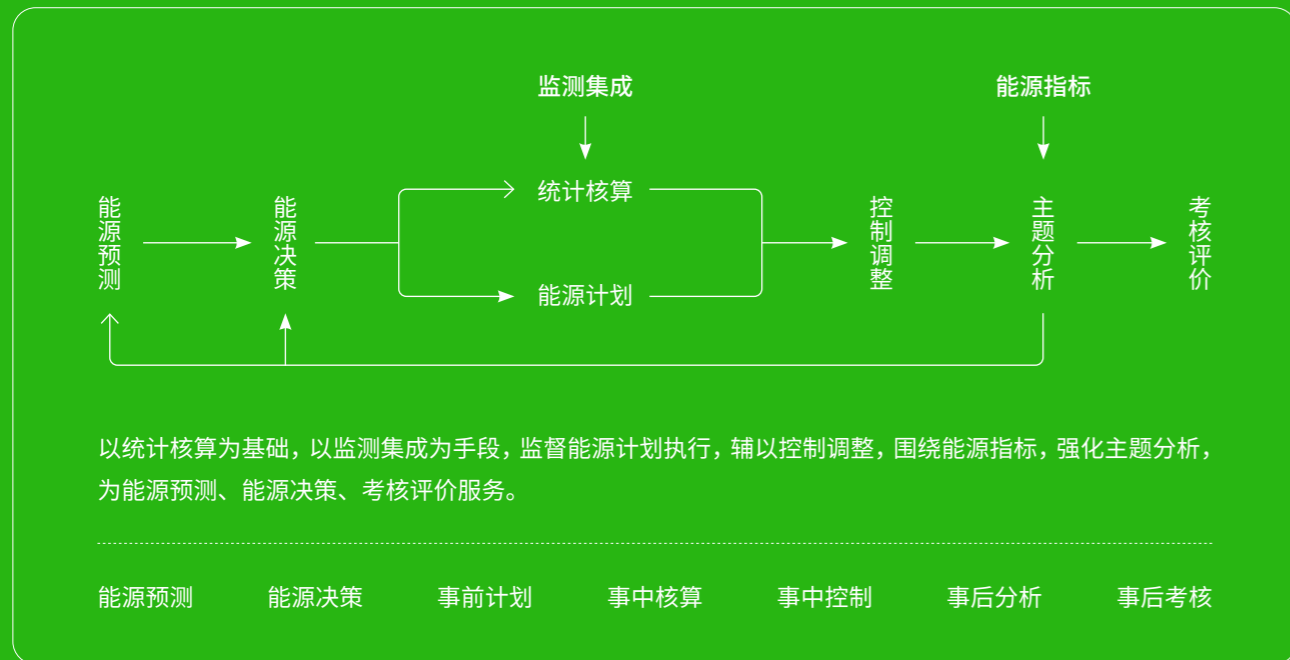
鱼跃医疗母公司及下属 2 家企业通过 ISO 50001 能源管理体系认证



能源管理策略

鱼跃医疗推动能源管理大数据平台建设，构建覆盖数据采集、过程监控、能源管理的一体化管控体系。通过对水、电、气等多能源介质和重点耗能设备的实时采集与集中监控，实现从能源计划到统计、分析、考核的全流程闭环管理，确保能源系统安全、可靠、经济与高效运行。

能源管理大数据平台支持分层级统计分析、趋势分析及异常自动预警功能，能源数据采集误差控制在 1% 以内。依托数据分析，公司能够及时识别高耗能环节并制定针对性优化措施，推动能源管理由经验驱动向数据驱动转型，持续提升能源管理水平与节能减排。



能源结构优化

公司通过分布式光伏建设与绿电采购等举措，持续提升清洁能源使用比例。截至 2025 年底，河阳与云阳厂区共建成 3 个分布式光伏项目，总装机容量 14.06 兆瓦，光伏系统采用 N 型 TOPCon 组件及高效逆变技术，在满足生产用电需求的同时，有效降低化石能源依赖。

强化节能管理

公司将单位产值综合能耗作为核心管控指标，按月统计分析并跟踪目标完成情况。依托能源管理大数据平台，我们实时监测能耗状况、单位能耗数据、能耗变化趋势等信息，及时发现异常能耗情况、识别节能改进机会，以制定更有效的节能策略，优化运行参数和提升设备效率，并在确保生产效率和设备安全运行的前提下加强错峰用电管理。我们还定期开展能源评审，系统分析主要用能设备及生产系统的能耗水平与节能潜力，进一步改进能源使用策略。在采购环节，我们将能源绩效纳入设备选型和供应商评价标准，优先选用高效节能设备及绿色能源解决方案。

公司持续推进高耗能设备改造与系统升级，对低效率老旧设备进行汰换，空压机效率保持 100%，变配电功率因数 ≥ 96%，节能灯具使用率达 100%，螺杆式冷水机组、地源热泵等设备稳定运行在高效区间。2025 年，公司引入智能 VRV 空调系统，通过分级账户管理、远程管控及自动关机功能，实现空调系统综合节能约 30%，同时运维效率提升 80%，空调系统故障响应时间缩短至 24 小时内。同时，我们持续推进智能制造，应用更高效的生产技术与工艺流程，降低单位产值能源消耗。

2025 年公司单位产值综合能耗降至

5.4 千克标准煤 / 万元

较 2023 年基准线下降

5.26%



全年光伏总发电量

1,732.29 万千瓦时

采购绿电

717.00 万千瓦时

清洁能源使用量

2,449.29 万千瓦时

清洁能源使用占比

45.83%

鱼跃凯立特 六六视觉 上海医疗器械

项目名称

除湿机组蒸汽加热节能改造 水循环空调系统替代 用电负荷管控与错峰用电

主要措施

以蒸汽加热替代传统电加热，再生环节由电加热改为蒸汽驱动 引入水循环空调替代传统压缩式空调 完善空调使用规定，推进大功率设备夜间运行

节能成效

满负荷运行每小时减少用电 126 千瓦时 空调系统能耗降低约 30% 以上 最高负荷控制在 13.6 万千瓦时以内，全年用电量同比下降 3%

影响、风险和机遇管理

鱼跃医疗建立气候相关影响、风险与机遇的识别与管理机制，并将其纳入公司整体风险管理体系和战略决策流程，强化经营韧性与长期价值创造能力。

气候风险与机遇识别

根据《国际财务报告可持续披露准则第2号—气候相关披露》(IFRS S2)、深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第17号—可持续发展报告(试行)》等框架要求，结合行业特征、业务布局及运营区域气候情景，识别气候风险与机遇项，按照短期(1-3年)、中期(3-5年)及长期(5年以上)时间维度，对风险与机遇的潜在影响进行分析。



气候风险与机遇重要性评估

通过内外部环境研究和风险管理工具，评估风险发生可能性、对生产运营的影响程度、潜在财务影响(收入、成本、资产及资本支出)等，评估结果用于明确重大气候风险与关键机遇。



气候风险与机遇管理

将重大性风险与机遇纳入公司风险管理，形成气候风险应对行动方案，积极应对气候变化。

- 制定行动方案
- 将气候相关指标纳入年度目标管理
- 定期开展执行进展跟踪与效果评估
- 根据内外部环境变化动态调整管理措施

指标与目标

指标与目标	2025 年达成情况
单位产值综合能耗 ≤ 5.6 千克标准煤 / 万元	单位产值综合能耗 5.4 千克标准煤 / 万元
空压机效率 ≥ 85%，空压机压力 ≥ 0.75，空压机排气温度 < 100°C	空压机效率 ≥ 85%，空压机压力 ≥ 0.75，空压机排气温度 80°C
变配电功率因数 ≥ 96%，线损率 < 5%	变配电功率因数 97%，线损不大于 3%
地源热泵效率 COP ≥ 5.4	地源热泵效率 COP ≥ 5.4
螺杆式冷水机组冰机效率 COP ≥ 5	螺杆式冷水机组冰机效率 COP ≥ 5

注：统计口径为鱼跃医疗母公司。

温室气体排放目标

以 2024 年为基准，2030 年温室气体排放强度下降

2030 年绿色能源使用占比不低于

10%

50%

指标	单位	2025	
能源消耗	汽油	吨	66.10
	柴油	吨	39.15
	天然气	万立方米	123.86
	外购电力	万千瓦时	2,894.59
	能源消耗总量	吨标准煤	6,240.31
	能源消耗强度	吨标准煤 / 万元营收	0.0078
	温室气体排放	直接温室气体排放量(范围 1)	吨二氧化碳当量
间接温室气体排放量(范围 2, 基于市场)		吨二氧化碳当量	17,645.41
间接温室气体排放量(范围 2, 基于位置)		吨二氧化碳当量	19,163.09
温室气体排放总量(范围 1 和范围 2, 基于市场)		吨二氧化碳当量	20,647.55
温室气体排放强度(范围 1 和范围 2, 基于市场)		吨二氧化碳当量 / 万元营收	0.0260

降低环境影响

水资源管理

鱼跃医疗生产及办公用水全部来源于市政供水系统，主要用途为生产用水和办公生活用水，主要生产基地均位于水资源风险等级较低区域。公司制定《节约用水管理制度》，建立年度用水目标管理机制，实行定额管理与定期统计分析，对异常波动开展原因排查并落实改进措施。报告期内，公司按照《节水型企业评价导则》开展节水型企业评价，相关管理与技术指标满足要求，属于节水型企业。

节约用水



- 制定水资源使用计划，实施定额管理，定期开展用水情况评估与监督，节奖超罚。
- 每年列支专项资金用于节水工程建设、节水技术改造、采购节水型冷却塔等高效节水设备，提高水资源利用效率。
- 加强员工节水培训，鼓励员工提出节水技术改进方案，加强技术研发和创新。

循环用水



- 通过优化生产工艺、改进设备运行方式降低单位产品用水量，推动冷却水及部分工艺用水循环使用，提高水资源利用效率。
- 厂区雨水经雨水收集池收集后，集中排入厂区池塘，并将雨水用于厂区绿化浇灌，2025通过自然降水收集节省取水1,825吨。

减少水风险



- 建设管道环网，提高供水安全性；在新建及扩建项目选址过程中，对区域水资源承载能力进行评估，确保供水能够保证必要的生产运行。

水资源管理目标

以 2024 年为基准，2030 年耗水强度下降

8%

总取水量

74.44

 万吨

总排水量

34.13

 万吨

总耗水量

40.31

 万吨

循环用水量

3.56

 万吨

循环用水比例

8.12%

排放与废弃物管理

鱼跃医疗践行清洁绿色的生产经营模式，严格按照《中华人民共和国环境保护法》《排污许可管理条例》等相关法律法规，制定《EHS 管理手册》，对废气排放、污水排放、固体废弃物处置进行严格管理，确保各类排放和处置行为符合许可要求和排放标准。公司定期委托具备资质的第三方检测机构开展自行监测，按照监管要求履行信息公开义务，确保各类废弃物 100% 合规排放。

报告期内，公司污染物排放均符合国家及地方排放标准要求，未发生突发重大环境事件，未发生废气污染物超标或

违规排放事件、废水污染物超标或违规排放事件，未因环境违法违规行为受到生态环境主管部门行政处罚或被追究刑事责任。

“三废”排放达标率

100%



废水管理

废水主要来自生活污水、研发和生产制造废水。公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《污水综合排放标准》《城市污水再生利用 - 工业用水水质》等法律法规及地方排放标准，制定《废水管理制度》，采用成熟可靠的污水处理技术，结合自动化控制系统精准优化运行参数，并加强在线监测和定期监测（检测指标包括化学需氧量、悬浮物、氨氮等关键污染因子），确保生产运营污水处理、排放和回收利用合规。

公司实行雨污分流制度，雨水经独立管网排入市政雨水系统，生产废水经厂内处理设施处理后分流管理。高浓度有机废水经预处理后，与清洗水、喷淋塔洗涤废水等汇入调配系统，经综合处理达标后，约 60% 废水排入市政污水管网，其余约 40% 进入回用水处理系统，经处理达标合格后回用至生产线作漂洗用水。

构建“源头控制—管网防范—厂界监测”的风险防控体系

- 源头端强化分类收集与预处理，降低系统冲击负荷；
- 管网端完善雨水排口截流设计，设置阀门控制装置；
- 厂界端加强排放监测与异常预警，防止污染外溢。

化学需氧量 (COD)

1.50

 吨

氨氮排放量

0.12

 吨

废气管理

废气排放类型主要为生产过程中产生的挥发性有机化合物 (VOCs)、氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) 及颗粒物 (PM) 等。公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》并参考运营地大气污染物排放标准,按照《废气管理制度》的管理要求,对排放种类、排放浓度及排放总量实施严格管控,定期监测废气成分、浓度和流量等关键参数,确保达标排放。公司建设废气治理系统,在生产环节强化废气密闭收集,配套建设吸附、喷淋等处理装置,对有组织排放进行集中治理。治理设施建立运行台账,定期维护、更换耗材,确保持续有效运行。

- 中优利康进行车间废气设施箱体改造,由原先的光催化设施箱体改成活性炭吸附箱体,废气有组织排放处理率超 90%。
- 六六视觉将产品标识印刷技术由传统丝网印刷和移印升级为激光打印技术,减少油墨使用及相关挥发性物质产生。

氮氧化物 (NOx) 排放量	硫氧化物 (SOx) 排放量	挥发性有机物 (VOCs) 排放量	颗粒物 (PM) 排放量
0.85 吨	0.08 吨	0.94 吨	0.19 吨

废弃物管理

公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规及相关配套标准,制定《一般固废管理制度》《危险固废管理制度》等内部管理文件,对废弃物的产生、分类、暂存、转移和处置实施全过程规范管理。报告期内,公司未发生与废弃物处置相关的违法违规事件。

公司以“减量化、资源化、无害化”为原则,推进废弃物源头减量与资源高效利用,包括遵循模块化、轻量化、低能耗设计理念推进产品绿色设计,并持续加强产销协同,提升物料利用效率,实现废弃物排放持续降低。

危险废弃物

公司产生的危险废弃物主要包括废滤袋、污泥、废气处理产生的废活性炭、废过滤棉、含化学品原料包装桶、废机械油、废乳化液及废油泥等。公司建立危险废弃物分类管理制度,设置专用危险废弃物暂存场所,落实防渗、防漏、防雨淋措施,并按照《危险废弃物贮存污染控制标准》(GB 18597-2023)进行分类标识、规范贮存和台账管理。危险废弃物由专人负责管理,严格执行转移联单制度,定期委托具备相应资质的单位进行合规处置。2025 年,公司与第三方综合利用处置单位合作,对废切削液、废乳化液、废机油等危险废弃物加强资源化利用,全年减少危险废弃物 5.31 吨。



无害废弃物

公司产生的无害固体废弃物包括废金属边角料、废金属粉尘、一般原料包装桶及办公废弃物等。一般生产固体废弃物收集后回收利用,生活垃圾统一收集后委托环卫部门。公司通过生产流程优化与数字化管理降低一般废弃物产生,通过推行无纸化办公及电子档案、应用电子墨水屏、采用可循环托盘等系列措施,进一步减少废弃物的产生。鱼跃医疗母公司一般性固体废弃物综合利用率达到 100%。

废弃物管理目标

2025 年单位产品废弃物产生量较 2024 年减少

18.9%



生物多样性保护

公司严格遵循国家和地方的生物多样性保护法律法规,积极履行联合国《生物多样性公约》,将生物多样性保护贯穿于项目规划设计、建造、运营各环节。项目建设前,我们积极开展环境风险因素识别与隐患排查工作,严格遵守生态红线要求;项目运营阶段,持续开展环境监测,及时发现并解决潜在问题,积极开展生态修复与保护工作。报告期内,鱼跃医疗无位于生态保护区及生物多样性价值高的地区的生产厂区和运营点,公司所有生产活动、产品与服务均未对生物多样性造成重大影响,未发生因生态破坏或生物多样性影响受到行政处罚或引发重大环境事件的情形。



关键绩效

公司治理

商业道德与反腐败

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
反腐败培训覆盖率	%	100%	100%	100%
员工反腐败人均培训时长	小时	2	6.7	3

环境绩效

环境管理

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
环保总投入 ¹	万元	701.68	481.63	447.40
环保培训覆盖率	%	100%	100%	100%
全年环保事故	起	0	0	0

注 1：公司 2023 年环保设施投入费用较大，2024-2025 年以维护为主，因此投入较少。

能源使用与温室气体排放²

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
汽油	吨	76.40	52.86	66.10
柴油	吨	33.27	37.93	39.15
天然气	万立方米	86.23	100.66	123.86
外购电力	万千瓦时	3,492.32	3,984.42	2,894.59
能源消耗总量	吨标准煤	5,600.27	6,368.69	6,240.31
能源消耗强度	吨标准煤 / 万元营收	0.0070	0.0084	0.0078
直接温室气体排放量（范围 1）	吨二氧化碳当量	2,201.36	2,456.42	3,002.13
间接温室气体排放量（范围 2，基于市场）	吨二氧化碳当量	/	18,238.06	17,645.41
间接温室气体排放量（范围 2，基于位置）	吨二氧化碳当量	19,916.69	21,380.41	19,163.09
温室气体排放总量（范围 1 和范围 2，基于市场）	吨二氧化碳当量	/	20,694.48	20,647.55
温室气体排放强度（范围 1 和范围 2，基于市场）	吨二氧化碳当量 / 万元营收	/	0.0274	0.0260

注 2：数据参照世界资源研究所（WRI）和世界可持续发展工商理事会（WBCSD）发布的《温室气体核算体系》（GHG Protocol）、《ISO 14064-1:2018 在组织层面温室气体排放和移除的量化和报告指南性规范》、国家市场监督管理总局和国家标准化管理委员会 GB/T 2589-2020《综合能耗计算通则》等指引。温室气体排放指标（范围 2）中外购电力排放因子，参考生态环境部、国家统计局联合印发的《关于发布 2023 年电力二氧化碳排放因子的公告》（公告 2025 年第 47 号）。

水资源使用

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
总取水量	万吨	56.14	69.40	74.44
循环用水比例	%	/	5.40%	8.12%

排放与废弃物

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
“三废”排放达标率	%	100%	100%	100%
有害废弃物产生量	吨	48.38	66.45	77.72
无害废弃物产生量	吨	245.58	250.75	358.37
氮氧化物（NOx）排放量	吨	/	0.18	0.85
硫氧化物（SOx）排放量	吨	/	0.02	0.08
挥发性有机物（VOCs）排放量	吨	/	1.12	0.94
颗粒物（PM）排放量	吨	/	0.08	0.19

社会绩效

研发创新

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
全年研发投入	万元	50,437.12	54,668.36	57,014.60
研发投入占营收比例	%	6.33%	7.23%	7.17%

客户权益

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
客户投诉处理率	%	100%	100%	100%
To B 端客户满意度	%	96.2%	97.2%	97.7%
To C 端客户满意度	%	97.25%	97.7%	98.4%

社会绩效

员工雇佣

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
员工总数	人	6,114	6,346	6,676
报告期内吸纳的就业人数	人	1,247	2,368	2,286
新招应届毕业生人数	人	68	146	226
按性别划分的员工人数				
男性员工人数	人	3,482	3,734	3,894
女性员工人数	人	2,632	2,612	2,782
按年龄划分的员工人数				
30 岁以下员工人数	人	1,586	1,810	1,694
30-50 岁员工人数	人	3,902	4,135	4,585
50 岁以上员工人数	人	626	401	397
按层级划分的员工人数				
高层管理者人数	人	135	135	142
中层管理者人数	人	306	313	332
基层员工人数	人	5,673	5,898	6,202
按学历划分的员工人数				
本科及以上学历人数	人	2,081	2,501	2,880
大专学历人数	人	1,559	1,612	1,613
大专以下学历人数	人	2,474	2,233	2,183
按地区划分的员工人数				
中国员工（含港澳台地区）人数	人	6,020	6,234	6,542
海外员工人数	人	94	112	134
员工满意度	%	83.6%	81.9%	82.9%

平等与多元化

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
员工歧视 / 骚扰事件	起	0	0	0
女性董事占比	%	44.4%	44.4%	55.56%

员工培训与发展

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
员工培训总支出 ³	万元	1,007.67	320	210
员工培训总人次	人次	34,356	35,762	41,650
员工培训总学时	小时	171,780	223,874	249,900
员工年人均培训时长	小时	28.09	35.28	37.43

注 3：2023 年员工培训总支出包含海外游学专项。

职业健康与安全

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
因工死亡员工人数	人	0	0	0
员工职业病发生率	%	0%	0%	0%
健康及安全培训覆盖率	%	100%	100%	100%

产品质量与安全

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
因安全和健康原因须召回的产品比例	%	0%	0%	0%

指标索引

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》

披露要求	对应的本报告章节
应对气候变化	应对气候变化
污染物排放	加强环境管理、降低环境影响
废弃物处理	加强环境管理、降低环境影响
生态系统和生物多样性保护	降低环境影响
环境合规管理	加强环境管理、降低环境影响
能源利用	应对气候变化
水资源利用	降低环境影响
循环经济	降低环境影响
乡村振兴	守护生命健康—助力乡村振兴
社会贡献	守护生命健康
创新驱动	创新赋能健康
科技伦理	创新赋能健康—科技伦理
供应链安全	可持续供应链
平等对待中小企业	可持续供应链
产品和服务安全与质量	坚持品质初心
数据安全与客户隐私保护	信息安全与隐私保护
员工	人力资本发展、员工权益保障
尽职调查	可持续发展管理
利益相关方沟通	可持续发展管理
反商业贿赂及反贪污	恪守商业道德
反不正当竞争	恪守商业道德—反不正当竞争
自主披露议题	对应的本报告章节
公司治理	强化公司治理
风险管理	强化公司治理—风险管理与内部控制
数字化运营	坚持品质初心—数智转型
健康可及	优质医疗可及
产业合作与发展	创新赋能健康—产学研合作、优质医疗可及—产品可及

GRI 内容索引

使用声明	鱼跃医疗参照 GRI 标准编制本报告，汇报期为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日
使用的 GRI 1	GRI 1: 基础 2021
报告框架	GRI 1: 基础 2021
董事长致辞	2-22/2-23
关于鱼跃医疗	2-1/2-2/2-4/2-6/2-16/201-1
可持续发展管理	2-12/2-13/2-14/2-16/2-19/2-22/2-29/3-1/3-2/3-3
治理筑基 行稳致远	
强化公司治理	2-9/2-10/2-12/2-15/2-27/405-1
恪守商业道德	2-27/3-2/205-1/205-2/205-3/206-1
信息安全与隐私保护	418-1
可持续供应链	2-6/3-2/204/308-1/308-2/414-1/414-2
健康立心 科技立行	
创新赋能健康	2-6/2-27/416-1
坚守品质初心	2-6/2-25/2-27/3-2/416-1/416-2/417-1/417-2/417-3/418-1/419-1
优质医疗可及	2-23/2-27/203-1/203-2
以人为本 协同共益	
人力资本发展	401-2/404-1/404-2/404-3
员工权益保障	2-7/401-1/403-1/403-2/403-3/403-4/403-5/403-6/403-7/403-8/403-9/403-10/405-1/406-1
守护生命健康	3-2/203-1/203-2/413-1
绿色低碳 环境友好	
加强环境管理	3-2/2-27/307-1
应对气候变化	201-2/302-1/302-3/302-4/302-5/305-1/305-2/305-4/305-5
降低环境影响	2-27/303-1/303-3/303-5/304-3/305-7/306-1/306-2/306-3/306-4/306-5/307-1
关键绩效	201-1/203-2/302-1/302-3/303-5/305-1/305-2/305-3/305-4/306-3/401-1/403-9/404-1/404-3
指标索引	-
报告编制说明	2-2/2-3

报告编制说明

本报告是江苏鱼跃医疗设备股份有限公司（简称“鱼跃医疗”）的第三份可持续发展报告（简称“本报告”），本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，披露公司在可持续发展方面的理念、管理实践和绩效，充分回应利益相关方关注的重要问题。

报告边界

报告重点披露了 2025 鱼跃医疗及分子公司在履行经济、社会和环境责任方面的信息和关键绩效。

称谓说明

为了便于表述和阅读，在本报告中“江苏鱼跃医疗设备股份有限公司”也以“鱼跃医疗”“公司”或“我们”表示。

时间范围

2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，部分内容往前后年度适度延伸。本报告为年度报告。

编制依据

全球可持续发展标准委员会（GSSB）《GRI 可持续发展报告标准（GRI Standards）》；深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》；深圳证券交易所《上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》；国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南 2010》；联合国可持续发展目标（SDGs）。

编制原则

本报告符合以下“重要性”“量化”“平衡”和“一致性”原则。

重要性原则。鱼跃医疗进行重要性评估，以识别和评估对于公司业务、内部以及外部利益相关方的重要 ESG 议题，在报告中重点披露。更详细的重要性评估过程以及结果，请参见本报告“重要性分析”章节。

可量化原则。本报告披露了 ESG 量化绩效指标，并在适用情况下设定了量化绩效目标。有关本报告中关键绩效

的计量标准、方法、假设、计算工具以及使用的转换因子来源均已在相应位置（如适用）进行说明。

平衡性原则。本报告内容反映客观事实，对公司涉及的正面、负面信息均予以不偏不倚地披露，平衡地陈述鱼跃医疗在 ESG 各方面的努力。在报告期间内未发现应当披露而未披露且产生重大影响的负面事件。

一致性原则。本报告对同一指标在不同报告期内的统计及披露方式保持一致；若统计及披露方式有更改，将在报告附注中予以充分说明，以便相关方进行有意义的分析与评估。

信息来源

报告中所使用的全部信息数据来自公司正式文件、统计报告与财务报告，以及由公司责任管理部门汇总与审核的各单位可持续发展实践信息。如无特殊说明，本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种。

可靠性保证

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容真实性、准确性负责。

报告获取

报告以印刷品和 PDF 电子文件两种形式发布，欢迎登录鱼跃医疗网站（www.yuwell.com）或巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）获取电子版报告。为不断改进报告编制工作，我们希望倾听您的意见和建议。如对报告有疑问和建议，您可发邮件至 yuwellzqb@yuyue.com.cn 或可致电 0511-86900876。

江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

鱼跃医疗股票代码：002223

地址：江苏省丹阳市开发区百胜路 1 号

电话：0511-86900876

邮箱：yuwellzqb@yuyue.com.cn