



久日新材
JIURI NEW MATERIALS

天津久日新材料股份有限公司
TIANJIN JIURI NEW MATERIALS CO., LTD.

2025 年度社会责任报告

2025 SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

科技改造生活, 创新引领发展
TECHNOLOGY IMPROVES LIFE
INNOVATION DRIVES PROGRESS



目录 CONTENTS

01 关于本报告	P01
02 董事长致辞	P03
03 走进久日	
· 公司概况	P05
· 组织架构	P06
· 企业文化	P06
· 发展历程	P07
· 业务布局	P09
04 ESG管理	P11
05 环境 践行绿色发展理念 严守环境合规底线	
· 环境合规管理	P15
· 应对气候变化	P16
· 污染防治	P19
· 资源利用	P21
06 社会 坚守社会责任担当 共筑社会和谐未来	
· 乡村振兴与社会贡献	P25
· 创新驱动	P26
· 供应链管理	P32
· 保证产品质量	P33
· 数据安全与客户隐私保护	P34
· 保障员工权益	P35
07 治理 坚守合规治理初心 筑牢稳健发展屏障	
· 公司治理	P41
· 投资者关系	P41
· 内部控制	P42
· 反商业贿赂及反贪污	P42

01 | 关于本报告

ABOUT THE REPORT

◆ 编制依据

本报告参照《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等相关要求进行编制。

◆ 报告范围

本报告涵盖天津久日新材料股份有限公司及子公司,与《天津久日新材料股份有限公司2025年年度报告》披露范围、口径保持一致。

◆ 报告期间

本报告为年度报告,披露信息时间范围为2025年1月1日至2025年12月31日,部分内容根据披露需要在时间范围上适度延伸。

◆ 报告可靠性

本报告的数据主要来源于公司2025年年度报告和相关文件。除特殊说明外,报告中涉及的货币单位均为人民币。公司董事会承诺对报告内容进行监督,并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述,并对内容真实性、准确性和完整性负责。

◆ 报告批准

本报告于2026年4月23日获公司董事会批准发布。

◆ 发布形式

本报告以网络形式发布,电子版报告可以从上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)获取。

◆ 编制依据

简称		全称
公司、久日新材、天津久日、久日	指	天津久日新材料股份有限公司
股东会	指	天津久日新材料股份有限公司股东会
董事会	指	天津久日新材料股份有限公司董事会
监事会	指	天津久日新材料股份有限公司监事会
《公司章程》	指	《天津久日新材料股份有限公司章程》
山东久日	指	山东久日化学科技有限公司
久瑞翔和	指	天津久瑞翔和商贸有限公司
常州久日	指	常州久日化学有限公司
湖南久日	指	湖南久日新材料有限公司
久源技术	指	天津久源新材料技术有限公司
香港久日	指	久日新材(香港)有限公司
内蒙古久日	指	内蒙古久日新材料有限公司
久日半导体	指	天津久日半导体材料有限公司
大晶信息	指	大晶信息化学品(徐州)有限公司
广州久日	指	广州久日感光新材料科技有限公司
宏远天呈	指	内蒙古宏远天呈科技发展有限公司
怀化泰通	指	怀化泰通新材料科技有限公司
日本久日	指	久日日本株式会社
大晶新材	指	徐州大晶新材料科技集团有限公司
晶虹生物	指	晶虹生物化学(徐州)有限公司
科利生物	指	科利生物科技(徐州)有限公司
弘润化工	指	湖南弘润化工科技有限公司

02 | 董事长致辞 CHAIRMAN'S ADDRESS

以“韧”攀高，以“新”破局 ——致股东的一封信

亲爱的股东朋友们：

2025年是公司厚积薄发、成果初显的一年，得益于光引发剂产品价格的稳步回升与下游需求的持续释放，公司实现扭亏为盈。这一成绩的背后，是公司战略前瞻、有效决策的有力印证，是全体员工迎难而上、拼搏奋战的生动写照，更是广大股东信任相伴、风雨同舟的坚实支撑。

回首2025年，是久日人“以韧攀高”的一年。面对行业竞争加剧的挑战，我们上下同心、迎难而上，坚守主业、坚韧前行，不仅稳住了市场基本盘，更在精细化管理、绿色制造、降本增效等方面苦练内功。公司成功入选“天津市猎豹企业”与“绿色制造单位”名单，荣获“民营企业质量和标准化典型案例”奖；内蒙古久日被认定为内蒙古自治区“专精特新”中小企业；怀化泰通入选湖南省绿色工厂。这份“韧”，源于每一位久日人对事业的坚守与对责任的担当。

2025年，更是久日人“以新破局”的一年。我们秉持“艰苦奋斗、守正创新”的企业精神，坚持以技术创新驱动产业突破。在光固化领域，我们锚定“绿色化、高性能化”，推进技术创新与产业升级，针对欧洲REACH法规严苛要求，完成多种现有产品的升级替代，并牵头产业链协同共建，推动行业向高效、环保方向发展；在半导体化学材料领域，光刻胶及光敏剂项目稳步推进，久日半导体入围“天津市第二批创新型中小企业”，产业链自主可控能力持续增强。

2026年，开局即决战。随着多个新项目的陆续爬坡达产，公司产品矩阵更加丰富——光引发剂推陈出新，光敏剂、光刻胶等高端新材料纵深拓展，综合竞争力不断攀升。新的一年，公司将聚焦“创新驱动、质量引领、深化改革、强化协同”四大核心任务。在创新驱动方面，鼓励技术创新和管理创新，突破关键核心技术瓶颈，努力开发新产品，开拓新市场，培育新的增长引擎；在质量引领方面，要将质量管理贯穿于生产经营全过程，精益求精，打造高品质产品和服务，提升品牌核心竞争力；在深化改革方面，要持续优化组织架构和运营机制，激发内部活力，提高管理效率和市场响应速度；在强化协同方面，要加强公司与子公司之间的联动配合，形成上下一心、左右协同的强大合力，共同应对市场挑战。

2026年度，“韧性”仍将是我最坚实的底色，“创新”仍将是我最锋利的武器。我们深知，前路仍有挑战，但更有无限可能。2025年度的积累与突破，将化作我们再次出发的底气和锋芒。让我们继续并肩而行，在攀登中彼此支撑，在破局中相互照亮，在2026年度共同书写久日新材更加壮丽的新篇章。

久日新材董事长：

赵国栋
2026年4月

03 | 走进久日

ABOUT JIURI



公司概况 COMPANY PROFILE

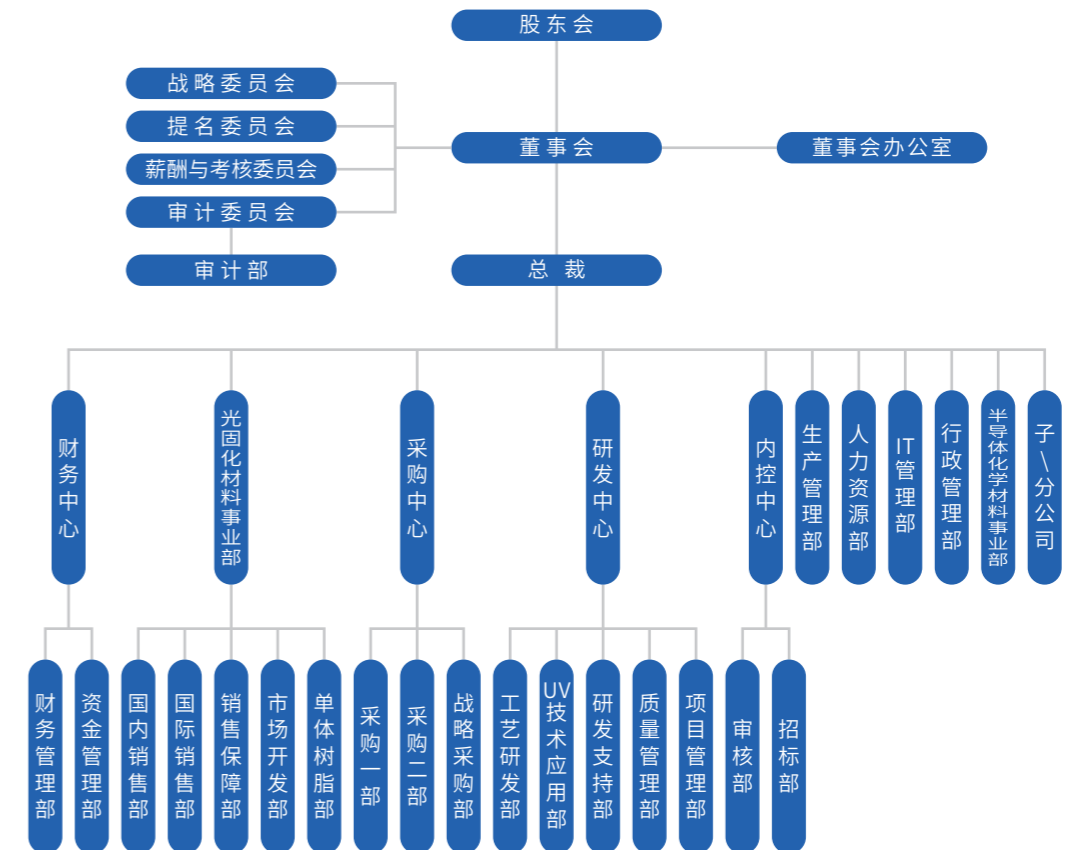
久日新材成立于1998年，主要从事光引发剂、单体等光固化材料，光刻胶、光敏剂等半导体化学材料的研发、生产和销售，是全球产量最大的光引发剂生产供应商，具有全球影响力。

公司始终秉承“以技术为核心、以市场为先导、以质量为保证”的经营理念，长期致力于通过自主研发创新，为大气污染防治及下游各行业的产业升级提供环保、节能、高效的光固化产品、技术与服务。

公司在产品品类、研发与技术服务能力、稳定供货能力、品牌影响力等方面具有强的竞争优势，拥有强大的技术实力和科研力量。公司为国家级高新技术企业、国家级制造业单项冠军企业、国家级服务型制造示范企业、国家技术创新示范企业、天津市战略性新兴产业领军企业，建有天津市光引发剂技术工程中心，获批国家级博士后科研工作站，公司技术中心被认定为国家企业技术中心，公司子公司被认定为国家级专精特新“小巨人”企业、国家绿色工厂以及其他荣誉。

公司确立了以“光固化产业为核心、半导体产业为重点”的产业发展方向，在核心产业——光固化产业发展上，实行“同业整合、横向拓展、纵向延伸”的发展战略。公司将以现有产品和市场为中心，着眼于全球化经营发展战略，不断丰富产品线，在持续夯实光引发剂行业龙头地位的基础上，积极向光固化产业链下游及半导体化学材料等领域拓展，为中国在相关领域的发展做出应有的贡献。

组织架构 CORPORATE STRUCTURE



企业文化 CORPORATE CULTURE

愿景

全球感光材料的引领者

核心价值观

以人为本、共享成功

企业宗旨

科技改造生活，创新引领发展

经营理念

以技术为核心、以市场为先导、以质量为保证

企业作风

博采众长、大胆施为、精工细作、深谋远虑

企业精神

艰苦奋斗、守正创新

工作作风

遇问题不放手，不解决不停步

发展历程 DEVELOPMENT HISTORY

1998年 创立

1998年10月,赵国锋、解敏雨等南开学子怀揣产业报国梦想,创立了他们人生的第一家公司——“久日”。“久日”由“旭”而生,寓意公司如初升的太阳,生生不息,永远辉煌。

2012年 山东久日投产

鉴于公司原有的10亩地已经难以满足公司的快速发展。赵国锋博士敏锐地意识到产能不足将成为未来制约公司长期、稳定发展的最大瓶颈,于是早在2010年就开始寻找新的生产基地。经多方考察,将公司新的生产基地定于山东省无棣县新海化工园内。山东久日作为公司第一个生产基地,于2011年3月正式启动建设,2012年3月开始投产,2013年全线达产。新生产基地的建成,为公司快速发展提供了保障,解决了公司发展的后顾之忧。

2014年 完成行业并购

收购常州华钛化学股份有限公司,迈出了久日在行业并购的第一步。常州久日(原常州华钛化学股份有限公司)的设立,成功实现从华钛到久日的融合,进一步丰富了公司的产品线,扩大了久日在行业的影响力,巩固了久日在光引发剂行业的龙头地位,从而完成了行业整合战略最重要的一步。

2016年 湖南久日投产

为进一步实施公司的发展战略,扩大公司的产能,提升公司的生产水平,2015年,公司开始了第三个生产基地——湖南久日的建设,并于2016年8月18日投入试运行。湖南久日坐落于湖南省怀化市洪江区工业园,规划产能首期为8,000吨/年。湖南久日不仅是公司也是国内首个将自动化系统引入光固化生产线的现代化生产基地,还配有完备的污水处理系统,无论是工艺标准、生产效率、质量控制还是安全环保方面在同行业都已达到先进水平。

2018年 双突破

2018年,是久日成绩斐然的一年,是久日发展壮大的一年。在原材料紧缺、安全环保高压政策等不利因素的影响下,实现全年销售收入和利润的大幅增长,销售收入突破10亿元,利润突破1亿元。

2019年 科创板上市

2019年11月5日,公司在上海证券交易所科创板成功上市(股票代码:688199.SH),募集资金总额18.54亿元人民币。登陆科创板,在公司的发展史上画上了浓重的一笔,为公司的高速成长、实现“全球光固化材料的引领者”这一宏伟目标蓄力!

2020年 进军半导体化学材料产业

2020年,公司成功收购大晶新材、大晶信息,投资宁波微芯新材料科技有限公司,这标志着公司在半导体化学材料领域的战略布局迈出了实质性的一大步。公司将充分发挥多年积累的化学合成优势,在以“光固化产业为核心、半导体产业为重点”的产业发展道路上把握先机、赢得主动,力争站在国际技术发展的前沿,行稳致远。

2021年 设立久日半导体

2021年,公司加快内蒙古久日建设,并购核心原材料供应商弘润化工,在光固化产业持续发力;继续加快大晶信息光敏剂项目建设,投资创立半导体化学材料研发平台——久日半导体,并购晶虹生物、科利生物,持续推进在半导体化学材料领域的战略性布局。

2022年 内蒙古久日、大晶信息相继投产

2022年,公司在核心产业和重点项目上持续推进。内蒙古久日年产9,250吨系列光引发剂项目陆续投产运营;大晶信息年产600吨微电子光刻胶专用光敏剂项目顺利投料试生产并送样验证。

2024年 光刻胶项目建成

2024年,公司在半导体产业迎来重要突破——大晶新材年产4,500吨光刻胶项目建成并进入试生产阶段,标志着公司在半导体化学材料领域的技术创新与生产能力迈上新台阶。



湖南久日厂区



内蒙古久日厂区



山东久日厂区



大晶新材厂区



大晶信息厂区

04 ESG 管理 ESG MANAGEMENT

公司ESG治理体系由公司董事会、各职能部门及各生产基地构成。董事会为ESG治理的最高决策机构，整体统筹负责ESG相关工作。

公司董事会高度重视ESG工作，坚持以可持续发展为核心，聚焦环境、社会和治理，将ESG的要求纳入公司中长期发展战略目标，并落实到日常的公司治理中。

公司重视环境责任，建厂标准及生产研发均符合国家环保要求，建有废水、废气、废固等“三废”处理线，以降低污染危害性。公司项目建设立足自动化、连续化、智能化生产，从污染物产生的源头及各个生产环节施加控制，大幅减少“三废”的产生，符合国家环保部门的要求趋势，以保障公司实现稳定的持续生产能力。公司重视环保设施建设，安装了尾气吸收塔、污水处理站、蒸馏釜等环保设施，生产经营过程中产生的危险废物均委托拥有危险废物经营许可证的企业进行处理。报告期内，公司多次接受第三方机构对污染物的检测，结果均达到相关标准。

公司重视社会责任，坚持“以人为本、共享成功”的核心价值观，热心公益事业。报告期内，公司为履行社会责任，向社会层面进行了多笔捐赠。

公司重视治理，根据《公司法》《证券法》等有关法律法规的要求，建立了科学和规范的法人治理结构。报告期内，公司董事会将原《董事会专门委员会工作细则》中各专门委员会相关内容进行拆分，更加有针对性制定了《董事会审计委员会工作细则》《董事会薪酬与考核委员会工作细则》《董事会提名委员会工作细则》和《董事会战略委员会工作细则》，以及新制定了《董事、高级管理人员离职管理制度》，修订了《公司章程》及《股东会议事规则》等35个治理制度，废止了《监事会议事规则》《董事会审计委员会年报工作规程》《董事会专门委员会工作细则》。公司股东会、董事会、独立董事、董事会秘书和董事会专门委员会制度较为完善，依法规范运作，管理效率不断提高，保障了公司经营管理的有序进行。

相关荣誉 AWARDS & RECOGNITION





05 | 环境
ENVIRONMENT

践行绿色发展理念
严守环境合规底线

- 环境合规管理
- 污染防治
- 应对气候变化
- 资源利用

光固化技术是一种高效、环保、节能、适用性广的材料处理和加工技术，行业内普遍将UV光固化技术归纳为具有“5E”特点的工业技术:Environmental friendly(环境友好)、Efficient(高效)、Energy saving(节能)、Enabling(适应性好)、Economic(经济)，被誉为“21世纪绿色工业的新技术”。公司所生产的光引发剂产品主要应用于光固化配方产品的生产制造。

环境合规管理 ENVIRONMENTAL COMPLIANCE MANAGEMENT

• 环境管理体系

公司高度重视环境管理工作，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国土壤污染防治法》等法律法规的要求。公司已建立《环境保护责任制度》《环保责任考核管理制度》《环保巡查检查管理制度》《环保设施运行管理制度》《环保培训教育制度》《环境监测管理制度》《环境应急管理制度》《环保档案管理制度》《环境信息公开管理制度》《环境污染事故管理制度》《危险废物泄漏专项应急预案》《环保“三同时”管理制度》《环境有害物质管理程序》等多项环保相关的执行、考核制度，将环境合规管理工作纳入子公司管理目标与绩效考核中。报告期内，公司投入大量资金和技术力量用于环保设施和技术工艺改进，遵照有关环保法规进行环境治理。

公司积极推进环境管理体系认证工作，公司子公司山东久日、湖南久日、内蒙古久日、久日半导体、大晶信息、大晶新材等已通过环境管理体系认证。



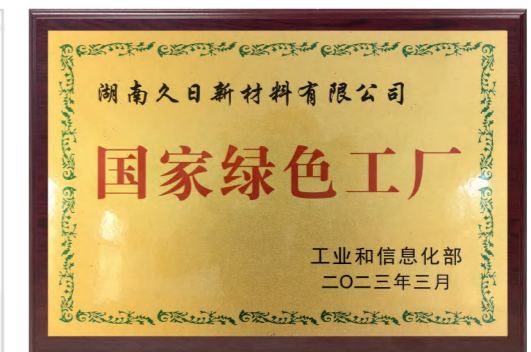
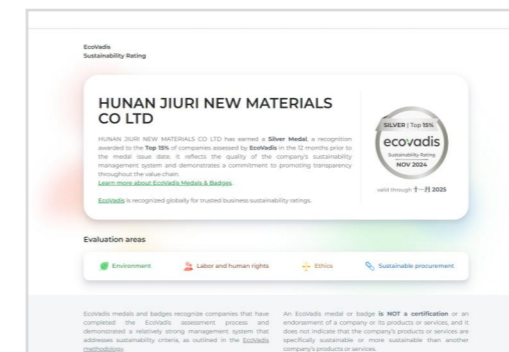
• 绩效指标

报告期内，公司未发生重大环境事件，不存在因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚或被追究刑事责任的情况。


应对气候变化 CLIMATE CHANGE RESPONSE

公司始终将“绿色发展”融入企业战略核心，将应对气候变化与生产经营、科技创新深度融合，致力于构建覆盖产品研发、原材料采购、生产制造、产品应用与销售等全环节的绿色管理体系，推动生产模式向低碳化、绿色化转型，兼顾企业经济效益与环境责任。

公司日常生产活动因耗电、蒸汽及天然气等资源，属于温室气体等效排放范畴。在产品研发端，公司通过绿色产品研发、优化配方设计，显著降低下游应用过程中的能耗与环境负荷。在原材料采购环节，优先选择运用绿色管理体系的供应商，积极推动绿色供应链建设。在生产制造过程中，引入先进的节能设备与智能化控制系统，有效减少能源消耗和废弃物排放，同时通过工艺优化实现资源高效利用。子公司湖南久日获评“国家绿色工厂”及Ecovadis银牌认证，内蒙古久日获评内蒙古自治区“绿色工厂”，怀化泰通获评湖南省“绿色工厂”。在产品应用与销售阶段，公司向客户提供符合环保法规的高性能产品和绿色解决方案。




 风险 RISKS	类别		风险描述	影响的时间范围	应对策略
	物理风险	急性	发生极端天气(暴雨、暴雪、台风、洪水等)可能会导致生产设备、原材料和产品仓储设施损坏,供应链中断,影响生产。	短期	公司生产基地制定了突发环境事件应急预案。
		慢性	受降水模式的变化和气候模式的极端波动,以及平均气温和海平面不断上升等因素的影响,致使出现高温、干旱、水资源短缺,加剧火灾风险,可能会导致生产设备损坏,影响生产。	长期	对水处理站的部分中水开始回用以节约用水;新项目的选址、规划及设计需要考虑气候风险。
	转型风险	政策法规风险	环境相关的法律法规及监管日趋严格,未来可能会强化排放报告义务,可能会增加公司合规成本。	短、中期	关注相关法规政策,及时更新公司内部制度与工作流程。
		技术风险	对现有产品的低排放量替代品的需求上升,可能会增加公司技术转换的成本。	中、长期	积极探索低排放量的新产品、新工艺。
		声誉风险	利益相关方对气候相关议题的关注度提升,如公司无法回应利益相关方期望,可能会对公带来声誉风险。	中、长期	通过引进先进设备和技术,建设自动化控制系统,以及进行生产线升级改造等方式推动公司绿色高效发展。


 机遇 OPPORTUNITIES	类别	机遇描述	影响的时间范围	应对策略
	资源效率	通过使用回收品、减少用水和消耗等方式提高资源使用效率,降低公司运营成本。	短、中、长期	积极推动产业升级、技术进步,加强对传统工艺的技术改造,扎实推进节能降耗工作。
	能源效率	通过使用低排放的能源、增加清洁能源的占比等方式提高能源使用效率,降低公司运营成本。	短、中、长期	
产品和服务	随着国家明确提出“双碳”目标的形势下,具有节能减排特色的光固化技术应用将会得到实质性政策利好加持,从而持续提高光固化产品的市场渗透率。	中、长期	保持现有优势,继续开发新产品、新技术。	

污染防治 POLLUTION PREVENTION & CONTROL

公司按照国家和地方相关环境法律法规要求，严格控制污染物与废弃物排放，定期组织第三方机构检测，确保排放达到相关标准，并通过有序的生产过程优化和技改，降低能耗，从源头减少和控制“三废”产生。公司已建立《废水防治管理制度》《废气防治管理制度》《危险废物管理制度》《固体废物管理制度》等多项污染防治相关的执行、考核制度，并将污染防治工作纳入生产基地管理目标与绩效考核中。

公司生产基地严格遵守国家污染物排放标准，并委托第三方对土壤、地下水、废水、废气、噪声等进行监测，各项监测指标检测结果均达到国家标准要求。

 风险 RISKS	类别		风险描述	影响的时间范围	应对策略
	物理风险	急性	由于污染物排放等导致自然环境突发变化，如突发环境事件、重污染天气等导致公司无法获得清洁的生产环境或充足的生产资料供给，导致生产能力下降或中断。	短期	持续关注公司生产基地所在区域的政策及污染物排放情况；公司已制定突发环境事件应急预案。
		慢性	由于污染物排放导致自然环境逐渐变化产生的风险，如产品质量下降、服务环境恶化等，可能影响生产经营。	长期	新项目的选址、规划及设计需要考虑污染物排放风险。
	转型风险	政策法规风险	更加严格的污染物排放限制政策；因污染物排放受到生态环境相关行政处罚，如被处罚金、责令停业整顿、停产等。	短、中期	公司按照国家和地方相关环境法律法规要求，严格控制废弃物与污染物排放，并定期组织第三方机构检测，确保排放达到相关标准。
		声誉风险	因污染物排放不合规问题或者舆论导致的对企业声誉和品牌形象的影响，进而影响企业的产品销售。	中、长期	

 机遇 OPPORTUNITIES	类别	机遇描述	影响的时间范围	应对策略
	资源效率	新污染防治技术的开发，因污染防治技术提升，导致污染物处置成本降低；通过实践循环经济，污染物减量化、再利用、再循环等措施，与上下游企业协作带来的污染物处置成本降低。	短、中、长期	积极推动产业升级、技术进步，加强对传统工艺的技术改造。
产品和服务	因环保政策的要求，某一领域内污染物治理的市场需求增加，因长期优秀的环保绩效带来低成本融资和产品或者服务优势。	中、长期	保持现有优势，继续开发新产品、新技术。	

资源利用 RESOURCE EFFICIENCY

公司属于精细化工品生产企业,能源消耗中涉及电、蒸汽、天然气等。为落实国家“双控”战略的要求,公司积极实行“降本增效”与“费用控制”。通过持续累积的“细微改进”,公司全员树立起了“成本意识无小事”的理念,于每一个流程节点、每一项资源运用、每一次决策制定中深入挖掘潜力。在采购环节,严格落实比价机制,积极开拓优质供应商,力求以最优性价比获取物资。在生产环节,开展生产设备操作优化活动,以提高设备生产效率,实现减少电耗和冷热媒的用量;对于生产过程中的蒸汽乏水进行热量回收利用;对水处理站的部分中水开始回用,以节约用水;使用生产控制的DCS系统;精准管理原材料消耗,优化生产工艺,减少不必要的浪费与返工。在日常运营过程中,严格把控非生产性支出,倡导节约用电、用水、用纸等绿色办公行为,以确保每一分钱都用在关键之处。公司切实把“降本增效”的理念转化为具体行动和实际成果,为公司的稳健运营与长远发展夯实基础。

 风险 RISKS	类别		风险描述	影响的时间范围	应对策略
	物理风险	急性	极端天气、自然灾害导致停电、限电、能源供应中断、管网线路损坏,能源保供压力加大,影响生产连续性与设备安全。	短期	公司生产基地制定了突发环境事件应急预案;密切关注气象部门发布的预警信息;加强能源供应设施的日常巡检、维护与加固,定期开展隐患排查,提升设施抗灾能力,降低自然灾害造成的损坏风险;拓展多元化能源供应渠道,储备必要的应急能源;定期开展应急演练,提升员工应急处置能力,确保突发能源供应中断时能够快速响应、妥善处置,最大限度降低生产损失。
		慢性	长期气温升高或干旱导致冷却用水紧张、制冷能耗上升,气候长期变化影响区域电力供应稳定性与能源结构,导致公司用能成本增加。	长期	推进节水改造与水资源循环利用,优化冷却系统工艺;逐步优化能源结构,减少对传统能源的依赖;通过工艺优化、设备升级等方式,降低单位产品能耗,抵消长期用能成本上升带来的压力。
	转型风险	政策法规风险	受“碳排放双控”等政策趋严的影响,公司可能会面临限产、限电,如不合规还可能被处罚、公示,带来成本与合规的不确定性。	短、中期	公司有专人关注国家及地方能源、环保、碳管控等相关政策法规的更新,及时掌握政策导向,将提前布局合规工作,避免违规风险;加大节能技改投入,推进高耗能设备、工艺的升级改造,提升能源利用效率,主动适应政策收紧趋势。
		技术风险	对现有产品的低排放量替代品的需求上升,可能会增加公司技术转换的成本。	中、长期	积极探索低排放量的新产品、新工艺。
		市场风险	传统能源价格大幅波动,推高生产成本。	短、中期	建立成本动态监测与管控机制,实时跟踪能源成本变化,优化生产工艺,降低单位产品能耗,抵消能源价格上涨带来的成本压力。
		声誉风险	因不合规问题或者舆论导致的对企业声誉和品牌形象的影响。	中、长期	主动披露能源利用、节能降耗相关信息,提升信息透明度,回应利益相关方关切。

 机遇 OPPORTUNITIES	类别		机遇描述	影响的时间范围	应对策略
	能源效率		使用节能设备、梯级利用能源、建设能源管理系统等举措,降低单位能耗与生产成本,提升公司的盈利水平与市场竞争力。	短、中、长期	积极推动产业升级、技术进步,加强对传统工艺的技术改造,扎实推进节能降耗工作。
政策红利		补贴与税收优惠的政策红利,可能会为公司带来政策支持与税收减免。	中、长期	公司有专人关注相关政策法规的更新,对公司符合要求的项目进行申报。	

06 | 社会 SOCIETY

坚守社会责任担当 共筑社会和谐未来

- 乡村振兴与社会贡献
- 供应链管理
- 数据安全与客户隐私保护
- 创新驱动
- 保证产品质量
- 保障员工权益



乡村振兴与社会贡献 RURAL REVITALIZATION & SOCIAL CONTRIBUTIONS

公司重视社会责任,坚持“以人为本、共享成功”的核心价值观,热心公益事业。

• 绩效指标

报告期内,公司积极参加公益慈善、乡村振兴事业,累计投入 **17万元**,持续助力社会公益与普惠发展。

• 对外捐赠

2025年9月24日
湖南久日通过怀化市洪江区教育局捐赠教育金 **1万元**,用于开展教育活动。

2025年10月24日
天津久日向天津市慈善协会捐赠 **10万元**,用于《祖国大地任我走,纪念著名词作家倪维德作品音乐会》活动。

• 公益项目

2025年7月8日
内蒙古久日通过内蒙古自治区残疾人福利基金会捐赠 **1万元**,用于“云朵计划 助残温暖工程”项目,救助人数 **50人**。

• 乡村振兴

2025年5月13日
山东久日通过无棣县柳堡镇赵王鄆村民委员会捐款 **5万元**,用于“园地共建”项目,惠及人数 **398人**。

创新驱动 DRIVEN BY INNOVATION

公司始终践行“科技改造生活,创新引领发展”的企业宗旨,鼓励技术创新和管理创新,突破关键核心技术瓶颈,努力开发新产品,开拓新市场,培育新的增长引擎。

公司总部设有现代化研发中心,建有“国家级企业技术中心”“国家级博士后科研工作站”与“天津市光引发剂技术工程中心”,拥有强大的技术实力和科研力量,并与南开大学成立“南开大学—久日新材联合研究院”,与湖南大学粤港澳大湾区创新研究院成立“先进感光材料联合研发中心”,为公司持续创新及科技成果转化提供了有力支持。公司主持2项、参与7项光引发剂行业标准的编制(光引发剂行业共12项),参与1项光刻胶国家标准的编制,参与1项饲料添加剂国家标准的编制。

• 绩效指标

报告期内新申请专利 **14** 项 { 发明专利 **8** 项
实用新型 **6** 项 } 报告期内新授权专利 **32** 项 { 发明专利 **12** 项
实用新型 **20** 项 }



至报告期末
公司拥有专利 **217** 项 { 发明专利 **137** 项
实用新型 **80** 项 }



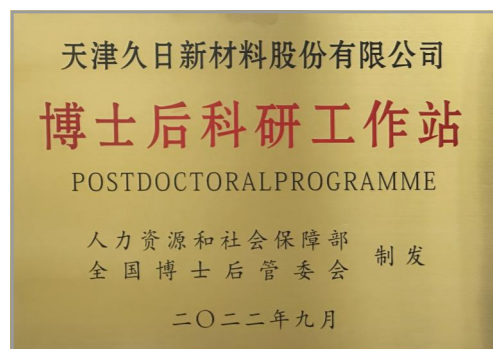
公司现拥有
研发技术人员 **206** 人 { 占总人数
14.06% }



2025年
研发投入总额 **7853.82** 万元 { 占总营业收入
5.28% }

• 资质与荣誉

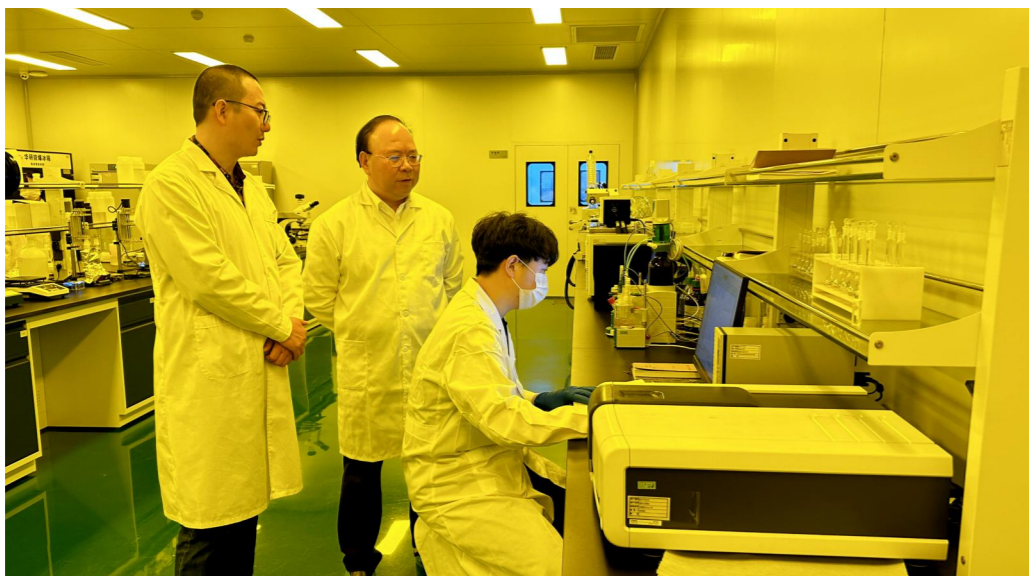
公司承担多个国家级和省部级重点项目，曾获国家重点新产品、中国专利优秀奖、天津市专利金奖、天津市科技进步奖、天津市著名商标、天津市专精特新产品等多项荣誉，公司还被认定为国家高新技术企业、国家制造业单项冠军企业、国家服务型制造示范企业、国家技术创新示范企业、国家专精特新小巨人企业等称号。



• 案例: 举办创新评比活动

为激发员工的创新活力，公司于2024年制定了《久日新材创新奖励管理办法》，并成立了“创新基金”，每年额度100万元，用于对公司员工创新活动的奖励。2025年3~4月，公司举办了首届创新大赛，共征集到28个创新项目方案，内容涵盖产品与技术创新、工艺优化创新、装备优化升级以及管理创新等多个领域。最终，共有13个项目获奖，奖金共计40余万元。相比于奖金而言，这些创新项目不仅提升了公司整体创新水平，也进一步激发了员工创新能动性。





公司始终将科技创新作为发展新质生产力的核心引擎,以技术突破推动产业结构转型。

在光固化领域,公司锚定“绿色化、高性能化”发展方向,持续推进产品创新和技术升级。针对欧洲REACH法规的严苛要求,公司聚焦食品医药包装领域,重点研发大分子光引发剂、低迁移/低毒性光引发剂、生物基光引发剂,从源头降低产品环境风险与健康隐患;同时针对市场多样化、高性能需求,开发出具有高稳定性、低气味、深层固化效率高、适用于LED光源(尤其长波长)的新型光引发剂,完成多种现有产品的升级替代,打破了高端产品的进口依赖。

在半导体领域,公司致力于解决光刻胶及核心原材料的国产化。研发团队攻克多项配方难题,多款产品通过验证并形成稳定销售,为半导体化学材料自主可控提供了有力支撑。

报告期内,公司新增加核心技术“环己甲酸生产技术”,并推出多款新产品:

产品类别	型号	特性	主要应用领域
I型光引发剂	1919	低气味、低黄变、相容性好、高活性。	印刷油墨、光油、3C涂料、3D打印、胶黏剂等。
	1607	低气味、低黄变、相容性好、高活性。	印刷油墨、光油、3C涂料、喷墨等。
	1521	低气味、低黄变、相容性好、高活性、低迁移。	食品包装印刷油墨、光油、3C涂料等。
II型光引发剂	1508	低气味、低迁移、高活性、汞灯或UV-LED。	食品包装印刷油墨、3D打印等。
	1515	低气味、低黄变、低迁移。	光油、清漆,有低气味或低迁移要求的食品包装和化妆品包装等。
胺增效剂	A161	抗氧阻聚、低气味、低黄变、汞灯或UV-LED、高活性。	印刷油墨、光油等。
	P102	抗氧阻聚、低气味、低黄变、汞灯或UV-LED、高活性。	印刷油墨、光油、3C涂料、3D打印等。
	1846	抗氧阻聚、低气味、低黄变、汞灯或UV-LED、高活性。	印刷油墨、光油、3C涂料、3D打印等。

注:

1. I型光引发剂的反应机理是通过裂解产生自由基,这些产品不需要胺增效剂或质子供体。
2. II型光引发剂通过氢提取机制进行反应,这些产品大多需要外部胺增效剂或质子供体。
3. 胺增效剂是一类叔胺类化合物,在光固化体系中与II型光引发剂配合使用,通过提供活性氢、清除氧阻聚、协同产生活性自由基,显著提升光引发效率与固化速度的功能性助剂。

经过二十余年的深耕，公司已成功实现产品从实验室研发、中试放大到规模化生产和全球市场推广的全流程转化，形成了成熟的技术转化和产业化能力。公司产品以卓越、稳定的质量著称，不仅销往全国40余个省市，更远销至南北美洲、欧洲、亚洲、澳洲等20多个国家和地区，与全球上千家客户建立了长期稳定的合作关系，在全球光固化材料市场具有重要影响力。

• 案例: 理性竞争、协同共生, 共建行业新生态



2025年7月9~10日，公司参加了2025势银光刻产业大会。在光刻胶原料及关键设备专场论坛上，公司半导体化学材料事业部负责人汤红英博士发表了《光刻胶国产化——久日在前行》的主题演讲。




2025年8月12~15日，公司参加了2025第二十六届中国辐射固化年会。在光引发剂系列论坛上，公司董事、副总裁张齐博士发表题为《反内卷形势下，光固化行业如何高质量发展的思考》的主题报告。随后的圆桌论坛环节，公司董事长赵国锋博士与多位行业专家围绕光引发剂相关议题展开了深入交流。



2025年8月27~29日，公司参加了以“同芯共赢，聚力发展”为主题的第五届紫外LED大会暨长治LED产业发展座谈会。公司董事、副总裁张齐博士应邀发表题为《全产业链联合推动UVC LED在固化中的应用正当其时》的主题报告。


供应链管理 SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

为规范供应商管理，合理地评估与选择供应商，公司构建了较为完善的供应链管理体系，评估流程做到公平、公正、有序、规范。公司长期以来高度重视产品质量，从供应商端开始严格把控质量，从源头上做好质量管理。同时，公司与多家供应商建立了长期稳定的战略合作伙伴关系，在合作共赢原则的基础上，共同承担经济、环境、社会与可持续发展的责任和义务。公司保障供应商的合法权益，保证采购款项的及时支付，保持与供应商沟通的及时性、有效性，不断深化交流合作。在制度层面上，公司已制定《采购管理制度》《供应商开发管理制度》《供应商评价管理制度》《采购计划申报及执行管理制度》《采购付款（申请）制度》《采购计划申报管理办法》等制度文件，并严格执行。公司与中小企业供应商保持良好合作关系。报告期内，公司成功入选“2024年度天津市绿色供应链管理企业”。




供应商评价

对供应商开展月度、季度、年度评价，针对供货品类维度进行评级，等级包括优、良、合格、不合格。



供应商开发

根据新供应商开发计划，定向寻源，经过资质审查及样品送检等相关评审流程。



合格供应商准入

对供应商进行考核和评估，对于考核达标的临时供应商将其纳入合格供应商名录，并与供应商签订《保密协议书》《质量保证书》《廉洁承诺书》《采购框架协议》《关于危险化学品供应商生产运输的说明和规定》《不含有害物质承诺书》《外来送货车辆装卸安全规定》《环境有害物质调查表》等相关文件。

2025年，公司全资子公司内蒙古久日收购了宏远天呈部分股权，宏远天呈成为内蒙古久日的控股子公司，纳入公司合并报表范围内。此次收购进一步加强了公司对上游原材料的把控，有效降低了原材料采购成本，提升了产业布局的协同效应，为公司主要光引发剂产品的生产提供了有力保障。截至本报告披露日，内蒙古久日已完成对宏远天呈剩余股东所持股权的收购，宏远天呈现已成为内蒙古久日的全资子公司。

保证产品质量 QUALITY ASSURANCE

公司秉承“以技术为核心、以市场为先导、以质量为保证”的经营理念，将质量管理贯穿于生产经营全过程，精益求精，打造高品质产品和服务，不断提升品牌核心竞争力。公司制定了《质量管理体系手册》《产品品质现场稽核管理制度》《产品复检与物料调拨质量管理体系》《产品包装质量管理规定》《产品包装质量管理补充规定》《包装物质量管理体系》《质量事故管理制度》《产品召回管理制度》《样品管理制度》《客户投诉质量事故及不合格品管理制度》《复配产品请验检验管理规定》等一系列产品质量管理制度，并严格落实。

报告期内，公司未发生的产品和服务相关的安全与质量责任事故。



公司及子公司山东久日、湖南久日、内蒙古久日、久日半导体、大晶信息、大晶新材已通过质量管理体系认证。



2025年9月16~17日召开的中国质量(2025南京)大会上，公司凭借“以客户为导向，自主创新+数智赋能双驱动”的质量管理模式，成功入选“2025年民营企业发展新质生产力系列典型案例”(质量和标准化类)。

· 案例: 从实践出发, 调动员工积极性, 提升产品质量

报告期内，公司修订了《精益改善活动管理制度》，并举办了第八届精益改善活动。结合公司降本增效的要求，公司广泛收集一线员工在日常作业过程发现的问题点和解决建议，践行公司“遇问题不放手，不解决不停步”的工作作风，进一步缩减工时、降低消耗、提升效率，有助于消除安全隐患，降低运营成本，提高产品质量。本届活动共评出最佳节约奖6项、最佳创新奖6项、最佳推广奖10项、聚沙成塔奖243项。

数据安全与客户隐私保护 DATA SECURITY & CUSTOMER PRIVACY PROTECTION

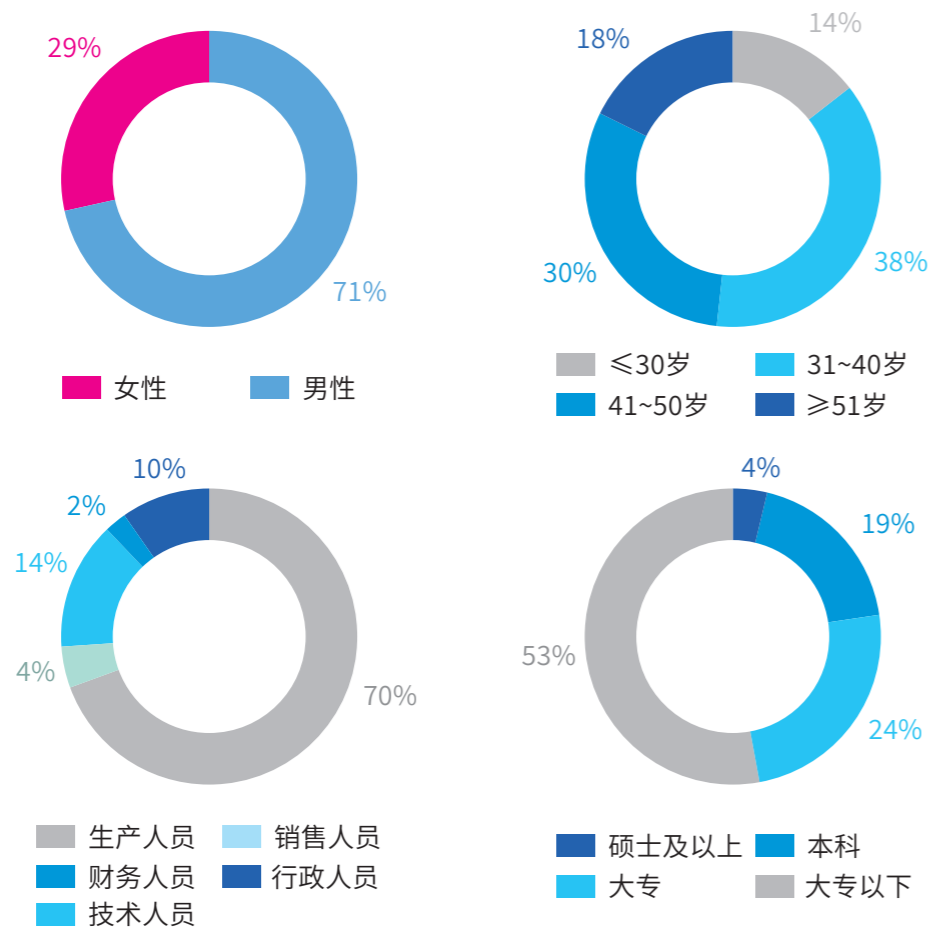
公司重视数据安全与客户隐私保护，制定了《公司信息安全与保密制度》《网络管理制度》《规范使用AI大模型产品规定》等制度，对工作职责、保密范围、泄密处理等内容进行了规定，并设置了具体负责信息安全的部门及工作岗位，以切实对公司信息进行有效管控。报告期内，公司未发生数据安全和泄露客户隐私事件。

保障员工权益 PROTECTING EMPLOYEE RIGHTS

人是企业生存和发展之根本,公司始终坚持“以人为本、共享成功”的核心价值观,强调以人为本,充分了解并尊重员工的价值,做到理解人、尊重人、关怀人、激励人,激发和调动员工的积极性、主动性和创造性,以实现企业和员工的共同成长。公司在天津、山东滨州、湖南怀化、内蒙古赤峰、江苏徐州等地分别建立了厂区及研发中心,创造了大量就业岗位,吸引了众多优秀人才。

• 绩效指标

截至 2025 年底,公司在职工共计 **1465 人**。




2025 年,公司员工流失率 15.49%; 员工培训覆盖率 **98.59%**, 年度培训支出金额 **18.94 万元**。

根据《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》及相关政策规定,公司制定了薪酬考核评价体系。员工薪酬由基本工资、岗位工资、津贴、年终奖金等构成。其中基本工资、岗位工资依据岗位、职级等进行设定;津贴根据相关人员的专业技能、学历、工作年限等综合确定;年终奖金视公司当年度业务状况及相关人员的工作表现而定。

公司制定了《人力资源管理标准》《新员工管理规定》《工伤管理制度》《员工奖惩管理制度》《管理人员绩效考核办法》《管理干部退休及人才继任管理规定》等人事制度,并严格落实。公司依法与员工签订劳动合同,明确劳动关系;为员工参加和缴纳各项社会保险,保障员工依法享受社会保障待遇;公司员工依法享有法定节假日,包括带薪年假、病假、产假等权益。

公司专门设立“母婴室”,解决女性员工的所需所盼,让女性员工切实体会到公司温暖贴心的关爱服务;定期安排员工进行体检,定期组织表彰活动、文体活动等。在公司持续发展壮大的过程中,企业职工收入稳定增长;定期组织职工代表大会,了解员工的所思所想,保障员工权益。

公司子公司山东久日、湖南久日、内蒙古久日、久日半导体、大晶信息、大晶新材已通过职业健康安全管理体系认证。



公司召开“以韧攀高·以新破局”2026年度盛典,并对2025年度为公司发展做出突出贡献的团队与个人进行了集中表彰。



公司一直十分重视员工的培训和个人发展,以不断提升员工的综合素质及岗位胜任能力为目标,为公司未来的大发展奠定稳定基础。为此,公司制定了一系列的培训计划与人才培育项目,包括新员工入职培训、企业文化培训、岗位技能培训等,通过一系列培训以加强员工专业知识培训考核,不断提高员工专业理论与技能,增强员工与公司的感情。公司制定了培训管理标准,实行内训师制度,年初制订培训计划,年度按计划执行,实行公司统筹规划和员工自主学习相结合的培训原则,注重企业和员工的共同发展。同时,公司注重安全培训和教育,不定期组织车间干部及员工进行安全、环保、消防及技术相关教育培训,培训时间不低于规定学时。未来,公司将继续优化培训制度,不断加强管理人员的管理技能培训和普通人员的专业技能培训。

· 案例

报告期内,公司各生产基地开展各类安全培训187场,确保每一位员工上岗所需的安全知识和技能;积极开展安全演讲竞赛、安全技能比武等安全文化建设活动,营造企业安全氛围;组建应急队,开展车间常态化实操实练,员工的应急响应能力显著提升,为突发状况提供了安全保障。



· 案例

公司高度关注员工的身心健康,保障员工合法权益。在春节、端午节、中秋节等传统节假日,公司工会会为全体职工送去节日礼品,在其他节日,公司工会也会贴心为员工组织特别活动,送上专属祝福。每月,公司会为在此月份过生日的员工进行庆贺,提供生日礼物。在“三八”妇女节,公司专门为所有在职女员工举办了文娱活动。2025年,公司还举办了“创新无界·生长有声”演讲大赛、线上制度答题活动、久日企业文化知识竞赛等活动。相关活动的举办,丰富了员工们的业余文化生活,缓解了繁忙紧张的工作压力,进一步增强了对公司的归属感。



· 案例

2025年4月29日,由14位专业评委、60位大众评委、23位决赛选手与200余名观众共同见证的“创新无界·生长有声”演讲大赛总决赛暨首届久日创新大赛颁奖典礼隆重举行。经过激烈角逐,共有9名选手获得一、二、三等奖及人气奖。这场跨越思想边界的盛宴,不仅展现了久日人的创新基因,也昭示着在“创新无界”的道路上,每个岗位都有潜力点亮久日的未来。



07 | 治理 GOVERNANCE

坚守合规治理初心 筑牢稳健发展屏障

- 公司治理
- 投资者关系
- 内部控制
- 反商业贿赂及反贪污

公司治理 CORPORATE GOVERNANCE

公司依法合规运作,严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等法律法规的要求,不断完善公司治理结构,建立以股东会、董事会及经营管理层为主体结构的决策与经营管理体系,形成了权责分明、各司其职、有效制衡、科学决策、协调运作的法人治理结构。

• 绩效指标

报告期内,公司召开股东会4次,董事会会议17次,监事会会议13次;董事会下设的审计委员会召开会议11次,提名委员会召开会议1次,薪酬与考核委员会召开会议1次,战略委员会召开会议10次。

第五届董事会成员
构成情况

类型: 非独立董事 **6人**, 独立董事 **3人**
性别: 男性 **7人**, 女性 **2人**
学历: 博士 **6人**, 硕士 **3人**

投资者关系 INVESTOR RELATIONS

报告期内,公司召开(参与)业绩说明会 **4次**,收到提问 **95条**,回复率 **100%**。为充分保障投资者的知情权,公司通过电话、邮件、“上证e互动”平台、微信、网站等多种方式与投资者保持着密切交流。

• 绩效指标

报告期内,公司接听投资者电话咨询 **236次**;

回复投资者邮件咨询 **1次**;

回复“上证e互动”投资者提问 **263条**;

发布投资者互动记录 **4篇**。

公司通过网站发布企业新闻 **10篇**;通过“久日新材”和“久日新材投资者关系”微信公众号平台发布推文 **65篇**,其中发布公司信息 **43篇**,原创“投资者小课堂”系列文章 **8篇**,其他内容 **14篇**;在东方财富“久日新材”企业通账号编制发布公司信息推文 **14篇**。

内部控制 INTERNAL CONTROL

报告期内,公司根据相关法律法规的要求,结合公司实际情况,取消了监事会和监事,监事会的职权由董事会审计委员会行使,并对《公司章程》中的部分条款进行修订,及对公司部分治理制度进行了梳理和修订。

• 绩效指标

报告期内,公司修订《公司章程》1次,新制定内控制度5个,修订内控制度35个,废止内控制度3个。

自2024年2月起,公司每周编制一期《资本市场周报》,并定期发放至公司全体董事、监事、高级管理人员及核心技术人员。报告期内,公司已连续编制50期《资本市场周报》。通过编制并发放《资本市场周报》,公司及时向“关键少数”传达了最新监管动态和市场信息,强化了合规意识,有效推动了公司合规管理水平的持续提升,确保公司长期稳健发展。

反商业贿赂及反贪污 ANTI-BRIBERY & ANTI-CORRUPTION

为维护公司良好的商业道德和合规经营环境,公司高度重视反商业贿赂及反贪污工作,公司于2023年制定并开始实施《反舞弊管理制度》,制度明确了反舞弊工作的宗旨、舞弊的概念及形式,反舞弊的责任归属,舞弊的预防和控制,舞弊案件的举报、调查和报告,反舞弊工作常设机构及职能,反舞弊工作的指导和监督,舞弊的补救措施和处罚,适用范围等内容。公司明确禁止任何形式的商业贿赂、贪污及其他不正当行为。

公司官网公示了反舞弊举报声明,包括举报政策、受理范围、处理流程、奖励措施、举报方式等内容。公司设立了独立的举报电话和邮箱,鼓励全体员工、合作伙伴及利益相关方举报任何涉嫌商业贿赂、贪污或其他违规行为。所有举报信息均严格保密,并按照公司规定的流程进行调查和处理,确保举报人的合法权益得到保护。

公司不定期组织廉洁自律及合规培训,提升全体员工的法律意识和职业道德水平,并通过内部宣传和教育活动,强化员工对相关政策的理解和执行力度。

公司审计部定期对反商业贿赂及反贪污机制的运行情况进行审查,确保相关制度的有效性和执行力。



电 话：022-58330799 Email: jiuri@jiuri.com.cn

地 址：天津市华苑新技术产业园区工华道 1 号智慧山 C 座贰门三 / 五 / 六层

官 网： www.jiuri.com.cn

