

天津久日新材料股份有限公司

关于公司 2025 年度“提质增效重回报”行动方案年度评估报告暨 2026 年度“提质增效重回报”行动方案

天津久日新材料股份有限公司（以下简称公司）始终践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护公司广大投资者特别是中小投资者的利益，基于对公司未来持续稳定发展的信心和对公司长期价值的认可，公司于 2025 年 4 月 19 日发布了《天津久日新材料股份有限公司关于公司 2024 年度“提质增效重回报”行动方案年度评估报告暨 2025 年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称《行动方案》），并于 2025 年 8 月 23 日发布了半年度评估报告。2025 年度，公司根据《行动方案》积极推进各项重点工作，在光固化材料和半导体化学材料两大领域持续深耕、精准发力，实现扭亏为盈，公司核心竞争力得到显著提升。

2026 年，为积极应对日益激烈的市场竞争，把握行业发展机遇，公司将继续总结经验，深入评估《行动方案》中各项举措的执行成效，并紧跟市场动态与行业趋势，进一步推动提质增效工作，持续增强公司核心竞争力。现将公司 2025 年度“提质增效重回报”行动方案年度实施情况和 2026 年度“提质增效重回报”行动方案（以下简称《2026 年度行动方案》）报告如下：

一、主业持续发力，利润扭亏为盈

2025 年，公司敏锐捕捉市场动态，灵活调整营销策略，部分主要光引发剂产品的价格有所回升。同时，公司持续推动降本增效，公司的整体销售毛利较去年同期增加。2025 年，公司实现归属于上市公司股东的净利润 2,762.04 万元，实现扭亏为盈。

（一）优化产能结构，促进提质增效

2025 年，公司根据生产经营和未来发展规划，对产能布局进行了优化调整：将全资子公司山东久日化学科技有限公司（以下简称山东久日）的生产重点从常规光引发剂调整为特殊单体和高端光引发剂，如取消了山东久日光引发剂 TPO 的产能规划，将 TPO 集中至全资子公司内蒙古久日新材料有限公司（以下简称内蒙

古久日)和全资孙公司怀化泰通新材料科技有限公司(以下简称怀化泰通)生产。

在新增产能方面,2025年公司继续加大投资布局:为实现公司光引发剂184全产业链的贯通,公司投资建设了“湖南弘润化工科技有限公司8,000吨/年光引发剂H4酮项目”,该项目(一期)已于2026年1月进入试生产阶段;针对光引发剂TPO在欧美市场逐步被禁用的背景,公司投资建设了“内蒙古久日新材料有限公司年产1500吨酰基磷氧系列光引发剂项目”,以满足TPO替代品的增量需求;为填补国内高端羟基酮类产品的产能缺口,实现公司新产品项目规模化生产,公司投资建设了“内蒙古宏远天呈科技发展有限公司年产350吨羟基酮系列光引发剂项目”,于2026年1月13日起进入试生产阶段。

2025年,公司全资子公司内蒙古久日收购了内蒙古宏远天呈科技发展有限公司(以下简称宏远天呈)部分股权,宏远天呈成为内蒙古久日的控股子公司,纳入公司合并报表范围内。此次收购加强了公司对上游原材料的把控,有效降低了公司原材料采购的成本,进一步提升了公司产业布局的协同效应,为公司主要光引发剂产品的生产提供了有力保障。截至本报告日,内蒙古久日已完成对宏远天呈剩余股东所持股权的收购,宏远天呈现已成为内蒙古久日的全资子公司。

2025年度,公司持续推进工艺优化与设备改进。公司根据市场需求动态调整生产计划,实现产能与市场的相互匹配;同时,对粗品出料及成品包装环节进行优化,进一步提高了生产效率与产品质量。

此外,公司在官网上线了智能客服系统,利用AI技术自动响应客户常见咨询,提升了客户服务效率。同时,公司还开发了APP扫码盘点系统,大幅提升盘点效率,进一步优化了库存管理流程。

2026年,公司将加快高性能UV单体ACMO产品的建设速度,争取尽快试车成功并达产;全面加快智慧工厂建设,重点推进设备管理和能源能耗管理系统的建设,提升设备的利用率与维护效率,优化能源使用结构;深入分析现有产品未来需求趋势,并结合新产品培育情况,调节现有产品与新产品的产能,优化资源配置,以提升设备利用率和综合效益;通过推行产品的标准工时工作,解决关键生产瓶颈问题,以提高产能和关键原料的自给率,从而提升效益;引入新的溶剂回收设备,提高溶剂回收率,从而进一步减少原材料的消耗,降低原材料价格波动带来的影响,实现降本增效。此外,公司将持续推进工艺优化工作:一方面,

通过对规模化生产的现有产品进行提质降本，进一步提升其市场竞争力；另一方面，降低新产品的生产成本，助力拓展新应用场景。

（二）持续推进半导体化学材料的战略布局

2025年，公司已完成35款半导体g/i-线光刻胶产品和多款常规面板光刻胶产品的研发，并在下游客户持续进行测试验证，涉及面板、分立器件、功率器件、传感器及封装等40余家相关客户，且已有17款显示、半导体光刻胶产品通过验证并实现稳定销售。2025年，公司光刻胶的收入为150.21万元，同比增长11.89%；公司光敏剂的收入为1,206.42万元，同比增长2,615.87%。

2026年，在光敏剂方面，公司将持续扩大销售规模；在光刻胶方面，公司将在维护现有客户与业务的基础上，积极开拓新客户，重点突破显示面板市场，力争实现销售突破，为后续大规模拓展面板光阻市场奠定坚实基础。

（三）优化资金管理，提升经营效益

2025年，公司通过推行精细化核算与预算管控，严格规范费用支出，持续推进管理提升与流程优化。公司基于实际费用与预算及历史数据的对比分析，深挖差异动因，将费用有效控制在目标范围内，全面提升了费用管控效能，确保了公司资源的高效配置与合理利用。同时，公司启动了合并报表系统建设工作，围绕自动化数据采集、外币报表折算、内部交易抵消等核心功能有序推进，项目实施进展顺利，各项工作稳步落地。

2026年，公司将在成本核算领域实施更精细化的管理，优化料、工、费的归集与分摊，提升成本核算的效率与准确性，从而提高公司整体经营管理水平。同时，公司将积极推进发票自动开具模块建设，实现开票流程的自动化与批量处理，缩短开票周期，提升财务工作效率；推动业务数据与开票数据同源一致，强化税务合规管控，降低涉税风险，持续提升公司运营管理能力。

二、加速技术创新，推动研发突破

2025年，公司新增专利32项，其中发明专利12项，实用新型专利20项，新增核心技术“环己甲酸生产技术”。2025年，公司研发项目完成情况如下：

序号	项目名称	进展或阶段性成果	拟达到目标
1	氧杂环丁烷及乙烯基醚单体工艺研发	工艺路线打通并确认，完成工艺优化以及稳定性因素测试。	产品品质达到国外产品水平，成本进一步降低。

2	中间体酮后处理工艺研发	方案初步验证可行，应用于生产过程。	进一步提高收率，降低成本，提升产品规格。
3	TPO 中间体工艺优化	完成工艺确认，已经应用于车间。	进一步提高收率，降低成本。
4	TPO 重排新工艺优化	简化母液料处置流程，提高产品收率；实现副产品商品化。	降低成本，副产品商品化降低处置费用。
5	OMBB 工艺优化	提升 OMBB 产品反应速度，改进母液料处理提升产能和收率。	提高月产能，降低成本。

多年来，公司在持续完善和升级现有产品的基础上，不断加强对新产品的研发，现已积累了大量的新产品。同时，依托公司核心工艺的优化能力，持续提升产品性能、改进生产工艺，以更好满足客户需求。目前，公司已形成较为完善的新产品线。

2025 年，公司通过整合新产品资源，推出的系列新产品情况如下：

产品类型	产品型号	产品特性	主要应用领域
I 型光引发剂	1919	低气味、低黄变、相容性好、高活性。	印刷油墨、光油、3C 涂料、3D 打印、胶黏剂等。
	1607	低气味、低黄变、相容性好、高活性。	印刷油墨、光油、3C 涂料、喷墨等。
	1521	低气味、低黄变、相容性好、高活性、低迁移。	食品包装印刷油墨、光油、3C 涂料等。
II 型光引发剂	1508	低气味、低迁移、高活性、汞灯或 UV-LED。	食品包装印刷油墨、3D 打印等。
	1515	低气味、低黄变、低迁移。	光油、清漆，有低气味或低迁移要求的食品包装和化妆品包装等。
胺增效剂	A161	低气味、低迁移、高活性、汞灯或 UV-LED。	印刷油墨、光油等。
	P102	抗氧阻聚、低气味、低黄变、汞灯或 UV-LED、高活性。	印刷油墨、光油、3C 涂料、3D 打印等。
	1846	抗氧阻聚、低气味、低黄变、汞灯或 UV-LED、高活性。	印刷油墨、光油、3C 涂料、3D 打印等。

注：1. I 型光引发剂的反应机理是通过裂解产生自由基，这些产品不需要胺增效剂或质子供体。

2. II 型光引发剂通过氢提取机制进行反应，这些产品大多需要外部胺增效剂或质子供体。

3. 胺增效剂是一类叔胺类化合物，在光固化体系中与 II 型光引发剂配合使用，通过提供活性氢、清除氧阻聚、协同产生活性自由基，显著提升光引发效率与固化速度的功能性助剂。

随着 PCB 制造越来越多的采用 LDI 技术，性价比高的光引发剂逐渐成为市场关注的重点，公司为了满足客户的相关需求开发并商业化了高效的脲酯类光引发剂；同时，公司还推出了系列适用于水性 UV 的产品，可适配多种应用场景。此外，针对法规对特定产品的应用限制，公司积极提供替代产品、组合产品、特种规格产品等多样化解决方案。

在开发新产品的同时，公司更加重视新产品的推广工作，专门成立新产品推广小组，并制作了新产品产品手册《久日新材光引发剂解决方案》，帮助潜在客户快速了解公司产品，有效提升客户对新产品的认知度。随着新产品与解决方案的不断积累，新产品产品手册内容也在持续丰富。

2025 年，公司先后参加了德国纽伦堡涂料展览会 ECS 及 2025 中国国际涂料展，通过专业人员的现场讲解与演示，帮助客户深入理解各类新产品的应用场景与核心优势，并针对客户具体需求提供详细的技术解答和支持。

2025 年，公司及子公司凭借强大的研发实力荣获多项荣誉。公司入库天津市猎豹企业名单；入选“2025 年民营企业发展新质生产力系列典型案例”（质量和标准化类）；荣获第十四届天津市民营经济健康发展工程“科技创新 100 强”第 38 名；荣登 2025 年度中国精细化工百强榜单，排名第 55 位。公司全资子公司内蒙古久日被认定为内蒙古自治区“专精特新”中小企业；公司控股子公司天津久日半导体材料有限公司获评“2025 年度天津市创新型中小企业”等。前述荣誉的获得充分展现了公司长期坚持创新驱动发展战略所取得的成果。

2026 年，公司将着力开发更多高性能、环保型的光固化材料；继续发挥跨部门协作优势，积极推进新产品开发、试生产及市场推广，加快高潜力品种的投产进程，同时，持续布局全球主要市场的产品注册工作，加大新产品的推广力度；深入分析 UV 下游应用，并与代表性客户建立深度合作模式，共同推动 UV 下游应用的功能性提升和行业法规适应等。

三、强化内控体系与责任落实，推动可持续发展

（一）持续优化治理结构，完善内控制度体系

2025 年，公司根据《中华人民共和国公司法》《关于新〈公司法〉配套制度规则实施相关过渡期安排》《上市公司章程指引》等法律法规、规范性文件的相关

规定，结合公司实际情况，取消了监事会和监事，监事会的相关职权已顺利过渡至董事会审计委员会。

2025年，为确保公司内控制度体系合法合规，公司成立了内控制度修订专项工作小组，对公司全部内控制度进行梳理，专项推进相关内控制度的修订工作。公司将原《董事会专门委员会工作细则》中各专门委员会相关内容进行拆分，更加有针对性制定了《董事会审计委员会工作细则》《董事会薪酬与考核委员会工作细则》《董事会提名委员会工作细则》和《董事会战略委员会工作细则》，以及新制定了《董事、高级管理人员离职管理制度》，修订了《公司章程》及《股东会议事规则》等35个治理制度，废止了《监事会议事规则》《董事会审计委员会年报工作规程》《董事会专门委员会工作细则》。

2026年，公司将根据新修订的《上市公司治理准则》等相关要求，建立与市场发展相适应、与公司经营业绩及个人业绩相匹配、与公司可持续发展相协调的董事和高级管理人员薪酬管理制度，进一步完善内控制度体系。

（二）持续强化“关键少数”责任

2025年，公司积极响应并严格落实监管机构的工作要求，积极组织“关键少数”参加了7次专项培训，培训内容涵盖公司治理、合规履职、市值管理及定期报告披露等；及时印发监管机构发布的各类学习材料，全年共计发放29份，确保“关键少数”能够第一时间掌握最新的监管动态和市场信息；持续编制《资本市场周报》，截至2025年12月31日，已连续编制95期。公司通过持续强化“关键少数”履职能力与合规意识，有效提升了其合规管理水平，为推动公司长期稳健发展奠定了坚实基础。

2026年，公司将继续组织“关键少数”参加监管机构举办的各类专项培训，并在公司内部围绕重大事项内部报告、交易类事项披露规则等主题开展至少2次专项培训。推动“关键少数”更加精准把握法规变化、提升应对能力，持续夯实公司治理根基。

（三）切实履行可持续发展责任

公司始终将“绿色发展”融入企业战略核心，致力于构建覆盖产品研发、原材料采购、生产制造、产品应用与销售等全环节的绿色管理体系。在产品研发端，公司通过绿色产品研发、优化配方设计，显著降低下游应用过程中的能耗与环境

负荷；在原材料采购环节，优先选择运用绿色管理体系的供应商，积极推动绿色供应链建设；在生产制造过程中，引入先进的节能设备与智能化控制系统，有效减少能源消耗和废弃物排放，同时通过工艺优化实现资源高效利用；在产品应用与销售阶段，公司向客户提供符合环保法规的高性能产品和绿色解决方案。

2025年，公司持续深化可持续发展实践，凭借在环境、社会和公司治理方面的卓越表现，再度荣获中国上市公司协会“上市公司可持续发展优秀实践案例”，并获评“2024年度天津市绿色供应链管理企业”。此外，怀化泰通获评湖南省“绿色工厂”。前述荣誉充分体现了公司在贯彻落实绿色发展理念取得的成效。

光固化材料属于新材料，随着“双碳”目标的深入实施，光固化材料市场需求将持续增长，产业发展前景广阔。2026年，公司将继续以“双碳”目标为引领，在生产设备和工艺的选型过程中，优先选择低能耗、低排放的环保型设备，持续推动绿色管理。

四、优化投关管理机制，强化沟通与信息传递

公司始终高度重视投关管理工作，致力于构建多元化、全方位的沟通体系，通过持续拓展沟通渠道和创新互动形式，公司已与投资者建立了稳定、畅通、高效的沟通机制。



2025年，公司凭借在投资者沟通与业绩说明会组织方面的优异表现，再度荣获中国上市公司协会“上市公司2024年报业绩说明会优秀实践”。同时，在由深圳价值在线信息科技股份有限公司主办的“中国AI赛道与ESG可持续发展大会”上，公司凭借在投资者关系管理上的卓越实践，荣获“2025年度上市公司卓越投关建设奖”。前述荣誉的获得充分体现了资本市场对公司投关管理工作成效的高度认可。

2026 年，公司将继续深化投关管理工作，积极探索为中小投资者参与公司股东会提供更便捷、高效的方式，例如研究引入股东会网络投票提醒服务（“一键通”）等创新举措；举办或参加至少 3 次业绩说明会，帮助投资者深入理解公司战略、业务发展和财务状况；参加不少于 3 次投关管理培训，持续提升在资本市场沟通与管理的专业水平。

五、提升投资者回报，增强企业价值

公司将严格遵照相关法律、法规的要求执行股东分红回报规划及利润分配政策，高度重视对投资者的合理投资回报。

公司综合现阶段经营业绩情况、生产经营需要及未来资金投入的需求等各方面因素的基础上，2025 年年度拟以实施权益分派股权登记日总股本扣减公司回购专用证券账户中股份为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.60 元（含税），合计拟派发现金红利 9,637,265.10 元（含税），占公司 2025 年度归属于上市公司股东的净利润的比例为 34.89%。

未来，公司将在正常经营的前提下，结合公司经营现状和业务发展规划，努力以优秀的业绩、持续的分红来回馈广大投资者，给投资者带来长期的投资回报。

2026 年，公司将全面贯彻落实《2026 年度行动方案》，持续巩固和提升主业核心竞争力，积极推动新质生产力的发展，进一步优化公司治理结构，强化“关键少数”的责任与担当。同时，公司将继续深化投资者关系管理，提升沟通效率，增强与投资者的互动，致力于提高投资回报，增强投资者的信任与支持，推动公司实现长期可持续发展。

本方案所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

天津久日新材料股份有限公司董事会

2026 年 4 月 23 日