

证券代码：002110

证券简称：三钢闽光

公告编号：2026-016

福建三钢闽光股份有限公司 2025年度估值提升计划评估报告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

为提升福建三钢闽光股份有限公司（以下简称三钢闽光或公司）投资价值和股东回报能力，推动公司投资价值合理反映公司质量，根据《上市公司监管指引第10号——市值管理》要求，于2025年4月26日发布了《福建三钢闽光股份有限公司估值提升计划》（以下简称《估值提升计划》）。2025年度，公司依据《估值提升计划》积极开展并落实相关措施，取得了较好效果，现将本年度评估结果汇报如下。

一、聚焦钢铁主业，提升经营质效

1. 聚焦效益核心，提升生产运营质效。坚持以“效益最大化”原则组织生产，密切关注市场动态，持续强化内部管理，全力提升核心竞争力与抗风险能力。积极落实产销联动机制，灵活调配资源，优先向中板、圆棒、中大棒等高效益产线倾斜，推动单位资源产出价值最大化。推行原辅料低库存策略，有效减少资金占用。大力推进生产组织模式创新，针对中大棒产线，创新实施“铸

一轧逆向匹配”模式，成功实现 8#连铸机与三高线之间全钢种、全规格的衔接匹配，多品种月产量均创历史新高。建立长库龄钢坯跟踪机制，有效减少钢坯积压资金约 1,000 万元。稳步培育新兴业务，闽光云商旗下“福一库”平台及充电站业务正式投入运营，采购销售网络成功拓展至全国 18 个省市，实现外部营业收入增长 23.31%，外部业务毛利增长 13.43%；闽光软件自主运维和信息化系统开发能力稳步提升，实现信息化系统 100% A 角自主运维，入选第三批“八闽综改行动”试点企业。

2.着力转型升级，竞争实力明显增强。泉州闽光 80MW 发电机组、罗源闽光转炉二期等重点项目投用，钢铁主业产能置换升级改造项目全面完成。数字化转型稳步推进，智能运营系统 52 个子系统通过验收，信息化运维平台投运，81 台工业机器人上线投运，DeepSeek、千问 3.0 等大模型部署到位，完成首批数据资产入表。坚持绿色低碳转型，三地均完成超低排放改造，清洁运输比例均超 80%，均入围中钢协“极致能效”标杆企业培育企业。推进产品高端化转型，全年研发新品种 34 个，突破汽车用钢、矿用耐磨球钢等多个高品质产品研发，全年工业材占比达 56.25%，同比提高 3.49 个百分点。

3.强化基础管理，管理效能不断提升。深化推进组织机构改革，全面完成部门职责清单梳理与内部审批权限优化。实施新型经营责任制考核，形成以成本、利润为导向的业绩考核体系。强

化安全管理，梳理完善全员安全生产责任制，实施干部挂点班组制度，建立事故隐患内部报告奖励及反违章举报机制，推进视频监控安全技防运用，聚焦冶金煤气、危险作业等重点环节开展专项整治，全年累计排查治理各类事故隐患 5,146 项，实现 100% 闭环管理。

4.完善治理体系，提升规范运作能力。坚持以“治理体系现代化”为主线，紧扣新《公司法》及最新监管要求，优化治理结构与规范运作，全年制（修）订制度 28 项，内容覆盖 ESG 管理、舆情应对、薪酬激励、规范运作等全链条，确保制度体系与监管规则同步对标、闭环覆盖。全面完成监事会（监事）改革，公司不再设置监事会和监事，相关职权由董事会审计委员会行使。同时，强化资本运作与市值管理，深化 ESG 治理与投资者沟通，制定首份《2024 年可持续发展（ESG）报告》。

二、重视股东回报，共享发展成果

2025 年公司秉承积极回报股东的经营理念，在全力推动提升经营质量的基础上，结合经营现状和业务发展规划，统筹好经营发展、业绩增长与股东回报的动态平衡，继续实行持续、稳定的利润分配政策，与投资者共享公司经营成果。2025 年公司制定了《未来三年（2025-2027 年度）股东分红回报规划》，明确优先采用现金分红的利润分配形式；每年现金红利总额不少于当年实现的可供分配利润的 20%，且任意连续三年内以现金方式累

计分配的利润原则上不少于该三年实现的年均可分配利润的 30%。公司在《公司章程》中明确规定“在任意三个连续年度内，公司以现金方式累计分配的利润不少于该三年实现的年均可分配利润的 30%”，以保持利润分配政策的连续性、稳定性和合理性。公司 2025 年度利润分配预案为每 10 股派发现金股利 0.10 元(含税)，合计派发现金股利 24,290,762.27 元，占当年公司合并报表归母净利润的 89.65%。该利润分配预案经公司第九届董事会第三次会议审议通过后，尚需提交公司 2025 年度股东会审议。

三、深化投资者关系管理，增进资本市场认同

2025 年公司建立与投资者多渠道、多形式的畅通沟通机制，保持与投资者持续、深入、有效的沟通交流，提升公司透明度。公司通过定期报告、临时公告、股东会、业绩说明会、路演和反向路演、接待投资者来访、接听投资者来电、深交所互动易等多渠道与投资者、分析师开展多形式的沟通交流，主动全面地向资本市场展示公司价值，增强投资者对公司长期投资价值的认可度。2025 年在深交所互动易平台上及时回复投资者问题 153 条，回复率 100%；2025 年举办业绩说明会、投资者交流会等会议共四场次，围绕公司定期报告、战略规划、经营状况、重大事项等资本市场高度关切的问题，与投资者开展深入交流，正确引导市场预期。公司投资者关系管理评价连续多年被评为 A 级。

四、聚焦投资者关注，提高信息披露质量

2025年公司严格按照《公司法》《证券法》等法律法规和有关规定，不断优化和提高信息披露质量。从投资者的需求出发，切实加强信息披露的有效性、规范性和及时性。采取说明会、图文简报等可视化形式，对定期报告、临时公告进行解读，展示公司经营情况、产品情况、资讯情况，进一步提高信息披露内容的可读性，持续提升信息披露透明度和精准度。2018-2024年公司连续7年在深交所信息披露考核中获评A级，获评中国上市公司协会“2025年董办优秀实践奖”，Wind ESG评级从BBB升至A级。

加强舆情监测分析，密切关注各类媒体报道和市场传闻，发现可能对投资者决策或者上市公司股票交易产生较大影响的，根据实际情况，及时通过合法合规方式予以回应，强化了与利益相关方的沟通和交流，提升了公司的品牌形象和社会信任度。

综上所述，2025年公司有效执行了《估值提升计划》相关工作举措并取得了较好成效。全年公司股价累计上涨32.2%，分别跑赢上证综指、申万普钢指数13.8、11.6个百分点。

特此公告。

福建三钢闽光股份有限公司

董 事 会

2026年4月24日