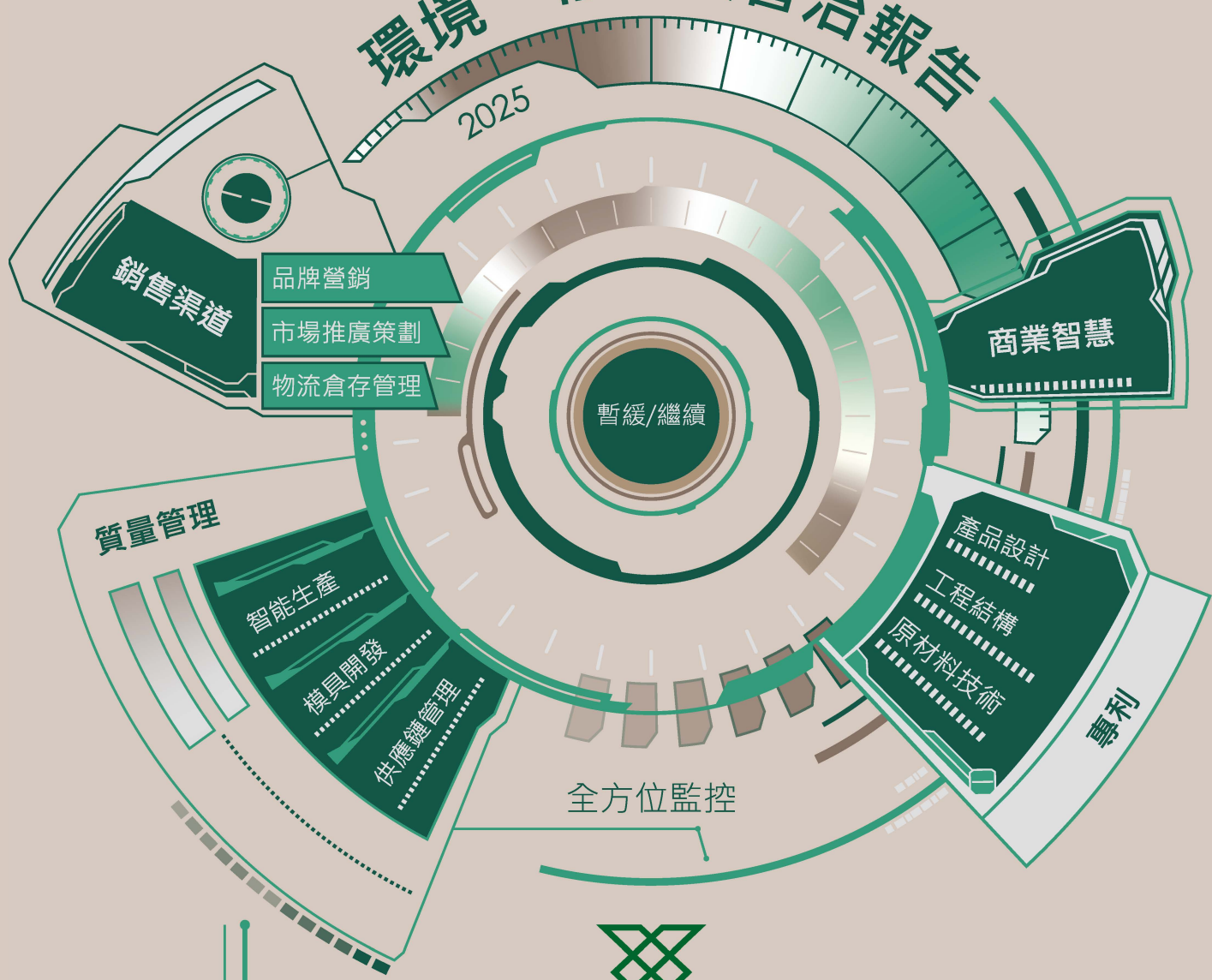
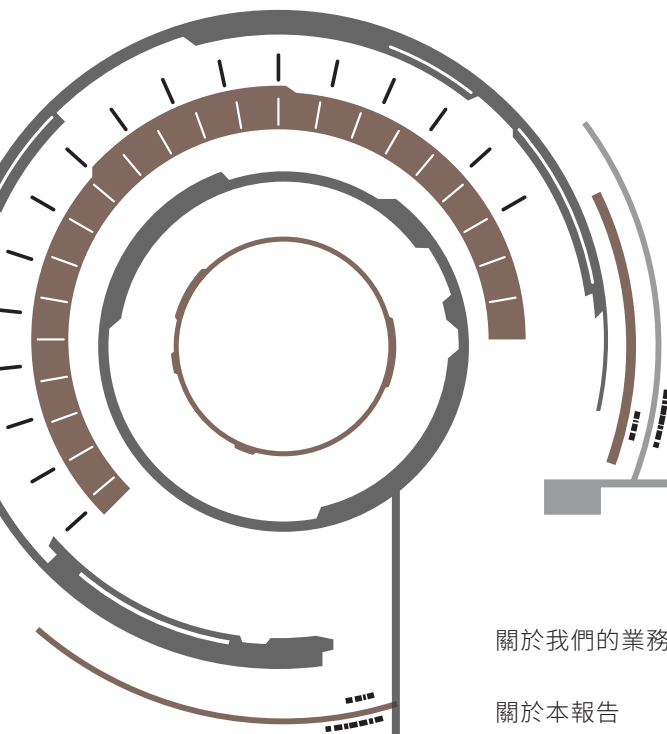


環境、社會及管治報告





目錄

關於我們的業務	2
關於本報告	3
董事會聲明	4
我們可持續發展方案	5
持份者參與及重要性評估	9
產品及服務責任	12
僱傭及勞工常規	18
環境管理工作	22
關懷社區	33
關鍵績效指標概覽	35
報告內容索引	40



關於我們的業務

科勁國際(控股)有限公司(「本公司」,連同其附屬公司,統稱「科勁」或「本集團」)於一九八九年成立,現已發展成為全球廚房及家庭用品的綜合解決方案供應商。本集團的服務範疇涵蓋產品設計與開發、製造、質量保證流程、倉儲與物流管理,以及針對性的營銷及分銷網絡。這一全面的服務令科勁能夠為北美、歐洲及亞洲等主要地區的廚房及家庭用品市場中的知名品牌提供服務。本集團致力於提供優質的一站式服務,並秉持其五大核心價值,包括:

信任

贏得信任對我們至關重要。從與客戶的初次接觸到及時且具成本效益的服務交付—我們往往超越期望—我們致力於建立客戶對我們專業指導、戰略市場洞察、透明溝通及技術專長的信心。該等元素乃推動客戶成功並建立持久合作夥伴關係的關鍵。

加倍謹慎和悉心監控

供應鏈管理遠遠不止簡單的流程監督。我們採納審慎的方法,將全面維護與精確控制相結合。我們通過保持嚴格的監督並深入了解生產過程,能夠預見潛在挑戰及有效管理風險。

超群的創意

我們通過持續致力超越平常思維加強傳統的原始設計製造商(ODM)模式。我們專注於開發具創新的設計解決方案,提升及區分我們承擔的每個項目。

速度

為緊隨消費市場不斷變化的需求,我們致力創建敏捷及快速擴張的文化。我們專注於確保無縫營運,堅持最高標準的卓越產品,並同時有效應對市場變化。

大師級技能

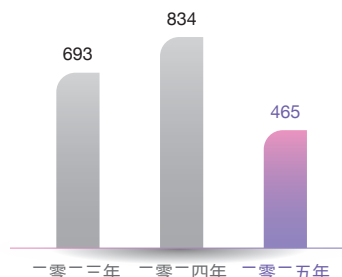
我們持續更新我們有關新技術及工藝的知識,保持隨時了解市場發展,並洞察最新的市場需求及趨勢,以使我們能夠調整策略,增強我們於市場的競爭地位。

二零二五年,本集團在充滿挑戰的全球環境中砥礪前行,此等環境特點為地緣政治緊張、美國關稅政策不明朗,以及消費者信心疲弱。該等因素導致我們核心的北美市場在非必要開支上顯著收緊,客戶取態審慎並削減採購訂單。因此,本集團截至二零二五年十二月三十一日止年度的總收益減少44.3%至約464.6百萬港元,毛利率為20.3%,導致本公司擁有人應佔虧損。

面對該等挑戰,本集團正實施戰略轉型,透過創新設計與前沿科技,強化我們的專有產品系列。我們正擴充內部產品組合,以開拓新的市場領域,尤其專注於在亞太區域內培育增長機遇。憑藉於二零二四年底成功投產的納米生產線,我們正籌備首次商業發佈我們的納米強化產品系列,此舉預期將顯著提升我們的飲具業務。通過持續優化產品組合、增強供應鏈韌性,以及恪守我們對可持續發展的承諾,我們深信能駕馭市場挑戰,並預期該等措施將於二零二六年對我們的財務表現帶來正面影響。

收益分析

百萬港元



關於本報告

《環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)報告》(「報告」)概述本集團於二零二五年一月一日至十二月三十一日之財政年度(「二零二五年」或「報告年度」)在可持續發展方面的政策、指標和績效年。本報告旨在滿足各持份者的訊息需求，使其可全面了解本公司的進程和發展方向。本報告於香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)及科勁(www.kingsflair.com.hk)網站備有中英文兩個版本。本報告已獲本集團的環境、社會及管治委員會確認，並於二零二六年三月二十三日由董事會(「董事會」)批准。

報告範圍

本環境、社會及管治報告聚焦本集團的主要業務分部廚具及家庭用品買賣的營運情況，其於報告年度佔本集團總收益約92.2%。報告著重於科勁位於香港的3間辦公室(「總部及分部辦公室」)，尤其是上環總部、上環辦公室、荃灣及位於將軍澳工業邨的先進製造業中心。

儘管本環境、社會及管治報告並未涵蓋本集團的所有營運，科勁計劃於日後擴大其報告範圍，以便更有效地呈列本集團對於環境及社會的影響。

報告準則及原則

本報告已按《香港聯交所證券上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告守則》(「環境、社會及管治報告守則」)的「強制披露」規定及「不遵守就解釋」條文編寫，並根據下列報告原則編製：

重要性

本集團聚焦對持份者而言屬重要且對其業務、環境及社會有重大影響的主題。透過進行持份者參與調查及重要性評估發現重大主題。

量化

本集團確保其關鍵績效指標(「關鍵績效指標」)可清晰量化，並輔以說明性敘述，詳述相關目標、影響及計算方法，以符合本地及國際標準。

平衡

本報告力求不偏不倚地報告本集團的環境、社會及管治績效，並避免採用可能對本報告讀者的決定或判斷造成不當影響的呈列格式。

一致性

本集團採用一致的數據收集及計算方法，並於適當情況下提供歷史數據，從而於日後對數據進行有意義的對比。為讓持份者全面了解本集團的環境、社會及管治表現，本報告按環境、社會及管治報告守則的「不遵守就解釋」條文披露環境及社會方面的關鍵績效指標。除另有說明外，用於編製本報告的方法或關鍵績效指標較去年並無變化。

本集團歡迎及重視持份者透過電郵(ir@kingsflair.com.hk)作出的反饋，並始終尋求改善其環境、社會及管治管理及績效

董事會聲明

隨著氣候相關挑戰日益嚴峻，本集團深諳可持續發展及氣候韌性對支持業務長遠增長至關重要，尤其在供應鏈管理層面。

董事會為可持續發展及氣候相關風險與機遇管理提供整體戰略方針，並對環境、社會及管治事宜承擔最終責任。董事會深諳卓越的環境、社會及管治表現對締造長遠價值不可或缺，因而積極監督將可持續發展考量融入本集團朝向專有產品線及技術創新的戰略轉型。



環境、社會及管治委員會由一名董事會成員擔任主席，負責監督本集團各項重大環境、社會及管治議題。委員會圍繞三大戰略支柱—環境、社會及管治開展工作，各支柱均設有特定目標及持續推行的措施，以提升本集團的可持續發展表現。年內，委員會加強對供應鏈韌性及氣候相關風險評估的關注，確保我們應對當前財務壓力之時，不會動搖長遠的可持續發展承諾。

儘管本財政年度充滿挑戰並錄得重大財務虧損，本集團仍堅定履行可持續發展承諾，並持續推進戰略轉型。於2025年，我們推進了納米材料技術的應用，並持續將環境、社會及管治考量融入營運，為日後復甦及可持續增長奠定堅實基礎。

除內部管治外，本集團亦持續緊貼不斷演變的可持續發展趨勢，並積極與持份者溝通，以了解他們對未來措施的期望及反饋。在整個營運過程中堅守誠信及道德行為，是本集團的核心原則，並透過全面的合規管理框架予以強化，確保遵守法律法規。儘管營商環境充滿挑戰，我們於報告年內仍然維持良好的合規記錄，並無嚴重違反任何相關法律或法規。

透過與持份者保持開放協作，本集團確保其整個價值鏈符合合規及問責要求。展望未來，本集團矢志應對新浮現的可持續發展挑戰，把握動盪市場中的機遇，並持續優化其可持續發展框架，與持份者在共享的長遠韌性與進程道路上共同成長。

我們可持續發展方案

本集團認識到，保持高管治標準並實施穩健透明的匯報框架對於合乎道德及可持續的業務經營至關重要。即使在充滿挑戰的財政年度，我們仍堅定不移地推進環境、社會及管治實務，因為我們深明可持續發展不僅是合規要求，更是支撐我們長遠韌性及競爭力的戰略要務。

管治架構

董事會負責監督本集團可持續發展策略的實施，是組織架構下的最高管治機構。其主要職責包括確保本集團遵守環境、社會及企業管治法律法規，為員工提供相關及全面的培訓，審查和加強環境、社會及管治事宜，尤其是以應對危急情況。於二零二五年，董事會持續積極監督本集團之環境、社會及管治事宜，並於所有既定董事會會議上呈報可持續發展最新進展，確保在面對持續之業務壓力下，環境、社會及管治考慮仍為策略決策之核心部分。

由於董事會多元化有利於有效決策及穩健的企業管治，董事會的組成須經提名委員會年度審閱。該評估會考慮年齡、背景、性別及技能等因素，以確保領導結構制衡及兼容。截至二零二五年十二月三十一日，董事會由6名成員組成，其中三分之二為非執行董事，三分之一為女性成員，反映我們在最高管治層面秉持多元化的承諾。

ESG委員會由董事會設立，負責監督及處理對本集團及其持份者具有重大意義的環境、社會及管治及與氣候相關的事宜。該委員會由一名董事會成員領導，包括六名高級管理層代表，彼等合作應對環境、社會及管治及與氣候相關的挑戰。董事會每年審閱環境、社會及管治及與氣候相關的績效，而委員會每季度舉行一次會議，以討論關鍵要素，包括總體環境、社會及管治政策、氣候變更政策、環境、社會及管治和氣候相關關鍵風險及影響本集團的關鍵環境、社會及管治機遇，以及提呈予董事會的環境、社會及管治及與氣候相關的關鍵績效指標的監督。

科勁定期對本集團的環境、社會及管治佈局進行廣泛評估，識別與本集團營運相關的重大環境及社會影響。本集團已識別特定支柱的優先領域，並將執行量身定制的舉措，以改進其環境、社會及管治成果。



環境支柱



氣候變化

- 碳排放
- 產品碳足跡
- 氣候影響



自然資源

- 原材料採購



污染及廢棄物

- 有毒物排放及廢棄物
- 包裝材料及廢棄物
- 電子廢棄物



社會支柱



人力資本

- 勞務管理
- 健康與安全
- 人力資本發展
- 供應鏈勞工準則



產品責任

- 產品安全與質量
- 化學品安全
- 私隱及數據安全



管治支柱



企業管治

- 董事會多元化



企業行為

- 商業道德
- 反貪污



風險管理

由於認識到瞬息變化的市場狀況，本集團已實施穩健的風險管理系統，以有效駕馭營運環境的複雜性。該方法的核心是識別並緩解環境、社會及管治相關風險，除傳統風險類型外，該等風險亦包括氣候變化、工作場所健康及安全以及供應鏈中的勞工慣例等因素。該等因素須經過審慎評估，尤其是會對本集團的營運、產品或價值鏈構成重大威脅時。透過積極處理該等風險，本集團尋求保護其業務免受潛在干擾，同時其整個營運中融入負責任及可持續發展的慣例。於二零二五年，本集團加強了風險評估流程，以更有效地識別財務壓力與環境、社會及管治風險之間的相互影響，並深明節流措施絕不能動搖我們對環境管理及社會責任的承諾。

為確保該框架效力，合規專員及指定風險經理會對該等風險進行季度評估。任何被視為具有重大影響的環境、社會及管治相關風險均會於本集團的風險登記冊中正式存檔，並隨後提呈予ESG委員會作進一步考慮及採取行動。此整合方針確保新浮現的環境、社會及管治風險能上報至合適的管治層面，並以必要的迫切性得到處理。

下列為本報告年度已納入科勁清單的關鍵環境、社會及管治相關風險：

表1：識別的環境、社會及管治風險

風險類型	識別的環境、社會及管治風險	本集團的回應
政策及法律	有關環境保護的政府政策加強	持續監察新頒布有關生態保護的政府法規。
	排放報告規定加強	緊貼不斷演變的環境、社會及管治匯報標準，確保全面合規。
	現有產品或服務監管加強	在遵守所有相關監管責任的前提下，與客戶持續合作進行產品開發。
	許可限制增加，從而增加供應商生產成本	與供應商保持恆常溝通，以及時了解新出現的限制措施，並制定相應的調整策略。
技術	新技術未能成功造成投資損失	透過專注的研發工作，增加探索原材料優化機遇。
	以低排放產品替代（從而減少對現有產品的需求）	投資於原材料的先驅性創新，以優化性能及環境可持續性。
	持份者日益關注及外部負面反饋增加	持續跟進並處理持份者的負面反饋，以維持信任及信心。
氣候變化	極端天氣事件的頻次及嚴重性，以及疾病相關狀況增加	持續評估極端天氣事件對營運的影響，實施預防性及適應性應對措施。

合規管理

本集團已制定嚴格的框架以管理內部控制及營運流程，支援其遵守所有適用法律法規的承諾。於此框架內，本集團已識別對其營運不可或缺的關鍵法律及監管規定。為防止潛在違規行為，科勁已製定詳細的管理政策及程序，旨在杜絕執法行動、罰款、處罰及訴訟。於報告年內，儘管營商環境充滿挑戰，本集團仍維持良好的合規表現，並無違反任何相關法律或法規。

下列為按對本集團營運產生重大影響的層面劃分的法律及法規清單：

表2：相關法律法規

層面	對本集團營運而言屬重大的相關法規及法規
環境	<ul style="list-style-type: none"> 《空氣污染管制條例》 《廢物處理條例》 《水污染管制條例》 《產品環保責任條例》 《汽車引擎空轉(定額罰款)條例》
僱傭	<ul style="list-style-type: none"> 《僱傭條例》 《最低薪資條例》 《僱員補償條例》
健康與安全	<ul style="list-style-type: none"> 《職業安全及健康條例》 《危險品條例》
產品責任	<p>美國</p> <ul style="list-style-type: none"> 《聯邦食品、藥品和化妝品法案》 <p>中國</p> <ul style="list-style-type: none"> 《一般消費商品安全指令》、《關於化學品註冊、評估、許可和限制法案》 《產品質量法》 <p>香港</p> <ul style="list-style-type: none"> 《個人資料(私隱)條例》 《版權條例》 《商品說明條例》 《註冊外觀設計條例》
反貪污	<p>美國</p> <ul style="list-style-type: none"> 《海外反腐敗法》 <p>香港</p> <ul style="list-style-type: none"> 《防止賄賂條例》

持份者參與及重要性評估

知悉環境、社會及管治考慮因素在推動可持續發展成功中的關鍵角色，科勁優先考慮股東及持份者的利益。在面對重大財務挑戰的一年，維持穩健的持份者溝通變得前所未有地重要。透過這些交流所收集的見解，直接為我們應對市場逆風的戰略措施提供了資訊，並確保我們的可持續發展優先事項能與持份者不斷演變的期望保持一致。

本集團積極與各類內部及外部持份者合作，以收集形成其環境、社會及管治策略的洞見。通過保持密切關注市場趨勢及相應調整策略方向，科勁確保其目標保持與持份者的期望一致，最終支援本集團持久成功。於二零二五年，我們加強了溝通力度，深明透明對話與相互理解，是共同應對不明朗因素的必要基礎。

與持份者溝通

為維持與持份者日益增長的期望一致，科勁透過多個溝通渠道積極接洽，收集有關其環境、社會及管治慣例及績效的反饋意見。該等持份者觀點對於本集團作出知情的戰略決策及營運計劃至關重要，確保意圖與行動一致。此外，該包容性策略加強了本集團積極應對新出現的可持續發展挑戰的準備。於二零二五年，持份者的反饋在塑造我們轉向專有產品線的戰略，以及加強我們對供應鏈韌性的關注方面，扮演了關鍵角色，展現了持份者溝通如何直接為業務策略提供資訊。

與主要持份者的溝通渠道

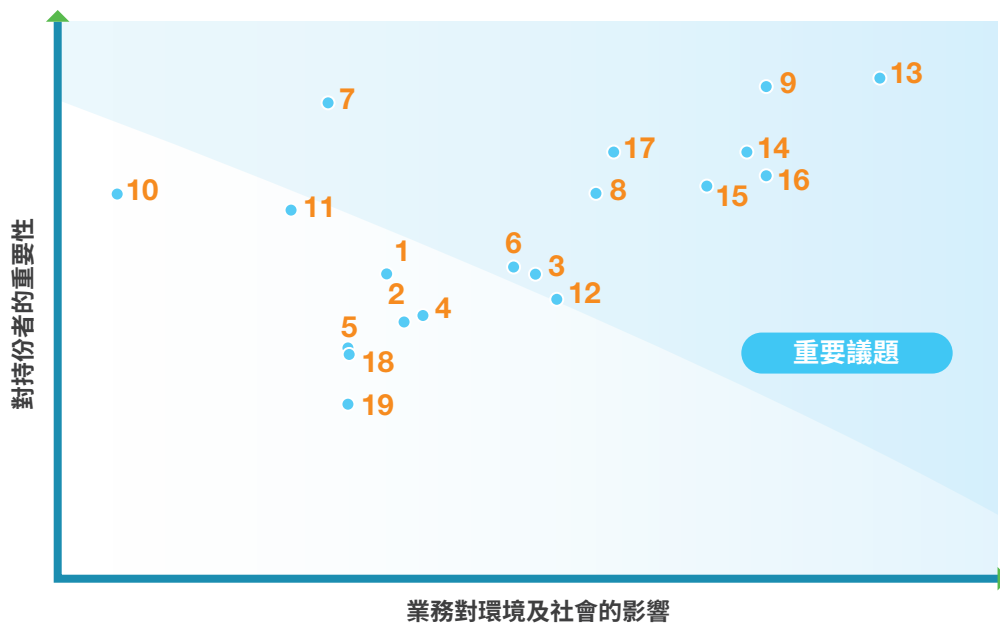


重要性評估

為識別對其業務營運及持份者權益至關重要的可持續發展議題，我們已考慮監管環境、行業慣例及持份者權益，對去年識別的重大可持續發展議題進行檢討。於本報告期間，我們進行了全面重新評估，以確保我們的重要性矩陣能準確反映業務及持份者不斷轉變的優先事項。此檢討考慮了透過上述溝通渠道收集的反饋，並結合行業趨勢及新出現的監管要求進行分析。

於本次評估中，我們基於對利益相關方的重要性及本集團對環境及社會的影響對「氣候變化行動」議題進行了提升。該議題現已納入重大議題門檻，使重大議題總數由10項增加至11項。該提升反映氣候變化對我們業務營運及利益相關方權益的重要性與日俱增。其他可持續發展議題的重要性水平仍與本集團策略優先事項保持一致，而最新的重要性評估亦已由董事會審閱及認可。

科勁之二零二五年重要性矩陣



已識別可持續發展議題

方面	可持續發展議題
環境方面	1) 大氣污染管理 2) 溫室氣體排放管理 3) 能源節約／效益* 4) 污水／水管理 5) 廢棄物管理 6) 氣候變化行動*
勞工慣例	7) 僱員參與* 8) 平等、多樣性及反歧視的工作環境* 9) 健康及安全的工作環境* 10) 培訓及發展 11) 尊重價值鏈中的人權
營運慣例	12) 供應鏈管理* 13) 保護客戶數據及私隱* 14) 產品質量管理* 15) 客戶健康及安全* 16) 保護知識產權* 17) 預防賄賂、敲詐、欺詐及洗錢* 18) 社區需求及利益考慮 19) 社區投資

* 已識別為重要的議題



產品及服務責任

除堅持最高標準的商業道德及誠信外，本集團承諾將環境、社會及管治考慮因素納入其營運中，確保安全、高效及合乎道德的環境。高標準的慣例，加上科勁致力於與客戶及供應商維持長久關係，使我們能夠生產出高品質的產品，滿足市場不斷變化的需求。於二零二五年，儘管面對重大的財務壓力，我們仍堅定不移地恪守對產品質量、供應鏈責任及道德操守的承諾，此等範疇對我們的價值主張及長遠競爭力依然至關重要。



公平及誠信的營運

本集團在所有營運活動中繼續秉持最高標準的道德行為及職業操守。這一承諾不僅是內部營運的組成部分，亦延伸至本集團的外部業務夥伴。根據員工手冊的規定，本集團在營運過程中嚴禁任何形式的貪污行為及利益衝突。此外，本集團要求所有業務夥伴遵守《商業行為守則》，以在整個供應鏈內維持模範的道德標準。於二零二五年，我們透過與供應商進行針對性溝通，進一步強調此等期望，並表明儘管訂單量減少，本集團對誠信的承諾始終如一。

於管治政策的框架內，本集團已制定穩健的舉報政策，為員工及業務夥伴提供一個安全、機密的渠道，以報告任何不當行為或不道德行為。所有舉報案件均經由專門的舉報委員會審慎審查，確保調查的公平性，並保護匿名舉報人。定期舉辦有針對性的訓練課程，以強化反貪腐行為的意識與合規性，為本集團持續合規經營奠定堅實的基礎。於報告年內，並無錄得任何不當行為或舉報個案，反映誠信文化已植根於整個機構。

保護客戶隱私及尊重知識產權是本集團經營理念的根基。本集團透過結構化框架加以實現，該框架包括向全體員工傳達《商業行為守則》及《員工手冊》。該等基本文件詳載保護本集團及其客戶利益的政策，確保本集團內的每個人理解並遵守該等重要指引。

為減緩專利產品的資料洩露風險，本集團實施嚴格的保密措施，如與所有提交報價的潛在供應商須簽署保密協議。此外，本集團的專利設計的生產流程被分割並分佈於多個供應商，防止任何單一外部人士完全掌握整個生產流程或原材料規格。為配合該等措施，本集團已制定價值鏈內所有實體適用的不披露協議（「不披露協議」）政策。在2025年，隨著我們推進專屬納米技術，這些措施顯得尤其重要，並使我們在知識產權保護方面需要提高警惕。

除該等舉措外，本集團的《IT存取控制和用戶訪問管理政策》起著客戶知識產權及數據的關鍵保障。該等政策規管員工及業務夥伴對本集團系統內客戶數據的存取權限，訂明須定期審查存取權限，消除非必要的許可。本集團亦保持跟進數據隱私法律及準則的發展，並相應進行其政策更新，確保持續合規及保護。

負責任的供應鏈管理

供應商為科勁提供高品質產品及服務能力的組成部分，本集團高度重視建立及維護與彼等的牢固、合作的關係。於二零二五年，充滿挑戰的營商環境考驗了該等關係，但我們對夥伴合作及共同承擔的承諾始終如一。本集團透過制定政策及規定，努力確保其供應商達到本集團的標準及期望。供應商必須遵守《供應商產品質量手冊》及《商業行為守則》，該等政策的制定旨在規範供應商表現，並幫助本集團減少供應鏈中潛在的環境及社會風險。該等政策闡明本集團對供應商的期望，重點關注關鍵的可持續發展議題，如保障人權、消除童工及強制勞動、確保職業健康與安全、遵守環境法規及堅持商業誠信。此外，於本報告年度，本集團舉辦反貪污研討會，對供應商進行道德實踐教育，並鼓勵整個供應鏈採取負責任的行為。儘管採購量減少，我們仍維持此等溝通工作，因為我們深諳長遠的夥伴關係需要即使在困難時期，仍能保持一貫的溝通及共同的價值觀。

供應商管理程序

科勁的標準操作程序詳述篩選、審批及評估合作夥伴的詳盡流程，反映了本集團與認同其價值觀的供應商合作的承諾。此外，本集團定期評估其供應商的環境及社會績效。

供應商篩選

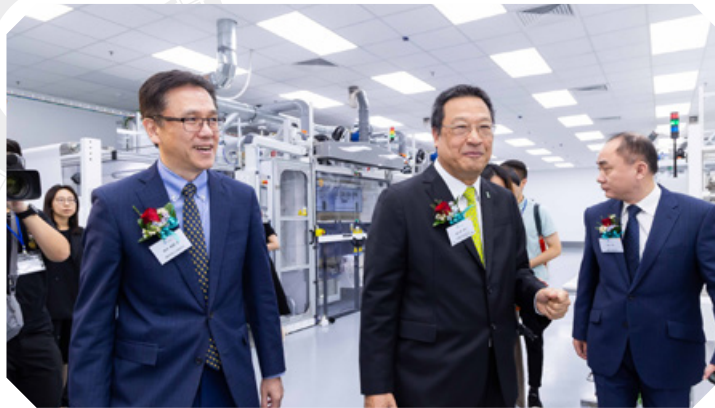
在審閱供應商建議時，科勁會諮詢相關監管機構、國際貿易組織及製造商。供應商評估亦將根據其報價、工程及產品開發能力、履約能力及所交付的材料質量。為保護潛在供應商的保密資料，潛在供應商在報價程序開始之前必須簽署供應商保密協議。於二零二五年，我們在甄選標準中更加重視供應商的財務穩健性及氣候韌性，以應對當前營運環境中增加的風險。

供應商審批

新製造供應商必須提交一份填妥的工廠評估表，並附上證明文件，以證明其提交文件中所列服務的能力。供應鏈經理及本集團高級管理層擁有批准供應商選項的權力。倘供應商表現仍不令人滿意，供應鏈部門及質量部門有權撤銷批准並禁止使用表現不佳的供應商。在此情況下，被拒絕的供應商如欲重新獲得批准，則須重新提交工廠評估表進行覆議。於二零二五年，並無供應商被撤銷認可資格。

供應商評估

科勁已引入供應商評級系統，以便全面評估供應商績效。本集團每年至少一次根據現有供應商的工程及產品開發能力對其進行評估，並審閱供應商的報價、採購政策、運輸及物流方式、質量控制措施及財務表現。獲得「差」評的供應商有責任採取改進措施。本集團保持每個季度密切監察該等供應商，直至出現顯著改善。此外，評級較低的供應商將不會獲分配任何新項目，且本集團將尋求替代採購方案進行替代。



審閱供應商環境、社會及管治表現

根據本集團的標準操作程序，供應商將依照既定程序進行篩選、審批及評估。該程序包括持續評估環境及社會表現指標。此外，本集團會進行臨時審核，以確保供應商遵守《商業行為守則》。此外我們會定期進行合規檢討，以衡量供應商堅持相關法律規定及行業標準的表現。於本報告年度，我們對所有主要供應商進行工廠審核。

優質產品及服務

產品質量與安全

本集團高度重視其產品的安全及質量。誠如《供應商質量手冊》所訂明，本集團已列出供應鏈從原材料採購到生產、儲存和最終檢驗等各個環節適用的質量、健康及安全具體要求和期望。本集團亦定期檢討其內部標準及材料選擇，並積極監察產品安全法規及質量控制框架的發展，以堅持最高標準。儘管2025年面對財務壓力，我們並未實施任何可能損害產品質量或安全的節流措施，足證我們在此領域的堅定承諾。

此外，科勁與其供應商密切合作，以保證全面遵守所有適用的當地及國際健康與安全標準。科勁在整個生產過程中與供應商保持密切溝通，以確保所有貨品符合相關法律及監管義務。供應商只能使用科勁提供的經批准清單中的原材料進行生產。此外，本集團在批准開始生產之前，會仔細核實產品規格、材料安全資料表、REACH2報告及食品級認證。

為確保生產過程能夠達到本集團的標準及要求，科勁委派品質保證專家駐紮生產廠房監督過程。使用專業的設備單獨生產不含BPA的材料，從而防止被其他材料污染的風險。採用先進先出政策的系統化倉儲方法可確保成品不會存倉過久。此外，聚碳酸酯等敏感材料單獨存放在貨倉的指定區域。在整個生產過程中，科勁與供應商持續溝通，確保遵守適用立法。倘出現不合規產品或安全事件，本集團設有明確的產品召回流程，包括風險及根源評估、調查程序、與客戶及相關方的溝通及說明、考慮更換產品以及採取其他即時行動。於本報告年度，本集團未收到任何產品召回記錄。

產品研究與創新

科勁致力透過持續投資於研究、開發及創新，尤其專注於推進納米技術的應用，以應對消費者不斷變化的需求。儘管本集團於2025年面對財務挑戰，此承諾從未減退，足證我們深信創新是長遠競爭力及復甦的基石。

於上一個報告期，本集團憑藉「新型工業化資助計劃」（前稱「再工業化資助計劃」）的支持，於將軍澳創新園的先進製造中心內設立了頂尖的納米材料製造中心，標誌著本集團創新及可持續發展歷程的重大進展。該設施設計為全自動化生產線，僅需極少數主要負責監控、質量控制及維護的人員營運。此自動化驅動的模式提升營運效率、確保產品質量一致、減低與勞工相關的風險，同時實現全天候24小時連續生產，只需最低限度的人手干預。

該中心配備智能傳感器及實時監控系統等尖端技術，提升了營運靈活性並能執行嚴格的質量控制。本集團突破性的納米纖維技術，令濾水產品能夠解決現有技術在去除細菌、病毒及重金屬等有害污染物方面的局限，在提供卓越過濾性能的同時，不影響水流速度。於報告年內，我們在實現濾水產品商業化方面取得了重大進展。具體而言，我們：

- 為納米強化濾水系統敲定了產品規格及性能驗證
- 完成了試產，確認了製造流程的可擴展性及一致性
- 開始為目標市場的監管認證進行準備
- 目標首次商業推出我們的濾水產品線



客戶反饋意見處理程序

科勁致力於提高產品質量及優化營運流程，並積極專注於融入客戶洞見。本集團已制定結構化的客戶反饋意見處理程序，作為其標準操作程序框架的組成部分，籍此保證所有客戶意見獲得審慎處理及利用。於本報告年度，並無錄得與本集團產品或服務有關的重大客戶投訴。此反映儘管訂單數量有所波動，我們與客戶的關係及產品標準依然穩健。



僱傭及勞工常規

科勁致力於確保建立一個專業環境，堅守公平、道德、安全、多樣性及友善價值觀，藉此使員工能夠追求事業進步，發揮其才能與激情。在面對重大財務挑戰的一年，此承諾備受考驗，但最終變得更為堅定。我們於2025年全年與員工保持公開透明的溝通，確保即使本集團在困難的營商環境中前行，我們的員工團隊仍能獲得資訊、支援及保持投入。



培育員工

本集團高度重視人才管理，並意識到員工為其業務的核心構成。於二零二五年，此原則引領我們勞動力管理的方式。儘管面對財務壓力，我們仍優先考慮盡可能保就業，並維持員工的信任及士氣。本集團採用以人為本的人力資源管理策略，並已於科勁的員工手冊中列明政策，涵蓋薪酬、招聘及晉升、解僱、工作時數、假期、反歧視、待遇及福利等方面。鼓勵員工熟悉手冊內容，以了解其權利及責任。

本集團致力與員工進行開放、持續的對話，促進多種開放、有效的溝通渠道，並主動尋求反饋意見。該溝通策略頗為有效，對於建立一個以合作、透明、尊重及多元化等普世原則為根基的合作環境至關重要。倘發現任何潛在的合規問題或疑慮，科勁鼓勵員工透過專門熱線、電郵或書面報告等便利渠道進行舉報。每份報告均會被詳細記錄，隨後執行調查程序，並於必要時給予紀律處分。為確保建立公平、高效、公正的機制來處理及解決職場中出現的問題，揭發者的身份在整個調查過程中將予以保密。於二零二五年，並無通過此等渠道提出任何正式申訴，反映我們的員工團隊持續的信任及滿意度。

薪酬及福利

本集團致力於為員工提供具競爭力的薪酬及廣泛的福利，旨在吸引及留住頂尖人才。薪酬待遇及福利旨在反映個人貢獻，並以當前市場標準為基準。定期進行評估，以確保本集團的人力資本與其營運需求及未來增長目標相一致。員工手冊明確列出關於工作時數及休假權利的政策及指引。於二零二五年，儘管本集團錄得財務虧損，我們仍盡力保障核心員工福利，避免大規模減薪。在必須採取節流措施的情況下，我們盡可能透過自然流失及自願安排的方式實施，以減低對員工團隊的影響。

除法定節假日外，員工可享有一系列假期，包括帶薪年假、婚假、產假、陪產假、生日假及其他假期，並根據其職位及服務年期而有所不同。由於認識到員工福祉和家庭生活的重要性，科勁推出育嬰假，以幫助員工向為人父母的身份過渡，並提供額外的家庭支援。該等福利於二零二五年全年維持不變，足證我們即使在困難時期仍堅守對員工福祉的承諾。此外，本集團為服務期至少十年的員工提供最高200,000港元的免息教育貸款，以支持其子女接受專上教育。

職場共融與多樣性

培養一個多元化、共融及公平的職場對於創建高效及愉快的職業氛圍不可或缺。科勁致力建立一個不論員工性別、種族、宗教信仰、健康狀況、殘疾、家庭環境、性取向或政治派別，人人均得到尊重及尊嚴的環境。本集團的員工手冊中明文載述，本集團致力打擊歧視及騷擾，並保證招聘過程按照機會平等原則進行。倘出現歧視或騷擾事件，高級管理層將全面參與調查過程並以最嚴肅的態度對待有關事件。於二零二五年，並無接獲任何歧視或騷擾事件的報告。

人權及勞工權利

本集團優先考慮採取主動合規及遵守合乎道德的勞動慣例的策略，保護整個價值鏈內的人權及勞工權利。這一承諾的核心是僱傭合約、商業行為守則及員工手冊中概述的正式政策。該等文件乃根據國際勞工法規制定，強調就業平等、勞工權利以及嚴格的健康與安全標準。於本報告年度，未發現任何侵犯人權的事件。

為防止發生強制勞動或招募童工，本集團制定了穩健的招聘程序，包括核實求職者年齡及身份。本公司及其客戶進行的定期審核及年度申報進一步強化了該等措施。倘發現任何強制勞動或招募童工的行為，本集團將立即調查並採取糾正措施，必要時尋求法律幹預。此外，本集團已與供應商簽訂協議，確保遵守當地及國際勞動法。該綜合框架強調我們致力遵守合乎道德的勞動慣例。於本報告年度，本集團未發現招募童工及強制勞動案件，且據我們所知，供應鏈內亦無此類情況。

職業健康與安全

本集團透過嚴格堅持職業健康與安全法律及法規，確保員工的健康、安全及福祉。據此，本集團已制定環境、健康與安全政策，並實施多項健康與安全措施，包括引入定期環境消毒服務、提供空氣清淨機、定期檢查安全設備及在辦公室進行消防演習。

科勁在職業安全方面堅持「預防為主」的原則。因此，我們旨在為員工提供必要的預防職業危害知識。本集團定期向所有員工提供有關在工廠營運中以負責任方式行事的安全培訓，並為實驗室專業人員提供一般安全指引，以不斷強化員工意識。本集團鼓勵員工在受傷時立即向上級匯報任何工傷。部門負責人其後將確定事件的嚴重程度，並安排適當的處理程序。

員工培訓及發展

科勁視員工為其最寶貴的資產，為員工的事業晉升及持續學習投入巨大努力。本集團已在員工手冊中闡述其培訓原則及承諾，並設立多樣化的計劃以促進持續專業發展。為彰顯對培育人才的決心，本集團為服務滿兩年的員工提供最高達150,000港元的財務資助，以進修高等教育資格。於報告年內，本集團按特定職能組織了多元化的培訓課程及工作坊，確保員工緊貼最新的行業趨勢及經濟發展。

績效管理系統



計劃

員工與他們的直屬經理或監事直接討論，以設定具體、可衡量、可實現、有關聯及有時間的目標。



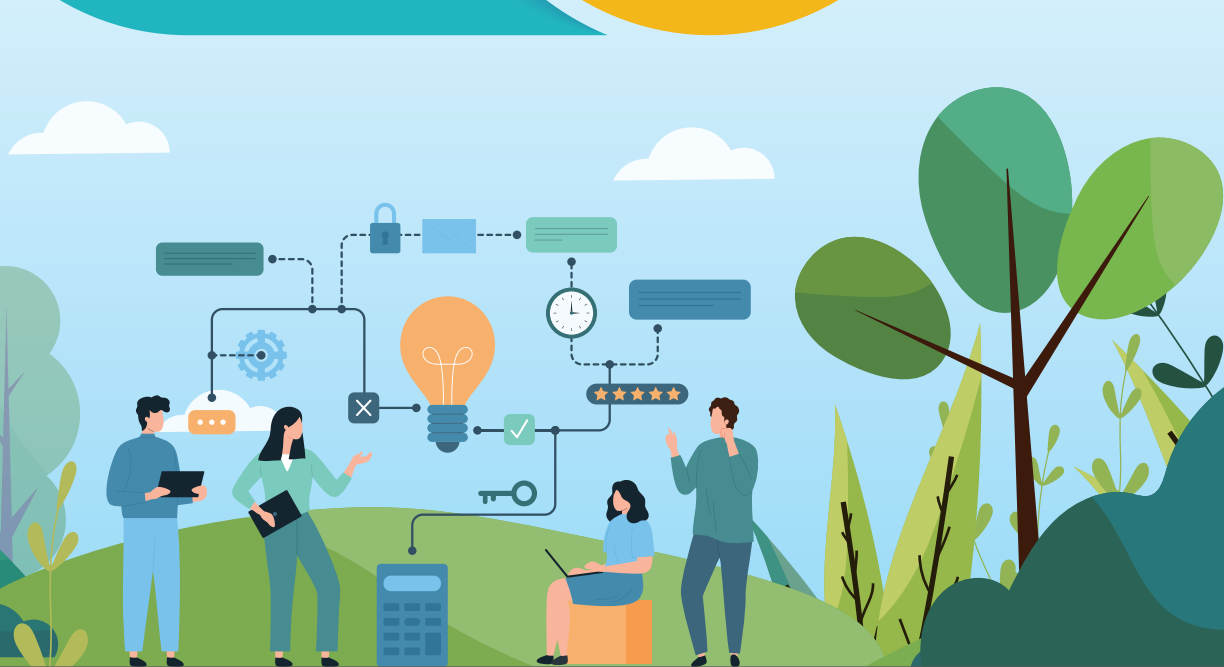
執行

年內，監督員工的持續改善並提供反饋，並追蹤及記錄其表現，以便進行後續審核階段。



審核

員工將開展年度表現自我評估，並接受監事評估。將根據各員工的個人需求制定未來計劃，並給予最佳表現員工獎勵，以激勵其審慎及負責任地工作。



環境管理工作

科勁致力透過採取多種策略及環保措施，減少及管理其價值鏈的不利環境影響。本集團致力可持續發展的承諾乃透過獨特的節能、水資源管理及廢棄物減量化政策進行傳達，有關政策概列於環境、健康及安全政策聲明。此外，有關溫室氣體排放的具體條文已納入氣候變化政策，從而確保以整體策略進行環境管理。^{1,2}

減排

科勁致力透過減少碳排放及將整體環境足跡最小化，推進其邁向低碳未來的轉型。本集團排放的主要來源來自其總部、分辦事處及生產設施的電力消耗。為減輕此等影響，本集團已投入大量資源，在其營運中提升能源效益及推行節能措施。有關此等工作的進一步資料載於「資源優化」一節。為配合《香港氣候行動藍圖2050》，科勁持續優化其環境目標。自二零二二年起，本集團一直維持一項定性目標，旨在推動環境表現的持續改善。

¹ 氣體排放被視為對科勁營運而言相對不重大，因此並無制定相應政策及目標。

² 向水源及土地排放被視為對科勁營運而言相對不重大，因此並無制定相應政策及目標。

負責任的廢棄物管理慣例

廢棄物管理仍是本集團整體可持續發展策略中的重點範疇。為將環境影響減至最低，本集團優先使用可持續物料，並在整個營運及供應鏈中實施負責任的廢棄物處理慣例。為體現源頭減廢的承諾，本集團推行多項措施，例如以可重用替代品取代即棄餐具，以及鼓勵員工使用可重用的餐飲用具。此等行為導向的措施於二零二五年全年維持，並透過定期溝通予以強化，以在業務壓力下保持員工的參與度。

本集團亦指派專責人員監督生活垃圾的收集，並確保所有棄置程序符合環境責任。總部及分支辦事處已安裝廢物分類回收桶，以促進有系統的回收常規。鑑於棄置電子設備對環境帶來的挑戰，本集團將退役的電腦設備捐贈予信譽良好的機構，藉此推廣循環經濟原則及社區重用。為確保妥善監督，行政及人事部備存所有捐贈的完整記錄，以維持可追溯性及合規性。

於報告年內，本集團產生了0.50噸有害廢棄物及4.68噸無害廢棄物。所有有害廢棄物均已透過合資格的處理供應商，按照監管要求安全處理。為進一步確保妥善管理，本集團已設立有害物料的指定存放設施，並委聘持牌服務供應商進行合規的收集、處理及棄置。

表3：廢棄物產生量，二零二五年與二零二四年對比

廢棄物類型	廢棄物產生量 (噸)	
	二零二五年	二零二四年
有害廢棄物	0.50	1.86
有害廢棄物密度 (每1,000平方呎樓面)	0.010	0.037
無害廢棄物	4.68	6.41
無害廢棄物密度 (每1,000平方呎樓面)	0.092	0.126

資源優化

本集團的總部及分公司主要使用電力、汽油、柴油、紙張及水。本集團深知資源使用對環境的影響，因而持續致力提升效率及減少不必要的消耗。我們鼓勵員工實踐節能行為，例如在不用時關掉燈光、空調、電腦及其他電子設備，以助培養節約文化。為配合此等個人行動，本集團透過更廣泛採用LED照明、引入電動車及推行靈活工作安排以減少辦公時間外的活動等措施，持續提升能源表現。於2025年，我們維持該等措施，並探索進一步提升效率的機會，因為我們深諳節約資源帶來的成本效益同樣能產生環境效益，這在充滿挑戰的財政年度中尤為重要的協同效應。

於報告年內，本集團的總能源消耗量為655.1兆瓦時，較2024年減少2%同時能源強度為每平方呎樓面面積0.129兆瓦時，較去年下降2%。

為促進節約用水，本集團提高員工的環保意識，並鼓勵減少用水密集的活動。於報告年內，總用水量為296立方米，較2024年增加8%，而用水強度為每平方呎樓面面積0.006立方米。雖然本集團因應營運地點的調整尚未制定正式的用水及能源效益目標，但計劃在營運穩定後訂立清晰的績效目標。

科勁亦深明紙張使用對環境的重大影響，正逐步邁向無紙化辦公。本集團已整合多個企業資源規劃系統，以簡化行政流程、減少紙張消耗及提升營運效率。此外，我們鼓勵員工及客戶在設計文件及內部溝通中盡可能使用電子格式。為貫徹負責任採購的承諾，本集團確保所有採購的紙製品均符合環保責任標準。

為彰顯此承諾，本集團的年報採用環保紙張印製。於報告年內，總紙張使用量³為935.35公斤，較去年增加主要由於客戶親身會面的次數增加所致。當中，151公斤廢紙已由認可回收商收集及回收。

表4：紙張使用量，二零二五年與二零二四年對比

紙張使用	紙張使用量 (千克)	
	二零二五年	二零二四年
A4	863.20	850.73
A3	9.98	9.98
彩色紙	22.45	24.95

³ 紙張用量包括A4紙、A4彩色紙、A3紙及其他印刷紙產品，例如名片及年報。

環境影響

意識到新產品的設計及製造對環境的影響，促使科勁積極面對其價值鏈的負面方面。為此，本集團已制定持久的供應鏈管理策略，旨在盡量減少對環境的危害。

本集團對其供應商維持嚴格的標準，發佈了《供應商產品質量手冊》及《供應商行為守則》。該等文件旨在嚴格規範供應商行為，減少產品在整個生命週期內的環境代價。此外，該等指引為選擇原材料、選擇運輸方式以及供應商設施中廢棄物、化學品及生產排放的處理提供指導。此外，本集團透過舉辦包括供應商研討會在內的參與活動，就可持續發展主題舉措集思廣益，向供應商強調可持續發展，從而減少其產品的碳足跡。於二零二五年，儘管採購量減少，我們仍維持該等期望，並向供應商清晰傳達，強調環境標準不論訂單數量多少，均沒有商量餘地。

本集團致力於在其產品範圍內加強環保材料的使用。大量資金投向可持續發展原材料的研究及增強，如創新地使用廢咖啡渣。此外，本集團正積極利用當地大學的研究能力，促進全球材料科學的進步。例如，本集團已與香港理工大學合作成立創新與技術中心(Innovation and Technology Centre)，旨在促進國際研究合作及行業聯盟。此外，本集團亦與香港科技大學共同成立「香港科技大學－科勁發展可持續科技聯合實驗室」(HKUST-KF Joint Laboratory for Sustainable Technologies)，致力推進可持續發展技術、材料、碳減排及先進工業工藝的研究及實際應用。展望未來，本集團擬擴大努力，繼續劃撥更多資源推動可持續發展材料的進步。

氣候變化行動

科勁深諳氣候變化的影響可能為其營運、價值鏈及持份者關係帶來氣候相關風險及機遇。本集團對氣候相關風險及機遇嵌入全面的管治及戰略監督，以推動長遠價值創造及業務韌性。

於報告期內，我們進行了首次氣候相關風險及機遇評估，並按照《香港交易所環境、社會及管治報告守則》(附錄C2) D部的要求，以「不遵守就解釋」原則進行披露。我們已在不會造成不相稱成本或努力的情況下，盡可能處理重大條文，反映我們逐步對齊標準的承諾。此基礎評估將為我們持續的氣候戰略及風險管理方針提供資訊，以助我們建立此領域的能力。

透過針對性的緩解措施、可持續創新及對不斷轉變的市場期望作出響應，本集團在應對氣候不確定性的同時，強化其業務模式的韌性，並在低碳轉型中把握機遇。

管治

在科勁，董事會對監督與氣候相關的風險與機遇負有整體責任，並確保分配充足資源以推動本集團的氣候策略。由董事會成員擔任主席的環境、社會及管治委員會，獲授權推動本集團的可持續發展議程，並協調各業務單位管理氣候相關風險與機遇的工作。各部門負責識別及評估自身所面臨的氣候相關風險與影響，並定期向ESG委員會匯報進度，以確保持續的監督與問責。此後，董事會將每年審查這些與氣候相關的風險與機遇，以確保其與本集團的策略、重大交易決策、風險管理流程及相關政策保持一致；並在適用的情況下，制定目標並監測進度，以及在薪酬政策中納入與氣候相關風險與機遇相關的績效指標。

此外，本集團亦致力確保具備監督氣候相關風險與機遇策略所需的專業知識。為加強C級高管的監督能力，董事會鼓勵彼等參加香港聯交所及其他專業機構舉辦的培訓計劃及課程。這些努力有助於建立知情且具備決策能力的領導層與員工隊伍，使其能夠有效應對不斷演變的環境、社會及管治挑戰。

策略

鑑於氣候變化可能帶來實體風險與轉型風險，進而影響本集團的營運及長期韌性，科勁將氣候考量納入其戰略規劃，以維持業務連續性與競爭力。二零二五年，我們針對氣候相關風險與機遇進行了識別與評估，考量了行業特定的重大議題、近期氣象事件，以及與營運相關的工作條件。本次評估針對短期（二零二六年至二零二七年）、中期（二零二八年至二零三零年）及長期（二零三零年至二零五零年）三個時間維度，分析氣候變化對本集團現金流、融資管道及資本成本的潛在影響。

下表概述了一項實體風險、五項轉型風險及三項被視為與本集團營運相關的機遇。該表闡述了這些風險與機遇對商業模式及價值鏈的潛在影響，並列出為緩解風險及把握新興機遇而實施的關鍵措施。

風險類型	已識別的氣候風險	時間範圍	對本集團商業模式及價值鏈的影響	本集團的應對措施
物理風險 極端天氣	颱風及洪水等極端天氣事件的發生頻率與嚴重程度增加	中長期	<ul style="list-style-type: none"> 營運暫時停擺及受損 供應鏈中斷 	<ul style="list-style-type: none"> 持續監測極端天氣事件對業務營運的影響，並規劃預防及應對措施
轉型風險 政策與法律	政府政策收緊及排放報告	短期至中期	<ul style="list-style-type: none"> 因額外資料蒐集、驗證及申報所導致的合規成本上升 	<ul style="list-style-type: none"> 持續關注排放報告方面的新興法規。 掌握並遵守不斷演變的申報標準
	產品法規更嚴格，以及許可證與供應商方面的限制		<ul style="list-style-type: none"> 可能需要重新設計或調整產品配方以符合新要求 因供應商許可與管控更為嚴格，導致材料與生產成本上升 	<ul style="list-style-type: none"> 將低碳設計融入廚具的研發與製造階段 與供應商保持密切溝通，以掌握新興限制措施的即時反饋，並制定針對性的調整策略
技術	新技術失敗，導致投資損失	短期至中期	<ul style="list-style-type: none"> 產品路線圖與上市時程延遲，影響競爭力及客戶關係 若新生產線無法擴大規模，將導致產能未充分利用 	<ul style="list-style-type: none"> 透過專項研發計畫，加強探索升級原材料的可行性

風險類型	已識別的氣候風險	時間範圍	對本集團商業模式及價值鏈的影響	本集團的應對措施
	產品被低排放替代品取代		<ul style="list-style-type: none"> 高排放或傳統產品及服務的需求減少 面臨環保意識較高的客戶流失風險 	<ul style="list-style-type: none"> 投資於既能提升效能，又能最大化環境效益的可持續創新
原材料	原材料成本及供應的波動導致供應鏈各環節面臨挑戰	短期至長期	<ul style="list-style-type: none"> 潛在的延誤與更高的營運成本 採用可持續替代方案的壓力增加 	<ul style="list-style-type: none"> 主動監測並與客戶合作，以應對氣候變化對供應鏈造成的任何影響，包括原材料成本及供應方面的挑戰
市場	客戶行為的變化，例如對更可持續產品的需求轉移	中長期	<ul style="list-style-type: none"> 開發環保替代方案所需的研發與材料成本上升 若未能及時滿足特定可持續產品規範，將導致競爭劣勢 	<ul style="list-style-type: none"> 優先投資於可持續產品與服務
聲譽	持份者的期望轉變，導致其擔憂加劇並產生負面外部反饋	中長期	<ul style="list-style-type: none"> 聲譽受損及失去持份者的信任，導致客戶流失、合約失效及收入來源減少 因投資者對未達標的環境、社會及管治資訊披露及績效指標進行審視，導致資本成本上升 	<ul style="list-style-type: none"> 定期組織持份者互動，促進透明溝通

機會類型	已識別的氣候機會	時間框架	對我們商業模式及價值鏈的影響	本集團的應對措施
技術	產品開發方面的技術進步可簡化營運並提高資源效率	短期至中期	<ul style="list-style-type: none"> 降低排放量與營運成本 透過可回收材料及節能技術，推動可持續的廠區營運實務 改善能源與用水消耗的監控與管理 	<ul style="list-style-type: none"> 透過將廢棄物升級再造，推動循環經濟解決方案 透過先進的奈米纖維濾芯，有效去除污染物並解決與氣候相關的水質挑戰，從而增強水資源韌性 推動可持續食品與飲料創新，包括採用乙烯吸收包裝以延長保質期，以及在可重複使用瓶身上塗覆塗層以提升衛生並減少一次性塑膠 推廣節能或高效能廚房產品設計
韌性	強化供應鏈韌性，以防範氣候相關的供應中斷	長遠	<ul style="list-style-type: none"> 強化營運持續性並提升低碳經濟中的競爭力 	<ul style="list-style-type: none"> 製造商多元化，以提升應對氣候相關干擾的靈活性及韌性
市場	客戶對低碳產品及可持續服務的偏好日益增加	短期至中期	<ul style="list-style-type: none"> 透過客戶與市場對可持續產品及選項日益增長的需求，創造商機 	<ul style="list-style-type: none"> 識別對可持續產品需求強勁的市場，並針對性調整可持續產品與服務的供應方案

商業模式與價值鏈

於報告期間，科勁分析了上述與氣候相關的風險及機遇對其商業模式及整體價值鏈的當前影響。評估結論指出，由於現有的緩解措施已有效管理相關風險，這些影響目前尚不具重大性。為進一步強化氣候風險管理能力，本集團計劃於未來進行氣候相關情境分析。此舉將有助於我們更深入理解氣候相關風險與機遇的潛在未來影響，包括這些影響在業務模式及價值鏈中可能最為顯著的環節。

策略與決策

科勁將氣候相關風險與機遇的評估，透過在產品與服務開發、營運管理及供應鏈規劃中融入低碳與氣候韌性考量，整合至其商業策略與決策過程中。在短期至中期內，本集團將致力推動可持續產品創新、提升能源與資源效率，並採用循環設計原則，以降低整體營運的碳強度。

科勁亦正強化其管理氣候相關風險與機遇的能力，包括評估制定專門氣候轉型計畫的準備狀況。雖然目前尚未制定獨立計畫或正式的氣候目標，但現有的各項舉措已為未來建立有條理的轉型路線圖奠定了堅實基礎。與此同時，本集團透過提供低環境衝擊、耐用且資源高效的產品與解決方案，積極支持客戶的可持續發展目標，以促進可持續消費。集團亦致力透過材料升級再造、回收利用及製程優化等舉措，把握循環經濟的商機。隨著氣候相關的法規要求與市場趨勢不斷演變，科勁將持續擴展並強化這些減緩與適應措施。

在資源配置方面，本集團善用內部研發能力及內外部融資管道，以支持氣候相關倡議與產品創新的實施。這些資源足以支撐持續進行的低碳轉型工作，並在不斷演變的氣候政策環境下促進長期成長。

財務狀況、財務表現及現金流量

當前財務影響

於報告期間，本集團評估了上述已識別氣候相關議題的財務影響。根據評估結果，整體而言並無對本集團財務狀況、財務表現及現金流量構成重大影響的當前財務影響。鑒於科勁業務活動的性質，其營運主要以租賃及辦公室為基礎，故洪水及颱風等實體風險並未對科勁造成任何重大的當前財務影響。

據本集團現有資訊，本集團預期在下一年度報告期間內，不會因氣候相關因素而對資產或負債的賬面值作出任何重大調整。

預期財務影響與氣候韌性

科勁認知到，透過聚焦於上述已識別的氣候相關風險與機遇，評估其業務策略、商業模式及價值鏈面對氣候相關變化、發展及不確定性的韌性至關重要。隨著本集團持續強化管理氣候相關風險與機遇的能力，我們計劃於未來進行氣候相關情境分析。此分析將有助於我們更深入理解氣候相關風險與機遇在短期、中期及長期內可能產生的財務影響，同時評估本集團的氣候韌性。科勁亦將運用此分析評估其財務狀況、財務表現及現金流量的潛在變動，並考量未來對可持續創新的投資，以及現有借款與現金儲備等預定資金來源。我們將密切關注市場發展及量化預期財務影響的方法論進展，並為日後的披露做好準備。

風險管理

科勁已將氣候相關風險與機遇納入其整體風險管理框架。此整合性方法使本集團得以在各項營運中緩解氣候相關風險，並在集團內部培育強健的氣候風險管理文化。為理解並識別氣候相關風險與機遇，科勁已與外部顧問及主要持份者合作，透過產業研究、同業基準比較及與ESG委員會的討論，以識別氣候相關風險與機遇。這項於二零二五年完成的基礎評估，將作為我們未來數年追蹤進展並優化方法的基準。

我們採用評估矩陣，根據發生機率與潛在影響來衡量並排序各項風險與機遇，其評級結果將作為集團風險管理中採納緩解策略的指引。氣候相關風險透過既定的風險管理流程進行持續監控、審查與更新，同時每季亦會進行正式的風險管理評估。除環境、社會及管治相關風險外，任何經評估將產生重大影響的氣候相關風險，均會正式記錄於本集團的風險登記冊中，並提交予ESG委員會以供進一步審議及採取行動。這些流程有助於引導決策，並將氣候考量納入戰略規劃與營運監督之中。本集團的風險管理流程亦將定期進行檢討，並於未來報告期間視需要進行更新。

在上述已識別的氣候相關風險中，本集團大部分已識別風險屬低風險，惟基於本集團的業務性質，供應鏈相關風險則被視為中風險。根據我們的評估，原材料及更廣泛供應鏈中新興的氣候相關風險，可能對我們的營運產生日益顯著的影響。因此，我們未來將持續評估這些領域，並與供應商密切合作，以了解並應對氣候相關因素可能造成的任何潛在影響。

秉持本集團致力於持續改進的宗旨，我們計劃探討將情境分析整合至未來氣候風險與機遇評估流程的可能性，以強化氣候風險管理的韌性。

指標與目標

於報告年度，本集團總部及分支機構的溫室氣體總排放量為356.1噸二氧化碳當量。排放主要來源為範圍2排放，主要與外購電力相關，佔213.1噸二氧化碳當量，佔總排放量的60%。

於本報告年度內，我們擴大了範圍3排放的披露範圍，納入類別五：營運產生的廢棄物及類別七：員工通勤。連同先前已披露的範圍3排放（包括商務航空差旅、紙張廢棄物處置及與淡水處理相關的用電），範圍3排放總量為119.0噸二氧化碳當量，比例提升至整體排放量的33%。

隨著範疇3排放量的披露增加，來自化石燃料燃燒的範疇1排放量（貢獻23.9噸二氧化碳當量，佔總排放量4%）現時佔比最小，僅為總排放量的7%。

表5：溫室氣體排放，二零二五年與二零二四年對比

範圍	溫室氣體排放量	
	二零二五年	二零二四年
範圍1：直接溫室氣體排放	23.9	42.4
範圍2：間接溫室氣體排放 ⁴	213.1	241.6
範圍3：其他間接溫室氣體排放	119.0	63.6
溫室氣體排放總量	356.1	347.5
溫室氣體密度 (每平方呎樓面)	0.012	0.007

類別	排放量
	(噸二氧化碳當量) 二零二五年
類別5：營運產生的廢棄物 ⁵	2.4
類別6：商務差旅 ⁶	61.6
類別7：員工通勤 ⁷	55.1
合計 (噸二氧化碳當量)	119.0

⁴ 溫室氣體碳排放是基於位置方法計算的。香港購買電力相關的範圍2溫室氣體排放量由相應的電力供應商提供。具體的排放係數可參閱中華電力有限公司《2024年可持續發展報告》及香港電燈有限公司《2024年可持續發展報告》。

⁵ 這包括與第三方處理及處置所產生廢物相關的排放量。所使用的排放係數取自英國政府2025年企業申報溫室氣體轉換係數(UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2025)。

⁶ 航空旅行排放量乃使用ICAO碳排放計算器計算得出。

⁷ 此項包含員工往返住家與工作地點的交通排放。所採用的排放係數來自英國政府《2025年企業報告溫室氣體轉換係數》。

關懷社區

作為一個負責任的企業公民，科勁深知為社會發展做出貢獻的重要性，並珍惜與各個營運社區的聯繫。我們對社會責任的貢獻超越了商業目標，因為我們積極尋求機會來支持當地社區、推廣可持續發展的實踐，以及提升整體環境的福祉。於二零二五年，即本集團面對重大財務挑戰的一年，此承諾備受考驗。我們欣然匯報，儘管業務受壓，我們仍維持社區投資及員工對社會活動的參與，足證我們對社會的責任並非取決於短期的財務表現，而是我們作為企業公民的根本特質。

為加強其致力建立積極影響，本集團已制定正式的社區投資政策。該政策列述我們為當地地區及人口提供有意義及有利支援的義務，並同時激勵員工參與志願工作，支持周邊的倡議。此外，該政策為確定本集團可提供的機構類型及支援形式提供結構化指引，從而確保所有以社區為中心的努力均出於慈善目的，並與我們的業務目標、員工利益及社區要求具有協同作用。該等支援領域包括教育、衛生、文化及環境。於二零二五年，我們的社區貢獻仍聚焦此四大支柱，尤其著重教育及環境議題，以切合社區需要及員工的熱忱。

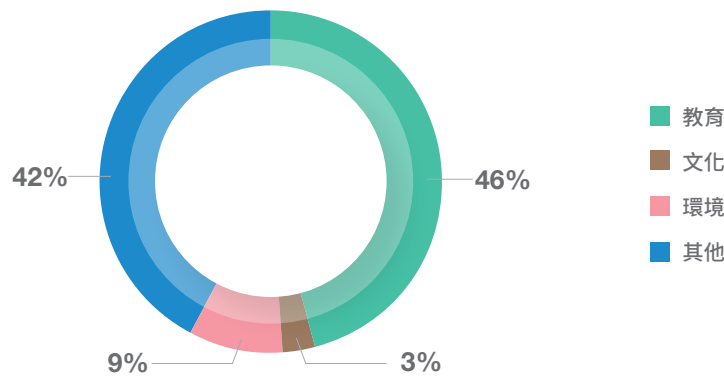
於報告年內，我們向慈善組織及社區計劃捐贈逾180萬港元，旨在創造正面而持久的社會影響。此捐款額在本集團錄得財務虧損的情況下仍然維持，反映我們對所在社區的堅定承諾。我們的員工積極參與各項義工活動，包括由智行基金會舉辦的「『智善同行』嘉年華2025」，以及由香港公益金舉辦的「2024/2025年度港島、九龍區百萬行」及「2025新界區百萬行 – 西沙GO PARK」。為表揚我們的持續支持，本集團獲國際培幼會（香港）頒發「年度鉑金夥伴」榮銜。

在教育方面，本集團透過「科勁傑出學生運動員獎學金」，繼續為香港理工大學的學生運動員提供財務支援，並持續支持國際幼培會。對佛教何南金中學的資助亦予以維持，以支援其機械人隊伍的活動。此等教育項目反映了我們相信培育未來人才，以及支持下一代領袖及創新者的信念。

從文化角度而言，本集團贊助香港靈宵藝傳有限公司，以推廣文化交流及保存中華藝術文化，尤其專注於戲曲及粵劇。此項贊助有助保存香港獨特的文化遺產，並促進社會對傳統藝術的欣賞。

在環境層面，本集團參加了由點滴是生命舉辦的「慈善行山賽」，我們的同事揹著水袋沿著海岸步行，為缺水地區籌款。此活動結合了環保意識與社區籌款，體現了我們全面的可持續發展方針。

本集團持續關注長者的需要。我們作出捐款，支持由生命叢林舉辦的中秋節社區活動，讓索罟灣及榕樹灣的130名長者享受大嶼山一天遊，行程包括觀光及海鮮午餐。此外，我們亦向基蔭家庭服務中心捐款，以進一步支援為長者提供的活動及服務。



關鍵績效指標概覽

環境關鍵績效指標

環境數據	二零二五年	二零二四年	單位
排放物			
排放物種類及相關排放數據⁸			
氮氧化物(「氮氧化物」)排放	333.1	226.7	千克
硫氧化物(「硫氧化物」)排放	5.0	3.4	千克
可吸入懸浮粒子(「可吸入懸浮粒子」)排放	26.6	18.1	千克
溫室氣體總排放量及密度			
溫室氣體總排放量	356.1	347.5	噸二氧化碳當量
範圍1	23.9	42.4	噸二氧化碳當量
範圍2	213.1	241.6	噸二氧化碳當量
範圍1及2	237.0	283.9	噸二氧化碳當量
範圍3	119.0	63.6	噸二氧化碳當量
溫室氣體密度	0.012	0.007	噸二氧化碳當量／ 平方呎樓面
	3.54	3.48	噸二氧化碳當量／員工
有害及無害廢物及密度			
有害廢棄物總量	0.505	1.864	噸
有害廢棄物密度	0.010	0.037	噸／千平方呎樓面
無害廢棄物總量	4.676	6.411	噸
無害廢棄物密度	0.092	0.126	噸／千平方呎樓面

⁸ 包括車輛及船舶的排放量，排放量乃根據香港環境保護署及機電工程署編製的《香港建築物(商業、住宅或公共用途)的溫室氣體排放及減除的核算和報告指引》計算。

環境數據

二零二五年 二零二四年 單位

資源使用

按類型劃分的直接／間接能源總耗量及密度

能源總耗量	655.1	671.0	兆瓦時
直接能源耗量	169.9	146.6	兆瓦時
汽油	82.4	90.7	兆瓦時
柴油／輕油	87.5	55.9	兆瓦時
間接能源耗量	485.2	524.3	兆瓦時
已購電力	485.2	524.3	兆瓦時
能源密度	0.013	0.013	兆瓦時／平方呎樓面
	7.0	6.7	兆瓦時／員工
總耗水量及密度			
總耗水量	296.0	273.0	立方米
總耗水密度	0.006	0.005	立方米／平方呎樓面
	3.2	2.7	立方米／員工
包裝材料總量及密度 ⁹			
包裝材料數量	0.346	0.143	噸
包裝材料密度	0.007	0.003	噸／千平方呎樓面
	0.004	0.001	噸／員工

⁹ 正常情況下，本集團辦公室不使用包裝材料。然而，由於我們的一個分部辦公室更換受損的產品包裝，因此為本次獨立事件購買並使用了包裝材料。

社會關鍵績效指標

僱傭^{10、11}

員工人數 ¹²		二零二五年		二零二四年	
按性別劃分	男性	53		56	
	女性	41		44	
按職級劃分	C級高管	5		3	
	高級管理人員	25		26	
	中級管理人員	46	94	53	100
	一般員工	18		18	
按年齡組別劃分	30歲及以下	7		11	
	31-40歲	18		21	
	41-50歲	42		41	
	50歲以上	27		27	
按僱傭類型劃分	全職	94		100	
	兼職	0		0	
性別比例 (男性比女性)		1.29:1		1.40:1	

¹⁰ 基於截至二零二五年十二月三十一日的員工。

¹¹ 除本集團僱用的員工外，本集團亦有為科勁提供服務並不時於本集團辦公室工作的人員。其他人員包括顧問、快遞員、核數師、承包商和其他維護人員。由於本集團並不直接僱用或直接管理該等其他人員的活動，並無相關人員確切數目的記錄，因此並無報告相關情況。

¹² 本集團所有員工均位於香港。

新進員工¹³

按性別劃分	男性	8			11		
	女性	3			17		
按年齡組別劃分	30歲及以下	2	11	12%	8	28	28%
	31-40歲	2			6		
	41-50歲	4			9		
	50歲以上	3			5		

員工離職率¹⁴

		二零二五年				二零二四年			
按性別劃分	男性	12	23%			18	32%		
	女性	11	27%			18	41%		
按年齡組別劃分	30歲及以下	5	71%	23	24%	12	109% ¹⁵	36	36%
	31-40歲	8	44%			8	38%		
	41-50歲	4	10%			11	27%		
	50歲以上	6	22%			5	19%		
按地區劃分	香港	23	24%			36	36%		

¹³ 新進員工比率=本年度新進員工人數/截至二零二五年十二月三十一日的員工人數。

¹⁴ 離職率=截至二零二五年十二月三十一日員工離職總數或特定類別員工離職總數/員工總數或特定類別員工總數。

¹⁵ 本集團將實習生歸類為員工，因此實習生亦納入員工離職率的計算內。30歲及以下年齡組別的離職率部分歸因於完成相關實習計劃而離開本集團的實習生。

健康與安全

死亡或受傷率		二零二五年		二零二四年	
因工死亡 ¹⁶ 或受傷的員工	男性	0	0	0	0
	女性	0		0	
因工傷損失工作日數	全職	0	0	0	0
	兼職	0		0	

培訓

受訓員工人數和百分比 ¹⁷		二零二五年		二零二四年					
按性別劃分	男性	9	17%	42	75%				
	女性	12	29%	36	82%				
按職級劃分	C級高管	5	100%	21	22%	1	33%	78	78%
	高級管理人員	2	8%			24	92%		
	中級管理人員	18	39%			45	85%		
	一般員工	1	6%			8	44%		

平均培訓小時 ¹⁸		二零二五年		二零二四年	
按性別劃分	男性	9.0		2.0	
	女性	12.5		1.8	
按職級劃分	C級高管	2.5	11	0.7	1.9
	高級管理人員	2.0		3.0	
	中級管理人員	18.5		1.7	
	一般員工	1.0		1.1	

供應鏈管理

供應商數量 ¹⁹		二零二五年		二零二四年	
按地區劃分	中國內地	194		200	
	亞洲 (不包括香港及中國內地)	1		0	

¹⁶ 於過往三年，本集團並無員工因工死亡。

¹⁷ 員工培訓比例 = 特定類別的受訓員工總數 / 特定類別的員工總數。

¹⁸ 平均培訓時數 = 特定類別的總培訓時數 / 特定類別的員工總數。

¹⁹ 本集團所有供應商均位於中國內地，均為製造供應商。

報告內容索引

主要範疇	內容	頁碼索引／備註
強制披露規定		
管治架構		
董事會聲明	披露董事會對環境、社會及管治事宜的監督	4-5
	董事會的環境、社會及管治管理方法和策略，包括用於評估、按優先級排序及管理重大環境、社會及管治相關問題（包括對發行人業務的風險）的程序	4-5
	董事會對環境、社會及管治相關目標所取得的進度的審閱意見，並說明該等目標與發行人業務有何關聯	4-5
報告原則		
應用報告原則的描述	重要性： 環境、社會及管治報告應披露：(i)重大環境、社會及管治因素的識別流程和挑選標準；(ii)倘開展持份者參與，已識別重大持份者的描述，以及發行人持份者參與的流程和結果。	3、9-11
	量化： 應披露有關排放／能源消耗報告（倘適用）所使用的標準、方法、假設及／或計算工具以及所用轉換係數來源的資料。	3
	一致性： 發行人應於環境、社會及管治報告中披露所用方法或關鍵績效指標的任何變動，或影響有意義對比的任何其他相關因素	4
報告範圍		
報告範圍	敘述性說明環境、社會及管治報告的報告範圍，並描述識別載入環境、社會及管治報告的實體或業務的程序。	3

主要範疇	內容	頁碼索引／備註
「不遵守就解釋」條文		
關鍵績效指標	《香港交易所環境、社會及管治報告守則》要求	章節及備註
A. 環境		
層面A1排放		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無 害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資 料。	8、22 廢氣排放以及向水及土地 的排污被認為對科勁的營 運而言相對輕微，因此並 未制訂相關政策。
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	35
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(噸)及(倘適用)密度(如以每產量 單位、每項目設施計算)。	23
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(噸)及(倘適用)密度(如以每產量 單位、每項設施計算)。	23
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為實現該等目標所採取的步 驟。	22
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減 廢目標及為實現該等目標所採取的步驟。	23
層面A2資源使用		
一般披露	關於有效利用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	24
關鍵績效指標A2.1	按類型(如電力、天然氣或石油)劃分的直接及／或間接 能源總消耗量(千瓦時)及密度(如以每產量單位、每項設 施計算)。	36
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	36
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標以及為實現該等目標所 採取的步驟。	24

主要範疇	內容	頁碼索引／備註
關鍵績效指標A2.4	描述在求取適用水源時是否存在任何問題，以及訂立的用水效益目標及為實現該等目標採取的步驟。	報告年度內在求取水源方面並無存在任何問題。
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(噸)及(倘適用)每生產單位的佔用量。	36
層面A3環境及天然資源		
一般披露	盡量減少發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	22
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	25
B.社會		
僱傭及勞工常規		
層面B1僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	8、18-19
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型(例如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的員工總數。	37
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的員工離職率。	38
層面B2健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障員工避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	8, 20
關鍵績效指標B2.1	過往三年(包括報告年度)每年因工作關係而死亡的人數及比率。	39
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	39

主要範疇	內容	頁碼索引／備註
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關實施及監察方法。	20
層面B3發展及培訓		
一般披露	有關提升員工履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	20
關鍵績效指標B3.1	按性別及員工類別（如高級管理人員、中級管理人員）劃分的員工培訓百分比。	39
關鍵績效指標B3.2	按性別和員工類別劃分的每名員工已完成的平均培訓時數。	39
層面B4勞工準則		
一般披露	有關防止童工和強迫勞動的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	8、20
關鍵績效指標B4.1	描述檢討僱傭慣例以避免童工及強制勞動的措施。	20
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時為消除有關情況採取的措施。	20
營運慣例		
層面B5供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	13、25
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	39
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，獲實施有關慣例的供應商數目，以及有關實施及監察方法。	13-14、25
關鍵績效指標B5.3	描述識別供應鏈環境及社會風險的慣例，以及相關實施及監察方法。	13-15、25
關鍵績效指標B5.4	描述於選擇供應商時推廣環保產品及服務所用慣例，以及相關實施及監察方法。	13-15、25
層面B6產品責任		
一般披露	有關所提供產品及服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	8、12-17
關鍵績效指標B6.1	因安全及健康原因召回的已售或已出貨產品總數比例。	17

主要範疇	內容	頁碼索引／備註
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	17
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	13
關鍵績效指標B6.4	描述質量保證程序及召回程序。	15、17
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及隱私權政策，以及有關實施及監察方法。	13
層面B7反腐敗		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	8-12
關鍵績效指標B7.1	於報告期間對發行人或其員工提起並已審結的貪腐訴訟案例的數目及訴訟結果。	於報告年度內，本集團並無涉及貪污行為的法律訴訟案件。
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關實施及監察方法。	12
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	12
社區		
層面B8社區投資		
一般披露	有關參與社區以了解發行人營運所在社區所需及確保其業務活動慮及社區利益的政策。	33-34
關鍵績效指標B8.1	主要貢獻領域(如教育、環境擔憂、勞工需求、健康、文化、體育)。	33-34
關鍵績效指標B8.2	對專注領域所動用的資源(如資金或時間)。	33-34

氣候相關披露

《香港交易所環境、社會及管治報告守則》

章節及備註

(I) 管治

19. 發行人應披露以下資訊：

- (a) 負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構(可包括董事會、委員會或其他同等治理機構)或個人的資訊。具體而言,發行人須指出有關機構或個人及披露以下資訊:
- (i) 該機構或個人如何釐定當前或將來是否有適當的技能和勝任能力來監督應對氣候相關風險和機遇的策略;
 - (ii) 該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率;
 - (iii) 該機構或個人在監督發行人的策略、重大交易決策和風險管理程序及相關政策的過程中,如何考慮氣候相關風險和機遇,包括該機構或個人是否有考慮與該等氣候相關風險和機遇相關的權衡評估;
 - (iv) 該機構或個人如何監督有關氣候相關風險和機遇的目標制定並監察達標進度(見第37段至第40段),包括是否將相關績效指標納入薪酬政策以及如何納入(見第35段);及
- (b) 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色,包括以下資訊:
- (i) 該角色是否被委託給特定的管理層人員或管理層委員會以及如何對該人員或委員會進行監督;及
 - (ii) 管理層可有使用監控措施及程序協助監督氣候相關風險和機遇;如有,這些監控措施及程序如何與其他內部職能部門進行整合。

氣候相關披露

《香港交易所環境、社會及管治報告守則》

章節及備註

(II) 策略**與氣候相關的風險與機會**

20. 發行人須披露其資訊，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。具體而言，發行人須：
- (a) 描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇；
 - (b) 就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險；
 - (c) 就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍（短期、中期或長期）；及
 - (d) 解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鉤。

商業模式與價值鏈

21. 發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的資訊。具體而言，發行人須作如下披露：
- (a) 描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響；及
 - (b) 描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方（例如，地理區域、設施及資產類型）。

氣候相關披露

《香港交易所環境、社會及管治報告守則》

章節及備註

策略與決策

22. 發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的資訊。具體而言，發行人須披露：

- (a) 有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。具體而言，發行人須披露以下資訊：
- (i) 因應氣候相關風險和機遇而在當前及預期將來對發行人業務模式（包括資源配置）作出的變動；
 - (ii) 已經或預期將進行的任何適應或減緩工作（直接或間接）；
 - (iii) 發行人任何與氣候相關轉型計劃（包括制定轉型計劃時使用的主要假設的資訊，以及該計劃所依賴的因素），或若發行人並未有這樣的計劃，則作適當的否定聲明；
 - (iv) 發行人計劃如何實現第37至40段所述的任何氣候相關目標（包括任何溫室氣體排放目標（如有））；及
- (b) 有關發行人當前及將來計劃如何為根據第22(a)段披露的行動提供資源。

本集團尚未制定氣候相關轉型計畫，亦未設定量化氣候相關目標。

23. 發行人須披露先前各匯報期內按照第22(a)段所披露計劃的進度。

本集團尚未制定氣候相關轉型計畫，亦未設定量化氣候相關目標。

氣候相關披露

《香港交易所環境、社會及管治報告守則》

章節及備註

財務狀況、財務表現及現金流量

當前財務影響

24. 發行人須披露以下定性和量化資料：

- (a) 氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量；及
- (b) 當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債帳面價值發生重要調整的重大風險時，關於第24(a)段中識別的氣候相關風險和機遇的資訊。

預期財務影響

25. 發行人須披露以下定性和量化資料：

- (a) 發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務狀況在短期、中期及長期內將如何變化：
 - (i) 其投資及處置計劃；
 - (ii) 其為實施策略所需的資金的計劃資金來源；及
- (b) 基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。

氣候韌性

26. 在考慮發行人已識別的氣候相關風險和機遇後，發行人須披露資訊，使他人了解發行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性。發行人須按與其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性。提供量化資訊時，發行人可披露單一數額或區間範圍。具體而言，發行人須披露：

- (a) 發行人截至匯報日對其氣候韌性的評估，其有助於了解：
 - (i) 發行人的分析結果對其策略和業務模式的影響（如有），包括發行人需要如何應對氣候相關情景分析中確定的影響；
 - (ii) 發行人對氣候韌性的評估中考慮的重大不確定因素的範疇；及
 - (iii) 發行人根據氣候發展調整其短期、中期和長期策略和業務模式的能力；

氣候相關披露

《香港交易所環境、社會及管治報告守則》

章節及備註

- (b) 如何及何時進行氣候相關情景分析，包括：
- (i) 使用的輸入數據，包括：
 - (1) 發行人在分析中使用的氣候相關情景及其來源； 本集團於報告期間尚未進行情境分析。
 - (2) 分析是否涵蓋多種不同的氣候相關情景； 展望未來，本集團計劃建立必要的能
 - (3) 分析所使用的氣候相關情景是否與氣候相關轉型 力，以便日後進行此類分析。
風險或氣候相關物理風險有關；
 - (4) 發行人在其情景中是否使用了與最新氣候變化國
際協議相一致的情景；
 - (5) 發行人為何認為所選擇的氣候相關情景與評估其
氣候相關變化、發展或不確定性的韌性相關；
 - (6) 發行人在分析中所使用的時間範圍；及
 - (7) 發行人分析所涵蓋的營運範圍（例如分析所涵蓋
的營運地點及業務單位）；
 - (ii) 發行人在分析中所作的關鍵假設；及
 - (iii) 進行氣候相關情景分析的匯報期。

氣候相關披露

《香港交易所環境、社會及管治報告守則》

章節及備註

(III) 風險管理

27. 發行人須披露以下資訊：

- (a) 發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策，包括有關以下方面的資訊；
 - (i) 發行人使用的輸入資料及參數（例如資料來源及程序所 涵蓋的業務範圍）；
 - (ii) 發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來識別氣候相關風險；
 - (iii) 發行人如何評估有關風險的影響的性質、可能性及程度（例如發行人可有考慮定性因素、量化門檻或其他所用標準）；
 - (iv) 發行人可有及如何就氣候相關風險相對於其他類型風險的優次排列；
 - (v) 發行人如何監察其氣候相關風險；及
 - (vi) 與上一個匯報期相比，發行人可有及如何改變其使用的流程；
- (b) 發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程（包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊）；及
- (c) 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。

氣候相關披露

《香港交易所環境、社會及管治報告守則》

章節及備註

(IV) 指標與目標

溫室氣體排放

28. 發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量（以公噸二氧化碳當量表示），並分為：
- (a) 範圍1溫室氣體排放； 氣候變化行動－指標與目標
 - (b) 範圍2溫室氣體排放；及
 - (c) 範圍3溫室氣體排放。
29. 發行人應：
- (a) 除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準（2004年）》計量其溫室氣體排放； 氣候變化行動－指標與目標
我們的溫室氣體排放計算方法符合《溫室氣體盤查議定書》。本集團已採用營運控制法計量溫室氣體排放量。有關溫室氣體排放量計算的詳情，請參閱第32頁。
 - (b) 披露其用於計量溫室氣體排放的方法，包括：
 - (i) 發行人用於計量其溫室氣體排放的計量方法、輸入資料及假設； 氣候變化行動－指標與目標
 - (ii) 發行人為何選擇該計量方法、輸入資料及假設計量溫室氣體排放；及
 - (iii) 發行人在匯報期對計量方法、輸入資料及假設進行的任何變更以及變更原因；
 - (c) 就根據第28(b)段披露的範圍2溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範圍2溫室氣體排放，並提供有助於了解該排放的任何所需合約文書的資訊；及
 - (d) 就根據第28(c)段披露的範圍3溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈（範圍3）核算與報告標準（2011年）》所述的範圍3類別披露發行人計量範圍3溫室氣體排放中包含的類別。

氣候相關披露

《香港交易所環境、社會及管治報告守則》

章節及備註

與氣候相關的轉型風險

30. 發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。

儘管本集團已於報告期間識別與氣候相關的轉型風險，惟評估結果顯示本集團現行的減緩措施足以應對該等轉型風險。因此，並無識別出任何資產或業務活動受到轉型風險的重大影響。本集團將持續監控該等轉型風險，並準備於日後適當時披露相關量化數據。

與氣候相關的實體風險

31. 發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。

儘管本集團已於報告期間識別極端天氣事件為其主要氣候相關實體風險，惟評估結果顯示本集團現行的減緩措施充足，因此並無識別出任何資產或業務活動受到實體風險的重大影響。本集團將持續監控該等轉型風險，並準備於日後適當時披露相關量化數據。

與氣候相關的機遇

32. 發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。

本集團已於報告年度識別與氣候相關的機遇，並已於營運中落實相關舉措。由於該等機會尚未產生重大效益，因此並無識別出任何資產或業務活動受到氣候相關機遇的重大影響。本集團將持續監控該等機會，並準備於日後適當時披露相關量化數據。

氣候相關披露

《香港交易所環境、社會及管治報告守則》

章節及備註

資本配置

33. 發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。
- 雖然本集團已對可持續發展機會進行投資，但所投入資本開支於財務上並不重大。

內部碳定價

34. 發行人須披露如下：
- (a) 闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價（例如投資決策、轉移定價及情景分析）；及
 - (b) 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價；
- 目前，本集團尚未採用內部碳定價。

薪酬

35. 發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。這可能構成根據第19(a)(iv)段作出的披露的一部分。
- 目前，本集團尚未將薪酬政策與氣候相關議題掛鉤。我們將探討未來數年採用的可能性。

氣候相關披露

《香港交易所環境、社會及管治報告守則》

章節及備註

行業指標

36. 本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。在決定披露哪些行業指標時，本交易所鼓勵發行人參考《〈國際財務報告可持續披露準則S2號〉行業披露指南》和其他國際環境、社會及管治報告框架規定的行業披露要求所述的與披露主題相關的行業指標，並考慮其是否適用。
- 本集團將在未來幾年探索制定行業基準指標的可能性。

氣候相關目標

37. 發行人須披露(a)其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及(b)法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。發行人須就每個目標逐一披露：
- (a) 用以設定目標的指標；
 - (b) 目標的目的(例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措)；
 - (c) 目標的適用範圍(例如目標是適用於發行人整個集團還是部分(如僅適用於某個業務單位或地理區域))；
 - (d) 目標的適用期間；
 - (e) 衡量進度的基準期間；
 - (f) 階段性目標或中期目標(如有)；
 - (g) 如屬量化目標，其屬絕對目標還是強度目標；及
 - (h) 最新氣候變化國際協議(包括該協議產生的司法承諾)如何幫助發行人設定目標。
38. 發行人須披露其設定及審核每項目標的方法，以及其如何監察達標進度，包括：
- (a) 目標本身及設定目標的方法是否經第三方驗證；
 - (b) 發行人審核目標的程序；
 - (c) 用於監察達標進度的指標；及
 - (d) 任何修訂目標的內容及原因。

氣候相關披露

《香港交易所環境、社會及管治報告守則》

章節及備註

39. 發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資訊以及對發行人績效的趨勢或變化分析。 本集團將在未來幾年探討制定定性及定量氣候相關目標的可能性。
40. 就按第37至39段披露的每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露：
- (a) 目標涵蓋哪些溫室氣體； 本集團將在未來幾年探討制定定性與定量氣候相關目標的可能性。
 - (b) 目標是否涵蓋範圍1、範圍2或範圍3溫室氣體排放；
 - (c) 此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標；
 - (d) 目標是否是採用行業脫碳方法得出的；及
 - (e) 發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。關於使用碳信用的計劃，發行人須披露：
 - (i) 依賴使用碳信用以實現任何溫室氣體排放淨額目標的程度及方式； 本集團將在未來幾年探討制定定性及定量氣候相關目標的可能性。
 - (ii) 該碳信用將由哪些第三方計劃驗證或認證；
 - (iii) 碳信用的類型，包括相關抵消是否是基於自然還是基於科技的碳消除，以及相關抵消是通過減碳還是碳消除實現；及
 - (iv) 為讓人了解發行人計劃使用的碳信用的可信度和完整性所必需的任何其他重要因素（例如，對碳抵消效果的假設）。

跨行業指標及行業指標的適用性

41. 在編制披露內容以符合第21至26及37至38段的規定時，發行人須參考(i)跨行業指標（見第28至35段）及(ii)行業指標（見第36段）並考慮其是否適用。 本集團將考慮在未來應用跨行業指標。