



中远海运发展股份有限公司
COSCO SHIPPING DEVELOPMENT CO.,LTD.



產融聚力 履責於行

2025 中遠海運發展股份有限公司 可持續發展報告

COSCO SHIPPING Development Co.,Ltd. Sustainability Report

關於本報告

報告簡介

本報告是中遠海運發展股份有限公司面向各利益相關方發佈的第十份可持續發展類的報告，披露公司積極應對可持續發展機遇和挑戰，將社會責任融入公司管理和運營，為利益相關方創造經濟、社會、環境綜合價值所作的努力。

時間範圍

本報告內容以2025年（2025年1月1日-2025年12月31日）的活動為主，部分內容超出上述時間範圍。

報告範圍

報告審慎選擇披露的範圍，以年度財務報告合併範圍為基礎，綜合考慮業務實體對中遠海運發展股份有限公司環境、社會及治理的影響程度，進行信息披露。披露的信息和內容覆蓋中遠海運發展股份有限公司總部及所有直屬單位，部分內容涉及中國遠洋海運集團有限公司。

報告周期

本報告為年度報告。

報告依據

本報告在信息披露及公司治理方面遵循《上海證券交易所上市公司自律監管指引第1號——規範運作》的相關要求，主要依據《上海證券交易所上市公司自律監管指引第14號——可持續發展報告（試行）》《上海證券交易所上市公司自律監管指南第4號——可持續發展報告編制（第一號 總體要求與披露框架）》《上海證券交易所上市公司自律監管指南第4號——可持續發展報告編制（第二號 應對氣候變化）》《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告守則》編寫，並在此基礎上參考《聯合國可持續發展目標（SDGs）企業行動指南》等國內外相關標準和指南。

報告原則

重要性原則：報告參照《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告守則》《上海證券交易所上市公司自律監管指引第14號——可持續發展報告（試行）》關於重要性議題的界定方式，利用重要性分析工具，識別並評估重要性議題，並對利益相關方關注的可持續發展重要因素予以重點關注和回應。

量化原則：報告對環境及社會相關關鍵績效指標進行量化披露，並說明主要數據的統計口徑和計算方法，增強信息的可比較性和可驗證性。

平衡原則：報告客觀呈現公司表現，並避免採用影響讀者決策或判斷的披露方式。

一致性原則：報告整體基本使用與2024年一致的披露方法與統計計算方法，部分指標統計範圍的變化已在正文中說明。

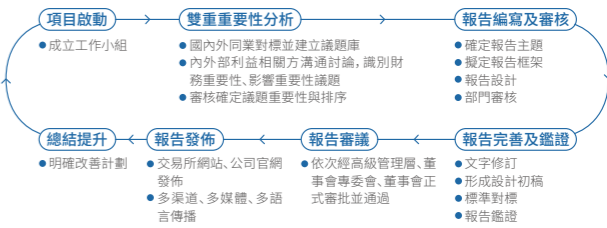
信息來源

數據源於中遠海運發展股份有限公司內部文件和相關統計數據。

報告稱謂

為便於表述，本報告中將「中遠海運發展股份有限公司」簡稱為「中遠海發」「公司」或「我們」，「中國遠洋海運集團有限公司」簡稱為「中國遠洋海運集團」「中遠海運集團」或「集團」，「航運租賃事業部」簡稱為「航租事業部」，「佛羅倫國際有限公司」簡稱為「佛羅倫」，「上海寰宇物流裝備有限公司」簡稱為「上海寰宇」，「上海寰宇所屬東方國際集裝箱連雲港、廣州、錦州及所屬寰宇東方國際集裝箱啟東、寧波、青島箱廠」簡稱為「連雲港箱廠」「廣州箱廠」「錦州箱廠」「啟東箱廠」「寧波箱廠」「青島箱廠」，「上海寰宇物流科技有限公司」簡稱為「寰宇科技」。

報告編制流程



報告獲取

本報告以中文簡體、中文繁體、英文三種文本發佈，在對三種文本的理解上發生歧義時，請以中文文本為準。您可在中遠海發網站下載本報告的電子文檔，網址為：<http://development.coscoshipping.com/> 若需獲取紙質版報告，或對本報告有任何意見和建議，您可按以下方式聯繫我們。
電話：021-6596 9148
電子信箱：ir@coscoshipping.com

目錄 | CONTENTS

關於本報告

董事長致辭 01

關於我們 03

榮譽與認可 05

01 強化治理 穩固韌性增長原動力

公司治理	09
風險管理	11
商業道德	13
供應鏈管理	15

04 低碳轉型 融匯綠色產業協同力

主動作為，深化環境管理	45
錨定長遠，應對氣候變化	51

02 堅守承諾 築牢責任價值引領力

董事會聲明	19
可持續發展管理架構	20
可持續發展理念和承諾	22
可持續發展盡職調查	23
利益相關方溝通	24
雙重重要性分析	25

05 以人為本 凝聚持續發展向心力

合規築基護權，多元包容賦能	73
築牢健康防線，守護職業安全	79
構建成長生態，賦能職業進階	87
厚植人文關懷，共築幸福職場	89
發揮產業特長，助力鄉村振興	91
參與社會公益，共創美好未來	92

03 創新驅動 提振發展核心競爭力

優化資產佈局，強化產融協同	29
聚焦核心技術，驅動產業升級	30
築牢品質基石，共創客戶價值	38
保障信息安全，恪守私隱承諾	41

展望2026	93
指標索引	95
鑑證聲明書	97
讀者反饋	99



董事長致辭

2025年，世界經濟在變革中重塑，航運業於挑戰中前行。中遠海發始終錨定「航運產融平台」功能定位，將「產融聚力」融入發展血脈，以「履責於行」彰顯企業擔當。我們深知，唯有將產業與資產融通的優勢深度融合，方能釋放更大原動力；唯有將責任與主動作為的實踐緊密相連，方能在時代浪潮中行穩致遠。

產融聚力，釋放產業協同更優價值

2025年，我們堅定聚焦航運物流主責主業，推動集裝箱製造、航運租賃、集裝箱租賃、投資管理四大業務板塊同向發力、協同賦能，從「產融結合」走向「產融耦合」，以聚合之勢賦能現代化航運產業鏈持續高質量發展。

深耕裝備製造「責任田」——集裝箱製造板塊

我們持續提升物流裝備製造能級，截至2025年末，集裝箱製造領域穩居世界第二位。我們加大特種集裝箱研發力度，全年研發新產品近50項，形成高附加值特箱產品矩陣，以「集裝箱+」定製化能力滿足市場多元需求。所屬寧波箱廠獲評國家「卓越級」智能工廠，作為行業首批獲評企業，彰顯領先級智能製造水平。

構建航運資產「蓄水池」——航運租賃板塊+集裝箱租賃板塊

我們以專業能力加速船舶資產結構優化升級，全年累計落地船舶產融合作項目40餘艘，公司船隊規模不斷擴大，截至2025年末，國內船舶租賃領域排名前列。我們創新「海南+人民幣」產融模式，構建「在岸+跨境+離岸」一體化服務平台，在多個產融項目成功實踐，讓產融活水精準滴灌航運實業。

我們着力提升集裝箱全生命周期資產運作能力，打通集裝箱「造、租、運」數據通道，提高全鏈路協同效能。截至2025年末，箱隊規模超410萬TEU，集裝箱租賃領域穩居世界第三位。我們積極拓展，前瞻佈局新興市場，有效釋放租造協同勢能，夯實多元化、全球化服務能力。

打造航運生態「連結器」——投資管理板塊

我們持續優化資源配置，促進投資價值提升。聚焦戰略性新興產業方向，探索研究創新投資和物流資產運作新模式，努力為航運產融業務高質量發展注入新動能。

履責於行，彰顯社會責任更大擔當

2025年，我們將可持續發展理念貫穿於每一個業務環節，在綠色發展、科技創新、合規治理、社會責任等多個領域深耕細作，以務實之舉回應時代命題。

在綠色發展領域，我們以行動守護碧海藍天

圍繞綠色生產，我們的全球首個「集裝箱碳足跡與環境產品聲明 (CFP&EPD) 平台」入選國務院國資委《中央企業上市公司ESG藍皮書 (2025)》。國家級綠色工廠數量增至6家，實現國家級綠色工廠全覆蓋。圍繞綠色業務，我們依託碳足跡平台構建行業標準，發佈綠色認證標籤，以生物基冷箱等創新產品引領綠色轉型，並通過「綠色運輸」打通低碳物流鏈條，持續以綠色方案賦能集裝箱全產業鏈。圍繞綠色資產，我們的全球首制700TEU電池動力集裝箱船穩定運營，累計安全航行近7萬公里，節省二氧化碳排放超3,170噸，創新推出「綠船配綠箱」應用場景，推動航運資產向綠色價值組合升級。圍繞綠色融資，我們發行航運類企業首單科技創新低碳轉型公司債券，全年綠色、低碳轉型及可持續相關融資規模近人民幣65億元。綠色永續，已成為我們高質量發展的鮮明底色。

在科技創新領域，我們以行動賦能產業升級

研發投入持續增長，並與國內多所知名高校深化產學研合作，推動產線仿真、工業算法等前沿技術落地應用，寰宇科技獲評上海市「專精特新」中小企業。自主研發45尺鐵路冷藏集裝箱、生物基冷箱、加固箱等創新產品，以科技創新實力拓展應用場景。持續推進數字化轉型，升級產融平台運營門戶，優化佛羅倫iFlorens平台功能，實現「堆場管理系統」全面上線。科技智能，正成為我們高質量發展的核心引擎。

在合規治理領域，我們以行動築牢發展根基

持續完善現代化治理體系，深入貫徹新《中華人民共和國公司法》，優化董事會運作機制，強化內控與全面風險管理，並再次獲得上交所信息披露最高A級評價。持續健全「大監督」格局，完善供應商「黑名單」制度，強化重點領域廉潔風險防控，並致力於構建多元、包容、安全、健康的職場環境，保障員工合法權益，暢通職業發展通道。合規穩健，始終是我們高質量發展的厚重根基。

在社會責任領域，我們以行動踐行初心使命

通過發揮產業優勢，持續助力西藏洛隆縣教育、文旅條件改善，讓愛的種子在雪域高原落地生根、萌芽生長。鼓勵員工投身志願服務，積極參與社區公益活動，在履責實踐中實現企業與社會的共生共進。我們堅信，企業的價值不僅在於創造財富，更在於讓財富創造的過程充滿溫度。責任擔當，一直是我們高質量發展的意義所在。

圓滿收官「十四五」，闊步迎接「十五五」。中遠海發將繼續發揮「產融聚力」功能優勢，整合資源、創造價值，助力建設現代化航運產業體系，以「履責於行」實幹姿態，回應期待、回饋信任。我們願與全球合作夥伴一起，在變革中把握機遇，在奮鬥中開創新篇，攜手共赴「因聚力、同進展、更精彩」的新未來！

中遠海運發展股份有限公司董事長 張銘文

關於我們

中遠海運發展股份有限公司（「公司」）是中國遠洋海運集團有限公司（「中遠海運集團」）所屬專門從事航運物流產融運營的公司。公司成立於1997年，總部設在上海，是一家在香港、上海兩地上市的公司。公司致力於圍繞航運物流產業主線，以集裝箱製造、集裝箱租賃及航運租賃業務為核心，以投資管理為支撐，實現產融投一體化發展。

集裝箱製造業務

公司主要從事國際標準乾貨箱、冷藏箱、特種集裝箱的研究開發和生產銷售，為全球第二大集裝箱製造商，客戶涵蓋全球知名班輪公司和租箱公司。公司持續以客戶需求為導向，優化資源配置和產品結構，提升「集裝箱+」定製能力；深化集裝箱智能製造，以科技創新、綠色低碳轉型為抓手，提升產品競爭力，打造世界一流物流裝備科技企業。



集裝箱租賃業務

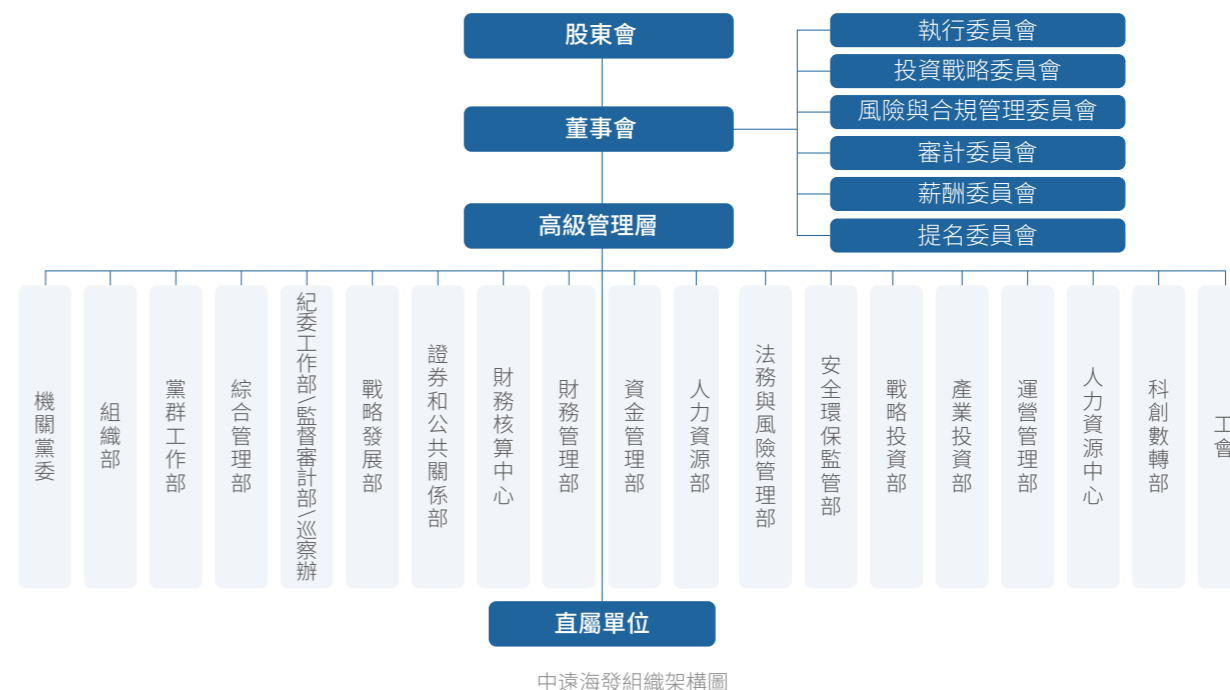
公司主要從事集裝箱租賃、管理和銷售，規模世界第三，業務遍及全球。公司深度挖掘客戶需求，強化集裝箱全生命周期的資產運作能力，提升專業化服務能力；聚力數字化賦能，持續優化經營網絡的全球化佈局，積極響應客戶需求和提升客戶體驗。

航運租賃業務

公司主要致力於集裝箱船舶、干散貨船舶等多種船型的經營租賃和融資租賃，在船舶租賃領域位居國內市場前列。公司把握航運產業綠色低碳化轉型機遇，優化內外部資源配置，充分發揮產業鏈協同優勢，強化產融協同效應，聚焦各類航運資產全生命周期各環節服務需求，創新產品服務，提升定製化服務能力，為航運業船隊發展提供優質解決方案。

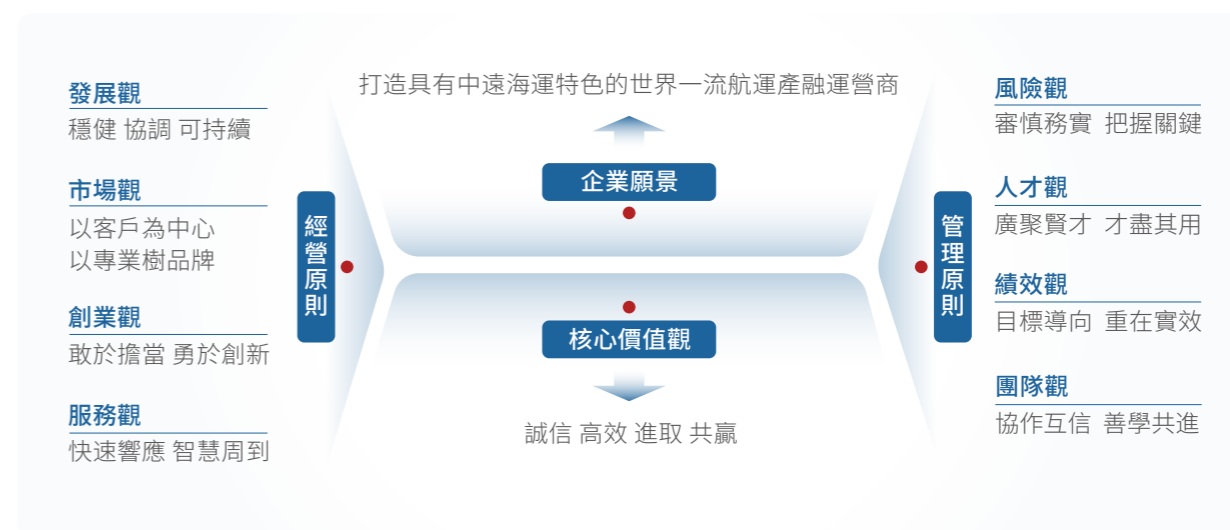
投資管理業務

公司圍繞航運物流主業，強化產融結合，持續優化投資組合，努力實現資本與產業的協同發展。同時，把握航運業發展契機，聚焦戰略性新興產業方向，結合公司業務發展，持續探索創新投資和物流資產運作新模式。



企業文化

公司秉承「卓實」理念，以「誠信、高效、進取、共贏」為核心價值觀，充分發揮航運產業鏈優勢，擴大航運物流生態的資金流價值，努力打造具有中遠海運特色的世界一流航運產融運營商。2025年，為了進一步推進「卓實」文化理念體系的深植落地，加深員工對公司文化理念的認知、理解與共鳴，公司系統策劃並開展了一系列文化宣貫與實踐活動，推動文化理念與戰略轉型、經營管理及員工行為深度融合，為高質量發展凝聚廣泛共識與內生動力。



指標	2023	2024	2025
集裝箱設計年產能(萬TEU)	144	144	144
集裝箱箱隊規模(萬TEU)	384	401	417
集裝箱船運力(萬TEU)	58.37	58.95	58.74
散貨船運力(萬載重噸)	419.94	461.37	461.63
特種船運力(萬載重噸)	64.98	61.66	67.78

榮譽與認可

- 中遠海發「集裝箱碳足跡與環境產品聲明平台」(CFP&EPD)入選央廣財經2025年度綠色發展實踐「金頂」優秀案例。
- 中遠海發獲中國上市公司協會「2025上市公司董事會秘書履職評價」最高5A評級。
- 中遠海發《全球首個集裝箱CFP&EPD平台,開啟全產業鏈綠色革命》案例入選國務院國資委社會責任局《中央企業上市公司環境、社會及治理(ESG)藍皮書(2025)》。
- 中遠海發獲「金蜜蜂2025優秀企業可持續發展報告·長青獎一星級」實現四度上榜,上海寰宇獲「金蜜蜂2025優秀企業可持續發展報告·環境責任信息披露獎」。
- 中遠海發獲「2025年度上市公司最佳ESG實踐獎」「2025年度上市公司卓越投關建設獎」。

12月

● 中遠海發入選央視「中國ESG上市公司先鋒100」榜單及「中國ESG上市公司央企先鋒100」榜單。

● 中遠海發獲評上海證券交易所2024-2025年度信息披露工作最高A評級。

10月

11月

● 中遠海發推出的全球首個「集裝箱碳足跡與環境產品聲明(CFP&EPD)平台」入選中國上市公司協會「2025上市公司可持續發展最佳實踐案例」。

● 中遠海發獲中國證券報「2025年度社會責任金牛獎」(上市公司港股)。

● 上海寰宇四家集裝箱廠獲首屆全國裝備維改大賽多項大獎:特等獎連雲港箱廠「集裝箱製造智能化升級改造與創新實踐」項目,一等獎啟東箱廠「儲能集裝箱Pack全場景智能集成設備」項目,二等獎青島箱廠「雙目3D視覺+多軸機械手」智能上料系統,三等獎錦州箱廠「集裝箱水性漆智能乾燥系統」。

● 佛羅倫數智科技成果「助力租箱全產業鏈AI能力升級,人工智能在集裝箱租賃場景的實踐」獲第二屆「AI+」行業智能算法創新大賽三等獎。

● 上海寰宇在2025(第十屆)中國設備管理大會暨第五屆人工自愈與裝備自主健康學術論壇上獲「設備管理引領者」「設備工程專家」「設備技術能手」「創新班組」等15項獎項。

● 中遠海發獲第七屆全國設備管理與技術創新成果交流大會多項榮譽。寧波箱廠《基於數字化、智能化的集裝箱智能製造體系應用》獲得一等獎,上海寰宇《基於產學研深度結合的設備人才高效培訓模式》、錦州箱廠等五家箱廠獲得二等獎。

7月

5月

● 中遠海發連續三年蟬聯入選ESG評級公司標普全球《可持續發展年鑑(中國版)》,並再度榮獲「行業最佳進步企業」標徽。

9月

● 中遠海發董事會秘書獲第十一屆新浪財經「金牌董秘五年功勳獎」。

● 中遠海發榮登央視「長三角ESG·先鋒100」榜單,居第15位。

● 寧波箱廠作為集裝箱製造行業首批登榜企業,入選國家「卓越級」智能工廠名單。

● 佛羅倫「iFlorens集裝箱貿易平台」獲第四屆全球數字貿易博覽會先鋒獎(DT獎)銅獎。

● 啟東箱廠獲第十五屆中國國際儲能大會暨展覽會「2025年度中國儲能產業配套產品優秀供應商獎」。

3月

1月

● 佛羅倫「全球退役集裝箱數字化處置項目」獲國資委主辦的第四屆中央企業熠星創新創意大賽三等獎。

● 啟東箱廠「VOCs高效處理新工藝沸石轉輪+RTO應用」「船用集裝箱式移動電源助力船舶綠色轉型」獲中國集裝箱行業協會「2024年度集裝箱綠色技術優秀項目」。



1

強化治理 穩固韌性增長原動力

恪守法律法規與商業道德是不可逾越的底線，也是公司可持續管理的根基。

中遠海發秉承「卓實」理念，以「誠信、高效、進取、共贏」為核心價值觀，持續優化公司治理架構與決策機制，致力於完善全面風險管理體系、強化內部控制，以負責任的治理實踐驅動長期價值創造，攜手利益相關方共促行業健康、有序與可持續發展。



SDG12
負責任消費和生產



SDG16
和平、正義與強大機構



SDG17
促進目標實現的夥伴關係

公司治理

中遠海發嚴格遵循《中華人民共和國公司法》及《公司章程》規定，構建了以股東會、董事會、高級管理層為核心的權責分明、規範合理的治理架構。董事會下設執行、投資戰略、審計、薪酬、提名、風險與合規管理專門委員會。公司重視董事會建設，簽署獨立董事聲明，制定並公開董事會成員多元化政策。在有效性評估方面，公司每年接受上海交易所涵蓋各項規範建設指標的考核，持續提升治理質效。

2025 公司治理提升重點方向



深化改革
夯實治理根基

2025年，公司堅決貫徹落實關於國有企業監事會改革的決策部署，平穩有序完成監事會相關職責的調整與統籌整合工作，公司2025年第一次臨時股東會審議通過修訂《公司章程》及配套治理制度11部，審計委員會全面接管行使監事會職責。伴隨審計委員會監督職能的進一步深化，內部審計機構在公司業務活動、風險管理、內部控制、財務信息督查功能同步增強，公司監督資源的有效整合與監督效率切實提升。全年規範組織召開各類會議40餘次，審議議案百餘項，並通過健全信息報送、組織董事調研與培訓，有效支撐董事履職，保障董事會合規高效運作。



投關溝通
深化價值認同

積極回應資本市場關切，2025年通過業績說明會、路演、券商策略會及線上交易所互動平台等渠道，與境內外投資者開展超60次深度交流；持續關注並積極回應中小投資者訴求，切實維護中小投資者利益。



精益求精
提升信披質量

公司嚴格遵循A、H股兩地上市規則，秉持「真實、準確、完整、及時、公平」原則，構建高效協同的信披工作機制。2025年內共完成A股信披文件268份、H股信披文件281份，高質量編制並披露定期報告、可持續發展報告等重要公告。通過創新運用多媒體形式增強可讀性，並積極進行市場解讀，有效傳遞公司價值。報告期內，公司再度獲評上交所2024-2025年度信息披露最高A級評價。



立體傳播
擦亮品牌形象

聚焦科技創新、智能製造、數字化轉型、綠色低碳等主題，策劃推出系列融媒體內容，系統展現公司發展成果；完善宣傳平台建設，強化日常輿情監控與品牌聲譽維護，公司整體輿情保持正向穩定，品牌聲量有效提升。

關鍵績效

2025年

- 董事會結構：公司董事會共**8**人，均具有豐富的行業經驗，其中，執行董事**2**人，非執行董事**3**人，獨立非執行董事**3**人；女性董事**1**人，具有風險管理專業能力的董事**2**人。
- 董事會、高管培訓：董事會成員培訓**7**次，覆蓋人次**24**；高級管理人員培訓**7**次，覆蓋人次**13**。
- 投資者回報：順利實施2024年度末期及2025年中期現金分紅約人民幣2.5億元及2.9億元，共計人民幣**5.4**億元。在資本市場波動的背景向下向市場傳遞公司對未來發展的堅定信心，連續開展三輪A+H股回購，其中前兩輪合計回購股份約**3.5**億股，回購金額約人民幣**5.1**億元，並於報告期內完成註銷，有效穩定市場預期。第三輪回購方案已經2025年9月23日第一次臨時股東會審議通過，截至2025年12月31日，公司已回購A股**1,651.6**萬股，H股**1,864.2**萬股。



風險管理

中遠海發高度重視風險管理，將其作為保障穩健經營和持續發展的重要管理基礎。公司以風險管理為統領，通過內部控制體系落實風險應對措施，並在此基礎上加強合規管理，確保經營管理活動符合適用的法律法規、監管要求及內部制度，形成相互銜接、協同運行的管理機制。

公司將推進世界一流法治企業建設作為提升依法合規經營水平的關鍵舉措，提出「堅持戰略引領、堅持主動預防、堅持服務理念、堅持融入流程」的法治風控工作定位。2025年，公司制定《重大經營風險及重大經營風險事件報告管理規定》，進一步健全風險管理根基；修訂《法律糾紛案件管理規定》，加強法律合規制度保障。此外，公司建立風險管理專項考核指標體系，對各所屬單位設置合規、風險、內控量化指標，包括信用風險限額指標、合規風險事件指標、內控缺陷整改指標以及其他約束性指標，持續提升風險合規管理的有效性。

2025年風險管理重點工作



健全風險管理機制

構建穿透式管控體系，建立總部統籌、板塊聯動、層層落實的管理機制，通過現場辦公、專項督導、典型風險事件提級復盤、協同監督等方式強化穿透式監管



完善協同風控體系

圍繞「常態化監測」與「流程優化」兩大核心，通過動態評估風險指標以提升其業務適配性，並加強「三道防線」的協同聯動與整改復盤



圍繞六大工程深化法治建設

推進數智合規、法治人才等六大工程與23項具體舉措，體系機制實現全面提升，為公司高質量發展與助力集團一流法治企業建設提供堅實法治保障



年度風險動態閉環管理


科學評估年度風險趨勢，組織各部門制定差異化應對舉措與責任路徑，形成識別、應對、反饋的閉環機制。同步優化風險指標體系並實施月度監控，確保核心指標均在限額內運行，有效保障公司穩健經營



工具創新築牢內控防線

將合規審查嵌入法律審核、風險評估等環節，上線覆蓋總部全部規章制度的AI制度問答功能，同時完善反賄賂協議及黑名單統一管控，並探索內控有效性量化評估與審計協同機制，系統提升公司內控體系的智能化、標準化與協同效能

對企業未來業務影響最大的兩個長期新興風險

風險名稱	國際貿易格局變化風險	航運市場波動風險
 <p>風險描述及影響分析</p>	<ul style="list-style-type: none"> 受全球貿易增長放緩、區域貿易協議興起、關稅政策不確定性持續以及供應鏈佈局調整等影響，國際貿易格局呈現出經濟增長分化、貿易流向變化等複雜特徵，可能對全球航運需求產生一定影響 	<ul style="list-style-type: none"> 未來一段時間，全球航運市場尤其是集運市場可能面臨需求疲軟、地緣政治風險持續、全球供應鏈調整、貿易政策不確定性等一系列挑戰，可能對航運市場運力供需格局和行業景氣度帶來一定影響
 <p>應對措施</p>	<ul style="list-style-type: none"> 建立國際貿易相關政策動態實時追蹤機制，及時獲取、解讀國際權威機構報告，緊密關注其相關進展，做好相關業務規劃、風險提示、策略調整及流程管控 加強市場多元化佈局，積極拓展新興市場與供需渠道，降低對單一國家或地區的依賴，分散風險 強化大客戶協同體系，建立月度需求對接機制，針對不同客戶提供定製化方案，提高售後響應速度，穩固整體市場佔有率，減少需求波動對訂單量的衝擊 加大市場營銷力度，組建專屬頭部客戶服務團隊，結合客戶航線佈局與租賃需求調整報價策略，提升主流客戶的訂單獲得率與合作黏性 	<ul style="list-style-type: none"> 持續落實航運產業鏈運力發展規劃，進一步夯實基石類生息資產，同時積極探索新興市場船舶融資機遇 建立供需監測與預警機制，實時掌握市場價格動態及同行競爭對手動態，定期收集外部航運市場風險信息 通過簽訂長期採購、租賃合同、設置價格調整條款等方式，平抑市場波動風險，增強風險抵禦韌性與應對能力 強化客戶聯動溝通，精準把握客戶需求，提高增值服務能力與客戶黏性。定期召開需求復盤會，動態跟蹤客戶去庫存進度、航線調整計劃等關鍵信息，建立客戶需求動態數據庫，精準預判新箱採購節點，避免因需求誤判導致產能浪費或訂單流失 制定階段性交付計劃，靈活調整排產節奏，同時聯動採購部門優化原材料採購成本，為保障訂單合理價格水平提供成本支撐，避免陷入低價競爭，減少價格戰對收益的衝擊

商業道德

I 健全治理機制

中遠海發嚴格遵守《中華人民共和國監察法》《中華人民共和國反壟斷法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《國有企業領導人員廉潔從業若干規定》等法律法規，對一切違反商業道德的行為持零容忍態度。公司商業道德相關制度涵蓋反欺詐、反腐敗、信息保密、利益衝突、反壟斷/反競爭行為、反洗錢及內幕交易、環境健康安全、舉報等領域，適用於公司及所屬子公司所有業務活動，並覆蓋全體供應商。此外，公司將商業道德合規要求寫入員工手冊，制定《合規承諾函》並要求全體員工簽署。

為推動商業道德合規要求落到實處，公司建立並完善由管理層統籌、各部門牽頭推進的廉潔風險防控機制，強化廉潔管理責任，確保公司商業道德相關的政策和制度要求都能有效執行。

I 踐行商業規範

■ 反商業賄賂與關聯交易管理

2025年，公司更新修訂反商業賄賂協議模板，在各類合同中增加反商業賄賂條款，並將防範違規投資入股和違規關聯交易作為合規管理的重要內容。公司將廉潔合規管理要求寫入員工手冊，將履職情況與員工績效考核及薪酬管理相掛鉤，存在違規行為則予以查處。

■ 反不正當競爭與反壟斷管理

公司制定《合規管理辦法》作為合規管理基本制度，將反不正當競爭納入重點合規領域；結合業務相關領域法律法規要求發佈《反壟斷合規指引》，明確各類壟斷行為的特點與合規要求，指導各所屬單位加強反壟斷合規管理。

■ 舉報機制與舉報人保護

公司根據《處理檢舉控告工作規定》建立信訪舉報、監督檢查、審查調查、案件監督管理、合規舉報郵箱等相互配合、相互制約的舉報工作機制，明確檢舉控告程序、舉報處理時限和辦結要求，為全體員工及合作夥伴建立了各類合規及違紀違法問題的舉報渠道，並及時處理收到的各類舉報。為保護舉報人免受打擊報復，公司建立舉報人保護機制，對舉報人基本信息和檢舉控告內容實行嚴格保密，在開展核查等工作時隱藏信訪舉報人身份，並嚴禁將檢舉控告材料、舉報人信息轉給或者告知被反映的組織或人員。

指標名稱	統計範圍	單位	2025 年
商業賄賂、貪污和腐敗相關事件和訴訟	中遠海發總部及所屬單位	件	0
利益衝突事件		件	0
洗錢或內幕交易事件		件	0
報告期內因公司不正當競爭行為導致訴訟或重大行政處罰的涉案金額		萬元	0

I 強化審計監督

公司高度重視審計監督在風險防控和價值提升中的關鍵作用，緊密圍繞國有資產保值增值責任，系統開展年度審計工作。我們嚴格依據審計計劃推進重點項目，常態化跟蹤問題整改與成效落實，持續聚焦投資決策、招標採購、境外經營、金融投資等重點領域與關鍵環節，強化經營風險與廉潔風險協同防控。

2025年，公司有序開展對所屬單位的經濟責任審計與管理效益審計等重點項目。在經濟責任審計方面，公司着力推進審計全覆蓋，重點對境外單位進行監督檢查，關注資產質量與經營風險，促進外派幹部履職盡責，提升境外業務管理水平。在管理效益審計方面，公司深化「巡審結合、巡紀聯動、巡改貫通」機制，與巡察工作同步開展專項審計，形成監督合力，持續提升審計監督的系統性和實效性。2025年，公司共開展審計項目21項，持續強化重點領域合規管理，防範經營風險。

I 落實全員教育

中遠海發持續推動合規文化內化於心、外化於行，通過多層次、多形式的培訓宣導活動加強文化建設。2025年，公司編制並發佈《法務合規簡報》、開展專項風險培訓、組織實施系統性風險排查，以及舉辦「普法宣傳月」等系列普法活動，有效增強全體員工的意識與能力。



指標名稱	統計範圍	單位	2025 年
反商業賄賂及反貪污培訓覆蓋的董事總數	中遠海發總部	人	8
反商業賄賂及反貪污培訓覆蓋的董事百分比		%	100
董事參與反商業賄賂及反貪污培訓總時長		小時	69
反商業賄賂及反貪污培訓覆蓋的境內中高級管理層人員總數		人	42
反商業賄賂及反貪污培訓覆蓋的境內中高級管理層人員百分比		%	100
境內中高級管理層人員參與反商業賄賂及反貪污培訓總時長		小時	294
反商業賄賂及反貪污培訓覆蓋的正式員工總數	中遠海發總部及所屬單位	人	1,654
反商業賄賂及反貪污培訓覆蓋的正式員工百分比		%	100
正式員工參與反商業賄賂及反貪污培訓總時長		小時	11,578

購業務管理，建立健全採購業務內部控制流程、採購管理和監督考核機制、制定重大採購風險應對預案，不斷提升供應鏈風險防控能力，切實保障供應鏈安全。

公司繼續貫徹落實《保障中小企業款項支付條例》和民營經濟促進法規的要求，在採購時及時支付中小企業及民營企業的款項，維護中小企業及民營企業的合法權益。報告期內，公司未發生拖欠中小企業應收賬款事件。

資格預審：實行供應商資格預審制度，所有合格供應商須通過環境、社會、治理、業務相關性及國家、行業、大宗商品特定風險等要素審查，並簽署《中遠海運發展股份有限公司供應商反商業賄賂承諾書》，承諾嚴格遵守反商業賄賂法律法規，杜絕直接或間接向公司人員提供現金、實物及其他不正當利益。通過預審的供應商方可進入供應商庫。

入庫自審：供應商入庫須遵循規定程序，簽署《中遠海運發展股份有限公司供應商社會準則符合性自審問卷》，問卷內容涵蓋健康安全、環境、童工、強迫性勞工、薪酬與工作時間、反歧視、員工權利、供應鏈等條款。



分級管理：公司把供應商的環境與社會表現納入評價機制，依據年度評價結果，將供應商分為A至D四個等級，並實施分級管理、動態量化考核、升降級管理及黑名單制度，以增強供應商管理的時效性和精準性。其中C級供應商為應輔導供應商，應當對其相關環節重點稽查，促進整改。

定期評價：依據供應商實際情況，制定涵蓋環境、社會、治理、業務相關性及特定風險等多維度的評價標準與辦法，並成立由採購專家、採購人員及使用公司人員組成的供應商評價小組，定期開展供應商評價工作。評價內容涵蓋基本資質、成本競爭力、履約情況、產品質量、服務質量、工作效率、商務創新及安全環保等關鍵指標，優先選擇在可持續發展方面表現優異的供應商。

供應鏈管理

中遠海發由高級管理層統籌協調採購管理及供應商管理相關工作。公司對採購業務實行層級制管理，嚴格執行「需采分離」「管辦分離」運行機制，落實關聯企業防範名單，並通過建立採購數據庫和採購數據自檢自查機制，構建高效統一、規範透明的採購管理實施體系。各所屬公司按照不相容崗位分離原則，合理設置採購業務崗位，明確工作權限。

2025年，公司進一步完善《供應商管理規定》等採購管理相關制度，適用範圍涵蓋公司總部及所屬各級全資、控股子公司、事業部，並要求各所屬公司結合實際業務需求，制定相應採購管理政策體系。公司將風險管理理念融入採

指標名稱	統計範圍	單位	2025 年
供應商總數	中遠海發總部	家	145
中國大陸供應商數量		家	116
境外（包括港澳台）供應商數量		家	29
年度合作供應商數量		家	69
年度合作供應商評估覆蓋率		%	100
經評估有重大實際或潛在負面影響的供應商數目		家	0
根據環境及社會要求優先選擇的供應商比例		%	100

2

堅守承諾

築牢責任價值引領力

我們相信，人類命運休戚與共，企業可以通過負責任的行為影響世界。

中遠海發不斷健全可持續發展治理體系，將環境、社會及治理納入現有治理體系中，系統識別管理ESG風險，回應資本市場關注，推動經濟社會高質量可持續發展。



SDG16
和平、正義與強大機構



SDG17
促進目標實現的夥伴關係

董事會聲明

董事會責任

中遠海發董事會是ESG事宜的最高決策和監督機構，負責公司整體ESG發展方向及ESG策略制定，領導並監督ESG相關風險管理，持續監督可持續發展目標進展，並將可持續發展理念納入決策，對公司ESG策略及披露負最終責任。中遠海發董事會及全體董事保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並對其內容的真實性、準確性和完整性承擔法律責任。

風險管理

董事會下設投資戰略委員會，負責公司ESG相關風險管理工作。投資戰略委員會每年動態識別並更新包括ESG風險在內的全球重大風險，定期向董事會提交風險分析和研究成果，為可持續發展重大事項的決策提供支持，保障公司風險管理體系高效運行。

重要性分析

董事會深度參與公司重大重要性議題的分析、評估與排序，結合內外部環境變化、公司發展戰略及利益相關方反饋，明確可持續發展事項優先級，系統識別並評估ESG議題的雙重重要性。報告期內，公司共識別17項重要性議題，並對其中3項具有雙重重要性的ESG議題進行重點披露。

目標監督

公司設定多項可持續發展相關目標：「以2019年為基準，到2025年萬元營業收入二氧化碳排放強度下降19%，到2030年下降34%」的溫室氣體減排目標；「0.0931噸二氧化碳/萬元營收」的2025年度溫室氣體排放目標；「全面防範化解重大安全生產、生態環境保護風險，消除重大事故隱患，杜絕責任性重特大安全事故和環境事件，避免責任性較重大事故/事件，減少一般及以下事故/事件」的安全管理長期目標。董事會始終高度重視可持續發展重要性議題與目標落地，持續跟蹤關鍵任務進展，強化全過程監督，並定期審議目標達成情況。

可持續發展管理架構

公司設立涵蓋董事會、投資戰略委員會、可持續發展工作組的三級可持續發展管理組織機構，統籌領導及協調推動可持續發展工作，董事會為可持續發展治理最高責任機構。

投資戰略委員會是可持續發展管理組織的統籌指導機構，遵循《董事會投資戰略委員會工作細則》要求，履行指導、分析、研究可能影響公司的全球政治、社會、環境風險和機遇，監督管理公司可持續發展戰略、相關制度和ESG績效表現，以及制定可持續發展重大事項決策等職責。

公司總部各部門及所屬公司共同組成可持續發展工作組，按照《可持續發展合規管理制度》與《ESG指標管理與操作手冊》規定和要求，開展可持續發展管理實踐以及ESG指標管理工作，並定期匯報執行情況及進展。







公司可持續發展管理架構

公司ESG管理體系最高責任機構成員均為財務會計、航運金融、資本運作、集裝箱製造等領域資深人士，且對公司風險管理具有相當豐富的經驗，能夠監督管理可持續發展目標的進展。ESG管理體系成員可通過《ESG管理月報》和風控輿情監控等方式，定期獲取可持續發展影響、風險和機遇相關信息，並以公司可持續發展系列戰略和《可持續發展合規管理制度》為核心，管理這些可持續發展影響、風險和機遇。

公司系統開展多場ESG專題培訓，持續提升治理團隊對可持續發展議題的認知深度與實踐能力。2025年，公司董事會成員與管理層參加上海證券交易所組織培訓，重點學習ESG報告披露指引解讀及評價體系構建等內容。董事會還參與公司組織的《企業管治指引》等培訓，強化對企業管治與可持續發展要求的理解。

ESG管理體系成員及專業能力

- 
張銘文 先生 董事長、黨委書記、董事會投資戰略委員會成員，特許金融分析師(CFA)，正高級會計師，具有二十多年航運經驗。報告期內，曾兼任本公司總經理職務。張先生還歷任本公司、中遠海運控股股份有限公司、東方海外(國際)有限公司等多家公司總會計師/首席財務官，在財務和資金管理、航運金融、資本運作等方面具有豐富的經驗，具備可持續發展管理的專業技能與能力。
- 
王坤輝 先生 執行董事、總經理、黨委副書記，董事會投資戰略委員會成員，擁有二十多年全球集裝箱航運運營與海外管理經驗，深耕亞太、拉美、非洲等核心區域市場，在區域市場開拓、全球化業務佈局、港口運營管理及企業戰略治理等方面具備深厚積澱，具備可持續發展管理的專業技能與能力。
- 
胡海兵 先生 總會計師，可持續發展工作組領導成員，高級會計師，曾任中遠造船工業公司、中國外輪理貨總公司、中遠海運散貨運輸有限公司等多家公司總會計師，擁有二十多年航運領域資金財務管理經驗，具備可持續發展管理的專業技能與能力。
- 
蔡磊 先生 董事會秘書、香港公司秘書、可持續發展工作組領導成員，具有國家法律職業資格、保險公估人資格和高級經濟師職稱，香港公司治理公會資深會士，具備可持續發展管理的專業技能與能力。

高管薪酬與可持續發展掛鉤

公司明確將可持續發展相關目標指標納入高管薪酬考核體系，根據各高管的分管職能劃分，分別將綠色低碳、智能製造研發及應用示範、安全生產和節能減排/生態環境保護等作為考核指標，公司董事會薪酬委員會依據考核體系及指標清單對公司高管薪酬進行考核評定。



可持續發展理念和承諾

公司承諾將可持續發展理念融入核心戰略、企業文化和經營管理全過程，堅持公平競爭和合規運營，通過提供更加安全、綠色、可持續的產品與服務，促進產業高質量發展，推動生態友好與社會和諧。

維度	我們的目標	聯合國可持續發展目標
 經濟維度	<ul style="list-style-type: none"> 充分發揮航運產融優勢，服務及賦能航運物流產業，擴大航運物流生態的資金流價值，努力打造具有中遠海運特色的世界一流航運產融運營商。 	 
 環境維度	<ul style="list-style-type: none"> 以100%的努力，減輕環境負擔。我們持續識別產業鏈環境影響，通過推動可持續採購、開展可持續生產、研發可持續產品，引領產業鏈上下游夥伴共同行動，促進企業與自然和諧共生。 	    
 社會維度	<ul style="list-style-type: none"> 關注國家、城市發展與社會生活的根本需求，為實現更高的發展水平、增進人類福祉而不懈奮鬥。我們積極投身可持續城市與社區建設，關注教育、健康、環保、基礎設施完善等重點領域，依託自身資源與專業優勢，切實回應社會需求、助力解決社會問題。 	      
 行業維度	<ul style="list-style-type: none"> 以國際化視野、前瞻性思維，審慎研判行業發展趨勢，做出有益於長遠發展的戰略決策，並開放地與行業夥伴分享經驗，共促航運產融行業可持續發展。 	  

可持續發展盡職調查

公司盡職調查流程



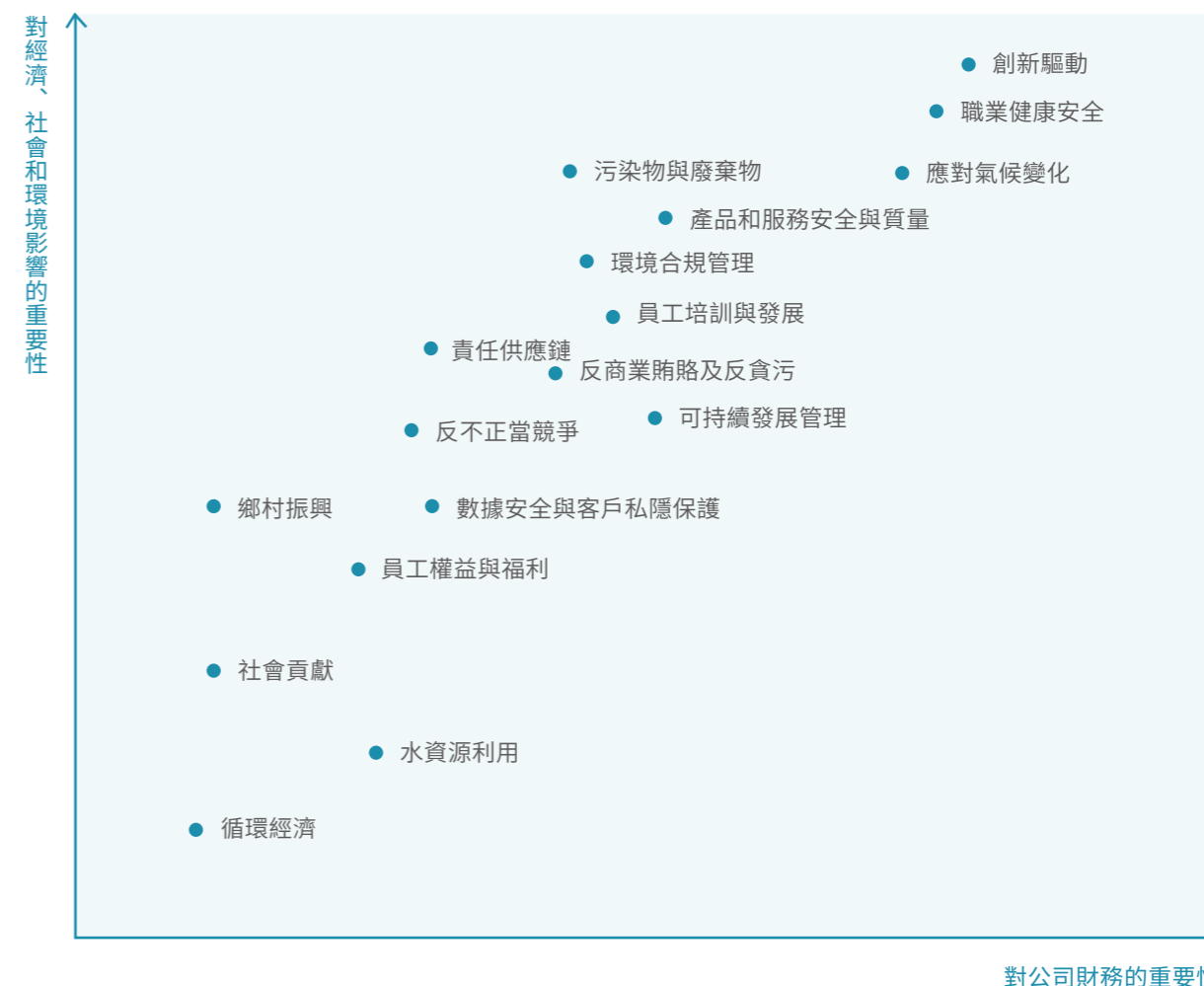
利益相關方溝通

利益相關方	核心訴求	溝通方式/頻率
政府/監管機構	<ul style="list-style-type: none"> 服務國家與地方經濟社會發展 合規經營 公平競爭 	<ul style="list-style-type: none"> 公文往來/不定期 信息披露/不定期 政策執行/不定期 完成考核/定期
投資者	<ul style="list-style-type: none"> 良好的經營業績 持續穩定的投資者回報 良好的公司治理 合規經營 控制風險 實現公司發展戰略 真實、完整、及時的信息披露和溝通 	<ul style="list-style-type: none"> 公司公告/實時 股東會/不定期 業績說明會/定期 路演/定期 投資者溝通/實時 公司宣傳平台/實時
客戶	<ul style="list-style-type: none"> 高效的產品 優質的服務 保護信息安全 	<ul style="list-style-type: none"> 客戶需求調查/每年 官方網站/實時 微信公眾號平台/實時 行業展會/不定期
供應商	<ul style="list-style-type: none"> 負責任採購 供應商管理 	<ul style="list-style-type: none"> 堅持擇優選取/實時 平等對待中小企業/實時 開展負責任採購/不定期 集裝箱廠員工培訓及關愛/不定期
夥伴	<ul style="list-style-type: none"> 合作共贏 	<ul style="list-style-type: none"> 交流互訪/不定期 行業論壇/不定期
員工	<ul style="list-style-type: none"> 完善的權益保障 良好的職業發展前景 舒適的工作環境 	<ul style="list-style-type: none"> 文化建設/不定期 員工代表大會/每年 員工培訓/不定期 員工活動/不定期
社區及公眾	<ul style="list-style-type: none"> 踐行公益慈善 服務社區發展 	<ul style="list-style-type: none"> 志願服務/不定期 公益活動/不定期 定點幫扶/不定期
環境	<ul style="list-style-type: none"> 完善環境管理體系 支持綠色產業發展 	<ul style="list-style-type: none"> 環境政策落實/實時 綠色投資/不定期
媒體	<ul style="list-style-type: none"> 負責任經營 優質服務 透明溝通 	<ul style="list-style-type: none"> 新聞發佈會/不定期 媒體採訪/不定期 新媒體互動/不定期

雙重重要性分析

中遠海發依據《上海證券交易所上市公司自律監管指引第14號——可持續發展報告（試行）》等相關文件要求，建立了財務重要性和影響重要性議題界定流程。2025年，公司綜合考慮內部意見和外部利益相關方溝通情況，從「財務重要性」和「影響重要性」兩個維度，對治理、經濟、環境和社會領域的17項重要性議題的重要性排序進行調整。本年度，公司新增1項雙重重要性議題，共計識別3項雙重重要性議題。為更好回應各利益相關方的關注和訴求，公司對所有雙重重要性議題均進行重點披露，議題分析流程和結果均經由董事會審核確認。

議題雙重重要性分析流程



- 「污染物排放」議題與「廢棄物處理」議題合併為「污染物與廢棄物」議題。
- 「能源利用」議題合併到「應對氣候變化」議題中。
- 本公司的生產經營場所遠離生態功能區或自然保護區，因此「生態系統和生物多樣性保護」議題不適用於本公司。
- 本公司不從事科技倫理敏感領域的業務，因此「科技倫理」議題不適用於本公司。
- 「供應鏈安全」議題與「平等對待中小企業」議題合併為「責任供應鏈」議題。
- 「員工」議題拆分為「職業健康安全」「員工權益與福利」「員工培訓與發展」。
- 為區分ESG管理方法與管理內容，本矩陣不含「盡職調查」和「利益相關方溝通」，相關內容在「堅守承諾，築牢責任價值引領力」章節披露，並增加「可持續發展管理」議題。

3

創新驅動

提振發展核心競爭力

中遠海發通過強化科技創新與產業協同，不斷提升產品與服務品質，加強信息安全與客戶私隱保護，積極培育新質生產力。公司致力於打造具有中遠海運特色的世界一流航運產融運營商，以創新驅動可持續高質量發展邁上新台阶。



優化資產佈局 強化產融協同

公司圍繞航運產融主業發展方向，持續優化業務佈局與資源配置，提升價值識別與創造能力，推動資本與產業經營協調發展。

公司2025年產融結合重點項目

23艘散貨船產融結合項目

委託中遠海運重工有限公司建造23艘8.7萬噸級散貨船，進一步提升了公司船舶資產的規模和質量，夯實了公司船舶租賃業務的發展基石

10艘散貨船產融結合項目

委託中國船舶集團和中遠海運重工有限公司建造共計10艘21萬噸級甲醇及氫預留紐卡斯爾型散貨船，持續拓展產融合作新空間

4艘瀝青船與1艘LNG船產融項目

投資建造4艘瀝青船並開展1艘LNG船舶售後回租業務。瀝青船將長期租賃於產業鏈公司，實現了在特種液貨船領域的首次佈局；LNG船項目則進一步完善了公司專業船舶資產譜系，共同貢獻長期穩定收益

6艘超大型油輪（VLCC）產融結合項目

委託大連船舶重工建造6艘VLCC，這批VLCC採用甲醇+LNG燃料雙預留設計，符合當前航運業綠色低碳化發展趨勢

6.2萬噸多用途重吊船交付

成功命名並交付6.2萬噸多用途重吊船「德安」輪。該船滿足最高國際能效與排放標準，是公司推動優質產融結合項目落地的標誌性成果



聚焦核心技術 驅動產業升級

面對全球航運市場日益加劇的複雜性，中遠海發錨定「數字智能」與「綠色低碳」兩大賽道，以科技創新驅動新質生產力發展，持續提升企業價值創造能力。

I 治理

中遠海發建立以董事會為最高負責機構的科技創新治理架構，設立科技與數字化轉型工作委員會，並在總部設立科創數轉部，形成分層管理、協同推進的工作機制，推進公司科技創新、數字化轉型及綠色低碳發展工作，同時負責識別和管理可持續發展影響、風險與機遇。

在所屬單位中，上海寰宇科技創新工作部、數字化轉型部開展具體科技創新、數字化管理工作；佛羅倫信息科技部多層面推動科技創新與數字化轉型工作；航租事業部依據《科研項目管理規定》等制度開展具體管理工作。

在考核層面，公司將發明專利申請及授權數等目標納入績效考核體系，並通過項目全流程監管、節點評審與年度綜合評估，形成管理閉環，確保科技創新工作有序開展。在戰略決策、重大項目審批及風險管理過程中，公司系統性地將相關影響、風險和機遇納入核心決策考量。

I 戰略

公司結合業務發展需求與市場趨勢，於2024年編制完善《中遠海運產融平台「十四五」科技發展及數字化轉型規劃（中期調整稿）》，為科技創新提供戰略引導。2025年，「十四五」圓滿收官，公司對數字化轉型、產品研發及智能製造領域的短、中、長期面臨的影響、風險與機遇進行系統性研判，並制定分階段應對策略與機制，加強風險管控的同時不斷探索培育新質生產力、強化價值創造能力的戰略契機，為「十五五」開好局、起好步奠定堅實基礎。



創新驅動相關風險與機遇分析





類別	描述	財務傳導機制	業務模式與價值鏈影響	時間維度	應對舉措
風險	科技創新項目因技術迭代迅速、研發周期長及市場不確定性高，常面臨預算超支、投資回報不及預期的成本風險	客戶/市場需求促使公司進行科技創新，研發費用增加	自身運營	短期 中期	<ul style="list-style-type: none"> 通過公開市場募集資金（科技創新貸款、發行科技創新債券） 獲得政府/集團專項資金扶持 按照「兩新」政策要求組織開展設備更新改造再貸款
機遇	企業通過數字化轉型重塑業務流程、挖掘數據價值並建立敏捷的市場響應能力，獲得效率提升與競爭優勢	公司積極開展業務數字化轉型，研發線上業務系統，有利於提高運營效率，加強合作、拓展業務，營業收入增加	自身運營	短期 中期 長期	<ul style="list-style-type: none"> 實施《中遠海運產融平台「十四五」科技發展及數字化轉型規劃（中期調整稿）》 研發和應用數字化管理平台，涵蓋造箱、租箱、堆場管理、倉儲管理等多種場景
機遇	智能製造不僅能夠提升生產效率和產品質量，更能够有效減少安全生產隱患	公司積極開展智能工廠建設，推進產線自動化、智能化改造，有利於提高生產效率和質量，減少安全生產隱患，營業成本降低	自身運營	短期 中期 長期	<ul style="list-style-type: none"> 推進智能工廠梯度培育工作 實施「人工智能子規劃」 引進、培養複合型科技創新人才，加速建設戰略/應用型人才梯隊
機遇	數字化工具與人工智能的融合，為集裝箱產品的需求導向設計、持續迭代奠定了技術基礎，在一定程度上縮短創新周期	公司积极开展特箱研发，有利于拓展市场布局、扩展客户群体，营业收入增加	自身運營	短期 中期	<ul style="list-style-type: none"> 開展高質量產學研合作 推動產業鏈供應鍊上下游聯合創新基礎，聚焦特種裝備、冷鏈、儲能及新材料等新興業務，共同驅動「集裝箱+」定製產品配套能力拓展

根據風險和機遇的識別與分析結果，公司定期對自身商業模式、戰略規劃與科技創新相關風險的適應性、韌性進行評估，審視自身戰略穩健性，確保在把握技術機遇的同時有效管控風險。



數字化轉型

中遠海發錨定「數字智能」賽道，全面推動各業務板塊數字化轉型，通過系統化平台升級與智能化功能拓展，提升產融協同效能、培育新質生產力。

2025年度數字化轉型核心舉措

- 
產融平台運營管理門戶升級迭代 | 覆蓋生產運營、戰略發展、財務資金、法務風控及安全環保等九大業務場景；同時上線AI辦公應用，全面提升運營與協同效率
- 
上海寰宇「堆場管理系統1.0」上線 | 全面鋪開堆箱場地信息化建設，實現外堆場堆存量、堆存費等信息的系統化管理，為堆存成本管控提供快速、準確的數據支撐
- 
加速推進租箱核心業務系統自主可控研發 | 主幹業務流程全面遷移至iFlorens，並持續深化內外部數字化協同，擴展數據對接範圍；依託集團技術底座打造人工智能應用矩陣，持續提升運營效率
- 
數字化平台提升運營效能 | 航租事業部上線全面預算管理系統，強化業財融合能力，並通過與核心客戶系統對接，提升產業鏈協同效能；船舶數智監管平台一階段正式投入運行，涵蓋船舶檢查、安全管理、能效管理、智能監控四大功能板塊，全面提升船舶安全數字化監管效率

榮譽與認可

- 2025年**
- 
 佛羅倫iFlorens數字化運營平台雙活容災入選中國信息通信研究院「2025年度央國企雲容災領航者典型案例」。
 - 
 佛羅倫「基於大語言模型和智能優化算法的集裝箱動態調運方案研究」榮獲中國信息協會「人工智能技術與應用」賽道二等獎。

產品研發

上海寰宇圍繞產品研發與智能製造持續推進能力建設。2025年，公司在儲能箱、房屋箱、摺疊箱、冷藏箱等特種箱領域深化佈局，持續提升場景化定製能力和關鍵技術研發水平，推動產品創新與應用領域拓展。

特種集裝箱產品矩陣



房屋集裝箱



20尺食品用保溫集裝箱



45尺鐵路冷藏集裝箱



榮譽與認可

啟東箱廠榮獲「2025年度中國儲能產業配套產品優秀供應商獎」。

智能製造

上海寰宇制定智能工廠梯度培育計劃，所屬寧波箱廠率先以「AI融合+數字孿生」體系為基，成功打造覆蓋研發、生產、管理全環節的「全鏈路可控、可持續進化」生產系統。

集裝箱工廠智能應用

設施	用途
AGV機器人	負責自動取料並運轉，適合不同工序間的中程距離運輸
AGV料箱機器人	負責倉庫內的配件分揀和運輸，全流程自動化作業
前框立焊機器人	負責焊接集裝箱前牆板與角柱搭接焊道
鋼卷搬運機器人	負責卷鋼倉庫至預處理線的高效運輸，提高鋼卷轉運安全指數
自動折彎機器人	負責前角柱折彎成型
吸盤桁架構構機器人	負責抓取平板放到指定位置，上料輸送，下料堆垛和入庫
智慧雲箱系統	將集裝箱生產、下線、質檢、堆存和轉運等數據全面整合，並實現全流程可視化，進一步推動管理者科學高效決策



AI技術融合與業務智能化

深化AI驅動智能製造

上線AI合同預審功能，持續深化APS柔性排產、卷鋼倉庫最優調度等核心算法的研發與應用

開展產學研合作

與高校、研究院聯合開展多個機器人研發項目、合作推進「干箱生產線仿真建模和優化研究」

榮譽與認可

2025年

- 🏆 寧波箱廠獲評國家「卓越級」智能工廠；「基於數字化、智能化的集裝箱智能製造體系應用」獲第七屆全國設備管理與技術創新成果一等獎。
- 🏆 青島、錦州和啟東箱廠通過智能製造能力成熟度等級（CMMM）三級認證。
- 🏆 寧波箱廠成功入選工信部《2025年5G工廠名錄》。
- 🏆 錦州箱廠獲評「遼寧省全面振興新突破三年行動突出貢獻企業」。
- 🏆 連雲港和啟東箱廠獲評「江蘇省2025先進級智能工廠」。
- 🏆 連雲港箱廠「集裝箱製造智能化升級改造與創新實踐」、啟東箱廠「儲能集裝箱pack全場景智能集成設備」分別獲中國裝備維修與改造創新成果大賽特等獎、一等獎。

I 影響、風險與機遇管理

為系統性應對科技創新和知識產權管理相關影響、風險和機遇，公司構建貫穿戰略規劃、執行與評估的閉環管理機制。在發展規劃階段，公司開展前瞻性系統研判，從技術可行性、財務影響、生產安全、環境效益及市場接受度等多個維度進行綜合評估與優先級排序，為後續行動計劃與風險管理策略的制定提供堅實依據。

影響、風險和機遇管理流程



I 指標與目標

公司主導或參與制定的各類標準

內容	標準數量	標準類型
電動船	12項	國際提案、國家標準、行業標準及團體標準
集裝箱	4項	國家標準、行業標準

2025年，公司深入推進電動船舶與集裝箱製造領域的標準化建設。與電動船相關的一項國際提案在ISO/TC8全會上宣講；公司牽頭的「充換電系統通信協議」國家規範性指導文件完成立項；推進移動電源、編碼規則、通訊協議一致性3項行業標準修訂。為深入參與行業規則制定，公司密切跟蹤核心單位標準動態，參加中國船級社《船舶應用電池動力規範（2025）》評審會、交通運輸部《電動船舶充換電操作指南》專家諮詢會等一系列關鍵會議。

上海寰宇參與制定《集裝箱底板用膠合板》《企業智能製造效能評測方法》2項國家標準，以及《集裝箱用高強度不鏽鋼板及鋼帶》《碳中和評價通用規範》2項行業標準。

公司2025年科技創新目標及達成情況

業務	目標	2025 達成情況
集裝箱製造	全年新增申請、授權發明專利30個	達成
集裝箱租賃	全年新增申請、授權發明專利4個	達成
航運租賃	全年新增發明申請專利2個	達成

關鍵績效

指標	單位	2025
研發人員及投入		
研發人員數量	人	612
研發人員在全體員工中的佔比	%	3.69
研發投入金額	億元	3.20
研發投入金額佔主營業務收入比例	%	1.27
專利及軟件著作		
應用於主營業務的發明專利數量	件	77
發明專利的申請數	件	37
發明專利的授權數	件	15
有效專利數	件	817
軟件著作數量	件	2

築牢品質基石 共創客戶價值

中遠海發堅持「客戶至上」理念，通過提供安全可靠的產品與精益求精的服務築牢發展根基，並持續完善質量管理體系，以卓越品質持續賦能品牌價值。

I 加強品質管理

在集裝箱製造業務領域，上海寰宇設置質量管理室專職負責產品質量管理，於2025年修訂《產品質量事故信息收集和調查處理規定》，新增《產品質量監視和測量設備管理規定》《標準集裝箱樣箱試驗管理規定》《產品過程檢驗管理規定》和《產品質量信息反饋管理規定》四項質量管理制度。

在集裝箱租賃業務領域，佛羅倫由總經理分管的技術操作部作為責任部門，其技術經理具體負責新造箱規範的制定、出廠質檢以及堆場維修質量管控，確保各項操作嚴格遵循公司制度與手冊要求。

在航運租賃業務領域，航租事業部於2025年新增《經營性租賃業務執行、變更及續約管理規定》，通過標準化流程和明確權責，進一步優化了客戶在租賃執行、變更及續約全周期的服務體驗，提升了服務效率和透明度。

上海寰宇產品質量管理措施

- 原材料質量管控** 對原材料供應商進行質量評級，現場考察關鍵原材料供應商生產能力和質量水平，從源頭保障材料可靠
- 生產過程管控** 運行「質量門」控制關鍵工序，完善質量問題閉環管理機制
- 集裝箱追溯** 建立集裝箱生產過程產品標識方法表與檢驗狀態標識規定，確保產品全過程的可追溯性
- 質量文化建設** 舉辦「質量月」系列活動，積極營造追求卓越的質量文化氛圍，樹立「匠心精工、品質立信」的質量觀

企業資質

寰宇科技於2023年由上海市科學技術委員會組織認定為國家高新技術企業，資格有效期為三年（2023—2026年）；於2024年被上海市經濟和信息化委員會認定為上海市「專精特新」中小企業，資格有效期為三年；於2025年被虹口區科技和經濟委員會認定為2024年度虹口區企業技術中心。



關鍵績效

2025年

- 上海寰宇一次下線合格率達 **98.93%**，一次交驗合格率達 **99.89%**

上海寰宇質量管理體系認證情況

認證名稱	認證對象	覆蓋業務範圍	認證機構	認證有效期
ISO 9001 質量管理體系	上海寰宇總部	集裝箱的設計和售後服務	中國船級社質量認證有限公司	2028年12月9日
ISO 9001 質量管理體系	廣州、寧波、啟東、連雲港、青島、錦州6家箱廠	集裝箱的設計、製造和售後服務	中國船級社質量認證有限公司	廣州箱廠：2028年12月9日 錦州箱廠：2028年12月9日 連雲港箱廠：2028年12月9日 寧波箱廠：2026年9月16日 啟東箱廠：2026年9月21日 青島箱廠：2026年9月9日

榮譽與認可

2025年

- 上海寰宇實驗室通過中國合格評定國家認可委員會（CNAS）評審，成功獲得CNAS實驗室認可證書。
- 上海寰宇所屬錦州箱廠加入「遼寧省品牌建設促進會」會員單位，連雲港箱廠的「箱門鎖定裝置」獲得中國船級社（CCS）和法國船級社（BV）的工廠認可證書。
- 佛羅倫作為國際集裝箱箱東協會（COA）成員，根據國際集裝箱出租商協會（IICL）標準開展集裝箱檢驗、維修及租賃服務，並通過中國船級社的集裝箱連續檢驗計劃（ACEP）；所有新造集裝箱產品均獲中國船級社（CCS）證書認證。
- 啟東箱廠入選寧德時代2025年第三季度質量優秀供應商，榮獲寧德時代授予的「2025年度敏捷供應商」稱號。

I 優化客戶服務

集裝箱製造板塊通過「質量咖啡館」「客戶之聲」等開放平台深化客戶協同，將一線反饋直接轉化為工藝與質量改進舉措，持續提升產品質量水平。

集裝箱租賃板塊以iFlorens產業鏈協同平台為抓手，持續深化集團內外部客戶的數字化協同服務，優化集裝箱操作與動態管理流程，提升集裝箱租賃全生命周期服務效率；線上貿易平台持續完善服務能力，上線在途預售、批量大單產品，並拓展南美新箱銷售網絡。

航運租賃板塊通過登輪檢查、船東回訪等形式強化船舶安全監管，保障運營穩定，全面提升服務響應與品牌影響力。報告期內，公司未發生產品和服務相關的安全與質量重大責任事故。

關鍵績效

指標	單位	披露範圍	2025
客戶總數	家	上海寰宇、佛羅倫、航租事業部	1,296
線上服務的客戶佔所有客戶的百分比	%		21.30
線上收入	億元		1.40
線上收入佔總收入的百分比	%		0.56

I 保障客戶權益

公司建立系統化客戶投訴管理體系。其中，上海寰宇依據《客戶投訴處理管理辦法》及2025年新增的《產品質量信息反饋管理規定》，對客戶投訴與反饋實施規範化、流程化的閉環管理；佛羅倫則制定《Customer Inquiry Handling》流程文件，系統指導客戶問詢與投訴的響應及處理。2025年，未發生客戶投訴或產品召回事件。

2025年，上海寰宇、佛羅倫及航租事業部均開展客戶滿意度調查。其中，上海寰宇依據《產品質量信息反饋管理規定》邀請客戶填寫《客戶服務滿意度評價表》，圍繞產品質量與服務質量開展評價；佛羅倫通過網絡問卷方式調查客戶對服務能力、運營效率、產品質量及維修、商務與數字化服務等方面的滿意度；航租事業部的調查內容涵蓋項目方案設計滿意度、市場競爭力、運營效率及專業服務能力等。綜合調查結果，公司整體客戶滿意率為95.37%。



保障信息安全 恪守私隱承諾

I 網絡安全管理

中遠海發已建立權責清晰的網絡安全架構體系。其中，董事會為最高負責機構，科技與數字化轉型工作委員會、科技與數字化轉型工作辦公室落實公司網絡安全和信息化保障具體工作，包括網絡與信息系統日常管理、宣傳培訓和相關安全事件的管理預案、演練和應急處理等；各部門主要負責人是本部門網絡安全和信息化工作的第一責任人，負責本部門網絡安全和信息化重大事項的決策和協調工作。

公司嚴格遵循集團統一的網絡安全管理制度，全面落實《網絡安全管理規定》《網絡安全工作評價管理細則》《網絡與信息安全事件應急處置管理細則》及《網絡安全信息通報管理細則》。該制度體系覆蓋公司總部及所有所屬單位，要求全體員工切實履行信息安全責任，並要求數字化項目主要供應商也遵守統一的網絡安全框架。

為強化信息安全管理水平，公司已制定系統化的信息安全管理計劃，要求各所屬單位明確年度網絡安全工作計劃，並通過季度和年度工作報表跟蹤計劃執行的具體情況。

- **業務連續性管理：**明確規定各單位需對管理的網絡和信息系統進行業務影響性分析（BIA），確認RPO（復原點目標）和RTO（復原時間目標），並據此制定包含基礎設施冗餘、數據備份、災備等在內的應急預案，每年至少開展一次應急演練。
- **信息安全漏洞*分析與風險管理：**要求所屬單位定期開展漏洞掃描，並結合滲透測試、安全眾測、攻防演習等手段提升檢測能力。我們通過月度報表追蹤統計信息安全漏洞，對發現的漏洞建立台賬，並設定嚴格的修復時限，實現閉環管理。2025年，公司針對識別出的286項信息安全漏洞開展系統修復，消除安全隱患；報告期內公司未發生信息安全違規事件，未發生數據泄露事件。
- **內部審計與監督：**信息化管理部門依據《信息安全管理體系文件》，配合對信息安全進行內部審計，重點審查安全技術措施的有效性、安全配置與策略的一致性以及管理制度的執行情況。

註：信息安全漏洞：指未經授權訪問計算機數據、應用程序、網絡、設備、受保護系統和數據。網絡犯罪分子或惡意應用程序繞過安全機制到達受限制的區域。



- **獨立外部審計與驗證：**嚴格貫徹網絡安全等級保護制度，對核心信息系統開展等保備案與測評，由國家認可的專業測評機構進行外部審計。同時，在重大活動前，公司會主動協調開展安全眾測、滲透測試，邀請外部專家模擬黑客攻擊，持續檢驗並提升系統防護能力。
- **事件報告與升級流程：**要求所屬單位對安全事件、漏洞、攻擊告警等信息第一時間上報，並通過月度、季度安全報表進行常態化追蹤。同時，公司制定《網絡與信息安全事件應急處置管理細則》等文件，明確從事件發現、報告、研判、處置到總結復盤的標準流程，確保每一位員工都能作為初始發現的重要一環，將可疑情況按流程及時升級處理。
- **信息安全培訓：**公司已將培訓工作制度化，規定在職人員年度培訓不少於4小時，專業技術崗位不少於8小時，內容涵蓋專業技能與全員安全意識兩類。2025年，公司通過《網絡安全員工應知應會事項》等材料進行全員宣貫，並在重大活動前專項組織釣魚郵件測試、AI換臉詐騙防範等針對性培訓，同時將點擊釣魚郵件等行為納入員工合規考核扣分項，有效提升了全員的安全意識和防範能力。

I 客戶私隱保護

為加強商業秘密保護與信息安全管理，公司制定《中遠海運發展股份有限公司商業秘密保護管理辦法》，明確包括客戶私隱在內的各類商業秘密的認定範圍和管理要求，保障公司經營信息安全。

在集裝箱租賃業務方面，佛羅倫落實《中遠海運發展股份有限公司商業秘密保護管理辦法》並制定《Information Asset Protection》，將客戶信息界定為商業秘密並明確保護信息資產（含客戶數據）的技術與管理規範。佛羅倫在公司官網和貿易平台公開發佈私隱政策聲明，承諾絕不對外部公司分享或出售從網站獲取的客戶信息，實施適當的安全保障措施、將數據收集和訪問限於必要範圍，以及未經同意或非法律要求不向外部披露。同時，政策明確告知了所收集信息的性質與使用目的，並說明了數據可能因業務合作與法律合規需要，向集團關聯公司、服務提供商等特定第三方進行披露或國際傳輸。此外，客戶有權要求將其個人信息從公司的特定通知列表中刪除，並隨時選擇拒絕接收營銷推廣信息。

在航運租賃業務方面，航租事業部發佈《融資租賃業務項目管理辦法》，建立以保密協議為核心的信息保護機制。制度規定，項目開發中如涉及保密需求，須簽署保密協議。該協議旨在約束雙方對項目及相關商業信息的保密義務，其條款明確不涉及對個人數據的處理與保護。

在集裝箱製造業務方面，上海寰宇落實《中遠海運發展股份有限公司商業秘密保護管理辦法》，將客戶信息界定為商業秘密並明確進行保護，為核心經營數據築牢安全防線。

報告期內，公司未發生客戶私隱泄露事件。

4

低碳轉型 融匯綠色產業協同力

中遠海發積極踐行綠色、低碳、智能的航運業發展理念，將綠色低碳轉型作為提升核心競爭力的關鍵抓手，從「綠色生產、綠色業務、綠色資產、綠色融資」四大維度協同發力，攜手上下游合作夥伴以實際行動貢獻全球氣候治理。



SDG 7
經濟適用的清潔能源



SDG 9
產業、創新和基礎設施



SDG 11
可持續城市和社區



SDG 12
負責任消費和生產



SDG 13
氣候行動

主動作為 深化環境管理

中遠海發遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國節約能源法》等法律法規，以國家環境管理政策與生態文明建設要求為引導，結合自身實際情況制定內部環保專項制度並持續修訂。2025年，公司未發生環境事件。

I 組織架構

公司建立了由董事長、黨委書記、總經理領導的安全生產和生態環境保護委員會，負責統籌制定環境管理戰略目標與工作計劃，並建立環境績效監督審核機制。上海寰宇隸屬公司集裝箱製造業務板塊，受公司總部監督，對所屬各箱廠的環保工作負監管責任。



I 管理機制

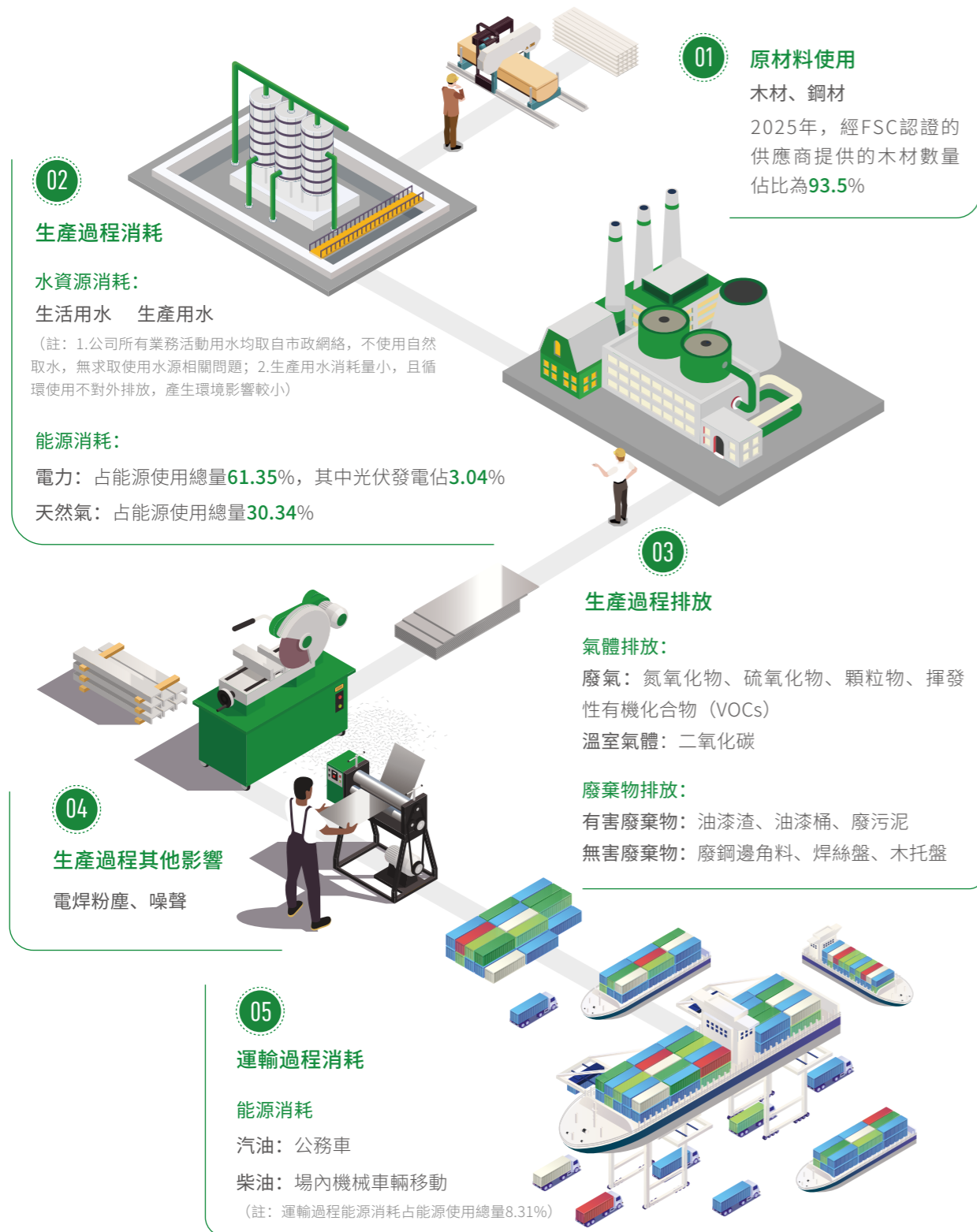
公司制定《中遠海運發展股份有限公司節能減排管理規定》《中遠海運發展股份有限公司生態環境保護規範化管理指南》《中遠海運發展股份有限公司安全生產和生態環保工作績效考核管理辦法》和《中遠海運發展股份有限公司安全生產和環境保護責任追究規定》，每年與公司各部門、各所屬單位簽署《安全生產與生態環境保護工作責任書》，明確責任和目標並進行考核。

此外，公司已建立系統化應急管理體系，設立應急管理領導小組及辦公室，並制定《中遠海運發展股份有限公司安全生產和生態環境保護事故應急預案》，提升應急響應與協調處置能力。

I 環境影響識別

公司所屬上海寰宇負責集裝箱的研發、生產與銷售全鏈條業務。在公司所有業務中，集裝箱製造是對環境有實質性影響的業務活動。作為全球第二大集裝箱製造商，上海寰宇有效識別集裝箱製造環節中各類關鍵環境影響，並通過持續管控穩步優化環境績效。2025年，上海寰宇未發生環境事件。





註：集裝箱製造及發送環節不涉及包裝材料使用

2025年，上海寰宇及所屬各箱廠嚴格遵守各項環境管理制度，為逐年提升環境績效提供堅實保障。

上海寰宇主要環境管理制度

主要環境影響	主要管理制度與文件
木材、鋼材等原材料使用	《上海寰宇物流裝備有限公司採購管理辦法》 《上海寰宇物流裝備有限公司集中採購管理規定》
生活污水排放	《管網佈置圖》《廢水排放管理規定》《污水處理站運行日誌》
水資源消耗	《節能減排管理制度》
能源消耗	《節能減排管理制度》
廢氣（包括VOCs）與溫室氣體排放	《廢氣排放管理規定》《廢氣監測制度》《廢氣排放環境檢測報告》
有害廢棄物排放	《固體廢物污染環境防治管理規定》《危險廢料管理制度》 《危險廢料處置協議》《危險廢料處置記錄》 《危險廢料轉移聯單》《危險廢料臨時堆放保管管理制度》
無害廢棄物排放	《固體廢物污染環境防治管理規定》《垃圾分類管理辦法》 《餐廚垃圾管理辦法》《餐廚垃圾處置協議》《固體廢棄物處置記錄》
電焊粉塵影響	《固體廢物污染環境防治管理規定》《建築施工環境管理規定》
噪聲影響	《噪聲管理規定》

I 環境管理體系認證

環境相關管理體系認證

認證名稱	認證對象	覆蓋業務範圍	認證機構	認證有效期
ISO 14001環境管理體系認證	上海寰宇	集裝箱的設計和售後服務	中國船級社質量認證有限公司	2028年12月9日
ISO 14001環境管理體系認證	廣州、寧波、啟東、連雲港、青島、錦州六家箱廠	集裝箱的設計、製造和售後服務	中國船級社質量認證有限公司	廣州、連雲港、錦州3家箱廠：2028年12月9日 啟東箱廠：2026年11月26日 寧波箱廠：2026年9月16日 青島箱廠：2026年9月9日
ISO 50001能源管理體系認證	廣州、寧波、啟東、連雲港、青島、錦州六家箱廠	鋼製集裝箱的設計、製造及售後服務所涉及的能源管理活動	中國船級社質量認證有限公司	青島箱廠：2028年5月4日 廣州箱廠：2028年4月21日 錦州、連雲港箱廠：2028年1月28日 啟東、寧波箱廠：2026年7月26日

環境相關管理體系外部審核

審核名稱	受審對象	頻率	審核內容	審核結果
環境管理體系年度審核	上海寰宇總部及所屬六家箱廠	每年一次	監督、評價組織環境管理體系持續滿足審核准則的程度，以確定是否推薦保持認證	建議保持證書
能源管理體系年度審核	上海寰宇所屬六家箱廠	每年一次	監督、評價組織能源管理體系持續滿足審核准則的程度，以確定是否推薦保持認證	建議保持證書

環境相關管理體系內部審核

審核名稱	受審對象	頻率	審核內容	審核結果
環境管理體系內審	上海寰宇總部及所屬六家箱廠	每年一次	本組織環境管理體系的符合性和有效性	環境管理體系在公司及各工廠的運行是適宜、充分、有效和可持續的
能源管理體系年度審核	上海寰宇所屬六家箱廠	每年一次	本組織能源管理體系的符合性和有效性	能源管理體系在各工廠的運行是適宜、充分、有效和可持續的

錨定長遠 應對氣候變化

I 治理

中遠海發將應對氣候變化作為公司可持續發展管理的雙重重要性議題之一。公司設立有碳達峰工作領導小組及工作小組，負責頂層設計、統籌協調與整體推進；戰略發展部、產業投資部、上海寰宇及航租事業部等多部門、單位協同執行，確保公司戰略融入各業務環節。各層級工作小組及人員具備氣候領域專業能力，能夠有效執行並監督相關戰略與制度的實施。

上海寰宇制定《節能減排管理制度》，將節能減排工作納入相關業務部門負責人業績考核體系，作為對部門負責人經營業績考核的約束性指標內容。當發生對社會造成重大影響的環境污染事件，或造成惡劣影響的節能減排重大違法、違規事件時，扣除全部績效考核薪酬。

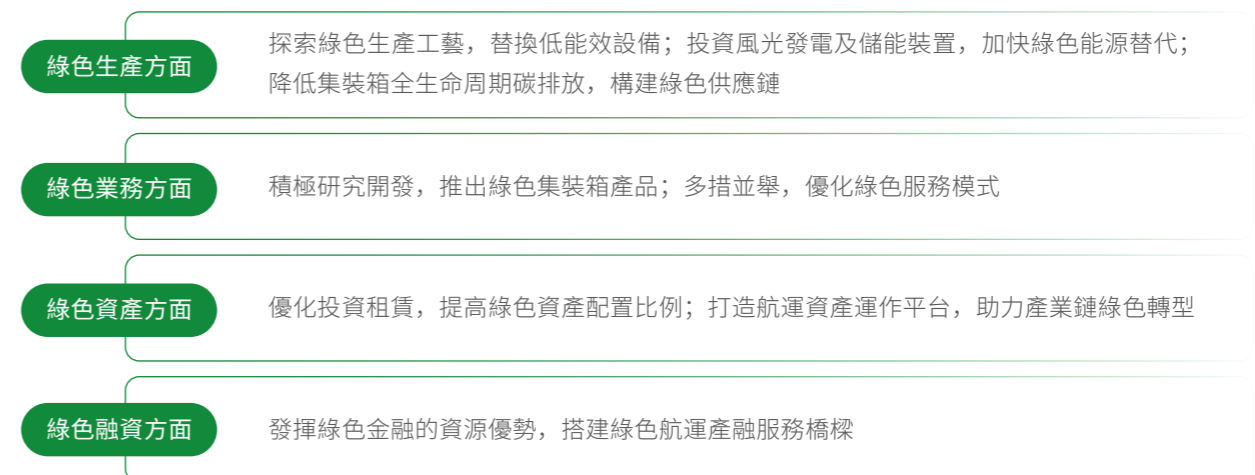
I 戰略

公司堅持高站位戰略佈局，積極研判國際碳交易市場通用規則對公司發展帶來的影響，重點研究其對業務的實質性影響，並將碳成本全面納入公司決策體系。

公司密切跟蹤國內外監管政策與客戶需求變化，結合集裝箱租造及航運租賃業務實際，制定《產融平台綠色低碳轉型發展方案及重大項目清單》。該方案作為公司綠色轉型的重要戰略安排，明確了中長期綠色發展目標與實施路徑，圍繞「四個方面、八大路徑」統籌佈局，對十一項重點任務進行細化分解，並配套相應保障機制，推動各項舉措有序落實。



綠色低碳轉型路徑



重點任務



氣候變化相關風險對公司集裝箱製造、集裝箱租賃、船舶租賃及資產管理等業務的影響仍存在一定不確定性。在物理風險方面，主要受氣候模型對極端天氣事件預測能力的限制；在轉型風險方面，則與全球低碳政策演進、技術成熟度及市場變化密切相關。國際海事組織（IMO）等監管政策的調整，可能對公司中長期投資佈局產生影響；鋼鐵等上遊行業低碳技術的成熟度與經濟性仍在提升過程中，也可能影響集裝箱製造成本及轉型節奏。同時，客戶偏好、航運業減排要求以及金融機構綠色信貸政策的變化節奏較難精確判斷。公司在制定和調整戰略規劃時，充分評估上述因素及其潛在影響，保持審慎應對和動態優化。

時間範圍定義與公司發展戰略、資源分配情況

短期 ②	2025年	聚焦「數字智能」「綠色低碳」，集裝箱製造業務2025年萬元營業收入二氧化碳排放強度較基準年（2019年）下降19%
中期 ②	2026-2030年	明確「綠色生產、綠色業務、綠色資產、綠色融資」戰略規劃，集裝箱製造業務2030年萬元營業收入二氧化碳排放強度較基準年（2019年）下降34%
長期 ②	2031年及以後	優化四大業務佈局、定位目標及發展舉措，及時調整戰略安排的總體目標、重大項目的投資計劃

公司參考國際能源署（IEA）的「2050年淨零排放（NZE）」和「既定政策情景（STEPS）」，以及政府間氣候變化專門委員會（IPCC）的共享社會經濟路徑（SSPs），對氣候變化相關風險與機遇進行分析。與上一匯報期相比，公司氣候風險與機遇的識別、評估及管理流程未作調整。

機構	情景	選擇原因
IEA	既定政策情景（STEPS）：基於各國當前已實施及已公佈的政策，反映在現有政策延續下的能源與排放路徑	基於現有政策框架，評估航運租賃與集裝箱製造板塊能效標準、碳定價等法規對公司的直接影響，服務公司中短期戰略規劃
	2050年淨零排放情景（NZE）：描繪全球能源系統在2050年實現二氧化碳淨零排放的路徑，且不依賴能源行業以外的抵消措施	在資產管理、新船投資及綠色集裝箱研發領域，識別未來零碳燃料、能效技術的戰略機遇，為公司長期資產配置與低碳技術投資提供指引
IPCC	共享社會經濟路徑 SSP5-8.5：對應至2100年全球平均溫升至4.4°C的極高溫室氣體排放情景	用於評估海平面顯著上升、極端天氣等氣候變化事件對港口運營、船舶航行安全及基礎設施耐用性的潛在衝擊，為增強資產韌性和制定應急預案提供依據
	共享社會經濟路徑 SSP2-4.5：對應至2100年全球平均溫升至2.7°C的中等溫室氣體排放情景	用於評估在中等減排路徑下的政策與市場變化趨勢，指導公司在能效提升、材料創新和環保技術等方面進行佈局，以應對穩步趨嚴的法規和逐漸變化的客戶需求

氣候相關風險與機遇分析

氣候變化相關風險					
類別	描述與風險程度	財務傳導機制	業務模式與價值鏈影響	時間維度	戰略調整與商業模式方面的應對舉措
轉型風險	集裝箱製造 <ul style="list-style-type: none"> 依據中國集裝箱行業協會發佈的《中國集裝箱行業綠色低碳發展工作方案》，需建立碳排放統計體系並應用減排技術，這可能增加合規與技術改造成本【高】 生態環境部《全國碳排放權交易市場覆蓋鋼鐵、水泥、鋁冶煉行業工作方案》（2025）將鋼鐵行業納入全國碳市場，可能推高鋼材成本或影響供應穩定性【中】 航運租賃 <ul style="list-style-type: none"> 船舶若不符合日益嚴格的船舶能效設計指數 / 現有船舶能效指數（EEDI/EEI）和運營碳強度指標（CII）要求，可能導致資產價值下降【中】 資產管理 <ul style="list-style-type: none"> 傳統燃料船舶、集裝箱等高碳排放資產在融資、再融資及處置時可能面臨估值折價或流動性下降風險【中】 	<ul style="list-style-type: none"> 合規成本上升；原材料成本上漲；資產減值；租金收入下降；罰款支出 	上游 自身運營 下游	短期 中期 長期	集裝箱製造 <ul style="list-style-type: none"> 投資升級改造部分生產設備，降低集裝箱生產碳排放 航運租賃 <ul style="list-style-type: none"> 積極建議並根據承租人的需求，推廣應用清潔能源動力船舶，改造升級船隊 資產管理 <ul style="list-style-type: none"> 動態跟進資產碳排放水平，逐步退出高碳資產並優化處置策略
	集裝箱製造 <ul style="list-style-type: none"> 投資光伏等清潔能源設施面臨技術選型、初始投資高、投資回報周期不確定等風險【低】 集裝箱租賃 <ul style="list-style-type: none"> 未來低碳 / 零碳材料或智能集裝箱技術的發展可能衝擊現有存量箱隊的競爭力【低】 航運租賃 <ul style="list-style-type: none"> 在航運業低碳轉型背景下，推進船舶動力系統等技術改造路徑不明確【中】 資產管理 <ul style="list-style-type: none"> 為滿足監管和投資者要求，跟蹤、核算資產組合碳排放數據，存在技術與數據質量風險【中】 	<ul style="list-style-type: none"> 技術投資增加運營成本；資產更新換代加速；數據管理成本上升 	自身運營	中期 長期	集裝箱製造 <ul style="list-style-type: none"> 對集裝箱生產線和產品組合進行升級改造 探索研發生物基冷箱，探索綠色冷鏈裝備轉型 集裝箱租賃 <ul style="list-style-type: none"> 依託集裝箱租賃業務，推廣生物基冷箱應用 航運租賃 <ul style="list-style-type: none"> 積極跟進清潔能源動力技術發展與應用，緊密跟蹤客戶在綠色低碳船隊發展方面的需求，對船舶進行改造升級 資產管理 <ul style="list-style-type: none"> 開展資產組合碳排放盤查與管理

氣候變化相關風險					
類別	描述與風險程度	財務傳導機制	業務模式與價值鏈影響	時間維度	戰略調整與商業模式方面的應對舉措
市場風險	<p>集裝箱製造</p> <ul style="list-style-type: none"> 下游航運公司與貨主將碳足跡納入供應鏈考核，若無法提供綠色集裝箱產品，將面臨訂單流失風險【中】 <p>集裝箱租賃</p> <ul style="list-style-type: none"> 市場對綠色低碳的集裝箱產品需求上升，傳統箱隊面臨租金折價與出租率下降壓力【中】 若承租人因無法滿足IMO或歐盟「Fit for 55」碳減排法規導致運營受限、成本驟增或罰款，將直接影響其租金支付能力和續租意願【中】 <p>航運租賃</p> <ul style="list-style-type: none"> 國際監管壓力、行業倡議壓力，以及供應鏈壓力，可能導致客戶傾向於選擇租賃環保節能型船舶，高能耗、高排放的船舶在租賃市場上面臨需求萎縮、租金下滑風險【中】 <p>資產管理</p> <ul style="list-style-type: none"> 高碳資產出售難度與時間增加，影響資產組合的流動性與整體回報【高】 	<ul style="list-style-type: none"> 客戶傾向於選擇綠色船舶和集裝箱產品，傳統船舶和集裝箱的需求減少，且極端天氣下航運租賃業務的客戶履約能力下降，導致營業收入減少 	<p>自身運營 下游</p>	<p>中期 長期</p>	<p>集裝箱製造</p> <ul style="list-style-type: none"> 為增強市場競爭優勢，佈局綠色箱型、研發高能效冷箱 <p>集裝箱租賃</p> <ul style="list-style-type: none"> 佈局綠色集裝箱，增強市場競爭力 <p>航運租賃、資產管理</p> <ul style="list-style-type: none"> 積極跟進清潔能源動力技術發展與應用，緊密跟蹤客戶在綠色低碳船隊發展方面的需求，推廣應用綠色船舶，改造升級船隊
	<p>集裝箱製造</p> <ul style="list-style-type: none"> 若生產過程中能耗、污染或廢棄物處理方面存在明顯不足，將損害品牌形象，影響與政府、社區及客戶的關係【中】 <p>集裝箱租賃</p> <ul style="list-style-type: none"> 作為資產持有方，若主要承租人因高碳排放或環境事故引發輿論危機，可能對自身聲譽造成連帶影響【低】 <p>航運租賃</p> <ul style="list-style-type: none"> 若無法回應利益相關方在應對氣候變化領域提出更高的信息披露和管理要求，將影響公司 ESG 績效和市場聲譽【中】 <p>資產管理</p> <ul style="list-style-type: none"> 未能有效保護員工免受極端高溫、暴雨等氣候相關職業健康危害，可能引發輿論危機【中】 				<ul style="list-style-type: none"> 公司聲譽受損，訂單流失，導致營業收入減少
轉型風險					

氣候變化相關風險					
類別	描述與風險程度	財務傳導機制	業務模式與價值鏈影響	時間維度	戰略調整與商業模式方面的應對舉措
實體風險	<p>集裝箱製造</p> <ul style="list-style-type: none"> 颱風、洪澇、極端降水等事件直接衝擊沿海或沿江工廠，導致廠房、設備及庫存集裝箱損毀，生產活動中斷【中】 極端高溫、寒潮或暴雨天氣，導致戶外及車間內工作環境惡化，引發職業健康問題，降低出勤率與工作效率【中】 極端天氣影響鋼鐵、木材等原材料的開採、加工及物流運輸，破壞供應鏈穩定性，生產力下降【中】 <p>集裝箱租賃</p> <ul style="list-style-type: none"> 承租方的港口、堆場等關鍵節點因極端天氣癱瘓，導致集裝箱流轉停滯，影響租金收入【中】 <p>航運租賃</p> <ul style="list-style-type: none"> 船舶在航行或停泊時遭遇超強颱風、颶風等極端海況，導致船體損壞、貨物損失，產生高額維修費用、保險索賠及租約中斷風險【中】 <p>資產管理</p> <ul style="list-style-type: none"> 集中在特定氣候脆弱區域的資產組合因極端氣候事件面臨減值風險【中】 	<ul style="list-style-type: none"> 極端天氣造成船舶、集裝箱及廠房等資產損失，導致固定資產減值 極端天氣造成鋼鐵、木材等原材料的運輸和供應中斷，公司產能下降，導致營業收入減少 	<p>自身運營 下游</p>	<p>短期 中期</p>	<p>集裝箱製造</p> <ul style="list-style-type: none"> 加強應急管理，採取防護措施，減少極端天氣對箱廠及員工人身安全的影響 <p>集裝箱租賃</p> <ul style="list-style-type: none"> 強化核心客戶溝通，共享天氣預警信息，深化合作關係 <p>航運租賃</p> <ul style="list-style-type: none"> 日常落實設備維護與檢查，航行前與航行中及時跟進官方發佈的氣象信息 <p>資產管理</p> <ul style="list-style-type: none"> 制定應急處置預案，縮短運營中斷時間
	<p>集裝箱製造</p> <ul style="list-style-type: none"> 長期氣溫上升導致生產車間製冷能耗顯著增加，為應對更頻繁的極端天氣，需持續投資於廠區防洪、加固、冷卻系統，推高運營與維護成本【中】 <p>集裝箱租賃</p> <ul style="list-style-type: none"> 長期高溫、高濕度或鹽霧腐蝕，可能加速集裝箱箱體老化，增加特殊保養需求和維修頻率，影響箱隊整體可用性【低】 <p>資產管理</p> <ul style="list-style-type: none"> 基於歷史氣候數據所做的長期資產投資、區域佈局策略，因氣候模式的長期變化而失效，導致投資回報不及預期【高】 				<ul style="list-style-type: none"> 履約能力下降，導致營業收入減少 在低碳轉型背景下，信貸與溫室氣體排放掛鉤，導致融資成本增加 保費增加，導致管理費用增加
慢性風險					

氣候變化相關機遇					
類別	描述與風險程度	財務傳導機制	業務模式與價值鏈影響	時間維度	戰略調整與商業模式方面的應對舉措
產品和服務	<p>集裝箱製造</p> <ul style="list-style-type: none"> 提供綠色環保的新型集裝箱產品，有助於提高客戶保有率並吸引潛在客戶【中】 在產品營銷和宣傳中突出低碳屬性，可滿足客戶對低碳排放產品的偏好轉變【中】 <p>集裝箱租賃</p> <ul style="list-style-type: none"> 終端客戶對低碳供應鏈的需求日益增長，為「綠色集裝箱」租賃帶來市場機遇【中】 <p>航運租賃</p> <ul style="list-style-type: none"> 客戶對綠色低碳環保船舶的需求增加，把握新產品和服務增長機遇有助於提高營業收入增長空間【中】 <p>資產管理</p> <ul style="list-style-type: none"> 金融機構對綠色低碳領域的關注度提升，環保技術研發和產品製造的可持續融資渠道有所拓寬【中】 	<ul style="list-style-type: none"> 綠色產品溢價和增值服務，實現收入增長 通過綠色船舶獲得更高租金費率與資產價值，提升營業收入與資產回報率 通過創新金融產品擴大管理規模，增加費用收入 	自身運營 下游	短期 中期 長期	<p>集裝箱製造</p> <ul style="list-style-type: none"> 使用節能材料，逐步跟蹤、核算集裝箱產品碳排放 研發、製造高能效冷箱 <p>集裝箱租賃</p> <ul style="list-style-type: none"> 響應客戶需求，制定綠色租賃方案 <p>航運租賃</p> <ul style="list-style-type: none"> 緊密跟蹤客戶在綠色低碳船隊發展方面的需求，開展綠色船舶研究 <p>資產管理</p> <ul style="list-style-type: none"> 拓展多元融資渠道，為綠色船舶建造和集裝箱產業鏈綠色升級提供資金支持
市場	<p>集裝箱製造</p> <ul style="list-style-type: none"> 使用環保材料的節能型集裝箱在長期將擁有更廣闊的市場，可通過提早調整集裝箱產品結構，提高市場競爭力【高】 <p>航運租賃</p> <ul style="list-style-type: none"> 綠色低碳成為航運業的主要發展方向，未來節能低碳船舶需求可能上升【高】 <p>資產管理</p> <ul style="list-style-type: none"> 全球綠色金融擴張，為航運與集裝箱綠色資產的融資帶來巨大市場【高】 	<ul style="list-style-type: none"> 根據市場需求變化，提供綠色集裝箱產品、低碳航運租賃服務，營業收入增加 	下游	短期 中期 長期	<p>集裝箱製造</p> <ul style="list-style-type: none"> 響應新興市場需求，設立特種箱研發部門，豐富集裝箱產品矩陣 <p>航運租賃</p> <ul style="list-style-type: none"> 緊密跟蹤客戶在綠色低碳船隊發展方面的需求，佈局綠色船舶研究與投資，響應市場需求變化 <p>資產管理</p> <ul style="list-style-type: none"> 發行航運類企業首單科技創新低碳轉型公司債券

氣候變化相關機遇					
類別	描述與風險程度	財務傳導機制	業務模式與價值鏈影響	時間維度	戰略調整與商業模式方面的應對舉措
資源使用	<p>集裝箱製造</p> <ul style="list-style-type: none"> 通過技術創新提高集裝箱製造、管理和維護過程中的能源利用效率，減少電力、天然氣、水等資源消耗，有助於降低生產成本【中】 採用更高效的生產和租賃流程，節省資源與能源消耗【低】 <p>航運租賃</p> <ul style="list-style-type: none"> 緊密跟蹤客戶在綠色低碳船隊發展方面的需求，推廣應用綠色船舶，積極參與綠色航運項目，有助於提前做好準備以應對政策及市場的不確定性【高】 <p>資產管理</p> <ul style="list-style-type: none"> 投資組合向綠色資產傾斜，有助於降低整體投資風險權重，優化融資條件【中】 	<ul style="list-style-type: none"> 行業低碳轉型背景下，通過技術創新提高集裝箱製造、航運租賃業務的能源利用效率，運營成本減少 通過改善資產「綠色」屬性，獲得更低的融資成本和更佳的風險收益比 	自身運營	短期 中期 長期	<p>集裝箱製造</p> <ul style="list-style-type: none"> 在箱廠佈局光伏發電裝置，增加箱廠清潔能源使用佔比 在集裝箱物流環節推出「綠色運輸」項目，由綠色車隊承接空箱倒運業務 <p>航運租賃</p> <ul style="list-style-type: none"> 合理運用各類綠色融資工具，爭取利率優惠 <p>資產管理</p> <ul style="list-style-type: none"> 持續優化資產結構
適應力	<p>集裝箱製造</p> <ul style="list-style-type: none"> 與環保節能型的供應商合作，降低供應鏈碳排放，有助於提高應對氣候變化的長期能力【中】 <p>集裝箱租賃</p> <ul style="list-style-type: none"> 提升箱隊整體環保標準，可鞏固當前客戶合作、增強價值綁定與長期業務粘性【中】 <p>航運租賃</p> <ul style="list-style-type: none"> 根據實際需要提高綠色船舶佔比，提前做好準備以應對政策及市場的不確定性【高】 <p>資產管理</p> <ul style="list-style-type: none"> 主動管理資產組合的氣候轉型風險，可增強投資組合在低碳經濟下的長期穩定性和價值【高】 	<ul style="list-style-type: none"> 通過構建綠色供應鏈、打造綠色資產組合，系統性降低未來的合規成本、資產減值風險和客戶流失風險，保障公司長期價值的穩定與增長 	上游 自身運營 下游	中期 長期	<p>集裝箱製造、集裝箱租賃、航運租賃、資產管理</p> <ul style="list-style-type: none"> 與產業鏈上下游夥伴協同推動綠色轉型

根據本年度風險與機遇的分析結果，公司不存在導致當期和下一年度資產和負債賬面價值發生重要調整的重大風險。氣候相關機遇涉及的投資規劃與公司整體戰略部署存在關聯，氣候相關風險對財務的具體影響與運營、市場等多因素交織，現階段難以從常規財務數據中獨立識別並進行量化評估。基於商業敏感性及數據可獲性的綜合考慮，公司暫不公開披露相關信息。

綠色造箱

集裝箱製造板塊是公司碳排放主要來源。2025年，公司上線「產融平台碳排放管理系統」，實現碳排放監測、報告、核查與分析的系統化管理，提升數據採集與整合效率，增強碳排放管理的規範性和透明度。同時，上海寰宇推進綠色改造項目，持續降低生產能耗和碳排放強度。

2025年上海寰宇綠色改造項目投資及成效



全球首個集裝箱CFP&EPD平台助力產業鏈綠色發展

案例

公司持續深化全球首個集裝箱碳足跡與環境產品聲明(CFP&EPD)平台建設，推動綠色造箱成果加快實現市場化應用。截至2025年，平台已匯聚產業鏈上下游107家企業，累計發佈9項產品種類規則(PCR)和64份CFP/EPD證書，完成上海寰宇所屬六家箱廠19個核心產品的CFP/EPD評價，促進行業減碳生態體系建設。

在「2025上海國際碳中和技術、產品與成果博覽會」上，公司推出全球首個「集裝箱CFP&EPD認證標籤」。截至2025年末，該綠色標籤已覆蓋超50萬台集裝箱，支持綠色航運發展。

生物基冷箱引領綠色冷鏈裝備轉型

案例

2025年8月，青島箱廠成功交付全球首批以玉米秸稈為原料的生物基材料冷箱。該冷箱關鍵部位創新採用兼顧高強度與輕量化特性的生物基聚酰胺替代傳統高碳材料，有效降低產品全生命周期碳排放。箱體退役後，材料可回收用於紡織、3D打印等領域，形成「從土地回歸土地」的綠色循環。該項目榮獲中國集裝箱行業協會「2025年度集裝箱技術創新優秀案例獎」，為物流裝備低碳化發展樹立了典範。

綠色運輸項目構建低碳業務新場景

案例

上海寰宇青島箱廠聯合行業夥伴推出「綠色運輸」項目，組建由18台重型電動卡車構成的綠色車隊，承接廠區至港口的空箱倒運業務，破解傳統模式下「綠色生產」與「燃油運輸」的銜接難題。該項目預計日均運輸需求約1,200車次，可實現日減碳14.4噸、年減碳5,000餘噸，相當於植樹約1萬棵，顯著降低集裝箱物流環節碳排放。

上海寰宇積極組織開展節能減排、資源節約與廢棄物管理方面的培訓，提高管理人員和用能設備操作人員的專業知識與技術能力。2025年，上海寰宇面向全體員工開展提高水資源利用效率專題培訓13次，累計覆蓋9,377人次；圍繞節約材料與危險廢棄物日常管理主題開展培訓31次，累計覆蓋13,327人次。



上海寰宇所屬6家箱廠已完成光伏電站全覆蓋

上海寰宇環境友好工廠建設舉措

- 綠色能源替代**

 - 2025年，上海寰宇實現六家箱廠分佈式光伏全覆蓋，總裝機規模22.82兆瓦，每年發電1,845.72萬千瓦時，減少CO₂排放1.07萬噸
 - 2025年，工廠共使用清潔能源22,479.95萬千瓦時，完成綠電採購2,219.88萬千瓦時；全年清潔電力佔總用電量使用比例超10%
 - 啟東箱廠建成併網3.75MW/10.06MWh儲能電站，助力清潔能源消納
- 顆粒物減排**

 - 通過水旋塔、脈衝除塵設備等治理設施減少顆粒物排放
 - 啟東箱廠在多個焊接環節加裝除塵系統，年減排8.35噸
 - 寧波箱廠完成活性炭箱與焊煙設備改造，年減排0.4噸
- VOCs減排**

 - 廢氣排放符合國家和地方標準，無超標排放現象
 - 採用「沸石轉輪+RTO」廢氣處理工藝減少污染物VOC排放
 - 啟東箱廠RTO改造項目，減排17.58噸/年
 - 寧波箱廠面漆RTO環保設備，減排1噸/年
 - 青島箱廠冷箱面漆及前後框噴漆廢氣治理項目，減排32噸/年
 - 連雲港標箱油漆線環保改造項目，減排5.38噸/年
- 有害廢棄物管理**

 - 通過國家危險廢物信息管理系統向所在地生態環境主管部門備案
 - 完整記錄有害廢物從產生、入庫、出庫到處置的全過程
 - 確保危險廢物貯存場所符合規範，轉移聯單齊全並完整歸檔
- 節約原材料**

 - 提高原材料的成材率
 - 分類處置廢棄物，委託有資質的單位進行回收利用
- 節約水資源**

 - 生產廢水經自建污水處理站處理後，循環利用於生產流程
 - 生活污水經處理站處理，排放指標合格後納管排放到污水處理廠

榮譽

- 🏆 2025年新增2家國家級綠色工廠（2026年2月通過最終審核），公司所屬六家箱廠實現國家級綠色工廠全覆蓋，綠色低碳轉型實現重要跨越。
- 🏆 6家箱廠核心產品全部取得中國船級社質量認證有限公司CFP、EPD認證報告。
- 🏆 集裝箱碳足跡與環境產品聲明平台（CFP&EPD）獲評央廣網央廣財經2025年度綠色發展實踐「金頂」優秀案例、入選國務院國資委《中央企業上市公司ESG藍皮書（2025）》、獲評中國上市公司協會「2025上市公司可持續發展最佳實踐案例」。

綠色航運

中遠海發聚焦清潔能源船舶領域，優先投資配置船齡新、能效高的綠色船隊，推進綠色零碳智能電動船型試點工作。公司已成功投運「中遠海運綠水01」輪與「中遠海運綠水02」輪兩艘電動船舶，並積極參與行業標準建設，在《船舶應用動力電池規範》修訂過程中貢獻專業建議，促進行業低碳化、規範化發展。

船舶充換電網絡是發展綠色航運的關鍵基礎設施。公司以長江沿線港口為核心節點，在全國主要港口及水域有序推進充換電網絡建設。截至報告期末，上海洋山、南通通海以及南京龍潭三座充換電站累計服務電池箱3,944台，有效保障700TEU電動船穩定運營。

關鍵績效

自首艘電動船舶開始運營至報告期末，

公司兩艘電動船「中遠海運綠水01」輪、「中遠海運綠水02」輪

- 共完成運營 **73** 個往返航次
- 節省CO₂排放約 **3,174** 噸（與同航線同噸位燃油船相比）
- 安全航行約 **6.9** 萬公里



綠色融資

公司充分發揮產融協同功能，統籌推進綠色金融佈局。圍繞《綠色低碳轉型發展方案》，拓展多元化融資渠道，推動多項符合國內外可持續標準的融資合作落地。

綠色金融合作項目

公司主體	合作項目概要	合作框架與認證依據
中遠海發	<ul style="list-style-type: none"> 2025年1月，發行航運類企業首單科技創新低碳轉型公司債券，用於支持建造42艘能效水平優於EEDI第三階段標準的節能環保型散貨運輸船，票面利率創市場新低 	<ul style="list-style-type: none"> 獲聯合赤道環境評價股份有限公司認證，並獲得上海證券交易所「科技創新」與「低碳轉型」雙專項債券認定
航租事業部	<ul style="list-style-type: none"> 2025年內，新獲得「轉型貸款」約9億元人民幣 	<ul style="list-style-type: none"> 對標《轉型金融支持經濟活動目錄（水上運輸業）》（征求意见稿），以此開展綠色融資
佛羅倫	<ul style="list-style-type: none"> 2025年內，提用轉型貸款超過4.5億美元用於集裝箱全產業鏈低碳升級 	<ul style="list-style-type: none"> 中遠海發與渣打銀行簽署集裝箱全產業鏈轉型及可持續金融合作框架協議
	<ul style="list-style-type: none"> 2025年內，與中銀香港落地一筆可持續關聯貸款1.5億美元 	<ul style="list-style-type: none"> 遵循亞太區貸款市場公會（APLMA）、貸款市場公會（LMA）及銀團貸款與交易協會（LSTA）共同發佈的《可持續發展表現掛鉤貸款》原則

綠色辦公

公司積極倡導綠色辦公理念，持續開展環保培訓與宣傳教育，提升員工環保意識，引導員工將綠色低碳理念融入日常辦公行為，以實際行動支持生態環境保護。公司組織開展「綠色班組」創建活動，推動包裝減量、廢料回收、照明節能等措施在生產一線落實。

能源高效利用

科學設定空調運行參數，達成能源精細化管控；引入高能效、低功耗綠色節能辦公設備及LED節能光源，杜絕能源空耗；搭建環保智能充電設施，支撐清潔能源應用場景落地

水資源集約管理

張貼節水標識，深化節水理念傳播；建立常態化巡檢機制，促進水資源高效循環利用

資源循環與可持續利用

倡導綠色健康飲食模式，推行文明用餐規範；強化糧食節約意識，優化資源利用效能

低碳出行與減排

推廣新能源交通工具應用，踐行綠色低碳出行理念

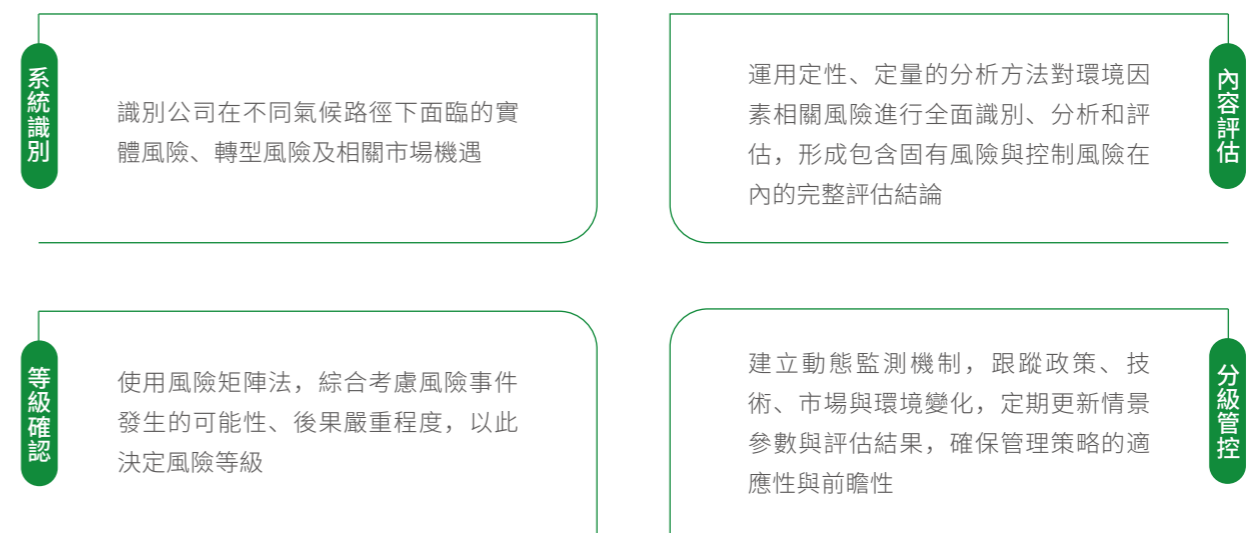
廢棄物減量化

嚴格實施垃圾分類，提高廢棄物資源化利用率；全面推行無紙化辦公，保障業務流程線上化運轉；建立廢紙分類回收與循環利用機制，助力循環經濟發展

I 影響、風險與機遇管理

公司將可持續發展相關風險管理融入公司整體風險管理體系。在風險識別環節，公司建立了涵蓋內控、合規、安全環保及聲譽等多維度的可持續發展相關監測指標，並明確年度面臨的五大關鍵風險。公司對這些風險開展專項評估與敏感性分析，細化預警指標，並據此制定針對性管控機制。在日常監控中，對核心指標實施月度敏感性跟蹤，一旦發現異常即及時干預，形成從識別、分析到應對與持續監控的全鏈路閉環管理。2025年，公司開展風險評估，結果顯示2026年可持續發展相關的風險為環保與節能減排、客戶履約等。

應對氣候變化風險和機遇管理流程



目前，上海寰宇所屬6家工廠均已制定極端天氣應急預案，在突發極端天氣情況下能夠迅速啟動應急響應，保障人員與財產安全。

I 指標與目標

2025年，中遠海發基於對各板塊業務溫室氣體排放趨勢與業務規劃的綜合分析，制定了0.0931噸二氧化碳/萬元營收的總體強度目標，2025年實際排放強度為0.0904噸二氧化碳/萬元營收，達成既定目標。

考慮到溫室氣體排放主要來自集裝箱製造及運輸環節，公司還制定了上海寰宇碳排放目標（包括範圍一、範圍二）：以2019年為基準，集裝箱製造業務的短期目標為「至2025年萬元營業收入二氧化碳排放強度下降19%」；中期目標為「2030年碳排放強度下降34%」；長期目標為「2050年前實現碳中和」。上海寰宇已於2021年實現碳達峰，當年溫室氣體排放為26.8萬噸。

上海寰宇環境管理目標

類別	環境管理目標	2025年目標達成情況
溫室氣體	2025年相較2019年，萬元營業收入二氧化碳排放強度下降19%，到2030年較2019年下降34%	2025年相較2019年，萬元營收二氧化碳排放強度下降43%
無害+有害廢棄物	2025年根據實際情況將目標調整為不超過140,000噸 2026年產生量不超過130,000噸	2025年實際產生量為138,952.87噸
廢水	2025年產生量不超過1,020,000噸 2026年產生量不超過900,000噸	2025年廢水產生量為881,893.76噸

絕對減排法：錨定國家「3060」碳達峰碳中和戰略目標，中遠海運發展制定綠色低碳轉型路徑，設定二氧化碳減排目標，通過箱廠佈局分佈式光伏、製造環節節能技改等方式，確保目標按期達成。

能源使用		
指標名稱	單位	2025年
能源總耗	千千瓦時	607,866.57
	噸標煤	74,706.80
	數據說明 <ul style="list-style-type: none"> 2025年能源總耗含汽油、柴油、天然氣、電力 數據範圍為中遠海發本部、上海寰宇總部及所屬六家箱廠、佛羅倫香港總部 係數來源：GB/T 2589-2020《綜合能耗計算通則》生態環境部《省級溫室氣體清單編制指南（2025年版）》 	
能源消耗密度	千千瓦時/TEU	0.3408
	噸標煤/TEU	0.0419
	數據說明 <ul style="list-style-type: none"> 數據範圍為上海寰宇總部及所屬六家箱廠 	
直接能源		
直接能源消耗總量	千千瓦時	234,646.13
	噸標煤	28,838.01
	數據說明 <ul style="list-style-type: none"> 柴油、天然氣數據範圍為上海寰宇所屬六家箱廠 汽油數據範圍為中遠海發本部、上海寰宇總部及所屬六家箱廠、佛羅倫香港總部 	
柴油	升	4,939,429.05
柴油	噸	4,150.78
汽油	升	147,740.16
汽油	噸	107.84
燃油消耗總量	升	5,087,169.21
天然氣	立方米	17,015,964.00
間接能源		
間接能源消耗總量	千千瓦時	373,220.43
	噸標煤	45,868.79
	數據說明 <ul style="list-style-type: none"> 外購電力數據範圍為中遠海發本部、上海寰宇總部及所屬六家箱廠、佛羅倫香港總部；綠電數據範圍為上海寰宇所屬六家箱廠 光伏發電數據範圍為上海寰宇所屬五家箱廠，寧波箱廠於2025年底完成裝機流程，年內暫無光伏發電量 	

能源使用		
指標名稱	單位	2025 年
綠電交易總量	千千瓦時	22,198.75
綠電交易總量	噸標煤	2,728.23
其他外購電力	千千瓦時	332,564.43
其他外購電力	噸標煤	40,872.17
光伏發電	千千瓦時	18,457.25
光伏發電	噸標煤	2,268.40
清潔能源		
清潔能源使用總量	千千瓦時	224,799.47
清潔能源使用總量	噸標煤	27,627.85
天然氣	千千瓦時	184,143.47
天然氣	噸標煤	22,631.23
天然氣使用佔比	%	30.29
光伏發電	千千瓦時	18,457.25
光伏發電	噸標煤	2,268.40
光伏發電使用佔比	%	3.04
綠電交易總量	千千瓦時	22,198.75
綠電交易總量	噸標煤	2,728.23
可再生能源		
可再生能源總耗	千千瓦時	40,656.00
可再生能源總耗	噸標煤	4,996.62

數據說明

- 數據範圍為中遠海發本部、上海寰宇總部及所屬六家箱廠、佛羅倫香港總部
- 可再生能源包括光伏發電、綠電

水資源使用		
指標名稱	單位	2025 年
總用水量	噸	1,160,386.52
廢水產生量	噸	881,893.76
用水量密度	噸 / TEU	0.6501

數據說明

- 數據範圍為中遠海發本部、上海寰宇所屬六家箱廠
- 總用水量包括生活用水與生產用水
- 廢水產生量=總用水量*76%

溫室氣體排放		
指標名稱	單位	2025 年
溫室氣體排放量 (範圍1+範圍2)	噸二氧化碳當量	227,073.69
	數據說明 ● 數據範圍為中遠海發本部、上海寰宇總部及所屬六家箱廠、佛羅倫香港總部	
溫室氣體排放密度 (範圍1+範圍2)	噸二氧化碳當量/TEU	0.1265
	數據說明 ● 數據範圍為上海寰宇總部及所屬六家箱	
單位能耗溫室氣體排放總量 (範圍1+範圍2)	噸二氧化碳 / 噸標準煤	3.0395
	噸二氧化碳當量	52,993.91
範圍 1 總量	數據說明 ● 數據範圍為中遠海發本部、上海寰宇總部及所屬六家箱廠、佛羅倫香港總部 ● 排放係數來源：《機械設備製造企業溫室氣體排放核算方法和報告指南（試行）附錄二》《省級溫室氣體清單編制指南（2025年版）》	
	噸二氧化碳當量	174,079.78
範圍 2 總量	數據說明 ● 數據範圍為中遠海發本部、上海寰宇總部及所屬六家箱廠、佛羅倫香港總部 ● 採用基於位置的排放因子計算，具體為生態環境部、國家統計局《關於發佈2023年電力二氧化碳排放因子的公告》2023年省級電力平均二氧化碳排放因子 ● 扣除綠證抵消的二氧化碳排放	
	噸二氧化碳當量	23,216.42
其中，設備改造減排	噸二氧化碳當量	3,203.00
其中，光伏發電	噸二氧化碳當量	10,672.51
其中，購買綠證	噸二氧化碳當量	9,340.91
間接溫室氣體抵消量 (範圍2)	噸二氧化碳	9,340.91
溫室氣體抵消量 (範圍1和範圍2)	噸二氧化碳	9,340.91

溫室氣體排放		
指標名稱	單位	2025 年
範圍 3 總量	噸二氧化碳當量	771,095.16
	數據說明 • 2025年，公司首次開展範圍3碳排放核算。其中，類別1數據範圍為啟東箱廠的集裝箱原材料竹木地板產生的碳排放，類別6數據範圍為公司本部員工因公搭乘飛機、火車通勤產生的碳排放，類別13數據範圍為航運租賃業務產生的碳排放。公司將逐步擴大數據範圍與類別數量	
類別1已購買商品與服務	噸二氧化碳當量	14,440.00
類別6商務差旅	噸二氧化碳當量	94.48
類別13下游租賃資產	噸二氧化碳當量	756,560.68
通過碳足跡認證的產品數量	個	21

數據說明

- 溫室氣體測算類型為二氧化碳

廢氣排放		
指標名稱	單位	2025 年
氮氧化物排放量	噸	91.916
氮氧化物排放密度	千克 / TEU	0.0516
硫氧化物排放量	噸	5.812
硫氧化物排放密度	千克 / TEU	0.0033
顆粒物 (PM) 排放量	噸	7.759
顆粒物 (PM) 排放密度	千克 / TEU	0.0044

數據說明

- 數據範圍為中遠海發本部、上海寰宇總部及所屬六家箱廠、佛羅倫香港總部的移動源排放

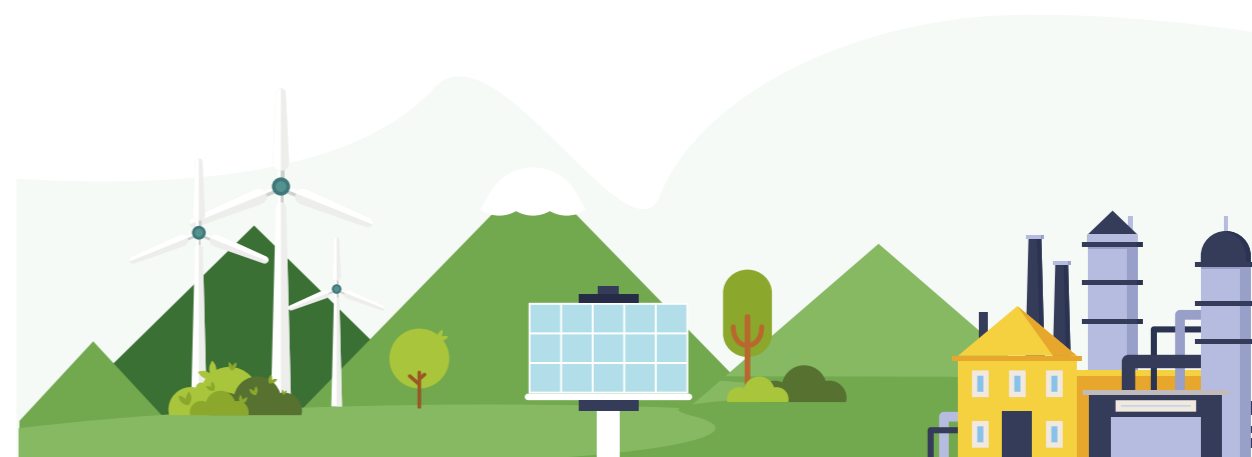
數據修正

- 2024年氮氧化物排放量91.548噸，排放密度0.064千克/TEU；顆粒物 (PM) 排放量7.825噸，排放密度0.005千克/TEU

廢棄物排放		
指標名稱	單位	2025 年
有害廢棄物總量	噸	25,881.56
	數據說明 • 有害廢棄物包括漆渣、廢油漆桶、廢油漆沾染物等	
有害廢棄物排放密度	噸 / TEU	0.0145
無害廢棄物總量	噸	113,071.30
	數據說明 • 無害廢棄物包括廢鋼鐵、廢鐵灰、廢木材等	
無害廢棄物排放密度	噸 / TEU	0.0635
回收/再利用的廢物總量	噸	120,270.39
回收/再利用的有害廢棄物	噸	14,247.20
回收/再利用無害廢棄物	噸	106,023.19
廢棄物回收佔總量的百分比	%	86.55
處置廢棄物總量	噸	18,682.47
填埋的廢物	噸	479.64
有能量回收的焚燒	噸	10,528.95
沒有能量回收的焚燒	噸	3,085.47
以其他方式處置的廢物	噸	4,387.02
貯存的廢物	噸	201.39

數據說明

- 數據範圍為上海寰宇總部及所屬六家箱廠





物料转运

今年最佳赛区

5

以人為本 凝聚持續發展向心力

中遠海發以實際行動踐行「以人為本」理念。公司通過完善的權益保障、職業發展和員工關懷體系，增強內部凝聚力，並將這份責任積極延伸至社會層面，依託產業能力助力鄉村振興、投身公益事業。這些切實行動，將員工福祉、企業成長與社會進步緊密相連，為公司的高質量可持續發展注入持久動力。

- 1 NO POVERTY**
SDG1 無貧窮
- 3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING**
SDG3 良好健康與福祉
- 4 QUALITY EDUCATION**
SDG4 優質教育
- 5 GENDER EQUALITY**
SDG5 性別平等
- 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH**
SDG8 體面工作和經濟增長
- 10 REDUCED INEQUALITIES**
SDG10 減少不平等

合規築基護權 多元包容賦能

公司嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等法律法規，保障全體員工的合法權益，包括提供不低於最低工資標準的薪酬；實行工時管控，設定工作時長上限，嚴格控制加班並依法支付加班工資；全面落实帶薪假期；定期與員工代表溝通，持續改善工作條件；提供培訓與再培訓支持，幫助員工積極應對行業與氣候轉型帶來的挑戰等。

公司於2025年制定《員工手冊》，將其作為全體員工的基本行為準則，幫助新員工快速融入環境、融入團隊，及時瞭解公司管理要求與自身權益。

中遠海發員工權益保障制度

類別	主要管理制度文件
基本行為準則	<ul style="list-style-type: none"> 《員工手冊》
招聘	<ul style="list-style-type: none"> 《中遠海運發展股份有限公司員工招聘管理辦法》
薪酬福利	<ul style="list-style-type: none"> 《中遠海運發展股份有限公司工資總額管理辦法（試行）》 《中遠海運發展股份有限公司績效考核管理辦法（試行）》
休假	<ul style="list-style-type: none"> 《中遠海運發展股份有限公司員工考勤與休假管理辦法》
女性權益	<ul style="list-style-type: none"> 《中遠海運發展股份有限公司女職工權益保護專項集體合同》
民主管理	<ul style="list-style-type: none"> 《中遠海運發展股份有限公司職工代表大會實施細則》 《中遠海運發展股份有限公司集體合同》

此外，公司認同並遵守《世界人權宣言》《國際勞工組織公約》及《全球契約十項原則》等國際準則，致力於在各項勞工實踐中尊重員工人權，恪守國際公認標準。

I 平等僱傭

公司堅決反對任何形式的就業歧視。《中遠海運發展股份有限公司員工招聘管理辦法》明確規定，崗位任職資格須科學合理地結合行業特點進行設置，招聘標準與關鍵篩選指標應當清晰具體，嚴禁設置任何具有指向性、歧視性或與崗位履職無關的條件。

在招聘過程中，公司嚴格以此為依據，不因年齡、性別、國籍、膚色、民族、宗教信仰、語言等與崗位無關的社會特徵決定是否錄用，確保招聘錄用程序合規、公平、透明。

在用工管理上，公司嚴格遵守國家法律法規，與全體員工依法簽訂勞動合同，並特別注重維護女性職工的合法權益和特殊利益，致力於營造公平、尊重、相互支持的工作環境。公司對歧視、騷擾等各類違規違紀行為持「零容忍」態度，如發生相關事件，員工可依內部流程上報，由監督審計部進行調查處理。

在禁止童工與強迫勞動方面，公司嚴格遵守國務院《禁止使用童工規定》等法律法規，堅決杜絕使用童工及任何形式的強迫勞動。中遠海運發展（香港）有限公司在《員工管理辦法（試行）》中明確將「年滿十八周歲」列為聘用基本條件。若發生涉及童工或強迫勞動的違規情況，員工須立即向人力資源部報告，人力資源部將第一時間向當地勞動主管部門報備，並迅速組織對違規行為的排查、核實與處置。

公司致力於構建和諧的勞資關係，建立有常規內部申訴與溝通渠道，並嚴格依法配合勞動仲裁機構處理勞動爭議。報告期內，公司妥善處理相關勞動爭議事宜，所有程序均依法合規進行，相關個案未對公司的正常運營及財務狀況產生重大影響。

關鍵績效

2025年

- 公司未發生歧視與騷擾事件
- 未發生大規模裁員事件
- 未發生使用童工和強迫勞動事件
- 過去三年未發生因員工糾紛問題發生的停工/罷工事件



I 合理薪酬結構

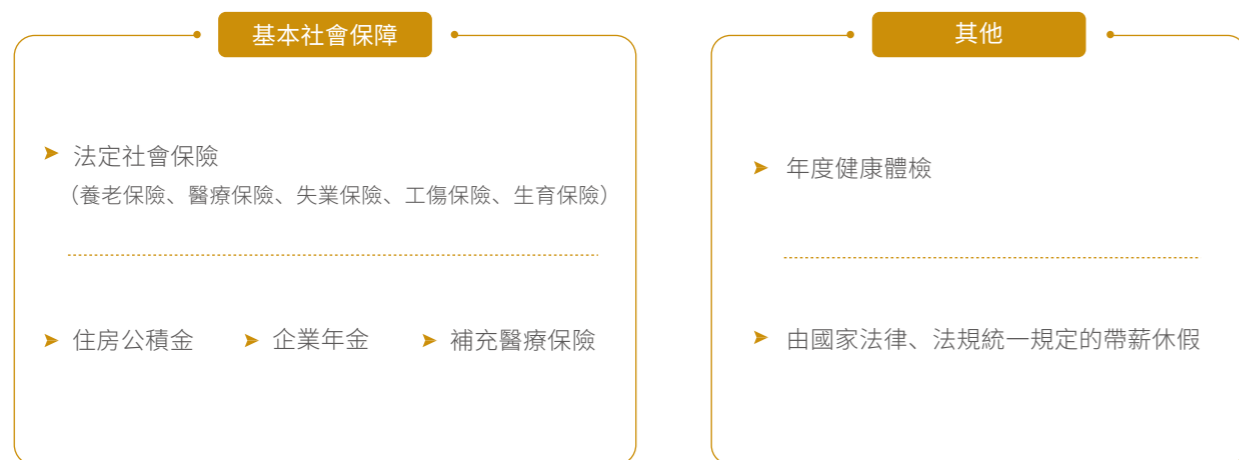
在薪酬與績效管理方面，公司堅持激勵與約束相結合，致力於建立公平、公正的管理體系，為員工提供有競爭力的薪酬。

公司以戰略目標為導向，將年度工作任務逐層分解至個人，形成貫穿業務流程的目標責任機制。績效管理體系依據客觀、公正的考核導向設立指標與評分標準，確保薪酬與業績及貢獻相匹配。各部門負責人每年負責對員工進行績效結果反饋與溝通，保障考核過程客觀公正。

2025年，公司全體員工薪酬均按時足額支付，未發生薪酬拖欠情況。

在員工權益保障方面，公司在遵循國家和地方的相關法律法規，根據當地政府規定提供法定社會保障項目的基礎上，為員工提供以下必要的權益保障：

中遠海發員工權益保障



I 員工民主管理

公司高度重視並持續健全民主管理機制，嚴格落實《中遠海運發展股份有限公司職工代表大會實施細則》及《中遠海運發展股份有限公司廠務公開管理規定》等制度，切實保障員工的知情權、參與權、表達權和監督權。公司通過規範召開職工代表大會、全面落實廠務公開、積極推行集體協商等方式，系統構建員工訴求表達與權益保障機制，促進企業與員工共同發展。報告期內，集體合同簽訂覆蓋率100%。

2025年，上海寰宇所屬六家箱廠召開職工代表大會、職工代表聯席會議，在辦公樓、廠區內設立公告欄等完善和健全民主監督和民主管理制度，充分調動廣大職工群眾的積極性。

員工結構

指標名稱	統計範圍	單位	2025
在職員工總數			
員工性別結構	男員工	人	15,720
	女員工	人	861
員工年齡結構	30歲以下	人	3,007
	30-39歲	人	7,839
	40-49歲	人	4,756
	50歲及以上	人	979
員工地區結構	中國	中遠海發總部及所屬境內外單位 (包含正式員工、勞務派遣及勞務外包員工)	16,535
	國外		46
員工僱傭類型結構	正式員工	人	1,654
	勞務派遣	人	29
	外包員工	人	14,898
員工專業結構	高級技術人員	人	103
	中級技術人員	人	316
	初級技術人員	人	144
	其他人員	人	16,018
A類員工學歷結構	大專以下	中遠海發總部及所屬境內外單位 (正式員工)	554
	大專		169
	本科		689
B類員工學歷結構	大專以下	中遠海發總部及所屬境內外單位 (包含勞務派遣、勞務外包員工)	13,489
	大專		1,125
	本科		277
民族結構	碩士及以上	人	36
	漢族	中遠海發總部及所屬境內外單位 (包含正式員工、勞務派遣及勞務外包員工)	15,580
	少數民族		955
外籍員工	46		
殘疾員工		人	9

指標名稱	統計範圍	單位	2025
所有管理職位女性佔比	中遠海發總部及所屬境內外單位 (正式員工)	%	31.28
初級管理職位女性佔比		%	31.90
中級管理職位女性佔比		%	27.45
高層管理職位女性佔比		%	41.67
創收職能管理職位女性佔比		%	21.05
STEM 職位女性佔比		%	19.61
擔任管理職位的漢族員工人數		人	173
擔任管理職位的少數民族員工人數		人	6
勞動合同簽訂率	中遠海發總部及所屬境內外單位 (包含正式員工、勞務派遣及勞務外包員工)	%	100
社保覆蓋率		%	100

新僱傭員工情況

指標名稱	統計範圍	單位	2025	
新僱傭員工總數	中遠海發總部及所屬境內外單位 (正式員工)	人	48	
新員工性別結構		男員工	人	26
		女員工	人	22
新員工年齡結構		30 歲以下	人	31
		30-39 歲	人	12
		40-49 歲	人	5
		50 歲及以上	人	0
新員工地區結構		中國	人	46
		國外	人	2
新員工專業結構		高級技術人員	人	0
		中級技術人員	人	1
		初級技術人員	人	1
		其他人員	人	46

員工流失情況

指標名稱	統計範圍	單位	2025	
總流失率	中遠海發總部及所屬境內外單位 (正式員工)	%	2.65	
自願流失率		%	2.88	
按員工性別劃分的員工流失率		男員工	%	2.54
		女員工	%	2.97
按地區劃分的員工流失率		中國	%	2.48
		國外	%	8.51
按年齡結構劃分的員工流失率		30 歲以下	%	5.56
		30-39 歲	%	4.29
		40-49 歲	%	0.92
		50 歲及以上	%	2.03

數據說明：

- 總流失率=流失人數/（本期流失人數+期末人數），各類別流失率=該類別流失人數/（該類別本期流失人數+該類別期末人數）；
- 總流失率及各類別流失率中不含退休人員；
- 自願流失指主動辭職、退休/提前退休。



築牢健康防線 守護職業安全

中遠海發嚴格遵循《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國消防法》《中華人民共和國職業病防治法》等國家法律法規，不斷健全覆蓋自有員工、勞務派遣或勞務外包員工及供應商的管理制度體系，並通過常態化的內外部審核與專項監督檢查，確保各項機制有效落實，切實築牢職業健康安全防線，為員工創造安全、健康的工作環境。

I 治理

公司將安全生產置於公司經營管理的核心位置，搭建起系統化的治理架構與管理體系。公司設立安全生產和生態環境保護委員會作為職業健康與安全管理的最高責任機構，全面負責相關戰略、制度與目標的審定，並組織、督導所屬各級單位貫徹執行。公司構建了自上而下的責任傳導體系，要求各單位逐級簽訂《安全生產與生態環境保護工作責任書》，並對所有外包、派遣員工執行與自有員工同等級別的管理標準。

為持續提升治理專業能力，公司組織安全管理人員參加安全生產持證培訓、應急管理與消防安全專題培訓，並邀請外部專家開展針對性培訓。此外，公司結合典型案例進行警示教育，多措並舉系統提升相關人員在法規、風險管理和應急響應等領域的專業素養。

公司安全生產和生態環境保護委員會至少每季度召開一次會議，審查安全工作計劃及執行情況，從而形成從執行到決策的完整信息閉環。

在戰略與重大決策過程中，將職業健康安全風險與機遇系統融入戰略與重大決策流程。在開拓新業務、實施投資項目以及開展新建、改建、擴建工程等關鍵環節，均須進行專項安全生產論證與評價。同時，在戰略決策與重大項目審批前，組織開展包含健康安全影響、風險與機遇評估及法規符合性分析在內的綜合性可行性研究，為科學決策提供支持。



2025年，公司修訂《生產安全事故隱患排查治理管理規定》《安全生產監管辦法》《安全生產和生態環境保護事故應急預案》，新建《安全檢查工作要求》。上海寰宇總部和所屬6家工廠合計制定、修訂228項職業健康安全體系方面的制度。

作為公司集裝箱製造業務的生產主體，上海寰宇制定有《生產安全事故報告調查和處理制度》，明確了不同等級事故的即時報告流程。同時，上海寰宇還建立了常態化的定期報告制度，各工廠需每周、每月向上海寰宇安環部門報告安全生產、職業健康及環保工作情況；上海寰宇則每月匯總形成簡報，向中遠海發報告整體生產安全狀況與關鍵工作進展。

在目標設定與監督考核方面，上海寰宇將安全環保關鍵指標全面納入各級考核，嚴格執行安全「一票否決」，並依據《安全生產獎懲制度》實施獎罰，將安全生產績效與董事會、管理層及全體員工個人績效緊密掛鉤。上海寰宇還制定並實施《安全生產風險管理規定》和《安全生產事故隱患排查治理制度》為核心的雙重預防機制，系統化地開展風險辨識、評估、管控與隱患治理，形成了完整的內部控制與監督閉環。

安全生產管理制度

公司及所屬單位主要安全生產及職業健康安全政策

 <p>職業健康與安全政策</p>	<ul style="list-style-type: none"> 《中遠海運發展股份有限公司安全生產監管辦法》 《中遠海運發展股份有限公司安全生產和生態環保工作績效考核管理辦法》 《中遠海運發展股份有限公司安全生產風險管理規定》 《中遠海運發展股份有限公司安全生產和生態環境保護事故應急預案》 《中遠海運發展股份有限公司安全生產及生態環保職責管理規定》 《中遠海運發展股份有限公司生產安全事故隱患排查治理管理規定》 《中遠海運發展股份有限公司安全生產和環境保護責任追究規定》 《中遠海運發展股份有限公司生產安全事故報告、統計和調查處理規定》 《中遠海運發展股份有限公司安全教育培訓管理制度》 《中遠海運發展股份有限公司安全檢查工作要求》 《職業健康安全責任制度》 《職業病防治管理規定》 《化學品安全管理規定》 《消防安全管理規定》 《易燃易爆品及場所管理細則》 《生產安全事故報告調查和處理制度》
 <p>外包員工安全生產管理政策</p>	<ul style="list-style-type: none"> 《外來施工安全管理制度》 《安全生產獎懲規定》 《承包方及供應商管理規定》 《上海寰宇物流裝備有限公司職業衛生管理規定》

安全管理體系認證及審核

職業健康安全管理體系認證

認證名稱	認證對象	覆蓋業務範圍	認證機構	認證有效期
ISO 45001 職業健康安全管理體系認證	上海寰宇	集裝箱的設計和售後服務	中國船級社質量認證有限公司	2028 年 12 月 9 日
ISO 45001 職業健康安全管理體系認證	廣州、寧波、啟東、連雲港、青島、錦州六家箱廠	集裝箱的設計和售後服務	中國船級社質量認證有限公司	廣州、連雲港、錦州三家箱廠：2028 年 12 月 9 日 啟東箱廠：2026 年 9 月 17 日 青島箱廠：2026 年 8 月 27 日 寧波箱廠：2026 年 8 月 17 日

外部安全審核

安全審核名稱	審核對象	受審對象	頻率	具體審核內容	審核結果
ISO 45001 職業健康安全管理體系年度審核	中國船級社質量認證有限公司	上海寰宇總部及所屬六家箱廠	每年一次	圍繞公司經營活動和業務流程，對職業健康安全管理體系運行情況、風險管控的執行情況審核	合格

內部安全審核

安全審核名稱	受審對象	頻率	具體審核內容	審核結果
ISO 45001 職業健康安全管理體系年度審核	上海寰宇總部及所屬六家箱廠	每年一次	評價本組織職業健康安全管理體系的符合性和有效性	職業健康安全管理體系在公司及各工廠的運行是適宜、充分、有效和可持續的

I 戰略

中遠海發在制定整體戰略與重大經營決策時，系統性地將職業健康安全相關影響、風險與機遇納入考量。公司系統識別安全生產、職業健康、員工安全等領域，短、中、長期面臨的影響、風險與機遇，並對其進行財務影響分析。

基於影響、風險與機遇分析成果，公司設定「杜絕責任性重特大安全事故和環境事件，避免責任性較大事故/事件，減少一般及以下事故/事件」的長期安全目標，配套制定了清晰的階段性改善計劃與分階段應對策略，旨在將安全風險轉化為夯實安全生產能力的戰略契機；同時通過追蹤責任性安全事故數量、員工百萬工時失時（誤工）工傷率、員工人均安全培訓時長等指標，對相關舉措的執行成效進行持續追蹤與衡量。

職業健康安全相關風險分析

類別	描述	財務傳導機制	業務模式與價值鏈影響	時間維度	應對舉措
合規風險	政策和法律風險	員工健康安全受損，公司可能面臨法律風險，營業外支出增加	自身運營	短期 中期 長期	要求員工遵循《「三個習慣」「兩個做法」管理規定》，開展日常安全風險管理
員工安全風險	重大事故風險	員工健康與安全受損，營業外支出增加	自身運營	短期 中期 長期	遵循《生產安全事故隱患排查治理管理規定》，明確相關工作內容與要求，並實施責任追究 舉辦「安全生產月」「消防宣傳月」特色活動，通過安全知識競賽、實戰化應急演練等多元形式提升員工安全生產意識和能力
職業健康風險	員工職業病風險	員工健康與安全受損，營業外支出增加	自身運營	短期 中期 長期	推行「健康工間操」常態化開展，精準緩解職工工作疲勞 根據國家標準為員工配備合規、舒適的個人防護用品；開展防護用品正確佩戴方法的專項培訓與考核
設備安全風險	設備老化安全隱患風險	公司設備受損，成本增加	自身運營	短期 中期 長期	根據國家《推動大規模設備更新和消費品以舊換新行動方案》，加速老舊設備設施淘汰、改造、更新，開展針對性全面排查整治活動，杜絕帶病作業現象
消防風險	消防安全風險	員工安全與公司設備受損，營業外支出和成本增加	自身運營	短期 中期 長期	舉辦「安全生產月」「消防宣傳月」特色活動，通過安全知識競賽、實戰化應急演練等多元形式提升員工安全生產意識和能力

職業健康安全相關機遇分析

類別	描述	財務傳導機制	業務模式與價值鏈影響	時間維度	應對舉措
技術升級機遇	智能化生產機遇	通過使用機器代替人工，降低工傷賠付、職業病診療費用及人員流失帶來的招聘培訓成本	自身運營	短期 中期 長期	對各工廠實施自動化、智能化改造，通過機器替代人工，減輕員工勞動強度，並有效減少員工接觸職業病危害因素的機會

公司定期評估自身商業模式與戰略規劃對職業健康安全相關風險的適應性與韌性，審視戰略穩健性。2025年，公司安全生產投入為10,689.42萬元，用於更新維護關鍵安全設備、開展全員安全培訓與應急演練、升級安全生產相關的智能化技術，以及對主要風險點進行專項治理等。

職業健康安全管理舉措

上海寰宇以系統性隱患排查與專項治理持續夯實安全管理基礎。2025年，上海寰宇組織開展全系統安全整治行動，對各級檢查中發現的問題進行全面核實與閉環整改；同時深化內部反思機制，重點圍繞軌道穿越、起重作業、防火防爆及特種設備等關鍵環節開展集中治理。

上海寰宇持續推進作業環境改善與設備管理規範化，確保特種設備作業人員全員持證上崗。在職業健康保障方面，通過構建「24小時駐廠醫療+錯峰生產+高溫強制休息」的綜合機制，並配齊通風降溫與休息保障設施，有效落實防暑降溫與作業環境治理，員工夏季健康風險得到顯著控制。面對颱風等極端天氣，上海寰宇嚴格執行集團防汛防颱方針，科學部署應對措施，實現人員0傷亡、財產0損失。



安全應急管理

中遠海發遵循「安全第一、以人為本、統一領導、分級負責、科學規範、協調應對」的應急管理原則，通過模擬真實場景，着力以演促防、以練備戰，切實提升應急實戰能力。



職業健康安全文化建設

中遠海發持續推動職業健康安全文化建設，通過組織主題化、常態化的系列活動，全面提升自有、派遣及外包員工的安全意識與應急能力。2025年，公司開展「安全生產月」主題活動，鼓勵員工查找身邊安全隱患，累計組織實戰演練79次，參與人員超過7,200人次。同年11月，公司開展「消防宣傳月」活動，圍繞安全用火用電主題，組織各類應急演練76次，覆蓋9,357人次。

上海寰宇各工廠結合自身實際，開展知識競賽、技能比武、隱患排查、應急演練等形式多樣的專項活動，全年累計組織各類實戰應急演練300餘次，參與員工達2.3萬餘人次。此外，上海寰宇還邀請專業醫療機構進廠開展機械傷害、心肺復甦、中暑急救等技能培訓，持續夯實員工健康安全保障基礎。



消防月比武



消防月啟動會培訓

I 影響、風險與機遇管理

中遠海發將職業健康安全管理全面納入公司統一風險管理體系，建立了系統化的識別、評估與管理流程。

安全風險識別、評估與管理流程



I 指標與目標

公司設定安全管理長期目標，堅持安全發展和綠色發展理念，全面防範化解重大安全生產、生態環境保護風險，消除重大事故隱患，杜絕責任性重特大安全事故和環境事件，避免責任性較大事務/事件，減少一般及以下事故/事件。

公司制定2025年安全管理短期目標，明確提出責任性較大/重特大生產安全事故為0，責任性一般生產安全事故為0。該目標已於2025年內順利達成。

關鍵績效

指標	覆蓋範圍	單位	2025
責任性安全事故	中遠海發總部及所屬境內外單位	起	0
A類員工因公死亡人數	中遠海發總部及所屬境內外單位(正式員工)	人	0
A類員工因公死亡率		%	0
A類員工因工傷損失工作日數		日	76
A類員工百萬工時失時(誤工)工傷率		起/百萬工時	0.86
B類員工(供應商員工)因工死亡人數	中遠海發總部及所屬境內外單位(勞務派遣及勞務外包員工)	人	0
B類員工(供應商員工)因公死亡率		%	0
B類員工(供應商員工)因工傷損失工作日數		日	1,997.5
B類員工(供應商員工)百萬工時失時(誤工)工傷率		起/百萬工時	0.77
安全生產投入金額		億元	1.07
安全生產投入占營業收入比例		%	0.42
員工工傷保險投入金額	中遠海發總部及所屬境內外單位(包含正式員工、勞務派遣及勞務外包員工)	萬元	1,071.23
員工安全生產責任險投入金額		萬元	9.38
員工工傷保險覆蓋率		%	100
員工安全生產責任險覆蓋率		%	8.40
A類員工人均安全培訓時長	中遠海發總部及所屬境內外單位(正式員工)	小時/人	24.55
B類員工人均安全培訓時長	中遠海發總部及所屬境內外單位(勞務派遣及勞務外包員工)	小時/人	49.71

數據說明：2023—2025年未發生因公死亡事件。

構建成長生態 賦能職業進階

中遠海發秉持「戰略匹配、優化結構」的原則，以打造高素質人才隊伍為目標，制定《中遠海運發展股份有限公司總部員工職務職級管理辦法（試行）》《中遠海運發展教育培訓體系建設方案（試行）》等制度，系統構建並持續完善與公司戰略和業務發展深度融合的人才培養與發展體系。

2025年，公司着力強化人才戰略佈局，通過科學規劃、精準引才、系統培訓和暢通職業發展通道等多維舉措，全面提升人才隊伍的核心競爭力與組織活力，為驅動公司高質量發展與戰略轉型築牢堅實的人才根基。

人才梯隊建設



引進專業人才

圍繞戰略性新興產業發展需求，專項開展科技化、數字化、智能化人才引進，切實強化核心業務支撐；創新搭建集團內部戰略性人才池，通過選拔與培訓機制，跨單位、跨領域選調專業人才，持續優化產融平台的人才結構與專業能力



拓展晉升通道

制定並實施《中遠海運發展股份有限公司總部員工職務職級管理辦法（試行）》，建立科學規範的職務職級體系，設置管理崗序列和專業技術序列，並統籌開展年度職級調整與人員配置工作，激發員工的內生動力與創造潛能



提升員工能力

編制形成《2025年度海發總部各業務條線教育培訓計劃》，統籌各所屬單位編制各單位年度教育培訓計劃，聚焦數字化轉型、科技創新、綠色低碳、智能製造、投資管理等重點領域，分層分類開展多樣化培訓，抓好剛性執行

「新經理成長營」系統構建領導力梯隊

案例

2025年，公司系統開展「新經理成長營」領導力提升網絡培訓。項目圍繞領導力發展、商業思維、創新方法與核心職業技能四大維度設計25門專項課程，旨在系統賦能新晉管理者，培養符合戰略發展需要的人才團隊。

精準分層施訓，全面賦能轉型

案例

2025年，上海寰宇圍繞「數字化轉型」主題，為不同層級員工精準定製差異化課程體系：為管理者開設數字化領導力工作坊；為專業技術人員組織低代碼開發認證培訓；面向一線員工推出AI工具應用課程，確保人才能力建設與公司數字化轉型戰略同步推進。

員工培訓績效

指標	覆蓋範圍	單位	2025
員工培訓總投入		萬元	724.30
每名員工投入		元	4,379.08
員工培訓總次數		人次	21,074
受訓員工的平均受訓小時數		小時	99.34
接受培訓的員工總人數		人	1,654
受訓員工佔總人數的比例		%	100
按性別劃分的受訓員工佔比	男員工	%	74.43
	女員工	%	25.57
按職級劃分的受訓員工佔比	高層管理人員	%	0.73
	中層管理人員	%	3.08
	其他人員	%	96.19
按性別劃分的員工受訓平均時數	男員工	小時	98.52
	女員工	小時	101.75
	其他人員	小時	97.30
按職級劃分的員工受訓平均時數	高層管理人員	小時	217.63
	中層管理人員	小時	135.16
	其他人員	小時	97.30
按年齡劃分的員工受訓平均時數	30歲以下	小時	151.01
	30-39歲	小時	108.57
	40-49歲	小時	87.46
	50歲及以上	小時	86.77

厚植人文關懷 共築幸福職場

中遠海發致力於打造幸福和諧的工作環境，倡導並落實工作與生活平衡理念，持續提升員工的歸屬感與幸福感。

I 文體活動

中遠海發以「全民健康、全員參與」為主線，積極組織開展形式多樣、內容豐富的文體活動，充分展現員工風采，持續提升員工的獲得感、幸福感與歸屬感。



參加中國遠洋海運集團2025年職工足球比賽



製作非遺主題螺鈿



「书香致远 悦读同行」線下讀書會

I 關心身心健康

公司關注員工身心健康，持續推進多元化支持項目。公司組織開展職工療休養活動；航租事業部工會和佛羅倫工會開展健康理療、養生氣功及職業健康講座等活動，支持員工提升健康意識與身心狀態。

上海寰宇青島箱廠工會構建「生理+心理」雙重健康保障體系，依託「清心世界」心理援助服務工作站開展專題培訓，並推出「晨間詩詞療愈」等特色活動。寧波、青島、啟東等箱廠持續開展「夏送清涼」活動，為一線員工發放防暑飲品和藥品等物資，切實關懷員工健康與安全。

I 困難員工幫扶

公司建立健全困難員工幫扶機制、持續完善員工社會保障體系，着力解決員工的實際困難與迫切需求。2025年，公司建立困難職工動態檔案，並實現「上海職工互助保障項目」及工會會員保險全覆蓋。

榮譽與認可

2025年，佛羅倫榮獲「精神健康友善機構」「融洽職場機構」。



精神健康友善機構證書



融洽職場機構證書

關鍵績效

2025年

- 困難員工慰問 **49** 人次
- 結婚、生育慰問 **45** 人次
- 共幫扶 **62** 位困難員工
- 生病慰問 **71** 人次
- 發放困難員工慰問金 **29.32** 萬元

發揮產業特長 助力鄉村振興

中遠海發踐行央企擔當，深度參與鄉村振興事業，於2025年修訂《中遠海運發展股份有限公司對外捐贈管理辦法》，統籌所屬單位對外捐贈項目管理，構建起權責清晰、程序嚴謹、監督有效的捐贈管理體系。基於這一制度，公司充分發揮集裝箱業務優勢，對接地方實際需求，在助力西藏洛隆縣經濟社會發展與民生改善的同時，為業務拓展開闢了新的應用場景與合作空間。

模塊化集裝箱建築改善高原地區教育和民生條件

案例

中遠海發持續開展對口援藏工作，充分發揮產業優勢，對接西藏洛隆縣在教育與公共服務方面的實際需求。在這一背景下，公司以集裝箱產業優勢為依託，將標準化箱體轉化為高原民生設施，推動相關項目落地實施。

2024年深秋，一列跨越4,000公里的「藍色長龍」翻山越嶺——30個模塊化集裝箱自中遠海發所屬上海寰宇錦州箱廠裝箱啟程，經G349國道蜿蜒入藏，最終在海拔4,046米的西藏昌都洛隆縣當地臘久鄉第一小學校園裏變身為孩子們的「知香閣」食堂，有力改善當地400餘名師生長期露天就餐的狀況。

在前期項目順利實施並取得積極成效的基礎上，相關援建行動持續推進。2025年7月，16台房屋箱再度跨越山海「箱」聚。其中，12台房屋箱用於為西藏玉西鄉小學建造集餐飲、儲物與文化功能於一體的集裝箱教工之家「知行閣」，再次改善教職工作與生活環境；另有4台房屋箱用於國道349文旅客驛站建設，為往來人員帶去基礎便利服務。一批批箱體跨越山海，不僅承載着企業產業能力，也傳遞着持續不斷的责任與關懷。

公司積極組織參與「央企消費幫扶迎春行動」「央企消費幫扶聚力行動」以及第四屆「央企消費幫扶興農周」活動，拓寬定點幫扶地區特色農產品的銷售渠道，為鄉村振興注入持續動力。

關鍵績效

2025年

- 公司向中遠海運慈善基金會捐款 **2,500**萬元
- 定點幫扶地區採購扶貧特色產品 **264.4**萬元

參與社會公益 共創美好未來

公司以實際行動描繪企業與社區和諧共生、攜手共進的美好圖景，積極鼓勵並組織員工投身形式多樣的公益實踐，以實際行動營造和諧社會氛圍。

航租事業部青年志願者參與「團心築夢·情暖春芽」陸家嘴街道「點亮心願」愛心傳遞主題活動，與困難青少年互贈禮物、共同製作非遺糖畫，傳遞溫暖與祝福。

啟東箱廠、青島箱廠在重陽節期間前往屬地養老院開展敬老慰問活動。

公司舉辦「『融』你所愛『義』暖童心」文化市集+愛心義賣活動，籌得善款超1.1萬元，助力西藏地區教育事業發展。

關鍵績效

2025年

- 員工志願服務時間共 **5,012.5**小時
- 員工參與志願服務超 **600**人次

展望2026

可持續視野：將可持續發展理念融入戰略視野，促進產業鏈可持續發展

公司將以國際化視野、前瞻性思維，制定着眼長遠發展的戰略決策，充分釋放「租、造、運」一體化產業鏈優勢動能；對內聚力強化「產、融、投」聯動布局與協同效能，對外積極開拓市場新賽道、把握髮展新機遇，攜手航運產業鏈上下游企業，共促航運物流產業鏈可持續發展。

可持續管理：將可持續發展理念融入企業管理，推進責任管理縱深發展

公司將審慎研判行業發展趨勢和可持續發展動向，持續關注並動態更新公司治理、風險防控、應對氣候變化、環境保護、安全管理、員工權益保障及社區發展等社會責任核心議題，並通過完善制度建設和管理機制，建立全面的可持續發展管理體系。

可持續實踐：將可持續發展理念融入企業運營，貢獻綜合價值創造

公司將充分考慮利益相關方期望和訴求，並以此不斷優化業務模式方案，響應時代所需。我們將厚植產融結合，聚合技術、資金、產業等優勢資源，進一步延伸在經濟、社會、環境等領域的責任實踐，為利益相關方創造更多綜合價值。

可持續團隊：將可持續發展理念傳遞給每位員工，共創共享可持續發展的美好未來

公司將以更紮實的責任實踐構建更濃厚的責任文化氛圍，提升員工責任意識與履責能力，激勵員工追求卓越，與員工共享價值、共擔使命，共同推動可持續發展目標落地。

指標索引

報告框架		《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告守則》	《上海證券交易所上市公司自律監管指引第14號——可持續發展報告（試行）》
一級標題	二級標題		
關於本報告	/	強制披露規定匯報原則；強制披露規定匯報範圍	/
董事長致辭	/	/	/
關於我們	/	/	/
榮譽與認可	/	/	/
強化治理， 穩固韌性增長原動力	公司治理	/	/
	風險管理	/	/
	商業道德	B7 一般披露項； B7.1； B7.2； B7.3	反商業賄賂及反貪污；反不正當競爭
	供應鏈管理	B5 一般披露項； B5.1； B5.2； B5.3； B5.4	供應鏈安全；平等對待中小企業；盡職調查
堅守承諾， 築牢責任價值引領力	董事會聲明	強制披露規定管制架構	/
	可持續發展管理架構	強制披露規定管制架構	/
	可持續發展理念和承諾	/	/
	可持續發展盡職調查	/	盡職調查
	利益相關方溝通	/	利益相關方溝通
	雙重重要性分析	/	/
	優化資產布局， 強化產融協同	/	/
創新驅動， 提振發展核心競爭力	聚焦核心技術， 驅動產業升級	B6.3	創新驅動
	築牢品質基石， 共創客戶價值	B6 一般披露項； B6.1； B6.2； B6.4； B6.5	產品和服務安全與質量
	保障信息安全， 恪守隱私承諾	/	數據安全與客戶隱私保護

報告框架		《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告守則》	《上海證券交易所上市公司自律監管指引第14號——可持續發展報告（試行）》
一級標題	二級標題		
低碳轉型， 融匯綠色產業協同力	主動作為，深化 環境管理	A1 一般披露； A1.5； A2 一般披露； A2.4； A3 一般披露； A3.1	污染物排放；廢棄物處理；生態系統和生物多樣性保護；環境合規管理；水資源利用
	錨定長遠，應對 氣候變化	A1.1； A1.3； A1.4； A1.5； A1.6； A2 一般披露； A2.1； A2.2； A2.3； A2.4； 氣候相關披露管治； 氣候相關披露策略； 氣候相關披露風險管理； 氣候相關披露指標和目標	應對氣候變化； 污染物排放； 廢棄物處理； 能源利用； 水資源利用； 循環經濟
以人為本， 凝聚持續發展向心力	合規築基護權， 多元包容賦能	B1 一般披露項； B1.1； B1.2； B4 一般披露項； B4.1； B4.2；	員工
	築牢健康防線， 守護職業安全	B2 一般披露； B2.1； B2.2； B2.3	員工
	構建成長生態， 賦能職業進階	B3 一般披露； B3.1； B3.2	員工
	厚植人文關懷， 共築幸福職場	B1 一般披露	員工
	發揮產業特長， 助力鄉村振興	B8 一般披露； B8.1； B8.2	鄉村振興
	參與社會公益， 共創美好未來	B8.1； B8.2	社會貢獻
	展望 2026	/	/
指標索引	/	/	/
鑑證聲明書	/	/	/
讀者反饋	/	/	/

鑑證聲明書

讀者反饋

我們真誠地期待您的意見和建議，認真傾聽和研究每一個閱讀中遠海運發展股份有限公司可持續發展報告讀者的反饋。您的意見和建議，是我們持續推進可持續發展管理和實踐的重要依據。您可以填寫、裁剪下表，通過郵遞或傳真反饋給我們，我們熱誠歡迎並由衷感謝您提出寶貴意見！

您的信息：

姓名：_____ 工作單位：_____ 聯繫電話：_____ E-mail：_____

1. 您對中遠海發踐行可持續發展的總體評價是：

非常好 好 一般 差

2. 您對本報告的總體評價是：

非常好 好 一般 差

3. 您認為中遠海發在利益相關方溝通方面做得如何？

非常好 好 一般 差

4. 您認為中遠海發在公司管理方面做得如何？

非常好 好 一般 差

5. 您認為中遠海發在強化產融協同方面做得如何？

非常好 好 一般 差

6. 您認為中遠海發在傳遞社會幸福方面做得如何？

非常好 好 一般 差

7. 您認為中遠海發在應對氣候變化方面做得如何？

非常好 好 一般 差

8. 您認為中遠海發在打造優秀團隊方面做得如何？

非常好 好 一般 差

9. 您認為本報告的內容安排和版式設計是否方便閱讀？

是 否

10. 您認為還有哪些您關注的信息未在本報告中披露？

11. 您對中遠海發踐行可持續發展及本報告有何意見和建議？



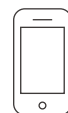
電話: +86-21-65966666

官網: <https://development.coscoshipping.com/>

地址: 上海市浦東新區商城路1318弄1號樓



微信公眾號



掃描二維碼，
更多精彩內容！