

证券代码：603486

证券简称：科沃斯

公告编号：2026-046

转债代码：113633

转债简称：科沃转债

科沃斯机器人股份有限公司

关于 2026 年度“提质增效重回报”行动方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

为深入贯彻落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》精神，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，公司将持续提升治理水平、盈利能力和核心竞争力，牢固树立以投资者为本的发展理念，切实维护投资者合法权益，全面推动企业实现高质量发展。科沃斯机器人股份有限公司（以下简称“科沃斯”或“公司”）制定了 2026 年度“提质增效重回报”行动方案，并于 2026 年 4 月 23 日经公司第四届董事会第九次会议审议通过。具体如下：

一、聚焦主营业务，提升经营质量和效率

公司始终坚持创新引领，持续以技术突破驱动产品升级与市场拓展。2025 年，洗地机器人行业增长动能强劲，市场渗透提速，进入快速发展阶段。公司依托 2024 年构筑的先发优势，持续聚焦核心技术创新，稳步推进活水洗地技术规模化落地与迭代升级，叠加瞬时超充技术，优化越障性能，持续夯实公司在洗地机器人领域的引领优势。与此同时，公司聚焦全球中高端市场，凭借在洗地机器人领域无可争议的竞争优势和新一代产品显性的差异化创新，构建“高端引领品牌、中端贡献利润”的立体化布局，通过对高价值市场和用户群体的高效覆盖与精准卡位，持续提升在中高价格段细分市场的占有率，有效规避价格竞争，实现高质量增长。同期，添可品牌也紧扣消费者多场景清洁痛点，通过精准产品布局驱动业务增长。其中，芙万科学家系列聚焦前沿技术，攻坚清洁难题；胶囊空间站系列以精巧体积融入家居，依托自动上下水系统强化“全托管”体验；芙万小折叠系列则以轻薄机身深入低矮空间，全面满足精细化清洁需求。2025 年，科沃斯品牌服务机器人产品全球出货 440 万台，同比增长 49.1%；添可品牌洗地机全球出货 451 万台，同比增长 8.9%。

2026 年，公司将继续以创新驱动为核心引擎，稳步推进核心品类的创新迭代，完善全价格带布局，强化高端突破与品类协同。扫地机器人产品线围绕差异化定位，通过创新强化高端形象，以更贴近市场的方式提升规模效率，灵活应对竞争变化。技

术层面聚焦轻薄化、使用便捷、复杂清洁及系统自维护等核心体验，结合用户反馈闭环与分层质量管理，持续提升产品稳定性与可靠性。洗地机产品线则将在巩固全球领先地位基础上，围绕产品轻量化、体验极致化、场景深度化三大方向，持续优化产品体验，以系统化的智能科技解决方案，引领行业从“功能竞争”迈向“生活方式重塑”的新阶段。

二、持续现金分红，提升投资者回报

为了回报投资者并树立股东对公司的长期投资理念，《科沃斯机器人股份有限公司章程》已建立利润分配决策机制，在无重大投资计划或重大现金支出等特殊情形下，每年以现金方式分配的利润不低于当年归属于公司股东净利润的30%，确保利润分配的连续性与稳定性。

2025年6月5日，公司实施2024年度权益分派，按照当时总股本为575,295,565股为基数，每股派发现金红利0.45元（含税），本次共计派发现金红利为258,883,004.25元，占本年度归属于公司股东净利润的32.12%。本年度不进行资本公积金转增股本，不进行送股。

2026年，公司将在符合国家相关法律、法规、规章、规范性文件及《公司法》《公司章程》等相关规定的前提下，充分重视对投资者的合理投资回报，并兼顾公司实际经营发展情况、全体股东的整体利益及公司的可持续发展，实行积极、持续、稳定的利润分配政策。公司第四届董事会第九次会议审议通过2025年度利润分配方案：公司拟向全体股东每股派发现金红利0.92元（含税）。截至2026年4月23日，公司总股本578,922,560股，以此计算合计拟派发现金红利532,608,755.20元（含税），占本年度归属于公司股东净利润的30.29%。本年度不进行资本公积金转增股本，不进行送股。

三、强化创新驱动，加快发展新质生产力

公司坚持“专利先行、标准引领”的知识产权战略，构建多层次技术保护体系。截至报告期末，公司合计获得授权专利2,903项，其中发明专利844项（包括161项海外发明专利），发明专利中与软件算法相关的共计263项，与传感器解决方案相关的共计65项。截至报告期末，公司在申专利共计1,948项，其中发明专利1,341项（包括114项海外发明专利），与软件算法相关的共计353项，与传感器解决方案相关的共计74项。报告期内，公司新增专利申请共计459项，其中发明专利141项。此外，公司持续布局前沿技术，截至报告期末，在机器人技术的三维空间理解、交互能

力、多模态大模型和具身智能等方面，已提交专利申请 162 项，其中有 103 项为发明专利。其中，在具身智能领域，随着前期预研深入和布局展开，已提交专利申请 66 项，其中 24 项为发明专利。此外，公司深度参与行业技术规则制定，积极构建产业创新生态。截至报告期末，公司累计主导或参与制定国家/行业标准 38 项，牵头或参加成立省级创新平台 2 个，在关键核心技术攻关与行业标准体系建设中发挥了实质性引领作用。

2026 年，公司将持续重视研发创新，进一步坚定研发投入，优化资源配置，以支持前瞻技术与核心产品的攻关突破。在确保研发效率的同时，公司将注重成果转化，通过建立健全的研发管理体系与市场化转化机制，推动技术快速应用于产品与业务，切实提升创新价值，为公司可持续发展注入创新动力。

四、加强投资者沟通，提升价值认同

公司始终重视与投资者的沟通交流，公司已形成业绩说明会定期召开机制，确保在年报、半年报及季报披露后及时举办说明会，由公司副董事长、总经理、财务负责人及董事会秘书、独立董事等出席，就公司的经营成果及财务指标的具体情况与投资者进行互动交流和沟通。该机制已成为公司投资者关系管理的常态化机制，有效保障了信息传递的及时性、准确性与透明度。2025 年，公司共召开三次业绩说明会，分别为 2024 年度暨 2025 年第一季度业绩说明会、2025 年半年度业绩说明会、2025 年第三季度业绩说明会。

2026 年，公司将持续优化信息披露工作，坚持以投资者需求为导向，严格按照《公司法》《证券法》《上海证券交易所股票上市规则》等规定，切实履行信息披露义务，着力增强信息披露的有效性和针对性。在投资者关系管理方面，公司将定期举办业绩说明会，充分利用投资者热线、行业策略会议等线上线下平台，维护良好互信的投资者关系，精准对接各类投资者，不断提升交流质量与水平，进一步巩固资本市场对公司的信任与认可。

五、完善公司治理，着力履行社会责任

近年来，公司持续完善法人治理结构与内部控制制度，不断提升运营规范性和决策科学性，全面保障股东合法权益。同时，公司将绿色低碳发展理念深度融入战略规划与日常运营，已连续三年披露《环境、社会及公司治理（ESG）报告》或《可持续发展报告》，积极回应利益相关方期望，切实履行社会责任。2025 年，公司根据《上市公司章程指引》等法律法规的相关规定，取消监事会，监事会的职权由董事会审计

委员会行使，并同步对《公司章程》《董事会议事规则》中的相关条款进行修订，将《股东大会议事规则》更名为《股东会议事规则》并修订相关条款。

2026年，公司将持续健全内控体系，定期开展内部控制管理专项工作，严格对照上市公司监管要求，全面检查全集团各业务环节的内控执行情况。针对采购、销售、资金管理、财务报告等关键业务流程，公司将深入开展风险排查，及时发现并堵塞管理漏洞。审计委员会将继续恪尽职守，进一步强化监督职能，重点关注公司内部审计工作，加强与内部审计部门、各相关部门及外部审计机构的沟通协作，切实维护公司整体利益及全体股东的合法权益。

六、聚焦“关键少数”，强化责任担当

公司始终高度重视持股5%以上股东及董事、高级管理人员等“关键少数”的合规履职，通过建立健全信息沟通机制，持续强化其合规意识，全面提升履职能力。

2026年，公司将继续推动董事、高级管理人员在勤勉履职的同时，加强证券市场相关法律法规的学习，熟悉证券市场知识，不断提升自律意识与合规意识，促进公司持续规范运作。同时，公司将制定董事、高级管理人员的薪酬管理制度，进一步优化管理层激励与约束机制，健全完善公司治理制度体系。

特此公告。

科沃斯机器人股份有限公司董事会

2026年4月25日