

公司代码：603486
转债代码：113633

公司简称：科沃斯
转债简称：科沃转债

科沃斯机器人股份有限公司 2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）网站仔细阅读年度报告全文。

2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、 公司全体董事出席董事会会议。

4、 信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司第四届董事会第九次会议审议通过 2025 年年度利润分配方案：以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每股派发现金红利 0.92 元（含税）。截至 2026 年 4 月 23 日，公司总股本 578,922,560 股，以此计算合计拟派发现金红利 532,608,755.20 元（含税），占本年度归属于公司股东净利润的 30.29%。本年度不进行资本公积金转增股本，不进行送股。本次利润分配预案尚需提交公司股东会审议。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	科沃斯	603486	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	马建军	汪杰
联系地址	苏州市吴中区郭巷街道吴淞江产业园淞葑路518号	苏州市吴中区郭巷街道吴淞江产业园淞葑路518号
电话	0512-83880000-2	0512-83880000-2
传真	0512-83880001	0512-83880001

电子信箱	ir@ecovacs.com	ir@ecovacs.com
------	----------------	----------------

2、 报告期公司主要业务简介

1、 家用服务机器人行业发展状况

根据 IDC 披露数据显示,作为家用清洁机器人的基本盘,扫地机器人市场在 2025 年全球出货达 2,412.4 万台,同比增长 17.1%。其中,中东非与中东欧市场表现尤为突出,增速分别高达 95.6% 和 40.3%,成为拉动全球扫地机器人行业增长的核心区域。奥维云网(AVC)推总数据显示,2025 年国内市场在产品迭代、技术下放与以旧换新活动的协同作用下,扫地机器人市场零售额达 213 亿元人民币,同比增长 10.2%;零售量达 673 万台,同比增长 11.6%。

报告期内,活水洗地产品凭借创新的清洁方式和卓越的清洁效能获得广泛的市场认可,成为推动扫地机器人品类增长的核心引擎。奥维云网数据显示,报告期内,活水洗地机器人的国内线上市场零售额同比增长 546%,占据国内扫地机器人线上市场 34.2% 的零售额份额,较上年提升 28.3 个百分点。当前,洗地机器人以滚筒式为主,产品销额占比达 75.7%,预计 2026 年将突破 80%,并持续引领行业技术演进方向。

随着品类创新与技术迭代,行业格局亦经历深刻重塑。全球市场方面,中国品牌的综合竞争优势持续扩大,行业已进入由中国品牌主导的“技术-品牌-渠道”综合竞争新阶段。国内市场则呈现高度集中态势,根据奥维云网数据,按零售额统计,前四大品牌线上市场占有率合计达 85.3%。此外,头部品牌正基于围绕智能识别和运动控制所构筑的核心能力,以扫地机器人为基础,加速向其他智能品类和赛道扩展,致力于构建覆盖多元场景的服务机器人解决方案。

2、 洗地机行业发展状况

奥维云网(AVC)推总数据显示,2025 年,国内洗地机市场延续良好增长态势,在需求释放与产品升级的双重驱动下,零售额达 162 亿元,同比增长 14.9%;零售量达 821 万台,同比增长 24.2%。

从产品形态与功能创新来看,单机款洗地机凭借操作便捷、价格亲民等优势,持续巩固市场主流地位,国内线上零售额份额达 88.1%。与此同时,蒸汽与热水洗地机异军突起,成为市场新的增长点,报告期内零售额同比增长 1,492%,占据洗地机线上市场 13.4% 的零售额份额,较上年提升 12.4 个百分点,充分满足消费者对深度清洁的进阶需求。

聚焦价格维度,洗地机线上零售均价为 1,903 元,线下零售均价为 3,179 元。1,000-3,000 元为市场主销价格区间,占据国内线上 83.2% 的零售额份额。其中 1,000-2,000 元价格带产品占比提升至 46.2%,行业进入性价比竞争阶段。

品牌竞争格局方面,截至报告期末,洗地机在销品牌数量为 71 家,较上年末减少 35 家,市场资源加速向头部品牌集中。根据奥维云网数据,前三品牌占据洗地机线上市场 68.4% 的零售额份额。未来,随着行业集中度持续提升,市场竞争将更加聚焦于技术、品质与服务的综合较量。

自 1998 年成立以来,公司始终致力于技术研发和品类创新,通过前瞻性的技术布局和敢为人先的市场探索,打造源自中国面向全球的消费科技品牌。经过 20 余年的发展,公司已成为全球家

用服务机器人和智能生活电器行业的引领者，旗下科沃斯品牌服务机器人及添可品牌智能生活电器产品在国内外市场均取得不俗的消费者口碑和业绩表现，成功构建了科沃斯加添可双轮驱动的业务模式。此外，公司还积极投入商用服务机器人的研发和拓展，力争通过机器人技术赋能 B 端用户，协助企业用户提质增效及智慧化升级。

科沃斯品牌服务机器人

公司深耕服务机器人使用场景及体验的洞察与分析，专注于研发、设计和制造全球领先的家用、商用服务机器人解决方案，推动高品质的智能生活、生产方式。基于多年在服务机器人领域的研发投入和技术积淀，公司引领开发了 DEEBOT 系列扫地机器人、WINBOT 系列擦窗机器人，GOAT 系列割草机器人等品类。同时持续积极拓展品类边界，布局包括泳池机器人、智能陪伴机器人和家用具身服务机器人等，逐步构建起完整的家用服务机器人生态。通过自主建图、移动导航，三维避障，AI 环境语义识别等先进智能技术的开发应用，叠加持续的功能创新，让机器人代替人力，为消费者摆脱家务困扰，提供更加整洁美好的居住环境。公司以“让机器人服务每个人”为使命，在巩固国内市场龙头地位的同时，成功进入并拓展美、欧、日等主流海外市场，成为全球性的家庭服务机器人品牌。

同时，公司亦将机器人技术应用于写字楼、高校、医院、商场、轨道交通等商业场景，致力于为 B 端客户提供商用清洁机器人产品及解决方案，助力商用清洁设备升级。

添可品牌智能生活电器

自 2019 年首次推出后，公司添可高端智能生活电器品牌业务依托公司深厚的技术积累和对市场需求的敏锐洞察，通过品类创新和产品迭代取得了快速的发展。旗下芙万品牌洗地机综合公司在数字无刷电机、传感器和微控制等多方面的技术储备，创造性地在传统手持无线推杆吸尘器基础上实现扫吸拖一体及自动清洁功能，重新定义了手持地面清洁电器，一经推出即获得国内外用户的一致好评，推动了添可品牌业务的高速成长，为公司在服务机器人业务基础上打造了全新的增长引擎。秉承“以智能科技创造梦想生活”的品牌使命，添可品牌将围绕人与环境、人与健康、人与美食等方向持续进行品类创新，通过物联网技术为全球用户构建洁净、健康、舒适的家居生活。

机器人智能零组件集群

公司坚信掌握核心零组件的自研自产能力对公司加速智能技术演进和产品迭代，推动差异化创新以及拓展品类边界至关重要。因此，公司积极向产业链上游延伸，构建自主可控的关键零部件研发与制造体系，经过多年发展已布局包括电机、电子、电池和传动等在内的智能零组件集群，成功助力公司通过持续创新引领行业发展。其中，公司全资子公司凯航电机专业研发和生产无刷/串激电机、风机、轮毂电机及驱动组件，广泛应用于清洁机器人和割草机器人等场景。此外，公司还在浙江南浔布局新一代电池与传动系统。通过控股子公司泰鼎新能源投建年产 2GWh 聚合物锂离子电池项目，实现从电芯、模组到 BMS 的全流程自主配套，为科沃斯与添可品牌提供定制化软包锂电方案，并逐步拓展外部市场，构建多元锂电业务生态；同时，公司投资建设擎鼎智能机器人核心部件及本体制造项目，专注精密传动系统的研发与制造，深耕科沃斯与添可品牌产品配

套的行星减速及平行轴传动系统，未来将进一步拓展谐波减速齿轮箱、机器人灵巧手等标准模组，深度赋能机器人产业。基于完善的产业链延伸布局，公司成功打通了从关键零部件到整机的核心产业闭环，有力支撑“科沃斯+添可”双轮驱动模式的高效运转与持续创新，并逐步推动对外输出零部件业务，培育新的利润增长点。

经营模式

公司紧紧围绕技术研发和品牌建设持续打造并提升公司的核心竞争力，通过技术和产品的领先性以及卓越的品牌形象获取市场份额和利润。生产方面，公司主要采取自主生产模式。销售方面，公司通过多种渠道实现销售，其中“Ecovacs 科沃斯”品牌服务机器人和“Tineco 添可”品牌智能生活电器产品在国内外已形成了由线上渠道和线下渠道组成的多元化销售体系。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	17,432,001,519.22	15,026,057,891.69	16.01	13,387,270,446.46
归属于上市公司股东的净资产	9,043,287,195.51	7,196,688,187.39	25.66	6,547,319,062.24
营业收入	19,039,662,854.51	16,542,228,496.41	15.10	15,502,073,508.19
利润总额	1,885,244,517.09	902,049,663.96	109.00	653,008,005.59
归属于上市公司股东的净利润	1,758,313,596.60	806,087,087.89	118.13	612,075,147.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,619,669,218.20	716,213,238.52	126.14	483,642,237.93
经营活动产生的现金流量净额	3,386,757,987.75	852,247,410.78	297.39	1,091,317,060.63
加权平均净资产收益率(%)	22.19	11.76	增加10.43个百分点	9.51
基本每股收益(元/股)	3.10	1.42	118.31	1.08
稀释每股收益(元/股)	3.06	1.41	117.02	1.07

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	3,858,233,540.82	4,818,133,240.40	4,200,847,569.84	6,162,448,503.45
归属于上市公司股东的净利润	474,679,549.09	504,783,652.29	438,471,728.11	340,378,667.11
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	355,801,244.81	504,410,699.68	424,251,439.40	335,205,834.31
经营活动产生的现金流量净额	894,049,576.27	561,529,409.36	507,329,597.51	1,423,849,404.61

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

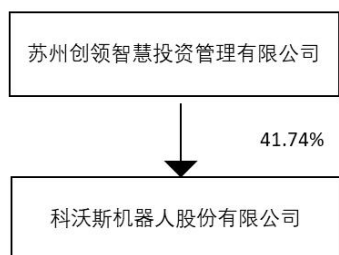
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）							40,916
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）							48,277
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数 量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
苏州创领智慧投资管理 有限公司	0	241,615,609	41.74	0	无	0	境内 非国 有法 人
EVER GROUP CORPORATION LIMITED	0	70,480,000	12.17	0	无	0	境外 法人
苏州创袖投资中心	0	59,645,808	10.30	0	无	0	境内

(有限合伙)							非国有法人
SKY SURE LIMITED	0	12,600,000	2.18	0	无	0	境外法人
苏创智慧（上海）企业管理合伙企业（有限合伙）	-1,026,500	9,905,710	1.71	0	质押	1,690,000	境内非国有法人
香港中央结算有限公司	-295,564	9,331,528	1.61	0	无	0	其他
兴业银行股份有限公司—华夏中证机器人交易型开放式指数证券投资基金	5,553,439	7,249,562	1.25	0	无	0	其他
中国建设银行股份有限公司—易方达国证机器人产业交易型开放式指数证券投资基金	6,929,425	6,982,525	1.21	0	无	0	其他
建信信托有限责任公司—建信信托—私人银行家族信托单一信托 9203 号	0	4,059,300	0.70	0	无	0	其他
上海科毓赢企业管理合伙企业（有限合伙）	0	3,830,400	0.66	0	无	0	境内非国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、公司控股股东创领投资的股东钱东奇在创袖投资出资份额为 99.99%，同时与创袖投资出资份额 0.01%的合伙人钱岚是兄妹关系； 2、公司控股股东创领投资的股东钱东奇与 Ever Group、Sky Sure 股东 David Cheng Qian 是父子关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

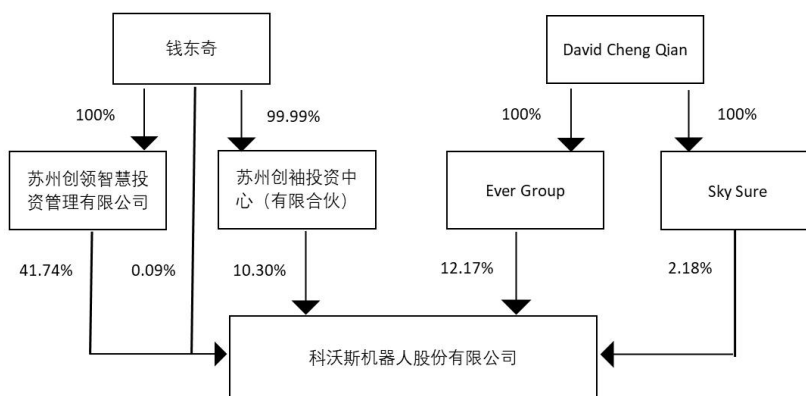
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 190.40 亿元，同比上升 15.10%；营业成本 97.44 亿元，同比上升 10.15%；截至 2025 年 12 月 31 日，公司总资产 174.32 亿元，较年初增长 16.01%；总负债 83.89 亿元，较年初增长 7.15%；资产负债率为 48.12%；归属于上市公司股东的净利润 17.58 亿

元，同比上升 118.13%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用