

中青旅控股股份有限公司

2025 年环境、社会、治理（ESG）工作报告

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

关于本报告

本报告是中青旅控股股份有限公司（以下简称“中青旅”）发布的第三份环境、社会及治理（ESG）工作报告。在此之前，公司于 2009 年至 2023 年连续发布过十五次社会责任报告，2024 年发布首份 ESG 工作报告。

报告时间范围

本报告涉及时间跨度为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。

报告组织范围说明

列入本报告组织范围的企业包括中青旅及合并报表范围内的子公司。

报告数据说明

本报告引用的财务数据与年报保持一致，如有差异，以年报为准。其他数据来自公司内部统计。

2025 年度公司每股社会责任贡献值：2.68

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》相关要求并考虑行业特性，中青旅披露的每股社会贡献值计算方式如下：

每股社会贡献值=每股收益+（纳税额+职工费用+利息支出+公益投入总额）/期末总股本。

2025 年环境、社会、治理（ESG）工作报告

目录

一、报告编制说明	4
（一）时间范围	4
（二）组织范围	4
（三）发布周期	4
（四）称谓说明	4
（五）数据说明	4
（六）编制依据	5
（七）报告获取	5
二、公司基本信息	5
三、公司可持续发展实质性议题分析	7
四、治理：筑牢合规根基 实现稳健发展	9
（一）规范完善治理架构	9
（二）强化合规风控管理	11
（三）提升信息披露质量	13
（四）筑牢数据安全底线	15
五、环境：守护生态底色 践行绿色文旅	16
六、社会：坚守责任担当 赋能美好生活	17
（一）服务国家战略 深耕责任实践	17
（二）关爱员工成长 构建和谐职场	20
（三）践行公益慈善 传递央企温度	20
（四）推动行业共建 引领规范发展	21
七、荣誉：凝聚奋进力量 书写发展华章	22
八、环境、社会、可持续治理绩效	23
九、可持续议题索引表	25

2025 年环境、社会、治理（ESG）工作报告

一、报告编制说明

本报告是中青旅控股股份有限公司（以下简称“中青旅”）发布的第三份环境、社会、治理（ESG）工作报告。遵循重要性原则、一致性原则、平衡性原则及量化原则，本报告系统披露了中青旅基于利益相关方沟通和重要议题资料识别分析，于 2025 年在环境保护、社会责任和可持续治理等领域的实践案例和典型绩效。公司承诺，本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

（一）时间范围

本报告时间范围覆盖 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期间。

（二）组织范围

列入本报告组织范围的企业包括中青旅及合并报表范围内的子公司。

（三）发布周期

本报告为年度报告，一般在每个会计年度结束后 4 个月内发布。

（四）称谓说明

为便于表述和阅读，本报告中“中青旅控股股份有限公司”也以“中青旅”或“公司”表述。

（五）数据说明

本报告中所采用的信息和相关财务数据来源于公司内

部文件或信息统计系统，其中财务资料与年报一致，如有差异，以年报为准。所涉及货币金额如无特殊说明，均以人民币为计量单位。

（六）编制依据

本报告主要参照上海证券交易所《上市公司自律监管指引第1号——规范运作》《上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》《上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》、全球报告倡议组织《全球可持续发展报告标准（GRIStandards）》等相关报告标准及评价参考标准进行编制。

（七）报告获取

本报告电子版可前往上海证券交易所官方网站（www.sse.com.cn）或中青旅控股股份有限公司官方网站（www.cyts.com）查阅获取。

二、公司基本信息

中青旅是中国旅游行业改革开放的见证者。1980年，经党中央批准，中青旅成为我国改革开放后创立的首家旅行社类企业；1997年，中青旅成为行业首家完整旅游概念的A股上市公司；2017年底，按照中央群团改革精神，中青旅从共青团中央整体划转至中国光大集团，2018年列入光大集团一级直管企业序列，成为唯一一家拥有中央大型金融控股集团发展背景的旅游类上市公司，公司的实际控制人也由共青团中央变更为国务院。

中青旅是中国旅游行业商业模式的开拓者。发展四十余

年来，中青旅将国有背景与市场化机制有机融合，不断推进旅游产业价值链整合与延伸，在文旅运营、主题景区、整合营销、酒店管理、观光度假、差旅管理、旅游客运、智慧文旅等领域具有较强竞争优势。旗下拥有中青旅、乌镇、古北水镇、遨游网、中青博联、山水时尚酒店、中青旅博汇、中青旅联科、中青旅文旅、中青旅体育、中青旅研学、耀悦等一系列知名企业和业务品牌。截至报告期末，中青旅拥有总资产超过 176 亿元，2025 年营业收入突破 113.37 亿元。

中青旅是中国旅游行业的品牌引领者和标准制定者。作为中国旅游协会和中国旅行社协会副会长单位、首批全国旅游标准化示范单位、全国旅游服务质量标杆单位，中青旅相继荣获中国旅行社行业唯一中国质量奖提名奖、中国最佳客户服务奖、中国企业社会责任 500 优、中国企业社会责任十大样板企业、改革开放 40 年 40 品牌等重大荣誉和奖项，倾力服务新中国成立 60、70 周年，中国共产党成立 95、100 周年等重大活动，以及“一带一路”高峰论坛、世界互联网大会、亚洲文明对话大会、世界军人运动会、成都大运会、杭州亚运会，北京、扬州、荷兰、成都世界园艺博览会等国家主场外交与重大赛事活动。

作为与国家改革开放同生共长的行业龙头企业，中青旅按照高质量发展要求，依托中国光大集团金融控股平台，发挥产融合作优势，以优质的文化旅游产品和服务，不断满足人民对美好生活的新需求，以我之所能，服务国之所需、民之所盼，致力于打造成为国内一流文旅综合服务商。

三、公司可持续发展实质性议题分析

中青旅立足自身战略定位与最新发展规划，围绕国家宏观导向、文旅行业政策及监管合规要求，全面开展行业可持续发展实践对标分析。

公司严格参照上海证券交易所《上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制（2026年1月修订）》，规范统筹报告体例设计、议题架构及相关编制。严格遵循《上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》要求，系统开展可持续发展议题识别与评估，坚持信息披露的及时性与公平性，确保披露内容真实、准确、完整。

序号	范畴	可持续发展议题	财务重要性	影响重要性
1	环境	应对气候变化		√
2		污染物排放		√
3		废弃物处理		√
4		生态系统和生物多样性保护		√
5		环境合规管理		√
6		能源利用	√	√
7		水资源利用		√
8		循环经济	√	√
9	社会	乡村振兴	√	√
10		社会贡献	√	√
11		创新驱动	√	
12		科技伦理		

13		供应链安全	√	
14		平等对待中小企业		
15		产品和服务安全与质量	√	√
16		数据安全与客户隐私	√	√
17		员工	√	√
18	治理	尽职调查	√	
19		利益相关方沟通	√	
20		反商业贿赂及反贪污	√	
21		反不正当竞争	√	

图 1：可持续发展议题双重重要性分析

结合文化旅游行业“轻资产、重服务、强体验”的业态特征，公司与传统高耗能、高排放行业相比，在应对“气候变化、污染物排放、废弃物处理、环境合规管理”等议题方面，整体经营受到直接影响相对有限。针对景区及酒店等核心耗能业态，公司持续落地节能降碳、资源集约利用等降本增效举措，努力实现经营提质增效，为经济、社会、环境协同可持续发展积蓄长期动能。

针对“能源利用、循环经济、乡村振兴、社会贡献、产品和服务安全与质量、数据安全与客户隐私、员工”等议题对经营具有“财务”“影响”双重重要性。作为国有文化旅游央企，中青旅始终坚守政治性、人民性的根本立场，始终坚持“全面、系统、整体”落实党管责任，严守纪律红线与风险防控底线，以产品服务提质增效为核心，持续深化与利

益相关方沟通，主动服务国家战略与实体经济发展，不断夯实企业稳健发展根基，满足人民群众对美好生活向往。

四、治理：筑牢合规根基 实现稳健发展

中青旅严格遵循上市公司监管规则，持续优化完善法人治理结构，强化合规风控、廉洁从业和信息披露管理，构建规范、透明、高效的治理体系，保障企业长期稳健运营。

（一）规范完善治理架构

公司建立由党委会、股东会、董事会和管理层组成的规范运作治理体系。公司党委充分发挥“把方向、管大局、保落实”的领导作用，确保党中央决策部署与国家战略在企业落地见效；股东会作为公司最高权力机构，统筹全局、引领发展方向；董事会切实履行“定战略、作决策、防风险”核心职责，依法依规行使重大事项决策权；管理层聚焦“谋经营、抓落实、强管理”，高效执行董事会决议。

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》等监管要求，完善股东会、董事会运行机制，不断强化各层级决策、监督与执行效能。对照上市公司最新监管规定，优化修订公司章程、股东会议事规则等制度，持续完善治理运行流程，加快构建权责法定、透明高效、合规稳健的现代企业治理架构。2025年，公司共召开股东会3次、董事会7次、监事会2次，充分利用“三会”及董事会专门委员会平台，为董事、监事参与公司治理创造有利条件，促进科学决策和公司治理水平提升。

为落实监事会改革要求，进一步规范和优化公司治理程

序，根据最新修订的《上市公司治理准则》《上市公司章程指引》《上海证券交易所股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等监管规则，经2025年6月27日召开的公司2025年第一次临时股东大会审议通过，公司不再设立监事会，由董事会内控与审计委员会承接法律法规规定的监事会职权，并完成对公司治理制度的重检，修订公司《章程》《股东会议事规则》等27项制度，制定《董事、高级管理人员离职管理制度》，废止《监事会议事规则》，为公司规范治理提供制度支撑。

公司第九届董事会及高级管理人员任期于2025年6月27日届满，为保障合规运行，在推进监事会改革事项的同时，完成第十届董事会选举及高级管理人员聘任，并新增1名职工董事，董事会专业性和多元化水平进一步提升，治理架构和治理效能持续完善。

公司根据监管机构、上市公司协会要求及相应安排，积极组织董事、高级管理人员参加相关培训，2025年，组织35人次参加上交所合规履职培训、独立董事后续培训、董事会秘书任职培训及后续培训、市值管理培训、证监局监管培训等；定期向董事、高级管理人员传递监管动态和典型案例，切实增强合规意识及履职能力。

为更好地支撑公司战略布局与可持续发展，提升中长期规划科学性与投资决策质效，公司依据相关法律法规及监管要求，专门设立董事会“战略与可持续发展（ESG）委员会”并制定专项工作细则，推动战略规划、投资研判与ESG治理

可持续发展深度融合，从顶层设计层面完善组织体系、强化专业决策，进一步增强战略引领与风险防控能力，为公司高质量、可持续发展筑牢坚实的组织保障与制度保障。

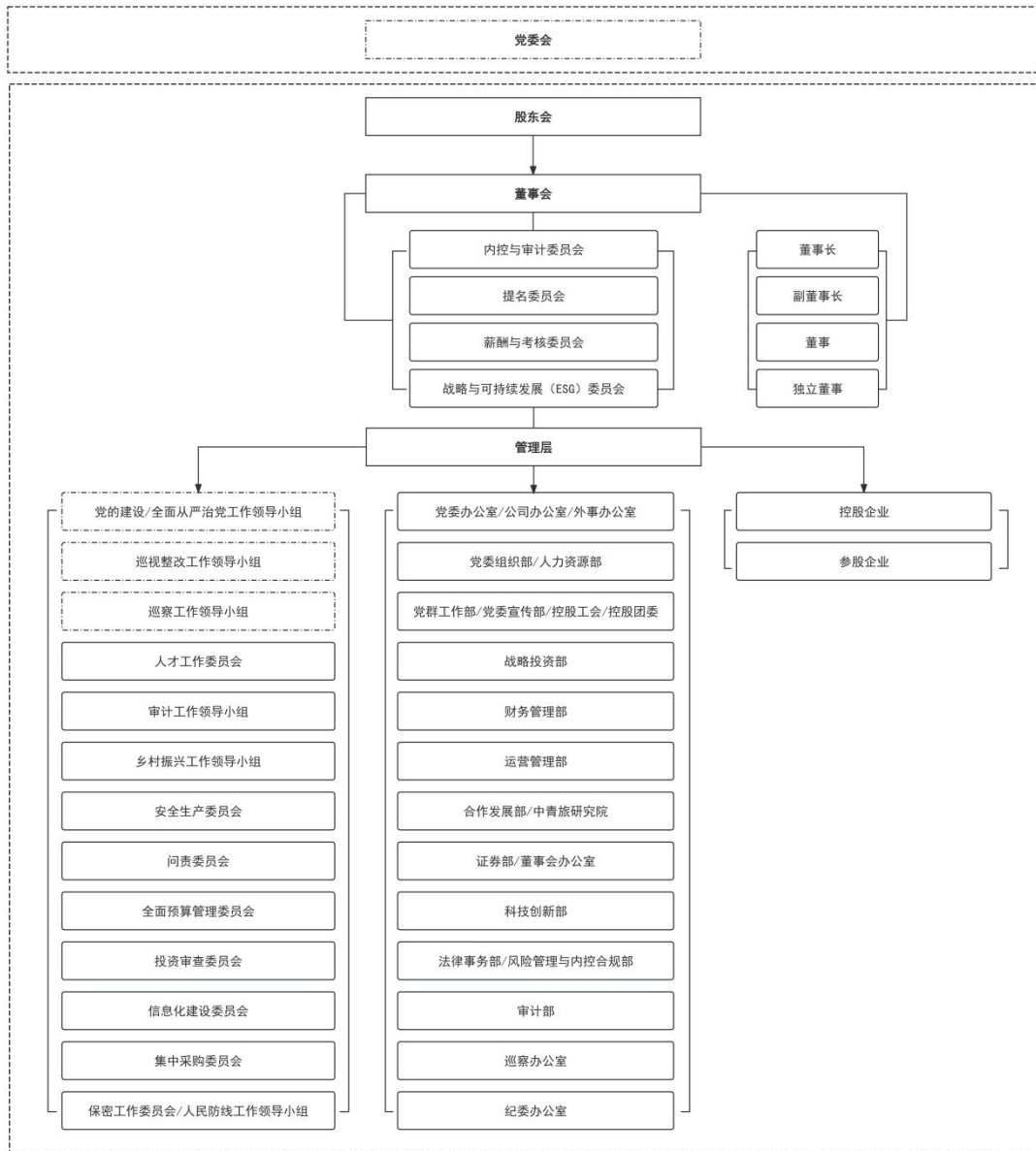


图 2：中青旅党委会、股东会、董事会、管理层组织机构

（二）强化合规风控管理

公司构建全覆盖的合规风控体系，健全风险识别与评估、预警与处置的全流程机制，聚焦投资管理、质量管理、

廉洁风险防控等关键领域实施精准防控。

在产品与服务质量管理方面，公司持续完善制度体系建设，制定《质量管理工作办法》及《投诉处理工作指引》，强化对下属企业质量管理工作督导，定期归集分析产品质量数据并形成专项报告；统筹指导下属企业投诉处理工作，高效处置各类渠道接收的投诉事项；常态化开展消费者权益保护宣传教育与普法培训，持续开展质量管理案例收集、分析与共享运用，不断提升服务质量与消费者权益保障水平。2025年，公司参与修订的国家标准《投诉处理规范》（GB/T17242-2025）正式发布实施，为消费者权益保障持续贡献专业力量。

在全面强化企业风险管控方面，公司定期组织合规检查与风险排查，坚决杜绝违法违规经营行为；加强商业道德建设，严格防范商业贿赂、不正当竞争等行为，营造规范有序、风清气正的经营环境；纵深推进党风廉政建设和反腐败工作，强化廉洁教育与日常监督，定期开展内控评价与审计监督，通过查漏补缺、流程优化，全面提升经营管理效能与风险防控能力，保障公司资产安全与规范稳健运行。

公司持续完善投资管控全链条制度规范，整合现行投资制度形成全新《投资管理工作规范》，搭建“立项-投审-督导-档案”全流程闭环管理机制，优化投资回报率底线要求，进一步明确投资计划管理规范与投前预测的审慎性要求；同步修订《投资管理办法》，切实落实公司监事会改革要求，提升制度与最新投资管理工作的适配度，全年召开1次立项

会、4次投审会，审议投资及退出项目5项，形成严谨合规的投审管控氛围，以完善的内控体系为供应链布局的合规性、可持续性筑牢制度根基。

公司战略投资布局涵盖景区运营管理、出入境旅行服务、科普文旅运营、文化科技服务、会展整合营销、特色文旅项目开发等多元业态，既实现对优质文旅资源的专业化运营与保护性开发、强化核心供应链环节的自主掌控力、完善属地化服务供给体系，也以科技创新赋能传统文旅供应链转型升级，切实形成供应链安全保障与核心优势强化。

公司修订完善各重点领域和关键岗位廉洁风险防控手册，聚焦项目投资、旅游及会展成本采购、费用报销、工程建设、集中采购、境外业务、景区固定资产及商品管理等重点领域，以及审批流程、尽职调查、合同签署、招投标管理等关键环节，全面排查廉洁风险点，系统梳理关键岗位风险防控要求，构建廉洁风险防控长效机制，涵养风清气正的廉洁从业氛围。

报告期内，公司未发生与产品和服务相关的安全与质量重大责任事故，不存在逾期尚未支付的中小企业款项，未发现有商业贿赂及贪污的相关情况，未发生侵犯他人权益、实施垄断行为、侵犯商业秘密等不正当竞争行为，并成功打击多家侵权企业，切实筑牢“中青旅”品牌防护屏障。

（三）提升信息披露质量

公司严格恪守上市公司监管要求，坚持“真实、准确、完整、及时、公平”的信息披露核心原则，建立健全信息披

露内控管理与审核把关机制，全面压实披露责任，精准、规范履行定期报告、临时公告、重大事项提示等法定披露义务，切实保障广大投资者的知情权、参与权与监督权。公司始终坚持投资者保护的理念，持续强化投资者关系管理，通过拓宽渠道、丰富内容，提升沟通效果，增进投资者对公司经营情况的理解和对公司长期投资价值的信心。

2025年，公司披露42份临时公告、4份定期报告，回复上证E互动291个并召开2024年度、2025年半年度、2025年三季度业绩说明会，真实准确地传递公司价值，及时回应市场关切和投资者疑问。凭借高标准合规管控、高质量披露成效，公司已连续多年在沪市上市公司信息披露工作评价结果中获评A级，公司年度跟踪评级获“AA+”，2024年ESG评级首获“A级”评价，充分彰显公司在规范治理、信息披露及投资者关系等方面工作得到肯定。公司将继续严格遵守法律法规和上市公司监管规则，不断提升信息披露质量与效率，为股东提供准确的投资决策依据。

报告期内，公司统筹品牌传播协同管理，优化修订宣传舆情管理办法，构建“事前预警、事中处置、事后复盘”的全流程管控体系，筑牢信息合规传播防线。依托官方全媒体矩阵打造立体化宣传阵地，精准传递企业经营动态、责任实践与发展成果。公司官方微信平台年度累计发布原创文章500余篇，累计触达受众24万余人次；抖音、视频号等新媒体端发布优质短视频近千条，总播放量突破2000余万次，粉丝体量实现规模增长，品牌传播与行业影响力持续攀升。

聚焦文化旅游行业 ESG 信息披露标准化建设，中青旅依托景区运营、旅行服务、会展商旅、酒店管理等全产业链专业优势，深度参与行业首部《旅行服务方环境、社会和治理（ESG）信息披露工作指南》编制，全程参与流程搭建、内容策划、监督机制构建及利益相关方沟通等环节，输出大量实践经验与专业见解，助力打造“科学性、规范性、适用性、先进性”的行业标准。该项团体标准的正式发布实施，填补了文旅行业 ESG 信披标准空白，为全行业提供权威指引，既彰显了公司的专业引领，更体现出央企履责担当与 ESG 布局成效获得行业的高度认可。

报告期内，公司未发生重大负面及敏感舆情，未受到监管机构就信息披露事项的问询、警示或处罚；公司严格履行信息披露义务，不存在应披露而未披露、未按规定审批及报告的事项。

（四）筑牢数据安全底线

公司一体推进“数字中青旅”建设，统筹科技伦理、数据安全与客户隐私保护深度融入数字化转型，以负责任的科技创新赋能文旅高质量发展，筑牢数字信任基石。此外，依托中青旅数字化建设委员会议事机制，公司配齐专职人员常态化开展 AI 专项、网络数据安全专题培训，提升全员数字化素养、安全合规意识与伦理认知，打造复合型专业团队，为合规创新提供人才与文化支撑。

在数据安全管控层面，公司以精细化制度建设与硬核技术支撑实现“双重护航”，围绕制定数据共享开放、质量管

控、分级权限等管理办法，通过了数据管理能力成熟度二级认证。公司各业务板块持续细化应急预案，常态化开展安全演练，实现数据风险全面可控，保障数据资产安全并始终处于合规高效运营状态。

在保护客户隐私方面，公司于各业务系统醒目位置公示隐私政策，以强提示引导用户确认授权，充分保障用户知情权。优化数据传输加密流程，采用先进算法与安全协议，全方位守护客户数据安全；开通专属客服通道，高效响应个人信息安全诉求，切实维护客户合法权益。凭借完善的治理体系与扎实的管控举措，公司持续夯实“数字”“安全”中青旅建设根基，以合规运营与科技创新，助力行业发展。

报告期内，公司严格遵守国家《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，全面执行知识产权与信息安全相关国家标准，不断完善数据安全和隐私保护机制，未发生科技伦理违规、数据安全及客户隐私泄露事件。

五、环境：守护生态底色 践行绿色文旅

中青旅始终坚持“生态优先绿色发展”理念，将环保要求融入景区运营、酒店服务、旅行服务等全场景，推动绿色低碳、资源节约、生态保护，助力文旅产业绿色转型。

在低碳运营与节能减排方面，公司全面推进景区业态节能改造，优化能源管理体系。乌镇景区推动优化垃圾分类回收，推广电动观光车、游船，减少燃油消耗。旅行服务板块积极研发绿色旅游线路，倡导低碳出行、文明旅游，引导游

客践行环保理念。山水酒店推广节能灯具、节水器具，引入智能温控系统，降低客房与公共区域能耗。

在生态保护与环境管理方面，公司严格遵守生态环保法律法规，建立环境风险排查机制，定期开展景区、酒店生态环境监测，杜绝破坏生态的经营行为。各板块积极组织参与生态公益项目，联合环保机构开展湿地保护、植被修复、野生动物保护等行动，将生态教育融入研学旅游产品，传递环保理念。持续优化完善环境应急处置预案，提升突发环境事件应对能力，守住生态安全底线。

在绿色产品与可持续服务方面，中青旅创新研发绿色文旅产品体系，推出生态研学、乡村漫游、低碳极地等特色线路，减少文旅活动对生态环境的干扰。在服务环节推进“无纸化”运营，推广电子合同、电子门票、电子导览，降低纸质耗材使用，普及“绿色客房”引导绿色消费，形成“企业+消费者”共治共享的绿色文旅格局。

报告期内，公司未发生重大环境事件，未因环境事件受到重大行政处罚。

六、社会：坚守责任担当 赋能美好生活

中青旅立足文旅主业，秉持“用心陪着你”的品牌信仰和责任理念，聚焦服务国家战略、赋能员工发展、践行公益慈善、助力行业共建，切实履行责任，传递温暖能量。

（一）服务国家战略 深耕责任实践

公司聚焦“文化中青旅”建设，深入推动以文旅融合为核心，深度服务乡村振兴、城市更新国家战略落地，积极助

力国家主场活动与国际文化交流，在多领域扎实开展可持续实践，以高质量行动赋能经济、社会发展，充分彰显文旅央企服务国家发展大局的责任担当与时代价值。

在服务乡村振兴领域，公司立足文旅主业发挥优势，深入以农文旅融合产业赋能和创新驱动，绘就乡村“和美画卷”。中青旅奋力推进乡村产业融合与高质量文旅运营服务升级，持续完善“农旅融合产村一体”业务模式，实现乡村产值与颜值的双提升。联合河南濮阳清丰县打造全国首个蘑菇主题 IP 农文旅项目，成功入选“国家知识产权强国建设第四批典型案例”，受到央视《晚间新闻》和《中国三农报道》等多次专题报道，获评“文旅赋能乡村振兴的‘现象级’范本”；打造粤港澳大湾区“高桂虾”区域品牌，入选乡村振兴“千万工程”产业发展大会典型案例。提升运营定点帮扶湖南省永州市新田县龙家大院景区，以“企业+合作社+农户”为核心，推动传统农业向体验式消费转型升级，实现乡村文旅消费业态焕新，有效提升周边农户收入增长与地方文旅接待综合收入提升。

2025 年 1 月 23 日，公司联合湖南永州市新田县主办首届“乡村新韵田映春晖”文旅赋能乡村振兴“村晚”。活动创新设计文艺演出、乡村走秀、农特市集等特色环节，现场组织各区县超过 45 家农企进行展销、全国超 100 名主播线上带货，为乡村好物打开“新销路”；活动现场，吸引超过 5000 余人观看，通过国家公共文化云、新华网客户端、湖南广电等 50 余个平台直播，同时观看人数超 1000 万人次、全

网曝光近 5 亿人次，“村晚”期间带动新田县接待游客 7.16 万人次，实现旅游综合收入超 6400 万元。

报告期内，公司投入消费帮扶资金 111.15 万元，实施定点帮扶捐赠 30 万元，不断促进定点帮扶及县域乡村地区特色产业成长。

在服务城市更新领域，公司坚持以人民为中心的发展思想，聚焦高价值文化挖掘、高品质服务体验和高质量产品供给，推动文旅融合项目精准落地，建设有温度、有底蕴的城市文旅空间。在河北邯郸，打造广府古城景区，有效提升景区文化辨识度与市场影响力；在山东威海，打造栖霞街特色街区，通过业态规划与品牌传播助力“老街”成为展示地方文化“新窗口”；在陕西咸阳和江西吉安，打造深受市场欢迎的城市文化夜游标杆“秦时明月梦回咸阳”与“后河·梦回庐陵”项目，运用光影科技、沉浸演艺等手段，创造性转化秦汉文化与庐陵文化；在湖北黄冈，打造国内首个以苏东坡文化为主线的“遇见黄州从此东坡”沉浸式夜游，生动“活化”历史名人故事，实现文化价值与旅游体验深度融合。

在服务国家重大活动与国际交流方面，公司深度参与并服务保障“纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年大会”“世界互联网大会乌镇峰会”“上海合作组织峰会”“第八届中国国际进口博览会”“大阪世博会”“第十五届全国运动会”“数字中国建设峰会”等多场高规格活动，积极投身国际文化交流，践行大国外交战略；相继服务中国知名企业参加欧洲杯、巴黎奥运会、世界移动通信大会

等国际盛会，助力中国品牌闪耀全球。中青旅致力于以专业化文旅服务展现中国品牌形象，搭建国际文化交流桥梁，助力提升国家文化影响力与文化软实力。

（二）关爱员工成长 构建和谐职场

公司秉持“以人为本”理念，健全员工薪酬福利、休息休假与权益保障机制，打造平等包容的职场环境。同时，通过搭建分层分类的人才培训体系，持续丰富职工文体活动与健康关怀，推动企业与员工共同发展。2025年，公司紧扣党的二十届四中全会精神与“十五五”战略布局，采用专题授课、现场教学、研讨交流等形式创新开展战略“帅才营”培训，围绕政治引领、行业趋势、管理能力、新媒体创新等模块系统赋能，全面提升干部政治素养与综合履职能力。

公司工会联动内外部优势资源，策划实施季节主题特色活动和职工文化活动，丰富职工精神和业余文化生活。借助专项资金，精准帮扶困难职工群体、专项慰问外派干部、深化金秋助学效果、全力保障一线户外作业职工权益，切实解决职工后顾之忧。围绕健全职工健康管理体系，优化体检服务、举办健康宣讲与义诊活动，守护员工身心健康。精心开展女神节主题活动，贴心呵护女员工。与此同时，公司常态化落实职工生日、婚育、节日福利，全方位提升职工归属感与幸福感；严守民主管理准则，规范召开职工代表大会，依法选举职工董事、审议事关职工切身利益的核心制度，全力保障职工知情权、参与权与监督权。

（三）践行公益慈善 传递央企温度

中青旅始终将履行社会责任、彰显品牌担当作为企业可持续发展的重要支撑，推动将公益实践深度融入 ESG 发展战略，以务实行动积极回应社会期许。在服务社会特殊群体领域，公司延续开展“青春逐梦追光启航：认知身边的城市第 13 季助盲公益行”活动，来自中国盲文图书馆、北京市盲人学校校友会的 34 名视力障碍人士，在 80 余名志愿者的专业陪伴下，走进古北水镇感受非遗、触摸长城、聆听历史。公司联合北京专业助盲公益机构红丹丹连续举办第十届“盲人春晚”活动，为 200 余名视力障碍人士提供文化舞台，用温暖陪伴与人文关怀，点亮美好节日时光。公司着力构建“公益+文旅”融合模式，在创造经济价值的同时，也不断丰富责任实践的内涵与外延，通过聚焦社会关怀与文化传承，为社会发展注入更多温暖力量。

（四）推动行业共建 引领规范发展

公司充分发挥文旅行业引领作用，依托中青旅联盟优质平台，凝聚全国百余家文旅企业成员合力，精心举办一系列高规格行业主题峰会与文商旅融合推广活动。2025 年，先后成功举办“中青旅联盟天水峰会暨甘肃研学旅行资源推介会”“中青旅联盟第二十三次全体成员大会暨张吉怀旅游全国旅行社采购大会”“中青旅联盟济源峰会暨文旅营销推广活动”等，通过输出服务标准、整合全域资源、搭建交流平台，精准对接市场与地方文旅发展需求，打破地域和行业壁垒，不断拓宽合作边界、提升行业影响力，通过持续推动行业规范化、品质化升级，以“共建共治”理念促进文旅产业

高质量可持续发展。

七、荣誉：凝聚奋进力量 书写发展华章

中青旅坚守初心使命、深耕主责主业，将 ESG 可持续发展理念深度融入企业管理运营全过程，围绕绿色转型、价值创造、民生服务等领域，扎实推进责任实践。2025 年，凭借稳健的经营业绩、务实的履责成效与良好的市场口碑，公司斩获多项权威荣誉。站在新的发展起点，中青旅将以荣誉为鞭策，坚守责任初心，不断提升可持续发展能力，以更高标准践行企业使命，为社会贡献更大价值。

序号	类别	荣誉/奖项名称	颁发单位/机构
1	权威组织 专业奖项	中国旅游集团 20 强	中国旅游研究院 中国旅游协会
2		文旅融合科技赋能旅游产品 创新发展范例	
3		旅行社品牌前 20	中国旅行社协会
4		履责担当企业案例	
5		年度最佳“旅游+” 跨界营销案例	北京市文化和旅游协会
6		年度研学旅行服务商案例	
7		乡村振兴实践案例	新华网
8	ESG 可持续治理	“上证鹰·金质量” 公司治理奖	中国上市公司协会 上海证券报 中国证券网
9		上市公司信息披露 A 级评价	上海证券交易所

10		ESG 乡村振兴 金牛奖	中国证券报
11		企业绿色转型与 ESG 实践 优秀案例	中华环保联合会 北京市企业家环保基金会
12	综合品牌	文旅集团 MBI 百强品牌	迈点
13	商业影响力	福布斯中国 “巅峰商业品牌领航奖”	福布斯中国

图 3：报告期内中青旅所获荣誉奖项

八、环境、社会、可持续治理绩效

环境绩效			
一级指标	二级指标	2024 年	2025 年
温室气体排放	二氧化碳总排放量（万吨）	5.78	5.8
能源消耗	间接购买总耗水量（万吨）	190.6	211
	间接购买总耗电量（万千瓦时）	7701.3	7699.7
	间接购买总耗气量（万立方米）	596.6	605
	亿元营收耗费标准煤（吨/亿元）	95.13	83.5
社会绩效			
一级指标	二级指标	2024 年	2025 年

员工发展	员工总人数（人）	6095	5790
	应付员工薪酬总额（亿元）	8.66	7.06
	员工培训总场次（次）	109	116
社区贡献	每股社会责任贡献值（元）	2.38	2.68
	定点帮扶公益慈善投入（万元）	170.88	165.08
	志愿者数量（人）	296	376
	志愿者服务总时长（小时）	1320	2280
治理绩效			
一级指标	二级指标	2024 年	2025 年
企业经营	营业收入（亿元）	99.57	113.37
	净利润（亿元）	1.60	0.84
	纳税总额（万元）	36875.57	36369.84
	资产负债率（%）	51.98	51.62
	净资产收益率（%）	2.56	1.32
	营业现金比率（%）	2.84	8.27
科技创新	研发经费投入（万元）	5093.48	2018.67
	人均创收（万元）	163.36	195.81

图 4：报告期内中青旅环境、社会、治理绩效

说明：

1. 公司购入的电力消费所对应的电力生产环节产生的二氧化碳排放量计算公式为“电力的碳排放量=总耗电量 x 电的碳排放因子”，以中国电网平均碳排放因子为参考，取值为 0.581kgCO₂/kWh（公斤·二氧化碳/千瓦时）；

2. 公司购入的水资源消费所对应的生产、处理和输送等环节产生的二氧化碳排放量计算公式为“水的碳排放量=总耗水量 x 水的碳排放因子”，碳排放因子参考取值为 $0.09\text{kgCO}_2/\text{m}^3/\text{t}$ （公斤·二氧化碳/立方米/吨）；

3. 公司购入的天然气消费所对应的生产、处理和输送等环节产生的二氧化碳排放量计算公式为“天然气的碳排放总量=总耗天然气量 x 天然气的碳排放因子”，碳排放因子参考取值为 $2.16\text{kgCO}_2/\text{m}^3$ （公斤·二氧化碳/立方米）；

4. “每亿元营业收入耗费标准煤”由公司间接购买年度耗电量转化计算，其公式为“生产 1 千瓦时电力耗费标准煤 $3.6 \div 29.27 = 0.123\text{kg}$ （千克）x 总耗电量 kWh（千瓦时）x 0.001 / 综合营收（亿元）；

5. 上表“环境绩效”范畴中涉及的“温室气体排放”“能源消耗”数据，以公司主要业务板块年度使用量转化计算。

九、可持续议题索引表

上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行） 可持续议题索引				
维度	序号	议题	对应条款	页码
环境	1	应对气候变化	第二十一条 至第二十八条	第十三页至第十六页
	2	污染物排放	第三十条	
	3	废弃物处理	第三十一条	

	4	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	
	5	环境合规管理	第三十三条	
	6	能源利用	第三十五条	
	7	水资源利用	第三十六条	
	8	循环经济	第三十七条	
社会	9	乡村振兴	第三十九条	第十七页至第十九页
	10	社会贡献	第四十条	第十六页至第十七页 第十九页至第二十三页
	11	创新驱动	第四十二条	第二十四页至第二十五页
	12	科技伦理	第四十三条	
	13	供应链安全	第四十五条	第二十九页至第三十页
	14	平等对待中小企业	第四十六条	
	15	产品和服务安全与质量	第四十七条	第二十三页至第二十四页
	16	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	第二十四页至第二十五页

	17	员工	第五十条	第二十六页至第二十九页
治理	18	尽职调查	第五十二条	第四页至第十三页
	19	利益相关方沟通	第五十三条	第二十九页至第三十二页
	20	反商业贿赂 及反贪污	第五十五条	
	21	反不正当竞争	第五十六条	

图 5：中青旅 2025 年环境、社会、治理（ESG）工作报告可持续议题索引

全球报告倡议组织《全球可持续发展报告标准（GRI Standards）》 指标索引		
使用说明	中青旅控股股份有限公司在 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，参照《全球可持续发展报告标准（GRI Standards）》报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。	
参考标准	GRI1：基础 2021	
报告章节	披露项	GRI 标准
报告说明	纳入组织可持续发展报告的实体；报告期、报告频率和联系人；信息重述；	GRI2：一般披露 20212-2, 2-3, 2-4
公司简介	组织详细情况	GRI2：一般披露 20212-1
环境议题	组织内部的能源消耗量；降低能源消耗量；	GRI302：能源 2016302-1, 302-4, 302-5

	降低产品和服务的能源需求量；温室气体减排量；	GRI305：气体排放物 2016305-5
社会议题	直接产生和分配的经济价值；基础设施投资和支持性服务；	GRI201：经济绩效 2016201-1 GRI203：间接经济影响 2016203-1
可持续治理议题	管治架构和构成；在管理影响方面，最高管治机构的监督作用；为管理影响的责任授权；关键问题的沟通；员工；薪酬政策；提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利；职业健康安全管理体系；员工技能提升方案和过渡援助方案；管治机构与员工的多元化；	GRI2：一般披露 20212-9,2-12,2-13,2-14,2-7,2-19 GRI401：雇佣 2016401-2 GRI403：职业健康与安全 2018403-1 GRI404：培训与教育 2016404-2 GRI405：多元化与平等机会 2016405-1
环境、社会及可持续治理绩效	活动、价值链和其他业务关系；	GRI2：一般披露 20212-6

图 6：中青旅 2025 年环境、社会、治理（ESG）工作报告 GRI 指标索引