

公司代码：603867

公司简称：新化股份

浙江新化化工股份有限公司
2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至2025年12月31日，公司母公司期末未分配利润为人民币1,328,297,269.95元。经董事会决议，公司2025年年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣减回购专用证券账户的股数为基数分配利润。本次利润分配方案如下：

公司拟向全体股东每股派发现金红利0.40元（含税）。截至2026年4月23日，公司总股本217,486,743股，公司回购专用证券账户持有新化股份股票594,600股，公司总股本扣减回购专用证券账户的股数为216,892,143股，以此计算，共分配现金红利为86,756,857.2元（含税）。现金分红金额合计86,756,857.2元，占本年度归属于上市公司股东净利润的比例33.31%。如在本公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，因可转债转股/回购股份/股权激励授予股份回购注销/重大资产重组股份回购注销等致使公司总股本扣减回购专用证券账户的股数发生变动的，公司拟维持分配比例不变，相应调整分配总额。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	新化股份	603867	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	胡建宏	潘建波
联系地址	浙江省建德市洋溪街道新安江路909号	浙江省建德市洋溪街道新安江路909号
电话	0571-64793028	0571-64793028
传真	0571-64755918	0571-64755918
电子信箱	xhhg@xhchem.com	xhhg@xhchem.com

2、 报告期公司主要业务简介

1. 脂肪胺

脂肪胺属于有机胺的一种，指碳链长度在 C2-C22 范围内的一大类有机胺化合物，它与一般胺类一样，分为伯胺、仲胺和叔胺及多胺四大类。根据碳链长度不同，脂肪胺可分为低碳脂肪胺（C2~C8）类和高级脂肪胺（C8~C22）类。公司脂肪胺产品主要为异丙胺和乙基胺，被广泛应用于农药、医药、化工助剂、新能源电池等领域，当前市场需求处于相对平稳状态，但随着行业产能的持续扩张，市场竞争压力逐渐增大，导致产品盈利空间受到一定程度的压缩，面临一定的盈利挑战。另一方面，受益于电池等新兴领域需求的快速增长，脂肪胺在新能源等前沿应用领域的消耗量稳步上升，这部分新增需求有效缓解了传统市场产能过剩的压力，为行业整体盈利状况提供了新的支撑点。

2. 有机溶剂

公司有机溶剂系列的主要产品为异丙醇，异丙醇（IPA）是一种重要的化工产品和原料，作为产业链中靠近终端的中间产品，在制药、油墨、涂料、电子清洗等领域均有应用；另外，异丙醇也是工业上比较普遍的溶剂，能和水混溶，对亲油性物质的溶解力强。2025 年，国内异丙醇市场面临供需结构性调整的压力，产品价格中枢有所下移。全年市场均价同比出现较大幅度回落，整体处于近年来的低位运行区间。从供应端看，2025 年行业新增产能投放节奏放缓，总产能与上年基本持平。但由于前期扩产产能的持续释放，全年总产量仍保持增长态势。需求端呈现明显分化：一方面，在半导体等电子信息制造业景气回升的带动下，电子级异丙醇等高端产品需求稳健增长，带动相关进口量提升；另一方面，出口市场受国际贸易政策及海外需求波动影响，面临一定压力。尽管大宗品市场竞争加剧，但行业结构性机遇依然存在。随着国内集成电路、新型显示等战略性新兴产业产能扩张和良率提升，对 G4 及以上级别的高纯异丙醇等湿电子化学品的需求持续攀升。目前，国内高端电子级异丙醇供给仍相对不足，部分需求依赖进口满足。在激烈的市场竞争中，公司依托成熟的丙酮法及丙烯法生产路线，能够根据两种主要原料的市场价格变动，灵活调整工艺路线，有效控制生产成本。同时，公司年产两万吨电子级异丙醇项目已于 2025 年建成，2026 年将进入试生产阶段，标志着公司正式切入高端湿电子化学品领域，有机溶剂产品结构从以大宗溶剂为主，向“基础+高端”双轮驱动转变，其较高的技术附加值有望在未来为公司构建新的利润增长点，并进一步提升公司在精细化工与电子材料领域的综合竞争力。

3. 合成香料

香料是一种能够依靠嗅觉或味觉感受到香味的有机化合物，也称香原料，主要用于调配成香精用于加香产品，或直接作为食品添加剂使用。按照香料来源和制备工艺的不同，香料可分为天然香料、合成香料等。合成香料是一种通过化学合成方法制备的香料，广泛应用于化妆品、食品、

洗涤用品、医药等多个领域。香料香精消费量和人民生活密切相关，上世纪90年代以来，随着世界各国尤其是发达国家经济的发展，生活水平不断提高，人们对食品、日用品的品质要求越来越高，促进了香料香精行业增长。2025年，全球香料香精市场保持稳健增长态势。据GII数据显示，2024年全球香料香精市场规模约为321.85亿美元，预计2025-2031年期间将以5.8%的年复合增长率持续扩大，到2031年市场规模有望达到479.39亿美元。从区域格局看，全球香料香精市场呈现高度集中的竞争格局，奇华顿、帝斯曼-芬美意、国际香料香精公司（IFF）、德之馨等国际巨头合计占据全球超过50%的市场份额，且这一格局在短期内预计将保持稳定。与此同时，行业生产呈现向发展中国家转移的趋势，以中国、印度为代表的亚洲市场在全球产业链中的地位持续提升。

在合成香料领域，公司持续深化产业布局，将其作为重要的战略发展方向。公司合成香料业务已形成江苏馨瑞与宁夏新化两大生产基地协同发展的格局。江苏馨瑞香料作为公司与全球香料龙头奇华顿的合资平台，产能释放稳定，宁夏新化新增产能16,650吨/年已逐步释放，江苏馨瑞香料三期改扩建项目进入试生产阶段。

报告期内，公司主营业务未发生重大变化。

（一）主要产品

公司主要从事脂肪胺、有机溶剂、合成香料及其他精细化工产品的生产经营，产品广泛应用于农药、医药、油墨、新能源、涂料等领域；公司坚持以科技为本、创新发展的经营战略，以打造健康、安全、绿色、环保的新型现代化化工企业为目标，已形成多元化、规模化、科技含量较高、工艺技术较为先进的低碳脂肪胺系列、有机溶剂系列和合成香料系列等产品。

（二）经营模式

公司通过设立采购部、生产运行部、营销中心并协调动力部、储运部、品管部、安全部、环保部等各部门共同协作完成原料采购、产品生产、产品销售回款的整个过程。

1. 采购模式

公司设有采购部，并协调公司其他各部门共同协作，完成公司物资采购的整个流程。公司采购分为战略采购（针对主要原料）和日常采购两种模式。战略采购是公司采购人员根据经营战略需求，通过内部客户需求分析，外部供应市场、竞争对手、供应基础等分析，在标杆比较的基础上设定物料的长短期的采购目标、达成目标所需的采购策略及行动计划，并通过行动的实施寻找到合适的供应资源，满足企业在成本、质量、时间、技术等方面的综合指标。日常采购是公司采购人员根据确定的供应协议和条款，以及公司的物料需求时间计划，以采购订单的形式向供应方发出需求信息，并安排和跟踪整个物流过程，确保物料按时到达企业，以支持企业的正常运营的过程。

2. 生产模式

公司设有生产运行部，并协调各产品部、动力部、采购部、储运部、品管部、安全部、环保部等各部门共同协作，完成公司产品生产的整个流程。公司一般按年度预算结合每月的销售计划采取“以销定产”的生产模式。生产运行部制定每月的生产计划，经审批后将生产计划下达给各产品部，各产品部根据生产计划组织生产，生产运行部协调并保障各能源供应及生产调度，品管部对产品质量进行全过程管理，安全环保部进行安全与环保全过程的控制。多部门共同协作确保按客户要求及时供货。

3. 销售模式

公司设有营销中心负责销售产品，并协调其他部门，完成公司产品销售的整个流程。营销中心各产品营销部门负责制订国内客户年度、月度销售计划，并分解落实；定期开展市场调研工作；组织业务谈判，履行销售合同签订程序；负责客户维护等。营销中心国际贸易部负责国外客户年度、月度销售计划，并分解落实；开展国外市场调研工作，收集国外市场信息及客户与供应商反馈；进出口业务实施等。公司下游客户主要包括生产商和贸易商两类；公司针对两类客户均采用买断式的直销模式，均采用统一模板的产品购销合同或订单，没有差异。公司产品主要根据原料变化、市场供需、库存量、销售区域等标准来制定定价策略，另外，对于用量较大、忠诚度较高、合约较长的客户也会有价格优惠政策。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	4,619,956,204.35	4,348,257,272.55	6.25	3,970,557,843.13
归属于上市公司股东的净资产	3,054,679,997.63	2,327,380,949.06	31.25	2,204,974,219.69
营业收入	2,943,239,387.16	2,965,728,632.94	-0.76	2,596,603,559.77
利润总额	360,662,756.93	319,169,938.03	13.00	337,722,114.96
归属于上市公司股东的净利润	260,440,615.21	226,913,902.54	14.78	252,619,759.41
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	241,259,672.31	220,842,591.08	9.25	240,207,274.93
经营活动产生的现金流量净额	318,945,801.02	311,275,444.21	2.46	281,423,571.68
加权平均净资产收益率(%)	10.48	10.19	增加0.29个百分点	11.93
基本每股收益(元/股)	1.38	1.24	11.29	1.36
稀释每股收益(元/股)	1.38	1.17	17.95	1.33

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	764,698,211.60	717,156,725.70	715,114,009.02	746,270,440.84
归属于上市公司股东的净利润	71,570,375.34	76,578,255.05	36,857,368.02	75,434,616.80
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	69,680,202.25	72,062,510.89	37,045,469.83	62,471,489.34
经营活动产生的现金流量净额	-67,579,817.85	130,651,888.25	94,420,877.52	161,452,853.10

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）							14,996
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）							13,878
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
建德市国有资产经营 有限公司	0	31,348,331	14.41		无		国有 法人
胡健	0	19,204,660	8.83		无		境内 自然 人
国信证券股份有限公 司	3,753,983	6,754,558	3.11		无		国有 法人
梁玉坤	2,982,580	3,651,080	1.68		无		境内 自然 人
香港中央结算有限公 司	2,096,012	2,845,585	1.31		无		境外 法人

汪定涛	2,817,757	2,817,757	1.30		无	境内自然人
王卫明	120,000	2,555,702	1.18	120,000	无	境内自然人
包江峰	66,700	2,171,206	1.00		无	境内自然人
吴永根	0	1,871,100	0.86		无	境内自然人
赵建标	120,000	1,863,373	0.86	120,000	无	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东是否存在关联关系或一致行动。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业总收入 294,323.94 万元，同比下降 0.76%；实现归属于母公司所有者的净利润 26,044.06 万元，同比增长 14.78%。报告期末，受可转换债券转股影响，公司资产负债率由上年 40.35%降至 27.77%，财务结构显著改善。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用