



2025

环境、社会及公司治理(ESG)报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

关于本报告

本报告是国网信息通信股份有限公司发布的第 5 份 ESG 报告。报告以主责主业、绿色发展、社会共建与公司治理为主题，详细披露了国网信息通信股份有限公司 2025 年在环境、社会、治理方面的实践与成效。通过发布 ESG 报告的方式，我们旨在加强与各利益相关方的沟通，促进企业、社会的可持续发展。

报告组织范围

国网信息通信股份有限公司母公司，6 家全资子公司：北京中电普华信息技术有限公司、安徽继远软件有限公司、北京中电飞华通信有限公司、国网信通亿力科技有限责任公司、四川中电启明星信息技术有限公司、福建亿力电力科技有限责任公司。2 家控股公司：福建亿榕信息技术有限公司、金川杨家湾水电力有限公司。

报告时间范围

2025 年 1 月 1 日 -12 月 31 日。为增强报告可比性与完整性，部分内容向前后年度适当延伸。

报告称谓说明

为便于表达和阅读，“国网信息通信股份有限公司”在报告中以“国网信通”“我们”或“公司”表示；母公司“国网信息通信产业集团有限公司”在报告中以“国网信通产业集团”表示；子公司“北京中电普华信息技术有限公司”在报告中以“中电普华”表示，“安徽继远软件有限公司”以“继远软件”表示，“北京中电飞华通信有限公司”以“中电飞华”表示，“国网信通亿力科技有限责任公司”以“亿力科技”表示，“四川中电启明星信息技术有限公司”以“中电启明星”表示，“金川杨家湾水电力有限公司”以“杨家湾水电”表示，“福建亿力电力科技有限责任公司”以“亿力电力”表示，“福建亿榕信息技术有限公司”以“亿榕信息”表示。

报告数据说明

报告引用数据全部来自公司正式文件、报表和信息平台，符合国家颁布的《企业会计准则》《企业会计制度》相关规定。报告范围新增国网信通亿力科技有限责任公司、福建亿力电力科技有限责任公司、福建亿榕信息技术有限公司三家子企业，相关数据较以往年度变动幅度较大，数据统计口径与年度财务报表保持一致。报告经董事会审核后发布，公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

报告参考标准

- 联合国《2030 年可持续发展议程》
- 全球可持续发展标准委员会（GSSB）《可持续发展报告标准》（GRI Standards 2021）
- 国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》
- 国务院国资委《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》
- 国家质检总局、国家标准化管理委员会 GB/T 36001-2015《社会责任报告编写指南》
- 工业和信息化部《中国电子信息行业社会责任指南》（SJ/T 16000-2016）
- 上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 14 号—可持续发展报告（试行）》
- 香港联合交易所《环境、社会和管治报告守则》

目录

CONTENTS

| | |
|--------|----|
| 关于本报告 | 01 |
| 董事长致辞 | 04 |
| 关于我们 | 06 |
| ESG 管理 | 12 |

| | |
|----------|----|
| 未来展望 | 80 |
| ESG 关键政策 | 81 |
| 指标索引表 | 84 |
| 评级报告 | 96 |
| 意见反馈表 | 97 |

1

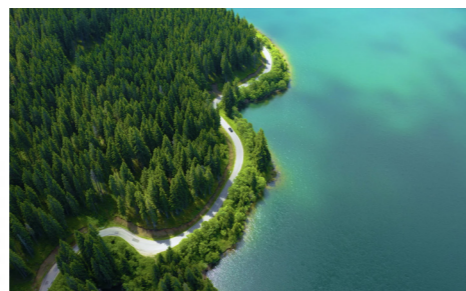
以数智赋能 领能源革新之先



| | |
|---------------|----|
| 深耕科创生态，激活发展动能 | 20 |
| 精研优质产品，升级服务体验 | 24 |
| 服务行业转型，引领数智升级 | 28 |

2

以绿色筑基 护生态发展之美



| | |
|---------------|----|
| 应对气候变化，共绘低碳蓝图 | 36 |
| 开展绿色运营，守护美丽家园 | 38 |
| 助力产业降碳，推动绿色转型 | 40 |

3

以责任践行 筑民生幸福之基



| | |
|---------------|----|
| 坚持以人为本，成就员工价值 | 46 |
| 深化协同合作，实现共赢发展 | 53 |
| 增进民生福祉，共建和谐社会 | 57 |

4

以治理强企 固稳健运营之本



| | |
|---------------|----|
| 全面加强党建，凝聚发展合力 | 64 |
| 提升治理效能，筑牢发展根基 | 69 |
| 依法合规经营，护航行稳致远 | 73 |
| 恪守商业道德，筑牢信诺基石 | 75 |
| 严守信息防线，保障数据安全 | 78 |

董事长致辞



国网信息通信股份有限公司
董事长

王奔



2025 年是国网信通 "十四五" 规划圆满收官之年，也是我们迈向 "国内领先的能源数字化智能化创新企业" 目标的关键一年。面对深刻变化的能源格局与数字浪潮，公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大及历次全会精神，以高质量发展为主线，统筹发展和安全，深化改革创新，优化产业布局，强化公司治理，全面提升核心竞争力，为服务新型电力系统建设和能源数字化转型贡献了坚实力量。



ESG 战略治理强化，筑牢可持续发展根基。我们深刻把握 ESG 治理对企业长远发展的重要意义，系统构建 ESG 三年战略规划与提升行动方案，持续完善 ESG 管理制度体系与指标体系，并配套制定适用的指标管理手册。我们持续完善 ESG 顶层设计，优化治理架构，强化信息披露与投资者沟通，以多元化渠道提升透明度与市场认同。我们坚持党建引领与公司治理有机统一，深化合规内控建设，筑牢风险防控底线，推动企业向着治理更科学、运营更稳健、发展更可持续的方向坚实迈进。

数智赋能科技创新，塑造产业发展新优势。我们以数字技术与能源业务深度融合为主线，推动各业务单元创新突破。中电普华支撑新型电力负荷管理系统在浙江上线试运行，数字化集采金额同比增长超 5 倍。继远软件自研产品 "基于云边协同技术的规模化储能电站运行状态智能预警装置" 入选国家能源局第五批能源领域首台（套）重大技术装备名单；中电启明星建成绿证交易平台 2.0，交易量增长超 1.5 倍；中电飞华构建空地一体化应急通信体系，创新成果在行业实践中形成广泛影响力；亿力科技完成两级系统元数据全量纳管，构建电力可信智算一体机，助力电网数字孪生与智能化应用；亿榕信息全面推进数字档案馆国产化部署，安监 AI 布控球、智能收文助手等多款产品落地推广。

绿色低碳转型加速，服务新型电力系统构建。我们积极践行 "双碳" 目标，持续推动能源绿色转型与清洁发展。全国碳排放监测分析服务平台亮相数字中国峰会，"电-能分析模型" 通过国家发展改革委评审。新型储能业务实现突破，规

模化储能预警装置加快标准化建设，高海拔储能柜在青海投运；量子保密通信与 5G 融合应用在多地试点。杨家湾水电站全面恢复生产运营，35kV 永久送出工程有序推进，为区域清洁能源供应与电网稳定运行提供支撑。我们全年实现安全零事故、环保全合规，以实际行动守护绿水青山。

员工成长与社区共融，共筑和谐责任企业。我们坚持以人为本，构建科学全面的职业发展通道，重视人才培养，完成多批次专家与员工评定。将员工安全与健康置于首位，建立健全安全保障体系，营造安全、安心、温暖的工作环境。积极投身乡村振兴与公益事业，在阿坝州实施 "电力爱心教室""电亮未来成长护航" 等助学项目，资助当地师生交流学习；拍摄发布乡村振兴主题宣传片《跨越山海筑梦同行》。党建带群团成效显著，志愿服务、文体活动蓬勃开展，职工凝聚力与归属感持续增强，企业温度与社会形象全面提升。

新征程承载新使命，新蓝图呼唤新作为。2026 年是 "十五五" 规划开局之年，也是公司迈向新发展阶段的关键起点。作为能源行业数字化智能化转型的核心力量，我们将坚定践行 ESG 发展理念，以数字智能驱动电网升级，以绿色低碳引领能源未来，以和谐共赢担当社会责任，持续筑牢高质量发展根基。我们将以更坚定的决心、更扎实的行动，凝心聚力、开拓进取，奋力谱写能源数字化转型的新篇章，为推动能源革命、建设数字中国作出新的更大贡献！

关于我们

公司简介 >>>

国网信息通信股份有限公司（证券简称 / 代码：国网信通 600131）前身为四川岷江水利电力股份有限公司。1993 年 12 月经四川省体改委批准，以定向募集方式设立股份有限公司，并于 1998 年 4 月 2 日在上海证券交易所挂牌交易。2019 年 1 月 25 日，公司与国网信息通信产业集团有限公司签订框架协议，正式启动重大资产重组工作，于 2019 年 12 月 16 日正式取得中国证监会核准批复。2020 年 2 月 21 日，公司正式变更为“国网信息通信股份有限公司”。

公司旗下拥有北京中电普华信息技术有限公司、安徽继远软件有限公司、北京中电飞华通信有限公司、国网信通亿力科技有限责任公司、四川中电启明星信息技术有限公司、福建亿力电力科技有限责任公司等 6 家全资子公司，福建亿榕信息技术有限公司、金川杨家湾水力有限公司、四川福堂水电有限公司、四川西部阳光电力开发有限公司等 4 家参控股公司。

公司以成为“国内领先的能源数字化智能化创新企业”为目标，按照“能源数字化智能化”产业布局，围绕新型电力系统建设各环节，融合运用大云物移智等技术，深耕咨询设计、软件研发、工程实施、系统集成、运营运维等信息通信业务，推动数字技术与电网业务的深度融合，不断提高支撑新型电力系统建设的核心能力。

在国家“双碳”目标和新型电力系统构建的战略背景下，公司将践行“互联·共享 让能源更智慧 让生活更美好”的发展使命，以“创造价值 回报股东 用技术的力量推动社会进步”为愿景，坚持创新为第一发展动力，大力培育企业核心竞争力，以技术创新赋能新型电力系统建设，推动能源行业数字化智能化转型升级，并持续提高经营管理水平，实现健康可持续发展，创造良好的经济社会效益，以能源数字化智能化助力国家“双碳”目标实现。

关键绩效：

资产总额

141.75 亿元

营业收入

106.28 亿元

利润总额

7.78 亿元

归属上市公司股东净利润

6.57 亿元

请扫描二维码观看

国网信息通信股份有限公司

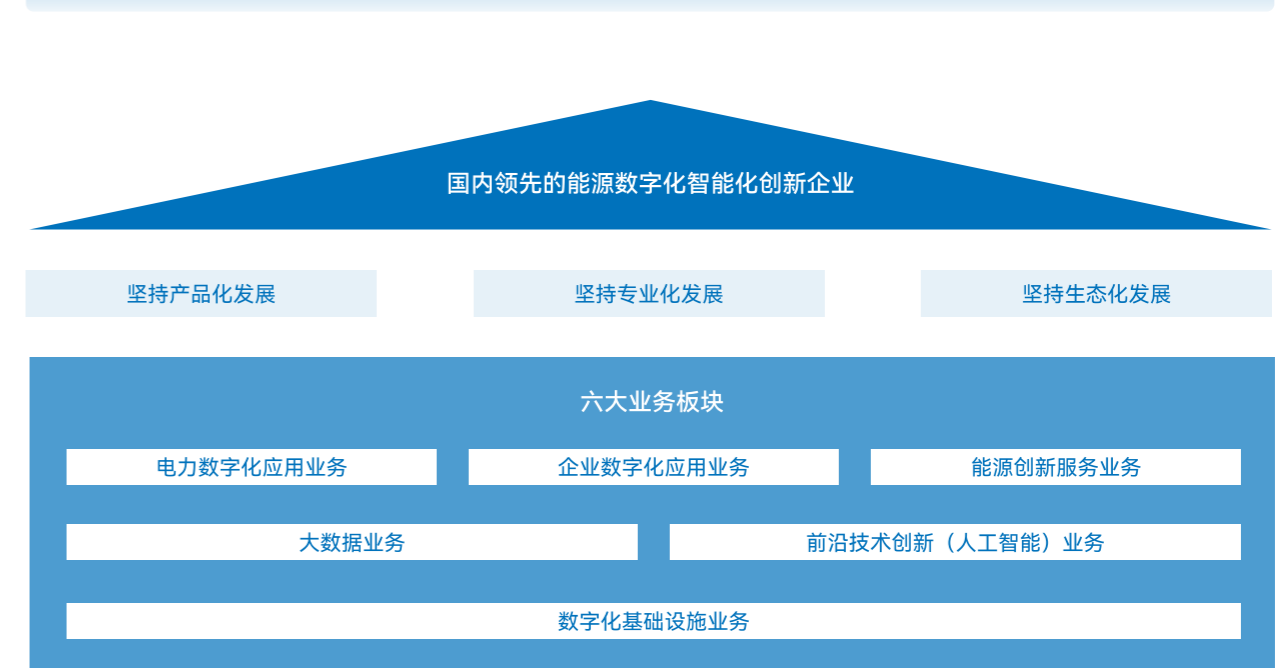
简介视频



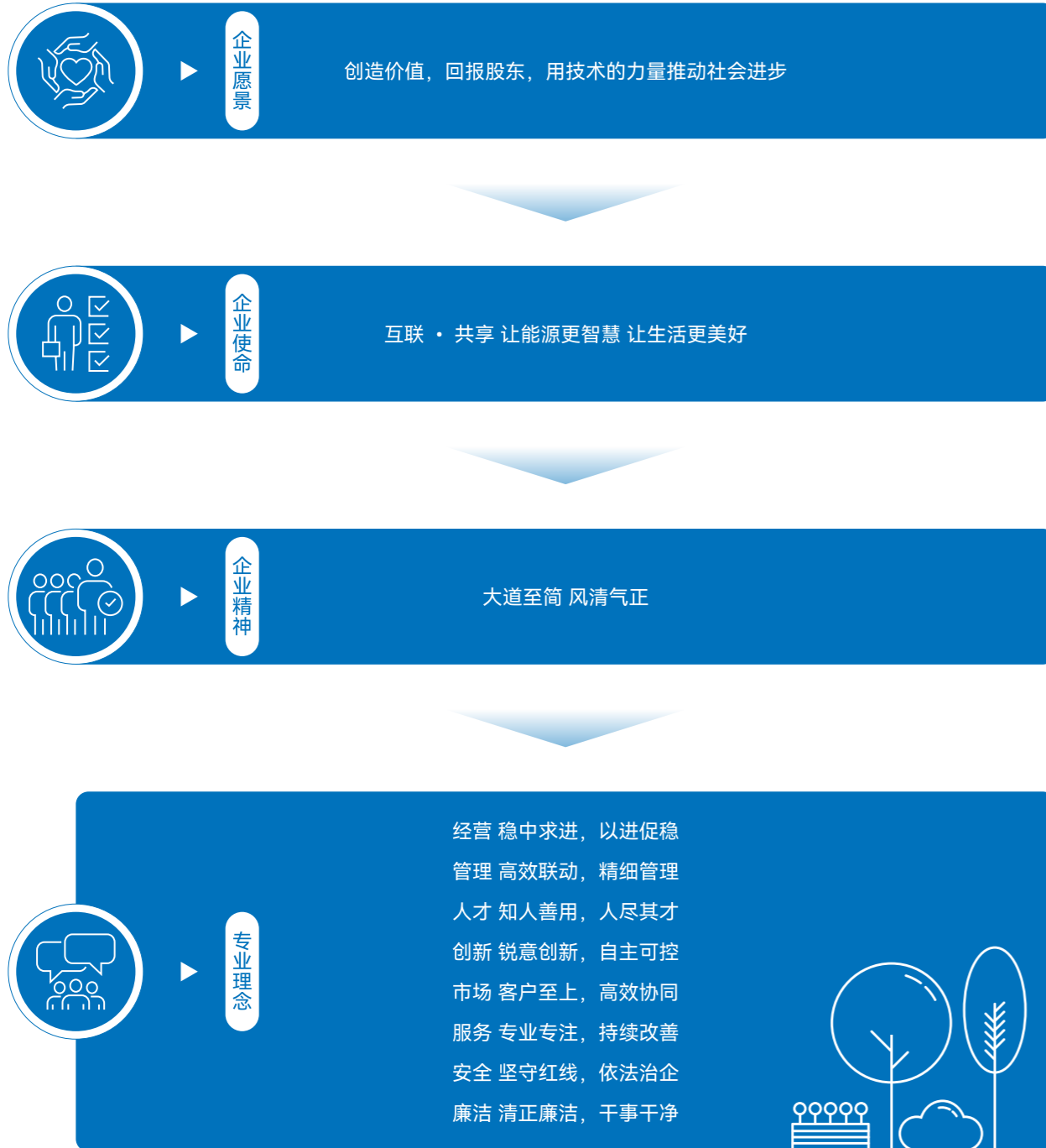
发展战略 >>>

国网信通坚定深耕能源数字化智能化创新发展之路，恪守“互联·共享 让能源更智慧 让生活更美好”核心使命，秉持“产品化、专业化、生态化”发展原则，夯实六大业务板块布局，聚力打造能源数字化智能化原创技术“策源地”，持续筑牢核心竞争优势，全方位驱动公司实现高质量、可持续、高价值发展。

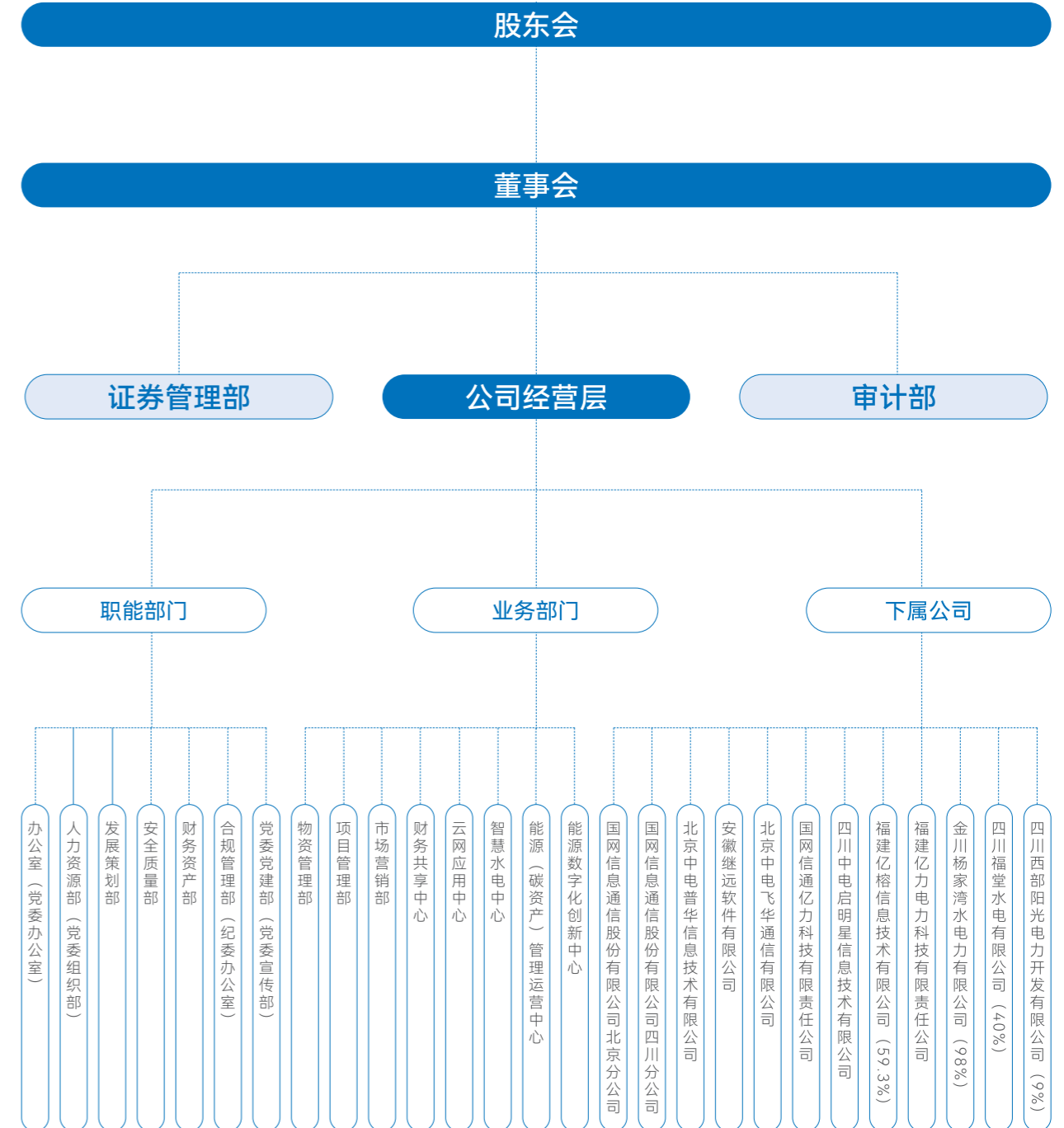
国网信通发展战略图



企业文化 >>>



组织架构 >>>



数说 2025 >>>

| 类型 | 指标 | 单位 | 2023 | 2024 | 2025 |
|------------|-------------|-------|-----------|-----------|------------|
| 经济绩效 | 资产总额 | 亿元 | 175.08 | 166.46 | 141.75 |
| | 营业收入 | 亿元 | 104.94 | 104.20 | 106.28 |
| | 利润总额 | 亿元 | 11.16 | 8.86 | 7.78 |
| | 归属上市公司股东净利润 | 亿元 | 10.00 | 8.16 | 6.57 |
| | 纳税总额 | 亿元 | 1.92 | 2.02 | 2.57 |
| | 研发投入 | 亿元 | 6.54 | 6.24 | 11.65 |
| | 完成专利申请数量 | 件 | 365 | 363 | 453 |
| | 新获专利授权数量 | 件 | 120 | 141 | 212 |
| | 获得科技奖励 | 项 | 71 | 67 | 47 |
| | 研发人员数量 | 人 | 723 | 737 | 1,054 |
| 环境绩效 | 用电量 | 千瓦时 | 7,114,203 | 8,243,952 | 11,828,881 |
| | 汽油消耗量 | 升 | 22,655 | 27,483 | 28,020 |
| | 天然气消耗量 | 立方米 | 87,889 | 81,821 | 51,873 |
| | 耗水量 | 吨 | 45,019 | 35,872 | 67,315 |
| | 温室气体排放量 | 吨 | 4,295.63 | 4,937.07 | 6,918.00 |
| | 投入环保资金 | 万元 | 15.65 | 21.83 | 20.43 |
| 社会绩效 | 员工总数 | 人 | 1,236 | 1,264 | 1,852 |
| | 女性员工人数 | 人 | 458 | 478 | 672 |
| | 高级管理层女性员工占比 | % | 17.14 | 14.81 | 20.45 |
| | 少数民族员工人数 | 人 | 55 | 53 | 70 |
| | 新进招聘员工总数 | 人 | 96 | 85 | 133 |
| | 员工流失率 | % | 4.13 | 4.51 | 3.19 |
| | 劳动合同签约率 | % | 100 | 100 | 100 |
| | 社会保险缴纳率 | % | 100 | 100 | 100 |
| | 员工体检覆盖率 | % | 100 | 100 | 100 |
| | 员工安全培训覆盖率 | % | 100 | 100 | 100 |
| | 安全事故数量 | 次 | 0 | 0 | 0 |
| | 公益慈善捐款总额 | 万元 | 58.6 | 38.2 | 67.9 |
| | 乡村振兴投入资金 | 万元 | 673.5 | 295.6 | 284.1 |
| | 员工志愿者服务总人次 | 人次 | 551 | 485 | 251 |
| 员工志愿者服务总时长 | 小时 | 1,268 | 1,157 | 749 | |

荣誉与认可 >>>

| | |
|---|--|
| 入选国家能源局首台(套)重大技术装备 国家能源局综合司 | 2025 年智能监管业务模型创新活动杰出成果 国务院国资委 |
| 入选 2024 乡村振兴创新案例 人民网财经研究院 | 入选 "中国 ESG 上市公司 央企先锋 100 (2025) " 中国企业改革与发展研究会 |
| 第四届国际绿色零碳节暨 2025ESG 领袖峰会 2025ESG 杰出上市公司奖 2025 第四届国际绿色零碳节组委会 | 2025 年 ESG 卓越央企金牛奖 中国证券报 |
| 2025 年 ESG 鲸牛奖之 "ESG 公益先锋 " 责任云研究院 | 第十六届中国上市公司 投资者关系管理天马奖、优秀团队奖 证券时报 |
| 2025 年金曙光投资者关系奖、金曙光优秀董秘奖 证券市场周刊 | 2025 年上市公司董事会办公室最佳实践 中国上市公司协会 |
| 2024 年度上市公司投资者关系管理最佳实践 中国上市公司协会 | 2025 财联社致远奖·公司治理 (G) 先锋企业奖 财联社 |
| 第十九届中国上市公司董事会 "金圆桌奖" 一一优秀董事会 《董事会》杂志社 | 2025 年度教育公益贡献奖 2025 第十五届公益节组委会 |
| 2025 年度电力需求侧管理服务机构能力一级认证 中国电力企业联合会 | 2025 年电力行业数字技术应用创新案例一等奖 中国电力企业联合会 |
| 2025 中国信息协会数据要素应用创新大赛一等奖 中国信息协会 | 金蜜蜂 2025 优秀企业可持续发展报告 "成长型企业奖 " 金蜜蜂智库 |

ESG 管理

ESG 治理 >>>

国网信通秉持“战略引领、管理融合、注重实效、持续改进”的 ESG 管理原则，持续健全 ESG 管理体系，进一步明确“董事会—环境、社会及治理 (ESG) 委员会—执行层 (包括 ESG 工作小组、党委党建部 (党委宣传部)、各部门及分子公司)”的三级治理架构，权责清晰、层层落实，推动企业实现可持续高质量发展。

国网信通 ESG 治理架构

决策机构

董事会

作为公司 ESG 事宜的最高负责及决策机构，负责领导决策 ESG 各项工作，审议重大事项、ESG 报告等，定期监督、检查 ESG 工作完成情况并提出改进建议等。

管理层

环境、社会及治理 (ESG) 委员会

作为董事会设立的专门 ESG 工作机构，负责对公司环境、社会及治理工作进行决策、研究并提出建议，监督指导公司环境保护及气候相关事宜、社会责任、规范治理等工作的有效实施。

执行层

ESG 工作小组

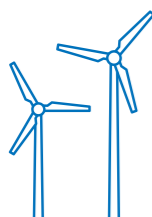
为环境、社会及治理 (ESG) 委员会提供行动支持，协助委员会开展工作，负责统筹协调和推进 ESG 工作，监督 ESG 工作计划实施进度与推进成效，定期向环境、社会及治理 (ESG) 委员会汇报。

党委党建部 (党委宣传部)

作为执行层的主管部门，负责公司 ESG 相关工作的统筹协调和牵头推进，组织落实 ESG 工作的决策部署，定期汇报执行情况和成效。

各部门及分子公司

按照职责分工，负责本部门、本公司职能范围内的 ESG 议题管理和落实。



2025 年，国网信通以构建国网信通 ESG 竞争力为核心，聚焦规划、制度、指标体系三大核心项目，制定契合公司实际与行业特色的 ESG 提升行动方案，编制完善《ESG 管理制度》，搭建科学规范的 ESG 指标体系，将 ESG 深度融入公司战略与运营全流程。

2025 年度 ESG 治理工作进展

制定 ESG 战略规划

基于外部发展形势、同业对标分析与内部工作现状，制定 2026—2028 年 ESG 三年提升行动方案，覆盖组织治理、运营实践、能力提升、透明沟通四大领域的九大专项行动，以支撑 ESG 行动方案落地。

编制《ESG 管理制度》

制度为企业 ESG 管理提供依据，推动 ESG 实践全面深入开展，回应外部利益相关方关注，提升透明度与公信力。

搭建 ESG 指标体系

编制 ESG 指标体系并形成 ESG 指标管理手册，通过明确的指标，指引企业在环境、社会、治理三大维度规范运营行为，提升 ESG 管理水平，提高 ESG 信息披露质量。

ESG 战略 >>>

国网信通确立“数创未来 智惠美好”责任理念，旨在打造负责的商业模式，携手利益相关方构建责任生态圈，共同迈向可持续的未来。

国网信通责任理念

数创未来

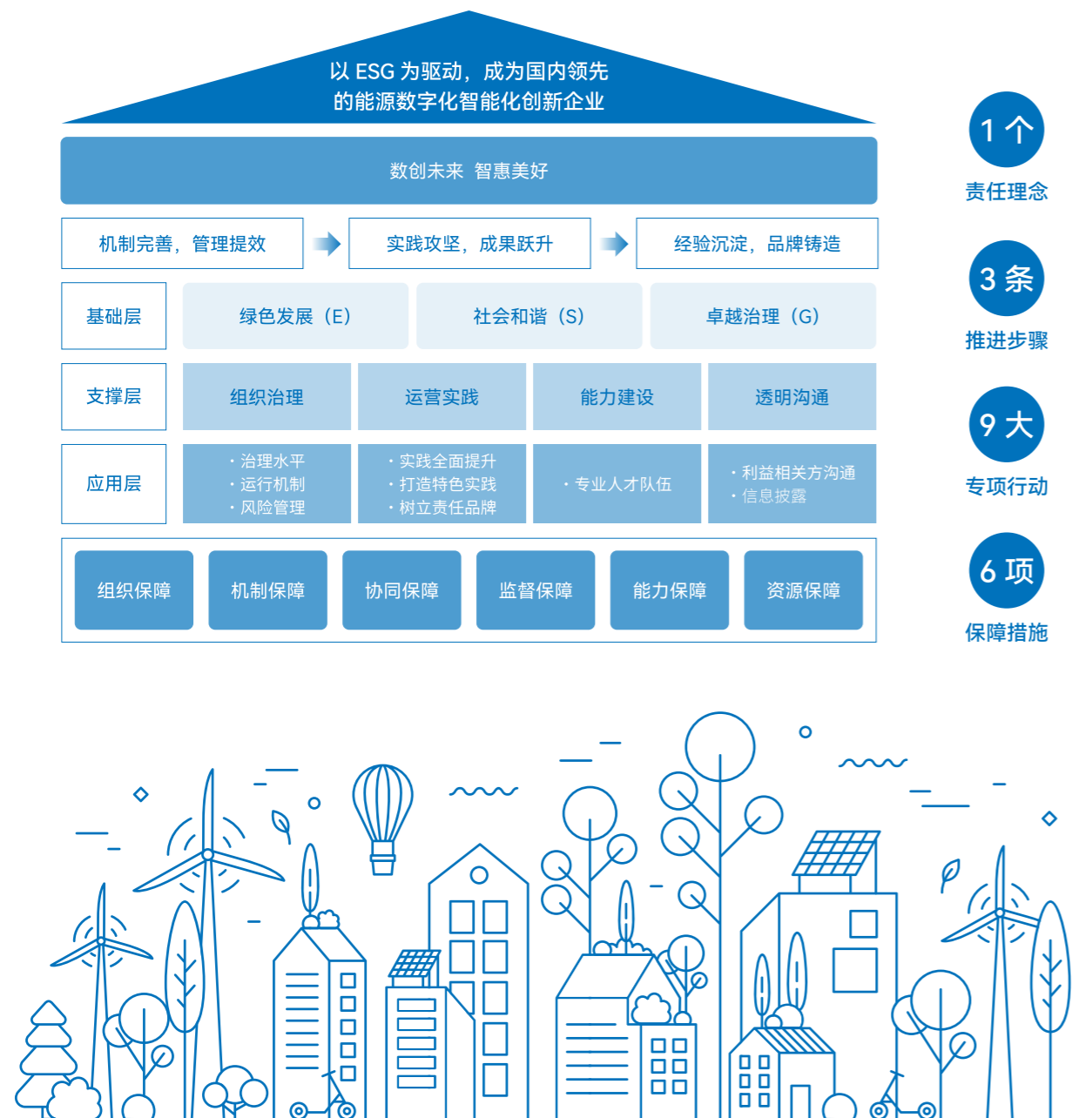
公司坚持创新驱动发展，将数字化作为引领未来能源转型的关键力量，持续将大数据、云计算、数字孪生等前沿技术深度融入能源业务各环节，构建高效协同的数字平台，打通跨环节数据壁垒，通过技术创新推动能源体系向更高效、更智能、更可靠的方向演进，有力支撑能源数字化转型发展，实现“创造价值 回报股东 以技术的力量推动社会进步”的企业愿景，携手各方共创可持续发展的未来。

智惠美好

公司发挥智能化技术的普惠价值，将人工智能、物联网、边缘计算等智能技术融入能源生产、传输、消费全场景，打造自适应、场景化的智能服务体系，提升能源服务的便捷性与响应速度。通过智能化手段赋能乡村振兴、社区服务、民生保障等领域，让能源智能化数字化技术触达更多人群，使“互联·共享 让能源更智慧 让生活更美好”的发展使命落地生根，以责任之心回馈社会，共建共享美好生活。

公司构建“1396”ESG 行动方案，以“三年规划、九大行动”为核心抓手，遵循一个责任理念，按照三条路径推进，实施九大专项行动，确定六项保障机制，不断增强企业责任竞争力，打造国内能源数字化智能化领域的 ESG 标杆，支撑企业发展战略目标实现。

国网信通 ESG 战略模型

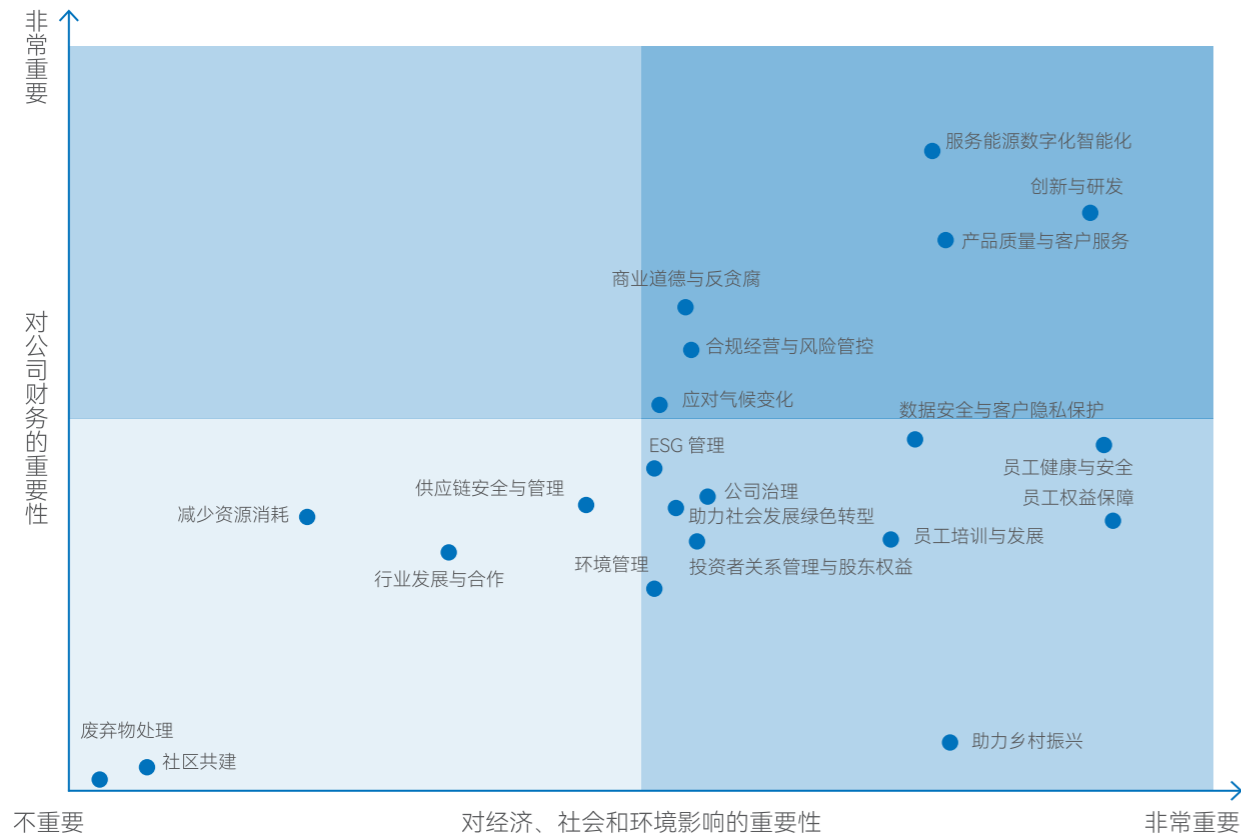


双重重要性分析 >>>

国网信通严格遵循双重重要性原则，系统开展 ESG 议题双重重要性评估工作，立足能源数字化服务主业，兼顾影响重要性与财务重要性，全面识别环境、社会及公司治理领域关键议题，将评估过程嵌入战略规划、经营管理与信息披露全流程，精准识别 ESG 议题清单，为 ESG 管理聚焦、资源配置与报告披露提供科学依据，保障可持续发展工作务实推进、价值提升。



国网信通 2025 年双重重要性议题矩阵



双重重要性议题

- 服务能源数字化智能化
- 创新与研发
- 产品质量与客户服务
- 商业道德与反贪腐
- 合规经营与风险管控
- 应对气候变化

仅影响重要性议题

- 员工健康与安全
- 员工权益保障
- 数据安全与客户隐私保护
- 员工培训与发展
- ESG 管理
- 公司治理
- 助力社会发展绿色转型
- 投资者关系管理与股东权益
- 环境管理
- 助力乡村振兴

非重要性议题

- 供应链安全与管理
- 行业发展与合作
- 减少资源消耗
- 社区共建
- 废弃物处理

利益相关方沟通 >>>

利益相关方是企业可持续发展的核心支撑。国网信通精准识别内外部利益相关方群体，高度重视各利益相关方的期望与诉求，持续搭建稳定高效的沟通平台，通过调研访谈等多元形式开展全面、真诚的对话交流，以务实举措及时回应各方合理意愿，将反馈意见转化为 ESG 管理优化与业务升级的具体行动，不断提升可持续发展表现，携手利益相关方实现价值共生、互利共赢。

| 重要利益相关方 | 重点沟通议题 | 主要沟通渠道 |
|----------|--|--|
| 政府及监管部门 | <ul style="list-style-type: none"> • 响应国家战略 • 依法合规经营 • 环境管理体系 • 应对气候变化 • 商业伦理 | <ul style="list-style-type: none"> • 高层沟通机制 • 遵守法律法规 • 落实政府及监管部门管理要求 • 遵循法律法规、政策指示 • 落实国家政策 |
| 股东及投资人 | <ul style="list-style-type: none"> • 经济绩效 • 公司治理 • ESG 治理 • 风险防范 • 信息披露 • 股东权益保护 | <ul style="list-style-type: none"> • 提升盈利能力 • 三会 • ESG 报告 • 全面风险管理 • 业绩说明会 • 稳定分红 |
| 客户 | <ul style="list-style-type: none"> • 产品安全与质量 • 客户服务与权益 • 客户信息安全 • 研发与创新 | <ul style="list-style-type: none"> • 征求意见 • 满意度调查 • 客户拜访 • 行业交流 |
| 员工 | <ul style="list-style-type: none"> • 员工关爱 • 员工健康与安全 • 员工培训与发展 • 民主管理 • 薪酬福利 | <ul style="list-style-type: none"> • 员工关怀与沟通活动 • 员工座谈交流会 • 技能培训 • 职工代表大会 • 薪酬福利体系与绩效考核 |
| 供应商与合作伙伴 | <ul style="list-style-type: none"> • 商业伦理 • 供应链管理 • 供应链安全 • 研发与创新 | <ul style="list-style-type: none"> • 供应商大会 • 合同协议谈判 • 招标会议 • 行业交流活动 |
| 公众与社区 | <ul style="list-style-type: none"> • 社会公益 • 促进城市发展 • 生态环境保护 | <ul style="list-style-type: none"> • 参与公益活动 • 开展问卷调研 • 节能减排 |
| 媒体 | <ul style="list-style-type: none"> • 透明信息披露 | <ul style="list-style-type: none"> • 接受调研访谈 |

01

以数智赋能 领能源革新之先

助力实现联合国 2030 可持续发展目标 (SDGs)



"十五五"是建设新型能源体系、实现碳达峰关键期，规划明确以数智赋能能源转型，加快新型电力系统建设。国网信通锚定优质科创目标，以科技培育新质生产力，深耕核心业务、深化数电融合，以数字化实践赋能电网升级，助力能源强国战略落地。



关注实质性议题

- 创新与研发
- 产品质量与客户服务
- 服务能源数字化智能化



关键绩效

| | |
|-----------------|----------------|
| 研发投入 | 研发人员 |
| 11.65 亿元 | 1,054 人 |

| |
|---------------|
| 客户满意度达到 |
| 97.8 % |

| | |
|-------------|------------|
| 参与标准制定 | 主持标准制定 |
| 56 项 | 7 项 |

| | | |
|--------------|--------------|-------------|
| 完成专利申请数量 | 新获专利授权数量 | 获得科技奖励 |
| 453 件 | 212 件 | 47 项 |

深耕科创生态，激活发展动能

国网信通紧扣能源数字化智能化发展方向，以科技自立自强为根基攻坚独创核心技术、布局高价值专利矩阵，联动产业链各方凝聚创新合力，秉持开放共赢理念构建协同产业生态，锚定建设具有全球竞争力的能源数字化智能化创新企业目标，以创新实践为能源转型与可持续发展注入强劲动能。

创新驱动 >>>

治理

坚持强化企业科技创新主体地位，依据《科技创新项目管理办法》等制度建立完善的科技创新体系与创新人才培养机制，设立创新中心并建设多个创新工作室推动不同领域和重点方向的关键技术攻关和创新项目落地，持续强化科技研发与成果转化应用，保障创新目标顺利完成。

战略

以深化数字技术与电网业务融合为核心，以客户需求和引领行业发展为导向，将科创目标与“十五五”规划紧密结合，贯彻落实“以科技创新为抓手，培育壮大新质生产力”的重大任务，开展科技创新专项管理，打造能源数字化智能化创新策源地。

| 类别 | 描述 | 可能性 | 影响度 | 应对措施 |
|------|---|-----|-----|---|
| 技术风险 | 数字化、智能化技术迭代速度加快，前沿技术更新周期缩短，若企业创新投入不足、技术研发滞后，可能导致现有业务核心竞争力下降 | 中 | 中 | 稳定创新研发投入，加强核心技术自主研发，推动现有创新成果规模化应用 |
| 市场风险 | 传统能源企业、互联网科技企业、专业数字化服务商布局相关领域，同质化竞争加剧；创新成果无法快速转化，无法满足客户多元化需求，可能导致市场份额流失 | 高 | 中 | 加强与同行企业的差异化竞争，聚焦自身优势业务板块，打造特色创新产品和服务 |
| 政策风险 | 数据安全、网络安全等相关法律法规不断完善，对创新的方向与合规性提出更高要求，制约创新成果落地 | 低 | 中 | 完善创新合规审查机制，在创新项目全过程融入合规要求，确保创新成果符合相关法律法规和政策规定 |
| 技术机遇 | 数字化、智能化技术与能源行业深度融合，前沿技术在能源领域的应用场景不断拓展，为企业业务创新提供技术支撑，推动形成差异化竞争优势 | 高 | 中 | 跟踪前沿技术动态，提前布局新兴技术，建立技术迭代预警机制，及时调整研发方向 |
| 市场机遇 | 新型电力系统建设对数字化基础设施、电力数字化应用、人工智能赋能的需求日益迫切；绿色低碳发展推动能源企业对碳核算、碳管理、节能降碳等创新产品、服务的需求增长 | 高 | 中 | 加强市场调研，精准把握客户需求，推动创新成果与市场需求深度对接 |
| 政策机遇 | 国家大力推进“双碳”目标、新型电力系统建设、数字中国建设，出台多项支持政策，为企业创新提供了良好的政策环境和资金支持 | 高 | 中 | 密切关注相关政策调整，结合新型电力系统建设需求，调整创新方向 |

影响、风险与机遇管理

严格遵守相关风险管理规范与要求，强化技术风险管理，结合重点领域与前沿技术的关键点，对潜在风险进行识别、评估、监测和处理，充分利用研发平台优势，持续提供创新产品和解决方案。

● 子公司践行科技创新

- 中电普华完善科创管理机制，编制科技项目全流程管理指引，聚焦人工智能、电力营销数智化攻关，培育专业攻关团队，四项科研成果达到国际先进及以上水平。
- 继远软件深耕成果培育，推进两大电力科创实验室建设，强化攻关团队打造，聚焦人工智能、数字孪生、大数据及储能等领域研发，科研成果斩获市级以上科技奖励 10 余项。
- 中电飞华配齐专职科创管理人员，聚焦空天地一体化、IPv6 通信等领域，推行项目负责人制，搭建联合创新实验室，依托数字化系统抓实项目全流程管控，托举青年科创人才。
- 中电启明星构建“三抓三管一确保”项目管控体系，聚焦数智配网等领域攻关，建立研产销协同机制与攻坚专班，打造多维度融合的闭环业务价值链。
- 亿力科技夯实科创主体责任，健全协同创新机制，聚焦电力大数据、信创安全等领域，精准培育青年人才，优化激励机制，搭建科创平台，组建上下游创新联合体。



案例 参与国网信通产业集团举办的“青年创新竞赛”

2025 年 12 月，国网信通产业集团举办第三届“青年创新竞赛”。公司旗下各子公司积极响应，组织青年员工踊跃参与，在通用技术、空天时空、数字智能、智能终端、先进通信、信创安可、碳数融合七大专业赛道中提交了多项创新成果。经过外部专家与内部专家的严格评审，公司旗下各子公司多项成果从众多参赛项目中脱颖而出，成功获评集团“金点子”孵化培育支持。这不仅充分展现了公司青年员工的创新活力与技术实力，也为公司高质量发展注入了强劲动能。



案例 中电普华赋能国际标准数字化

中电普华支撑建设国家电网数字标准馆平台。该平台为标准数字化管理领域的重要创新，具备在线协同编制、智能检索、标准全生命周期管理、内容智能解析等先进功能及特色能力，有效支持标准起草、评审、发布、应用和迭代的全过程数字化，以专题形式面向东盟官员进行展示，生动呈现数字技术赋能国际标准工作全流程。



案例 继远软件以“三位一体”模式构建创新生态

继远软件范叶平创新工作室创设“工作室、实验室、研发班”三位一体模式，通过轮岗实践让成员体会各技术线工作的专业性，主动打破岗位偏见；通过“批量生产逻辑”等通俗理念引导团队直面技术盲区，组建专项小组攻克变压器内部机理建模等复杂课题，赋能数字技术攻坚；推行“互助式”任务分配，通过交叉接手工作实现技术传承，缩短技能提升周期。



• 加强核心技术知识产权布局，优化知识产权申请流程，建立快速响应与成果转化机制，通过专利、软件著作权确权等方式筑牢创新成果保障。

• 强化知识产权全链条保护，明确规定科技项目外委研究中知识产权归属问题，全力保护自身知识产权不受他人侵犯。

• 组织知识产权普法讲座与知识产权法律保护专题讲座，开展世界知识产权日普法宣传活动，增强全体员工知识产权保护意识。

• 编制风险提示书与知识产权白名单，开展侵权自查自清工作，多措并举提升合规管理工作水平。

关键绩效

2025

完成专利申请

453 件

新获专利授权

212 项

获得科技奖励

47 项

荣誉

中电启明星入选 2025—2027 年国家知识产权强国建设示范创建对象

指标与目标

| 指标与目标 | 2025 年进展 |
|--------|----------|
| 研发投入 | 11.65 亿元 |
| 主持标准制定 | 7 项 |
| 参与标准制定 | 56 项 |

知识产权 >>>

严格遵守国家《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国专利法》等法律法规要求，健全《专利管理实施规范》等政策制度，完善知识产权合规管理体系，将知识产权风险的识别、评估、控制和应对贯穿项目管理全生命周期，组织开展知识产权保护专题培训，以高质量专利布局为科技创新提供坚强后盾。2025 年，公司未发生知识产权侵权事件。



精研优质产品，升级服务体验

国网信通聚焦客户需求与体验升级，持续深化产品与服务管理机制，构建全生命周期服务体系，推动产品质量保障工作落地，持续提升客户满意度，以品质硬实力赢得市场信任与长期价值。

质量管理 >>>

治理

建立完善的产品质量与安全管理机制，组建以公司安全质量部为归口管理部门、各子公司安全质量部门协同的质量管理体系保障组织，负责制定质量目标、推进质量管理工作、开展监督检查和评价、建设质量文化、组织质量改善活动等工作，编制涵盖质量手册、程序文件、作业指导书的三层结构管理文件，明确各部门和岗位的质量职责和工作流程。

战略

严格遵守产品全生命周期管理要求，聚焦标准及管理流程的完善与创新，以信息化系统强化项目管理效率，驱动质量战略按照既定目标推进。

| 类别 | 描述 | 可能性 | 影响度 | 应对措施 |
|------|---|-----|-----|-----------------------------------|
| 市场风险 | 同质化竞争加剧，若企业产品质量未能达到客户标准，可能导致市场份额流失 | 高 | 中 | 持续健全质量管理体系，强化产品质量闭环管理 |
| 声誉风险 | 若产品发生质量安全问题，易引发客户信任危机，损害企业品牌声誉 | 低 | 中 | 完善全生命周期质量管控流程，跟踪客户使用反馈，及时修复质量缺陷 |
| 合规风险 | 能源行业、数字化行业产品质量标准持续升级，对企业产品安全、质量管控等方面提出更高要求 | 低 | 高 | 提升业务韧性和合规建设，加强核心技术研发过程中的质量防控与合规审查 |
| 技术机遇 | 前沿技术与产品质量管控深度融合，重构全生命周期质控成本效率 | 中 | 中 | 构建智能化质量管控体系，持续提升质量管理体系质效 |
| 市场机遇 | 通过提升产品质量、完善运维服务质量，可增强核心客户黏性，进一步拓展市场份额 | 高 | 高 | 锚定战略导向，调整产品质量管控方向，确保产品质量与战略同频 |
| 政策机遇 | 国家出台多项支持能源数字化、绿色低碳产品质量升级的政策，为企业产品质量升级提供良好的政策环境和方向指引 | 中 | 中 | 建立行业质量标准跟踪机制，确保产品符合最新标准要求 |

影响、风险与机遇管理

高度重视产品与服务质量的系统化管理，践行 ISO 9001 质量管理体系标准要求，组建专业质量管理团队统筹质量管理体系的建设、实施与改进，定期开展全员质量管理培训，常态化组织监督检查，识别相关风险并确保质量目标有效落实。

● 子公司践行质量管理

- 中电普华积极推进质量管理创新和技术改进工作，开展“五标”管理体系、质量意识培训等各项质量培训，组织 QC 小组、质量信得过班组、“质量月”等活动。2025 年，荣获质量奖项 35 项。
- 继远软件高度重视安全质量文化建设工作，开展“质量月”、QC 小组活动等，组织测试管理、质量控制、应急管理培训，增强员工安全质量意识和技能水平。2025 年，荣获国家电网公司安全文化示范班组称号。
- 中电飞华高度重视产品与服务质量的系统化管理，以专业质量管理团队持续修订管理制度、完善体系建设、开展专题培训、落实监督检查。
- 中电启明星持续强化质量监督检查和考核评价，开展质量管理培训 10 期，组织文化氛围营造、知识竞赛、专项培训、专项检查、客户回访等“质量月”活动。2025 年，QC 小组荣获国家级奖项 3 个、省级奖项 8 个，全国质量管理 QC 小组二等奖 1 项。
- 亿力科技深入践行质量管理体系和 CMMI-5 的核心要素，将质量文化和 QC 成效融入日常工作中，推进质量管理体系应用，开展质量文化建设和 QC 小组活动，强化对全员质量意识的教育。2025 年，荣获中国质量管理协会 QC 成果交流会专业级奖项。

案例 中电普华荣获国家电网有限公司 QC 小组活动成果三等奖

2025 年，中电普华深入践行质量强企战略，持续深化质量管理（QC）小组活动，激发全员创新活力，“数据中台”QC 小组研究成果《降低数据中台数据接入整合时间》荣获国家电网有限公司优秀 QC 成果三等奖。



案例 中电飞华以 QC 小组建设赋能人才队伍建设

中电飞华积极组织参与内外部 QC 小组交流活动，常态化开展 QC 活动实务及硬件全流程质量控制培训、质量意识与专业技能培训、内部管理体系专项培训等活动，有效提升员工的质量管理能力与专业技术水平。2025 年，“智慧物联·腾飞”QC 小组在水利电力质量协会 QC 小组交流活动中荣获三等奖。

案例 中电启明星积极参与 QC 成果交流活动

2025 年 3 月，中电启明星“企业通讯录运营”QC 小组的《提高多源聚合型通讯录数据的准确率》于 2025 年国际质量管理小组会议 (ICQCC) 推荐成果发表交流活动中荣获“优秀奖”。该成果聚焦相关数据治理问题，倡导“群参众治”的全新运营理念，通过推动“一账号全程享用整套数字化服务”的模式转型，将“运维结合运营”的保障体系下沉至基层，让数字化能力在基层发挥出更大的作用。



案例 继远软件客户服务专项行动见实效

2025 年，继远软件深入开展客户服务专项行动，销售团队联合客服团队走进安徽、江苏、上海、浙江等重点营销区域开展客户走访，累计调研重点项目 23 个，收集客户反馈 52 条，并逐项推进问题整改，推动客户需求落地，助力重点项目可持续发展。获得来自国家电网公司及直属单位、国网安徽、浙江、山西等电力公司发来表扬信 83 份。

指标与目标

| 指标与目标 | 2025 年进展 |
|-------------------------------------|--------------------------------------|
| 每年不少于一次质量管理体系内部审核工作，审核问题解决关闭率达 100% | 审核问题解决关闭率达 100% |
| 持续保持 ISO 9001 质量管理体系认证 | 股份公司及各子公司均获得 ISO 9001 质量管理体系认证，并保持有效 |

客户服务 >>>

秉持“以客户为中心”的服务理念，依据《客户服务管理规范》《客户服务投诉处理细则》等制度，完善并深化售前、售中与售后各环节的客户服务体系建设，以数字化提升客户服务时效与响应速度，不断提升客户满意度，增强服务竞争能力。

关键绩效

| 2025 | 客户满意度达到 | 客户投诉数量 | 客户投诉处理率 |
|------|---------|--------|---------|
| | 97.8% | 8 件 | 100% |

客户服务管理

建立完善的信息报告机制，定期反馈客户服务开展情况、存在的问题及改进建议，确保服务信息实时流转。开展服务质量监督，通过日常检查、专项稽核等方式，对服务流程合规性、服务效率等进行全方位监督，将服务质量、工作效率、客户反馈等纳入员工绩效考核体系，形成“监督—考核—改进”的闭环管理，持续提升客户服务水平。

客户投诉处理

构建客户投诉预警机制，通过系统监测、客户回访、舆情扫描等多渠道动态识别潜在风险；建立问题处理闭环流程，确保每项诉求有责任人、有时限、有验证、有反馈；分级处理客户投诉，特别重大或重大投诉优先处理，疑难投诉统筹资源提级管理；开展客户服务专项培训，提升客户投诉处理能力。

客户满意度管理

系统内选取一定区间范围的项目，每季度集中以电话的方式对项目相关客户进行满意度调查；通过“客户经理制”、需求闭环管理等措施，持续提升客户满意度。2025 年，未发生重大服务投诉。

案例 中电普华提升平台服务质效

2025 年，中电普华深入推进 i 国网平台在省侧的规范化建设与深度应用。开展多项平台应用支撑及系统运维运营重点任务。举办“东北大区 i 国网移动应用规范性上架培训交流会”，开展“2025 年助手期集中培训兼职培训师教学质量”线上测评工作，组织“i 国网点亮生活，答题赢好礼”主题活动、“振翅计划”新员工系列培训与专项培训。



案例 中电飞华践行客户服务承诺

2025 年 4 月 27 日，中电飞华响应客户紧急需求，于“五一”假期前完成 110KV 振兴输变电工程项目的交换机安装调试。面对工期紧迫及假期全国票务极度紧张的双重挑战，通过跨区域资源协调机制，统筹北京、上海、合肥三地资源，确保技术人员按时抵达现场，圆满解决客户难题，保障工程进度，践行以客户为中心的服务承诺。

服务行业转型，引领数智升级

国网信通以客户价值创造为驱动，围绕国家能源（电力）行业数字化转型与绿色低碳发展目标，构建数字化基础设施、电力数字化应用、企业数字化应用、能源创新服务、大数据和前沿技术创新（人工智能）等六大核心业务板块，形成“基础支撑—全链服务—要素驱动—智能升级”的递进式、协同化业务生态闭环，全力助推电力数字转型。

服务能源数字化智能化 >>>

治理

作为能源数字化智能化创新企业，建立“董事会统筹、管理层执行、子公司支撑”的治理架构，明确各层级核心权责，由专业部门统筹技术研发、项目落地、合规管控等各项工作，精准把握“十五五”规划关于电力数字化的政策导向、行业需求及技术发展趋势，明确转型目标、实施步骤、创新领域、考核评价及风险管控要求，保障数据安全与合规运营，满足新型电力系统建设中“安全可控”的核心要求。

战略

坚持推动能源行业与数字技术的融合创新，聚焦数字化转型与绿色低碳发展，以基础设施业务为“底层基石”，提供基础保障；以电力数字化应用、企业数字化应用和能源创新服务为“中层纽带”，连接基础能力与行业需求；以大数据业务为“核心驱动”，为服务与智能升级提供“数据要素”；以前沿技术创新推动“价值升级”，实现“智慧跃迁”，助力构建新型电力系统，服务美丽中国建设。

| 类别 | 描述 | 可能性 | 影响度 | 应对措施 |
|------|--|-----|-----|--------------------------------------|
| 技术风险 | 芯片、操作系统等核心技术依赖进口，电力系统技术融合难度大，数据泄露、恶意攻击等事件增多对技术安全提出更高要求 | 高 | 中 | 加强自主创新，积极参与行业标准制定，完善数字化安全应急响应机制 |
| 市场风险 | 市场竞争激烈，数字化转型认知差异较大，投资巨大且回报周期长 | 中 | 中 | 探索创新商业模式，开发场景化解决方案 |
| 技术机遇 | 数字中国战略与新型电力系统建设深度融合，支持电力大模型、边缘计算等技术创新 | 高 | 中 | 强化科研合作，支持技术创新，快速迭代企业解决方案 |
| 政策机遇 | 能源数字化转型加速，政策连续性且方向明确，电力大数据成为核心生产要素 | 高 | 高 | 锚定“十五五”方向，发展重点领域业务，参与行业标准制定，提高政策适配能力 |

影响、风险与机遇管理

● 数字化基础设施

致力于构建自主可控、绿色集约、算网融合的新一代基础设施体系，通过打造“云-边-端”协同的算力网络、构建天地一体的通信网络，为能源行业提供强大、可信、高效的通信、存储与算力保障。

案例 中电飞华建设通信基础设施

2025年，中电飞华持续推进高效能传输平台建设项目（二期）工作，全面完成项目一、二期平台资源整合，达成国家电网公司管辖范围内24个省份（新藏、新疆除外）的省际100G骨干网全覆盖，具备1G、10G至100G的大颗粒、低延时、高带宽传输能力，大幅度提升基础运营骨干通信资源，助力满足国家“十五五”通信发展需求。



案例 继远软件建设云数据中心

继远软件云数据中心总面积约4,500平方米，采用三路市电供电，设计PUE小于1.6，建成投运652面IT机柜及云平台IT软硬件基础设施，已形成较为完善的IDC基础设施及基础云资源服务能力，并通过中国质量认证中心A级认证。云数据中心对内支撑产品研发与行业应用，对外为国家电网有限公司网相关直属单位及系统外部企业用户提供了机柜租赁、云资源等数据中心基础资源服务。



● 电力数字化应用

以新型电力系统数字化建设为核心，提供从顶层设计到系统开发、集成实施的全链路服务，深度融合“发、输、变、配、用”各环节业务场景，支撑电网智能运维与调度决策，推动客户业务流程重构与商业模式创新，实现运营效率提升与战略转型升级。

案例 继远软件升级打造网络云监控系统

继远软件基于平台化基础架构和容器化服务策略，融合知识图谱、大数据分析、微服务等先进技术，打造了覆盖“监控-预警-处理”全环节的自动化运维产品——“网络云监控系统”。产品已在国网安徽电力、国网综合能源、中电财等多家单位成功应用。截至目前，系统累计纳管网络安全设备超过15,000台，累计发现网络隐患缺陷1,267起，成功规避重大网络故障218次，全面提升了网络运行质量与运维效率，为新型电力系统建设提供了坚实支撑。

案例 中电启明星解决 "一人多系统" 的操作痛点

中电启明星构建数字化供电服务中心统一工作台，实现营销、配网等多专业工单的集中汇聚与一站式办理。该平台基于微服务架构，对多个作业 APP 进行深度整合，覆盖巡视、主动运维、抄表、业扩、反窃电等营配全场景作业需求，支撑一线人员一台终端办理业务，实现数字化与低压营配业务深度融合，有效提升数字化服务水平。

● 企业数字化应用

将云计算、大数据、人工智能等数字技术融入经营管理全流程，优化人、财、物等核心资源配置效率，构建数据驱动的智慧决策与管理体系，助力企业实现精细化、集约化、敏捷化的全方位数字化转型。

案例 继远软件赋能安全监管

继远软件布局 "安监 + 人工智能" 的科研方向，建设 "无计划作业防控、作业风险瞭望员、电网风险千里眼" 等智能体，实现对各类风险隐患精准分析和综合研判管控。该项目建设适用于输电、变电、配电、基建、信息和产业等作业安全督查的新模式，作业计划规范性提升 45%，每日实现 300 余个高风险作业现场风险预警。



案例 中电启明星 "星鸿 EOS" 亮相数字中国建设峰会

2025 年 4 月，中电启明星联合国网上海电力推出 "星鸿 EOS" 电网移动作业终端，并在第八届数字中国建设峰会现场体验区首次亮相。该终端为全国产化低压营配融合作业 "一终端"，搭载 "星鸿 EOS" 电力专用物联操作系统，将工单管理、设备巡检、数据采集、营销作业、用电检查等核心业务融合至单一设备，大幅提升一线人员作业效率。



案例 亿榕信息深化 "AI+ 智慧办公"

亿榕信息深化 "AI+ 智慧办公" 应用，升级协同办公系统，依托 AI 实现自然对话咨询检索，效率提升约 80%；支持六大文种规范写作，文稿合规率达 95%；集成文件中转、文档转换、智能会议等多项功能，打造高效便捷的智慧办公新生态。

● 能源创新服务

构建覆盖 "源、网、荷、储" 全环节的能源创新服务体系，提供智慧能源管理等先进产品与系统解决方案，推动能源数据的精准感知、优化配置与高效利用，促进能源系统绿色低碳转型，支撑构建安全、清洁、可持续的现代能源生态。

案例 中电普华支撑新型电力负荷管理系统在浙江上线试运行

2025 年 12 月，中电普华支撑新型电力负荷管理系统在浙江上线试运行。该系统构建覆盖全业务场景支撑的统一基座平台，实现两级三区协同的业务和数据贯通；打造高性能实时计算引擎，实现资源消耗降低 77%，数据处理效率提升 27 倍，将业务计算耗时从分钟级跨越到秒级，显著提升需求侧负荷资源的协同管理与智能化水平。



案例 中电启明星深化虚拟电厂运营

2025 年 12 月，中电启明星承建的南充市级虚拟电厂运营平台取得阶段性成果。该平台为南充市首个市级虚拟电厂运营平台，以 "聚合资源、智能调度、绿色高效" 为定位，充分利用现代前沿通信技术、智能算法，以及智能调控技术等手段，在全市已成功接入 80 余家用能单位，聚合资源容量已达 32 余万千瓦。

● 大数据

构建覆盖数据汇聚、治理、建模、分析、交易与应用的全生命周期价值链，打造可信的数据平台与富有洞察力的数据产品，深度释放能源行业的数据资产价值，构建多方参与、协同共生的数据产业新生态。

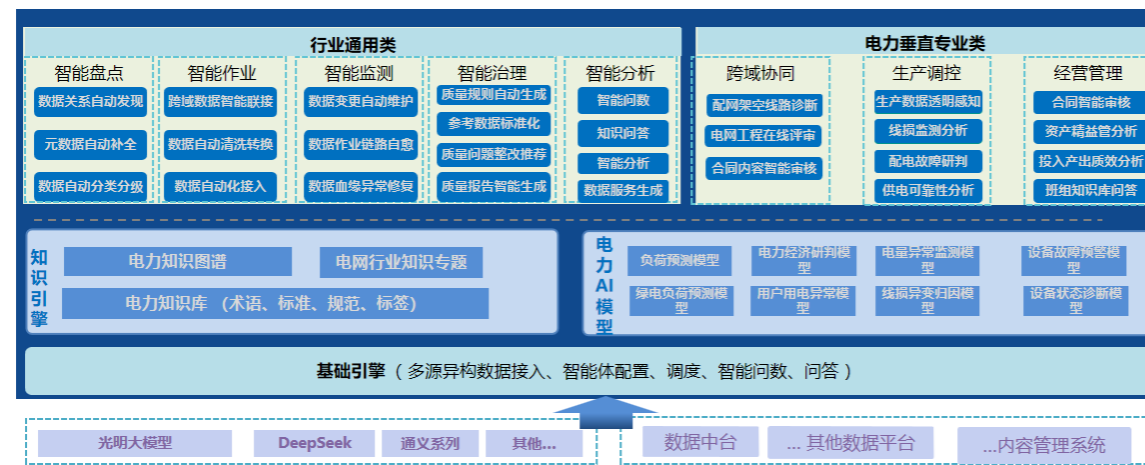
案例 继远软件被授予安徽省公共数据资源运营合伙人

继远软件推进数据要素创新应用，构建“数据汇聚—标准治理—资产沉淀—价值释放—安全合规”全生命周期管理体系，在“数据要素X”等实践中围绕电力气象融合、负荷预测、产业链信用评估打造标杆场景，实现数据资源向数据资产转化，在安徽省公共数据资源授权运营体系建设中获授科技创新行业领域合伙人称号。



案例 亿力科技打造数据智能体产品矩阵

亿力科技完成数据自动化接入、数据自动清洗转换、数据质量报告智能生成、参考数据标准化等智能体产品的设计开发工作。通用领域方面，华为/阿里中台数据自动化接入智能体在福建、蒙东完成部署，实现接入效率“分钟级”跨越；垂直领域方面，合同自动审查智能体与IFS体系深度集成，实现审查环节智能辅助与效率提升。



● 前沿技术创新 (人工智能)

深度融合电力信创要求，深化“AI+”场景应用，前瞻布局量子通信、量子计算、5G-A等前沿技术在电力系统的应用，构建覆盖发电、输电、变电、配电、用电全链路的智能化产品、服务与整体解决方案，引领行业智能化变革。

案例 继远软件推出电力量子计算云平台

2025年12月，继远软件支撑国网安徽电力完成“皖电量子计算云平台”开发部署工作。该平台为全网首个电力量子计算专业平台，部署量子计算编程框架、电力量子基础算法库、量子—经典混合计算接口等专用功能模块，具备教育培训、实验仿真、测试验证、应用接入等服务能力，实现电网潮流计算与光伏功率预测的应用。



案例 中电普华自主研发智能问数平台

中电普华打造智能问数平台。该平台深度融合自然语言处理、检索增强生成、NL2SQL、提示词工程等人工智能主流技术，提供快速检索和可视化分析一站式服务。支撑重庆公司打造“超充之城”可视化交互场景，实现通过语音问答的方式实时调取多维度数据，动态生成可视化图表并进行语音解读，快速查询全市充电站、充电桩等关键数据。

指标与目标

指标与目标

2030年，全面建成“国内领先的能源数字化智能化创新企业”，能源数字化全场景全链条服务能力达到国内领先水平

2035年，成为具有全球竞争力的能源数字化智能化创新企业，在推动电网数字化智能化、培育战略性新兴产业和未来产业中发挥引领作用

2025年进展

公司能源数字化智能化业务布局持续完善，全场景全链条服务能力稳步提升，为2030年全面建成国内领先的能源数字化智能化创新企业奠定坚实基础

公司在电网数字化智能化领域核心能力持续增强，战略性新兴产业培育取得阶段性成效，为2035年建成具有全球竞争力的能源数字化智能化创新企业迈出关键步伐

02

以绿色筑基 护生态发展之美

助力实现联合国 2030 可持续发展目标 (SDGs)

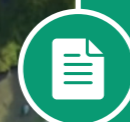


"十五五"是美丽中国建设攻坚期，规划要求构建清洁低碳能源体系，推进绿色生产转型。国网信通依托能源数字化优势，将绿色理念融入顶层设计，创新降碳运营模式，以数字力量贯通新能源、碳资产全链路，实现低碳转型与生态发展双向共赢。



关注实质性议题

- 环境管理
- 减少资源消耗
- 废弃物处理
- 应对气候变化
- 助力社会发展绿色转型



关键绩效

投入环保资金

20.43 万元

2025 年，公司 **未发生** 环境领域违法违规事件

☀️ 应对气候变化，共绘低碳蓝图

国网信通主动践行气候治理责任，将应对气候变化融入发展战略，建立气候变化治理架构，识别气候风险与机遇并制定应对策略，通过体系化管控、智能化赋能与全链条降碳实践，减少温室气体排放，以实际行动为应对气候变化贡献力量。

治理

公司建立以董事会为最高决策机构的气候变化四级治理架构，明确各级治理主体职责，形成上下联动、协同高效的气候治理体系。同时，公司开展降碳减排专项指导，保障气候治理策略的顺利实施。

国网信通气候变化治理架构



战略

公司立足新型电力系统建设趋势，将应对气候变化作为核心发展议题，统筹推进关键基础设施韧性提升与绿色数字化转型，主动管控气候风险、抢抓相关机遇，以技术创新与生态协同赋能行业低碳发展。

| 风险类别 | 风险描述 | 可能性 | 影响度 | 应对措施 |
|---------------|---|-----|-----|---|
| 物理风险 急性 | <ul style="list-style-type: none"> 数据中心、通信枢纽等关键信息基础设施受暴雪、沙尘、强降雨等极端天气影响，导致电力中断、网络瘫痪，核心业务系统运行中断，面临网络攻击、设备故障等威胁 | 中 | 高 | <ul style="list-style-type: none"> 强化数据中心与通信枢纽的多电源供电、容灾备份和应急响应机制，提升关键信息基础设施韧性 优化云网资源布局与多通道冗余设计，构建分布式算力与灾备体系 |
| 转型风险 政策及法律 | <ul style="list-style-type: none"> 碳交易、能耗双控、数据安全与个人信息保护等政策趋严，增加合规成本与技术改造投入 行业监管对电力数字化服务的资质、数据跨境等要求收紧，影响业务拓展 | 高 | 中 | <ul style="list-style-type: none"> 动态跟踪能源、数字领域政策法规，建立合规风险预警与评估机制 落实节能降碳与数据安全技术措施，优化业务架构，降低合规成本 |

| 机遇类别 | 机遇描述 | 可能性 | 影响度 | 应对措施 |
|------|---|-----|-----|--|
| 市场机遇 | <ul style="list-style-type: none"> 电网企业、发电侧、工商业用户对智能电网、能源管理、电力交易平台等数字化服务需求激增，带动信息化、云网融合、AI 应用等业务扩张 | 高 | 高 | <ul style="list-style-type: none"> 扩大能源数字化解决方案供给，提升在新型电力系统中的市场占有率 拓展综合能源服务、负荷管理等增值业务，培育新增长极 |
| 技术机遇 | <ul style="list-style-type: none"> 大模型、物联网、边缘计算等技术成熟，为电网智能化、调度自动化、客户服务升级提供技术支撑，可孵化创新产品与服务模式 | 中 | 中 | <ul style="list-style-type: none"> 深化“电力+AI”“电力+区块链”等技术融合应用，打造标杆产品 构建开放生态，联合上下游伙伴推动技术落地与场景复制 |

影响、风险与机遇管理

公司高度重视气候变化带来的深远影响，将气候风险防控深度融入企业整体治理与战略发展布局，坚持前瞻研判、系统谋划，全面识别气候相关因素对经营发展、战略规划及运营管理的潜在影响，不断健全管理体系、优化管控流程、强化保障支撑，以稳健高效的治理能力筑牢风险防线，积极把握绿色低碳转型带来的发展机遇，助力企业高质量可持续发展。

指标与目标

公司积极构建绿色低碳发展路径，制定云数据中心节能降碳工作方案，强化能耗与碳排放双控管理，持续推动碳排放水平稳步下降，建立气候相关指标常态化监测体系，将能源利用效率、碳排放、可再生能源消纳等纳入全过程跟踪与管控，不断提升绿色发展质效。

| 指标 | 单位 | 2023 年 | 2024 年 | 2025 年 |
|----------|---------|----------|----------|----------|
| 范畴一直接排放 | 吨二氧化碳当量 | 238.41 | 235.60 | 171.99 |
| 范畴二间接排放 | 吨二氧化碳当量 | 4,057.23 | 4,701.47 | 6,746.01 |
| 温室气体排放总量 | 吨二氧化碳当量 | 4,295.64 | 4,937.07 | 6,918.00 |

开展绿色运营，守护美丽家园

国网信通坚持绿色低碳理念，将生态责任深植企业发展基因，以完善制度体系筑牢环境合规根基，借数智化手段升级资源消耗管控质效，用全场景绿色实践贯穿运营全过程，最大程度减少运营生态影响。

环境管理 >>>

公司持续完善环境管理体系建设，常态化开展环境因素、危险源辨识评估，前置风险防控关口，配套突发事件应急响应方案，以数智化底座赋能环境治理效能升级。

公司本部及中电普华、继远软件、中电飞华、中电启明星、亿力科技、亿榕信息、亿力电力均已获得 ISO 14001 环境管理体系认证，由第三方机构每年进行监督复审。2025 年，公司未发生环境领域违法违规事件。

关键绩效

2025

投入环保资金

20.43 万元

污废防治 >>>

公司坚守“预防为主、全程管控”理念，严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国噪声污染防治法》等法律法规，制定《废旧物资管理办法》《废弃物和污水噪音管理规定》等降污减排管理制度，通过制度规范、技术改造、源头管控等举措，严格落实合规要求。

废弃物管理

- 无害废弃物处置：主要包括泡沫、纸张、废金属、厨余垃圾、废弃食用油脂、建筑垃圾等，对泡沫、纸张等生活垃圾进行分类收集，厨余垃圾与废弃食用油脂单独存放，再交由具备资质的单位进行资源化处置，建筑垃圾合规清运
- 有害废弃物处置：主要包括硒鼓、墨盒、废灯管、废润滑油、废油抹布、线路板、废电池等，规范危废存储，与专业机构签订处理合同，合规处置率 100%

废水管理

- 主要为生活废水，依规接入市政污水排放管网。定期开展年度废水水质检测，确保排放指标符合《水污染物排放限值》等标准要求

噪声管理

- 对数据中心冷却风机、备用发电机等设备进行减振、隔声改造，合理规划机房布局
- 定期对噪音进行监测，确保符合环境噪音相关法律法规要求
- 装配一体化油烟净化机组减轻员工餐厅噪音

绿色办公 >>>

公司深入贯彻落实国家绿色发展理念，建立节能降耗管理机制，持续推进各项节能降耗管理工作，对办公设施进行节能改造，最大限度提高电能利用效率，张贴节电节水标识，推广无纸化办公，有效减少各类资源浪费，开展员工节能意识培训，打造资源节约型企业。2025 年，中电普华正式通过 ISO 50001 能源管理体系认证，在能源管理标准化、规范化方面取得重要突破。

关键绩效

2025 无害废弃物排放总量 有害废弃物排放总量

240.41 吨 0.91 吨

2025 年资源消耗量

| 指标 | 单位 | 2023 年 | 2024 年 | 2025 年 |
|--------|-----------|-----------|-----------|------------|
| 天然气消耗量 | 立方米 | 87,889 | 81,821 | 51,873 |
| 汽油消耗量 | 升 | 22,655 | 27,483 | 28,020 |
| 用电量 | 千瓦时 | 7,114,203 | 8,243,852 | 11,828,881 |
| 耗水量 | 吨 | 45,019 | 35,872 | 67,315 |
| 万元产值能耗 | 吨标准煤 / 万元 | 0.0013 | 0.0016 | 0.0015 |

案例 继远软件打造绿智食堂

2025 年，继远软件基于 AI 算法、视频流和智能搜索等核心引擎构建了绿智食堂平台。该平台通过一体化数字解决方案实现员工、厨师、管理者和供应商四方协同，构建数据驱动的现代化工厂管理体系，达成降本增效、提升体验、严守安全、厉行节约的目标。



案例 中电飞华智慧后勤赋能低碳运营

2025 年，中电飞华依托智慧后勤服务保障平台，在平台业务管理中心规划能碳管理功能模块，选取试点单位建设、改造分项计量平台，以采集各单位楼宇水、电、气、热数据并上传至总部平台，实现能耗数据展示，再通过能碳模型换算碳排放情况，为各单位能源使用提供管理与指导，支撑绿色办公与低碳运营。

助力产业降碳，推动绿色转型

国网信通充分发挥数字化技术核心优势，聚焦绿色低碳园区、能源数字中心节能改造等重点方向，创新低碳技术与数字化产品应用，围绕全链条低碳场景，赋能产业链上下游提效降碳，助力构建绿色低碳产业生态，支撑能源产业转型升级与“双碳”目标落地。

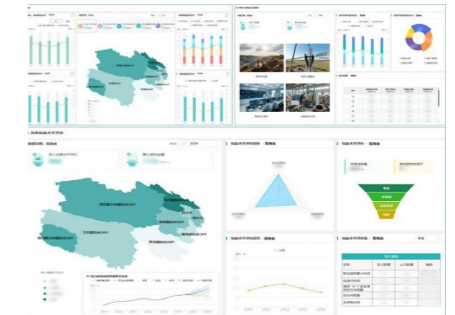
碳管理体系 >>>

公司紧跟碳排放双控政策导向，以数字技术为核心驱动力，覆盖宏观决策、电力系统运行、企业产品管理全维度，通过硬核技术筑牢数字化基底，全方位夯实碳管理体系建设。



案例 中电普华深化全国碳排放监测分析服务平台建设

2025 年，中电普华依托全国碳排放监测分析服务平台，通过完善宏观碳排放监测与新能源发展评估能力、打造电力“源-网-荷-储”全环节全景碳监测解决方案、拓展园区企业能碳管理与产品碳足迹核算等电碳协同应用场景，系统推进电碳融合技术和应用落地，相关成果获国家发展改革委肯定，在政策研究、新型电力系统建设、产业链低碳管理等方面发挥积极作用，夯实电碳协同业务基础。



案例 亿力科技筑牢碳管理体系数字化根基

亿力科技积极参与省级智慧双碳平台建设，建成碳概览、碳监测、碳评估等基础服务功能，同步推进“双碳”目标贡献力分析、低碳园区分析等专业场景落地，围绕“电力碳排放核算公共服务”“强化公司自身碳管理”“扩展电碳新兴业务”明确核心任务，全力支持国网总部重点工作推进。



碳资产管理 >>>

公司以数字化技术打造绿证交易、绿电核算全链条服务体系，贯通绿电消费数据归集校验全流程，推动电碳市场协同发展，为企业碳管理履约筑牢数据与服务支撑。

案例 中电启明星绿证交易平台 2.0 上线

2025 年 6 月，中电启明星在上海碳博会正式发布绿证交易平台 2.0，通过升级全链路绿证状态追踪、优化操作流程与可视化引导，构建便捷高效安全的专业化交易服务体系。截至 2025 年底，平台已稳定运行近 1,200 天，服务覆盖 31 个省份，全年累计交易绿证 2.3 亿个，折合电量 2,297 亿千瓦时，同比增长 30%，以数字化赋能碳资产高效流通，有力支撑碳资产规范化交易。

案例 亿力科技电碳电算成果亮相 COP30

亿力科技“电碳”“电算”成果在巴西贝伦《联合国气候变化框架公约》第三十次缔约方大会（COP30）“中国角”亮相。



案例 中电启明星绿色电力消费核算全链条解决方案落地

2025年，中电启明星推出标准化、数字化的绿色电力消费核算工具，支撑环境权益全生命周期管理，完成国网经营区全部省份部署，通过打通绿证核发基础数据归集、交易流通、权益核销、核算认证全链条，形成标准化核算应用，精准适配不同行业、企业的碳管理需求，实现全网范围内绿色电力消费核算全流程贯通，为企业碳管理履约提供坚实数据支撑。

案例 中电启明星支撑“中国绿色电力消费 TOP100 企业名录 2025”发布

2025年9月，“中国绿色电力消费 TOP100 企业名录 2025”正式发布，中电启明星作为技术支撑单位，依托自主研发的绿色电力消费核算应用，实现了跨区域、多层级的绿电消费数据归集与校验，突破了数据分散、统计口径不一等难题，提升了数据汇总效率与准确性，帮助企业算清能源电力消费“绿色账”，为构建清洁低碳、安全高效的能源体系提供有力支撑。



新能源消纳 >>>

公司聚焦新型电力系统构建核心需求，凭借技术突破与数字化赋能，通过交易服务升级、负荷智能调控、储能技术创新、多能协同布局，全方位提升电力系统新能源消纳能力，助力清洁能源高效利用。

案例 中电普华支撑建设网上国网上线新能源竞价服务专区

中电普华积极落实国家新能源上网电价市场化改革部署，为分布式新能源项目提供高效市场化交易支撑。2025年8月，网上国网在山东试点上线新能源竞价服务专区，为分布式新能源项目各方提供全流程一站式服务，有效推动新能源电量全面参与市场交易，提升申报审核效率，强化合规管理与风险防控，为新型能源体系构建注入数字动力。

案例 中电普华打造网上国网负荷管理专区

2025年，中电普华为适配新型电力系统发展需求，推进网上国网负荷专区建设，开展支撑新型电力负荷管理系统适配改造，目前已完成新型经营主体接入、资源建档、聚合能力校核任务、政企协同服务等负荷专区功能建设，为电力负荷灵活调控、优化资源配置提供数字化支撑。

案例 继远软件赋能储能产业高质量发展

2025年9月，继远软件自主研发的“基于云边协同技术的规模化储能电站运行状态智能预警装置”成功入选国家能源局第五批能源领域首台（套）重大技术装备名单，标志着该装置在储能安全预警领域的技术实力获国家权威认可，填补了国内规模化储能电站智能化安全管理的技术空白，为我国新型电力系统建设与“双碳”目标实现注入关键动能。



案例 中电飞华多能协同推动新能源消纳

中电飞华积极探索园区算力与能源协同发展新路径，在蒙东光储充一体化及模块化机房项目中，将数据中心与园区办公、照明、空调、充电桩等负荷进行协同规划，以光伏、风电等新能源为主体，通过配置储能系统和建设园区微网直流，构建多能互补的综合能源体系，实现数据中心用电的清洁化和稳定性。

03

以责任践行 筑民生幸福之基

助力实现联合国 2030 可持续发展目标 (SDGs)



"十五五" 是夯实现代化基础、全面发力关键期，规划聚焦民生提质，深化乡村振兴与公共服务均等化。国网信通紧扣规划部署，建强人才队伍、优化供应链管理，深耕社区共建与乡村帮扶，彰显能源数字化企业的社会责任与价值担当。



关注实质性议题

- 员工权益保障
- 员工培训与发展
- 员工健康与安全
- 供应链安全与管理
- 行业发展与合作
- 社区共建
- 助力乡村振兴



关键绩效

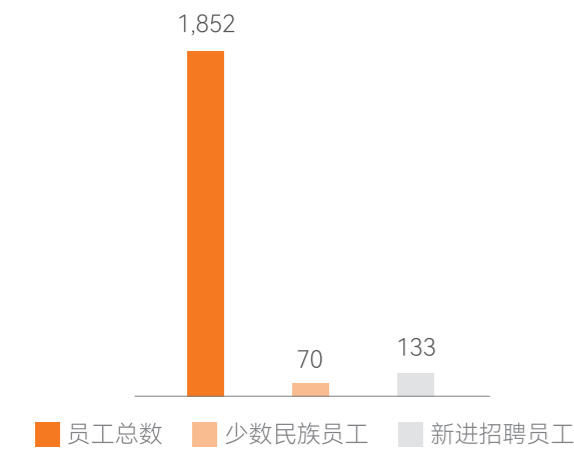
| | | |
|-----------|-------------|-----------------------|
| 员工总数 | 1,852 人 | |
| 员工培训投入 | 1,420.66 万元 | 员工培训总时长 214,960 小时 |
| 员工安全培训覆盖率 | 100 % | 劳保投入 190.28 万元 |
| 供应商总数 | 2,057 家 | 公益慈善捐赠 67.9 万元 |
| | | 乡村振兴投入资金 284.1 万元 |

坚持以人为本，成就员工价值

国网信通坚持“人才为本”理念，严格遵守《中华人民共和国劳动法》等国家劳动法律法规，重视员工招聘、绩效薪酬、福利保障、教育培训、人才发展等人事管理工作，打造适应新质生产力发展的劳动者队伍，持续推动公司高质量发展，为加快建设国内领先的能源数字化智能化创新企业作出贡献。

员工基本权益 >>>

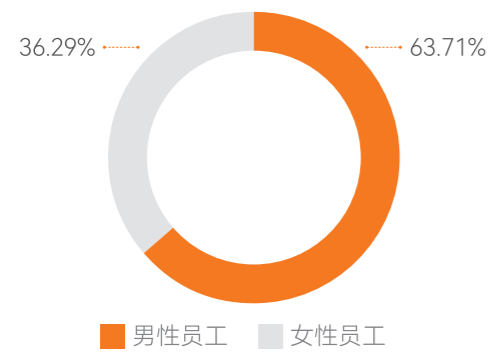
公司持续规范人事管理流程，关注并维护员工的各项合法权益，保障每一位员工享有平等的工作和发展机会，营造平等、包容且健康的工作环境。2025 年，公司未发生任何劳动纠纷案件及违反劳工人权事件。



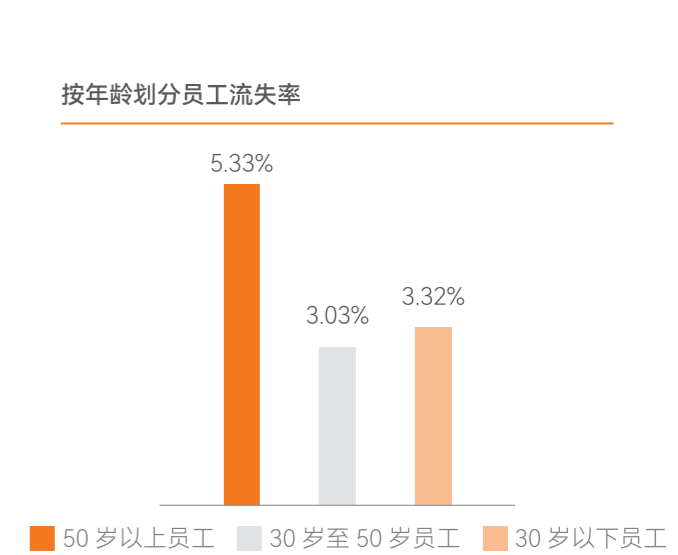
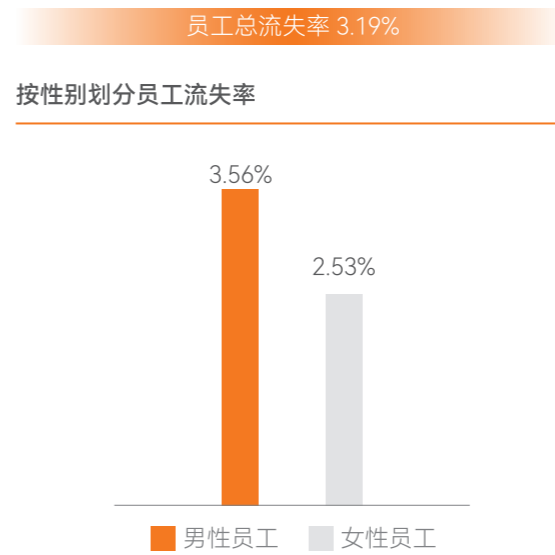
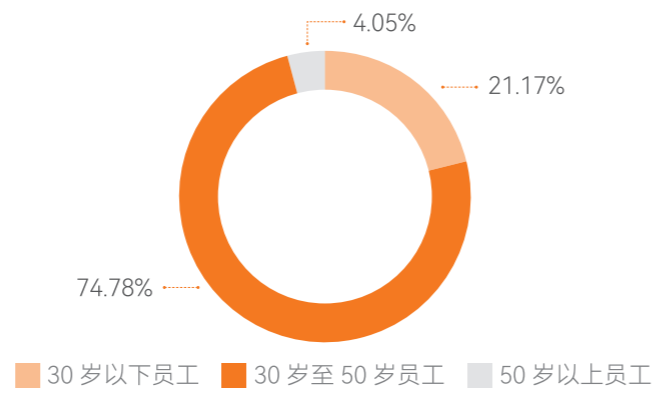
单位：人



按性别划分员工人数占比



按年龄划分员工人数占比



员工雇佣

坚持“公开、公平、公正”的原则，严守反童工红线，禁止强迫劳动，杜绝年龄、性别、身体状况、信仰等因素产生的任何形式歧视行为，坚持校园招聘、社会招聘等多渠道引入优秀人才，夯实人才中心建设根基。

薪酬绩效

严格遵循岗位绩效工资实施办法，建设以岗位价值为依据、以绩效贡献为导向的差异化宽带薪酬体系，通过以岗定级、以级定薪，实现任职资格能力体系和薪酬体系挂钩联动。根据公司经营发展开展薪资水平调研，确保体现员工价值贡献。每月按时足额发放工资，开设薪酬申诉通道，确保绩效考核公平、准确。

工时管理

合理规划员工工作及休息时间，对于需进行加班的特殊情况，按规定报送并获取审批。严格落实法定年休假、法定节假日、产假、婚假、育儿假等假期管理，保障员工享有法定福利假期。

员工福利

构建法定福利与企业福利相结合的多层次福利保障体系，员工依法享受社会保险并足额缴纳，按比例上限缴存住房公积金，提供企业年金、补充医疗保险、职工疗养、女职工生育保险、丧葬补助、节日慰问等福利，持续提升员工工作与生活的幸福感。

民主管理

依据法律法规管理工会，定期通过职工大会 / 职工代表大会组织员工对薪酬福利、管理决策等关系到员工切身利益的规章制度或重大事项进行民主决策，保障员工的知情权、参与权、表达权、监督权。2025 年，公司共召开 4 次职工大会和 1 次会员大会，对《安全工作奖惩管理条例》修订、食堂经费人均标准、职工代表选举等事项进行审议。

● 子公司持续深化民主管理

中电普华高质量召开职工代表大会，成立以主要负责人为组长的领导小组，审议相关报告和决策；召开 4 次民主议事会，审议通过岗位绩效、专项奖惩、发展通道等相关事项；畅通建言献策渠道，广泛征求员工意见，将 2 项征集提案予以立案，并梳理全年办实事清单 14 项。

继远软件召开 4 次民主议事会议，审议 6 项制度修订情况；组织召开工会会员代表大会、职代会，完成工会主席、职工董事选举，并审议专题报告与相关决议。开展三期职工调研，广泛听取职工诉求，推动解决 18 项职工关心的急难愁盼问题。

中电飞华召开 5 次民主议事会，审议补贴发放、利润联动绩效等议题；围绕高质量发展和廉洁建设等重点内容，收集职工意见建议 60 余条，以“清单式办理、月度更新”的方式推动 26 项产改任务落地。

中电启明星召开民主议事会 4 次，审议和职工切身利益相关的事项；畅通员工意见收集渠道，组建诉求联络员队伍、整合“星服务”等线上平台、设立 i 国网服务号“诉求建议”版块；开展“我为企业高质量发展献一策”合理化建议征集活动，共征集建议 111 条。

亿力科技召开 3 次工会委员会、3 次民主议事会，推动 20 余项相关决议落地；优化职工诉求渠道建设，开展“我为企业发展献一策”活动、“新型管理体系金点子”征集与民主意见调研，将 3 项征集提案予以立案，采纳合理化建议 48 条。

员工发展与培训 >>>

公司将员工职业发展与能力提升作为人才建设的核心抓手，促进人才链与产业链、创新链融合的发展要求，持续完善《职业发展通道管理条例》《教育培训管理办法》等管理制度，坚持理论与实践相结合的培训原则，助力员工实现职业成长，以人才建设支撑企业高质量发展。

晋升与发展

公司健全完善职业发展通道，通过岗位管理、能力评价、等级认定、通道转换，助力员工规划成长路径。不断优化任职资格评价体系，综合考量学历、技能、年限、素质与业绩成果等，坚持平等晋升，杜绝性别、残疾、民族等差异化对待。

培训与提升

深化“管深、管精、管细”的管理实践，遵循“谁使用、谁培训，谁管理、谁考核”原则，统筹规划、分级组织、归口管理、专业负责，积极组织入职培训、岗前培训、岗位培训和待岗培训等四类员工教育培训，涵盖经营类、管理类、技术类、技能类、服务类等培训项目。

关键绩效

2025

员工培训投入

1,420.66 万元

员工培训总学时

214,960 小时



案例 继远软件强化劳模引领示范作用

继远软件举办多场“劳模面对面”分享交流会，邀请劳模工匠代表与青年员工深度交流。集团思政工匠标兵、安徽省网络信息产业工匠吕玉祥于交流活动中以“量子+5G 配网应用”技术突破为切入点，现场分享“4S 工作法”，针对青年问题答疑解惑，通过经验分享传承“闯创干”精神，诠释新时代工匠担当。



案例 中电飞华打造培训特色品牌

中电飞华精心策划并组织了“飞华智汇公开课”品牌项目。该项目充分发挥内部智库优势，邀请公司领导及专家结合一线实战案例为专业骨干人员进行深度分享，切实强化骨干人才的业务能力与实战水平，实现人才赋能的目标。2025 年，项目累计吸引 190 人次参与。



案例 亿力科技精准滴灌人才队伍

亿力科技构建“三位一体”的培训管理架构，建设“薪火启航计划”（新入职员工）、“骨干攻坚计划”（中青年业务骨干）、“管理锻造计划”（新任管理岗后备人才）、“专家领航计划”（核心技术专家）四大模块，实现全职业周期覆盖。



职业健康与安全 >>>

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《生产安全事故应急预案管理办法》等相关法律法规，设立安全生产委员会统筹、规划、部署安全生产相关工作，通过全方位的保障措施，为员工提供健康、安全、舒适的职场环境，持续守护员工身心健康。2025 年，全年未发生任何安全事故。

安全工作环境：加强重点领域风险隐患排查治理，修订《安全生产反违章管理工作细则》，新编《作业安全风险管控工作细则》，梳理更新隐患排查清单、重点隐患治理清单与水电运行安全风险分级管控清单。圆满完成安全生产治本攻坚三年行动“集中攻坚年”工作任务，常态化开展季节性安全检查、隐患排查及反违章工作。通过“一把手”讲安全、消防安全培训、事故警示教育等多种形式，强化安全宣贯与全员培训，全面提升全员安全意识与风险防控能力。

应急能力建设: 持续完善应急预案体系, 加强预警跟踪处置, 及时关注收集各类预警信息, 加强水电站线路巡视检查, 强化应急消防物资的储备。2025 年, 组织办公区消防安全、水电站防汛防灾、森林草原防灭火、防灾抗灾“三断”、防洪抢险和库区紧急撤离等 6 项应急演练。



消防疏散演练



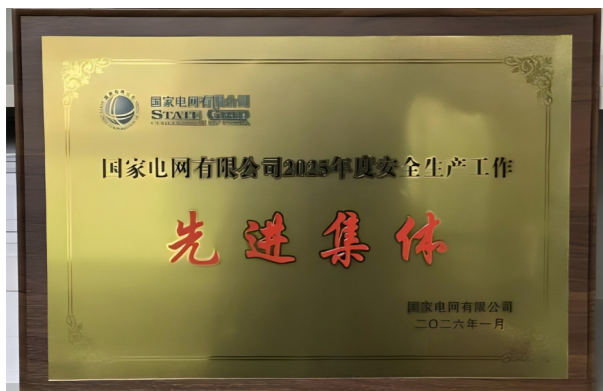
水电站防汛防灾综合应急演练

员工身心健康: 建立并实施完善的职业健康安全管理体系, 通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系审核认证, 开展全面的风险评估, 识别潜在的安全隐患和健康安全风险, 强化安全巡检, 提供劳保服装、洗护用品、防噪音耳塞等符合岗位要求的劳保用品, 定期开展全体员工年度职业健康检查工作。

关键绩效

| | | | |
|------|-----------|--------------|-----------|
| 2025 | 员工体检覆盖率达到 | 员工雇主责任险覆盖率达到 | 劳动保护投入 |
| | 100% | 100% | 190.28 万元 |

中电普华获评国家电网有限公司 2025 年度安全生产工作先进集体, 国家电网有限公司安全文化示范单位。公司创作的视频作品《信息化网络及研发安全典型问题“说清楚”》获国家电网公司第三届安全文化建设文创作品评选活动“最佳应用奖”。



案例 中电普华荣获安全科学技术奖

2025 年 12 月, 中电普华《电力企业中台智慧网关安全可靠关键技术研究及应用》项目荣获科技进步奖二等奖。该项目聚焦数字化电网业务系统面临的安全运行与应急响应挑战, 攻克企业中台智慧网关在安全可靠性的多项关键技术, 为电网数字化业务系统的安全、稳定、高效运行提供有力支撑。



案例 继远软件组织安全生产月活动

2025 年 6 月, 继远软件组织安全生产月活动。开展各级“一把手”讲安全课, “安全隐患我查找”网络知识竞赛、电力安全知识学习答题、“安全隐患随手拍”“我是安全吹哨人”“亲情助安”等宣传活动; 组织观看安全警示教育片, 动员全员开展安全文化文创作品创作, 以多种形式组织开展安全文化交流活动, 增强员工安全意识。



案例 亿力科技开展安全微家书征集活动

亿力科技开展“亿力同心传真情 安全家书暖人心”安全微家书征集活动, 帮助员工通过家书传递对家人的牵挂, 同步将岗位安全规范、隐患排查要点转化为生活化表达, 既让家人理解安全工作重要性, 也借亲情嘱托强化安全敬畏心。



案例 杨家湾水电筑牢安全生产基石

2025 年, 杨家湾水电严格落实“四个管住”和“双准入”工作要求, 刚性执行“两票三制”, 实现全年“两票”合格率 100%; 聚焦主变、机组等核心设备管理, 将定期维护与在线监测相结合, 全年缺陷消除率达 100%; 修订 4 项生产管理制度, 加强防火、防汛专项管控; 开展设备、水资源、环境保护等全面评估, 全面提升水电施工及运行管理水平。

员工关怀 >>>

我们倡导工作与生活平衡的理念，依托工会建立完善帮扶慰问机制，持续改进职场配套设施，组织有益于身心健康的兴趣社团与文体活动，营造健康可持续的工作氛围，促进员工关系和谐发展。



国际妇女节健步走活动



职工足球赛



迎峰度冬电力保供慰问



迎峰度夏电力保供慰问



职工子女暑托班



主题团建活动



户外劳动者工会驿站



驻外职工子女慰问

深化协同合作，实现共赢发展

国网信通深化协同合作，着力优化供应商管理，通过建立长期稳定的战略伙伴关系，推动供应链安全、高效、绿色发展。在行业交流方面，积极与科研机构、高校及产业链企业开展对话，共同推进电力数字化、能源互联网等领域的技术创新与标准制定，促进行业资源共享与能力互补，实现共赢发展。

可持续供应链 >>>

我们坚持“集中管控、分级实施、信息共享”及“公平、公正”原则，严格执行《供应商关系管理办法》《采购活动管理办法》和《物资计划管理办法》，构建覆盖供应商全生命周期的管理体系，实施分类分级动态管理。从源头把控质量、预防履约风险，将评价结果与采购联动，持续优化供应链，保障业务稳定与可持续发展。



供应商资质能力信息核实

根据供应商自愿申请或招标采购文件约定对供应商的资质业绩、生产现场等信息进行核实的活动。

供应商评价

基于产品全生命周期质量管理和项目全过程服务评价理念，充分利用供应商全量数据信息库和物资全生命周期质量信息库，建立全息多维的供应商评价指标体系，对供应商进行全面、客观、准确的综合评价活动。

供应商不良行为处理

对供应商在参与公司供应链管理业务中出现的诚信、履约、质量、服务等方面问题，进行收集、认定，按既定规则给予暂停中标资格、列入黑名单等处理以及解除处理的活动。

● 践行阳光采购



- 实现所有采购活动上平台，实现采购线上化和无纸化，有效保障采购透明化，避免暗箱操作



- 实现技术规范书格式标准化，严格把关技术规范关键技术点审核
- 以公开招标和公开竞争性谈判为主，严格控制邀请竞谈，规避单一来源采购等其他方式，基本实现线上投标、异地评标



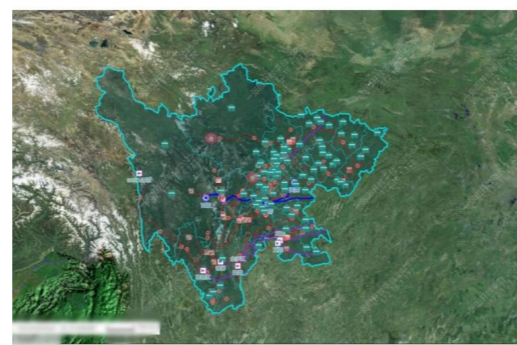
- 物资计划管理标准化规范持续提升，刚性执行采购文件范本等标准化模板，持续提升采购需求计划合规性与标准化
- 招标采购活动合规性实现新突破，批次采购活动 100% "上平台、进基地"，推行评审现场交叉复核
- 供应商好中选优管理持续推进，实施供应商资质能力核实，推动 "先核实、再合作"，做实供应商履约评价

延伸阅读

2025 年，国网信通与中小企业间发生诉讼案件详见《国网信通 2025 年度报告》。

案例 中电启明星 "一中心三舱" 供应链智慧化运营解决方案上线试运行

2025 年 2 月，中电启明星创新打造的 "一中心三舱" 供应链智慧化运营解决方案在四川省电力公司上线试运行，方案构建事件管理中心与三大驾驶舱，解决了预警监督闭环效率不足、数据价值传递效率不足、指标评价体系不完善、资源全局调配效率不高等问题。试运行实现事件闭环率提升至 95% 以上，运营分析场景应用率提升 40% 以上，平衡利库金额同步增长近 20%，以数字化赋能供应链高效稳健运行。



案例 继远软件数据治理实践获得国际权威认可

2025 年 11 月，继远软件承建的 "绿链云网数智中心" 在国网安徽电力成功落地。项目聚焦物资供应链数据治理，首次构建 "数据一模型一应用" 闭环治理体系，完成统一数据治理体系、高可信度数据底座、智能数据分析应用三大核心任务，大幅提升供应链运营效率与决策水平，成为行业标杆。项目荣获国际数据管理协会 (DAMA) "数据治理最佳实践奖"，彰显了继远软件在电力供应链数字化转型中的技术实力与示范价值。

行业交流 >>>

我们致力于构建开放协同的产业新生态，通过深化战略协作与跨界融合，持续巩固并发展多层次战略合作伙伴关系。我们深度参与关键领域标准研讨与制定工作，促进跨领域、跨机构的多方对话与务实合作，携手行业伙伴共同推动产业高质量发展，共创可持续未来。

案例 国网信通与科大国盾量子技术股份有限公司签署合作协议

2025 年 2 月 13 日，公司与科大国盾量子技术股份有限公司在国网信通产业集团西南产业基地签署合作协议，此举深入落实中央企业科技创新大会精神，立足新型电力系统构建战略，旨在深化量子信息技术在能源数字化领域的应用。合作标志着双方开启新篇章，将以科技创新赋能新兴产业发展，助力企业提升核心竞争力，推动能源领域科技自立自强。



案例 中电启明星与四川蜀能电力产业发展有限公司签署发展合作框架协议

2025 年 3 月 5 日，中电启明星与四川蜀能电力签署发展合作框架协议。双方抢抓电网建设与技术创新窗口期，共同推进新型电力系统构建与企业治理数智化转型。此次合作建立常态化深度机制，为基层业务提供有力支撑，助力双方在战略性新兴产业实现共赢与生态共建，为现代一流电网建设注入持续动力。



案例 中电普华参加华为中国合作伙伴大会

2025 年 3 月，中电普华应邀参加 "华为中国合作伙伴大会 2025"，在大会中集中展示了公司研发建设的营销 2.0 系统、科技 2.0 平台、数字标准馆、统一服务调度组件等多项基于华为鲲鹏计算平台的应用成果，推介公司国产化信创服务从业务端到服务端的最新技术和应用案例，尤其是在关键信息技术领域的自主创新成果，受到与会者的广泛关注。



案例 中电飞华参加第十五届卫星通信产业发展研讨会

2025年5月，中电飞华应邀参加中国通信学会卫星通信专业委员会主办的第十五届卫星通信产业发展研讨会，在会上重点分享了在应急通信、5G NTN（非地面网络）及电力卫星物联网等领域的技术攻关成果与应用实践，展示了公司深厚的技术积累与成熟的实践能力，为电力卫星通信可持续发展生态体系构建、电网数字化转型升级贡献专业力量。



案例 继远软件“无人机网格化智能巡检产品”亮相全球工业互联网大会

2025年9月6日，继远软件的“无人机网格化智能巡检平台”亮相全球工业互联网大会，该平台在国网辽宁辽阳电力应用后，巡视效率同比提升91.7%，构建的“4千米半径、40分钟响应”空中服务圈，成功将服务场景从电力巡检延伸至水利、防汛等城市服务领域，实现了跨行业协同联动，充分展示了公司在支撑电网数字化转型方面的技术实力与实践成果。



案例 亿力科技承接“走进上市公司”投资者交流活动

2025年7月30日，亿力科技承接举办了“走进上市公司”投资者交流活动，邀请全国券商分析师、机构投资者等30余人参观展厅并开展座谈交流。活动搭建起公司与资本市场的直接沟通桥梁，增进了投资者对公司业务实力与发展前景的认知认同，有效回应市场关切，提升企业透明度与市场形象，营造了良好的投资者关系环境。



增进民生福祉，共建和谐社会

国网信通积极响应国家战略部署，聚焦乡村振兴与社区和谐，深入落实国家乡村振兴战略，持续赋能乡村发展。同时，致力于社区共建，鼓励员工广泛参与志愿服务与慈善帮扶活动，通过多样化、常态化的暖心行动，切实增进民生福祉，与社会共享发展成果，为构建美好和谐社会贡献坚实力量。

乡村振兴 >>>

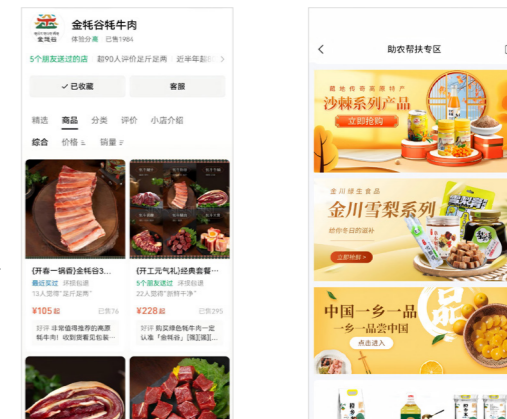
我们坚决贯彻党中央、国务院关于全面推进乡村振兴战略的决策部署，依托公司在能源数字化领域的专业优势，以四川阿坝州、西藏地区为重点，协同带动各业务板块、项目驻地及子公司所在属地，统筹推进教育帮扶、产业帮扶、技术帮扶和人才帮扶，为乡村产业升级、百姓生活美好、家园面貌焕新持续注入动力。

关键绩效



● 消费帮扶

在i国网i生活专区持续推进乡村振兴助农产品线上销售，沙棘系列产品、金川雪梨膏受到消费者的普遍喜爱。助力金牦谷牦牛肉线上推广，产品获消费者认可。



● 教育帮扶

我们深入推进乡村振兴工作，聚焦阿坝州教育发展学子成长需求，公司与阿坝州教育体育局等部门深度合作，打造“志智双扶”的文明实践品牌。2025年捐赠30万元用于红原瓦切镇小学23间教室的照明系统改造，为金川二中电力科普实验室补充先进的实验器材。





案例 国网信通积极开展教育帮扶活动，赋能阿坝州教育发展

2025年，公司独立董事多次赴阿坝州学校关心关爱国网信通结对助学的困境学生，亲切交流，赠送爱心书包、手套等暖心礼物。



2025年2月26日，国网信通依托国网“电力爱心教室”公益品牌项目，开展国网“电力爱心教室”授牌仪式暨“开学第一课”活动。本次活动，17名志愿者参与，志愿服务时长3小时，发放笔记本、钢笔等学习用品40余份，80余人受益。

2025年3月，公司启动阿坝州结对助学活动，覆盖全州13市县80所学校，联合教体局建立125名困境学生动态档案，发动157名员工“一对一”帮扶，首年捐赠25万元，搭建年度长效帮扶机制，持续送去资金支持与人文关怀。



2025年5月16—17日，公司举办“电亮未来 成长护航”志愿活动，邀请阿坝州8县市20名师生及家长代表走进西南产业基地参观交流，深化助学帮扶落地，传递企业温暖，助力乡村振兴教育帮扶。

2025年9月1日，公司联合四川电力开展“开学第一课”活动，普及安全用电知识、开展视力筛查与校园用电检查，20余名志愿者参与，服务时长4小时，惠及592名学生，筑牢校园安全与健康防线。



● 产业帮扶

2025年9月4日，四川福堂水电有限公司发电党支部与汶川县绵虬镇涂禹山村党支部开展党建联建，将组织优势转化为推动乡村产业发展的具体行动。双方以“党建联建聚合力，企村同心促发展”为主题，共同探索企村共建新模式。活动期间，公司党员志愿者深入田间地头，协助农户采摘红脆李，缓解了秋收时节劳动力紧张的压力。此次助农行动不仅是“我为群众办实事”的生动实践，更成为深入了解当地特色农产品发展现状的契机，将党的组织活力转化为乡村振兴的产业动力，为促进村民增收、实现乡村产业可持续发展开辟了新路径。



● 技术帮扶

2025年恰逢西藏自治区成立60周年，公司胸怀“国之大者”，组建党员服务队、青年突击队奔赴雪域高原，发扬“缺氧不缺精神”的作风，以数字化赋能雪域高原电网升级，助力西藏从“用上电”迈向“用好电”，服务当地经济社会高质量发展。

继远软件组建团队赴藏攻坚，克服高原困难搭建IP地址资源管理工具，建立标准化管控体系，实现IP资源自动化管理，资源利用率提升80%以上，筑牢西藏电网数字化安全根基。



中电普华自2009年起持续技术帮扶，推动西藏电力营销系统迭代至智能化2.0版本；地震抢险、庆典保电等关键时期7×24小时驻场值守，用数字化手段守护电网稳定，保障供电服务高效畅通。

2025年是中电启明星连续第19年投身到西藏电力信息化建设和帮扶工作中，累计组织100余人，跨越2150公里，完成多项重大系统建设，打造“数字员工”产品，缓解偏远地区人员短缺难题，助力打造基层数字化治理样板。





亿力科技自 2022 年起深耕西藏技术帮扶，以“数据主人制”项目提质增效，数据表认定时长压缩超 90%，问题数据治理效率提升 55.17%，强力支撑西藏新型电力系统建设与数字化转型。

人才帮扶

国网信通设立“国网信通-福堂水电教师奖励金”，捐赠 100 万元用于表彰奖励百名优秀教师和教育工作者，为乡村振兴和“一州两区三家园”建设提供智力支持和人才支撑。通过助学助教志愿服务调研阿坝州 80 所中小学校，回访 200 多名优秀教师和教育工作者，提升防止返贫致贫监测帮扶效能。

中电飞华积极响应东西人才帮扶，派出两批信通专家赴藏，在高原缺氧环境下坚守奋战，帮助西藏电力提升信通运维能力。团队积极践行“传帮带”，为当地培养青年骨干，助力西藏电力专业人才培养与高质量数字化发展。

社区贡献 >>>

我们积极履行社会责任，依托能源数字化技术专长，组织员工常态化开展志愿服务，协同推进志愿服务与公益慈善活动。公司积极参与社区治理、文化建设等公益事业，致力于构建互助共融的和谐社区关系，以务实行动践行央企的民生关怀与社会担当。

关键绩效

公益慈善捐赠
67.9 万元

员工志愿者服务
251 人次

员工志愿者服务
749 小时

案例 中电普华：数智赋能战汛情，全力以赴保供电

2025 年 7 月下旬，北京遭遇特大暴雨，中电普华迅速成立营销 2.0 系统专项保障组，全力支撑国网北京电力抢修与应急供电，依托系统开展故障查找，实行 24 小时不间断值守与每小时巡检，实时监控资源使用情况，打造数据查询绿色通道，高效响应业务部门数据需求，累计保障 4,709 个抢修工单顺利下发，以数智化手段全力护航首都人民安全可靠用电。



案例 杨家湾水电：党员入村送安全，专业服务护民生

2025 年 6 月 26 日，国家电网信产集团（杨家湾水电恢复建设工程）思极先锋共产党员突击队深入周山村开展用电安全专项志愿服务，将专业检查与安全教育相结合，逐户走访宣讲、实地检查线路，为 18 户村民排查隐患，现场协助整改 12 处用电安全问题，切实提升乡村用电安全水平，彰显了公司以专业力量服务基层的责任担当。



案例 继远软件：“电亮雷锋路 守护光明心”雷锋志愿服务活动

2025 年 3 月 4 日，继远软件团委联合合肥市高新区文明办，组织青年员工赴兴园社区开展雷锋志愿服务活动，开展社区安全用电、节能知识宣讲活动，向社区居民发放节能环保、安全用电等宣传资料 100 余份，耐心细心为社区居民讲解节约用电习惯和家庭安全用电常识，增强大家安全用电的基本知识和自我保护意识。



案例 亿力科技：暖心志愿服务 守护童心守护家

亿力科技开展“关爱大山里之暖冬行动”志愿服务活动，聚焦困境儿童在学习、生活及心理方面的实际需求，切实排忧解难，助力他们健康成长、圆梦未来。

国网信通产业集团（亿心筑力）思极先锋共产党员服务队前往福州市晋安区新店镇临湖社区开展“用电安全进社区，服务群众暖民心”主题志愿服务活动。



04

以治理强企 固稳健运营之本

助力实现联合国 2030 可持续发展目标 (SDGs)

3 良好
健康与福祉



16 和平、正义与
强大机构



"十五五" 聚焦治理能力现代化, 强化合规风控、筑牢发展安全底线。国网信通坚持党建引领, 优化法人治理结构, 严守合规底线、筑牢信息安全屏障, 构建全维度内控体系, 以透明规范的运作保障各相关方权益, 用坚实的治理底座支撑公司稳健运营与高质量、可持续发展。



关注实质性议题

- 商业道德与反贪腐
- 合规经营与风险管控
- 数据安全与客户隐私保护
- 公司治理
- 投资者关系管理与股东权益



关键绩效

组织召开股东会

2 次

召开业绩说明会

3 次

发生信息安全重大事件

0 次

全面加强党建，凝聚发展合力

国网信通坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧密围绕公司战略发展大局，充分发挥党组织“把方向、管大局、保落实”的核心作用，注重顶层设计与统筹规划，切实将党建工作融入公司治理各环节，以责任驱动企业高质量发展。

党建引领 >>>

通过前瞻性谋划与系统性推进，公司在强化思想政治引领、加强队伍建设、夯实组织基础、促进文化宣传等方面取得显著成效，有力推动了党建与业务深度融合，为公司高质量发展提供了坚强的政治保证和组织保障。

强化政治理论武装

坚持把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务。严格落实“第一议题”制度，第一时间传达学习习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神。坚决贯彻落实中央及上级党委各项决策部署，开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，精心组织学习宣传党的二十大精神，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作，引领保障公司发展行稳致远。

子公司实践

- 中电普华聚焦深入贯彻中央八项规定精神学习教育，领导班子带头示范，依托“第一议题”、专题读书班、中心组学习等形式，组织开展专题学习 10 次；深入基层、党建联系点讲授党课 6 次。各党支部以“三会一课”、主题党日等为载体，开展专题研讨 128 次，讲授专题党课及廉洁微党课 30 次。此外，组织党团员青年开展“海棠树下的党史”专题讲述 36 期，推动政治建设走深走实、入脑入心。
- 继远软件以开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育和学习贯彻党的二十大精神为主线，系统谋划、分层推进。领导干部以上率下，举办中心组（扩大）学习 12 次、专题读书班 2 次，累计领学领读 303 人次、现场交流研讨 54 人次。各党支部积极跟进，策划开展“三会一课”、主题党日等学习交流 500 余次，实现 200 余名党员全覆盖，切实将政治建设要求落到实处。
- 中电飞华始终将党的创新理论武装摆在首位，全年落实“第一议题”制度 40 次，组织中心组学习 12 次、专题研讨 12 次。以深入贯彻中央八项规定精神学习教育为主线，突出理论学习、问题查改、靶向攻坚、以学促干四个环节的贯通发力，推动作风建设常态长效、持续向好。

- 亿力科技党委开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育和党的二十届四中全会精神学习，落实“第一议题”制度，组织党委理论学习中心组集体学习 12 次、专题读书班 3 期，开展专题研讨 119 人次。班子成员带头下沉基层一线，开展宣讲和专题党课 14 场，形成“党委领学、支部深学、全员践学”的常态化学习机制。
- 亿榕信息高质量开展中央八项规定精神学习教育，深化“党建+科技创新”工程，推动“劳模工匠创新工作室”获批省级命名，创建“党员示范岗”保障协同办公系统国产化替代项目。
- 亿力电力严格落实“第一议题”制度，将学习习近平总书记最新重要讲话和指示批示精神作为首要议题；推动理论学习系统化，开展党员大会 9 次、党小组会 12 次、专题党课 4 次、理论学习小组学习 5 次、主题党日活动 14 次。
- 杨家湾水电围绕“深入贯彻中央八项规定精神”开展专题学习，通过动员部署、集中学习、案例剖析、对照检查等环节，组织学习相关书籍和典型案例。推动学习教育入脑入心，党员干部“政治三力”显著提升。



各单位组织观看纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年阅兵仪式

夯实基层组织堡垒

持续发扬“把支部建在连上”的传统，动态优化基层党的组织和覆盖，持续增强党组织政治功能和组织功能，巩固拓展“逐支部观摩、整单位提升”工程成果，把组织力量、组织优势有效转化为发展动力、发展优势。

子公司实践

- 中电普华持续打造集团“三型一化”思政党建体系在基层落地的示范标杆，积极探索“五好十三看”实践成果，深入实施新时代高质量党建工程，打造《基层党建工作一站通》，形成“五有”（有计划、有指数、有清单、有案例、有评估）基层党建实践经验。
- 继远软件扎实推进“四强”党支部建设，强化党建与业务融合，面向16个党支部全面实施“党建+”工程重点任务，实现全覆盖，着力推动党支部在市场拓展、产品研发、项目建设中有效发挥战斗堡垒作用。
- 中电启明星严格执行“三会一课”制度，全年召开支委会12次、党员大会8次，讲授党课4次，开展主题党日活动12次。高质量开展组织生活会和民主评议党员，增强党内政治生活的政治性、原则性、战斗性。
- 亿力科技牢固树立大抓基层的鲜明导向，严格落实新时代党的组织路线，打造“党建课堂”栏目，发布学习资料30余期，开展“逐支部观摩、整单位提升”观摩交流活动2次，推动基层党组织全面进步、全面过硬。



案例 召开党组织书记抓基层党建工作述职会议

2025年2月20日，为坚持和加强党的全面领导，夯实基层党建工作，公司以党委扩大会议形式召开2024年度党组织书记抓基层党建工作述职暨述责述廉会议，各级党组织书记紧扣第一责任人职责，全面总结工作成效，深入查摆问题不足，明确下阶段改进措施，强化书记抓、抓书记的履职担当。



持续加强队伍建设

有力有序推动各级党组织换届，全面夯实党组织领导根基，提升“两个覆盖”质效；加强分层分类指导，抓好混合所有制企业党建工作；深入开展“岗区队”建设，做到党员有示范、服务队有特色；深入实施“教练”工程，强化党支部书记履职能力，打造“三懂三会三过硬”的党务人员队伍。

子公司实践

- 中电飞华实施“教练”工程，举办党务培训8期，实施“红领先锋”工程，培养“红领先锋”储备人才27名，搭建党员作用发挥平台，设立党员示范岗17个，组建党员突击队2支，在重大任务中发挥先锋模范作用。
- 中电启明星通过“职工大讲堂”“劳模工匠助企行”等载体开展专题宣讲8场，解决企业技术难题4项。
- 亿力科技深化“党建+”工程项目11个，在核心技术攻关、重点项目推进等领域深化“岗区队”建设，举行研发中心多模态知识增强生成式大模型班组攻坚先锋队授旗仪式，制定攻坚任务3项，推动党建引领与业务提升的双向赋能、深度融合。
- 亿力电力围绕科技创新、物资管理、安全生产持续推进“党建+”工程，召开科技创新专题研讨会2次、组织知识竞赛5期；新培育党员示范岗2个，新建立“绿色数智评审场所”党员责任区。
- 杨家湾水电规范完成预备党员转正工作，组织签订“薪火工程”结对仪式，完成支部委员补选，明确委员分工，增强支部班子力量。



案例 党员先锋引领数智保电攻坚

2025年夏季用电高峰期间，中电启明星以“岗区队”为抓手，发动党员亮身份、作承诺、当先锋，组建30余人保供电专班，建立“平时+战时”无缝工作机制，确保7×24小时全天候服务，完成18项地市应用融合改造，累计推送服务33.22万户次，引导9.19万高压工商业用户错峰生产，覆盖四川全省90%以上此类用户，有效缓解电网压力，彰显党建在数智化保电中的核心驱动力。



深化巡视巡察整改

规范开展上级党组织巡视巡察反馈问题整改、自查自纠工作，落实“对账销号、责任到人”的整改机制，研究制定切实可行的整改措施，督促严格落实并实时追踪整改结果，固化整改成果应用形成制度文件，形成“监督、整改、治理”良性循环。

子公司实践

- 继远软件坚持立行立改，健全整改跟踪与通报机制，压实专业领域管理责任，推动监督、整改、治理有机贯通，大力营造风清气正的干事环境。
- 中电启明星精准规范运用“四种形态”，针对躺平式、慢作为、履职不力等问题，协助党委运用“第一种形态”处理 12 人次；针对虚假报销问题，依规运用“第二种形态”处理 1 人次，实现政治效果、纪法效果、社会效果相统一。
- 亿力科技聚焦关键岗位、重点业务和廉洁风险点，全年累计约谈 136 人次，及时提醒纠正苗头性、倾向性问题，严把选人用人廉洁关，开展任前廉政谈话 21 人次，杜绝“带病提拔”“带病评优”。
- 亿榕信息完成廉政约谈 101 人次，出具廉洁意见 13 份；聚焦科技项目、物资采购等重点领域风险，完成 3 次专项检查；全力推进巡察审计问题整改常态化、长效化，建立“分类推进、即时销号、季度问效、年度考核”深化整改工作机制。
- 亿力电力扎实做好审计问题整改工作，坚决打通问题整改“最后一公里”，深刻剖析问题本源，完善体制机制建设，提升经营管理质效，审计发现的 12 项问题，已全部整改完成并销号，为公司高质量发展提供坚实支撑。

积极促进文化宣传

我们积极构建“大道至简、风清气正”的新时代优秀企业文化，推动廉洁理念与价值导向内化于心、外化于行。通过持续深化思想宣教与氛围营造，着力涵养风清气正的政治生态，凝聚干事创业的良好氛围，为公司高质量发展提供坚强的文化支撑与精神合力。

子公司实践

- 继远软件举办劳模交流与职工关怀活动，增强队伍凝聚力和归属感，职工在集团文体比赛中取得历史最优成绩。
- 中电普华优化“普华新青年”典型选树，营造干事创业浓厚氛围。
- 亿榕信息积极进行品牌塑造，获评“福州市劳动模范集体”称号，党建成果受到人民网等主流媒体宣传报道；深化志愿服务，开展图书捐赠助力乡村教育，获得县级媒体报道

业务融合 >>>

公司积极推进党建与业务深度融合，大力开展“党建+”工程与“金桥工程”，推动党建工作与重大任务、重要工作、重点专业同频共振；健全舆情监测与应急处置机制，持续塑造并巩固央企控股上市公司的良好市场形象与社会公信力。

子公司实践

- 继远软件组织党支部先后与国网安庆供电公司、国网安徽信通公司调度中心等多家单位开展联合共研、实地研学活动，在思想建设、创新合作等方面互通互鉴，扎实推动党建与业务深度融合。
- 中电飞华创新党建与业务融合机制，部署 10 个“党建+”工程项目，深化“党建+”工程-行动党支部-条线带头人组织链条，覆盖 60 余条业务条线，以高质量党建引领保障高质量发展。
- 中电启明星围绕智慧水电、能源交易、电力鸿蒙等重点任务，实施“党建+”项目 12 个，设立临时党支部 1 个，组建党员服务队、责任区示范岗 28 个。其中，大型水电数字化智能化临时党支部，推动多个项目在中国雅江集团实现落地。
- 亿榕信息深化党建链和产业链互融共促，受邀加入中共福州市鼓楼区光电信息和集成电路产业链委员会，党支部书记被推选为党委委员。

提升治理效能，筑牢发展根基

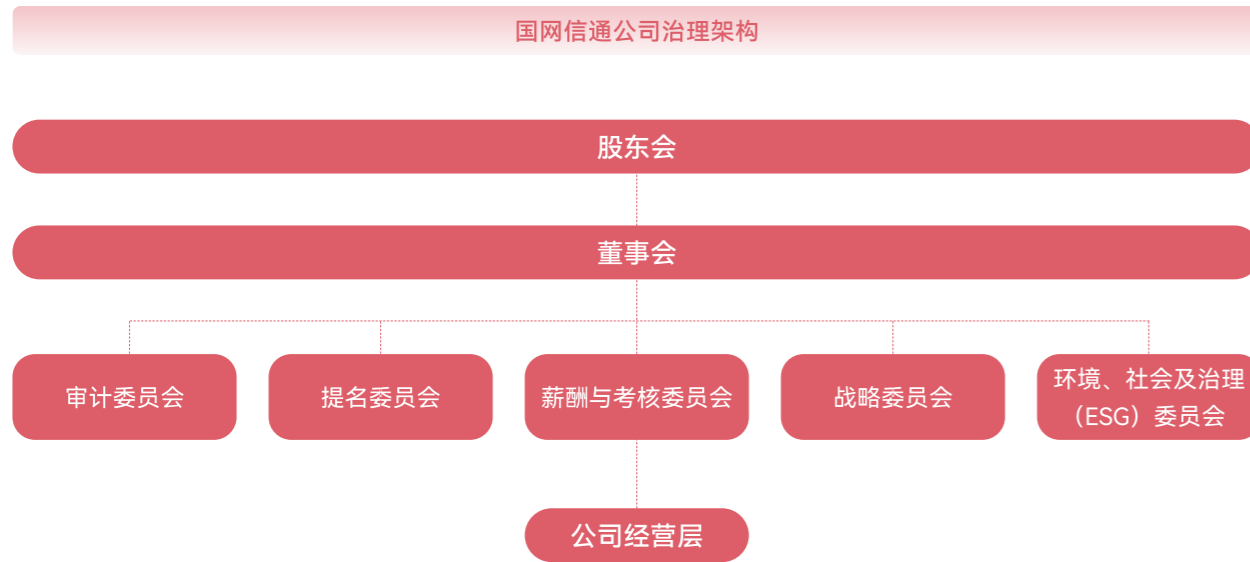
国网信通严格遵守法律法规要求，建立完善的公司章程，构建权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的治理架构，强化公开透明的信息披露和客观及时的投资者沟通，保障业务稳健发展与价值持续创造，持续构建完善具有中国特色和国网信通特点的现代企业制度。

公司治理 >>>

优化治理架构

我们严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》及《股票上市规则》等相关法律法规，制定《公司章程》，不断优化公司治理结构，持续提升治理水平，促进公司经营提质增效。加强决策体系建设，优化授权管理，构建权责清晰的治理结构体系，全面提升公司经营效率。

国网信通公司治理架构



| | | |
|------------|---|-----------------------------|
| 股东会 | 公司最高权力机构，全体股东依法享有平等地位，并公平行使权利和义务 | 全体股东 |
| 董事会 | 公司决策机构，下设审计、提名、薪酬与考核、战略、社会及治理 (ESG) 5 个专门委员会，结构合理、专业领域覆盖全面，能够有效保障重大事项决策科学合理 | 10 名董事，其中包括 4 名独立董事，1 名女性董事 |
| 经营层 | 公司执行机构，负责全面组织实施董事会、股东会的各项决议和公司的日常经营运转 | 7 名高管 |

董事会多元化

从性别、年龄、文化教育、专业技能、工作经验等多方面综合选聘董事，4 名独立董事分别来自会计、法律、投资及财经四个专业领域

董事会独立性

除战略和 ESG 委员会外，其余委员会均由独立董事担任召集人，且独立董事占多数席位。公司规定独立董事人数不得少于董事会人数的三分之一，以确保公司经营管理过程中始终存在独立客观的判断与指导

董事会专业性

各委员会成员均具备相关行业经验和专业知识，独立董事均来自专业领域。董事提名时，需充分考虑其专业背景、经验和能力，确保其能够有效地履行职责

延伸阅读

关于国网信通在公司治理方面更详细的政策和管理要求、董事会成员履历信息、高管薪酬具体数额等，请参阅《国网信通 2025 年度报告》

- 2025 年，组织召开 2 次高质量发展座谈会，总结工作成效、谋划下一阶段重点工作、分析未来发展形势，剖析问题、提出建议，进一步推动上市公司高质量发展



- 获得 2025 财联社致远奖·公司治理 (G) 先锋企业奖

关键绩效

| | | | | |
|------|---------|------|----------|-------------|
| 2025 | 组织召开股东会 | 董事会 | 独立董事专门会议 | 董事会各专门委员会会议 |
| | 2 次 | 11 次 | 4 次 | 18 次 |

投资者关系管理

公司严格按照监管要求并结合公司实际，设立投资者关系管理专责岗位，扎实做好投资者关系管理工作，客观、真实、准确地反映公司实际状况和潜在投资风险，不得以任何方式发布或者泄露未公开重大信息，同时提高信息披露质量，确保信息披露真实、准确、完整、及时、公平。

中小投资者

- 提前公告股东大会的会议通知和会议材料，鼓励中小投资者以及投资者保护机构积极参加
- 主动邀请中小投资者参与公司生产经营决策，采用现场投票和网络投票相结合的方式，充分保护中小投资者的表决权

投资者

- 建立日常沟通机制，及时处理有关邮箱中关于股东会授权委托、股东名册查询、调研需求等各项诉求
- 与大股东保持密切联系就定期报告编制、股价异动等重大事项及时与大股东进行函件沟通

公司主动开展投资者关系管理活动，积极组织集体调研、电话会、业绩说明会等形式丰富的交流活动，加强与投资者及潜在投资者之间的沟通，听取投资者意见和建议，及时回应投资者诉求，切实维护投资者的知情权、决策权、参与权和监督权等各项权利。

投资者多元沟通渠道

| | |
|--------------|------------|
| 公司官网、公众号 | 股东会 |
| 定期报告与临时公告 | 业绩说明会 |
| 投资者热线电话 | 上证 E 互动等平台 |
| 投资者参观 / 调研接待 | 同业机构与分析师智库 |
| 券商投资策略会 | 机构投资者调研交流 |

关键绩效

2025

召开业绩说明会

3 次

组织“走进上市公司”投资者交流活动

1 次

参加策略会

5 次

荣获 2024 年度上市公司投资者关系管理最佳实践

荣获第八届中国卓越 IR 评选“最佳价值创造奖、最佳信披奖”

荣获第十六届中国上市公司投资者关系管理天马奖和优秀团队奖

完成上证 e 互动问题

95 个

接待投资者调研 百余 人次

形成有效投资者热线电话记录

102 条

“走进国网信通”品牌开放日活动

1 次



依法合规经营，护航行稳致远

治理

公司系统推进制度建设和流程优化，新建《合规管理实施细则》，修订《法律事务管理制度》《合同管理办法》等 4 项核心制度，构建覆盖法律、合规、内控、风险的一体化管理机制。严格遵守相关制度，将依法合规理念贯穿决策、执行、监督全流程。

公司成立全面风险管理与内部控制委员会（合规管理委员会），对公司重大风控及合规事项研究，2025 年召开会议 2 次，审议公司《2025 年度重大风险评估情况报告》《2024 年度合规管理工作情况报告》《2026 年度重大经营风险预测评估报告》；成立规章制度管理委员会，负责公司规章制度体系建设，2025 年召开会议 7 次，审议制度新建 11 项、修订 37 项、废止 3 项，扎实推进规章制度全流程管理，同步开展规章制度有效性评估。

战略

公司构建了以体系融合为主线，以规章制度管理为抓手，以合规审核为重点，以依法治企为目标的“大合规”管理体系，将合规管理、内部控制、法律事务、全面风险、审计监督、纪检监察六方面管理职能有效协同，优化整合，构建“六位一体”的合规管理体系，对企业原有独立分散的合规管理职能进行深度融合，以合规管理部作为“大合规”管理体系的执行部门。

公司立足生产经营全流程，精准识别各类潜在风险，编制形成公司 2025 年度重大风险评估情况报告，梳理形成包含舆情管理风险、信息披露违规风险、生产安全与质量风险、水电站运行管理风险、法律纠纷风险、销售回款风险等六大重大风险清单，并针对报告中明确的各类风险点，逐一制定并落实针对性重大风险管控举措，为公司生产经营管理工作安全高效有序开展筑牢风险防控屏障。

影响、风险与机遇管理

公司编制全面风险管理工作组织方案、重大风险应对方案等多项制度性文件，建立完善的应急预案体系，从组织管理、风险应对、应急响应等多个方面防范公司重大风险发生，提升风险应对和化解能力。2025 年，公司未发生重大风险事件。

风险评估监测流程

建立全面风险评估管理清单

将面临的危险点进行分级分类分析，明确发生可能性和影响程度

确定重大风险项

通过定性和定量的风险评测，确定重大风险项

形成风险评估报告

针对重大风险，深入分析风险成因与表现形式，制定有针对性的风险应对措施，形成评估报告

风险管控

在工作组织上，公司通过全面风险管理与内部控制委员会（合规管理委员会）及委员会办公室开展重大风险评估的具体工作，建立公司全面风险管理工作组织方案、公司重大风险应对方案、公司重大突发风险事件应急预案等多项制度性文件，从组织管理、风险应对、应急响应等多个方面防范公司重大风险的发生。

在工作程序上，公司通过建立全面风险评估管理清单，将公司可能面临的风险点进行分级分类分析，明确各类风险管理重点，并对风险发生的可能性进行打分，明确不同风险对公司的影响程度与损失，通过定性与定量的风险评测，确定公司面临的重大风险项，针对每项重大风险，深入分析风险成因与表现形式，制定有针对性的风险应对措施，形成风险评估报告。

内控管理

公司制定《内部审计管理制度》《内部控制评价制度》等 12 项审计相关制度，修订《内部控制手册》，形成覆盖全面、层次分明、运行有效、流程衔接的内控管理制度及运行体系。2025 年公司及其下属子公司共开展各类内部审计项目 79 项，审计共发现问题 41 项，提出审计建议 41 条。

扎实开展公司年度内部控制评价，对年度内控评价中发现的设计及执行类缺陷，全力推进整改工作，整改完成率达 100%，完成《内部控制手册》2025 年版更新工作，持续优化完善公司内部控制流程。积极对接新并入上市公司体系的三家单位，明确上市公司内部控制工作核心要求，指导推动其建立内部控制手册，助力其构建完善内控管理体系。

聚焦审计队伍建设，以专家库赋能高质量审计。在股份公司及各下属子公司中摸排有经验的审计专家，共计 97 名人员组建专业部门审计专家库，全面提升审计监督效能，为推动公司未来审计项目高质量开展打下坚实的基础。

夯实合规基础

统筹开展全年制度体系建设计划工作，开展规章制度有效性评估，全面梳理形成《拟规范清理清单》，及时更新《2025 年规章制度台账》，编制形成《公司业务名录》，完成信息系统维护，从根本上杜绝制度“过期”执行问题，扎实做好规章制度立、改、废、释全流程管理。此外，积极推动亿力科技、亿力电力、亿榕信息三家单位对规章制度体系开展适应性调整，确保其制度体系与公司整体合规要求及业务发展实际相匹配。

合规文化建设

公司围绕重要时间节点和关键法律领域，开展“精准化、常态化、全覆盖”普法活动。重点开展《中华人民共和国能源法》解读、新《中华人民共和国监察法》培训、网络数据安全法律培训等专项活动，提升员工专业法律知识储备。

积极打造多元化宣传阵地。在公司企业微信“普法宣传”专栏，发布“4·15 全民国家安全教育日”“4·26 世界知识产权日”等专题普法文章；充分发挥“党建+合规”作用，在四川联合党支部开展普法宣传，通过典型案例解读、法律法规宣贯，营造“尊法学法守法用法”的良好氛围；组织全员参加岗位制度考试、法治素养测评，强化“敬畏制度、尊重规则”的理念，以考试检验学习成效，推动制度意识和法治素养深入人心。

指标与目标

| 指标与目标 | 2025 年进展 |
|----------------|--|
| 持续健全完善法律合规制度体系 | <ul style="list-style-type: none"> 新建《合规管理实施细则》，修订《法律事务管理制度》《合同管理办法》等 4 项核心制度 梳理业务部门印章情况，销毁冗余印章 1 枚，形成专项管理报告 |
| 强化风险评估消除风险隐患 | <ul style="list-style-type: none"> 编制形成公司 2025 年度重大风险评估情况报告 |
| 加强制度覆盖夯实合规基础 | <ul style="list-style-type: none"> 编制公司 2025 年度规章制度建设计划 组织召开 2025 年规章制度委员会工作会议 7 次，系统梳理分析 2025 年制度建设重点方向与核心任务 完成《2025 年规章制度手册》编制及制度附表梳理 |
| 优化内控体系促进部门协同 | <ul style="list-style-type: none"> 对年度内控评价中发现的设计及执行类缺陷，整改完成率达 100% 完成《内部控制手册》2025 年版更新工作，整理形成 27 项更新需求归集表，覆盖 11 项一级流程，累计更新内控手册文字部分 111 处，新绘制流程图 7 张、更新流程图 30 张 |

恪守商业道德，筑牢信诺基石

治理

严格遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等法律法规要求，坚决对任何形式的腐败、贪污、贿赂等违规行为“零容忍”，制定并严格执行《廉洁从业规定》等一系列内部管理制度。通过畅通“信、访、网、电”四位一体举报渠道、严肃查处违纪违法案件，强化“不敢腐”的震慑。通过召开警示教育大会、创新开展“清廉大家讲”活动、完善常态长效廉洁教育机制，持续筑牢员工“不想腐”的思想堤坝，将廉洁要求嵌入业务全流程。

战略

国网信通聚焦重点领域、重点工作、重点人群，优化监督工作机制，持续营造清廉的企业氛围。

商业道德相关风险机遇和潜在影响

风险及描述

声誉风险：严重违反商业道德要求或将导致法律问题、声誉受损、客户和投资者的流失等

监督风险：“四风”问题隐形变异，关联交易、利益输送等新型腐败和隐性腐败手段翻新，识别与调查难度大

潜在财务影响

品牌价值与市场信心受损
因未能及时发现和制止违规行为，导致直接的经济损失、合规罚款

直接造成资金流失，并推高调查与合规成本

机遇及描述

声誉机遇：保持高水平的商业道德标准有助于吸引潜在投资者的信任，赢得客户信任，提升企业声誉

反贿赂反腐败工作有助于企业建立健全的内部管理制度和流程，优化内部管理，提高管理效率和透明度

潜在财务影响

品牌价值与市场信心增长

提升公司运营效率，并通过流程优化实现显著成本节约，规避潜在的治理损失

影响、风险与机遇管理

夯实制度根基

- 制定并严格执行《廉洁从业规定》等核心制度，将贿赂、腐败明确列为不可逾越的红线。
- 构建以党内监督为主导的“大监督”体系，通过联席会议、信息共享、线索移交等机制，整合纪检、巡察、审计等多方监督力量。
- 发布《党风廉政监督员管理细则》等制度，明确职责、程序与要求，为商业道德管理提供坚实的制度与组织保障。
- 制定并执行《采购活动管理办法》，在采购环节要求供应商签署《廉洁合规承诺书》，并通过守正平台公布供应商黑名单规则。

强化道德监督

- 聚焦关键领域与关键岗位实施精准监督，加强对领导干部和关键岗位人员的日常监督，通过廉政谈话、个人有关事项报告（涵盖经商办企、关联交易等）前移监督关口。
- 针对廉洁风险高发领域做强专项监督，2025年组织开展违反中央八项规定精神问题、工程项目等专项检查。
- 推动监督向基层延伸，建强基层党风廉政监督员队伍，通过安排参与专项培训和监督检查，提升一线监督能力。

防范不正当竞争

- 制定《合规管理实施细则》等具体操作规范，为反垄断、反不正当竞争合规提供了完整的制度依据与行为准则。
- 确立了从国网信通到各子公司清晰的“三道防线”职责与协同机制，明确了合规管理部门与各业务部门的管控边界，确保管理责任层层落实、横向协同有效。

规范举报程序

- 建立并公开多元化举报渠道，包括专用电话、邮箱、邮寄地址及线上举报平台，接受实名与匿名举报。
- 严格遵循保密纪律，对举报人信息予以保护，并按照《中国共产党纪律检查机关监督执纪工作规则》等制度依规开展核查，保障举报机制的有效性与公信力。
- 举报邮箱 jwbgs@sgitc.com、举报电话 010-51965559 对外公开，规定了匿名举报的方式，严格执行信访举报工作纪律。

各子公司积极开展廉洁警示教育

继远软件 2025 年召开 2025 年党风廉政建设和反腐败工作会议暨警示教育大会，参会人员实现班子成员、部门负责人、纪检委员及关键岗位 100% 覆盖。全年开展警示教育基地现场教学 4 次、革命传统教育 2 次，超 550 人次党员干部职工参与，实现全员全覆盖深度教育。



中电飞华 2025 年召开廉政工作暨警示教育大会、案例剖析研讨会，紧盯党员干部与关键岗位强化纪法教育。依托廉洁文化月开展主题活动，借助微信公众号开设廉洁专栏，让廉洁理念融入日常、深入人心。

亿力科技 2025 年召开党风廉政建设暨警示教育大会，落实上级部署、压实治党责任，覆盖 100 余人次。组织党员干部赴省廉政教育基地开展沉浸式学习，参观廉政文化展，覆盖 140 余人次，筑牢廉洁思想防线。

亿力电力 2025 年聚焦廉政警示，开展警示教育大会 4 次、中央八项规定精神专题教育 1 次，组织党员干部实地参观廉政教育基地。用身边事教育身边人以案明纪，引导全体人员知敬畏、严守纪律底线。

亿榕信息 2025 年深耕廉洁文化建设，举办端午清风主题活动，组织参观省级廉政教育馆、文物话清廉特展。依托 "清风学堂" 推送廉洁推文 60 余期，摄制《违规用印》廉洁微视频，强化纪法宣传与家风助廉。

指标与目标

国网信通恪守恪守商业道德、崇廉尚洁的经营准则，围绕反贪腐审查监督、廉洁文化培育等核心工作，科学制定相关目标指标，建立动态跟踪与成效评估机制，以清晰指标引领商业道德建设各项工作落地见效。

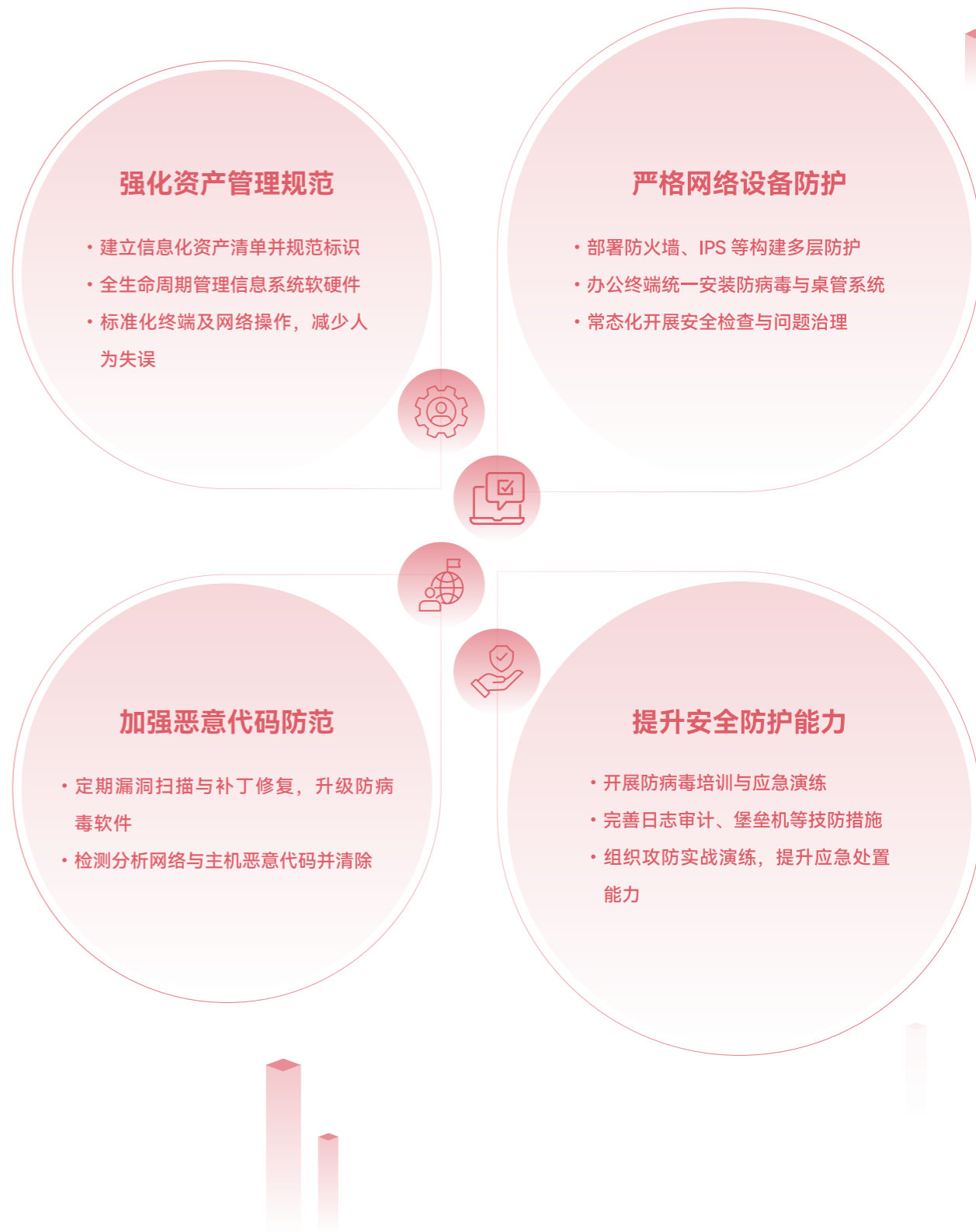
| 指标与目标 | 2025 年进展 |
|----------------|--|
| 不断提升反贪腐审查与监督力度 | 发生有关职务侵占、商业贿赂等的诉讼案件 0 件 运用 " 第一种形态 " 提醒帮助 4 人次 向党委传达上级要求、通报典型案例 10 次 |
| 不断强化廉洁文化培育 | 接受反腐败培训的管治机构成员占比达到 100%，接受反腐败培训的员工占比达 95% 组织召开党风廉政部署会 12 次、开展廉政约谈 15 次 |

严守信息防线，保障数据安全

我们不断优化信息安全管理建设，已通过 ISO 27001 信息安全管理认证和 ISO 20000 信息技术服务管理体系认证，完善信息安全管理相关制度文件，加强信息安全风险防控能力，促进公司整体信息安全防护水平提高，实现信息安全的可控、能控、在控。

关键绩效

| | | | |
|------|-------------|------------|------------|
| 2025 | 员工信息安全培训覆盖率 | 发生信息安全重大事件 | 发生客户隐私泄露事件 |
| | 100% | 0 件 | 0 件 |



未来展望

2026 年是 "十五五" 规划开局之年, 也是公司深化能源数字化智能化转型、推动高质量可持续发展的关键之年。国网信通将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 聚焦能源转型核心任务, 以 ESG 理念引领企业发展, 在公司治理、价值创造、社会责任与生态保护中勇毅前行, 为服务国家 "双碳" 目标、构建新型能源体系、推动行业进步贡献更大力量。

数智领航, 驱动产业升级

公司将锚定能源数字化智能化发展方向, 以 "十五五" 规划为牵引, 扎实推进六大业务板块标杆项目建设, 加快业务转型与价值提升。依托信息化主业优势, 深耕能源创新服务、前沿技术创新 (人工智能) 等核心领域, 积极开展资本运作, 拓宽优质标的寻源渠道, 完成优质标的尽调, 力争实现系统外标的收购意向, 以产业升级与资本双轮驱动, 赋能能源行业绿色转型与数智升级。

同心致远, 共筑美好生活

公司坚持以人为本, 积极回应员工、社区、产业链等利益相关方期盼。为员工提供多元化培训与发展平台, 营造积极向上的企业文化; 深化社区共建与公益实践, 主动履行社会责任, 持续助力乡村振兴; 强化上下游产业链协同, 带动合作伙伴共同成长, 以务实行动传递企业温度, 让发展成果更多更公平惠及各方。

绿动未来, 守护生态底色

公司坚定践行绿色发展理念, 将环境责任融入经营管理全过程。深化财务共享平台应用, 推进财务无纸化变革, 预计减少纸质档案使用量 80%, 业务处理效率再提升 20%。严格规范杨家湾水电项目建设与运营, 加快完善取水许可等关键手续, 强化施工安全与生态保护, 积极应对气候变化, 以绿色运营守护生态底色。

治效双升, 夯实稳健基石

公司持续完善现代企业治理体系, 规范股东会、董事会运作, 提升重大事项决策与执行效率; 优化信息披露质量, 确保真实、准确、完整、及时、公平; 畅通投资者沟通渠道, 高质量开展投资者关系管理。不断深化内控体系建设, 更新内控手册, 健全上下联动管理机制; 全面落实 ESG 三年提升行动, 构建覆盖全层级的 ESG 管理网络, 推动规范运营与价值提升。

党建铸魂, 彰显央企担当

公司以新时代高质量党建工程为指引, 践行 "三型一化" 思政党建体系, 创新运用 "五好十三看" 实践路径, 为高质量发展提供坚强政治保障。持续强化党风廉政建设, 紧盯关键环节与重点领域, 筑牢廉洁风险防线。积极参与行业交流与品牌建设, 塑造技术创新与可持续发展形象, 以党建引领 ESG 实践走深走实, 充分彰显央企在能源转型与可持续发展中的责任担当。

ESG 关键政策

各维度对应的主要政策文件

一、环境维度

环境管理

《环境评价管理制度》

《环境与安全监视和测量控制程序》

污染治理

《废旧物资管理办法》

《废弃物和污水噪音管理规定》

资源使用

《用电安全管理制度》

《供水系统管理规定》

《节约能源资源管理规定》

二、社会维度

安全生产

《安全工作管理办法》

《安全费用管理条例》

《安全隐患排查治理工作条例》

《劳动防护用品管理细则》

《应急工作管理条例》

《突发事件总体应急预案》

员工权益

《人力资源规划管理办法》

《劳动合同管理实施条例》

《职工诉求管理办法》

《员工关系管理条例》

《职业发展通道管理条例》

《岗位绩效工资实施办法》

《教育培训管理办法》

各维度对应的主要政策文件

产品服务

《重大工程的产品质量管理暂行条例》

《客户服务投诉处理细则》

《客户服务管理规范》

供应链管理

《物资计划管理办法》

《供应商关系管理办法》

《采购活动管理办法》

科技创新

《科技创新项目管理办法》

《项目管理办法》

《科技创新专项奖励管理办法》

《软件著作权登记管理实施规范》

《专利管理实施规范》

三、治理维度

公司治理

《公司章程》

《股东会议事规则》

《董事会议事规则》

《独立董事工作制度》

《董事会战略委员会工作细则》

《董事会审计委员会工作细则》

《董事会提名委员会工作细则》

《董事会薪酬与考核委员会工作细则》

《董事会环境、社会及治理 (ESG) 委员会工作细则》

投资者关系管理

《投资者关系管理工作制度》

《信息披露管理制度》

各维度对应的主要政策文件

合规与风险管控

《合规管理实施细则》

《重大决策合法合规性审核实施细则》

《风险管理制度》

《重大风险应对方案》

《重大突发风险事件应急预案》

《重大经营风险预测评估报告》

《内部审计管理制度》

《内部控制评价管理制度》

《内部控制手册》

反腐败

《贯彻落实中央八项规定实施细则的实施办法》

《关于进一步加强公司廉政审核工作的意见》

《关于加强公司各级纪检机构监督工作的指导意见》

《关于进一步加强和改进公司纪检监察干部队伍建设意见》

信息安全

《信息系统建设管理办法》

《网络与信息系统安全管理条例》

指标索引表

GRI 标准 >>>

使用说明 国网信通在 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。

使用的 GRI 1 GRI 1: 基础 2021

| GRI 标准 | 披露项 | 页码 | 备注 |
|-------------------------|----------------------|-------------|--------------------------------|
| GRI 2: 一般披露 2021 | | | |
| 2-1 | 组织详细情况 | 06 | |
| 2-2 | 纳入组织可持续发展报告的实体 | 关于本报告 | |
| 2-3 | 报告期、报告频率和联系人 | 关于本报告 | |
| 2-4 | 信息重述 | 关于本报告、10、39 | 报告组织范围修正, 除标注数据外, 其他数据均只统计组织范围 |
| 2-5 | 外部鉴证 | 信息欠缺 / 不完整 | 未开展 |
| 2-6 | 活动、价值链和其他业务关系 | 29-33、53-56 | |
| 2-7 | 员工 | 46 | |
| 2-8 | 员工之外的工作者 | 46 | |
| 2-9 | 管治架构和组成 | 69-70 | |
| 2-10 | 最高管治机构的提名和遴选 | 70-71 | |
| 2-11 | 最高管治机构的主席 | 70-71 | |
| 2-12 | 在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用 | 70 | |
| 2-13 | 为管理影响的责任授权 | 70 | |
| 2-14 | 最高管治机构在可持续发展报告中的作用 | 12 | |
| 2-15 | 利益冲突 | - | 详见《国网信通 2025 年度报告》 |
| 2-16 | 重要关切问题的沟通 | 70-71 | |
| 2-17 | 最高管治机构的共同知识 | 70-71 | |
| 2-18 | 对最高管治机构的绩效评估 | 70-71 | |

| GRI 标准 | 披露项 | 页码 | 备注 |
|-----------------------------|----------------------|-------------|--------------------|
| 2-19 | 薪酬政策 | 71 | 详见《国网信通 2025 年度报告》 |
| 2-20 | 确定薪酬的程序 | 71 | 详见《国网信通 2025 年度报告》 |
| 2-21 | 年度总薪酬比率 | 保密限制 | 因商业保密限制从略披露 |
| 2-22 | 关于可持续发展战略的声明 | 4-5 | |
| 2-23 | 政策承诺 | 19、35、45、63 | |
| 2-24 | 融合政策承诺 | 69-70 | |
| 2-25 | 补救负面影响的程序 | 77 | |
| 2-26 | 寻求建议和提出关切的机制 | 47-48 | |
| 2-27 | 遵守法律法规 | 73-78 | |
| 2-28 | 协会的成员资格 | 21-23 | |
| 2-29 | 利益相关方参与的方法 | 17 | |
| 2-30 | 集体谈判协议 | 47 | |
| GRI 3: 实质性议题 2021 | | | |
| 3-1 | 确定实质性议题的过程 | 15 | |
| 3-2 | 实质性议题清单 | 16 | |
| 经济 | | | |
| GRI 201: 经济绩效 2016 | | | |
| 3-3 | 实质性议题的管理 | 10 | |
| 201-1 | 直接产生和分配的经济价值 | 10 | |
| 201-2 | 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇 | 37 | |
| 201-3 | 固定福利计划义务和其他退休计划 | 47、52 | |
| 201-4 | 政府给予的财政补贴 | 57-60 | |
| GRI 203: 间接经济影响 2016 | | | |
| 3-3 | 实质性议题的管理 | 57、60 | |
| 203-1 | 基础设施投资和支持性服务 | 57-61 | |
| 203-2 | 重大间接经济影响 | 57 | |

| GRI 标准 | 披露项 | 页码 | 备注 |
|-----------------------------|-------------------------|------------|-----------|
| GRI 204: 采购实践 2016 | | | |
| 3-3 | 实质性议题的管理 | 53-54 | |
| 204-1 | 向当地供应商采购的支出比例 | 53 | |
| GRI 205: 反腐败 2016 | | | |
| 3-3 | 实质性议题的管理 | 75-78 | |
| 205-1 | 已进行腐败风险评估的运营点 | 75-78 | |
| 205-2 | 反腐败政策和程序的传达及培训 | 77 | |
| 205-3 | 经确认的腐败事件和采取的行动 | 75-77 | |
| GRI 206: 反竞争行为 2016 | | | |
| 3-3 | 实质性议题的管理 | 75-78 | |
| 206-1 | 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼 | 78 | |
| 环境 | | | |
| GRI 302: 能源 2016 | | | |
| 3-3 | 实质性议题的管理 | 38-40 | |
| 302-1 | 组织内部的能源消耗量 | 39 | |
| 302-2 | 组织外部的能源消耗量 | 信息欠缺 / 不完整 | 没有外部的能源消耗 |
| 302-3 | 能源强度 | 39 | |
| 302-4 | 降低能源消耗量 | 40、43 | |
| 302-5 | 降低产品和服务的能源需求量 | 40 | |
| GRI 303: 水资源和污水 2018 | | | |
| 3-3 | 实质性议题的管理 | 38-39 | |
| 303-1 | 组织与水作为共有资源的相互影响 | 38-39 | |
| 303-2 | 管理与排水相关的影响 | 39 | |
| 303-3 | 取水 | 39 | |
| 303-4 | 排水 | 39 | |
| 303-5 | 耗水 | 39 | |
| GRI 305: 排放 2016 | | | |
| 3-3 | 实质性议题的管理 | 36-38 | |
| 305-1 | 直接 (范围 1) 温室气体排放 | 38 | |
| 305-2 | 能源间接 (范围 2) 温室气体排放 | 38 | |

| GRI 标准 | 披露项 | 页码 | 备注 |
|------------------------------|---------------------------------|------------|----------------|
| 305-3 | 其他间接 (范围 3) 温室气体排放 | 信息欠缺 / 不完整 | 暂未统计, 正在逐步完善 |
| 305-4 | 温室气体排放强度 | 38 | |
| 305-5 | 温室气体减排量 | 38 | |
| 305-6 | 臭氧消耗物质 (ODS) 的排放 | 信息欠缺 / 不完整 | 公司运营过程无 ODS 排放 |
| 305-7 | 氮氧化物 (NOX)、硫氧化物 (SOX) 和其他重大气体排放 | 信息欠缺 / 不完整 | 公司运营过程无相关气体排放 |
| GRI 306: 废弃物 2020 | | | |
| 3-3 | 实质性议题的管理 | 38-39 | |
| 306-1 | 废弃物的产生及废弃物相关重大影响 | 39 | |
| 306-2 | 废弃物相关重大影响的管理 | 39 | |
| 306-3 | 产生的废弃物 | 39 | |
| 306-4 | 从处置中转移的废弃物 | 39 | |
| 306-5 | 进入处置的废弃物 | 39 | |
| GRI 308: 供应商环境评估 2016 | | | |
| 3-3 | 实质性议题的管理 | 53-54 | |
| 308-1 | 使用环境评价维度筛选的新供应商 | 53 | |
| 308-2 | 供应链的负面环境影响以及采取的行动 | 53-54 | |
| 社会 | | | |
| GRI 401: 雇佣 2016 | | | |
| 3-3 | 实质性议题的管理 | 46-47 | |
| 401-1 | 新进员工雇佣率和员工流动率 | 47 | |
| 401-2 | 提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利 | 47 | |
| 401-3 | 育儿假 | 47 | |
| GRI 403: 职业健康与安全 2018 | | | |
| 3-3 | 实质性议题的管理 | 49-51 | |
| 403-1 | 职业健康安全管理体系 | 49-50 | |
| 403-2 | 危害识别、风险评估和事故调查 | 49-50 | |
| 403-3 | 职业健康服务 | 49-51 | |
| 403-4 | 职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通 | 49-50 | |

| GRI 标准 | 披露项 | 页码 | 备注 |
|--------------------------------|---------------------------|-------|---|
| 403-5 | 工作者职业健康安全培训 | 49-51 | |
| 403-6 | 促进工作者健康 | 49-51 | |
| 403-7 | 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响 | 49-51 | |
| 403-8 | 职业健康安全管理体系覆盖的工作者 | 50 | |
| 403-9 | 工伤 | 49-51 | |
| 403-10 | 工作相关的健康问题 | 49-51 | |
| GRI 404: 培训与教育 2016 | | | |
| 3-3 | 实质性议题的管理 | 48-49 | |
| 404-1 | 每名员工每年接受培训的平均小时数 | 48 | |
| 404-2 | 员工技能提升方案和过渡援助方案 | 48 | |
| 404-3 | 接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比 | 47 | |
| GRI 405: 多元化与平等机会 2016 | | | |
| 3-3 | 实质性议题的管理 | 46、70 | |
| 405-1 | 管治机构与员工的多元化 | 46、70 | |
| 405-2 | 男女基本工资和报酬的比例 | 保密限制 | 公司秉持“同工同酬”原则，并致力于创造平等及多元化职场，因信息保密要求从略披露 |
| GRI 406: 反歧视 2016 | | | |
| 3-3 | 实质性议题的管理 | 47 | |
| 406-1 | 歧视事件及采取的纠正行动 | 47 | |
| GRI 407: 结社自由与集体谈判 2016 | | | |
| 3-3 | 实质性议题的管理 | 47-48 | |
| 407-1 | 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商 | 47-48 | |
| GRI 408: 童工 2016 | | | |
| 3-3 | 实质性议题的管理 | 47 | |
| 408-1 | 具有重大童工事件风险的运营点和供应商 | 47 | |

| GRI 标准 | 披露项 | 页码 | 备注 |
|------------------------------|-------------------------|-------|----|
| GRI 409: 强迫或强制劳动 2016 | | | |
| 3-3 | 实质性议题的管理 | 47 | |
| 409-1 | 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商 | 47 | |
| GRI 414: 供应商社会评估 2016 | | | |
| 3-3 | 实质性议题的管理 | 53-54 | |
| 414-1 | 使用社会评价维度筛选的新供应商 | 53 | |
| 414-2 | 供应链的负面社会影响以及采取的行动 | 53-54 | |
| GRI 416: 客户健康与安全 2016 | | | |
| 3-3 | 实质性议题的管理 | 24-27 | |
| 416-1 | 评估产品和服务类别的健康与安全影响 | 24 | |
| 416-2 | 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件 | 26-27 | |
| GRI 418: 客户隐私 2016 | | | |
| 3-3 | 实质性议题的管理 | 78-79 | |
| 418-1 | 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉 | 78 | |

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号—可持续发展报告（试行）》>>>

| 维度 | 序号 | 议题 | 对应条款 | 报告页码 |
|---------------|----|--------------|-------------|-------------|
| 环境 | 1 | 应对气候变化 | 第二十一条至第二十八条 | 36-38、40-43 |
| | 2 | 污染物排放 | 第三十条 | 38-39 |
| | 3 | 废弃物处理 | 第三十一条 | 38-39 |
| | 4 | 生态系统和生物多样性保护 | 第三十二条 | 38-40 |
| | 5 | 环境合规管理 | 第三十三条 | 38 |
| | 6 | 能源利用 | 第三十五条 | 39-40 |
| | 7 | 水资源利用 | 第三十六条 | 39-40 |
| | 8 | 循环经济 | 第三十七条 | 不涉及 |
| 社会 | 9 | 乡村振兴 | 第三十九条 | 57-60 |
| | 10 | 社会贡献 | 第四十条 | 60-61 |
| | 11 | 创新驱动 | 第四十二条 | 20-23 |
| | 12 | 科技伦理 | 第四十三条 | 从略 |
| | 13 | 供应链安全 | 第四十五条 | 53-54 |
| | 14 | 平等对待中小企业 | 第四十六条 | 54 |
| | 15 | 产品和服务安全与质量 | 第四十七条 | 24-27 |
| | 16 | 数据安全与客户隐私保护 | 第四十八条 | 78-79 |
| 可持续发展 相关治理 | 17 | 员工 | 第五十条 | 46-52 |
| | 18 | 尽职调查 | 第五十二条 | 不涉及 |
| | 19 | 利益相关方沟通 | 第五十三条 | 15-17 |
| | 20 | 反商业贿赂及反贪污 | 第五十五条 | 75-78 |
| | 21 | 反不正当竞争 | 第五十六条 | 77 |

国务院国资委《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》>>>

| 维度 | 序号 | 议题 | 对应条款 | |
|-----------|-------------------|------------------|---------------------|-------|
| 环境 | | | | |
| E1 资源消耗 | E1.1 水资源 | E1.1.1 新鲜水用量 | 39 | |
| | | E1.1.2 循环水用量 | 不涉及 | |
| | | E1.1.3 循环水用量占比 | 不涉及 | |
| | | E1.1.4 水资源消耗强度 | 从略 | |
| | E1.2 物料 | E1.2.1 不可再生物料消耗量 | 不涉及 | |
| | | E1.2.2 有毒有害物料消耗量 | 不涉及 | |
| | | E1.2.3 物料消耗强度 | 不涉及 | |
| | E1.3 能源 | E1.3.1 化石能源消耗量 | 39 | |
| | | E1.3.2 非化石能源消耗量 | 39 | |
| | | E1.3.3 非化石能源使用占比 | 39 | |
| | | E1.3.4 能源消耗总量 | 39 | |
| | | E1.3.5 能源消耗强度 | 39 | |
| E1.4 包装材料 | E1.4.1 包装材料使用量 | 不涉及 | | |
| | E1.4.2 包装材料轻量化减量化 | 不涉及 | | |
| E2 污染防治 | E2.1 废水 | E2.1.1 废水排放达标情况 | 39 | |
| | | E2.1.2 废水管理与减排措施 | 39 | |
| | | E2.1.3 废水排放量 | 从略 | |
| | | E2.1.4 废水污染物排放量 | 从略 | |
| | | E2.1.5 废水污染物排放浓度 | 从略 | |
| | E2.2 废气 | E2.2.1 废气排放达标情况 | 不涉及 | |
| | | E2.2.2 废气污染物排放量 | 不涉及 | |
| | | E2.2.3 废气污染物排放浓度 | 不涉及 | |
| | | E2.3 固体废物 | E2.3.1 固体废物处置依法合规情况 | 38-39 |
| | | | E2.3.2 一般工业固废管理 | 39 |
| | | | E2.3.3 一般工业固废处置量 | 从略 |
| | | | E2.3.4 危险废物管理 | 39 |
| | | | E2.3.5 危险废物处置量 | 从略 |

| 维度 | 序号 | 议题 | 对应条款 |
|----------------|------------------------|---------------------------|-------|
| E3 气候变化 | E3.1 温室气体排放 | E3.1.1 温室气体来源与类型 | 39 |
| | | E3.1.2 温室气体排放管理 | 36-38 |
| | | E3.1.3 范围一排放 | 38 |
| | | E3.1.4 范围二排放 | 38 |
| | | E3.1.5 范围三排放 | 从略 |
| | | E3.1.6 温室气体排放强度 | 从略 |
| | E3.2 减排管理 | E3.2.1 温室气体减排管理 | 36-38 |
| | | E3.2.2 温室气体减排量 | 从略 |
| | E3.3 环境权益交易 | E3.3.1 参与碳排放权交易市场情况 | 40-42 |
| | | E3.3.2 参与用能权、水权及排污权交易市场情况 | 不涉及 |
| | | E3.3.3 参与绿色电力交易情况 | 43 |
| | | E3.4.1 气候风险管理 | 37 |
| E3. 气候风险管理 | E3.4.1 气候风险管理 | 37 | |
| E4 生物多样性 | E4.1 生产、服务和产品对生物多样性的影响 | E4.1.1 生产、服务和产品对生物多样性的影响 | 不涉及 |
| | E5.1 低碳发展目标制定与战略措施 | E5.1.1 低碳发展目标制定与战略措施 | 36-37 |
| E5 资源与环境管理 | E5.2 资源管理措施 | E5.2.1 水资源使用管理 | 39-40 |
| | | E5.2.2 物料使用管理 | 不涉及 |
| | | E5.2.3 能源使用与节能管理 | 39-40 |
| | E5.3 节能降碳统计监测与考核奖惩体系 | E5.3.1 节能降碳监测、统计报告和考核体系 | 39-40 |
| | | E5.4.1 清洁生产 | 不涉及 |
| | | E5.4.2 绿色技改和循环利用 | 不涉及 |
| E5.4 绿色环保行动与措施 | E5.4.3 绿色建筑改造 | 不涉及 | |
| | E5.4.4 绿色办公和运营 | 39-40 | |
| | E5.4.5 绿色采购与绿色供应链管理 | 53 | |
| | E5.4.6 环保公益活动 | 61 | |

| 维度 | 序号 | 议题 | 对应条款 |
|-------------|---------------|----------------------|-------|
| E5 资源与环境管理 | E5.5 绿色低碳认证 | E5.5.1 环境管理体系认证 | 38 |
| | | E5.5.2 绿色低碳企业认证 | 不涉及 |
| | | E5.5.3 绿色低碳产品与服务认证 | 不涉及 |
| | E5.6 环境领域合法合规 | E5.6.1 突发环境事件应急预案 | 38 |
| | | E5.6.2 环境领域违法违规事件 | 38 |
| | 社会 | | |
| S1 员工权益 | S1.1 员工招聘与就业 | S1.1.1 企业招聘政策及执行情况 | 46-47 |
| | | S1.1.2 员工结构 | 46 |
| | | S1.1.3 避免雇佣童工或强制劳动 | 46 |
| | S1.2 员工薪酬与福利 | S1.2.1 薪酬理念与政策 | 47 |
| | | S1.2.2 工作时间和休息休假 | 47 |
| | | S1.2.3 薪酬福利保障情况 | 47 |
| | | S1.2.4 员工民主管理 | 47-48 |
| | S1.3 员工健康与安全 | S1.3.1 员工职业健康安全管理 | 49-51 |
| | | S1.3.2 员工安全风险防控 | 49-51 |
| | | S1.3.3 安全事故及工伤应对 | 49-51 |
| | S1.4 员工发展与培训 | S1.3.4 员工关爱与帮扶 | 52 |
| | | S1.4.1 员工激励及晋升政策 | 48 |
| | | S1.4.2 员工教育与培训 | 48-49 |
| | S1.5 员工满意度 | S1.4.3 员工职业规划及职位变动支持 | 48 |
| | | S1.5.1 员工满意度调查 | 从略 |
| S1.5.2 劳动纠纷 | | 46 | |
| S2 产品与服务管理 | S2.1 产品安全与质量 | S1.5.3 员工流动情况 | 47 |
| | | S2.1.1 生产规范管理政策及措施 | 24-26 |
| | | S2.1.2 质量管理 | 24-26 |
| | | S2.1.3 产品召回与撤回 | 不涉及 |
| | | S2.1.4 产品或服务负面事件 | 不涉及 |
| | | S2.2.1 客户满意度 | 26 |
| | S2.2 客户服务与权益 | S2.2.2 客户投诉及处理情况 | 26-27 |
| | | S2.2.3 客户信息及隐私保护 | 78-79 |

| 维度 | 序号 | 议题 | 对应条款 |
|-----------------|--------------|----------------------------|----------|
| S2 产品与服务管理 | S2.3 创新发展 | S2.3.1 研发与创新管理体系 | 20 |
| | | S2.3.2 研发投入 | 22 |
| | | S2.3.3 创新成果 | 21 |
| | | S2.3.4 知识产权保护 | 22-23 |
| S3 供应链 安全与管理 | S3.1 供应商管理 | S3.1.1 供应商选择与管理 | 53-54 |
| | | S3.1.2 供应商数量及分布 | 53 |
| | S3.2 供应链环节管理 | S3.2.1 供应链管理政策及措施 | 53-54 |
| | | S3.2.2 供应链安全保证与应急预案 | 53-54 |
| | | S3.2.3 重大风险与影响 (供应链) | 53-54 |
| S4 社会贡献 | S4.1 缴纳税费情况 | S4.1.1 缴纳税费情况 | 10 |
| | S4.2 社区共建 | S4.2.1 参加当地社区建设的政策措施 | 60-61 |
| | | S4.2.2 对当地社区的贡献与影响 | 60-61 |
| | S4.3 社会公益活动 | S4.3.1 参与社会公益活动的政策措施 | 60-61 |
| | | S4.3.2 参与社会公益活动的投入及成效 | 10、60-61 |
| | | S4.3.3 无障碍环境建设 | 不涉及 |
| | S4.4 国家战略响应 | S4.4.1 产业转型 | 28-33 |
| | | S4.4.2 乡村振兴与区域协同发展 | 57-60 |
| | | S4.4.3 一带一路及海外履责 | 不涉及 |
| | | S4.4.4 行业特色及其他社会责任履行情况 | 59-60 |
| 公司治理 | | | |
| G1 治理策略及流程 | G1.1 治理策略及流程 | G1.1.1 治理策略制定 | 69-71 |
| | | G1.1.2 治理策略监督流程 | 71 |
| | | G1.1.3 治理策略批准及审核流程 | 71 |
| | | G1.1.4 党建引领 | 64-68 |
| | G1.2 组织构成及职能 | G1.2.1 所有权职责 | 69-71 |
| | | G1.2.2 董事会、监事会和管理层组织结构与职能 | 70 |
| | | G1.2.3 董事会、监事会和管理层的任命程序及构成 | 69-71 |

| 维度 | 序号 | 议题 | 对应条款 |
|---------------------|-------------------------|-------------------------|-----------------------|
| G1 治理策略及流程 | G1.3 薪酬管理 | G1.3.1 董事及监事的薪酬计划 | 71 |
| | | G1.3.2 董事会薪酬透明度 | 71 |
| | | G1.3.3 管理层薪酬合理性 | 71 |
| G2 规范治理 | G2.1 内部控制 | G2.1.1 内部审计 | 74 |
| | | G2.1.2 内控控制结构、机制和流程 | 74 |
| | G2.2 廉洁建设 | G2.2.1 廉洁建设制度规范 | 75-77 |
| | | G2.2.2 廉洁建设措施成效 | 75-78 |
| | G2.3 公平竞争 | G2.3.1 公平竞争制度规范 | 77 |
| | | G2.3.2 公平竞争措施成效 | 77 |
| G3 投资者关系管理 与股东权益 | G3.1 投资者关系管理 | G3.1.1 投资者关系管理战略 | 71-72 |
| | | G3.1.2 投资者沟通 | 71-72 |
| | | G3.1.3 投资者关系管理部门建设 | 71 |
| | G3.2 股东权益 | G3.2.1 股东 (大) 会情况 | 71 |
| | | G3.2.2 股东沟通情况 | 72 |
| | | G3.2.3 股东知情权和参与决定权 | 71-72 |
| | G3.3 债权人权益 | G3.3.1 征信情况 | 详见《国网信通 2025 年度报告》 |
| | | G3.3.2 债券市场履约情况 | 详见《国网信通 2025 年度报告》 |
| | | G3.3.3 征信情况 | 详见《国网信通 2025 年度报告》 |
| G4 信息披露透明度 | G4.1 信息披露制度 | G4.1.1 财务信息披露 | 71-72 |
| | | G4.1.2 非财务信息披露 | 71-72 |
| G4.2 信息披露质量 | G4.2.1 所有披露信息定期监督、审计和评估 | G4.2.1 所有披露信息定期监督、审计和评估 | 72-73 |
| | | G4.2.1 所有披露信息定期监督、审计和评估 | 72-73 |
| G5 合规经营与 风险管理 | G5.1 合规经营 | G5.1.1 合规经营制度 | 73-75 |
| | | G5.1.2 合规体系建设情况 | 73-75 |
| | | G5.1.3 合规审查具体流程 | 73-75 |
| | G5.2 风险管理 | G5.2.1 风险识别与预警 | 73-75 |
| | | G5.2.2 风险控制与追踪 | 73-75 |
| | | G5.2.3 风险报告与管理 | 73-75 |

评价报告

《国网信息通信股份有限公司 2025 环境、社会及公司治理 (ESG) 报告》评级报告

受国网信息通信股份有限公司首年委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《国网信息通信股份有限公司 2025 环境、社会及公司治理 (ESG) 报告》(以下简称《报告》) 进行评级。

一、评级依据

- 《企业可持续发展披露准则——基本准则 (试行)》;
- 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告 (试行)》;
- 《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG 6.0) 之软件和信息技术服务业》;
- 《中国企业可持续发展报告评级标准 (2026)》。

二、评级分析

过程性 (★★★★☆)

公司党委党建部 (党委宣传部) 统筹报告编制工作, 各职能部门、下属单位提供报告素材并审核相关内容, 环境、社会及治理 (ESG) 委员会把控整体方向及关键内容, 董事会审定 ESG 报告; 制定 ESG 战略规划、编制《ESG 管理制度》、搭建 ESG 指标体系, 完善 ESG 工作顶层设计, 提高 ESG 管理水平; 编制报告资料收集清单, 下发开展报告编制工作的专项通知, 召开报告编制启动会, 对职能部门、下属单位进行访谈, 收集大量一手资料, 确保报告内容全面、准确; 计划以电子版、印刷品的形式呈现报告, 过程性表现卓越。

实质性 (★★★★☆)

《报告》系统披露了应对气候变化、绿色运营、产品与服务管理、保障数据安全、服务能源数字化智能化、加强科技创新、员工权益保障、可持续治理机制等软件和信息技术服务业关键议题, 叙述详细充分, 其中员工权益保障、服务能源数字化智能化、可持续治理机制三项议题相关内容篇幅最多, 分别为 7 页、6 页、6 页, 具有领先的实质性表现。

完整性 (★★★★)

《报告》主体内容从“以数智赋能·领能源革新之先”“以绿色筑基·护生态发展之美”“以责任践行·筑民生幸福之基”“以治理强企·固稳健运营之本”等角度披露了软件和信息技术服务业核心指标的 75.61%, 其中环境维度下污染物排放、环境合规管理, 社会维度下乡村振兴、产品和服务安全与质量、数据安全与客户隐私保护, 治理维度下利益相关方沟通的核心指标覆盖率最高, 达到 100%, 具有优秀的完整性表现。

平衡性 (★★★★☆)

《报告》披露了“知识产权侵权事件”“重大服务投诉”“环境领域违法违规事件”“劳动纠纷案件及违反劳工人权事件”“重大风险事件”“信息安全重大事件”“客户隐私泄露事件”“员工流失率”“安全事故数量”等负面数据信息, 平衡性表现卓越。

可比性 (★★★★)

《报告》披露了“投入环保资金”“耗水量”“女性员工人数”“公益慈善捐款总额”“研发投入”“营业收入”等 33 个关键指标连续 3 年的对比数据; 其中环境维度下应对气候变化、社会维度下员工权益保障议题连续 3 年的可比数据披露最为充分, 分别为 4 组、9 组; 通过“入选‘中国 ESG 上市公司央企先锋 100 (2025)’”等进行横向比较, 具有优秀的可比性表现。

可读性 (★★★★☆)

《报告》从四大篇章系统阐述了企业在数智赋能、绿色发展、社会共建、公司治理维度的履责理念、实践与成效, 框架结构清晰, 重点议题突出; 封面设计采用虚实结合风格, 融入数字化元素以及特色履责场景, 凸显行业特征, 增强了报告的辨识度; 嵌入二维码延伸解读报告内容, 增强了报告的互动性与传播力, 可读性表现领先。

创新性 (★★★★☆)

《报告》积极响应国际标准与监管要求, 参照“治理、战略、风险和机遇管理、指标与目标”四支柱框架披露应对气候变化等议题, 增强了信息披露的系统性, 便于读者全面把握管理机制、战略路径与行动绩效; 设置“ESG 关键政策”索引清单, 涵盖三大维度三十余项核心制度, 强化了报告内容的溯源性与可信度; 首次参与报告评级, 提升了企业 ESG 管理的意识和高度, 增强了企业 ESG 工作的规范性, 创新性表现领先。

三、综合评级 (★★★★☆)

经评级小组评价,《国网信息通信股份有限公司 2025 环境、社会及公司治理 (ESG) 报告》为四星半级, 是一份领先的企业可持续发展报告。



中国企业社会责任报告
评级专家委员会
Chinese Expert Committee on CSR Report Rating

四、改进建议

- 增加行业核心指标的披露, 提高报告的完整性;
- 增加企业历史关键绩效数据的披露, 提高报告的可比性。

五、评级勋章

国网信息通信股份有限公司首年参与报告评级, 获黄铜级勋章。



黄晓慧
评级专家委员会副主席

钟宏武
评级小组组长

孔冲
评级小组组长

出具时间: 2026 年 4 月 17 日



扫码查看评级档案

意见反馈表

尊敬的利益相关方:

您好! 非常感谢您阅读《国网信息通信股份有限公司 2025 年度环境、社会及公司治理 (ESG) 报告》。为发挥报告的沟通交流作用, 我们真诚地期待您对本报告以及我们的相关工作提出宝贵的意见和建议, 帮助我们推进公司环境、社会及治理相关管理和实践。

请您针对下列问题, 按 1 分至 5 分进行评分 (1 分为最低分, 5 分为最高分)

1. 您对国网信息通信股份有限公司环境、社会及治理的总体评价:

1 2 3 4 5

2. 您对本报告的总体评价:

1 2 3 4 5

3. 您认为本报告的信息披露质量:

1 2 3 4 5

4. 您认为本报告的结构布局安排:

1 2 3 4 5

5. 您认为本报告的版式设计呈现:

1 2 3 4 5

6. 您对本报告的其他意见或建议:

7. 对于国网信息通信股份有限公司来说, 您的身份是:

政府 股东 员工 消费者 供应商 媒体 社区 其他

8. 您的联系方式:

问卷反馈邮箱: gwxt@sgitc.com

或扫一扫二维码进行线上填写



 节约资源, 保护地球 本报告采用环保再生纸制作



互联·共享

让能源更智慧 让生活更美好

国网信息通信股份有限公司

地址: 四川省成都市天府新区蜡梓路390号国网信通产业集团西南产业基地

联系电话: 028-87333131

电子信箱: gwxt@sgitc.com