

深圳市华宝新能源股份有限公司

关于“质量回报双提升”行动方案的进展公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

深圳市华宝新能源股份有限公司（以下简称“公司”或“华宝新能”）为践行中央政治局会议提出的“要活跃资本市场、提振投资者信心”及国务院常务会议提出的“要大力提升上市公司质量和投资价值，要采取更加有力有效措施，着力稳市场、稳信心”的指导思想，为维护公司全体股东利益，增强投资者信心，促进公司长远健康可持续发展，结合自身的战略规划、经营现状和财务状况，制定了“质量回报双提升”的行动方案，具体内容详见公司在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的《关于“质量回报双提升”行动方案的公告》（公告编号：2024-092）。自制定和披露行动方案以来，公司积极落实方案内容，现将 2025 年的进展情况公告如下：

一、持续聚焦主业，着力提升经营质效

2025 年，公司持续深化全球 M2C 全价值链直销模式，品牌竞争力进一步增强，报告期内实现营业收入 41.42 亿元，同比增长 14.87%。在盈利表现方面，受地缘政治局势波动、国际贸易政策变化及外汇市场波动等外部环境影响，加之公司基于长期战略考量，主动加大了品牌建设及全球市场推广投入，通过实施阶段性促销策略并进行战略性备货以应对海外旺季需求，报告期内归属于母公司股东的净利润为 1,715.39 万元。后续随着公司海外产能布局的逐步完善及全链条降本增效措施的深化，相关成本压力有望得到缓解，公司长期稳健经营的基础将持续夯实。

在业务规模稳步扩张的同时，公司坚定执行消费级全场景光伏储能解决方案品牌战略，核心市场占有率稳步提升，新兴市场取得实质性突破。按区域划分，北美市场同比增长 15.85%，欧洲市场同比增长 115.72%，中国市场同比增长 28.03%，日本市场持续保持行业领先地位。为进一步强化市场渗透能力，公司持

续优化品牌官网独立站、第三方电商平台及线下零售三位一体的全球化网络。截至报告期末，公司业务已覆盖 50 多个国家和地区，相关产品累计销量近 700 万台。其中，全球 21 个品牌官网独立站营收同比增长 27.14%，占总营收比重升至 29.62%，渠道直销能力与用户粘性持续提升；线下渠道方面，公司与 Costco、Lowe's、Home Depot、Best Buy 等全球知名零售商保持深度合作，产品入驻店铺超过 10,000 家，线下零售营收同比增长 22.47%，进一步巩固了品牌的全球市场覆盖深度。

依托深厚的技术护城河，公司于 2025 年相继推出多款覆盖家庭备电、自发自用及户外休闲场景的创新产品。其中，安全快充户外电源 3000 Pro 2 经第三方机构认证，在 3kWh 级家用储能设备中实现了轻量化与小型化的突破；华宝新能美学曲面光伏瓦成为全球首个通过 UL 7103 严苛测试的曲面光伏瓦产品，顺利通过中国、美国、欧洲全序列国际认证，并入选时代周刊 2025 年度最佳发明榜单。从业务结构看，Solar Generator 光充户外电源品类表现突出，报告期内营收同比增长 15.09%，占总营收比重达 52.08%；家庭核心备电产品 5000Plus、3600Plus 等同步实现快速增长，相关营收突破 3 亿元。整体而言，消费级光伏储能全场景解决方案已成为公司业务增长的核心引擎，战略布局的竞争优势正在逐步显现。

二、完善公司治理，提高规范运作水平

2025 年，公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》和中国证监会、深圳证券交易所等相关规定和要求，不断完善公司治理结构，建立健全内部控制体系和管理制度，持续提高公司规范运作及治理水平。2025 年度，公司根据相关法律法规及规范性文件的规定，结合公司自身实际情况，调整公司治理结构，由董事会审计委员会行使《公司法》规定的监事会职权，同时修订了《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等 28 项管理制度，制定了《董事离职管理制度》《可持续发展（ESG）管理制度》共 2 项管理制度，进一步提升公司治理效能。

2025 年 4 月，为了提升公司环境、社会和公司治理（ESG）管理水平，增强公司可持续发展能力，确保实现更为科学、高效的专业运作，公司调整董事会战略委员会为董事会战略与可持续发展委员会，同步修订工作细则，在原有职权不变的基础上增加 ESG 工作管理职权等内容。

三、提升信息披露质量，有效传递公司价值

公司高度重视信息披露，严格按照法律法规、中国证监会及深圳证券交易所相关要求，规范信息披露流程，认真履行各项信息披露义务，确保遵循真实、准确、完整、及时、公平、合法合规等信息披露原则，突出信息披露的重要性、针对性，不断提高信息披露的有效性和透明度。2025年，公司共计披露文件164份，其中公告73份。

公司不断加强投资者关系管理工作，2025年，通过召开投资者见面会、年度业绩说明会、特定对象调研等活动，充分利用深交所互动易平台、股东会、现场调研、策略会、邮件、投资者热线等方式，广泛听取市场意见，构建良性互动的投资者关系，积极传递公司价值。

公司持续践行ESG理念，以ESG赋能高质量发展。公司编制《2025年度环境、社会和公司治理（ESG）报告》，是自公司上市以来连续第四年发布ESG报告，充分展现了公司在可持续发展和社会责任方面的实践和成效。2025年，公司荣获Wind ESG评级A、EcoVadis Sustainability评级铜牌，荣获证券之星“ESG新标杆企业奖”，荣获“新质深力量—南方日报2025湾区产业创新峰会”年度社会责任企业奖。

公司高度重视对股东的合理投资回报，深入贯彻“质量回报双提升”专项行动要求，与全体股东共享发展成果。2025年5月，公司实施完成2024年度权益分派，合计派发142,546,399.65元（含税），以资本公积金转增49,581,356股。

未来，公司将继续积极推动落实“质量回报双提升”行动方案，严格履行上市公司责任和义务，聚焦主业、持续创新，努力提升盈利水平，不断增强核心竞争力与可持续发展能力，全面提升公司内在价值，增强股东获得感与认同感。

特此公告。

深圳市华宝新能源股份有限公司

董事会

2026年4月24日