

证券代码：301327

证券简称：华宝新能

公告编号：2026-009

## 深圳市华宝新能源股份有限公司

### 2025 年年度报告摘要

#### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

容诚会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：结合宏观经济形势、公司长期发展战略和日常经营活动对资金的需求，为保障公司稳健经营，公司 2025 年度拟不进行现金分红，不送红股，不以资本公积金转增股本，未分配利润结转以后年度使用。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	华宝新能	股票代码	301327
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王秋蓉	叶亚敏	
办公地址	深圳市龙华区民治街道华侨城北站壹号 39 层	深圳市龙华区民治街道华侨城北站壹号 39 层	
传真	0755-29017110	0755-29017110	
电话	0755-21013327	0755-21013327	
电子信箱	irm@hello-tech.com	irm@hello-tech.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### 1、主要产品

公司的主要产品为不同场景和不同规格的便携储能、家庭储能及光伏产品。公司代表性产品介绍如下：

“Jackery 电小二”品牌的主要产品		产品图示
便携储能产品	Explorer 240D Explorer 300D Explorer 500 Pro 2 Explorer 1000 Pro 2 Explorer 1000 Plus &加电包 Explorer 1500 Pro 2 Explorer 1500 Ultra Explorer 2000 Pro 2 Explorer 2000 Plus &加电包 Explorer 3000 Pro 2 Explorer 3600 Plus &加电包 Explorer 5000 Plus &加电包 &STS 行车快充	

<p>光充便携储能</p>	<p>Solar Generator 240D /40W Air                  Solar Generator 300D /40W Air                  Solar Generator 500 Pro 2 /100W Air                  Solar Generator 1000 Pro 2 /200W                  Solar Generator 1500 Pro 2 /200W                  Solar Generator 1500 Ultra /200W                  Solar Generator 2000 Pro 2 /400W                  Solar Generator 3000 Pro 2 /400W/500W                  Solar Generator 3600 Plus /500W                  Solar Generator 5000 Plus /500W</p>	
---------------	---	---

**产品亮点:**

**E3600 Plus:**

- **全球最轻、最小的 3.6kWh 磷酸铁锂电池**
  - 汽车级 CTB 结构&PV 集成技术，体积缩小 34%，重量减轻 29%；
  - 上下把手设计、拉杆及四轮系统极大地提升了产品的便携移动性。
- **高功率，长续航，用电无忧**
  - 高功率：输出功率 3.6kW~7.2kW，满足家庭大功率负载及多负载同时供电需求；
  - 高容量：3.6kWh~21kWh，超长续航，核心负载备电时长超 14 天。
- **120V/240V 双电压输出，强兼容，多场景适用**
  - 强兼容：120V/240V 双电压，可直连 240V 家庭大功率负载或接入家庭电路，兼容更多设备，如干衣机、水泵、电烤箱、电磁灶、空调、电热水器等；
  - 多场景：不仅家庭设备可用，也可满足房车充电场景。
- **超长使用寿命，可达 6000 次循环**
  - 使用寿命长达 10 年以上——远超行业标准，5 年保修，让您持久安心；
  - 耐高温陶瓷膜电池经测试可在 302°F (150°C) 的温度下防止热失控，从而显著提高安全性。
- **安全耐用，国际权威认证，安全品质远高行标**
  - ChargeShield™2.0 专利技术，安全快充，62 项保护，保障用电安全；

- 通过 UL 权威认证（UL1973&UL2743&UL9540A&UL9540），同时符合便携储能和储能系统安规及测试标准；
- 防火、防震、防辐射：外壳材质符合 UL 94-V0 防火要求；支持九级防震；通过国际 FCC EMI Class B 电磁兼容安全认证；
- 智能 BMS 系统，十二重保护。

#### **E1500 Ultra:**

##### **●IP65 防尘防水，9 级抗震，10 年耐用**

- 工业级防护高强结构设计，独立防护盖，硅胶防撞条；
- 搭配极地低温防护包，-40℃无惧低温；
- 4000 次循环高寿命磷酸铁锂电芯，稳定耐高温，十年安心。

##### **●行业首创底部隔尘散热结构，便于水洗和维护**

- 高效散热，可拆卸，快速冲洗，省时省力。

##### **●1.5 度电超大容量，1800W 超大功率**

- 3600W 峰值，应急救援&户外作业&建筑施工无压力；

##### **●重量减半，体积减半；**

- 对比同行业具备 IP65 等级的同等容量段体积缩小约 48%，重量减轻约 46%。


##### **●超低自耗电，关键时刻不掉链**

- 电小二专利关机超低自耗电，锁住电量流失，24 小时随时准备，满电放置一年，电量仍剩余 95%。

#### **E300D:**

##### **●轻巧随行，超能表现**

- 288Wh 容量，多口 300WMax 大功率输出。可满足 5 台设备同时充电；
- 仅 2.5kg 的重量，体积小 58%，轻松进背包；
- 自带 2 合一 USB-C 线，是数据线也是手拎线，一线多用；
- 140W 双向快充，可支持光充，极速充电；
- 4000 次循环磷酸铁锂电芯，可用 10 年；
- 15℃-45℃仍可使用；
- 嵌入式 LED，照明 / 应急后顾之忧。

<p>户外太阳能板</p>	<p>SolarSaga 40 Air SolarSaga 100 Air SolarSaga 200 SolarSaga 100 Light</p>	
---------------	---	--

**产品亮点:**

**SolarSaga 40 Air&SolarSaga 100 Air:**

●**双面高效发电**

- 采用先进的 TOPCON 技术，实现行业顶尖的 25%转换效率；
- 双面发电设计，展开支架使用，发电量超过单面产品；
- 兼容 Jackery 全系列便携电源，可在有阳光时将发电存入便携电源，在夜间或停电时也能使用。

●**国际认证，安全可靠**

- 通过 IEC TS 63163 消费级太阳能板类别 II 认证，17 项严苛测试，确保长期耐用性；
- 具备 IP68 防水等级，突遇降雨或恶劣天气依旧可用；
- 通过 4000 次正向折叠+400 次反向折叠测试；
- 采用轻质高耐久铝合金支架，四角和支架均配有固定孔，强风天气也能安心使用。

●**轻便携带，简单易用**

- 重量更轻，适合户外及应急场景；
- 独特卷式四折结构改善展开时折痕的平整度，折叠后体积比以往机型减少约 20%，更易收纳；
- 附带充电线配有 USB-A 与 USB-C 接口，可直接为手机、平板等两台设备供电。

**SolarSaga 200:**

- 高效 TOPCON 技术，行业顶尖 25%以上转换效率；**
- 笼式框架封装结构，超强产品抗跌落能力；**
- 双面发电，双面率更高，更多发电增益；**
- 三支架设计，优化系统强度以及使用体验；**
- USB-A/C 双口输出，支持多设备直充；**
- IP68 防尘防水，通过 IEC63163 17 项严苛测试，5 年质保，安全可靠。**

**SolarSaga 100 Light:**

●发电更多

- 轻质加强，双面发电；
- 外观纯黑 0 遮挡，巧妙适用多场景。

●国际认证，品质保障

- 恶劣环境下长时间运行也可保证产品输出功率，可承受更高的外力；
- IP68 防水防尘；
- 通过 IEC 61701 耐盐碱测试。

●便携易用

- 重量仅 2.6kg，较刚性板减重 56%；
- 3 米扁平线缆，提供更好的使用体验；
- 柔性材质适用更多场景，一次安装不超过 5 分钟。

庭院阳台  
光储

Jackery HomePower 2000 Ultra 主机  
HomePower 2000 Ultra 加电包  
Jackery 柔性光伏板



**产品亮点:**

●全场景应用：阳台光储、户用储能、便携储能

- 通过光伏逆变器+家庭储能+便携电源三大行业标准认证；
- BMS EMS PCS 3S 合一，系统深度融合统一管理；
- 极简安装，可移动。阳台，庭院，棚顶，户外等多场景可用，兼容性高。

●简单易用

- 1500W 离网功率，轻松实现重要负载（95%的家用电器）不断电；
- 离网口支持最大 800W 微逆接入，一插一拔，轻松升级现有阳台太阳能设备；

- 一体化设计，金奖加持，全球领先，获 A' Design 和 MUSE 设计奖金奖；

- 简单快速安装：0 钻孔，3 根线，5 分钟。

●智能高效

- PV+AC 超级混充，52min 充电 80%，20ms 并离网自动切换，不间断供电；

- 全链路智慧用电管理：智能 CT+插座，全屋用电与单设备精细化管理；

- 极端天气推送，一键备电，TOU 智能电价，峰谷套利。

●安全可靠

- 12 年保修，提供一站式售后服务；

- 100+安全保护，四级系统防护，1000+测试验证，通过三大长期可靠性测试；

- 全气候应用，高温 35℃不降额，采用极致安全的低温充电策略。

固定式家庭储能系统

Jackery HomePower Hybrid Inverter  
 Jackery HomePower Battery System  
 Jackery HomePower Hub  
 Jackery HomePower EV Charger



产品亮点：

行业首创 6 合一光储充配用云全屋用电解决方案

●简单易用

- 光储充配用云集成设计，可轻松兼容全场景。

- 多能源管理，支持市电、油机、光伏、储能、充电桩接入；

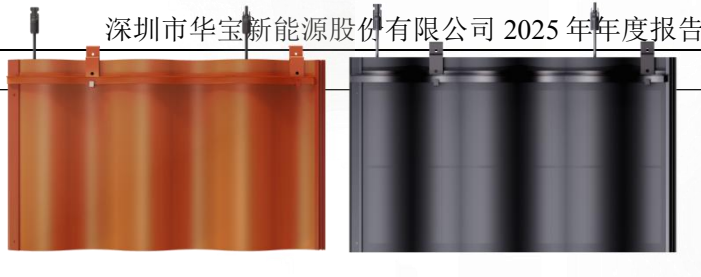
- 1+1+N 多种备电组合，可为全屋备电，备电更便捷；

- 集成 AC/DC 充电桩，免二次安装；

- 直流充电桩支持 V2G 电网馈电，在电网峰值时可快速获利；

- 行业首创集成 AC EV 充电功能，支持 V2L/V2H 应用模式；
  - 轻量级模块设计，简单安装易扩容，可单人安装，省工省时；
  - 大光伏全场景可用，大功率全屋备电，大容量灵活配置；
  - 全链路 200A 配电设计，支持全屋备电；
  - 20 路智慧家庭能源监控，灵活的备电组合可一键备电，用电更省；
  - 电池单机最大可堆叠 15.36kWh，系统支持 8 套容量及功率并机，系统容量最大 122.9kWh；
  - 支持超宽范围 16A 大光伏接入，最大 20kW PV 接入；
  - 11.4kW 大功率，120V/240V 无缝兼容；4 路独立 MPPT，支持不同光伏条件接入。
- 安全可靠**
- 多层次系统保护，内置智能消防系统，外部配置 IoT 环境监测，保障极致用电安全；
  - NEMA Type 3R 防护性能，-20~50℃ 宽温工作范围，支持超低温充放电，室内室外全能适配；
  - 百余项安全保护设计，千余项安全可靠验证，确保产品长期可靠性和全方位安全；
  - 12 年超长质保，售后无忧，让用户使用更安心。
- 智能高效**
- 集中化智慧能源管理，实现市电、油机、光伏、储能、充电桩多种能源同时联动；
  - 智能家庭能源管理系统，通过 Jackery Home App 实时监控，实现家庭能源可视化管理；
  - 多种用电模式可选，用电更省，可探索更多可能；
  - 智能用电学习，省钱看得见；
  - 极端天气预警，智能备电，应急无忧；
  - 轻松运维，近端和远端都可视。

<p>家庭光伏产品</p>	<p>光伏遮阳棚</p>	
---------------	--------------	--



光伏瓦：  
 华宝新能美学曲面光伏瓦 墨玉  
 华宝新能美学曲面光伏瓦 赤霞

**产品亮点：**

**光伏遮阳棚：**

**●多功能&集成式，高实用性与美学设计**

- 发电&遮阳二合一，发电同时拓展生活空间；
- 配储，可用于削峰填谷和家庭备电，节省用电成本；
- 集成 AC/DC 电源输出，庭院设备供电；
- 多种附加功能：照明、侧边遮阳、地板等。

**●安装：模块化，可用户自行安装**

- 安装流程简单，耗时少。

**●维护：维护、维修简单**

- 遮阳棚采用一体化结构，自带 AC 插座，便于清洗和维护遮阳棚。

**●质保：25 年有限质保（光伏组件）**

**●抗风等级≥110MPH，17.7 PSF 雪荷载**

**华宝新能美学曲面光伏瓦：**

**●极致高效：全球顶级光电转换率的光伏瓦**

- XBC 电池转换效率>25%；
- 每平方米发电功率达 170W；
- 通风设计可加速光伏瓦降温，提升建筑能效和发电量。

**●极致美学：全球独家曲面层压工艺，隐形发电**

- 大曲率，不易碎，得益于自主研发大曲率封装工艺，首次实现多曲面晶体硅太阳能产品的量产；
- 曲面设计，减少阳光散射，避免光污染；
- 与建筑完美结合，实现“隐形”发电。

**●极简安装：低安装门槛，单块灵活维护，与传统瓦片几近相似**

- 拥有全球安装构件专利，可对单块产品进行拆装，便于安装和维护；
- 采用重叠+防风挂钩的设计保证安装强度，无惧强风。

●极致耐受：25 年功率保障，长久可靠，无惧极端环境

- 全钢化玻璃和高温陶瓷材料，强度远高于传统屋顶瓦片，更能抵御冰雹；
- 充分考虑整个屋面系统的防水设计，可经受更高级别的雨淋考验；
- 屋顶光伏瓦阵列通过系统设计实现了低压直流系统，消除了高压电弧的火灾隐患。

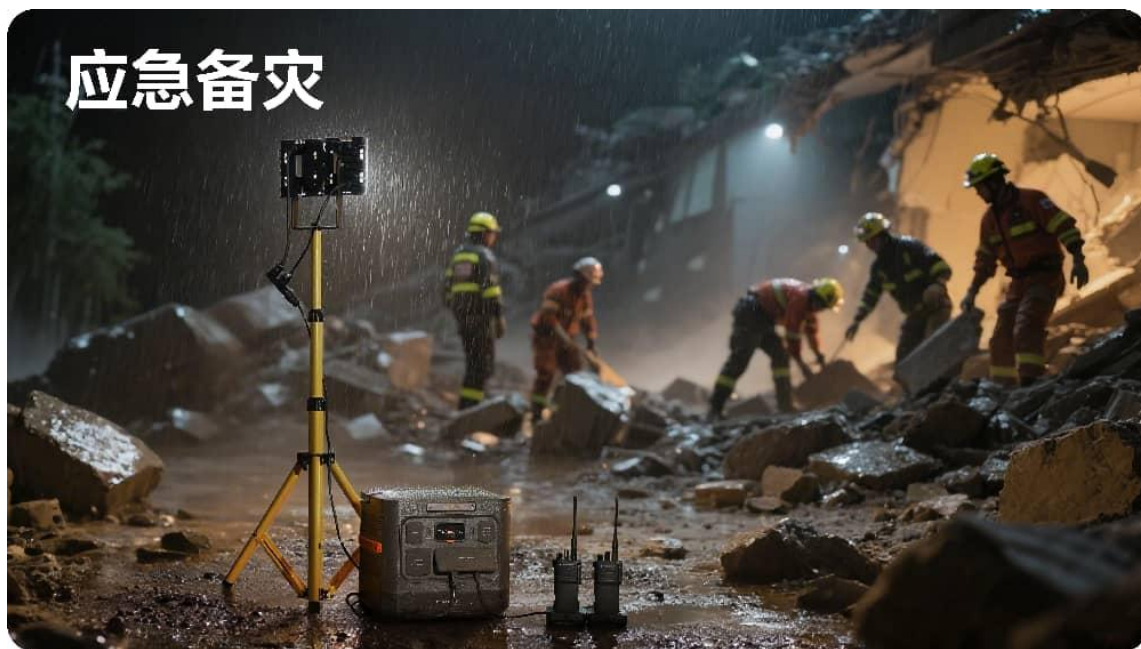
## 2、主要应用场景

### (1) 户外休闲



公司的便携储能及光伏产品适用于自驾露营、房车旅行、钓鱼、摄影等户外旅行场景，可为智能手机、平板电脑、无人机、投影仪、照明灯、车载冰箱、电饭煲等设备进行供电，能够满足户外旅行中多样化的便携电力需求。

### (2) 应急备灾



## 应急备灾

在地震、海啸、飓风、大火、暴雪、战争等灾害多发的地区，便携储能及光伏产品能解决灾害缺电、停电、应急救援等电力短缺问题。公司将便携储能产品与光伏太阳能板组合形成小型太阳能发电系统，在灾后电网瘫痪或毁坏的情况下，为灾后生活实现持续离网发电，保障灾民的基本生活需求。

### (3) 户外作业



## 户外作业

在户外作业场景中，公司的便携储能及光伏产品可以为各种设备提供可靠的电力支持，提高工作效率，保障工作顺利进行。同时，由于产品的便携性，可以轻松携带到任何

需要的地方使用。例如，在野外勘探、农业植保、边界巡逻、电网检修、野外测绘、消防救援以及部队户外作业等领域，都能提供稳定可靠的电力供应。

#### （4）居家生活



公司的家储产品为全球家庭用户提供一站式绿色能源解决方案，满足自发自用、绿色低碳、应急备电的用电需求。公司率先洞察到全球家庭更需要易于安装、经济实惠的绿色能源产品，开创了全场景家庭绿电解决方案，包括屋顶、庭院、阳台、车棚等多场景光储充系统产品。

### 3、经营模式

公司主要采取 M2C 的经营模式，即生产厂家直接对用户提供服务，集研发、生产、品牌、销售及服务于一体的全价值链的经营模式。通过 M2C 模式，公司能够深入调研市场需求、用户偏好，减少中间环节、降低渠道成本、快速响应用户需求，实现精准创新和价值创造。在各个具体业务环节，公司的经营模式如下：

#### （1）研发模式

公司产品采取自主研发模式，高度重视对新技术、新产品的研发投入。公司的产品研发以用户需求和市场趋势为导向，从应用场景、产品安全性、新技术等多维度出发，通过自主研发完成产品设计开发，借助 M2C 模式的优势快速投放市场，并及时获取用户意见反馈，对产品安全、性能、智能化、轻量化、转换效率、可靠性、易用性等方面进行持续

创新，同时基于对行业趋势的把握进行前瞻性研发布局。

公司研发按 IPD 流程，分为需求评估、研发设计、设计验证、试产验证、批量生产和用户反馈环节，以及 TR1~TR6 技术评审和 DCP 决策，以保证产品的开发质量及效率。

## （2）采购模式

公司产品的原材料包括电芯、电子元器件、逆变器、结构件等。公司采用“以销定产、以产定采”的采购模式，每月根据销售预测、海外和国内成品情况、材料库存和在途产品等情况，系统运行 MPS（主生产计划）并运算 MRP（物料需求计划），最终制定生产和物料计划。即所有材料订单都是根据销售预测运算需求并下达原材料采购订单，由采购部负责供应商管理、审批、商务及交期跟进；采购部完成原材料采购执行后，由品质部负责材料验收，验收合格后再办理入库。

在供应商选取方面，公司具有严格的供应厂商选择标准，通常综合考虑厂商的技术水平、产品品质、响应速度、供货成本以及市场声誉等因素，选择规模匹配、资质优良、运作规范且可持续发展的企业作为供应厂商。

## （3）生产模式

公司采取“以销定产”的生产模式，通常根据销售预测、在手订单及交货期情况安排生产计划。生产流程上，公司已导入 MES 系统、品质管控系统 QMS 和数据监控系统，实现了制造智能化管理，进一步提高了生产效率，有效保证了产品的稳定性、可靠性。同时制造工厂用电已导入能源管理系统，实现更加低碳的能效管控。便携储能产品的生产流程可分为 SMT 贴片、DIP 插件、PCBA 测试、电池加工、产品组装、老化测试、成品包装等环节。光伏产品的生产流程可分为电池片划片、串焊、敷设、激光切割/冲压/热刀切割、模拟测试、产品包装等环节。逆变器的生产流程可分为 SMT 贴片、DIP 插件、ATE 自动测试与烧录、自动涂覆、老化测试、产品入库等环节。

## （4）销售模式

公司采用全方位渠道模式，分别为品牌官网独立站、第三方电商平台与线下零售相结合的模式实现全球化销售。公司分别通过品牌官网独立站及亚马逊、日本乐天、日本雅虎、天猫、京东、抖音等第三方电商平台进行线上销售，线下零售已与 Costco、Lowe's、Home Depot、Best Buy 等全球知名零售商建立合作关系。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

其他原因

元

项目	2025 年末	2024 年末		本年末比上年末增减	2023 年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产	7,073,992,496.74	7,590,345,272.11	7,590,345,272.11	-6.80%	6,990,578,979.34	6,990,578,979.34
归属于上市公司股东的净资产	6,071,922,755.83	6,205,840,265.68	6,205,840,265.68	-2.16%	6,025,266,303.38	6,025,266,303.38
项目	2025 年	2024 年		本年比上年增减	2023 年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入	4,141,510,076.46	3,605,526,008.73	3,605,526,008.73	14.87%	2,313,832,010.50	2,313,832,010.50
归属于上市公司股东的净利润	17,153,881.21	239,537,236.13	239,537,236.13	-92.84%	-173,717,174.58	-173,717,174.58
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-68,491,005.80	160,047,074.76	160,047,074.76	-142.79%	-263,441,295.98	-263,441,295.98
经营活动产生的现金流量净额	-750,488,573.11	763,253,245.67	763,253,245.67	-198.33%	-102,416,719.81	-102,416,719.81
基本每股收益(元/股)	0.10	1.93	1.38	-92.75%	-1.39	-1.00
稀释每股收益(元/股)	0.10	1.93	1.38	-92.75%	-1.39	-1.00
加权平均净资产收益率	0.28%	3.92%	3.92%	-3.64%	-2.75%	-2.75%

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

项目	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	713,860,480.56	923,479,861.68	1,304,653,304.52	1,199,516,429.70

归属于上市公司股东的净利润	85,072,952.22	37,519,956.79	19,910,202.04	-125,349,229.84
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	65,823,695.13	10,072,180.29	-1,806,091.72	-142,580,789.50
经营活动产生的现金流量净额	-435,872,816.45	-128,546,007.04	36,682,293.06	-222,752,042.68

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

#### 4、股本及股东情况

##### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	15,169	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	19,620	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
深圳市钜宝信泰控股有限公司	境内非国有法人	32.09%	55,953,625.00	55,953,625.00	不适用	0.00			
孙中伟	境内自然人	18.30%	31,906,875.00	31,906,875.00	不适用	0.00			
深圳市嘉美盛企业管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	8.77%	15,288,000.00	0.00	不适用	0.00			
温美婵	境内自然人	5.87%	10,237,500.00	10,237,500.00	不适用	0.00			
深圳市嘉美惠企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	5.84%	10,192,000.00	0.00	不适用	0.00			
汇添富基金管理股份有限公司－社保基金 17022 组合	其他	1.74%	3,041,833.00	0.00	不适用	0.00			
陈凯华	境内自然人	1.25%	2,184,447.00	0.00	不适用	0.00			
深圳市成千亿企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.59%	1,023,807.00	0.00	不适用	0.00			
汇添富基金管理股份有限公司－社保基金 四二三组合	其他	0.56%	968,418.00	0.00	不适用	0.00			
银华基金－工银安盛人寿保险有限公司－银华基金－工银安盛人寿单一资产管理计划	其他	0.50%	870,810.00	0.00	不适用	0.00			
上述股东关联关系或一致行动的说	1、孙中伟、温美婵系夫妻，签署了一致行动协议，为公司实际控制人。								

明	2、孙中伟持有钜宝信泰 70%的股权，温美婵持有钜宝信泰 30%的股权。 3、孙中伟系嘉美盛的普通合伙人及执行事务合伙人，持有嘉美盛 26.04%的财产份额；温美婵为持有嘉美盛 47.35%财产份额的有限合伙人。 4、温美婵系嘉美惠的普通合伙人及执行事务合伙人，持有嘉美惠 61%的财产份额。 5、温美婵为持有成千亿 20%财产份额的有限合伙人，2026 年 3 月工商变更后其为持有成千亿 51.85%财产份额的有限合伙人。 除此之外，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。
---	---

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

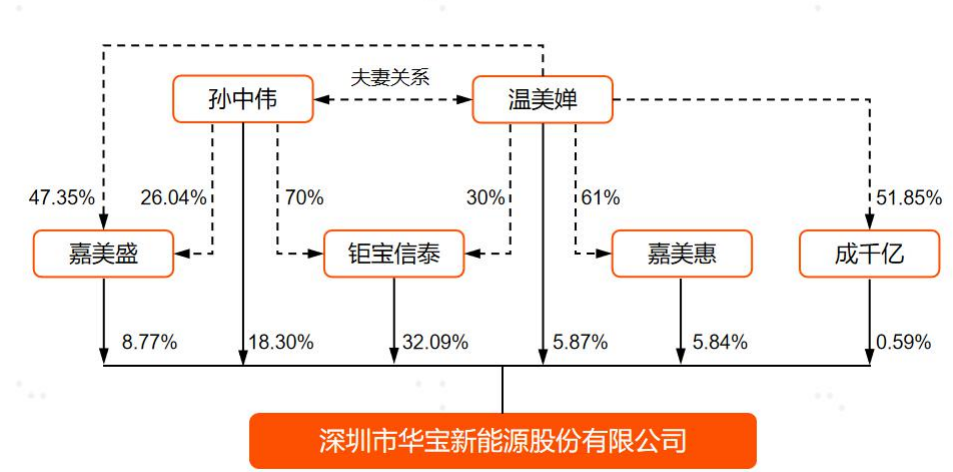
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

### (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

### (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



### 5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

### 三、重要事项

2025 年，公司持续深化全球 M2C 全价值链直销模式，品牌竞争力进一步增强，报告期内实现营业收入 41.42 亿元，同比增长 14.87%。在盈利表现方面，受地缘政治局势波动、国际贸易政策变化及外汇市场波动等外部环境的影响，加之公司基于长期战略考量，主动加大了品牌建设及全球市场推广投入，通过实施阶段性促销策略并进行战略性备货以应对海外旺季需求，报告期内归属于母公司股东的净利润为 1,715.39 万元。后续随着公司海外产能布局的逐步完善及全链条降本增效措施的深化，相关成本压力有望得到缓解，公司长期稳健经营的基础将持续夯实。

在业务规模稳步扩张的同时，公司坚定执行消费级全场景光伏储能解决方案品牌战略，核心市场占有率稳步提升，新兴市场取得实质性突破。按区域划分，北美市场同比增长 15.85%，欧洲市场同比增长 115.72%，中国市场同比增长 28.03%，日本市场持续保持行业领先地位。为进一步强化市场渗透能力，公司持续优化品牌官网独立站、第三方电商平台及线下零售三位一体的全球化网络。截至报告期末，公司业务已覆盖 50 多个国家和地区，相关产品累计销量近 700 万台。其中，全球 21 个品牌官网独立站营收同比增长 27.14%，占总营收比重升至 29.62%，渠道直销能力与用户粘性持续提升；线下渠道方面，公司与 Costco、Lowe's、Home Depot、Best Buy 等全球知名零售商保持深度合作，产品入驻店铺超过 10,000 家，线下零售营收同比增长 22.47%，进一步巩固了品牌的全球市场覆盖深度。

市场拓展与渠道深化的背后，是公司对技术创新与产品迭代的持续高强度投入。公司聚焦消费级全场景光伏储能领域，加速核心技术成果转化。截至报告期末，公司全球累计布局专利 2,766 项，其中境内外已授权专利 1,212 项含发明专利 102 项；光伏领域专利累计达 811 项。凭借扎实的研发实力与工业设计能力，公司累计荣获德国红点至尊奖、美国 CES 创新奖等 119 项国际大奖，相继入选 2024 年深圳企业专利创新实力百强榜及 2025 全球新能源企业 500 强，并获评深圳市知识产权领军企业。

依托深厚的技术护城河，公司于 2025 年相继推出多款覆盖家庭备电、自发自用及户外休闲场景的创新产品。其中，安全快充户外电源 3000 Pro 2 经第三方机构认证，在 3kWh 级家用储能设备中实现了轻量化与小型化的突破；华宝新能美学曲面光伏瓦成为全球首个通过 UL 7103 严苛测试的曲面光伏瓦产品，顺利通过中国、美国、欧洲全序列国际认证，并入选时代周刊 2025 年度最佳发明榜单。从业务结构看，Solar Generator 光充户外电源品类表现突出，报告期内营收同比增长 15.09%，占总营收比重达 52.08%；家庭核心

备电产品 5000Plus、3600Plus 等同步实现快速增长，相关营收突破 3 亿元。整体而言，消费级光伏储能全场景解决方案已成为公司业务增长的核心引擎，战略布局的竞争优势正在逐步显现。