

华宝新能  
让绿色能源无处不在

股票代码  
301327

Jackery 电小二



华宝新能  
让绿色能源无处不在

2025年度  
环境、社会和公司治理（ESG）报告  
ESG REPORT 2025



# CONTENTS 目录

## 报告前言 03

关于本报告	03
董事长致辞	05
走进华宝新能	07

## 可持续发展管理 15

ESG治理	17
ESG评级	18
ESG荣誉	18
利益相关方沟通	19
实质性议题分析	20

## 规范治理 赋能企业稳健运营

公司治理	23
合规经营	27
投关管理	28
商业道德	29

## 低碳运营 引领能源低碳发展

应对气候变化	35
环境合规管理	40
资源利用	45

## 匠心智造 共建绿电产业生态

创新驱动	53
产品和服务安全与质量	60
可持续供应链	66
数据安全与客户隐私保护	71

## 聚力同心 携手共筑美好未来

员工吸引与留任	75
员工薪酬与福利	80
员工关怀与民主沟通	81
员工培训与发展	83
职业健康与安全	85
社会贡献	92

## 附录 97

鉴证声明	97
指标索引	100
意见反馈表	106

# 报告前言

## 关于本报告

本报告是深圳市华宝新能源股份有限公司（以下简称“华宝新能”“公司”）发布的第四份环境、社会和公司治理（ESG）报告。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司2025年度在ESG方面的工作和成效，并回应利益相关方对可持续发展以及信息披露的期望与关切，增强利益相关方对公司的了解和信心。

## 报告范围

本报告以“华宝新能”为主体，包括下属子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

## 时间范围

本报告的时间范围为2025年1月1日至2025年12月31日（简称“报告期”）。为增强报告的可比性和完整性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

## 报告影响时间范围

报告中的影响时间范围的短期、中期、长期分别定义为1年以内、1~5年、5年以上。

## 编制依据

- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》
- 深圳证券交易所《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》
- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS—ESG 6.0）》

## 数据来源

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

## 外部审验

本报告已由深圳价值在线信息科技股份有限公司采用“AA1000ASv3类型1中度审验”的标准及等级进行审验，审验结论见附录后附审验声明。

## 报告获取

本报告可以在公司官网（<https://www.hello-tech.com/>）或深圳证券交易所网站（<http://www.szse.cn/>）查阅和下载。



## 董事长致辞



### 做跨越周期的绿色坚守者

在新能源产业奔涌向前的洪流中，2025年注定是会被深刻铭记的一年。这一年，我们看到了全球对绿色转型的空前共识，也看到了生态挑战带来的现实压力。

共识需要被听见，但更需要被践行。在过去的2025年，华宝新能始终坚守“让绿色能源无处不在”的使命，以ESG为战略底座，将环境责任、社会担当、治理韧性深度融入企业发展血脉，以实业初心深耕绿色赛道，用技术创新、行业担当与长期治理，交出了一份经得起时代检验、市场认可、社会监督的绿色答卷。

### 环境 (Environment)：用技术平权，重塑绿色生活方式

华宝新能始终坚信，唯有以颠覆性技术打造普惠产品，才能从能源生产、使用到回收的全生命周期实现根源减碳。

2025年，我们秉持“技术平权”的理念，沿着从户外到全场景家庭、轻量化与高效率、美学与能源结合三大方向突破，让绿色能源从专业场景走向大众生活，更让每一个家庭都能轻松拥有零碳生活选择权。

2025年，公司重磅发布新一代安全快充户外电源3000 Pro 2，以全球最轻最小3度电极致形态，助力用户解锁全场景用电自由；同步推出庭院阳光储能家庭绿电系统 Jackery HomePower 2000 Ultra，打通绿色能源进入千家万户的“最后一公里”。

在追求极致效率的同时，技术普惠的触角也延展到了对生活美学的重塑上。2025年，华宝新能美学曲面光伏瓦一举斩获《时代》杂志年度最佳发明奖，并成为全球首个通过 UL 7103 认证的曲面光伏瓦。

这份技术普惠的背后，是公司全年17,776.64万元研发投入、328人专业研发团队的持续攻坚，是全球累计布局2,766项专利的技术底气，更是我们让绿色能源零门槛普及的初心坚守。

我们坚守轻量化与高效率的产品理念，以极致性能实现碳足迹最小化。华宝新能始终把能源利用效率作为产品研发的核心指标。2025年，公司100瓦消费级便携太阳能板登顶全球销量第一，以轻量化设计、高转化效率成为全球用户的首选，每一块太阳能板的普及，都意味着减少一份对传统火电的依赖。

从户外到家庭，从效率到美学，华宝新能以产品为载体，把减碳落到实处，让绿色生活方式成为人人可及的日常。

### 社会 (Social)：向外赋能，输出确定性与生态善意

作为行业的领军者，华宝新能深知：一流企业在提供优质产品之外，更肩负着为行业立规矩、为消费者守底线、为大自然办实事的重任。

2025年，公司牵头制定国内首个《便携式光伏组件》行业标准，首次系统规范户外便携式光伏组件技术要求；美学曲面光伏瓦拿下全球权威 UL7103建筑一体化光伏认证，以国际顶级标准夯实产品可靠性；家庭应急绿电解决方案成功入选沙利文《北美家庭应急绿电行业白皮书》标杆案例，成为全球行业参考范本。

在行动端，我们把绿电的价值推向了更广阔的真实世界。2025年，华宝新能携手4ocean清理了超15,000磅海洋塑料，在肯尼亚复育62,288棵红树林（潜在年固碳超57万公斤），并以清洁能源支撑了国内首次碳中和珠峰登顶。面对各类突发灾害，公司持续投入公益驰援，在西藏定日地震、香港大埔火灾、洛杉矶山火的救援一线，用户外电源为生命救援提供最可靠的电力支撑。此外，我们的设备也成功护航了全运会闭幕式，以科技赋能大型社会活动。

通过上述一系列环保与公益实践，华宝新能将社会责任切实转化为解决真实问题的行动，让绿色能源的价值在更广泛的社会层面发挥出实质性的作用。

### 治理 (Governance)：扎根实业，构建跨越周期的绿色同盟

企业的长远发展，拼的不是一时的速度，而是长久的韧性，自成立之初，华宝新能始终坚持以健康的治理体系、扎实的实体底座、开放的生态合作，构建长效发展同盟。我们将ESG治理视为企业行稳致远的底层逻辑，坚守长期主义。

在公司治理层面，华宝新能搭建了涵盖董事会、战略与可持续发展委员会、ESG管理委员会及业务部门的三层级治理架构，并明确将ESG指标纳入绩效考核。凭借规范透明的治理体系，公司先后荣获 Wind ESG A级与中诚信绿金国际 ESG A+ 评级。

人才是支撑企业长期发展的基石。为进一步凝聚全员共识，公司于同年发布了新一轮股权激励计划，建立起“共创、共担、共享”的长效机制。此外，公司全年共开展338场培训，累计覆盖9,462人次，通过不断完善的多元化职业通道，让核心骨干与全体员工都能深度参与并分享企业发展的红利。

在夯实实体底座方面，2025年，“新能壹号”零碳总部大厦正式奠基。该项目对标LEED与WELL金级标准，通过整合光储充一体化技术构建100%绿电自循环体系，标志着公司绿色发展迈出关键的实体化步伐。在生产运营端，华宝新能获评国家级绿色工厂，全年安全生产投入数百万元，实现隐患排查整改率100%及安全事故、工伤“双零”记录。

从激活内部组织，到夯实实体底座，再到共建产业生态，华宝新能始终以长期主义为导向，把治理做深、把底座做实、把生态做宽。华宝新能坚信，唯有扎根实业、坚守初心，才能真正穿越经济周期，在绿色能源赛道上沉淀出经得起时间检验的长久价值。

### 启航2026：做跨越周期的绿色长跑者

2025年的答卷，是华宝新能作为实业长跑者的责任践行，更是我们迈向未来的新起点。站在2026年的新征程上，华宝新能将继续坚守“让绿色能源无处不在”的企业使命，与全球伙伴并肩同行。我们愿用最踏实的功夫，把这份绿色答卷稳稳地写进千万家庭的日常，在奔向零碳未来的大时代里，做最坚定的长期主义者。

董事长

## 走进华宝新能

### 公司概况

深圳市华宝新能源股份有限公司成立于2011年，并于2022年9月19日在深圳证券交易所创业板上市（股票代码：301327），成为便携储能第一股。

华宝新能开创了Solar Generator光充户外电源\*，领先推出了庭院阳台光储家庭绿电系统和XBC光伏瓦家庭绿电系统，持续推动绿色能源在户外及家庭场景的应用。公司累计申请全球专利2,766项，通过构建集研发、生产、品牌、零售与服务于一体的端到端M2C直销模式，不断提升产品创新能力与全球市场服务能力。

凭借持续的技术创新与产品设计能力，公司先后荣获《时代》周刊百大发明奖、SEAL可持续发展奖、红点至尊奖等110余项国际奖项。公司产品已服务全球50多个国家和地区，以深圳为总部，并在美国加利福尼亚、日本东京、德国杜塞尔多夫、韩国首尔等地设立分支机构，逐步构建全球化运营网络。

在渠道建设方面，公司运营60多个官网独立站及第三方电商平台，并入驻Home Depot、Costco、Target、Best Buy、Walmart、Bic Camera等知名零售商，产品进入全球超过10,000家门店。截至报告期末，公司产品累计销量近700万台，经过14年的发展，成功打造了Jackery电小二Solar Generator专家领导品牌。

未来，华宝新能持续践行“让绿色能源无处不在”的使命，致力于为世界人民提供安全可靠、负担得起、智能易用的绿色能源解决方案，加速推动家庭生活向零碳转型，助力控制温升，共同守护我们的地球家园！

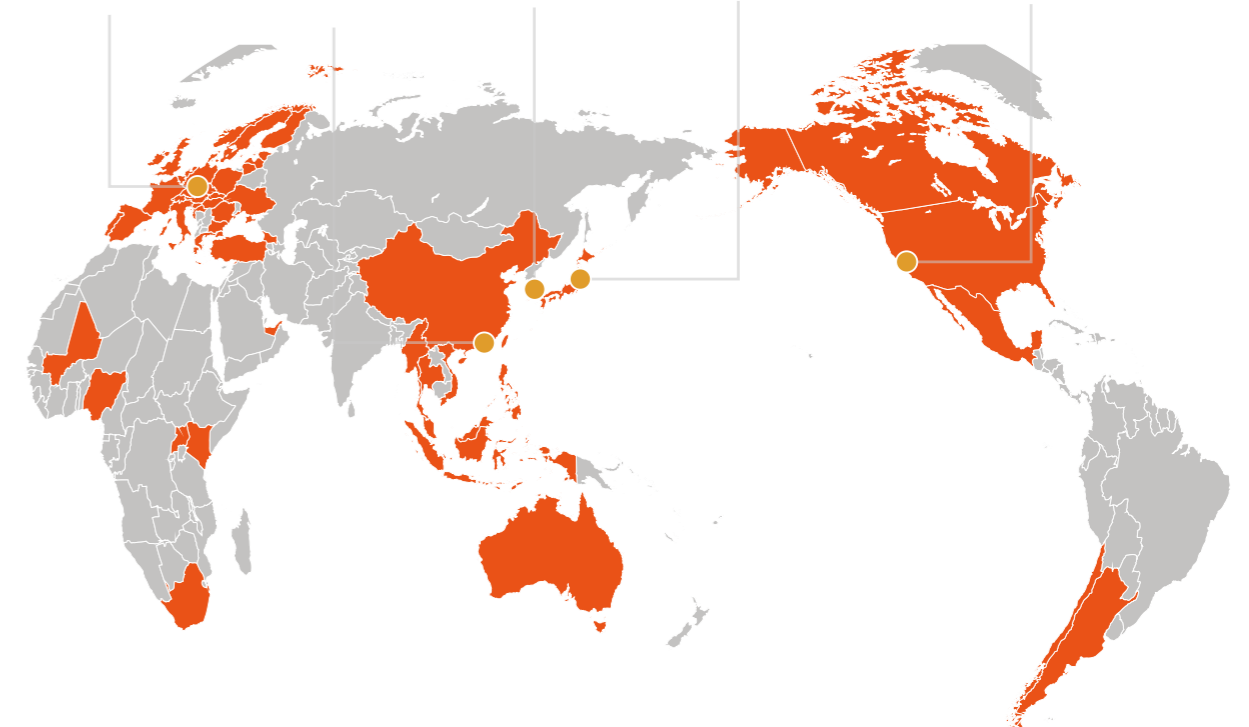
\*光充户外电源是指锂离子便携储能搭配磁吸XBC便携太阳能板的套组



## 品牌全球化布局

华宝新能将全球化作为重要经营战略，持续推进国际市场布局与品牌建设。公司产品已进入中国、美国、日本、德国、英国、加拿大等多个国家和地区市场，覆盖近30亿潜在用户。为更好地服务全球客户，公司在美国加利福尼亚、日本东京、德国杜塞尔多夫、韩国首尔等地设立分支机构，通过本土化运营不断提升市场响应能力和服务水平，持续构建国际品牌竞争力。

德国 杜塞尔多夫    中国 深圳    韩国 首尔    日本 东京    美国 加利福尼亚



\*目前，华宝新能全球共有5处办公室

\*本图仅作示意，不代表官方边界。地图来源<http://bzdt.ch.mnr.gov.cn/> 审图号：GS (2016) 2948号

## 企业文化

企业使命

让绿色能源无处不在

企业愿景

成为全球消费者最信赖的绿色能源品牌

企业价值观

客户至上、开放创新、简单高效、团结协作

## 2025年大事记

### 1月

- Jackery Explorer 5000 Plus等家庭应急绿电产品亮相2025CES展会
- 第三次获SEAL Awards可持续发展产品奖



### 2月

- 举办首届全场景家庭绿电创新峰会
- 发布新一代安全快充户外电源3000 Pro 2



### 4月

- 与国际海洋保护组织 4ocean 达成深度合作，成为其“官方认证清理合作伙伴”
- 华宝新能美学曲面光伏瓦 (Jackery Solar Curved Tile) 与共享充电仓 (Jackery Power Bank & Charging Station)，以及在研产品 Jackery Solar Gazebo 2000 斩获2025德国iF设计三项大奖
- 亮相央视财经频道



### 5月

- 发布新一代庭院阳台光储家庭绿电系统 Jackery HomePower 2000 Ultra
- 牵头制定的《便携式光伏组件》行业标准正式发布
- 与电子科技大学 (深圳) 高等研究院成立“华宝新能光伏储能电子联合实验室”



### 6月

- 家庭应急绿电解决方案入选沙利文《北美家庭应急绿电行业白皮书》行业标杆案例
- 斩获全球首个曲面光伏瓦UL 7103认证



### 7月

- 入选深圳市市场监督管理局发布的《2024年深圳企业专利创新实力百强榜》



### 8月

- 美学曲面光伏瓦亮相2025上海别墅设计及技术展览会
- 举办“光筑绿碳·智造未来”高端别墅生态创新论坛



### 9月

- 新品Jackery HomePower 3600 Plus及全场景家庭绿电解决方案亮相RE+2025展会，与德赛电池达成战略合作
- 发布新一轮股权激励计划
- 亮相纽约气候周
- 在深圳举行“零碳启航·照见未来”——新能壹号大厦奠基仪式



### 10月

- 美学曲面光伏瓦入选《时代》杂志2025年度“年度最佳发明奖”
- 美学曲面光伏瓦成功斩获德国iF奖、红点奖 (Red Dot)、日本G-Mark (Good Design Award) 奖、美国IDEA设计奖，实现全球四大顶级工业设计奖“大满贯”
- Jackery电小二携手环球探险家侣行夫妇，再续绿能新程



### 11月

- 亮相ABEC 2025电池“达沃斯”
- 与亿纬锂能举行战略签约仪式
- 电小二新一代安全快充户外电源 3000 Pro 2为全运会闭幕式机器人提供能源支持



### 12月

- 100瓦消费级便携太阳能板全球销量第一

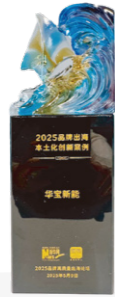


## 2025年所获荣誉

### 企业荣誉



安全标杆企业  
深圳市龙华区应急管理局



2025品牌出海本土化创新案例  
新华社



《2024年深圳企业专利创新实力百强榜》  
位列榜单第21位  
深圳市市场监督管理局

2024年深圳市知识产权领军企业  
深圳市市场监督管理局



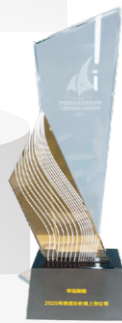
2025年度光储领军企业奖  
华夏能源网

2025全球新能源企业500强  
中国能源报

中国储能上市企业最具可持续发展力20强排行榜  
24潮产业研究院



第十九届上市公司成长百强  
证券时报



2025年度成长价值上市公司  
南方财经全媒体集团、  
21世纪数字



大浪街道平安建设合作共建企业  
龙华区大浪街道综合治理委员会



2025年度赶碳先锋  
赶碳号研究院

### 产品荣誉



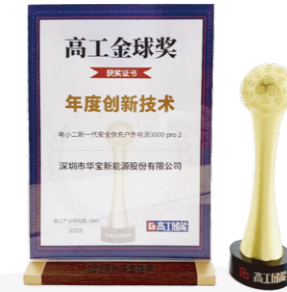
SEAL Awards可持续发展产品奖  
(2025)：美学曲面光伏瓦 (Jackery  
Solar Curved Tile)  
SEAL Awards



iF产品设计奖：美学曲面光伏瓦  
(Jackery Solar Curved Tile)  
德国汉诺威工业设计论  
坛iF设计大奖



iF产品设计奖：共享充电仓 (Jackery Power  
Bank & Charging Station)  
德国汉诺威工业设计论  
坛iF设计大奖



2025高工金球奖——年度创新技术：  
电小二新一代安全快充户外电源 3000 pro 2  
高工产业研究院



TIME《时代》最佳发明榜单：美学曲面  
光伏瓦 (Jackery Solar Curved Tile)  
TIME《时代》周刊



EBRUN全球好物Gold Award 2025：  
Jackery HomePower 3000  
亿邦动力、亚马逊全球开店、谷  
歌中国



100瓦消费级便携式太阳能板全球  
累计销量第一  
沙利文



2025年金充奖——技术创新奖：  
Jackery电小二户外电源1500 Ultra  
充电头网

## 2025年亮点绩效

### 经济绩效

营业收入	净利润	期末总资产
<b>414,151.01</b> 万元	<b>1,715.39</b> 万元	<b>707,399.25</b> 万元
基本每股收益	纳税总额	
<b>0.10</b> 元	<b>5,866.23</b> 万元	

### 环境绩效

环保投入	环保培训	直接温室气体排放量（范围一）
<b>52</b> 万元	<b>3</b> 次	<b>454.14</b> 吨二氧化碳当量
间接温室气体排放量（范围二）	交通运输间接温室气体排放（范围三）	
<b>6,508.79</b> 吨二氧化碳当量	<b>2,746.05</b> 吨二氧化碳当量	
组织所用产品间接温室气体排放（范围三）	与使用本组织产品相关的间接温室气体排放（范围三）	
<b>645.10</b> 吨二氧化碳当量	<b>433,330.72</b> 吨二氧化碳当量	
温室气体排放总量	用水量	
<b>443,684.81</b> 吨二氧化碳当量	<b>65,985</b> 吨	

### 社会绩效

研发投入	研发人员	新产品研发立项	累计授权发明专利
<b>17,776.64</b> 万元	<b>330</b> 人	<b>180</b> 项	<b>102</b> 项
累计授权实用新型专利	累计外观设计专利	客户满意度	员工总数
<b>667</b> 项	<b>443</b> 项	<b>88.82%</b>	<b>1,776</b> 人
女性员工占比	培训投入	培训场次	培训总人次
<b>42%</b>	<b>200</b> 万元	<b>338</b> 次	<b>9,462</b> 人次
安全生产投入	安全生产事故	因工作关系死亡员工人数	
<b>621</b> 万元	<b>0</b> 起	<b>0</b> 人	
隐患排查整改率	职业健康检查覆盖率	职业危害因素检测率	
<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

### 治理绩效

召开股东会会议	股东会审议通过议案	召开董事会会议
<b>7</b> 次	<b>37</b> 项	<b>9</b> 次
董事会审议通过议案	接待投资者现场调研	接听投资者电话次数
<b>79</b> 项	<b>161</b> 次	<b>101</b> 次

# 可持续发展管理

公司将可持续发展理念融入使命愿景与战略规划，以“让绿色能源无处不在”引领可持续产品创新，以“成为全球消费者最信赖的绿色能源品牌”构建可持续品牌价值，通过从户外生活、家庭日常到建筑能源的全场景绿色电力布局，将可持续发展融入业务增长与价值链各环节。

使命

让绿色能源无处不在  
驱动环境友好与能源普惠的核心引擎

愿景

成为全球消费者最信赖的绿色能源品牌  
构建可持续信任与责任的全面承诺

三大战略  
支柱

### 推动能源转型

减少对化石燃料的依赖，降低碳排放

### 促进资源循环

研发端注重材料创新与能效提升

### 践行绿色运营

生产端推进清洁制造与节能减排，采购端倡导绿色采购

### 打造卓越品质

建立并持续完善高标准的产品质量管理体系与安全合规体系，确保产品安全与可靠

### 推动科技创新

持续投入研发，以技术创新提升产品性能、使用寿命和环保属性

### 关怀员工发展

保障员工权益、促进多元平等、提供成长发展机会、构建健康安全的工作环境

### 共建社区价值

参与和支持社区发展与公益事业，共创共享可持续价值

### 坚守诚信治理

健全公司治理、恪守商业道德、合规经营

### 强化ESG管理

将ESG风险管理融入决策流程，保障企业长期稳健发展

公司积极响应全球可持续发展倡议，加入联合国全球契约组织 (United Nations Global Compact, UNGC)，承诺在企业运营和发展过程中遵循全球契约在人权、劳工、环境和反腐败等方面的十项原则。公司将相关原则融入公司治理、经营决策与日常运营之中，持续完善环境管理、员工权益保障、商业道德与合规管理等方面的制度建设，并通过信息披露不断提升企业可持续发展透明度。



加入联合国全球契约组织



## ESG治理

为规范公司的可持续发展管理工作，公司修订《董事会战略与可持续发展委员会工作细则》，制定《可持续发展（ESG）管理制度》，建立了由董事会、董事会战略与可持续发展委员会、ESG管理委员会、各业务部门组成的三层级可持续管理架构。各业务部门负责组织及撰写可持续发展工作进度报告，并以年度报告（含下一年度计划）的形式，提交至ESG管理委员会定期会议审议。同时，公司建立可持续发展相关绩效指标，并逐步将相关绩效指标纳入薪酬政策和考核评价体系。



董事会

审议ESG相关重大事项，监审ESG年度报告编制与发布。

战略与可持续发展委员会

研究ESG融入公司发展战略与经营，监督可持续发展战略和目标工作实施，评估ESG风险机遇并指导应对，审阅ESG相关披露文件。



ESG管理委员会

由业务部门负责人组成，统筹ESG战略规划与目标制定，组织风险识别、报告编制及培训，推动工作落实，并定期向战略与可持续发展委员会汇报可持续发展工作建设情况。



各业务部门

负责执行可持续发展计划、完善议题管理制度、识别应对风险、收集整理相关资料、配合宣贯、培训工作并参与报告编制。

## ESG评级



Wind ESG评级 | A



ESG A+评级  
(中诚信绿金国际有限公司)

## ESG荣誉









ESG新标杆企业奖



“新质深力量—南方日报2025湾区产业创新峰会”年度社会责任企业奖

## 利益相关方沟通

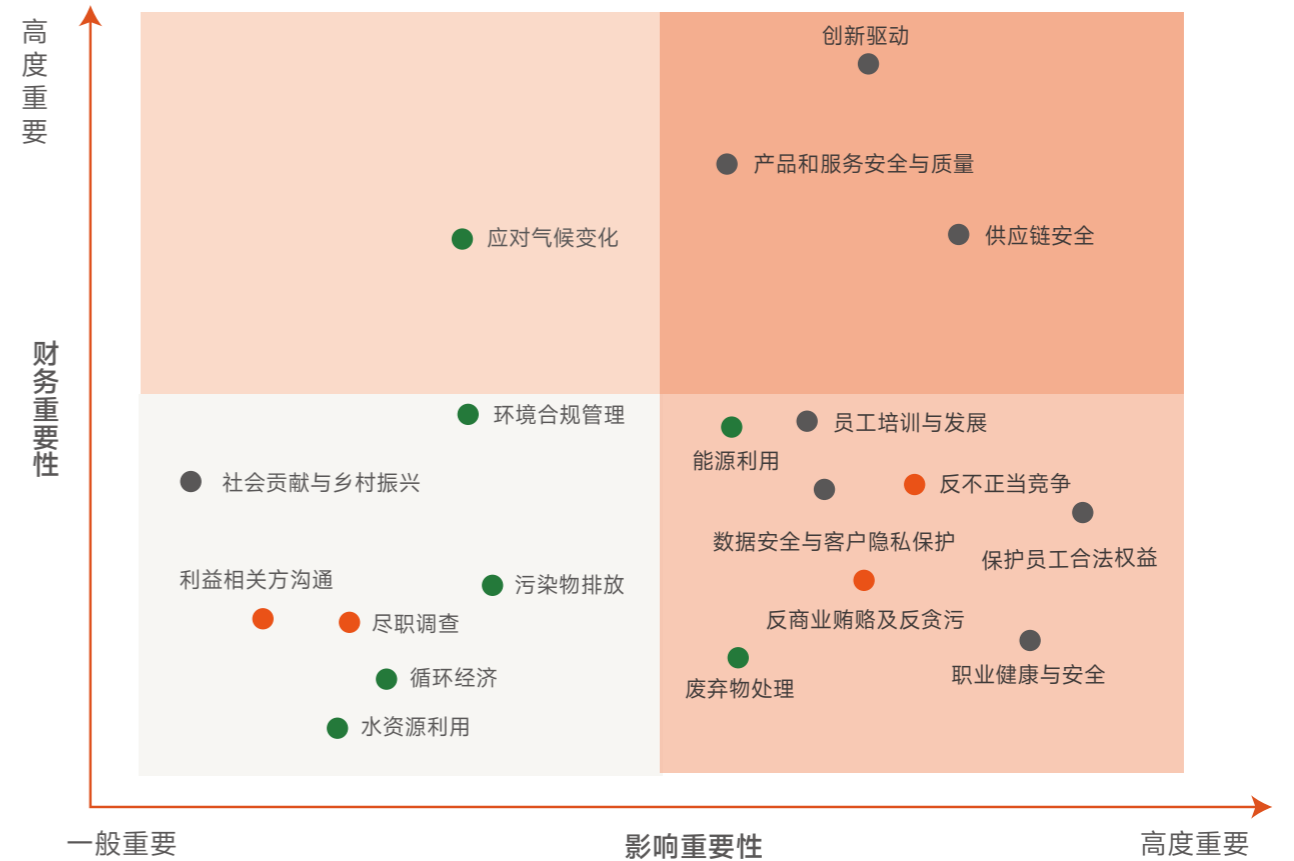
公司建立健全多元化的利益相关方沟通渠道，通过双向沟通机制及时响应各方关切，持续优化经营管理，携手共建可持续发展生态。

利益相关方	沟通渠道	诉求与期望	公司回应
 <b>股东及投资者</b>	互动易平台 股东会 投资者热线 投资者邮箱 雪球、东方财富、同花顺	规范运作 合规经营 投关管理	依法合规治理 落实风险管理 加强交流互动 规范信息披露
 <b>员工</b>	座谈会 钉钉、微信、邮箱 面对面沟通 总经理信箱	劳工权益 培训与发展 职业健康与安全	保障员工权益 优化发展通道 开展各类培训 守护健康安全
 <b>客户</b>	公司官网 客户满意度调查 线上店铺	产品质量与安全 客户服务管理	严控产品质量 完善客户服务
 <b>供应商及合作伙伴</b>	供应商稽核 定期交流	产品质量与安全 可持续供应链	完善客户服务 强化供应链管理
 <b>政府及监管机构</b>	电话、邮件 审查会议 实地考察沟通	合规经营 环境合规管理 应对气候变化	落实风险管理 依法合规管理 温室气体减排
 <b>公益组织及社区组织</b>	电话、邮件 捐赠、公益活动	社会公益	积极参与社会公益

## 实质性议题分析

公司在实质性议题识别过程中，参考全球报告倡议组织（GRI）、深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》、SASB、MSCI等国内外相关标准与评价体系，并结合同行业可持续发展关注重点，建立实质性议题库。公司以深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》设定的议题为基础，结合自身业务属性、行业特征及经营实际，对议题进行审慎评估：鉴于公司生产经营活动不对生态系统和生物多样性产生重大影响，“生态系统和生物多样性保护”未纳入议题范围；鉴于公司不涉及生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的研发活动，“科技伦理”未纳入议题范围；同时，公司不符合报告期末应付账款（含应付票据）余额超过300亿元或占总资产的比重超过50%条件，“平等对待中小企业”议题未纳入议题范围。经筛选，公司共识别出19个重要议题。

2025年，鉴于公司业务模式、经营范围及发展战略未发生重大变化，公司根据2024年回收的利益相关方问卷结果为基础，结合专家评估，对19个议题从“影响重要性”与“财务重要性”这两个维度进行分析：从影响规模、影响范围、影响的可能性进行议题影响重要性综合评估；从财务影响发生的可能性与影响程度两个维度，对议题的风险与机遇进行财务重要性综合评估。经审慎研判，重新评估后确认议题重要性评估结果与2024年评估结果一致，沿用上一年度实质性议题矩阵。其中，“创新驱动”“产品和服务安全与质量”“供应链安全”“应对气候变化”议题具有财务重要性。



华宝新能实质性议题矩阵

# 规范治理

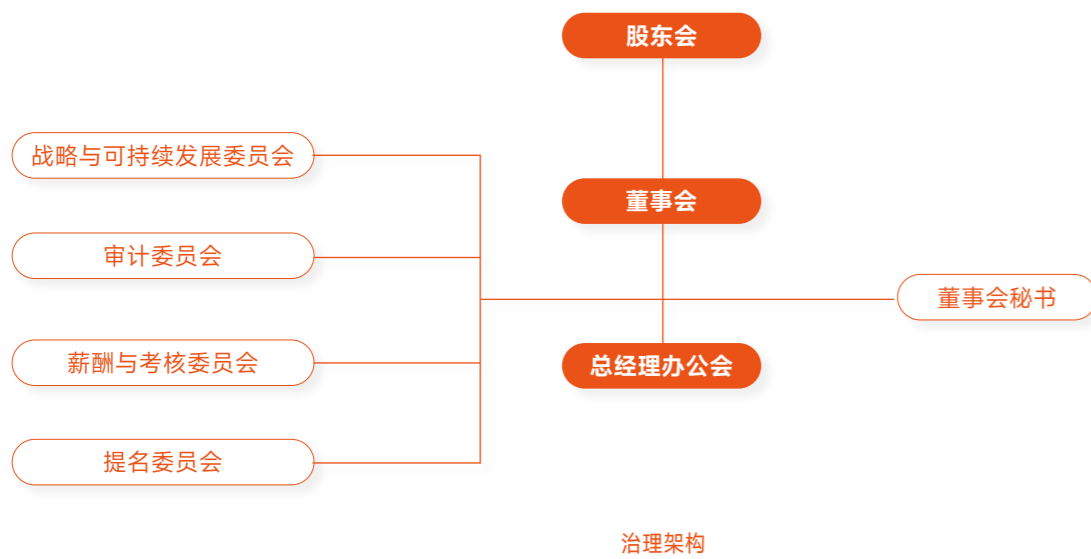


## 赋能企业稳健运营



## 公司治理

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》（以下简称《公司法》）《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《上市公司章程指引》等相关法律法规及《深圳市华宝新能源股份有限公司章程》（以下简称《公司章程》）的有关规定，构建由股东会、董事会和管理层组成的治理架构，并持续完善治理制度，提升公司治理水平。2025年，公司根据相关法律法规、规范性文件的最新规定，修订了《公司章程》《股东会议事规则》、专门委员会工作细则等多项制度，进一步完善公司治理制度建设。



### 股东会

股东会是公司的权力机构，负责对公司的重大事项进行审议和决策，确保公司依法合规运营，维护股东权益。公司严格按照《公司法》《公司章程》《股东会议事规则》等规定和要求召集、召开股东会，平等对待所有股东。会议采用现场表决与网络投票相结合的方式召开，同时聘请律师对会议的召集、召开及表决流程等进行全面监督，并出具法律意见书，确保全体股东的合法权益得到充分保障。此外，在审议影响中小投资者利益的重大事项时，对其单独计票并披露，切实保障中小投资者行使权利。

#### 关键绩效

报告期内，公司共召开股东会 **7** 次，其中年度股东会 **1** 次，临时股东会 **6** 次，审议并通过议案 **37** 项。

### 董事会

董事会是股东会的执行机构，执行股东会通过的各项决议，对股东会负责并汇报工作，确保公司经营决策得到有效执行。公司依据《董事会议事规则》明确董事会职权范围、规范董事会议事方式和决策程序，提高董事会规范运作和科学决策水平，确保对各类重大事项的有效审议。报告期内，各位董事严格按照相关法律法规及规范性文件的要求开展工作，召开、出席会议并表决，认真勤勉地履行职责和义务，同时积极参加相关培训，熟悉相关法律法规，维护公司和全体股东的利益。

#### 关键绩效

报告期内，公司共召开董事会 **9** 次，审议并通过议案 **79** 项。

#### 董事会专门委员会

董事会下设战略与可持续发展委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会及提名委员会四个专门委员会，除战略与可持续发展委员会外，其余各专门委员会独立董事过半数并担任主任委员。各委员会对董事会负责，严格按照《公司章程》等相关规定及各专门委员会工作细则的规定履行其职责，为董事会的科学决策与规范运作提供专业支持。

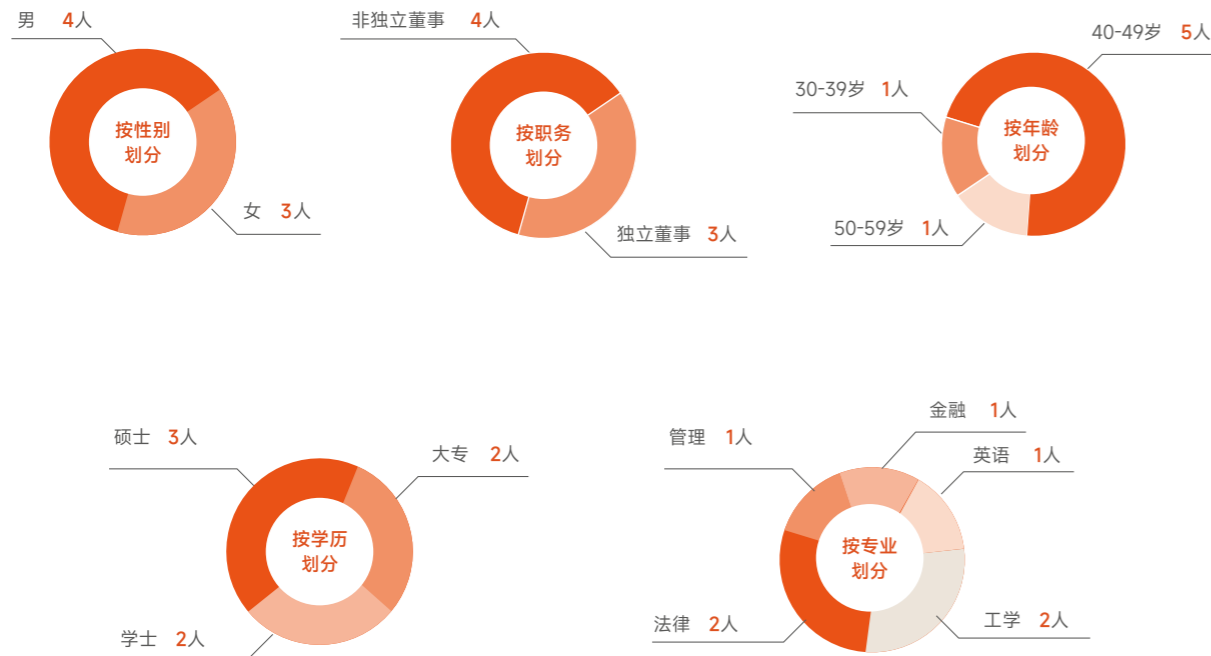
委员会名称	主要职责	人员构成
战略与可持续发展委员会	负责对公司长期发展战略、重大投资决策以及可持续发展（环境、社会和公司治理）等相关事项进行研究并提出建议	共3位董事，其中独立董事占1/3
审计委员会	负责公司内外部审计的沟通、监督和核查工作，并行使《公司法》规定的监事会的职权，对公司内部控制体系进行监督并提供专业咨询意见	共3位董事，其中独立董事占2/3并担任主任委员（召集人）
薪酬与考核委员会	负责制订公司董事、高级管理人员的考核标准，进行考核并提出建议；负责制订、审查公司董事、高级管理人员的薪酬方案，对董事会负责	共3位董事，其中独立董事占2/3并担任主任委员（召集人）
提名委员会	负责对公司董事和高级管理人员的人选、选择标准和程序进行研究并提出建议	共3位董事，其中独立董事占2/3并担任主任委员（召集人）

### 关键绩效

报告期内，公司共召开董事会战略与可持续发展委员会**6**次，审议并通过议案**15**项；审计委员会**6**次，审议并通过议案**33**项；薪酬与考核委员会**3**次，审议并通过议案**8**项。

### 董事会多元化

公司在选举董事时，综合考量行业经验、专业背景、性别结构等因素，以促进董事会构成的多元化与专业性。现任董事会成员拥有机械、英语、法学、金融学等多领域的专业能力，且均具备丰富的行业经验，能够为公司经营管理决策提供良好支撑。截至报告期末，独立董事占比为42.86%，女性董事占比为42.86%。



董事会多元化构成

### 董事会独立性

董事会独立性是保障股东权益的重要因素。公司依据《上市公司独立董事管理办法》等规定，制定并持续完善《独立董事专门会议工作细则》《独立董事工作细则》等制度，确保独立董事依法履职，充分发挥其在董事会中的决策参与、监督制衡以及专业咨询作用，维护公司整体利益与中小股东权益。

公司要求独立董事在职期间需确保有足够的时间和精力履行职责，并做出独立判断，不受公司主要股东、实际控制人或其他与公司存在利害关系的单位或个人的影响。同时，独立董事每年进行独立性自查并将自查情况提交董事会，董事会对其独立性进行评估并出具专项意见，与年报同时披露。

### 关键绩效

报告期内，公司共召开独立董事专门会议**1**次，审议并通过**2**项议案。

### 董高薪酬管理

公司薪酬与考核委员会根据《公司章程》《董事会薪酬与考核委员会工作细则》等相关规定，制定公司董事及高级管理人员的薪酬方案、考核标准并进行考核。董事、高级管理人员薪酬方案分别经股东会、董事会审议通过后实施。在公司担任职务的非独立董事、高级管理人员按照与公司签订的劳动合同、岗位工资制度、薪酬与绩效考核管理制度的规定，领取基本薪酬和绩效奖金，不领取津贴。独立董事实行年度津贴制度，津贴按月发放。2025年，公司发布了《2025年限制性股票激励计划（草案）》，在相关授予条件达成后，已于年内向符合条件的董事及高级管理人员授予第二类限制性股票，以此完善长期激励与约束机制，促进公司持续健康发展。



### 关键绩效

报告期内，公司共支付董事、高级管理人员报酬**1,029**万元。

## 合规经营

### 内部控制

公司严格遵循《企业内部控制基本规范》及企业内部控制配套指引的有关要求，并结合公司实际经营情况，持续完善由控制环境、风险评估、控制活动、信息沟通、内部监督五个要素组成的内控体系。在此基础上，为加强和规范公司的内部控制工作，落实《内部控制管理制度》，公司制定了《内部控制评价流程》，由内控审计部作为内部控制工作的主管部门统筹，其内控组负责内部控制评价工作的具体执行。内部控制评价工作围绕风险识别、内控评价、缺陷整改及报告编制四大环节开展，通过穿行测试与控制测试等手段，系统评价内控设计与执行的有效性，推动缺陷整改闭环，切实提升风险治理与防范能力。



公司持续完善风险信息报告机制，严格执行《重大信息内部报告制度》《舆情管理制度》《重大突发事件管理办法》等制度，强化突发事件与舆情应对，提升合规运营保障能力。此外，公司高度重视内控文化建设。报告期内，内控审计部每月推出“内控审计分享”专题，聚焦企业内部控制应用指引及商业秘密保护、职务侵占、舞弊案件等典型案例，开展形式多样的解读与警示教育，让内控理念从制度要求转化为员工自觉行动。通过内部学习平台、公告栏、电子期刊等多渠道传播，公司营造了学内控、守规矩的浓厚氛围，持续夯实内控管理基础，为公司稳健运营和可持续发展提供有力保障。

### 内部审计

为规范内部审计工作，提高审计质量，制定了《内部审计制度》，明确内部审计机构设置、职责权限、工作程序及信息披露等要求，确保内部审计独立、客观、规范运行。在此基础上，公司制定了《内部审计工作流程》，规范审计准备、实施、报告、整改及档案管理全过程，确保审计工作系统有序。针对进出口业务，公司进一步制定《进出口业务活动合规性审计制度》，明确对进出口业务合法性、真实性、合规性及AEO高级认证标准符合性进行审计，并规定每年至少实施一次内部审计，对审计发现的问题建立改进跟踪机制，确保公司持续符合海关法律法规及认证要求。报告期内，公司内控审计部共开展了近30个审计调查项目，涵盖人力资源、销售、供应链、研发、资金管理等多个业务领域。针对审计中发现的问题，内控审计部提出了详细的整改建议，并且与相关部门密切合作推动整改措施的落实，共形成40多项改善举措，跟进完成率达到100%。

### 税务管理

公司严格遵守《中华人民共和国企业所得税法》等相关规定，依法履行纳税义务，通过《税务管理办法》和《财务管理办法》规范公司涉税行为，有效防控纳税风险。财务中心作为纳税管理工作责任部门，负责制定公司纳税管理制度，建立健全纳税管理组织；人力资源中心与财务中心共同配合，开展主管税务机关对个人所得税的税务检查工作和税务审计工作。此外，公司不定期组织员工参加税务培训，确保员工及时掌握最新政策动态，持续提升业务能力，进一步筑牢税务合规管理的人才支撑。报告期内，公司缴纳税收总额为5,866.23万元，未发生涉税违规事件。

#### 案例 税务专项培训

2025年12月17日，公司组织员工参加了互联网平台企业涉税信息报送新规解读研讨会。培训围绕税务政策要点及IT支撑税务合规展开，帮助参训人员及时把握政策动态，提升实务应对能力，为公司税务合规管理提供有力支持。

## 投关管理

### 信息披露管理

公司持续完善信息披露管理机制，严格遵守《公司法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规及《公司章程》要求，结合实际情况修订并执行《信息披露事务管理制度》，以规范信息披露行为，提升公司规范运作水平，切实保障股东合法权益。在内幕信息管理方面，公司严格执行《内幕信息知情人登记管理制度》，对重大未公开信息实施严格保密，并对内幕信息知情人进行登记备案，有效防范内幕交易行为。公司信息披露的指定网站为巨潮资讯网，指定报刊为《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》及《证券时报》，保障全体股东公平、及时地获取信息。报告期内，公司不存在因信息披露方面违规而受到处罚的情况。

#### 关键绩效

报告期内，公司对外披露定期报告 **4** 份，临时公告 **160** 份。

### 投资者关系管理

公司高度重视与投资者的良性互动，持续加强与投资者的双向沟通，制定并完善《投资者关系管理制度》，明确董事会秘书为公司投资者关系管理工作的负责人，统筹协调相关工作的开展，切实保障投资者合法权益。公司积极构建多元化沟通渠道，通过业绩说明会、互动易平台、公司网站、现场调研活动、热线电话和投资者关系信箱等方式，及时、有效地回应投资者关切，增进投资者对公司的了解和认同，增强市场信心，助力公司稳健发展。

关键绩效

报告期内，公司接待投资者现场调研 **161** 次，接待投资者现场调研 **326** 人次；在互动易与投资者互动次数 **159** 次；接听投资者电话 **101** 次；通过邮件沟通/社交平台沟通 **41** 次。

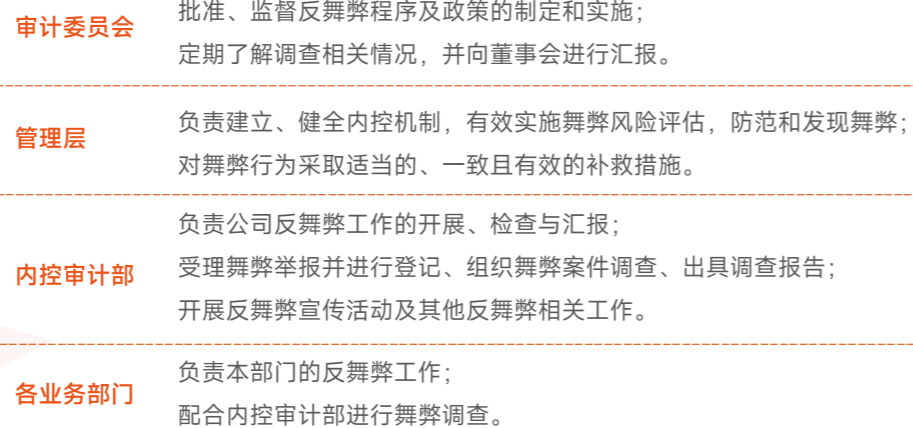
商业道德

公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，通过完善内部制度、开展常态化合规培训，倡导公平竞争，坚决抵制商业贿赂、不正当竞争及虚假宣传等行为，持续营造公平、透明、诚信的市场环境。

反商业贿赂及反贪污

公司始终坚守廉洁合规经营理念，制定并严格执行《反舞弊管理制度》《利益冲突管理制度》等制度，构建了由审计委员会、管理层、内控审计部、各业务部门组成的反舞弊责任体系。同时，公司制定了《供应商行为准则》，明确要求供应商不得提供或接受任何形式的贿赂或回扣，避免向公司员工提供可能影响其判断的礼物或款待，严格防范利益冲突。

为进一步规范员工行为，公司以“八条红线”为行为底线，严禁贿赂受贿、侵占资产、利益冲突、泄露机密、徇私舞弊、包庇报复等红线行为。此外，公司于官网公开发布《关于反腐败的声明》，明确传达对腐败行为“零容忍”的坚定立场，主动接受内外部监督，持续强化廉洁治理的长效机制。



廉洁文化建设

公司持续深化廉洁文化建设，完善反贪腐制度，规范员工行为，积极开展反贪腐培训，引导员工牢固树立廉洁自律意识。为将廉洁要求落实到岗、责任到人，公司要求全体员工签署《员工廉洁自律协议》《员工廉洁自律承诺书》《保密协议》等文件，从收受财物、借贷报销、职务便利等方面作出具体约束，明确违规将按“严重违纪辞退或移送相关司法部门处理”。同时，内控审计部在公司各处张贴宣传海报，定期开展廉洁宣传，强化全员合规意识。

关键绩效

报告期内，公司参与反商业贿赂及反贪污培训的董事 **4** 人，管理层 **23** 人，员工 **2,044** 人。

举报渠道与检举人保护

公司建立并持续完善举报机制，设立了包括举报邮箱、电话及邮寄信件等在内的多元化举报渠道，并由内控审计部作为反舞弊常设机构统一受理内外部实名或匿名举报，确保员工及利益相关方能够便捷、安全地反映违规违纪行为。

公司严格保护合法举报员工权益，对举报信息实行保密处理，禁止任何针对举报人的非法歧视、报复行为或敌对措施。对违规泄露举报人信息或实施打击报复的人员，公司将按照相关规定严肃处理；触犯法律的，将依法移送司法机关追究责任。同时，为鼓励积极举报，公司还设立了奖励机制，对经调查存在舞弊行为的举报线索，将根据挽回损失金额等因素，酌情对举报人予以奖励。

举报渠道

邮箱: inform@hello-tech.com  
电话: +86 15361438160  
地址: 深圳市龙华区民治街道民塘路与白松路交汇处西北角华侨城创想大厦2栋第39层内控审计部

反洗钱与反欺诈

公司制定并实施《反洗钱与反欺诈管理制度》，将反洗钱、反恐怖融资及反欺诈管理纳入公司风险管理体系。公司围绕风险识别、评估、监测与处置，建立了系统化管理流程，包括客户尽职调查、风险等级管理、交易监测与报告等反洗钱管理措施，以及欺诈风险评估、内部控制嵌入、异常行为监测与调查处置等反欺诈管理机制。同时，公司将相关职责纳入绩效考核体系，不断提升反洗钱与反欺诈管理的规范性与有效性，切实防范相关风险，保障业务合规稳健运行。

## 反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，在《供应商行为准则》中明确要求供应商依照国家和国际通用的竞争法行事，禁止参与限定价格、分割市场、操纵投标、假冒欺诈及虚假宣传等不正当竞争行为，从制度层面筑牢合规底线。同时，公司与供应商签署《廉洁协议》，防范不正当交易，强化供应链廉洁合规管理。

为强化全员合规意识，公司持续开展反不正当竞争宣贯工作，通过组织专题培训、推送普法邮件等形式，向员工普及纵向垄断、价格欺诈等关键领域的法律规制与风险防范要点，引导员工在日常经营中自觉践行公平竞争理念，营造诚信守法、公平有序的经营氛围。

### 案例 防控纵向垄断风险，筑牢经营安全底线——中国事业部普法宣传

2025年9月26日，公司面向中国事业部定向邮件主题为“防控纵向垄断风险，筑牢经营安全底线”的普法宣传，围绕“纵向垄断”的具体行为类型、法律后果及合规操作建议等内容进行系统讲解宣传，有效强化了参训人员的合规管理意识与法律风险防范能力，进一步筑牢公平竞争合规防线。

## 负责任营销

公司严格遵守《中华人民共和国广告法》及海外市场相关法律法规，确保品牌推广活动真实、合规、透明，坚决杜绝虚假或误导性信息。为进一步规范广告发布管理，公司设立“国内广告发布审批”线上流程，对拟发布的广告内容进行内部审核，确保内容符合规范要求。同时，公司制定《对外稿件评审及发布流程》，将对外稿件分成S级、A级、B级三个等级进行分级内部评审，强化内容把控。针对跨境业务特点，公司采用中英双语的品牌画册和产品手册，提升信息传播的准确性与可读性。

公司高度重视营销合规建设，通过常态化培训筑牢员工意识防线。报告期内，公司在市场营销方面未出现任何违规行为。

### 案例 广告宣传合规培训

2025年3月25日，公司组织开展广告宣传合规培训，围绕《广告法》核心条款及虚假广告认定等内容进行系统讲解，结合充电宝功效夸大、滥用国家级用语等典型案例，强化员工合规意识，提升广告发布风险防范能力。



# 低碳运营 引领能源低碳发展



## 应对气候变化

公司积极践行低碳发展理念，将应对气候变化融入日常运营管理，通过健全管理机制与开展绿色行动，持续降低自身运营对环境的影响。

### 气候变化管理

#### 治理

公司持续优化改进应对气候变化治理，在董事会的统一领导下，由董事会战略与可持续发展委员会负责应对气候变化相关战略决策与监督，由战略管理部牵头初步计划推进公司“碳蓝图”的制定，以绿色品牌形象、产品碳竞争力为目标，通过参与ESG等信息披露与评价体系，不断提升企业气候治理透明度，并结合自身业务发展情况，逐步推进绿色工厂、产品碳足迹认证、产品碳中和及相关绿色标识等认证与评价工作。

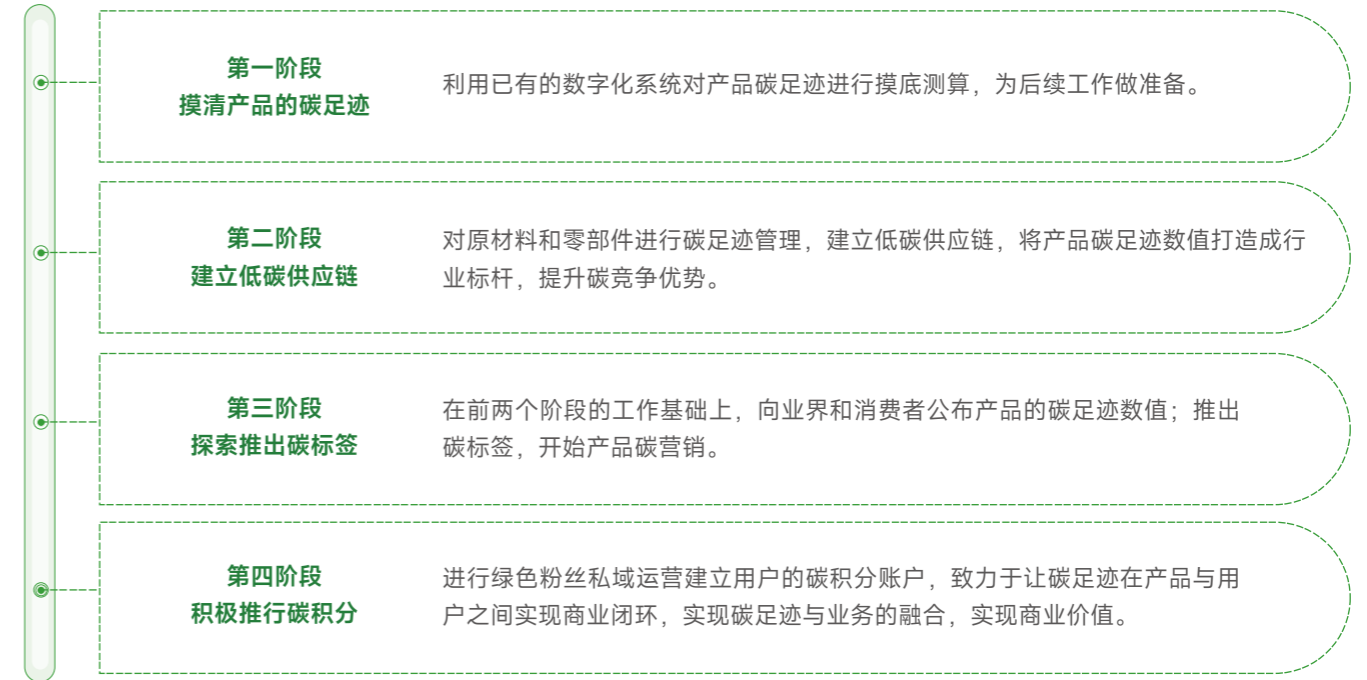
在行动层面，公司拟由各业务部门协同推进“碳蓝图”的落地实施，例如：质量中心负责推进碳盘查、产品碳足迹管理等工作。公司围绕碳盘查、碳资产管理、绿色能源应用、产品碳足迹管理及供应链碳足迹管理等重点领域，分阶段推进低碳转型相关工作，并逐步探索企业碳账户及碳标签管理等机制。未来，公司将结合实际情况，探索用户碳积分等创新模式，推动碳管理由企业内部运营向产品及用户场景延伸。

此外，公司计划持续加强碳管理能力建设，通过培养相关专业人才、探索建设碳管理数字化平台及完善内部管理流程等方式，为“碳蓝图”规划的后续实施提供支持。



“碳蓝图”规划（制定中）

### 碳战略分阶段实施路径



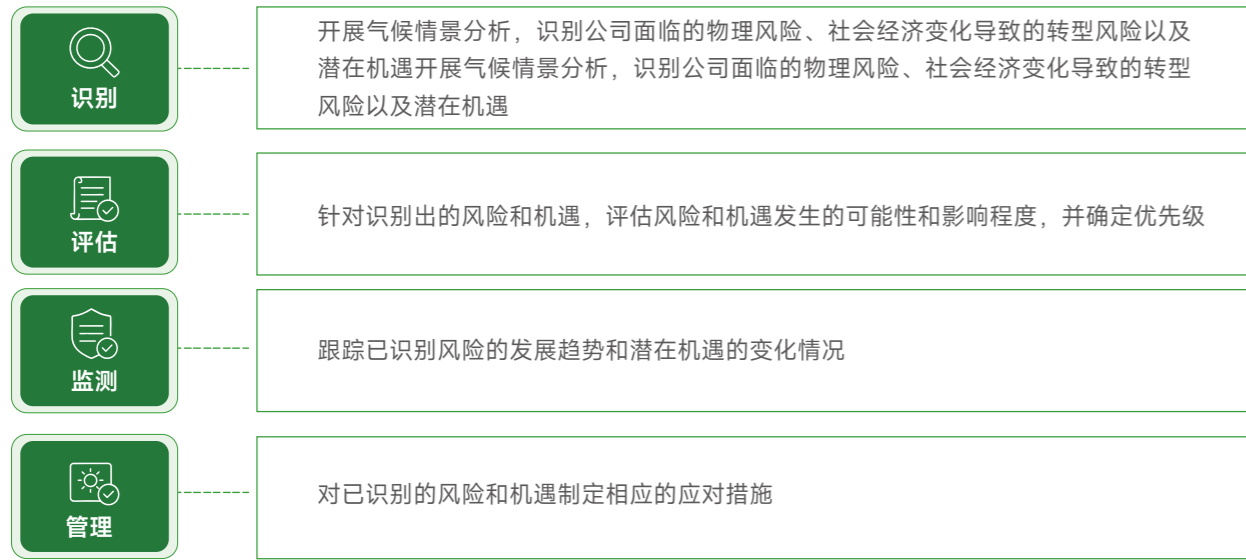
#### 战略

风险类型	风险描述	影响时间范围	影响公司价值链的环节	对公司财务的影响	应对措施
国际贸易政策风险	欧盟、美国等重点市场对产品碳足迹、能效标准等提出更严格合规要求，可能增加公司出口合规成本。	中期	运营	运营成本增加	● 持续推进产品碳足迹管理，将低碳理念融入产品全生命周期管理，确保产品满足国际环保法规要求。
市场风险	全球消费者对绿色低碳产品的偏好持续上升，若公司产品未能及时满足市场需求变化，可能影响市场份额。	中期	下游	营业收入减少	● 加大绿色低碳产品研发投入，快速响应市场趋势，优化产品矩阵，提升产品绿色竞争力。

机遇类型	机遇描述	影响时间范围	影响公司价值链的环节	对公司财务的影响	应对措施
绿色能源市场机遇	全球能源转型加速，户用储能、便携储能等绿色能源产品市场需求持续增长，为公司带来广阔市场空间。	长期	运营	营业收入增加	● 加快产品迭代升级，推出更多高效、安全的绿色储能产品。

影响、风险和机遇管理

公司构建了覆盖识别、评估、监测、管理全流程的气候风险闭环管理机制，并基于内外部环境变化动态优化应对策略，持续提升气候风险管理能力。



指标与目标

公司根据《联合国气候变化纲要公约》《京都议定书》等国际规范要求，委托第三方对2025年温室气体排放开展了核算工作，并出具《温室气体碳盘查报告》，以便掌握温室气体排放现状，为制定减排计划提供依据。以2025年为基准年，公司计划到2028年实现制造工厂单位产品综合能耗下降5%-7%。

指标	单位	2025年	2024年
直接温室气体排放量 (范围一)	tCO <sub>2</sub> e	454.14	357.52
间接温室气体排放量 (范围二)	tCO <sub>2</sub> e	6,508.79	4,679.37
交通运输间接温室气体排放 (范围三)	tCO <sub>2</sub> e	2,746.05	1,995.97
组织所用产品间接温室气体排放 (范围三)	tCO <sub>2</sub> e	645.10	559.37
与使用本组织产品相关的间接温室气体排放 (范围三)	tCO <sub>2</sub> e	433,330.72	211,014.31
温室气体排放总量	tCO <sub>2</sub> e	443,684.81	218,606.54
温室气体排放强度	tCO <sub>2</sub> e/百万元	107.13	60.63

\*由于与使用本组织产品相关的间接排放计算时相关参数和规格标准发生变化，故2024年数据有所更新。  
注：2025年与使用本组织产品相关的间接排放数据较2024年出现增长较大的原因是公司产品的销量、可循环寿命以及发电量均增长。

绿色行动

打造零碳实验室

为探索世界级全场景数字零碳新能源产业园的实现路径，公司持续推进零碳实验室的建设与运营。实验室通过部署数字化碳管理大屏系统，对碳排放绩效、光伏发电等关键指标进行实时监测与展示，实现碳排放数据的可视化与精细化管理。

在能源利用方面，公司将楼顶光伏系统产生的绿色电力直接供应至实验室入口区域、设计验证室及公共过道，并配套建设光储微电网系统，实现入口区域100%使用光伏绿电。同时，针对实验室照明、空调等主要用电环节引入储能系统，通过削峰填谷优化用电结构，在提升能源利用效率的同时有效降低电力成本。



零碳管理系统

公司先进制造与技术产品实验室2025年温室气体排放841.22吨二氧化碳当量，通过购买绿证抵扣683.77吨二氧化碳当量、购买碳信用抵消158吨二氧化碳当量，符合ISO14068-1:2023《气候变化管理-过渡到净零-第1部分：碳中和》的要求，已实现组织碳中和。



产品实验室碳中和证书



零碳实验室特色

- 100%使用可再生能源 (绿电或绿证)
- 零碳产品赋能零碳实验室
- 光储一体化实现减排
- 实现数字化碳管理
- 人员绿色出行

### 推进产品全生命周期减碳

公司持续深化绿色产品设计理念，将环保原则贯穿于产品全生命周期。公司制定《产品设计管理办法》，明确要求产品设计须遵循环保原则，确保设计方案在产品全生命周期内实现资源节约与环境影响最小化。在产品材料运用方面，公司逐步推广PCR材料替代传统PC+ABS材料应用于公司产品，降低原材料环保碳足迹。此外，为减轻产品生命周期末期的环境影响，公司提供可分解电芯产品供消费者选择，并在电芯寿命结束后交由专业机构分解处理，实现铜、铝等材料的回收再利用。报告期内，公司积极推动产品碳足迹管理，委托第三方对Jackery Explorer 2000系列户外电源开展全生命周期碳足迹核查，涵盖中国、欧盟、英国、美国、日本等主要市场，并出具核查报告与声明。

### 赋能绿色建筑低碳发展

随着城市建筑向多元化与美学化发展，公司推出的美学曲面光伏瓦，以曲面美学与高效发电的融合，成为光伏建筑一体化领域的重要突破。该产品集成XBC电池技术，电池转换效率超25%，安装面积光电效率达17%，每平方米发电功率170W。作为全球首款通过UL 7103认证的曲面光伏瓦，产品兼具建材级可靠性与抗15级强风能力，并获得中国CQC、欧洲TÜV、美国UL等多项认证。

报告期内，公司美学曲面光伏瓦通过了UL 7103建筑一体化光伏认证及中国绿色建材产品认证。



UL 7103建筑一体化光伏认证



中国绿色建材产品认证

### 参与全球气候治理行动

2025年，公司出席纽约气候周，期间围绕“绿色能源如何参与生态环境保护”及“如何构建紧密联盟推动可持续发展”与各方进行交流与分享，传递中国绿色企业在国际可持续议题中的实践经验。



纽约气候周

### 打造零碳建筑标杆

公司投资建设“新能壹号大厦”项目，整合“光储充一体化”技术，构建100%绿电自循环体系，并计划对标LEED/WELL金级标准打造零碳建筑群。本项目将光伏瓦曲面造型与储能系统模块化相结合，通过“建筑美学+绿色科技”传递可持续发展理念。

## 环境合规管理

公司严格遵守环保相关的法律法规，持续推进废气、废水及废弃物的规范化管理，落实日常监测、隐患排查与应急演练等工作，切实保障环境合规运行。公司生产过程不涉及重大环境污染，不属于环境保护部门公布的重点排污单位。报告期内，公司未因违反环境管理相关法律法规受到监管部门处罚。

### 环境管理

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，建立EHS管理架构，明确职责分工，统筹推进环境管理工作。在生产运营过程中，公司依据《车间工作环境管控规范》对温度、湿度、洁净度和噪音实施精细化管控，并建立定期监测与异常响应机制，降低环境因素对产品质量及生产设备稳定运行的影响。截至报告期末，公司已获得ISO 14001环境管理体系认证，并荣获第七批国家级绿色工厂称号。



ESH管理组织架构



ISO 14001环境管理体系认证

同时，公司持续加强员工环保意识与专业能力建设。2025年11月，公司对工程部、生产部、质量部、制造交付部的相关人员开展危险化学品及“三废”处置培训，进一步提升员工的环保责任意识。



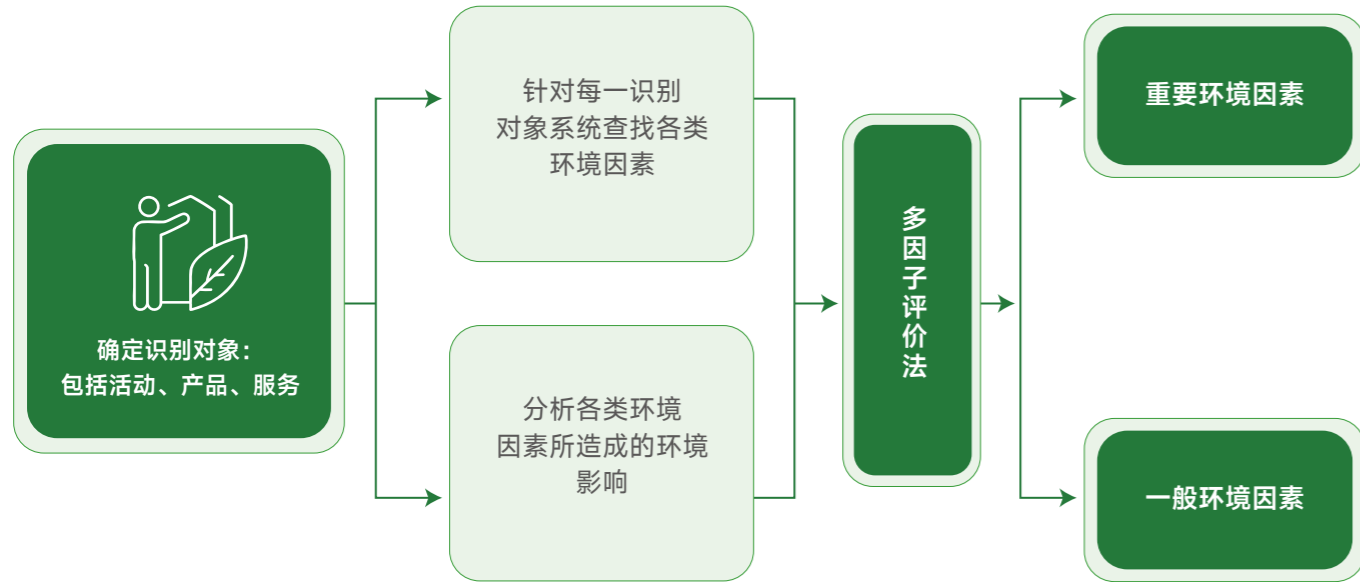
危险化学品及“三废”处置培训

### 关键绩效

报告期内，公司环保投入**52**万元；开展环保培训**3**次，参与环保培训**57**人次。

### 环境因素识别

公司严格遵循《环境因素识别和评估管理程序》，由各部门动态识别本部门环境因素，管理者代表负责重大环境因素的核准，制造交付部和厂务组对重大环境因素进行管控。公司每年依据环境因素识别评价步骤组织环境因素评价，更新环境因素清单，并针对被评估确定的重大环境因素，采用制定相关管理程序、制度、预防措施等方法，实施有效管控。



环境因素识别评价步骤

### 环境影响评价

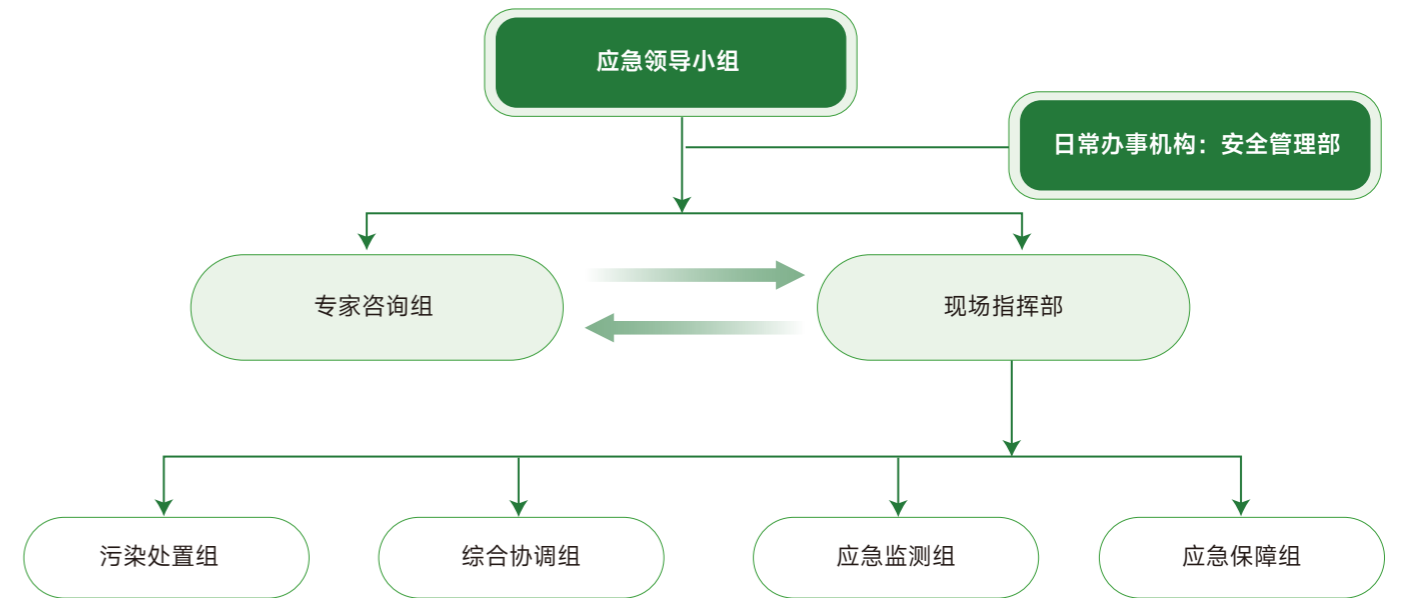
公司积极践行“三同时”原则，对新建、改建、扩建项目依法开展环境影响评价，从源头上杜绝环境风险。2025年，公司委托第三方专业的环评机构对“新能壹号大厦项目”进行环境影响评价，并出具了《建设项目环境影响报告表》。

### 环境风险管控

公司建立环境风险管控与隐患排查治理机制，通过常态化检查与整改闭环管理，持续降低环境风险。依据《突发环境事件应急预案》，公司明确排查主体、方式及治理措施，对发现的环境安全隐患实施分类治理。对能立即整改的隐患，及时采取措施消除；对情况复杂的隐患制定专项方案，落实治理措施、责任、资金、时限和应急预案。各部门依据职责分工，定期围绕危险废物管理、废气收集处理、厂区雨水排放口及应急设施、环境应急物资储备及演练培训等关键领域开展排查、整治与登记，通过常态化排查整治，确保环境安全隐患可控。2025年，公司常态化开展隐患排查，重点围绕消防通道、电气线路、危化品管理等领域，排查并整改各类隐患，实现闭环管理，有效防范环境风险，保障生产运营安全稳定。

### 环境应急管理

为有效应对突发环境事件，提升环境风险应急处置能力，公司建立了完善的环境应急管理体系。公司根据《突发环境事件应急管理办法》《突发环境事件应急预案管理暂行办法》等相关规定，编制了《突发环境事件应急预案》，并配套形成风险评估报告及应急资源调查报告。该预案由综合应急预案、突发危险化学品污染事件等3个专项预案及5个应急处置卡构成，明确了应急组织架构与职责、响应程序、处置措施及保障机制等内容，为突发环境事件的快速响应与规范处置提供制度保障。



突发环境事件应急组织架构

为提升员工环境应急处置能力，公司定期组织开展环境相关应急演练，如危化品泄漏专项应急演练等，通过应急演练持续强化员工风险防范意识和应急处置能力。

#### 案例 危化品泄漏专项应急演练

2025年10月29日，公司在嘉安达4栋1楼后门组织并开展了年度危化品泄漏专项应急演练。演练模拟清洗剂搬运中桶体破裂泄漏遇明火起火，人员吸入蒸气不适的情形。演练过程中，相关人员立即上报，启动预案，迅速拉起警戒线，安全员佩戴防护面罩扑灭火源，同时用黄沙对泄漏物进行围堵吸附，最后将吸附物作为危废规范处置。本次演练有效检验了公司环境应急体系的有效性，进一步提升了员工应急响应能力与现场处置水平。

## 废气管理

公司制定《三废管理制度》，规范废气、废水及噪声管理，从源头预防环境污染。公司废气主要源于光伏工厂和储能工厂生产环节，严格执行《废气处理设备运行管理操作规程》，采用水喷淋+除雾器+活性炭吸附的处理方式进行废气处理，有效降低污染物浓度，确保废气排放符合环保标准。同时，公司每半年委托第三方进行一次有组织废气检测，每年进行一次无组织废气检测。2025年，公司委托第三方专业机构对废气进行了检测，检测结果均符合相关排放标准要求，并且全年废气100%达标处理。

### 关键绩效

报告期内，公司废气排放量（挥发性有机化合物VOCs）为 **0.73** 吨。

## 废水管理

公司的废水主要源于生活污水和废气处理工艺产生的喷淋水。其中，生活污水统一排放至污水管网经市政污水处理站集中处理，公司每年对其进行检测，并对运营点的用水情况进行监测及水资源使用状况评估；废气处理塔的喷淋水交由有资质的第三方危废公司处理，不外排。2025年，公司委托第三方对生活污水进行了检测，各项指标均符合标准，全年废水100%达标处理。

## 废弃物管理

公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，制定《危险废物管理制度》《工业固体废物管理制度》等制度，严格管控生产运营中废弃物的产生和排放。公司的废弃物主要源于日常生产活动和化学品使用，分为一般工业固体废物和危险废弃物。其中，一般工业固体废物包括废纸箱、废塑料、废金属边角料100%由有资质单位回收利用；危险废弃物包括有毒有害废包装、沾化学品废物、废线路板边角料、废气治理废活性炭等，统一暂存于危废仓库，由专人管理，每日按流程入库、分类存放、实时建立台账，并每月通过“广东省固体废物云申报系统”完成转移申请，100%委托有资质的危废处置单位合规处置，实现全过程可追溯。公司建立生产过程中的不良品电池及报废电池的内部回收流程，确保不随意丢弃，进入正规回收渠道。

指标	单位	2025年	2024年	2023年
一般工业固体废物	吨	361.79	28.87	11.05
危险废弃物	吨	20.26	24.69	16.72

注：本期一般工业固体废物统计范围较往期扩大，新增生产废纸皮、纸箱回收处置相关数据。

## 清洁生产

公司遵循“节能、降耗、减污、增效”的清洁生产原则，将绿色制造理念融入产品设计、原材料采购、生产制造及废弃物处理的全生命周期。通过技术改造和管理优化，实现了从源头减少污染物产生。

### 清洁生产措施

PCBA生产车间	使用绿色材料	<ol style="list-style-type: none"> <li>全面采用无铅焊锡丝/膏及免清洗助焊剂，从源头消除铅污染，减少后续清洗工序的水耗和化学废液排放。</li> <li>选用水基型清洗剂，清洗钢网和夹具，降低VOCs排放。</li> <li>选用符合RoHS和REACH标准的电子元器件及基板材料。</li> </ol>
	生产工艺优化	<ol style="list-style-type: none"> <li>引入密闭保护性回流焊工艺，降低氧化率，减少焊渣产生，同时提升焊接质量，降低返修率。</li> <li>实施钢网自动清洗机升级，采用废气处理系统密闭收集废弃锡膏，回收率提升至95%以上。</li> </ol>
电池激光焊接产线	生产工艺优化	<ol style="list-style-type: none"> <li>配备高精度激光焊接烟尘净化除尘系统（中央集尘+末端回收装置），在焊接点位直接捕获金属粉尘和焊接烟气，提高捕集回收效率，确保车间空气质量达标，减少无组织排放。</li> <li>优化激光焊接参数（功率、速度、离焦量），减少飞溅，降低因飞溅导致的电池短路风险和废品率。</li> </ol>
组装车间	使用低毒低害原辅料	<ol style="list-style-type: none"> <li>在电池封装环节，使用硅胶、三合力胶替代传统的溶剂型胶水，大幅降低VOCs（挥发性有机物）排放。</li> <li>外壳包装材料采用蜂窝纸替换为可降解材料，减少环境污染。</li> </ol>

### 绿色办公

在日常办公中，公司积极践行环保理念：倡导空调温度设定为26℃，降低能耗；推行双面打印与电子化办公，减少纸张使用；鼓励纸张回收重复利用，涉密文件单独碎化处理；对废弃电池进行分类回收，规范处置，将环保行动融入日常细节。



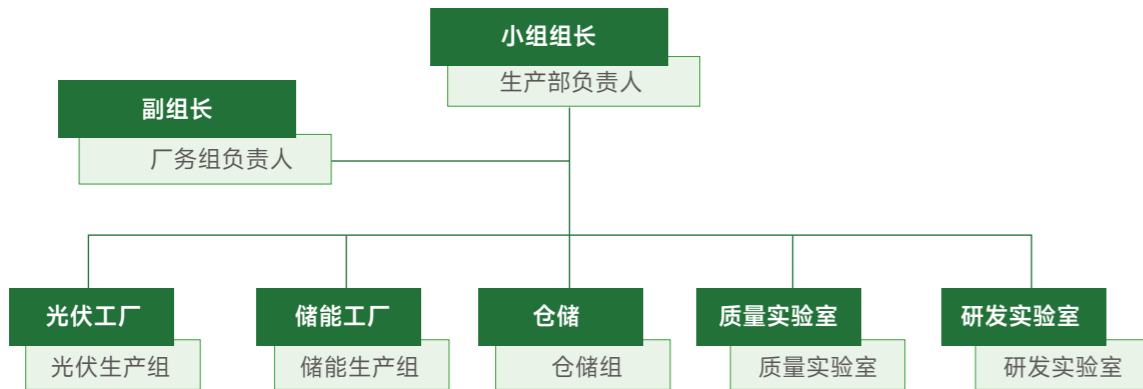
### 资源利用

华宝新能在资源利用方面，始终贯彻绿色低碳理念，通过采取措施提升资源使用效率。持续优化生产能耗管理、推行材料循环利用与生态设计，致力于减少全流程资源消耗，构建高效、循环的运营模式。

### 能源利用

#### 能源管理体系

在公司的生产运营中，主要能源消耗包括汽油、柴油及外购电力。为此，公司依据ISO 50001的要求制定了《工厂节约能源管理规范》，明确了生产基地内各用电设备的使用要求和能源管理各环节的具体流程。为确保制度有效执行，公司成立了能源管理小组，由生产部负责人担任小组组长，厂务组负责人担任副组长，全面统筹并明确了各部门的具体职责与节能目标。截至报告期末，公司所有生产基地均已严格遵循上述能源管理制度，实现了规章制度的100%全覆盖；公司已通过ISO 50001能源管理体系认证。



能源管理小组架构

公司围绕节能降耗与能源利用效率提升，分别针对办公及生产区域设定年度节能目标，并持续推进能源精细化管理。在办公区域，公司以降低日常运营能耗为导向，设定以年度为周期的节能目标，重点提升办公用电管理水平与能源使用效率。在生产区域，公司设定以年度为周期的节能目标，持续提升生产过程能源利用效率，推动设备运行效率优化与能耗强度下降，促进生产环节节能降耗水平持续提升。

华宝新能始终重视员工能源节约意识的培养，为此专门组织了面向工程部、制造交付部等关键部门的人员培训。培训内容涵盖高能耗设备使用技能、设备节能专项知识等，旨在从操作源头提升能效水平，将节能理念转化为日常实践。

#### 能源管理措施

为持续提升能源利用效率，公司不断完善能源管理机制，通过智能化监测、设备节能改造及绿色能源应用等多种措施，推进能源精细化管理与节能降耗。

#### 能源监测与管理

公司在储能工厂部署智能化能耗监测管理平台，通过将全部生产设备接入该平台，实现了用能数据的实时可视化监控与管理。该平台能够对生产设备用能情况进行集中管理与分析，优化能源分配与调度，进而提高整体能源使用效率。



零碳管理系统

在计量管理方面，公司建立三级能源计量网络，对空压机、空调、老化房等主要耗能设备安装智能电表，实现关键设备能耗数据实时监测，识别异常用能点。

此外，在PCBA生产车间公司对回流焊、波峰焊设备等大功率设备建设能源管理系统，实现各生产线独立记录与分析，进一步降低能源浪费。



ISO 50001能源管理体系认证

• 节能降耗举措

公司积极推进设备汰旧换新，通过持续优化生产设备配置及运行效率，进一步降低生产环节能源消耗。报告期内，公司购置循环用型电老化柜23台，投入资金485万元。设备配置能源循环回收系统，2025年回收电量达 616,397 kWh，有效提升能源利用效率。在设备能耗方面，PCBA车间下降5.31%；光伏生产车间下降8.6%。

• 绿色能源应用

公司积极推进清洁能源应用，在7栋厂房屋顶建设太阳能光伏发电系统，装机容量 43.2 kWp，2025年光伏发电量约 121,559 kWh。通过光伏发电的应用，公司有效提升了绿色电力使用比例，减少外购电力需求，推动企业低碳发展。

• 能源保障与应急管理

为保障生产供电稳定，公司制定了《电力系统停电应急处理预案》，明确由制造交付部/厂务组负责落实日常供电安全与安全生产责任制。该预案涵盖计划性停电和事故性停电的应急程序，并对低压配电停电处理流程及送电倒闸操作顺序，形成了预防与处置并举的闭环管理。通过建立完善的电力应急管理机制，公司能够在突发停电情况下迅速启动应急响应，及时恢复供电，保障生产运营稳定。

指标	单位	2025年	2024年	2023年
汽油	L	18,822.47	17,353.6	19,554.76
柴油	L	6,062.19	7,388.37	7,870.60
外购电力	kWh	16,208,611	12,527,984	8,193,537

水资源利用

华宝新能致力于水资源的高效与可持续利用。公司生产运营用水全部来源于市政供水，并依据《工厂节约用水管理制度》，对公司内所有生活水、空调水、消防水等用水设施与设备进行严格管控。该制度明确了内部管理职责：由制造交付部/厂务组主导用水管理及节水规划制定，行政部负责节水宣传与用水数据统计工作，确保节水工作责任到人、落实到位。公司倡导节约用水、高效用水，呼吁全体员工增强节水意识，养成随手关闭水龙头、按需用水的良好习惯，共同减少水资源浪费，助力公司可持续发展目标落地。



节约用水宣传照片

在日常运营中，公司积极采取多项节水措施。在保障中央供冷系统满足生产与办公需求的前提下，公司根据实时气候条件动态优化冷水塔运行参数，减少其同时运行的数量。同时，通过广泛张贴节水标识、将传统冲水阀更换为节水型自动回弹装置等一系列举措，全面提升全员节水意识与用水效率。

此外，公司从源头上贯彻循环节水理念，在设计在建设阶段采用循环用水工艺，提升水资源利用效率。公司中央空调冷却水塔、废气喷淋水塔均采用水内循环系统，实现生产过程中的水循环利用。其中，中央空调冷却水塔流量315m³/h，全年连续运行，年一年循环水量2,759,400m³，废气喷淋水塔流量160m³/h，全年连续运行，年循环水量1,401,600m³。通过循环用水系统的应用，公司有效减少了新鲜水的消耗，提高了水资源利用效率。

指标	单位	2025年	2024年	2023年
用水量	吨	65,985	54,147	37,725

物料利用

• 物料管理

为确保物料管理的规范性与环保合规性，公司持续加强物料管控。公司对包装材料供应商实施环保管理要求，通过制定《有害物质限制清单》，并与供应商签署《不使用有害物质协议》《环保符合性说明》等协议，明确包装材料环保合规要求。同时，公司优先选择获得ISO 14021环境标志认证和FSC证书的供应商，确保包装材料符合公司的绿色环保标准。



包装材料培训



设计技能培训

在能力建设方面，公司组织开展包装材料分析、纸浆塑膜使用标准等专项培训，并鼓励相关人员参与设计交流活动，以提升员工在绿色设计与可持续材料应用方面的专业能力，推动可持续理念在研发、设计与生产环节的深入落实。

案例 华宝新能参加红点产品设计大奖·中国获奖作品精选展

2025年12月，华宝新能参与“新质设计——红点产品设计大奖·中国获奖作品精选展”。该展览以“设计创造差异”为主题，汇聚了年度全球红点奖的百余件顶尖中国作品。公司旗下Jackery Explorer系列储能产品在展中亮相，其设计充分融合前沿科技与用户需求，在材料选择和产品结构设计方面体现了绿色设计理念，展示了公司在绿色物料管理与可持续产品设计方面的实践成果。



华宝新能参加红点产品设计大奖·中国获奖作品精选展

在运营管理方面，公司制定《仓库管理办法》，对物料、半成品及成品在入库、储存、出库及盘点等环节实施规范化管理。相关工作由制造交付部、物流部等多个部门协同推进，确保物料在储存和流转过程中得到有效管控，避免因管理不当造成物料损耗或品质变异，从而保障生产运营的稳定与资源利用效率。

### 绿色设计

华宝新能以“让绿色能源无处不在”为使命，通过制定《包装设计流程及规范》和《产品设计管理办法》，将绿色环保原则全面融入从产品设计到包装利用的各个环节，致力于在产品全生命周期实现资源的高效利用与节约，以降低对环境的影响。

在包装设计方面，公司严格遵循体积最小化原则，持续优化包装结构设计，推动包装方案向更轻、更小、更环保方向发展。公司通过优化包装结构设计，减少彩盒使用，在部分产品线中以外箱直接承载产品信息，实现油墨用量降低与包装减量化，推动包装向更环保方向升级。



包装材料减量化

在产品外观设计方面，公司充分考虑产品在安装、拆卸、包装运输、维修维护及最终回收处理等环节的可行性，通过优化设计方案，降低对环境的影响。公司在部分产品中创新性地将提手结构与充电线功能进行一体化设计，实现手带与数据线的功能融合，减少传统包装中分离提手与线材。通过结构优化，在满足产品携带与充电功能的同时有效减少材料使用。



产品提手设计为充电线

凭借在绿色设计与包装创新方面的持续探索，公司相关产品与设计方案先后荣获Pentawards银奖、A' Design Award and Competition金奖、Muse Creative Awards银奖以及Red Dot Award概念设计奖等多项国际权威认可。



Red Dot Award  
-概念设计奖



Pentawards-银奖



Muse Creative Awards-银奖



A' Design Award and  
Competition-金奖

### 绿色材料

华宝新能持续推进绿色材料应用，从源头降低资源消耗与环境影响，推动产品向更加绿色低碳的方向发展。

在材料应用方面，公司部分PD快充产品中导入含75% PCR材料的充电头，通过使用消费后回收塑料实现资源再生利用。相较于传统材料，可将产品碳足迹显著降低约30%—50%，不仅减少了对化石原料的依赖，也有效降低了废弃塑料对环境的影响。



75%PCR材料快充头

此外，公司使用免喷涂材料，从源头减少油漆、稀释剂及前处理化学品的使用。采用免喷涂工艺后，产品外壳不含漆层，可有效避免重金属等有害物质带来的潜在风险，为生产员工及终端用户提供更加安全、环保的产品。



免喷涂材料产品

### 循环利用

公司积极推进物料的循环利用，对部分包装材料实施循环使用管理。托盘、模组胶框及外箱由供应商统一回收再利用，木卡板及组胶卡板则通过内部周转方式循环使用，有效减少一次性包装材料消耗。

同时，公司在包装设计中探索包装材料的二次利用方式。例如，通过创新结构设计，使包装在使用完成后可转化为植物培育托或儿童足球游戏场景，实现包装功能的延伸与再利用，减少废弃物产生。



包装再利用：植物培育托



包装再利用：儿童足球游戏场

# 匠心智造



## 共建绿电产业生态



## 创新驱动

作为全球消费级光储龙头，公司秉承“让绿色能源无处不在”的企业使命，专注于锂电池储能产品及其光伏产品的研发、生产、品牌、销售及服务，致力于为全球家庭提供绿色低碳、智能易用、安全可靠的全场景家庭绿电解决方案，以实际行动推动全球生活方式向绿色低碳转型。

## 治理

### 研发管理体系

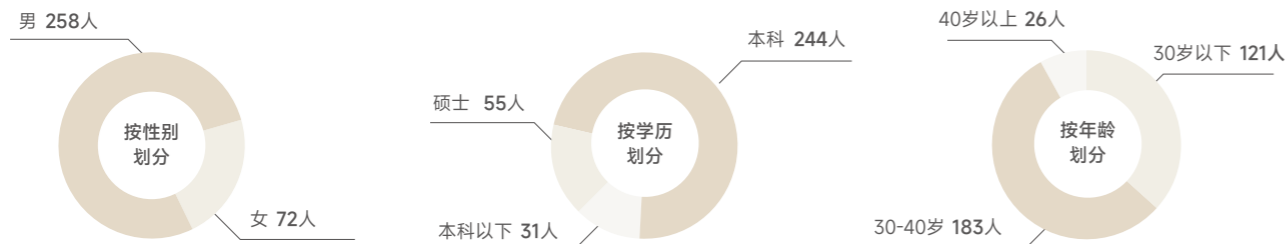
华宝新能持续完善研发创新体系建设，制定并实施《项目管理办法》《项目管理作业说明》等制度，建立了以战略为牵引，以用户为中心，以结果为导向的项目管理体系，强化项目的过程管理与成果交付，提升支撑战略落地的项目实施与管理能力。在组织架构方面，研发中心作为核心部门，负责产品实现设计及验证等工作，持续推动项目落地，为公司产品创新与技术升级提供有力支撑。在研发流程方面，公司已形成了较为完整的研发流程：需求评估→研发设计→设计验证→试产验证→批量生产→用户反馈环节，通过对研发全过程的规范化管理与持续优化，确保产品质量稳定提升，并推动产品持续迭代升级，更好满足用户需求。

### 关键绩效

报告期内，公司研发投入 **17,776.64** 万元，同比增长 **2.62%**。

### 研发团队建设

华宝新能始终将人才队伍建设视为驱动技术创新的重要基础，高度重视研发团队建设。公司已组建了一支专业扎实、结构合理的研发团队。截至报告期末，公司拥有研发人员330人，研发人员占员工总人数比例为18.58%。



在研发团队培养方面，公司致力于构建系统化的人才发展体系，通过技术培训、专题研讨及知识分享等多种方式，不断提升研发团队的专业能力与技术前瞻性。报告期内，公司开展研发创新培训36次，培训人次1,638人次，培训总时长83.5小时。

围绕产品研发及技术应用需求，公司组织开展了RoHS及限制物质要求培训、便携&户用储能系统原理及应用培训、储能BMS工作原理和作用培训以及锂电池基础知识培训等多项专业技术培训，持续提升研发人员在储能系统技术、产品安全合规方面的专业能力。



RoHS及限定物质要求培训



便携&户用储能的系统原理及应用培训



储能BMS工作原理和作用培训



锂电池基础知识培训

### 案例 各国和地区BIPV防火测试标准培训

基于公司国际化发展战略及对产品安全合规性的高度重视，公司于2025年12月组织开展了“BIPV防火测试标准解析”专项培训。此次培训系统梳理并深入解读了美国、日本和欧洲国家针对BIPV产品的防火测试标准和测试要求。通过本次培训，研发团队能够从设计源头精准把握不同市场的安全规范，确保产品合规性，为BIPV产品顺利进入美、日、欧等国际市场提供了坚实的法规与认证保障，有效降低了产品出口可能面临的法律及保险风险。



各国和地区BIPV防火测试标准培训

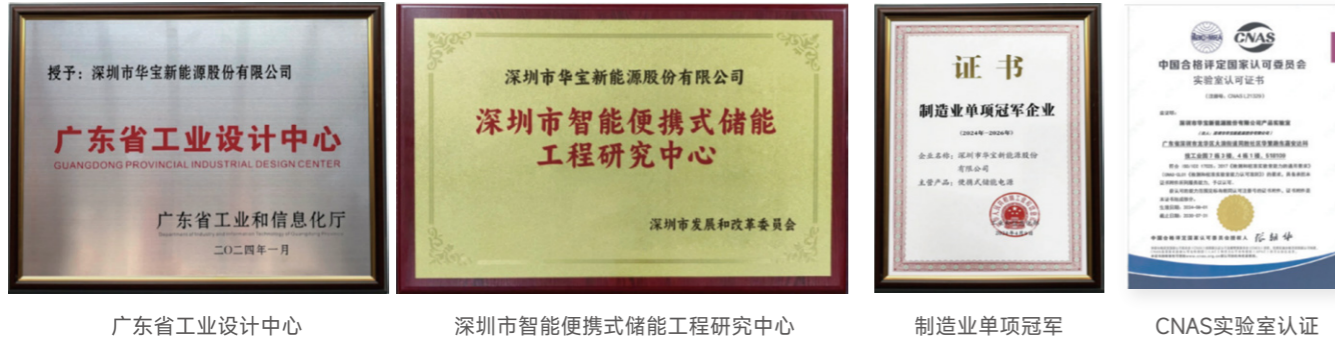
研发激励机制

为充分激发研发团队的创新活力与工作积极性，公司依据《项目管理办法》建立并持续完善项目激励机制，实行公司级与中心/部门级两级管理，并针对不同层级设定了相应的激励与考核方式。

公司级项目以激励引导为主，不设置硬性考核指标，其激励方案由人力资源中心根据年度项目整体情况拟定并发布。中心/部门级项目则与个人绩效紧密结合，通过定量KPI与定性GS指标进行综合评价，各项目激励方案由项目负责人牵头制定，经人力资源中心审核后，报请PSC审批执行。报告期内，公司针对产品研发项目发放的激励金额总计14,400万元，覆盖奖励人数18人次。

研发平台建设

凭借强大的研发创新实力，公司先后获评国家高新技术企业、国家级制造业单项冠军企业，并荣获广东省科技进步奖二等奖，同时被认定为广东省及深圳市工业设计中心、深圳市智能便携式储能工程研究中心。此外，公司产品实验室通过CNAS实验室认证，进一步提升了产品研发与检测能力。



战略

风险类型	风险描述	影响时间范围	影响公司价值链的环节	对公司财务的影响	应对措施
技术路径迭代与研发方向风险	新能源及储能行业技术发展日新月异，例如电池材料体系（如从磷酸铁锂向钠离子、固态电池演进）、系统集成技术（如智能集群控制、光储充一体化）等均在持续突破。若公司对技术发展趋势判断失误，或关键研发项目进度不及预期，可能导致技术储备落后，产品竞争力下降。	长期	运营环节	运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司持续关注行业技术发展趋势，积极进行钠离子电池、固态电池等新一代电化学储能技术的研发和储备，以应对未来可能的技术路线变革。</li> <li>公司聚焦于储能系统安全与效率提升、智慧能源管理、新型储能技术等方向的深入研究，并积极与科研院所开展产学研合作。</li> </ul>

机遇类型	机遇描述	影响时间范围	影响公司价值链的环节	对公司财务的影响	应对措施
市场机遇	全球能源转型与国内“双碳”目标推动储能产业高速发展，不仅创造了巨大的市场需求，更对储能系统的安全性、效率、智能化水平提出了更高要求。这为公司通过技术创新，开发更安全、更高效、更智慧的储能系统及解决方案打开了广阔市场空间。	长期	下游	营业收入增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司紧抓市场机遇，围绕便携储能、家庭储能与家庭光伏，提供覆盖家庭备电、自发自用、户外休闲等多元场景的全方位绿色解决方案，持续推出创新产品满足市场需求。</li> </ul>

影响、风险和机遇管理

华宝新能建立了完善的项目风险管理流程，通过对研发项目风险识别、评估与管控，确保研发项目的风险得到有效控制。在项目管理过程中，公司对研发各阶段可能出现的潜在风险进行识别，科学评估其发生概率与影响程度，并据此进行风险分级。针对不同等级的风险，公司制定并执行明确的应对策略与预案，落实责任主体，确保风险管控措施到位。同时，公司通过定期的风险复审与动态监控，及时调整管理策略，形成管理闭环，从而保障研发项目在受控状态下高效、稳健推进，持续驱动技术创新与产品升级。

指标与目标

公司坚持落实消费级全场景解决方案品牌战略，以用户需求和市场趋势为导向，从应用场景、产品安全性、新技术等多维度出发，对光伏产品和储能产品持续高投入以驱动技术转化，研发实力不断夯实。报告期内，公司立项180项新产品研发、其中正式项目158项、预研项目22项。

研发创新成果

创新成果与荣誉

公司凭借在产品设计与技术创新方面的持续突破，已累计荣获多项国际权威奖项。在工业设计领域，公司先后获得德国红点至尊奖、红点产品设计奖、德国iF设计奖、美国IDEA设计奖、意大利A'Design Award、Muse设计金奖以及中国优秀工业设计奖等多项国际设计类奖项；在产品创新领域，公司荣获美国CES最佳创新奖、《时代》杂志2025年度“年度最佳发明奖”等创新类荣誉。同时，公司还获得iGreen领航奖、SEAL Awards 2025以及高工金球奖（年度创新技术）等荣誉，充分体现了公司在工业设计创新、产品技术研发及可持续发展领域的综合实力。



参与标准编制

公司持续推动行业规范化发展，积极参与行业标准体系建设。2025年牵头制定国内首个《便携式光伏组件》行业标准，首次系统规范户外便携式光伏组件技术要求，推动我国便携光伏产业迈入“标准化发展”新阶段。同时，公司积极参与《太阳能富集区零碳建筑工程评价标准》协会标准的编制工作，为绿色建筑与光伏产业融合发展提供技术支撑。

便携式光伏组件  
行业标准  
SJ/T 11994-2024

太阳能富集区零碳建筑工程评价标准  
协会标准  
T/CECS 2017-2025

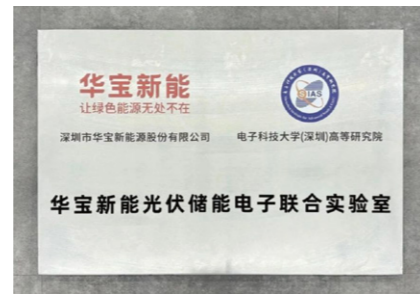
产学研协同创新

公司高度重视产学研合作，通过与高校及科研机构开展深度合作，推动技术研发与产业应用的有机结合，加速科研成果转化，不断提升企业技术创新能力与行业技术水平。

案例 华宝新能与电子科技大学（深圳）高等研究院共建联合实验室

2025年，公司与电子科技大学（深圳）高等研究院联合成立“华宝新能光伏储能电子联合实验室”。该实验室融合“高校科研优势+企业产业资源”，构建覆盖“基础研究—技术攻关—市场应用”的全链条创新平台，以解决行业技术瓶颈。

实验室聚焦三大方向协同创新：一是提升电池能量密度与设备轻量化；二是优化智能控制技术以提升能效；三是加强电磁兼容性确保设备可靠性。该合作是公司响应国家“双碳”战略、服务粤港澳大湾区国际科创中心建设的重要实践。



华宝新能与电子科技大学（深圳）高等研究院  
共建联合实验室

知识产权保护

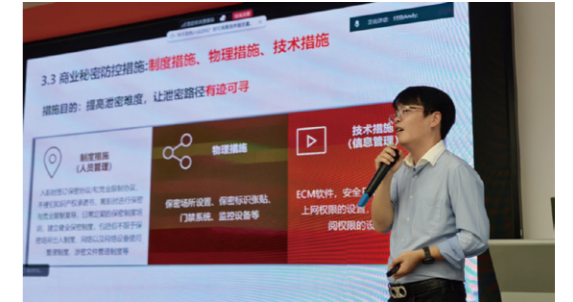
公司重视知识产权保护，根据《中华人民共和国民法典》等法律法规的规定，制定《商业秘密管理制度》和《专利权管理办法》，维护公司的合法权益，增强企业核心竞争力。在组织管理方面，公司建立了由副董事长领导，知识产权部与IT信息中心负责人协同，各业务部门共同参与的商业秘密工作领导小组，作为最高决策机构，并由知识产权部负责日常管理与执行，形成了权责清晰、运转有效的保护机制。

同时，公司持续加强知识产权风险防控，完成《专利风险评估报告》，通过系统检索与深度分析排查潜在专利风险，切实保障自身知识产权安全。

为持续提升员工保密意识与知识产权保护能力，公司组织开展知识产权保护相关培训，推动形成全员参与的知识产权保护氛围。

案例 商业秘密保护专题培训

华宝新能组织开展以“保护商业秘密，人人有责”为主题的专项培训，旨在提升全员保密意识，筑牢公司信息安全防护墙。本次培训深入讲解了商业秘密的定义、范围、日常工作中的风险点、防范措施及违反后果，并通过案例分享与互动答疑，使“保密就是保公司的核心竞争力”理念深入人心。本次培训共计532人参与。



商业秘密保护专题培训

公司知识产权管理成效受到外部权威认可。2025年，公司入选《2024年深圳企业专利创新实力百强榜》，并获评“深圳市知识产权领军企业”，成为新能源行业技术深耕的标杆企业。



专利百强榜

分类	单位	2025年	2024年	2023年
授权专利累计数	项	1,212	859	511
授权发明专利累计数	项	102	54	50
授权实用新型专利累计数	项	667	473	225
外观设计专利累计数	项	443	332	236
软件著作权累计数	项	97	71	49
商标累计数	项	973	912	817

## 行业交流

华宝新能积极参与行业交流与合作，通过加入行业协会、参与国际展会等多种形式，加强与产业链伙伴的沟通协作，持续拓展行业影响力，共同推动新能源产业技术创新与可持续发展。

在行业组织参与方面，公司积极加入各类行业协会，持续深化行业协同与知识共享。目前，公司已加入中国建筑学会建筑改造和城市更新专业委员会、广州市建筑节能科技协会、广东省太阳能协会等多个行业协会，通过参与行业交流与技术研讨，共同推动绿色建筑与光伏产业的发展。

协会名称	职位
中国建筑学会建筑改造和城市更新专业委员会	会员单位
广州市建筑节能科技协会	会员单位
广东省太阳能协会	理事单位
深圳工业总会	会员单位
深圳市绿色建筑协会	会员单位
中国灾害防御协会	会员单位
中国光伏行业协会	会员单位

在行业交流活动方面，公司积极参与国内外重要行业展会，持续展示创新成果并拓展全球合作网络。报告期内，公司参加了2025 CIBF电池展、RE+太阳能展会、德国慕尼黑ees Europe 2025 展会以及德国柏林IFA2025等展会，通过展示公司在光伏储能领域的创新产品与技术成果，加强与行业伙伴的交流合作，进一步提升品牌影响力与市场拓展能力。



2025 CIBF 展会



RE+ 太阳能展会



德国慕尼黑ees Europe 2025 展会



德国柏林IFA2025

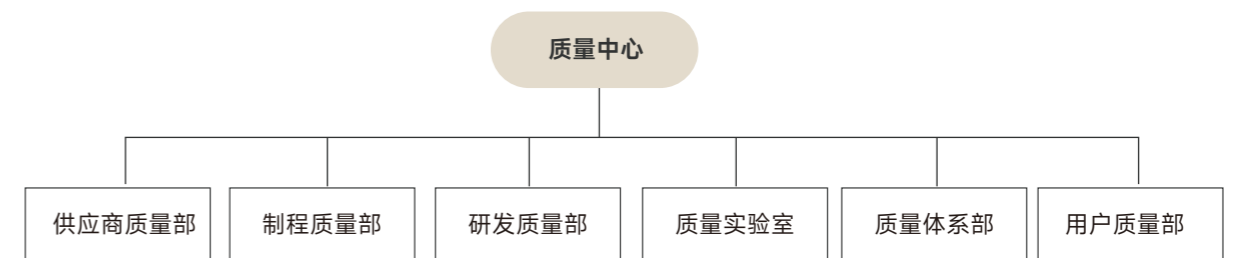
## 产品和服务安全与质量

公司致力于构建覆盖产品全生命周期的管理体系，将管理要求贯穿研发设计、供应链管理、生产制造及售后服务各环节。通过严格执行国内外安全标准、强化产品测试与认证，并建立市场质量反馈与快速响应机制，切实保障产品的可靠性与用户安全。

### 产品安全与质量管理

#### 治理

华宝新能以满足客户需求为核心，秉持“客户至上、优质高效”的质量方针，践行产品全生命周期管理理念。公司构建质量中心主导的质量管理体系，制定适配产品特性的验证流程，覆盖研发、检测、封装、量产全环节，实现产品全过程质量管控。



质量中心架构图

作为全球消费级光储龙头，华宝新能牵头制定的《便携式光伏组件》行业标准，对产品可靠性测试进行规定，从而保证产品安全可靠。

为持续提升质量管理能力，公司高度重视质量专业人才培养，聚焦技术员、班组长及工程师等核心骨干，组织开展精益生产、5Why分析法及全员质量意识提升等培训。在培训形式上，公司采用内训与外部培训相结合的灵活机制，既依托内部专家经验，也积极引入外部专业机构及合作企业的先进理念。培训均以面授为主，并辅以笔试考核，确保培训效果与知识掌握程度。报告期内，公司开展质量培训50次，培训人数1,635人次，培训总时长6,031.75小时。



TQM全面质量管理培训



FTA故障树分析培训

截至报告期末，公司已获得ISO 9001质量管理体系认证和QC 080000有害物质过程管理认证。



ISO 9001质量管理体系认证



QC 080000有害物质过程管理认证

关键绩效

报告期内，公司未发生重大责任质量事故。

战略

风险类型	风险描述	影响时间范围	影响公司价值链的环节	对公司财务的影响	应对措施
安全与合规风险	公司业务遍布全球多个市场，欧盟、美国等地区持续更新关于产品安全、能效及环保方面的法规要求。若公司未能及时跟进相关监管变动，可能导致产品认证进度延误、市场准入受限或合规成本上升。	长期	运营	运营成本上升	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司持续跟踪国内外相关法律法规及行业标准的变化，提前开展内部合规审核与产品测试，确保产品设计、生产流程符合销售地的最新安全与环保法规要求。</li> </ul>
产品质量安全风险	公司产品广泛应用于户外旅行、应急备灾、居家生活等多元场景，其电池安全、电气安全及极端环境下的稳定运行能力直接关系到用户生命财产安全。若在复杂使用场景中出现安全事故，将对公司品牌声誉造成重大损害。	长期	下游	营业收入减少	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司建立涵盖产品研发、原材料采购、生产制造、售后服务等全流程的质量管理体系，在产品研发设计阶段即将安全与可靠性作为核心指标。同时，公司及主要产品已通过ISO 9001质量管理体系认证、ISO 14001环境管理体系认证，产品符合欧盟CE、美国UL、日本PSE等多国和地区的安全认证。</li> </ul>

机遇类型	机遇描述	影响时间范围	影响公司价值链的环节	对公司财务的影响	应对措施
技术迭代驱动产品安全与可靠性升级	随着电池技术和BMS智能化技术的不断发展，公司可通过持续研发投入，将更先进的安全技术应用于产品设计与系统管理中，进一步提升产品安全性、使用寿命及运行可靠性，从而强化技术竞争力与品牌优势。	长期	下游	营业收入增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司持续投入研发资源，专注于高安全、长寿命的储能技术开发，通过智能BMS算法优化、热管理系统升级及新材料的应用，不断提升产品的安全标准与用户体验。</li> </ul>

影响、风险和机遇管理

公司制定了《应对风险和机遇措施控制程序》等制度，建立了涵盖风险应对措施、风险规避、风险降低和风险接受的风险管理机制，通过持续完善内部控制，不断提升公司风险管理能力。

在风险识别与评估方面，各责任部门负责识别生产与管理活动中存在的风险和机遇，对相关场所、过程及人员逐一进行筛选识别。在此基础上，对已识别风险的严重程度与发生频率进行评估，确定风险系数，并据此制定相应措施，形成风险和机遇清单。质量中心会依据各部门提交的《风险和机遇应对措施表》组织评审，以确保措施的合理性与可实施性。

在风险监控与持续改进方面，质量中心每年对各个过程的风险和机遇进行一次识别，汇总中、高风险项，并报管理者代表审批后实施管理。同时，公司每半年对风险应对措施的实施情况进行跟踪确认，并将风险管理及机遇应对情况纳入管理评审，以持续提升风险管理的有效性。

此外，公司亦建立了定期更新机制，在法律法规更新时，通过第三方机构同步获取信息。对于无法完全消除的风险，将作为残余风险进行控制并上报，在日常工作中持续关注。各部门于每年年初对部门层面的风险与机遇进行识别更新，并将电子版及纸质原件提交质量中心统一存档。

指标与目标

公司持续强化产品质量目标管理，通过建立量化质量指标并定期跟踪评估指标达成情况，推动产品质量持续提升。

指标	目标	达成情况
合格率	光伏	99.25%
	储能	99.20%
		均达标

## 产品安全与质量措施

### 产品全生命周期管理

公司坚持以5S管理标准为基础，建立了贯穿原材料采购、产品制程、成品入仓及出货等关键环节的多道质量防线。通过在人、机、料、法、环五个方面实施严格的现场管控，确保生产进度和产品品质，从而构建起一套严格的质量控制体系，为公司的高质量发展提供了坚实保障。

 <p>来料</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• IQC检验员根据《IQC进料检验作业指导》对来料进行品质检验，对于材料异常，依据MRB流程进行评审处理，通力合作保证产线使用的原材料、辅料、客供物料等进料符合品质标准。</li> <li>• 制定《环保风险管控作业规范》，建立明确的有害物质风险等级评估体系，规范物料有害物质检测和及时抽检。</li> </ul>
 <p>制程</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 通过《IPQC作业指引》，实现开线首件确认、制程过程巡检及抽样、将IPQC岗位从“流动的检查点”升级为“稳定的控制点”，为产品品质的恒定如一提供不中断的流程保障。</li> </ul>
 <p>库管</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 在库存管理上，出台《仓库管理办法》，防止半成品、报废品、不良品与呆滞物料的不当处理、使用与交付。</li> </ul>
 <p>不合格品控制</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 制定《不合格控制程序》，对不合格品（包括HSF不合格）进行有效控制，规范不合格处置和放行，防止不合格（品）投入生产或再次发生。</li> </ul>
 <p>出货</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 根据《产品检验控制程序》的规定，通过开展内部自检与互检，完成对成品、半成品的功能全测、外观全检要求，防止不合格的产品或未经验证的产品流向客户。</li> </ul>

### 有害物质监测

公司制定《抽样检验计划作业指导书》，并建立了完善的有害物质监测管理体系，对产品中可能涉及的有害物质进行全过程监控与管理。公司建立可靠性实验室，配备精密化学检测设备，可内部完成包括RoHS在内的有害物质检测。

公司通过“内部检测+外部验证”相结合的方式强化质量监测。一方面通过实验室进行严格的自主检测，另一方面定期将产品样本送至权威外部检测机构进行独立验证，确保相关检测数据的准确性与权威性。通过内外协同的监测机制，公司持续保障产品的环保合规性与使用安全。

### 产品召回

华宝新能制定《不合格品控制程序》《质量事故响应和处理作业流程》，建立不合格品管理与质量事故应对机制。同时，公司依据欧盟RoHS 2.0指令、REACH法规及欧盟最新电池法等要求，建立并实施内部有害物质和电池法管控标准，开展相应的合规性测试，确保从原料到成品的环保与安全属性全面受控。

针对不合格品控制及产品召回，公司已建立完善的响应与处理机制。当出现产品质量问题时，由质量中心统一接收并判定来自接收到市场端的质量事故；随后立即组织技术部门分析，并依据影响程度启动包括召回在内的紧急措施以遏制风险。同时，通过工程或研发部门提供长期解决方案，从根源上解决问题并预防再发，从而确保产品安全合规并持续提升质量管控水平。

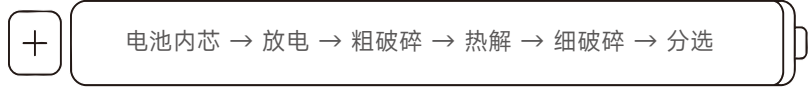
### 关键绩效

截至报告期末，公司未发生因健康与安全原因须撤回和召回的产品事件。

### 产品回收

公司制定《报废管理流程》，对物料报废的判定、处理审批及处理流程进行规范化管理，以确保报废判定的合理性，避免不必要的报废，降低报废损失。同时，公司明确报废物品的处理途径及方式，确保处理安全、合规。在产品回收管理方面，公司在日本、美国、中国等运营地与具有资质的第三方签署相关产品回收协议，确保产品在生命周期末期能够得到合规处置，降低环境风险。

此外，公司致力于减少产品生命周期末期对环境的有害影响，所生产的储能产品支持消费者选择可分解的电芯，在电芯寿命结束后，可将其交给专门处理单位进行破碎分选，获得正极粉、铝、铜、铁等物质以进行二次利用。

电芯分解流程：

## 客户服务管理

### 客户服务管理体系

华宝新能本着“急客户所需，对客户负责”的服务宗旨，持续完善客户服务管理体系。公司制定《客服管理控制程序》《客户投诉与售后控制程序》等制度，对客户咨询、投诉处理及售后服务等环节进行规范化管理，确保客户诉求能够得到及时、有效的响应与处理。

为应对重大品质事件，公司制定《产品重大品质事件应急流程》成立跨域联动的CEP危机管理小组，实现专人专岗及时响应，切实维护客户权益与公司声誉。

在数字化服务能力建设方面，公司上线智能客服系统，通过构建 AI-Copilot关键指标数据看板、统一用户问题标签体系、优化知识库管理流程并推行标准化处理机制，持续提升客服响应效率与问题处理准确率，实现客户服务管理的系统化与规范化。

### 客户服务管理措施

公司构建了覆盖售前与售后的全流程客户服务体系。在售前阶段，公司通过官方网站、电商平台旗舰店等多渠道开展产品信息展示与品牌传播，为客户提供产品咨询服务，及时解答客户疑问，并持续收集客户需求与反馈，为产品优化和服务改进提供参考。在售后阶段，公司依据《客户投诉与售后管理控制程序》，建立了涵盖退换货、保修期内免费维修以及保修期外收费维修的售后服务流程。该流程以用户反馈为起点，通过信息接收、问题确认以及维修或客诉处理等环节形成规范化的服务闭环，确保客户问题能够得到及时、有效的响应与解决。

### 关键绩效

报告期内，公司客户投诉 **281** 件，客户投诉解决率 **100%**。

公司高度重视客户服务管理培训，通过持续开展专业培训提升服务团队的技术支持能力。针对日本、美洲等重要市场的客户，系统地组织了户外电源故障排查、电小二产品操作等专项培训，旨在通过专业的赋能确保全球客户都能获得一致、高效的服务支持。报告期内，公司客服中心开展产品培训22次，培训人次145人次，培训总时长222小时；客服服务意识&服务技能培训8次，培训人次43人次，培训总时长79小时。

公司通过客户满意度调查收集客户反馈并推动服务改进，《客户满意度评价程序》，由客服中心于每年3月采用线上问卷、APP及官网推送等标准化方式，收集客户对公司研发创新、产品品质与成本、整体服务能力的全方位评估，并将客户意见转化为持续提升的实际行动，不断增强客户满意度与市场竞争力。

### 关键绩效

报告期内，公司发放客户满意度问卷有效份数共 **40,774** 份，客户满意度 **88.82%**。

### 产品可及性

“全球化”是公司长期坚持的核心战略。公司产品已在中、美、日、德、英、加等50多个国家和地区实现销售，广泛覆盖全球市场。为加速全球市场开拓，公司已在美国加州、日本东京、德国杜塞尔多夫、韩国首尔等地设立本地子公司及本土化运营团队，不断提升国际品牌的本土化竞争力，有效增强了产品在本地市场的触达能力。同时，公司将继续深化全球品牌的数字化全价值链M2C模式，持续构建全球智能制造体系、全球供应链及物流体系，并强化渠道建设，这些举措系统性地提升了产品从生产到消费的流通效率，致力于成为全球一流的绿色能源品牌，从而在全球范围内持续优化产品的可获得性。

## 可持续供应链

华宝新能致力于构建安全、可靠、负责任的绿色供应链体系，通过建立供应商管理机制，并将ESG理念融入供应链管理全过程。公司持续推动供应商在环境保护、劳工权益与商业道德等方面的规范发展，通过完善供应商准入、评估与协同管理机制，不断提升供应链透明度与韧性，从而强化整体供应链的风险管控能力与协同增效能力，推动供应链体系向低碳化、可持续方向发展。

### 供应商管理

#### 治理

华宝新能制定并实施《供应商质量管理控制程序》《供应商绩效管理规定》等制度，建立了覆盖供应商开发入库、合作建立及日常管理的全周期管理体系，由采购部负责对各环节进行持续监控与评估。

#### 开发入库

- 向潜在供应商发送《供应商调查表》进行基本信息调查，评估供应商的合法性、公司概况、业务范围、财务状况、人力资源状况、技术水平、生产规模及能力、行业资质、主要客户、体系管理等供应商须符合环境和员工安全、健康的国家法律法规要求。
- 先对供应商资质评估/书面审核，再对A、B、C类供应商进行现场审核。
- 与供应商签订《供货协议》《保密协议》《品质保证协议》《不使用有害物质协议》《环保符合性声明》《有害物质限制清单》。
- 合格供应商纳入《合格供应商名录》并定期更新。

#### 合作建立

- 根据新产品开发需求“优先”选择在合格供应商资源池内筛选，不满足需求的需按照流程开发新供应商。
- 对供应商进行物料匹配选型后SRM系统发起报价、比价。根据寻源结果发起样品需求，样品测试通过后提供物料承认的相关资料进行物料承认受控。
- 物料经过试产验证通过才可进行批量采购。潜在、临时供应商可根据物料生命状态条件转合格。

日常管理

- 对供应商生产过程进行管控，不定期对供应商生产过程进行QPA和发生的质量所回复的纠正预防措施执行和有效性进行稽核。
- 出现重大质量问题或客诉时临时对供应商进行飞行检查。
- 对供应商生产过程品质问题进行针对性辅导改善提升。
- 年度审核：对供应商整体状况进行评价和制定相应措施。
- 对供应商交付的产品按照抽样计划、承认书、样品、检验标准要求进行物料检验。检验合格物料进行正确标识，判定合格入；检验不合格物料则需要标识不良、隔离待MRB评审，并同时发邮件告知。
- 品质异常信息反馈给供应商进行原因分析，对供应商回复的纠正预防措施进行稽核并确认改善效果。

变更管理

- 供应商提出变更需求，公司组织相应评审确认，样品认证合格及小批量试产通过后方可供货。
- 变更后的产品上线后需要跟进上线使用品质状况，并记录数据，有异常及时通知供应商进行确认处理。

绩效评估

- 对需要进行绩效评估的供应商启动绩效评估，从品质、交期、价格、服务四个维度进行。
- 评估根据绩效数据对供应商进行等级评定，制定供应商辅导计划和采取相应措施，推动供应商进行改善和提升。
- 辅导改善有效后，对供应商进行持续跟进和持续PDCA；辅导改善无效，则进行淘汰。

关键绩效

截至报告期末，公司生产类供应商总数 **238** 家。其中，拥有质量管理体系认证的供应商 **158** 家，拥有环境管理体系认证的供应商 **130** 家，拥有职业健康与安全的供应商 **94** 家。

同时，公司加强采购团队能力建设。报告期内，公司采购部开展培训9次，培训人次173人次，培训总时长422小时，以提升采购团队的专业能力与风险管理意识。

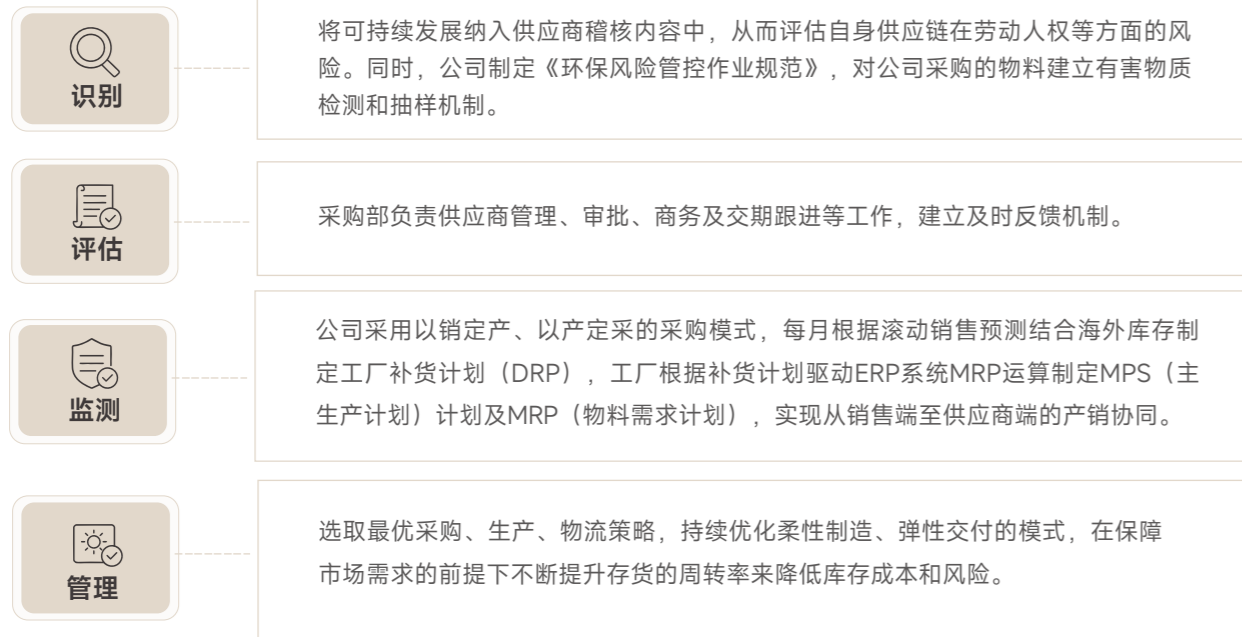
战略

风险类型	风险描述	影响时间范围	影响公司价值链的环节	对公司财务的影响	应对措施
政策变动	国际贸易摩擦、地缘政治冲突以及主要市场国的关税政策变动，可能对业务布局与成本控制带来不确定性。相关政策变化可能导致产品出口成本上升或市场准入条件变化，从而对公司供应链稳定性与产品竞争力产生影响。	长期	运营	运营成本上升	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司持续构建“官网独立站+第三方电商平台+线下零售”三位一体的全球渠道网络，已布局18个海外仓及9个全球售后服务点。</li> </ul>
原材料价格波动	公司产品所需的核心原材料受资源价格、市场供需关系影响显著。若原材料价格出现大幅波动，可能对公司生产成本及毛利水平产生影响。	长期	运营	运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司将通过与主要供应商建立长期稳定的合作关系，同时积极拓展和培育新的合格供应商，以降低原材料价格波动及可能带来的风险。</li> </ul>

机遇类型	机遇描述	影响时间范围	影响公司价值链的环节	对公司财务的影响	应对措施
全球化布局	在海外市场需求旺盛地区建设事业部，不仅能贴近市场、快速响应客户需求，更能有效分散单一地区销量过于集中的风险。	长期	运营	运营成本下降	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司持续完善全球仓储与服务体系，已布局18个海外仓及9个全球售后服务点，服务覆盖近30亿潜在用户；并与UPS、FedEx等全球知名物流商深度合作，优化全球物流网络布局，实现最后一公里精准配送。同时，公司打造“品牌官网独立站+第三方电商平台+线下零售”三位一体的销售模式，并通过与全球知名零售商深度合作，持续拓展线下零售终端，形成全球化的渠道协同效应。</li> </ul>
供应链优化	通过引入先进的供应链管理系统和预测技术，优化库存管理，提升供应链协同效率，并减少库存积压及存货跌价风险。	长期	运营	运营成本下降	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司主要采用“以销定产”的生产模式，根据销售预测与订单情况制定生产计划。同时，公司持续推进信息化、数字化建设，通过数字化工具提高市场预测准确性、生产计划与销售需求的协同性，从而优化库存管理，加快库存周转。</li> </ul>

## 影响、风险和机遇管理

为强化供应链韧性，公司持续完善供应商风险与机遇管理，通过制定针对性策略及应急预案，系统提升风险管控能力，以保障供应链的长期稳定与安全可持续发展。



## 指标与目标

华宝新能设定工厂交付达成率、库存周转天数与应准时有货产品天数等供应链目标，旨在通过端到端的效能管理，确保产品从生产到交付的每一环节都可靠、高效，从而持续提升客户满意度并增强市场竞争力。

指标	目标	达成情况
工厂交付达成率	97%	✔ 已达成
应准时有货产品天数	97.5%	

## 供应商管理措施

### 供应商ESG管理

华宝新能制定并实施《供应商行为准则》，明确要求供应商在劳工权益、商业道德、贸易安全及环境保护等方面遵循相关法律法规及公司管理要求。公司将可持续发展理念融入供应商管理全过程，通过供应商准入审核、日常管理及绩效评估等机制，持续推动供应商提升ESG管理水平。

同时，公司开展ESG相关培训与沟通活动，对供应商进行赋能，帮助其提升合规经营能力与社会责任实践水平，从而推动供应链整体向高效、透明与可持续方向发展。

## 阳光采购

华宝新能坚持阳光采购原则，对员工及合作伙伴执行严格的商业道德规范。公司明确规定，若有贪污受贿行为，经过审核核实有明确行为后，一律按照公司相关规定严肃处理，并对涉及违反相关法律法规的，或对公司利益造成重大损失的，移交司法机关处理。公司通过明确的合规指引、定期的廉洁培训及透明的监督机制，推动供应商共同遵守诚信经营原则，协同防范商业贿赂及合规风险，从而为构建长期、可靠、负责任的可持续供应链奠定基础。

## 关键绩效

报告期内，供应商廉洁协议签署率 **98.70%**，向当地供应商采购支出的比率 **52.52%**。

## 冲突矿产

华宝新能严格落实负责任矿产采购要求，在《供应商行为准则》中明确规定所有供应商交货的产品所使用或包含的金属不能有来自刚果（金）及其周边国家，以及这些国家任何武装力量控制区的锡石、黑钨、钨钼铁矿和黄金及其衍生稀有金属，特别是金（AU）、钽（Ta）、锡（Su）和钨（W）等金属原料。

## 战略合作

华宝新能持续深化与核心供应商的战略合作关系，通过与产业链关键伙伴建立长期稳定的合作机制，共同提升供应链稳定性与技术协同能力。公司与德赛电池、亿纬锂能等行业领先企业建立战略合作关系。



德赛电池战略签约



亿纬锂能战略签约

## 数字化管理

华宝新能已构建起覆盖供应链全流程的数字化管理矩阵，包括SRM、ERP、PLM、MES和GPCM五大数字化供应链平台，有效整合了从供应商协同、产品研发、生产制造到全球交付的关键环节，显著提升供应链的运作效率与整体管理效能。

## 绿色供应链建设

华宝新能将绿色发展理念融入供应链管理全过程，推动构建低碳、环保的绿色供应链体系。在供应商选择与评估环节，公司除技术、成本、交付与服务等基础维度外，明确将社会责任、可持续经营能力纳入关键评估标准，引导合作伙伴共同践行ESG理念。同时，公司优先考虑地理位置上邻近的珠三角一带供应商，此举有效缩短了运输半径，从源头减少了物流环节的碳排放，以缩短运输距离并减少物流环节产生的碳排放。公司国内物流运输选择顺丰物流，该物流公司已经通过ESG资质认证，并使用新能源物流车超万辆。

在内部运营层面，公司通过销售端滚动输出6个月需求计划，并由产品计划岗进行“削峰填谷”式的产能平衡，通过管理产能需求波动，减少生产资源浪费。

## 数据安全与客户隐私保护

华宝新能重视数据安全与客户隐私保护，通过建立完善的内控体系与技术保障措施，持续强化信息安全管理。公司严格遵循相关法律法规，在数据收集、存储、使用及传输等环节实施全流程管控，并定期开展安全审计与员工培训，保障客户信息与业务数据的安全。

### 数据安全管理体系

公司严格遵循《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国网络安全法》等法律法规，制定《数据安全管理办法》《数据主体行权响应程序》等制度，建立了完善的数据安全管理体系。公司设立信息安全小组作为数据安全主管部门，负责制定数据安全管理体系等工作，同时在部门层面设置数据安全负责人和数据资产责任人。同时，公司对信息安全实施分级分类管理，全面筑牢安全防护网。

#### 关键绩效

报告期内，公司未出现信息安全违规事件。

### 数据安全保护措施

#### 信息安全应急预案

华宝新能高度重视数据安全应急管理体系建设。公司制定了《信息安全应急预案》，建立了完善的应急工作机制，通过不断完善信息安全事件的监测、预测、预警及分级管理体系，落实各项预防措施，并严格执行事件报告与处置流程。同时，公司不定期开展信息安全应急演练，常态化执行数据备份，并强化事后回顾与监督管理，有效提升了应对和处置信息安全事件的综合能力。

#### 信息安全漏洞与扫描

华宝新能高度重视系统与网络安全，建立了常态化的主动防御与闭环管理机制。公司定期采用专业漏洞扫描工具对网络、系统及应用进行全面检测，并聘请第三方专业安全团队开展渗透测试，通过模拟真实攻击深入评估防护体系的有效性。针对检测发现的漏洞，公司及时组织修复并进行严格的验证测试，确保形成完整的管理闭环，从而持续提升整体安全防护水平。截至报告期末，公司完成数据门户系统漏洞修复16个，官网漏洞修复3个，Lims漏洞修复10个，便携APP漏洞修复6个，华宝云漏洞修复4个。

#### 信息安全宣贯

公司持续加强员工信息安全意识建设，通过定期推送信息安全资讯、案例解读等形式定期开展信息安全宣贯活动。报告期内，公司共发布12期信息安全专题内容，围绕数据分类管理、风险识别及合规要求等内容，进一步提升员工的信息安全意识和风险防范能力。



信息安全小贴士

#### 网络准入控制

公司建立了内外结合的网络准入控制机制。针对外部访问，公司通过部署堡垒机，对登入、访问和操作等行为进行记录和监控，有效防范越权访问和数据泄露风险；针对内部访问，公司部署网络准入控制系统，确保只有经过授权并符合安全标准的终端设备才能接入内部网络。

### 客户隐私保护

公司制定《数据安全管理办法》等制度，明确个人隐私保护的基本原则与操作规范，包括在收集和使用个人信息前取得用户授权同意，并向用户清晰地说明信息收集与使用范围。公司通过采用加密技术、访问控制及定期安全审计等必要措施，确保信息的安全与保密。同时，公司通过《用户协议》《隐私协议》等协议，明确双方的权利与义务，确保客户隐私得到充分保障。此外，公司设立了信息安全专用邮箱（security@hello-tech.com），为用户提供了隐私问题反馈的正式渠道。报告期内，公司未发生客户隐私泄露事件。

聚力同心



携手共筑美好未来



## 员工吸引与留任

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，持续完善人力资源管理体系，用心搭建员工与企业共成长、共进步的平台，全力营造有温度、有活力、有凝聚力的职场环境，凝聚起企业稳健发展的人才力量。截至报告期末，公司已通过SA 8000社会责任管理体系认证。



SA 8000社会责任管理体系认证

## 合规雇佣

华宝新能制定了《职工招聘实施细则》《新员工融入管理办法》《奖惩管理办法》及《人权管理制度》等制度，建立了覆盖员工招聘、入职、培养、晋升、离职全生命周期的管理体系，明确了各环节的管理标准。在招聘与入职流程中，公司严格落实身份核验与背景调查机制，既保障了员工信息的真实性，也有效防范了雇用童工的风险。同时，通过制度约束与执行监督，从源头上杜绝了强迫劳动现象，切实维护了员工的合法权益。报告期内，公司用工管理合法合规，未发生任何雇用童工或强迫劳动的违规事件。

公司拓宽招聘渠道，建立多元化招聘体系，通过线上线下相结合的方式拓展人才获取路径，线上依托主流招聘网站发布职位信息，线下借助行业展会等形式开展人才招聘。同时，与国内外猎头机构建立合作，定向寻访专业领域高端人才，深化校企合作机制，与多地区高校建立长期人才输送通道，通过联合培养、实习基地建设等方式储备专业技术人才。

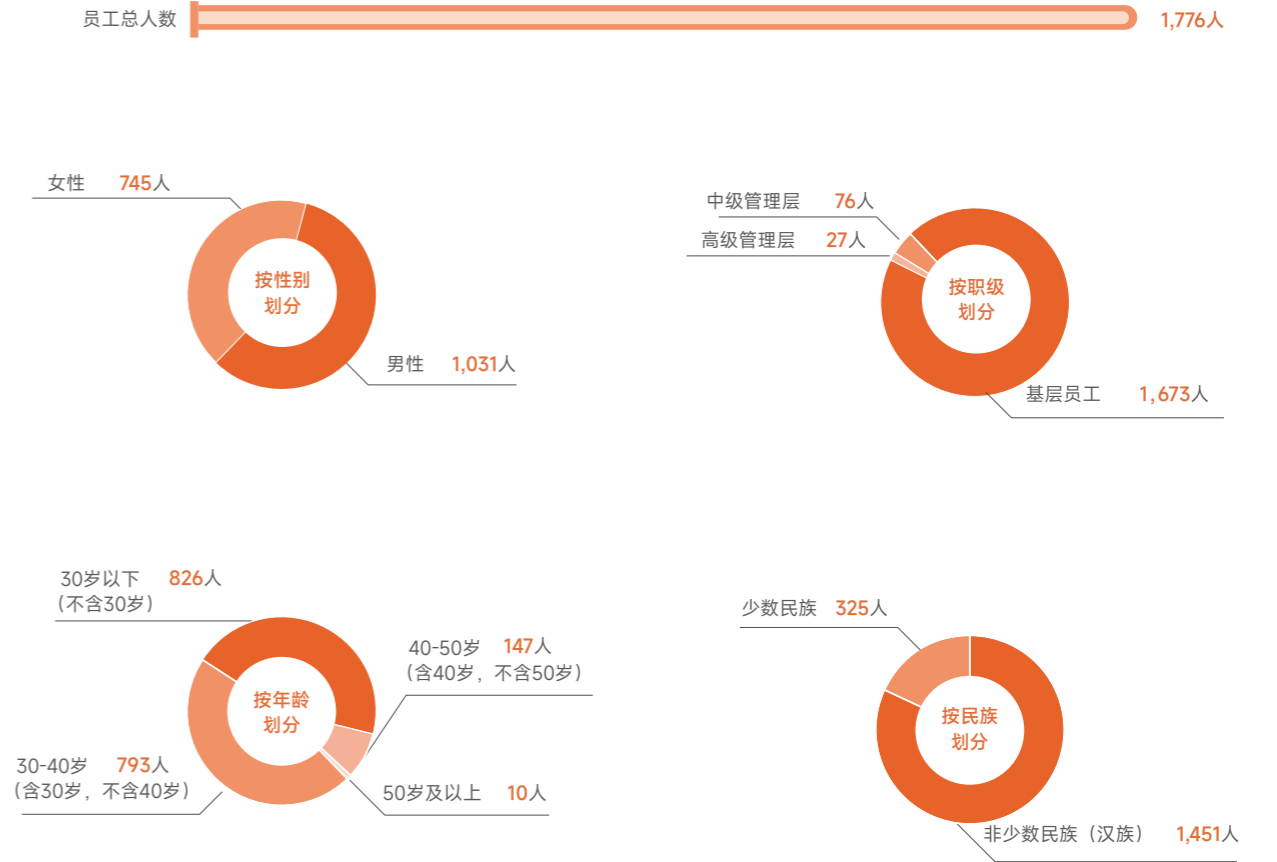
报告期内，公司推进战略级人才计划——“绿能星计划”落地实施，致力于招募全球高校青年精英，着眼于储能研发、全球营销、供应链管理等核心领域，构建“专项培养+多维历练+高管mentorship”的全周期发展体系，培养兼具技术创新力、国际视野与领导潜能的核心人才；深化校企协同人才培养计划，与电子科技大学（深圳）高等研究院等高校共建联合实验室，通过产学研融合模式培育储备专业技术人才。

## 关键绩效

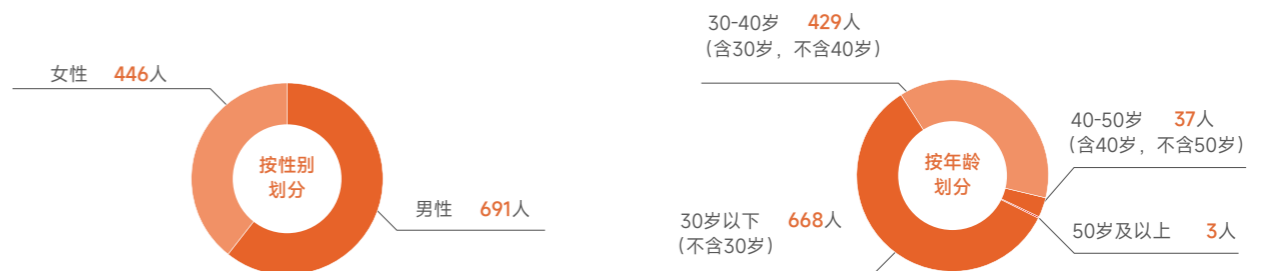
截至报告期末，公司共有员工 **1,776** 人。报告期内，公司劳动合同签订率 **100%**，新聘员工 **1,137** 人，员工流失率 **35.58%**。



## 员工构成情况



## 新进员工情况



## 多元化、平等与包容

华宝新能制定了《反歧视控制程序》《禁止体罚及虐待控制程序》《人权管理制度》等制度，严禁因性别、种族、年龄、健康状况等因素对员工产生任何形式的歧视，确保员工在招聘、薪酬福利、晋升等环节享有平等机会。公司将反歧视及禁止报复、骚扰等内容纳入新员工入职培训，并明确承诺不对反馈问题的员工采取惩戒措施。公司设立意见箱作为投诉渠道，员工遭遇歧视事件可进行投诉，由管理者代表调查核实后立即严惩并反馈结果。报告期内，公司未发生任何歧视事件。

### 禁止任何形式的虐待、报复、骚扰行为

对于参与虐待、报复、骚扰行为的主管、经理或工人，工厂将采取警告、开除等处罚，不论该行为是否出于维持劳动纪律。

### 禁止体罚

禁止对人身进行惩戒或处罚，例如殴打、生产线前罚站、绕厂房跑步及做令人不愉快的清洁工作。

### 禁止口头伤害

禁止对员工实施口头伤害，包括对工人大声喊叫、使用粗鲁语言或使用侮辱性的名称叫工人。

### 安保与检查规范

所有安保措施必须适宜且不具有侵犯性，贴身检查必须遵照适当的程序才能进行，检查与被检查人员必须性别相同。

### 保护反馈者

禁止对反馈问题或建议的员工采取任何的惩戒性措施。



### 尊重结社自由

尊重员工结社自由的权利，员工合法的结社不受到威胁、暴力对待或者其他不公平的措施。

### 禁止性骚扰

禁止任何形式的性骚扰，包括以雇佣或个人绩效相威胁，对他人实施冒犯的语言或身体行为等。

### 保障基本需求

获取食物、水、医疗服务、健康诊疗、其他基本必需品和如厕不能作为奖励或维持劳工纪律的手段。

### 保障生理需求

禁止限制工人上厕所或喝水的次数，设置不合理的熄灯时间等。

## 女性员工权益保障

华宝新能高度重视女性员工权益与发展，秉持性别平等核心理念，为女性员工落实产检假、产假、哺乳假及每月半天无证明全薪病假等专属假期保障，同时在薪酬核定、晋升选拔、培训资源分配等方面坚持平等原则，切实保障女性员工的平等发展权益。此外，公司以特色节日活动为载体搭建女性员工展示自我的平台，同步覆盖海内外女性员工，用暖心关怀打造包容多元的企业文化，激发女性员工的自信与活力。

### 关键绩效

截至报告期末，公司管理人员中女性人数占比 **42%**。报告期内，公司享受产假员工 **28** 人，产假返岗率 **100%**；享受育儿假员工 **1** 人，育儿假返岗率 **100%**。



母婴室

案例 三八女神节主题活动

2025年，华宝新能以“做自己的大山”为主题，结合石矶娘娘女性力量形象，为海内外女性员工打造线上线下多样化的三八女神节活动。活动期间，公司在线下设置主题拍照打卡、郁金香扭扭棒DIY环节，为每位女性员工发放鲜花礼品卡与定制语录贺卡；同时，还为德国、马来西亚、美国、日本等海外女性员工，定制鲜花、蛋糕、奶茶等当地特色惊喜。

此外，公司通过华宝文化星球平台发起“像石矶娘娘那样做自己”话题征集，邀请女性员工分享正能量瞬间与成长经历，参与即可领取精美奖品与周边，全方位传递对女性员工的关爱与赋能。



女神节活动

## 员工薪酬与福利

### 员工薪酬

公司严格遵守国家及地方性法规，结合自身实际情况，制定了《薪酬管理制度》等制度，规范薪酬理念、薪酬设计、薪酬调整及发放管理等核心内容，构建了完善的薪酬管理体系。公司基于人力资源3P的薪酬理念，依据岗位序列职级、个人能力与绩效目标达成情况确定员工薪酬，建立由固定工资、浮动奖金、短期激励与长期激励组成的薪酬结构。

### 绩效管理

公司制定了《绩效管理办法》，建立由绩效目标设定、绩效执行与辅导、绩效评价与结果应用四个维度构成的个人绩效管理体系。公司每年将组织绩效目标分解至个人层面，确保个人工作方向与组织战略保持一致，并定期检视关键绩效指标的完成情况。当相关指标或计划进度出现偏差时，公司引入绩效辅导Checklist与GROW模型等专业工具开展绩效辅导，帮助员工自主梳理问题、探索解决方案并形成行动计划，从而将绩效辅导转化为员工能力提升与绩效改进的有效驱动力。

此外，公司建立了绩效申诉机制，为员工提供正式的申诉与反馈渠道。员工如认为在绩效评估中受到不公平对待或对考核结果有异议，可按规定程序向人力资源中心提出申诉。人力资源中心将及时受理并展开独立调查，经核实确认后按流程重新评估并予以反馈，确保员工诉求得到公正处理，切实保障绩效管理的公平性与透明度。

### 员工福利

公司制定并实施《福利管理办法》，构建了丰富多样的员工福利体系。公司依法为全体员工缴纳五险一金、提供法定的带薪年假等法定福利，切实保障员工基本权益。同时，公司设立了节日福利、节日活动福利、协会活动福利、晚会团建等多样化的特色福利项目，切实增强员工的获得感与归属感。报告期内，公司基于现有福利板块进行调整升级，新设员工周年庆活动，推行年会预算弹性化管理，并整合优化高管专项福利，进一步提升了员工归属感与福利激励效能。

#### 法定福利

五险一金、法定带薪  
休假、加班补贴

#### 节日活动福利

儿童节活动、感恩节活  
动、圣诞节活动

#### 节日福利

开门利是、元宵节福利、女神节福利、端  
午节福利、中秋节福利、教师节福利

#### 其他活动福利

年度晚会、团建旅游活动、部门内/跨部  
门活动、健康体检、员工生活会、主题  
活动/下午茶、宵夜补贴等



### 股票激励

华宝新能建立健全公司长效激励约束机制、形成良好均衡的价值分配体系、吸引留住优秀人才，充分调动公司骨干员工及核心团队的积极性，使其更加诚信勤勉地开展工作，以促进公司业绩稳步持续提升，确保远期发展战略及经营目标的实现，公司在报告期内实施2025年限制性股票激励计划，并制定了《2025年限制性股票激励计划实施考核管理办法》。

## 员工关怀与民主沟通

### 员工活动

公司始终重视文化建设，不断丰富企业文化内涵，用心为员工营造多彩的业余生活。报告期内，公司组织开展了篮球、羽毛球等体育赛事，以及户外拓展、节日主题活动，同时将家庭开放日、一日托儿所等融入企业文化活动中，让员工在工作之余也能陪伴家人、共享温情。



篮球活动



一日托儿所



家庭开放日



家庭开放日



感恩节



圣诞节



十峰户外活动

### 员工关怀

公司关注员工身心健康，将员工心理健康关怀作为人力资源管理的重要组成部分。公司通过设置心理健康支持空间、开展员工关怀活动及日常沟通关注等方式，为员工提供必要的心理支持。人力资源部门及管理人员在日常管理中关注员工工作压力及心理状态，对存在压力或情绪困扰的员工给予关怀和沟通引导，必要时提供相应支持。



心理疗愈室

### 民主管理

公司制定《员工沟通管理办法》，明确了沟通原则、渠道、方式、内容和形式等方面的要求，通过部门座谈会、一对一沟通等线下形式进行面对面交流，同时借助邮件、即时通讯工具等线上渠道收集员工反馈，以促进各经营单元、职能部门及不同层级成员之间的高效沟通，建立畅通的问题反映与解决渠道。

为了解员工对组织文化与工作环境的真实感受，华宝新能开展组织氛围调研，通过科学化调研工具系统收集员工意见与建议，并将调研结果作为持续优化组织管理的重要依据。报告期内，公司基于盖洛普Q12模型开展年度组织氛围调研，围绕目标清晰度、资源支持、优势发挥、工作认可、团队归属及成长发展等多个维度，对员工工作体验与组织环境进行系统评估。

本次调研面向公司正式员工开展，共回收问卷843份，整体回收率达到91%。调研结果显示，公司在战略目标清晰度与企业使命认同方面表现较为突出，员工普遍能够清楚地理解公司发展方向及自身工作目标，组织整体氛围处于较为健康水平。同时，调研亦识别出在即时反馈、员工发展支持等方面仍存在进一步提升空间。公司将以调研结果为基础，持续优化管理沟通机制，加强员工成长支持与正向激励，推动组织能力与员工发展实现协同提升。

公司高度重视劳动关系管理与员工合法权益保障，建立了规范的劳动争议处理机制。当发生劳动争议时，优先通过协商方式妥善解决；协商未果的，可通过内部劳动争议调解渠道进行调解；如仍无法达成一致，员工可依法向劳动争议仲裁机构申请仲裁，确保争议处理程序合规、渠道畅通。



## 员工培训与发展

### 员工培训

#### 员工培训体系

华宝新能以“培养胜任人才，打造高效梯队”为核心理念，以价值观为基石、通用素质为支撑，构建了覆盖专业力发展、领导力发展及新生力发展的全链条人才培养体系。

在专业发展方面，公司聚焦营销、研发、供应链以及职能四大通道，设置从基础执行者到行业级专家的阶梯式成长路径。在领导力发展方面，公司推出“绿能领航计划”，针对基层、中层及高层管理者开展分层培养，打造锐意进取的管理梯队。在新生力发展方面，公司通过干部继任梯队储备班、管培生及校招项目，持续为组织注入新鲜血液。

公司以坚毅抗压、持续学习、尽职尽责的通用素质与客户至上、开放创新、简单高效、团结协作的价值观贯穿员工全职业周期，确保人才梯队动态优化与有序衔接，为企业可持续发展提供坚实的人才保障。

#### 学习发展全景图

#### 培养胜任人才，打造高效梯队

以价值观为基石、通用素质为支撑，基于胜任力模型差异化发展人才，建设人才梯队，保障高质量高效率的内部人才供给



#### 华宝新能 胜任力发展全景图

#### 公司培训体系

#### 关键绩效

报告期内，公司员工培训投入**200**万元，培训场次**338**场，培训总人次**9,462**人次，  
培训总时长**64,296**小时。

#### 培训能力建设

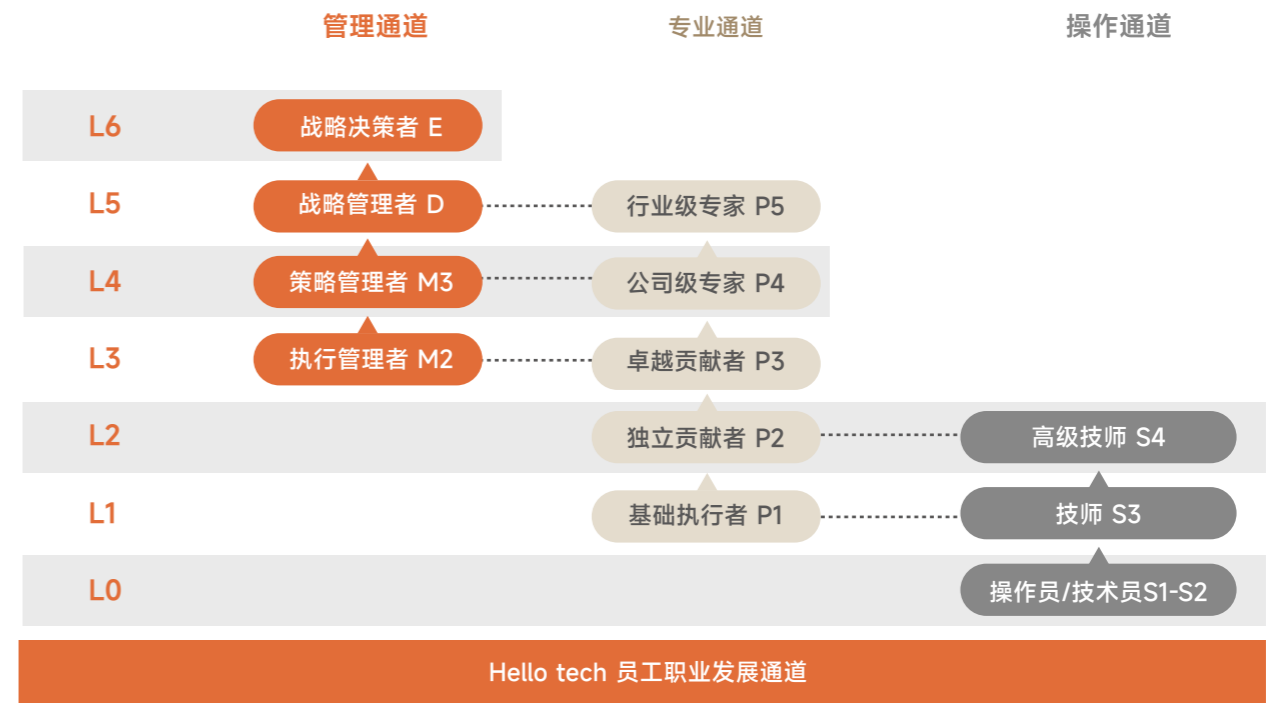
公司搭建了“学习云”线上学习平台，支持在线授课、线上考试、问卷调查及学习计划制订等功能，有效覆盖全员培训需求，提升学习管理的灵活性与效率，为员工提供了更加便捷、系统的学习体验。报告期内，公司新增在线课程数166项，参与课程学习16,905人次，完成课程学习13,873人次，学习总时长13,203.04小时，人均学习时长4.64小时。

为配合线上平台的深度运营，公司同步推进师资队伍建设，汇聚内部业务专家与外部行业讲师，形成内外结合的优质师资力量。通过持续优化讲师资源和员工成长带教资源，为员工提供更具专业深度与实践价值的培训内容。报告期内，公司拥有正式讲师16人，新增导师数111人，非正式讲师20名，讲师满意度（面授）6.03分。

#### 员工发展

公司高度重视人才发展，制定《任职管理制度》《晋升管理办法》等制度，建立人才发展与晋升管理机制。公司构建“横向三通道、纵向七等级”立体化职业发展矩阵，通过横向能力迁移与纵向职级跃迁的复合发展模式，为员工提供多元化的发展路径。

在职业发展体系设计上，公司明确不同发展通道的任职资格与晋升标准，确保晋升规则公开透明，并在薪酬带宽、晋升资格及组织贡献评价等方面实现不同通道同一职级的均衡定位。通过“横向跨界发展+纵向专业提升”的双通道机制，公司为员工提供清晰的发展路径与成长空间，持续激发人才活力并促进员工与企业的共同成长。

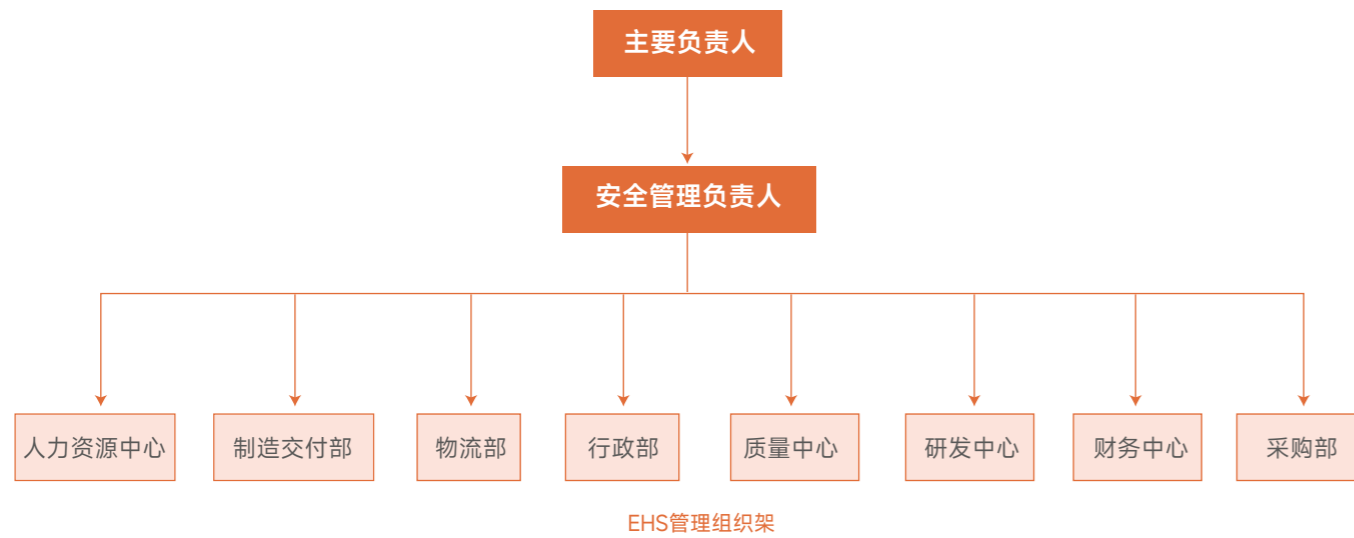


## 职业健康与安全

### 安全生产管理

#### 安全生产管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》等法律法规，制定了《安全生产责任制管理制度》《安全生产奖惩管理制度》《安全生产投入管理制度》等制度，成立安全管理委员会，建立健全安全生产责任制，持续完善覆盖全员、全流程的安全生产管理体系。报告期内，公司通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证。



ISO 45001职业健康安全管理体系认证

#### 关键绩效

报告期内，公司安全生产投入**621**万元；安全生产责任险投入**5.52**万元，安全生产责任险人员覆盖率**100%**；安全生产事故**0**起，因工作关系死亡员工**0**人，工伤**0**人，因工伤损失工作日数**0**天。

#### 安全生产管理措施

##### 隐患排查与应急管理

公司依据《安全风险分级管控与隐患排查治理制度》，每年组织开展覆盖全公司的安全生产风险识别与评估，并制定相应的管控措施。在隐患排查方面，公司每月组织专项排查，及时公示排查及整改结果，同时鼓励员工主动发现并报告事故隐患，对避免重大安全事故的员工给予奖励，营造全员参与的安全生产氛围。

#### 关键绩效

报告期内，公司隐患排查整改率**100%**。

公司健全突发生产安全事故应急处置机制，制定《生产安全事故应急预案》，确定综合应急预案、专项应急预案、现场处置方案，确保突发事件响应及时、处置有效。同时，公司定期组织开展应急演练，检验预案可操作性，提升员工应急响应与协同处置能力。

#### 关键绩效

报告期内，公司组织开展应急演练**5**次。

案例 消防演练

2025年，公司分别在储能工厂、光伏厂多次组织开展火灾事故应急演练。演练模拟了仓库突发火情，涵盖火情上报、预案启动、灭火疏散、伤员搜救及灭火器实操等环节。通过实战演练，员工进一步熟悉了火灾事故应急处置流程，有效提升了全体员工的消防安全意识与应急逃生能力，增强了公司整体安全应急处置水平。

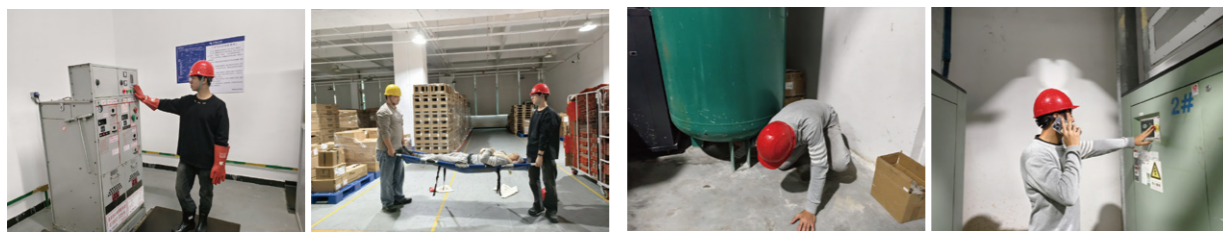


消防演练

案例 触电与压力容器事故应急演练

2025年12月18日，公司在储能工厂开展触电伤害事故现场处置演练及压力容器事故应急措施演练。触电演练模拟电工操作人员因未佩戴绝缘手套绝缘鞋且电柜异常导致触电，现场人员发现后立即断电施救并上报，应急小组随即集结开展配电房排查。压力容器演练模拟空压机房压力容器超压导致变形泄漏，操作人员迅速断电、降压停车并上报，应急小组查明原因、消除隐患、清理现场，并通知当地特种设备安全监察机构、检验机构对受损设备进行检验。

通过本次演练，使相关人员熟悉了触电事故、压力容器事故的应急处置措施及流程，提升了配电柜、压力容器的操作技能，强化了员工的安全风险防范意识。



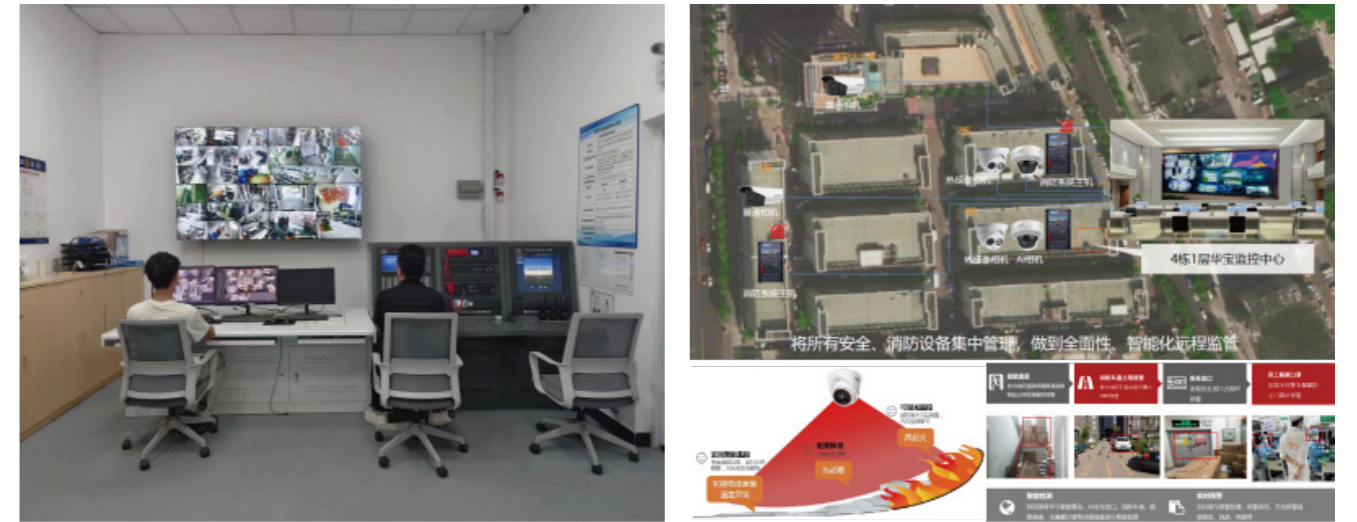
触电伤害事故现场处置演练

压力容器事故应急措施演练

数字化监管

公司部署安消一体化视频监控系统，构建起智能化安全监管体系。在硬件配置方面，共安装584个摄像头，实现全区域覆盖。其中，针对电池组装设备内部、电池仓库、老化房等12个重点管控区域，配置88个防爆及测温摄像头；同时引入AI智能行为监控相机，并在8个较大危险工艺设备内部加装微型热成像相机及可见光监控摄像头，实现画面与烟感报警联动。

基于硬件配置，系统具备智能预警与自动响应功能：当电芯发生热失控风险时，监控画面可及时弹窗预警；火灾发生时，消防系统自动联动，启动火灾自动报警、喷淋灭火、消火栓、机械排烟、消防广播等设施，形成“快速感知、实时监控、预警弹窗、消防联动、系统评估”的智能化管控闭环，有效降低安全事故发生风险。



安消一体化视频监控系统

安全教育活动

公司持续开展多样化的安全培训与教育主题活动，针对不同岗位与作业场景设置专项培训课程，涵盖新员工安全教育培训、消防安全培训、外来作业人员安全培训、吊装作业人员培训、叉车操作培训、安全施工培训等类型，有效提升各岗位人员的安全操作技能与风险防范意识。

关键绩效

报告期内，公司开展安全生产培训**62**次，参加安全生产培训**1,371**人次，  
培训总时长**1,309**小时。

同时，公司结合安全生产月、消防安全月等主题月，开展形式多样的安全宣传活动，通过安全知识答题、隐患排查实践、应急演练等方式，向员工普及安全知识，强化应急技能，营造全员关注安全、践行安全的浓厚氛围，推动员工安全意识与应急能力持续提升。



案例 人人讲安全，个个会应急——安全生产月系列活动

2025年6月，华宝新能围绕“人人讲安全，个个会应急，查找身边安全隐患”的活动主题，组织开展了安全讲座培训、排查身边的安全隐患、趣味安全知识问答、安全防护你比我猜等形式多样的安全生产月活动，切实提升员工安全意识和应急能力。

查找身边安全隐患：全员参与，筑牢安全防线

公司鼓励全体员工主动识别工作场所及周边环境的安全隐患，包括用电安全、消防安全、人的不安全行为、物的不安全状态等。员工可通过扫描二维码上传隐患信息，实现隐患“随手拍、随时报”。

安全知识答题：以赛促学，夯实理论基础

活动期间，公司推出线上安全知识答题挑战，内容涵盖用电安全、消防安全、应急处理等方面。员工扫码参与答题挑战，通过答题检验自身安全知识储备，排名前20的员工还可获得精美礼品。

安全防护你比我猜：寓教于乐，强化防护意识

活动设置“安全防护你比我猜”互动环节，员工两人一组，通过比画与猜测安全防护相关词汇，在轻松愉快的氛围中加深对安全防护知识的理解和记忆。活动现场气氛热烈，员工在互动中提升了团队协作能力，也进一步巩固了安全防护意识。



“人人讲安全，个个会应急，查找身边安全隐患”活动现场

案例 “全民消防、生命至上——安全用火用电”消防宣传月系列活动

2025年11月，华宝新能围绕“全民消防、生命至上——安全用火用电”的活动主题，组织开展了消防安全知识讲座、一分钟应急救援小组大比拼、消防安全飞行棋、“寻找火灾真凶”等丰富多样的消防安全月活动，以寓教于乐的方式切实提高员工火灾防范意识和自救自护能力。



消防宣传活动

消防安全知识讲座

邀请消防专家现场授课，结合真实案例讲解用火用电安全常识、火灾预防措施、初期火灾扑救及逃生技巧，强化员工安全意识。

一分钟应急救援小组大比拼

员工三人以上组成一组，模拟火灾现场，在规定时间内完成初期火灾扑救及人员疏散任务，提升团队协作与应急响应能力。

消防安全飞行棋

将消防知识融入趣味棋类游戏，员工掷骰子答题闯关，在轻松互动中巩固安全常识。



消防安全飞行棋活动

“寻找火灾真凶”沉浸式H5游戏。

通过线上互动形式，引导员工在虚拟场景中回溯火灾成因，排查隐患，以娱乐化方式传播消防知识。



“寻找火灾真凶”沉浸式H5游戏

## 职业病防护

公司严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《职业病危害项目申报管理办法》等法律法规，定期对工作场所开展职业病危害因素检测，系统评估风险因素控制水平及防护设施的有效性。公司制定《职业健康管理制度》，构建由制造交付部、厂务组、采购部、质量中心及研发中心多部门协同的职业健康管理组织架构，同时明确劳动者享有的职业卫生保护权利、职业健康管理要求、预防措施及过程控制方面的管理要求，形成规范、有效的职业病防护作业流程。

职业卫生保护权利	保障员工享有职业卫生教育、健康检查、防护用品配备、危害因素知情同意及参与监督的权利。
源头治理	优先采用无毒或低毒材料替代高毒物质，从生产工艺上减少职业病危害因素的产生。
过程控制	对相关岗位采取抽风排毒措施，降低作业环境中有害物质浓度；定期开展职业病危害因素检测，评估防护设施有效性。
预防措施	在职业病岗位设置公示告知卡，规范防护用品标识，每日发放口罩、手套等防护用品，确保员工个人防护到位。
职业健康管理要求	严格执行岗前、岗中及离岗职业健康体检，动态跟踪员工健康状况，形成闭环管理。



职业病岗位公示告知卡，佩戴防护用品标识并每天发放口罩、手套等防护用品

对工作岗位采取抽风措施从过程中减小对人体伤害

### 关键绩效

报告期内，公司职业健康检查覆盖率 **100%**，职业危害因素检测率 **100%**，  
 职业病危害因素监测合格率 **100%**，新增职业病 **0** 起。

## 社会贡献

### 公益捐赠

华宝新能建立健全公益捐赠管理体系，制定《捐赠管理制度》，明确捐赠范围、受益对象、禁止行为及决策程序，确保捐赠工作合规、透明、高效。报告期内，公司聚焦突发灾害救援、社会救援支持、公益知识传递及海外救灾等领域，捐赠280.43万元，以实际行动传递企业温度，切实发挥企业力量助力社会应急与公益事业发展。

#### 案例 西藏日喀则定日地震抗震救灾捐赠

2025年1月，西藏日喀则市定日县发生6.8级地震，给当地人民群众的生命财产安全带来严重威胁，救灾及灾后保障工作迫在眉睫。电小二第一时间驰援西藏日喀则，联合深圳公益救援队，向灾区捐赠电小二户外电源、太阳能板和极地低温防护包，加速灾区生产生活秩序恢复。



西藏日喀则定日地震抗震救灾

#### 案例 香港大埔火灾应急电力支援

2025年11月，香港大埔发生火灾事故，灾后现场应急照明、通讯保障等工作急需稳定电力支持。华宝新能旗下电小二作为应急必备物资代表，联合阿里巴巴公益基金，向火灾救援现场提供户外电源支援，为现场救援的应急照明、通讯设备续航等关键环节提供稳定、可靠的电力保障，助力救援工作高效开展。



香港大埔火灾应急电力支援

案例 社会专业救援队设备捐赠

社会专业救援队是应对各类突发灾害、保障群众安全的重要力量，其救援工作的顺利开展离不开专业设备的支撑。为强化社会救援能力，华宝新能旗下电小二向深圳公益救援队、深圳东部通航救援队捐赠专业三防户外电源1500 Ultra、户外电源1100 Pro 2等设备，以专业的电力装备为救援队的日常训练、应急救援工作提供稳定电力支持，助力提升社会救援队伍的应急处置能力。



社会专业救援队设备捐赠

案例 “以书换蔬”公益捐赠活动

2025年，华宝新能组织开展“以书换蔬”公益捐赠活动，鼓励员工将家中闲置书籍捐赠出来，换取新鲜蔬菜，实现闲置书籍再利用、公益知识广传递的双重价值。此次活动累计收集并捐赠书籍80余本，让闲置书籍发挥更大价值，将知识传递给有需要的人群，为公益事业注入了知识力量。



“以书换蔬”公益捐赠活动

案例 洛杉矶山火救灾捐赠

2025年1月，美国洛杉矶发生山火，严重威胁当地社区安全及生态环境，应急救援与灾后重建工作面临巨大挑战。华宝新能海外品牌Jackery快速响应救灾需求，向当地捐赠50,000美元资金及超过200台太阳能发电机，为当地社区及消防部门的应急救援工作提供电力支持，同时助力当地灾后重建工作，以实际行动为全球灾害救援贡献中国企业力量。



洛杉矶山火救灾捐赠

爱心帮扶

华宝新能主动参与地方爱心帮扶工作，对接官方帮扶平台，结合自身实际需求，精准采购扶贫产品，切实将企业力量转化为帮扶实效。

案例 扶贫特供水采购帮扶

2025年，华宝新能经龙华建设推荐，对接“龙华爱心帮扶超市”平台，深入了解扶贫产品信息，结合公司实际使用场景，最终决定采购扶贫特供水——纳兰上游，以消费帮扶的方式直接支持帮扶地区产业发展，助力当地群众稳定增收。

生态保护

华宝新能依托自身绿色能源产品优势，聚焦国内生态保护、科研保障等领域，积极开展生态保护实践，以清洁能源技术助力低碳发展，守护生态环境安全。

案例 以碳中和方式登顶珠峰

为推动低碳环保理念传播，助力碳中和目标实现，华宝新能旗下电小二携手探险者迟永军，在国内首次以“碳中和”方式开展珠峰登顶行动。公司提供太阳能板+户外电源搭建专属能源电力系统，为登顶过程提供清洁、环保、稳定的电力支持，全程实现低碳排放，成功助力中国首次低碳登顶珠峰计划落地，以实际行动践行绿色发展理念，传递低碳生活方式。

案例 极地科考电力保障捐赠

2025年，电小二为“青藏高原 冰穹探界”——2025国际冰川保护年唐古拉山科学考察、2025年阿尔金山综合科学考察暨新疆第三次科学考察数据库调查验证项目，定向捐赠户外电源及太阳能板设备，并成为科考官方指定电源。公司以专业的绿色能源设备，为科考工作提供可靠的电力后备保障，助力科研人员开展生态环境监测与保护相关研究，为生态环境保护事业贡献力量。



极地科考电力保障捐赠

案例 国际海洋塑料垃圾清理合作

海洋塑料污染是全球生态保护的重要难题，严重威胁海洋生物生存与海洋生态平衡。华宝新能主动加入国际海洋保护行动，成为国际海洋保护组织4ocean的“官方认证清理合作伙伴”，公司为该项目提供绿色能源支持，助力合作清除超15,000磅海洋塑料垃圾，有效减少海洋塑料污染，守护海洋生态环境。



案例 肯尼亚红树林复育

红树林生态系统对固碳减碳、防护海岸线、保护生物多样性具有重要意义，同时能为当地社区提供发展机遇。华宝新能海外品牌Jackery积极参与肯尼亚沿海地区红树林复育项目，支持种植至少65,000棵树。截至2025年12月24日，已完成种植62,288棵，对应造林面积24.91公顷（约35.09个足球场），每年可潜在封存二氧化碳573,050公斤。

案例 沿海社区塑料污染治理与增收

塑料污染已成为全球海洋生态的最大威胁之一，联合国数据显示，每年有800万吨塑料废弃物流入水道。华宝新能海外品牌Jackery参与塑料银行在沿海社区建设的道德回收生态系统，将塑料污染治理与社区经济增收相结合，为塑料回收参与者创造积极的经济机会。Jackery通过该项目单独购买相关服务，拯救523个塑料瓶，相当于从垃圾填埋场节省2,615杯一次性咖啡杯的塑料，移除了20,920根吸管的塑料，约等同于从海中清理1.01个浴缸容量的塑料瓶，以实际行动减少塑料污染，同时助力沿海社区经济发展。

案例 马拉维节能炊具推广

世界卫生组织数据显示，中低收入国家有超过30亿人依赖低效固体燃料炉灶，既污染环境又影响健康。华宝新能海外品牌Jackery参与联合国9933号项目，助力马拉维农村家庭从传统三石炉灶转向“changu changu motos”节能炊具，有效减少碳排放与环境污染。Jackery通过该项目抵消二氧化碳1.025吨，减排量相当于一辆普通两轴四轮汽车行驶4,093公里，或减少1.1次伦敦至洛杉矶往返航班的碳排放，既助力全球低碳减排目标实现，又改善当地农村家庭的生活环境。



# 附录

## 外部审验

### 独立审验声明

#### 致深圳市华宝新能源股份有限公司：

深圳价值在线信息科技股份有限公司（以下简称“价值在线”或“我们”）接受深圳市华宝新能源股份有限公司（以下简称“公司”或“报告组织”）的委托，对公司《2025年度环境、社会和公司治理（ESG）报告》（以下简称“《报告》”）中披露的有关公司在环境、社会及治理方面的信息及数据执行独立且有限审验工作（以下简称“审验工作”），并以发表独立审验声明的形式向《报告》的使用者披露审验结果及结论。

如本审验声明的中文版与英文版之间有任何抵触或不相符之处，则请以中文版为准。

#### 一、独立性与能力

价值在线和报告组织互为完全独立的组织机构。价值在线审验团队所有成员均与报告组织、其董事或高管以及各部门经理不存在导致利益冲突的商业关系。价值在线审验团队独立且中立地执行本次审验。

价值在线已获得 AccountAbility 的认可，我们的审验团队由行业内经验丰富的专业人士组成，相关人士接受过有关 AccountAbility《AA1000 审验标准 v3》（“AA1000AS v3”）、全球可持续发展标准委员会（GSSB）《GRI 标准》、国际可持续准则理事会（ISSB）《国际财务报告可持续披露准则》、沪深北交易所《可持续发展报告指引》及香港联交所《ESG 报告守则》等可持续发展相关标准\指引的专业培训，对可持续发展相关准则与评价体系、验证标准有深入的研究和实践经验。

价值在线的审验团队对 AA1000AS v3 具有充分的理解和实践能力，同时依据价值在线的内部审验规定开展可持续发展事宜的审验工作。

#### 二、报告组织和审验机构的责任

报告组织的责任是依据相关法规及指引编制其《报告》，并对《报告》内容负有全部责任。报告组织亦负责并实施相关内部控制，以使《报告》不存在重大错报和漏报。对于本独立审验声明所载内容或相关事项之任何疑问，将由报告组织一并回复。

价值在线的责任是根据 AA1000AS v3 对报告组织的《报告》在审验范围内进行审验，并向报告组织出具独立审验声明。此独立审验声明仅作为对报告组织《报告》在审验范围内的相关事项进行审验的结论，而不作为其他用途。所有核实和认证审核的结果均由专业人员进行内部评审，以确保我们所使用的方法是严谨和透明的。

#### 三、审验标准

##### ◆ 审验标准与审验等级：

价值在线采用 AA1000AS v3 类型 1 中度审验，评估报告组织对 AA1000 审验原则（2018）（“AA1000AP（2018）”）包容性、实质性、回应性和影响力四项原则（以下简称“四项原则”）的遵循情况和程度。

##### ◆ 审验参考的报告准则（含报告编制指引\框架\准则）： 深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）

 价值在线  
VALUEONLINE

 AA1000  
Licensed Assurance Provider  
000-542

深圳价值在线信息科技股份有限公司

公司电话：400-880-3388/0755-23618811 官方网站：www.valueonline.cn  
公司地址：中国深圳市福田区京基滨河时代广场B座9、13、14、15层

#### 四、审验范围

##### ◆ 审验的时间范围：

限于报告组织在《报告》中披露的 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期间内的环境、社会和治理相关信息和数据，以及议题重要性评估、管理与行动措施。对于此时间范围外的资料或不在《报告》中包括的任何其他资料均不在本次审验工作范围内。

##### ◆ 审验的信息范围：

限于《报告》中涵盖的报告组织的信息和数据，不包括报告组织的供应商、承包商及其他第三方的信息和数据。本次审验是基于并局限于报告组织提供的与《报告》相关的资料内容，评估报告组织遵循 AA1000AS v3 阐明的四项原则（包容性、实质性、回应性及影响力）的性质和程度。报告组织对其提供信息数据的真实性和完整性负责。

##### ◆ 审验的物理范围：

现场审验抽样的物理场所为深圳市龙华区大浪街道同胜社区华繁路东侧嘉安达科技工业园厂房七栋；深圳市龙华区民治街道华侨城北站壹号 38 层。

#### 五、审验方法

价值在线仅对报告组织开展审验工作，工作内容包括：

- ◆ 了解报告组织遵循 AA1000 审验原则的过程，并基于访谈和抽样测试报告组织遵循 AA1000AS v3 四项原则的程度；
- ◆ 收集和评估能够支持报告组织遵循 AA1000AS v3 四项原则的程度的证据资料和管理层声明；
- ◆ 基于访谈和抽样，对报告组织的管理实践、业务流程和证据收集等过程进行审视和检查；就产生影响的过程有效性开展管理层访谈，访谈人员包括公司高级管理层、部门管理人员及负责可持续发展的管理人员；
- ◆ 其他经价值在线认定为必要的程序。

#### 六、局限性

价值在线在审验过程中存在的局限性及缓解方法：

- ◆ 价值在线未对报告中披露的通过其他独立第三方机构审计的财务数据和信息进行重复审验，仅对审计的相关结论性数据和信息进行了查验；
- ◆ 价值在线未对报告中披露的可持续发展绩效指标开展审验，仅通过访谈和查验事实证据等方式确认可持续发展绩效指标有明确的数据来源；
- ◆ 价值在线无法对报告有关描述意见、信念、推论、愿望、期望、未来规划等观点和前瞻性信息发表意见，仅对支持上述观点的相关事实证据进行了查验；
- ◆ 价值在线在未来审验工作中会基于持续改进的宗旨，进一步关注报告组织可持续发展信息披露和管理工作的改善提升。

#### 七、结论

针对 AA1000AS v3 中包括的包容性、实质性、回应性及影响力原则的审验结论如下：

 价值在线  
VALUEONLINE

 AA1000  
Licensed Assurance Provider  
000-542

深圳价值在线信息科技股份有限公司

公司电话：400-880-3388/0755-23618811 官方网站：www.valueonline.cn  
公司地址：中国深圳市福田区京基滨河时代广场B座9、13、14、15层

包容性

报告组织识别了主要利益相关方，形成了利益相关方沟通机制，通过不同的方式持续与主要利益相关方沟通，了解他们的期望与关注重点。报告组织透过此基础考虑了主要利益相关方的期望和对主要利益相关方的影响以制定相关政策。报告组织亦制定有《投资者关系管理制度》等制度。我们的专业意见认为，报告组织遵循包容性原则。

实质性

报告组织基于其所处的行业和经营业务，本年度参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号—可持续发展报告（试行）》和国际相关标准，同时在往年利益相关方问卷结果的基础上结合专家评估，于其《报告》中展示了重要议题的评估结果。我们的专业意见认为，报告组织遵循实质性原则。

回应性

报告组织对其主要利益相关方建立了相关的沟通渠道以收集其关注的事宜，并就可持续发展相关的重要议题（例如：应对气候变化、创新驱动、产品和服务安全与质量等）对主要利益相关方作出了回应。我们的专业意见认为，报告组织遵循回应性原则。

影响性

报告组织搭建了可持续发展管理架构和工作机制，识别在业务中的重大影响，通过与利益相关方联系沟通，以制定相关政策和采用适当措施来管理和改善相关影响，并定期监督和披露可持续发展相关绩效指标。我们的专业意见认为，报告组织遵循影响性原则。



深圳价值在线信息科技股份有限公司  
2025年4月21日，中国深圳



深圳价值在线信息科技股份有限公司  
公司电话：400-880-3388/0755-23618811 官方网站：www.valueonline.cn  
公司地址：中国深圳市福田区京基滨河时代广场B座9、13、14、15层

指标索引

GRI 指标索引

使用说明	深圳市华宝新能源股份有限公司在2025年1月1日至2025年12月31日参照GRI标准报告了在此份GRI内容索引中引用的信息。
使用的GRI 1	GRI 1: 基础 2021

GRI标准	披露项	位置及说明
	2-1 组织详细情况	P7
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	P3
	2-3 报告期、报告频率和联系人	P3、P106
	2-4 信息重述	P37
	2-5 外部鉴证	P97-P99
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	P8、P66-P70
	2-7 员工	P75-P91
	2-8 员工之外的工作者	没有员工之外的其他工作者
	2-9 管治架构和构成	P17
	2-10 最高治理机构的提名和遴选	P23-P26
	2-11 最高治理机构主席	孙中伟
	2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	P23-P26
	2-13 为管理影响的责任授权	P23-P26
	2-14 最高治理机构在可持续发展报告中的作用	P17
	2-15 利益冲突	P23-P26
	2-16 关键问题的沟通	P19
	2-17 最高治理机构的共同知识	P23-P26
	2-18 对最高管治机构的绩效评估	P26
	2-19 薪酬政策	P26、P80
	2-20 确定薪酬的程序	/
	2-21 年度总薪酬比率	/
	2-22 关于可持续发展战略的声明	P15-P16
	2-23 政策承诺	P77-P78
	2-24 融合政策承诺	/
	2-25 补救负面影响的程序	/

GRI 2: 一般披露 2021

GRI标准	披露项	位置及说明
GRI 2: 一般披露 2021	2-26 寻求建议和提出关切的机制	P29-P31
	2-27 遵守法律法规	P23-P96
	2-28 协会的成员资格	P16、P59
	2-29 利益相关方参与的方法	P19
	2-30 集体谈判协议	/
GRI 3: 实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程	P20
	3-2 实质性议题列表	P20
	3-3 实质性议题的管理	参考下述具体议题管理办法
GRI 201: 经济绩效 2016	201-1 直接产生和分配的经济价值	运营相关的财务数据见2025年年报
	201-2 气候变化带来的财务影响和其他风险和机遇	P36
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	/
	201-4 政府给予的财政补贴	/
GRI 202: 市场表现 2016	202-1 按性别划分的标准起薪水平工资与当地最低工资的之比	/
	202-2 从当地社区雇佣的高管的比例	/
GRI 203: 间接经济影响2016	203-1 基础设施投资和支持性服务	/
	203-2 重大间接经济影响	/
GRI 204: 采购实践 2016	204-1 向当地供应商采购的支出比例	P70
GRI 205: 反腐败 2016	205-1 已经进行腐败风险评估的运营点	/
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	P30
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	P29-P30
GRI 206: 反竞争行为 2016	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	P31
GRI 207: 税收 2019	207-1 税务方针	/
	207-2 税收治理、控制和风险管理	P28
	207-3 利益相关方参与和管理与税收有关的问题	/
	207-4 国别报告	运营相关的财务数据见2025年年报
GRI 301: 物料 2016	301-1所用物料的重量或体积	/
	301-2 所用循环利用的进料	P50
	301-3 再生产品及其包装材料	/
GRI 302: 能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	P47
	302-2 组织外部的能源消耗量	/
	302-3 能源强度	/
	302-4 减少能源消耗	P46-P47
	302-5 产品和服务的能源需求下降	/

GRI标准	披露项	位置及说明
GRI 303: 水资源和污水 2018	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	/
	303-2 管理与排水相关的影响	P43
	303-3 取水	P47-P48
	303-4 排水	/
	303-5 耗水	P47-P48
GRI 304: 生物多样性 2016	304-1 组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	经评估, 组织不涉及该议题
	304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	经评估, 组织不涉及该议题
	304-3 受保护或经修复的栖息地	经评估, 组织不涉及该议题
	304-4 受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟(IUCN) 红色名录及国家保护名册的物种	经评估, 组织不涉及该议题
GRI 305: 排放 2016	305-1 直接(范围1)温室气体排放	P37
	305-2 能源间接(范围2)温室气体排放	P37
	305-3 其他间接(范围3)温室气体排放	P37
	305-4 温室气体排放强度	P37
	305-5 温室气体减排量	/
	305-6 臭氧消耗物质(ODS)的排放	/
	305-7 氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)和其他重大气体排放	/
GRI 306: 废弃物 2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	/
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	P43
	306-3 产生的废弃物	P43
	306-4 从处置中转移的废弃物	P43
	306-5 进入处置的废弃物	P43
GRI 308: 供应商环境评估 2016	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	P50、P70
	308-2 供应链中的负面环境影响以及采取的行动	/
GRI 401: 雇佣 2016	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	P75-P76
	401-2 提供给全职员工(不包括临时或兼职员工)的福利	P80
	401-3 育儿假	P78
GRI 402: 劳资关系(2016)	402-1 有关运营变更的最短通知期	/

GRI标准	披露项	位置及说明
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-1 职业健康安全管理体系	P85
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	P86-P90
	403-3 职业健康服务	P91
	403-4 职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	/
	403-5 工作者职业健康安全培训	P88
	403-6 促进工作者健康	/
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	P91
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	/
	403-9 工伤	P86
	403-10 工作相关的健康问题	P91
GRI 404: 培训与教育 2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	/
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	P83-P84
	404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	/
GRI 405: 多元性与平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	P77-P78
	405-2 男女基本工资和报酬的比例	/
GRI 406: 反歧视 (2016)	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	P77-P78
GRI 407: 结社自由与集体谈判 2016	407-1 结社自由和集体谈判权可能面临风险的运营点和供应商	P77
GRI 408: 童工 (2016)	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	P75
GRI 409: 强迫或强制劳动 (2016)	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	P75
GRI 410: 安保实践 (2016)	410-1 接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	/
GRI 411: 原住民权利2016	411-1 涉及侵犯原住民权利的事件	/
GRI 413: 当地社区2016	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	/
	413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	/
GRI 414: 供应商社会评估 2016	414-1 使用社会标准筛选的新供应商	P69-70
	414-2 供应链中的负面社会影响和采取的行动	/
GRI 415: 公共政策 (2016)	415-1 政治捐助	/
GRI 416: 客户健康与安全 2016	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	P63
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	P64
GRI 417: 营销与标识 2016	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	/
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	P31
	417-3 涉及营销传播的违规事件	P31
GRI 418: 客户隐私 2016	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	P72

### 深交所ESG指引指标索引

指引章节	议题/披露要求	指引条款	位置及说明
第一章 总则	/	第一条	/
		第二条	/
		第三条	/
		第四条	/
		第五条	/
		第六条	/
		第七条	/
		第八条	/
		第九条	/
		第十条	/
第二章 可持续发展信息披露框架	/	第十一条	/
		第十二条	/
		第十三条	/
		第十四条	/
		第十五条	/
		第十六条	/
		第十七条	/
		第十八条	/
		第十九条	/
		第二十条	P46-P50
第三章 环境信息披露	第一节 应对气候变化	第二十一条	P39-P46
		第二十二条	/
		第二十三条	P48
		第二十四条	P45-P46
		第二十五条	P45-P46
		第二十六条	P45-P46
		第二十七条	P61-P63
		第二十八条	/
		第二十九条	P51-P59
		第三十条	P55-P56
第二节 污染防治与生态系统保护	/	第三十一条	P56-P57
		第三十二条	经评估,公司不适用
		第三十三条	P52-P55

指引章节	议题/披露要求	指引条款	位置及说明
第三章 环境信息披露	第三节 资源利用与循环经济	第三十四条	P60-P70
		第三十五条	P60-P63
		第三十六条	P63-P64
		第三十七条	P65-P70
第四章 社会信息披露	第一节 乡村振兴与社会贡献	第三十八条	P138-P146
		第三十九条	P143
		第四十条	P138-P146
	第二节 创新驱动与科技伦理	第四十一条	P71-P84
		第四十二条	P71-P84
		第四十三条	经评估,公司不适用
	第三节 供应商与客户	第四十四条	P85-P108
		第四十五条	P97-P108
		第四十六条	经评估,公司不适用
		第四十七条	P85-P97
		第四十八条	P108-P111
	第四节 员工	第四十九条	P112-P137
		第五十条	P112-P127
第五章 可持续发展相关治理信息披露	第一节 可持续发展相关治理机制	第五十一条	P18-P20
		第五十二条	P30-P31
		第五十三条	P21-P22
	第二节 商业行为	第五十四条	P34-P38
		第五十五条	P34-P36
		第五十六条	P36-P37
第六章 附则和释义	/	第五十七条	/
		第五十八条	P147
		第五十九条	/
		第六十条	/
		第六十一条	/
		第六十二条	/
		第六十三条	/

## 意见反馈表

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告。我们高度重视并期待聆听您对本报告的宝贵反馈。您的意见和建议是我们不断提升ESG信息披露质量、深化ESG管理与实践的重要推动力量。我们诚挚欢迎并衷心感谢您的参与与支持！

1.您对我们ESG管理和实践的总体评价是：  
 非常好  好  一般  较差  差

2.您对本报告的总体评价是：  
 非常好  好  一般  较差  差

3.您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？  
 非常好  好  一般  较差  差

4.您认为我们在公司治理方面做得如何？  
 非常好  好  一般  较差  差

5.您认为我们在环境保护、资源管理和应对气候变化方面做得如何？  
 非常好  好  一般  较差  差

6.您认为我们在产品质量管理方面做得如何？  
 非常好  好  一般  较差  差

7.您认为我们在供应链安全管理方面做得如何？  
 非常好  好  一般  较差  差

8.您认为我们在员工权益保障及职业健康管理方面做得如何？  
 非常好  好  一般  较差  差

9.您对我们履行 ESG 及本报告有何意见和建议？

您可通过以下方式联系我们：

电话：0755-21013327

邮箱：irm@hello-tech.com

地址：深圳市龙华区民治街道华侨城北站壹号39层

# 华宝新能

让绿色能源无处不在

深圳市华宝新能源股份有限公司

电话:0755-21013327

邮箱:irm@hello-tech.com

网址:www.hello-tech.com



华宝新能公众号二维码



电小二公众号二维码