

英诺激光科技股份有限公司



英诺激光
INNO LASER

15TH

英诺激光15周年
2011-2026

用激光造福人类

LASER FOR BETTER LIFE

2025 年度可持续发展报告

二〇二六年四月二十五日

关于本报告

英诺激光科技股份有限公司本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露 2025 年公司在积极承担社会责任和促进可持续发展等方面的具体举措、重点实践和关键绩效，旨在回应利益相关方的期望，指导未来的工作。

■ 时间范围

本报告为年度报告，时间范围为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。为提高报告完整性，部分数据超出上述范围。

■ 组织范围

本报告以英诺激光科技股份有限公司为主体，包括下属分子公司。除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

为便于表达，报告采用“英诺激光”“本公司”“公司”等代指英诺激光科技股份有限公司。其它公司缩写请参考公司同日披露的 2025 年年度报告。

■ 报告参考标准

《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》（以下简称“自律指南第 3 号”）

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》（以下简称“自律指引第 2 号”）

■ 数据来源及可靠性保证

本报告引用的全部信息数据均来自英诺激光内部文件或公开资料。英诺激光保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

■ 获取途径

本报告以电子版发布，投资者可通过下列途径查阅获取：巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）。

■ 反馈与意见

敬请按以下联系方式来电、发送电子邮件或寄送信件，向我们反馈您的意见。

地址：深圳市南山区西丽街道创智云城大厦 1 栋 A 座 11 层 01 号

电话：0755-86353200

传真：0755-86359999

邮箱：inno@inno-laser.com

目录

一、关于英诺激光	5
(一) 公司概况	5
(二) 发展战略	5
(三) 发展历程	6
(四) 企业文化	7
(五) 2025 年业务情况	8
(六) 2025 年度荣誉	9
二、议题重要性评估	11
(一) 利益相关方沟通	11
(二) 双重重要性议题分析	12
三、可持续发展管理架构	13
四、可持续发展专题	14
(一) 环境篇：绿色产品，低碳智造	14
(二) 社会篇：以人为本，聚力同行	16
(三) 治理篇：合规治理，行稳致远	22
五、关键绩效指标	25

管理层致辞

尊敬的各利益相关方：

时序更替，华章日新。我谨代表公司董事会，衷心感谢大家一直以来对英诺激光的关心和支持！

2025年，是英诺激光践行初心、硕果累累的一年，更是我们锚定可持续发展、践行社会责任的关键一年。这一年，我们坚守“用激光造福人类”的使命，秉持“诚信、团结、质量、创新”的核心价值观，以科技创新为引领，以绿色发展为底色，以合规治理为保障，实现了营收和利润双增长的优异成绩，也在环境、社会与公司治理（ESG）领域迈出了更为坚实的步伐。

绿色产品，低碳智造。绿色低碳是时代要求，更是我们的责任担当。公司积极响应国家“双碳”目标的号召，坚持发展与节约并重，以技术提升为手段、能效提升为核心、绿色低碳为目标，致力于以绿色生产方式打造绿色产品，将绿色发展理念贯穿于运营工作的全流程。我们将激光技术深度应用于消费电子、半导体、新能源、新一代显示、生物医学等领域，推出一系列高效解决方案，助力客户持续提质、增效、降本。激光作为新质生产力的重要代表之一，既是产业升级的关键引擎，也是全球绿色发展的重要力量。未来，我们将持续以技术创新赋能绿色发展，携手各方共筑可持续未来。

以人为本，聚力同行。以人为本是企业发展的根本宗旨，更是我们形成发展合力的核心密码。我们始终将员工视为企业最宝贵的财富，切实保障员工合法权益，打造安全健康的工作环境，提供完善的薪酬福利与职业发展通道，通过股权激励实现员工与企业共享发展成果。我们搭建全方位人才培养体

系，赋能员工成长，让每一位英诺人都能在平台上实现价值、成就梦想。

合规治理，行稳致远。合规治理是企业行稳致远的坚实保障，更是诚信经营的底线准则。我们持续完善法人治理结构，健全股东会、董事会、经营管理层等多方各司其职、有效制衡的治理机制，强化内控建设与风险管理，构建三道防线风险管控体系，确保公司决策科学、运营规范、管理高效。

AI 革新，智赢未来。以 AI 革新驱动产业进阶、以智慧引领赢创未来的号角已吹响。面向未来，我们坚守“成为全球激光解决方案引领者”的愿景，持续推进 AI 创新体系建设，依托 AI 创新平台与多年积累的数据库，构建面向激光器的故障诊断与工艺优化的智能化模型，以人工智能赋能产品与服务，不断强化核心竞争力。

英诺激光董事长兼总经理

ZHAO XIAOJIE

一、关于英诺激光

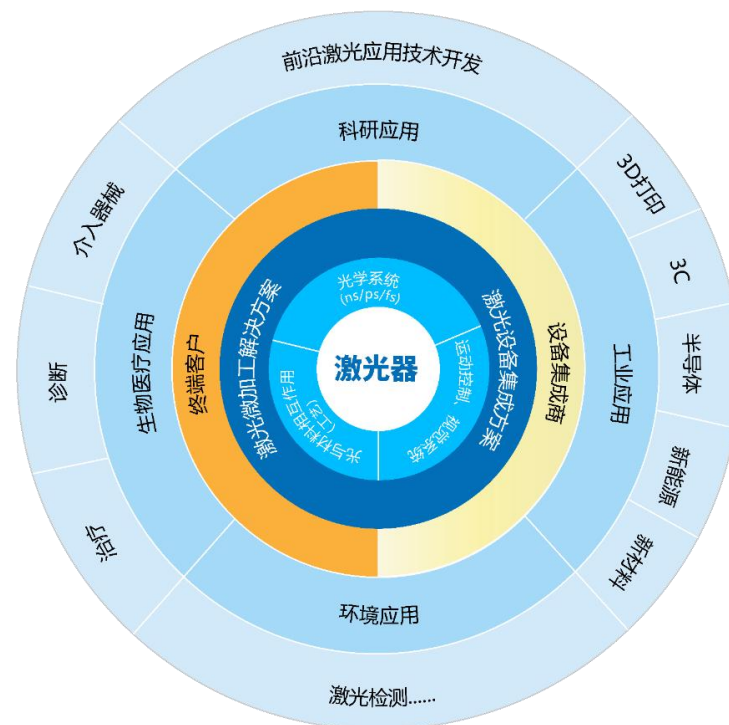
（一）公司概况

英诺激光科技股份有限公司成立于 2011 年，总部位于深圳市南山区。公司于 2021 年在深圳证券交易所创业板上市，股票代码：301021。

公司是国内领先的微加工激光器生产商，是全球少数同时具有纳秒、亚纳秒、皮秒、飞秒级激光器核心技术和生产能力的生产厂商之一，是全球少数实现工业深紫外激光器批量供应的生产商之一。产品广泛应用于消费电子、半导体、新能源、超硬材料、新一代显示和生物医学等领域，销售区域覆盖中国、美国、日本、德国、韩国等 20 多个国家或地区，客户主要为设备集成商、工业制造商、医疗器械商、科研机构等，已进入苹果和安卓系众多品牌、SHI、Medtronic、Diamond Foundry 等多家企业供应链。



（二）发展战略

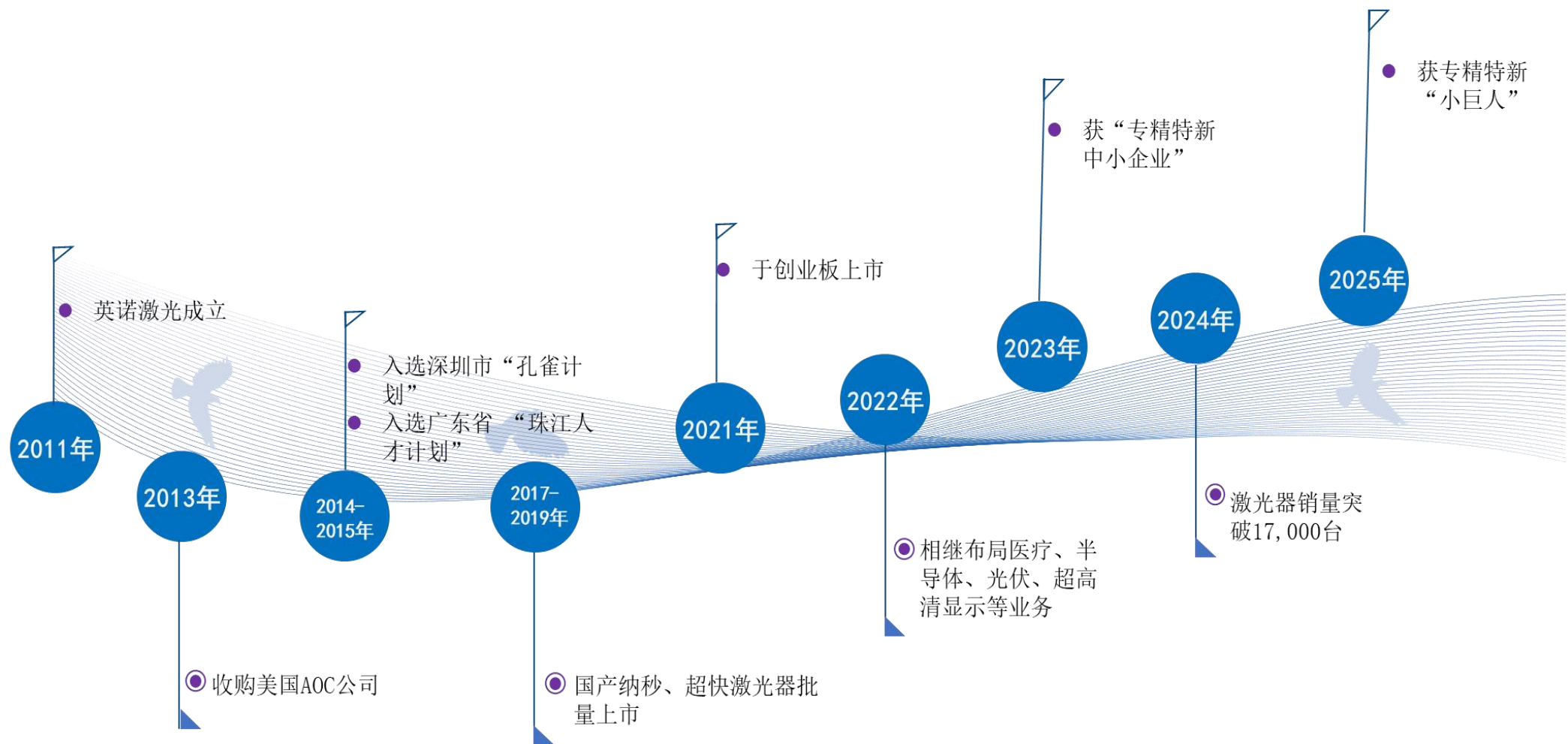


公司凭借对产业趋势的敏锐洞察力，精准识别行业需求“痛点”，适时推出创新解决方案。依托领先的“光源 + 光学/运控/视觉 + 工艺”平台能力，公司构建了以激光器为核心、激光解决方案为触角的独特商业模式。针对不同下游应用的成熟度及客户定制化需求的差异，公司灵活调整业务模式，实现精准适配：

1. 成熟下游场景：公司持续巩固激光器产品的行业领先地位，通过规模化生产和成本优化，为下游设备集成商客户提供最具性价比的激光器产品，确保产品在性能与价格上形成双重竞争优势，稳固市场份额。

2. 新兴应用场景或定制化需求：公司立足于解决行业需求“痛点”，深度整合光源、光学、运控、视觉和工艺等多方面技术，为终端客户提供最具创新性的激光解决方案，助力提升激光技术在各新兴行业的渗透率，挖掘新的增长空间。

(三) 发展历程



（四）企业文化

1. 使命：用激光造福人类

用激光造福人类，以创新为客户创造价值。通过对员工责任、股东责任、社会责任的积极承担，使得英诺激光成为一个卓越的受尊敬的公司。

2. 愿景：成为全球激光解决方案引领者

坚持以市场需求为导向、以客户为中心。坚持研发资源投入，持续技术创新。用先进的技术能力为客户提供市场领先的激光解决方案，满足客户需求，持续为客户创造价值。

3. 价值观：诚信、团结、质量、创新

诚实守信是企业生存和发展的基石；团结一心追求我们共同的使命是企业发展的基本要求；质量就是让客户满意，是企业必须坚定守护的生命线；坚持以市场需求为导向、以客户为中心的创新是企业持续发展的源动力。



* 英诺激光企业文化理念

（五）2025 年业务情况

公司多年来坚持自主研发、深耕布局，在技术、产品、客户与市场等方面持续积累，以长期主义坚守赛道。继 2024 年完成新业务布局之后，公司于 2025 年起凭借新业务放量迎来了发展新动能。尤其在 PCB 等下游市场需求加速攀升的机遇期，公司精准捕捉行业发展红利，相关技术与产品获得市场充分认可，客户订单实现快速落地。

2025 年，公司聚焦行业“痛点”需求、聚焦创新解决方案、聚焦自身固体纳秒和超快激光技术的优势，依托以领先的激光器引领的“光源+光学/运控/视觉+工艺”平台能力，持续巩固激光器的领先优势，“解锁”下游行业的“痛点”需求，不断提升激光技术的渗透率。伴随核心能力的持续升级，公司经营能力与经营业绩同步迈上新台阶。

1. 激光器销量再创新高，核心产品持续领跑市场

报告期内，公司的激光器销量再创新高，全年突破 2.2 万台。公司持续夯实激光器技术能力，不断完善产品矩阵，强化核心竞争优势。一方面，公司完成了高、中、低功率段超快激光技术路线的全覆盖，构建了丰富的超快激光产品体系；持续推出多款纳秒激光器新品，实现批量交付，获得市场广泛认可。另一方面，公司发挥领先的激光器技术持续赋能激光整体解决方案的迭代升级，聚焦半导体、PCB 超精密钻孔等多个核心应用场景，定制开发了一系列适配性强、性能优异的激光器产品，助力新业务实现快速增长。

2. 依托核心技术，拓展多元应用场景

报告期内，公司积极把握行业发展趋势与客户核心痛点，加强与头部客户深度协同，持续提升激光技术在各下游领域的渗透率，不断拓宽激光应用边界。

3. 深化国际龙头合作，海外业务竞争力稳步增强

报告期内，公司以激光器为核心，持续深耕美国、欧洲、日本、韩国等重点战略市场，已搭建起全球营销及服务支持网络体系，持续深化与各地代理商的战略合作。公司切实发挥美国子公司在海外市场的统筹作用，稳步推进日本子公司的运营工作，有序增加对欧洲市场的资源投入。在半导体、超硬材料、生物医学等高端激光应用领域，公司进一步深化与 SHI、Diamond Foundry 等全球行业龙头企业的战略合作，持续提升客户粘性与品牌影响力。

4. AI 赋能激光工艺和诊断服务，打造智能解决方案

公司持续推进 AI 技术与激光工艺和智能诊断服务的深度融合。依托十余年沉淀的工艺数据、产品数据，将行业知识与 AI 算法深度融合，不断深化应用场景落地，初步实现了激光加工工艺参数的自动生成能力；同时，构建了面向激光器的智能化诊断与服务支持能力，实现对常见故障的快速识别与精准分流，并自动生成专业维修建议，显著提升客户响应效率与服务一致性。



(六) 2025 年度荣誉

奖项名称	评选机构	证书	获奖主体
第二届聚董秘百佳ESG公司	聚董秘评选组委会		英诺激光
安全生产工作先进单位 二等奖	常州市科教城应急管理和消防安全委员会		常州英诺
“厂中厂”安全管理5星单位	常州市武进区应急管理局		常州英诺
履行社会责任杰出企业	深圳工业总会		英诺激光

<p>年度贡献奖</p>	<p>深圳市公司治理研究会</p>		<p>英诺激光</p>
<p>最佳光纤激光器技术创新奖</p>	<p>中国激光星锐奖组委会</p>		<p>英诺激光</p>
<p>最佳光纤激光器技术创新奖</p>	<p>维科网</p>		<p>英诺激光</p>

二、议题重要性评估

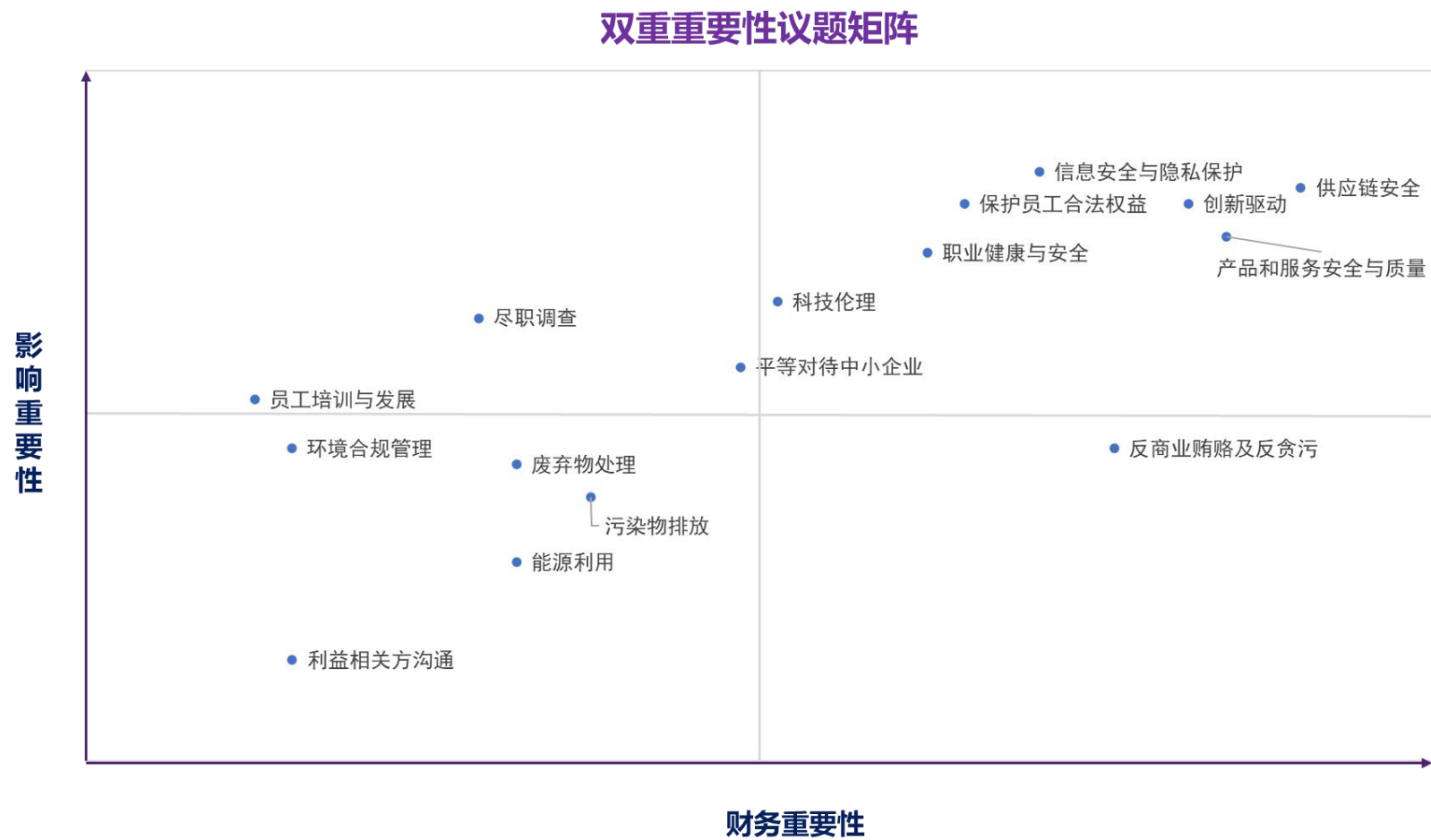
(一) 利益相关方沟通

公司按照实质性、完整性、平衡性的原则，依据可持续发展相关报告指引，在日常经营中与利益相关方进行密切的沟通，收集利益相关方的关注，识别和更新公司的可持续发展关键议题。同时，公司聚焦公司治理、环境保护及可持续发展、供应链管理、客户关系建设、员工关爱、社会公益六大层面，将可持续发展融入公司经营决策和日常运营中。

利益相关方	关注重点		主要沟通形式	
政府与监管机构	商业道德 新质生产力	合规经营与风险管理 可持续发展治理机制	接受监督 定期披露	合规纳税 调研问卷
股东及投资者	公司治理 投资者关系管理	良好的信息披露 获得投资回报	股东会、路演 投资者交流会	公司网站、微信 公众号、巨潮资 讯网
客户	产品质量 售后服务	客户权益保护 数据安全与信息保密	客户服务体系 问卷调查	科研创新 客户隐私保护措施
供应商及合作伙伴	供应链安全 依法履行合同	促进共同发展 商业道德	合同执行 供应商管理	反商业贿赂监督 调研问卷
员工	权益与福利保障 员工健康与安全	员工培训与发展 平衡工作与生活	员工培训 绩效考核	员工福利 股权激励
社区与生态环境	能源利用 污染物排放	支持社会公益 参与社区建设	废弃物管理 低碳意识培养	社区建设 生态保护

（二）双重重要性议题分析

英诺激光基于双重重要性原则开展年度可持续发展重要性议题评估，综合考量议题对经济、社会、环境的影响重要性与对企业财务的重要性，结合业务特性与利益相关方调研，识别出 8 项核心双重重要性议题。



三、可持续发展管理架构

董事会负责对公司可持续发展相关的重大事项进行决策；董事会下设的战略与可持续发展委员会负责拟定可持续发展目标，跟踪评估成效、督导 ESG 工作，向董事会报告并负责；ESG 工作小组在战略与可持续发展委员会指导下负责统筹各项可持续发展工作的具体实施，各子公司、分公司、事业部负责落实具体的可持续发展相关工作，收集 ESG 实践绩效。公司将可持续发展工作融入部门日常业务管理及运营中，进行可持续发展信息定期收集、上报与审核工作，提升可持续发展相关信息的统计管控效率，保障可持续发展工作的高效开展与落实。



四、可持续发展专题

(一) 环境篇：绿色产品，低碳智造

英诺激光积极响应国家“双碳”目标的号召，坚持发展与节约并重，以技术提升为抓手、能效提升为核心、绿色低碳为导向，致力于以绿色生产方式打造绿色产品，将绿色发展理念深度融入企业运营工作的全流程。公司持续完善管理体系建设，强化质量管控与废弃物排放管理，坚守绿色生产与经营，为客户提供绿色产品与服务，践行“用激光造福人类”的企业使命。

1. 环境合规管理

公司一直致力于产品质量及环境管理体系的建设，导入了 ISO14001:2015 环境管理体系、ISO9001:2015 质量管理体系，提升环境和产品质量管理能力。子公司湃生科技通过了 ISO13485:2016 医疗器械质量管理体系认证，建立了完善的高值医疗器械生产质量管控流程。

2. 污染物排放

为贯彻落实《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国清洁生产促进法》和国家《关于深入推进重点行业清洁生产审核工作的通知》，英诺激光及子公司高度重视生产过程中的污染物排放，从源头削减、过程控制、末端治理三个环节入手，持续推进废气、废物的防控、治理和管理。

公司主营业务为激光器及激光模组的研发、生产，此类产品在生产过程中无废水、废气排放，不存在生态环境污染。

高值医疗器械产品在生产过程中产生少量的废气和废物，公司采用除尘专用设备和二级活性炭吸附装置处理废气排放。将产生的危险废物分类规范储存于危险废物暂存库，并定期

移交给第三方公司处理，各个环节均做到了合理合规可追溯，未发生任何环境事故。

公司通过采用低噪声设备、定期保养检修、对关键设施加装隔声屏障以及植树绿化等措施，将生产噪声控制在国家标准以内。

2025年英诺激光及子公司的大气污染物、各类废水、废

废弃物	具体种类	2025 年排放量
废物	RO 反渗透系统浓液	30.02 吨
	废切削液	4 吨
	清洗废液	6.2 吨
	其它废物	5.22 吨
废气	非甲烷总烃	0.023 吨
	氮氧化物	0.006 吨
废水	制纯水设备浓水	372m ³
	小废水	12.06 吨

3. 完善质量体系，保障生产运营

废弃物排放均达到国家和地区标准，排放情况如下：

质量是公司的核心价值观，更是企业发展的生命线。坚持以技术领先为根基，持续追求高品质，是每一位英诺人的责任与使命。

(1) 公司全面贯彻 ISO9001 质量管理体系要求，推行全员参与、全过程管控、全业务覆盖的质量管理模式，从来料供应、产品研发、生产制造到客户交付与售后服务，实现全流程质量保障。

(2) 公司配备精良先进的检测仪器与设备，建立完善的质量检测流程，以持续提升产品质量水平为目标。

4. 绿色生产与运营

(1) 精益生产，提升效率

公司深入推广精益生产，通过普及精益文化、持续优化供

应链、深化应用精益改善工具等方式，降低浪费、提高资源使用效率和生产效率。

(2)降低能源消耗，推行绿色办公

公司能源消耗以电力为主，积极倡导绿色低碳办公理念，引导员工提升能源利用效率，营造绿色办公氛围。2025 年公司全年用电量为 8,119 MWh，主要推行措施如下：

- ◆推行绿色办公，通过采用企业微信、钉钉办公系统实现线上办公，最大限度减少纸质流程，提倡文件等各类资料双面打印；

- ◆对停车场、卫生间、走道等公共区域更换为声控感应灯具，降低能耗；

- ◆合理设置空调温度，冬季不高于 20℃，夏季不低于 26℃；

- ◆常态化落实“五关”（关空调、关电源、关灯、关窗、关门）；

- ◆办公室全面配置饮用水净水设备，减少瓶装纯净水使用；

- ◆开展环保宣传与培训，持续提升员工节能环保意识。

5. 水资源利用

英诺激光高度重视水资源节约与循环利用，严格遵守《中华人民共和国水法》等相关法律法规。公司生产运营用水主要涵盖生产用水、员工日常办公用水、绿化用水及消防用水等。在水资源管理方面，公司积极推广节水工艺，规范用水管理，推动水资源集约利用与循环利用，切实履行水资源保护责任。2025 年，公司全年用水量为 17,880 吨。

（二）社会篇：以人为本，聚力同行

1. 供应链安全

（1）打造可持续供应链

英诺激光始终将打造可持续供应链作为战略任务之一，积极寻求在质量、创新和可持续性方面表现出色的企业，与之建立长期的合作关系。公司追求的不仅仅是一种供应链的合作，更是一种战略合作伙伴关系，力求在共同的领域实现协同创新，共同推动行业的发展和进步。公司鼓励供应商提供有竞争力的产品和服务，同时也积极分享市场信息和行业趋势，以便更好地适应市场的变化。

（2）推行阳光采购，严控产品质量

公司秉持公开、公平、公正原则，对供应商的开发、遴选、评审及管理实行统一标准，保障各供应商享有平等的知情权、选择权与参与权。通过与供应商签订《诚信廉洁协议》《保密协议》，筑牢廉洁防线，有效防范商业贿赂风险。

在供应商准入评估中，重点考核产品品质、技术实力、服务水平及供应商综合背景，从源头保障产品质量可靠。公司结合产品特性实施专项管理与全过程质量监控，检验人员及时对原材料开展质量评估、统计分析，并将结果同步反馈至供应商，推动其持续改进、提升供货品质。

2. 产品和服务

英诺激光始终坚持以客户为中心，不断提升营销团队服务水平，以高效率、专业化的服务团队满足客户跨行业、跨应用的多层次需求。不断精进产品质量、服务质量，与客户共同携手，实现双赢发展。

（1）营销团队

公司建立了全球化的营销服务网络，在中国、美国、日本、加拿大、越南等国家设立了营销服务网点或营销服务团队。公司成立的专业客户服务团队，7*24 小时响应客户需求。该团队主要承担客户售后服务处理，跟进产品交付情况，处理投诉和对产品、公司的建议。



全球化营销服务网络

（2）定期开展满意度调查

为促进公司不断提高产品及服务质量，提升客户满意度，公司每年 12 月份都会对客户开展满意度问卷调查，所覆盖客户的销售额合计占比超过 80%，问卷内容涉及产品质量、性价比、交期、售后服务、维修服务、服务人员素质能力等 16 项主题，公司将根据客户反馈的问题和改善建议落实到下一年的规划中，近年来客户满意度持续提升。

对于大客户，公司安排了定期的质量交流和技术会议，充分沟通产品在客户使用中遇到的问题，协同各部门落实客户需求，力求让客户更快、更省心地进行安装使用，通过个性化地提供配件、服务，不断提高客户的黏性，实现共赢。

一直以来，公司不断完善服务流程，倾听客户的声音、落实客户的需求、提升客户满意度，为拓展更大的激光市场保驾

护航。

3. 员工保护

员工是公司发展的基石，更是创造价值的核心力量。公司高度重视员工的个人成长与发展，致力于为每一位员工提供广阔的成长空间和实现自我价值的平台。公司为员工提供了安全的工作环境、暖心的职场氛围以及完善的培训与职业发展体系。

(1) 保护员工合法权益

① 依法保障劳动关系

公司严格遵守《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，保障员工合法权益。2025 年，公司劳动合同签订率为 100%，签订劳动合同的员工社保缴纳率为 100%。

② 坚持平等雇佣

公司尊重员工的就业意愿，遵循平等雇佣的原则，采用公开、公正的招聘原则，杜绝性别歧视、民族歧视等现象，禁止使用童工、贩卖人口、强迫劳动，切实保障员工的基本权益。对于侵犯员工合法权益的行为采取零容忍态度，公司与员工建立了和谐稳定的劳动关系。

(2) 薪酬福利

① 完善的薪酬体系

合理的薪酬与激励制度是保障员工创造力的重要前提。公司根据地区、行业薪酬情况，制定整体薪酬方案，力争为员工提供富有竞争力的薪酬福利待遇，吸纳和留住优秀人才。公司薪酬体系包括项目奖、绩效奖、基本工资、年终奖、中长期激励。公司针对不同组织与人员制定差异化的考核及激励机制，基于岗位职责及员工关键行为与业绩结果进行多层级绩效考核，通过年度绩效考核结果评定年度优秀员工，在晋升、薪酬调整、培训等方面给予多重机会。公司推行股权激励计划，鼓励中高

层管理人员和优秀核心骨干员工与公司“同呼吸、共命运”，有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起，实现企业和员工共赢发展。报告期内，公司 2023 年限制性股票激励计划第二次归属条件成就，公司完成了对 68 名核心员工归属 70.0856 万股，归属价格 12.28 元/股。

② 员工满意度调查

为了倾听员工在工作中的真实感受和想法，每年公司会发起行政工作满意度调查，调研采用匿名方式进行，收集员工真实反馈和建议，为公司发现问题、提升行政管理工作质量和效率提供重要参考。

③ 荣誉表彰

公司每年定期开展优秀员工评选活动，设置了“优秀团队奖”与“优秀个人奖”两大奖项。通过部门推荐、管理层综合评选的方式，选拔为公司发展做出卓越贡献的佼佼者，并颁发荣誉证书与丰厚奖品，激励全体员工以他们为榜样，积极进取，追求卓越。公司特别设立了“拾光同行奖”，为工龄满十年的老员工颁发十周年纪念金币，增强员工的归属感与荣誉感，让每一位与公司携手走过十年风雨的老员工都能感受到公司对他们的认可与尊重，激励他们继续与公司共同成长、共创辉煌。



“拾光同行奖”员工合影

④福利保障

社会保障：公司为全体员工依法购买五险一金，并为特定岗位员工购买雇主责任险等商业保险。

入户办理：公司为应届生、符合条件的员工协助办理落户及档案挂靠。

人才安居：为帮助员工解决住房问题，公司积极帮助员工申请人才安居房、高层次人才购房补贴、人才住房补助等。

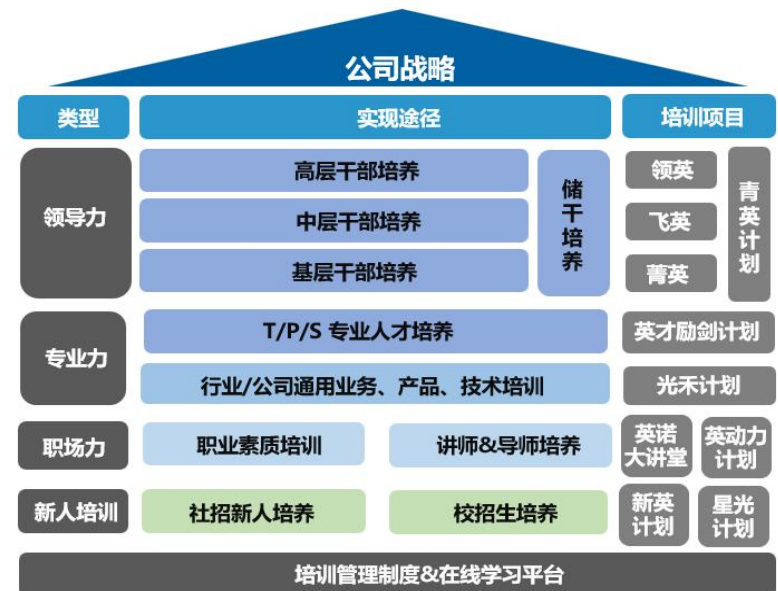
健康计划：公司关爱每位员工身体健康，每年为员工提供免费健康体检。

其它福利：公司为员工提供宿舍、带薪年假、加班调休、餐补、出差补贴等。重大传统假日为员工发放假日福利。

工会组织：常州英诺依法成立了工会组织，工会工作以构建和谐劳动关系为主题，坚持民主参与、民主管理，通过搭建多元化的沟通渠道，开展多样化的沟通形式，鼓励员工参与到企业改革发展、维护职工利益等事项决策中。

(3) 员工培训与发展

公司依据人力资源发展的整体规划，结合各部门员工的实际状况，每年开展培训需求调研工作，拟定年度培训规划，制定出契合公司发展需求的人才选用、培育与留存标准。公司高度重视干部队伍的持续性培养，以及员工专业知识与技能的全方位提升，力求通过一系列扎实有效的培训举措，全面增强员工的业务实操能力、技术专业水平以及综合素养，为公司发展注入源源不断的动力。



在培训落实层面，公司打造了成熟完善的内部培训机制，精心搭建起一套涵盖多领域、多层次的系统化培训课程架构。由公司内部选拔培养的资深讲师与外部聘请的行业专家共同组成授课团队，为员工带来精彩纷呈且干货满满的培训课程。课程体系涉猎广泛，涵盖新人入职引导、职场核心能力塑造、专业技术精进、领导力进阶提升等多个关键板块，全方位满足员工成长需求。据统计，2025 年公司培训总时长累计达 1396 小时，参与培训的员工高达 6,068 人次，培训成效显著，为公司业务拓展与创新发



公司培训现场

(4) 校企协同创新发展

2025 年，公司坚定不移地持续深化校企合作战略布局，积极携手多所知名高等学府，搭建起紧密且富有成效的合作桥梁。凭借着自身卓越的行业声誉与广阔的发展前景，公司成功吸引了应届优秀大学生投身其中，开启实习与就业之旅，为这些初出茅庐、满怀热忱的年轻人提供了全方位成长、施展才华的广阔天地与宝贵契机。

公司尤为重视与顶尖高校的联动合作，其中与清华大学、浙江大学、深圳大学、华中科技大学、天津大学、中山大学等一众在学术科研领域极具影响力的高校建立起深度、常态化合作机制。借助校企合作共建的创新平台，公司充分整合高校前沿科研力量与自身丰富的产业实践经验，聚焦研发技术攻坚，实现产学研深度融合。

(5) 员工健康与安全

公司以安全生产为基础，重视安全文化建设，倡导安全理念和安全生产行为，关注员工生产和工作安全，为员工提供健康、安全的生产环境。

① 安全责任制落实

为保障安全生产管理落地切实有效，英诺激光出台了《安全手册》《安全生产责任制管理程序》《安全事故应急处置预案》等程序。在管理上，公司成立安全生产委员会（安委会）和安全生产工作小组（安委组），统筹推进安全生产管理工作。2025 年公司实现了全年无重大伤亡事故、无火灾事故、无环境污染事件、无职业病发生的安全生产管理目标。

② 安全生产检查

公司围绕“人人讲安全、个个会应急”的安全月主题，开展安全生产知识培训、安全生产隐患排查、安全生产知识竞赛活动、事故应急预案演练、主要负责人安全宣讲活动、优秀企

业学习等一系列活动，学习各单位安全环境管理先进经验，及时排查生产、经营场所潜在风险因素，降低安全事故发生率。

③ 安全生产教育和培训

公司安全部制定了一系列安全生产培训制度和计划。依据培训对象，精心策划丰富的培训项目，组织开展了各色安全培训教育项目，员工接受针对性强的安全生产教育和培训，帮助其掌握各个岗位所需的安全生产知识和技能，不断提高公司人员的安全意识、专业知识和管理能力。

每年 6 月为公司安全宣传月，公司会进行一系列的安全生产、防火防灾宣教活动。如张贴宣传横幅、安全知识培训、安全咨询日、组织现场知识问答、应急演练等活动，帮助员工强化安全意识，提高安全水平，增强事故预防和应急处理的能力。

2025 年公司安全生产、防火防灾培训共 19 场，培训人次共 1,368 人次。



安全生产培训现场

④ 应急管理

英诺激光不断完善各类安全生产举措，提升公司应急管理能力。公司及各子公司为员工配备了一流的安全设备设施，对于特殊岗位的员工，提供高质量的个人防护用品，公司设立专、兼职人员巡检与 24 小时值班制度，提升公司自主防灾应急能力。

(6) 企业文化活动



深圳总部“三八妇女节”



总裁办、行政部、证券部团建



趣味运动会



激光方案事业部团建



深圳总部生日会



激光器生产运营月度标兵表彰活动



展会现场



参加社区健步行活动



2026年会表演



2026年会表演



优秀团队表彰



激光器事业部团建

4. 社区建设

(1) 促进就业

2025 年，英诺激光积极履行社会责任，吸纳应届毕业生 21 人，为他们提供广阔的职业发展平台和成长机会。公司及主要子公司所在地每年都会精心组织校园招聘活动，通过与高校的深度合作，精准选拔优秀人才，不仅为企业的可持续发展注入源源不断的活力，也为当地大学生就业提供了有力支持，助力他们开启职业生涯的新篇章。



校园招聘现场

(2) 社区公益与慈善捐赠

2025 年 5 月，常州英诺工会积极响应政府号召，参与由常州市美德基金会、常州市新闻传媒中心、常州市义工联合总会等单位联合举办的“一袋牛奶的暴走”慈善公益活动，为城市困难儿童筹集牛奶善款。公司以实际行动践行社会责任，为本次活动捐赠现金 1,200 元，助力改善困境儿童的成长条件，传递企业温暖与社会关怀。



公益活动现场

(3) 营造和谐租住氛围，共建美好常州大厦

公司常州大厦积极践行 ESG 理念，在对外租赁运营中持续优化硬件设施与服务水平，为租户打造安全、舒适、绿色的办公环境。通过规范透明的租赁管理、高效贴心的物业服务，搭建租户沟通平台，营造友善互助、和谐共生的社区氛围。公司重视租户权益保障与满意度提升，积极构建有温度、有凝聚力的楼宇社区，实现企业与租户、社会的协同发展。



常州大厦租户赠送锦旗

(三) 治理篇：合规治理，行稳致远

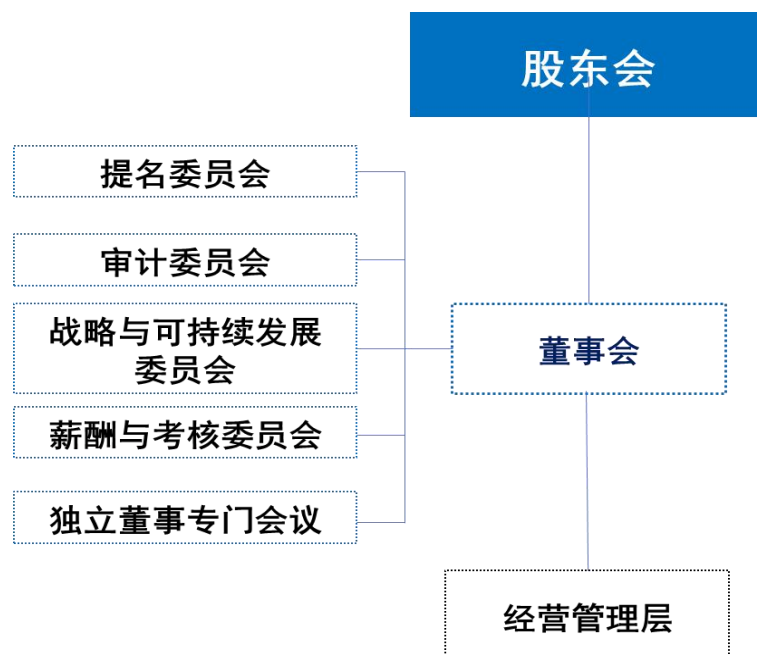
1. 前五大股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量(股)
德泰国际投资集团有限公司 (控股股东)	境外法人	25.56%	38,897,000
宿迁红粹企业管理合伙企业(有限合伙)	境内一般法人	18.39%	27,981,468
宿迁荟商企业管理合伙企业(有限合伙)	境内一般法人	3.98%	6,055,017
华泰证券股份有限公司	国有法人	1.52%	2,317,000
UBS AG	境外法人	1.03%	1,564,087

截至 2025 年 12 月 31 日

2. 治理架构

2025 年，公司依据新《公司法》相关规定，进一步完善法人治理结构，取消监事会，相关监督职能由董事会审计委员会依法承接。公司已构建形成由股东会、董事会及其下设各专门委员会、独立董事专门会议及经营管理层组成的权责清晰、协同高效、科学规范的现代法人治理架构，严格遵守法律法规及监管要求，持续优化治理机制，不断提升公司治理水平与规范运作能力。



3. 董事会运行机制

董事会作为公司经营决策与治理核心机构，负责召集股东会并向其报告工作、执行股东会决议、决定公司经营计划与投资方案、设置内部管理机构、制定公司基本管理制度。董事会下设审计委员会、战略与可持续发展委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会及独立董事专门会议，成员均由董事组成，其中审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会主任委员由独立董事担任。各专门委员会对董事会负责，协助董事会开展公司治理工作，依法履行相关审议与监督职责，定期向董事会汇报工作，为董事会科学决策提供专业意见与支撑。

4. 董高管理

公司严格按照《公司法》《公司章程》规定的选聘程序选举和聘请董事和高级管理人员，贯彻用人唯才和多元化的原则，综合考量候选人的性别、年龄、文化背景、教育背景、专业知识与技能、行业经验等多种因素，促进公司治理结构科学运作和决策。

姓名	性别	年龄	职务	学历/学位
ZHAO XIAOJIE	男	60	董事长兼总经理	博士
侯丹	女	34	董事	本科
LIN DEJIAO	男	49	董事	博士
陈文	男	56	董事兼财务总监	研究生
代明华	男	62	独立董事	本科
刘雪明	男	56	独立董事	本科
王涛	男	63	独立董事	博士
张勇	男	46	副总经理兼董事会秘书	研究生
晏恒峰	男	39	副总经理	博士

公司定期组织董高的专项学习活动，深入研习上市公司治

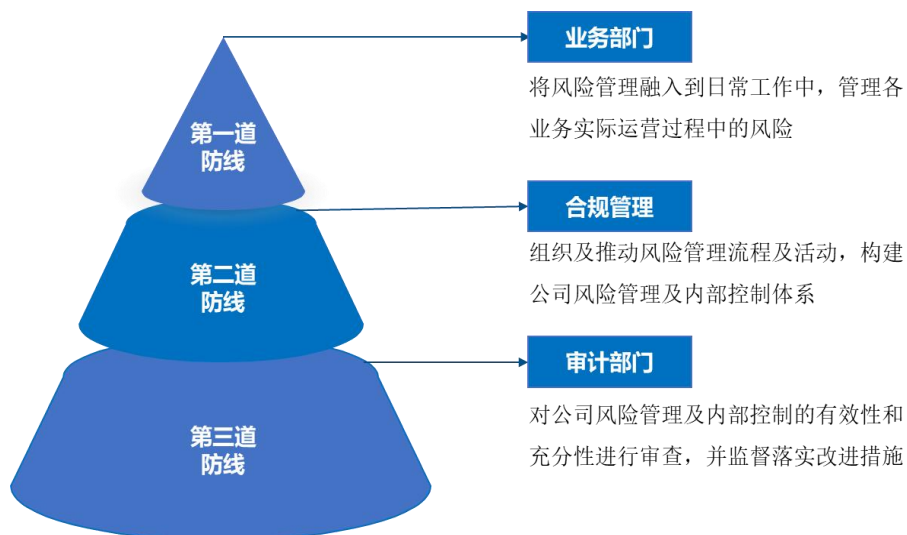
理相关的法律法规，引导董高密切关注资本市场的实时行业动态，通过持续学习与跟踪，全方位提升董高的风险防范意识，强化自我约束能力，切实维护公司及广大股东的合法权益，保障公司在资本市场稳健、持续前行。



长城证券持续督导培训现场

5. 风险管控

公司构建了风险管理机制，明确风险管理的理念和原则，明确三道防线的责任机制，确保风险管理体系有效运作，以支撑公司战略落地。根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定和其它内部控制监管要求，持续建设和完善内部控制，实现对内外部风险的管理和应对，保证经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，提高经营效率和效果，实现公司发展战略。



为了推动公司的廉洁文化建设，提升员工廉洁自律的思想觉悟，筑牢拒腐防变的坚实防线，公司成立了以内部审计为核心的监督机构，保障公司及个人合法权益，加强对事业部、分子公司的员工行为管理，为公司的发展保驾护航。积极开展针对全体员工、管理人员以及供应商的廉洁教育活动，通过签署承诺书、培训和绩效考核等多种形式，全面宣贯廉洁文化。公司鼓励所有员工、业务伙伴、社会单位对违反廉洁行为的单位及个人进行监督和检举。

6. 诚信经营

英诺激光严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等国家相关法律法规，坚决杜绝任何混淆市场、误导消费者的行为，不实施贿赂等不正当竞争手段谋取交易机会。公司尊重并保护商业秘密，不进行虚假宣传，致力于营造公平竞争的市场环境。同时，公司建立了宣传内容审核机制，确保对外宣传材料真实、准确。

7. 反不正当竞争

报告期内，公司未发生因违反《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等受到处罚的事件。

8. 创新驱动

公司积极推进自主创新和技术进步，强化知识产权意识，通过技术创新与知识产权的良性互动，英诺激光拥有一大批具有自主知识产权的核心技术，带动激光产业升级、结构优化。英诺激光及常州英诺被评为“国家高新技术企业”和“专精特新中小企业”

在知识产权保护方面，公司明确对知识产权侵权行为进行责任追究，并积极营造尊重知识、尊重人才、公平竞争、诚信守法的企业文化。

销金额 500.32 万元)。

专利类别	已申请数量	已授权且有效数量
美国专利	6	3
发明专利	221	70
实用新型专利	240	176
外观专利	6	6
PCT 申请	25	-
软件著作权	80	76
商标	104	95
合计	682	426
专利许可	-	4

注：截至 2025 年 12 月 31 日数据。

9. 投资者权益

公司自上市以来一直高度重视投资者关系维护，健全股东权益保障制度，为投资者的合法权益及长期回报保驾护航。

公司积极倡导与投资者的双向沟通，以董事会秘书办公室为窗口，对外开展投资者关系工作，通过接待现场调研、回复互动易和投资者热线电话、召开业绩说明会、参加路演及策略会活动等多种渠道和方式积极与投资者互动交流，回应公司经营和财务状况、对外投资情况、产业布局规划等投资者关注事项。增进了投资者对公司的了解，增强投资者对公司的信心。

2025 年公司举办 3 次业绩说明会，1 次网络集体接待，互动易平台回复提问 145 条，机构投资人交流超 280 家/人次，加强了投资人对公司业务的理解和投资价值的认可。

公司严格按照相关规定披露公司信息，确保信息的公平、公正，未在投资者管理活动中违规泄露未公开的重大信息。

10. 股东回报

为了积极回报股东，公司根据经营情况制定了长期利润分配政策。自公司上市以来，公司实施了 3 次现金分红，2 次回购，合计现金分红金额约 5,350.17 万元(含现金回购公司股份并注

五、关键绩效指标

关键绩效指标	单位	2025年
环境		
公司因违反环境相关法规产生的处罚	次	0
公司因违反环境相关法规的罚款	元	0
公司因违反环境相关法规诉讼数量	次	0
环保投入	万元	4.37
用电情况	MWh	8,119
用水情况	吨	17,880
社会		
研发投入	万元	9,889.39
研发投入占营业收入比例	%	19.27
研发人员数量	人	205
在职员工总人数	人	636
在职男性员工数	人	471
在职女性员工数	人	165
劳动合同签订率	%	100
员工社会保险覆盖率	%	100
退休人员返聘	人	3
拥有博士学位的员工数	人	13
拥有硕士学历的员工数	人	75
拥有大专以上学历的员工数	人	465
其他员工数	人	83
员工年度总流动率	%	24
核心骨干岗位的人才流动率	%	1
主动离职率	%	19

被动离职率	%	5
安全生产投入	万元	16.38
重大安全事故数量	次	0
安全培训参与人次	人次	1,368
安全培训总次数	次	19
员工社会保险覆盖率	%	100
员工体检健康档案覆盖率	%	100
治理		
董事会成员数	人	7
非独立董事	人	4
独立董事	人	3
董事会中男性成员人数	人	6
董事会中女性成员人数	人	1
股东会召开次数	次	2
董事会召开次数	次	8
监事会召开次数	次	7
业绩说明会召开数	次	4
商业贿赂诉讼案件数	次	0
财务		
营业收入	万元	51,330.98
资产总额	万元	122,652.10
归属于上市公司股东的净利润	万元	4,832.37
资产负债率	%	16.40

注释：用水情况、用电情况的数据来源于公司及国内子公司。