

湖南航天环宇通信科技股份有限公司

2026 年度“提质增效重回报”行动方案

为践行“以投资者为本”的发展理念，湖南航天环宇通信科技股份有限公司（以下简称“公司”），基于对公司未来发展前景的坚定信心，切实履行社会责任，落实打造长期、稳定、可持续的投资者价值回报机制，公司于 2025 年 4 月 29 日在上海证券交易所网站披露了《航天环宇关于 2025 年度“提质增效重回报”行动方案的公告》，自行动方案发布以来，公司积极开展落实相关工作，取得了一定的成效。现制定《2026 年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“行动方案”），对 2025 年度“提质增效重回报”行动方案执行情况进行总结，并制定 2026 年度“提质增效重回报”主要行动举措。具体情况如下：

一、聚焦航空航天领域，不断提升核心竞争力

公司一直聚焦于航空航天领域，专业从事宇航产品、航空航天工艺装备、航空产品和通信产品的研发、生产和配套服务。公司将掌握的核心技术应用于卫星制造、航空零部件制造、航空工艺装备、卫星应用等行业领域，为卫星、空间站、深空探测器、国产大飞机、无人机、卫星通信装备、航天测运控装备、大型紧缩场测试系统等提供产品配套和服务，将公司核心技术在航空航天细分领域充分应用。

公司抢抓卫星互联网机遇，作为地面系统的核心供应商，公司以“天伺馈”分系统级产品的自主研发、生产制造、装配集成、调试测试为主线，研制的产品主要面向中国电科、中国电子、航天科技、航天科工等下属总体单位。报告期内，公司主要完成了各型天线、集装箱测控数传天线、商业低轨卫星互联网测控与馈电天线、车载卫通天线的工作。在宇航产品方面，主要面向航天科技、中国电科、中科院等下属从事航天器产品研制的科研院所和总体单位，承担星载微波天线、微波器件、机构结构、热控、星体结构及太阳翼等核心零部件的工艺技术研究、精密制造、装配、测试、环境试验等任务。

随着复材零部件在民机、无人机的广泛应用，复材的使用所占比重越来越高，航空复材零部件制造市场规模越来越大。公司紧跟中航工业、中国商飞、中国航发下属

主机厂各大型号任务的协作需求，积极布局航空复材零部件制造产业，公司已进入国内主要主机厂的复材零部件制造业务，承担了如进气道、机翼、机身结构、发动机短舱零部件等产品的研制和批产任务，同时还承担了部分 C919 复材零件批产任务。公司将加大对复合材料壁板成型生产线研究，完成复合材料壁板成型生产线的方案设计和部分工序工装的试制，梳理技术要点，形成标准、手册等技术文件，使公司完全具备复材零部件生产线的研制能力。

公司子公司飞宇公司在“上海飞机制造有限公司移栽式尾端对接工作平台、移栽式全机柔性对接系统（对接工作平台）”的国内公开招标中中标，中标金额为 246,300,000.00 元。飞宇公司为客户生产任务提供金属/复合材料零部件成型工艺装备，大型复合材料零部件一体化成型工艺装备，零部件装配型架，复合材料零件自动化智能化生产线，部段装配生产线，吊装、运输、调试测试非标装备的研制和技术方案解决的配套服务，工装维修及一体化服务，客户增值服务等。同时飞宇公司持续加大工装板块科研，着力解决影响公司长远发展和满足市场需求的难点、痛点等问题，根据客户提出的产品技术开发要求，具备整体设计开发能力、高精度的制造能力、复杂结构调试测试能力。飞宇公司顺利完成项目后，预计将对公司经营业绩产生积极的影响。

二、加大研发力度，提升技术创新

公司始终秉持技术领先、研发与产业化并重的发展模式，切实加强研发项目计划管理，月度进展汇报机制责任到人，考核到位，激励到位，确保研发目标达成。截至 2025 年 12 月 31 日，公司累计取得已授权专利 92 项，其中发明专利 35 项，实用新型专利 57 项，软件著作权 3 项，商标 4 项。

2026 年，公司将加大技术创新和专利研发投入。加强研发团队建设，完善科技创新成果转化激励政策，设项目研发奖、项目成果奖、成果转化奖，提升技术人员研发积极性，吸引更多高端人才。同时优化研发流程和管理机制，提高研发效率与创新质量。紧跟行业趋势和市场需求，聚焦新一代通信技术、航天航空前沿领域及智能化制造技术研究。深入探索创新，争取更多突破性成果，并及时申请专利保护。

三、抓住发展机遇，加大市场拓展

2025 年公司充分利用四大业务板块既能独立面向市场，又能合力进行研发的优

势，不断增强公司市场竞争力。在公司原有航空航天相关业务中，不断改进产品性能、降低成本，持续为客户提供优质服务。

2026 年公司将持续跟踪项目动态进展，强调整体协同作战深入客户规划体系；抓好批产任务交付，快速提升营收；紧盯客户需求，提前谋划重点项目落地，积极推进新研项目。同时公司将筑牢大飞机工装门槛、拉通大飞机配套链，加大控制大部件工装市场、确保大部件和高难件项目顺利推进；坚守紧缩场市场主导地位，拓展卫通站、低轨信关站市场份额。公司也将积极参加行业各类展会，扩大公司品牌效应。

四、加强募投项目管理，推动募投项目投产

自募集资金到位以来，公司董事会和管理层积极推进项目相关工作，并结合实际需要，审慎规划募集资金的使用。募投项目主要建设内容包括场地建设、新购高端研发设备、检测设备等。项目部分厂房已完成主体建设，部分关键设备已安装调试完毕。随着公司业务量增加，通过募投项目的实施，能有效提升产能、满足业务需求。

五、完善公司治理，强化董高责任

公司已按照《公司法》《证券法》等相关法律法规，修订了《公司章程》《总经理工作细则》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》《累计投票制度》《关联交易管理办法》《募集资金管理制度》等规范各机构运作的制度，取消了监事会，由董事会审计委员会行使《公司法》规定的监事会的职权，同时补选了职工董事一名、非独立董事一名，形成了由股东会、董事会和高级管理人员组成的治理结构，形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间的相互协调和相互制衡机制，保证了公司高效、合法、透明的经营架构。

公司高度重视控股股东、实际控制人、董高等“关键少数”的职责履行。组织上述“关键少数”人员参加上市公司各类专题培训和最新法律法规解读。未来将持续强化“关键少数”责任，督促其进一步提升履职能力和职业道德水平，强化合规意识。

六、树立回报股东意识，推进人才培养工作

同时为维护公司股价稳定，树立良好市场形象，2024 年 2 月 5 日，公司召开第三届董事会第十六次会议，审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的

议案》，同意公司使用首次公开发行人民币普通股取得的部分超募资金通过上海证券交易所股票交易系统以集中竞价交易方式回购公司已发行的部分人民币普通股(A股)股份。截至2025年1月25日，公司已完成回购计划，通过上海证券交易所交易系统以集中竞价交易方式已累计回购公司股份306.00万股，占公司总股本的比例为0.75%，回购成交的最高价为22.37元/股，最低价为15.43元/股，支付的资金总额约为人民币5,942.61万元（不含交易佣金等交易费用）。

2026年，公司将继续通过自主培养、人才引进、人才合作等方式，培养完整的自主创新力量。同时优化人才结构，完善培训机制，搭建合理且富有效率的人才团队体系，形成有效的人才培养和成长机制，适时考虑开展股权激励计划或员工持股计划。公司将进一步完善研发体系和研发团队的激励机制，优化绩效考核机制和薪资制度，激发人才的工作积极性，实现公司发展和员工受益的双赢局面。

七、加强投资者沟通，提升信息披露质量

公司将继续严格履行信息披露义务，以保证真实、准确、完整、及时地披露信息，为股东提供准确的投资决策依据。通过设立投资者热线、公开邮箱、上证e互动等多元化方式，与广大投资者特别是中小股东保持紧密互动，增强广大投资者对公司的信任和认同感。

2025年以来，公司积极接听投资者电话，针对投资者关心的募投项目建设情况、卫星互联网行业与大飞机产业等问题给予答复；公司已通过上证路演中心召开2024年度暨2025年第一季度业绩说明会、2025年半年度业绩说明会、2025年第三季度业绩说明会，参与湖南省科创板上市公司2025年中报集体业绩说明会、湖南省上市公司投资者网上集体接待日等投资者接待活动。公司还通过投资者热线电话、公司公开邮箱、上证e互动平台，与投资者保持密切沟通，在合法合规范围内及时回复投资者关心的问题。

2026年公司将开展不少于3次定期业绩说明会，继续拓展投资者沟通的渠道，通过与资本市场、各类投资者的良性互动，提升公司的经营质量，传递公司价值。欢迎广大投资者特别是中小投资者实地考察了解公司，面对面与公司管理层交流，进一步与公司建立长期、稳定、相互信赖的关系。

八、其他说明

本行动方案是公司基于目前的实际情况和外部环境而作出的计划方案，未来可能会受到国内外市场环境变化、政策调整等因素的影响，具有一定的不确定性，敬请投资者注意投资风险。

湖南航天环宇通信科技股份有限公司董事会

2026年4月24日