



# 科润智能控制股份有限公司

KERUN INTELLIGENT CONTROL CO.,LTD

## 2025 年年度报告摘要

## 第一节 重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到北京证券交易所网站仔细阅读年度报告全文。

1.2 公司董事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任

公司负责人王荣、主管会计工作负责人何永福及会计机构负责人王丽娟保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）对公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 1.5 权益分派预案

√适用 □不适用

单位：元/股

项目	每 10 股派现数（含税）	每 10 股送股数	每 10 股转增数
年度分配预案	0.30	-	-

### 1.6 公司联系方式

董事会秘书姓名	李强
联系地址	浙江省衢州市江山市经济开发区山海协作区协作路 21 号
电话	0570-4982661
传真	0570-4982345
董秘邮箱	liqiang@krgroup.cn
公司网址	www.krgroup.cn
办公地址	浙江省衢州市江山市经济开发区山海协作区协作路 21 号
邮政编码	324100
公司邮箱	krzk@krgroup.cn
公司披露年度报告的证券交易所网站	www.bse.cn

## 第二节 公司基本情况

### 2.1 报告期公司主要业务简介

经过多年经营积累，公司已形成结合企业发展及行业特点的经营模式。目前，公司主要采用“以销定产，以产定采”的经营模式，在收集市场信息、了解客户需求的基础上，在采购、生产、销售、研发等环节创造价值。

公司的经营模式的简要流程如下：



### 1、盈利模式

公司主营业务明确，形成由变压器、高低压成套开关设备、户外成套设备、电气元件及铜材所组成的主营业务产品体系，产品结构合理，能为公司带来持续、稳定的销售收入和较好的经营性现金获取能力。2025年，公司营业收入较上年同比增长4.44%，主营业务收入较上年同比增长4.04%。

公司拥有资信优良且稳定的客户群体，持续开拓以国家电网及大型央企为代表的高质量客户，并积极开拓国际市场，扩大对外出口。在深化国内高端市场布局的同时，公司凭借技术积累与产品优势，稳步推进国际化战略，将产品与服务推向海外市场，实现了客户结构的多元化与全球化。公司在变压器“做优、做强、做精”的基础上，结合行业技术发展动态，不断将高低压成套开关设备和户外成套设备朝着“智能化、小型化、高可靠性”方向改良，并开发适用于新能源领域的新型箱式变电站、预制舱式移动变电站、智能储能集装箱等产品。公司通过技术创新、改善工艺流程、提高产品质量、缩短交货周期等方式，在上述产品领域实现了良好的销售规模。因此，合理的产品收入结构和持续上升的销售规模使得公司的盈利能力不断提升。

### 2、采购模式

公司对外采购的材料主要分为三类，第一类为铜材、硅钢片等大宗金属原材料，第二类是以断路器、互感器、电容器为代表的各类电气元件，第三类为柜体等其他材料。由于提前采购大宗原材料将占用流动资金，因此公司对外采购主要采用了“以产定采”的采购模式。对于铜材、硅钢片此类价格具有一定波动性的原材料，公司对其价格走势进行分析预测并根据订单安全库存情况提前备货；各类电气元件则根据客户的需求进行针对性地采购。

公司的采购业务由供应部统一负责，并在物资采购、供应商管理、成本管控等方面形成了较为成熟

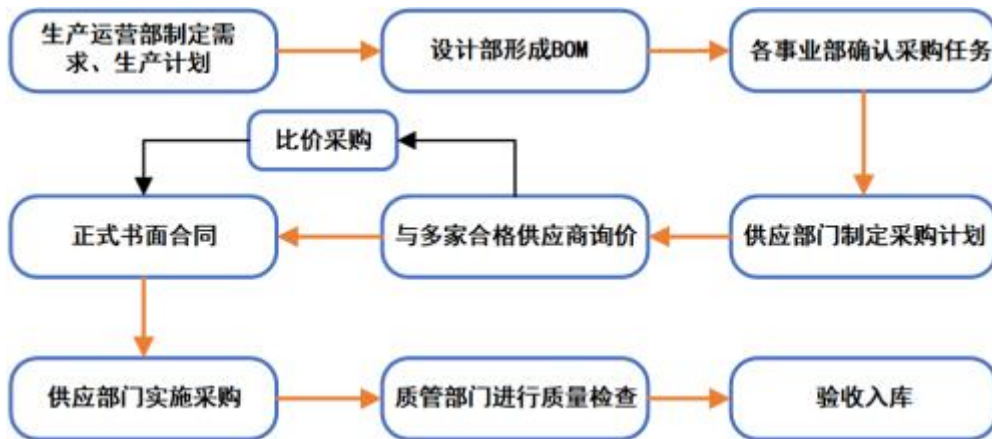
的管理模式，该采购模式符合公司实际业务开展的需要。

### （1）物资采购

公司制定了物资采购制度，规定了从采购计划到原材料入库的完整流程。公司的物资采购方式主要采用“根据订单类的采购为主、根据库存类生产的采购为辅”的原则。

在订单类物资采购上，生产运营部根据销售订单、库存需求及各事业部的生产能力下达专用物料的需求计划以及编制相关的生产计划；设计部根据生产计划在 ERP 系统编制生成物料清单（BOM）；各事业部仓库根据下达的生产计划和仓库库存情况，确定生产计划单，根据生产计划单确定物资采购需求，并提交供应部；供应部根据设计部审核的物料清单（BOM）及各事业部提供的物资采购需求，生成采购计划，评估供应商的供货能力和交货周期，从合格供应商中选择合适的供应商进行议价，确定最终供应商，并经公司审核批准后签订采购合同；公司原材料入库前须经过供应部与质量管理部的联合质量检查，产品质量合格方可入库。

公司的订单类物资采购流程如下：



在库存类物资采购上，结合市场行情和库存情况，各事业部制定计划表，设计部审核后形成物料清单（BOM），经各事业部负责人审批后确定采购任务，由供应部采购。

### （2）供应商管理

公司建立了较为成熟和完善的供应商管理模式。在供应商的选择上，供应部会协同技术中心、质量管理部、商务部、生产事业部、售后服务部、财务部等部门，在对质量保证能力、供货能力、供货价格水平、付款结算方式、售后情况、历史合作情况等因素进行综合评价的基础上选定合格供应商。一般情况下，公司的主要物料固定两家以上合格供应商。

为保证铜材、硅钢片等采购占比较大的原材料的稳定供应，公司与产品质量可靠、供应能力充足的重要供应商形成了长久和紧密的合作关系，根据双赢互惠的原则订立合同。随着公司规模的逐步扩大，公司将在供应商筛选、合作模式等方面持续加强，为公司日常的生产经营提供有力保障。

### (3) 成本管控

公司一方面通过供应商日常管理、供需信息动态交互、采购及付款准时化等方式增强比价、议价能力，管控采购成本。对于铜材、硅钢片等大宗金属原材料，公司在通过各种方式充分收集市场、行业价格信息的基础上，获取最优价格；对于各类电气元件，公司根据客户的订单需求，综合考虑品牌、质量、服务、供货能力等方面的因素，通过比价、议价方式确定最终的采购价格。

### 3、生产模式

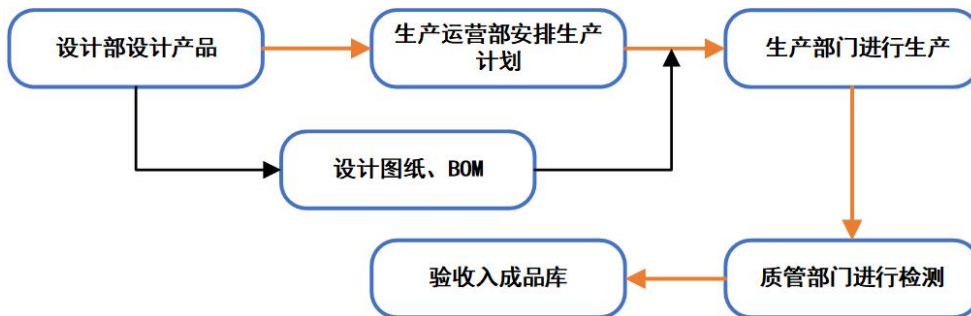
公司通过生产制造中心，下设有生产运营部、变压器事业部、成套事业部、元件事业部、钣金事业部等部门，各事业部根据职责区分负责不同产品或半成品的生产安排及实施、设备管理等。公司各子公司在总公司的统筹下完成生产制造。同时，公司建立了以 ERP 软件和 MES 生产管理系统为基础的信息化生产体系。

公司为满足客户需求，主要采用了“以销定产为主，备库生产为辅”的生产模式。两种生产模式的结合，实现了大规模生产、客户个性化定制与高品质管控的有机结合。

针对定制化变压器、高低压成套开关设备、户外成套设备等根据客户个性化需求所定制的非标准化产品，公司采取了“以销定产”的生产方式。

客户订单通过信息系统同时传达至生产运营部及设计部，设计部根据客户的功能需求、产品规格、使用环境等因素设计产品，形成设计图纸及物料清单（BOM），生产运营部根据销售合同的具体需求及时安排生产计划；各事业部通过设计图纸、物料清单（BOM）及生产计划等信息领取各类原材料，并组织排产；各部分的生产进度通过信息系统被监控管理；生产完成后，质量管理部会在每个关键节点进行产品质量检测，检测合格的产品方可验收进入成品库。

在“以销定产”的生产方式下，公司的生产流程如下：



对于常规通用变压器等标准化产品，公司采取了“备库定产”的生产方式。公司在满足客户订单需求和销售计划情况的基础上，根据中标数量和原材料库存量的预测值制定生产计划。各事业部通过设计图纸、物料清单（BOM）及生产计划等信息领取原材料，进行批量生产、成品检验、提前备库。

报告期内，公司外协加工的情形很少，并不涉及公司产品生产的核心工序。外协加工主要是涉及镀

银、镀锡、镀锌、铜排塑形等非核心生产工序。

#### 4、销售模式

公司的主要客户群体涵盖了国网及其下属相关公司、电力施工企业、各类工业企业、终端商业用户等。同时，公司不断拓展各级电力公司、电厂企业、大型央企、上市公司、大型民营企业及海外电网公司的营销渠道。

##### （1）销售体系

公司销售体系分为销售部、电网营销部、国际贸易部、商务部和物流部五大部分。销售部是公司销售体系的核心部门，负责市场开拓与客户对接。根据区域分布和客户类型形成矩阵式销售网络，销售部、电网营销部及国际贸易部收集市场需求信息，进行客户开发，推进业务合作，维护客户关系；商务部在配合销售部收集信息、项目跟踪的基础上，负责售前商务支持（招标文件相关文件的制作、申请、报价等）和技术支持（了解客户技术要求及确定技术方案）；物流部根据销售发货通知单按时发货。

##### （2）销售方式

###### 1) 自有品牌模式

自有品牌模式指公司负责研发、采购、生产、销售等环节，产成品以公司自有商标品牌对外销售。根据订单获取方式的不同，自有品牌模式分为招投标模式和非招投标模式。

在招投标模式下，公司通过公开招标平台、客户邀标等途径获取信息源后，与客户进行技术交流，收集相关资料，了解项目的具体情况。投标项目明确后，在供应部、技术部、财务部、法务部等部门的配合下，商务部按时完成投标文件制作，按规定时间和地点投标。公司中标后，公司按投标书承诺及中标通知书与客户进行合同谈判，并签订合同，最终的销售价格根据公司的中标价格而确定。公司的招投标模式的主要对象为国网及其下属相关公司、电力施工企业、各类工业企业、终端商业用户及海外电网公司等客户。

在非招投标模式下，公司通过销售人员收集客户需求信息对接推进，进行商务谈判，获取订单，并在交易双方协商的基础上与客户签订合同。公司针对商务谈判的产品制定销售指导价，并根据原材料的波动而不断调整。公司非招投标模式的主要对象为电力施工企业、中小型工业企业等。

###### 2) OEM 模式

OEM 模式为公司根据客户提出产品的技术、质量要求、设计图纸，自主采购原材料并组织生产。产成品销售给客户后，客户以其自身品牌对外销售。在整个过程中，原材料采购、产品生产和加工、产品质量控制、产品包装和运输等环节全部由公司自主完成。

#### 5、研发模式

公司采用了“自主研发模式为主、合作研发模式为辅”的模式，具备较强的研发能力。截至 2025 年 12 月 31 日，公司拥有变压器、高低压成套开关设备、户外成套设备等领域的相关专利 97 项，其中发明专利 17 项、实用新型专利 75 项、外观专利 5 项。此外，公司拥有软件著作权 26 项。

在自主研发模式下，公司设有研发中心对研发工作进行统筹管理，主要负责技术创新、引进、消化、吸收、再创新和产品更新换代、改进、提升工作的落实。公司根据对输配电及控制设备市场的调研、销售部门的反馈、生产过程中的实际需要，针对可研项目建立项目组上报公司管理层。公司批准立项研发后，研发人员开始进行研发工作。

在合作研发模式下，为更好地把握行业及市场发展方向，掌握行业最新技术，公司注重与高等院校进行合作。报告期内，公司与浙江工业大学、衢州学院等高校展开合作研发，积极推动输配电及控制设备制造领域的产学研一体化和新产业融合。

公司在多年的业务实践中形成了稳定的商业模式，报告期内，公司主要商业模式较上年度未发生变化。

## 2.2 公司主要财务数据

单位：元

	2025 年末	2024 年末	增减比例%	2023 年末
资产总计	2,024,524,209.74	1,952,822,443.45	3.67%	1,473,271,310.23
归属于上市公司股东的净资产	745,611,194.47	715,760,103.36	4.17%	670,316,339.35
归属于上市公司股东的每股净资产	3.95	3.84	2.86%	3.64
资产负债率%（母公司）	57.67%	59.00%	-	51.88%
资产负债率%（合并）	61.42%	63.23%	-	54.34%
	2025 年	2024 年	增减比例%	2023 年
营业收入	1,407,434,884.71	1,347,620,535.10	4.44%	1,003,535,799.51
归属于上市公司股东的净利润	15,760,899.15	42,862,185.93	-63.23%	73,033,633.31
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	3,642,642.90	38,048,141.44	-90.43%	46,502,730.64
经营活动产生的现金流量净额	116,024,921.42	-124,817,763.96	192.96%	-44,713,443.44
加权平均净资产收益率%（依据归属于上市公司股东的净利润计算）	2.17%	6.21%	-	11.45%
加权平均净资产收益	0.50%	5.51%	-	7.29%

率%（依据归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）				
基本每股收益（元/股）	0.08	0.23	-65.22%	0.41

### 2.3 普通股股本结构

单位：股

股份性质		期初		本期变动	期末		
		数量	比例%		数量	比例%	
无限售条件股份	无限售股份总数	129,419,055	69.36%	3,961,950	133,381,005	70.68%	
	其中：控股股东、实际控制人	17,127,695	9.18%	143,750	17,271,445	9.15%	
	董事、高管	18,016,007	9.66%	253,750	18,269,757	9.68%	
	核心员工	2,921,788	1.57%	-2,352,527	569,261	0.30%	
有限售条件股份	有限售股份总数	57,167,222	30.64%	-1,841,950	55,325,272	29.32%	
	其中：控股股东、实际控制人	51,383,085	27.54%	431,250	51,814,335	27.46%	
	董事、高管	54,048,022	28.97%	761,250	54,809,272	29.04%	
	核心员工	2,500,000	1.34%	-2,500,000	0	0.00%	
总股本		186,586,277	-	2,120,000	188,706,277	-	
普通股股东人数						11,021	

### 2.4 持股5%以上的股东或前十名股东情况

单位：股

序号	股东名称	股东性质	期初持股数	持股变动	期末持股数	期末持股比例%	期末持有限售股份数量	期末持有无限售股份数量
1	王荣	境内自然人	40,891,380	490,000	41,381,380	21.93%	31,036,035	10,345,345
2	王隆英	境内自然人	27,619,400	85,000	27,704,400	14.68%	20,778,300	6,926,100
3	章群锋	境内自然人	2,414,100	170,000	2,584,100	1.37%	1,938,075	646,025
4	毛永彪	境内自然人	0	1,555,000	1,555,000	0.82%	0	1,555,000
5	王建卿	境内自然人	1,305,274	-288	1,304,986	0.69%	0	1,304,986
6	李欣	境内自然人	3,406,737	-2,306,737	1,100,000	0.58%	0	1,100,000
7	段子力	境内自然人	712,484	194,999	907,483	0.48%	0	907,483
8	张允强	境内自	0	793,612	793,612	0.42%	0	793,612

		然人						
9	薛彬	境内自然人	700,000	42,533	742,533	0.39%	0	742,533
10	徐向萍	境内自然人	674,700	40,000	714,700	0.38%	536,025	178,675
<b>合计</b>		-	77,724,075	1,064,119	78,788,194	41.74%	54,288,435	24,499,759

持股 5%以上的股东或前十名股东间相互关系说明：  
王荣和王隆英是夫妻关系。

**持股 5%以上的股东或前十名股东是否存在质押、司法冻结股份**

适用 不适用

单位：股

前十名无限售条件股东情况		
序号	股东名称	期末持有无限售条件股份数量
1	王荣	10,345,345
2	王隆英	6,926,100
3	毛永彪	1,555,000
4	王建卿	1,304,986
5	李欣	1,100,000
6	段子力	907,483
7	张允强	793,612
8	薛彬	742,533
9	赵勇	700,015
10	上海千宜投资管理中心（有限合伙）一千宜北量4号私募证券投资基金	675,286

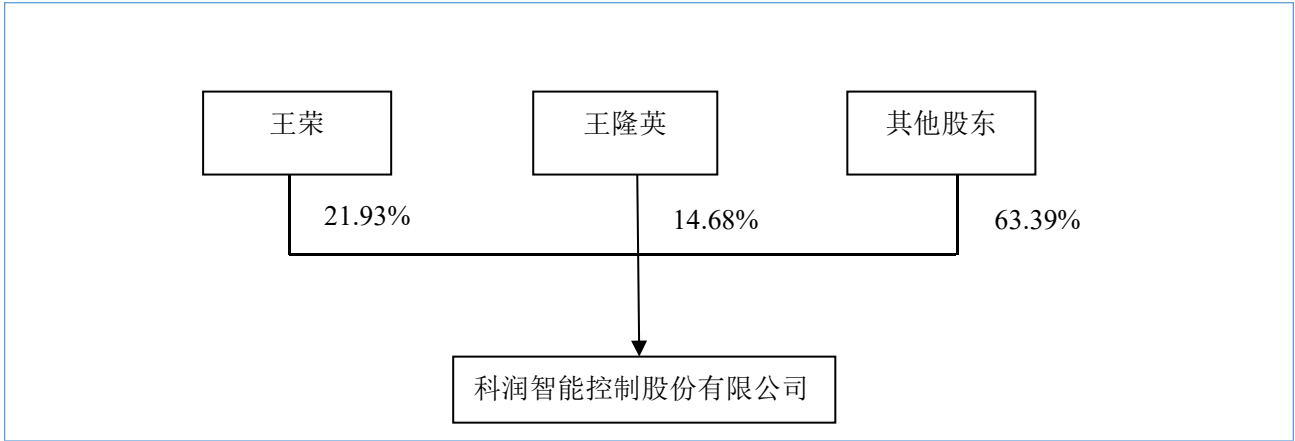
股东间相互关系说明：  
王荣和王隆英是夫妻关系。

**2.5 特别表决权股份**

适用 不适用

**2.6 控股股东、实际控制人情况**

截至报告期末，本公司控股股东为王荣，实际控制人为王荣、王隆英夫妇，王荣直接持有本公司21.93%的股份，王隆英持有本公司14.68%的股份。报告期内，公司控股股东、实际控制人未发生变化。截至本报告期末，公司股权结构图如下：



**2.7 存续至本期的优先股股票相关情况**

适用 不适用

**2.8 存续至年度报告批准报出日的债券融资情况**

适用 不适用

**2.9 存续至本期的可转换债券情况**

适用 不适用

## 第三节 重要事项

**3.1 报告期内核心竞争力变化情况：**

适用 不适用

**3.2 其他事项**

事项	是或否
是否存在股东及其关联方占用或转移公司资金、资产及其他资源的情况	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
是否存在资产被查封、扣押、冻结或者被抵押、质押的情况	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
是否存在年度报告披露后面临退市情况	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否

**3.2.1. 被查封、扣押、冻结或者被抵押、质押的资产情况**

单位：元

资产名称	资产类别	权利受限类型	账面价值	占总资产的比例%	发生原因
货币资金	货币资金	保证	67,134,616.19	3.32%	用于银行承兑汇票、保函、借款保证金
应收票据	应收票据	质押	95,000.00	0.00%	不满足终止确认条件的财务公司承兑汇票
应收账款	应收账款	质押	1,118,055.00	0.06%	不满足终止确认条

					件的应收账款债权凭证、有追索权的应收账款保理
固定资产	固定资产	抵押	292,353,027.95	14.44%	用于借款抵押担保
在建工程	在建工程	抵押	3,816,704.12	0.19%	用于借款抵押担保
无形资产	无形资产	抵押	44,824,948.61	2.21%	用于借款抵押担保
<b>总计</b>	-	-	409,342,351.87	20.22%	-

**资产权利受限事项对公司的影响：**

公司因融资需要使相关的资产权利受限，该事项不影响公司的对相关资产占有、使用，对公司的日常经营活动无明显影响。