

2025 | 湖南方盛制药股份有限公司 环境、社会及治理ESG报告



联系方式



湖南方盛制药股份有限公司
地址:长沙市国家高新技术产业开发区嘉运路299号
公司总机:0731-88997188
质量咨询及投诉电话:0731-88997128
廉政举报:0731-88908611
投资者咨询电话:0731-88997135
投资者交流邮箱:603998@fangsheng.com.cn
公司网站:<https://www.fangsheng.com.cn>

2026年4月

责任·诚信·品质·创新·勤俭·共享

目录

CONTENTS

- 03 声明
- 03 释义

关于本报告 ①

- 03 1.1报告说明
- 03 1.2报告范围
- 03 1.3编制依据
- 03 1.4资料来源及可靠性保障

走进方盛制药 ③

- 07 3.1公司介绍
- 07 3.2战略与文化
- 10 3.3业务布局
- 10 3.4可持续发展
- 13 3.5公司荣誉

环境保护 ⑤

- 17 环境合规管理
- 19 践行绿色运营
- 19 强化环保宣贯
- 20 能源利用

董事长致辞 ②

- 05 董事长致辞

党建引领 ④

- 15 党建引领

- 20 对应气候变化
- 21 污染物排放
- 22 废弃物管理
- 22 水资源利用

公司治理 ⑥

- 23 公司治理与信息披露
- 23 投资者关系管理
- 25 风险与合规管理
- 25 廉洁管理
- 26 建设责任供应链
- 27 产品和服务安全与质量
- 27 数据安全与客户隐私保护
- 29 回报投资者

员工权益 ⑧

- 37 员工权益与保护
- 38 人才招聘与雇佣
- 39 员工发展与培训
- 40 员工关怀

产业价值 ⑦

- 30 研发创新
- 31 研发成果

社会责任 ⑨

- 41 社会责任

声明

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

释义

方盛制药、公司、本公司	指	湖南方盛制药股份有限公司
湘雅制药	指	湖南湘雅制药有限公司
滕王阁药业	指	江西滕王阁药业有限公司
方盛健盟	指	广东方盛健盟药业有限公司
方盛绿合	指	湖南方盛绿色合成制药有限公司
方盛康华	指	湖南方盛康华制药有限公司
暨大基因	指	广东暨大基因药物工程研究中心有限公司
方盛天鸿	指	永州方盛天鸿肿瘤医院有限公司
夕乐苑	指	湖南湘雅夕乐苑健康养老管理有限公司
芙雅生物	指	云南芙雅生物科技有限公司
方盛融科	指	广东方盛融科药业有限公司
香港方盛堂	指	香港方盛堂大药厂有限公司
一致性评价	指	对已经批准上市的仿制药，按与原研药品质量和疗效一致的原则，分期分批进行质量一致性评价，即仿制药需在质量与药效上达到与原研药一致的水平
CBD	指	Cannabidiol, 即大麻二酚, 又称大麻二醇
GMP资质	指	Good Manufacturing Practice, 即药品生产质量管理规范
CMA	指	检验检测单位资质认定标志
CAPA	指	纠正与预防措施
中药创新药	指	未在国家药品标准、药品注册标准及国家中医药主管部门发布的《古代经典名方目录》中收录, 具有临床价值, 且未在境外上市的中药新处方制剂类别

关于本报告

1.1 报告说明

本报告是湖南方盛制药股份有限公司面向利益相关方发布的第3份环境、社会与公司治理 (ESG) 报告, 与《湖南方盛制药股份有限公司2025年年度报告》同时披露。

本报告旨在通过客观、规范、透明和全面的信息披露, 真实地反映公司在治理、环境、社会等责任领域所做出的努力、实践和绩效。向股东、合作伙伴、政府、员工等利益相关方公开报告公司运行情况, 帮助利益相关各方了解公司的社会责任实践活动。报告文字信息和绩效以2025年1月1日-2025年12月31日为主, 部分信息可能涉及到以往年份或体现2026年的方针和实践。

1.2 报告范围

如无特别说明, 本报告覆盖方盛制药及其子公司, 文中“方盛制药”“公司”均指代湖南方盛制药股份有限公司及其子公司。

1.3 编制依据

中国国家标准《社会责任报告编写指南》(GB/T36001-2015)
中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南》(CASS-ESG5.0)
联合国2030年可持续发展目标 (SDGs) 全球报告倡议组织 (GRI)《可持续发展报告标准》(GRI Standards)
上海证券交易所《主板上市公司自律监管指引第1号——规范运作》
上海证券交易所《主板上市公司自律监管指引第2号——自愿信息披露》

1.4 资料来源及可靠性保障

本报告所使用的数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表等。本报告的财务数据以人民币为单位, 若有与财务报告不一致之处, 以财务报告为准。

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏, 并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

董事长致辞

“

回望刚刚过去的2025年，全球经济形势承压前行，医药产业正经历深刻变革与结构性重塑。随着支持中医药产业高质量发展的政策陆续出台与人民群众健康需求的不断升级，公司积极响应行业发展趋势，坚定执行“以内生增长为核心、多维度协同赋能”的发展战略，聚焦制药领域高质量发展，已取得阶段性成效。

2025年，我们聚焦主业发展，持续提升核心竞争力与盈利水平。在制药工业领域，我们在复杂的市场环境中运营稳健，销售业绩再创历史新高，“五维一体”营销体系深入实施，市场竞争力显著增强。产品方面，“338大产品矩阵”成效显著，增长亮眼；营销方面，传统优势品种与新产品共同发力，产品销量持续增长，市场秩序管理日益规范；管理方面，正式发布《方盛集团管理手册》，确定“八维激励体系”管理大纲，管理体系更加完善，集团集采及财务降本均突破千万元；团队建设方面，提出打造“四支队伍”的人力资源战略发展方向（即打造一支具有企业家精神的管理队伍、打造一支具有科学家业务的研发团队，打造一支具有悍马精神的营销团队、打造一支具有工匠精神的生队伍），各级管理干部的胜任力显著提升；基础建设方面，新建乳膏剂一车间及生产线顺利投产，增强了特定剂型的产能保障。

报告期内，滕王阁药业新厂建设如火如荼，目前已完成了土建主体及关键设备招投标，有望为后续产品做大做强奠定坚实基础；湘雅制药业绩稳健增长。大健康业务板块，品牌升级带动业绩实现了81%的高速增长，旗下“湘雅康尔福”商标获抖音“趋势品牌”，品牌影响力持续提升；方盛健盟营业收入与净利润同比增幅均超30%，方盛绿色合成，围绕“工艺优化、产能扩增、管理提效”取得成效，依折麦布生产工艺取得重大突破，成本显著降低，赢得了市场竞争力；暨大基因，锚定“科学家技术转化领域头部孵化服务机构”定位，根据发展战略，已对接多个创新药青苗项目，孵化流程高效运转，为后续产业化与资本化奠定了扎实基础；方盛融科，正在进行核心团队的搭建与横琴实验



董事长兼总经理：周晓莉

室的建设和完成战略股东增资扩股之后，将着力构筑创新中药研发战略平台，为跻身国内中药研发领军行列筑牢坚实基础；作为集团国际化重要支点，香港方盛堂正全力建设总面积3万平方尺、符合香港GMP标准的中成药生产基地，设有8条生产线，为后续借助香港的区位优势探索“中药出海”的有效路径，为布局药品出口业务奠定基础。

在大健康领域，芙雅生物在2025年销售业绩同比实现大幅增长。生产方面，CBD粉生产成本同比显著降低；育种方面，已通过多个工业大麻新品种鉴定并取得了鉴定证书；繁殖方面，扦插技术成熟，全雌率大幅提升，将大幅度提升后续原料综合含量及亩产；种植方面，新增合作种植企业，全力推行标准化种植，含量同比有所提升。各方面取得的突破性进展，为我们未来发展储备了核心竞争力。在医疗服务领域，医疗服务领域-永州方盛天鸿肿瘤医院年内成功晋级“二甲”，为打造特色肿瘤专科医院奠定更加坚实的基础。

2025年，集团的研发创新不断突破，发展动能储备强劲，创新是方盛最大的动力火车头。集团构建了从优势项目处方资源寻找到临床验证、临床前研究及临床研究的全过程体系，强大的体系支撑着充足的在研管线储备。目前，有20多个创新中药项目正在有序推进，多个项目已进入II/III期临床，其余项目多数计划于今、明两年申报临床。

2025年，集团研发创新成果显著：小儿荆杏止咳颗粒核心技术专利荣获中国专利奖；养血祛风止痛颗粒作为国内首个用于频发紧张型头痛治疗的1.1类创新中药成功上市。此外，香芩解热颗粒、紫英颗

粒、妇科止血消痛颗粒获得国家药品监督管理局核准签发的《药物临床试验批准通知书》，彰显了我们在创新中药研发领域的实力。

2025年，集团党委持续深化党建引领，不断加强自身建设。新增入党积极分子6人，将2名中层管理干部发展为预备党员，完成3名预备党员转正，进一步夯实了党组织力量。集团党委主持召开了集团民主生活会、党委委员会等重要会议，并积极开展结对共建、“七一”建党节等主题党日活动；获得党建联盟共建单位授予的“优秀发展伙伴”称号，为集团高质量发展注入了强劲的“红色动力”。

此外，2025年“方盛爱心基金”持续传递温暖，全年共资助困难员工15人。自2017年成立以来，爱心基金已累计帮助80个员工家庭，资助总额超过130万元，是方盛“家”文化最温暖的注脚，成为全体员工坚实的后盾。

这些成绩的取得，离不开每一位方盛人的辛勤付出和共同努力。在此，向每一位奋斗者致以最崇高的敬意与感谢！成绩属于过去，我们必须保持清醒的头脑！对标行业标杆，我们仍有差距；外部环境的不确定性，依然是我们必须面对的常态。但是，国家“十五五”规划已经将中医药传承创新提升到新的战略高度，这也将为我们带来前所未有的历史性机遇。2026年是“十五五”的开局之年，也是我们新五年战略规划的起跑之年，我们必须全力以赴，开好局、起好步。

2026年，我们将继续坚持践行“责任、诚信、品质、创新、勤俭、共享”的六大核心价值观，以坚定不移的信念和勇往直前的勇气，朝着“高速成长、规范健康、环境和谐、快乐幸福”的“四个方盛”的伟大愿景奋勇前行。我们要努力实现“您的健康，方盛的追求”这一伟大使命，为人类的健康事业做出更大的贡献和力量！让我们一起携手共进，不忘初心，牢记使命，昂扬斗志，去创造，去奋斗，去开启美好的新未来，铸就更加辉煌的方盛新篇章。

董事长致辞

”

走进方盛制药

3.1 公司介绍



公司创始于2002年，是一家集制药工业、大健康产业、医疗服务于一体的以创新中药大品种为核心的健康产业集团，旗下拥有多家子公司，在全国拥有6大生产基地。

2014年12月5日在上海证券交易所上市(股票代码:603998)。建厂至今，方盛制药以稳健的发展速度快速崛起，成长为湖南省医药行业的标杆企业之一，先后获评国家技术创新示范企业、中华民族医药百强品牌企业、中国医药行业成长50强、国家守合同重信用企业、湖南省省长质量奖企业等重大荣誉，同时在2013年12月“方盛”商标被认定为中国驰名商标。

方盛制药以“您的健康，方盛的追求”为企业使命，自成立以来，始终坚定地在大健康领域发展，始终致力于为人类健康服务，构建了以制药工业为主体、以大健康产业和医疗服务为两翼的“一体两翼”战略布局。制药工业方面，以方盛制药本部为主体，以子公司方盛绿合、滕王阁药业等企业的生产制造，以暨大基因等企业新药研发为辅佐，实现“原料+制剂”布局一体化，持续做大做强制药主体业务；健康养老方面，以夕乐苑为载体，打造全新“夕乐苑养老生活模式”，让老人“老有所居、老有所养、老有所乐”；通过充分发挥“百年湘雅”品牌优势，整合大健康行业市场营销资源；工业大麻方面，全面布局工业大麻全产业链，抢抓机遇，培育未来发展新动能，获取未来竞争新优势；医疗服务方面，以方盛天鸿为依托，满足人民群众不断增长的健康服务需求。公司还在粤港澳大湾区设立方盛健盟、方盛融科及香港方盛堂，积极对接国际市场，推动中医药国际化进程。



方盛制药以“新药研发能力”为企业核心竞争优势，整合全球新药研发资源优势，建设高端研发平台，组建高水准研发团队，广纳国际英才，广开技术合作渠道，实现了多技术、多领域集成式发展。目前，公司已实现了对新药研发领域的药学研究、临床研究、一致性评价、生产及销售全价值链的管理，建设了国家基因药物工程研究中心、国家认定企业技术中心、国家级博士后科研工作站、湖南省心脑血管药物工程技术研究中心等研发平台，承担了多项国家重大新药创制科技重大专项和省部级科技项目。方盛制药对新药研发的高度重视、高投入和科学管理，成为企业实现高速发展的“引擎”，研发实力位居全国前列，为实现方盛战略、满足人民的健康需求提供强大支撑。

公司是一家从事药品的研发、生产与销售的高新技术企业,主要品类有:心脑血管用药、骨伤科用药、呼吸系统用药、儿科药、妇科药和抗感染药等,主要产品有养血祛风止痛颗粒、玄七健骨片、小儿荆杏止咳颗粒、依折麦布片、藤黄健骨片、强力枇杷膏(蜜炼)/露、血塞通分散片/片、赖氨酸维B12颗粒、头孢克肟片、蒲地蓝消炎片、金英胶囊、龙血竭散、舒尔经胶囊等。

未来,公司将持续以中药创新药的制药工业为主体,以大健康产业和医疗服务为两翼,持续聚焦主航道,促进资源整合和企业核心竞争力的提升,打造高品质、综合性、科研型医药健康产业集团,实现方盛梦,成就健康梦!



3.2 战略与文化

企业文化

○ 方盛的寓意

方为“才”，盛为“好”寓意企业永远都在发展的路上。恒者“方”兴持久，联之共“盛”你我！做有恒心的方盛人才能使方盛永远兴旺，联合社会各界资源一起成就梦想！

○ 企业使命

您的健康，方盛的追求。

○ 企业愿景

追求卓越，践行六大核心价值观，来打造“四个方盛”，让方盛基业长青，成为受人尊敬的企业！

○ 六大核心价值观：责任、诚信、品质、创新、勤俭、共享。

责任

事到我手必负责，行之所处皆表率

诚信

真实表达想法，理性看待问题，敢于信守承诺

品质

操作规范刻记忆，流程偏差零容忍，交付成果高标准

创新

永远在现有能力上做提升，永远在更大范围里找解法

勤俭

日事日毕以勤兴业，成本意识以俭正行

共享

信任伙伴合作成大事，开放包容成果共分享

发展战略

公司发展战略为“内生增长为核心、多维度协同赋能”，聚焦制药领域高质量发展。内生增长方面，以方盛制药、湘雅制药、方盛绿合、滕王阁药业、暨大基因等全面覆盖药品研发、生产、供应、销售的制药工业产业链为主体业务，以创新中药研发创新为核心，优化研发体系、加速成果转化。外延拓展方面，聚焦潜力标的，通过方盛融科落户横琴、新设香港方盛堂，依托港澳医药平台，构建跨境业务网络，拓展国际化渠道、推动产品快速准入落地；技术升级方面，应用合成生物学技术，优化生产工艺降本增效，打造差异化产品矩阵，支撑可持续发展。

3.3 业务布局

以制药工业为主体、以大健康产业和医疗服务为两翼的“一体两翼”战略布局。

3.4 可持续发展管理

以“构建和谐共生的方盛”为愿景，公司致力于构建全产业链的共赢生态，实现员工与企业的价值共鸣，推动企业与社会的协同进化。我们坚持将可持续发展理念深度融入企业基因，在追求经济效益的同时，更将社会责任视为企业存在的根本价值。公司深入践行“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念，将其贯穿于经营管理的全生命周期。通过在绿色制造、科研创新、合规治理及人才梯队建设等领域的深耕细作，方盛制药正加速推动产业的高质量转型，在回馈社会的过程中，绘就一幅环境友好、基业长青的可持续发展画卷。

○ 3.4.1 各层级职责

董事会是ESG工作的领导和决策机构；
董事会战略与ESG委员会（以下简称“战略与ESG委员会”）是ESG工作的研究和指导机构。

○ 3.4.2 利益相关方

利益相关方的意见对于公司推进ESG工作、提升ESG管理水平具有重要价值。公司建立了系统的利益相关方沟通机制，通过多元化的沟通渠道，深入了解各方的期望与诉求，确保与利益相关方之间保持信息畅通。



3.4.2 利益相关方

利益相关方的意见对于公司推进ESG工作、提升ESG管理水平具有重要价值。公司建立了系统的利益相关方沟通机制，通过多元化的沟通渠道，深入了解各方的期望与诉求，确保与利益相关方之间保持信息畅通。

利益相关方	关注内容	沟通方式
股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> 信息披露透明 持续创造价值 	<ul style="list-style-type: none"> 电话、邮件、接待来访 业绩说明会 参加反路演、策略会 信息披露平台 公司官网与公众号 其他媒体渠道
客户	<ul style="list-style-type: none"> 负责任营销 高品质产品与服务 	<ul style="list-style-type: none"> 开展客户满意度调查 需求调研 持续完善客户服务
供应商与合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 阳光采购 互利共赢 	<ul style="list-style-type: none"> 年度战略沟通 与联合核心供应商建立专项沟通机制进行沟通
员工	<ul style="list-style-type: none"> 员工权益与保障 多元化与平等 人才培养与发展 	<ul style="list-style-type: none"> 员工满意度调查 员工培训 员工考核
政府/监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 污染物排放 废弃物管理 环境合规管理 产品和服务安全与质量 反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争 	<ul style="list-style-type: none"> 政府参观 信息披露平台

3.4.3 双重重要性分析

重要性议题是公司可持续发展管理的核心。为有效回应内外部利益相关方期望，并将其关切融入战略与管理实践，我们严格遵循“双重重要性”原则，从“财务重要性”和“影响重要性”两个维度，系统开展ESG议题的识别、评估与排序。在持续沟通的基础上，深入审视业务活动与运营关系，精准识别对公司具有实质影响的议题。



3.5 公司荣誉



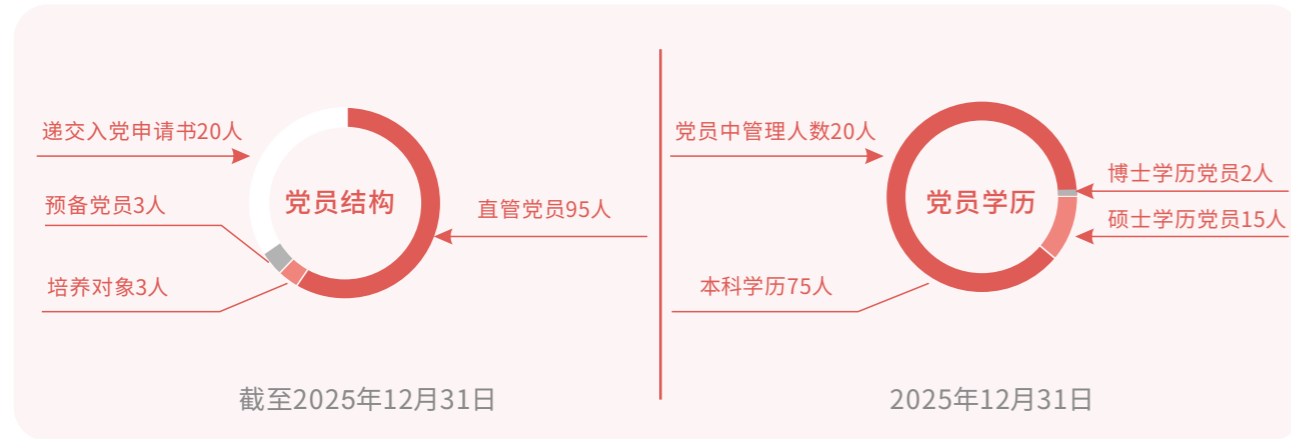
2025年公司荣誉



党建引领

公司于2007年成立党支部，并于2021年10月由党支部升格为党委，现设有7个党支部。

截至2025年12月31日：公司现有直管党员95人、预备党员3人、培养对象3人、递交入党申请书人数20人、本科学历党员75人、硕士学历党员15人、博士学历党员2人、党员中管理层员工人数20人。



报告期内，公司党委召开了三次党组织会议：

2025年7月，党委组织召开开展集团民主生活会，统一思想，改进作风，增进团结。



7月 2025年

2025年10月，组织开展了专题学习研讨会，强化党规党纪学习。



10月 2025年

2025年12月，党委组织召开了2025年度党委委员会会议，总结与规划年度党委工作。



7月 2025年

报告期内，公司党委组织了3次活动



6月 2025年

深化红色主题教育：2025年6月，在建党104周年之际，组织各党支部30名党员赴刘少奇故居开展“传承红色薪火，勇担时代使命”主题党日活动。



拓展党建联盟共建：与新区商务和市场监管局机关二支部签订结对共建协议，并开展产业链党建联谊活动，促进资源共享、优势互补。共建成果获得认可，2025年12月被党建联盟共建单位桔苑社区党组织授予“优秀发展伙伴”称号。



强化党员身份意识：2025年1月起，每月升旗仪式全体党员佩戴党徽，主动亮明党员身份，自觉接受群众监督。开展“党员政治生日”活动，每月在升旗仪式上为当月入党的党员颁发政治生日贺卡并发放红色书籍，强化政治仪式感，激发党员的荣誉感。

1-12月 2025年



环境保护

5.1环境合规管理

治理

依据《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国节约能源法》《排污许可管理条例》等一系列环境相关法律法规、行业标准及规范，公司确立了严格的环境管理准则。通过全面规范排放行为、强化内部管控，公司确保各项生产经营活动合法合规，并持续推动环境管理能力向更高水平迈进。报告期内，公司未发生因生产运营活动所导致的内外部环境污染事件，未受到因环境事件所导致的行政处罚。

公司搭建了完善的环境管理架构，有效保障公司环境政策与制度的落实与执行。公司董事会设立的董事会战略与ESG委员会（以下简称“战略与ESG委员会”）、安环管理委员会、各生产中心环境保护管理机构。

战略与ESG委员会：负责统筹协调相关内外工作，研究实质性议题，指导ESG工作的日常开展及ESG报告的编制工作；

公司安环管理委员会：负责公司安全、环保和消防管理体系建立、改进、检查、监督、管理和相关规章制度的制定、颁布并督促指导各生产中心开展环境管理工作；

各生产中心环境保护管理机构：配备专业环境保护管理人员严格落实法律法规、规范标准、集团管控的环境管理、整改及提升工作。



战略

公司确定环保管理方针、目标并落实环保责任，以“预防为主、防治结合”为核心，推行清洁生产，实现环境合规、资源节约与可持续发展。制定公司年度安环管理目标，将“三废”排放合格率100%纳入公司环境绩效管理。

影响、风险和机遇管理

公司已于2024年10月修订《湖南方盛制药股份有限公司突发环境事件应急预案》并按照《湖南省突发环境事件应急预案管理办法》（湘环函〔2017〕107号）在湖南省湘江新区管理委员会农业农村和生态环境局备案登记，备案编号为4301042024148L，突发环境事件应急预案有效期为三年，报告期在有效期内。报告期内，公司制定本年度《自行监测计划》和《危险废年度管理计划》，包括监测记录信息（自动监测记录为实时联网记录，手工监测记录废水污染物监测）、危险废物出入库台账、污染防治设施运行管理信息（废气、废水治理设施实际运行相关参数），并严格按照《自行监测计划》落实环境监测

指标与目标

	2025年目标	实际完成情况
污水、雨水、废气、固废排放合格率100%	100%	100%
安全环保隐患及时整改率100%	100%	100%



5.2 践行绿色运营

公司致力于实现环境管理体系与机制的标准化、科学化、合理化,大力推进清洁生产及绿色工厂认证。



公司按照《中华人民共和国清洁生产促进法》及《清洁生产审核办法》要求,强制性清洁生产审核的企业,两次清洁生产审核的间隔时间不得超过5年,公司于2023年10月通过自愿性清洁生产审核验收;公司按照《绿色工厂梯度培育及管理暂行办法》要求,经过湖南省工业和信息化主管部门推荐及专家评审,获得2024年国家“绿色工厂”称号。

5.3 强化环保宣贯

公司按照环境要素编制《集团环保管理制度》《集团安环办对子公司服务、支持与管控管理制度》《环保管理制度》《固/危险废物管理作业指引》《废气排放管理作业指引》《废水、雨水排放管理作业指引》《废水处理设施运行管理作业指引》等制度,建立环境管理体系。

2025年7月,公司委托湖南佳蓝检测技术有限公司编制《湖南方盛制药股份有限公司颗粒剂车技和综合固体制剂生产线数字化车间建设项目环境影响报告表》,并获得环评批复湘新审环评(2025)64号。

报告名称	编制单位	编制日期
湖南方盛制药股份有限公司技改与搬迁工程项目环境影响评价报告书	长沙市环境科学研究所	2010年
湖南方盛制药股份有限公司生产扩建工程环境影响报告书	湖南省环境保护科学研究院	2010年11月
湖南方盛制药股份有限公司固体制剂生产基地及研发中心建设项目	湖南省环境保护科学研究院	2011年1月
湖南方盛制药股份有限公司二期制剂生产线建设项目环境影响报告表	长沙市环境科学研究所	2011年
湖南方盛制药股份有限公司研发技术大楼建设项目环境影响报告表	长沙市环境科学研究所	2014年4月
湖南方盛制药股份有限公司技改与搬迁三期工程项目环境影响报告表	中机国际工程设计研究院有限责任公司	2016年2月
湖南方盛制药股份有限公司新厂二期药品仓库二、药品仓库三工厂建设项目环境影响登记表	/	2018年11月
方盛制药车间废气治理升级项目环境影响登记表	/	2024年9月
湖南方盛制药股份有限公司颗粒剂车技和综合固体制剂生产线数字化车间建设项目环境影响报告表	湖南佳蓝检测技术有限公司	2025年7月

5.4 能源利用

为确保能源合理利用、安全使用、杜绝浪费,同时保证方盛制药本部范围内公用能源系统的正常运行及安全使用,提高能源利用效率,进一步控制成本,保持良好的生产、办公及生活环境,公司制定了《公用能源管理制度》

2025年方盛制药本部能源消耗情况如下:

园区	用电量(万度,不含光伏)	光伏用量(万度)	天然气(万m ³)
方盛本部	1394.18	233.60	62.34
方盛康华	423.98	100.88	/

指标	本期	上期
直接能源总消耗量(吨标准煤)	未统计	未统计
间接能源总消耗量(吨标准煤)	未统计	未统计
能源消费总量(吨标准煤)	3402.56	2433.21
其中:清洁能源使用量(吨标准煤)	756.96	288.15
总能耗强度(吨标煤/万元)	未统计	未统计

为进一步降低能源消耗,公司积极采取多项节能措施:建立能源考核机制,优化能耗管理。将公共能源下降率纳入公司能源绩效管理。制定了年度和月度考核目标,通过对生产车间的能耗进行按月统计、分析和考核,实现精细化管理。

公司推动设备更新换代,引入高效节能新设备,减少设备能耗与损耗;建设光伏电站,推行自发自用、余电上网模式,充分利用可再生能源;在办公场景推行节能管理,严格执行“人走关灯”制度,办公结束后关闭个人工位电脑、显示器、打印机等所有用电设备电源,关闭插线板总开关杜绝待机耗电,离开办公室、会议室等公共区域时做到“人走灯灭、人走电断”;结合气候变化,当气温回暖至10度以上时,全面暂停办公室空调使用,减少非必要能源消耗;同时,合理规划办公设备使用时间,减少不必要的开机运行时长,进一步降低能源消耗与设备损耗。

5.5 应对气候变化

公司积极践行低碳发展理念,将应对气候变化融入日常运营,采取多项减碳措施,助力“双碳”目标实现。报告期内,公司采用新能源汽车替代传统燃油车,减少燃油消耗带来的碳排放;光伏电站采用自发自用,余电上网的模式。2025年光伏总发电量334.48万千瓦时,减少排放二氧化碳当量333.48吨。

公司在系统梳理自身业务特点的基础上,对气候变化带来的物理风险和转型风险进行了识别,并就其对采购成本、运营成本及经营稳定性的潜在影响展开评估。结合评估结果,公司已在经营管理与资源配置层面制定相应措施,并将相关风险和机遇的分析有效整合至日常管理流程与决策体系之中。下表汇总了公司识别出的主要气候相关风险与机遇,以及对应的应对策略。



风险类型	具体描述	应对措施	影响周期
急性风险	公司主要生产基地位于湖南,在暴雨、山体滑坡、泥石流等极端天气及其次生灾害影响下,可能造成中药采购成本上涨、供应链中断、厂房和设备受损等。	健全自然灾害应急响应机制,提升关键基础设施的防灾抗灾能力;升级现有预警机制,通过产地共建和供应商备份,分散风险,增强供应链韧性。	中期、长期
慢性风险	气候变暖使空调、制冷等设备的能耗显著增加,导致企业能源成本上升。	通过设备升级与运行优化,提高制冷系统及高能耗环节的效率,建立能源考核机制,优化能耗管理。	中期、长期
政策与法规风险	“双碳”政策下,环保与碳排放监管趋严,企业面临更高的合规成本、监测投入及整改支出。	密切关注政策变化,持续优化环境能源管理体系,确保合规管理高效落地。	中期、长期
技术风险	随着低碳与节能技术迭代速度持续加快,若企业在相关技术能力、人才体系及管理机制等方面的建设未能同步跟进,将可能使公司在能效提升、合规管控等方面处于被动局面。	优化生产技术,升级落后设备,提高资源利用率。	中期
机遇类型	具体描述	应对措施	影响周期
运营管理	推行节约用电、精细化用电管理,倡导绿色办公、低碳运营等方式,有效降低日常运营成本与资源消耗,对公司严控期间费用、提升经营效益具有积极作用。	以“勤俭”的核心价值观为指引,推行无纸化办公,优化用电管理。	中期
能源优化	持续优化能源使用结构,扩大可再生能源应用比例,降低对传统能源的依赖。	利用光伏进行发电,优化能源结构,减少企业碳排放。	中期

5.6 污染物排放

公司高度重视污染物排放的全过程管控,针对生产运营中产生的废水、废气、固体废弃物及噪声,实施分类治理与常态化监测。报告期内,公司各项污染物排放指标均稳定达到排放标准,未发生任何违规超标排放情形,实际排放量严格控制在排污许可核定的指标及总量范围内,全面践行合规运营与绿色生产理念。

公司废水主要经过厂区的水处理系统处理后排入市政污水处理系统,执行《污水综合排放标准GB8978-1996》。

公司严格执行《制药工业大气污染物排放标准》(GB37823-2019)、《恶臭污染物排放标准》(GB14554-93)《锅炉大气污染物排放标准》(GB13271-2014)《长沙市燃气锅炉(设施)低氮改造工作方案(试行)》。

指标	本期年度排放总量(吨)	上期年度排放总量(吨)
颗粒物(PM)	0.70	1.45
硫氧化物(SO _x)	0.05	0.1
氮氧化物(NO _x)	0.19	0.45
挥发性有机物(VOCs)	/	0.08
化学需氧量(COD)	4.50	4.60
生化需氧量(BOD)	0.76	2.00
氨氮(NH ₃ -N)	0.05	0.04
总氮(TN)	0.50	1.24
总磷(TP)	0.01	0.12

报告期内每季度按照《工业企业厂界环境噪声排放标准》GB12348-2008中3类标准对厂界进行噪声监测,监测结果均达标。

为保障污染物持续稳定达标排放,公司实施以下常态化管控措施:

- 1、积极开展车间废气的治理,确保废气均按环评要求收集并处理
- 2、加强对公司废气处理设施、污水处理站设备设施的巡查和定期维保,消除跑、冒、滴、漏现象造成的能源浪费以及污染物违规排放。
- 3、严格控制废气、废水的排放浓度,避免超标排放。
- 4、委托具有CMA资质的第三方检测公司进行定期检测,通过最终检测结果得知,所有废气、废水均达标排放。

5.7 废弃物管理

为规范公司一般固体废物和危险废物的分类、收集、贮存、运输和处置利用,明确管理责任,实施有效监督,防止固体废物和危险废物对环境污染和人体健康的损害,根据《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《国家危险废物名录》和《固体废物分类与代码目录》等有关法律,结合公司实际情况和《环保管理制度》,制定《固废/危废管理作业指引》。

危险废弃物管理情况:

报告期内,方盛制药委托有资质的危险废弃物处置单位处置危险废弃物:98.07吨。

无害废弃物管理情况:

报告期内,方盛制药委托第三方公司对公司无害废弃物(一般工业固废)进行统一收集处理,总计处理258.75吨。

5.8 水资源利用

公司高度重视水资源保护与高效利用,对水资源消耗实施精细化管理,为推进节水降耗,公司强化全员节水意识,引导员工养成随手关闭水龙头的良好习惯,杜绝长流水、滴漏水现象;同时,加强污水处理站的运行管理,推进水资源循环利用,减少水资源浪费,提升水资源利用效率,践行水资源节约与保护的环境责任。

园区	用水量(万吨)
方盛本部	14.10
方盛康华	1.96

公司治理

6.1 公司治理与信息披露

公司治理

公司遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规以及监管规则，逐步完善内部规章制度，不断推进公司规范化、程序化管理。目前，公司已按照上市公司规范要求建立了权责明确、相互制衡的公司治理结构和监督有效的内控制度，厘清各主体权责边界，严格按照《股东会议事规则》《董事会议事规则》等制度，规范运作公司股东会、董事会，并始终坚持科学的决策机制。

根据新《公司法》及上市公司监管相关规定，公司积极推进治理结构完善工作，已于2025年完成监事会取消事宜，监事会原有监督职权由董事会审计委员会依法履行，以强化监督实效、提升公司规范化运作水平。

治理结构

① 股东会

公司严格按照《上市公司股东会规则》《公司章程》及《股东会议事规则》的规定和要求，规范股东会的召集、召开及议事程序，充分保障所有股东享有平等地位并在报告期内有效行使其知情权、参与权、质询权、表决权等权利。报告期内，公司董事会召集并组织了股东会，采用了现场与网络投票相结合的方式，为广大投资者参加股东会表决提供便利，所有议案均对中小投资者的表决单独计票，切实保障了中小投资者的参与权和监督权。

报告期内，公司共召开股东会3次；临时股东会2次，审议共通过了18项议案。

报告期内，公司共召开股东大会3次；临时股东大会2次，审议共通过了15项议案。



② 董事会及专门委员会

董事会是公司的决策机构，对股东会负责。董事会严格按照《公司法》《公司章程》《董事会议事规则》《上市公司独立董事管理办法》的要求，出席董事会，认真审议各项议案，勤勉尽责地开展各项工作；独立董事构成多元化，分别由会计专家、行业专家、管理专家组成。独立董事独立履行职责，积极维护公司及股东整体利益，对相关事项发表独立意见。目前，公司董事由6名董事构成，其中董事长1人，董事2人，独立董事3人。

公司董事会下设审计委员会、战略与ESG委员会、提名委员会和薪酬与考核委员会，各专门委员会在相关领域充分发挥决策和监督作用。其中审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会中独立董事占多数并担任主任委员。

报告期内，公司共召开董事会会议10次，通过董事会决议60项。召开审计委员会7次，审议议案18项；召开薪酬与考核委员会3次，审议议案6项；召开提名委员会1次，审议议案1项。

6.2 投资者关系管理

公司充分保障投资者的合法权益，依法履行信息披露义务，并制定《投资者关系管理办法》《信息披露管理办法》等制度文件，加强投资者关系管理工作，促进公司与投资者之间的良性关系。公司明确了股东在获取公司信息、享有投资收益、选择公司管理者和参与公司重大决策等方面的权利。同时，公司重视与投资者的互动沟通，通过电话咨询回复、电子邮件回复、上证e互动平台回复、特定对象调研、分析师会议、业绩说明会及现场参观等方式加强与投资者沟通，倾听和解答投资者疑问和意见。

报告期内，公司共组织投资机构/者线上/线下交流会共计54场；举办业绩说明会3次。

投资者沟通方式：

① 日常沟通

通过电话、电子邮件、微信、接待来访等方式与投资者展开交流；

② 举办集中路演

根据公司实际情况，通过举行线上电话会议、线下集中路演等方式，与投资者进行沟通；

③ 参加反路演、策略会等金融机构活动

参加券商等金融机构举办的反路演、策略会等活动，与投资者展开集中交流；

④ 编制定期及临时报告

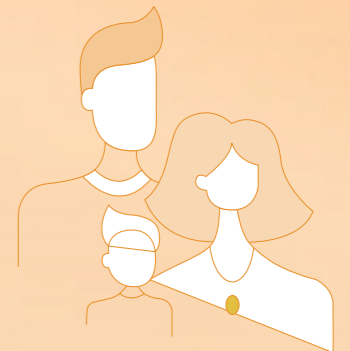
通过编制年度报告、中期报告、季度报告及临时报告，及时向投资者反馈公司整体经营情况和财务指标；

⑤ 官网、公众号等渠道

以编制官网、公众号文章的形式对外披露公司近况；

⑥ 借助各类媒体渠道

通过部分公共媒体将有关公司情况的信息发布，加强与财经媒体的合作关系，引导媒体对公司的报道，安排高级管理人员和其他重要人员的采访报道。



6.3 风险与合规管理

公司秉持诚实守信、合规经营的核心价值观，持续深化廉洁合规文化建设，并建立了以《集团廉洁运营管理制度》《运营风险内控管理制度》《审计管理流程》等为核心的制度保障体系。在董事会审计委员会指导下，审计监察部有效履行内部审计与风险管理职责。

公司高度重视风险管理工作，围绕风险管理建立健全一系列配套制度，将风险管控要求全面嵌入经营管理全流程、各环节，持续提升整体风险抵御能力，为公司可持续健康发展筑牢坚实保障。在经营管理层面，公司严格规范合同管理流程，重大合同签订前，全面开展签约方履约能力调查与资质文件审查，有效防范经营风险；在投资决策环节，严格遵循法律法规、《公司章程》及相关制度要求，规范履行项目初审、实地调研、专家评估、董事长审核、现场尽职调查、审计评估等程序，保障投资决策科学审慎，切实防范投资风险。新药研发能力是公司成立以来确立并持续打造的核心竞争优势，稳定且高素质的人才队伍为研发创新与提升企业核心竞争力提供了关键支撑与持久动力。为强化人才选用风控、夯实内部治理基础，公司制定《员工背景调查管理作业指引》，对中高层管理人员、主管/主任级岗位及特殊岗位人员实施背景调查，针对调查结果为中、高风险的人员，坚持非必要不录用、不予录用原则；对低风险人员，在予以录用的同时，于试用期内进行重点跟踪与关注，从源头强化人力资源风险管控。

报告期内，公司开展例行审计和专项审计工作共计7项，覆盖档案管理、生产管理（计时计件）、制度执行、资产管理、考勤管理、设备维修改造等关键运营环节。通过“审计+整改”闭环机制，及时敦促问题整改，切实筑牢风险防线，有力促进了业务流程的优化和运营机制的持续完善。

6.4 廉洁管理

诚信的核心价值观

诚信是公司六大核心价值观之一，公司坚守诚信经营底线，将反商业贿赂及反腐败工作置于内部风险管控的优先位置。通过构建严密的合规体系，公司致力于打造透明、廉洁、负责任的商业形象，切实履行对社会的庄严承诺。

规章制度营造公司内外的廉洁环境

公司制定《奖惩管理作业指引》《集团六大禁令》《集团审计奖罚作业指引》《反商业贿赂管理制度》等制度，确立了不可逾越的反腐红线，并通过不断完善的反腐倡廉管理体系，实现对廉洁风险的动态监控与早期干预。同时，公司向合作伙伴严申了需遵守《反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规，将反商业贿赂要求延伸至业务全流程，共同塑造廉洁、诚信的商业文明。

廉洁宣传提升员工思想意识

公司在OA首页、电脑桌面、厂区等显眼位置公示了廉洁监督渠道，公司有举报必究，从严查处各种腐败行为。同时，公司将廉洁教育纳入新员工入职培训体系，并每季度组织高管人员集中开展廉洁宣导，持续强化全员廉洁诚信意识。

关键岗位签订廉洁自律承诺书，提高自我约束

公司关键岗位人员均签订了《员工廉洁自律承诺书》，严令禁止腐败行为的发生，确保员工严格遵守廉洁从业原则。

商业道德与诚信经营

公司在生产经营活动中严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》及相关地方性法规，将合规经营理念全面融入管理体系。公司始终坚守商业道德准则，积极履行社会责任，对任何形式的不正当竞争行为均予以严格防范与抵制。

公司将诚信经营、契约精神及信守承诺作为核心价值观的重要内容，在与供应商的合作中全面推行《阳光合作协议》。通过明确的契约约束，双方共同抵制商业贿赂，致力于构建公平、透明、廉洁的商业合作生态。

6.5 建设责任供应链

治理

公司严格遵守《中华人民共和国招标投标法》等法律法规和标准，制定了《招采系统操作与维护作业指引》《集团采购反垄断工作指引》等制度，公司高度重视供应链安全，并不断优化供应链体系。集团采购部负责采购管控、采购供应链体系建设与管理工作。

战略

供应链战略规划：

建立了采购供应链体系的顶层设计与战略规划，实现了集团采购资源集中化、管控立体化与资源共享化“三位一体”的管理模式，制定年度采购战略路线图，建立了集团跨公司的协同机制，统筹集团战略与共用物料的集中采购与常规物料供应，系统性的提升了集团采购供应链的协同效率与成本竞争力，保障了采购供应链的安全稳定。

影响、风险和机遇管理

① 数字化与智能化升级

构建了全生命周期的集团供应链质量管控体系（含供应商准入评估、动态分级管理），实施集团各公司采购效能诊断及持续改进计划，推行采购数字化转型，建立成本分析模型与风险预警机制，实现了采购供应链多方面的数字化转型。

技术整合升级：推进数字驱动的需求预测和区块链溯源，提升供应链透明度。

数字化转型：引入RPA（机器人流程自动化）处理重复性采购流程，释放人力资源。

数据协同生态：建立集团级供应链数据库，整合供应商、库存、物流等多维数据，实现跨公司与部门间的实时协同。

② 采购招标透明化、数字化与成本控制

在现有风险预警机制基础上，构建“数据驱动+智能决策”的招标管理体系，实现全流程电子招标（覆盖供应商注册、资质审核、投标评标到合同签署），确保关键节点100%可追溯；深化数字化应用，引入博弈论模型优化评标算法，结合成本敏感性分析（CSA）与总拥有成本（TCO）模型，量化评估供应商综合竞争力。

③ 供应链稳定与风险管理

在现有风险预警机制基础上，构建“全球风险动态监测+本地化应急响应”双体系，增加对地缘政治、自然灾害等宏观风险的评估，建立药材产地联合种植与区域性备份供应商，分散风险，提升供应链的韧性与稳定性。

指标与目标

2025年目标	实际完成情况
按照内部签批计划进行采购,确保无重点品规断货、断供影响车间排产	报告期内各项目目标均达成
采购及时率≥98%	
采购质量合格率≥98%,采购合规检查通过率≥98%	
采购点检发现问题、及时整改,其中点检建建采纳率≥80%	

6.6 产品和服务安全与质量

治理

公司组织建立了以质量管理为核心的职能部门,明确了相应管理岗位的质量管理范围,责任及任职资格,并制订相应岗位职责,建立了一套规范、权责清晰的质量管理体系。

质量部设有质量总监,独立履行工作职责,全面负责公司质量体系的日常管理,下设质量保证(QA)室、质量控制(QC)室、GMP办公室、复杂制剂实验室、药物警戒室。

生产中心设有生产总监,下辖生产部(下设生产车间)、研发技术部、设备动力部、物料管理部等;负责生产计划执行与生产调度,设备安全管理等管理工作。

公司为确保生产质量管理活动有序进行,建立了相应的管理程序,对药品生产全过程进行严格控制。制订了《质量手册》《质量风险管理规程》《产品质量回顾分析管理规程》《偏差处理管理规程》《纠正与预防措施管理规程》《变更管理规程》《用户咨询、投诉处理及售后产品质量问题处理管理规程》《不合格品处理管理规程》《GMP自检管理规程》《个例药品不良反应收集和报告管理规程》《定期安全性更新报告管理规程》《清场检查管理规程》《生产过程中质量控制点监测管理规程》《制药用水管理规程》《产品审核放行管理规程》《物料审核放行管理规程》《取样管理规程》《洁净厂房环境监测管理规程》《产品召回管理规程》《物料供应商审计管理规程》《委托检验管理规程》《产品质量档案管理规程》《药品说明书和标签设计、审核管理规程》《取样室管理规程》《批档案管理规程》《警戒、纠偏限度管理规程》《物料贮存期限及复验管理规程》《委托生产管理规程》等管理制度。

战略

公司以“您的健康,方盛的追求”为企业使命,以实现零缺陷的质量管理为目标,通过前瞻性的风险管理、闭环的问题响应机制,将质量安全要求贯穿于研发、生产、流通及售后的每一个环节。公司严格遵循GMP标准,持续完善质量管理体系,确保体系有效运行并实现长效改进。

6.7 数据安全与客户隐私保护

治理

公司建立了《信息工作安全管理制度》,并配套《信息工作安全管理流程》作为履职制度,明确了信息安全的组织职责和基本要求。

公司严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国网络安全法》等法律法规,强化客户信息保密工作,并严令禁止任何人以任何形式不当利用客户信息。

在组织架构上,集团信息部负责安全补丁更新、漏洞检测修补等工作,确保安全管理的专业性和统一性。

战略

公司高度重视客户信息及隐私安全保护,将数据安全视为可持续发展的重要基石,致力于构建安全可信的信息环境,以支持业务长期稳健发展。

影响、风险和机遇管理

质量风险管理

公司建立《质量风险管理规程》,组建包含多位专业人员(必要时外聘专家)的质量风险管理小组,明确组成人员的职责、工作程序、达到的目的等。

质量风险管理的范围:涵盖所有生产药品品种的整个生命周期,包括质量管理体系、设施设备、物料管理、生产管理、销售等,质量风险管理的重点是人员、设施设备、环境、物料及生产工艺。

质量风险管理程序:由质量风险管理小组对人员、设施设备、环境和法律法规(生产工艺)等环节进行风险识别;对已识别出的风险,从风险发生的可能性、风险危害严重程度、风险的可知性几方面综合进行评估,确定风险等级;对管理系统确定监控的范围与关键风险控制点,并采取有效的控制措施,通过对相关人员沟通、培训和考核,使其掌握系统管理过程中需要控制的关键环节,以降低风险至可接受标准。

质量风险评估的方式:通过掌握足够的知识、事实、数据后,前瞻性的推断未来可能会发生的事件,通过风险控制,避免危害发生。或者当危害发生后,有针对性的应急预案处理。

产品召回管理

公司为加强药品质量监督,落实药品上市许可持有人控制药品风险和消除隐患的主体责任,建立了产品召回程序并定期组织实施模拟召回演习,保证存在质量问题或者其他安全隐患的药品能及时召回,以保障公众用药安全。

持有人经调查评估后,确定药品存在质量问题或者其他安全隐患的,需立即决定并实施召回,同时通过企业官方网站或者药品相关行业媒体向社会发布召回信息。召回信息应当包括以下内容:药品名称、规格、批次、持有人、药品生产企业、召回原因、召回等级等。

当出现下列情况应评估是否需要主动实施产品召回:

- ①产品留样观察或稳定性考察期间不合格的产品;
- ②经药品监督管理部门、药检部门抽检不合格的产品;
- ③发现严重的药物不良反应且说明书上也未注明的产品;
- ④集中出现药品不良反应事件的;
- ⑤接到质量投诉并经确认存在质量问题的产品;
- ⑥因安全原因撤市,需要收回已上市销售药品的;
- ⑦调查结果发现产品包装等不符合要求需追回返工处理的产品;
- ⑧其他存在质量问题或有质量风险的产品。

质量授权人负责召回全过程的领导决策和异常情况处理,必要时需上报总经理。各相关部门按“药品召回计划”开展召回工作。一级召回在24小时内,二级召回在48小时内,三级召回在72小时内,营销中心应通知到有关药品经营企业、医疗机构停止销售和使用,质量部应通知有关药品生产企业停止生产。质量授权人同时向所在地省药品监督管理部门报告。

召回药品的处理:召回工作小组对召回药品进行质量风险评估提出具体的处理方案,作出处理决定;药品召回处理决定应报告药品监督管理部门进行备案或批准;对通过重新标签、修改并完善说明书、重新外包装等方式能够消除药品安全隐患的,应当在药品原生产地和符合要求的生产条件下完成上述操作,并不得延长药品的有效期。召回药品储运过程同时应符合《药品经营质量管理规范》相关要求。需要销毁的,由物料管理部在QA及药品监督管理部门的监督下进行销毁并记录。

召回报告:药品上市许可持有人在召回完成后,应当及时对召回效果进行评估,完成召回总结报告并报送所在地省、自治区、直辖市药品监管部门。经评估,认为召回不彻底的,应当重新召回或者扩大召回范围。

产品投诉管理

受理途径

- 渠道 来电、邮件、书面、营销中心转报、监管部门通报。
- 归口 所有信息24小时内传递至质量部投诉管理员。

处理流程

- 质量问题分级
 - 1 紧急重大 如变质、严重不良反应、多批次问题
 - 2 重要 如包装破损、用户高敏感诉求
 - 3 一般 如轻微外观问题、使用咨询
- 调查与CAPA

辖区QA组织调查,调查需追溯批次、核查记录,必要时扩展至其他批次。
- 处理与答复

初步答复:1-2个工作日内确认收到,说明后续安排。

最终答复:15-20个工作日内通报根本原因、处理结论、CAPA措施及补偿方案。必要时采取退换货、召回、补偿等措施。

投诉关闭:用户满意确认后3个工作日内,经质量管理负责人批准关闭。若30个工作日内无反馈,经确认后关闭。
- 处理与答复

产品质量问题:按召回、退换货、补偿处理。

用户自身原因:提供技术指导,解释正确使用方法。

重大质量问题:必要时向监管部门报告。

委托/受托产品:需与上市许可持有人沟通确认后方可关闭。

指标与目标

报告期内,公司取得了湖南省药品监督管理局签发的《药品GMP符合性检查告知书》,检查范围及相关车间、生产线:1.依折麦布,原料药车间(101车间)B区与E区依折麦布生产线;2.盐酸贝尼地平,原料药车间(101车间)A区与E区盐酸贝尼地平生产线。

公司质量部2025年度围绕研发与生产全流程质量管控,重点推进研发项目成果转化、检验检测效率提升、已上市产品检验成本管控、市场质量投诉管理、成品一次性合格率提升、市场抽检质量保障及药品监管部门现场检查合规等工作。年度各项目均按计划达成,研发项目转化、检验及时率、已上市产品检验费用控制、市场质量投诉占比、成品一次性合格率、市场抽检合格率等关键指标均达标,药监局现场检查严重缺陷及主要缺陷数均控制在预期范围内,整体目标完成率100%。

指标与目标

2025年目标	实际完成情况
安全自查:安全漏洞扫描按计划每季度执行 安全监控升级:利用工具监测系统运行状态,及时发现并报告异常情况,增强系统安全态势感知能力 数据备份体系性能优化:完成备份服务器改造,升级万兆备份网络与设备;优化备份传输模式,大幅提升速度;部署辅助域控,实现双机热备,消除单点故障	报告期内各项目目标均达成

6.8 回报投资者

公司上市后,制定并严格执行了积极、稳定的现金分红政策,在平衡业务发展所需资金的前提下,每年均进行了不同比例的现金分红,至今累计分红19次,分红总额约8.21亿元(含税,含本次年度分红)。自2020年开始,公司尝试一年多次分红,以增强投资者获得感,至今已完成5次中期分红、2次特别分红,积极回馈股东,与股东共同分享公司发展的红利。2025年半年度及特别分红共计每股派发现金红利0.30元(含税),共计派发现金红利131,724,408元;本次2025年年度每股派发现金红利0.15元(含税),预计将派发现金红利65,862,204元,全年三次分红金额合计将达到197,586,612元(以2025年12月31日股本测算),占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的64.49%。



产业价值

7.1 研发创新

治理

集团创新研究院根据研发战略规划重点打造了创新中药、复杂制剂等4个技术平台,并构建了相应的组织架构和管理质量体系 and 团队。围绕创新中药、复杂制剂、化学药、原料药四大核心研发平台,构建了覆盖药品研发全生命周期的制度体系。该体系贯穿研发立项、成药性评价、药学研究、非临床药理毒理研究、临床研究至注册申报的全流程,形成了各研发模块、各关键阶段协同衔接的全链条质量管控体系,为药品研发过程的合规性、科学性提供坚实保障。

影响、风险和机遇管理

风险类型	具体描述	应对措施	影响周期
新产品开发风险	新药研发具有高科技、高风险、高附加值的特点,药品的前期研发以及产品从研制、临床试验报批到投产的周期长、环节多,容易受到一些不确定性因素的影响。此外,如果新药的市场开拓未及预期,使得前期研发投入无法得到合理回报,影响公司业绩增长。	公司的创新药物研究立足于解决未完全满足的临床需求为目标,结合未来竞争态势和公司产品管线优势,以终为始,围绕新开发平台、新合作机制、新药物发现、新作用机制、新疗法开发来思考研发方向、执行研发工作。从立项到生产上市,全程追求具有临床价值的差异化优势以及生产成本优势,创新药致力研发“同类更优”(Me-better)和“同类最佳”(Best-in-Class),并具有市场竞争力的产品。	中期、长期
人才风险	医药行业研发创新高度依赖优秀人才资源,需要保持充足人才供给,满足公司可持续发展需要。	针对研发核心团队建立了市场化、多元化的人才激励与团队建设机制,通过精准激励充分调动研发人员的创新积极性与主动性,保障研发团队稳定性与核心竞争力	短期、中期
风险类型	具体描述	应对措施	影响周期
市场机遇	随着人口老龄化及城镇化进程的加速,居民不健康生活方式日益突出,心脑血管疾病用药、骨骼肌肉系统用药等慢性病药品市场广阔。	持续强化公司研发管线布局,持续丰富产品矩阵,提升公司核心竞争力。	中期、长期

战略

公司聚焦“打造成为一家以中药创新药为核心的健康产业集团”的发展战略，以新药研发能力作为核心竞争力，深入推进“自研+引进+混合”的多元研发模式，在各细分领域全面布局，全力推动公司的创新发展进程。不断加强研发平台建设，吸引高端人才，全面提升研发效率与创新竞争力，进一步丰富中药创新药、化学仿制药、原料药研发产品管线，为打造具备持续竞争力的产品集群战略布局打下坚实基础。推动集团在医药创新领域持续前行，实现高质量发展。

指标与目标

议题	中长期目标	2025年进展
研发创新	创新驱动, 聚焦主业	截至报告期末, 研发人员共有419人; 公司共有发明专利51项, 外观专利1项, 实用新型专利42项; 2025年公司及子公司获得发明专利5项, 实用新型专利9项。



集团创新研究院于2025年期间, 取得的成果如下:

公司研发的1.1类中药创新药养血祛风止痛颗粒获批上市, 取得《药品注册证书》; 化学仿制药吲哚布芬片获批上市, 取得《药品注册证书》; 化学原料药司来帕格获批上市, 取得《化学原料药上市申请批准通知书》; 化学原料药甲苯磺酸艾多沙班获批上市, 取得《化学原料药上市申请批准通知书》。

香芩解热颗粒进行了临床试验申报, 取得《药物临床试验批准通知书》; 紫英颗粒进行了临床试验申报, 取得《药物临床试验批准通知书》; 妇科止血消痛颗粒进行了临床试验申报, 取得《药物临床试验批准通知书》; 瑞卢戈利片进行了临床试验申报, 取得《药物临床试验批准通知书》。

公司研发的化学仿制药依折麦布阿托伐他汀钙片(II)进行了化药4类上市申报, 取得《受理通知书》; 腺苷钴胺胶囊进行了化药3类上市申报, 取得《受理通知书》; 化学仿制药吡格列酮二甲双胍片进行了化药3类上市申报, 取得《受理通知书》; 化学仿制药复方甘草酸苷片进行了化药4类上市申报, 取得《受理通知书》; 化学仿制药阿奇霉素干混悬剂进行了化药4类上市申报, 取得《受理通知书》。化学仿制艾拉莫德片进行了化药4类上市申报, 取得《受理通知书》; 化学原料药瑞卢戈利进行了原料药上市登记申报, 取得《受理通知书》; 化学仿制药甲苯磺酸艾多沙班片进行了化药4类上市申报, 取得《受理通知书》; 化学原料药美阿沙坦钾进行了原料药上市登记申报, 取得《受理通知书》; 化学原料药达普司他进行了原料药上市登记申报, 取得《受理通知书》。

化学仿制药司来帕格片、洛索洛芬钠凝胶贴膏、比索洛尔氨氯地平片, 化学原料药甲苯磺酸艾多沙班、艾拉莫德已完成补充研究, 提交补充资料至药品审评中心。其中, 司来帕格片、洛索洛芬钠凝胶贴膏、比索洛尔氨氯地平片已在2026年取得国家药品监督管理局核准签发的《药品注册证书》。

7.2 研发成果

2010年

公司获批全国独家新药(中药6类) 中药创新药金英胶囊

2019年

公司获批全国独家新药(6.1类创新新药) 中药创新药小儿荆杏止咳颗粒;

2021年

公司获批全国独家新药(1.1类创新新药) 中药创新药玄七健骨片;

2025年

2025年公司获批全国独家新药(1.1类创新新药) 中药创新药养血祛风止痛颗粒。

在研产品

研发项目(含一致性评价项目)	药(产)品名称	注册分类	适应症或功能主治	是否处方药	是否属于中药保护品种(如涉及)	研发(注册)所处阶段
中药	健胃祛痛丸	中药1类	健脾胃, 清热祛湿, 化痰止痛。用于慢性非萎缩性胃炎脾胃气虚兼湿热瘀滞所致胃脘疼痛, 神疲倦怠, 口苦口干, 纳差, 胃脘胀满, 便溏, 嗝气, 舌质淡或暗淡或有齿痕或有瘀点, 苔黄或黄腻等	/	否	III期临床试验阶段
	香芩解热颗粒	中药1类	用于湿热郁表型流行性感冒, 症见发热恶寒、咽痛、头痛、身痛、困倦乏力、鼻塞、流涕、咳嗽、纳呆、大便黏滞不爽、舌质红苔黄腻等症	/	否	II期临床试验阶段
	紫英颗粒	中药1类	用于盆腔炎症性疾病后遗症-慢性盆腔痛(湿热瘀结证), 症见下腹隐痛、腰骶胀痛、带下量多, 色黄质稠、低热起伏、经期腹痛加重、胸闷纳呆、口干、大便溏或便秘、小便黄赤者	/	否	II期临床试验阶段
	小儿荆杏止咳颗粒(补充研究:新增成人适应症)	原中药6.1类	儿科用药	/	否	III期临床试验阶段
	三花接骨丸	中药2类	骨科用药	/	否	药学研究和非临床研究中
	中药创新药项目1	中药1类	呼吸系统用药	/	否	药学研究和非临床研究中
	中药创新药项目2	中药1类	补益类	/	否	药学研究中
	中药创新药项目3	中药1类	儿科用药	/	否	药学研究中
	中药创新药项目4	中药1类	儿科用药	/	否	药学研究中
	中药创新药项目5	中药1类	健脾和胃	/	否	药学研究中
	中药创新药项目6	中药1类	儿科用药	/	否	药学研究中
	中药创新药项目7	中药1类	儿科用药	/	否	药学研究中
	中药创新药项目8	中药1类	鼻炎	/	否	药学研究中
	中药创新药项目9	中药1类	肠道疾病	/	否	药学研究中
化药	司来帕格片	化药4类	肺动脉高压	是	否	CDE审评中
	艾拉莫德片	化药4类	活动性类风湿关节炎	是	否	CDE审评中
	依折麦布阿托伐他汀钙片	化药4类	高胆固醇血症	是	否	CDE审评中
	甲苯磺酸艾多沙班片	化药4类	抗血栓形成药	是	否	CDE审评中
	比索洛尔氨氯地平片	化药4类	原发性高血压或心绞痛的长期治疗	是	否	CDE审评中
	复方甘草酸苷片	化药4类	慢性肝病辅助治疗和改善过敏性或炎症性皮肤病	是	否	CDE审评中
	制剂项目1	化药3类	骨骼肌肉系统用药	是	否	CDE审评中
	制剂项目2	化药4类	骨骼肌肉系统用药	是	否	CDE审评中
	制剂项目3	化药3类	骨骼肌肉系统用药	是	否	CDE审评中
	制剂项目5	化药4类	适用于痛风伴尿酸血症患者	是	否	药学研究中
	制剂项目6	化药4类	慢性心力衰竭治疗药物	是	否	药学研究中
制剂项目7	化药4类	静脉疾病治疗药物	是	否	药学研究中	

在研产品

研发项目(含一致性评价项目)	药(产)品名称	注册分类	适应症或功能主治	是否处方药	是否属于中药保护品种(如涉及)	研发(注册)所处阶段
原料药	艾拉莫德	原料药DMF	/	/	否	CDE审评中
	原料药项目1	原料药DMF	/	/	否	药学研究中
	原料药项目2	原料药DMF	/	/	否	药学研究中
	原料药项目3	原料药DMF	/	/	否	药学研究中
	原料药项目4	原料药DMF	/	/	否	药学研究中
	原料药项目5	原料药DMF	/	/	否	药学研究中

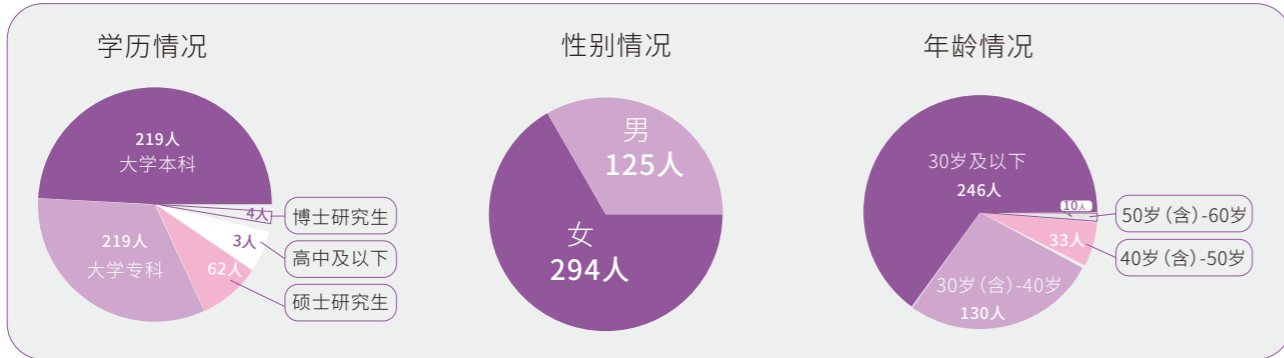


员工权益

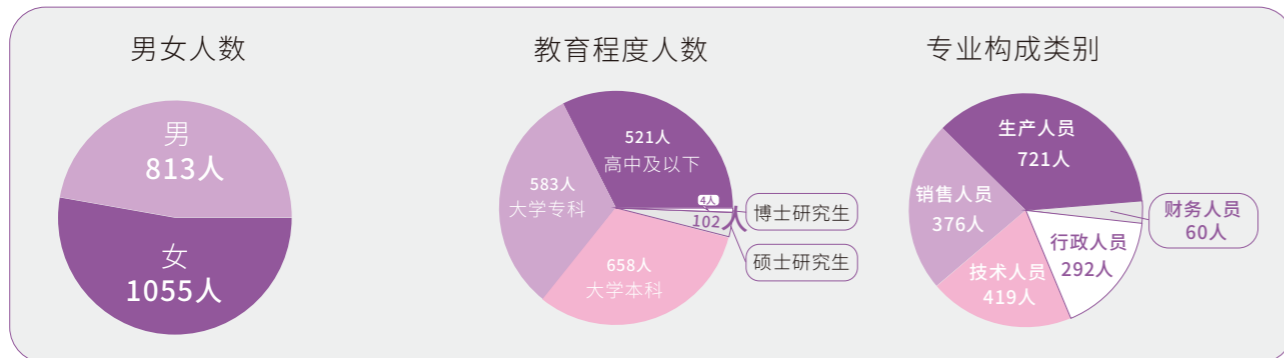
8.1 员工权益与保护

研发团队人员基本情况介绍

报告期内,研发人员有419人,较2024年同期增加68人,环比增长16.20%。



公司员工的构成结构



公司制定了《劳动合同管理作业指引》明确公司与员工双方的权利和义务,劳动合同中明确的工作内容、工资待遇、工作时间、休假制度等条款,确保了员工在合法范围内获得安全和保障的工作条件;公司制定的《员工职业健康安全管理操作指引》在职业病防治、安全生产等方面保障了职工的身体安全和健康,提高职工的安全教育意识和自我保护能力;公司制定专门的《六险一金管理作业指引》,公司按照国家法律法规为员工缴纳社保,员工享有获得社会保险福利的权利;公司制定《薪酬操作管理作业指引》为员工提供合理的薪酬水平,并根据市场变化和公司业绩进行调整,促进员工与企业共同发展;公司为提升员工福利,加强对员工的人性化关怀,制定《福利管理作业指引》制度,提供合理的福利待遇,满足员工合理的物质要求,提高员工的生产积极性和工作效率。



8.2 人才招聘与雇佣

报告期内,员工劳动合同签订率为100%,共招聘新员工258人;其中,社招人数是243人,校园招聘人数15人。



招聘流程

- ① 确定需求:明确岗位要求,绘制人才画像;
- ② 发布职位:多渠道发布招聘信息;
- ③ 筛选与初面:筛选简历,进行初步面试;
- ④ 深入面试:多轮面试,评估专业能力;
- ⑤ 背景调查:核实候选人背景信息;
- ⑥ 用决策:综合评估,发放Offer;
- ⑦ 入职培训:提供入职培训,助力融入;
- ⑧ 持续发展:定期评估,支持职业发展。

晋升管理机制

晋升机制：

(1) 晋升需求提出：管理干部晋升分为年度干部晋升集中提名、日常管理岗位空缺或业务发展需要的个别晋升提名。基层员工晋升分别由部门根据业务或流程需要提出晋升申请、员工根据个人职业生涯规划提出晋升申请。

(2) 晋升结果应用：完成晋升员工可以从事更有挑战工作，根据岗位职级获得一定幅度的薪酬调整、福利待遇调整。

晋升原则：参加晋升人员均需完成资格审查及能力考核，资格审查包含在岗时间、绩效成绩、培训成绩、行政奖惩、审计情况等，能力考核包括理论知识、管理能力、专业能力等。

晋升程序：按照晋升需求提出、资格审查、能力考核、结果审批、公示及结果应用的程序进行，其中能力考核通过笔试、360度综合评估、述职、见习期考察等方式进行。

8.3员工发展与培训

2025年，公司持续深化“学习型组织”建设，着力构建覆盖全员、贯穿全职业发展周期的系统化培训体系。公司通过持续优化，构建智能化、标准化的培训管理体系，并依托线上线下融合式学习平台，为员工提供知识赋能、技能提升及综合素质培养的全方位课程。通过数字化管控手段，公司打造了更为敏捷高效、透明规范且可持续的培训生态系统，不仅推动了员工能力提升与企业可持续发展的双向赋能，更使人才发展真正成为公司战略落地的核心驱动力。

公司围绕“新人教育体系、素质提升教育体系、专业人才教育体系、管理人才教育体系”四大教育体系，系统开展分层分级分类培训，全年累计开展各类培训共计818场，参训员工达33898人次，累计培训时长1043.5小时，实现全员培训覆盖率达100%。

2025年公司顺应人工智能发展趋势，公司自主研发“AI智训平台”，集智能出题、训后分析报告、数据看板三大核心功能，实现培训管理全流程数字化升级。

深入推行“导师制”新人培养计划，累计带教人数近300人。年度培训总投入约17万元，其中外部培训费用约5万元，支撑公司人才高质量培养。



8.4员工关怀

文娱活动

2025年1月，组织开展了方盛集团2025年年会



2025年5月，组织开展了党委书记见面会活动



2025年9月，组织开展了2025年中秋答谢晚宴



2025年3月，组织开展了38女神节活动



2025年6月，组织开展了23周年厂庆活动



2025年11月，组织开展了方盛羽毛球俱乐部趣味比赛



员工福利

(1) 节日福利

春节、妇女节(女性员工)、端午节、六一儿童节(员工14周岁以下的子女)、中秋节,员工可享受公司发放的礼金或物资礼包;

(2) 大事福利

婚庆福利(入职公司后领取结婚证者)、生育福利(入职公司后生育小孩者)、病假及工伤福利(员工本人因工负伤、生病住院者)、丧礼福利(员工本人的父母、配偶、配偶父母、子女过世者),员工可享受公司发放的礼金或物资礼包;

(3) 生日福利

为当月生日的员工发放生日礼品,并组织寿星享用生日长寿面、生日蛋糕;

(4) 季度活动

公司所有员工均享受季度/50元/人的季度活动经费,除此之外,营销中心销售业务岗额外享受团建费用30元/人/月,用于团队管理的建设。

免费体检:公司每年组织生产中心、集团创新研究院、质量部、集团行政中心餐饮组、物料管理部入职满一年以上的员工(不含实习生)免费体检。



社会责任

社会公益事业

方盛爱心基金成立于2017年,截至报告期末已对80余名困难员工及家属进行了帮助,资助总额数达130余万,其中2025年方盛爱心基金资助困难员工15人,共计15万余元。

公司全资子公司方盛天鸿秉承“一切为了患者,为了患者一切”的宗旨,2025年共开展了3次义诊。

5月

5月,永州市慈善总会、市总工会与方盛天鸿联合走进凤凰园社区春江花园小区,开展“感恩母爱健康同行”母亲节公益义诊活动。活动现场,内科、肿瘤科、妇瘤科、超声科等多学科医护人员为居民提供免费健康咨询、腹部B超、血糖血压检测及健康科普服务,耐心解答慢性病、肿瘤预防等问题并给出个性化指导。累计服务居民60人次,发放健康资料80余份。



6月

6月,由永州市慈善总会、永州市总工会、方盛天鸿共同开展的“心系肿瘤患者,情牵百姓健康”义诊活动在普利桥镇荷塘村顺利举行。此次活动通过健康咨询、免费检查、发放宣教资料及救助物资等形式,为当地40余名村民送去温暖与健康支持。



9月

9月,方盛天鸿组织医疗专家团队赴宁远县九疑瑶族乡,开展“心系肿瘤患者,情牵百姓健康”义诊活动。专家团队为当地群众提供疾病咨询、初步筛查与健康指导,耐心问诊答疑并给出个性化诊疗建议,同时面向肿瘤高危人群普及早期识别与科学防治知识,倡导早预防、早发现、早治疗理念,切实把专业医疗服务与健康关怀送到基层群众身边。

