

证券代码：430491 证券简称：蓝斯股份 主办券商：国信证券

厦门蓝斯通信股份有限公司

关于公司未弥补亏损超过实收股本总额三分之一的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、情况概述

截至 2025 年 12 月 31 日，公司经审计合并报表期末未分配利润累计金额为 -28,656,732.74 元，公司实收股本为 47,200,000 元，公司未弥补亏损已超过实收股本总额的 1/3。公司已召开第五届董事会第十次会议审议通过《关于未弥补亏损达实收股本总额三分之一》的议案，并提请公司 2025 年年度股东大会审议。

二、亏损原因

公司未弥补亏损超过实收股本总额的 1/3，主要系公司 2024 年年度经营亏损所致。2024 年，公司受宏观经济周期波动、地方财政补贴政策调整、业务战略转型推进及新产品研发集中投入等多重阶段性因素综合影响，当期经营出现亏损。前述亏损系行业结构性调整与公司战略转型周期内的阶段性经营波动，未对公司核心业务竞争力及持续经营基础构成实质性不利影响。

三、2025 年经营计划实现情况

2025 年，公司全面梳理并明晰核心业务发展方向，聚力实施战略转型，持续强化成本全过程管控，着力压降低效及无效研发投入，顺利实现经营业绩扭亏为盈。年度内公司实现营业收入 69,781,948.28 元，净利润 3,917,420.82 元，加权平均净资产收益率 12.89%，经营活动产生的现金流量净额为正，经营质量与盈利水平得到显著改善。各业务板块具体经营情况如下：

（一）智慧交运业务：

智慧交运业务为公司核心收入来源，历年营业收入占比均超过 80%。报告期内，受地方政府债务压力加剧、公交行业财政补贴力度下调、公交运营主体资金周转趋紧等外部环境影响，公司积极应对市场变化，设立交通创新研究院，深化市场调研与客户需求研判，紧扣行业数字化转型发展趋势，动态优化产品矩阵与

市场营销策略，有效提升客户粘性与市场渗透能力，保障核心业务稳健运行。

（二）智慧环卫业务：

2025年，公司进一步明晰智慧环卫业务战略定位，精准界定目标客户群体，聚焦环卫装备制造、行业软件开发等B端客户主体，转型为专业环卫硬件设备供应商；通过推进现有产品技术迭代升级、拓展增值服务体系，加快市场化拓展与经营变现进程。

（三）车联网业务：

自2020年起，公司就将车联网业务作为战略增长重点培育，持续加大核心技术研发投入，围绕智能网联汽车产业发展趋势，重点突破车载智能交互、车云协同、数据安全及车载平台架构等关键技术领域。报告期内，公司积极深化产业链协同，稳步推进与主流整车厂商、一级零部件供应商（Tier 1）的技术对接与项目合作，推动技术成果向量产应用转化，逐步在智能座舱系统、车联网云端平台、车载终端解决方案等领域形成差异化技术壁垒与核心竞争力。

受益于技术能力提升与市场拓展成效，公司车联网业务实现高速增长，年度营业收入同比大幅增长157.96%，成为公司整体业绩扭亏为盈的重要支撑。下一阶段，公司将继续集中资源优化研发与市场布局，持续巩固技术领先优势，深化产业链生态合作，稳步提升业务规模与盈利贡献，为公司中长期高质量发展构筑新的增长引擎。

四、管理层应对的措施

为切实化解历史亏损影响，保障公司持续健康发展，维护公司及全体股东合法权益，管理层拟采取以下措施：

1. 持续聚焦核心业务发展，加大新产品市场推广与销售力度，全力推动订单落地与业绩稳步增长，依托持续稳定的经营成果逐步消化未弥补亏损，夯实公司长期可持续发展基础。

2. 持续推进应收账款催收与资金回笼工作，2025年度相关工作已取得显著成效；后续将严格依照法律法规及公司制度规定，综合运用法律等合规手段保障公司合法权益。

3. 严格落实项目成本控制要求，实施产品、项目全生命周期精细化管理，

优化运营管理流程，提升管理效率与项目盈利水平。

4. 进一步强化公司内部治理，优化人力资源配置结构，从严管控各项成本费用支出，通过降本增效持续提升公司整体运营效能与经营效益。

在上述措施基础上，2026 年公司将紧抓市场发展机遇，加大新产品市场推广力度，巩固盈利经营态势，通过自身经营积累稳步弥补累计亏损，切实维护公司及全体股东的整体利益。

五、备查文件目录

<p>《厦门蓝斯通信股份有限公司第五届董事会第十次会议决议公告》</p> <p>《2025 年度报告》</p>

厦门蓝斯通信股份有限公司

董事会

2026 年 4 月 24 日