



# 2025年

## 环境、社会和公司治理报告 (ESG报告)

2026年4月



## 报告导读

本报告主要介绍长春一东离合器股份有限公司（以下简称“公司”“长春一东”“一东公司”或“我们”）在环境、社会及公司治理（ESG）方面的理念、方针、行动和进展。

本报告旨在展示公司的可持续发展愿景，重点披露报告期内在营收稳步增长的经营目标基础上，开展正常生产经营活动的同时，对标行业优秀实践案例，推进与环境和谐发展、与利益相关方及其他利益主体间良性互动，以及在公司内部治理、新能源业务转型等方面的思考、实践及对未来的展望，彰显公司作为商用车零部件龙头企业的责任与担当。

	报告时间范围	2025年1月1日至2025年12月31日（简称报告期），为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次。
	报告主体范围	本报告主体内容和相关数据覆盖公司及分、子公司。
	报告信息来源	本报告披露的信息和数据均来自公司工作文件及相关统计数据，报告经董事会审核后发布。如无特别说明，本报告所涉及的货币金额均以人民币为计量币种。
	报告参考标准	<ul style="list-style-type: none"><li>● 国家标准化管理委员会《社会责任报告编写指南》(GB/T 36001—2015)</li><li>● 中国社会科学院《中国企业可持续发展报告指南(CASS-ESG 6.0)之汽车制造业》</li><li>● 联合国 2030 年可持续发展目标 (SDGs)</li><li>● 国际标准化组织《ISO 26000: 社会责任指南 (2010)》</li><li>● 国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》(国资发研究〔2016〕105号)</li><li>● 国家标准化管理委员会《社会责任报告编写指南》(GB/T 36001—2015)</li><li>● 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》</li></ul>
	报告发布形式	本报告以电子版形式发布，可登陆上海证券交易所网站 ( <a href="http://www.sse.com.cn">www.sse.com.cn</a> ) 查阅，如对报告有疑问和建议，可发邮件至 <a href="mailto:mail@ccyd.com.cn">mail@ccyd.com.cn</a> ，或可致电 (0431) 85158570。

# CONTENTS

## 目录



### 董事长致辞

董事长致辞 01

### 关于我们

公司概况 03  
核心产品 04  
股权结构 06  
发展历程 06  
财务指标 07  
组织架构 07  
社会认可 08  
企业文化 09  
主要客户 10  
ESG管理 11  
利益相关方沟通 12

### 专题 深耕精益路

深耕精益路 13

### 01 治理提质效

清风铸党建 法治固企基 21  
笃行强治理 守正固基业 25  
投关提质效 赋能促发展 26

### 02 绿色筑发展

安全筑根基 生产稳运行 29  
聚力新能源 守护好环境 30  
落实双碳行 绘就低碳篇 32

### 03 科创领产业

深改谋突破 实干促发展 35  
科创增动能 转型促发展 36  
质量强根基 体系促提升 37

### 04 聚力育人才

聚力育人才 39

### 05 笃行担使命

笃行担使命 45

### 展望未来

展望未来 49

## 董事长致辞

尊敬的各位股东、各位投资者，亲爱的全体员工、合作伙伴们：

岁序更替，华章日新。值此公司2025年年度报告发布之际，我谨代表公司董事会及全体管理层，向长期以来关心、支持公司发展的各位股东、投资者、合作伙伴致以最诚挚的感谢，向辛勤耕耘、奋勇拼搏的全体员工及家属致以最崇高的敬意！

2025年，是公司“十四五”规划的收官之年，也是谋划“十五五”发展的关键之年，更是我们攻坚克难、实现业绩反转的奋进之年。我们紧扣“改革突破年”主题，凝心聚力、实干笃行，圆满完成了年度主要经营目标，为公司高质量发展奠定了坚实基础。

我们积极开拓市场、优化客户结构、开展降本增效工作，盈利能力显著提升。我们坚守初心，离合器产品市场占有率25%，液压举升机构产品市场占有率35%，持续为一汽解放、中国重汽等主流主机厂提供可靠配套，成功进入戴姆勒奔驰、斯堪尼亚等国际供应链，彰显了民族汽车零部件企业的实力与担当。

我们坚持科技兴企，依托国家级企业技术中心和博士后科研工作站，在AMT离合器研发领域持续突破，牵头制定相关行业标准，推动产品向高端化、智能化、绿色化转型。在新兴领域，探索新能源车锁止机构、液压尾板等产品，为公司培育新的价值增长点。

我们深化改革、凝聚合力，优化公司治理结构，完善内部管理制度，推动各项工作高效落地。我们重视投资者关系管理，召开业绩说明会、接待机构调研，加强与投资者的沟通交流。我们坚持“责任 创新 求实 成事”的企业精神，让每一位员工都能在岗位上实现价值、收获成长。

各位股东、各位伙伴，成绩的取得来之不易，未来的征程任重道远。公司发展虽面临诸多挑战：商用车行业周期性波动的影响尚未完全消除，技术迭代速度持续加快，新能源汽车对传统产品的替代压力日益凸显，但我们更坚信，挑战与机遇并存，困难与希望同在。

2026年，作为“十五五”规划的开局之年和转型升级的关键之年，我们将以“奋进 攀高 实干”为导向，紧扣“深化年”重点任务，以“选择、突破、借力”为核心动能，推动公司高质量发展再上新台阶。

我们将重点抓好五方面工作：一是深化市场纵深，精准匹配多元市场需求，构建协同发展新格局；二是深化创新突破，聚焦大马力离合器、AMT执行机构及新能源相关部件研发，培育转型升级新动能；三是深化质量筑基，从“遏制性质量管理”迈向“竞争性质量+品牌效应引导”，打造匠心品牌新标杆；四是深化改革效能，优化公司治理，激发内生发展新活力；五是深化党建引领，凝聚奋发有为新共识，为公司发展提供坚强保障。

董事长：孟庆洪



## 关于长一东

公司成立于1992年，1998年完成重组上市（股票代码：600148），是中国离合器行业首家上市公司；公司总资产达12亿人民币，本部占地面积10万平方米，业务覆盖研发、生产、销售全链条。

作为中国离合器行业标准起草单位与行业协会理事单位，主导行业技术规范制定；同时是中国汽车零部件行业CT30发起及成员单位、G20峰会成员。

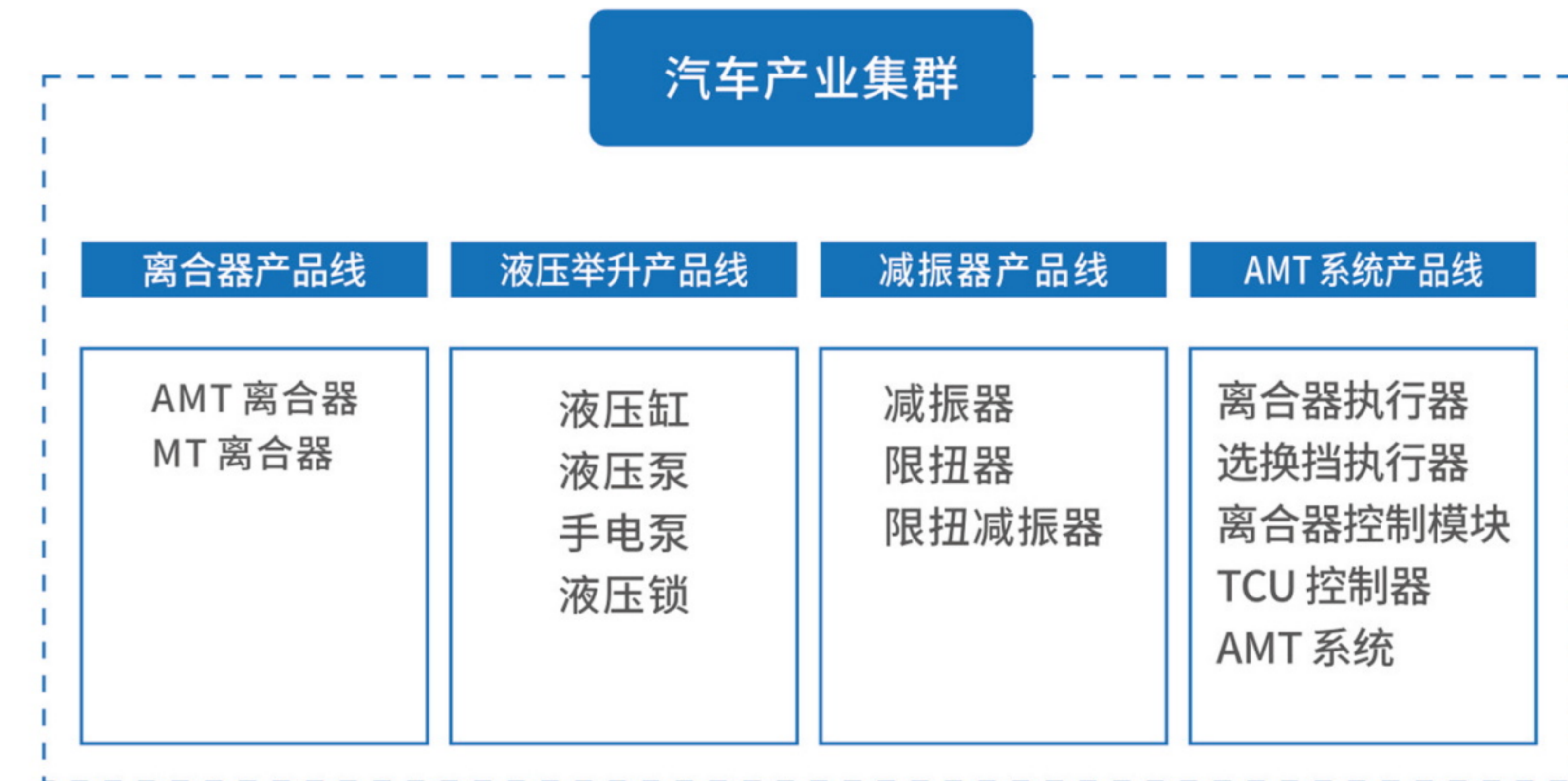
公司拥有国家级企业技术中心、博士后科研工作站，建立传动系统、机电液、电驱电控等科研平台。拥有国内领先的测试中心——CNAS国家级实验室，具备第三方检测资格，对离合器不同产品性能进行精细化检测。曾获得国家知识产权优势企业和吉林省标准化创新突出贡献奖。



## 公司主要核心产品

公司主要生产销售商用车离合器和液压举升机构产品，是目前国内生产规模最大、产品系列最宽、配套能力最强的生产基地。公司产品实现国内主流重卡配套全覆盖，并远销荷兰、德国、瑞典等海外国家。

在行业内通过了IATF16949质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、OHSAS18001职业健康安全管理体系认证、武器装备质量管理体系认证，坚持“精益制造，质量第一，品质卓越，顾客满意”的质量方针，全面满足客户要求。



产品	优势	
<p><b>离合器产品：</b>安装于发动机与变速箱之间，是整车动力传递的关键部件，主要作用是平稳传递与可靠切断动力，保证车辆起步平顺、换挡柔和、运行安全。</p>	<p>公司离合器产品规格齐全、性能稳定，适配轻、中、重型商用车、客车及工程机械等各类车型，具有传递扭矩大、操作轻便、使用寿命长、可靠性高等特点，国内市场占有率稳居行业前列。</p>	
<p><b>液压举升机构产品：</b>主要应用于重型商用车驾驶室，安装在驾驶室与车架之间，用于实现驾驶室的翻转、举升与回落，方便发动机、底盘等核心部件的检修与维护。产品主要由举升油缸、手动/电动油泵、液压锁、连接支架等组成，具有举升力大、操作轻便、安全可靠、密封性能好、环境适应性强等特点，可在-40℃~80℃的恶劣工况下稳定工作。</p>	<p>公司液压举升机构产品规格齐全、模块化程度高，适配国内主流重卡、中卡、客车等车型，国内市场占有率领先，批量配套一汽解放、中国重汽、陕汽等主机厂，并出口戴姆勒、斯堪尼亚、DAF 等国际知名车企，是公司核心支柱产品之一。</p>	

### 优势

**限扭减振器：**限扭减振器是扭转减振器的升级版，它在传统减振、降噪功能基础上，增加了传动系统扭矩过载保护（限扭）的核心能力，是混动、增程及部分自动挡车型传动系统的关键部件。

**功能集成：**同时具备扭转减振与限扭保护双重功能，结构紧凑。  
**过载保护：**扭矩过载时可可控打滑，有效保护变速箱、电机、传动轴等关键部件，防止损坏。  
**减振降噪：**衰减发动机与传动系统扭振，降低冲击与噪声，提升 NVH 性能。  
**适配性强：**特别适用于混动、电动车等大扭矩、快响应的动力系统，抗冲击能力突出。  
**效率与可靠性兼顾：**正常工况刚性传动，效率高；过载打滑后可自动恢复，使用寿命长。  
**成本与布置优势：**相比双质量飞轮，结构简单、布置更灵活，综合成本更低。



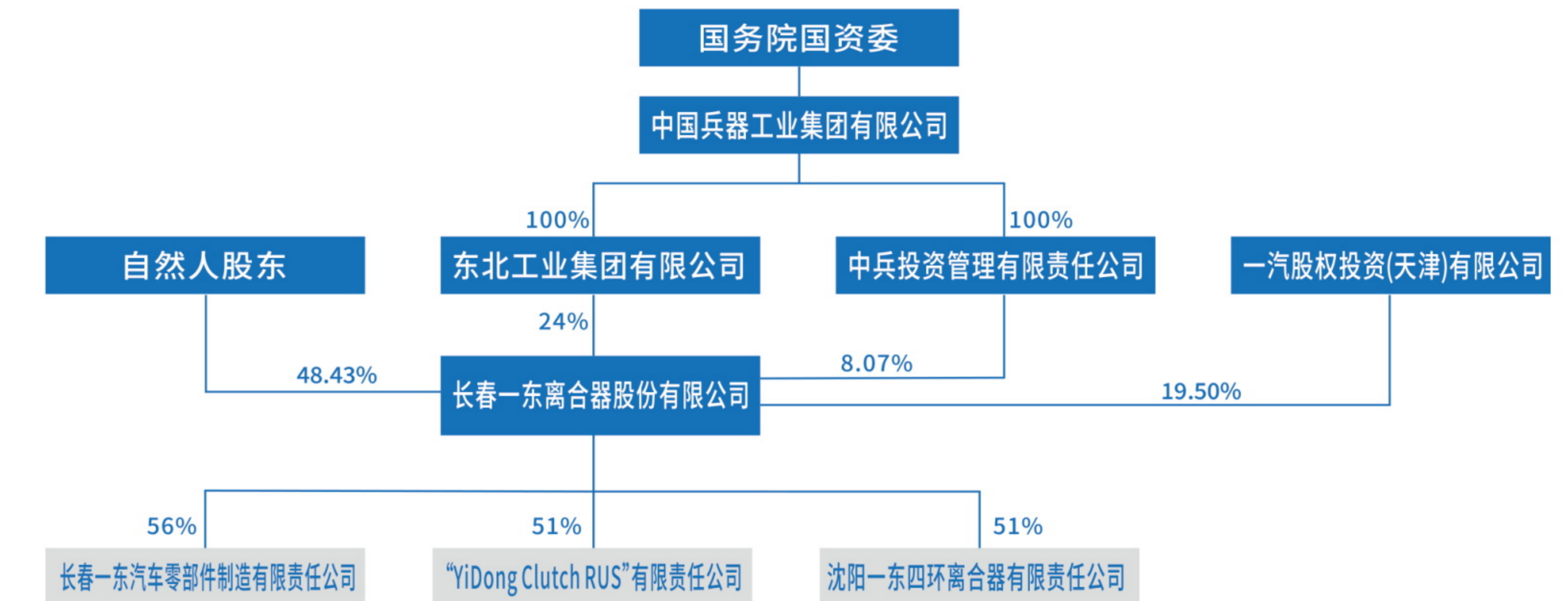
**AMT系统产品：**是商用车自动变速器的核心组成部分，公司重点研发的AMT 离合器及执行机构，主要安装于发动机与变速箱之间，负责自动控制离合器的分离与结合，实现车辆自动换挡、起步平顺、精准控制动力传递。产品具备响应快、控制精准、可靠性高、使用寿命长等优势，能够有效降低驾驶员操作强度，提升车辆燃油经济性与行驶安全性，是商用车向自动化、智能化、高端化升级的关键核心部件。

公司依托多年离合器技术积淀，实现 AMT 核心部件自主化突破，牵头制定行业相关标准，已与国内主流重卡、变速箱企业实现配套，成为公司转型升级、迈向高端市场的重要战略支撑。

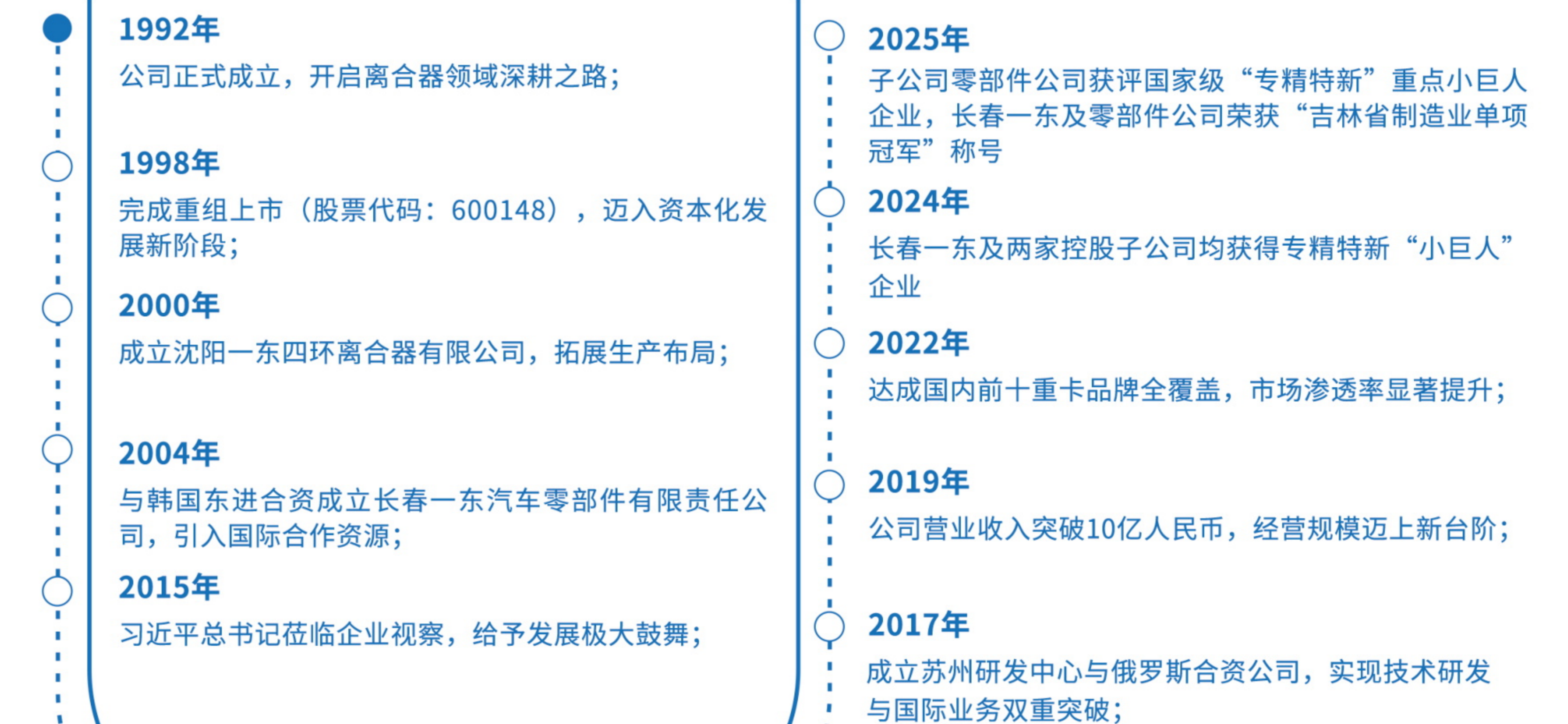


## 公司股权结构图

以长春总部为核心，在国内及海外形成多据点布局：长春一东苏州研发中心为分公司，聚焦 AMT系统等前沿技术研发；长春一东汽车零部件制造有限责任公司由公司持股56%（控股），专注液压举升机构产品配套；沈阳一东四环离合器有限责任公司由公司持股 51%（控股），深耕离合器细分领域；海外布局方面，一东离合器（俄罗斯）有限公司由公司持股51%（控股），为拓展国际市场提供支撑。



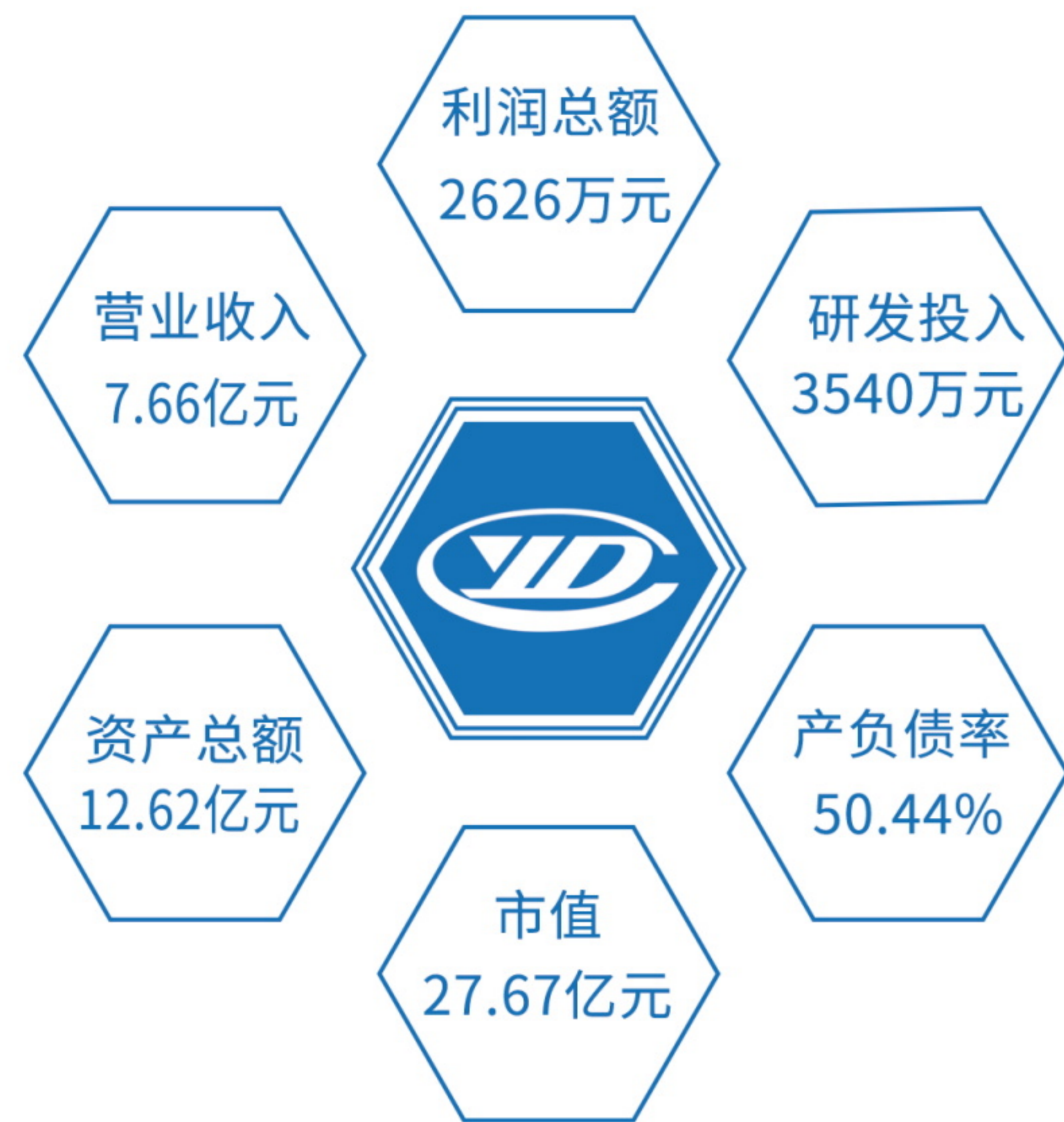
## 发展历程（关键节点）



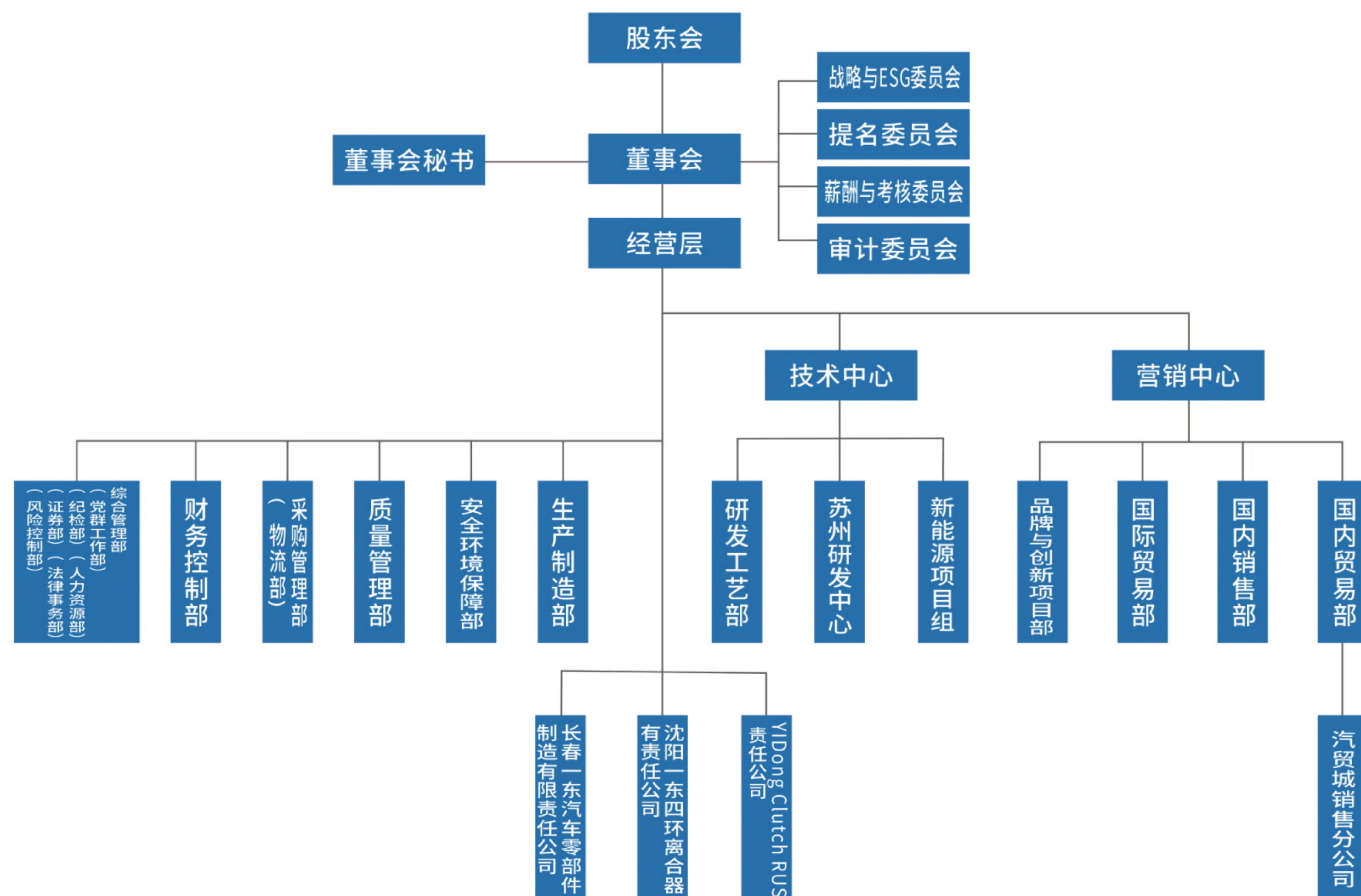
面向未来，公司将以“实现关键核心技术自主可控，市值百亿，跻身汽车零部件行业百强企业，建成具有国际竞争力的世界一流企业”为目标持续奋进。



## 主要财务指标 (截至2025年底)



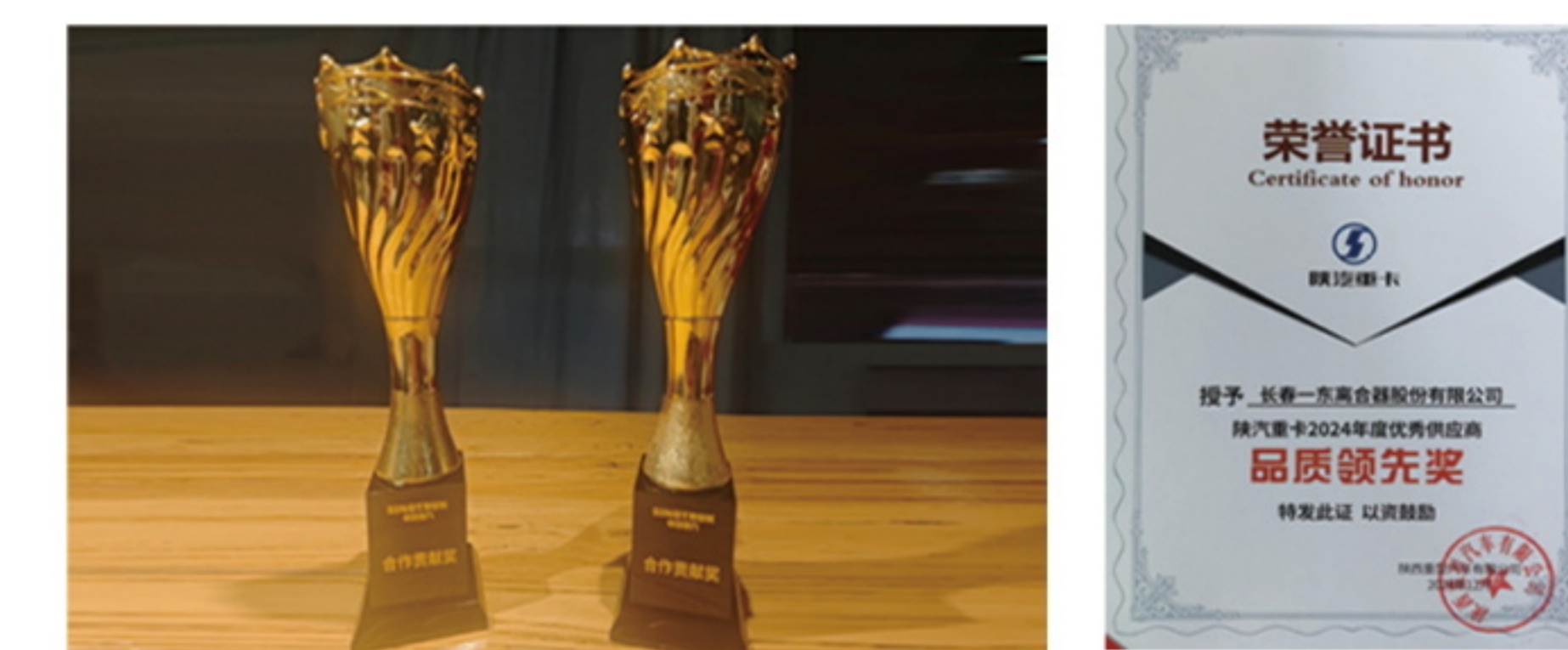
## 公司组织架构



## 社会认可

中央企业先进集体 (人力资源和社会保障部、国务院国有资产监督管理委员会, 2019年)  
 国家知识产权示范企业 (国家知识产权局, 2023年11月-2026年10月) 称号  
 吉林省制造业单项冠军 (省工信厅, 2025年)  
 吉林省绿色工厂 (省工信厅, 2025年)  
 同时是高新技术企业, 曾获“长春高新技术企业 50 强”“吉林省五一劳动奖状” (2022 年)

授予年份	公司名称	荣誉称号或奖项名称	授予单位或部门
2025 年	一东公司	吉林省绿色工厂	吉林省工业和信息化厅
2025 年	一东公司	吉林省制造业单项冠军 (多车型离合器总成)	吉林省工业和信息化厅
2025 年	一东公司	2025 年度第二批吉林省数字化车间 (长春一东离合器产品数字化车间)	吉林省工业和信息化厅
2025 年	子公司	国家级专精特新“小巨人”企业 (重点“小巨人”)	工业和信息化部
2025 年	子公司	吉林省博士后创新实践基地	吉林省人力资源和社会保障厅
2025 年	子公司	国家级高新技术企业	科技部/吉林省科技厅
2025 年	子公司	吉林省制造业单项冠军 (液压举升系统)	吉林省工业和信息化厅
2025 年	子公司	吉林省数字化车间认定 (“一东汽车零部件驾驶室液压举升系统数字化车间”)	吉林省工业和信息化厅



# 企业文化

## 企业精神

# 责任、创新、求实、成事

 责任文化	担当 尽责	 创新文化	换一种思路想问题 换一种方法做事情
 求实文化	调查研究 走动管理	 成事文化	关注过程 追求结果
 发展文化	胸怀决定规模 规模决定地位 地位决定空间	 效益文化	推行精细化管理 建设有效益规模
 效率文化	简捷 高效	 执行文化	只讲完成任务的办法 不讲完不成任务的理由
 感恩文化	感恩有你	 营销文化	一把手跑市场
 融合文化	尊重不分何种体制 关怀不分何时进入	 学习文化	学习是一种 能力和追求
 人才文化	人才是第一资源 成事是第一标准	 精益文化	人人参与改善 事事追求提高

# 主要客户

## 国内客户

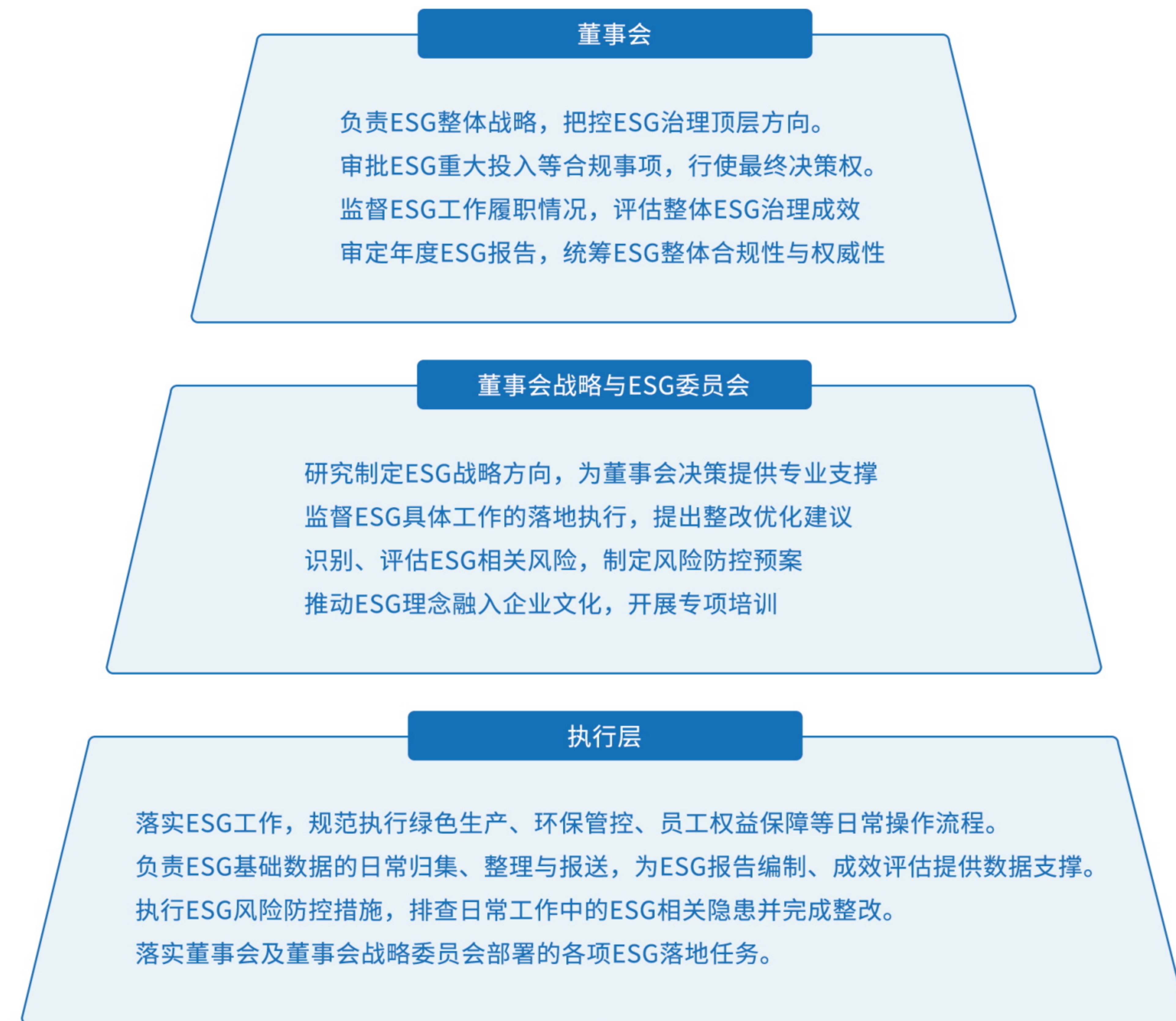


## 国际客户



## ESG管理

公司作为中国汽车离合器行业首家上市公司，属于国有控股汽车零部件企业，其ESG治理架构结合国企治理要求、汽车零部件行业特性，构建“党建引领、董事会决策、管理层统筹、执行层落地、监督层保障”的闭环体系，兼顾合规性、专业性与实操性，核心围绕环境（E）、社会（S）、治理（G）三大维度，融入生产经营全流程，助力企业可持续发展与高质量转型。



## 利益相关方沟通

公司重视与客户、员工、合作伙伴、社区等内外部利益相关方的沟通与互动，严格落实 ESG 相关工作要求，规范开展绿色生产、环境管理、员工权益保障等日常运营工作，回应利益相关方关切，持续提升 ESG 管理水平与综合价值创造能力。

利益相关方	主要关注议题	沟通渠道与回应
政府和监管机构	公司治理 合规经营 风险管控 应对气候变化 带动地方发展 响应国家号召	依法纳税 绿色运营 积极落实国家政策 承担社会责任
股东和投资者	公司治理 信息披露 投资回报 保障股东权益	股东大会 业绩说明会 上市公司信息披露 电话及邮件沟通
顾客与消费者	责任运营 服务品质 安全与健康顾客服务和体验 顾客隐私保护 创新驱动	顾客满意度 顾客意见反馈 顾客申诉机制 顾客服务热线
员工	员工关爱与帮扶 员工培训与发展 职业健康与安全	员工培训与晋升 民主沟通 员工关爱
合作伙伴	供应链管理 商业道德	规范管理制度 严格招采程序 依法履行合同 加强交流合作
社区与公众	社区公益 乡村振兴 技术创新	公益活动 吸纳就业 社区活动 参研共研

# 专题

## 深耕精益路



2025年，公司以“体系化、标准化、数字化”为主线，系统推进精益管理体系建设，融入公司战略运营与日常管理，提升运营效率、降低成本、保障质量、防范风险，为实现可持续发展奠定坚实基础。

### 体系化架构与目标落地

公司构建了“领导组-执行组”两级推进机制，确保精益战略有效落地。年初向本部及各分子公司下发《精益管理专项责任书》，将36项实施计划分解为可量化、可考核的具体目标，并纳入组织与个人绩效评价体系，形成“战略-目标-执行-考核”的闭环管理。公司以生产现场为核心，通过标准化、目视化、制度化手段，全方位夯实管理基础，提升运营稳定性和韧性。

### 常态化评审与持续改进

公司建立了常态化的精益管理体系评审机制。通过开展覆盖职能部门深度内审，对责任书指标达成情况、重点工作进度进行穿透式核查，纳入季度绩效考核，驱动管理短板持续改善。组织完成精益管理体系和星级现场建设自评，星级现场评价总体达标率94.61%。

### 现场5S与目视化管理升级

深化现场5S管理，严格参照高标准执行。建立“班组长自查、工段长巡查、管理人员专项检查”三级检查机制，整改完成率100%。目视化管理累计制作各类标识、看板1459份，完成管道标识更新、班组园地看板升级等项目，显著提升了管理效率和规范性。

### 设备与工艺工装精益化管理

整合设备管理职能，完善设备点检表、自主保养指导书等标准文件152份，并对全员进行培训，实现“自主保养”与“专业保养”双轨并行。在工艺工装方面，完成300余份工艺文件文实一致性排查、3642项工装精度排查。

### 班组管理标准化与效能提升

修订《班组建设管理办法》，优化星级班组评价体系。运用ECRS法对产线表单进行专项优化，班组日平均填写时间由7分钟降至2分钟，释放基层精力。建立统一的资料归档机制，使各类审核准备周期缩短60%。

### 精益工具应用与数字化转型

针对纸质表单流转慢、数据归集难等痛点，全面推广“草料二维码”与“简道云”低代码平台。已应用于合理化建议、质量问题反馈、灭火器点检、工装生命周期管理等10余个场景。通过扫码填报、数据自动关联与汇总，实现流程标准化、信息实时化和轻管理，提升全员参与度。

针对人员流转快、经验传承难的痛点，建立经验教训库，建立了数字图书馆，实现资源共享、文件长期保存、高效检索，提升工作效率。

### 自动化与智能化升级

在物流环节，部署AGV智能配送系统，实现物料精准、自动配送，减少了人工搬运，提升了配送效率和准确性。

开展设备自主改造6项，提高设备技术员、维修人员的改善技能；全年推进8项重点设备投资，用自动化设备替代人工。并引入“无人洗地机”对参观通道进行自动清洁，节约人工1名。这些智能化设备的应用，是公司向“智慧工厂”迈进的重要实践。

### 精益工具深度应用

持续开展“快速换模（SMED）”项目，将其纳入年度责任书核心指标。通过工装平台化等改进，已完成6项改善。换模时间缩短85%，提升产线柔性化生产能力。

开展“标准作业”，完成3条产线的标准作业改善，减少操作者3名。开展以“效率提升”为主题的价值流分析活动，确定改善项目41项并整改完成。

### 精益文化培育与全员参与

公司致力于营造“人人精益、持续改善”的浓厚文化氛围，激发全员创新创造活力。将3月设为“精益改善月”，完成16项贯穿全年的改善活动。结合“安全月”、“质量月”等，开展了“安全隐患随手拍”、“设备工装排查”、“质量寻宝”、“检出率挑战赛”等特色活动。

### 全员改善机制与成效

合理化建议人均数6.44条，参与度100%；日常项目日均4.79条，参与度100%，在“骨干及室主任以上人员改善课题”机制推动下，中基层管理者带头攻坚，有力促进了管理提升与降本增效。

### 人才培养与知识共享

组织精益相关培训46次，参与639人次，总学时28小时。编制《精益人才管理办法》初稿，建立分级培养机制。创新推出“知识火炬计划”和“数字图书馆”，实现了知识的高效传承与共享。

## 成效总结与价值创造

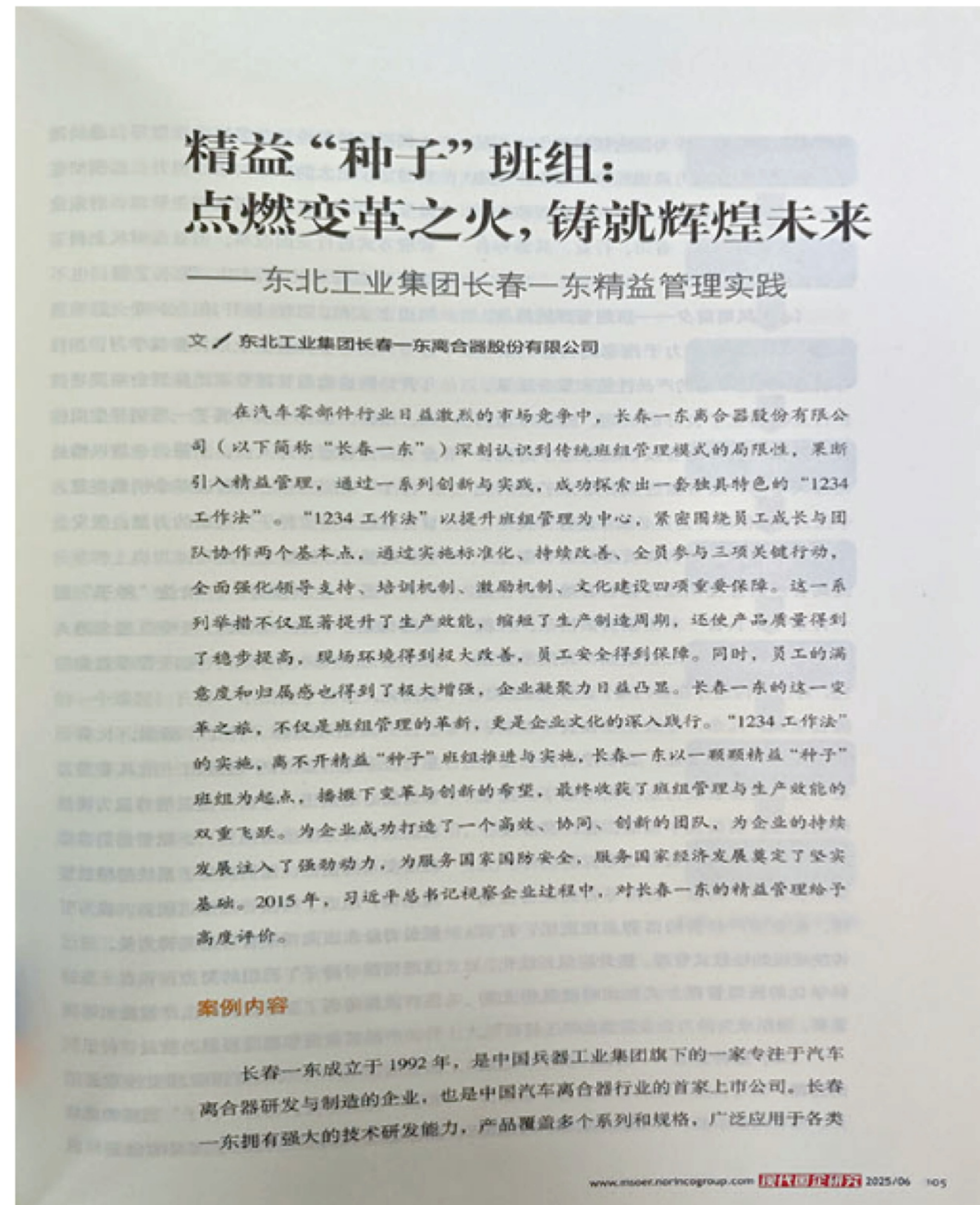
经济效益：完成控降成本项目58项，节约2822万元。

效率提升：生产产值增加14%，人均产值提升30%。

质量提升：产品一次下线合格率提升至99.83%。

荣誉与认可：荣获兵器集团“星级生产现场”（一星）评价；两项管理创新成果获兵器集团三等奖；《精益“种子”班组》案例获国家级期刊《现代国企研究》刊登。

文化形成：“人人参与改善、事事追求提高”的精益文化深入人心。



公司《精益“种子”班组:点燃变革之火,铸就辉煌未来》案例凭借突出的实践价值与创新成果,成功获国家级期刊《现代国企研究》选用刊登。这一成果既是对一东公司班组管理革新成效的高度认可,也为国有企业探索现代化管理路径提供了鲜活样本。

公司搭建的数字图书馆正式完成并投入使用。聚焦精益管理实践中的典型场景，通过系统性收集整理成功经验、失败教训及改进方法，构建起多维度、可复用的实战知识体系。



数据驱动:锁定效率瓶颈,通过精益工具,成功实现“减员不减产、增效更提质”的管理目标,为企业精益生产转型树立新标杆。

# 01

## 治理提质效



## 清风铸党建 法治固企基

坚持党的全面领导是公司高质量发展的根本保证。公司始终把党建工作摆在突出位置，以高质量党建引领和保障公司高质量发展，将党的领导深度融入公司治理各环节，切实把党建优势转化为治理优势、竞争优势和发展优势。

围绕2025年度党建工作的总体要求，公司坚持“七个聚焦”、做到“七个强化”，进而实现“七个提高”。

### 聚焦

聚焦党的政治建设  
聚焦党的全面领导  
聚焦干部人才成长  
聚焦基层组织建设  
聚焦党风廉政建设  
聚焦思想文化建设  
聚焦群团统战建设

### 强化

强化创新理论武装  
强化党建责任落实  
强化正确用人导向  
强化党建融入质效  
强化正风肃纪反腐  
强化正面宣传引导  
强化履职致力服务

### 提高

提高公司发展引领力  
提高公司发展推动力  
提高公司发展支撑力  
提高公司发展战斗力  
提高公司发展保障力  
提高公司发展影响力  
提高公司发展凝聚力

## 2025年度党建工作掠影

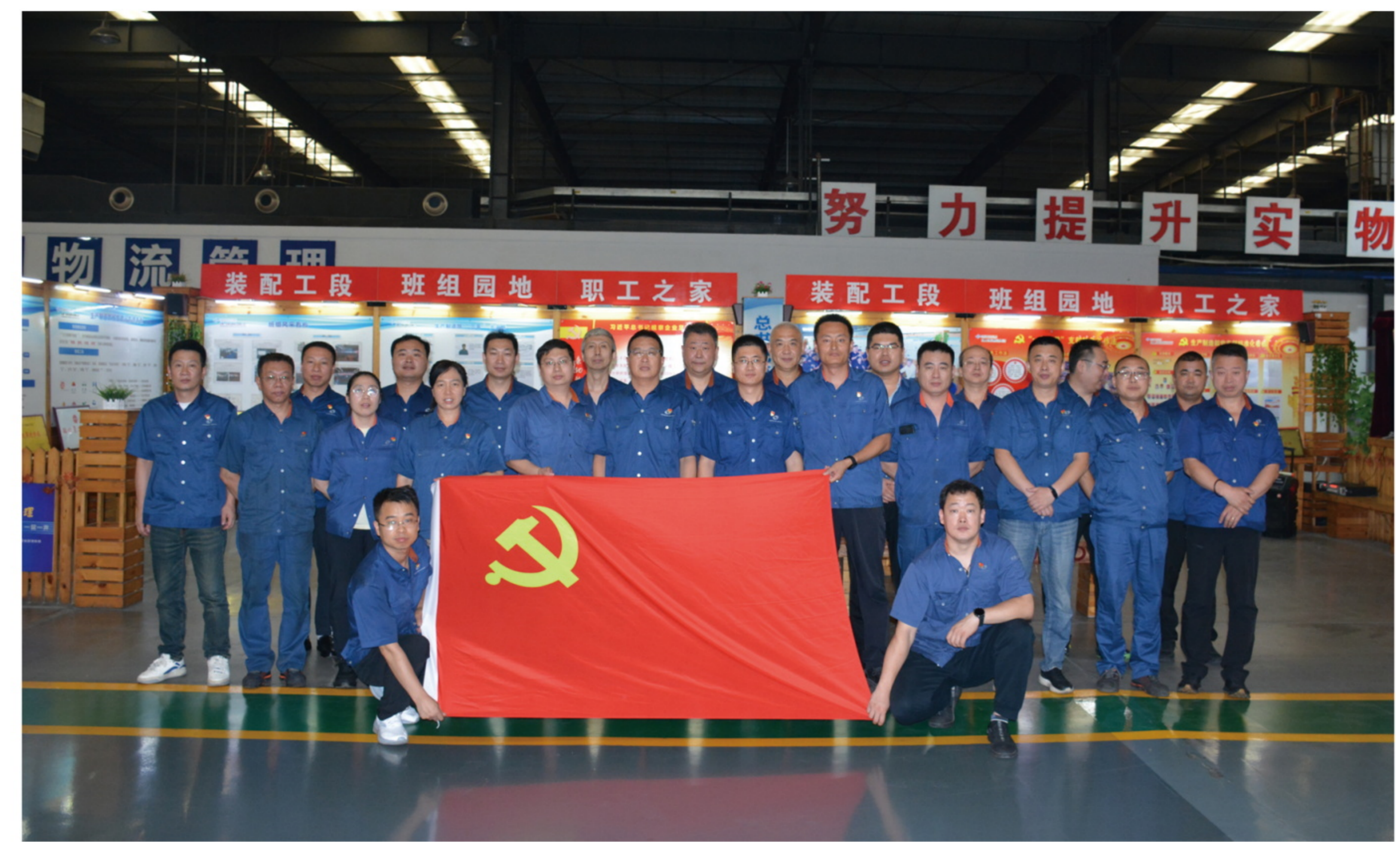
2025年是习近平总书记视察企业十周年，也是公司“改革突破年”。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大及二十届历次全会精神，围绕企业改革发展中心任务，深化“1+1”党建品牌建设，提升基层党组织政治功能和组织功能。



深入贯彻落实公司“129工程”工作部署，坚持“三个一边”工作思路，加快培育和发展新质生产力，在新领域、新赛道、新动能方面取得新突破，续写一东公司新的辉煌篇章。



开展庆祝建党104周年暨红色教育主题党日活动，重温入党誓词，坚定了入党使命，奋斗初心。



开展习近平总书记视察企业十周年专题座谈会，在总书记殷殷嘱托下，在企业文化内在引领下，在全体员工辛勤付出下，公司稳步前行。



深入贯彻落实公司“129工程”工作部署，坚持“三个一边”工作思路，加快培育和发展新质生产力，在新领域、新赛道、新动能方面取得新突破，续写一东公司新的辉煌篇章。



为庆祝中华人民共和国成立76周年，党委组织全体党员开展了“我与国旗合影”主题合影活动



开展“缅怀革命先烈 传承红色基因”主题党日活动，引导广大党员传承红色基因，以实干担当推动企业高质量发展。



公司团委组织开展“牢记嘱托启新程 青春铸廉显担当”主题团日活动，参观吉林省委党校预防职务犯罪警示教育基地。



子公司赴沈阳二战盟军战俘营旧址陈列馆，开展主题鲜明、意义深刻的“七一”主题党日活动。

## 笃行强治理 守正固基业

公司致力于构建规范、透明、高效的现代公司治理体系，以创新为核心驱动力，通过完善战略规划管理、深化内部改革、强化党建引领、健全合规内控体系，提升公司治理效能与创新能力，为公司高质量可持续发展、打造行业创新标杆提供坚实的组织保障。



规范法人治理结构，坚持党建引领，明确党委会、股东会、董事会、经管层的权责边界，确保四者各司其职、各负其责、协同高效、运转有序。

党委会把方向、管大局、保落实，将党的领导融入公司治理，研究重大经营管理事项，为公司发展提供政治保障；

股东会作为公司最高权力机构，依法行使重大经营决策、董事选举任免等核心职权，切实保障全体股东的合法权益；

- 党委会召开18次
- 股东会召开4次
- 董事会召开6次
- 监事会召开2次
- 独董专门会议4次
- 披露公告51份
- 上交所评级“B”级
- 董事会成员9名，其中独立董事3名（女性1名）、职工董事1名
- 高级管理人员5名（女性1名）

## 投关提质效 赋能促发展

遵循《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等监管要求，搭建多渠道、专业化的投资者沟通桥梁，保障投资者的知情权、参与权和监督权，推动公司与投资者实现良性互动、共同发展。

公司建立健全投资者关系管理工作机制，明确董事会秘书作为投资者关系管理工作的核心负责人，统筹协调投资者沟通、信息披露、舆情管理等相关工作，配备专业证券事务人员提供支撑。公司董办获评“2025年上市公司董事会办公室优秀实践案例”，董事会秘书获评“4A董秘”荣誉称号。



定期召开业绩说明会，解读公司经营成果、财务状况、发展战略及现金分红等投资者重点关注事项，开通提问预征集通道。积极参与“走进兵器工业”等投资者集中交流活动，通过投资者咨询电话、邮箱、交易所互动平台等渠道，建立常态化沟通机制，及时、准确回复投资者咨询。



召开2025年警示教育大会，深入贯彻中央八项规定精神学习教育走深走实，为公司发展提供纪律保障。



## 治企循法度 经营守规范

**第一道防线：公司业务及职能部门。**

定位：管业务必须管合规，风险源头把控者。

关键动作：嵌入业务流程的合规控制点，把风险消灭在前端。

**第二道防线：合规管理部门**

定位：合规体系设计者、过程监督者、专业支持者。

关键动作：制度供给、审查把关、风险监测与专业赋能。

**第三道防线：审计与纪检监察监督部门**

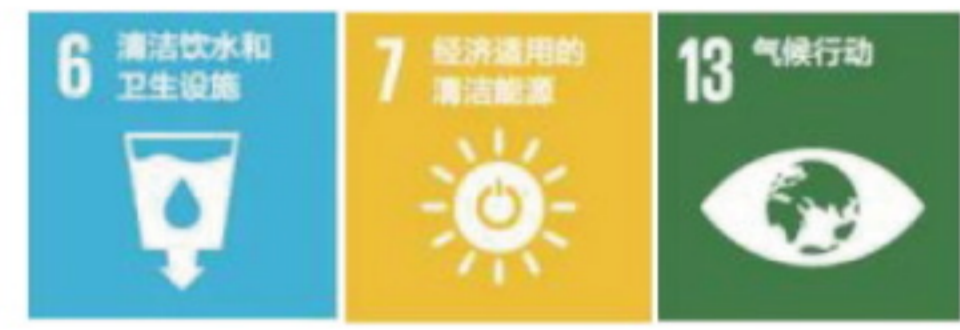
定位：独立验证者，事后监督与问责闭环。

关键动作：独立评估、问责追责、推动体系持续优化。



# 02

## 绿色筑发展



## 安全筑根基 生产稳运行

### 安全生产管理体系

坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，建立覆盖全业务流程的安全管理体系，设立专职安全管理机构，明确各级管理人员的安全职责，形成“横向到边、纵向到底”的安全生产责任网络。签订年度安全责任书，实现责任到岗、责任到人。

### 隐患排查及治理

开展“安全风险辨识和隐患排查治理双重预防机制”建设工作，建立隐患台账并实行闭环管理。开展重大事故隐患排查整治行动，制定实施事故隐患内部报告奖励制度，建立重大事故隐患数据库。强化动火作业、有限空间、高处作业等危险作业、相关方的安全管理。开展安全生产检查活动27次，整改完成率达100%。



董事长检查安全生产

党委副书记检查安全生产



## 聚力新能源 守护好环境

建立应急管理体系，制定应急演练计划。组织开展各级应急演练9场，参演人员309人次，推动应急管理从“有预案”向“有效执行”转变。将应急管理融入日常管理流程，形成预防为主、平战结合的长效机制。



热处理车间进行火灾应急疏散演练

## 安全生产投入

安全生产费用投入218万元，主要用于安全设施更新改造、隐患排查治理、应急救援装备配备及员工安全培训等。建立安全生产投入长效机制，确保资金专款专用、科学配置，有效降低了安全风险。

2025年无安全生产事故，无急性职业中毒事件，无新增职业病，一般事故隐患整改完成率达100%。

## 相关方管理

签订《安全管理协议》，明确双方权责，实施统一协调管理，开展安全培训、技术交底和现场监督检查，识别并控制高风险作业环节。开展有效的相关方安全管理工作，降低事故风险，构建协同共治的安全管理格局。

## 政企合作联动赋能

示范性应急演练，灭火实际操作演练，提升公司应急响应能力，形成可复制的“一东安全经验”。



## 职业健康安全

制定并实施《职业健康安全管理办法》《劳动防护用品管理规定》《职业病危害防治管理制度》等多项规章，覆盖岗位风险识别、健康监测、个体防护等关键环节。通过SGS认证公司的职业健康管理体系换证审核。开展职业健康体检，对接触职业病危害因素的岗位实施动态健康监护，有害岗位62人职业健康各项指标均正常。

## 能源体系

建立并实施能源管理体系，成立能源管理领导小组，通过船级社公司的能源管理体系监督审核。

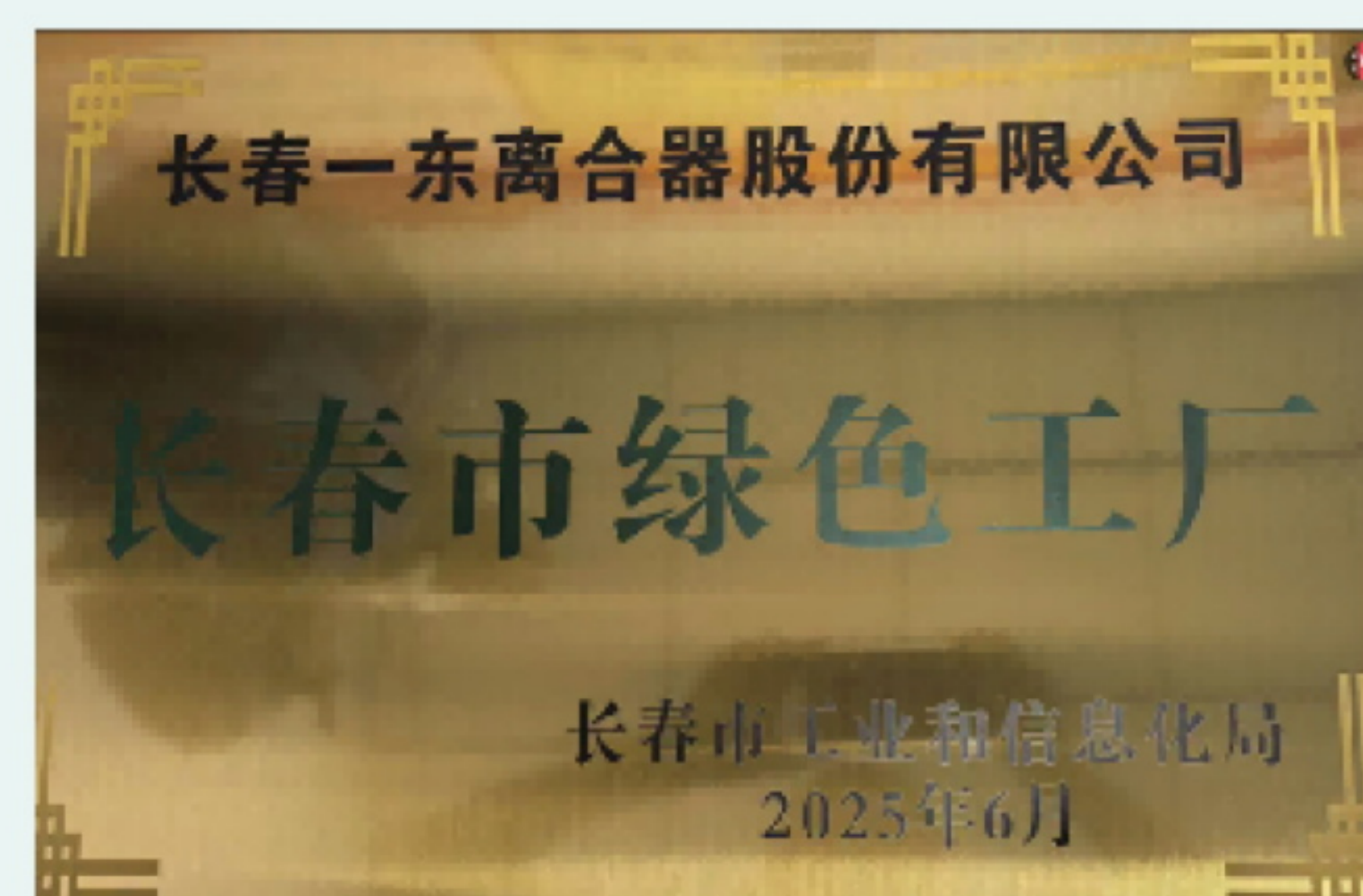
综合能耗为2730.71吨标准煤，万元产值综合能耗为0.0336。完成主要生产线能源计量器具配置，电表278块、水表12块、气表4块，实现三级能源计量覆盖率100%，关键设备能耗数据实时采集率达90%以上。

## 环境体系

形成“公司—车间—班组”三级环境管理架构，建立环境因素识别与评价机制，定期更新重要环境因素清单，针对废水、废气、噪声、固废等制定管控措施开展排放检测，确保合法合规排放。

环保相关认证

荣获“市级绿色工厂”“省级绿色工厂”称号、通过SGS公司的环境管理体系换证审核，标志着公司的环境管理工作更上了一个新的台阶。



2025年度省级绿色制造示范项目公示名单

序号	市(州)	企业名称
<b>绿色工厂</b>		
81	长春市	长一东离合离合器股份有限公司
82	长春市	长春东...有限公司
83	长春市	吉林省...有限公司
84	长春市	吉林省...有限公司
85	长春市	长春...有限公司
86	长春市	长春...有限公司

## 落实双碳行 绘就低碳篇

### 响应双碳目标

为响应国家“碳达峰、碳中和”战略目标，成立“双碳工作专班”，制定《公司三年(2023-2025)发展行动计划》。明确2025年万元可比价值二氧化碳排放量同2020年比降低4.5%的目标。在公司一系列举措努力下2025年万元可比价值二氧化碳排放量同2020年比降低6.45%。

### 水资源利用

2025年公司总新鲜水用水量7703.88吨，循环利用的水资源总量为1169.40吨，总废水排放量4638.62吨，无工业废水排放，单位工业增加值的新鲜耗水用量为0.4842吨新鲜水/万元，同比下降31.37%。

### 污染物排放

为减少生产废气中污染物总量，更换了活性炭吸附装置以降低所排放废气中颗粒物、氨排放量、非甲烷总烃总量。气排放总量为9356.93Kg，颗粒物排放量2825.0065Kg、氨排放量132.096Kg、非甲烷总烃排放量2025.28Kg。

### 废弃物处理

一般废弃物总量为110.7吨，一般废弃物的产生强度为0.33吨废弃物/百万元。危险废弃物总量为74.784吨，危险废弃物排放强度为0.23吨危险废弃物/百万元。

公司对重点工位进行工作场所职业危害因素检测，未发现噪声超标位置，公司新设备、新产线均选用伺服、低能耗、低噪音的电机以降低噪声的排放。

### 节能减排

万元可比价值综合能耗同2020年比降低6.5%，万元可比价值二氧化碳排放量同2020年比降低4.5%，未发生环境污染事件。

面向未来，公司将坚持绿色发展不动摇，以科技创新为驱动，以制度建设为保障，稳步推进“双碳”进程，致力于成为行业低碳转型的标杆企业。



召开“安全生产月”活动，安全生产责任重于泰山。进一步强化安全意识，落实安全责任。

# 03

## 科创领产业



## 深改谋突破 实干促发展

### 发展愿景：

实现关键核心技术自主可控，市值达到百亿，跻身汽车零部件行业百强企业，建成具有国际竞争力的世界一流企业。

### 发展思路：

做精离合器及液压举升机构产品，以汽车新四化等应用为新的产品创新方向，布局新赛道、新产品。成为国内领先国际知名的汽车零部件专业集成及系统解决方案供应商。

### 发展定位：

传动系统主导者 液压系统引领者 战新产业破局者

### 发展原则：

坚持党的领导，凝心铸魂；  
坚持市场导向，高效协同；  
坚持科技创新，项目引领；  
坚持质量制胜，问题导向；  
坚持深化改革，精益求精；  
坚持风险防控，提升能力。



## 科创增动能 转型促发展

在技术创新领域，公司聚焦商用车传动系统核心部件的研发突破，重点围绕MT离合器、AMT离合器及扭转减振器等关键产品展开技术攻关，持续为行业头部客户提供绿色、高效的传动解决方案。

2025年受理专利54项，其中发明专利19项，实用新型专利31项，外观专利4项；授权发明专利17项。

公司与国内领先商用车企业联合开发的天然气车专用离合器产品实现批量应用，完成大扭矩发动机离合器与扭转减振器的装车验证，为清洁能源商用车的动力匹配提供了关键技术支撑。在智能化传动领域，多款适配主流商用车企业的创新产品完成台架试验，为商用车智能化升级提供了核心零部件保障。

公司最早从事AMT中央气动离合器执行机构产品研发，凭借先进技术积累成为标准主导制定单位。AMT离合器执行机构由一东公司苏州研发中心开发研制，实现批量应用。

公司拥有CNAS实验室等创新平台，并牵头制定商用车AMT离合器行业标准。聚焦离合器传动系统、液压举升、AMT三大系统集群，攻关新能源商用车限扭减振器，布局新能源汽车赛道，目标成为国内领先、国际知名的汽车零部件系统解决方案供应商。



参加第十七届国际汽车动力系统技术年会 (TMC2025)，共同探寻动力系统新技术新趋势。



公司与吉林大学共探新能源汽车技术合作，推动技术创新与产业化应用深度融合，为企业转型升级注入新动能。

## 数据安全与客户隐私保护

长一东重视数据安全与客户隐私保护工作。作为国有控股上市企业，公司面向上下游主机厂及供应链合作伙伴，严守数据安全法律法规与行业合规要求，将数据安全融入研发生产、商务合作、供应链管理、数字化运营全环节。通过健全内部保密管理制度、数据分级授权、强化网络信息安全防护、常态化开展合规保密教育，规范客户资料、技术数据、商务信息全流程管控，坚守客户信息保密义务，不违规收集、不随意外泄、不越界使用合作方隐私与商业数据，以严谨内控、坚实安全防护，守护客户信息安全，维护产业链合作信任，夯实公司合规经营根基。

## 质量强根基 体系促提升

建立了IATF16949质量管理体系，通过了监督审核。

通过IATF16949、国军标三方审核及解放、万里扬、江淮、玉柴等二方审核，审核通过率100%。

实施三年质量攻坚战、质量月等活动，工作质量、体系质量、实物质量“三位一体”大质量管理体系初见成效。

### 供应链安全

推动集中采购和电子采购，实现降本增效并防范廉政风险；巩固战略合作，完善筛选评估机制，探索创新协同模式；强化廉政建设并公开采购信息；履行链主企业责任，助力供应链整体能力提升。

### 精研产品服务 聚力共赢发展

采取“一把手跑市场，高层走访”营销策略，参加主机客户产品展会，增进与客户交流互通，促进技术交流推广。

荣获了一汽解放质量致胜奖、重汽合作贡献奖、江淮协同开发奖等行业主流客户重要奖项。



荣获一汽解放“卓越供应商”与“质量致胜奖”两项重量级荣誉



中国重汽2026年全球供应链战略合作伙伴大会公司斩获“合作贡献奖”



江淮集团2026供应链大会一东公司斩获“协同开发奖”



荣获上汽集团“战略支撑伙伴”荣誉

公司始终坚持“客户满意是我们的宗旨”这一核心理念，在质量管控方面，确保产品的高品质；在产品交付上，满足客户的各种需求；在售后服务上，确保客户在使用过程中得到及时、有效的帮助。

定期调研：每半年开展一次客户满意度问卷调查。

即时沟通：销售人员、服务人员重点主机驻点服务，做到信息及时反馈沟通处理，组织技术团队，针对重点客户进行技术交流，与客户紧密联系，同步开发产品。



公司AMT产品装配解放J7上车验证圆满成功，获一汽解放高度认可。



启动“质量月”活动，明确质量提升路径，凝聚全员质量共识，为企业高质量发展注入新动能。



完成厂区内三台叉车“油改电”升级，减少年碳排放约20700千克，改善作业环境空气质量，消除叉车运行噪音，保障员工健康。

# 04

## 聚力育人



## 员工

搭建“H型”通道，夯实ESG人才根基

秉持以人为本的理念，构建开放、共赢的管理模式，搭建多层次“H型”职业通道和人才梯队建设架构，营造公开、公正、合作的工作环境及机制。

推动各级各类人才系列培训：开展领导人员上讲台，举办中层管理人员能力提升专题班，推进师徒工作间建设，组织职业技能竞赛等。

获得人力资源支持资金33.5万元。

全年培训6122人次，累计学习532学时，培训覆盖率100%。

中层管理人员培训227学时

培养评选内训师46人，专业人才61人。

员工书面劳动合同签订率100%

社会保险依法缴纳率100%

岗前体检培训的覆盖率达到100%。

## 薪酬绩效体系建设

持续深化薪酬绩效激励导向作用，对公司发展中的重点团队和个人，设立以价值为导向的激励机制，对科研、质量、销售、精益实施专项激励，充分激发员工的工作积极性与创造力。

在职员工663人（其中女性职工121人）

为609名职工投保职工互助保险，为77名女职工投保特殊疾病互助保险，组织女性健康知识讲座，更新文体活动中心设施。

建立困难职工帮扶清单，开展“麦芒行动”，精准识别并帮扶困难家庭；协助符合条件的职工子女申请助学金，发放独生子女费及退休奖励费共计2.4万余元。

组织心肺复苏及AED使用培训，20余人获红十字救护员证书；建成两个“劳动保护和安全生产示范驿站”，提升职工自救互救能力，助力公共卫生安全。

全年召开职工代表大会3次，审议通过公司工作报告、年度预算、重要规章制度、评优评先方案、职工董事选任、人员定岗定编等重大事项，体现职工参与民主决策。

通过公开栏、内部网站、会议传达等多种形式，及时公开公司重大决策、经营管理、职工利益相关事项及党风廉政建设。

推动集体合同落实，加强普法宣传，畅通职工诉求渠道，常态化开展调研，维护职工合法权益，构建和谐劳动关系。



充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，开展义务除草志愿服务活动。



举办“薪福金融，生日有招”专属生日会。将温馨生日祝福与“十五五”规划政策学习深度结合。



子公司举办水墨扇制作特色体验活动，增强了职工的归属感与幸福感。



开展聚焦精益生产与质量管理的“知识比拼”，推动生产效能提升注入强劲动力。



开展“视察十载铸辉煌 一东旋律绘华章”歌曲比赛，用歌声谱写新时代的奋斗强音，绽放别样风采。



举办新员工成长交流座谈会，为新员工搭建起融入公司、明确方向的成长平台。



以奋斗之姿，向祖国荣光致敬，公司党组织全体员工共观九三阅兵仪式。



热血“乒”搏，展现公司职工积极健康、昂扬向上的面貌，搭建起了跨支会、跨部门互动的桥梁。



开展员工球类大赛，用行动展现拼搏力量。



组织主题为“十载领航践初心 一东巾帼建新功”暨庆“三八”国际妇女节趣味运动会。



# 05

## 笃行担使命



坚持发展与责任同行、创新与文化共进，积极履行社会责任，聚力关键核心技术突破推动产业升级，传承匠心文化凝聚发展力量，以实业担当服务社会和谐稳定，努力成为负责任、有担当、可信赖的行业标杆。



公司与吉林师范大学成功举办研学实践活动，为学生未来的职业规划提供了宝贵的参考。



公司青年安全生产突击队工作案例入选吉林省安全生产青年突击队工作案例集。



荣获一汽解放“卓越供应商”与“质量致胜奖”两项重量级荣誉，双方在长期战略合作中形成的深度互信与协同。



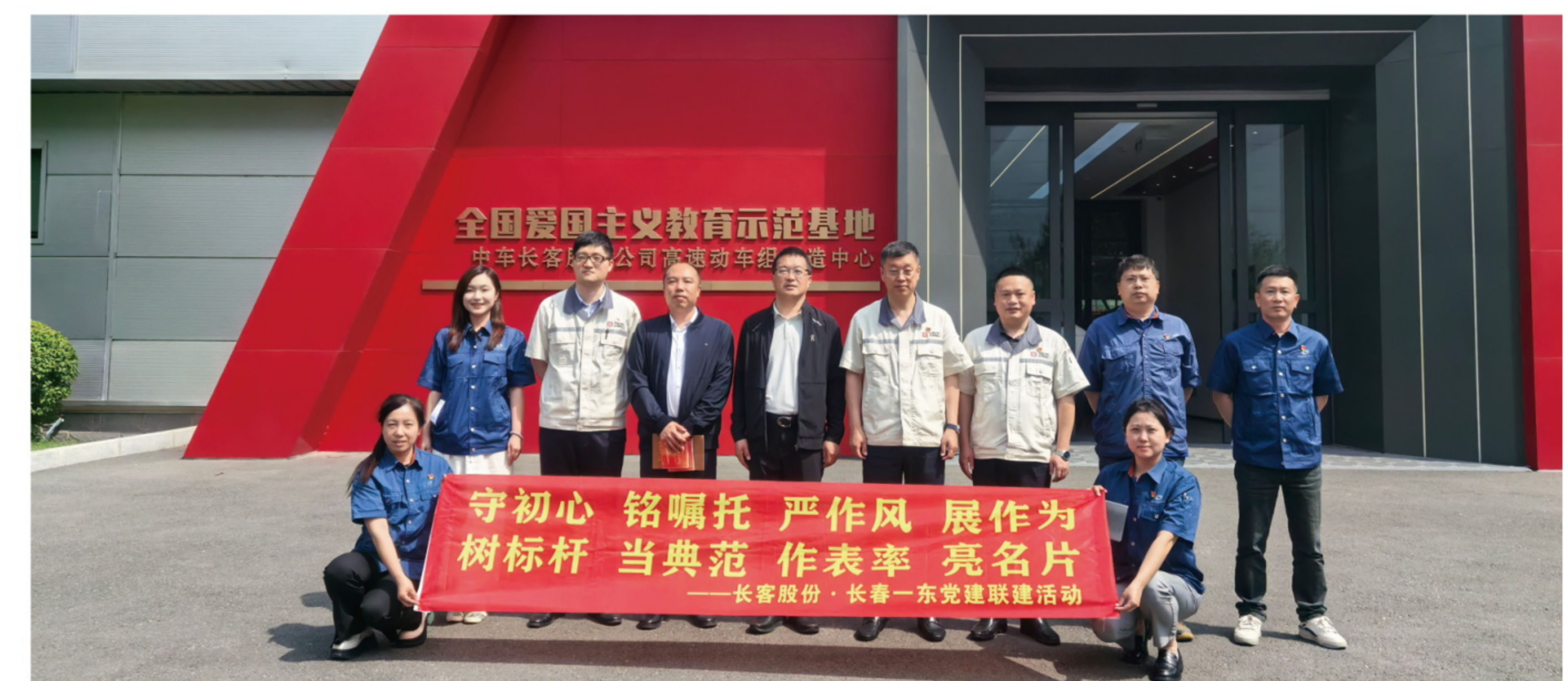
公司携前沿技术成果与创新产品矩阵亮相这一世界级舞台——上海法兰克福展会，全面展示企业硬核实力。



公司与全球领先的商用车制造商--斯堪尼亚(SCANIA)举行商务与技术交流活动。



开展“牢记嘱托启新程 青春铸廉显担当”参观吉林省省委党校预防职务犯罪警示教育基地主题团日活动。



公司与长客股份开展党建联建活动，共绘高质量发展新篇章。

## 未来展望

坚守初心 共筑可持续发展新征程

长春一东把环境、社会、治理深度融入企业发展全局，以ESG高质量发展驱动公司转型升级。

在环境责任上，我们将锚定绿色低碳发展方向，推进节能降碳改造与资源循环利用，加快绿色工厂、绿色产品体系建设，以全生命周期理念推动生产制造与产品研发低碳化，助力汽车产业链绿色转型。

在社会责任上，我们将坚守安全发展底线，保障员工权益与职业健康，深化供应链协同赋能与阳光采购，参与社会公益，以链主担当带动产业链上下游共同成长，切实履行国企社会责任。

在公司治理上，我们将坚持党建引领，完善现代企业治理体系，强化合规运营、风险防控与廉政建设，提升信息披露质量与投资者关系管理水平，以规范透明治理保障企业行稳致远。

面向新征程，长春一东将以创新驱动、绿色引领、责任护航、治理增效为指引，推动企业高质量发展与ESG建设同频共振，为股东、客户、员工与社会创造更大价值！



# 2025年

## 环境、社会和公司治理报告 (ESG报告)



# 报告导读

本报告主要介绍长春一东汽车零部件制造有限责任公司（以下简称公司、一东零部件或我们）在生态环境、人文、安全、社会贡献等方面做出的一系列举措，一东零部件将秉持着科学发展观的理念求实创新，勇于承担社会责任，为生态环境、社会及治理贡献自己的一份力量。



报告时间范围

2025年1月1日至2025年12月31日，部分内容往前后年度适度延伸。



报告主体范围

本报告主体内容和相关数据覆盖全公司。



报告信息来源

本报告披露的信息和数据均来自公司工作文件及相关统计数据，报告经董事会审核后发布，公司及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。



报告参考标准

- 中国国家标准《社会责任报告编制指南》（GB/T 36001-2015）
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR5.0）
- 联合国 2030 年可持续发展目标（SDGs）
- 国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》
- 全球可持续发展标准委员会 GRI《可持续发展报告标准》（GRI Standards2024版）



报告发布形式

本报告以电子版形式发布，您可登陆上海证券交易所网站（[www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn)）查阅，如对报告有疑问和建议，您可发邮件至 [dingjixiang@ccydlbj.com](mailto:dingjixiang@ccydlbj.com)，或可致电（0431）85158356。

# CONTENTS

## 目录

### 01 关于我们

公司简介	01
产品与服务	02
技术创新	03
股权架构	04
组织体系	04
企业荣誉	05

### 02 ESG管理

可持续发展理念	06
利益相关方沟通	07

### 03 公司治理

战略引领	08
发展原则	08
发展方向	09
党建引领	10
深化改革	11
合规经营	13
合规架构	13
依法纳税	13
内部控制管理	14
全面风险管理	14
制度根基	14
科技创新	15
社会认可	15
客户服务	15
供应商合作	17
质量体系	17

### 04 环境发展

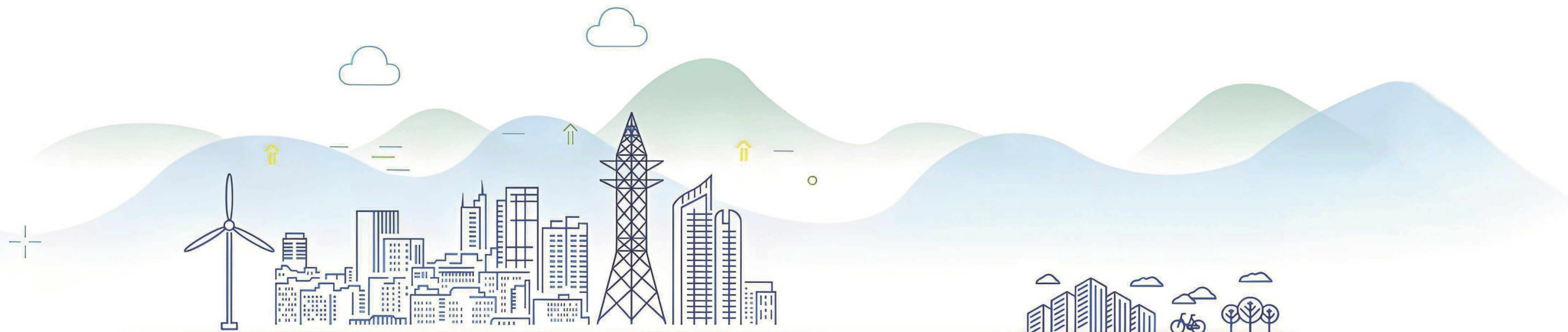
安全生产	18
职业健康安全	20
能源管理	21
环境体系	23

### 05 社会责任

合规用工管理	25
员工关怀	25
反腐倡廉	26
一带一路	27

### 06 未来展望

28



# 关于我们

## 公司简介

长春一东汽车零部件制造有限责任公司由长春一东离合器股份有限公司和韩国东进精工株式会社于2004年9月7日合资组建，法人代表：刘晓东，注册资金：1044万元，注册类型：有限责任公司，职工人数185人，占地面积：7964m<sup>2</sup>。主营业务为汽车驾驶室液压翻转机构及其他汽车零部件的制造、相关服务。所属行业为汽车制造业。公司地址：吉林省长春市高新区超然街2555号103D号厂房。公司以制造和销售重型汽车液压翻转机构等汽车零部件为主营业务，并提供与该项目相关的售后服务技术解决方案。

1044 万元

185 职工人数

7964 平方米



## 公司主要产品和服务

公司产品三大类型近500余款，包括液压举升系统、换电锁止系统和液压尾板。全年预计销量37.1万套产品，市场份额达到36.14%。其中液压举升系统产品以重卡市场主机配套为主，覆盖解放、重汽、东风汽车、陕汽等国内各大主机厂车型。同时，为德国戴姆勒、荷兰达夫等国际主机厂批量供货，成为斯堪尼亚潜在供应商。换电锁止系统和液压尾板与宁德时代、上海玖行、一汽解放、江淮、比亚迪等客户合作开发供货。国内市场有效实现本土化开发，对比国内行业对手，研发能力、质量改进能力等方面具备优势，做到国内领先，世界一流。



## 公司技术创新能力

### 研发实力

公司拥有技术积累和高效的研发能力，能够持续完成液压举升产品从概念设计到产品落地的全过程。公司产品覆盖全面，可提供国内外市场现有主流类型的液压举升产品，满足多样化的应用需求。依托先进的研发制造体系与持续的技术创新，我们确保每款产品在性能、可靠性与安全性方面均达到行业领先水准。

### 人才实力

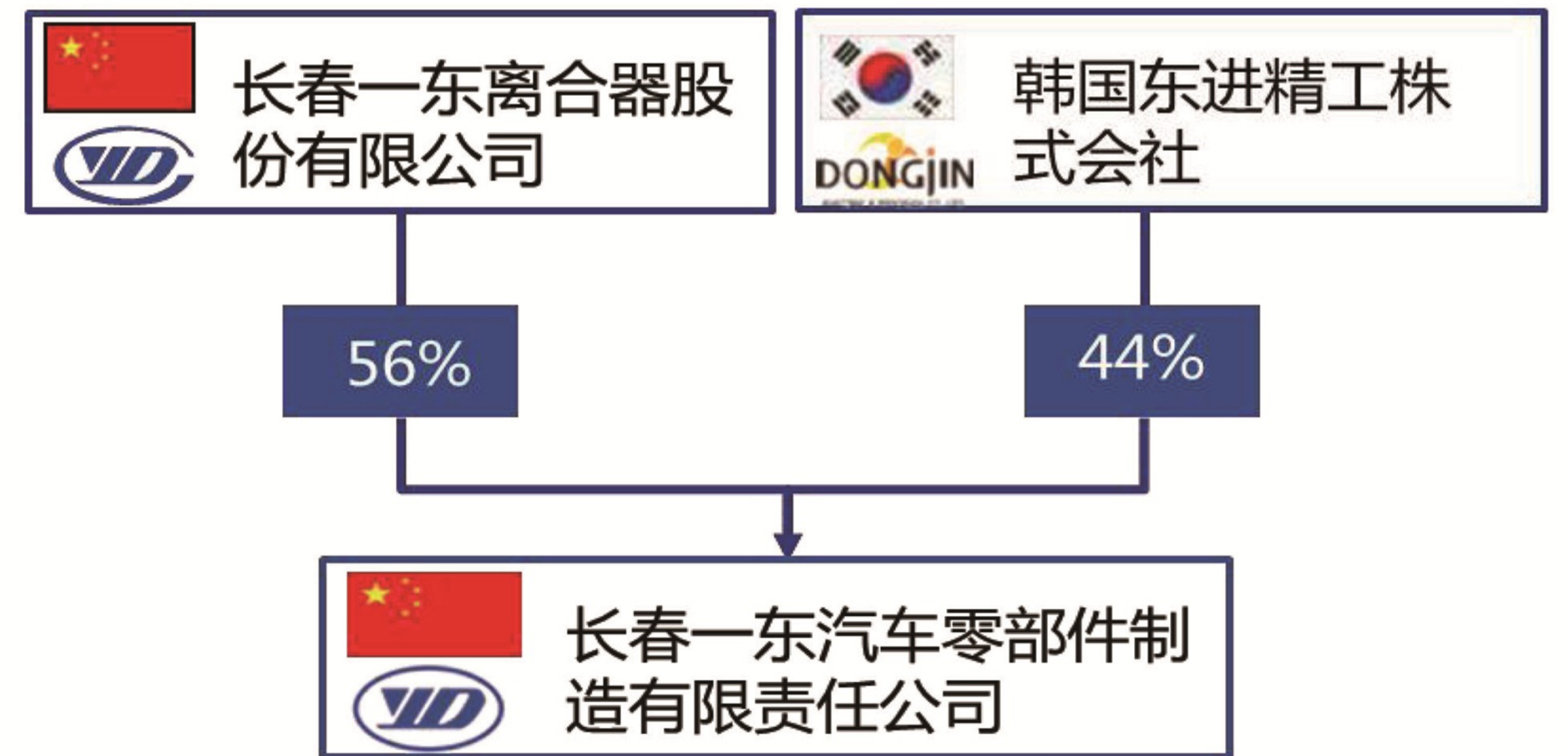
技术团队共44人，占比23.78%，其中硕士5人、高级工程师6人，平均年龄37岁，团队结构合理、专业素养扎实、创新能力突出；拥有专利70余项，全面覆盖汽车液压电子领域。

### 创新成果

起草吉林省《液压举升机构标准》；参与起草《换电车辆技术规范》运动分析等行业标准，已完成第六次会议（最后一次），下一步配合车身分标委准备报批文件，上报工信部报批。公司研发的液压缸在国内领先，双油管液压缸等在国内申请多项相关专利，液压翻转与锁止机构填补了国内市场空白。

## 公司股权结构

公司的实际控制人为长春一东离合器股份有限公司，控股股东为长春一东离合器股份有限公司（持股比例为56.00%），第二大股东为韩国东进（持股比例为44.00%），东北工业集团有限公司和中兵投资管理有限责任公司均为中国兵器工业集团有限公司全资子公司，股权结构图如下：



## 公司组织结构

公司注册资金1044万元，本部占地7964平方米，公司建立了股东大会、董事会的法人治理结构。一东零部件公司由长春一东离合器股份有限公司和韩国东进精工株式会社于2004年9月7日合资组建，2025年末共有从业人员185人。



## 公司荣誉

荣誉称号或奖项名称	授予单位或部门
五项发明专利, "一东液压"	国家知识产权局
国家级重点"小巨人"企业	工业和信息化部
2026年吉林省科技发展计划拟支持名单	吉林省科学技术厅
吉林省制造业单项冠军	吉林省工业和信息化厅
吉林省首台(套)重大技术装备认定	吉林省工业和信息化厅
吉林省博士后创新实践基地增设候选单位	吉林省人力资源和社会保障厅
吉林省数字化车间认定	吉林省工业和信息化厅
国家级高新技术企业	吉林省科学技术厅、吉林省财政厅、国家税务总局吉林省税务局 (联合认定)
2026年吉林省促进中小企业发展奖补资金拟支持名单	吉林省工业和信息化厅、吉林省财政厅
2025年工业稳增长奖补政策拟支持企业、2026科技成果转化项目	吉林省工业和信息化厅、吉林省财政厅
中小企业数字化改造奖补	吉林省工业和信息化厅、吉林省财政厅
长春市绿色工厂、长春市液压翻转机构中试基地	长春市工业和信息化局

## ESG管理篇

长春一东零部件响应国家绿色环保、低碳高质量发展路线。坚持总书记“绿水青山，就是金山银山”的生态环保理念，提升产品生产环保技术，大力发展可循环经济体系。全方面提升企业节能减排能力，保护地区生态环境，以智能化为引领带动企业低碳化生产。

## 可持续发展理念

长春一东零部件始终坚持ESG可持续发展的理念，强调企业在追求经济增长的同时，也要关注环境保护、社会责任和良好的公司治理。

在环境方面，我们致力于减少碳排放，提高资源利用效率，推广可再生能源，以保护自然生态系统。这不仅有助于应对气候变化，还能提升企业的长期竞争力。

社会责任方面，我们关注员工福利、职业健康与安全，同时积极参与社区发展，推动社会公平与包容。

公司治理则要求我们建立透明、有效的管理体系，保障股东权益，防范风险，提升决策的科学性与公正性。

践行 ESG 理念，我们作出以下举措：

1. 提升品牌形象：赢得消费者、投资者和社会的认可。
2. 吸引长期投资：符合可持续发展要求的企业更受资本市场青睐。
3. 提高运营效率：通过优化资源利用和管理，降低成本。
4. 促进创新：推动企业在环保、社会责任领域不断创新。
5. 保障长期稳定发展：适应社会发展趋势，确保企业的可持续增长。



## 利益相关方沟通

利益相关方沟通在 ESG 中具有至关重要的作用。我们始终坚持与各利益相关方之间建立互信、共享信息、协同合作，以实现可持续发展目标的关键环节。

我们积极与以下利益相关方进行有效沟通：

1. 投资者：分享企业的 ESG 战略和绩效，以吸引长期投资。
2. 员工：传达企业在社会责任和环境方面的举措，提升员工归属感。
3. 客户：让客户了解企业的可持续发展努力，增强品牌吸引力。
4. 供应商：共同推动供应链的可持续发展。
5. 政府：合规运营，参与政策制定。
6. 社区：参与社区发展，树立良好形象。

为了实现有效的利益相关方沟通，我们还采取以下措施：

7. 明确沟通目标，制定个性化的沟通策略。
8. 提供透明、准确的 ESG 信息。
9. 建立多样化的沟通渠道，如会议、报告、活动等。
10. 积极倾听利益相关方的意见和建议。
11. 及时回应关切，解决问题。
12. 增强市场竞争力，提升品牌价值。
13. 获得各方支持，促进企业可持续发展。
14. 提前识别风险，及时调整战略。
15. 推动行业可持续发展，实现共同目标。

总之，利益相关方沟通是 ESG 成功实施的关键因素之一，企业应高度重视并不断优化沟通机制。

## 公司治理篇

长春一东零部件始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。完善党的组织体系，加强基层党组织建设，选优配强党组织领导班子，提高党组织的凝聚力和战斗力。将党建工作与企业生产经营、改革发展等中心工作紧密结合，发挥党建引领作用，推动企业高质量发展。严格执行“三重一大”、“一岗双责”，坚持党建引领企业高质量发展。牢记习总书记“做强做优做大国有企业，创新是企业的动力之源、质量是企业的立身之本、管理是企业的生存之基”的指示精神，以技术创新为引领，促进结构调整，持续开展精益管理和质量提升不忘初心、牢记使命，努力实现国际化经营。

## 战略引领

公司始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本遵循，全面贯彻党的二十大精神，深入学习领会党的二十届四中全会及中央经济工作会议部署要求，深刻领悟、坚决践行习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设的重要论述。

紧扣兵器集团“1+5”战略、集团公司“129工程”及一东公司年度部署，坚持稳中求进总基调，践行新发展理念，以“做强做优做大产业集群”为核心，落实“两个一以贯之”，将党的领导融入公司治理各环节。围绕四中全会“发展新质生产力”要求优化工作举措，以高质量党建引领高质量发展，全力完成年度目标，推进公司转型升级与可持续发展。

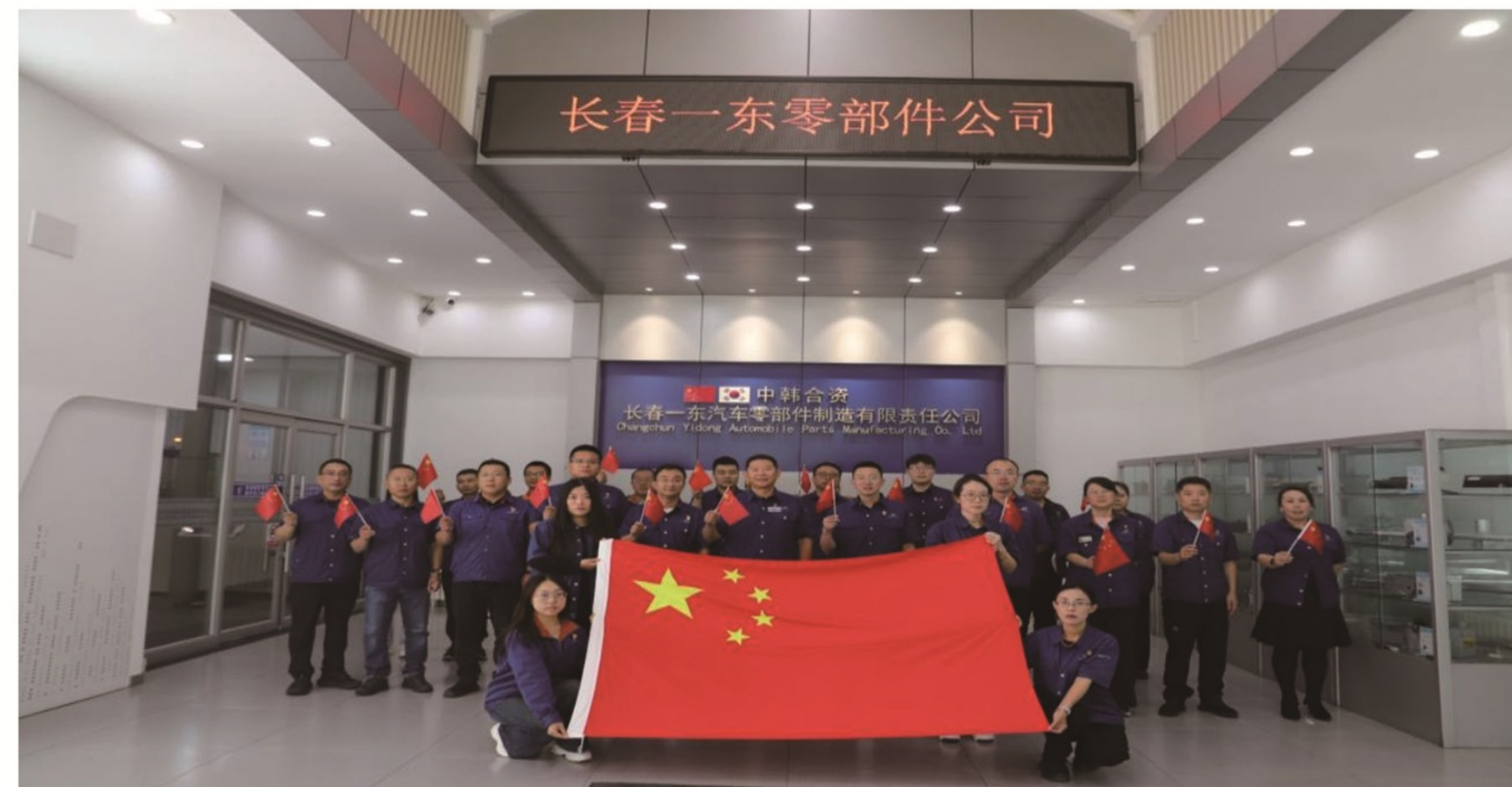
## 发展原则

坚持市场导向，以“3+N”发展战略为牵引，系统谋划产业链和区域布局。  
坚持创新驱动发展，围绕核心技术攻关与核心能力建设，加强新技术的产业应用，推动企业转型升级。  
坚持高质量发展，对标行业一流，追求高目标、高标准发展，实现规模效益提升。  
坚持风险防控，科学研判发展环境，周密部署对冲策略，确保企业安全稳定发展。

## 发展方向

发展液压产业	提升液压举升机构等液压产品性能，开拓创新，拓展海内外市场。
发展自动化产业	建立智能化工厂，构建自动化产业链，引用松下iWeldCloud智能焊接云等管理系统，打造以围绕液压缸、液压尾板、新能源电池组锁止机构产业化、集群化的生产工厂。
发展软件产业	引入PLM系统，引入WMS数字化标识和仓库的数字管理系统，将ERP的供需计划与管控要求细化并落实到实物操作过程，提高执行效率和精准度，将仓储管理颗粒度细化到库位和操作，显著降低企业的仓储运营成本，全面提升仓储业务智能化管理水平。2025年成功部署MES系统，成为连接企业计划层（ERP）与车间控制层的关键枢纽，能够有效破解生产黑箱问题，提升运营效率，为企业数字化转型提供核心支撑。

## 党建引领



2025年，一东零部件党支部坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，全面贯彻党的二十大精神，深入学习贯彻党的二十届四中全会精神及中央经济工作会议精神，把落实习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设的重要论述贯穿工作全程，推动党的二十大精神精准落实到生产经营、改革发展和党的建设各个方面。

持续夯实“三基”建设，推动党建与中心工作的深度融合，着力提升基层党建规范化、精细化、体系化、实效化水平。结合学习贯彻党的二十大精神及二十届四中全会精神，提升理论水平和党性修养，加强党建及党风廉政建设，以“转作风，促提升”行动，持续开展作风建设。

深入落实中央八项规定，坚持抵制“四风”问题。持续深化“三不机制”建设，健全党性教育工作机制，着力营造好政治生态环境。2025年的一东零部件党支部在一东党委全部10个党支部年终考核中排名第一。



2025年开展《五一、端午节节前廉洁教育》专题活动，筑牢廉洁自律防线。



2025年公司工会组织职工代表开展二十届四中全会精神专题研学活动，深学公报及权威解读材料，锚定企业转型升级实践航向。



## 深化改革

### 打造精准营销新策略，助推企业发展新篇章

依托数字化平台升级与客户的服务沟通体系，拓展线上平台销售模式，搭建行业及整车厂线上销售渠道；同步运营自媒体宣传矩阵，拓宽品牌触达路径。深耕客户价值方面，国内市场聚焦前十重卡企业，实施“一企一策”精准画像，重点联动国内主机厂出口业务，借力其渠道提升海外品牌影响力；落实以国际重点市场突破为牵引的品牌营销计划，锚定欧洲等国际市场定位，推动国际业务新增量。围绕新产品产业化与高附加值产品，组建品系联合推广团队，聚焦新项目、新产品、新市场，落地“新定位、强变革、共奋进，打造营销铁军”策略，助力液压举升机构市场占有率提升至超36%。

### 打造一体两翼标志性产品，增强企业发展新潜力

明确以液压举升、新能源换电锁止系统、液压尾板为核心标志性产品，同步布局热管理系统、驾驶室悬置举升系统模块化等预研项目的产品路线。通过优化科技创新机制、梳理科研人才队伍，在稳固传统产品基础上，加快新产品产业化进程，重点拓展新能源、农业机械、工程机械领域，推进产品平台化升级，支撑核心产品收入同比增长超20%。

### 夯实质量管理地基，推动企业发展新作为

公司构建以管理质量、实物质量、服务质量三位一体的质量体系。一是提高质量管理体系运行的有效性，按照管理体系要求及标准建立系统性、协调性、精准性的质量管理体系，全年修订制度30余项，有针对性开展体系审核、过程审核和产品审核；二是加强实物质量提升，加强5M1E变化点管理，强化对人、机、料、法、环、测各个环节的质量控制、质量改进，强化数据应用分析，搭建故障模式经验数据库，加强产品的可追溯性管理，防止出现批量质量问题，坚决杜绝有质量问题产品流入市场，全年产品一次合格率达到99.8%，质量损失率同比下降15%；三是提升服务质量管理，将质量服务“窗口”前移到供应商门户，确保关重零部件供应商按首要客户工艺定线生产，保证入厂零部件的一致性，引导供应商成立专项攻关小组，共同立项改进，聚焦突出问题，尽快补短板强弱项，实现互利共赢，加快推进企业做强做优做大。

### 优化供应链管理，赋能企业发展新韧性

一是加强供应商管理能力，完善供应商质量监督机制和考核评价体系，坚持“不减程序、不降低质量标准、不以进度牺牲质量”的要求、坚持“零容忍”和“问题导向”，淘汰不符合标准的供应商，引入优质供应商；二是拓展资源降低供应风险，对于主要或独家供货产品，该企业采用实施A/B制供货方式，逐步减少独家供货产品占比，A/B制供货制覆盖现有产品80%以上，实现关重产品全部覆盖；三是收集供应链资源，建立潜在供应商储备库，主要储备竞争对手供应商名录、产品类别和价格，收集行业外与企业产品相关的供应商，按等级分类，根据不同客户的要求，匹配相应供应资源；四是供应链降成本，通过商务谈判，以数量优势换取降价，同时在满足产品质量的前提下，通过新技术、新材料、新工艺的应用，达到降成本目的，根据产品成本需求，进行差异化价格匹配，使产品总成本满足需求。

### 强化精益管理，点燃企业发展新引擎

精益管理是企业竞争的关键武器，一东零部件公司在东北工业集团打造的精益管理氛围下，结合自身实际发展情况，以精益思维为夯实基础管理指导思想，以实现资源的最佳优化配置为目标，查找生产管理过程中的问题短板，将问题课题化实施精益课题攻关，结合KPI指标，积极应用和推广各种精益管理工具，广泛开展科技攻关、青工创新创效等精益改善活动，助推降本增效工作，通过开展精益管理，向现场要环境、向现场要效率、向现场要效益，助力库存资金占用减少100-150万元，企业核心竞争力显著增强。

### 实施“人才强企”战略，增强企业发展新动力

打造和谐企业、以人为本的管理理念，树立人才至上的管理思维，从制度上全面落实培养、鼓励、推动、关心企业人才的各项工作，全方位搭建激励、扶持、发挥人才特长的良好环境和发展平台，大力推行薪酬分配市场化改革，对核心、关键岗位、紧缺型人才，改革薪酬体制机制，确保人才竞争优势；对经营管理人才，注重短期与中长期激励相结合，对科研人员，完善科技创新成果、科技创新绩效奖励制度，提高科研人员待遇，激发员工干事创业积极性。推动内训师体系建设工作，作为长春一东零部件公司内部知识技能的传递者、人才培养的推动者与企业文化的践行者，既能够精准匹配公司离合器核心产品的生产运营痛点，将老员工的工艺经验转化为可复制的知识资产，加速新技术迭代与人才梯队建设，又能通过定制化内部培训降低成本、提升投入产出比，强化全员质量安全意识与合规管理水平，还能在授课过程中传递工匠精神与创新文化，打破部门壁垒、增强员工归属感与组织凝聚力，最终为公司实现“国内领先、国际知名的汽车零部件供应商”的战略目标，以及支撑“专精特新”发展、提升行业影响力提供坚实的人才与智力保障。

## 合规经营

公司设立了完善的合规管理体系，制定了明确的合规政策和流程，确保所有业务活动都在法律法规的框架内进行。其次，我们加强了员工培训，通过定期的培训课程和沟通会议，提高员工的合规意识，让他们深刻理解合规经营的重要性。此外，我们还定期对公司的业务进行内部审计和风险评估，及时发现并解决潜在的合规问题。为了确保与合作伙伴的合规合作，我们对供应商和合作伙伴进行严格的筛选和管理，要求他们也必须遵守相关的合规标准。通过这些努力，我们公司不仅有效地降低了合规风险，还提升了客户满意度，树立了良好的企业形象。

## 合规架构

公司致力于构建全面的合规架构，以确保合规经营。首先建立了健全的合规管理制度，涵盖了风险评估、内部审计、培训与教育等方面，为员工提供明确的指导。其次，我们还加强了与外部法律顾问的合作，确保公司的合规工作符合法律要求。通过定期的合规培训和沟通，提高员工对合规的认识和重视程度，营造了浓厚的合规文化氛围。同时，公司采用先进的信息技术手段，对业务流程进行监控和分析，及时发现并解决潜在的合规风险。这样的合规架构为公司的可持续发展提供了坚实的保障。

## 依法纳税

公司一直以来都将依法纳税作为一项重要的责任和义务。我们严格按照国家税收法律法规的要求，及时、准确地申报和缴纳各项税款。为了确保纳税的准确性和规范性，公司建立了完善的财务管理制度，对税务事项进行精细化管理。同时，我们还积极开展税务培训，提高员工的税务意识和纳税申报能力。此外，公司还与税务部门保持密切沟通，及时了解税收政策的变化，确保纳税工作的顺利进行。通过依法纳税，公司不仅履行了社会责任，还为国家的经济发展做出了贡献。

## 内部控制管理

公司注重内部控制管理，致力于提升运营效率和风险防范能力。首先，我们建立了完善的内部控制制度体系，明确了各项业务流程和控制要点。其次，加强了风险评估与管理，定期对各类风险进行识别和分析，并采取相应的控制措施。同时，我们还注重内部审计工作，通过定期审计和监督，确保内部控制的有效性。此外，公司还加强了信息系统的建设，利用信息化手段提升内部控制的效率和精度。通过开展这些工作，公司的内部控制管理水平得到了显著提升，为企业的稳定发展提供了有力保障。

## 全面风险管理

为了应对日益复杂的市场环境和业务挑战，公司积极开展全面风险管理工作。首先，我们建立了风险管理委员会，由高层领导牵头，统筹协调各类风险管理事务。其次，通过风险评估工具和方法，对公司面临的各种风险进行系统分析和评估。针对识别出的风险，我们制定了相应的风险应对策略和措施，确保风险得到有效控制和化解。同时，公司还建立了风险监测与预警机制，及时发现和应对潜在风险。此外，我们注重培养员工的风险意识，通过培训和沟通，让全体员工都能认识到风险管理的重要性。

## 制度根基

2025 年公司在制度建设方面持续深化优化，围绕数字化转型与新质生产力发展需求，推进制度体系的动态适配：不仅迭代升级了《管理体系优化工作方案》，还结合业务拓展与合规要求制定了 8 项新制度、修订了 25 项现有制度，使有效制度规模保持在 172 项，同时废止了 5 项与当前经营模式不匹配的制度。

公司始终以全面发展为基础，注重筑牢底层建设。通过搭建完善的制度体系，为各项工作的顺利开展提供了坚实保障。在制度建设过程中，公司充分考虑了内外部环境的变化，确保制度的科学性、合理性和有效性。同时，公司还加强了对制度执行的监督和评估，确保制度得到有效落实。

未来，公司将继续关注制度建设，不断完善制度体系，提高制度的适应性和执行力。以制度为引领，推动公司各项工作的持续、健康发展。



# 科技创新

公司建立新产品科研创新管理体系，在创新产品技术变革、转型升级核心技术、军民融合市场拓展等方面取得突破，全面提升科技引领能力，在技术创新、创新产品市场拓展方面均取得了显著成效。制定技术战术总体思路，实施科技创新“3+N”工作方略，强化智能化开发，为公司全新产品转型布局提供方向。

明确打造以液压举升、新能源换电锁止系统、液压尾板为主要标志性产品，以建立热管理系统、驾驶室悬置举升系统模块化等多个未来预研项目为辅的产品创新发展路线，通过对科技创新机制、科研人才队伍梳理规划，稳固原有产品基础上，加快产业化进程，进一步在新能源方向、农业机械、工程机械等领域拓展产品产业路线，实现产品转型升级，进一步推进产品平台化工作。

公司坚持科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力，加快建设具有行业竞争力的创新零部件企业而努力奋斗。

# 社会认可

## 科研荣誉：

- 专精特新：公司荣获国家、省、市三级“专精特新”企业荣誉。
- 公司获评国家级重点“小巨人”企业。
- 公司组织召开了汽车驾驶室液压式翻转与锁止机构标准草案研讨会议。

# 客户服务

- 品牌建设、宣传

2025年公司多次在中国日报网、中工网等主流/地方媒体进行了宣传报道，公司品牌影响力进一步提升。



## 长春一东零部件公司以防暑降温“组合拳”保订单交付

2025-07-22 15:41

来源：工人日报客户端

入夏以来，长春地区出现了少有的高温天气，面对高温“烤”验，东北工业集团长春一东汽车零部件制造有限责任公司（以下简称长春一东零部件）采取有力措施扎实开展防暑降温工作，不仅确保生产有序进行，还按时完成主机厂增加的300多套订单。截至目前，该公司产销同比均有所增长，保持良好发展势头。



年初以来，作为国内研制生产重卡汽车液压举升机构产品的龙头企业，长春一东零部件的生产势头有增无减，进入夏季，该公司的产品订单更是一路飙升。



## 向“新”而行聚“质”致远——长春一东零部件书写“十四五”高质量发展答卷

2025-12-31 13:56

这是一组亮眼的数据：“十四五”期间，东北工业集团长春一东汽车零部件制造有限责任公司（以下简称“长春一东零部件”）研制生产的重卡汽车液压举升系统系列产品销量700多万套，实现利润过亿元。产品在国内重卡市场占有率从31.2%上升到35.3%，稳居行业第一。



这是一份沉甸甸的荣誉：国家级专精特新“小巨人”企业、国家级重点“小巨人”企业、吉林省科技“小巨人”企业、吉林省制造业单项冠军……



同时2025年公司还荣获一汽解放“卓越供应商”和“质量致胜奖”。一东零部件始终坚持客户至上的服务理念，在产品品质提升、生产交付、售后服务领域形成三位一体的集成模式，为客户提供更加优质的服务。

## 供应商合作

在当前市场的精细化竞争中，供应链的协同效能是企业核心竞争力的关键支点，而供应商作为供应链的核心协作方，更是企业稳定运营与价值增长的重要伙伴。公司在经营实践中，始终秉持“互利共赢”原则，通过规范化的协同管理，保障供应商的合理权益，以此强化供应链韧性，推动双方实现可持续发展。

在合规经营方面，公司与供应商共同建立合规管理体系，明确商务合作中的法律、伦理标准，定期开展合规培训与风险排查，确保合作全流程合法合规，维护公平健康的合作生态。

在绿色供应链方面，公司联合供应商制定低碳环保的生产与交付标准，优先选择节能、减排的产品与服务，并协助供应商优化生产流程中的环保举措，同时对其绿色运营成效进行周期性评估，共同践行可持续发展责任。

在智慧采购方面，公司与供应商搭建数字化采购协同平台，通过数据共享实现需求预测、库存联动与订单智能调度，既提升采购响应效率、降低综合成本，也帮助供应商精准匹配产能，减少资源浪费。依托该平台，我们还打通了订单、收货、质检等环节的信息流，实现采购全流程的可视化与可追溯，进一步夯实了协同合作的基础。

在能力提升方面，公司与供应商共同开展技术研发和创新合作，提高产品和服务的质量竞争力，同时也可以通过合作项目的实施，提升双方的管理和运营能力。2025年组织完成12项供应商帮扶项目；完成21家供应商质量提升计划；在线完成6家供应商过程审核及问题整改，供应商现场飞行检查12次，累计问题18项全部整改完毕，有效推进供应商质量保证能力的提升。

## 质量体系

公司持续运行 IATF16949 质量管理体系，并于 2025 年完成体系升级优化：将质量管理体系要求深度融入公司数字化管理流程，构建以质量管理部为统筹，联动产品开发、生产制造、采购管理等部门的全流程质量管理体系，实现业务归口部门统一作业、统一要求、统一指挥。

完成质量体系文件数字化升级：2025年完成质量体系文件电子版转化并上传至钉钉系统，同步完成文件修订发布，共计输出质量手册1个、二层文件36个、三层文件46个；同时完成CNAS 试验室体系文件梳理修订，IATF 16949 体系文件合计发布 43 个，CNAS 体系文件合计发布 20 个。

开展多维度质量体系审核工作：2025 年完成戴姆勒、东风、KWA、一汽解放、斯堪尼亚等主机厂共 11 次二方审核；CNAS 年度审核、IATF16949 审核、ISO14001&ISO45001 环境安全审核3 次三方审核；6 次内审（含 CNAS 试验室内审 1 次、IATF16949 质量体系内审 1 次、VDA6.3 过程审核 4 次）以及11 次控制计划审核。

同步开展质量指标分解及管控工作，各部门按要求落实质量指标责任，持续营造全员重视质量的管理氛围。

2025年公司适时调整培训方式，结合线上线下多种形式，共计完成61 节。现场质量培训10次，学时182，累计210人次。内容包括了PPAP培训、APQP 培训等。



## 环境发展篇 安全生产

### 一、安全生产管理体系

公司建立安全生产组织机构，健全各项安全生产制度及安全操作流程，全面落实“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，扎实抓好安全生产工作，切实履行安全生产责任制和各项安全规章制度。各层级签订年度安全责任书，分解指标计划，严格认真落实“一岗双责”，时刻严守“人命关天，发展决不能以牺牲人的生命为代价，这一条不可逾越的红线”。

公司每季度召开安委会，传达上级文件精神及部署安全生产工作，总结上季度安全生产工作及下季度工作计划，各部门在安委会上完成安全履职汇报工作。

### 二、安全宣贯与培训

公司每年会定年度培训计划，按计划开展各项安全培训。组织开展各项安全应急演练，通过演练提升员工在应对突发事件的应急能力及快速反应。在重点部位及生产现场设置警示牌、安全看板、安全警示条幅等，增强员工安全意识，营造良好的安全氛围。

### 三、安全管理

公司对重点部位进行分级管理，加强对应急物资的管理，定期进行维护检测。并持续每周开展重点对生产一线的安全检查，分别从“人、机、品、法、环、运、急”各方面对生产全过程开展全面隐患排查治理工作，2025 年累计检查出 38 项问题；对发现的问题落实整改，举一反三，做到闭环管理。对生产现场、重点场所加强日常安全检查，及时解决安全管理工作中存在的各种隐患，不断完善安全管理工作机制，提高安全防范意识。开展年度防雷检测、消防设施检测和电气防火检测，均符合要求。



公司副总经理带队开展安全检查

#### 四、应急管理体系

定期编制生产安全事故综合应急预案，并在高新区应急管理局进行备案，取得备案表；编制年度应急演练计划，组织开展各项安全应急演练，全年开展应急演练共3次，共243人次参加，具体如下：火灾事故应急演练86人次；机械伤害事故应急演练65人次；物体打击伤害事故应急演练12人次；演练后进行效果评估及总结，通过演练提升员工在应对突发事件的应急能力及快速反应，对应急预案能够熟练掌握。

#### 五、安全生产投入

2025年，公司安全生产费用计提额为191.2149万元；年初通过制定技改计划，共实施了包装排烟除尘改造、手动泵检测机改造、焊接防护夹具等，购置了烟尘报警器、等安全设施，全年共投入安全生产费用297.9723万元，为安全生产提供有力保障。

#### 六、安全生产培训

- (1) 报告期共开展安全生产培训7场，培训人次共487人次，培训率100%。开展安全应急演练3次，共243人次。
- (2) 开展安全生产管理人员资格培训6人次。
- (3) 开展特种作业人员和特种设备作业人员的资格培训8人次。
- (4) 开展新员工的三级培训教育及复工复产培训44人次。
- (5) 开展复工和变换工种员工的上岗培训教育6人次。
- (6) 开展党员“三会一课”安全教育69人次。
- (7) 开展各级人员培训共354人次。其中，消防培训49人次、全员性安全生产培训305人次。

#### 七、安全生产事故数

2025年全年没有发生生产安全事故，无急性职业中毒事故，无新增职业病，一般事故隐患整改完成率达100%。2025年全年未发生生产安全事故，无因工受伤或亡故的人员。

## 职业健康安全

#### 一、体系运行

公司建立职业健康安全管理体系，于2015年11月初次取得职业健康安全管理体系认证证书，2025年7月通过SGS公司职业健康安全管理体系再认证，2025年4月完成了《工作场所职业病危害因素现状评价》，并对工作场所职业病危害因素进行了检测，对接触职业病危害人员进行职业健康体检，共计75人次，多方面保障员工健康。

#### 二、目标管理

扎实开展安全生产工作，全面落实“安全第一，预防为主，综合治理”的方针，切实履行安全生产责任制和各项安全规章制度，加大对安全生产的监督检查工作，全年未发生生产安全事故，无急性职业中毒事故，无新增职业病，一般事故隐患整改完成率达100%。

#### 三、相关方管理

一方面 2025 年对公司的职业健康、安全管理相关制度进行了优化升级，落实安全生产责任制及各项安全规则制度，签订 53 份年度安全生产责任书，深化安全“三管三必须”“一岗双责”要求。另一方面公司动态更新环境保护类法律法规并完成合规性评价，按最新环保要求完善现有环境保护类制度，明确各部门职责，全年未发生突发环境事件、未被节能环保主管部门负面通报、未出现媒体负面曝光情况。

#### 四、通过职业健康安全管理体系认证

2025年修订了相关方管理制度，外来施工单位在签合同的同时签订《安全管理协议书》，施工前对施工人员进行安全培训，后签订《外来人员安全告知书》《相关方作业备案表》《安全生产承诺书》等，并提供要求的相关材料，明确安全、消防责任。



接触职业病危害人员进行职业健康体检



消防安全知识培训

## 能源管理

### 一、能源管理目标

2025年，公司收集各类能源数据（热力、电力、天然气、水、氧气、乙炔、汽油、柴油、液氨、液氮等、可比价产值）统计分析每月的综合能耗、万元产值综合能耗、单位产品综合能耗、单位产值电量各指标的完成情况。2025年综合能耗为754.45 吨标准煤，万元产值综合能耗为0.0193，公司单件产品综合能耗0.746吨标准煤/万件。

### 二、能源计量管理

公司配备了能源计量器具，水表4块，覆盖率达到100%。

### 三、环境信息

公司已按最新要求完成环境管理登记维护。公司依照要求制定了年度监测计划，规范开展自行监测，检测结果均符合排放要求，全年未发生突发环境事件。2025年二氧化碳排放量2938.09吨，万元产值碳排放0.075吨/万元；危险废物产生量261.29吨，危险废物处理量261.29吨，已完成危险废物管理计划备案及合规处置。

### 四、包装材料

(1) 减少制成品包装材料使用：公司产品包装执行企业标准《总成产品包装要求》和客户的要求并及时更新，减少过度包装及禁止使用的材料。部分主机厂家采用可回收的包装物。

(2) 包装材料回收比例：公司包装箱采用可回收包装箱，占整体包装箱的40%，采用可回收包装箱累计发货量40万件。

### 五、水资源使用

公司新鲜用水全部为自来水，2025年公司总新鲜水用水量2443.13吨，循环利用的水资源总量为203.8792吨，公司每万元的新鲜耗水用量为0.0731吨。

### 六、排放管理

(1) 关于废水：2025年公司总废水排放量2443.13吨，公司无工业废水排放，仅存在间接生活污水排放。少量生产清洗用废水作为危险废物，均有资质处置公司进行处置。

(2) 关于噪声：公司园区内设置了噪声检测装置，与市环保局联网，可进行时时监测，没有发生周边小区居民投诉事件；车间内，每年对重点工位进行工作场所职业危害因素检测，未发现噪声超标位置，公司新设备、新产线均选用伺服、低能耗、低噪音的电机以降低噪声的排放。

(3) 关于废气：公司为减少生产废气中污染物总量，设置布袋除尘器、静电除尘器等废气处置设施，以降低所排放废气中颗粒物总量。2025年公司废气排放总量为11423.74万立方米，全年颗粒物排放量1.71吨。

(4) 废弃物：公司制定了《废旧物资管理规定》，危险废物由有资质处置公司处置，一般工业废物经由拍卖公司拍卖回收利用，生活垃圾由物业公司统一处置。2025年公司一般废弃物总量为39.42吨，一般废弃物的密度为0.101吨吨废弃物/百万元，危险废弃物总量为260.78吨，危险废弃物排放强度为0.67吨危险废弃物/百万元。

### 七、气候变化

一方面为应对气候带来的风险和机遇，公司制定了《环境应急管理规定》、《应急救援管理规定》、《自然灾害应急预案》，以人为本，减少灾害带来的损失，没有因气候变化对经营带来影响。另一方面公司在各大主机厂均有安全库存；2025年，未发生因气候变化导致主机无法装车的事件。

排放量：2025年公司直接温室气体排放量为7.27吨，间接温室气体排放量为2930.82吨，单位产值产生的温室气体排放量为7.537吨二氧化碳/百万元。

### 八、绿色办公

公司制定了《节能降耗实施方案》，科学合理节约能耗。

关于用电：办公室、公共过道、卫生间根据天气和光源合理用灯，生产设备照明人走灯灭。

关于用纸：严格审批和控制办公用品购买、使用、发放数量；文件草稿的打印、复印用纸能省则省，充分发挥OA系统、MES系统、钉钉软件无纸化办公的作用。在确保安全保密的前提下，提倡纸张双面使用，减少复印。

关于用水：水龙头尽量开小，用完随手关闭，职能部门要经常检查供水设备，避免跑、冒、滴、漏浪费水现象；

关于用器：科学合理使用办公设备（如：电脑、打印机、复印机、服务器、空调等），减少不必要的能耗，室内空调夏天保持在26度，冬天保持在20度。

### 九、双碳行动

公司制定了《长春一东汽车零部件制造有限责任公司三年（2023-2025）发展行动计划》，公司主要以生产汽车液压举升零部件为主，为了响应国家双碳目标，液压举升系统满足整车轻量化、智能化的发展需求，且公司在保证传统市场的前提下，开发了电液缸、电动泵等产品，向智能化、集成化发展，现已完成路试。



# 环境体系

## 一、环境管理体系

公司设置了环境管理委员会，并设立安全环境保障部为环境保护主管部门，按照《环境管理体系要求及使用指南》（GB/T24001）要求建立环境管理体系和环境保护制度体系，制定《环境保护管理制度》及程序性文件，按国家等相关要求制定及修订。

为应对突发环境事件，公司成立环境突发事件应急救援组织机构，建立环境监测组、抢险救护组、医疗救护组、疏散警戒组及综合协调组。公司建立突发环境事件应急预案并在地方政府备案，同时实施环境应急物资规范化管理，建立《应急物资台账》定期检查，确保应急物资的有效。

## 二、环境管理目标

2025年初，公司下达了《长春一东汽车零部件制造有限责任公司安全生产、节能环保2025年度目标管理责任书》，确定了环保指标：万元产值（可比价）综合能耗排放量同比下降6.5%以上；万元产值二氧化碳排放量同比下降4.5%以上。2025年公司未发生环境污染事件且较好的完成了环境管理目标：万元产值（可比价）综合能耗排放量同比下降9.66%；万元产值二氧化碳排放量同比下降9.56%。

## 三、环保投入

2025年环保运行投资15.86余万元，其包含污染防治设施运行运行维护费、环境监测费、固体废物委托处置、环保咨询及技术服务费支出及环保税等支出。

## 四、环保预警及应急机制

公司发布《环境因素识别与评价控制程序》，对环境因素进行重新的识别和评价，形成《环境因素汇总评价表》；制定《突发环境事件应急管理办法》、建立了突发环境事件应急预案、《应急物资台账》并定期检查，确保应急物资的有效。2025年开展各类突发环境事件应急演练1次，30人次参加了演练。

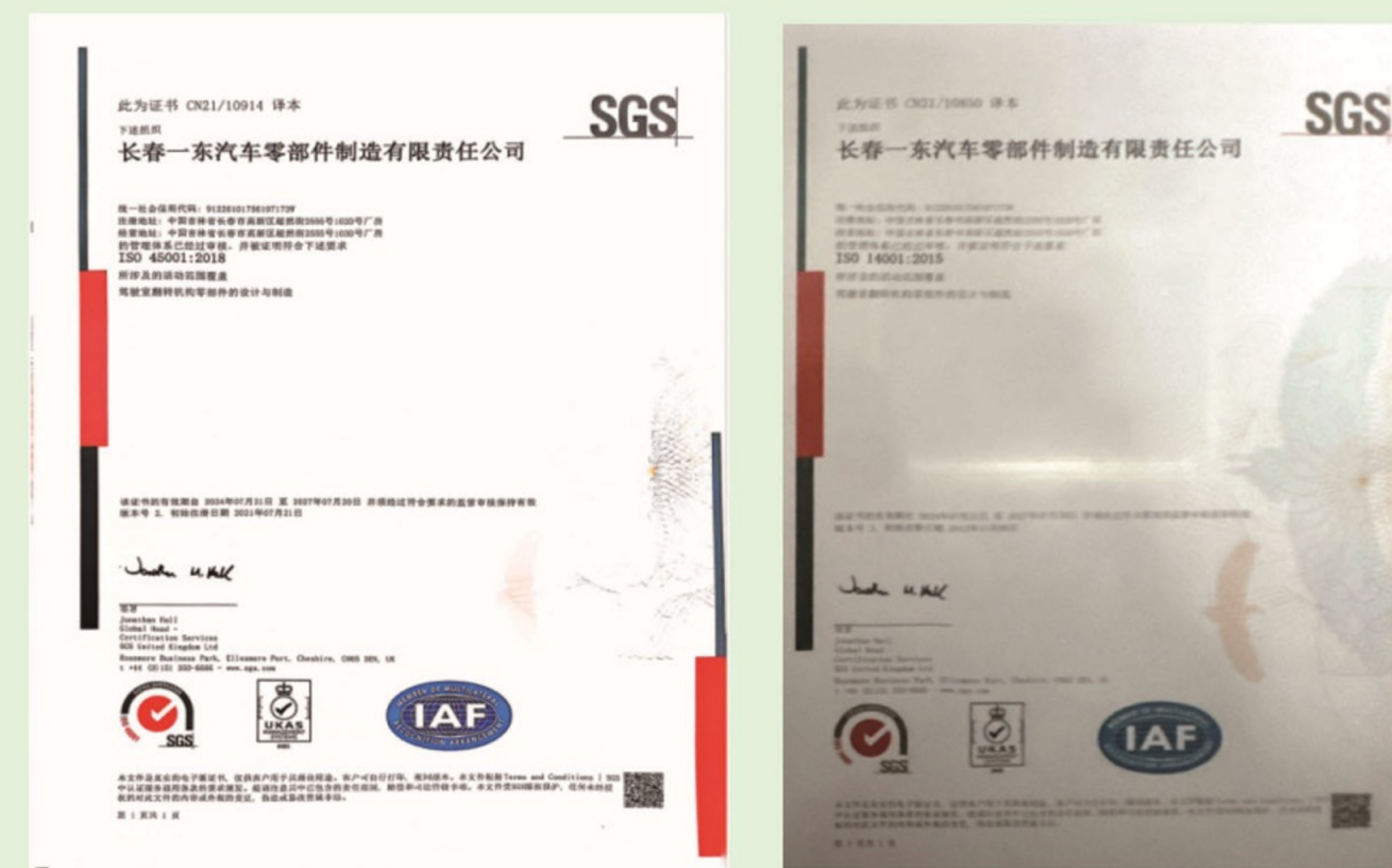
## 五、环境评估

2021年1月，《长春一东汽车零部件制造有限责任公司扩建项目》取得《长春市建设项目环境影响评价文件告知承诺制审批表》（长环建（表）[2021]3号），2021年7月竣工环境保护验收完成并公示。



## 六、通过环境管理体系认证

公司2025年8月通过SGS公司环境管理体系再认证，SGS公司专家组对一东零部件公司环境、职业健康安全管理体系运行状态给予肯定，给出体系审核通过结论，同意体系证书保持有效。管理体系保持标准化、规范化管理，要一如既往的保证体系良好运行，使一东零部件公司持续良好发展。



职业健康安全管理体系及环境体系证书

## 七、环保产品或技术的研发与应用

长春一东汽车零部件制造有限责任公司启动的包装烟尘除尘改造污染防治项目，根据《排污许可证申请与核发技术规范 汽车制造业》（HJ 971-2018 2018-09-28实施）相关要求，将包装除尘器改造为布袋除尘器，除尘效率95%以上。



包装除尘系统改造

## 八、响应双碳目标

公司主要以生产汽车液压举升产品为主，为了响应国家双碳目标，公司在保证传统市场的前提下，开发了液压缸、液压锁、电动泵，产品向智能化、集成化发展，现已完成路试。

## 社会责任篇

### 合规用工管理

企业开展合规用工管理从五个方面入手。首先，要加强对劳动法律法规的学习，确保企业的用工行为符合法律要求。新员工入职即签订劳动合同，当月缴纳五险一金，及时足额发放薪酬福利；员工签订书面劳动合同率100%，依法缴纳社会保险率100%；其次，建立完善的人力资源管理制度，包括招聘、培训、薪酬、福利等方面，确保员工的权益得到保障。同时，加强对员工的合规培训，提高员工的法律意识和合规意识。此外，公司建立内部监督机制，定期对用工管理进行检查和评估，及时发现并纠正问题。最后，公司与工会和员工代表的沟通与合作，共同推动企业的合规用工管理。

### 员工关怀

公司非常重视员工关怀，采取了一系列举措来关心和照顾员工。首先，公司定期组织员工培训和职业发展规划，帮助员工提升技能，实现个人成长。其次，为员工提供健康检查和健身设施，关注员工的身体健康。此外，公司举办了歌唱比赛等团队活动，丰富员工文化生活的同时，进一步增强团队凝聚力。

在工作环境方面，公司致力于打造舒适、安全的办公场所，2025年增设了室外吸烟区，优化了公共区域环境，让员工的工作空间体验得到改善。对于员工的特殊需求，如家庭困难、疾病等，公司会给予相应的帮助和支持。同时，公司鼓励员工之间的交流与合作，营造良好的工作氛围。管理层也会定期与员工沟通，了解他们的工作和生活情况，及时解决问题。通过这些举措，公司成功地提升了员工的满意度和忠诚度，促进了企业的发展。

通过组织全体员工参与健康体检，展示一东零部件以人为本，关爱生命的初心理念，保护劳动者依法享受健康体检的权利，以科学为依据让员工对其身体情况有准确的了解，更好地保护员工权益，从而为管理人权风险提供坚实基础，体现了我们尊重人权、维护人权的初心使命。



员工积极参加公司一东“好声音”歌唱比赛，增强了团队凝聚力。

## 反腐倡廉

### 一、聚焦管党治党

把党的领导融入公司治理各个环节，健全落实党委会议事规则，推动一东零部件党风廉政建设、合规管

理落到实处，取得实效，全年未发生违纪违法行为，未接到信访举报。开展年度党建和党风廉政建设工作，中层以上领导人员签订《廉洁自律承诺书》22份，关重岗位人员签订《廉洁从业承诺书》90份。

### 二、是聚焦作风建设

持续纠“四风”，树立“过紧日子”意识，从严控制一般性管理费用和非生产性支出，坚决反对讲排场、搞特权，杜绝餐饮浪费、铺张浪费。

### 三、聚焦标本兼治

强化“不敢腐”的震慑作用，完善“不能腐”的防范机制，遵循“全面梳理、重点突出、务求实效”的原则，重新梳理关键业务流程，完善《廉洁风险识别与防控清单》，进一步加强廉洁风险防控工作。



“元旦”节前关重岗位廉洁教育大会



## 一带一路

公司紧跟“一带一路”发展战略，结合企业营销新战略布局全球化市场。全方位部署六大工程的进程中，其中精准营销板块精准定位零部件海外市场需求，把握机遇，迎接挑战提升海外品牌知名度，落实以国际重点市场突破为牵引的品牌营销计划，找准国际市场定位，促进国际市场取得新突破。

在国内重卡市场趋于饱和的情况下，一东零部件响应国家“一带一路”战略号召，发展海外市场成为达夫、戴姆勒等品牌供应商，为企业进一步发展提供坚实基础。

同时，今年即将参与省商务厅每年推荐和组织的德国汉诺威展会活动，有效提高公司产品的曝光宣传力度，向国内外经销商及主机厂推广公司产品，扩大公司在海外的知名度。



## 未来展望

2026年是深入贯彻党的二十大及二十届四中全会精神、推进“十五五”规划开局起步的关键之年。一东零部件坚持推进“新定位、强变革、共奋进，打造营销铁军”市场营销策略，致力成为液压系统控制专家，成为全国乃至全世界的液压举升领域领军代表。

### 推动高质量发展

以“3+N”发展战略为基础，提高经济效益为中心，注重质量和效益的提升。通过优化产业结构、提升产品和服务品质、加强成本控制等措施，实现企业的可持续发展。

### 构建全球化市场格局

稳固国内市场的基础上，积极参与国际经济合作，拓展海外市场，加强跨国经营和资源配置能力。通过与国际知名企业合作、研发等方式，提升公司在全球市场的竞争力和影响力。

### 聚焦自主创新

加大研发投入，培养创新人才，提升自主创新能力。加强核心技术攻关，推动科技成果转化，培育具有自主知识产权的核心产品和品牌。

### 提升核心竞争力

培育和提升企业的核心竞争力，包括技术实力、品牌影响力、管理水平等方面。通过不断优化内部管理，提高企业的市场应变能力和综合竞争力。

### 强化党建领航

坚持党的领导，加强党建工作，充分发挥党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用。将党建工作与企业经营管理相结合，为企业发展提供坚强的政治保障。

未来的发展充满希望，绿色低碳环保将成为企业可持续发展的重要驱动力。我们将积极践行 ESG 理念，在追求经济增长的同时，关注环境保护、社会责任和治理效能。通过 ESG 的不断推进，公司将实现经济效益与社会效益的双赢，为社会和环境带来积极的改变。让我们共同努力，迈向一个更美好、更可持续的未来！



# Tomorrow is Ours

更美好、更可持续的未来！

