

公司代码：600148

公司简称：长春一东

**长春一东离合器股份有限公司**  
**2025年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。

2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、 未出席董事情况。

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事长	孟庆洪	其他工作安排	赵德良

4、 立信会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

为维护股东权益,结合公司章程及上交所分红指引的要求,公司拟以2025年末总股本为基数,每10股派发现金红利0.4元(含税),共分配5,660,658元,占归属于上市公司股东净利润49.52%。

截至报告期末,母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

## 第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	长春一东	600148	离合器

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	周勇	邢颖
联系地址	长春市高新区超然街2555号	长春市高新区超然街2555号
电话	0431-85158567	0431-85158570
传真	0431-85174234	0431-85174234
电子信箱	mail@ccyd.com.cn	mail@ccyd.com.cn

2、 报告期公司主要业务简介

公司所处汽车零部件行业(主要为商用车),是汽车制造专业化分工的重要组成部分。根据中国证券监督管理委员会上市公司行业分类结果,公司所处行业为“汽车制造业”。

行业呈现传统燃油部件需求走弱、新能源与智能化部件快速渗透的格局，公司依托综合竞争优势与主机厂深度合作占据商用车配套主导，同时面临原材料价格波动、主机厂压价、电动化转型三重压力，AMT、液压尾板等新业务成为增长关键。

据中汽协发布行业数据显示，2025年中国商用车销售429.6万辆，同比下滑10.9%。商用车的细分市场中，中国重卡销售114.5万辆，同比增长27%。中国轻卡销售202.4万辆，同比增长6.5%。中国微卡销售42.9万辆，同比下降1%。中国皮卡销售60.9万辆，同比增长11%。

2025年中国新能源商用车销售87.1万辆，同比增长63.7%，市场渗透率26.9%。其中新能源重卡销售23.11万辆，同比增长182%，新能源物流车销售62.8万辆，同比增长37.4%，新能源客车销售6.51万辆，同比增长13.69%。

公司主要从事汽车零部件的研发、生产与销售，核心产品为商用车离合器、驾驶室液压翻转机构，同时布局AMT控制系统、扭转减振器、液压尾板、新能源汽车相关部件等新兴业务，以国内商用车主机厂配套为主、兼顾售后市场与外贸出口，深耕传统核心业务并向电动化、智能化方向转型。

公司采用设计、生产、销售一体化全链条经营模式，构建覆盖研发设计、集中采购、精益生产、市场销售、售后服务的完整运营体系，深度服务商用车主机配套市场。

一、销售环节：坚持国内主机配套为核心、零售与外贸协同为辅的市场策略。聚焦重卡、轻卡、客车等核心车型配套；同步拓展售后零售市场与海外出口业务，形成“主机为主、多元支撑”的营销格局。

二、生产环节：依托专业化、规模化生产基地，具备离合器、液压翻转机构等核心产品自主研发试制、精密加工与总成装配能力，保障产品交付效率与品质一致性。

三、采购环节：实行集中统一采购管理，统筹原材料、外协件、外购件采购。依托ERP系统实现采购订单下达、入厂检验、物资出入库全流程信息化管控；大宗关键物资通过开展询比价、招标，严控采购成本，提升供应链透明度与风险防控能力。

四、售后环节：建立快速响应、闭环管理的售后服务体系。聚焦零公里质量问题、三包期技术服务、客户投诉处理三大核心，快速解决主机厂与终端客户诉求，优化服务流程，提升客户满意度，为市场拓展提供坚实保障。

### 3、公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年增减(%)	2023年
总资产	1,262,364,070.73	1,140,905,660.42	10.65	1,246,566,435.07
归属于上市公司股东的净资产	476,700,392.31	463,119,006.15	2.93	471,201,178.85
营业收入	766,157,656.56	690,296,472.82	10.99	696,189,493.77
利润总额	26,260,153.10	6,321,535.54	315.41	8,567,482.68
归属于上市公司股东的净利润	11,431,187.72	-2,321,199.95	不适用	660,809.50
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,664,174.67	-7,027,999.64	不适用	-4,260,461.57
经营活动产生的现金流量净额	77,090,486.80	62,434,991.38	23.47	-62,764,352.95
加权平均净资产收益率(%)	2.43	-0.5	不适用	0.14
基本每股收益(元/股)	0.0808	-0.0164	不适用	0.0047
稀释每股收益(元/股)	0.0808	-0.0164	不适用	0.0047

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	175,851,845.70	205,339,425.89	170,662,659.95	214,303,725.02
归属于上市公司股东的净利润	-415,189.02	3,533,683.90	5,052,809.59	3,259,883.25
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-953,926.75	2,446,925.36	1,822,663.22	-651,487.16
经营活动产生的现金流量净额	643,933.23	4,044,261.77	8,009,904.53	64,392,387.27

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

### 4、 股东情况

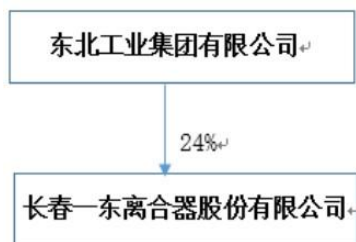
#### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）							16,749
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）							15,541
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记 或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
东北工业集团有限公司	0	33,963,948	24.00	0	无	0	国有法人
一汽股权投资（天津）有限公司	-4,273,600	27,590,631	19.50	0	无	0	国有法人
中兵投资管理有限责任公司	0	11,414,971	8.07	0	无	0	国有法人
郑建刚	919,306	1,000,006	0.71	0	无	0	未知
张喜光	-48,000	996,496	0.70	0	无	0	未知
中国建设银行股份有限公司一诺安多策略混合型证券投资基金	707,400	707,400	0.50	0	无	0	未知
高盛国际一自有资金	662,949	662,949	0.47	0	无	0	未知
洪小军	261,700	603,000	0.43	0	无	0	未知
张永涛	-109,500	563,000	0.40	0	无	0	未知
李智涌	287,700	509,800	0.36	0	无	0	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	报告期末公司前十名股东中，公司控股股东东北工业集团有限公司和第三大股东中兵投资管理有限责任公司实际控制人均为中国兵器工业集团有限公司，两者存在关联关系。公司控股股东东北工业集团有限公司和一汽股权投资（天津）有限公司不存在关联关系或一致行动，公司未知上述其他股东是否存在关联关系或一致行动。						

#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

### 5、公司债券情况

适用 不适用

## 第三节 重要事项

报告期长春一东紧抓商用车市场复苏机遇，聚焦离合器、液压翻转机构、AMT 系统等核心主业提质增效，加速产品结构升级与国内外市场拓展，紧扣高质量发展、“改革突破年”的主题，围绕年度目标和发展战略，稳经营、防风险、促转型，为公司持续健康发展打下更为坚实基础。

#### （一）聚力稳中求进 实现提质增效

2025 年公司主营业务收入 7.54 亿元，同比提升 10.73%，利润总额 2626.02 万元，同比提升 315.41%，归母净利润 1143.12 万元，实现扭亏为盈。公司本期经营业绩改善，主要得益于市场拓展持续发力、营收规模稳步扩大，内部精益管理不断深化、成本管控成效明显，汇率波动带来汇兑收益同比增加，多重因素推动公司盈利水平稳步回升。

#### （二）深化内外协同 提升市场份额

1. 配套市场固本拓新。离合器板块配套业务实现收入同比增长 26.45%，市场占有率 25%；液压翻转机构板块实现收入同比增长 8.35%，市场占有率 35%，稳居行业第一。

2. 新兴业务布局突破。推动“传统制造筑基、新兴技术领航”的发展格局，拓展海外市场，外贸出口实现收入 1.07 亿元，产品覆盖中亚、欧美及东南亚地区，构建国内外双循环发展格局。

3. 售后市场模式重构。通过渠道拓展、双品牌运营及大客户专属模式，大马力车型、天然气车型订单同比提升，增长潜力有效激活，实现关键产品转型突破。

#### （三）强化科技创新 增强发展动能

1. 强化创新提升能力。2025年聚焦商用车智能化、电动化发展趋势，在新兴领域突破成效显著。AMT系统执行机构（CSC）行业标准报批并获小批量订单，AMT系统、限扭减振器获主机厂开发权与订单，新能源相关业务布局提速。

2. 技术攻关成果丰硕。获取离合器大马力、AMT、扭转减振器等重点项目32项；热处理波形片热成型、一次性翻舌铆接等核心工艺取得突破，支撑AMT新产品开发与产能提升，2025年申请专利54项（其中发明专利19项）。

3. 创新机制持续完善。公司围绕核心产品与前沿技术加强外部合作，健全研发项目管理与成果转化机制，产学研协同不断深化，推动技术创新与市场需求高效对接，提升产品科技含量与市场竞争力，为长远发展筑牢技术根基。

#### （四）夯实质量根基 践行精益管理

1. 坚持质量攻坚与精益管控并重。强化全流程质量管控体系，全链条质量管控成效显著。产品实物质量一次交检合格率达到99%，整体质量水平稳步提升。

2. 深化生产过程精益改善流程。大力推进工艺优化、降本增效与现场管理提升，持续消除生产环节浪费，生产效率与工序稳定性显著增强，有力保障订单交付与成本管控目标实现。

3. 健全质量责任与长效监督机制。强化供应商质量准入与过程审核，加强关键工序质量控制点管理，形成“源头把控、过程监督、闭环改进”的质量管理模式，客户满意度与品牌信誉提升。

#### （五）优化治理结构 保障稳健运行

1. 依法完善提升治理水平。落实新《公司法》及监管要求，完成公司及控股子公司取消监事会、由董事会审计委员会承接全部监督职能的治理结构。修订《公司章程》及相关治理制度，构建“董事会决策、审计委员会监督、管理层执行”的高效治理架构。

2. 内控风险合规防控构建新屏障。通过省级“绿色工厂”评定、建立健全合规管理体系，公司重大事项法律审核率100%。完善内控制度与风控合规体系，严格风险识别、评估与应对，强化监督改进，有效防范重大风险。

3. 品牌荣誉与专精特新发展成效显著。子公司零部件公司获评国家级“专精特新”重点小巨人企业，公司本部及零部件公司荣获“吉林省制造业单项冠军”称号，行业地位与综合竞争力持续提升。