



地址：南京市秦淮区永智路8号  
邮编：210014  
电话：025-82285907  
邮箱：les@les.cn

CETC 莱斯信息

股票简称：莱斯信息  
股票代码：688631



# 2025年度

## 环境、社会 和公司治理 (ESG) 报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND  
GOVERNANCE (ESG) REPORT

南京莱斯信息技术股份有限公司





# 目录 CONTENTS

关于本报告	03
企业寄语	05
走进莱斯信息	07
<b>ESG 治理</b>	
迈向可持续发展新征程	15
未来展望	97
<b>附录</b>	
关键绩效表	99
指标索引表	107
意见反馈表	108

<b>专题</b>	专题一	
	夯实主业发展	
	以国产化引领产业升级发展	21
	<hr/>	
	专题二	
	深耕新兴赛道	
	以核心产品抢占发展先机	27

<b>莱</b>	“莱”铸基石	
	筑牢稳健发展根基	33
	<hr/>	
	战略引领，描绘蓝图	35
	党建领航，把舵定向	36
	治理优化，权责明晰	38
	合规经营，严守底线	40
	廉洁铸魂，守正致远	44
开放沟通，互信共赢	46	

<b>斯</b>	“斯”启新质	
	创新赋能提质增效	49
	<hr/>	
	创新驱动，科技赋能	51
	品质求精，匠心筑品	58
	客户为本，体验升级	62
	责任共担，协同共进	64
感恩回馈，奉献社会	68	

<b>信</b>	“信”聚英才	
	同心同行共赴新征程	73
	<hr/>	
	精心引才，队伍提质	75
	智慧用人，才尽其用	77
	科学育人，赋能成长	79
	用心留人，信赖共生	82
安全筑基，健康为本	84	

<b>息</b>	“息”启绿途	
	守护绿色生态屏障	87
	<hr/>	
	体系健全，规范护航	89
	系统治污，减排降耗	90
气候应对，前瞻布局	92	
资源集约，高效利用	95	

## 关于本报告



本报告是莱斯信息发布的 2025 年度环境、社会和公司治理 (ESG) 报告。公司本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了 2025 年在积极承担社会责任、有效管理 ESG 风险与机遇等方面的具体举措、重点实践、亮点案例和关键绩效，旨在回应利益相关方的期望，未来更好地履行社会责任。

### 时间范畴

本报告为年度报告，报告期为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，为增强报告的可比性与完整性，部分数据及内容适当延伸。

### 报告范围

本报告以南京莱斯信息技术股份有限公司及其所属子公司为主体。

### 称谓说明

公司简称		公司全称
莱斯信息 / 公司 / 我们	指	南京莱斯信息技术股份有限公司
中国电科 / 集团公司	指	中国电子科技集团有限公司
电科莱斯	指	中电莱斯信息系统有限公司

### 编制依据

本报告依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指南第 13 号——可持续发展报告编制》、国务院国有资产监督管理委员会《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》（简称《央企 ESG 指标体系》）《关于新时代中央企业

高标准履行社会责任的指导意见》《提高央企控股上市公司质量工作方案》、全球报告倡议组织 (Global Reporting Initiative, 简称为“GRI”) 发布的《可持续发展报告标准 (GRI Standards)》要求编制。

### 数据来源及可靠性保障

本报告中的财务数据来自《南京莱斯信息技术股份有限公司 2025 年年度报告》，该报表已经过天健会计师事务所（特殊普通合伙）独立审计，其他资料和数据主要来源于公司官方文件、内部相关统计报告或文件。

本报告经莱斯信息董事会审议后发布，莱斯信息保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

### 货币单位

除另作说明外，本报告以人民币为货币单位。

### 报告获取途径

如需在线浏览或下载本报告，敬请访问：上海证券交易所（www.sse.com.cn）。

### 意见反馈

如您对本报告内容或公司的环境、社会和公司治理表现方面有任何意见或建议，可通过以下方式与我们联系，您的意见将帮助我们进一步完善本报告。

地址：江苏省南京市秦淮区永智路 8 号

邮编：210014

电话：025-82285907

邮箱：les@les.cn

## 企业寄语

岁月不居，时节如流。2025 年，是“十四五”规划圆满收官、“十五五”谋篇布局的关键之年，更是莱斯信息锚定高质量发展、以新质生产力驱动产业升级的奋进之年。作为中国电科旗下深耕民用指挥信息系统领域的核心力量，我们始终铭记“网信事业国家队”的使命担当，将 ESG 理念深植企业发展战略肌理，以党建为引领、以创新为内核、以责任为底色，在服务国家战略、赋能产业转型、践行社会担当的征程中，交出了一份稳中有进、质效双升的发展答卷。

**这一年，我们以治理筑基，护航行稳致远。**坚持党的领导与公司治理深度融合，持续完善现代企业制度，优化 ESG 治理架构，构建起决策科学、执行高效、监督有力的治理体系。将合规内控与风险管理融入日常经营，以高标准治理保障企业行稳致远，切实维护股东、员工、客户等利益相关方的合法权益。

**这一年，我们以创新聚势，激活发展动能。**紧扣数字中国、交通强国等国家战略，在空管、交管、城市治理等传统赛道深化数字融合，推动国产化替代迈向纵深；在低空经济、车路云一体化、数据要素等新兴赛道精准布局，攻克多个核心技术，落地一批标杆项目，取得多项荣誉奖项，科技创新成果持续赋能产业高质量发展。

**这一年，我们以责任立身，彰显央企担当。**始终秉持“联合、开放、共享、发展”的理念，将企业发展融入国家发展大局与社会民生需求。圆满完成重大活动与应急保障任务，深耕“一带一路”国际合作；开展科技进校园、社区共建等公益活动，用心守护员工健康安全与职业发展；切实保障客户数据安全与隐私权益，携手供应链伙伴共建责任生态。

**这一年，我们以绿色运营，绘就生态底色。**严格对标 ISO 14001 环境管理体系标准，持续健全环境治理体系，细化管控举措，将节能减排理念深度融入科研、生产、运营全流程，以数字化手段推动资源集约利用、能效稳步提升，切实以绿色发展行动践行生态责任，走和谐可持续发展之路。

**潮起海天阔，扬帆正当时。**站在“十五五”开启的新起点，莱斯信息将继续朝着“国内卓越、国际一流”的民用指挥信息系统整体解决方案引领者目标坚定前行。我们承诺：以 ESG 治理夯实信任之基，以卓越创新点亮客户之路，以责任担当温暖社会之心。让我们携手并肩，共绘数智壮美新篇！





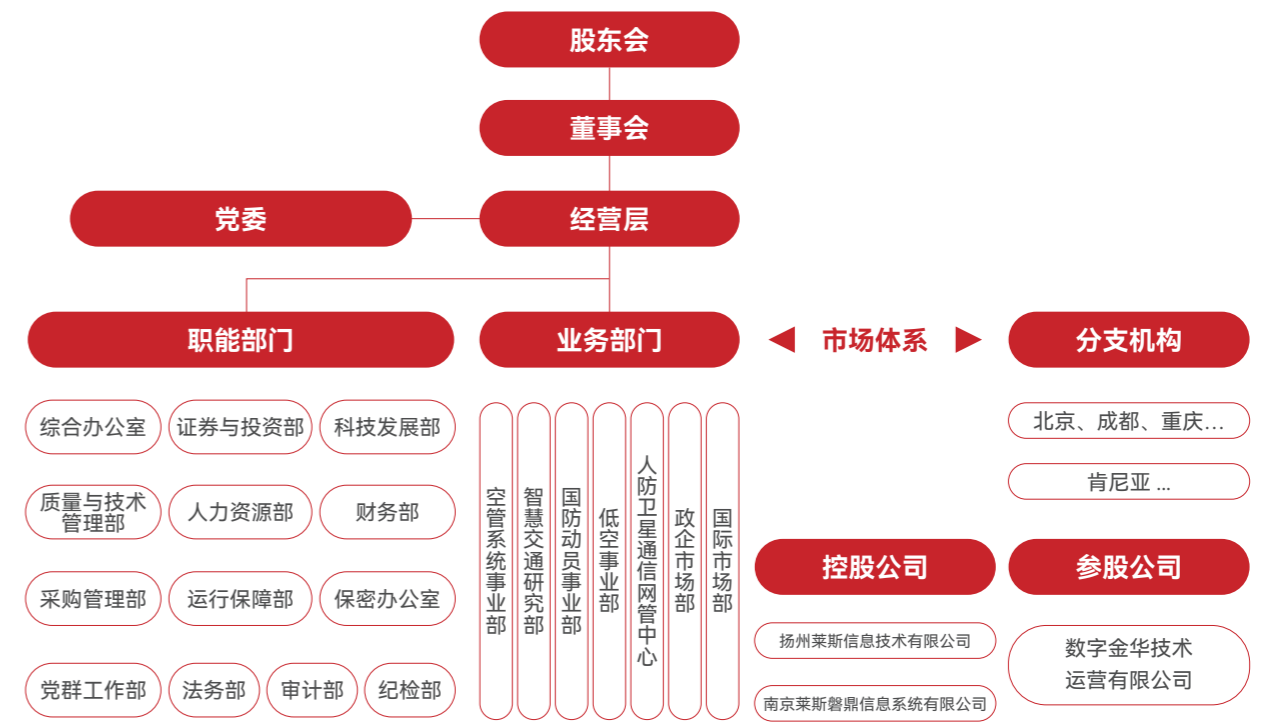
## 走进莱斯信息

### 公司简介

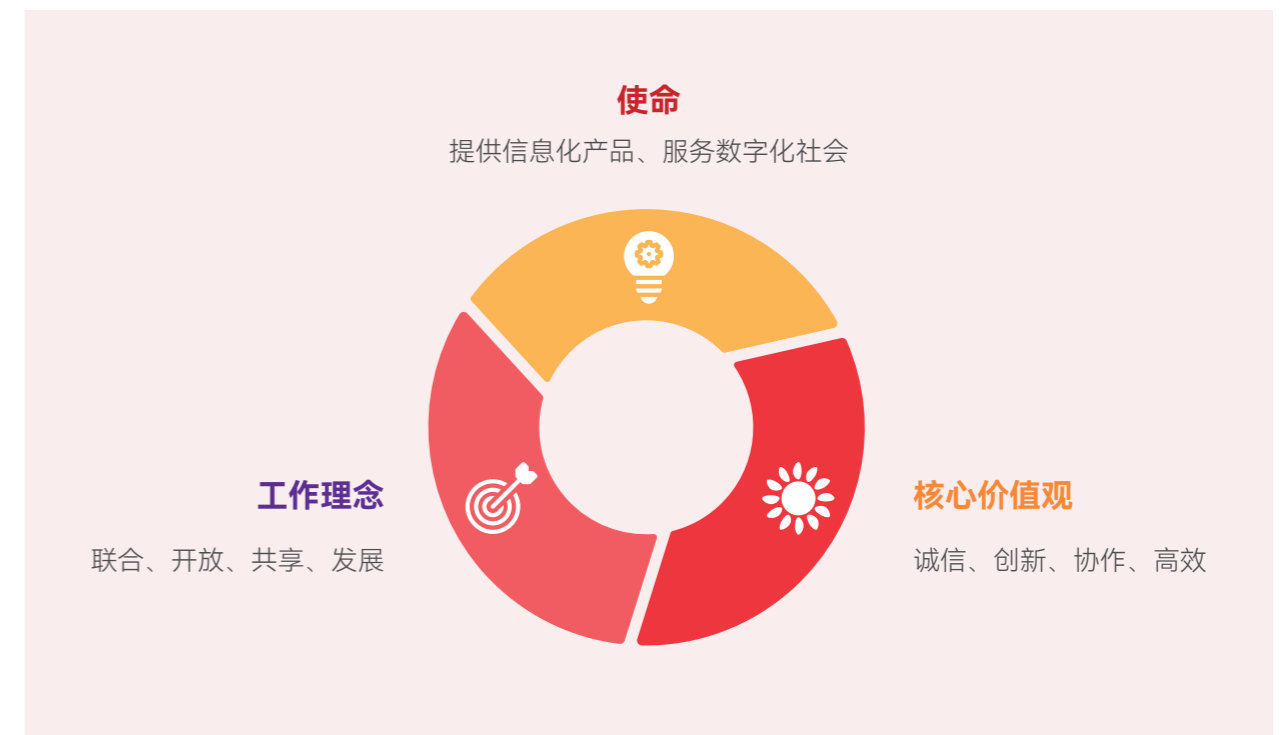
南京莱斯信息技术股份有限公司（公司简称：莱斯信息，股票代码：688631）成立于 1988 年，是中国电科旗下唯一以民用指挥控制技术为核心的单位，公司主要面向民航空管、城市道路交通管理以及城市治理等行业的信息化需求，提供以指挥控制技术为核心的指挥信息系统整体解决方案和系列产品。公司业务涵盖了顶层设计、整体方案、产品研制、系统集成及服务运营等各重要环节，满足了行业用户科学化、精细化的管理要求，有力支撑国家治理体系和治理能力现代化建设。

公司传承央企“红色基因”，长期服务国家重大战略实施，充分践行央企使命担当；深刻科技企业“蓝色基因”，突破多项“卡脖子”技术，打破国外长期垄断，形成了全系列、完全自主可控的产品体系，助力高水平科技自立自强。公司先后承建多个业内标杆项目，是国内同行业中整体资质最为齐备、等级较高的企业，承担众多国家级项目和课题，获得国家科学技术进步奖 3 项，构建了围绕核心技术的众多专利、软件著作权等的知识产权体系，现有专利 170 项，是国家知识产权示范企业、江苏省知识产权战略推进计划先进单位。

### 组织架构图



### 企业文化



## 主营业务

公司作为民用指挥信息系统整体解决方案提供商，主要面向民航空中交通管理、城市道路交通管理以及城市治理等行业的信息化需求，提供以指挥控制技术为核心的指挥信息系统整体解决方案和系列产品。公司统一以观察—判断—决策—执行 (OODA) 作战理论为基础，围绕数据处理、态势感知、仿真评估与指挥决策等功能域，在数据资源、应用支撑和业务应用方面形成了具有核心技术的各领域系列产品，涵盖了顶层设计、整体方案、产品研制、系统集成及服务运营等各重要环节，满足了行业用户科学化、精细化的管理要求，助力国家治理体系和治理能力现代化建设。

## 业务布局

公司各业务领域主要产品形态均为大型电子信息系统，同时提供部分配套的专用硬件设备。大型电子信息系统是指利用通信、计算机和控制技术，面向各类管理者和决策者的不同需求，在系统架构经过充分分析与论证的基础上，研发不同类型的业务软件，将各类前端设备通过支撑平台进行数据的分析、处理后，进行有效集成，实现不同业务场景下的监视、指挥、调度、决策等应用。

### 民航空中交通管理领域

面向民航局、空管局及其下属机构，机场集团及其下属公司，低空飞行管理部门三类用户，提供空中交通管理、机场信息化和低空飞行服务三类产品，保障民航和通航客 / 货飞机在机场场面、飞行空域范围内空中交通运行的安全、有序和高效；



针对未来低空经济引发交通出行方式重大变革蕴含的发展机遇，提供低空城市交通运行场景下，实现大规模、高密度、灵活自主的低空智联保障体系。

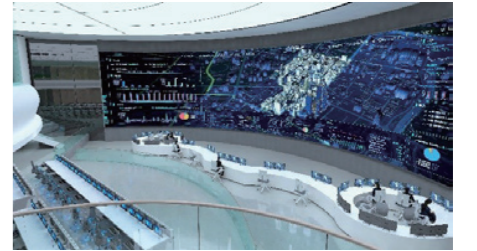
### 城市道路交通管理领域

面向公安、交警、交通运输等交通管理部门，主要提供城市交通指挥控制、城市交通安全管控和城市交通管理效能提升、车路云一体化等产品，支撑城市交通拥堵治理、交通安全管控及管理效能提升，实现基于城市多场景的车路云一体化应用的高效交通管理体系。



### 城市治理领域

在城市综合治理层面，面向城市大数据局等政府信息化建设主管部门，提供跨层级、跨政府职能领域、跨行业主管部门的以态势感知、监测预警、协同应用与指挥决策为核心功能的城市综合指挥平台；

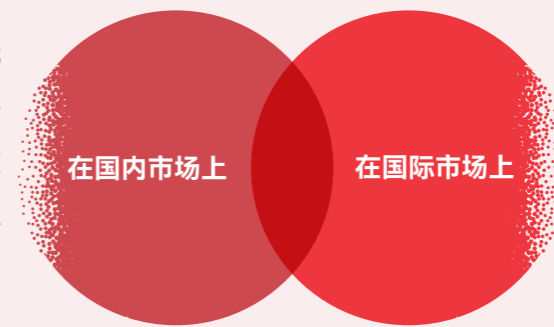


在行业应用层面，面向国防动员部门提供国防动员指挥相关信息系统，面向牵头社会信用体系建设的各级发改委等部门提供公共信用信息管理和服务平台；

在数据运营服务层面，面向数据主管部门和数据授权运营单位提供数据要素治理平台、信用数据要素应用系统和融资信用服务平台，深化信用信息共享与产品化应用，赋能中小微企业融资、城市信用治理和数据要素市场化。

经过三十多年的不懈努力和持续发展，公司已经成功构建“总部 + 区域实体化 + 分支机构 + 本地合作生态”的业务布局模式，该模式为公司市场稳健发展发挥了重要作用，保证了企业市场拓展的核心竞争力。

持续夯实各大区域基础，形成区域实体化机构，构建内部市场协同机制，赋能主要业务，持续扩大公司业务市场份额；以分支机构作为业务触角，直达客户痛点需求，不断巩固和加强公司营销体系畅达度，加大扩展市场体系覆盖面。



深耕“亚太、非洲、拉美”区域市场，重点发展肯尼亚、泰国、尼加拉瓜及中国香港、澳门等目标地区；加快全行业信息化产品“国际化”发展，实现道路交通及城市治理“走出去”。

目前，公司主要以核心产品为战略根基，采用项目制运营架构，依托项目实体拉动核心产品的市场拓展。公司主营业务服务模式在开发及建设内容和技术要求方面通常具有一定复杂性，公司自主完成技术含量和附加值较高的方案设计、系统研制、软件开发等环节。

## 产品介绍



### 民航空中交通管理

**空中交通管理  
管制指挥类**

- 空管自动化系统
- 塔台自动化系统
- 空管模拟机系统

**流量管理类**

- 空管流量管理系统

**机场信息化**

- 机场生产运行管理系统
- 机场机坪塔台管制自动化系统
- 远程塔台系统
- 净空管理系统
- 飞机泊位引导系统
- 防跑道侵入系统

**低空飞行服务**

- 低空飞行服务管理平台
- 低空智联平台
- 面向应用场景的无人机管控系统
- 飞行服务中心 / 服务站

### 城市道路交通管理

**交通指挥控制  
信号控制系统**

- 城市交通信号控制系统 3.0
- 交通缓堵信号智能优化系统

**信号控制设备**

- 国标道路交通信号控制机
- 欧标道路交通信号控制机

**交通安全管控**

- 道路安全防控系统

**管理效能提升**

- “情指行”一体化系统
- 交通运输信息平台

**车路云一体化**

- 边缘计算设备智核 A100

### 城市治理

**城市综合治理**

- 城市综合指挥平台

**行业应用**

- 国防动员综合信息系统
- 公共信用信息服务平台
- 卫星通信专网整体解决方案

**数据运营服务**

- 数据要素治理支撑系统
- 信用数据要素应用系统
- 中小企业融资综合信用服务平台

## 社会认可



2024-2025 年度信息  
披露工作评价 A 级



入选上证科创板 100 指数  
与上证 380 指数样本股



万得 (Wind) ESG  
评级 A 级



2024 年江苏省  
数字社会重大场景  
优秀开发单位



2024 年度知识产权  
布局优势企业



2024 年度安全生产  
先进单位



第三届国新杯·ESG  
卓越央企金牛奖



上市公司金牛奖  
- 金信披奖



第十六届中国上市公司  
投资者关系管理天马奖

## 新加入协会



中国信息协会  
理事单位

南京市秦淮区白下高新技术产业园区商会  
副会长单位

南京莱斯信息技术股份有限公司

理事单位

有效期: (2025年12月) 中国信息协会  
二〇二五年一月

副会长单位  
南京市秦淮区白下高新技术产业园区商会  
Nanjing Qianhu District Bai Xia High-Tech Zone Chamber of Commerce

中国智能交通协会  
理事单位

2025年度  
中国民用航空“安全发展”理事会  
南京莱斯信息技术股份有限公司  
常务理事单位

中国民用航空  
安全发展理事会  
常务理事单位

证书

南京莱斯信息技术股份有限公司

按照《中国智能交通协会章程》，核准贵单位  
为本协会理事单位。

有效期: 2025年1月1日至2026年12月31日

ITSS

中国电子工业标准化技术协会  
信息技术服务分会

南京莱斯信息技术股份有限公司

经中国电子工业标准化技术协会  
信息技术服务分会批准，贵单位成为  
本分会 成员 单位。

特发此证。

有效期: 2025年11月1日至2026年10月31日

南京市国有企业党的建设研究会

会员单位

2025年11月

南京市国有企业  
党的建设研究会

会员单位

中国电子工业标准化技术协会信息技术服务分会

成员单位



## ESG 治理: 迈向可持续发展新征程

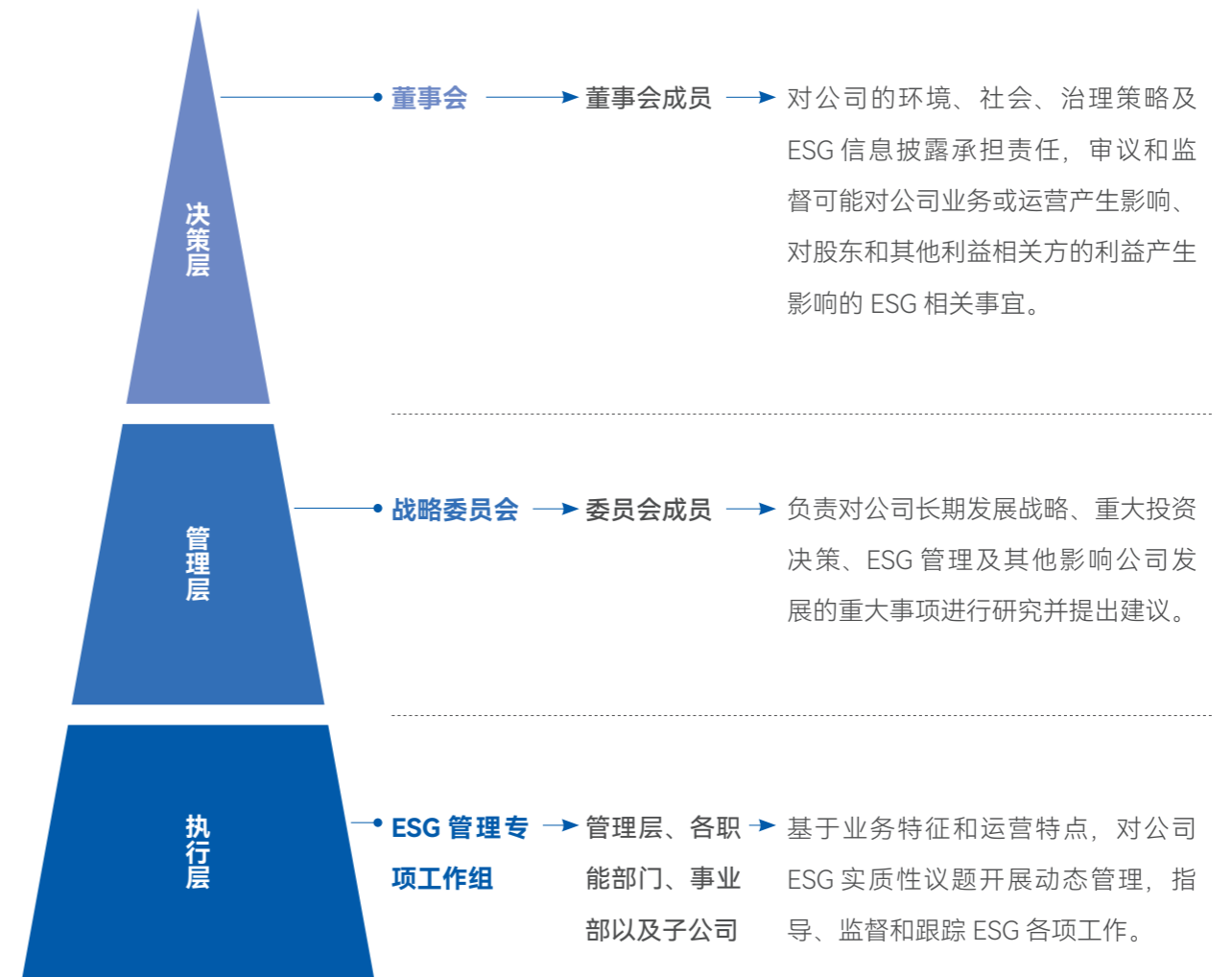
莱斯信息将 ESG 管理置于企业发展战略核心, 以治理架构、风险管理与机制建设为支撑, 推动可持续发展理念深度融入经营与创新, 不断提升 ESG 管理水平, 积极践行央企责任, 实现企业、环境与社会协同发展。

### ESG 管理

#### 治理

公司持续健全 ESG 治理架构, 修订完善《董事会议事规则》《董事会战略委员会工作细则》, 明确由战略委员会统筹负责 ESG 相关事宜, 进一步强化规范性与专业性, 为 ESG 工作的系统推进提供坚实制度保障。

在此基础上, 公司积极探索并优化 ESG 管理模式, 着力构建职责清晰、分工明确的 ESG 管理体系, 形成从决策到执行的自上而下治理架构, 确保 ESG 战略有效落地、层层落实。



#### 战略

公司高度重视环境保护、社会责任和公司治理相关工作, 践行社会责任, 树立“联合、开放、共享、发展”的工作理念, 持续推进 ESG 体系建设, 坚持以人为本、诚信经营、协作共赢, 持续为股东、客户、供应商、员工、政府和社区等利益相关方创造价值, 支撑科技自立自强, 致力于服务国家治理体系和治理能力现代化建设。

在日常业务运营管理过程中, 公司立足全球可持续发展趋势、经济产业战略等相关政策法规导向, 积极识别可持续发展方面的机遇、挑战与风险。公司参考中国及其他主要市场国家在 ESG 方面相关的方针和政策法规、所属行业在 ESG 的最新发展及趋势、行业发展及技术变革周期, 结合公司自身的现金流、资金规划及商业周期等因素, 将 ESG 相关风险议题纳入可持续发展的风险与机遇评估范围。

## 影响、风险和机遇管理

公司秉持协同合作、持续精进的精神，着力增强公司在 ESG 领域的策略实施可行性、架构合理性及执行高效性，深入探索并实施贴合公司特性的 ESG 管理措施，同时积极对接并满足广泛利益相关方的多元需求。通过流程优化、能力建设以及创新技术的应用，加速推动 ESG 实践的深化，不断开创可持续高质量发展新局面。

### 信息报告机制

公司建立年度信息报告机制，定期跟踪可持续发展相关目标的推进落实情况，确保战略落地可追溯、可考核。

### 监督机制

公司积极与内外部利益相关方进行访谈和问卷调查，协调解决相关问题并提出改进建议，以 ESG 议题评估结果指导工作改进，不断优化管理，更好地回应利益相关方诉求和期待，推动 ESG 管理改进和提升，助力公司高质量可持续发展。

### ESG 表现与高管薪酬挂钩

在董事和高级管理人员绩效考核过程中，公司秉持全面、客观的原则，统筹考虑多方面因素，将公司治理的完善性、战略执行的有效性等 ESG 相关指标的表现纳入考核体系，激励相关人员积极履行职责，提升公司 ESG 实践水平。

### ESG 尽职调查

公司定期开展 ESG 尽职调查工作，通过资料审查、部门访谈等方式，调研公司各级 ESG 管理实践进展，以研判各项 ESG 议题重要性及其风险与机遇，为部署未来 ESG 工作管理重点提供依据。

## 指标和目标

2025 年，公司组织及外派人员参与 ESG 重点议题相关培训（法律法规、知识产权、安全生产、技能提升等）51 场，参训人员覆盖全公司各级职工；万得（Wind）ESG 评级获评为 A 级，并荣获中国证券报颁发的第三届国新杯·ESG 卓越央企金牛奖。

同时，积极参与 2025 年金牛企业可持续发展论坛等行业高端交流活动，主动学习可持续发展最新动向、ESG 战略机遇及优秀实践案例，持续提升公司在可持续发展事项决策中的专业性与系统性。

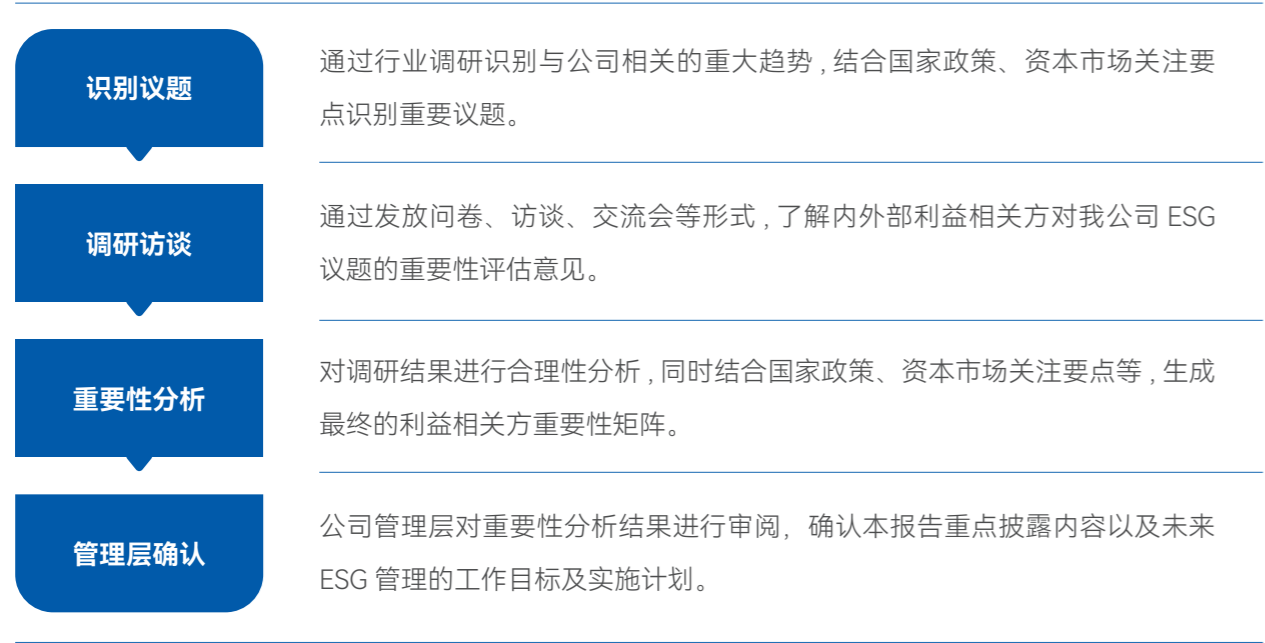
## 利益相关方沟通

公司重视与利益相关方的沟通，通过分析公司商业关系与业务情景识别出五种主要利益相关方，并就外部环境、公司现况等与利益相关方保持常态化沟通，积极获取各利益相关方对公司有关环境、社会及治理方面的意见，并积极响应多元利益相关方的期待。

利益相关方	期望与诉求	沟通和回应
 股东 / 投资人	<ul style="list-style-type: none"> <li>财务回报</li> <li>完善公司治理架构</li> <li>投资者关系管理</li> <li>投资者沟通</li> <li>透明的信息披露</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>股东分红</li> <li>内部治理架构优化调整</li> <li>上证 e 互动、邮箱、投资者热线等</li> <li>召开股东会和业绩说明会</li> <li>依法披露公告</li> </ul>
 员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>招聘与多元化</li> <li>员工薪酬与福利</li> <li>职业健康与安全</li> <li>职业晋升与发展</li> <li>民主管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公开平等招聘</li> <li>科学薪酬体系和完善福利待遇</li> <li>员工关爱活动</li> <li>职业发展培训</li> <li>职工代表大会及工会</li> </ul>
 客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品技术创新</li> <li>提供优质产品</li> <li>优质的客户服务</li> <li>保障信息安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善研发管理体系，加大创新研发力度</li> <li>产品质量管理</li> <li>客户满意度调查与反馈投诉处理</li> <li>客户隐私保护</li> </ul>
 供应商	<ul style="list-style-type: none"> <li>公平竞争</li> <li>责任供应链</li> <li>阳光供应链</li> <li>平等对待中小企业</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供应商管理制度</li> <li>供应链安全管理机制</li> <li>《供方承诺书》</li> <li>及时付款</li> </ul>
 政府 / 监管机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>守法经营</li> <li>及时足额纳税</li> <li>响应国家政策</li> <li>遵守环保法律法规</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>强化内部控制机制</li> <li>严格执行税收政策</li> <li>发展战略性新兴产业</li> <li>环境信息公示</li> </ul>

## 双重重要性议题识别

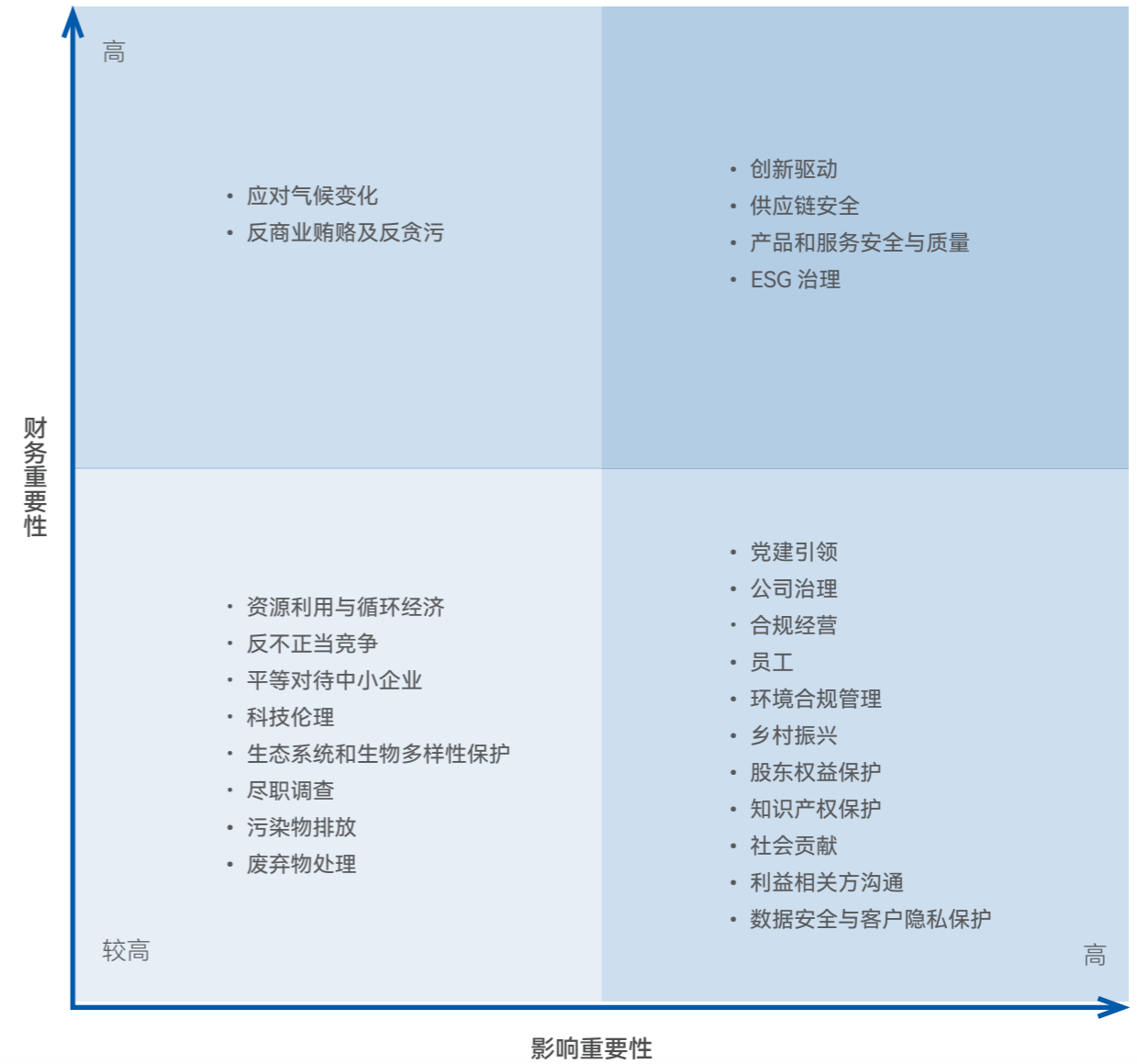
公司按照实质性、完整性、平衡性的原则,在日常经营中与利益相关方进行密切的沟通,充分收集和整理利益相关方的关注与诉求,结合国家政策、资本市场关注要点,以及 ESG 相关原则指引,定期识别和更新公司的 ESG 关键议题。



为加强重要议题的披露,根据评估结果,由董事会、各职能部门、各子公司共同参与对议题具体内容的联审。在日常经营活动中,公司以 ESG 议题评估结果指导工作改进,不断优化管理,以回应利益相关方期望,增强信任与合作,共同推动本公司和社会的可持续发展。

报告期内,公司在上年度重要性议题基础上,结合业务所在地监管政策、利益相关方需求分析、ESG 披露标准和主流 ESG 评级等,识别出与公司高度相关的 25 项议题。

## 2025 年重要性议题评估结果



# 专题一 夯实主业发展 以国产化引领产业升级发展

莱斯信息立足业务传统优势领域，将技术升级与行业需求深度融合，以技术创新推动空管领域国产化替代、交通领域业务拓展、治理领域应用深化，持续夯实主业根基、巩固核心优势、做优做强主营业务，以科技硬实力驱动传统产业转型升级，全面服务国家战略与民生发展。

## 民航空管领域：深耕细作，助推国产化替代

### 深耕“8+N”战略 - 华东（上海）管制核心系统升级标杆项目落地

莱斯信息成功中标华东地区（上海）空中交通管制能力提升基础设施建设工程空管自动化系统及改造项目。作为“8+N”战略布局下华东区域首个落地的空管自动化核心项目，其承载区域管制系统升级重任，将为后续战略项目推进提供重要示范，彰显了公司在空管领域的技术硬实力与行业话语权。未来，公司将持续以创新为引擎，用数字化、智慧化技术深化“8+N”战略落地，助力民航强国建设向纵深发展。



### 巩固主业优势 - 中标太原武宿机场多个核心系统项目

莱斯信息成功中标太原武宿国际机场三期改扩建工程核心空管项目。项目涵盖主用自动化系统、主用塔台管制自动化系统、综合信息显示系统等多元核心设备，建成后将实现太原空管系统全方位迭代升级，为区域航空安全与效率提升筑牢技术根基。此次中标打破当地市场长期垄断格局，是公司深耕空管领域、拓展华北市场的里程碑式跨越，彰显了硬核技术实力与协同攻坚精神。



### 筑牢品牌价值 - 斩获厦门 / 济南亿元级自动化系统项目

莱斯信息成功中标厦门 / 济南空管自动化及塔台自动化系统项目。该项目作为迄今空管系统领域品类最齐全、规模领先的重大项目，历经 4 年深耕与多轮攻坚，凭借顶尖技术实力、全域协同优势在激烈竞争中脱颖而出。此次中标为推动空管产品国产化替代、助力民航高质量发展奠定关键基础，为莱斯品牌续写行业引领新篇章注入强劲动力。



### 攻坚高端空管系统 - 浦东机场塔台自动化系统标杆项目落地

莱斯信息成功中标上海浦东机场高级场面活动引导与控制自动化系统项目。作为上海首套空管塔台自动化系统，该项目突破性推动上海空管指挥迈入智能化新纪元，既是市场对莱斯信息品牌实力的高度认可，更是公司领跑全国空管智能化建设的核心印证。未来，公司将持续以创新为核，用智慧力量赋能民航强国战略纵深推进。



### 城市道路交通领域：转型升级，打造行业示范项目

#### 市场突破 - 中标山西省交通运输信息监管平台项目

莱斯信息加快拓展交通运输业务，成功中标山西省交通运输信息监管平台项目，标志着公司在省级交通运输数字化转型领域取得重大市场突破。平台实现业务场景全覆盖，整合 12 类物联网设备，创新“无人机 +AI”事件检测，应急响应效率提升 50%。技术上实现三大突破：攻克 10 亿级多源异构数据秒级分析技术、研发行业专用语音识别模型（准确率 98.5%）、创新无人机自动巡检系统（事件发现效率提升 3 倍）。该项目为公司深度参与交通运输省级及以上数字化示范项目奠定基础。



### 城市治理领域：创新应用，夯实服务根基

#### 国防动员：创新突破，筑牢安全防护屏障

#### 全国示范引领 - “我的南京”APP 上线国动服务

莱斯信息创新打造南京市民版国防动员系统，并正式接入“我的南京”APP。通过打破专网壁垒，推动国防动员服务向便民化、数字化延伸，构建可复制、可推广的建设模式，形成全国示范引领的“南京经验”。



### 拓展版图 - 国防动员数字化建设的市场拓展与项目落地

莱斯信息深入推进国防动员领域业务布局，顺利完成多个重大项目的实施与验收。成功中标并落地国家部委及江苏、重庆、南京、武汉等重点省市项目，加速推动地方数字国动市场建设进程。

### 城市综合治理：场景赋能，让城市治理更高效

#### 技术保障 - 莱斯信息助力全国社会信用体系建设成果总观摩会

莱斯信息为全国社会信用体系建设成果总观摩会提供全方位技术保障，承建的多省市信用信息平台在全国评比中取得优异成绩，以专业能力支撑社会信用体系高质量建设，助力“信用中国”建设提质增效、纵深推进。



#### 深耕西北市场 - 中标陕西省公共信用技术服务运营项目

莱斯信息在激烈竞争中凭借综合技术实力脱颖而出，成功中标陕西省公共信用技术服务运营项目。项目聚焦信用平台国产化适配、数据安全治理与跨部门信息共享，支撑信用监管创新及便民利企场景落地。此次中标不仅进一步巩固了公司在信用领域的行业领先地位，也为深耕西北区域市场、拓展全国信用业务版图奠定了坚实基础。

### 城市运行管理平台开发服务采购项目

莱斯信息持续深耕成都市新都区智慧城市市场，成功中标城市运行管理平台开发服务采购项目，标志着公司继新都区智慧治理中心（一期）、（二期）项目后，再次承建新都区智慧城市（三期）项目，打造新都区智慧城市运行管理的“大脑”与“中枢”，彰显了公司在智慧治理领域深耕多年积攒的深厚底蕴与强劲实力。项目致力提升新都区智慧治理水平，打造西南区域智慧城市新标杆。

在区域拓展方面，公司成功落地四川新都、湖北安陆等地项目，进一步夯实西南市场基础，同时首次突破湖北、山东等新兴市场，实现全国市场版图战略性拓展。

### 战略展望：深耕传统赛道 续写升级新篇

未来，公司将持续巩固传统领域技术与市场优势，深化数字融合创新，聚焦国产化替代与民生服务升级，迭代核心产品、拓展应用场景，以科技硬实力持续赋能传统产业高质量发展，践行央企使命。



## 专题二 深耕新兴赛道 以核心产品抢占发展先机

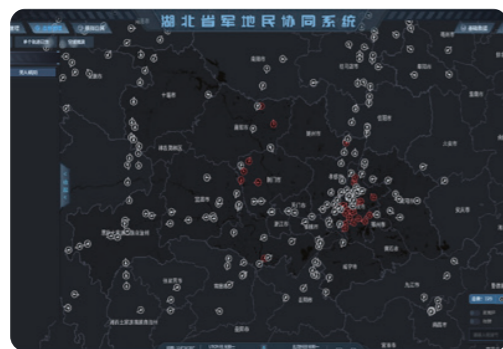
莱斯信息紧扣国家战略导向，将技术创新作为核心发展引擎，精准布局低空经济、车路云等新兴赛道，深耕核心技术研发与标杆项目落地，推动产业数字化、智能化转型。面向“十五五”时期以数字化智能化技术推动产业深度转型升级的战略方向，公司持续践行央企责任，筑牢行业引领地位，助力国家新兴产业高质量发展。

### 低空经济领域：多维突破，构建发展新生态



#### 省级标杆项目落地，市场版图持续拓展

2025 年，公司在低空领域斩获多个省级标杆项目，实现区域市场突破性拓展：5 月，成功中标湖北省军地民协同运行系统项目，推出“天牧”系列军地民协同系统，依托武汉天河国际机场现有设施，建立军地民低空空域分配与协同决策机制，为湖北低空安全运行与军民融合发展提供技术支撑；12 月，以联合体形式中标山西省低空交通管理平台信息化建设项目，负责省级低空无人机交通管理核心应用软件研发，构建全省低空交通管理“中枢大脑”，实现低空飞行全流程管控；同步中标浙江省低空飞行服务系统升级与低空通信监视网络补盲建设项目，进一步扩大华东区域市场影响力。



#### 核心产品迭代升级，技术创新领跑行业

莱斯信息打造以“天牧”系列为核心的低空产品体系，其中“天牧”M- 低空飞行服务管理平台及配套解决方案，实现高空 - 低空 - 地面全维度覆盖；推出我国首套航空运输大模型——“天牧低空大模型”，构建低空全链路 AI 决策体系，打造空地一体、主被一体的低空智能网联体系。同时，成功获批江苏省智慧低空飞行管服重点实验室，为技术创新提供坚实平台。核心产品及方案斩获多项行业大奖，包括 2025 数字中国创新大赛一等奖、雄安低空交通创新技术应用大赛二等奖、第八届“绽放杯”5G 应用征集大赛三等奖等，彰显技术引领力。





### 协同创新强根基，产业生态共建

莱斯信息主动联动产业链资源，牵头组建江苏省首个省级低空经济创新联合体，汇聚 6 家产业链上下游优质单位，聚焦空域安全、飞行安全、空防安全与通信安全四大方向开展技术攻关，响应国家产业链创新链融合部署。同时，积极参与行业交流与生态共建：6 月协办中国电科低空经济发展大会，其“天牧”系列核心产品重磅发布，已在江苏、安徽等省市落地应用；7 月亮相 2025 国际低空经济博览会，携核心产品参展并与上海低空经济产业发展有限公司达成低空场景标准合作协议；承建的民航通用航空运行重点实验室运行仿真平台正式启用，突破三大核心技术，搭建综合仿真验证平台，破解低空融合运行协同难题。



### 品牌影响力提升，彰显科技硬实力

2025 年 5 月，南京市委网信办组织中央及省市重点媒体组团探访莱斯信息，相关报道全网阅读量突破百万次，立体展现公司科技硬实力；5 月 20 日，江苏省委常委等领导调研江苏省低空飞行服务中心，公司研发的江苏省低空飞行服务平台已全面投入使用，常态化支撑全省飞行服务活动。此外，CANSO 全球总裁一行、尼日利亚空管局代表团到访参观，就技术实力、国际合作等展开深入交流，进一步提升国际行业影响力。



## 车路云一体化：闭环管理，筑基服务新延伸

### 四维闭环赋能交通，技术成果获认可

莱斯信息研制车路云一体化云控基础平台，构建四维数据闭环，在南京“苏超”联赛保障中，凭借高效的交通调度能力创下快速疏散佳绩，彰显场景应用价值。同时，深度参与行业标准与实践探索，由北京市市政工程设计研究院总院牵头、公司参与编制的《车路云数据资产化实践白皮书》，在 2025 中关村论坛年会正式发布，为车路云一体化数据资产化提供实践指引。此外，公司“一种基于记忆宫殿的干线协调交通信号控制方法”发明专利，获得 2024 年度江苏省职工十大发明专利称号，持续夯实车路云领域技术优势，有效提升城市交通信号协调控制智能化水平。



## 数据运营服务：价值释放，场景落地促发展

### 高质量数据集入选国家典型，彰显标杆价值

莱斯信息深耕公共信用信息领域，持续夯实高质量数据集建设，“公共信用档案高质量数据集”成功入选国家数据局《高质量数据集典型案例》，成为政务服务与社会治理领域数据要素价值释放的标杆范例，充分体现公司在数据要素整理、应用方面的专业能力，助力数据要素市场化配置。



### 技术融合赋能场景，试点应用覆盖多省市

面向数据要素流通新需求，莱斯信息将数据要素与分布式大数据、隐私计算等新一代信息技术深度融合，深化信用数据要素市场化运营场景研究。以企业专用信用报告、合同履行监测、信用承诺核验等高质量信用数据产品为抓手，在海南、黑龙江、江西、青海、新疆、陕西等重点省市开展数据要素场景试点应用，有效支撑金融、政务、互联网等行业对高质量信用数据的迫切需求，推动数据要素价值充分释放。

### 创新融资服务模式，助力中小微企业发展

莱斯信息依托陕西省公共信用技术服务运营项目，深入落实国家关于加强信用信息共享应用促进中小微企业融资的部署要求，创新打造“秦信融”+ 国家“资金流平台”双轮驱动的融资信贷服务模式，并成功将该平台能力复制至全国融资信用服务平台（广西站）。通过高效归集多源信用信息，实现信用信息“应归尽归、广泛共享、精准赋能”，显著提升中小微企业融资可得性与便利度，为构建全国统一大市场提供坚实信用支撑。

## 战略展望：布局新兴赛道 抢占发展新机遇

未来，莱斯信息将持续聚焦低空经济、车路云、数据运营等新兴赛道，强化核心技术攻关，深化产业链协同，推动标杆项目规模化落地，以创新驱动抢占行业高地，助力国家新兴产业高质量发展！



# 莱

## “莱”铸基石 筑牢稳健发展根基

莱斯信息持续完善权责清晰、运行规范、合规稳健、公开透明的公司治理体系，强化董事会运行、内控管理与风险防控协同，提升治理透明度与执行力，切实维护股东及利益相关方合法权益，为企业行稳致远夯实制度基础。



## 战略引领 描绘蓝图

2025 年是“十四五”全面收官、“十五五”科学谋划的关键之年，公司在复杂严峻的外部环境与行业转型挑战下承压奋进，稳固优势领域、壮大新兴业务，推动经营发展提质增效。2026 年，将以“思变、求变”之姿积极破局攻坚，紧扣“改革、破局”发展主基调，以“十五五”战略擘画和巡视整改为抓手，健全协同高效的业务生态，持续增强发展韧性与内生动能。

公司组织召开“十五五”规划多轮战略研讨会，围绕未来五年战略方向展开深度研讨，有效凝聚共识，为科学谋划“十五五”发展路径奠定坚实基础。面向“十五五”新征程，公司将以“十五五”规划编制为契机，持续强化战略引领，立足当下、谋远笃行、合力攻坚，向着成为“国内卓越、国际一流的民用指挥信息系统一体化解决方案引领者”的目标稳步迈进。



## 党建领航 把舵定向

莱斯信息坚持以高质量党建引领保障发展，通过将党的领导深度融入公司治理各环节、创新党建工作载体、强化思想理论武装、夯实组织基础等一系列举措，为公司把舵定向、凝心聚力，有力推动完成了年度各项重点任务。

### 强化顶层设计

公司遵守《中国共产党章程》，从制度层面确立党组织法定地位，将党建工作总体要求明确写入公司章程；修订并执行《“三重一大”决策管理办法》等核心制度，确保党委“把方向、管大局、保落实”的领导作用在重大决策中得到充分发挥；通过定期召开党委会，对前置讨论事项深入开展调查研究与意见征求，有效提升了决策的科学性与民主性，增强了公司的治理能力与治理水平。



莱斯信息召开换届改选后第一次代表大会

### 深化理论武装

公司严格落实“第一议题”学习制度，2025 年发布学习材料 20 余次，涵盖 30 余个“第一议题”、20 余个中心组学习议题，深入学习习近平总书记重要论述及上级党委工作要求；扎实开展中央八项规定精神学习教育，制定“1+12”实施方案，通过党委中心组研讨、专题党课、警示教育等形式，900 余人次参与学习；全方位宣传贯彻党的二十届四中全会精神，运用多元宣传矩阵解读全会精神，推动学习成果与年度目标、新质生产力培育等工作深度融合，切实以理论学习强思想、以作风建设正风气、以思想共识聚合力，筑牢党建工作思想根基。



莱斯信息组织集中学习党的二十届四中全会精神

### 党建赋能发展

公司开展特色争创活动，组建 25 个党员攻关团队、3 个党员示范岗、11 个青年突击队，攻坚年度目标与急难险重任务。联建共建多点突破，接任秦淮区物联网产业链党建联席会轮值理事长单位，与 6 家单位党支部开展业务联动，以党建赋能生产力。优化智慧党建系统，完善三大平台及核心功能，提升党建工作规范化水平。年底开展 120 天倒计时冲刺，发布动员令、组织劳动竞赛，以正向激励凝聚攻坚合力。



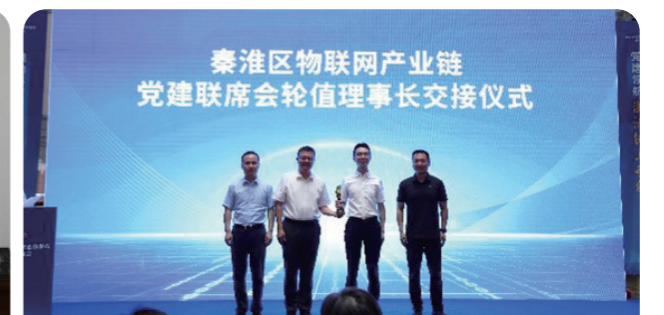
莱斯信息劳动竞赛主题海报



莱斯信息党员攻坚团队



莱斯信息青年突击队



## 凝聚发展合力

公司发布“降本增效文化年实施方案”，从 8 个方面推动文化与业务融合。围绕“开门红”“决胜四季度”等主题开展宣传，全年发布各类新闻 630 余篇，获主流媒体报道 50 余次、上级单位宣传 40 余次，提升品牌影响力。借助楼宇屏、海报等载体发布信息 240 余次，深挖身边榜样，营造积极向上氛围。完成 10 余个集体、20 余人次先进评优申报，弘扬实干精神，汇聚发展正能量。



## 治理优化 权责明晰

莱斯信息严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等相关法律法规，持续完善治理结构，形成职责明确、相互制衡、规范有效的公司治理机制。2025 年，公司完成董事会、经理层换届及取消监事会等工作，进一步优化治理结构，规范决策程序。

### 董事会

公司董事由股东会选举产生，每届任期三年，届满可连选连任，其中独立董事连任时间不得超过六年。独立董事候选人可由董事会或持有公司 1% 以上股份的股东提出，经股东会选举决定；其他董事候选人由董事会或持股 3% 以上的股东提名，经董事会审核后提交股东会选举。2025 年，公司增设职工董事，进一步完善董事会构成。

公司高度重视董事会多元化建设，积极引入独立董事及外部专家，确保董事会成员在性别、年龄、文化背景、教育经历及专业经验等方面构成合理多元，以增强决策的全面性与前瞻性。

公司设立独立董事专门会议制度，独立董事依法行使职权，参与重大事项决策并发表独立意见，维护公司整体利益及中小股东合法权益。

董事会下设战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会四个专门委员会，并制定清晰的职权范围和实施细则。各专门委员会各司其职、有效运作，充分发挥专业优势，为董事会科学决策提供有力支撑。

### 管理层

公司总经理、副总经理、董事会秘书、财务负责人等为公司的高级管理人员，由董事会聘任或者解聘。公司从战略和业务发展需求出发，通过内部晋升或从外部招聘合适的管理层成员。

### 薪酬管理

公司根据《董事和高级管理人员薪酬管理制度》《独立董事制度》有关规定，结合公司实际，制定董事、高级管理人员薪酬方案。薪酬拟定过程中，综合考虑公司效益与股东利益，根据董事、高级管理人员岗位及工作性质，结合岗位绩效评价等实际情况，综合拟定薪酬方案。考核指标覆盖质量效益、战略执行、创新驱动、合规经营、公司治理等 ESG 相关指标。

## 合规经营 严守底线

莱斯信息系统构建并持续优化涵盖内部控制、合规管理、风险管控的管理体系，为持续稳健经营筑牢安全底线。

### 内部审计

#### 管理架构

公司董事会下设审计委员会，全面领导与监督审计工作。审计部在其直接领导下独立履行审计职责，构建了独立于各业务及职能部门的审计监督架构。

#### 制度建设

公司依据相关要求和标准，制定《董事会审计委员会工作细则》《内部审计制度》等制度，作为内部监督工作指导文件，全面保障并促进内部监督机制的高效、有序运行。

#### 战略与机制

内部审计工作遵循合法合规性、独立性原则、客观公正原则、保密原则，由公司审计部组织，对公司内部控制和风险管理的有效性、财务信息的真实性和完整性以及经营活动的效率和效果等进行检查、评价，跟踪审计意见的执行情况并督促整改。

## 内部控制

### 管理架构

公司董事会对内部控制的建立健全及有效实施负最终责任。经理层负责组织领导内部控制的日常运行。审计委员会作为董事会下设的专业委员会，负责指导并监督内、外部审计工作，评估内部控制的有效性。同时成立了内部控制管理工作组织机构，明确领导小组、工作组及审计与评价小组成员及管理职责。

### 制度建设

公司修订完善《内部控制管理手册》，以风险管理为导向，贯穿各业务环节，内容涵盖 21 个方面控制活动，进一步提升内部治理水平。

### 战略与机制

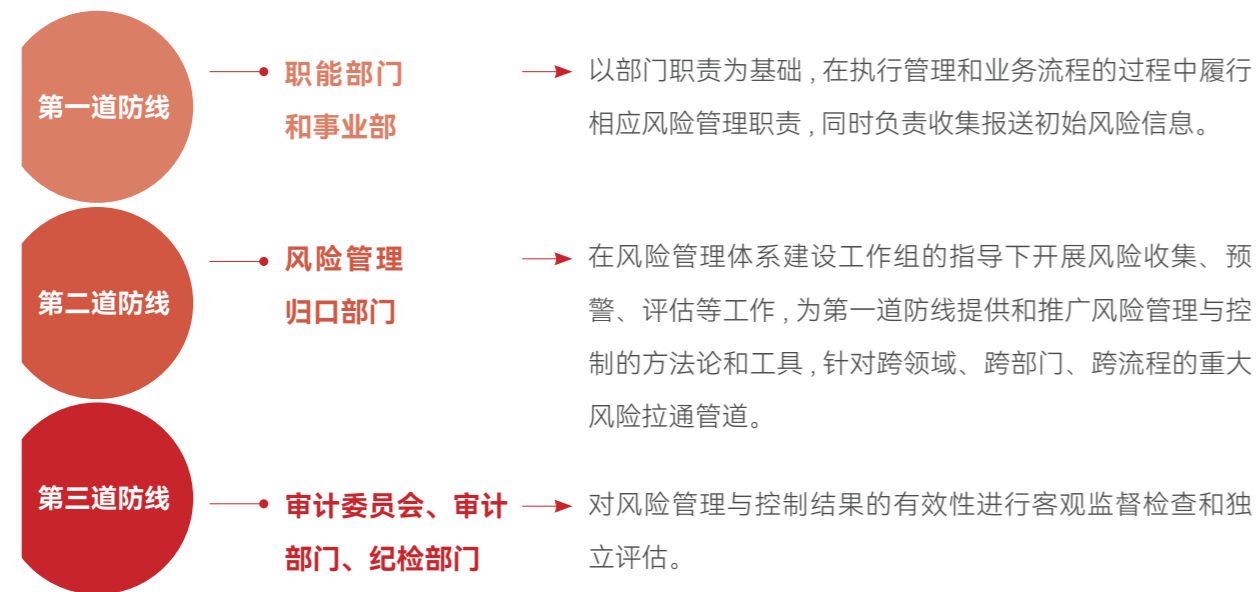
公司明确界定各部门、岗位的目标、职责和权限，贯穿决策、执行和监督全过程，覆盖公司及子公司的各类业务和事项；建立常态化内控监督检查机制，每年定期组织开展内部控制体系有效性年度评价。

## 风险防控

### 管理架构

公司依据《全面风险管理办法》开展全面风险管理工作，成立风险管理体系建设工作组，负责公司全面风险管理体系建设的具体推进和实施。

#### 围绕总体目标建立全面风险管理“三道防线”



## 战略与机制

### 风险识别与评估

每年系统梳理内外部风险信息，更新风险数据库，组织开展年度重点风险评估，确定重点监控领域与指标。

### 风险监控预警

建立风险监控预警机制，制定《风险监控预警指标表》，按月统计，按季分析，研判风险变化趋势，对于突破阈值的风险指标及时采取整改应对措施。

### 风险应对

针对识别出的风险，实行分级分类管理。一般风险由责任部门制定措施并整改；重大风险由相关部门会同风险管理部门共同研究制定应对方案并跟踪督办。

### 风险报告

规范风险事件报告程序，发布《风险管理数据库》，确保风险信息及时、准确传递，支持管理决策。

## 合规经营

### 治理

公司构建了以《合规管理基本制度》为纲领，覆盖劳动关系、采购、销售、知识产权等关键领域的专项合规管理手册体系，并通过《员工合规承诺书》将合规责任落实到全员，形成了完备的内部合规制度架构。在此基础上，公司明确合规管理的组织架构与权责划分，设立合规管理委员会并配置首席合规官，清晰界定各部门的合规职责，确保管理机制有效运行。

### 战略

公司将合规内控与风险管理深度融入公司发展战略，将合规内控与风控工作作为防范政策违规、运营失序的防火墙和提升经营效率、增强利益相关方信任的助推器，与公司高质量发展与可持续运营整体战略形成协同。

### 影响、风险和机遇管理

公司积极运用信息化工具优化合规管理流程，将合规审查作为规章制度制定、重大决策、重要合同签订及重大项目运营等关键经营管理行为的刚性前置环节，从而及时识别并防范潜在合规风险。此外，公司每年定期更新包括反腐败在内的合规风险数据，并针对销售、采购等重点业务领域制定可操作的合规指引，持续提升合规管理的精准性与实效性。



### 莱斯信息举办招标采购法律实务专题讲座

在国家宪法宣传日期间，公司举办招标采购法律实务专题培训，邀请专业律师围绕招标流程、合规要点、法律风险及典型案例开展系统讲解与互动交流，有效提升员工合规意识与风险识别能力，为招标采购全流程规范运作、防范法律风险、保障公司依法合规经营提供坚实支撑。



### 指标和目标

2025 年，公司未出现违规行为。



## 廉洁铸魂 守正致远

莱斯信息坚决反对任何形式的腐败、贿赂及不正当竞争行为，致力于构建风清气正、公平透明的商业环境，为公司可持续、高质量发展提供坚实保障。

### 反商业贿赂及反贪污

#### 治理

公司依据《中国共产党廉洁自律准则》《中国共产党纪律检查机关监督执纪工作规则》《国有企业领导人员廉洁从业若干规定》等相关法律法规要求，制定并执行《重点领域廉洁风险防控指南》等内部制度规范，确保廉洁风险防控全覆盖、全流程、常态化，筑牢企业廉洁经营防线。

公司形成了由党委、纪委统一领导，纪检部归口管理，审计部协同监督，各党（总）支部纪检委员具体落实的反商业贿赂及反贪污管理与监督的层级机构及权责边界，确保治理职能有效落地；纪委负责从决策层面推进公司纪检监察工作，纪检部负责纪检工作的归口管理和廉政建设，审计部负责监察审计工作；各党（总）支部，配备纪检委员，依规依纪依法开展党风廉政建设工作。

#### 战略

公司对各类腐败及贿赂行为坚持“零容忍”原则，将其全面贯穿战略制定与运营全流程，着力营造风清气正的内部生态，为公司平稳运行与高质量发展筑牢廉洁屏障。

#### 影响、风险和机遇管理

##### 风险防控与责任落实

公司纪委聚焦重点领域与关键环节，系统梳理廉洁风险负面清单，并制定《重点领域廉洁风险防控指南》，推动防控措施精准落地；通过组织中层干部签订《党风廉政建设责任书》、全体员工签订《廉洁从业承诺书》等形式，层层压实廉洁责任，确保责任传导到位。

### 廉洁文化教育

公司扎实开展党纪学习教育，通过召开专题部署会、组织观看警示教育片、开展廉洁专题学习等形式，持续强化全员纪律意识、规矩意识和廉洁自律意识，培育“以廉为荣、以贪为耻”的企业文化。

### 举报机制和 举报人保护

公司设立了“合理化建议信箱”、“总经理信箱”、投诉热线及举报邮箱等多重内外部举报平台，确保员工和社会各界能够便捷、安全地进行监督举报。公司郑重承诺对举报人信息及举报内容严格保密，并通过定期审查、抽查等方式保障举报机制有效运行。



莱斯信息召开深入贯彻中央八项规定精神学习教育专题党课暨警示教育会



莱斯信息参观江苏省党风廉政警示教育基地



莱斯信息组织召开“正风肃纪，廉洁从业”专项治理工作动员部署会

### 指标和目标

2025 年，公司未发生贪污、欺诈、腐败等事件。

## 反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，要求全体员工在市场竞争中必须秉持公平、诚信原则，坚决杜绝任何形式的反不正当竞争行为，尊重并维护竞争对手的合法权益，自觉维护健康的市场秩序。

同时，公司要求市场开发计划满足《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国招标投标法实施条例》《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》等相关法律法规及公司相关规章制度规定，禁止开展上述法律法规及规章制度明令禁止的市场开发计划或招投标活动。

公司积极开展反不正当竞争文化培训工作，以提升员工在业务全流程中的合规操作水平和风险应对能力。通过举办《招投标与采购合同法律风险防控》专题讲座，系统解析关键法律风险点与防控策略；组织参与《反垄断合规讲堂》，增强员工对垄断风险的识别与防范能力。

## 开放沟通，互信共赢

莱斯信息高度重视投资者关系管理，通过规范的信息披露与多渠道沟通，切实保护股东及债权人权益，致力于实现与投资者长期共赢。

### 投资者关系管理

#### 管理架构

公司董事会是公司投资者关系管理的决策机构，负责审核通过有关投资者关系管理的制度，监督、核查制度实施及相关事务的日常运作情况；董事会秘书为投资者关系管理工作负责人，负责投资者关系管理工作的组织和协调；证券与投资部为投资者关系管理日常工作机构，具体承办相关工作，包括策划、安排和组织各类投资者关系管理活动等；董事、高级管理人员和其他相关人员积极参与公司组织的投资者关系管理工作相关知识的培训或学习。

## 目标规划

公司设置了“积极建立公平透明共赢的投资者关系，增进投资者对公司的了解和认同，完善市值管理，保障投资者长远利益”的投资者关系管理目标。

## 制度建设

公司高度重视对投资者权益的保障，积极开展信息披露和投资者关系管理工作，制定并严格落实《投资者关系管理工作细则》《市值管理制度》，明确董事会为决策机构、董事会秘书为负责人、证券与投资部为执行部门的管理架构，规范投资者关系管理与信息披露工作。

## 战略与机制

公司多措并举开展投资者关系管理工作，依托公司官网、新媒体平台、电话、传真、电子邮箱等常规渠道，借助证券登记结算机构等网络基础设施平台，采用召开股东会、举办投资者说明会与路演、开展分析师会议、接待投资者来访、组织座谈交流等多元形式，与广大投资者保持常态化、高效化沟通互动。



莱斯信息举办投资者交流活动

## 信息披露管理

公司严格遵守相关法律法规要求，持续优化信息披露管理制度机制，高质量开展定期报告和临时报告的编制和披露工作，确保信息披露真实、准确、完整、及时。公司修订完善《信息披露管理制度》，对公开信息披露和重大内部信息沟通全过程进行有效的控制，明确规定了信息披露的基本原则、内容及披露标准等，持续提高信息披露质量，保护投资者的合法权益。结合所属行业的特点，充分披露与自身业务相关的行业信息和公司的经营性信息，有针对性披露自身技术、产业、业态、模式等能够反映行业竞争力的信息，便于投资者合理决策。同时，通过制作长图推文等形式提升披露信息的可读性与有效性，通过微信公众号等媒体渠道快速、有效传递公司价值信息，增进价值认同。

2025 年，公司发布定期报告 4 份；2024-2025 年度信息披露工作被上海证券交易所评为 A 级。

## 股东权益保护

公司制定《公司章程》《股东会议事规则》《累积投票制实施细则》等制度，明确股东享有的权利，规范股东会召集、召开、表决程序，邀请专业律师到会见证并出具法律意见书，确保会议召集、召开、审议和表决程序合法合规。

公司高度重视中小股东权益保护，平等对待所有股东，历次股东会均开通网络投票，为中小股东行使投票权节省成本、提供便利，充分尊重和维护全体股东的合法权益。公司明确规定在选举两名及以上董事时实行累积投票制，为中小股东选举出代表自己利益的董事提供制度和程序保障；股东会在审议影响中小投资者利益的重大事项时，对中小投资者的表决单独计票，且公开披露单独计票结果，保护中小股东知情权；在审议关联交易议案时，严格落实关联股东回避机制，切实保障中小股东合法权益。



莱斯信息举办 2025 年第一次临时股东大会

## 债权人权益

公司重视债权人合法权益的保护，严格依照合同约定按时偿还借款本息，在不违反信息披露原则的情况下，与债权人保持良好的沟通。目前公司经营稳定，现金流充裕，资产负债结构良好，被国内权威信用评级机构联合信用评级有限公司评定为综合信誉 AAA 评级，被中国软件行业协会评定为行业信用 AAA 等级，被江苏中诚信用管理有限公司评定为财务资信 AAA 等级，均为所在领域最高认定等级。



# 斯

## “斯”启新质 创新赋能提质增效

莱斯信息坚持以创新驱动高质量发展，聚焦核心技术攻关与场景应用拓展，持续完善研发创新与质量管理体系，统筹推进技术突破、服务升级与产业协同，让创新成为价值创造与可持续发展的核心引擎，稳步构筑面向未来的核心竞争优势。同时深度践行社会责任，以科技科普公益活动架起创新与民生的桥梁，将硬核科创成果转化为服务社会、赋能民生的实际效能，以央企科技力量反哺社会发展，彰显科技企业的责任与担当。



## 创新驱动 科技赋能

莱斯信息锚定新兴产业与未来赛道，以战略规划为引领、机制平台为支撑，深耕技术攻关、标准制定与生态共建，以数字化转型与成果转化赋能高质量发展。

### 治理

#### 管理架构

公司整体研发组织由公司技术委员会牵头，依托行业领域开展，并跨行业、跨领域设立共性技术专业组。实行技术攻关和产品研发相对分离的技术攻关、平台建设和产品研发三级研发体系。具体研发过程实施项目化管理，整体研发模式流程包括策划、设计、开发、验证和产业化五大环节，以研发任务为驱动，串联主线研发活动。每个行业领域均建有相对独立的研发团队（行业研发中心）。公司层面设置有行业总监、技术副总监牵头的技术领导体系和相关职能部门，负责规划技术发展体系、驱动研发活动、实施技术把关。目前已形成了公司、行业技术创新为先导，各领域设计开发单位共同参与的企业研发机构阵列。

#### 制度建设

公司以制度建设为核心，持续健全研发创新管理体系，制定并严格执行《研发管理总则》《研发项目控制程序》等内部管理制度，结合业务实际不断完善配套机制，确保管理体系覆盖全面、运行高效。同时，公司持续优化创新管理机制，修订完善《核心技术管理办法》，强化核心技术保护，严防核心技术空心化，加强外包过程管控，保障技术资产的安全性、有效性和可持续性，推动技术创新与成果转化协同发展。

#### 知识产权管理

公司以国家知识产权战略为指引，以《知识产权强国建设纲要（2021—2035 年）》为指导，扎实推进知识产权强企建设。通过制定并执行《企业知识产权管理规范》《企业知识产权管理工作手册》《专利管理办法》等系列内部管理制度，构建覆盖专利、商标、软件著作权等全品类，贯穿获取、运用、保护、管理全链条的规范化、标准化知识产权管理体系。公司设立独立知识产权办公室，搭建高效知识产权信息化管理平台，实现知识产权管理流程化、标准化运转。

截至 2025 年，公司已通过 GB/T29490-2013 企业知识产权管理体系第三方认证，且持续推进体系迭代优化，至今保持有效注册资格。

### 科技伦理

公司高度重视在创新研发中的科技伦理问题，针对公司研发项目中可能涉及的科技伦理隐患进行排查。2025 年，公司无违反科技伦理的行为。

### 战略

2025 年，公司紧密围绕人工智能、低空经济、车路协同、数据要素等战略性新兴产业及未来产业，把握“战略机遇窗口期”，面向产业实际需求凝练关键科技问题，加快前沿新质技术的攻关突破。

面向“十五五”发展，公司深入学习贯彻习近平总书记关于科技创新工作的重要论述，始终牢记“网信事业国家队、国家战略科技力量”的定位与使命，坚持国家战略为指引，完成公司科技创新相关“十五五”规划编制工作。

### 影响、风险和机遇管理

#### 创新平台建设

公司积极打造科技创新平台，自 2008 年首次获得高新技术企业证书以来连续 18 年保持资质连续，技术创新机构获得多项政府认定。

机构层级	称号	认定及管理单位	认定时间
部委级	博士后科研工作站	人力资源和社会保障部	2020 年
省级	江苏省软件企业技术中心	江苏省工业和信息化厅 (原江苏省经济和信息化委员会)	2011 年
省级	江苏省民航空中交通管理系统 工程技术研究中心	江苏省科学技术厅	2017 年
省级	江苏省信用信息工程研究中心	江苏省发展和改革委员会	2019 年
市级	南京市智慧交通工程技术研究中心	南京市科学技术局	2019 年
市级	南京市人民防空信息技术工程研究中心	南京市发展和改革委员会	2018 年

### 牵头建设江苏省低空飞行管服重点实验室

2025 年，公司牵头建设《江苏省低空飞行管服省重点实验室》，紧密对接江苏省在低空经济领域科技自立自强的发展需求，汇集顶尖科研团队，推动低空飞行管服技术的本土化和自主化。实验室的挂牌成立，标志着公司在低空经济领域的技术布局迈入新阶段。

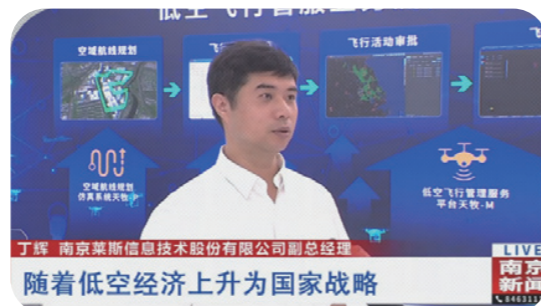


### 组建“江苏省某智能中心”

莱斯信息成功申报获批江苏省某智能中心首个省级创新平台，为深化无人智能对抗等方向新技术应用奠定基础。

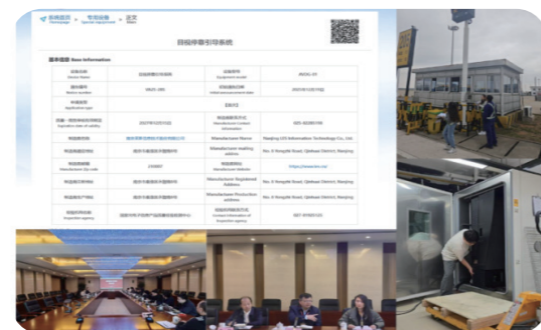
### 联合申报省市级创新联合体

莱斯信息与东南大学、中国电子科技集团公司第二十八研究所、南京智慧航空研究院等 7 家单位联合申报江苏省、南京市创新联合体，汇聚产学研用优势资源，构建协同创新生态。莱斯信息作为创新联合体代表接受南京电视台采访，展现公司在协同创新中的引领作用。



### AVDG-01 型目视停靠引导系统获民航专用设备通告

莱斯信息自主研发的 AVDG-01 型目视停靠引导系统，成功获得民用机场专用设备通告，标志着公司在机场目视停靠引导领域实现关键突破，为后续市场拓展和工程化应用奠定坚实基础。



### 产学研合作

公司高度重视产学研深度融合对提升科技创新能力的重要作用，密切关注业界、学界动态，与北京航空航天大学、北京邮电大学、中国人民公安大学、东南大学、南京航空航天大学、南京理工大学、哈尔滨工程大学、南京信息工程大学等高校建立了技术交流关系，为后续技术、产品和服务开发提供方向，在提升自身技术实力的过程中积极满足客户多样化需求。

### 签订校企合作协议

2025 年，莱斯信息与中国民用航空飞行学院空中交通管理学院签订校企合作协议，在人才培养、技术研发、成果转化等方面开展深度合作，为民航空管领域储备高端人才。



### 共建智慧交管与 AI 创新联合实验室

莱斯信息与瑞安市公安局、交通警察大队举行“智慧交管与 AI 创新联合实验室”揭牌签约仪式，聚焦智慧交通与人工智能融合应用，推动技术创新与实战需求深度融合。



## 创新激励机制

公司持续修订完善《科技创新积分制激励方案》，量化激励标准，将战新产业技术创新、五小创新、创新平台建设等全面纳入创新激励范畴，提升激励额度，进一步营造公司整体创新氛围和创新内生动力；同时面向内部广泛征集自主创新研发项目，鼓励各部门紧扣业务需求与技术趋势，主动提出前瞻性、可行性方案，营造全员参与的创新氛围。

### 莱斯信息成功举办第五届“五小创新”巅峰对决赛

2025 年，莱斯信息成功举办第五届“五小创新”巅峰对决赛，持续激发基层创新潜能，涌现出一批立足岗位、解决实际问题的小发明、小创造、小革新、小设计、小建议，成为推动公司技术进步的重要力量。



## 研发机制优化

公司高度重视自主研发与创新，着力构建并持续完善“技术研发 - 中试验证 - 产业化”的完整创新链条，不断壮大核心业务技术体系。同时，充分激活国家、省、市三级创新平台及行业全覆盖体系的协同效能，依托“技术攻关—平台建设—产品研发”三级研发体系，以项目化管理机制贯穿策划、设计、开发、验证与产业化五大核心环节，实现研发全过程闭环管理。

## 行业赋能

公司积极参与行业相关标准的制定，参与 GB/T 29192-2025《城市交通流信息采集与存储》国家标准的制定工作，以核心技术实力获得权威认可。这一举措既强化了市场差异化竞争优势，助力产品研发、生产制造精准对标国家要求，又为拓展市场空间、深化行业合作搭建优质平台，实现企业发展与行业进步同频共振。



公司积极参与行业交流，参展第四届低空经济发展大会，吸引国家部委、两院院士、政企校研等 800 余位生态伙伴参会

## 指标和目标

公司高度重视技术研发和自主创新，着眼于企业经营发展长远谋划，坚持规划引领，确定了以市场需求为导向，资源向技术研发和产业化聚焦的研发战略，以自主研发项目、政府科技计划项目为主要载体，围绕市场需求和产业链要求，有序推进技术创新工作。

截至 2025 年底，公司拥有有效专利总量为 **170** 件。

## 科技创新荣誉

2025 年，公司以技术创新驱动高质量发展，科技成果申报与评审工作斩获颇丰。全年共有 7 个项目斩获各级权威奖项，3 个项目进入国家级行业奖项评审阶段，覆盖省部级、集团级、行业级三大荣誉体系，充分彰显公司技术引领能力与成果转化实力。



“中国民航飞行计划智能管控关键技术及应用”荣获交通运输协会科学技术奖二等奖



“跨区域进港航班智能排序管理关键技术及应用”荣获智能交通协会科学技术奖三等奖



“机场飞行区主动安全防范技术”荣获江苏省科学技术奖二等奖



“飞行目标管理与优化控制技术”荣获江苏省科学技术奖二等奖



“空地协同的低空飞行智慧服务保障平台”荣获 2025 数字中国创新大赛低空经济赛道一等奖



“综合交通系统模型 (TIM) 体系及其高效能计算关键技术”荣获教育部科学研究优秀成果奖二等奖



“公共信用档案高质量数据集”入选国家数据局《高质量数据集典型案例》



## 品质求精 匠心筑品

莱斯信息秉持精益求精的质量理念，将质量管理融入经营发展全流程，通过健全制度体系、完善治理架构、搭建科学管理模型、强化风险防控，构建全员参与、全过程管控、全方位覆盖的质量管理体系，以高标准质量管控筑牢产品与服务核心竞争力。



### 治理

公司严格遵守《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国产品质量法》等法律法规要求，执行《法律法规识别控制程序》，对产品与服务相关法律法规进行识别。构建覆盖设计开发、交付售后、采购管理等环节的制度体系，确保质量管控有法可依、有规可循。

公司依托质量管理体系，建立健全质量责任体系，制定《管理手册》《岗位说明书》，明确质量职责。配备首席质量官、质量管理部主任、体系管理专员等专业质量管理队伍，以及覆盖各部门的兼职质量员团队，形成全员全过程的质量管理组织及责任机制。

截至 2025 年底，公司已通过 GB/T 19001-2016/ISO 9001:2015 质量管理体系认证，保证研发、生产过程和成品检验科学规范，提高项目开发的效能。

### 战略

公司建立“LES-8-3-1”管理模型，通过战略制定与战略实施促进公司制度流程持续改进，形成了一套以战略目标为统领，以自主研发、适应性强的“莱斯信息管理系统”为抓手，各过程相互统一衔接的质量管理体系。同时，公司通过自主研发的信息管理系统实现即时、高效的质量管理。

### 影响、风险和机遇管理

公司严格管控缺陷泄漏、缺陷鉴定、缺陷治理的过程周期，对项目实施运行中可能存在的危机事件进行预警处理及规范指导，以保障用户的相关权益。

### 产品召回机制

为维护企业形象和声誉，公司制定并执行《缺陷产品的信息公开及召回程序》《危机事件处理规范》等管理制度，建立健全产品召回机制，明确要求各部门在发现产品不符合国家标准、行业标准或存在危害人身、财产安全等隐患时，应立即停止销售，并主动召回相关产品，并针对问题产品制定解决方案，快速、妥善处置质量负面事件，将质量风险影响降至最低。

### 产品质量风险及排查治理措施

公司高度重视风险管理，严格遵守《中央企业全面风险管理指引》《企业内部控制基本规范》等规范性文件，构建全方位、全过程、全员参与的全面风险管理体系。同时建立风险管理数据库，识别质量风险，贯穿产品和服务全生命周期，建立完善的质量风险防控机制，防范质量与安全风险，保障产品和服务质量。

### 质量文化建设

公司以“质量月”活动为载体，围绕“加强全面质量管理 促进质量强国建设”主题，结合企业质量管理实际制定专项实施计划，通过多形式、多维度活动开展，推动各部门分工协作、联动发力，强化全员质量意识，厚植企业质量文化，全面提升公司质量管理水平，实现“全员参与、全程覆盖、全面提升”的活动目标。

#### 广泛宣传营造氛围

通过宣传屏持续展示质量目标与主题内容，营造“人人关心质量、事事重视质量”的文化氛围。

#### 跨部门交流促进协同

举办多场质量沙龙，聚焦设备生产、技术支持等主题，推动经验共享与流程优化。

#### 文化载体创新融合

组织质量主题海报征集与展示活动，共征集作品 35 份，通过创意形式弘扬质量文化。

#### 知识竞赛全员覆盖

开展面向全公司的质量知识竞赛，参与人数达 819 人，实现岗位针对性学习与能力提升。

#### 系统培训提升专业能力

围绕项目管理、质量问题分析、软件过程管理等开展专题培训，助力质量管控精细化与标准化。



“质量月”活动



指标和目标

2025 年，公司未发生缺陷产品的召回事件，未发生产品或服务的负面事件，并入选 2025 年中国电科民品产业单项冠军企业。



## 客户为本 体验升级

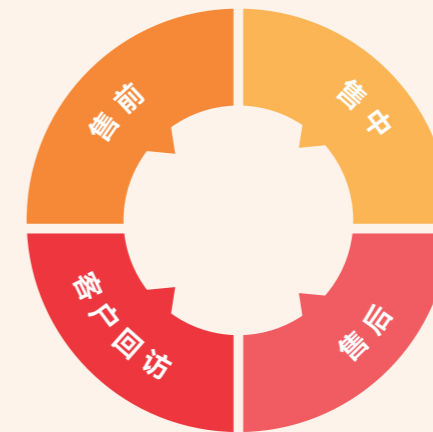
莱斯信息以客户需求为核心，构建“售前 - 售中 - 售后 - 回访”全周期服务体系，同步筑牢数据安全与隐私保护防线，通过制度规范、架构保障与技术支撑，实现服务质量与客户体验双向提升。

### 客户服务

公司将售后服务和反馈处理视为提升客户体验的重要手段，制定《售后服务管理手册》《售后服务控制程序》等制度文件，对售后服务相关的组织架构、岗位职责、配套资源、流程工序以及行为准则进行规范，搭建服务相关的技术团队、实施团队，以高效解决各级客户服务中的技术难题，持续提升公司服务质量。

提供咨询、演示和测试等服务，帮助客户了解产品的特点和性能。

在服务完成后，对客户进行回访和反馈，了解客户对服务的满意度和意见，从而不断改进和提高服务质量。



提供安装、培训等服务，安排物流，确保客户能够正确地使用和操作产品。

提供如维修、保养、退换货等售后支持和服务，以确保客户能够享受到良好的售后服务体验。

### 客户满意度调查

公司以客户满意度为核心开展客户服务体系建设，依循《顾客满意度测量控制程序》要求，按计划实施客户满意度调研工作，对近年内交付验收的项目开展用户诉求调研，分析产品与服务的优缺点、收集改进意见。

### 客户投诉机制

公司建立并执行以《售后服务控制程序》为核心的客户投诉处理机制。设立统一的客户服务热线，确保用户咨询与投诉及时响应，并根据问题紧急程度与性质分类处理。投诉信息由对接部门同步传递至相关业务单位及主管领导，推动问题快速处置与闭环管理。公司对重大投诉实行服务质量考核，并通过“客诉不符合项审理单”制度持续跟踪整改情况。2025 年度，公司未发生重大客户投诉事件。

## 数据安全

公司高度重视数据安全和客户隐私保护，严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，制定并执行《信息数据安全管理办法》《工作秘密管理制度》《商业秘密管理制度》《信息安全管理体系统》《信息技术服务管理体系》等制度，建立完善的客户隐私保护程序，按照员工级别设定查看等级和知悉范围，确保最大限度地减少对个人权利的潜在影响。

2025 年，公司未收到涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的投诉，公司未发生重大数据安全和泄露客户隐私事件。

### 治理架构

公司成立了信息安全委员会，负责公司信息安全相关事务的领导和指挥协调工作，负责为体系的实施、控制和持续有效运行建立方针、明确职责、提供资源，负责信息安全特殊方法和过程、信息安全重大举措的研究落实。

### 外部认证

截至 2025 年底，公司已通过 ISO: IEC27001（信息安全管理体系统）、ISO: IEC20000（信息技术服务管理体系）体系认证；顺利通过中国网络安全审查认证和市场监管大数据中心的评审，成功获得信息安全服务（CCRC）软件安全开发二级资质；通过 DSMM（数据安全能力成熟度模型）资质现场认证，成功获得 DSMM 三级认证证书，不断提升整体信息安全和信息技术服务能力。



### 管理措施

公司高度重视客户隐私保护，在客户关系库管理系统中按客户群体设置分级管理权限，从源头防范信息泄露，筑牢客户信息安全屏障。建立网络安全事件分级处置机制，明确各单位职责分工，有序推进预警响应、应急处置、调查评估及预防保障等工作，每年积极参与网络安全专项行动及电科集团组织的各类网络安全活动，确保风险闭环清零。

同时，面向全员开展形式多样、内容丰富的保密教育与信息安全培训，涵盖数据泄露识别、预防及处置等核心内容，全面提升员工日常信息安全管理能力与应急处置水平，从人员层面防范信息安全事件发生。



## 责任共担 协同共进

莱斯信息深入贯彻落实习近平总书记关于供应链建设的重要指示批示精神，始终将供应链优化作为企业发展的核心任务，切实强化中央企业链长地位，着力构建稳定、高效、绿色的供应链体系，为保障国家供应链稳定、推进中国式现代化贡献坚实力量。

### 治理

公司严格遵守运营所在地法律法规要求，制定并执行《供方控制程序》《采购管理基本制度》《采购控制程序》等一系列管理制度，明确采购范围及相关标准，并将环境、职业健康安全、信息安全等因素纳入供应商选用考量，定期对供应商进行评估和筛选。

公司搭建权责清晰的供应链管理架构，形成“决策 - 管理 - 执行”的三级联动体系，保障管理工作精准落地。

### 供应链管理架构



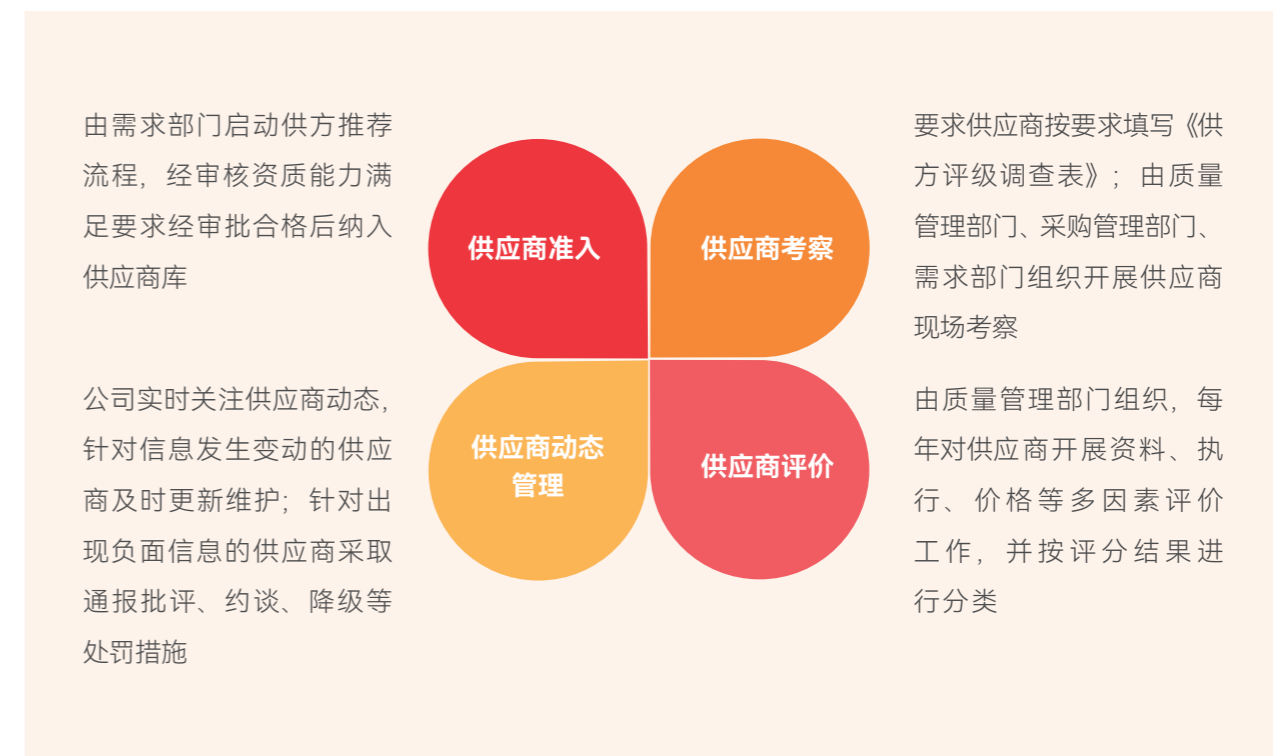
### 战略

公司将供应链安全管理深度融入战略发展规划、公司治理体系、全面风险管理体系及日常运营管理，秉持“合规为先、安全可控、绿色协同、共赢发展”原则，制定覆盖供应商全生命周期、风险全流程管控的供应链战略，以保障生产经营持续稳定，筑牢企业发展供应链支撑。

### 影响、风险和机遇管理

#### ● 供应商管理

为实现供应商准入、动态考核和退出的全流程管理，公司制定了《供方控制程序》作为供应链管理的指导政策，明确了选择供应商的条件和评定要求，建立供应商名录，对合作的供应商进行动态管理和定期评定，进而对采购活动的质量和效率进行整体管理。



#### ● 绿色采购和绿色供应链

公司按照“公开、公平、公正”和“质量优先、价格优先”原则，严格落实阳光廉洁采购，与所有供应商签订《供应商承诺书》，共同抵制商业贿赂和不正当竞争，坚决杜绝违反诚信廉洁的行为。

公司将环境、社会、治理 (ESG) 全维度要求纳入供应商准入核心标准，多维度开展供应商审查，在准入环节实施严格的社会责任风险筛查，全方位推动绿色负责任供应链体系构建。



### 供应链安全

公司将供应链安全作为生产经营稳定的核心保障，构建供应商全生命周期管理和全流程风险防控双重体系。对供应商实施从引入到退出的全流程闭环管理，严格审核合作方主体资质、资信状况，将公司合规管理要求延伸至供应商管理各环节。

同时，建立健全供应链风险监控机制，定期开展风险评估与动态更新，聚焦核心供应商稳定性、合规风险等关键领域强化管控。引入第三方风险管控工具，对供应商经营资质、法律诉讼记录、合规风险及环境违法违规情况开展动态监督，实现供应链风险的精准识别、有效预警和闭环处置。

### 平等对待中小企业

公司按照“公开、公平、公正”和“质量优先、价格优先”的原则，立足于科学化、合理化的采购制度和监管制度，严格落实“阳光廉洁采购”。所有供应商需签署《供方承诺书》，公司对供应商所有的守信情况进行评审。公司在经营过程中平等对待供应商中的中小企业，及时管理供应商账期。

### 指标和目标

2025 年供应商总量 **847** 家

## 感恩回馈 奉献社会

莱斯信息始终秉持国企社会责任与使命担当，深耕社区共建、坚守依法经营，积极服务社会服务，从本土到国际、从民生到国计，全方位诠释科技企业的责任与温度。

### 社区共建

公司积极投身本土公益与科普事业，以多元行动架起社区、学校与企业的连心桥，切实履行社会责任。

#### 打造“科技进校园”品牌，点亮青少年科学梦想

莱斯信息持续深化“科技进校园”品牌活动，以“走出去 + 请进来”模式打造特色科普生态。2025 年 3 月，莱斯信息志愿者走进南京市白下高新小学，开展“交通在你我身边”科普活动，为三年级学生带来交通安全与科技知识课。志愿者借助模型演示、动画视频，讲解飞机雷达导航、空管保障飞行安全等知识，以专业宣讲 + 趣味互动，让课堂生动鲜活。



#### 开展暑期特色活动，解锁科技密码

莱斯信息在暑期举办以“智启未来 解锁科技密码”为主题的第十二期“连心工程”活动，邀请 40 余名中小學生走进企业，通过科技讲解、非遗手工等形式，让孩子们近距离感受科技与工程的魅力。



### 搭建高校交流平台，助力产教融合育人才

莱斯信息充分发挥企业空管、交通、低空展厅资源及专业技术人才优势，搭建校企交流桥梁，邀请南京航空航天大学等多所高校大学生到访企业参观交流，结合行业发展趋势与国企责任担当，深入阐释科技企业使命，助力高校学子感受前沿创新氛围、对接产业实际应用，推动产教深度融合。

### 踊跃参与慈善捐赠，汇聚点滴爱心暖本土

莱斯信息响应秦淮区“慈善一日捐”倡议，公司领导带头垂范，全体员工踊跃参与，共有 113 名员工踊跃捐款，累计募集善款 15,333.8 元，以点滴爱心传递向善力量。

## 乡村振兴

公司积极开展捐资助学活动，以教育帮扶赋能乡村人才振兴，践行国企社会责任。

### 党建引领助学帮扶 助力乡村教育振兴

莱斯信息空管事业部党总支以党建引领践行社会责任，聚焦乡村教育振兴，2026 年 3 月委托志愿者赴四川甘洛县则沟小学开展助学活动，为 86 名品学兼优的彝族学生发放奖学金。通过远程委托、定向资助的形式，跨越千里传递党组织关怀与温暖，鼓励学子勤学奋进。活动切实助力山区教育发展，改善乡村学子学习成长条件，以教育帮扶筑牢乡村振兴根基，彰显了企业助力乡村人才培育、推动共同富裕的责任担当。



## 应急保障

公司依托过硬的技术实力与专业的服务水平，圆满完成多项国家级、省级重大任务与实战演练，彰显企业在关键领域的核心保障能力。

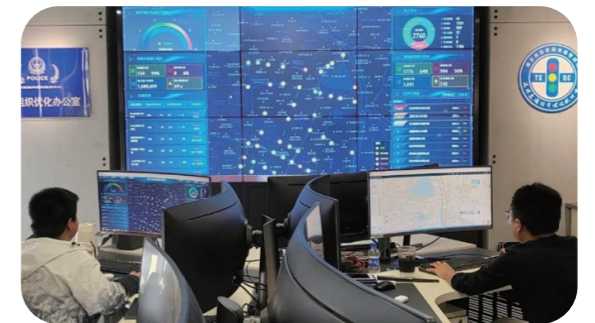
### “93 阅兵”重大活动保障

9 月 3 日上午，纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年大会在北京天安门广场隆重举行。此次阅兵，莱斯信息为阅兵准备和活动期间空中与地面交通的精准、高效、安全运行，提供了坚实的技术支撑，展现了莱斯信息人深厚的家国情怀与使命担当。



### 2025“苏超”决赛交通保障

莱斯信息运用自主研发的场景自适应控制系统，创新构建“无人机感知 + 智能终端实时调度”空地协同体系，圆满护航 2025“苏超”决赛交通保障。针对赛事潮汐交通痛点，实施双路线入场、红波控流、绿波疏散等策略，实现秒级临时管控与生命通道一键开启，保障 6 万 + 观众从容进出。实战中通行效率提升 11%，红灯等待时间下降 15.4%。系统已覆盖南京百余路口，日均处理数据超 1.7 亿条，助力城市拥堵指数同比下降 18.8%，实现交通管控从被动到主动的升级。



### 粤桂琼三地人防跨区支援演练

莱斯信息深度参与粤桂琼三地人防跨区支援演练任务，研发的轻型高机动反无车系统在演练中表现优异，凭借其高效的反制能力与实战效果，获得行业内的高度认可，有力支撑了区域联防联控实战化能力提升。



### 南京“9·18”防空警报试鸣保障

莱斯信息高标准完成南京“9·18”防空警报试鸣保障任务。通过精准的技术调度与严格的运行值守，确保全区警报信号精准同步、清晰响亮，圆满完成试鸣保障任务，传递国防安全警示。



### 一带一路

公司积极响应国家号召，坚持以技术实力为核心支撑、以项目合作为关键纽带、以学术交流为重要桥梁，持续拓展全球化经营网络与国际化业务版图，为推动“一带一路”高质量发展注入创新驱动的科技动能与智慧解决方案。同时，公司致力于以中国智慧与中国方案助力区域安全治理与可持续发展，通过深化跨文化合作与产业协同，构建开放包容、互利共赢的国际合作新格局。

### 拓单拉美—尼加拉瓜桑迪诺国际机场空管工程

公司成功签约尼加拉瓜桑迪诺国际机场空管及助航灯光工程专业分包合同，参与机场跑道改扩建项目建设，实现拉美市场首次突破，完成国际化区域布局的历史性跨越。该项目是尼加拉瓜航空基础设施升级的核心工程，建成后机场等级将由 4D 提升至 4E，具备大型宽体客机起降能力，显著提升尼加拉瓜航空运输能力与国际互联互通水平，同时改善当地航空基础设施，赋能经济社会发展与民生改善，促进中尼两国及中国与拉美地区的经贸往来、人文交流，为共建“一带一路”注入新动力。未来公司将持续发挥民航专业技术优势，为民航强国建设及“一带一路”共建国家的互联互通贡献力量。



### 以培促融 - 搭建国际交流合作桥梁

公司积极承接“一带一路国家机场运营管理和协同城市发展战略规划研讨班”“一带一路国家机场运营管理培训班”等系列学术交流活动，以专业培训为重要载体，讲好中国科技企业故事，在交流中丰富项目储备、积累优质业务资源、创造多元合作空间，以专业能力推动行业国际交流，助力公司国际化经营迈向新台阶。

### 方案出海 - 助力东盟防灾减灾能力提升

公司成功斩获东盟防灾减灾国际技术援助项目，聚焦受援国防灾减灾人力资源建设、应急协同会商能力提升、信息与应急通信设备能力完善三大方向，将为东盟十国提供人力资源培训、应急指挥和研判支持系统等三项核心服务，全方位助力提升东盟秘书处及相关国家的灾害管理水平。项目的落地不仅强化了中国与东盟在安全领域的交流与合作，更以硬核技术与定制化方案深化了中国—东盟全面战略合作伙伴关系，彰显了中国科技企业的国际责任与担当。



### 依法纳税

公司制定《税务管理办法》等相关制度，坚持依法合规纳税原则，认真履行纳税义务，严格遵守业务所在国家或地区的相关税收政策规定、公司管理制度和操作规范，以真实、完整的涉税资料作为支持依据，依法、准确、及时缴纳各项税款，按规定进行税收信息披露，确保符合相关税务监管要求。报告期内，公司蝉联“纳税信用 A 级纳税人”荣誉称号。

# 信

## “信”聚英才 同心同行共赴新程

莱斯信息坚持以人为本、人才为先，持续完善人力资源管理体系，统筹推进引才育才、用才留才协同发力，不断优化激励机制、职业发展与员工保障安排，营造公平有序、多元包容的人才发展环境，持续增强组织活力与团队凝聚力，为企业稳健发展提供坚实人才支撑。



## 精心引才 队伍提质

莱斯信息坚持“引人、用人、育人、留人”的人才管理体系，以支撑业务战略、驱动组织可持续发展为导向，构建合规化、多元化、人性化的人才管理机制，精准吸纳优质人才，优化人才结构，保障员工权益，筑牢企业高质量发展的人才根基。

### 治理

公司坚持公开、平等、竞争、择优原则，遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，制定并执行《人员聘用管理规定》《员工手册》等系列内部管理制度，覆盖招聘录用、薪酬福利、考勤假期、绩效考核全流程，确保人力资源管理工作有章可循、合规有序。在人才选拔中，公司坚持公平竞争、程序透明，以任人唯贤为导向，依据员工能力与实绩进行岗位配置与晋升评定。

公司依法设立工会组织，积极发挥桥梁作用，切实维护员工合法权益。员工可通过多种渠道反映诉求或提出合理化建议，相关责任部门将及时响应、处理并反馈，构建和谐有序的劳动关系。

### 战略

公司以支撑业务战略和驱动组织可持续发展为导向，制定了涵盖长期、阶段性与年度目标的多层次人力资源规划，着力构建高效能、高活力、高安全的人才管理体系。

## 影响、风险和机遇管理

### 招聘渠道

公司根据人才发展战略部署，秉持平等、多元、包容的理念，采取“公开公平、综合评价、择优录取”的原则，构建多元化人才体系。针对公司各业务板块人员需求情况，公司从校园招聘、社会招聘和内部招聘三方面入手，丰富人才储备，不断优化人才结构。

公司每年开展秋冬季校园招聘，聚焦江苏省内重点工科院校，与国内多家知名院校保持合作，开展多元化校园活动，同时参与博士高端人才招聘会，吸纳高学历青年人才。

针对低空经济等新兴业务领域人才需求，与主流招聘网站建立合作，发布中高端岗位信息；对核心技术及稀缺专业人才，委托猎头机构开展精准挖掘；参与行业专业论坛，搭建人才对接桥梁。



建立健全内部招聘制度，符合条件的员工可自主申请，通过相关面试，符合岗位要求，即可申请调动。

### 反歧视与多元用工

公司严格遵守相关法律法规，禁止任何形式的歧视，反对任何形式的强迫劳动和骚扰虐待，杜绝使用童工，公平对待不同种族、性别、宗教信仰和文化背景的员工。2025 年，公司未收到人权问题投诉，未发生重大劳动争议，不存在雇佣童工的现象。

### 女员工权益保障

公司聚焦女员工权益保障，设立母婴室，切实解决女员工托育、哺乳难题；推出“康乐互助计划”，鼓励女员工自愿参与；依托三八妇女节开展主题活动，组织女员工参与女企业家赋能提升、家庭家教家风建设专题培训等活动，全方位助力女员工职业成长与身心发展。



莱斯信息开展三八妇女节主题活动



## ● 劳动争议事件

公司依据国家劳动法律法规，制定完善的劳动争议处理办法，坚持公平公正原则，以《劳动合同》为依据，妥善处置劳资纠纷。

2025 年，公司发生劳动监察投诉事件 1 起，经友好协商，已达成调解妥善处理。

## 指标和目标

2025 年，公司有序推进各项目标落实，全年新招聘员工 **64** 人（含应届毕业生 **27** 人），并通过持续强化安全管理实现全年工伤率为零。这些进展为优化人才结构、保障组织稳定、提升员工福祉及实现更长期的人力资源发展目标奠定了坚实基础。

# 智慧用人 才尽其用

莱斯信息秉持科学的人力资源管理理念，围绕薪酬激励、绩效管控、福利保障三大核心，构建岗薪匹配、绩酬挂钩、福利多元的人才管理体系，通过精细化的制度设计与人性化的管理举措，优化人才资源配置，充分激发员工潜能与创造力，实现人才发展与企业发展同频共振。

## 薪酬与激励

公司以《五元人力资源管理体系薪酬管理制度》《人员绩效考核办法》等制度为准则，秉持“公平、竞争、激励、可持续”的薪酬理念，建立与岗位价值、绩效贡献及员工潜力紧密挂钩的薪酬激励体系，兼顾内部公平性与外部市场竞争力。

### ● 薪酬管理架构

公司薪酬管理以岗位价值为基础，以工作业绩为导向，遵循“以岗定薪、按绩取酬”原则，员工薪酬水平与岗位职责和贡献密切挂钩，坚持效率优先、兼顾公平，建立以“五元”薪酬架构为基础的岗位绩效工资体系，以战略导向、按岗取绩、能高能低、总额管控、全口径收入、多元化激励为原则，采用基于岗位任务目标、履职目标完成情况的岗位绩效核算模式，薪酬向公司的关键岗位和高产出员工倾斜，对员工所创造的价值给予合理回报。

### 全体员工

提供包含固定薪酬、绩效奖金及长期激励的全面报酬

### 董事及高级 管理人员

其薪酬方案严格依照相关规定，综合考量公司效益、岗位职责及绩效，其中绩效评价已融入质量效益、创新驱动、合规经营等 ESG 相关指标。

## ● 股权激励及员工持股

公司将股权激励及员工持股视为公司战略规划中的积极要素，计划适时探索并实施适合公司实际情况的激励措施，致力于构建公平、公正的员工激励机制，以充分激发员工的潜力和创造力。

## ● 绩效申诉机制

公司建立完善的员工绩效反馈与申诉机制，若员工对绩效评估结果存在异议，可提出申诉，若申诉成功则及时调整绩效结果与相关奖惩措施。

## 员工福利

公司严格遵循国家法律法规要求，为全体员工及时、足额缴纳“五险一金”，夯实基础社会保障；同时推出企业年金计划，由员工自主选择加入，进一步完善员工养老保障体系。在法定福利之外，公司构建多元化非法定福利体系，全方位提升员工福祉，既设立保密津贴、高温补贴、交通补贴、就餐补贴等实用津补贴，也提供节日实物福利等暖心关怀，覆盖员工工作与生活多重需求。

针对员工健康保障，公司为全体员工统一加入职工康祥互助保险，购置团体意外伤害和交通保险；定期组织全员健康体检，提供专业健康管理服务，切实守护员工身心健康。

## ● 工作时间和休息休假

公司严格遵守相关法律法规，制定并执行标准化工时制度，保障员工每日工作时间不超过八小时、每周至少休息两天。若因工作任务紧急确需延长工作时间，公司将根据实际情况，依法为员工安排调休或足额发放加班工资，兼顾工作推进与员工权益。

同时，公司全面落实国家各类假期政策，员工可依法享有婚假、产假、哺乳假、护理假、育儿假、年休假等十余种假期，除事假、病假外，其余假期均实行带薪休假制度，充分保障员工休息休假权利，平衡员工工作与生活，有效提升员工的满足感与幸福感。

## 科学育人 赋能成长

莱斯信息以人才发展支撑企业战略，构建制度完善、通道多元、培训赋能的全周期人才培养与职业发展体系，通过系统化的机制设计、多维度的成长通道、全覆盖的培训赋能，为员工搭建公平发展、持续提升的成长平台，实现人才能力与企业发展同频共振，为高质量发展注入核心人才动力。

### 职业发展通道

公司健全人才培养与职业发展相关制度体系，制定《岗位管理办法》《专家管理办法》《中层领导管理规定》《培训管理规定》等多项制度，从岗位管理、人才评定、干部培养、培训实施等多维度明确管理标准与实施路径，为员工职业发展、能力提升提供全方位的制度支撑，让人才培养与发展工作有章可循、规范推进。

公司建立了管理序列与专业序列并行的双通道职业发展体系，实现人岗精准匹配、人才各尽其才，为员工提供公平、多元的职业发展机会。

#### 明确双序列晋升通道

公司建立管理序列与专业序列并行的职业发展通道。管理序列设“助理 - 专员 - 主管 - 高级主管 - 科室副职 - 科室正职 - 部门副职 - 部门正职 - 总经理助理 - 经营层领导”层级，专业序列设“初、中、高、正高级工程师 - 技术专家（四、三级） - 技术专家（二、一级）”层级，为员工提供公平的职业发展机会。

#### 系统化职级架构

双序列均设置 5 个岗位层级、16 个岗位档级，依据单位编制、岗位实际需要，结合员工任职资格条件与年度绩效考核结果，动态调整员工岗位层级与薪酬档级，实现“能上能下、优绩优酬”的灵活管理。

#### 精准化人才培养与配置

定期依据业绩、能力与潜力三维度开展人才盘点，绘制战略人才地图，精准识别高潜人才。针对核心岗位建立后备人才梯队，结合职业路径规划、项目历练与专项培养等方式制定个性化发展计划。鼓励内部人才流动，员工可根据发展意愿申请调岗，实现人岗匹配与活力激发。

### 培训管理体系

公司已构建系统化、多层次、全覆盖的培训体系，紧密围绕前沿技术、管理合规、专业提升、安全保密、市场拓展与人才发展等维度展开，为公司高质量发展持续赋能。采用“线上 + 线下”融合模式，依托“云端学习”数字化平台，通过外引专家、外派学习、内训师授课等多种形式，打造具有企业特色的培训品牌，积极营造乐于分享、持续成长的学习氛围。

#### 培训内容

经营管理能力培训：领导力与管理能力培训、新员工培训等。

#### 专业能力培训

前沿技术、技能等级提升、数字化能力培训；岗位能力提升培训等。

#### 培训重点对象

中高层领导、项目负责人、新员工、科室及市场区域中心管理人员、市场营销人员、项目实施人员等。

#### 领导力培训

公司紧密围绕战略发展需要，系统加强中高层管理者及科室负责人等核心团队的建设，重点提升战略引领与人才管理能力。通过引入前瞻性、实战化课程与创新培养模式，有效推动管理理念更新与能力升级。培训反馈显示学员满意度显著提升，为战略落地与组织可持续发展提供了坚实的领导力支持。





### 莱斯信息 2025 年中高层领导人员专项培训

公司组织开展 2025 年度中高层领导人员专项培训，本次培训得到公司领导的高度重视和中层干部的大力支持，共计 50 余人参加，公司常务副总经理程先锋指出，公司正值“十四五”战略收官与谋划“十五五”开局之期，也是拥抱变革、制胜未来的关键时期。希望大家珍惜机会，潜心学习，勇于实践，以更强的领导智慧与担当，带领团队迸发出企业高质量发展的不竭动力。



### 资质提升与人才培养

公司积极鼓励员工考取与岗位相关的专业资质、认证或参与技能竞赛，持续提升队伍专业水平。2025 年，公司通过专项培训助力 203 名员工获得权威机构认证，有力支持了业务投标与资质建设需求。



## 用心留人 信赖共生

莱斯信息深入践行“我为群众办实事”长效机制，坚守以员工为中心的发展思想，将员工关爱作为凝聚队伍、促进和谐、驱动发展的核心抓手，构建立体化、常态化、精细化的员工关怀帮扶体系，延伸关怀半径、丰富关怀形式、做实关怀举措，同时畅通民主沟通渠道、关注员工需求反馈，让员工感受到企业温度，实现企业与员工的信赖共生、双向赋能。

### 员工关爱

公司从员工工作生活需求、身心健康保障、实际困难纾解等多维度出发，推出全场景关怀举措，让关怀覆盖工作与家庭、贯穿日常与特殊节点，切实提升员工的幸福感与归属感。

#### 常态化慰问与困难员工帮扶

公司建立健全走访慰问机制，通过“下现场、进家门”等方式深入一线与员工家庭，倾听诉求、解决实际困难。常态化开展高温慰问、节日关怀，并对中高考员工家庭、长期出差员工子女等实施专项慰问，延伸关爱触角。2025 年，公司共认定 8 名困难职工并落实差异化补助，全年累计慰问员工 200 余人次，发放“四卡”（生日卡、宝宝卡、婚姻卡、退休卡）40 余人次，切实为员工纾困解难。

#### 健康管理及文体生活

公司关注员工全周期健康，定期组织健康义诊、中医问诊、心理讲座及“三伏贴”等特色服务，并与医院合作为员工家属提供体检优惠。同时，积极开展“谁羽争锋”羽毛球赛、“爱乒才会赢”乒乓球赛等品牌文体活动，全年累计举办各类文体、联谊、便民活动 30 余场，参与超 900 人次，营造了“快乐工作、健康生活”的积极氛围。



莱斯信息第九届职工羽毛球赛精彩落幕



莱斯信息组织开展“暖心助考 为梦护航”主题慰问活动



莱斯信息开展庆元宵系列活动

## 民主管理

公司坚持民主管理、科学管理，通过多种手段拓宽民主管理渠道，为员工提供建言献策平台，为公司管理决策提供参考和支撑，为公司发展集聚民智。

公司在内网设立微心愿箱、合理化建议信箱、总经理信箱，每年组织开展员工提案征集工作，广泛征求民意，充分发挥员工的主人翁意识。2025 年，公司共收集员工意见建议 26 条，相关建议已提交责任部门讨论、制定落实计划，处理情况及时向员工公布。

## 员工满意度

公司定期围绕科研生产、人才培养和职业规划、技术交流、内部管理、服务保障五个类别分类开展员工满意度调查，了解员工的需求和意见，及时改进管理措施。

## 安全筑基 健康为本

莱斯信息始终将员工职业健康与安全生产置于经营发展的重要位置，严格恪守国家相关法律法规，构建制度完善、架构清晰、防控闭环的职业健康安全管理体系，通过标准化管理、常态化防控、专业化保障，全方位筑牢安全生产防线，守护员工身心健康，为企业高质量发展奠定坚实安全基础。

### 治理

公司严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国职业健康检查管理办法》等有关职业健康的法律法规，持续健全安全生产管理制度体系，制定并执行《安全生产责任制》《安全生产目标管理制度》《安全生产考核与奖惩管理制度》《安全生产应急管理制度》等各类安全生产相关制度 30 余份，覆盖责任落实、目标管理、考核奖惩、应急处置等全环节。针对项目安全管理痛点，专项制定发布《项目安全管理细则》，为外场项目、现场作业划定安全管理标准与执行规范，让安全生产管理有章可循、有规可依。

### 管理架构

公司高度重视员工职业健康与安全，设立安全生产委员会，由主要负责人担任主任，并下设安全生产办公室作为公司安全生产归口管理部门，负责公司日常安全管理工作。公司配备两名专职安全生产管理人员，其中注册安全工程师一名，各部门分别设置专职和兼职安全管理人员，并明确各级人员安全生产管理职责。

### 外部认证

截至 2025 年底，公司已通过 GB/T 45001-2020/ISO 45001:2018 职业健康安全管理体系认证。

### 战略

公司依据发展战略，按照国家、行业法律法规、标准、规范以及上级单位相关安全管理要求，识别业务发展中的职业健康安全管理体系风险与机遇，分析潜在财务影响，并制定相关应对措施。



## 影响、风险和机遇管理

### 安全生产管理

#### 压实安全生产责任

建立安全生产责任层层交底机制，组织全员签订《安全生产责任书》，将安全生产目标与责任分解至各部门、各岗位、各个人，确保安全责任落地见效。

#### 安全隐患排查

建立常态化、全覆盖的隐患排查机制。每年制定基础设施（设备）维护保养计划、日常巡检计划、资产报废计划，组织制定并发布安全生产监督检查计划并涵盖对下属控股公司的安全检查要求，全面指导年度安全检查工作开展。

#### 应急救援措施

构建系统化、规范化的应急救援预案体系，完善各类突发事件应急处置流程，2025 年针对性开展电梯事故现场处置、火灾疏散、外场项目应急等多场景演练，确保突发事件发生时能够依规立即启动应急预案，科学、高效处置。

#### 安全教育培训

建立分层分类的安全教育培训体系，对新员工严格开展三级安全教育培训，建立一人一档的三级安全教育培训卡；针对项目经理、节前安全管理等重点人群、关键节点，开展专项安全教育培训，并对教育培训效果进行全面评估。

#### 工伤处理

公司依据国家《工伤保险条例》和相关法规的规定按时为公司员工缴纳工伤保险费用。发生工伤事故后，相关部门立即前往现场处置并进行事故调查，拟定改进措施并监督实施。



莱斯信息开展安全生产月综合性应急演练



莱斯信息开展安全生产月综合性应急演练

### 职业健康管理

公司建立职业危害岗位的新员工及离职员工管理机制，优化职业健康体检信息采集流程，对员工健康进行全流程监护管理。

定期委托第三方机构对所有职业病危害因素进行检测，为相关人员配备劳动保护用品。

针对锡焊作业岗位，公司在职业病危害因素检测基础上，组织相关接触危害人员开展职业健康检查，均符合监管要求。

每年定期开展职业病危害项目申报，对职业病危害的岗位建立劳动者个人职业健康监护档案和职业卫生管理档案。

### 指标和目标

2025 年，公司无重大安全事故发生。

# 息

## “息”启绿途 守护绿色生态屏障

围绕绿色低碳发展要求，莱斯信息将生态文明理念系统融入公司治理与经营管理全过程，以制度建设为基础、以规范运行为抓手，协同推进环境合规管理、污染防治、资源效率提升与气候风险应对，持续完善覆盖全流程的环境管理体系，不断提升环境治理效能，厚植企业可持续发展的绿色底色。



# 体系健全 规范护航

莱斯信息持续完善环境管理体系，严格遵守法规并制定系列制度，通过体系认证与风险防控机制，切实履行环保责任，确保生产经营活动绿色合规。

## 治理

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等国家及地方政府关于环境保护的法律法规、政策标准等，参照 ISO 14001 开展环境管理体系建设，制定并执行《水电使用控制管理规定》《恶劣天气应急预案》等内部管理制度，并通过宣贯培训、监督检查等方式，督促所属企业落实相关要求。

此外，公司积极开展环境体系建设工作，顺利通过 GB/T 24001-2016/ISO 14001:2015 环境管理体系认证，并明确了相关岗位的职责和权限。



## 战略

公司将环境合规深度融入企业战略布局，并紧密结合行业项目周期特征及自身生产经营实际，系统识别并评估环境合规议题对企业发展的潜在影响与机遇。通过前瞻性研判，有效支撑公司将相关环境风险纳入重大决策议程，并为建立科学、高效的环境风险应对与长效管理机制提供了关键依据与实施路径。

## 影响、风险和机遇管理

### 突发环境事件应对

公司建立常态化环境风险防控机制，每年定期开展环境因素全面识别工作，针对排查出的重要环境因素，制定针对性控制措施，实现风险早识别、早管控。同时，编制《应急预案汇编》，成立应急领导小组，明确各级应急职责与处置流程，确保突发环境事件发生时，能够快速响应、科学处置，最大限度降低对公共环境的污染影响。通过日常维保、定期巡检等方式开展风险点隐患排查，对发现的问题实行闭环整改，持续夯实环境风险防控基础。

### 生物多样性保护

公司不属于重污染企业，生产经营活动对生物多样性和生态环境保护未造成明显影响，且不涉及环境污染情形。

## 指标和目标

公司设定了杜绝环境污染事故、环境污染物排放符合国家和地方政府控制标准的相关目标。2025 年，公司及所属各分（子）公司未发生环境领域的违法违规情况，符合目标要求。

# 系统治污 减排降耗

莱斯信息始终秉持绿色发展理念，严格恪守《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》等生态环境相关法律法规，将污染防治、节能增效融入经营管理全流程，构建制度完善、管控精准、处置合规的生态环境管理体系，主动履行环境治理主体责任，切实守护生产经营与周边生态环境和谐发展。

## 管理体系

公司高度重视污染物排放管控及生态环境保护工作，坚决杜绝各类污染对员工、周边社区居民的影响，围绕废水、废气、固体废弃物等关键管控维度，制定并严格执行《科研环境管理办法》《废水排放管理规定》《废气排放管理制度》《固体废弃物管理制度》等一系列专项制度，形成全流程、规范化的环境管理体系。同时，污染物排放前依法向生态环境主管部门申请领取排污许可证，明确环境管理责任与执行标准，让污染防治工作有章可循、有规可依，切实扛起环境治理主体责任。

## 污染物排放

作为高新技术企业，公司无工业废水、工业废气及相关污染物产生，针对生产经营过程中产生的少量生活类污染物，实施精细化、标准化管控，确保各项排放均符合国家及地方相关标准要求。

## ● 废水管理

针对生活污水，严格遵循“清污分流、雨污分流”管控原则，搭建雨水、污水独立输送管线，实现两类水体彻底分离，生活污水经专用管线统一排入专业污水处理机构规范处置。同时，常态化开展雨污排水管网系统巡查维护，若发现管网异常，立即委托具备专业资质的单位开展 CCTV 雨污排水管道监测与整改，从源头保障排水系统正常运行，确保污水处置全流程合规、监测结果全部达标。

## ● 废气管理

公司无废气污染物排放，为进一步营造绿色健康的工作环境，以《科研环境管理办法》为准则，对办公及公共区域吸烟行为实施严格管控，从源头减少人为废气污染。同时，建立废气排放常态化监测机制，定期开展全区域废气指标检测，各项监测结果均符合生态环境标准要求，切实保障生产经营活动绿色环保。

## 废弃物管理

公司严格遵照《科研环境管理办法》《固体废弃物管理制度》《固定资产管理办法》等制度要求，按年度推进资产报废工作，规范完成资产报废申请、评审、批复全流程，确保报废资产处置合规；在全公司范围内积极推行垃圾分类工作，设置分类废弃物存放点，实现不同类型废弃物定点、分置存放。同时，委托专业机构对各类废弃物进行定期清运处置，全程监督机构处置流程，确保所有废弃物均实现合规化、无害化处理。

# 气候应对 前瞻布局

莱斯信息将气候变化应对纳入企业可持续发展战略布局，秉持前瞻防控、系统治理、节能增效的理念，构建全维度气候应对体系，精准识别气候相关风险、科学制定应对举措，同时持续优化资源能源利用，以绿色运营推动企业与生态环境协同发展。

## 治理

公司积极对气候变化相关风险和机遇进行管理，为应对台风、大雪等恶劣天气给公司造成的影响，确保公司及员工人身财产安全，切实履行社会责任，公司制定《恶劣天气应急预案》，建立相关组织机构，明确各级分工及职责。公司成立恶劣天气应急小组，由各部门主要负责人或分管负责人担任组长，部门兼职安全员或内审员担任组员。

## 战略

公司积极识别气候相关风险，并针对不同气候风险性质与特征深入分析对公司的潜在影响，制定应对措施，增强全球气候变化形势下公司防范风险的能力，为公司的可持续发展提供有力支持。公司识别出的气候相关风险主要包括实体风险和转型风险等，公司针对相关风险进行分析，并将其按时间长短进行分类，从而进一步制定应对措施。

实体风险			
	气候相关风险	时间范围	应对措施
急性风险	暴风雪、强降雨、地震、大雾、大风、高温酷暑等天气可能造成人员、财产损失。	中期	制定《恶劣天气应急预案》，增强恶劣气候条件防范风险的能力，保障公司日常生产经营可持续。
慢性风险	气温升高可能导致需支付更高的制冷成本，增加运营成本。	长期	及时改造老旧设备，应用更高能效的制冷技术和设备。

转型风险			
	气候相关风险	时间范围	应对措施
政策风险	国家环保方面的政策法规日益趋严，可能提高公司合规运营成本和带来额外罚款。	中期	密切关注环境保护相关法规、政策的变化，建立法律法规清单，并适时调整内部管理措施，积极应对。
技术风险	客户日益重视清洁能源等低碳技术在产品中的应用，未及时识别并应用低碳技术、清洁技术等可能导致客户损失风险。	长期	结合公司业务进行节能降碳技术改造推出绿色产品和绿色软件。
市场风险	上下游供应链、客户偏好转变可能会增加对绿色低碳产品关注。	中期	实施绿色供应商管理，树立绿色采购理念，不断改进和完善采购标准、制度，将绿色采购贯穿原材料、产品和服务采购的全过程，推动供应链绿色转型。
声誉风险	因在应对气候变化及可持续发展领域表现不佳，导致利益相关方不满。	长期	将可持续发展理念融入公司治理，积极承担社会责任，推进绿色发展进程，提升公司绿色形象，定期发布公司 ESG 报告。

注：短期指 5 年以内，中期指 5-15 年，长期指 15 年以上。

## 影响、风险和机遇管理

2025 年度台风天气期间，公司密切关注天气变化，提前对高空建筑物、易倒伏物、水电设备设施等开展安全隐患排查工作，确保设备设施正常运转，防止风毁伤人等次生灾害。公司加强 24 小时值班制度，如遇特情及时报告，台风过后立即组织对相关设备设施再次检查，并及时对道路进行清理。

2025 年度大雪期间，公司提前对扫雪工具进行清点，确保工具准备充足，发布扫雪通知，明确各部门清扫区域。同时，公司成立扫雪突击队，及时处理临时性扫雪任务。

## 指标和目标

2025 年

温室气体排放总量	范围一排放	范围二排放
<b>3,412.12</b> 吨二氧化碳当量	<b>43.33</b> 吨二氧化碳当量	<b>3,368.69</b> 吨二氧化碳当量

## 资源集约 高效利用

莱斯信息严格遵守《中华人民共和国水法》《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规，将资源集约利用、能源高效管控融入经营发展全流程，通过制度立规、举措落地、全员践行的系统化管理模式，持续优化资源能源消耗结构，提升利用效率，减少运营对生态环境的负面影响，切实践行绿色低碳的发展理念。

### 基本情况

公司日常办公运营及生产环节涉及的能源类型主要为汽油、柴油、外购电力等，同时将水资源利用纳入核心管控范畴。针对各类资源能源的使用特点，实施分类施策、精准管控，聚焦科研生产、办公运营等关键场景的资源消耗节点，持续优化资源消耗管理流程，强化各环节的能耗监测与管控，从源头把控资源能源消耗，推动能源利用效率稳步提升。

## 制度建设

公司制定并严格执行《水电使用控制管理规定》等专项内部管理制度，明确办公、生产各环节的资源能源使用标准、管控要求及责任分工，形成有章可循、有规可依的管理体系。同时，将资源能源管理纳入日常科研生产运营的常态化管控范畴，从制度层面筑牢资源集约、节能降耗的基础，推动资源能源管理工作标准化、规范化开展。

## 管理措施



公司通过制度宣贯、张贴可视化标识、开展常态化节能环保宣传等多种形式，普及资源节约知识，规范员工用能用水行为，全面提升全体人员的节能环保意识，推动形成“人人节约、事事节约、处处节约”的良好氛围。



在科研生产设备采购环节，坚持绿色环保导向，优先选用具备绿色环保认证的服务器、终端等设备；在办公及生产区域，大力推广 LED 节能灯、声控灯等节能设施，完成全区域节能照明升级，从硬件层面降低能源消耗。



公司建立空调集中控制机制，明确空调开启温度、使用时长等标准，杜绝无效能耗；常态化开展供水管网、供水设备的检查与维护，定期巡视管线使用状况，及时更换老化供水管线和设备，严厉杜绝跑冒滴漏、长流水等浪费现象，确保供水系统高效、无损耗运行。



公司以信息化建设为抓手，持续优化企业内部系统流程，通过数字化管理手段全面推进无纸化办公，实现文件传输、审批、归档等工作全流程线上化，大幅减少纸张的使用与浪费，让绿色办公成为日常运营的常态。

# 未来展望

2026 年是“十五五”战略规划开局之年，莱斯信息将继续以国家战略为航标，以技术创新为引擎，以 ESG 治理为基石，向着“国内卓越、国际一流的民用指挥信息系统一体化解决方案引领者”的愿景坚定迈进。

**战略引领，锚定发展新航向。**公司将紧扣“联合、开放、共享、发展”的核心理念，深化“主业新域同步发力、技术创新与资本运作双轮驱动”的战略布局。在巩固民航空管、城市交通、城市治理三大传统优势领域的同时，加速布局低空经济、数据要素、车路云一体化等新兴赛道，以数字化智能化技术推动产业深度转型升级，在服务国家“数字中国”“交通强国”战略中彰显央企担当。

**创新驱动，锻造核心新优势。**公司将以创新人才为引领，持续加大研发投入，围绕民航国产化替代、低空经济创新引领、AI 等前沿技术应用等为核心开展核心技术攻关，推动创新成果向现实生产力转化。依托江苏省智慧低空飞行管服重点实验室等创新平台，深化产学研用协同，以技术创新抢占战略性新兴产业等发展先机，持续助力国家高水平科技自立自强。

**ESG 筑基，推动发展可持续。**公司将进一步完善 ESG 治理架构，将环境、社会及治理因素深度融入经营决策全流程。以更透明的信息披露回馈股东信任，以更精益的质量管理服务客户需求，以更系统的员工关怀激发人才活力，以更绿色的运营方式守护生态环境，以更深厚的责任实践造福社会民生。

**初心如磐，笃行致远。**莱斯信息将策马扬鞭、锲而不舍，与合作伙伴携手并进，共创数字智慧新未来！

# 附录

## 关键绩效表

### 环境绩效

指标名称	单位	2025 年	
水资源利用	总耗水量	吨	28,414
	新鲜水用量	吨	28,414
	每百万营收用水总量	吨 / 百万元营收	2.23
能源利用	能源消耗总量 (能源消费量)	吨标准煤	801.49
	汽油消耗量	吨标准煤	19.17
	柴油消耗量	吨标准煤	2.05
	外购电力	吨标准煤	780.27
	每百万营收能源消耗量	吨标准煤 / 百万元营收	0.0629
环境合规管理	环保总投入	万元	6.67
	环保总投入占营业收入比例	%	0.0005
	报告期内环境管理体系认证 (ISO 140001:2015) 数量	个	2
	报告期内因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚金额	万元	0
污染物排放	废水排放量	吨	28,414
	工业废水排放量	吨	0
	生活废水排放量温室气体排放总量	吨	28,414
温室气体排放管理	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	3,412.12
	范围一排放量	吨二氧化碳当量	43.33
	范围二排放量	吨二氧化碳当量	3,368.69
	每百万营收温室气体排放强度 (范围一 + 范围二)	吨二氧化碳当量 / 百万元营收	0.2679

## 社会绩效

指标名称	单位	2025 年	
在职员工总数	人	869	
其中:	少数民族员工	人	15
按性别结构划分	男性	人	607
	女性	人	262
按年龄结构划分	30 岁 (含) 以下	人	216
	30 岁 -50 岁 (含)	人	623
	50 岁以上	人	30
按教育程度划分	博士研究生	人	11
	硕士研究生	人	322
	本科	人	493
	专科	人	39
按地域分布划分	专科以下	人	4
	中国大陆	人	869
	港澳台地区	人	0
按专业构成划分	海外	人	0
	研发人员人数	人	316
	技术人员人数	人	257
	行政与管理人员人数	人	148
按招聘渠道划分	销售人员人数	人	128
	财务人员人数	人	20
	女性员工比例	%	30.15
少数民族员工比例	%	1.73	
新入职员工人数	人	64	
按招聘渠道划分	应届毕业生人数	人	27
	社会招聘员工人数	人	37

指标名称		单位	2025 年	
未解决的劳动纠纷案件数量		件	0	
员工流失率		%	5.96	
按性别结构划分	男性	%	4.88	
	女性	%	1.08	
按年龄结构划分	30 岁 (含) 以下	%	2.82	
	30 岁 -50 岁 (含)	%	2.93	
	50 岁以上	%	0.22	
中国大陆员工流失率		%	5.96	
员工薪酬与福利	社会保险覆盖率	%	100	
	人均带薪休假时间	天	16.05	
员工培训投入金额		万元	36.60	
员工培训举办场次		场次	110	
员工培训参与人数		人	3,700	
员工培训覆盖率		%	100	
员工发展与培训	按性别结构划分	男性员工受训人数	人	607
		男性员工受训比例	%	100
		男性员工人均培训时长	小时	40.13
		女性员工受训人数	人	262
		女性员工受训比例	%	100
		女性员工人均培训时长	小时	40.13
	按雇佣类型划分	高级管理层员工受训人数	人	8
		高级管理层员工受训比例	%	100
		高级管理层员工人均培训时长	小时	55.00
		中级管理层员工受训人数	人	57
中级管理层受训比例		%	100	
中级管理层员工人均培训时长		小时	50.50	

指标名称		单位	2025 年	
按雇佣类型划分	基层员工受训人数	人	803	
	基层员工受训比例	%	100	
	基层员工人均培训时长	小时	39.23	
员工培训总时长		小时	34,870.50	
员工平均培训时长		小时	40.13	
每百万营收员工培训投入		万元 / 百万元营收	0.0029	
员工健康与安全	职业安全培训总次数		次	13
	职业安全培训时长		小时	15,900
	职业安全培训参与人次		人	945
	人均安全培训时长		小时	16.80
	安全生产培训覆盖率		%	100
	从业人员职业伤害保险投入金额		万元	17.95
	从业人员职业伤害保险覆盖率		%	100
	生产安全事故数量		件	0
	工伤率		%	0
	因公亡故比率		%	0
	因公亡故人数		人	0
	因工伤损失工作日数		日	0
	每百万营收因工伤损失工作日数		日 / 百万元营收	0
	职业病发病率		%	0
员工关爱与帮扶	员工帮扶投入		元	15,334
	员工帮扶人数		人	8
	每百万营收帮扶困难员工人数		人 / 百万元营收	0.0006
民主管理	员工参与民主管理活动场次		次	2
	员工参与民主管理活动人数		人	872

指标名称		单位	2025 年	
产品服务质 量及保障	报告期内发生的产品和服务相关的安全 与质量重大责任事故损害涉及的金额	万元	0	
	产品召回数	件	0	
	产品召回比例	%	0	
	参与满意度调查的客户数量	家	140	
	客户满意度调查覆盖率	%	95	
	客户满意度	%	91.16	
	客户投诉数量	件	0	
	每百万营收客户投诉数量	件 / 百万元营收	0	
	客户投诉解决完成率	%	100	
	泄露客户隐私事件涉及的金额	万元	0	
	泄露客户隐私事件数量	件	0	
	研发投入金额	万元	15,504.52	
	研发投入占营业收入比例	%	12.17	
研发人员数量	人	316		
研发人员占比	%	36.36		
创新研发	按性别结构划分	男性	人	209
		女性	人	107
	按年龄结构划分	30 岁 (含) 以下	人	73
		30 岁 (含) -40 岁	人	171
		40 岁 (含) -50 岁	人	62
		50 岁 (含) -60 岁	人	10
	按教育程度划分	博士研究生	人	9
		硕士研究生	人	154
		本科	人	149
		专科	人	4
	高中及以下	人	1	

指标名称		单位	2025 年	
知识产权	申请专利数量	件	95	
	发明专利申请数量	件	45	
	实用新型专利申请数量	件	1	
	软件著作权申请数量	件	49	
	授权专利数量	件	64	
	发明专利授权数量	件	22	
	实用新型专利授权数量	件	1	
	软件著作权授权数量	件	41	
	有效专利总量	件	170	
	商标权总量	件	36	
	著作权总量	件	768	
	软件著作权总量	件	768	
	每百万营收软件著作权总量	件 / 百万元营收	0.0603	
每百万营收有效专利数	件 / 百万元营收	0.0133		
供应链管理	供应商数量	家	847	
	按地域分布划分	中国大陆	家	839
		港澳台地区	家	2
		海外	家	6
	报告期内审查的供应商数量	家	738	
	因不合规被中止合作的供应商数量	家	450	
	因不合规被否决的潜在供应商数量	家	48	
获得 ISO 9000 认证的供应商数量	家	645		
获得 ISO 14000 认证的供应商数量	家	434		
获得 ISO 45001 认证的供应商数量	家	430		
签订廉洁协议的供应商数量	家	847		
供应商本地化比例	%	31.05		
本地化采购比例	%	34		
供应链重大风险与影响事件数量	件	0		
缴纳税费	报告期内共上缴税费	万元	7,674.04	

### 治理绩效

指标名称		单位	2025 年	
党建引领	党委会会议次数	次	36	
	党支部数量	个	10	
	党员数量	人	276	
会议召开情况	股东会	次	5	
	董事会	次	12	
	审计委员会	次	7	
	提名委员会	次	5	
	薪酬与考核委员会	次	1	
	战略委员会	次	1	
	董事会构成	董事人数	人	9
独立董事人数		人	3	
董高	按性别结构划分	男性	人	6
		女性	人	3
按年龄结构划分	30 岁 -50 岁 (含)	人	6	
	50 岁以上	人	3	
按教育程度划分	博士	人	2	
	研究生	人	1	
	本科及以下	人	6	
独立董事占比		%	33	
股东会董事会成员出席率		%	100	
高级管理层构成	高管人数	人	7	
按性别结构划分	男性	人	6	
	女性	人	1	
按年龄结构划分	30 岁 -50 岁 (含)	人	6	
	50 岁以上	人	1	

指标名称		单位	2025 年
按教育背景划分	博士	人	1
	硕士	人	1
	本科及以下	人	5
反商业贿赂及反贪污	反商业贿赂及反贪污培训时长	小时	2
	管理层参与反商业贿赂及反贪污培训时长	小时	2
	员工参与反商业贿赂及反贪污培训时长	小时	2
	接受反商业贿赂及反贪污培训总人数	人	869
	接受反商业贿赂及反贪污培训的董事人数	人	9
	接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人数	人	7
	接受反商业贿赂及反贪污培训的员工人数	人	853
	接受反商业贿赂及反贪污培训总人数占比	%	100
	接受反商业贿赂及反贪污培训的董事人数占比	%	100
	接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人数占比	%	100
	接受反商业贿赂及反贪污培训的员工人数占比	%	100
	贪污诉讼案件的数目	件	0
反不正当竞争	报告期内因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	万元	0
	重大诉讼数量	个	0
	仲裁事项数量	个	0
	违规处罚次数	个	0
投资者关系管理	违规处罚总金额	万元	0
	业绩说明会次数	次	3
	投资者交流会次数	次	120
	接待投资者人次	人次	200
	平台回复次数	次	16
披露的定期报告数量	个	4	

## 指标索引表

章节题目		《央企 ESG 指标体系》	《交易所可持续披露指引》
ESG 治理：迈向可持续发展新征程		—	第五十二条至第五十三条
“莱”铸基石， 筑牢稳健发展根基	战略引领，描绘蓝图	G1.1	—
	党建领航，把舵定向	G1.1	—
	治理优化，权责明晰	G1.1;G1.2;G1.3	—
	合规经营，严守底线	G2.1;G5.1;G5.2	—
	廉洁铸魂，守正致远	G2.2;G2.3	第五十五条至第五十六条
	开放沟通，互信共赢	G3.1;G3.2;G3.3;G4.2	—
“斯”启新质， 创新赋能提质增效	创新驱动，科技赋能	S2.3	第四十二条
	品质求精，匠心筑品	S2.1	第四十七条
	客户为本，体验升级	S2.2	第四十八条
	责任共担，协同共进	S3.1;S3.2	第四十五条至第四十六条
	感恩回馈，奉献社会	S4.1;S4.2;S4.3;S4.4	第三十九条至第四十条
“信”聚英才 同心同行共赴新程	精心引才，团队壮大	S1.1	第五十条
	智慧用人，配置优化	S1.2	第五十条
	科学育人，赋能成长	S1.4	第五十条
	用心留人，信赖共生	S1.3;S1.5	第五十条
	安全筑基，健康为本	S1.3	第五十条
“息”启绿途 守护绿色生态屏障	体系健全，规范护航	E4.1;E5.4;E5.6	第三十二条至第三十三条
	系统治污，减排降耗	E2.1;E2.2;E2.3	第三十条至第三十一条
	气候应对，前瞻布局	E3.1;E3.2;E3.4	第二十一条至第二十八条
	资源集约，高效利用	E1.1;E1.2;E1.3;E5.2	第三十五条至第三十七条

## 意见反馈表

尊敬的读者：

您好！

感谢您阅读《南京莱斯信息技术股份有限公司 2025 年度环境、社会和公司治理 (ESG) 报告》。如您在报告阅读过程中，有任何意见和建议，请不吝指正，以帮助我们在今后进一步提升可持续发展管理！

选择性问题（请在相应位置打“√”）

1. 对于莱斯信息，您的身份是

- 政府    投资者    员工    客户    供应商 / 承包商    合作伙伴  
同行    社区和公众    媒体    非政府组织    其他（请注明）

2. 您对本报告的总体评价

- 非常好    好    一般    较差    差

3. 您认为报告结构是否合理

- 非常合理    合理    一般    较不合理    不合理

4. 您所关注的信息在报告中披露程度如何

- 很全面    比较全面    有所涉及    涉及很少    未涉及

5. 您认为还有哪些关注的信息未反映在报告中

6. 其他建议