



**ZHONGTAI FUTURES Company Limited**  
**中泰期貨股份有限公司**

(在中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)  
(股份代號：01461)

**2025**

環境、社會及管治報告



## 目錄

### 頁碼

釋義	3
一、 關於本報告	5
（一） 報告簡介	5
（二） 董事會聲明	5
（三） 報告範圍	9
（四） 編製依據	9
（五） 數據來源	9
（六） 發布形式	9
二、 關於本公司	10
（一） 本公司簡介	11
（二） 社會認可與榮譽	13
（三） 重要利益相關方	15
三、 管治	17
（一） 堅持黨建引領	17
（二） 行業文化建設	19
（三） 公司治理	22
（四） 合規穩健經營	28



頁碼

四、 環境	37
（一） 應對氣候變化	38
（二） 綠色運營與踐行環保	42
（三） 2025年環境績效指標	43
（四） 從細節做起落實節能減排	45
五、 社會	46
（一） 僱傭管理	46
（二） 健康與安全	50
（三） 發展與培訓	52
（四） 供應商管理	54
（五） 積極投身鄉村振興及社會責任工作	55
六、 環境、社會及管治指標對照表	56



## 釋義

《公司章程》	指	《中泰期貨股份有限公司章程》，以不時修訂的內容為準
董事會	指	本公司董事會
《企業管治守則》	指	《上市規則》附錄C1所載的《企業管治守則》
中國、我國、全國	指	中華人民共和國，就本報告而言，不包括香港、中華人民共和國澳門特別行政區及臺灣省
本公司、公司、中泰期貨	指	中泰期貨股份有限公司(前稱魯証期貨股份有限公司)，於2012年12月10日在中國改制成為股份有限公司(包括其前身—山東泉鑫期貨經紀有限公司，曾更名為魯証期貨經紀有限公司及隨後更名為魯証期貨有限公司)，其H股在香港聯交所主板上市(股份代號：01461)
《公司法》	指	《中華人民共和國公司法》
中國證監會	指	中國證券監督管理委員會
董事	指	本公司董事
《期貨和衍生品法》	指	《中華人民共和國期貨和衍生品法》
本集團	指	本公司及其附屬公司
香港	指	中華人民共和國香港特別行政區
香港聯交所	指	香港聯合交易所有限公司
《上市規則》	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則



人民幣	指	中國法定貨幣
股東	指	股份持有人
監事	指	本公司原監事
監事會	指	本公司原監事會
中泰匯融資本	指	中泰匯融資本投資有限公司(前稱魯証資本管理有限公司、魯証經貿有限公司)，於2013年4月24日在中國成立的有限公司，為本公司全資附屬公司
中泰證券	指	中泰證券股份有限公司(前稱齊魯證券有限公司)，於2001年5月15日在中國成立，並於2020年6月3日在上海證券交易所上市(證券代碼：600918)，由棗莊礦業(集團)有限責任公司擁有其33.25%權益，為本公司控股股東之一

## 一、關於本報告

### (一) 報告簡介

本環境、社會及管治(以下簡稱「ESG」)報告(以下簡稱「本報告」)披露了本集團於中國的業務運營中，在環境、社會及企業管治方面的相關舉措及表現。

### (二) 董事會聲明

2025年是「十四五」圓滿收官之年，也是本公司向著建設「忠誠、合規、創新、美美與共」的一流期貨公司目標躍升的關鍵之年。這一年，在全體股東、客戶、員工及利益相關方的關心支持下，本公司以習近平新時代中國特色社會主義思想為指引，深度融入黨和國家事業發展大局，完整準確全面貫徹新發展理念，以服務實體經濟為根本宗旨，在履行社會責任中彰顯國有金融企業擔當，在助力國家戰略中實現自身高質量發展，將「功能性」放在首位，同時平衡「盈利性」，實現二者的良性互動與有機統一。立足「國家所需、地方所盼」的宏觀坐標，發揮「中泰所能」的專業優勢，精準落子金融「五篇大文章」，持續向重大戰略、重點領域和薄弱環節輸送金融活水，核心功能愈發凸顯，核心競爭力持續提升，綜合金融實力不斷增強。

**系統優化治理機制，以更穩的根基保障行穩致遠：**良好的治理體系是可持續發展的基石。公司發揮董事會「定戰略、作決策、防風險」的作用，持續健全「決策層—管理層—執行層」三級治理架構，形成權責清晰、縱向貫通、橫向協同的運行機制，通過開展常態化可持續發展專題培訓，不斷提升關鍵崗位人員的專業認知和管理能力，將外部監管要求內化為企業自覺行動，推動治理效能持續釋放。制度的完善、架構的優化、能力的提升，共同構築起支撐公司可持續發展行穩致遠的堅實根基。



**錨定「實體之本」，在服務大局中展現使命擔當：**公司始終牢牢把握金融工作的政治性和人民性，自覺將公司發展融入國家與區域戰略布局。立足專業優勢，助力鄉村全面振興。簽訂結對幫扶協議44個，投入幫扶資金約人民幣225萬元；「保險+期貨」落地項目28個，項目金額人民幣5.15億元。公司在中國期貨業協會鄉村振興工作考評中獲得行業第1名；棉花目標價格創新模式獲評山東省「好品金融」產品並入選山東省國資委「省屬企業助力鄉村振興十大案例」。聚焦黃河流域生態保護和高質量發展國家戰略，打造「現貨+期貨」「場內+場外」協同模式，新增服務沿黃地區企業400餘家。聚焦山東省工業產業特點，助力區域產業升級與生態協同發展，與山東省內工業企業開展場外衍生品業務規模人民幣172.31億元，開展期現業務現貨貿易額人民幣2.32億元。

**聚焦主責主業，在專業服務中鍛造核心競爭力：**面對複雜多變的市場環境，公司錨定「把牢一個方向，抓實一個方法」經營發展思路，堅持以客戶為中心，持續提升專業能力與服務質效。充分發揮風險管理業務定制化服務優勢，通過「期貨+」一站式服務的產業鏈協作體系，全力賦能實體經濟；深入踐行「一體中泰」理念，強化集團內協同，構建專業化、全鏈條綜合金融服務生態；優化全程陪伴式客戶服務體系，推動研究業務向實戰型轉型，為客戶提供有質量、有溫度的專業服務；全面推動金融科技賦能，保障交易系統穩健高效運行，提升服務智能化與個性化水平。期末客戶權益規模創歷史新高，同比增長40.17%。

**深化綠色發展理念，助力綠色低碳轉型發展：**綠色發展是可持續發展的鮮明底色。本公司積極響應國家戰略號召，深入貫徹「創新、協調、綠色、開放、共享」的新發展理念，持續助推「雙碳」戰略實施，助推綠色低碳循環經濟體系構建，強化企業低碳轉型服務能力，引金融活水澆灌潤澤綠水青山；積極踐行綠色發展理念，深化綠色金融發展實踐，推進綠色低碳金融產品開發，優化綠色金融資源配置，提升綠色金融服務能力，將ESG因素納入業務過程，滿足客戶與市場的綠色金融需求，服務工業矽、碳酸鋰等產業企業254戶；貫徹落實「降碳、減污、擴綠、增長」要求，踐行綠色低碳運營理念，加強節能降耗管理，落實數字化辦公，倡導低碳綠色出行，積極應對氣候變化，推動綠色低碳轉型。

**善謀「改革之策」，在突破攻堅中激活發展動能：**公司堅持把改革創新作為第一動力，進一步激發活力效率。指導開展「尋標對標爭創一流」行動，學習頭部期貨公司先進做法，優化經營管理模式，對標提升工作連續兩年被山東省委金融辦評為優秀等次。不斷增強財務管控效能，推動開展降本增效，壓縮非必要開支，公司變動費用較2024年明顯下降。持續抓實人才強企戰略，堅持「控規模、調結構、提質量」，人才結構持續優化，人均效能明顯提升。強化金融科技賦能，通過了數據管理能力成熟度穩健級認證(行業第三家)、能力成熟度模型集成開發認證(行業第二家)，飛馬異構雙活交易中心系統入選「鼎信杯」金融行業信創深度應用案例。公司在2025年中期協信息技術專項評價中位列第11名，較2024年提升4個位次，科技賦能水平進一步鞏固。



**堅守人民立場，在投資者保護與教育中踐行社會責任：**依法履行信息披露義務，持續加強投資者關係管理，及時傳遞公司經營發展情況，廣泛收集投資者的意見和建議。作為行業內唯一由期貨公司獨立建設運營的「國家級證券期貨投資者教育基地」，我們不斷創新投教形式、豐富內容供給，持續提升投資者金融素養與風險防範能力，積極營造理性健康的資本市場文化氛圍。全年推出原創投教作品近500件，覆蓋受眾超千萬人次。

**履行社會責任，以實際行動投身國家鄉村振興戰略實踐：**責任擔當是國有企業的初心本色。公司充分發揮專業優勢，為鄉村振興提供金融服務支持。公司與44個鄉村振興地區簽訂「結對幫扶協議」。公司採購安徽省太湖縣、重慶市武隆縣等鄉村振興地區農副產品人民幣144.76萬元，同時利用技術優勢，協助當地企業建立銷售平臺，多措並舉推進鄉村振興工作。2025年度中國期貨業協會考評，公司在2025年期貨公司服務國家戰略專項評價中獲評行業第7名，其中，鄉村振興評價獲評行業第1名。公司榮獲期貨日報、證券時報「最佳全面鄉村振興及社會責任公益獎」，山東省委金融辦、人民銀行山東省分行、山東證監局「2025'好品金融'五篇大文章創新產品」，山東省國資委「省屬企業助力鄉村振興十大案例」。

同時，董事會積極推進環境、社會及管治的信息披露工作，每年度，本公司將ESG報告提交董事會審議。董事會及全體董事保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏。

### (三) 報告範圍

本報告的時間範圍是2025年1月1日至2025年12月31日(以下簡稱「報告期」)。本報告每年發布一次。上期報告已於2025年4月份發布。在社會與管治部分，本報告範圍與年報一致。在環境部分，基於經營業務對環境影響的重要程度，涵蓋數據範圍為本公司總部以及子公司中泰匯融資本，約佔本集團總人數的51.3%。

### (四) 編製依據

本報告是本公司依據香港聯交所《上市規則》附錄C2之《環境、社會及管治報告指引》編製，旨在披露本公司在為股東、客戶創造價值的同時，積極踐行社會責任的綜合表現。本公司已遵守《環境、社會及管治報告指引》列載的所有「不遵守就解釋」條文，並以重要性、量化、一致性及平衡的原則作為編製基礎。

### (五) 數據來源

本報告使用數據及信息來自本公司內部各項存檔文件、記錄及統計，不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏。

### (六) 發布形式

本報告以PDF電子文件形式登載於香港交易及結算所有限公司披露易網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.ztqh.com](http://www.ztqh.com))。



## 二、關於本公司

本公司積極踐行可持續發展理念，不斷強化可持續發展頂層設計，將其視為實現可持續發展的核心動力，形成「決策層—管理層—執行層」治理架構，建立常態化信息溝通機制，推動將定期識別和評估的可持續發展相關影響、風險與機遇融入公司戰略規劃，為公司持續提升可持續發展水平提供有力支撐。本公司制定《公司董事會戰略發展委員會議事規則》，明確其人員組成及職權範圍，以及會議召集與議事規則，以科學治理驅動公司高質量發展。本公司ESG管理架構具體如下：

決策層	董事會負責審批公司ESG戰略規劃方案，並評估、審議年度執行情況。  董事會戰略發展委員會負責研究公司ESG長期發展戰略規劃，並對公司可持續發展治理願景、目標、政策等影響公司發展的重大事項提出建議；對可持續發展實施情況進行監督；定期識別可持續發展相關影響、風險和機遇；通過年度報告或董事會會議等方式，向董事會彙報可持續發展管理情況。
管理層	經營管理層負責落實公司ESG戰略，對重大事項進行研究決策，並整體推進相關工作；協助董事會戰略發展委員會識別和評估可持續發展相關影響、風險和機遇。
執行層	各部門(委員會)、分支機構及子公司按照公司統一部署和職責分工，參與公司ESG戰略規劃的制定和評估，並落實可持續發展相關措施。

## (一) 本公司簡介

本公司是經中國證監會批准，由中泰證券控股的國有期貨公司。本公司總部設於山東濟南，註冊資本人民幣10.019億元，截至報告期末，設有32家分公司，員工700餘人，全資控股中泰匯融資本、魯証信息技術和魯証國際控股有限公司，同時依托中泰證券遍布全國各地的分支機構，形成了覆蓋全國的服務網絡。

本公司業務範圍包括期貨經紀、期貨交易諮詢、資產管理、場外衍生品業務、期現業務、做市業務，能夠為各類客戶提供全方位、專業化的風險管理服務。公司是首批獲得中國金融期貨交易所全面結算會員資格的期貨公司，是上海期貨交易所、大連商品交易所、鄭州商品交易所、上海國際能源交易中心、廣州期貨交易所會員，是中國期貨業協會理事單位和山東省期貨業協會會長單位。

近年來，公司堅持聚焦主責主業，深化改革創新，以「研究+」模式推進業務轉型升級，各項業務保持著健康、穩定、向上的發展態勢，核心競爭力和服務實體經濟能力不斷增強，行業地位穩步提升。公司多次榮獲各期貨交易所年度優秀白金會員獎，多次獲評證券時報、期貨日報等行業主流媒體頒發的中國最佳期貨公司、最佳金融期貨服務獎、最佳商品期貨產業服務獎、最佳風險管理子公司服務獎等榮譽稱號。

本公司始終堅守金融報國初心，深度服務國家和山東省重大戰略，致力於服務實體經濟高質量發展，積極踐行社會責任，助力客戶財富管理和企業穩健經營，努力建設成為忠誠、合規、創新、美美與共的一流金融企業。



## 主要業務

### 期貨經紀業務

本公司經紀業務秉持「以客戶為中心」的核心服務理念，整合本公司資源，發揮綜合優勢，全方位滿足不同類型客戶的多元化投資服務需求，以誠信服務贏得客戶信賴。本公司是中國金融期貨交易所全面結算會員，提供交易、結算、交割等全面服務，並為境外特殊參與者提供代理結算服務，客戶保證金全額存放於已報備的客戶保證金專用存款賬戶，專款專用，封閉運行，確保客戶資金絕對安全。

本公司經紀業務包括商品期貨、商品期權、金融期貨和金融期權經紀業務，代理包括鄭州商品交易所、大連商品交易所、上海期貨交易所、上海國際能源交易中心股份有限公司、中國金融期貨交易所和廣州期貨交易所上市的期貨、期權合約，以及上海證券交易所、深圳證券交易所上市的股票期權合約及其對應標的現貨的交易。

截至報告期末，本公司在全國設有29家分公司和3家營業部，同時依托中泰證券遍布全國各地分支機構，形成了覆蓋全國的營銷服務網點，為全國各地投資者提供期貨經紀業務服務。

### 期貨交易諮詢業務

本公司基於客戶委託協助客戶建立風險管理制度、操作流程，提供風險管理諮詢、專項培訓等風險管理顧問服務；收集整理期貨市場信息及各類相關經濟信息，研究分析期貨市場及相關現貨市場的價格及其相關影響因素，製作、提供研究分析報告或者信息的研究分析服務；為客戶設計套期保值、套利等投資方案，擬定期貨交易策略等交易諮詢服務等營利性活動。

### 資產管理業務

本公司通過非公開募集資金或者接受財產委託，設立私募資產管理計劃並擔任管理人，由託管機構擔任託管人，依照法律法規和資產管理合同的約定，為投資者的利益進行投資活動。

### 風險管理業務

本公司通過全資控股風險管理子公司—中泰匯融資本開展風險管理業務，主要為場外衍生品業務、做市業務、大宗商品期現業務及其他與風險管理相關的業務。本公司通過期貨、期權等衍生品工具為不同產業鏈的大宗商品生產、貿易、加工等企業提供價格風險管理、庫存管理以及供應鏈金融等服務；同時，在業務開展過程中遵循誠實守信、審慎經營的原則，積極探索、不斷創新風險管理模式，提高風險管理水平，助力實體企業穩健經營。

## (二) 社會認可與榮譽

報告期內，本公司榮獲十八屆中國最佳期貨經營機構評選中國最佳期貨公司，中國期貨公司金牌管理團隊，中國期貨公司最佳掌舵人—呂祥友，最佳商品期貨產業服務獎，最佳金融期貨服務獎，綠色金融服務卓越貢獻獎，最佳全面鄉村振興及社會責任公益獎，最佳期貨行業文化建設踐行獎，最佳風輿管理及企業品牌建設獎，最佳風險管理子公司服務創新獎—中泰匯融資本投資有限公司，年度最受歡迎的期貨經營機構自媒體，年度最佳期貨公司APP突出表現獎，年度投資者保護教育創新獎，最佳期貨人才培養機構貢獻獎，中國最佳期貨經營分支機構：中泰期貨濟南分公司、中泰期貨上海分公司，中國金牌期貨研究所，最佳期貨研究機構領頭人—任鑫磊，最佳宏觀金融期貨研究團隊：中泰期貨宏觀金融研究團隊，最佳黑色產業期貨研究團隊：中泰期貨黑色團隊，最佳金屬產業期貨研究團隊：中泰期貨有色金屬團隊，最佳能源化工產業期貨研究團隊：中泰期貨能源化工研究團隊，最佳農產品產業期貨研究團隊：中泰期貨農產品研究團隊，最佳數智化轉型期貨經營機構，AI智能創新應用啓航獎。



本公司榮獲山東省委金融辦、省委組織部、省國資委、山東證監局2024年度山東省地方金融「尋標對標爭創一流」優秀等次。

本公司申報案例入選山東省國資委省屬企業助力鄉村振興十大案例。

本公司榮獲證券時報2025中國優秀服務實體經濟期貨公司君鼎獎。

本公司榮獲山東省委金融辦、人民銀行山東省分行、山東證監局山東省2025「好品金融」五篇大文章創新產品。

本公司榮獲山東省委金融辦山東省第五屆「我的防非故事」主題徵集活動「最佳創意獎」。

本公司榮獲濟南市委金融辦濟南市優秀證券科技金融服務機構。

本公司榮獲中證中小投資者服務中心2025「防非我來說」短視頻徵集評選活動「優秀獎」。

本公司榮獲鄭州商品交易所2025年度鄭商所期權仿真交易大賽「優秀成長獎」。

本公司榮獲山東省互聯網傳媒集團•大眾網、濟南基金業協會、濟南科創金融學會首屆濟南科技產業投資與服務案例「齊魯ESG影響力機構」稱號。

### (三)重要利益相關方

在形成環境、社會及企業管治管理體系與落實環境、社會及企業管治責任的過程中，本集團認識到與利益相關方保持良好溝通的必要性。為此本集團梳理了6個重要利益相關方的溝通渠道，以保證彼此之間期望和要求的傳達。不僅如此，在開展實際業務過程中，本集團評估了各利益相關方對自身環境、社會及企業管治關注點。

重要利益相關方	溝通方式與渠道	關注點
政府及監管機構	推進綠色運營 完善氣候變化管理與應對 開展行業文化建設實踐評估 開展金融幫扶項目 定期溝通與彙報 信息披露 政策執行 參與政府調研活動 開展合規宣導活動	綠色運營 應對氣候變化 數據安全與客戶隱私保護 文化建設 鄉村振興 公司治理 全面風險管理 合規管理 廉潔從業和反腐敗 反洗錢 反不正當競爭 利益相關方溝通
股東及投資者	股東會 交易所網站定期信息披露 投資者來訪及其他交流活動 電話、郵件等 公司官網、微信公眾號等媒體	綠色金融 公司治理 全面風險管理 合規管理 廉潔從業和反腐敗 反洗錢 反不正當競爭 利益相關方溝通
員工	職工代表大會 員工座談會 員工培訓E-learning平臺 員工文體活動 員工關愛活動	人力資本管理 公司治理 全面風險管理 合規管理 廉潔從業和反腐敗 利益相關方溝通



重要利益相關方	溝通方式與渠道	關注點
客戶	提供綠色金融產品與服務 客戶拜訪參觀介紹 客戶服務專線 投資者教育活動 客戶滿意度調查 客戶服務與投訴 手機應用程序 微信公眾號等媒體	綠色金融 服務實體經濟 負責任投資 創新驅動 數據安全與客戶隱私保護 投資者教育 客戶服務質量 鄉村振興 公司治理 全面風險管理 合規管理 廉潔從業和反腐敗 反洗錢 反不正當競爭 利益相關方溝通
供應商	推進綠色運營 完善氣候變化管理與應對 合作交流 制定採購管理辦法 集中採購系統 日常溝通 招投標活動	綠色運營 應對氣候變化 創新驅動 供應商管理 廉潔從業和反腐敗 利益相關方溝通
社區及公眾	推進綠色運營 完善氣候變化管理與應對 開展結對幫扶 創新「保險+期貨」項目 公益活動 志願活動	綠色運營 應對氣候變化 鄉村振興 社會貢獻 利益相關方溝通

### 三、管治

#### (一) 堅持黨建引領

本公司堅持以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，深入貫徹黨的二十大和二十屆歷次全會精神，全面落實習近平總書記視察山東重要講話精神。公司堅持黨建引領，加快推動業務轉型升級，守好合規風控「責任田」，持之以恆推動「七個一流」建設，把黨的政治優勢、組織優勢轉化為推動公司高質量發展的強大動力。

本公司堅持「兩個一以貫之」，把加強黨的領導和完善公司治理統一起來，建立「雙向進入、交叉任職」領導機制和領導班子成員向公司黨委述職機制，把黨的領導融入公司治理各環節。公司制定《公司黨委會議事規則》及其議事清單、《公司「三重一大」決策制度實施辦法》等文件，發揮黨委把方向、管大局、保落實作用，推動黨中央決策部署、省委部署和母公司黨委要求在公司落地生根，最終轉化為推動高質量發展的實際成效。

公司持續推進構建完備的黨建工作體系，發揮黨委領導作用。截至報告期末，本公司共設立3個黨委職能部門，分別是黨委辦公室、黨委組織部、黨群工作部，設立1個紀委職能部門紀檢監察室，設有5個黨支部，管理黨員194人，黨組織架構嚴密、層級分明、覆蓋全面，保障黨建工作高效協同推進。



## 1. 本公司2025年度黨建主要工作

### (1) 強化政治引領

報告期內，本公司召開黨委會44次，集體決策「三重一大」事項287項，有效發揮黨委把方向、管大局、保落實作用。

報告期內，本公司把貫徹落實黨的二十大和二十屆歷次全會精神作為重大政治任務，積極踐行金融工作政治性、人民性，主動融入國家和我省重大戰略，深入落實服務黃河流域生態保護和高質量發展戰略，積極服務國家「雙碳」戰略和山東省綠色低碳高質量發展先行區建設。公司在中國期貨業協會黨建及文化建設專項評價和服務國家戰略專項評價中名列前茅。在全省地方金融「尋標對標爭創一流」行動中再次被評為優秀等次。

### (2) 著力創建黨建特色品牌

完善黨支部評星定級動態管理，公司所屬黨支部全部為中泰證券四星級以上黨支部，五星級黨支部佔比由40%提升至60%。在中國期貨業協會2025年黨建及文化建設專項評價中，公司綜合排名行業第2名，黨建案例入選2025年期貨公司黨建優秀案例。

### (3) 夯實組織基礎

持續提升黨的組織建設質量取得新成效。一是選優配強基層黨組織班子，完成中泰匯融資本黨支部委員補選工作，並結合中泰匯融資本主要領導人員調整，調整中泰匯融資本黨支部書記；二是根據公司領導班子工作實際，進一步明確非黨員領導幹部到黨支部參與組織生活，加強黨的全面領導；三是根據公司黨委領導班子調整情況完成相關分工調整等工作。公司現有黨委領導班子分工明確，基層黨支部班子配備合理。

堅持黨管幹部、黨管人才原則，嚴格落實人才強企戰略，幹部人才隊伍結構持續優化。現有中層幹部超7成以上為公司內部選拔培養；現有年輕幹部24名，58%為內部培養；公司取得交易諮詢資格人數佔從業人數的比例突破24.50%，高於行業4.08個百分點；積極打造學習型組織，組織了涵蓋黨建文化、廉潔自律、中後臺管理、前臺業務等體系化、多元化培訓；充分發揮考核「指揮棒」作用，進一步完善了考核評估體系和收入分配機制。

### (二) 行業文化建設

本公司深入學習習近平總書記關於文化建設的重要論述，全面貫徹中國特色金融文化和「合規、誠信、專業、穩健、擔當」的期貨行業文化理念，致力打造「忠誠、合規、創新、美美與共」的核心價值觀，為一流期貨公司建設提供支持保障。



## 1. 本公司文化理念

### (1) 使命

緊跟時代發展大勢、融入國家發展大業、服務山東發展大局，扛起高質量發展新使命，為全面建設社會主義現代化國家提供金融支撐。

### (2) 願景

建設忠誠、合規、創新、美美與共的一流金融企業。

### (3) 核心價值觀

忠誠、合規、創新、美美與共。

### (4) 服務理念

一切以客戶為中心，與客戶成為價值共同體、命運共同體，實現共成長、共成全、共成就。

### (5) 經營發展思路

把牢一個方向，抓實一個方法。充分發揮期貨服務實體經濟功能，加大產業客戶與機構交易者的服務與開發力度；積極融入中泰證券發展戰略，鍛造證期協同新優勢，在功能性發揮中提升價值創造力。

## 2. 本公司2025年度行業文化建設工作成果

本公司健全文化制度體系，組織開展多項文化活動。將加強文化建設工作納入《公司黨委2025年工作要點》，將學習習近平文化思想編入《公司黨委理論學習中心組2025年理論學習計劃》，制定印發公司文化品牌建設推進方案。在中國期貨業協會2025年黨建及文化建設專項評價中，公司綜合排名行業第2名。圍繞行業文化理念和公司核心價值觀，形成了系統全面、內涵豐富、內外統一的文化理念體系。積極拓展宣傳陣地，在中央、省級和財經領域重要媒體以及中期協、山期協發布宣傳報道信息80餘篇。圍繞大力培育和弘揚中國特色金融文化系列活動，組織開展「五要五不」專題文化宣講，並組織參加古籍雕版印刷體驗、「講好金融故事弘揚金融文化」視頻展播、「清廉中泰美美與共」主題演講比賽等活動，通過親身體驗、集中學習、專題研討等形式，深化員工對相關文化理念的理解和踐行。組織公司文化專員(通訊員)參加公司及中泰證券舉辦的專題培訓，持續為文化專員賦能。按照「榮耀中泰」榮譽評選體系，每年開展1次文化建設先進個人的評選。1名員工榮獲中泰證券「講好金融故事弘揚金融文化」視頻展播活動「二等獎」，1名員工榮獲中泰證券「清廉中泰美美與共」主題演講比賽「二等獎」。



### (三) 公司治理

良好的公司治理是企業實現可持續發展的基石。作為一家境外上市的公眾公司，本公司始終致力於提升企業管治水平，將企業管治視為為股東創造價值不可或缺的一部分，本公司根據中國《公司法》《期貨和衍生品法》以及《企業管治守則》所載的守則條文等法律法規及相關規定，制定《公司章程》《公司股東會議事規則》《公司董事會議事規則》《公司總經理辦公會議事規則》及其議事清單、《公司總經理工作細則》等一系列規章制度，並將黨建工作要求寫入了《公司章程》，明確了股東會、董事會、經營管理層的職責權限和工作程序，建立了由股東會、董事會及經營管理層組成的有效制衡且獨立運作的現代公司治理架構，使各層次在各自的職責、權限範圍內，各司其職，各負其責，提高本公司的治理效率，確保本公司規範運作。

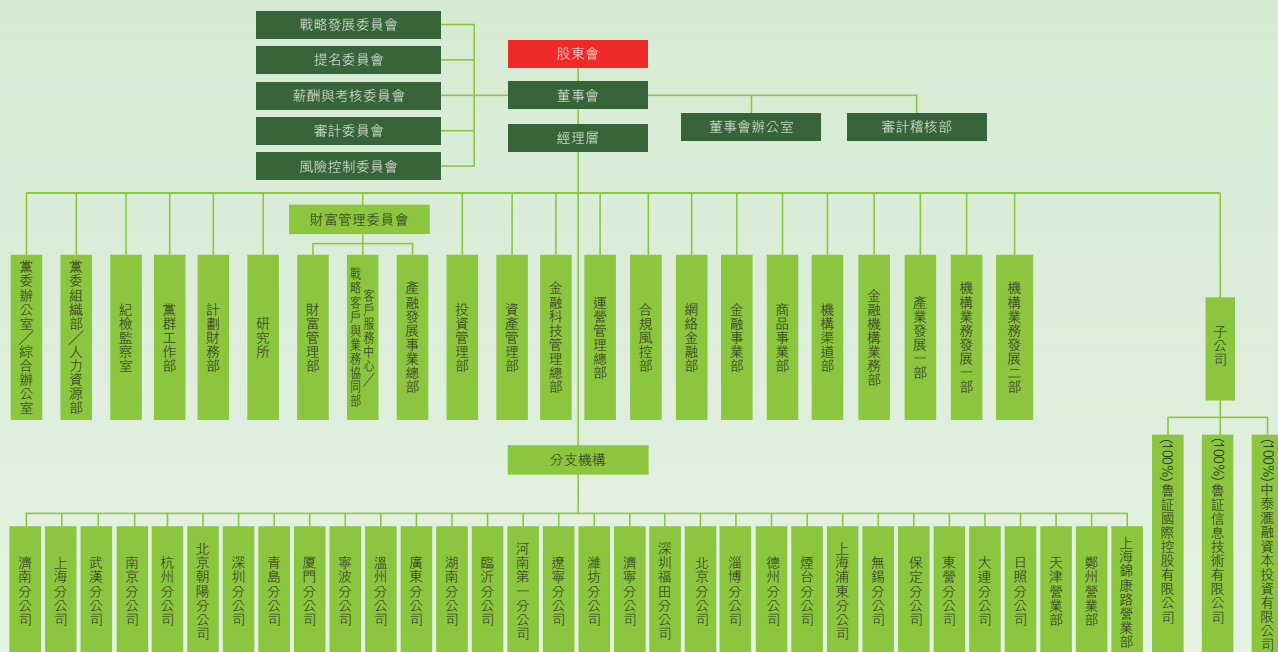
報告期內，本公司全面系統梳理公司治理制度，修訂《公司章程》《股東會議事規則》《董事會議事規則》及董事會各專門委員會議事規則等制度，進一步夯實治理基礎。

本公司致力於完善中國特色國有企業現代公司治理，著力構建與高質量發展要求相適應、具有期貨行業特點的公司治理體系，通過構建透明、高效的治理結構和完善的信息披露、投資者關係管理機制，提升公司治理效能，應對公司治理相關風險。本公司圍繞提升公司治理規範性與運行效率，持續完善公司治理運行機制，強化董事履職保障與股東服務管理，並通過開展董事會有效性評估不斷優化決策體系，推動公司治理結構更加規範高效，為公司穩健經營和高質量發展提供有力支撐。

報告期內，本公司公司治理重點工作如下：

服務公司治理高效運行	加強股東會、董事會及各專門委員會會議全流程管理，建立覆蓋會前、會中、會後的全程管理機制，會前徵集議題、把關審核，會中溝通解釋、有效決策，會後抓好落實，保障了公司重大任務落地實施。
強化股東服務和股份管理	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 尊重股東權利，完善股東會機制，建立與股東暢通有效的溝通渠道，依法保障股東的知情、參與決策和監督等權利。</li><li>2. 及時做好董事、高管及相關員工持股窗口期管理、年度核查等工作。</li></ol>
多維度保障董事履行職責	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 暢通信息渠道，定期報送專項報告、董事參考等材料，保障知情權。</li><li>2. 服務獨立非執行董事到子公司調研，組織參加監管部門、協會等監管培訓以及本公司內部培訓，服務董事提升履職能力。</li></ol>
董事會多元化保障	綜合考慮董事會成員的性別、年齡、文化背景、教育經歷、專業知識、技能、行業經驗等因素，推動董事會成員多元化構成。

截至報告期末，本公司組織架構圖如下：



## 1. 公司治理運行情況

股東會	股東會是本公司的最高權力機構，本公司嚴格按照《公司章程》和《股東會議事規則》等相關規定要求召集、召開股東會，確保全體股東享有平等的地位，能夠充分行使自己的權利。
董事會	<p>本公司制定《獨立董事工作制度》，確保獨立董事能夠獨立客觀地維護本公司及股東的合法權益。</p> <p>董事會制定多元化政策，選擇董事人選時將從包括但不限於性別、年齡、文化和教育背景、種族、行業經驗、技術及專業技能、資格、知識、服務期限長短等元素考慮。</p> <p>董事會下設戰略發展委員會、風險控制委員會、審計委員會、薪酬與考核委員會和提名委員會。各專門委員會各司其職、各盡所能，推動本公司高效、科學、規範運行。</p>



## 2. 公司治理主要制度

主要治理制度	《公司章程》
	《公司股東會議事規則》
	《公司董事會議事規則》
專門委員會議事規則	《公司董事會戰略發展委員會議事規則》
	《公司董事會風險控制委員會議事規則》
	《公司董事會審計委員會議事規則》
	《公司董事會薪酬與考核委員會議事規則》
	《公司董事會提名委員會議事規則》
獨立董事履職規則	《公司獨立董事工作制度》
其他規章制度	《公司董事會向經理層授權及總經理向董事會報告工作制度》
	《公司總經理辦公會議事規則》
	《公司總經理工作細則》

### 3.2025年董事會組成及會議召開情況

董事會組成	董事會董事9名
	執行董事3名
	獨立非執行董事3名
	女性董事1名
會議召開情況	股東大會3次
	董事會會議16次
	監事會會議3次
	董事會各專門委員會會議27次

其他公司治理相關詳細信息請參閱本公司《2025年度報告》「企業管治報告」章節。

### 4. 信息披露管理

本公司制定了《信息披露管理辦法》《信息披露突發事件應急管理辦法》《內幕消息管理制度》等一系列制度和辦法，積極履行信息披露責任，持續完善信息披露工作制度，加強信息披露事務管理，提升信息披露工作水平，規範本公司信息披露事務管理工作，真實、準確、完整、及時地披露信息，本公司透明度不斷提升。報告期內，本公司共對外發布信息披露57次。



#### (四) 合規穩健經營

報告期內，本公司堅持「合規風控至上」的經營理念，堅持「監管導向、問題導向」原則，將嚴抓風險防控基本要求嵌入本公司業務流程、風險管理、內控之中，持續完善對重點業務領域、關鍵業務環節、重大合規風險點的合規管控機制，持續提升合規風控管理有效性。

##### 1. 持續加強合規風控體系建設

本公司持續完善全面風險管理體系。公司董事會是風險管理的最高決策機構，下設風險控制委員會、審計委員會對重大風險事項進行審議、審計；監事會負責對董事會和經營管理層的風險管理履職盡責情況進行監督檢查；經營管理層負責組織開展公司日常全面風險管理工作；首席風險官負責組織、協調、落實各類全面風險管理工作；合規風控部是公司全面風險管理的歸口管理部門，在首席風險官領導下開展日常全面風險管理工作；其他各部門、分支機構和風險管理子公司均設置合規風控崗，負責協助其負責人組織、落實本單位各類風險的識別、評估、監控、應對及報告工作。

本公司嚴守合規紅綫，大力倡導「合規風控至上」理念，持續推進合規文化建設，有效健全公司制度體系，強化事前防範、事中管控、事後追責機制，確保公司持續合規穩健發展。

本公司強化風險防範，持續健全多層次、相互銜接、有效制衡的風險管控機制，推動風險管理方法由定性管理向定量管理過渡，切實做到公司整體風險可測、可控、可承受。

本公司從集團層面有效管控風險，通過搭建風險管理系統、定期檢查督導、強化分級授權審批等方式，持續健全對各子公司，尤其是風險管理子公司的穿透管理，有效提升了公司合規風控效能。

報告期內，本公司制定、修訂合規管理制度4部；合規檢查、自查16次；組織合規培訓和監管案例學習21次。

## 2. 重視反洗錢工作，履行反洗錢義務

本公司遵守國家反洗錢法律法規、監管規定，制定《公司洗錢風險管理基本制度》《公司反洗錢內部控制管理辦法》等制度，設立反洗錢工作領導小組及辦公室，建立反洗錢培訓和宣傳長效工作機制，持續提升公司員工反洗錢執業技能，幫助公眾加強反洗錢意識。

本公司通過運營中台系統及櫃檯系統實現對客戶身份識別資料和交易記錄的採集、管理和保存，配備了「反洗錢合規管理系統」，確保本公司反洗錢工作的平穩、有序開展。

報告期內，公司修訂了《大額交易和可疑交易報告管理辦法》；持續完善優化公司面臨的洗錢風險及提升方向；公司向中國反洗錢監測分析中心上報了5例可疑交易報告；對反洗錢合規管理系統進行了優化完善。通過持續完善洗錢風險管理組織架構和工作策略，本公司反洗錢組織機構運行良好，洗錢風險管理水平穩步提升。

報告期內，本公司持續做好反洗錢培訓、宣傳等工作：

- (1) 開展反洗錢培訓4次。
- (2) 開展反洗錢宣傳1次，累計宣傳受眾人數約20,000人次。

## 3. 反貪污

本公司聚焦高質量發展，嚴監督促合規、抓預防保廉政，培育營造風清氣正、幹事創業的良好政治生態，發揮監督保障執行、促進完善發展作用，為建設一流期貨公司保駕護航。報告期內，本公司員工遵紀守法，未違反反貪污的相關法例，未出現貪污訴訟案件。



### (1) 強化黨風廉政責任落實

本公司自上而下層層簽訂黨風廉政建設「一崗雙責」責任書和全面從嚴治黨主體責任書，推進黨風廉政建設「一崗雙責」落實落地、常態長效。

### (2) 強化黨風廉政警示教育

本公司組織公司中層副職及以上幹部、全體黨員先後觀看《構建親清統一的新型政商關係》《重點領域腐敗案件警示錄》《反腐為了人民》等廉政警示教育片，累計受教育1,600餘人次，進一步增強黨員幹部的廉潔意識，提升教育成效。發放《學習貫徹紀律處分條例深化落實中央八項規定精神指導手冊》，持續督促公司全體黨員、員工進一步加強紀律學習，持之以恆落實中央八項規定精神。

### (3) 強化監督執紀檢查功能

本公司通過開展專項監督檢查、專題調研、廉政談話、出具廉潔鑒定意見等方式，優化「大監督」管理體系，定期對經營主體開展專題調研和檢查，沒有發現違反中央八項規定精神問題；堅持常態糾治「四風」反彈，圍繞重大節假日及重要節點及時發布廉潔過節通知，加大動態監督，營造廉潔從業環境；堅持落實月度紀檢工作例會制度，系統學習解讀重要政策文件、黨風廉政建設相關要求及典型違紀問題案例，推進黨風廉政工作規範化法治化正規化建設，持續提升監督執紀效能。

#### 4. 重視知識產權保護

本公司嚴格遵守國家法律法規，產品推介與業務宣傳均符合相關規定，能夠向交易者充分揭示風險，並利用相關法律維護交易者和本公司合法權益。本公司尊重和保護知識產權，在合同約定範圍內使用經授權的軟件與產品，在業務發展和經營管理中注重防範知識產權侵權風險，報告期內未發生重大知識產權侵權事件。

#### 5. 加強資金安全管理

本公司根據《期貨和衍生品法》《期貨交易管理條例》、中國證監會《期貨公司監督管理辦法》《期貨公司保證金封閉管理辦法》等監管條例規定，制定了《公司資金管理辦法》《公司客戶保證金安全存管管理辦法》等內控制度，並遵照執行。

#### 6. 持續保障信息系統安全

本公司嚴格遵循《中華人民共和國期貨和衍生品法》《中華人民共和國個人信息保護法》《期貨交易管理條例》及證監會《期貨公司監督管理辦法》《證券期貨業網絡和信息安全管理辦法》等法律法規，構建覆蓋業務全流程的網絡安全內控體系，以《信息系統安全管理辦法》《網上交易安全管理辦法》《投資者個人信息保護管理辦法》《網絡安全事件應急預案》四項核心制度為支撐，實現核心業務系統及客戶交易終端的全生命周期安全管理，保障業務連續性並維護客戶合法權益。

本公司積極開展覆蓋公司全員的信息保護與網絡安全培訓等措施，不斷提高本公司員工的信息保護意識，降低信息泄露風險。本公司嚴格管理人員進入機房和操作系統，嚴格管理員工查詢和使用數據的操作權限，保障數據安全。



## 7. 聚焦創新驅動，深化數智賦能

本公司聚焦「金融科技智能賦能實現突破」的目標要求。持續構建「科技牽引，全面賦能」的金融科技體系，加大資源投入，以金融科技賦能業務發展、推動業務創新、強化支撐體系。公司設立IT治理委員會，負責統籌公司信息技術戰略、規劃和整體協調推動，負責落實信息技術管理目標，對信息技術管理工作承擔責任。IT治理委員會主任由公司總經理擔任，副主任由公司首席信息官擔任，委員包括公司財務負責人、首席風險官、分管業務的副總經理及信息技術、合規管理、財務、運營管理、人力資源、財富管理等主要部門負責人。公司高度重視金融科技創新在業務模式優化、客戶體驗提升及運營管理中的重要作用，並積極應對其帶來的風險與機遇。公司持續強化信息技術體系建設，於2025年成功通過數據管理能力成熟度(DCMM)穩健級(三級)及能力成熟度模型集成(CMMI)開發模型(三級)認證，標志著公司在數據治理與軟件開發管理方面達到行業先進水平。以此為支撐，公司積極以金融科技推動前、中、後臺全鏈條數字化重構，著力構建高效、敏捷、智能的數字化運營體系。通過持續加大科技創新投入，公司深入推進金融科技在業務場景中的融合與應用，全面提升運營效率與客戶服務體驗。同時，針對員工技能提升，公司開展全面培訓計劃，為公司金融科技發展提供強大的人才支撐和技術保障。

## 8. 金融科技應用成果

### 數據中台建設

數據中台建立了覆蓋數據全生命周期的標準化管理體系推動數據管理過程向標準化、流程化邁進。基於數據治理全年上綫多項核心數據應用，涵蓋運營報表、營銷服務與後臺管理三大類，提升整體數據應用能力。

### 運營中台與RPA系統建設

運營中台是以客戶為中心的統一業務中台系統，構建賬戶統一、操作統一、流程統一、內控統一、審批統一的「五個統一」。持續豐富優化掌廳、網廳業務場景，有效解決信息系統的業務相互割裂的現狀，實現各類業務的融合和協同，支持敏捷響應客戶需求，從而提高業務運營效率，進一步提升客戶體驗。

RPA技術(機器人流程自動化)作為金融科技人工智能領域的重要組成部分，廣泛應用於公司各項業務流程，不僅提高工作效率和質量、避免人為的操作失誤，而且真正實現了時間效率和人力投入兩個方面的正收益，提升公司整體運營效率和客戶滿意度。

### 智能中台建設與大模型應用

通過引入AI+數字員工的智能中台項目，完成平臺基礎功能搭建工作。在客戶營銷支持、運營管理服務方面借助設立數字員工解決目前自動化流程散落在各業務節點的問題，後續借助該平臺實現AI智能體的綜合管理功能，推進數字員工落地。

探索大模型應用場景，搭建部署了智能體開發平臺，基於該平臺開發了4項應用：一是智能問答助手，已接入運營、客服、量化等多個業務知識庫；二是語音回訪審核智能體，可自動解析回訪電話並識別合規風險，替代人工審核；三是文檔審核智能體，支持格式與錯別字檢查；四是研報質量分析智能體，具備研報下載、解析、觀點提取與驗證功能，未來將擴展研報來源，輔助研究分析。



#### 安全中台與技術中台建設

公司全面推進網絡安全中台建設，以安全能力集中化與平臺化為核心，完成行業態勢感知平臺、網絡智能運維平臺，擴大主機安全防護覆蓋範圍，更新換代國密信創堡壘機，有效夯實了公司整體網絡安全防護體系，全面提升安全監測、預警、防護與處置的全流程安全能力。

技術開放平臺作為公司系統數字連接的中樞，通過建立統一的接口標準與協議，將原本分散、異構的系統能力整合為一個標準化、可複用的能力，統一與所有外部第三方系統對接，降低了以往各項目重複對接帶來的資源浪費、安全風險與管理問題，推動從烟囱式建設向平臺化模式演進。

#### 全面風險管理系統2.0

全面風險管理系統2.0實現多源業務數據的統一治理，構建了日終指標、日間指標、壓力測試中心、領導駕駛艙四個核心模塊，涵蓋了場外、做市、期現及投資交易5個業務條綫的30餘項指標，實現了盤中和盤後風險指標計算，並通過「領導駕駛艙」等可視化工具，實現了風險信息的動態呈現和預警，完善公司合規運營體系。


## 9. 深入開展投資者教育工作

投資者教育是保護投資者合法權益、普及期貨知識的重要工作，也是期貨公司合法合規經營的基礎性工作之一。2025年，本公司貫徹落實監管部門投資者教育工作安排，遵循長期性、適當性、實用性、有效性的原則，將普及教育與專項教育相結合，主題宣傳教育與持續教育相結合，把投資者教育有機融入到各項業務環節中。通過線上與線下相結合的方式，深入開展投資者教育活動，力求為投資者提供更好的服務，積極發揮公司國家級投教基地的功能和作用，時刻把投資者教育工作作為一項長期性、系統性的工作。

報告期內，本公司根據監管部門、行業協會等投資者教育相關工作要求，在全公司範圍內組織開展3·15、5·15、金融教育宣傳月、防範非法證券期貨基金宣傳月、世界投資者周等主題投教宣傳活動，履行社會責任，推動資本市場高質量發展。

報告期內，本公司舉辦的創新特色「護航春運路帶著愛回家」歲末年初防範非法金融活動、「舜德潤端午，財商啓動未來」財商課堂活動等獲得了熱烈反響。

報告期內，公司積極推動校企合作，將期貨知識納入國民教育體系，與山東大學、鄭州大學、哈爾濱工業大學(威海)等10所高校建立合作，通過開設學分課程、共建研究生實踐教學基地、舉辦「期貨知識進校園」系列活動等方式，推動金融衍生品教育融入高校人才培養全過程。



報告期內，公司緊密圍繞市場動態與投資者需求，全年累計原創投教作品近300件，涵蓋短視頻、音樂、漫畫等多元形式，持續豐富投教內容。相關作品及投教工作屢獲認可，先後榮獲「我的防非故事」品牌標志最佳創意獎、《股東來了》(2025)「防非我來說」短視頻徵集活動優秀獎、2025年度投資者保護教育創新獎、齊魯「ESG影響力機構」等多項榮譽。

未來，本公司將以更高的標準貫徹落實投資者教育保護宣傳工作的監管要求，充分發揮投教基地的功能和作用，加強投教產品的創新，提高投教納入國民教育的覆蓋面和影響力，使期貨知識真正轉化為理性投資理念和能力，助力我國期貨市場持續健康發展。

## 10. 全程陪伴式服務

本公司堅持「以客戶體驗為驅動」的原則，打造團隊專業化、服務內容多樣化、營銷活動豐富化、營銷工具全面化的「全程陪伴式客戶服務體系」，以隨時、隨心、隨享，專人、專業、專屬的形式，為不同階段客戶提供有質量、有溫度的個性化金融服務。

本公司擁有方便、快捷的互聯網開戶模式，提升客戶的開戶體驗。全國客戶服務熱線400-618-6767，中泰期貨網站、微信公眾號「中泰期貨股份有限公司」、視頻號「中泰期貨」等新媒體平臺多渠道接收、處理、答覆客戶的諮詢及意見，幫助客戶解決問題，實現高效化、專業化、規範化服務；中泰期貨網站、中泰期貨APP、短信、企業微信各類平臺，及時發布行業動態和公司信息，竭誠為客戶提供快捷專業的資訊服務。

本公司為客戶提供日常研究信息、月度報告、深度研究報告、套期保值方案、套利方案等信息推送服務項目，為客戶提供新手課程、基礎課程、進階課程、高級課程等培訓課程，以滿足客戶的不同需求。

本公司組織豐富的線上線下活動，中泰「期盈杯」實盤交易大賽，為全國期貨交易者搭建一個集交易高手展示、期友互動交流、期貨知識學習為一體的平臺；每季度的模擬交易大賽，為新手交易者提供學習了解期貨的機會，為資深交易者提供檢驗自身交易策略的平臺；投資分享萬里行策略報告會，通過在全國各地舉辦線下交流會議，邀請專業講師和行業大咖分享交易方法和交易理念，幫助交易者不斷學習進步。

#### 四、環境

本集團屬低能耗、輕污染的金融企業，在日常運營過程中對環境的主要影響為耗紙、耗電、耗水、汽車尾氣等。本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國大氣污染防治法》等國家環境保護相關法律、法規進行日常經營，密切關注氣候變化風險，倡導全體員工踐行綠色運營，不斷降低環境影響，助力國家綠色經濟、低碳經濟、循環經濟目標的實踐。報告期內未發生任何環保問題及相關訴訟。



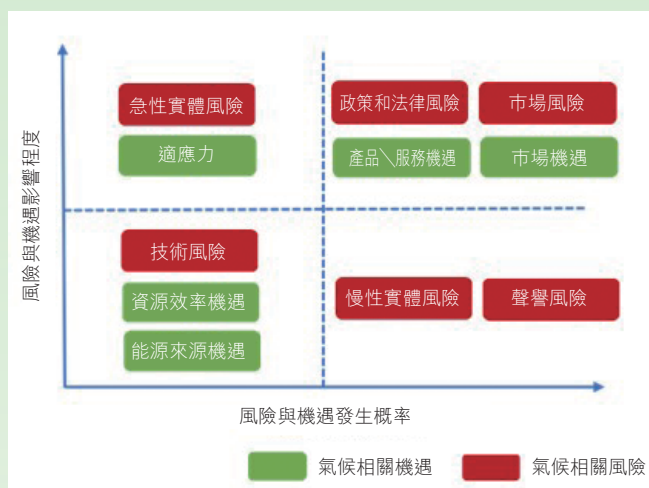
## (一) 應對氣候變化

本公司高度重視氣候變化帶來的機遇與挑戰，加強氣候變化管理，識別、分析與評估氣候相關風險與機遇，科學研判各類氣候影響，針對性制定應對策略與管理舉措，強化全流程管控。通過完善治理架構、優化運營模式、推進綠色低碳實踐，本公司不斷提升適應與減緩氣候變化的綜合能力，切實履行環境責任，積極助力美麗中國建設，推動經濟社會發展全面綠色轉型，實現高質量可持續發展。本公司氣候變化治理架構具體如下：

決策層	董事會負責指導、審閱公司包括氣候變化在內的ESG事項、規劃與目標，並評估、審議年度執行情況。  董事會戰略發展委員會負責識別氣候相關影響、風險和機遇。
管理層	經營管理層負責落實公司氣候相關戰略，對重大事項進行研究決策，並整體推進相關工作。
執行層	各部門(委員會)、分支機構及子公司按照公司統一部署和職責分工，參與公司氣候相關戰略規劃的制定、實施和評價工作。

本公司重視氣候變化相關治理工作，將氣候相關風險與機遇納入公司全面風險管理體系，構建氣候相關影響、風險與機遇管理流程，進一步完善氣候風險與機遇管理工作。本公司氣候相關影響、風險與機遇管理流程如下：

識別	基於公司業務特徵，通過分析與調研，識別氣候相關風險與機遇，形成評估清單。
分析與評估	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 根據內外部專家判斷，結合利益相關方溝通，依據公司全面風險評估體系，進行氣候風險與機遇分析，評估公司運營及業務環節可能的氣候相關影響，以及氣候風險與機遇對公司商業模式、價值鏈的當期和預期影響。</li><li>2. 運用氣候情景分析工具，分析評估氣候相關風險和機遇對公司業務、戰略和財務的潛在影響，以及可能需要在戰略和財務規劃中考慮的行動，為公司戰略決策提供支持。</li></ol>
管理與應對	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 制定氣候相關戰略，並圍繞氣候風險與機遇制定針對性管理措施和行動目標。</li><li>2. 定期開展針對性報告和披露，由董事會戰略發展委員會向公司董事會彙報氣候相關風險與機遇的識別、分析評估、管理情況，並對利益相關方披露行動進展。</li></ol>




本公司氣候相關風險和機遇矩陣

本公司氣候相關風險和機遇及潛在財務影響

風險或機遇類型	具體描述	潛在財務影響	應對策略
政策和法律風險	<p><b>運營端</b>：國家及監管機構逐步加強金融機構環境信息披露、環保相關法律法規及管理規範，公司需要加強環境相關信息收集、整理與披露。</p> <p><b>業務端</b>：更嚴格的金融產品或市場服務相關的監管政策的出臺，可能會對公司的客戶結構和業務模式產生影響，尤其是針對高碳排放行業的客戶投資或融資活動，從而間接影響經濟社會發展。</p>	<p>營業收入減少</p> <p>投資組合價值降低</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期追蹤氣候相關的政策制定及變化趨勢，適時調整業務策略。</li> <li>完善公司氣候管理體系，健全ESG風險管理體系。</li> <li>關注自身、客戶及投資標的所面臨的轉型風險，加強ESG風險管理體系建設。</li> <li>加強市場及變化趨勢研究，提升綠色金融產品及服務能力。</li> </ul>

本公司氣候相關風險和機遇及潛在財務影響

風險或機遇類型	具體描述	潛在財務影響	應對策略
市場風險	<b>業務端：</b> 節能減排相關政策可能加速高碳排產品、行業淘汰及經濟轉型，致使相關風險通過業務鏈傳導至公司，影響公司的投資決策和資產質量；綠色金融產品及服務需求量增加，若無法滿足市場需求，可能造成公司市場競爭力下降。	營業收入減少 投資組合價值降低	
產品與服務機遇	<b>業務端：</b> 積極響應國家綠色金融戰略，積極開發綠色金融產品和工具，推動綠色產業的發展，有利於公司收益的增加，推動社會經濟發展。	營業收入增加 投資組合價值提升	<ul style="list-style-type: none"> <li>設定綠色金融目標，持續推進創新綠色金融產品與服務，加強綠色金融與ESG研究。</li> </ul>
市場機遇	<b>業務端：</b> 氣候變化投融资、發揮綠色金融作用等相關政策的出臺對於綠色金融業務及市場具有引導作用，有利於公司開闢新的增長空間，帶來相應的發展機遇。	營業收入增加 投資組合價值提升	<ul style="list-style-type: none"> <li>積極推進綠色產品的研究，持續加強在綠色金融領域的競爭力。</li> </ul>



報告期內，本公司堅決落實國家「雙碳」決策部署，踐行金融使命，嚴格執行《中泰證券「碳達峰、碳中和」行動計劃》，持續推進綠色低碳融資、ESG專項投資、綠色發展信息披露、低碳運營、「雙碳」理念傳播等重點任務，優化綠色金融服務體系，加大綠色產業布局，積極傳導低碳理念，為實現國家戰略貢獻中泰力量。

## (二) 綠色運營與踐行環保

隨著氣候變化影響日趨嚴峻，全球變暖和異常天氣頻發，本集團已意識到積極應對氣候風險問題是每個企業的必修課程和應盡義務。本集團積極引導全體員工踐行節能低碳理念，助力應對全球氣候危機。

本集團倡導綠色辦公，積極採取措施減少資源消耗，降低能源消耗。本集團資源使用主要包括用水、用電、車輛所用汽油。本集團推行無紙化電子化辦公流程和制度，鼓勵採用雙面打印減少紙張使用，愛惜辦公用品；鼓勵使用視頻會議系統減少出差率、合理安排本公司商務用車等，最大限度節約資源，構建環境友好型企業；安排物業人員巡檢關閉或調低夜間照明系統。經本集團引導與宣傳，本集團員工於2025年積極採用電子化辦公流程和制度處理工作事宜；積極採用電話會議或者視頻會議，以減少非必要出差頻率。

本集團排放物主要來自能源消耗所產生的溫室氣體、日常辦公產生的污水、垃圾等無害廢棄物。其中溫室氣體排放主要來自以下兩方面的二氧化碳排放，一是商務用車使用汽油燃燒導致的二氧化碳排放，二是外購電力使用導致的二氧化碳排放。不同於傳統的生產型企業，本集團所從事的業務主要為金融服務，目前的相關排放物均為正常辦公所消耗和排放，不存在過渡使用能源或其他資源而造成的過渡排放。本集團致力於通過塑造友好的環境及社會企業文化，推動在本集團範圍內節能減排。

### (三) 2025年環境績效指標

由於數據的可得性和準確性，本報告中的環境績效指標統計範圍包括本公司總部以及中泰匯融資本<sup>1</sup>。

#### 1. 排放物

指標名稱	單位	2025年數據	2024年數據
溫室氣體排放總排放量 <sup>2</sup>	噸	312.35	277.02
人均溫室氣體排放	噸/人	0.81	0.72
直接排放(範圍1)	噸	10.19	9.04
汽油產生溫室氣體總量	噸	10.19	9.04
人均汽油產生溫室氣體	噸/人	0.03	0.02
間接排放(範圍2)	噸	302.16	267.98
電力消耗產生溫室氣體總量	噸	302.16	267.98
人均電力消耗產生溫室氣體	噸/人	0.78	0.70
產生生活污水 <sup>3</sup>	噸	3,320.1	3,313.3
人均產生生活污水排放	噸/人	8.6	8.6
產生有害廢棄物 <sup>4</sup>	噸	0.47	0.42
人均產生有害廢棄物	噸/人	0.0012	0.0011
產生無害廢棄物 <sup>5</sup>	噸	1.06	1.08
人均產生無害廢棄物	噸/人	0.0027	0.0028

<sup>1</sup> 該統計範圍，報告期末員工總數為385人。

<sup>2</sup> 根據本集團的業務特徵，主要排放物為溫室氣體中的二氧化碳。

<sup>3</sup> 參考《國家標準城市排水工程規劃規範》，取0.85作為排污係數折算得出。

<sup>4</sup> 主要是由於直接消耗汽油產生的硫氧化物。

<sup>5</sup> 主要是由於辦公產生的廢棄紙張以及訂閱的報紙。

本集團主要有害廢棄物排放為直接使用化石能源—汽油，造成的硫氧化物的排放，本集團採購商務用車和本公司商務用車加油已經積極響應了中國國務院出臺的《大氣污染防治行動計劃》，採購環保達目標汽車和汽油，以提升排放質量，降低對環境的負面影響；在無害廢棄物排放方面，本集團統一交由相關地區的廢品收購站，通過有償回收，減少環境污染，以提高物資循環利用。

## 2. 資源使用

指標名稱	單位	2025年數據	2024年數據
直接能源消耗	升	5,974.00	5,298.30
汽油消耗量	升	5,974.00	5,298.30
人均汽油消耗量	升/人	15.52	13.76
間接能源消耗	千瓦時	947,236.36	1,039,350
辦公用電	千瓦時	947,236.36	1,039,350
人均辦公用電消耗量	千瓦時/人	2,460.35	2,699.61
辦公複印用紙及報紙總量	噸	1.03	1.05
人均辦公複印用紙及報紙消耗量	噸/人	0.0027	0.0027
耗水量 <sup>6</sup>	噸	3,906	3,898
人均耗水量	噸/人	10.15	10.12
硒鼓消耗量	個	110	125
人均硒鼓消耗量	個/人	0.29	0.32

不同於傳統的生產型企業，本集團所從事的業務主要為金融服務，不從事具體的生產活動，因此，製成品所用包裝材料等相關規定及關鍵績效指標不適用本集團。

<sup>6</sup> 用水主要來自市政自來水，在求取適用水源上無問題。

#### (四)從細節做起落實節能減排

本集團積極倡導並踐行環境保護理念和綠色發展理念。

本集團積極營造無紙化辦公環境，利用辦公自動化管理系統(OA系統)完成發布公告通知，宣傳本公司新聞，傳達政策法規，分享研究報告，規範業務流程，內部郵件往來等功能，極大地提高管理效率，降低運營成本，節省大量辦公文件印製。本集團鼓勵在工作過程中的複印打印應採取雙面使用紙張方式，單面使用後的紙張應當對未使用的頁面進行再次使用；明確要求不可避免使用紙張時，盡量使用再生紙張及充分利用。印製帶有本集團標志的玻璃杯代替一次性紙杯。

本集團制定公司制度及相關通知，在辦公場所採購及應用電器設備時，全面評估電能消耗，選擇國家認證的低能耗電器。在本集團辦公場所全面使用節能燈用於照明，並在光綫充足時要求間隔開放以最大節約電能消耗；並安排專人每天對除保證本集團正常運營機器設備外的所有電器進行非工作時間關閉檢查。加強對信息技術機房設備的管理，在滿足使用的條件下應用低能耗高效率設備更替高能耗低效率設備。本集團全面推廣夏季空調26度，冬季空調24度的制度。對於打印機、複印機、傳真機、碎紙機等辦公必備設備，本集團建立並實施聯網共享及閒時關機制度。本集團嚴禁大功率非辦公電器的使用。

本集團在總部各部門及分支機構所屬的洗手間、茶水間明顯位置張貼宣傳語，倡導全體員工保護環境、節約用水。要求各部門及分支機構安排專人定期檢查，杜絕設備故障引起的水資源浪費行為。2025年，本公司不存在水資源過度使用和浪費情況。

本公司制定明確的車輛使用制度，通過里程油耗登記等嚴格控制車輛使用行為。採用本公司車輛及駕駛員的集中管理、統一調配，提高車輛使用效率，並降低能耗及污染物排放。制度明確要求非辦公及節假期間，除執行工作任務的車輛外，其他車輛均停放在指定停車場內。本公司積極倡導員工出差公幹使用環保或公共交通工具，鼓勵員工在保證安全的情況下同城外出採用共享交通工具方式出行。

報告期內，本公司並未發生環境事故，亦未因環境污染收到任何投訴、處罰及制裁。



## 五、社會

### (一) 僱傭管理

本集團遵守中國《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》所簽署勞動合同的有關條款以及適用的勞動法規處理終止聘用事宜，建立了規範的員工招聘和離職流程。本集團堅持「機會均等、公平競爭、全面考核、擇優錄用」的原則開展招聘工作，同時建立全面內部評估和績效考核機制，保障員工享有公平的晉升機會。員工入職時與本集團簽訂勞動合同，並且員工的工作時間符合有關法律法規的要求。本集團充分尊重員工的合法權益，員工因個人原因決定離職時可以提出離職申請，完成離職手續後，即可從本集團離職。本集團主動與員工解除或終止勞動關係時，會根據相關法律法規的要求，履行相關義務。

本集團根據實際業務需要，依據發展需要和統一部署來制定招聘方案，引進人才。本集團嚴格核查錄取人身份證明材料、學歷學位材料等信息，確認員工是否處於合法用工年齡，杜絕錄用童工，若發現不符合用工規定的情況，將不予錄用。本集團與全體員工均簽訂勞動合同，對所有崗位人員的薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利進行規範管理，並堅決防止聘用童工和強制勞工，一經發現將及時依照法律法規要求進行處理。本集團嚴格按照勞工監管要求，不僱用童工，不強制勞工，給予員工合理的假期。報告期內，本集團未有僱用童工，強制勞工等違反勞工準則的案件發生。

本集團注重與員工的雙向有效溝通，針對所有離職員工開展離職前面談，更多地了解員工離職的內外部影響因素，致力於從根本上改善潛在的管理問題，提升員工的滿意度，助力員工與企業共同發展。報告期內，本公司員工流失率為8.56%，按性別、按地域、按年齡劃分的員工流失率如下所示：

#### 員工流失率—按性別劃分：

男性員工流失率	4.43%
女性員工流失率	4.13%

#### 員工流失率—按地域劃分：

中國大陸員工流失率	8.56%
港澳臺及國外員工流失率	0%

#### 員工流失率—按年齡劃分：

30歲及以下員工流失率	3.82%
31-50歲員工流失率	4.28%
50歲以上員工流失率	0.46%

## 1. 僱傭績效指標

	指標	單位	2025年數據	2024年數據
員工總數 <sup>1</sup>		人	750	758
按性別劃分	男性	人	443	443
	女性	人	307	315
按僱傭類型劃分	合同制員工	人	750	758
	其他	人	0	0
按年齡組別劃分	30歲以下	人	215	226
	30歲-50歲	人	496	504
	50歲以上	人	39	28
按受教育程度劃分	碩士研究生及以上	人	217	209
	大學本科	人	489	500
	大專及以下	人	44	49
按地區劃分	中國大陸	人	750	758
	港澳臺及國外	人	0	0
勞工歧視事件數		件	0	0
勞動合同簽訂率		%	100	100

<sup>1</sup> 統計口徑為本集團所有員工總數。

## 2. 員工薪酬福利

本公司薪酬由基本工資、績效工資、業務提成、獎金、員工福利等構成。根據適用的中國法律法規，本公司與每位僱員簽訂勞動合同，建立勞動關係。勞動合同包含勞動合同期限，工作內容和工作地點，工作時間和休息休假，勞動報酬，社會保險，勞動保護、勞動條件和職業危害防護，勞動紀律及制度遵守，員工培訓，勞動合同的解除、終止、續訂和經濟補償等條款。

依據適用的中國法律法規，本公司為僱員建立各項社會保險(包括養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險及生育保險)、住房公積金、企業年金及補充醫療保險，並依據法規足額繳納上述社會保險及補充醫療保險費、住房公積金和企業年金。

## 3. 員工福利保障體系

基本福利	五險一金
健康與關懷	員工互助基金
	生日關懷、節日慰問
	主題教育活動
	健康體檢
	誤餐補助
長期保障	企業年金計劃
	補充醫療保險



## (二) 健康與安全

本集團堅持以人為本，關愛員工健康安全，完善員工健康保障的機制，認真落實安全演練教育培訓。

### 1. 關愛員工

本集團每年組織員工在三級甲等醫院體檢，為員工提供補充醫療保障，確保員工身體健康。本集團依據中國的勞動法、社會保險法以及各地規章制度要求，依法合規為員工簽訂勞動合同建立勞動關係，並足額繳納社會保險(養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險、生育保險)和住房公積金；建立企業年金制度，進一步健全養老保障體系，提高員工退休待遇水平。本集團充分保障員工合法權益，按照《中華人民共和國勞動法》及相關法律規定，嚴格執行法定假日及休假制度，包括：帶薪年休假、事假、病假、工傷假、婚假、喪假、產假和陪产假。

### 2. 保障員工健康安全

本公司始終堅持安全發展理念，制定《公司黨委網絡安全工作責任制實施辦法》《公司安全生產應急管理辦法》，並通過定期開展安全隱患排查、員工健康體檢及應急演練等活動，普及消防、應急響應、逃生避難、安全用電等相關知識和技能，增強全體員工的安全意識與應對突發事件的能力，不斷提升應急管理水平，為員工提供安全的工作環境。

報告期內，本公司開展安全生產大檢查，制定《安全生產隱患排查整治行動方案》，每月組織各部門和分支機構開展安全生產排查工作，及時消除安全隱患；加強員工管理和培訓，定期組織員工進行安全生產知識、操作規程、應急處置等方面的培訓，積極參與中國期貨業協會組織的2025年4.15全民國家安全教育日宣傳教育活動，開展2025年安全生產月活動以及消防安全知識培訓，觀看《生命重於泰山》《應對突發災害提高應急能力》安全警示教育片，組織全體員工參加網絡安全培訓4次；採取「四不兩直」方式，對分支機構開展4次安全生產現場檢查。

### 3. 員工權益績效指標

指標	單位	2025年數據	2024年數據	2023年數據
社會保險覆蓋率	%	100	100	100
因工作關係死亡的員工數	人	0	0	0
工傷發生率	%	0.13	0	0.13
因工傷損失的工作日數	天	30	0	0

### 4. 組織豐富的文體活動

報告期內，本公司選報作品《春風十萬里》《在一首情歌裏想你》《榮耀中泰》均榮獲中泰證券文藝匯演一等獎；組建7人代表隊參加中泰證券乒乓球比賽，斬獲男子單打中年組、青年組亞軍，男子雙打、女子雙打季軍及女子單打中年組第7名的優異成績，同時憑藉出色的賽事組織與良好觀賽風貌，榮獲「優秀組織獎」；公司選送作品榮獲中泰證券書法、繪畫、攝影比賽5個獎項；組織開展「美美與共向未來」迎春晚會、「携手奮進爭創一流」健步行暨春季拓展活動、積極參與中泰證券男子足球比賽等10餘項活動，展現了本公司員工多才多藝、積極向上的精神風貌和良好形象；圍繞春節、七夕節、中秋節、元宵節、「三八」國際勞動婦女節等重要節點，組織開展形式多樣的傳統節日活動。各類文體活動的組織開展進一步豐富了員工精神文化生活，增強了本公司凝聚力、戰鬥力和向心力，為大家同心聚力、共同衝刺本公司全年經營目標打下良好基礎。



### (三) 發展與培訓

報告期內，本公司持續優化學習型組織長效機制，進一步加大人才培養力度，提升員工專業素質。一是組織全體員工學習中期協「鏗而不捨落實中央八項規定精神，推動作風建設常態化長效化」專欄點播課程，扎實開展深入貫徹中央八項規定精神學習教育。組織學習中國幹部網絡學院「學習貫徹習近平總書記關於加強黨的作風建設的重要論述和中央八項規定精神」專區網絡課程、「加強政治訓練提高政治能力」專欄網絡課程、《習近平談治國理政》第五卷專欄網絡課程，不斷強化政治引領；二是組織參加中泰證券專題學習—習近平經濟思想系列解讀、2025年數字化轉型深化系列培訓暨管理人才培訓、系列「麒麟計劃」培訓、2025年度青馬工程培訓、2025年新媒體業務培訓、2025年總部青年員工培訓、2025年度新員工培訓，打造高素質、專業化一流人才隊伍；三是根據業務發展需要，持續提升學習型組織建設力度，組織日常培訓58次，涵蓋意識形態、輿情管理、行業文化、警示教育、安全生產、網絡安全、費用管理、合規反洗錢、業務政策介紹、品種研究、規章制度解讀等，持續擴大日常培訓覆蓋面，分層次、分類別組織開展培訓，提高員工政治素養、管理水平、業務水平。

## 1. 員工培訓指標

	指標	單位	2025年數據	2024年數據
按性別劃分的受訓僱員百分比	男性	%	59.1	58.4
	女性	%	40.9	41.6
按僱員類別劃分的受訓僱員百分比	高級管理層	%	1.5	1.3
	中級管理層	%	11.2	11.2
	基層員工	%	87.3	87.5
按性別劃分的僱員受訓平均時數	男性	小時／人	32.2	45.5
	女性	小時／人	32.2	45.5
按僱員類別劃分的僱員受訓平均時數	高級管理層	小時／人	24	24
	中級管理層	小時／人	36	36
	基層員工	小時／人	48	48

#### (四) 供應商管理

本公司屬金融行業企業，供應鏈安全議題相關度較低，2025年未有供應鏈風險相關事件發生。

本公司供應商主要分為信息技術類、工程類和服務類三大類別。本公司遵守《中華人民共和國招標投標法》《中華人民共和國政府採購法》等相關法律法規，制定《公司集中採購管理辦法》等制度，不斷完善供應商管理體系，明確供應商准入標準，強化供應鏈風險管控，提升管理效能。

##### 本公司供應商動態評價管理標準

基本情況	<ul style="list-style-type: none"><li>根據企業相關資料考核得分；包含註冊資本、財務狀況、納稅情況、行業地位</li></ul>
合作情況	<ul style="list-style-type: none"><li>根據日常動態考核得分；包含業務量、質量異議處理、應急響應度等</li></ul>
合同履行	<ul style="list-style-type: none"><li>根據合同履約考核得分；包含合同履約率、交貨的及時性和準確性</li></ul>
質量保證	<ul style="list-style-type: none"><li>根據企業相關資料及內部單位證明資料考核得分；包含質量保證體系、到貨質量、使用質量、產品投訴</li></ul>
價格水平	<ul style="list-style-type: none"><li>根據對標情況考核得分；包含報價合理性、及時性及優惠程度、市場競爭力等</li></ul>
售後服務	<ul style="list-style-type: none"><li>根據企業相關證明資料考核得分，包含服務機構和人員、響應及時性、售後服務滿意度</li></ul>
誠信經營	<ul style="list-style-type: none"><li>根據遵章守紀和履約考核得分；包含違約情況、投訴情況、違規情況等</li></ul>

本公司嚴格遵循監管要求及廉潔從業規定，結合業務實際開展集中採購工作，全面梳理並識別各環節廉潔風險點，建立崗位制衡與內部監督機制，將廉潔要求嵌入採購全流程與各管理環節，實現事前防範、事中管控、事後問責的全鏈條風險管控。

本公司積極推進可持續供應鏈建設，將綠色發展理念融入採購管理全過程，通過持續優化採購流程、優先選用環保工具與低碳方案等措施，推動供應鏈綠色轉型，降低環境影響，構建合規、高效、低碳的可持續供應鏈體系。

### **(五)積極投身鄉村振興及社會責任工作**

本公司堅持履行企業社會責任，積極響應期貨行業全面推進鄉村振興助力實現共同富裕倡議，在「保險+期貨」專業幫扶、結對幫扶、產業幫扶、消費幫扶、就業幫扶等方面，以實際行動投身國家鄉村振興戰略實踐。2025年度中國期貨業協會考評，本公司在2025年期貨公司服務國家戰略專項評價中獲評行業第7名，其中，鄉村振興評價獲評行業第1名。在結對幫扶、產業幫扶、消費幫扶等領域，全方位支持鄉村振興地區鞏固拓展脫貧攻堅成果。一是對接聯繫山東省委組織部、山東省發改委、山東省國資委、山東省財政廳等有關單位「第一書記」任職村所在地，以及中國證監會定點幫扶縣、鄭商所掛職幹部任職村開展結對幫扶黨建共建活動，與44個鄉村振興地區簽訂結對幫扶框架協議，並開展黨建結對幫扶活動；二是向山東省嘉祥縣、巨野縣、鄆城縣、商河縣、新泰市等鄉村振興工作地區共投入產業項目幫扶資金人民幣80萬元，通過產業幫扶進一步增強鄉村振興地區自我發展能力，協助當地發展特色產業，帶動當地就業、增加農民收入，不斷推動鄉村振興工作取得新成效；三是採購安徽省太湖縣、重慶市武隆縣等鄉村振興地區農副產品人民幣144.76萬元，同時利用技術優勢，協助當地企業建立銷售平臺，多措並舉推進鄉村振興工作。

## 六、環境、社會及管治指標對照表

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露情況
主要範疇A：環境		
層面A1：排放物		
一般披露		四、(二) 綠色運營與踐行環保 四、(三) 2025年環境績效指標
A1.1	排放物種類及相關排放數據	四、(三) 2025年環境績效指標
A1.2	[於2025年1月1日刪除]	/
A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)	四、(三) 2025年環境績效指標
A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)	四、(三) 2025年環境績效指標
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	四、(三) 2025年環境績效指標 四、(四) 從細節做起落實節能減排
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	四、(三) 2025年環境績效指標 四、(四) 從細節做起落實節能減排

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露情況
層面A2：資源使用		
一般披露		四、(二)綠色運營與踐行環保 四、(三)2025年環境績效指標
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)	四、(三)2025年環境績效指標
A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)	四、(三)2025年環境績效指標
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	四、(三)2025年環境績效指標 四、(四)從細節做起落實節能減排
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	公司屬金融行業，此項指標不適用
A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量	公司屬金融行業，此項指標不適用



主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露情況
層面A3：環境及天然資源		
一般披露		四、(四)從細節做起落實節能減排
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	四、(四)從細節做起落實節能減排
層面A4：氣候變化		
[於2025年1月1日刪除]		/
A4.1	[於2025年1月1日刪除]	/
主要範疇B：社會		
層面B1：僱傭		
一般披露		五、(一)僱傭管理
B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數	五、(一)僱傭管理
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	五、(一)僱傭管理
層面B2：健康與安全		
一般披露		五、(二)健康與安全
B2.1	過去三年(包括彙報年度)每年因工亡故的人數及比率	五、(二)健康與安全
B2.2	因工傷損失工作日數	五、(二)健康與安全
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	五、(二)健康與安全

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露情況
層面B3：發展及培訓		
一般披露		五、(三)發展與培訓
B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比	五、(三)發展與培訓
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	五、(三)發展與培訓
層面B4：勞工準則		
一般披露		五、(一)僱傭管理
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	五、(一)僱傭管理
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	五、(一)僱傭管理
層面B5：供應鏈管理		
一般披露		五、(四)供應鏈管理
B5.1	按地區劃分的供應商數目	公司屬金融行業，此項指標不適用
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及相關執行及監察方法	公司屬金融行業，此項指標不適用
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	公司屬金融行業，此項指標不適用
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法	公司屬金融行業，此項指標不適用



主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露情況
層面B6：產品責任		
一般披露		三、(四)合規穩健經營
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	公司屬金融行業，此項指標不適用
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	三、(四)合規穩健經營
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	三、(四)合規穩健經營
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	公司屬金融行業，此項指標不適用
B6.5	描述消費者資料保障及隱私政策，以及相關執行及監察方法	三、(四)合規穩健經營
層面B7：反貪污		
一般披露		三、(四)合規穩健經營
B7.1	於彙報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	三、(四)合規穩健經營
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	三、(四)合規穩健經營
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	三、(四)合規穩健經營

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露情況
層面B8：社區投資		
一般披露		五、(五)積極投身鄉村振興及社會責任工作
B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)	五、(五)積極投身鄉村振興及社會責任工作
B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)	五、(五)積極投身鄉村振興及社會責任工作