
苏州胜利精密制造科技股份有限公司

2025年度董事会工作报告

2025年，苏州胜利精密制造科技股份有限公司（以下简称“公司”）董事会严格遵循《公司法》、《证券法》等法律法规以及《深圳证券交易所股票上市规则》、《公司章程》等相关制度，认真履行董事会职能，充分发挥独立董事作用，贯彻执行股东大会的各项决议，及时履行信息披露义务，完善公司治理运行机制，促进董事会运作效率和决策水平的不断提升。公司全体董事均能够依照法律、法规及《公司章程》赋予的权利和义务，忠实、诚信、勤勉地履行职责，有效地保障公司和全体股东的利益。现将公司董事会2025年工作情况汇报如下：

一、行业概述

根据IDC发布数据显示，2025年全球个人电脑（PC）出货量达2.73亿台，较2024年度增长3.9%。Canalys分析师表示，2025年是AI赋能与换机需求共振的一年，个人电脑市场在Windows 10服务停止带来的更新周期驱动下实现稳健增长，全年出货量稳步回升。2025年全年AIPC（指配备专门处理AI工作负载（如NPU）的芯片或模块的台式机和笔记本）占PC总出货量的34%，较上年大幅提升。同时，Canalys分析师预计，随着端侧AI生态持续完善、硬件迭代与内容生态逐步成熟，AIPC市场渗透率将继续快速上行，PC市场在2026年有望保持增长动能。但全球政治局势及贸易环境的不确定性增加仍将对全球PC市场的复苏节奏与系统换代普及进程带来一定不确定性与挑战。

研究机构EV Tank数据显示，2025年全球新能源汽车销量达到2,239.7万辆，同比增长22.8%。展望未来，EV Tank预计2030年全球新能源汽车销量有望达到4,405.0万辆，市场渗透率与电气化转型持续深化。根据中国汽车工业协会（中汽协）发布的报告显示，2025年中国汽车产销量累计完成3,400万辆以上，同比稳步增长，产销规模连续多年保持全球领先。新能源汽车延续高增长态势，2025年产销量分别完成1,662.6万辆和1,649.0万辆，同比分别增长29.0%和28.2%，产销量再创新高。新能源新车占汽车新车总销量的比重达到47.9%，较2024年提高7个百分点，国内市场新能源占比突破50%，产业结构持续优化。同时，中汽协预计随着新能源与智能网联相关政策落地、技术创新加速及消费升级持续，汽车市

场潜力将进一步释放，预计2026年汽车市场将继续保持稳中向好、结构升级的发展态势。

报告期内，公司实现主营业务收入34.57亿元，同比上升7.33%；公司在消费电子业务稳步发展的同时持续开拓新产品和新业务，并重点发展汽车零部件业务，通过持续优化产品结构、提升内部管理效率，使得主营业务经营质量逐步改善。受本报告期计提资产减值准备等因素综合影响，公司整体经营业绩仍为亏损，但较2024年同比减亏。

二、主要业务板块经营情况

报告期内，公司主营业务为消费电子产品业务以及汽车零部件业务。

1、消费电子产品业务

公司现有主要产品包括精密金属结构件及结构模组、塑胶结构件及结构模组等，广泛应用于笔记本电脑、电视、智能手机等3C消费电子产品。公司消费电子产品生产基地近千亩，主要位于江苏苏州和安徽舒城。当前消费电子行业整体复苏节奏平缓，市场竞争亦日趋激烈，公司将积极应对行业环境变化，全力巩固既有市场地位，稳步推动消费电子业务持续稳步发展，并在此基础上不断推进新产品研发和新业务拓展，培育新的业务增长点。报告期内，消费电子产品业务实现营业收入23.82亿元，同比上升0.96%，消费电子产品业务毛利率14.16%，与上年同期基本持平。

2、汽车零部件业务

汽车零部件业务以光学玻璃盖板、复合材料显示盖板和镁合金结构件为主要产品，主要包括玻璃加工、复合板加工、AG/AR/AF 镀膜、干法 AG/AR/AF Film 制造及贴膜、3D热弯玻璃、镁合金组件，以及全贴合等业务，为全球知名汽车品牌厂商及其核心供应商提供车载中控屏、仪表盘结构件等产品，可应用于传统汽车和新能源汽车领域。随着汽车智能化水平提升及车载功能日趋丰富，车内显示屏呈现大屏化、多屏化发展趋势，带动车载显示器件需求稳步增长；同时，在汽车轻量化发展浪潮下，车载镁合金结构件凭借轻量化、高强度、节能环保等优势，市场需求持续释放。车载显示业务与轻量化镁合金结构件业务已成为公司未来重点布局、优先发展的核心业务方向。报告期内，汽车零部件业务实现营业收入10.75亿元，同比增长24.79%；汽车零部件产品毛利率24.26%，受产品结构调整、

市场竞争等因素综合影响，较上年同期减少8.15%。

未来公司将继续聚焦核心主业，在保持笔电等传统精密结构件及模组的稳步发展基础上，以市场为导向持续优化产品结构和业务布局，积极开拓产品的应用场景和市场空间，重点加大对车载中控屏和轻量化镁合金结构件的市场开拓力度，不断提升业务规模 and 市场份额，推动公司经营业务实现持续、健康、稳定发展。同时，围绕公司中长期发展战略与新能源产业布局，公司于2022年9月正式启动复合集流体项目，复合铜箔和复合铝箔为新型锂电池集流体材料，具有轻量化、高安全性、高能量密度、低成本等优势，产品可广泛应用于汽车电子、消费电子、5G通讯等领域。目前，公司复合集流体项目正按计划稳步推进，相关产品处于研发优化、小批量试产及客户送样验证阶段。

三、公司未来发展的展望

展望2026年，在全球政治、经济形势和国际贸易环境存在不确定性的背景下，消费电子市场预计仍将面临一定挑战。与此同时，汽车市场对大尺寸车载中控屏以及轻量化镁合金结构件的需求持续攀升，将进一步推动公司汽车零部件业务的增长，市场发展空间广阔。经过近几年的战略调整，公司核心主营业务稳定发展，未来将继续以规范运营、风险防控为前提，以深化内部管理为抓手、以完成经营目标为导向，不断提升管理水平、运营效率和盈利能力，夯实发展根基，实现股东和公司利益最大化。2026年公司将重点推进以下工作：

1、持续深耕核心主业，稳步推进产品结构优化升级，积极开拓新兴市场，着力提升高附加值产品占比，进一步巩固并扩大现有产品的市场份额，增强业务核心竞争力。

2、持续聚焦核心客户，利用公司在研发技术、产品升级及创新能力等方面的优势，与战略客户开展深度协同发展，持续优化生产工艺流程、提升产品性能，提高生产工厂智能化水平，进一步提高市场占有率，稳固规模优势、强化高技术壁垒，筑牢核心竞争优势。

3、聚焦汽车领域，持续开拓车载中控屏、镁合金结构件等相关产品市场，在深耕现有客户、深化合作粘性的同时，积极拓展新客户资源，利用公司的品牌影响力、技术优势、客户资源以及制造实力等卡位优势，推动汽车零部件业务的持续稳定发展。

4、在保障公司现有主营业务正常生产经营的基础上，有序推进复合集流体的项目建设，密切跟踪复合集流体行业发展动态和应用节奏，根据行业变化及时调整项目实施进度，分阶段实现工艺成熟与良率提升，确保项目稳步推进、高效落地。

5、持续推进公司规范化治理，健全完善公司治理结构与管理流程，确保公司规范、高效运作，提高决策效率；同时严格遵守信息披露相关规定，扎实信息披露工作，确保信息披露内容真实、准确、及时、完整，持续提升信息披露质量，维护资本市场良好形象。

6、持续维护与投资者的良好沟通关系，通过投资者电话、互动平台、网上业绩说明会等多种渠道和方式，加强与投资者的高效对接，维护公司良好的资本市场形象；深化与供应商、客户的战略合作，坚持以客户需求为核心，高效解决客户问题，巩固并深化合作关系，凝聚各方对公司未来发展的信心。

未来，公司将坚持以创新为引领，持续优化产品结构，深化智能化生产转型，保持快速的客户响应能力，进一步拓展新业务、新市场，有效降低市场波动带来的风险；同时，公司将从人才队伍建设、财务风险防控、决策流程优化等多方面强化规范管理，保障公司健康稳定运营。行业发展和监管政策变化、市场需求波动、汇率波动等因素，可能对公司发展带来一定的挑战；新技术、新工艺的迭代升级，可能导致运营成本增加、市场竞争压力加大，公司将持续密切关注内外部各项不确定性风险，主动研判、积极应对，确保主营业务稳定发展，努力为客户、为股东持续创造新价值！

苏州胜利精密制造科技股份有限公司董事会

2026年4月24日