



RAYMOND Industrial Ltd

利民實業有限公司

Stock Code 股份代號 : 00229



2025

Environmental, Social and Governance Report

環境、社會及管治報告

目錄

引言	
董事會宣言	2
關於本報告	3
關於本集團	5
環境責任與綠色運營	
環境管理體系與合規	6
綠色運營	8
2025年碳排放摘要	14
廢棄物管理	15
創新與改造	16
氣候變化的管治架構	20
氣候風險識別及影響分析	21
情景分析與財務影響	24
氣候變化過渡計畫與目標	29
以人為本與社會價值創造	
員工僱傭與培訓發展	33
職業健康與安全	40
供應鏈責任管理	42
社區投資與責任實踐	45
員工福利與民生改善	47
企業文化與廠區建設	50
穩健管治與合規管理	
ESG管治	51
持份者參與及重要性評估	53
以客戶為中心建設經濟	54
資訊安全與隱私保護	58
合規與審核管理	59
管理體系升級	60
道德管治與反賄賂	60
未來 ESG 目標與持續改進	63
法律合規聲明	64
《環境、社會及管治報告指引》－ 內容索引	65





引言

董事會宣言

利民實業有限公司(「利民」或「本集團」)成立逾半世紀，始終秉持「為下一代守護價值」的長期主義理念。董事會深信，良好的環境、社會及管治(ESG)表現，不僅是企業履行社會責任的體現，更是保障集團長期穩健經營、增強抗風險能力及維護持份者信任的重要基礎。董事會對本集團ESG相關事宜承擔最終責任，並持續監督ESG戰略的制定、實施、績效表現及資訊披露的完整性與準確性。

在報告期內，董事會已將ESG及氣候相關議題系統性納入集團整體戰略規劃、風險管理及營運決策流程，確保可持續發展與業務增長目標相互融合、協同推進。董事會定期審閱管理層就環境保護、員工福祉、合規經營、社區參與及氣候變化風險與機遇等方面的專項彙報，並就相關政策、目標及改進措施作出審議及指示。

本集團已參考IFRS S1、IFRS S2，並結合TCFD建議，識別及評估氣候相關的實體風險、轉型風險及發展機遇，並通過節能減排、清潔生產、可再生能源應用、污染治理及應急管理等措施，持續降低氣候變化對業務營運及資產安全的潛在影響。

在社會責任方面，董事會高度重視員工的健康與安全、職業發展、福利保障及合法權益保障，持續完善職業健康安全管理体系及員工關懷機制。同時，本集團積極履行企業公民責任，通過社區投資、助農行動及消費幫扶等多元形式回饋社會，促進社區與企業的和諧共融發展。

在企業管治方面，董事會堅持高標準的商業道德及合規經營原則，持續完善反貪污、風險管理、內部控制、資訊安全及資料保護等制度安排，確保集團運作符合法律法規及監管機構的要求，維護股東及各利益相關方的合法權益。

董事會確認，本報告披露的ESG資料乃由管理層依照既定內部監控制度收集、整理及審核，並經董事會審閱批准。董事會確信，本報告內容在所有重大方面均屬真實、準確、完整，符合香港聯交所《ESG Reporting Guide》及相關披露規定。

關於本報告

本報告為利民實業有限公司（「利民」或「公司」，及其子公司統稱「本集團」）發佈的環境、社會及管治（Environmental, Social and Governance，簡稱「ESG」）報告，旨在向股東、投資者、客戶、員工、供應商、政府機構及社會各界披露本集團於報告期內在環境保護、社會責任及企業管治方面的管理方針、實施措施、績效表現及持續改進方向。

本集團透過系統性披露ESG資訊，提升營運透明度，展示集團在可持續發展方面的承諾與成果，並回應各利益相關方對本集團可持續發展的關注與期望。報告期為2025年1月1日至2025年12月31日，除另有註明外，報告內披露的所有資料及事項均屬報告期內發生。

本報告乃依據香港聯合交易所有限公司《環境、社會及管治報告指引》（ESG Reporting Guide，2025年最新適用版本）、《證券上市規則》的「強制性披露要求」及「遵行或解釋」規定、國際財務報告準則IFRS S1《一般可持續相關財務資訊披露》、國際財務報告準則IFRS S2《氣候相關披露》、全球報告倡議組織（GRI）相關準則（作為補充參考）、適用的國家及地方環境、勞動、安全、合規等法律法規。

本報告的編制基於以下五項報告原則：

原則	描述
重要性	本報告重點披露對本集團業務發展及各利益相關方具有重大影響的ESG議題。
量化指標	本報告在可行情況下，對環境及社會績效以量化數據形式呈現。
一致性	本報告採用的方法論與往年保持一致，便於對ESG數據進行有意義的歷年比較；若計算範圍、方法、關鍵績效指標或其他相關因素發生變更，均將予以披露。
可核查性	所披露資料均保存相應內部記錄，接受內部審核與外部查驗。
平衡性	董事會致力於在本報告中客觀呈現集團在環境、社會和治理方面的整體表現，在適用情況下同時披露取得的成就與需要改進的領域。

董事會已審閱並批准本報告的內容，並確認本報告披露的ESG資料乃由管理層按照既定內部控制及資料管理流程收集、整理及核實。董事會確信，本報告在所有重大方面均屬真實、準確及完整，符合香港聯交所《ESG Reporting Guide》及相關披露規定。

關於本集團

概覽

利民實業有限公司(以下簡稱「**本集團**」)為一家於香港聯合交易所有限公司主板上市的製造業企業，長期專注於消費電器及相關產品的設計、製造與銷售。憑藉多年的行業經驗及穩健的營運基礎，本集團已建立成熟的業務模式，並在產品品質、運營管理及客戶合作方面積累了良好的市場聲譽。

本集團堅持以穩健經營為核心，持續優化內部管理體系，提升營運效率，並致力於在合規經營的前提下實現可持續發展。作為一家上市公司，本集團高度重視公司治理、風險管理及資訊披露，嚴格遵守適用的法律法規及監管要求，確保業務運作透明、有序，並維護股東及其他利益相關方的長期利益。

在可持續發展方面，本集團認識到企業發展與社會及環境責任密不可分。集團將環境保護、員工福祉、供應鏈管理及社區責任等議題納入整體管理框架之中，逐步推動可持續發展理念融入日常營運及決策過程中。通過持續檢視及完善相關政策與實踐，本集團致力於在創造經濟價值的同時，為社會及環境帶來正面影響。

本ESG報告乃根據香港聯合交易所有限公司《環境、社會及管治報告指引》編製，旨在向持份者披露本集團於報告期內在環境、社會及管治方面的管理理念、重點措施及實際表現，以提升資訊透明度，並支援持份者對本集團可持續發展工作的理解與評估。

品質與管理體系

本集團已全面建立並有效運行以下國際管理體系：

- ISO 9001 (品質管理體系)
- ISO 14001 (環境管理體系)
- ISO 13485 (醫療器械品質管理體系，適用時)
- ISO 27001 (資訊安全管理體系)
- AEO 高級認證企業

集團通過內部審核、第三方審核的多重監督機制，確保各項體系持續符合標準要求，並通過PDCA持續改善機制不斷提升管理水準。

環境責任與綠色運營

環境管理體系與合規

環境管理體系 (ISO 14001)

本集團已建立並持續有效運行符合 ISO 14001:2015 國際標準的環境管理體系(EMS)，該體系全面覆蓋生產製造、設備運行、能源消費、廢氣治理、廢水處理、一般固體廢物處置、危險廢物全流程管理等核心環境管理環節，實現環境管理與生產經營的深度融合。

集團通過構建「制度建設 – 流程嵌入 – 職責落實 – 監督考核」的閉環管理機制，將環境保護要求系統性嵌入研發、採購、生產、物流等全業務鏈條，明確董事會、高級管理層及各業務單元的環境管理職責與問責機制，確保環保要求自上而下貫徹執行。

報告期內，集團嚴格按照年度計畫開展環境管理體系內部審核(覆蓋所有核心生產基地及職能部門)及管理評審，重點檢視環境目標達成情況、法規符合性、環保設施運行效率及持續改進措施落實成效，形成審核報告並跟進整改閉環。與此同時，集團接受第三方權威認證機構的年度監督審核及核心客戶的供應鏈環保審核，所有審核結果均顯示體系運行持續有效，未發現重大不符合。通過體系的持續優化，集團環境風險得到有效管控，各項污染物排放穩定達標，環境績效實現逐年改善。

環境合規管理與審核

本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《大氣污染防治法》《水污染防治法》《固體廢物污染環境防治法》《危險廢物經營許可證管理辦法》及地方環保法規、排污許可證管理要求等各項適用法律法規與監管規定。

集團建立動態更新的環境合規清單及合規義務識別機制，每季度梳理國家及地方環保法規更新動態，將新增合規要求分解至相關業務單元及管理流程，並通過內部培訓、現場指導等方式確保落實到位。

報告期內，集團未發生任何因環境違法違規行為導致的重大行政處罰、環保訴訟或重大環境負面事件（「重大」標準參照港交所ESG指引及公司內部風險分級標準）。集團積極配合各級生態環境主管部門的日常監督檢查、專項執法檢查，對檢查中提出的改進建議建立台賬並100%完成整改驗收。此外，集團順利通過核心客戶及第三方機構開展的環境合規專項審核，審核結果均符合適用要求，未識別出重大環境合規風險。

環境風險識別與管理

本集團基於ISO 31000風險管理標準，建立了「風險識別 — 評估分級 — 管控實施 — 監測回顧」的全週期環境風險管理體系，通過定期風險排查、專項風險評估、在線監測等多種方式，系統性識別生產經營全過程中的潛在環境風險。

重點關注的環境風險包括：廢氣（含VOCs、顆粒物等）超標排放風險、生產廢水處理不及時或達標風險、危險廢物貯存／轉運／處置不合規風險、環保設施故障導致的運行穩定性風險、極端天氣引發的洩漏／污染擴散風險等。對於識別出的風險，集團採用「可能性 — 影響程度」風險矩陣進行分級（分為高、中、低三級），並針對不同等級風險制定差異化管控措施：

- **高風險**：成立專項工作組，制定應急預案並開展定期演練，實施實時在線監測；
- **中風險**：明確責任部門及整改時限，建立專項管控流程，定期開展風險回顧；
- **低風險**：納入常規管理體系，通過日常檢查及季度覆核確保風險可控。

報告期內，集團未發生重大環境風險事件，各級風險均處於有效管控範圍內，並通過持續優化風險識別指標及管控流程，進一步提升環境風險防範能力。

綠色運營

光伏發電項目

集團廣州南沙生產基地光伏發電專案於2025年正式投產發電，2025年已實現全年穩定並網運行，全年共發電269.02萬度，佔公司總用電量的10.04%，減少二氧化碳排放1497.9噸，有效削減溫室氣體排放總量，為集團綠色低碳發展提供清潔能源支撐。



2025 年用電情況

分類	全年總用電量	光伏發電量	光伏發電量佔比
電量(萬度)	2,679.30	269.02	10.04%
分類	市電總費用	光伏發電總費用	節約電費
電費(萬元)	1,785.90	129.13	82.05
分類	全年用電碳排放量	光伏發電碳排放量	減少碳排放量
碳排放量(噸)	13,345.5	0	1497.9

清潔生產榮譽

繼獲評地方「清潔生產企業」後，集團總部及廣州南沙生產基地再次獲得粵港清潔生產夥伴(製造業)標誌企業榮譽，該獎項由香港特別行政區環境署與廣東省工業和資訊化廳聯合授予，是對集團粵港兩地同步踐行清潔生產、落實環境責任的權威認可。

廢氣治理系統持續升級

集團廣州南沙工廠進一步加大環保技術投入，完成原有「UV光解+活性炭」廢氣處理系統升級，全面更換為二級活性炭吸附工藝。新系統可有效削減揮發性有機化合物(VOCs)排放濃度，顯著改善廠區及周邊空氣品質，充分彰顯集團持續優化環境治理、踐行環保承諾的堅定決心。





節約用水

本集團盡持續採取措施減少用水量，並努力通過淡化河水來節約水資源。

集團的南沙工廠位於廣州市珠江邊，已安裝了脫鹽處理塔，因此可以在注塑過程和其他生產過程中使用回收的河水進行冷卻。

這些節約用水措施使我們的水回用率達到了 70%。

叉車電動化

回應國家綠色低碳發展號召，集團完成生產物流設備綠色更新升級，購置 3 臺電動叉車並全面替代原有燃氣叉車。本次設備替換，既有效降低生產環節碳排放與能源消耗，又同步提升廠區物流作業的安全性與效率，助力生產模式向低碳高效轉型。



無紙化辦公與資訊化節能

持續推行無紙化辦公改革，通過優化內部管理流程、深化電子化管理系統應用，實現辦公用紙消耗大幅壓降。2025年全年累計使用約37.35萬張，在降低運營成本的同時，進一步減少資源消耗，將綠色低碳理念深度融入日常營運。

生產設施升級

本集團始終錨定創新驅動、可持續發展核心方向，持續推進生產基礎設施反覆運算升級，以硬體煥新優化生產作業環境，全面提升企業整體運營管理形象。2025年，集團廣州南沙生產工廠繼續對組裝、注塑、五金、表面處理等核心生產部門的硬體設施改造升級，提升廠區作業環境的安全性、舒適性與合規性。實現廠區整體面貌的提質煥新，為生產運營效率提升與管理體系升級奠定堅實基礎。



生產效能提升

為順應全球綠色經濟轉型趨勢，本集團堅定推進生產設備現代化、自動化升級，推動生產效率提升與綠色環保技術深度融合，加速向高效、低碳、精益的現代化運營模式轉型。2025年，集團廣州南沙生產工廠繼續加大核心設備投入力度，專項推進注塑設備更新、新建表處無塵自動噴塗車間、五金車間自動化生產線。

本次設備與設施升級，實現三重核心效益：一是顯著提升核心工序生產效率與產品品質穩定性，築牢產品核心競爭力；二是有效降低生產全流程能耗與環境負荷，踐行綠色生產理念；三是強化生產技術支撐體系，為集團可持續發展注入核心技術動能。



節能減排

本集團亦採用有效的節能解決方案以節省能源，例如以LED燈取代金屬鹵化物燈，並將部分汽車替換為電動汽車以減少碳排放，如下表所示：

汽車排放數據

車輛類型	氮氧化物 (NO _x) (克)	硫氧化物 (SO _x) (克)	懸浮顆粒 (PM) (克)
公務車	8,655.32	172.60	456.29

二氧化碳排放數據

類別	2025年	2024年	2025年與2024年 相比(%)
電 (千公噸二氧化碳)	18.92	20.24	-6.52%
油 (千公噸二氧化碳)	0.010	0.010	0%
氣 (千公噸二氧化碳)	0.012	0.015	-21.47%
二氧化碳總排放量(千公噸)	18.94	20.27	-6.56%

能源總耗量

類別	2025年	2024年	2025年與2024年 相比(%)
電 (千兆瓦小時)	24.10	25.78	-6.52%
油 (公噸)	2.57	2.18	17.89%
氣 (千克)	6,320.00	8,048.00	-21.47%
耗水量 (千立方米)	166.87	206.87	-19.34%
製成品所用包裝材料的總量(公噸)	2,912.43	4,199.18	-30.64%

本集團通過落地上述務實有效的環保舉措，切實履行推動綠色經濟發展的企業承諾，彰顯為社會與生態環境創造長遠價值的堅定決心。未來，集團將持續秉持可持續發展理念，嚴格履行環境治理主體責任，為構建生態友好型社會、推動行業綠色轉型貢獻力量。

2025年碳排放摘要 (SGS 標準)

類別		2025年
		排放量 (噸 CO2 當量 / 年)
Scope1		270.64
Scope2		13,420.66
Scope3	S3-1 外購商品和服務	26,200.36
	S3-2 資本商品	52.12
	S3-3 燃料和能源相關活動	4,687.45
	S3-4 上游運輸和分銷	69.90
	S3-5 營運時產生的廢棄物	8.74
	S3-6 商務旅行	77.79
	S3-7 員工通勤	87.80
	S3-8 上游租賃資產	0
	S3-9 下游運輸和分銷	110.93
	S3-10 售出產品的加工	0
	S3-11 售出商品使用	430,740.39
	S3-12 處理壽命終止的售出產品	0
	S3-13 下游租賃資產	0
	S3-14 特許經營權	0
	S3-15 投資	0
Scope3 合計 :		462,035.48
總計 :		475,726.78

2025 年和 2024 年碳排放數據比較 (SGS 標準)

類別	Year 2025	Year 2024	2025 年對比 2024 年 (%)
	排放量 (噸 CO2 當量 / 年)	排放量 (噸 CO2 當量 / 年)	
Scope1	270.64	296.31	-8.70%
Scope2	13,420.66	14,355.74	-6.52%

說明 (SGS 標準) :

Scope1 包括了柴油、天然氣、叉車煤氣、液化石油氣、丙烷、乙炔、汽油。


Scope2 (外購電力) 採用 2024 年 4 月 12 日公佈的《2021 年全國電力排放因數》。

廢棄物管理

本集團秉持「全生命週期管控、合規處置優先、資源循環利用」的廢棄物管理原則，在工業生產全流程中，嚴格落實污染物排放管控要求，建立覆蓋廢棄物產生、分類、暫存、轉運、處置及資源回收的全鏈條管理機制，有效防範化學污染物滲入土壤、污染水源等環境風險，保障生產經營與生態環境協同發展。

報告期內 (2025 年)，集團核心生產基地南沙工廠無害廢棄物產生量為 678.00 噸，較上年 (2024 年) 減少 103.81 噸，減量率約 13.1%，主要得益於生產工藝優化、物料消耗精細化管理及迴圈利用效率提升；危險廢棄物產生量為 74.10 噸，較上年增加 3.42 噸，增幅約 4.8%。經核查，危險廢棄物增量主要系報告期內新開發產品生產線投用、銷售規模擴大帶動產量提升，對應生產環節產生的危險廢棄物量同步增加，相關增量符合生產經營規模擴張的合理匹配邏輯。

針對危險廢棄物管控，集團嚴格遵循《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《危險廢物經營許可證管理辦法》等法律法規要求，設立符合國家規範標準的危險廢棄物專用暫存區域，並建立全要素台賬，詳細記錄危險廢棄物的名稱、類別、產生量、暫存時間、去向等資訊。集團委託具備省級及以上生態環境部門許可資質的第三方專業機構，負責危險廢棄物的合規收集、轉運及無害化處置，處置前嚴格審核第三方機構的經營許可證、處置能力評估報告等資質檔，簽訂規範處置協議，確保危險廢棄物從廠區轉出至最終處置的全流程可追溯、全環節符合法規要求。



為強化廢棄物管理體系的規範性與有效性，集團將管理要求嵌入生產計畫、車間操作、倉儲物流等核心流程。集團指定專責環保管理人員統籌廢棄物管理工作，實行「日常巡查+月度專項檢查+季度綜合評審」的現場管控機制，重點核查廢棄物存放區域的安全防護、標識規範、台賬完整性等情況，對檢查發現的問題建立整改台賬，明確責任人員、整改時限及驗證標準，確保問題閉環整改，保障現場管理持續符合安全及環保要求。

集團建立廢棄物管理數據追溯與檔案留存制度，對危險廢棄物的產生量、分類統計數據、暫存記錄、第三方處置資質檔、轉運聯單、處置驗收報告等核心資料進行系統化歸檔，留存期限符合法規及港交所ESG資訊披露相關要求；在委外處置全流程中，同步留存資質審核檔、處置合同、轉運聯單、處置發票及最終處置確認檔等全套資料，定期開展處置合規性複盤，確保廢棄物處置全流程可驗證、可追溯，未發生危險廢棄物處置不合規的情況。

創新與改進

綠色創新

本集團研發和製造的剃鬚刀等高端個人護理產品融合世界前沿的技術，產品設計貼合年輕人的需求、外觀時尚美觀，節能降耗，透過創新設計為消費者帶來更健康、更便利的生活方式。智能化系統亦可記錄使用習慣，自動調整動力輸出，以提升剃鬚效率及舒適度，從而為用戶提供更安全、衛生及個人化的修護體驗。

在產品核心部件與功能設計上，集團全面採用節能馬達及低功耗電路方案，搭配可重複充電的高容量鋰電池，顯著延長產品使用壽命，減少一次性產品及廢舊電子產品的產生，降低環境負荷。同時，所有產品均實現全機身防水設計，不僅簡化用戶清潔流程，更有效減少清潔劑的使用量，從產品使用端踐行環保及衛生要求，助力降低環境污染風險。

集團亦正探索為現有或潛在客戶研發更完善的個人護理系統，包括具備肌膚感測、衛生監控、刀頭壽命預測及消毒功能的高階系列產品，以加強使用者的整體健康管理。

鑑於近年人們對個人衛生、健康防護及可持續生活方式的關注大幅增加，集團研發團隊正積極拓展相關產品線，開發以健康管理、衛生提升、肌膚安全及消毒功能為重點的新一代智能個人護理設備，期望透過科技創新，為用戶提供更全面的個人健康護理方案。

數碼轉型與企業系統升級

為應對製造業營運環境日益複雜的挑戰，並提升集團在生產管理、資源配置及營運決策方面的整體能力，集團持續推進數碼轉型工作，逐步建立以企業資源計劃系統(ERP)、製造執行系統(MES)及金蝶管理系統協同運作的資訊化管理架構，實現由計劃制定、生產執行到營運管理的全流程數據整合與閉環管理。

在生產執行層面，集團以MES系統作為連接生產設備、作業人員及管理層的重要工具，對生產現場進行即時數據採集與監控。透過MES系統，集團能夠即時掌握生產進度、工序狀態、設備運行情況及品質相關資訊，減少對人工統計及事後彙總的依賴，提升現場管理的即時性與準確性。相關數據有助於及早識別生產異常、設備故障及品質偏差，支援現場快速調整，確保生產過程穩定、有序運行。

在計劃與資源管理層面，ERP系統負責統籌生產計劃、物料需求、庫存水準及訂單執行等核心流程，確保生產安排與客戶需求及營運目標保持一致。透過與MES系統的數據聯動，實際生產執行情況能夠即時回饋至計劃層面，協助管理層動態調整生產計劃及資源配置，提升計劃準確性及整體營運效率，並降低因資訊滯後而導致的生產及庫存風險。

同時，集團結合金蝶管理系統，支援日常營運管理、內部管控及管理數據彙總工作。金蝶系統在統一管理平台上對各類營運數據進行記錄、整理及分析，為管理層提供更全面及一致的營運視角。透過與ERP及MES系統的協同應用，集團逐步提升數據的一致性、可追溯性及完整性，減少重複錄入及人為誤差，為內部監督、合規管理及審計提供可靠依據。

三套系統的融合應用，使集團逐步建立由計劃制定、生產執行到營運分析的數據閉環，將管理模式由過往依賴經驗與人工彙總，轉型為以數據為基礎的精細化管理。相關系統所提供的即時及歷史數據，亦為集團推動品質改善、提升生產效率、降低資源浪費及優化流程設計提供重要支撐，支持精益生產及智能製造的持續推進。

從ESG管治角度而言，ERP、MES及金蝶系統的融合應用，有助於提升營運透明度及管理可視性，強化內部控制及風險管理能力。透過系統化數據管理，集團能更有效地監察生產表現、品質穩定性及資源使用情況，為管理層及董事會提供可靠的決策支持，並促進可持續發展目標在日常營運中的落實。

未來，集團將持續優化各系統之間的協同運作，進一步深化數據應用能力，推動生產管理、營運效率及管治水平的整體提升，為集團實現穩健經營及長遠可持續發展奠定堅實基礎。

打造未來智能工廠的 SQOPE 策略

SQOPE 策略包括 (1) 支出管理；(2) 品質和合規性；(3) 營運表現；(4) 生產力；(5) 卓越。

通過 SQOPE 策略，我們希望創建一個未來智慧工廠，以實現一種完全互聯的生產方式。智慧工廠應具有以下特徵：(a) 數據驅動的層級治理；(b) 分析主導；(c) 相互聯繫和合作；(d) 精益／敏捷。數碼化智能工廠的生態系統應具備可擴展性，並專注於變更管理和採用（人員和流程）。數碼化智慧工廠還應該解決網絡安全問題，採用雲計算，利用大數據並實現大規模定制，例如完全符合客戶需求的彈性生產。

最後，智慧工廠將會使用傳感器（具可追溯性和可預測性），以增強先進的製造系統，該系統將網絡物理混合系統與全自動系統集成在一起。先進的物流，先進的物料，快速的原型製作，機器人和物聯網 (IoT) 也將成為智能工廠的重要組成部分。因此我們將可以實現高度靈活的批量生產，可以快速適應市場變化並縮短產品週期。數碼化生產價值鏈、高度靈活且資源友好的大規模生產，以及以人為中心的數碼工具的使用，將使我們的關鍵流程更加靈活、高效和創新。

持續改進和 ITAKONA 計劃使用更多的回收物料

歸根究底，創新是為創造更好的流程尋找提高效率並為客戶帶來更多價值的方法。

完成企業資源計劃系統升級時，我們的 MIS 團隊將同時採用大數據策略。我們希望藉助大數據策略，能夠掌握來自各種流程活動的即時數據，使我們能夠洞悉許多因素，其中包括：

- (a) 跟蹤產品質量和缺陷；
- (b) 供應鏈管理和計劃；
- (c) 優化機器；
- (d) 工程分析；
- (e) 預測性維修；
- (f) 過程和質量分析；
- (g) 企業資源計劃運營，服務交付，供應鏈管理和例行決策的自動化。

為了實現持續改進，我們的質量控制團隊還考慮加強人為因素，從而為客戶提供更多價值：

- (a) 通過客戶反饋並分析零售市場退回有缺陷的產品進行根本原因分析，從而監控產品質量
- (b) 根據退貨中心數據反饋改進產品（消除新產品開發中的不良功能）
- (c) 確定客戶需求並在研發新產品開發過程中整合所需的產品功能
- (d) 徵求最終用戶的意見（亞馬遜用戶的評分和評論等），不斷改進現有產品的設計，並使產品更加容易使用

從日本客戶那裡，我們學習了稱為「ITAKONA」的持續改進技術。ITAKONA 的概念源於將成本的來源仔細分析到「Ita」和「Kona」水準，其中「Ita」是指金屬板和印刷電路板，「Kona」是指樹脂和沖模等組件材料的鑄造金屬。ITAKONA 這術語是指通過使所有理論降低此類材料到「可見」的水準來確定正確的成本。

我們運用 ITAKONA 原則，努力在運往日本的產品中使用更多的塑膠樹脂回收物料，同時通過精準的方法與過程而保持產品質量。本集團有一個指定的 ITAKONA 團隊來執行這個環保的成本改善項目，我們已經開始看到使用更多可回收物料在財務和質量方面，並可保護環境及減少浪費的初步成果。到 2026 年，我們將嘗試將類似的概念應用於更多產品，在生產過程中減少更多的浪費並使用更多的回收材料。

氣候變化的管治架構

內部可持續性與氣候委員會 (ISCC) 之成員資料與職責

姓名	職位	氣候變化相關職責	成員背景
黃文顯	董事會主席 / ESG 委員會主席	全面統籌集團的氣候變化戰略規劃；主導制定並定期修訂應對氣候風險的政策及行動計畫；領導與監督 ESG 工作小組，每年主持召開 2 次氣候風險會議。	化學工程學士，經濟學碩士和工商管理博士。亦為美國註冊會計師協會 (CPA)，特許全球管理會計師 (CGMA)，註冊管理會計師 (CMA) 的成員，並持有財務管理 (CFM) 證書。
莫建興	執行董事	貫徹並執行集團既定的氣候戰略和相關方案；帶領 ESG 工作小組落實工作。	現任南沙工廠總經理，全面負責工廠運營，具備 35 年工廠管理經驗，對現場執行和風險管控具有豐富實踐經驗。
黃燕威	執行董事	負責對外協調和溝通，推動 ESG 工作中客戶及合作夥伴的氣候行動。	業務發展及採購部門副總經理，擁有機械工程學士與博士學位及工商管理碩士學位，對技術與市場接軌有深入研究。

姓名	職位	氣候變化相關職責	成員背景
方德生	供應鏈總監	統籌供應鏈整體的氣候行動，制定並推動低碳轉型計畫；協同相關部門優化物流和採購流程，降低全鏈條能耗和碳排放。	擁有機械工程學士、品質管制碩士及工商管理博士學位，對供應鏈管理與環境標準具有深厚理論和實踐基礎。
沈克輝	副總經理	負責南沙工廠《氣候績效報告》的資料統計、分析及跟蹤；主導工廠在氣候風險應對中的應急預案制定和演練。	主管公司環境安全管理，擁有25年應對氣候風險和環境安全的實踐經驗，善於協調現場資源並推進持續改進。

氣候風險識別及影響分析

全球氣候變化已成為影響可持續發展的重大挑戰。依據《巴黎協定》和氣候相關財務資訊披露工作組(TCFD)的指導建議，全球正努力將溫升控制在2℃以內。本集團將繼續強化現有工作，識別環境風險，並採取有效措施應對氣候變化帶來的不確定性和潛在挑戰。

(a) **極端氣候事件增加**：氣候變化加劇了極端天氣的發生頻率與強度，如暴雨、颱風、高溫等，可能對本集團的生產設施、倉儲中心、辦公樓等實體資產造成損害，甚至威脅員工安全，影響業務運營的穩定性。本集團 ISCC 團隊將採取以下措施：

- **設施加固**：對生產設施、倉庫和辦公樓進行加固，以降低極端天氣對運營的衝擊。
- **應急預案**：制定詳細的應急預案，確保在極端天氣發生時能夠迅速回應，減少損失。
- **員工培訓**：定期對員工進行安全培訓，使員工掌握在極端氣候條件下的自我保護措施。
- **保險覆蓋**：完善保險政策，確保關鍵生產設施、庫存及辦公場所得到充分保障。

(b) **降雨模式改變**：氣候變化正在改變全球降水模式，暴雨可能導致洪水、山體滑坡等災害，而長期乾旱可能影響水資源供應，進而對生產經營造成不利影響。本集團將採取以下舉措：

- **升級排水系統**：2025年南沙工廠安全渡汛，但我們將在2026年內完成南沙工廠排水系統升級，提升雨水排放能力。
- **優化水資源管理**：提高水資源利用效率，減少浪費，確保在乾旱情況下仍能維持正常運營。
- **建立備用供水系統**：確保在極端乾旱情況下仍能維持穩定的水資源供應。

(c) **海平面上升**：海平面上升對沿海地區的企業構成長期威脅，可能導致沿岸廠房受損、土地鹽鹼化及洪水風險加劇。本集團南沙工廠位於沿海區域，將採取以下措施以降低相關影響：

- **設施遷移**：2025年起，逐步將位於高風險區域的設施搬遷至地勢較高的安全區域。例如擴大在印尼巴淡島的工廠，以減輕在不久的將來地緣政治和氣候相關的風險（氣候變化對印尼巴淡島的影響將不會在2025年的ESG報告中考慮，因為目前印尼工廠的銷售收入仍佔集團總銷售收入的一小部分）。
- **防洪設施**：未來，在廠區周邊增設防洪堤壩及排水閘門，減少海水倒灌及鹽水入侵的風險。

(d) **高溫天氣增加**：全球氣溫上升可能導致高溫天氣頻發，影響員工健康及生產設備穩定性。本集團ISCC團隊將採取以下應對策略：

- **降溫設施**：在工作場所加裝降溫設施，確保員工在舒適的環境中工作。
- **調整工作時間**：在高溫時段優化戶外作業安排，減少員工暴露於高溫環境的時間。
- **健康監測**：為員工提供防暑降溫用品，並定期進行健康監測，確保員工的身體健康。
- **設備維護**：定期檢查和維護生產設備，確保其在高溫環境下仍能正常運行。

(e) **國家政策調整**：為實現「雙碳」目標（碳達峰、碳中和），國家將不斷優化碳排放和能源政策，減少對化石燃料的依賴，可能影響本集團的能源使用和運營模式。本集團將採取以下應對措施：

- **能源轉型**：逐步減少對傳統能源的依賴，增加可再生能源，如太陽能、風能的使用比例，減少碳排放。
- **碳足跡評估**：定期評估本集團的碳足跡，識別高碳排放環節，並制定減排計畫。
- **技術創新**：投資清潔能源和節能技術，提升能源使用效率，實現綠色製造。
- **政策跟蹤**：密切關注國家政策的變化，及時調整本集團戰略，確保符合政策要求。

(f) **行業環境要求提高**：隨著「雙碳」目標的推進，各行業的環保監管要求不斷嚴格，特別是高能耗行業的合規成本將進一步上升。本集團將採取以下行動：

- **環保合規管理**：確保所有生產及經營活動符合最新的環保法規，減少因違規導致的風險。
- **環保技術升級**：引進先進環保設備和工藝，減少污染物排放，降低生產對環境的影響。
- **員工培訓**：定期開展環保法規培訓，使員工熟知並嚴格執行相關標準。
- **協力廠商審計**：委託專業機構定期進行環境合規審計，確保環保措施符合國家和國際標準。

(g) **碳排放交易機制**：碳交易市場的發展可能增加企業運營成本，尤其是高碳排放行業需額外購買排放配額。本集團 ISCC 團隊將採取以下措施應對：

- **碳排放管理**：監測並優化碳排放，確保企業符合國家碳排放配額要求。
- **碳交易策略**：通過合理配置碳排放配額，提高碳市場參與能力，降低交易成本。

(h) **綠色金融政策**：中國正加大綠色金融政策支持，鼓勵企業投資可持續發展項目。若企業未能滿足綠色金融標準，可能面臨融資成本上升的風險。本集團 ISCC 團隊將採取以下措施：

- **綠色項目投資**：擴大綠色專案的資金投入，確保符合國家綠色金融政策的要求。
- **綠色認證**：通過綠色企業認證，提高本集團在綠色金融市場的競爭力。
- **與金融機構合作**：與提供綠色融資的金融機構建立長期合作，獲取低成本融資支援。

(i) **國際氣候協議的影響**：中國積極參與國際氣候協議（如《巴黎協定》），這將推動國內環保法規不斷升級。本集團 ISCC 團隊將採取以下應對策略：

- **國際標準對接**：確保企業環保及減排措施符合國際標準，減少國際市場准入風險。
- **國際合作**：積極參與國際減排項目，借鑒全球先進的低碳技術和管理經驗，提升企業競爭力。

情景分析與財務影響

定性情景分析

情景假設：

基於 IPCC AR6 SSP2-4.5 情景（全球升溫 2.5°C，2100 年），中國南部沿海地區平面上升預測為 0.3 米（2030）、0.6 米（2050）、1.1 米（2080）。

颱風資料參考《廣東省氣候藍皮書》及 CMIP6 區域模型。

財務量化方法：

損失比例通過資產重置成本法計算，結合歷史災害損失資料（如 2018 年「山竹」颱風導致南沙區直接經濟損失約 3,303 萬元）。

不確定性說明：

區域氣候模型解析度有限，極端高溫預測可能存在 ±10% 誤差；

假設政府未大幅升級區域防洪設施。

TCFD 對齊：

治理：董事會每季度審議氣候適應項目進展；

戰略：ISCC 團隊將氣候韌性納入 2030 年供應鏈管理標準；

風險管理：與氣象局合作建立颱風預警回應機制；

指標：每年發佈資產風險暴露度報告。

定性敘事

物理風險	相關性與假設	IPCC AR6 的 SSP2-4.5 情景 風險價值的百分比			IPCC AR6 的 SSP5-8.5 情景 風險價值的百分比		
		2030	2050	2080	2030	2050	2080
極寒	我們評估了極端天氣事件如何影響我們的資產所在地以及因此而產生的潛在風險資產價值	0%	0%	0%	0%	0%	0%
極端高溫		1%-3%	3%-8%	8%-15%	5%-10%	15%-25%	30%-50%
海岸洪水		2%-5%	5%-10%	10%-15%	5%-10%	15%-25%	30%-50%
熱帶氣旋		3%-6%	6%-12%	12%-20%	8%-15%	20%-35%	40%-60%

情景假設：

- **SSP2-4.5：**假設全球升溫 2.5℃（2100 年），中國碳價 2030 年達 200 元／噸，2050 年達 800 元／噸（參考《中國碳市場展望》）。
- **SSP5-8.5：**假設全球升溫 4.4℃（2100 年），碳價因延遲減排政策波動劇烈（2030 年 150 元／噸，2050 年驟升至 1200 元／噸）。

廣東省工業電價資料來源於《廣東省能源發展「十四五」規劃》及南方電網預測模型。

風險價值量化邏輯：

- **碳抵消成本**：按碳價漲幅 × 能源消耗佔比計算。
- **電費增加**：基於電價漲幅 × 用電量佔比。
- **綠色資產升級**：按技術改造成本佔固定資產比例估算。

區域適配性調整：

南沙區作為粵港澳大灣區核心區域，受《廣州市綠色建築條例》約束，綠色認證成本高於全國平均水準，故綠色資產升級成本取值上浮 20%。

廣東省颱風頻發，SSP5-8.5 情景下電網脆弱性更高，電費漲幅取區間上限。

轉型風險	相關性與假設	IPCC AR6 的 SSP2-4.5 情景風險價值的百分比			IPCC AR6 的 SSP5-8.5 情景風險價值的百分比		
		2030	2050	2080	2030	2050	2080
碳抵消增加	我們預計碳價上升可能導致燃料及能源成本增加	3%-5%	6%-10%	10%-15%	5%-8%	12%-18%	20%-30%
電費增加	我們預計了電力和電費上漲如何影響我們的能源開支	2%-3%	4%-6%	8%-12%	4%-6%	8%-15%	15%-25%
將資產升級為綠色資產的成本增加	我們預計，有效提高建築物效率的範例增加，將轉化為更高的成本	5%-8%	10%-15%	15%-20%	8%-12%	15%-25%	25%-40%

定量情景分析

量化邏輯與資料來源

極寒風險：

南沙區歷史極寒事件極少($\leq 0^{\circ}\text{C}$ 天數 < 1 天/年)，未來升溫趨勢下風險進一步降低，故量化值為 $< 1\%$ 。

極寒風險：廣東省氣象局《南沙區氣候統計年鑒》。

海岸洪水風險：

• **SSP2-4.5**：2030年海平面上升0.3米，2050年0.6米，2080年1.1米(IPCC AR6區域預測)。

• **SSP5-8.5**：2030年0.5米，2050年1.2米，2080年2.0米。

損失比例基於廠區海拔(南沙區平均海拔2米)及歷史洪水損失資料(如2018年「山竹」颱風導致南沙區直接經濟損失約3303萬元)。

熱帶氣旋(颱風)風險：

• **SSP2-4.5**：風速增加10%，破壞力提升20%-30%。

• **SSP5-8.5**：風速增加20%，破壞力提升40%-60%。

損失比例參考《廣東省颱風災害風險評估報告》及企業歷史颱風損失資料。

量化建模

物理風險	相關性與假設	IPCC AR6 的 SSP2-4.5 情景風險價值的百分比			IPCC AR6 的 SSP5-8.5 情景風險價值的百分比		
		2030	2050	2080	2030	2050	2080
極寒	極端低溫事件 ($\leq 0^{\circ}\text{C}$) 頻率增加，可能導致設備故障及生產中斷（南沙區歷史極寒事件概率較低，未來出現的概率也較低）。	< 1%	< 1%	< 1%	< 1%	< 1%	< 1%
海岸洪水	海平面上升疊加風暴潮，南沙區低窪地帶（如廠區）洪水風險顯著增加（SSP2-4.5：2030年0.3米，2050年0.6米）。	2%-5%	5%-10%	10%-15%	5%-10%	10%-20%	20%-40%
熱帶氣旋	颱風強度及頻率增加（SSP2-4.5：風速+10%；SSP5-8.5：風速+20%），直接破壞廠房及供應鏈。	3%-6%	6%-12%	12%-20%	8%-15%	15%-30%	30%-50%

氣候變化過渡計畫與目標

1. 現狀評估

碳排放評估：量化本集團當前的碳排放情況，包括直接排放(Scope 1)、間接排放(Scope 2)和供應鏈排放(Scope 3)。

- **氣候風險分析：**識別氣候變化對本集團業務的影響，包括物理風險和轉型風險。
- **行業基準對比：**與同行業的企業進行對比，瞭解本集團在碳排放和氣候風險管理方面的位置。

2. 目標設定

短期目標(1-5年)：

- 設定明確的碳減排目標，如每年減少5%的碳排放。
- 提高能源效率，減少能源消耗。
- 增加可再生能源的使用比例。

中期目標(5-10年)：

- 設定淨零排放目標。
- 優化供應鏈，減少Scope 3排放。
- 引入低碳技術和創新解決方案。

長期目標(10-30年)：

- 實現碳中和。
- 全面轉型為氣候友好型業務模式。
- 參與碳抵消項目或投資於自然氣候解決方案。

3. 行動計劃

能源管理：提高能源使用效率，升級設備，優化生產流程。

- 引入光伏發電。
- 安裝智慧能源管理系統，即時監控和優化能源消耗。

供應鏈優化：

- 與供應商合作，推動供應鏈的低碳轉型。
- 選擇低碳材料，減少運輸距離，優化物流。
- 引入迴圈經濟理念，減少廢棄物和資源浪費。

技術創新：

- 推動數位化轉型，利用大資料、人工智慧等技術優化資源使用。

員工培訓與文化建設：

- 提高員工對氣候變化的認識，開展相關培訓。
- 鼓勵員工參與節能減排行動，建立綠色企業文化。

政策與合規：

- 跟蹤國家和地區的碳排放政策，確保本集團合規。
- 參與碳交易市場，購買碳配額或碳信用。

4. 風險管理

- **物理風險**：制定應對極端天氣事件的應急預案，確保業務連續性。
- **轉型風險**：密切關注政策變化、市場趨勢和技術進步，及時調整戰略。
- **聲譽風險**：通過透明的氣候行動和報告，提升公司聲譽，避免「漂綠」行為。

5. 監測與報告

- **定期監測**：建立碳排放和氣候行動的監測系統，定期評估進展。
- **公開報告**：按照國際標準發佈氣候相關財務資訊披露報告，增強透明度。
- **持續改進**：根據監測結果，不斷優化氣候過渡計畫，確保目標的實現。

6. 利益相關方參與

- **內部溝通**：確保本集團高層、各部門和員工對氣候過渡計畫的理解和支持。
- **外部合作**：與政府、行業協會、NGO等合作，共同應對氣候變化挑戰。
- **客戶與投資者溝通**：向客戶和投資者傳達本集團的氣候行動，增強信任和支持。

7. 財務規劃

- **預算分配**：為氣候過渡計畫分配專門的預算，確保資金到位。
- **融資管道**：探索綠色金融工具，如綠色債券、可持續發展貸款等，支持氣候行動。
- **成本效益分析**：評估各項氣候行動的成本和收益，確保投資回報。

8. 案例參考

- **行業最佳實踐**：參考同行業領先企業的氣候過渡計畫，借鑒其成功經驗。
- **國際合作**：參與國際氣候倡議，提升公司全球影響力。

9. 持續改進

- **定期審查**：每年審查氣候過渡計畫的進展，調整目標和策略。
- **創新驅動**：持續關注新技術和市場趨勢，保持本集團在氣候行動中的領先地位。

以人為本與社會價值創造

員工僱傭與培訓發展

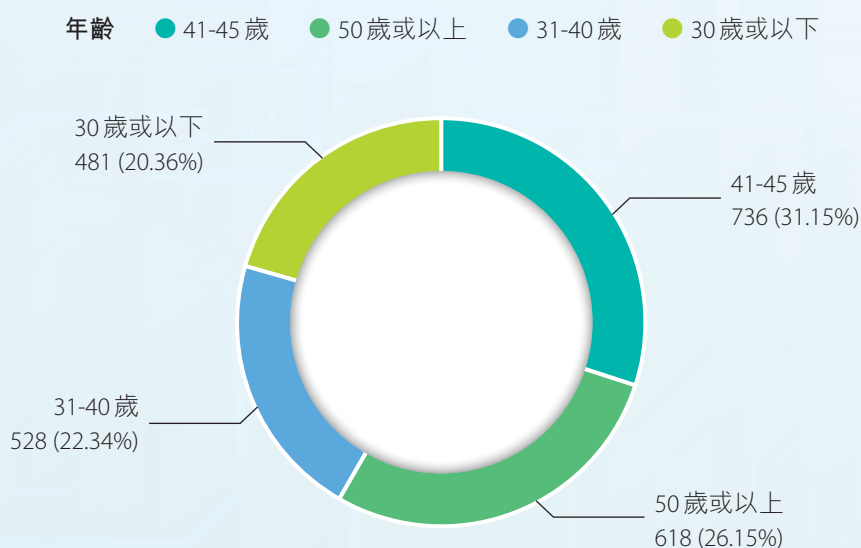
員工規模與人力資源基本情況

截至報告期末，集團員工規模達2,300名左右。從生產一線到技術支持後台，每位員工的付出均為集團穩健運營築牢了根基。作為人才管理的核心導向，「以人為本」理念貫穿於政策全流程：集團不僅致力於建設多元化、高適配性的團隊，更將員工專業發展與個人成長置於重要位置，持續打造公平、公正、包容的職場生態。本集團已按要求統計並備妥員工結構數據，包括按性別、僱傭類型(全職/兼職等)、年齡組別及地理區域劃分的員工數量統計：

僱員總數 – 按年齡組別

	僱員人數	百分 (%)
30歲以下	528	22.34%
31-40歲	481	20.36%
41-50歲	736	31.15%
51歲或以上	618	26.15%
總數	2,363	100%

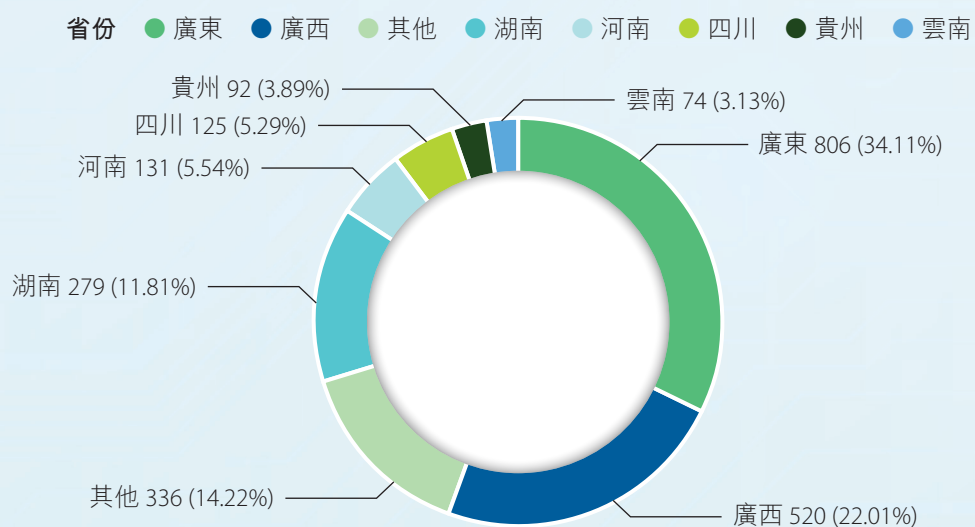
僱員總數 – 按年齡組別



僱員總數 – 按地區劃分

	僱員人數	百分 (%)
廣東	806	34.11%
廣西	520	22.01%
湖南	336	14.22%
河南	131	5.54%
四川	125	5.29%
雲南	74	3.13%
貴州	92	3.89%
其他	279	11.81%
總數	2,363	100%

僱員總數 – 按地區劃分



僱員總數 – 按僱傭類型

	僱員人數	百分 (%)
全職	2,363	100.00%
兼職	0	0.00%
總數	2,363	100%

僱員總數 – 按性別

	僱員人數	百分 (%)
男	960	40.63%
女	1,403	59.37%
總數	2,363	100%

僱員流失比率 – 按性別

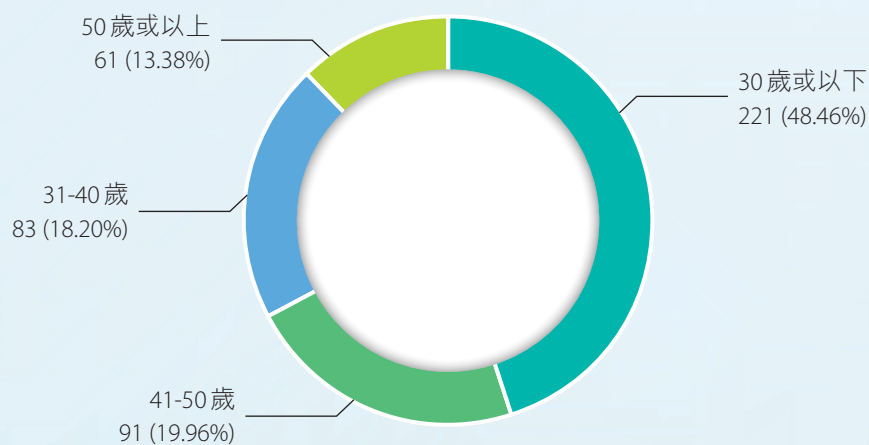
	僱員人數	百分 (%)
男	272	59.65%
女	184	40.35%
總數	456	100%

僱員流失比率 - 按年齡組別

	僱員人數	百分 (%)
30歲或以下	221	48.46%
31 - 40歲	91	19.96%
41 - 50歲	83	18.20%
50歲或以上	61	13.38%
總數	456	100%

僱員流失比率 - 按年齡組別

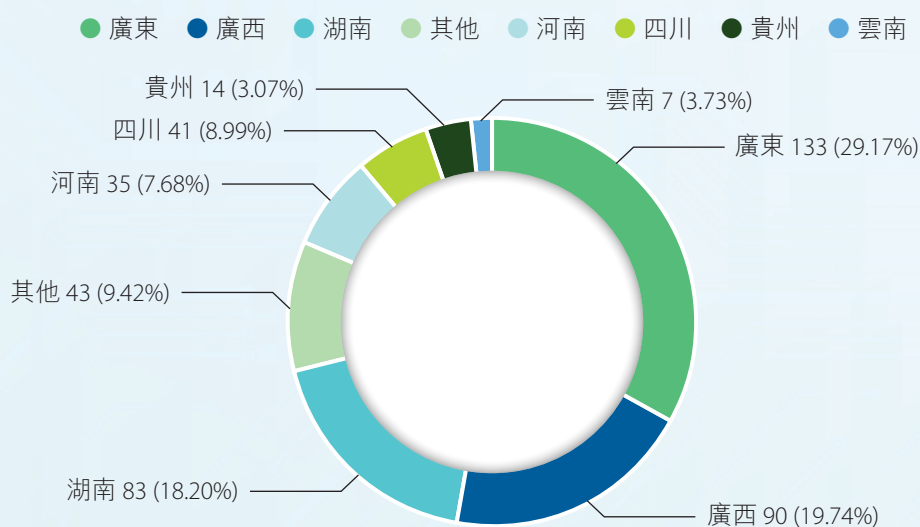
● 30歲或以下 ● 41-50歲 ● 31-40歲 ● 50歲或以上



僱員流失比率 – 按地區劃分

	僱員人數	百分 (%)
廣東	133	29.17%
廣西	90	19.74%
湖南	83	18.20%
河南	35	7.68%
四川	41	8.99%
雲南	17	3.73%
貴州	14	3.07%
其他	43	9.42%
總數	456	100%

僱員流失比率 – 按地區劃分



勞工准入準則

本集團嚴格遵守適用的勞動法律法規，禁止僱傭童工及任何形式的強制勞動。在招聘及入職過程中，集團通過核驗身份證明文件等方式確認應聘者年齡及身份資料，確保不存在僱傭童工的情況。報告期內，本集團未發現任何僱傭童工或強制勞動的違規事件。

員工培訓

本集團致力於營造持續學習與能力提升的工作環境，並將人才培育視為支持業務穩定營運及可持續發展的重要基礎。每年，集團均為員工安排多元化的內部培訓，培訓內容主要圍繞與實際工作密切相關的管理能力、專業技能、工業安全及合規要求，確保員工能夠勝任其崗位職責。

近年來，集團進一步加大對中基層管理人員的培訓投入，重點提升其在團隊管理、工作執行、問題解決及跨部門協作方面的能力。相關培訓除涵蓋生產管理、品質控制及流程優化等實務內容外，亦強調工作態度、責任意識及紀律管理，藉此強化中基層管理人員在日常營運中的領導角色與執行力。

集團認為，中基層管理團隊是連接策略與一線執行的重要橋樑，其專業能力及工作態度對生產效率、產品品質及員工穩定性具有直接影響。因此，集團在既有的人才發展框架下，持續透過在職培訓、內部分享及管理輔導等方式，培養具潛力的中基層管理人員，並逐步建立內部人才梯隊。

隨著數碼化及自動化技術在製造業的廣泛應用，集團亦積極提升員工的技能結構，以應對營運模式的轉變。透過與顧問公司合作推進系統升級（如企業資源規劃系統）及流程數碼化，集團同步加強對管理人員及一線員工在新系統操作、數據應用及流程管理方面的培訓，協助員工順利適應數碼轉型所帶來的角色轉變。

此外，集團計劃於未來持續投資自動化設備。集團理解，自動化的引入將對部分崗位產生影響，並可能帶來工作內容及職責的調整。為此，集團透過持續提供教育及培訓資源，協助員工提升技能及工作適應能力，以支持其在轉型過程中的平穩過渡。

在培訓安排方面，集團亦為董事及高級管理人員提供最新的上市規則及合規培訓，同時為中層管理人員、一般員工及生產線工人提供與其職責相關的培訓，以持續更新其專業知識及技能，並確保整體營運符合監管及內部管理要求，有關本集團在發展及培訓方面的關鍵績效指標請參閱下舉：

按性別劃分的受訓僱員百分比

	受訓僱員人數	受訓僱員佔僱員總百分比 (%)	每名僱員完成受訓的平均時數 (小時)
男性	960	40.63%	69.67
女性	1,403	59.37%	83.16

按僱員類別(高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比)

	受訓僱員人數	受訓僱員佔僱員總百分比 (%)	每名僱員完成受訓的平均時數 (小時)
中級管理層	602	25.48%	39.0
正規員工	212	8.97%	39.0
生產線工人	1,549	65.55%	99.0

績效管理機制

為確保員工個人目標與集團整體戰略目標深度契合，本集團建立了以崗位職責為基礎、工作表現為核心的正規化績效管理機制，相關政策嚴格遵守僱傭相關法律法規要求。績效評估體系圍繞工作任務完成度、服務與產品品質水準、合規運營表現及團隊協作效能四大核心維度開展，評估流程公開透明。評估結果直接作為員工薪酬調整、崗位晉升、培訓發展及獎勵發放的關鍵依據，形成客觀公正的人才評價標準。

通過該機制，集團可精準識別員工能力提升潛力與發展需求，並據此制訂針對性強的培訓計畫及能力改進措施，構建「評估－提升－再評估」的閉環管理體系，推動員工與集團共同成長。

員工激勵與留任

本集團注重通過多元化的激勵方式，增強員工的積極性及歸屬感。除具市場競爭力的薪酬體系外，集團亦通過績效獎金、專項獎勵、表彰機制及長期服務認可等方式，肯定員工的工作表現與貢獻。在人才留任方面，集團通過持續改善工作環境、生活配套及職業發展空間，增強員工對企業的長期認同感。報告期內，集團整體員工隊伍保持相對穩定，為企業持續運營及發展提供了人力保障。

職業發展與晉升路徑

集團鼓勵員工通過持續學習與能力提升，實現崗位發展及職業晉升。內部晉升機制優先考慮具備專業能力、良好績效及合規意識的員工，為其提供更多發展機會。通過明確的職業發展路徑，集團支援員工在專業技能或管理方向上持續成長，促進員工與企業的共同發展。

職業健康與安全

安全的工作環境

安全生產是本集團生產運營體系的核心環節，管理團隊始終將員工工作場所安全置於首要位置，全力打造安全可靠的工作環境。集團嚴格遵守所有與安全生產、工作場所安全及職業危害預防相關的法律法規要求，由人力資源部牽頭落實屬地法律法規的合規執行工作，並定期對各生產工廠開展安全檢查。

報告期內，人力資源部與沃爾瑪、CVS、沃爾格林等核心客戶及其零售終端客戶密切協作，配合開展多輪次安全檢查與工廠審核工作，集團所有生產基地均零事故通過各項審核，且全面符合美國職業安全與健康管理局(OSHA)的相關規定。針對品質及安全標準要求更高的產品線，集團生產設施同步滿足醫療器械領域ISO 13485標準，以及直接接觸食品飲料類產品對應的美國食品藥品監督管理局(FDA)標準與食品安全重點控制標準。

集團建立全員安全生產培訓准入機制，所有員工入職後均須完成強制性安全培訓，並通過內部安全考核，方可正式上崗開展生產作業。各生產廠區的各樓層均配備完善的應急保障設施，張貼應急回應指引，並部署氣體檢測及火災報警裝置、滅火器、洗眼站等設備，所有安全設施均符合屬地消防部門標準要求，且實施定期檢測維護，杜絕因設備故障或部件老化引發的安全隱患。

集團完全符合適用於中國僱員和香港僱員的相應中國當地勞工法例及香港勞工法例。職業健康與安全的關鍵績效指標請參閱下表：

因工傷損失工作日數

	2025年	2024年	2023年
因工作關係而損失的工作日數	99	189	397

因工傷造成的死亡人數

	2025年	2024年	2023年
因工作關係而死亡的人數	0	0	0

应急管理與演練

為強化極端天氣、突發安全事件的應對處置能力，集團持續完善应急管理體系，築牢安全生產防線，全力保障員工生命安全與企業資產安全。2025年，廣州南沙生產工廠成功應對多次強降雨及防汛應急場景，未發生任何人員傷亡及財產損失；常態化組織防洪防汛、消防演練、應急急救、化學品洩漏處置、有限空間作業等專項應急演練，有效強化全體員工的應急處置能力與安全防範意識。各項舉措全面提升廠區整體安全管理水準，為集團生產運營的穩健開展築牢安全屏障。



安全生產責任制

本集團嚴格落實安全生產責任體系，明確各級管理人員及全體崗位員工的安全生產職責，構建自上而下、層層落實的責任執行與監督機制。各生產部門依據既定規範定期開展全面安全檢查與隱患排查工作，對排查發現的各類安全隱患建立台賬並跟蹤整改進度，確保問題及時整改到位，從而有效防範各類安全事故發生。

安全風險識別與控制

本集團建立了常態化安全風險識別與評估機制，針對生產過程中的重點工序、關鍵設備及高風險作業環節開展動態評估，並圍繞識別出的主要風險點制定系統性控制措施，涵蓋設備本質安全防護、作業流程標準化規範、現場安全警示標識設置及崗位操作安全培訓等多個維度，實現從源頭上降低安全事故發生概率的目標。

供應鏈責任管理

鑒於核心客戶對產品組件提出嚴苛的環保、品質及安全標準要求，包括歐盟《關於限制在電子電器設備中使用某些有害成分的指令》(RoHS)、《化學品的註冊、評估、授權和限制》(REACH)等法規，且明確要求供應鏈提供的材料需滿足無鹵素、無臭氧消耗物質及無衝突礦物的規範，本集團將負責任供應鏈建設列為運營管理的重要議題。

供應商作為集團穩健發展的核心合作夥伴，在應對各類運營危機時與集團協同發力，共同提升產品品質、交付效率與供應鏈敏捷性。集團供應商體系覆蓋原材料採購、機械設備供應、建築工程服務、資訊技術支持及貨物運輸等多個領域。為保障供應商在社會與環境維度的合規績效，集團建立嚴格的准入及管控標準，要求供應商全面遵守合規經營、生產品質管理、勞工權益保障及環境保護等相關規定。集團採購部牽頭制定經高級管理團隊審批的合格供應商名錄，並通過年度評估、定期覆核及專項專案評估相結合的方式，對供應商表現實施動態監管。集團明確規定，員工僅可從企業資源計畫(ERP)系統備案的合格供應商名錄中選取合作方，以此確保核心生產部件的供應來源符合集團標準。

按地區劃分的供應商數目

地區	供應商數目	百分比%
珠三角	255	87.03%
長三角	17	5.80%
海外	13	4.44%
其他	8	2.73%
總數	293	100%

採購部列出了經高級管理團隊批准的合格供應商，並且採購部對這些供應商進行年度評估，定期評估和單個項目評估。所有供應商必須根據當地安全和環境法律達到各自原材料的安全和環境標準。我們的員工只能從企業資源計劃數據庫中存儲的合格供應商列表中選擇合作夥伴。此政策確保本集團僅聘用採購部合格的最佳供應商為我們的生產設施供應關鍵部件。針對供應鏈物料的合規性檢測，集團建立多層級驗證機制：不定期要求供應商提供物料樣品，通過內部實驗室開展 RoHS、REACH 等專項檢測，確保所有原材料不含衝突礦物及各類有害化學、生物物質；對每批次進料實施抽樣品質檢驗，由品質保證部門對合格物料進行全流程記錄存檔，不合格原材料則予以拒收並退回供應商；對於多次物料檢驗不合格的供應商，將執行從合格名錄中除名的處罰。集團鼓勵供應商主動參與 ESG 相關投資與實踐，但明確此類投入並非供應商准入的強制性前提條件。在商業道德層面，集團對所有合作供應商推行零容忍的反腐敗、反賄賂政策，要求供應商在簽署合作協議時，承諾杜絕向集團員工提供不正當饋贈等違規行為，恪守合法合規的商業準則。報告期內，無任何供應商因違反反賄賂承諾受到警告或資格取消處分，集團亦未發生任何涉及賄賂或欺詐的相關訴訟。

供應商的遴選與合作嚴格遵循「優質品質、成本競爭力、高效服務、準時交付」四大核心原則。採購團隊與品質管理團隊緊密協作，對供應商交付的所有零部件實施來料品質抽樣檢驗；一旦出現不合格情況，立即啟動拒收流程，並要求供應商限期提供合格替換部件。雙方每季度聯合開展供應商品質複盤評審，精準識別不符合集團標準的合作方；同時，將現場審核納入常態化監管機制，不定期委派代表赴供應商生產基地，對其工廠運營及品質管理體系進行實地核查。

全球本土化採購策略

在 2025 年，採購團隊仍然遵循「全球化策劃，當地語系化執行」的策略，即是通過統籌全球資源佈局與深耕本地市場運營的有機結合，實現供應鏈效能的優化升級。該策略的落地為集團帶來多重價值：通過將生產設施佈局於貼近核心客戶的區域，有效縮短產品交付週期；依託交付時效提升實現庫存壓降，進一步簡化供應鏈管理流程；強化對地緣政治風險的管控能力，有效應對關稅政策變動、本地消費偏好差異等挑戰；降低業務連續性風險，提升集團在應對自然災害、公共衛生事件等突發狀況時的抗風險韌性。憑藉交付週期縮短、供應鏈複雜度降低、客戶服務水準提升及關稅成本優化等多重優勢，集團採購體系得以更好地匹配產品開發與生產環節的客戶需求。

本集團深知，供應鏈的穩定性、合規性及可持續表現，對企業長期經營及風險管理具有重要影響。作為出口導向型製造企業，集團持續完善供應鏈管理體系，將環境、社會及管治 (ESG) 要求逐步納入供應商管理流程，致力於與供應商建立長期、穩定、負責任的合作關係。

供應商准入機制

在供應商准入方面，集團已建立明確的供應商評估及審批機制。新供應商在進入集團供應體系前，須接受包括生產能力、品質管制體系、交付能力、合規經營及職業健康與安全等方面的綜合評估。對於涉及關鍵原材料、核心零部件及外包工序的供應商，集團會重點關注其品質控制能力、合規記錄及營運穩定性，以降低供應鏈中斷及合規風險。

供應商 ESG 評估

集團將 ESG 理念深度融入供應商管理體系，逐步把環保合規、勞工權益保障、商業道德踐行等核心 ESG 指標納入供應商評審範疇，通過年度定期評估、不定期現場審核及常態化溝通回饋等多元方式，引導並推動供應商持續提升 ESG 管理績效。

負責任採購

集團在採購全流程中堅守公平、公正、透明的合作原則，嚴厲杜絕不正當競爭、商業賄賂及利益輸送等行為。相關合規要求已全面嵌入集團商業道德準則與反賄賂管理框架，覆蓋全體供應商及業務合作夥伴。

供應鏈風險管理

集團建立常態化供應鏈風險識別與管控機制，持續研判交付、品質、合規及環境等維度的潛在風險，通過實施多管道供應策略、供應商分級分類管理及科學庫存優化等舉措，有效降低供應鏈風險對集團生產經營的不利影響。

社區投資與責任實踐

本集團恪守企業公民責任，踐行「商業價值與社會價值共生」的發展理念，通過多元化公益實踐，助力社區可持續發展。

- 2025年7月，參加政府「與荔同行·愛心助農」行動，以批量採購+管道賦能幫扶本地荔枝農戶，拓寬銷路並提升農戶收入；採購荔枝全數發放員工，實現公益價值內部傳導。



- 2025年10月，回應政府倡議對貧困區域良口鎮進行了消費幫扶，向良口鎮農戶採購5噸本地大米，助力鄉村振興與農戶增收，彰顯區域協同發展責任擔當。

- 2025年11月，參與當地社區重陽節愛老敬老活動，彰顯企業敬老孝親的人文情懷和回饋社會的責任擔當。



- 2025年12月，集團南沙工廠憑藉在環境治理、社會責任踐行與公司治理提升方面的綜合表現，成功獲評2025年度南沙區優秀民營企業。這一榮譽是地方政府對工廠可持續發展實踐的官方認可，彰顯了企業紮根當地、賦能地方經濟的責任擔當。
- 報告期內，集團積極履行企業公民責任，持續推動社區參與、公益支持及可持續發展實踐。憑藉在社會公益、員工關懷及環境管理等方面的綜合表現，2025年12月，集團南沙工廠榮獲由當地政府頒發的「2025年度社會責任貢獻獎」。

未來，集團將持續推動公司治理水準提升，深化社會公益實踐的深度與廣度，聯動各界優質資源，攜手推動社區共建共融、共同發展。

員工福利與民生改善

員工子女助學激勵

為考入高等院校的員工子女發放專項獎學金，共有 20 餘名員工子女榮獲年度獎學金，以實際行動助力員工家庭子女教育發展。



住宿與生活環境提升

完成員工宿舍及生產車間配套衛生間全面翻新升級，完善衛浴、生活配套設施，同步更新宿舍家具設備；完善宿舍 24 小時熱水供應，打造整潔、舒適、宜居的住宿環境。

高溫作業保障

夏季高溫期間，南沙生產工廠加大投入，開展防暑降溫專項行動，為 2,100 名一線員工每日足額提供清涼飲品、防暑藥品及降溫物資，保障高溫環境下員工的身體健康與作業效率。

文化與團隊活動

常態化組織工會活動、體育賽事，促進員工跨部門交流，凝聚團隊合力；完成廠區籃球場升級改造，並新建三個匹克球運動場地及檯球室，面向全體員工免費開放，配合之前的乒乓球室、健身房、電視室、廠區綠道，為員工提供安全、便捷的運動空間，營造積極向上、活力滿滿的企業文化氛圍。



人文關懷落地

傳統節日為全體員工發放節日福利，員工生日當天送上定制生日蛋糕與專屬祝福，以暖心關懷築牢企業與員工的情感聯結，打造和諧共融的職場氛圍。



公共衛生與健康防護

回應政府基孔肯雅熱防控倡議，組織專業團隊開展廠區及周邊環境全域蚊蟲消殺、衛生清理工作，有效降低病媒傳播風險，保障員工身體健康，同時積極履行社區公共衛生責任。



健康體檢

2025年，在做好職業健康體檢的前提下，同步開展了普通健康免費體檢，切實守護員工身心健康。



企業文化與廠區建設

2025年，集團完成全廠導視標識系統全維度標準化升級，覆蓋辦公樓、生產區的部門標識、樓層索引、方嚮導向及安全警示、禁止類標識。新標識系統採用統一設計規範，造型簡潔、資訊清晰、辨識度高，既優化員工與訪客的廠區通行體驗，提升廠區安全管理效率與整體視覺識別度，更充分彰顯集團規範化、現代化的管理形象，助力廠區管理體系提質增效。

同期，集團於南沙生產基地落地全新企業文化展示牆，系統呈現集團發展歷程、里程碑成就、榮譽資質及核心產品成果，全面涵蓋科技創新、社會責任與可持續發展領域的亮眼實績，全方位彰顯集團深耕行業、追求卓越、踐行責任的企業精神。展示牆的落地豐富了廠區文化氛圍，有效凝聚員工共識、增強員工身份認同感與歸屬感，也向客戶與訪客展現集團積極進取的發展形象，為企業文化傳承與品牌塑造築牢線下陣地。



穩健管治與合規管理

ESG 管治

可持續發展背景與 ESG 定位

作為一家以出口為導向、服務國際品牌客戶的製造型企業，集團深切認識到：

- ESG 已成為國際客戶准入的重要條件；
- 綠色低碳已成為製造業中長期發展必然趨勢；
- 員工保障、供應鏈合規與商業道德已成為資本市場與監管的重要關注點。

因此，集團已將 ESG 由「合規事項」提升為「戰略管理議題」，並系統性納入董事會監督、管理層績效管理及日常營運決策之中。

ESG 管治架構與職責

本集團已建立由董事會主導、管理層執行、跨部門協作的 ESG 管治架構，確保 ESG 事項在戰略、管理及營運層面均得到有效落實。

董事會負責制定集團整體 ESG 方向及長期宏觀策略，並定期審視與環境、社會及管治相關的主要風險及機遇，包括氣候變化、職業健康與安全、合規經營及資訊安全等議題。董事會在年度風險評估中，將 ESG 風險與經營風險一併納入考量，並根據內外部環境變化，適時調整管理重點。

董事會下設高級管理團隊，負責監督集團日常營運，並將 ESG 要求融入生產、研發、供應鏈、人力資源及資訊管理等核心業務流程。集團亦設有健康、安全與環境委員會 (HSE Committee)，由集團主席及高級管理人員組成，負責制定及更新《健康、安全與環境政策》，並定期檢討相關績效及改善項目。

ESG 管治原則

本集團將環境、社會及管治 (ESG) 視為企業長期穩健發展的重要組成部分，並將 ESG 管治正式納入整體企業管治架構。集團堅持以合規經營為基礎、以風險管理為核心、以可持續發展為目標的 ESG 管治原則，確保 ESG 相關事項在戰略層面、管理層執行層面及營運層面均得到有效落實。

ESG 管治策略

本集團擁有清晰價值觀，遠見和使命驅動的領導力。有八個推動業務發展的關鍵力量遵循這一願景，齊心協力，為集團促進可持續發展奠定了堅實的基礎。

- 長期宏觀與策略方針
- 人與人之間功績體系的重要性
- 以客戶為中心建設經濟
- 建立優秀而有效的團隊
- 社會意識與社區建設
- 持續創新與改進
- 節儉和利用自然資源
- 體現並實現企業文化和傳統

ESG 目標制定及追蹤

為了提高我們的可持續發展績效，本集團定期檢查和審查其設定的目標。以下列出了我們的短期和中期目標以及報告期內取得的進展。

議題	2026 年環境，社會和企業管治目標
減少氣候變化風險	採取措施避免洪水和颱風帶來的風險以及極端天氣造成的災難。完成災難應變措施及指引程式。
2050 年達到碳零排放	用更多節能效率高的機械設備。安裝太陽能裝置。增加可循環物料在生產過程及把車隊改為用電動車。
將供應鏈風險及物流風險降至最低	為製成品及原材料的進／出口開發更穩定、更敏捷的全球供應鏈及物流。
網絡安全及數據保護	成為功取得 ISO 27001 認證。更優化網絡安全的監管流程。
數碼轉型	2023 年通過雲技術減少紙張在香港總部使用，以更多採用網上銀行及數碼程式推動無紙化營運，2026 年在南沙廠房推動更多數碼生產工序。

持份者參與及重要性評估

持份者參與

本集團重視與持份者溝通的重要性，並與他們保持開放的溝通管道，以建立信任和長期關係。我們相信這樣可以提高集團的透明度，並且可以從持份者那裡獲得有用的回饋，從而提高我們的運營績效和報告內容。我們與持份者保持密切聯繫，以便我們瞭解他們對集團可持續發展工作的看法。我們利用持份者的見解來幫助確定本報告中要解決實質性的環境、社會和企業管治問題。下表總結了我們的主要持份者及我們與之保持日常溝通的主要管道。

持份者	主要溝通管道
客戶	公司網站，客戶滿意度調查，現場訪問，海外訪問，會議
僱員	群組微信公司帳戶，內聯網，員工培訓／交流會
股東及投資者	年度及中期報告，年度股東大會，投資者會議／電子郵件
政府及監管機構	會議／現場參觀
供應商	定期進行供應商現場評估，會議，採購流程，產品發佈會
傳媒	新聞發佈，新聞發佈會
教育機構及非牟利機構	贊助及捐贈，志願者工作

持份者溝通

為加強與公眾及持份者的溝通交流，並分享企業在管理創新及可持續發展方面的實踐經驗，集團主席黃文顯博士於2025年3月14日接受香港電臺《管理新思維》節目訪問。集團相信，與公眾、投資者及業務夥伴保持開放及透明的溝通，有助增強企業信任度及品牌影響力，並為企業的長期穩健發展奠定基礎。



重要性評估方法與流程

本集團參考香港聯交所《ESG Reporting Guide》、IFRS S1 及 GRI 準則，結合集團業務特點，建立了結構化的重要性評估流程，具體步驟如下：

第一步：議題識別	依據法規要求、行業實踐、客戶關注點、內部管理重點及過往 ESG 報告內容，初步識別環境、社會及管治三大範疇的潛在重要性議題。
第二步：持份者意見收集	透過管理層訪談、部門問卷、客戶回饋及員工意見收集等方式，瞭解各持份者對不同 ESG 議題的重要性認知。
第三步：重要性排序與評分	從「對集團業務影響程度」及「對持份者影響程度」兩個維度進行評分，形成重要性排序。
第四步：管理層確認與董事會審核	評估結果提交管理層討論，並由董事會最終審閱確認。

以客戶為中心建設經濟

客戶

作為深耕製造領域的上市企業，本集團始終將客戶列為企業價值創造的核心利益相關方。集團堅信，穩固互信的客戶關係不僅是業務持續發展的基石，更是驅動產品品質升級、運營效率優化及可持續發展戰略落地的關鍵引擎。

集團管理團隊與核心客戶建立長效緊密的溝通機制，通過定期業務研討、專項專案協作及日常運營對接，精準洞察客戶在產品品質、交付穩定性、合規管控及風險管理等維度的核心訴求。在合作全週期中，集團持續提供製造流程優化支持、定制化技術解決方案及專業配套服務，全方位回應客戶的產品研發與市場拓展需求。


為提升服務效能與快速回應能力，集團穩步推進數位化轉型戰略，持續優化內部業務流程與資訊傳遞鏈路，強化對客戶需求變化的預判能力，有效縮短決策與執行週期。集團客戶合作始終恪守兩大核心原則：一是將客戶需求置於優先地位；二是依賴跨部門協同機制，在合理成本管控基礎上，為客戶提供兼具市場競爭力的產品，以及及時、靈活的高品質服務。

在實踐可持續發展理念的同時提升客戶服務水準，集團重點在以下領域加強投入：第一，投資部署先進視頻會議技術與設備，通過減少跨境商務出行頻次降低碳排放，以綠色高效的方式維繫客戶溝通；第二，建立健全產品安全管理機制，在產品召回及產品安全與健康相關問題處置中，與客戶保持緊密協同，同時搭建完善的品質管理體系，規範處理客戶及產品相關投訴；第三，針對重大客戶投訴開展深度根本原因分析，從源頭杜絕同類問題產品重現；第四，制定標準化知識產權保護流程，全方位保障客戶無形資產安全；第五，於2023年成功通過ISO 27001資訊安全管理體系認證，建立並落地消費者數據保護及隱私政策的網路安全最佳實踐，2025年再次通過SGS審核，確保集團各部門持續嚴格遵循認證標準要求。

在產品回收與安全健康管理方面，集團建立專項台賬，統計因安全健康問題引發的產品回收數量及總發貨佔比。2025年，集團共交付製成品10,990,301件，因品質問題回收產品115件，較2024年減少468件，僅佔總發貨量的0.001%，且所有回收產品均不涉及安全健康風險。相關數據已全部納入內部品質分析體系，為產品穩定性持續改進提供數據支撐。

客戶投訴處理方面，2025年集團共收到1宗產品相關投訴，較2024年減少10宗。集團建立標準化投訴處理流程，針對每宗投訴均成立專項工作組／委員會，全面排查供應鏈及內部流程中的潛在根因，通過制定短期應急整改措施與長期持續優化方案，形成閉環管理機制。

集團高度重視客戶及自身的知識產權保護，將其視為恪守商業操守、維繫客戶信任的核心要素。在與客戶開展產品研發及業務合作前，均簽署嚴格的保密協議(NDA)，保障合作過程中產生的技術資料、設計方案及其他知識產權不被洩露。作為擁有超五十年OEM生產經驗的製造企業，集團管理層及全體員工始終嚴守合規底線，從未在未經授權的情況下複製、使用客戶知識產權，亦未將相關設計用於其他商業用途。為進一步強化知識產權法律保障，集團特聘美國芝加哥及中國廣州的專業律師事務所，為客戶知識產權及集團自主研發成果提供全方位法律支持，並曾針對侵權行為採取法律行動，切實維護合法權益。



隨著數位化流程與電子商務在業務中的深度應用，集團深刻認識到消費者數據保護與資訊安全管理的重要性。2020年，集團正式啟動資訊安全管理體系建設，並於2023年通過ISO 27001認證；2025年，集團順利通過SGS監督審核，確保體系運行的有效性與持續性。集團已制定完善的消費者數據保護及隱私政策，定期組織員工開展網路安全專項培訓，並通過隨機安全測試，提升員工對網路釣魚、仿冒郵件等網路攻擊的防範意識與應對能力。集團認為，健全的資訊安全管理體系不僅是保護客戶及消費者數據安全的屏障，更是保障業務連續性、鞏固客戶信任的重要基石。

集團始終致力於為客戶提供高品質產品，未來將持續推進技術創新與新產品研發，聚焦空氣品質改善、空氣污染治理、健康飲食文化推廣、衛生醫療解決方案升級等領域，助力構建健康宜居的生活環境。集團期望通過有價值的創新成果與產品，切實改善人類健康福祉，同時攜手各利益相關方，為客戶與股東創造卓越長期價值，踐行對地球與社會的責任擔當。

AEO（認可經濟營運商計畫）

依據世界海關組織定義，經認證的經營者(AEO)是指「經本國海關或其授權機構批准，符合國際供應鏈安全標準，參與國際貨物運輸相關業務的主體，涵蓋製造商、進口商、出口商等」。

AEO制度是世界海關組織SAFE標準框架的核心組成部分，該框架為各國海關開展國際合作、構建海關與企業夥伴關係提供了統一指導準則。SAFE標準框架基於四大核心要素：

- 統一的提前電子貨物申報資訊要求
- 各成員國承諾採用一致的風險管理方法應對供應鏈安全威脅
- 進口國海關要求出口國海關對高風險集裝箱及貨物實施出境查驗
- 明確海關為符合供應鏈最低安全標準及最佳實踐的企業提供的通關便利措施

AEO制度的核心內涵在於構建「海關 – 企業」合作夥伴關係。經認證的AEO企業需具備完善的內部管控流程，能夠有效防範國際運輸貨物被篡改風險，其合規能力與安全管理水準獲得海關權威認可。海關反恐貿易夥伴關係計畫作為國際貿易領域的安全保障舉措，在國際貨物運輸中至關重要，該計畫通過強化全鏈條安全管控，實現貨物快速安全通關，確保三大核心目標：一是資訊完整準確，申報貨物與實際裝箱貨物完全一致，無未申報物品；二是人員管理規範，員工嚴格遵守操作流程，杜絕違規裝箱行為；三是場所安全可控，嚴防無關人員進入作業區域，避免未經授權的貨物混入。

基於此，海關對AEO認證企業給予通關便利，對其進出口貨物實施低頻次查驗或免查驗，大幅縮短貨物通關時間，降低企業物流成本。本集團欣然宣佈，於2020年成功獲得中國海關AEO認證，並於2023年完成認證更新，認證資格可依法續期。該認證標誌著集團的生產設施與運營管理符合國際最高安全標準，海關管控流程高效合規且達到歐盟標準，能夠為客戶提供品質與安全雙重保障的產品。

股東及投資者

貝萊德(BlackRock)、荷寶(RobecoSAM)等國際知名機構投資者，已將ESG因素納入投資決策框架，通過綜合考量環境、社會及治理表現，實現風險有效管控與可持續長期回報。在此趨勢下，ESG表現已成為負責任投資者篩選潛在投資標的的核心前置條件。隨著市場上ESG投資基金規模持續擴大，集團認為，通過主動強化ESG管理、提升可持續發展績效，將有助於吸引潛在投資者增持公司股份，為現有股東創造更高價值。

僱員

截至報告期末，集團員工總數約 2,300 名。從一線生產工人到技術支持專業人員，全體員工均為集團業務穩健發展貢獻了關鍵力量。集團以打造多元化、高韌性團隊為目標，推行以人為本的人才管理政策，聚焦員工專業能力提升與個人職業成長，全力營造公平、公正、包容的工作環境。

多元化，公平與包容

為推動多元化、公平與包容 (DEI) 理念落地，集團著力打造開放包容的職場環境，確保每位員工均能獲得尊重、充分表達自身訴求。在性別平等及 LGBTQ + 權益方面，集團推行「無標籤」管理政策；對種族歧視秉持零容忍態度，積極宣導開放協作的企業文化，鼓勵多元觀點碰撞，激發員工創新活力，增強員工與利益相關方之間的凝聚力與歸屬感。集團堅信，當每位員工都能自由展現獨特自我、擁有強烈歸屬感時，才能共創更美好的未來。

正如飛利浦前首席執行官萬豪敦 (Frans van Houten) 所言：「最卓越的創新，源於完全包容的環境，以及在此環境中迸發的多元思想與創新思維。」集團將通過積極推進多元化戰略，致力於打造最佳職場，尤其為那些熱忱投身於個人發展、包容文化建設的員工提供廣闊平台。

集團融合丹麥 Hygge 文化理念與中國傳統文化精髓，培育團隊協作精神與集體歸屬感。不同於北歐的 Fika 文化（挪威、瑞典、丹麥等國員工在咖啡休息時間，圍繞生活、工作等話題展開非正式交流），集團在新產品正式投產前，會邀請客戶、供應商等核心利益相關方共同參與「拜神」儀式，在共用美食與喜悅的過程中，增進彼此情誼，為後續合作奠定堅實基礎。

資訊安全與隱私保護

資訊安全管理體系 (ISO 27001)

本集團已建立並穩定運行符合 ISO 27001 標準的資訊安全管理體系，將資訊安全管控全面納入企業風險管理核心範疇。集團通過「制度建設+技術防護+人員管理」三位一體的管控模式，強化對核心數據、業務系統及網路環境的全維度安全防護，築牢資訊安全防線。

客戶及資料隱私保護

集團高度重視客戶數據、商業運營數據及員工個人資訊的安全保護，嚴格遵循相關法律法規要求，規範開展資訊的收集、存儲、使用及傳輸全流程管理。通過實施許可權分級管控、數據加密存儲、定期備份恢復等多重防護措施，有效防範資訊未經授權的訪問、洩露與濫用風險，切實維護客戶及員工的合法權益。

網路安全管理

集團持續強化資訊系統及網路環境的常態化安全管理，定期組織系統運維巡檢、安全漏洞掃描及風險專項排查，全面防範網路攻擊、數據篡改等資訊安全事故。報告期內，集團未發生任何對業務運營造成重大影響的資訊安全事件。

合規與審核管理

集團秉持高標準、嚴規範的品質管理理念，已構建並有效運行四大國際權威管理體系，包括ISO 9001 品質管理體系、ISO 14001 環境管理體系、ISO 13485 醫療器械品質管理體系及ISO 27001 資訊安全管理體系。通過系統化、標準化的管理模式，確保集團全流程運營活動嚴格契合國家法規要求、行業技術標準及客戶品質規範。

2025年，集團廣州南沙生產工廠由體系管理部牽頭組織年度內部審核，覆蓋所有核心生產車間及職能部門。審核結果表明，各管理體系運行高效、流程管控規範、記錄留存完整，未發現重大不符合項。同期，南沙生產基地順利通過多家國際品牌客戶的品質審核、社會責任審核，以及第三方權威機構的體系認證審核；全年未發生任何生產安全、職業健康及產品品質相關異常事件，各項審核指標均達標。

集團通過持續深化品質管理與管理體系迭代優化，穩固了優質可靠的口碑，為全球客戶提供高品質產品與專業化服務，進一步提升企業核心市場競爭力與品牌信任度。

管理體系升級

為推動企業管理體系提質升級、實現生產運營全流程數位化轉型，2025年集團組建數位化運營中心，整合MES生產管理系統、ERP企業資源管理系統、金蝶財務系統、草料二維碼管理系統等核心數位化資源，實現各業務板塊資料互聯互通、核心流程優化提效，為管理層高效決策、生產端精益運營提供數位化支撐，築牢集團可持續發展的管理根基。



道德管治與反賄賂

道德管治

本集團將專業精神、高道德標準、誠信合規確立為企業可持續發展的核心價值觀，嚴格恪守《防止賄賂條例》（香港法例第201章）及各經營屬地相關法律法規，明令禁止任何形式的賄賂、欺詐、勒索、洗錢、不實申報及不正當利益輸送行為。

集團已制定並不時更新《行為守則》《員工手冊》及《反賄賂及反腐敗政策》，明確界定員工履職過程中的道德準則、利益衝突申報機制、禮品與商務招待管理規範，以及與供應商、業務夥伴交往的合規底線。上述政策的適用範圍全面覆蓋集團員工、代理人、承包商及所有代表集團開展業務的第三方主體。

董事會作為道德管治與反賄賂工作的最高監督機構，負責統籌監督反賄賂及道德管治體系的整體運行，定期組織開展賄賂風險評估，精準識別並調研經營全流程中的潛在風險點。人力資源部與合規管理部門牽頭落實政策執行、組織常態化合規培訓，並負責受理及處置相關舉報事項。各級管理人員對其職責範圍內的道德風險承擔直接管理責任，確保各項內部控制措施有效落地。

報告期內，本集團持續貫徹高標準的商業道德及合規經營原則，未發生任何違反道德管治要求的重大事件，亦未發現涉及貪污、賄賂、腐敗、勒索、欺詐或洗黑錢等行為的已證實案件。本集團亦未因上述事項而受到監管機構調查、處罰或提起訴訟。

行為守則與反賄賂政策

《行為守則》清晰劃定員工履職必須遵守的倫理要求、專業標準與行為紅線，涵蓋利益衝突申報、商業秘密保密義務、禮品及招待合規管理、反商業賄賂與反欺詐禁令等核心內容。《反賄賂及反腐敗政策》進一步明確，嚴禁員工以任何形式提供、承諾、給予、索取或收受各類賄賂利益，具體包括但不限於現金、禮品、贊助、費用報銷、佣金、回扣、合同優惠、服務便利及其他不正當好處。

該政策同樣約束代理人、承包商、合作夥伴、員工家庭成員及所有代表集團行事的第三方。對於違反相關政策的行為，集團將依據紀律處分機制嚴肅追責，情節嚴重的將移交司法機關處理。

潛在賄賂行為識別指引

集團為員工提供清晰指引，以識別可能構成賄賂或不當行為的情形，包括但不限於：

- 因不當收入、費用誇大、資產估值偏差或關聯方交易而產生的財務舞弊行為
- 資產濫用或私自挪用公司資源
- 未申報或未經授權的利益衝突
- 接受不合理的禮品、招待或個人好處
- 自我交易(包括回扣安排)
- 違反法律法規、集團政策或職業操守的行為

以上指引有助員工在日常工作中主動識別風險、及時舉報並防止違規行為發生。

舉報機制

集團已制定《舉報制度》，作為識別及處理潛在違規行為的重要機制。舉報制度允許員工及與集團有業務往來之人士（包括供應商和合作夥伴）通過保密管道向審計委員會舉報不當行為，包括不誠實、舞弊、賄賂、不當會計處理、違法行為或違反集團政策的活動。

舉報機制具備以下特點：

- 匿名方式可接受，舉報人可無需透露身份
- 所有舉報由審計委員會監督處理
- 舉報資訊嚴格保密，禁止一切形式的報復
- 調查結果將提交審計委員會審議，並由其決定處理方案
- 重大案件將在必要時移交執法機關

審計委員會負責監督調查流程，確保調查公正、客觀及及時執行。若調查顯示存在違規行為，集團將根據相關紀律制度採取適當行動，包括警告、停職、解聘及法律追究。

持續改進

集團將定期檢視反賄賂政策、舉報制度及培訓機制的有效性，以適應法規變化及業務發展需要。通過持續優化政策、加強內部監督、宣導誠信文化，本集團致力於構建透明、廉潔、負責任的經營體系。

未來 ESG 目標與持續改進

環境目標

集團將圍繞「節能、減排、提效、清潔生產」四個方向，持續推動環境績效改善，未來將重點推進以下工作：

- 持續提升光伏等清潔能源使用比例；
- 推進主要生產設備節能升級；
- 持續優化 VOCs 廢氣治理及污水處理系統；
- 強化危險廢物及資源迴圈利用管理。

集團將通過年度資料跟蹤與管理評審機制，持續檢視環境目標的完成情況。

社會目標

在社會責任方面，集團將持續聚焦員工安全、員工發展及社區共建，未來重點方向包括：

- 持續保持員工健康體檢全覆蓋；
- 進一步提升員工培訓覆蓋率及培訓品質；
- 持續改善員工住宿及生活配套條件；
- 穩步推進助農、消費幫扶等社區公益專案；

通過不斷完善員工保障與社會責任實踐，增強企業的人才吸引力與社會認可度。

管治目標

- 集團將持續提升 ESG 管治與合規水準，未來重點包括：
- 持續完善董事會對 ESG 事項的監督機制；
- 強化風險管理與內部控制的系統性；
- 持續加強資訊安全與資料保護；
- 推動 ESG 管理制度由「合規導向」向「價值導向」升級。

法律合規聲明

本集團確認，本報告披露的所有資料均依據報告期內實際情況編製，並已遵循香港聯合交易所有限公司《環境、社會及管治報告指引》及其他適用法律法規的相關要求。本集團確認，報告期內未發生對集團經營及聲譽造成重大影響的重大違法違規事件。

ESG 績效數據摘要

本集團將按照香港聯交所《ESG Reporting Guide》的 KPI 披露要求，對能源使用、排放情況、員工結構、安全績效、培訓情況及合規情況等關鍵資料進行匯總，並於本章以表格形式披露，供股東及投資者參考。
《環境、社會及管治報告指引》- 內容索引

層面、 一般披露及 關鍵績效指標	描述	《2025年環境、 社會及管治報告》 頁數
A. 環境		
層面 A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	第6-11頁
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據	第13頁
關鍵績效指標 A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)	第15頁
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)	第13頁
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)	第13頁
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	第12-19頁
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	第15-16頁

層面、 一般披露及 關鍵績效指標	描述	《2025年環境、 社會及管治報告》 頁數
層面 A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策	第 16-19 頁
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)	第 13 頁
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)	第 13 頁
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	第 16-19 頁
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	第 10、16-19 頁
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量	第 13 頁
層面 A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	第 12-19 頁
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	第 12-19 頁
層面 A4：氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策	第 21-32 頁
關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動	第 21-32 頁

層面、 一般披露及 關鍵績效指標	描述	《2025年環境、 社會及管治報告》 頁數
B. 社會		
層面 B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	第 37-40 頁
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數	第 33-35 頁
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	第 36-37 頁
層面 B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	第 40-42 頁
關鍵績效指標 B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率	第 41 頁
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數	第 41 頁
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	第 40-41 頁
層面 B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動	第 38-39 頁
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比	第 39 頁
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	第 39 頁

層面、 一般披露及 關鍵績效指標	描述	《2025年環境、 社會及管治報告》 頁數
層面 B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	第 37 頁
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	第 39 頁
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	第 39 頁
層面 B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	第 44-46 頁
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目	第 43 頁
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法	第 44-46 頁
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	第 44-46 頁
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	第 44-46 頁

層面、 一般披露及 關鍵績效指標	描述	《2025年環境、 社會及管治報告》 頁數
層面 B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	第 54-56 頁
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	第 55 頁
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	第 55 頁
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	第 54-55 頁
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	第 55-56 頁
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	第 55-56 頁
層面 B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	第 60-62 頁
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	第 60 頁
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	第 60-62 頁
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	第 60 頁

層面、 一般披露及 關鍵績效指標	描述	《2025年環境、 社會及管治報告》 頁數
層面 B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	第 45-46 頁
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)	第 45-46 頁
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)	第 45-46 頁



RAYMOND Industrial Ltd
利民實業有限公司