

证券代码：002862

证券简称：实丰文化

公告编号：2026-018

# 实丰文化发展股份有限公司 2025 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	实丰文化	股票代码	002862
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王依娜		
办公地址	广东省汕头市澄海区文冠路澄华工业区实丰文化发展股份有限公司		
传真	0754-85882699		
电话	0754-85882699		
电子信箱	zhengquan@gdsftoys.com		

### 2、报告期主要业务或产品简介

报告期内公司以科技+文化为核心根基，专注于玩具及游戏两大核心业务板块。

#### （一）玩具业务

公司的玩具业务主要是各类玩具的研发设计、生产与销售，产品规格品种达 1,000 多种，产品销往全球近百个国家和地区。随着科技的进步，公司不断调整和优化产品策略，形成“人工智能玩具、IP 动漫衍生品玩具、潮流玩具”三大

主要产品线。

### 1、智造焕新：搭建多元 AI 产品矩阵

在科技进步和消费持续升级的时代背景下，玩具行业正处于前所未有的数字化浪潮变革之中。科技的高速发展与移动互联网的加速普及，带动了人们对玩具产品更高的需求，玩具的智能化成为玩具行业发展的潮流。公司目前已从传统玩具制造向智能玩具创意企业战略转型，承载产品价值与企业价值的双重跃迁。公司始终以科技+文化为核心根基，持续拓展玩具的“生命维度”，坚守以科技赋予玩具温度、让陪伴更具质感的初心。依托自研多智能体架构及多模态交互技术，深度融合优质 IP 文化与匠心制造，打造集智能对话、情感互动、成长启蒙于一体的人工智能玩具（以下简称“AI 玩具”）。公司打破传统玩具边界，让前沿技术不止于智能算法，更承载童趣文化与暖心陪伴，用科技守护童真成长，让每一款 AI 玩具都成为懂用户、有温度、有内涵的伙伴，踏实深耕产品创新，稳步打磨行业优质体验。

在产品创新上，公司深耕市场，致力于构建全场景、全年龄段 AI 玩具矩阵，打造贴合国内外市场需求的优质产品。2025 年推出的 AI 魔法星，随时响应孩子的奇思妙问，助力儿童寓教于乐；同年迭代的 AI 飞飞兔，为孩子提供贴心情感陪伴，减轻家长的育儿负担；此外，实丰文化联合知名 IP，打造 AI 猪小屁、AI 乖巧宝宝、AI 小度熊等产品，既保留了毛绒玩具的亲合力，又通过“AI+IP+Agent”的模式，让静态 IP 变成可交互、有记忆、能进化的“数字生命体”，同时打破了 AI 玩具“只面向儿童”的固有认知，聚焦年轻人的情绪价值需求，将玩具升级为情绪树洞、生活搭子，打造差异化品类，抢占年轻消费市场，拓宽了 AI 玩具的市场边界。2026 年，公司全新推出新一代 AI 玩具——随身 AI 魔法星，让用户在户外联网无阻，全场景保障顺畅交互。



公司 AI 玩具打造阶梯式进阶、层层升级的产品发展布局，以玩具为核心锚定儿童基础娱乐需求，构筑 AI 产品入门形态；进阶深化情感陪伴价值，实现产品从单一功能回应向深度共情互动迭代升级；再延伸打造成长导师体系，以专业启蒙培育为核心，在暖心陪伴之上叠加科学益智、素养引导等专属功能，让 AI 产品逐步成为赋能儿童全面成长的贴心伙伴与正向引路人。

顺应趋势、主动求变，实丰文化将 AI 技术作为核心创新引擎，走出“研发筑基、产品赋能、生态协同”的转型之路。在研发布局上，实丰文化在人工智能产业基础雄厚的合肥设立研发中心，与汕头总部和香港销售中心构建“研发-生产-市场”协同的新业务生态，实现技术研发与制造、市场优势互补。通过聚焦“基础研究+应用开发+产品转化”体系，推动 AI 技术与玩具场景深度融合。

在 AI 玩具领域坚守“工具赋能+个性化陪伴+素养培育”的核心定位，致力于提供更具科技感、情感温度与文化价值的 AI 产品，打造兼具实用性与差异化的智能玩具体验。依托核心技术积淀，公司官宣全新自研智能体“SF-Hola”。SF-Hola 智能体采用多智能体协同逻辑，内置情感陪伴、教育启蒙、心理健康等多场景独立技能模块，无需用户反复触发，就能自主响应需求场景，打破传统 AI 玩具“通用大模型套壳”的局限，破解其情感缺失、适配性低的行业痛点，让交互更具主动性与连贯性。该系统基于实丰自研 Multi-Agent 架构打造，整合多智能体协同和技能协作能力，实现主动陪伴、精准适配、安全可控、动态升级四大核心目标，让前沿技术真正落地为有温度、有价值的用户体验。



## 2、深耕多元 IP 融合，创新潮玩消费体验

除 AI 玩具外，公司持续融合多元 IP，打造潮流玩具消费新体验。目前，公司已构建起覆盖多领域的多元 IP 矩阵——从国际顶流 IP 宝可梦、迪士尼(冰雪奇缘、玩具总动员、疯狂动物城、怪兽大学等)，国际动漫 IP 海绵宝宝，到手游 IP 蛋仔派对，再到国民动画 IP 超级飞侠、熊熊乐园、喜羊羊与灰太狼，爆款表情包 IP 小刘鸭、乖巧宝宝、萌二、奇魔猪、小熊虫以及国漫 IP 猪小屁，这些正版授权 IP 版图横跨动漫、手游、文创等多个赛道。

治愈经济持续爆发升温，推动成人情绪价值类需求稳步扩容，公司构建“IP+创意+品质+场景”的一体化潮玩生态，深度联动全球头部知名 IP 资源，构建多元化、差异化的产品矩阵，全面布局四大核心品类：光动盲盒、解压键帽、电动模玩、毛绒潮玩，满足收藏、解压、互动、情感陪伴等多元需求，兼顾收藏价值与体验感，精准切入 Z 世代与年轻消费群体市场。



近年来，“Blindbox（盲盒）”在全球搜索热度持续上升，潮玩正加速从小众文化走向全球主流消费市场，盲盒机制与 IP 效应日益成为驱动品牌出海的关键力量。紧抓全球盲盒与潮玩消费热潮，依托成熟 IP 运营优势与创新盲盒商业模式，公司积极布局潮玩出海赛道。

## 3、多渠道布局，拓宽发展空间

今年，在销售渠道建设上，公司充分利用线上线下多元渠道。线上，公司已在主流电商平台如天猫、微信小店、抖音、得物、小红书等平台开设官方旗舰店；同时，公司还积极拓展直播带货渠道，通过搭建直播间、邀请头部主播带货等形式，生动展示产品特色与玩法，实时解答消费者疑问，激发购买热情。线下，公司主要依托各大零售商超及经销商，借助其成熟的销售网络，实现产品的铺货与销售。

**4、引入投资者，注入战略新动能**

为进一步扩大经营规模，打造核心竞争力和提升市场竞争力，根据公司子公司实丰智能业务发展情况和融资发展规划，实丰智能以增资扩股方式引入粤财产投资基金。此次国资加持，将进一步夯实实丰智能资本实力、提升市场竞争力，为“AI+IP 玩具”战略布局注入强劲动能。

**5、载誉前行，聚力生长**

在过去的这一年里，公司于玩具领域成绩斐然，斩获多项玩具成果。从智能玩具到潮流玩具板块的创新突破，结合热门 IP 开发出一系列深受市场期待的衍生品，持续升级产品功能与玩法，满足新一代年轻人对可玩性及情绪价值的追求。这些成果不仅彰显了公司的研发实力与创新精神，更体现了公司对市场趋势的把握以及对消费者需求的洞察。展望未来，公司将以此为新的起点，持续深耕玩具市场，不断推陈出新，为全球消费者带来更多优质、创意的玩具产品，进一步巩固和提升在玩具行业的地位。

**公司玩具业务板块获得的重要奖项**

序号	颁奖单位	奖项名称	获奖时间
1	深圳市儿童智能产品协会	2024 中国儿童智能与智慧教育产业 AI 应用创新奖	2025 年 1 月
2	嗨创周	2025 嗨创周——新新产品奖	2025 年 3 月
3	深圳国际人工智能展组委会	最佳人气奖——AI 飞飞兔	2025 年 5 月
4	百度	AI 创玩奖优胜奖——AI 飞飞兔	2025 年 9 月
5	汕头市澄海区玩具协会	2025 玩具设计大赛年度 AI 产品奖——AI 飞飞兔	2025 年 10 月
6	第 24 届玩博会组委会	优秀供应商奖、卓越贡献奖	2025 年 10 月
7	荣耀	AI 潮玩陪伴-卓越合作伙伴奖	2025 年 10 月
8	深圳市儿童智能产品协会	2025 年度中国儿童智能产业-领军企业	2026 年 1 月
9	CBME	年度最受欢迎【AI 创想家】玩具品牌	2026 年 2 月
10	玉猴奖组委会	奇魔猪光动系列作品《我是一只奇魔猪》	2026 年 2 月
11	中外玩具大奖	年度 AI 玩具奖 AI 飞飞兔	2026 年 4 月
12	中外玩具大奖	年度最佳盲盒-乖巧宝宝开摆日常光动系列	2026 年 4 月

**(二) 游戏业务**

**1、深耕小游戏赛道，加速海外业务布局**

在竞争日益白热化的小游戏赛道，公司凭借在 IAA 休闲小游戏领域积累的坚实根基，积极开拓前行。公司游戏团队深度研判全球休闲游戏市场趋势与核心玩家需求，紧扣小游戏向精品化、内容化升级的行业风向，持续创新玩法架构与体验设计。针对用户碎片化游玩的核心特点，团队打磨轻量化操作门槛，打造简单易上手、趣味强、兼具策略挑战的核心游戏机制；同时不断融合当下热门潮流娱乐元素、主题场景、趣味互动与沉浸式内容体验，突破传统小游戏玩法同质化痛点。依托差异化创意设计、新颖玩法落地与优质内容赋能，全力打造高辨识度、强吸引力、具备核心市场竞争力的小游戏产品，持续拓宽产品价值边界，夯实团队在休闲赛道的创新优势。在发行方面，公司通过深谙平台规则、拥有深厚直播流量博主资源，可实现高效投流、提升产品曝光度与市场份额，实现广告资源的高效利用；同时依托 AIGC 素材能力的成熟，通过 AI 生成、批量衍生、快速测试与迭代，高效完成素材验证，减少创意短板带来的试错损耗。同时搭配精准的广告投放策略，进一步实现广告资源的精细化运营与高效利用。

今年公司积极推进小游戏出海业务布局，坚持研运一体、数据赋能与属地化运营相结合，持续夯实轻量化研发、多区域适配、多元化变现核心优势，稳步拓展海外市场空间，实现从国内“IAA（广告变现）为主”到海外“IAA+IAP（广告+内购）的混合变现”的商业模式升级。在产品研发设计端，秉持轻量化体验、低认知门槛的产品理念，聚焦经典趣味核心玩法，简化新手引导与操作逻辑，极大降低全球用户的上手难度与理解成本，有效提升用户留存、在线时长与复玩率，打造轻量化产品矩阵。

**2、打造多区域协同研发运营格局**

2025 年，公司先后在长沙、广州设立游戏相关企业，联动深圳游戏公司，形成覆盖南北的研发与运营体系，实现资源优化配置、高效协同发力。未来，游戏板块将聚焦三大核心战略，构建可持续的盈利模式：

(1) 精品化研发：深度洞察游戏市场增长逻辑、技术赋能路径与用户行为变迁，聚焦核心赛道打造精品游戏，持

续壮大研发团队，提升产品核心竞争力，契合游戏行业“提质增效”的发展趋势；

(2) 技术化赋能：推动 VR/AR/AIGC 技术深度渗透，打造专属 AI 大模型，实现技术与产品的深度融合，打破传统游戏体验边界，抢占技术变革红利，提升产品差异化优势；

(3) 全球化运营：积极推进出海战略，聚焦全球游戏市场，实现中国产品与文化的精准转译，从 IP、研发、发行、渠道全链路布局核心战略，在发行、营销、变现端打造核心竞争力，挖掘海外市场巨大增长潜力。

### 3、实力彰显，斩获行业多项荣誉

公司的卓越表现也赢得了行业的广泛认可，荣获多项荣誉。2025 年度，公司凭借在游戏领域的持续创新突破与亮眼实战成果，荣获“年度商业突破奖”奖项，在荣耀首届全球开发者大会暨 AI 终端生态大会，公司游戏板块获评“荣耀游戏中心-最佳小游戏伙伴奖”。公司还登上引力引擎「2025 年中国小游戏 100 强企业榜」。这些荣誉不仅是对公司过往努力与成就的高度肯定，更是激励公司在未来将继续砥砺前行，不断推出更多优质游戏作品，为全球玩家带来更多精彩娱乐体验的强大动力。



公司游戏业务板块获得的重要奖项

序号	名称	所获奖项	获奖时间
1	实丰网络（深圳）有限公司-《小小生存队》	2024 年度最受达人欢迎抖音小游戏	2025 年 2 月
2	实丰文化发展股份有限公司	《2025 年中国小游戏百强企业榜》	2025 年 12 月
3	实丰文化发展股份有限公司	向阳奖——年度商业突破奖	2025 年 12 月

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	664,259,142.35	719,712,400.85	-7.70%	630,017,276.75
归属于上市公司股东的净资产	284,113,094.53	462,404,719.19	-38.56%	408,512,648.99
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	417,156,386.02	436,712,663.52	-4.48%	315,225,883.42
归属于上市公司股东的净利润	-174,765,090.55	9,523,612.85	-1,935.07%	-64,087,073.45
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益	-130,328,335.42	-31,632,070.88	-312.01%	-68,097,570.60

的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	-44,660,053.85	1,142,488.24	-4,009.02%	21,813,073.30
基本每股收益（元/股）	-1.04	0.06	-1,833.33%	-0.54
稀释每股收益（元/股）	-1.04	0.06	-1,833.33%	-0.54
加权平均净资产收益率	-46.60%	2.29%	-48.89%	-14.41%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	80,719,822.02	108,996,365.28	138,331,135.54	89,109,063.18
归属于上市公司股东的净利润	2,220,218.82	1,953,777.95	-62,962,133.35	-115,976,953.97
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,308,463.99	1,953,935.65	-41,131,621.16	-93,459,113.90
经营活动产生的现金流量净额	-40,991,914.22	-6,702,783.41	8,790,719.44	-5,756,075.66

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	18,724	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	18,758	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
蔡俊权	境内自然人	31.29%	52,560,950	41,752,084	质押	33,660,000	
蔡俊淞	境内自然人	6.50%	10,921,680	0	质押	7,520,000	
中国民生银行股份有限公司—华夏中证动漫游戏交易型开放式指数证券投资基金	其他	2.31%	3,880,860	0	不适用	0	
蔡锦贤	境内自然人	2.21%	3,717,210	0	质押	2,200,000	
深圳市高新	国有法人	1.92%	3,220,200	0	不适用	0	

投集团有限公司						
王晟	境内自然人	1.67%	2,801,400	0	不适用	0
王来喜	境外自然人	1.46%	2,460,499	0	不适用	0
颜维晓	境内自然人	1.13%	1,899,100	0	不适用	0
孙丰	境内自然人	0.64%	1,072,500	0	不适用	0
上海浦东发展银行股份有限公司-国泰中证动漫游戏交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.60%	1,005,300	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	蔡俊权、蔡俊淞、蔡锦贤为姐弟关系，三人为一致行动人，其他前十大股东不存在关联关系或一致行动行为。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	股东王晟通过普通证券账户持有 0 股，通过中国银河证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 2,801,400 股，合计持有 2,801,400 股。 股东颜维晓通过普通证券账户持有 1,733,300 股，通过广发证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 165,800 股，合计持有 1,899,100 股。 股东孙丰通过普通证券账户持有 0 股，通过申万宏源证券有限公司客户信用交易担保证券账户持有 1,072,500 股，合计持有 1,072,500 股。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

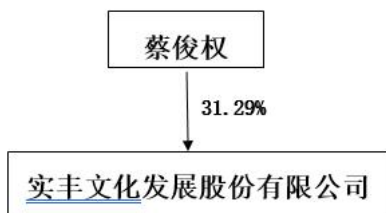
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

(一) 技术筑基，链接皖汕优势深耕智能玩具赛道

2025 年 12 月，实丰智联正式开业，标志着实丰文化在“AI+玩具”赛道的战略转型迈入全新阶段，与汕头总部基地共建“研发-生产-市场”良好联动的新业务生态。未来，实丰将聚焦技术与场景的深度融合，不断突破智能玩具的体验边界，用更具陪伴感与趣味性的产品，为用户开启充满科技温度的玩乐新范式。

### **（二）IP+科技双赋能，解锁全场景消费价值**

实丰文化 AI 玩具新品持续迭代、矩阵扩容，以“IP 联动+功能创新”双轮驱动，覆盖全年龄段陪伴场景，契合当下亲子家庭教育陪伴升级、Z 世代悦己消费、银发族空巢补偿的多元需求，彰显产品商业化落地能力。目前，公司已上市“AI 魔法星”、“AI 飞飞兔”、“随身 AI 魔法星”、“乖巧宝宝 AI 小财神”、“AI 猪小屁”等多款产品，展现了实丰文化的技术转化能力与 IP 运营能力。

### **（三）潮玩板块：IP 深耕筑壁垒**

实丰文化在潮玩赛道持续深耕，依托优质 IP 资源构建多元化产品矩阵，精准把握潮玩消费趋势，通过经典 IP 复刻、热门 IP 联动，打造多元化产品矩阵。同时，公司潮玩产品多次位列电商平台榜单前列，印证了公司在潮玩产品市场的认可度与爆款打造能力。

### **（四）全域布局强赋能，技术出海拓新局**

2025 年，公司先后在长沙、广州设立游戏相关企业，联动深圳游戏公司，形成覆盖南北的研发与运营体系，实现资源优化配置、高效协同发力。实丰文化精准把握游戏产业技术变革趋势，持续扩张游戏板块版图，构建“南北联动、全域发展”的战略格局，通过技术赋能、精品化研发、全球化运营，打造第二增长曲线，提升企业整体抗风险能力与盈利能力。