

# 实丰文化发展股份有限公司

## 2025 年度董事会工作报告

2025 年度，实丰文化发展股份有限公司（以下简称“公司”、“实丰文化”或“上市公司”）董事会严格按照《中华人民共和国公司法》（以下简称“《公司法》”）、《中华人民共和国证券法》（以下简称“《证券法》”）、《深圳证券交易所股票上市规则》（以下简称“《股票上市规则》”）、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》和《实丰文化发展股份有限公司章程》（以下简称“《公司章程》”）、《实丰文化发展股份有限公司董事会议事规则》（以下简称“《董事会议事规则》”）等有关规定，本着对公司和全体股东负责的态度，切实履行股东会赋予董事会的职权，认真贯彻落实股东会各项决议，恪尽职守、勤勉尽责地开展董事会各项工作，推动完善公司内部治理，促进公司持续、稳定、健康发展。现将公司董事会 2025 年度工作情况汇报如下：

### 一、2025 年公司的经营情况

#### （一）公司所处行业的基本情况

##### 1、玩具行业

海关总署官方数据显示，2025 年中国玩具出口额 348.09 亿美元，当前，中国玩具产业正处于转型升级的关键节点，传统玩具市场增速逐渐放缓。在此背景下，潮玩与 AI 技术的崛起为行业注入了强心剂，在这场深刻的产业变革中，玩具行业正经历从制造逻辑向科技与情感逻辑的全面进化。

#### （1）情感经济×技术创新，重构 AI 玩具产业内核

2025 年，AI 玩具赛道加速扩容，市场格局从“制造”向“智造”转型。

当前，在“孤独经济”与“AI 技术革命”的双重浪潮下，AI 玩具从细分赛道迅速跃升为主流消费新宠，成为覆盖儿童教育、老人关怀和单身青年情感陪伴的“沉浸式解决方案”。随着 AI 技术的快速迭代，AI 玩具正从简单的指令交互向情感链接、深度陪伴演进，行业也迎来产品密集发布期。根据 Statista 数据预测，未来十年内全球 AI 玩具市场将以约 14%至 16%的复合年增长率持续攀升，至 2034 年可能突破 600 亿美元。这种强劲的增长动力，源于行业对新技术的积极拥抱。过去玩具的核心卖点在于外观，消费者是为玩具形象的“静”买单；而 AI 玩具则赋予了玩具“动”的能力，即交互、陪伴与教育三重能力。

技术的成熟与成本下降是 AI 玩具行业爆发的催化剂。大语言模型让玩具实现了“长期记忆”与“情境感知”，交互从被动应答升级为主动共情；多模态技术的普及，使得语音、

触感、视觉反馈融为一体，提升了交互的自然感与沉浸感。

在“孤独经济”背景下，AI 玩具的核心价值发生了根本性转变，情绪陪伴价值远超产品的功能价值。针对不同的“孤独”场景，衍生出多元化的产品赛道：针对儿童市场，侧重教育+陪伴，解决父母个性化育儿和儿童成长需求；针对成人市场，侧重情感慰藉与社交符号，产品形态多为潮玩、毛绒宠物，强调外观设计和情感互动；针对银发市场，侧重健康监护+简单陪伴，产品兼顾易用性和实用性。用户认知升级，从追捧 AI 概念转向为价值买单，需求从泛娱乐转向教育、健康等细分场景，更看重多模态流畅交互、情感共情与长期陪伴，追求个性化、高适配的真实体验。从传统的“儿童专属”到现在的“全年龄覆盖”，这个市场正在经历一场范式革命。AI 玩具不再是简单的娱乐工具，而是演变为集教育启蒙、情感陪伴和生活辅助功能于一体的“智能生活伙伴”。

AI 玩具的兴起，本质上是对情感需求的技术回应。在快节奏的现代生活中，无论是需要陪伴的孩子，还是寻求慰藉的成年人，AI 玩具正在用科技的方式填补情感的空白。AI 玩具或许能成为连接现实与未来的桥梁——让每一个孤独的灵魂，都能找到倾听的耳朵。

## （2）IP 潮玩热度高涨，赋能打造专属文化符号

近年来，随着人均收入水平提升，市场情绪经济加速崛起，推动我国 IP 衍生品行业进入快速发展阶段，市场规模不断扩容。2025 年，潮流和收藏玩具国内市场零售总额为 676.9 亿元，比上年增长 45.4%。

玩具，不只是孩子的专属。如今，成年人也热衷于在玩具中寻找情感寄托，重温童年的快乐。随着消费能力提升、Z 世代崛起和文化消费升级，有文化内涵、情感价值和收藏属性的“潮玩”在玩具市场应运而生。随着潮玩行业从萌芽走向成熟，市场规模不断扩大，IP 潮玩也逐渐成为市场焦点。IP 赋予玩具更多魅力和价值，成为独特的文化符号。除了原创 IP，IP 也通过授权、改编等方式赋能潮玩行业，实现商业价值多元化延伸。

而盲盒类潮玩以其独特的购买体验和价格优势，迅速成为 IP 潮玩市场的新宠。盲盒市场不仅规模快速扩张，而且购买人群覆盖多年龄层和性别，实现了“人群破圈”，尤其是吸引了大量年轻女性和 Z 世代消费者的关注。当前，中国潮玩盲盒行业发展呈现三大趋势，一是市场渗透率纵深推进，下沉市场借多元渠道拓展，多元价格带并行；二是运营模式生态化，跨界联名、重构 IP 生态及全球化布局成为潮流；三是技术驱动创新，AI 精准推荐、AR 增强体验，NFT 等也开始应用。

线上线下融合的消费模式将成为未来潮玩市场的主流。传统的线下实体店将与线上电商平台、社交媒体、直播带货等渠道实现无缝连接，形成全渠道、多触点的消费体验体系。

消费者可以在线上了解产品故事、参与社区互动，再到线下体验实体产品和参与线下活动，实现“看、玩、买、交流”一体化的消费闭环。

在 AI 时代，IP 的价值不再仅仅是 3D 图纸或精美皮囊，而是正在从“静态资源”进化为“动态资产”，从“一次性内容”升级为“可持续运营体”。IP 承载情感记忆，Agent 实现千人千面的智能交互，让 IP 将不再是冰冷的符号，而是具备自主进化能力、能与用户深度共情的“数字生命伙伴”。

潮玩市场的爆发式增长，本质上是中国年轻一代文化自信与情绪需求的集中释放。当潮玩从“精神奶嘴”成长为文化符号，从圈层爱好升级为大众消费，这个市场的未来不仅取决于规模的扩张，更取决于文化价值的沉淀。在创新与深耕的双重加持下，中国潮玩有望在全球舞台上书写更精彩的篇章。

## 2、游戏行业

根据《中国游戏产业报告》等多项统计，2025 年中国游戏市场实际销售收入为 3,507.89 亿元，同比增长 7.68%；中国游戏用户规模达 6.83 亿人，同比增长 1.35%。其中，2025 年国内小程序游戏市场规模已达 535.35 亿元，预计 2027 年将突破千亿大关，2025 年国内小游戏 MAU 达 6 亿，与传统手游用户体量基本持平。

目前小游戏行业发展呈现出以下几个特点：

### （1）中重度化趋势有望强化用户粘性和 ARPU

2025 年最显著的变化之一，便是中度品类的快速崛起。这类产品在玩法上兼具理解门槛低与可持续消耗内容的双重特征，使其非常适合通过广告变现实现长期运营。中度消除之所以成为 IAA 增长最快的赛道，本质原因在于其对用户情绪节奏与目标反馈的把控能力更强。相较于极轻度玩法，中度消除能够在不显著提高学习成本的前提下，延长用户的有效游玩周期，从而显著提升单用户的广告价值。

小游戏未来将形成轻度化玩法为入口、重度化内容做留存的融合趋势。“轻度化玩法”，是为了降低用户尝试门槛，“重度化内容”是通过养成体系等深度设计提升用户黏性。

### （2）混合变现趋势或将加强

小游戏的成功不仅在于其灵活的玩法和低成本的开发模式，还在于其高效的变现能力。小游戏通常采用混合变现模式，通过内购和广告等方式快速收回成本并实现盈利。

### （3）小游戏出海是新的游戏输出形式

小游戏出海以低成本、短周期开发的轻度游戏为核心，聚焦 H5 游戏、小程序游戏等形式，用户获取依赖于流量平台，出海模式细分为 H5 游戏出海、小程序游戏出海及双端发行。

小游戏海外生态逐步扩大，YouTube、TikTok、Discord 等海外社交头部平台纷纷加速布局小游戏赛道，并逐步开启内购变现功能。

#### **(4) AI 素材与投放基建升级，释放更多供给**

一方面，AIGC 素材能力的成熟，正在显著降低 IAA 产品在获量阶段的内容成本。通过 AI 生成、批量衍生、快速测试与迭代，开发者能够在更短时间内完成素材验证，减少因创意不足带来的试错浪费。另一方面，平台正在通过投放体系的持续升级，减少开发者在基建层面的重复投入。包括投放工具整合、数据链路简化，以及“一键起量”等能力，都在实质性降低起量的操作复杂度。

### **(二) 公司所处行业的发展阶段**

#### **1、玩具行业**

玩具，这个陪伴无数人成长的伙伴，其所属的行业正经历着深刻而奇妙的变革。在全球经济格局不断调整、科技飞速进步以及消费观念持续演变的大背景下，玩具行业呈现出全新的发展态势。在全球消费升级与科技革命的双重驱动下玩具行业正经历从“功能消费”到“情感消费”、从“物理商品”到“文化服务”的深刻转型。

科技的融入，让玩具不再仅仅是简单的娱乐物件，而是具备了更多智能化、互动化、教育化的功能，满足了消费者对于玩具更高层次的需求。

根据新华社的报道，中国已成为全球最大的潮玩市场与生产基地之一。以盲盒、IP 衍生品为代表的“潮玩”板块快速增长，折射出国内情感驱动消费的兴起。

玩具行业正站在新的发展十字路口，潮流玩具的崛起为市场带来新的增长点，科技的赋能为产品创新提供无限可能，品牌建设与海外拓展则为企业开辟了更广阔的发展空间。随着 5G、VR、AR 等技术成熟，玩具将迎来更多创新，带来更丰富的沉浸式体验。作为文化传播载体，玩具也将在跨文化交流中发挥更重要作用，不断满足人们对美好生活的向往。中国玩具产业凭借巨大的本土市场、成熟的供应链和蓬勃的原创 IP 生态，正成功向价值链高端攀升，实现从“制造”到“创造”的战略转型，以内生创新应对全球格局变化。

#### **2、游戏行业**

根据新华社正式发布《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》，“网络游戏”“游戏出海”等关键词被多次写入重点专栏，这一表述延续了“十四五”的政策思路，但在定位上进一步升级，游戏产业不再只是数字娱乐板块的一部分，而是被纳入国家文化与国际传播战略的重要抓手。过去十年，中国游戏行业完成了从“流量驱动”到“内容驱动”的转型，早期以商业化为核心的产品逻辑，逐渐被更强调品质、叙事与文化

表达的方向所替代，尤其是在技术层面，依托引擎迭代与工业化流程升级，国内厂商已经具备开发大型精品游戏的能力，逐步缩小与国际头部厂商之间的差距。当前中国游戏行业正从规模扩张转向高质量增长，AI 与多端共振重塑生态，精品化与差异化成为企业突围关键，产业正迎来工业化、全球化新周期。未来行业将迎来 AI 赋能开发全民化、云技术落地推动中重度 IP 手游转小游戏的两大趋势，整体推动小游戏向精品化、深度化、长周期运营转型。

### **（三）公司所处行业的法规政策影响**

#### **1、玩具行业**

（1）2025 年 3 月，中共中央、国务院发布《提振消费专项行动方案》，其中明确提出开展“人工智能+”行动，促进“人工智能+消费”。

（2）2025 年 5 月，《关于推进文化 IP 与消费深度融合的指导意见》设立 10 亿元 IP 出海基金，目标到 2030 年海外收入占比超 30%，支持潮玩 IP 通过“本土化改造”融入全球文化场景。

（3）2025 年 9 月，《广东省加快推动人工智能赋能玩具产业行动方案（2025—2027 年）》明确提出到 2027 年全省规上玩具产值达 1,000 亿元、AI 玩具渗透率超 30%的目标。

（4）2025 年 11 月，工信部等六部门联合印发《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施方案》，明确提出强化人工智能融合赋能，尤其“鼓励开发家庭服务机器人、智能家电和人工智能手机、电脑、玩具等人工智能终端”。

#### **2、游戏行业**

2026 年 3 月，《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》提出“改造提升传统文化业态，推进文化和科技融合，推动文化建设数智化赋能、信息化转型，发展数字动漫、沉浸式展演、线上演播、短视频、微短剧等新型文化业态，引导规范网络文学、网络游戏、网络视听等健康发展”“鼓励文化企业国际化经营，推动优质网络文学、网络游戏、影视动漫、精品展览等出海，加强国际传播重点基地、国家文化出口基地建设”。

### **（四）报告期内公司从事的主要业务**

报告期内公司以科技+文化为核心根基，专注于玩具及游戏两大核心业务板块。

#### **1、玩具业务**

公司的玩具业务主要是各类玩具的研发设计、生产与销售，产品规格品种达 1,000 多种，产品销往全球近百个国家和地区。随着科技的进步，公司不断调整和优化产品策略，形成“人工智能玩具、IP 动漫衍生品玩具、潮流玩具”三大主要产品线。

## （1）智造焕新：搭建多元 AI 产品矩阵

在科技进步和消费持续升级的时代背景下，玩具行业正处于前所未有的数字化浪潮变革之中。科技的高速发展与移动互联网的加速普及，带动了人们对玩具产品更高的需求，玩具的智能化成为玩具行业发展的潮流。公司目前已从传统玩具制造向智能玩具创意企业战略转型，承载产品价值与企业价值的双重跃迁。公司始终以**科技+文化**为核心根基，持续拓展玩具的“生命维度”，坚守以科技赋予玩具温度、让陪伴更具质感的初心。依托自研多智能体架构及多模态交互技术，深度融合优质 IP 文化与匠心制造，打造集智能对话、情感互动、成长启蒙于一体的人工智能玩具（以下简称“AI 玩具”）。公司打破传统玩具边界，让前沿技术不止于智能算法，更承载童趣文化与暖心陪伴，用科技守护童真成长，让每一款 AI 玩具都成为懂用户、有温度、有内涵的伙伴，踏实深耕产品创新，稳步打磨行业优质体验。

在产品创新上，公司深耕市场，致力于构建全场景、全年龄段 AI 玩具矩阵，打造贴合国内外市场需求的优质产品。2025 年推出的 AI 魔法星，随时响应孩子的奇思妙问，助力儿童寓教于乐；同年迭代的 AI 飞飞兔，为孩子提供贴心情感陪伴，减轻家长的育儿负担；此外，实丰文化联合知名 IP，打造 AI 猪小屁、AI 乖巧宝宝、AI 小度熊等产品，既保留了毛绒玩具的亲合力，又通过“AI+IP+Agent”的模式，让静态 IP 变成可交互、有记忆、能进化的“数字生命体”，同时打破了 AI 玩具“只面向儿童”的固有认知，聚焦年轻人的情绪价值需求，将玩具升级为情绪树洞、生活搭子，打造差异化品类，抢占年轻消费市场，拓宽了 AI 玩具的市场边界。2026 年，公司全新推出新一代 AI 玩具——随身 AI 魔法星，让用户在户外联网无阻，全场景保障顺畅交互。



公司 AI 玩具打造阶梯式进阶、层层升级的产品发展布局，以玩具为核心锚定儿童基础娱乐需求，构筑 AI 产品入门形态；进阶深化情感陪伴价值，实现产品从单一功能回应向深度共情互动迭代升级；再延伸打造成成长导师体系，以专业启蒙培育为核心，在暖心陪伴之上叠加科学益智、素养引导等专属功能，让 AI 产品逐步成为赋能儿童全面成长的贴心伙伴与正向引路人。

顺应趋势、主动求变，实丰文化将 AI 技术作为核心创新引擎，走出“研发筑基、产品赋能、生态协同”的转型之路。在研发布局上，实丰文化在人工智能产业基础雄厚的合肥设立研发中心，与汕头总部和香港销售中心构建“研发-生产-市场”协同的新业务生态，实现技术研发与制造、市场优势互补。通过聚焦“基础研究+应用开发+产品转化”体系，推动 AI 技术与玩具场景深度融合。

在 AI 玩具领域坚守“工具赋能+个性化陪伴+素养培育”的核心定位，致力于提供更具科技感、情感温度与文化价值的 AI 产品，打造兼具实用性与差异化的智能玩具体验。依托核心技术积淀，公司官宣全新自研智能体“SF-Hola”。SF-Hola 智能体采用多智能体协同逻辑，内置情感陪伴、教育启蒙、心理健康等多场景独立技能模块，无需用户反复触发，就能自主响应需求场景，打破传统 AI 玩具“通用大模型套壳”的局限，破解其情感缺失、适配性低的行业痛点，让交互更具主动性与连贯性。该系统基于实丰自研 Multi-Agent 架构打造，整合多智能体协同和技能协作能力，实现主动陪伴、精准适配、安全可控、动态升级四大核心目标，让前沿技术真正落地为有温度、有价值的用户体验。



## (2) 深耕多元 IP 融合，创新潮玩消费体验

除 AI 玩具外，公司持续融合多元 IP，打造潮流玩具消费新体验。目前，公司已构建起覆盖多领域的多元 IP 矩阵——从国际顶流 IP 宝可梦、迪士尼(冰雪奇缘、玩具总动员、疯狂动物城、怪兽大学等)，国际动漫 IP 海绵宝宝，到手游 IP 蛋仔派对，再到国民动画

IP 超级飞侠、熊熊乐园、喜羊羊与灰太狼，爆款表情包 IP 小刘鸭、乖巧宝宝、萌二、奇魔猪、小熊虫以及国漫 IP 猪小屁，这些正版授权 IP 版图横跨动漫、手游、文创等多个赛道。

治愈经济持续爆发升温，推动成人情绪价值类需求稳步扩容，公司构建“IP+创意+品质+场景”的一体化潮玩生态，深度联动全球头部知名 IP 资源，构建多元化、差异化的产品矩阵，全面布局四大核心品类：光动盲盒、解压键帽、电动模玩、毛绒潮玩，满足收藏、解压、互动、情感陪伴等多元需求，兼顾收藏价值与体验感，精准切入 Z 世代与年轻消费群体市场。



近年来，“Blindbox（盲盒）”在全球搜索热度持续上升，潮玩正加速从小众文化走向全球主流消费市场，盲盒机制与 IP 效应日益成为驱动品牌出海的关键力量。紧抓全球盲盒与潮玩消费热潮，依托成熟 IP 运营优势与创新盲盒商业模式，公司积极布局潮玩出海赛道。

### （3）多渠道布局，扩宽发展空间

今年，在销售渠道建设上，公司充分利用线上线下多元渠道。线上，公司已在主流电商平台如天猫、微信小店、抖音、得物、小红书等平台开设官方旗舰店；同时，公司还积极拓展直播带货渠道，通过搭建直播间、邀请头部主播带货等形式，生动展示产品特色与玩法，实时解答消费者疑问，激发购买热情。线下，公司主要依托各大零售商超及经销商，借助其成熟的销售网络，实现产品的铺货与销售。

### （4）引入投资者，注入战略新动能

为进一步扩大经营规模，打造核心竞争力和提升市场竞争力，根据公司子公司实丰智能业务发展情况和融资发展规划，实丰智能以增资扩股方式引入粤财产投基金。此次国资加持，将进一步夯实实丰智能资本实力、提升市场竞争力，为“AI+IP 玩具”战略布局注入强劲动能。

### （5）载誉前行，聚力生长

在过去的这一年里，公司于玩具领域成绩斐然，斩获多项玩具成果。从智能玩具到潮流玩具板块的创新突破，结合热门 IP 开发出一系列深受市场期待的衍生品，持续升级产品功能与玩法，满足新一代年轻人对可玩性及情绪价值的追求。这些成果不仅彰显了公司的研发实力与创新精神，更体现了公司对市场趋势的把握以及对消费者需求的洞察。展望未来，公司将以此为新的起点，持续深耕玩具市场，不断推陈出新，为全球消费者带来更多优质、创意的玩具产品，进一步巩固和提升在玩具行业的地位。

### 公司玩具业务板块获得的重要奖项

序号	颁奖单位	奖项名称	获奖时间
1	深圳市儿童智能产品协会	2024 中国儿童智能与智慧教育产业 AI 应用创新奖	2025 年 1 月
2	嗨创周	2025 嗨创周——新新产品奖	2025 年 3 月
3	深圳国际人工智能展组委会	最佳人气奖——AI 飞飞兔	2025 年 5 月
4	百度	AI 创玩奖优胜奖——AI 飞飞兔	2025 年 9 月
5	汕头市澄海区玩具协会	2025 玩具设计大赛年度 AI 产品奖——AI 飞飞兔	2025 年 10 月
6	第 24 届玩博会组委会	优秀供应商奖、卓越贡献奖	2025 年 10 月
7	荣耀	AI 潮玩陪伴-卓越合作伙伴奖	2025 年 10 月
8	深圳市儿童智能产品协会	2025 年度中国儿童智能产业-领军企业	2026 年 1 月
9	CBME	年度最受欢迎【AI 创想家】玩具品牌	2026 年 2 月
10	玉猴奖组委会	奇魔猪光动系列作品《我是一只奇魔猪》	2026 年 2 月
11	中外玩具大奖	年度 AI 玩具奖——AI 飞飞兔	2026 年 4 月
12	中外玩具大奖	年度最佳盲盒——乖巧宝宝开摆日常光动系列	2026 年 4 月

## 2、游戏业务

### (1) 深耕小游戏赛道，加速海外业务布局

在竞争日益白热化的小游戏赛道，公司凭借在 IAA 休闲小游戏领域积累的坚实根基，积极开拓前行。公司游戏团队深度研判全球休闲游戏市场趋势与核心玩家需求，紧扣小游戏向精品化、内容化升级的行业风向，持续创新玩法架构与体验设计。针对用户碎片化游玩的核心特点，团队打磨轻量化操作门槛，打造简单易上手、趣味强、兼具策略挑战的核心游戏机制；同时不断融合当下热门潮流娱乐元素、主题场景、趣味互动与沉浸式内容体验，突破传统小游戏玩法同质化痛点。依托差异化创意设计、新颖玩法落地与优质内容赋能，全力打造高辨识度、强吸引力、具备核心市场竞争力的小游戏产品，持续拓宽产品价值边界，夯实团队在休闲赛道的创新优势。在发行方面，公司通过深谙平台规则、拥有深厚直播流量博主资源，可实现高效投流、提升产品曝光度与市场份额，实现广告资源的高

效利用；同时依托 AIGC 素材能力的成熟，通过 AI 生成、批量衍生、快速测试与迭代，高效完成素材验证，减少创意短板带来的试错损耗。同时搭配精准的广告投放策略，进一步实现广告资源的精细化运营与高效利用。

今年公司积极推进小游戏出海业务布局，坚持研运一体、数据赋能与属地化运营相结合，持续夯实轻量化研发、多区域适配、多元化变现核心优势，稳步拓展海外市场空间，实现从国内“IAA（广告变现）为主”到海外“IAA+IAP（广告+内购）的混合变现”的商业模式升级。在产品研发设计端，秉持轻量化体验、低认知门槛的产品理念，聚焦经典趣味核心玩法，简化新手引导与操作逻辑，极大降低全球用户的上手难度与理解成本，有效提升用户留存、在线时长与复玩率，打造轻量化产品矩阵。

## （2）打造多区域协同研发运营格局

2025 年，公司先后在长沙、广州设立游戏相关企业，联动深圳游戏公司，形成覆盖南北的研发与运营体系，实现资源优化配置、高效协同发力。未来，游戏板块将聚焦三大核心战略，构建可持续的盈利模式：

①精品化研发：深度洞察游戏市场增长逻辑、技术赋能路径与用户行为变迁，聚焦核心赛道打造精品游戏，持续壮大研发团队，提升产品核心竞争力，契合游戏行业“提质增效”的发展趋势；

②技术化赋能：推动 VR/AR/AIGC 技术深度渗透，打造专属 AI 大模型，实现技术与产品的深度融合，打破传统游戏体验边界，抢占技术变革红利，提升产品差异化优势；

③全球化运营：积极推进出海战略，聚焦全球游戏市场，实现中国产品与文化的精准转译，从 IP、研发、发行、渠道全链路布局核心战略，在发行、营销、变现端打造核心竞争力，挖掘海外市场巨大增长潜力。

## （3）实力彰显，斩获行业多项荣誉

公司的卓越表现也赢得了行业的广泛认可，荣获多项荣誉。2025 年度，公司凭借在游戏领域的持续创新突破与亮眼实战成果，荣获“年度商业突破奖”奖项，在荣耀首届全球开发者大会暨 AI 终端生态大会，公司游戏板块获评“荣耀游戏中心-最佳小游戏伙伴奖”。公司还登上引力引擎「2025 年中国小游戏 100 强企业榜」。这些荣誉不仅是对公司过往努力与成就的高度肯定，更是激励公司在未来将继续砥砺前行，不断推出更多优质游戏作品，为全球玩家带来更多精彩娱乐体验的强大动力。



### 公司游戏业务板块获得的重要奖项

序号	名称	所获奖项	获奖时间
1	实丰网络（深圳）有限公司-《小小生存队》	2024 年度最受达人欢迎抖音小游戏	2025 年 2 月
2	实丰文化发展股份有限公司	《2025 年中国小游戏百强企业榜》	2025 年 12 月
3	实丰文化发展股份有限公司	向阳奖——年度商业突破奖	2025 年 12 月

## 二、董事会日常工作情况

2025 年公司董事会的人数及人员结构符合法律法规和《公司章程》的要求。董事会召集、召开、表决符合程序、符合《公司章程》、《董事会议事规则》等规定和规范性要求，全体董事能勤勉尽责，认真出席董事会和审议各项议案，独立董事独立履行职责，维护公司整体利益，尤其关注公众股东的合法权益不受损害，对公司的重大投资、重大生产经营及银行授信融资决策、关联交易等重大事项发表了独立意见。

公司董事能按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《股票上市规则》、《公司章程》、《董事会议事规则》等法律法规及规章制度的要求，诚实守信，各司其职，积极地履行职责，出席公司相关的会议，认真审议各项董事会议案，切实维护公司及股东的权益。

### （一）2025 年度董事会会议情况

报告期内，公司董事会认真履行工作职责，审慎行使《公司章程》和股东会赋予的职权，结合公司实际需要，共召开五次董事会，具体情况如下：

序号	召开时间	会议届次	会议议案
1	2025 年 4 月 14 日	第四届董事会第十次会议	(1)《关于 2024 年年度报告全文及摘要的议案》；(2)《关于 2024 年度董事会工作报告的议案》；(3)《关于 2024 年度总经理工作报告的议案》；(4)《关于 2024 年度财务决算报告的议案》；(5)《关于 2024 年度利润分配及资本公积金转增股本预案的议案》；(6)《关于〈2024 年度内部控制自我评价报告〉的议案》；(7)《关于 2025 年度公司使用自有闲置资金开展委托理财的议案》；

			<p>(8)《关于公司及下属公司 2025 年度向各家银行申请授信借款额度的议案》；(9)《关于 2025 年度为公司及下属公司申请授信融资提供担保额度预计的议案》；(10)《关于控股股东为公司及下属公司申请授信融资提供担保暨关联交易的议案》；(11)《关于 2024 年度计提资产减值准备的议案》；(12)《关于拟续聘 2025 年度审计机构的议案》；(13)《关于公司 2025 年度日常关联交易预计的议案》；(14)《关于提请股东大会授权董事会办理小额快速融资相关事宜的议案》；(15)《关于〈2024 年度会计师事务所的履职情况评估报告和审计委员会对会计师事务所履行监督职责情况报告〉的议案》；(16)《关于〈独立董事独立性自查情况的报告〉的议案》；(17)《关于授权董事会决定公司 2025 年中期利润分配方案的议案》；(18)《关于安徽超隆光电科技有限公司 2024 年度业绩承诺完成情况的议案》；(19)《关于终止公司“永丰者”第二期员工持股计划的议案》；(20)《关于召开 2024 年年度股东大会的议案》。</p>
2	2025 年 4 月 29 日	第四届董事会第十一次会议	(1)《关于 2025 年第一季度报告的议案》。
3	2025 年 8 月 21 日	第四届董事会第十二次会议	<p>(1)《关于 2025 年半年度报告全文及摘要的议案》；(2)《关于聘任内审部负责人的议案》；(3)《关于变更注册资本暨修订〈公司章程〉的议案》；(4)《关于修订〈实丰文化发展股份有限公司董事会议事规则〉的议案》；(5)《关于修订〈实丰文化发展股份有限公司股东大会议事规则〉并更名的议案》；(6)《关于修订〈实丰文化发展股份有限公司独立董事工作细则〉的议案》；(7)《关于修订〈实丰文化发展股份有限公司董事会审计委员会议事规则〉的议案》；(8)《关于修订〈实丰文化发展股份有限公司董事会提名委员会议事规则〉的议案》；(9)《关于修订〈实丰文化发展股份有限公司董事会薪酬与考核委员会议事规则〉的议案》；(10)《关于修订〈实丰文化发展股份有限公司董事会战略委员会议事规则〉的议案》；(11)《关于修订〈实丰文化发展股份有限公司募集资金管理制度〉的议案》；(12)《关于修订〈实丰文化发展股份有限公司对外担保管理制度〉的议案》；(13)《关于修订〈实丰文化发展股份有限公司关联交易管理制度〉的议案》；(14)《关于修订〈实丰文化发展股份有限公司对外投资管理制度〉的议案》；(15)《关于修订〈实丰文化发展股份有限公司关于防止控股股东或实际控制人及其关联方占用公司资金的管理制度〉并更名的议案》；(16)《关于修订〈实丰文化发展股份有限公司董事会秘书工作细则〉的议案》；(17)《关于修订〈实丰文化发展股份有限公司内部审计制度〉的议案》；(18)《关于修订〈实丰文化发展股份有限公司总经理工作细则〉并更名的议案》；(19)《关于修订〈实丰文化发展股份有限公司重大信息内部报告制度〉的议案》；(20)《关于修订〈实丰文化发展股份有限公司子公司管理制度〉的议案》；(21)《关于修订〈实丰文化发展股份有限公司信息披露事务管理制度〉的议案》；(22)《关于修订〈实丰文化发展股份有限公司董事、监事和高级管理人员股份变动管理制度〉并更名的议案》；</p>

			(23)《关于修订〈实丰文化发展股份有限公司会计师事务所选聘制度〉的议案》；(24)《关于修订〈实丰文化发展股份有限公司年报信息披露重大差错责任追究制度〉的议案》；(25)《关于修订〈实丰文化发展股份有限公司内幕信息知情人登记管理制度〉的议案》；(26)《关于召开2025年第一次临时股东大会的议案》。
4	2025年10月27日	第四届董事会第十三次会议	(1)《关于2025年第三季度报告的议案》。
5	2025年12月5日	第四届董事会第十四次会议	(1)《关于公司全资子公司拟增资扩股引入投资者暨放弃权利涉及对外担保及接受关联方担保的议案》；(2)《关于召开2025年第二次临时股东会的议案》。

## (二) 董事会对股东会的执行情况

2025年，公司共召开一次年度股东会与两次临时股东会，公司董事会严格按照股东会的决议和授权，认真执行公司股东会通过的各项决议。会议召开情况如下：

序号	召开时间	会议届次	会议议案
1	2025年5月6日	2024年年度股东大会	(1)《关于2024年年度报告全文及摘要的议案》；(2)《关于2024年度董事会工作报告的议案》；(3)《关于2024年度监事会工作报告的议案》；(4)《关于2024年度财务决算报告的议案》；(5)《关于2024年度利润分配及资本公积金转增股本预案的议案》；(6)《关于2025年度公司使用自有闲置资金开展委托理财的议案》；(7)《关于公司及下属公司2025年度向各家银行申请授信借款额度的议案》；(8)《关于2025年度为公司及下属公司申请授信融资提供担保额度预计的议案》；(9)《关于控股股东为公司及下属公司申请授信融资提供担保暨关联交易的议案》；(10)《关于拟续聘2025年度审计机构的议案》；(11)《关于公司2025年度日常关联交易预计的议案》；(12)《关于提请股东大会授权董事会办理小额快速融资相关事宜的议案》；(13)《关于授权董事会决定公司2025年中期利润分配方案的议案》；(14)《关于安徽超隆光电科技有限公司2024年度业绩承诺完成情况的议案》。
2	2025年9月9日	2025年第一次临时股东大会	(1)《关于变更注册资本暨修订〈公司章程〉的议案》；(2)《关于修订〈实丰文化发展股份有限公司董事会议事规则〉的议案》；(3)《关于修订〈实丰文化发展股份有限公司股东大会议事规则〉并更名的议案》；(4)《关于修订〈实丰文化发展股份有限公司独立董事工作细则〉的议案》；(5)《关于修订〈实丰文化发展股份有限公司募集资金管理制度〉的议案》；(6)《关于修订〈实丰文化发展股份有限公司对外担保管理制度〉的议案》；(7)《关于修订〈实丰文化发展股份有限公司关联交易管理制度〉的议案》；(8)《关于修订〈实丰文化发展股份有限公司对外投资管理制度〉的议案》。
3	2025年12月22日	2025年第二次临时股东会	(1)《关于公司全资子公司拟增资扩股引入投资者暨放弃权利涉及对外担保及接受关联方担保的议案》。

## 三、董事会专门委员会日常工作的履职情况

公司董事会专门委员会在报告期内履职情况如下：

#### **（一）董事会审计委员会日常工作的履职情况**

公司董事会审计委员会是董事会设立的专门工作机构，主要负责内部审计与外部审计的沟通；审核公司的财务信息及其披露；审查公司内部控制制度，对重大关联交易进行审计等。公司根据《公司法》、《上市公司治理准则》、《公司章程》及其他相关规定，制定了《实丰文化发展股份有限公司董事会审计委员会议事规则》（以下简称“《审计委员会议事规则》”）。

根据中国证监会、深圳证券交易所有关规定及公司《审计委员会议事规则》，公司董事会审计委员会勤勉尽责，审计委员会在 2025 年召开了 6 次会议，审议通过了《关于 2024 年年度报告全文及摘要的议案》、《关于公司 2025 年度日常关联交易预计的议案》等议案。

#### **（二）董事会薪酬与考核委员会日常工作的履职情况**

公司董事会薪酬与考核委员会认真履行职责，按照《实丰文化发展股份有限公司董事会薪酬与考核委员会议事规则》规定，合理提出董事、高管人员的薪酬水平，从而更好地维护公司整体利益，保障全体股东特别是中小股东的合法权益。

#### **（三）董事会战略委员会日常工作的履职情况**

董事会战略委员会认真履行职责，按照《实丰文化发展股份有限公司董事会战略委员会议事规则》规定，对公司经营情况及发展战略进行研究并提出建议。战略委员会在 2025 年召开了一次会议，各委员积极了解行业现状、公司的发展情况并结合自身的专业知识，对议案发表了自己的意见和建议，切实履行了董事会战略委员会的责任和义务。

#### **（四）董事会提名委员会日常工作的履职情况**

董事会提名委员会认真履行职责，按照《实丰文化发展股份有限公司董事会提名委员会议事规则》规定，秉着勤勉尽职的态度履行职责，持续关注公司董事及高级管理人员任职情况及董事会人员结构合理性。

### **四、2026 年度公司经营计划**

#### **（一）公司整体发展战略**

2026 年，公司将紧紧围绕“绿色科技赋能美好生活”的企业使命，坚守玩具游戏两大核心业务。公司始终坚守“务实、进取、担当、共赢”的企业价值观，面对市场变化与挑战，积极进取，勇于探索新的技术、商业模式与市场机会，担当起企业社会责任，推动玩具业务、游戏业务向绿色、可持续方向发展。传承发扬“实干丰收”的企业精神，全体员

工将以实干为基石，把每一项工作做细做实，为企业长远发展奠定坚实基础。

## **（二）2026 年经营计划**

2026 年，实丰文化将紧密围绕公司发展战略和经营管理目标开展各项运营工作，加强内部控制体系建设，在提升自身盈利能力的同时进一步强化投资者回报水平，用实实在在的业绩回报股东。公司在 2026 年拟重点做好如下经营工作：

### **1、玩具业务板块**

#### **（1）以 AI 智造赋能，打造 AI 智能产品矩阵**

在当前快节奏的社会生活模式下，各年龄阶层对于情感支持与陪伴的需求呈现出日益增长的态势。AI 玩具已突破传统玩具仅面向儿童群体的局限，顺势成为各年龄段寻求慰藉与乐趣的新选择；同时，多模态交互技术已成为智能玩具领域实现突破与创新的核心驱动要素。公司将充分依托人工智能赋能与行业升级机遇及玩具领域的创新变革窗口期，立足自身智造优势，聚力打造 AI 产品矩阵，如情感陪伴领域，依托自研情感交互算法，打造高拟人化暖心互动体验，覆盖日常陪伴、情绪疏导等需求；如 AI+教育文创融合赛道，将趣味益智启蒙、国学科普知识、素质成长内容深度融入产品研发，实现玩乐与学习双向赋能；如联名创新方向，联动优质文创 IP，开展跨界合作，赋予产品专属文化内涵与收藏价值，精准契合年轻消费群体审美偏好。

公司将全力构建“硬件+内容+服务”深度融合的完整生态闭环，打破传统创意产业的发展局限与业务边界，走出科技与创意双向赋能的差异化发展之路。依托自研 SF-HOLA 智能体搭建的“反馈-产品优化-体验提升-更多反馈”正向循环迭代体系，实现以用户核心需求为导向打磨产品与服务；同时借助生态闭环优势，与用户建立起高频次、长周期的深度连接，全面提升用户粘性与品牌忠诚度，实现企业商业价值与核心竞争力的双重跃升，进一步提升公司品牌的科技前沿形象，为品牌注入活力。

#### **（2）丰富 IP 矩阵，打造特色潮玩衍生品生态**

公司紧抓国内授权行业政策红利与市场发展机遇，持续丰富多元化 IP 矩阵，深耕衍生品研发设计，迭代推出系列特色化、差异化周边潮玩产品，精准契合广大粉丝群体的情感诉求与收藏需求，充分释放 IP 商业价值。公司将继续聚焦构建全渠道融合、境内外协同的立体化销售生态，全面打通消费场景、强化品牌竞争力。公司将借助小红书种草、视频矩阵等新媒体运营方式吸引潜在粉丝关注，同时通过深耕私域流量建设，搭建精细化、专业化粉丝运营体系，通过社群运营、会员专属服务、粉丝互动活动等多种形式，强化与粉丝的深度联结，激活粉丝经济潜在效能，提升用户粘性与忠诚度，实现 IP 价值与粉丝需求的

同频共振。扩容线上全域渠道，公司除了在多个电商平台开设官方旗舰店外，今年还将布局校园电商场景，精准对接青年学生这一核心消费群体，不仅是“卖货”，更是抢占用户心智、建立品牌好感、布局未来市场的战略动作。借助“创新形式+社交裂变+精准运营”，进一步扩大公司的品牌影响力。

公司也将紧抓全球潮玩市场增长机遇，推动潮玩出海向“品牌与 IP 价值输出”升级，拓展国际市场新增长极。深入调研海外市场消费习惯与潮流趋势，针对性优化产品设计与宣传推广模式，拓展海外销售渠道，推动本土优质潮玩文化走出国门，提升品牌国际知名度与影响力，助力中国 IP 潮玩产业参与全球市场竞争。

## **2、游戏业务板块**

### **(1) 锚定精品化方向**

公司深刻洞察到随着移动互联网的迅猛发展，玩家对小游戏的需求已从单纯的消遣向追求更高质量体验转变。在此背景下，公司积极响应“精品化”理念，全力投入到游戏内容的创新与品质提升中。在技术层面，持续加大研发投入，夯实智能化技术底座，迭代优化核心算法与产品研发体系，以前沿技术赋能内容创作、产品智造与全域运营，提升核心产品竞争力与行业壁垒；在内容层面，聚焦精品化布局，一方面深化多元化游戏品类开发，丰富数字文娱内容矩阵，覆盖全年龄段、多圈层用户需求；在盈利模式革新领域，公司积极顺应行业发展趋势，稳步推进从 IAA（广告变现）模式，向 IAP（应用内付费）模式以及二者有机结合的混合模式转变。

### **(2) 多维战略驱动游戏版图升级**

公司将深度落地“线上有游戏、线下有玩具”的融合发展模式，以线上优质游戏内容为牵引，联动线下玩具生态，形成产业协同合力，为全球化布局筑牢根基。

未来，公司游戏版图发展战略一是聚焦游戏市场增长逻辑、技术赋能路径与用户行为变迁来打造精品游戏、壮大团队；二是运用 VR/AR/AIGC 技术深度渗透赋能产品，打造专属 AI 大模型，寻找多路径拥抱技术变革；三是积极出海，全球化运营，让中国产品和文化实现文化符号的精准转译，从 IP、研发、发行、渠道产品来定位核心战略，从发行侧、营销侧、变现侧来打造自身的核心竞争力。

公司将持续深化“技术赋能+内容深耕+多元变现”核心战略，持续加码精品内容研发、海外市场深耕与 AI 技术落地，不断拓展全球化业务边界，打造更多享誉全球的优质互动娱乐产品，致力成为全球小游戏出海赛道极具竞争力与影响力的标杆企业。

## **3、人才建设与制度建设共发展**

公司将紧密结合实际情况和发展需求，持续优化组织架构和管理体系，勤修内功，实行职能部门绩效考核管理，全面激发企业内部活力。同时，公司继续加强人才队伍建设，健全薪酬考核和激励机制，引进和培育优秀人才，增厚人才梯队，并通过股权激励、员工持股计划等中长期激励方式，充分调动中高层管理人员及核心骨干的积极性，提高人才的留存度和归属感，以实现不断加强公司治理能力，提高流程效率，优化管理水平，使公司长期、稳定、可持续发展，推动实现公司整体发展战略。

#### **4、规范信息披露，加强投资者关系管理**

公司董事会将继续严格按照《公司法》、《证券法》、《股票上市规则》及《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等法律法规、规范性文件和《公司章程》的要求，依法依规履行信息披露义务，提升公司规范运作水平。不断加强投资者关系管理建设，促进公司与投资者保持良好的互动关系，切实维护投资者的参与权，保护投资者的合法权益，提升公司治理水平，凝聚市场共识，营造良好的资本市场形象。

实丰文化发展股份有限公司董事会

2026年4月24日