

公司代码：600735

公司简称：ST 新华锦

山东新华锦国际股份有限公司
2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了带有强调事项段的无保留意见的审计报告。

5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

鉴于公司2025年度合并报表未实现盈利，公司董事会为保障公司持续稳定经营和全体股东的长远利益，综合考虑公司2026年经营计划和资金需求，拟定2025年度利润分配预案为：本年度不进行利润分配，也不进行送股或资本公积转增股本。该预案已经公司第十四届董事会第六次会议审议通过，尚需提交公司2025年年度股东会审议。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	ST新华锦	600735	新华锦

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张航（代）	-
联系地址	山东省青岛市崂山区松岭路131号17楼	-
电话	0532-88915532	-
传真	0532-85877680	-
电子信箱	600735@hiking.com	-

2、报告期公司主要业务简介

（一）新贸易—进出口行业

1、发制品出口行业

全球假发市场呈现快速增长态势。据 Statista 数据显示，2022 年全球假发市场（含接发）规模约 76.2 亿美元，预计 2026 年将增长至 132.8 亿美元。中国是全球发制品原料集散中心，也是全球最大的发制品生产与出口国。当前我国发制品行业内销占比偏低，对海外市场需求依赖度较高，产品主要通过出口消化，核心出口区域为北美、欧洲及非洲。

随着居民生活水平与可支配收入提升，享受型消费占比持续提高，美容美发、发制品等“颜值消费”需求稳步增长。在“颜值经济”驱动下，假发已成为时尚消费新趋势，既具备遮白、补发、遮盖脱发等实用功能，又能满足消费者美化形象、尝试新造型、便捷搭配等装饰性需求。随着市场需求持续扩大，行业规模不断壮大，叠加流量经济、电商平台、直播带货等新业态快速发展，假发制品市场有望进入加速增长阶段。

2、纺织服装出口行业

据海关总署统计数据，2025 年我国纺织品服装出口总额达 2,937.7 亿美元，同比下降 2.4%。其中，纺织品出口 1,425.8 亿美元，同比增长 0.5%；服装出口 1,511.8 亿美元，同比下降 5.0%。从出口市场看，传统市场表现分化，欧盟和日本市场显示出一定韧性，美国和东盟市场面临较大压力，新兴市场显示出一定潜力，正在成为中国纺织服装行业新的增长引擎。

2025 年，受全球终端需求波动、国际贸易政策调整等多重因素影响，我国纺织品服装出口呈现震荡下行走势。展望后市，尽管国际经贸环境仍复杂多变、不确定性突出，短期内行业出口面临多重压力与现实挑战，但我国纺织行业依托完备产业体系、领先创新能力与高效协同供应链，在国际市场具备稳固长期竞争优势，未来纺织行业将持续稳固外贸基本盘与国际市场份额，稳步向全球价值链高端环节跃升，迈向高质量可持续发展新阶段。

3、跨境进口电商行业

据海关初步统计，2025 年我国跨境电商进出口 2.75 万亿元，实现稳步增长。尼尔森 IQ 联合京东国际发布的《2024 年中国跨境进口消费趋势白皮书》显示，随着跨境电商平台加速整合集中，以及更多品牌方通过跨境电商直接参与跨境贸易，跨境生态已经形成，中国跨境进口电商行业已进入“升级发展期”。

当前，中国跨境电商平台可以为海外品牌提供多样化且丰富的服务模式，通过低成本试水、品牌心智建设、品牌规模拓展的“三步走”策略，海外品牌商家可以轻松实现在中国市场的高效落地。随着中国跨境电商市场持续发展，行业集中度进一步提升，未来跨境进口电商平台将帮助更多海外品牌商家搭建起与中国消费者高效沟通的“桥梁”，并为更多消费者带来更丰富的海外“新奇特”好物以及更便捷的跨境购物体验。

（二）新材料—石墨新材料行业

天然石墨属稀有的非金属矿物材料，具备耐高温、导电、导热、润滑、化学稳定、可塑、抗热震等多种特殊性能，是国防、军工、现代工业及高新材料研发中不可缺少的重要战略资源，在国民经济发展和现代化建设中占有重要地位，被誉为“21世纪支撑高新技术发展的战略资源”。在传统领域，石墨主要应用在冶金、铸造、机械、化学、轻工业等方面；在战略性新兴产业领域，石墨主要应用在电气、核工业、航天及国防工业、新能源、新材料等方面。

我国是世界上最大的石墨生产国。根据美国地质调查局公布的最新数据，全球石墨储量为3.1亿吨，中国石墨储量1亿吨，占全球储量的32.3%；2024年全球石墨产量为163万吨，中国石墨产量127万公吨，占全球产量的78%。

当前，全球石墨产业正处于产业链重构、供应链重塑的阶段，行业发展挑战与机遇并存。石墨作为新能源产业及高端制造业不可或缺的核心材料，加快关键核心技术攻关、拓展多元化应用市场、推进绿色低碳转型升级，将成为我国石墨产业未来高质量发展的任务与方向。

近年来，自然资源部持续深化矿产资源领域改革，相继出台矿业权出让交易规则、完善矿产勘查开采登记等多个文件、推进新一轮找矿突破战略行动，有效活跃矿业市场秩序，助力行业增储上产、夯实资源保障根基。未来，我国将坚持创新引领、应用驱动、系统布局，深化对外开放合作，严格规范石墨资源有序开发，推进资源集约节约与综合高效利用，持续做强做优完整产业链，提升产业核心竞争力，推动石墨产业高质量发展。

（三）其他—养老大健康行业

中国是世界上老年人口规模最大的国家，预计到2035年中国60岁以上人口将突破4亿，在总人口中的占比将超过30%。老龄化催生了相当规模的银发经济，也就是以老年人为目标客户的相关产业。

2025年政府工作报告指出，积极应对人口老龄化，完善发展养老事业和养老产业政策机制，大力发展银发经济；加快发展智慧养老；推进社区支持的居家养老，强化失能老年人照护，加大对老年助餐服务、康复辅助器具购置和租赁支持力度，扩大普惠养老服务，推动农村养老服务发展；加快建立长期护理保险制度。

2026年3月13日，全国人民代表大会发布《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》，提出深入实施积极应对人口老龄化国家战略，健全养老事业和产业协同发展政策机制，促进老有所养、老有所为、老有所乐；大力发展银发经济，丰富适老化产品和老年服务供给，培育银发经济龙头企业和知名品牌，探索建立银发产品认证制度，完善银发经济统计。

随着生活水平提高和健康预期提升，老年人消费的意愿和能力不断增强，消费需求的多元化、差异化、个性化，银发经济将成为朝阳产业，助推养老大健康行业的快速发展。

公司主要围绕“新贸易、新材料”开展业务经营：一是发制品、纺织服装出口和跨境电商进口，出口业务和进口业务双向循环；二是围绕石墨矿开展石墨深加工及石墨应用的新材料业务。

（一）新贸易—进出口业务

1、发制品出口业务

公司主营发制品系列产品的生产及销售业务，主要产品包括男发块、女装假发、接发、教习假发、人发条、假发配件等以人发制品为主同时兼具人发化纤混合发制品等，主要出口地区为北美、欧洲、日本。公司发制品出口采用以销定产的业务模式，具有从研发、设计、采购、精细生产、销售的完整产业链，且拥有多个自有品牌。

2、纺织服装出口业务

公司纺织服装业务以 OEM 为主，主要包含各类针织品、服装、家用纺织品、纺织面料等产品的出口，主要出口市场为日本、欧洲、澳大利亚、美国等国家。公司通过不断整合产业链上下游资源，为国内外客户提供高质量的纺织服装产品。

3、跨境进口电商业务

公司跨境进口电商业务主要通过控股子公司上海荔之开展。上海荔之是一家为全球知名品牌在国内市场提供品牌定位、线上店铺运营、渠道分销、营销整合、数据挖掘、仓储物流等服务的一站式电商服务运营商，为博朗等国外品牌进入中国市场提供一站式新零售解决方案，同时布局亚朵、太太乐、六必居国内品牌，在服饰、小家电、食品、酒店床品等多个品类实现了业务的全面布局，与天猫、拼多多、唯品会、抖音等电商平台均有战略合作。

(二) 新材料—石墨新材料业务

公司石墨新材料业务主要通过控股子公司青岛森汇和青岛海正开展，公司拥有两座石墨矿，资源优势突出。青岛森汇和青岛海正主要从事天然鳞片石墨的开采生产加工，公司通过九磨十选的浮选工艺，为下游客户提供较高纯度的石墨初级产品。对内通过自主研发、技术创新提高石墨产品附加值，打造一流的石墨精炼生产基地；对外以石墨矿为起点，向下游积极探索和布局石墨在新材料领域的应用。

(三) 其他—养老大健康业务

公司养老大健康业务主要通过子公司长生运营开展。长生运营是一家轻资产运营的养老服务公司，可以为国内的养老机构提供从总体规划、功能设计、机构筹备、人员培训、养老体系建设与运营管理的全流程咨询服务。

长生运营是国内最早引进日式颐养服务模式 and 日式服务理念养老公司，通过日本养老品牌的引入，同时不断叠加符合中国特色的多种养老业态，使得长生运营各项业务不断创新，可以满足对养老运营的多元化需求。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	1,599,071,729.96	1,898,084,415.33	-15.75	2,263,251,222.56
归属于上市公司 股东的净资产	1,067,242,304.09	1,206,288,067.50	-11.53	1,338,548,895.33
营业收入	1,337,273,673.61	1,636,739,819.48	-18.30	2,371,193,481.12
利润总额	-42,962,493.19	-21,595,886.06	-98.94	175,887,415.85
扣除与主营业务 无关的业务收入 和不具备商业实 质的收入后的营 业收入	1,329,354,398.53	1,500,310,032.34	-11.39	1,628,791,597.58
归属于上市公司 股东的净利润	-127,498,133.31	-133,784,242.29	4.70	52,548,493.48
归属于上市公司 股东的扣除非经 常性损益的净利 润	-144,492,788.13	-141,183,187.68	-2.34	43,510,387.95
经营活动产生的	192,483,210.21	270,089,467.43	-28.73	133,699,843.33

现金流量净额				
加权平均净资产收益率(%)	-11.2159	-10.3786	减少0.84个百分点	3.8224
基本每股收益(元/股)	-0.2974	-0.3120	4.68	0.1226
稀释每股收益(元/股)	-0.2974	-0.3120	4.68	0.1226

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	373,005,968.81	295,860,423.07	355,831,531.32	312,575,750.41
归属于上市公司股东的净利润	6,299,795.18	6,567,404.22	3,573,223.69	-143,938,556.40
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	6,076,430.16	-766,570.36	684,367.50	-150,487,015.43
经营活动产生的现金流量净额	65,165,685.09	12,096,425.36	14,142,116.57	101,078,983.19

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

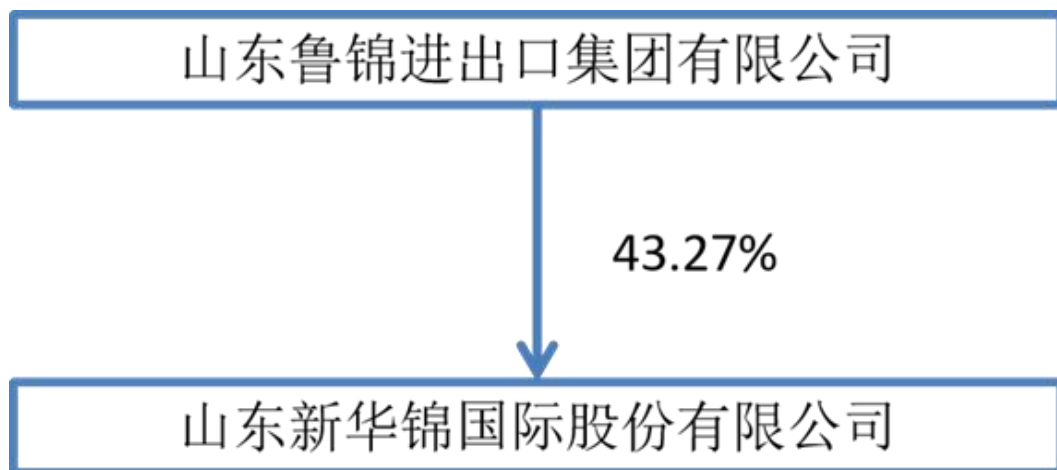
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)							21,128
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)							23,134
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)							0
前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)							
股东名称 (全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例 (%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
山东鲁锦进出口集团有限公司	0	185,532,352	43.27		质押	184,920,000	境内非国有法人
					冻结	612,352	

					标记	184,920,000	
魏巍		6,601,435	1.54		无		境内自然人
李东璘		6,209,664	1.45		无		境内自然人
王韬		5,198,900	1.21		无		境内自然人
柯毅	-245,000	3,214,792	0.75	1,663,196	冻结	1,663,196	境内自然人
毛聪芬		2,902,200	0.68		无		境内自然人
李宏图		2,331,000	0.54		无		境内自然人
于文德		2,070,000	0.48		无		境内自然人
J.P.MorganSecuritiesPLC—自有资金	1,499,114	1,767,361	0.41		无		境内自然人
王荔扬	0	1,663,196	0.39	1,663,196	冻结	1,663,196	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	(1) 鲁锦集团与上述其他九名股东之间不存在关联关系或一致行动关系；(2) 公司未知上述其他九名股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

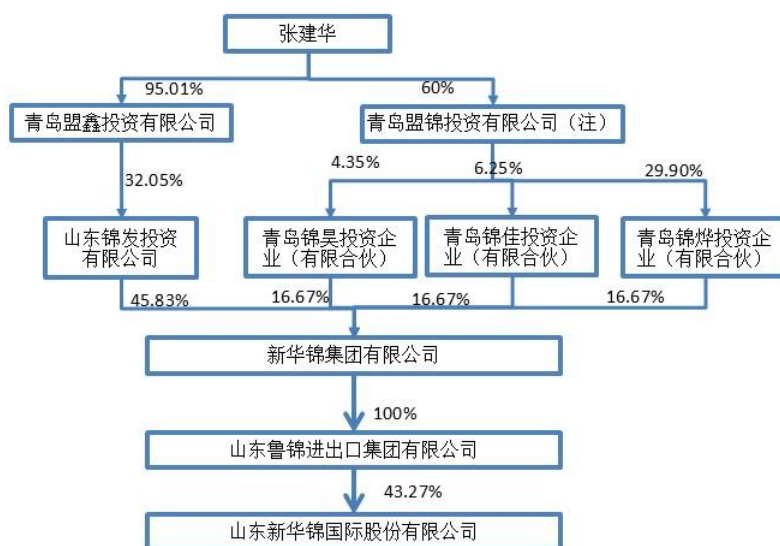
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



注：青岛盟锦投资有限公司分别是青岛锦昊投资企业（有限合伙）、青岛锦佳投资企业（有限合伙）、青岛锦焯投资企业（有限合伙）的执行事务合伙人

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用