



2025

鲁抗医药

ESG 可持续发展报告



建设绿色生态 持续发展
奉献社会的现代化生物医药企业



山东鲁抗医药股份有限公司
Shandong Lukang Pharmaceutical Co., Ltd.

地址：山东省济宁高新区德源路 88 号

电话：400-0726669

网址：<https://www.lkpc.com/>

邮编：272000

山东鲁抗医药股份有限公司
SHANDONG LUKANG PHARMACEUTICAL CO.,LTD

2025

鲁抗医药

ESG 可持续发展报告



About this report 关于本报告

关于本报告

本报告是山东鲁抗医药股份有限公司发布的第 3 份环境、社会及治理（ESG）报告。

报告时间

本报告为年度报告，时间范围为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。为确保报告内容连贯性与完整性，部分内容在时间范围上适度延伸。

报告范围

本报告所有数据和案例均来自山东鲁抗医药股份有限公司及其下属分、子公司。为便于表述，报告中采用“山东鲁抗医药股份有限公司”“鲁抗医药”“公司”“我们”等统称。报告范围与公司年度财务报告合并报表范围一致。

发布周期

鲁抗医药环境、社会及治理（ESG）报告为年度报告，原则上每年发布一次。

数据说明

本报告中所采用的信息与数据来自鲁抗医药及各成员企业的内部正式文件或有关公开信息。外部引用数据将在报告中予以注明。如非特殊说明，本报告的财务数据以人民币为单位。

编制依据

上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》
上海证券交易所《上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》
中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG 5.0）》
全球报告倡议组织可持续发展报告标准（GRI Standards）
国际标准化组织《ISO26000 社会责任指南》

质量保证

本报告经公司董事会审议通过后发布。董事会承诺报告信息、数据真实、准确，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

Contents

目录

关于本报告

01 董事长致辞

02 走进鲁抗

| | |
|-----------|----|
| 企业简介 | 04 |
| 文化理念 | 05 |
| 组织架构 | 06 |
| 控参股子公司 | 07 |
| “十四五”战略成果 | 08 |
| 经营质量持续提升 | 10 |
| 重要事件 | 12 |
| 奖项荣誉 | 16 |

03 公司治理与合规运营

| | |
|--------------|----|
| 两会一层规范运转 | 20 |
| 强化母子公司管控 | 22 |
| 持续深化三项制度改革 | 23 |
| 健全合规管理体系 | 25 |
| 全面风险管理与内控建设 | 26 |
| 畅通上市公司信息沟通渠道 | 27 |
| 党建融入生产经营 | 28 |
| 加强反腐倡廉 | 29 |
| 尽职调查与利益相关方沟通 | 30 |

04 绿色发展与环境管理

| | |
|----------------|----|
| 绿色发展理念与环境管理体系 | 34 |
| 2025年度节能减排主要成效 | 35 |
| 环境专项管理与合规管控 | 37 |
| 环保产业发展 | 41 |

05 质量与安全与产品责任

| | |
|-------------------|----|
| 强化质量管理，保障药品安全 | 44 |
| 完善体系建设，提升质量管理能力 | 45 |
| 追求卓越绩效，实现质量管理创新突破 | 46 |
| 质量荣誉与行业认可 | 47 |

06 创新驱动与数智转型

| | |
|-------------------|----|
| 大力推动科技创新，释放价值创造力 | 50 |
| 生物制造产业落地结硕果 | 52 |
| 科技伦理管理 | 53 |
| 加快推进数字化转型，发展新质生产力 | 54 |

07 员工发展与权益保障

| | |
|----------------|----|
| 理念与目标 | 58 |
| 工作成效 | 58 |
| 保障员工合法权益，为更多的人 | |
| 创造机会 | 59 |
| 持续完善薪酬福利体系 | 60 |
| 畅通职业发展通道，让更多员工 | |
| 成为主角 | 60 |
| 持续改善职业健康 | 61 |
| 推进民主管理 | 62 |
| 倾心关爱职工 | 63 |
| 加强本质安全，护航安全生产 | 64 |

08 社会责任与社区共建

| | |
|------|----|
| 公益捐赠 | 68 |
| 乡村振兴 | 68 |
| 社区共建 | 70 |
| 志愿服务 | 71 |

09 供应链管理与伙伴共赢

| | |
|-------------------|----|
| 积极开展分红，保证投资者权益 | 74 |
| 打造安全、韧性与负责的供应链 | 74 |
| 平等对待中小企业 | 76 |
| 数据安全与客户隐私保护 | 76 |
| 践行国家开放战略，积极融入国际市场 | 77 |

10 ESG 管理

| | |
|---------|----|
| ESG 理念 | 80 |
| ESG 治理 | 80 |
| 实质性议题分析 | 81 |

About this report 董事长致辞

彭欣
党委书记、
董事长



尊敬的各位股东、投资者、合作伙伴及社会各界朋友：

时序更替，华章日新。在医药产业向质量升级、创新驱动跨越的关键之年，我们如期发布本公司 ESG 报告，既是对过去一段时期企业环境、社会与治理工作的系统复盘，更是对行业发展趋势的深刻洞察、对企业责任使命的坚定践行。作为一家深耕医药领域的上市公司，我们始终坚持以“让人类远离疾病痛苦”为初心，在政策引导与行业变革中锚定方向、主动作为，在 ESG 实践中凝聚力量、笃定前行，用责任与创新书写医药企业高质量发展的答卷。

2025 年，医药行业迎来政策密集落地、生态加速重构的关键周期，挑战与机遇并存，变革与创新共生。这一年，国家持续深化医药卫生体制改革，一系列政策举措精准发力，为产业高质量发展划定清晰路径：推动中医药传承创新与全链条质量提升，让“中华瑰宝”焕发新生力量；新一代信息技术与医药产业链深度融合，培育产业新质生产力；2025 年新版国家医保药品目录大幅扩容，首版商保创新药目录同步实施，“1+3+N”多层次医疗保障体系加速形成，既减轻患者负担，也为企业创新价值实现提供了制度支撑。

面对 2025 年行业的深刻变革，我们清醒认识到，医药行业的竞争已从单纯的产品竞争转向创新能力、质量管控、社会责任与可持续发展能力的综合竞争。一方面，政策的规范化、精细化监管，对企业的合规经营、质量管控提出了更高要求，倒逼企业提升全链条管理水平；另一方面，数智化转型的加速、创新药成果的集中涌现、中医药现代化的推进，以及院外零售渠道的拓宽，为行业发展注入了全新动能，也为我们创造了广阔的发展空间。

在创新研发上，我们聚焦重大疾病领域与临床未满足需求，加大基础研究与原始创新投入，围绕“两优势六特色”产品管线积极布局生物制药、高端制剂、中药现代化等前沿赛道，多款在研创新产品取得阶段性突破，“十四五”期间累计获得仿制药文号 49 个，一致性评价批件 58 个，用科技创新守护人民健康；在战略转型上，我们强化关键技术攻关，推动科技创新和产业创新深度融合，持续强化由传统微生物发酵向合成生物技术应用转变，获批工信部重点培育中试平台，投产运行了全球首个创新型生物合成产品反式乌头酸绿色生物制造项目，酵母底盘多个产品实现产业化生产；在质量管控上，我们严格遵循国家药监局各项监管要求，健全全链条质量追溯体系，强化生产、经营、使用各环节的质量管控，QMS 等系统上线，质监中心通过 CNAS 认证，坚守医药企业的质量底线，守护患者用药安全，荣获第七届济宁市市长质量奖；在数智化转型上，我们积极响应政策号召，推动新一代信息技术与研发、生产、流通等全链条深度融合，优化生产效率与管理水平，荣获工信部卓越级智能工厂、工信部工业互联网试点示范项目、山东省先进智能工厂、山东省首批数字经济创新平台；在环境保护上，我们践行绿色发展理念，优化生产工艺，减少污染物排放，推进循环经济，实现企业发展与生态保护的协同共进，荣获济宁市“无废工厂”荣誉称号；在社会贡献上，我们积极参与公益事业，推进健康科普、基层医疗帮扶，助力提升基层医疗服务能力，让优质医药资源更加可及，用责任传递医药温度。

行而不辍，未来可期。2025 年的行业变革，既是压力也是动力，既是挑战更是机遇。我们坚信，医药产业作为守护人类健康的朝阳产业，在政策的护航、技术的驱动与社会的需求下，必将迎来更加广阔的发展前景。作为行业的参与者、推动者，我们将始终坚守初心、勇担使命，以更加坚定的信心、更加务实的作风、更加创新的举措，深耕主业、精益求精，持续深化 ESG 实践，推动企业高质量发展；我们将主动顺应政策导向，拥抱数智化转型，强化创新驱动，提升核心竞争力，在守护人类健康的道路上持续前行；我们将始终坚守上市公司的责任与担当，坦诚沟通、务实尽责，与各位股东、投资者、合作伙伴携手并肩，共筑医药产业高质量发展的新未来，为推进“医药强国”建设、增进人民健康福祉贡献全部力量。

最后，衷心感谢各位股东、投资者、合作伙伴及社会各界朋友长期以来对公司的信任、支持与陪伴！愿我们同心致远、共赴新程，在守护健康的道路上，书写更多责任与担当的篇章！

谢谢大家！

董事长：彭欣

2026 年 4 月 24 日

02

Entering LuKang

走进鲁抗

企业简介

文化理念

组织架构

控参股子公司

“十四五”战略成果

经营质量持续提升

重要事件

奖项荣誉



Company Profile

企业简介

山东鲁抗医药股份有限公司（以下简称“鲁抗医药”或公司）成立于 1966 年，1997 年在上交所主板上市，是国有控股综合性医药企业。公司总资产 100 亿元，员工 6000 余人，共有全资及控参股公司 16 家，产品出口 80 多个国家和地区。2024 年，公司在工信部中国医药工业百强排行榜中排名第 51 位。

公司为国家级企业技术中心、国家高新技术企业、工信部卓越级智能工厂（2025 年）、工信部两化融合贯标试点企业、国家“绿色工厂”、山东省“十强”产业集群领军企业、山东省质量标杆企业、山东省“一企一技术”研发中心。拥有国家高新技术企业 7 个，国家级企业技术中心 1 个，山东省企业技术中心 3 个。新获批国家研发平台 2 个，省级研发平台 5 个。多个国家 1 类创新药进入临床试验，全身抗感染类、降糖类和心血管类药物竞争力不断提升，呼吸类、自身免疫类、男科类、中藏药、高端制剂等特色产品管线也逐步丰富和完善。公司 18 个品规市场占有率第一，56 个品规市场占有率前十。

公司拥有 60 年微生物发酵历史，生物制造产品产业转化和生物合成技术国内领先。承担国家重大科技攻关项目 3 项、山东省重大创新工程 3 项，荣获山东省技术发明一等奖 1 项、山东省技术进步一等奖及二等奖各 1 项、山东省省属企业十大科技创新成果 1 项。



核心价值观
创新、品质、品行

企业使命
让人类远离疾病痛苦

经营理念
源于市场、服务市场；传递价值、合作共赢

鲁抗
文化理念

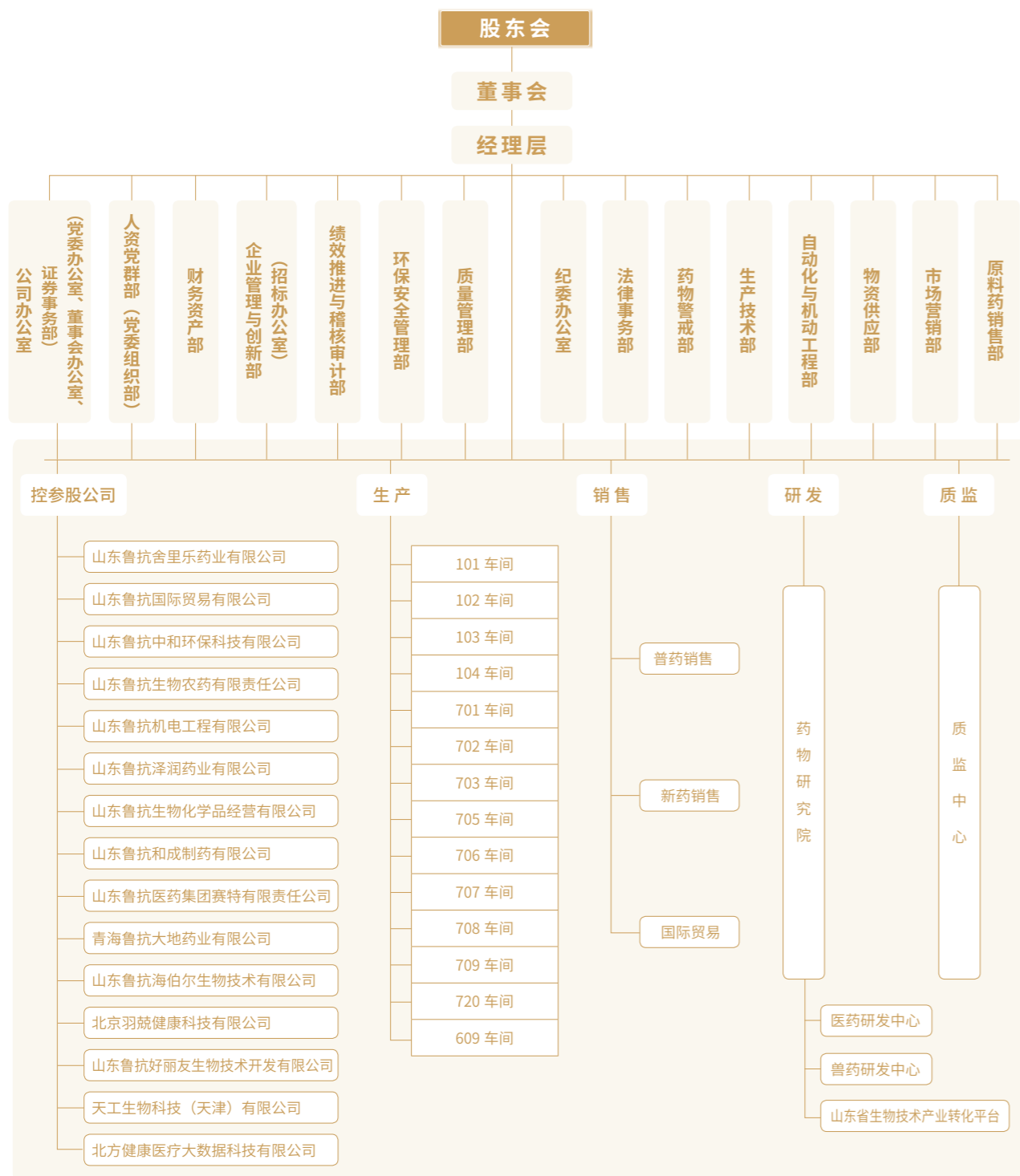
企业宗旨
健康和谐、公平公正、敢于创新、善于学习

管理理念核心
创新、智慧、诚信

企业愿景
建设绿色生态、持续发展、奉献社会的现代化生物医药企业

Organizational structure 组织架构

根据深化三项制度改革相关要求，结合生产经营管理实际需要，公司对组织机构进行了多次优化调整。截至 2025 年底，公司组织架构由 15 个专业管理部室、14 个生产车间组成，共有关属子公司 11 个、参股子公司 5 个，具体组织架构如下：



Distribution of controlling subsidiaries 控参股子公司

| 序号 | 鲁抗医药子公司及参股企业全称 | 简称 |
|----|-------------------|--------|
| 1 | 山东鲁抗舍里乐药业有限公司 | 舍里乐公司 |
| 2 | 山东鲁抗国际贸易有限公司 | 国贸公司 |
| 3 | 山东鲁抗中和环保科技有限公司 | 中和环保公司 |
| 4 | 山东鲁抗生物农药有限责任公司 | 齐河公司 |
| 5 | 山东鲁抗机电工程有限公司 | 机电公司 |
| 6 | 山东鲁抗泽润药业有限公司 | 泽润公司 |
| 7 | 山东鲁抗生物化学品经营有限公司 | 化学品公司 |
| 8 | 山东鲁抗和成制药有限公司 | 和成公司 |
| 9 | 山东鲁抗医药集团赛特有限责任公司 | 赛特公司 |
| 10 | 青海鲁抗大地药业有限公司 | 青海公司 |
| 11 | 山东鲁抗海伯尔生物技术有限公司 | 鲁抗海伯尔 |
| 12 | 北京羽兢健康科技有限公司 | 羽兢公司 |
| 13 | 山东鲁抗好丽友生物技术开发有限公司 | 鲁抗好丽友 |
| 14 | 天工生物科技（天津）有限公司 | 天工生物 |
| 15 | 北方健康医疗大数据科技有限公司 | 北方大数据 |
| 16 | 济宁鲁抗物业管理有限公司 | 鲁抗物业 |

Strategic achievements of the 14th Five Year Plan “十四五”战略成果

“十四五”时期是我国新时代全面推进实现社会主义现代化的开局期，也是鲁抗医药全面深化改革、实现高质量跨越式发展的攻坚时期。公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，完整、准确、全面贯彻新发展理念，认真落实中央、省委和华鲁集团关于深化国企改革、加快新旧动能转换的决策部署，牢牢把握“固本强基、补链强链、创新突破、转型发展”十六字方针，始终遵循“十四五”生产经营总方针，持续强化“三维管控”，深入落实“四位一体”预算管理与监督考核体系，全面推进卓越绩效管理提标，企业发展的能力、动力、实力和活力全面提升，生产经营与改革发展取得显著成效。

生产经营稳健增长，综合实力迈上新台阶

“十四五”期间，公司营业收入、盈利能力大幅提升，资产规模持续扩大，运营效率显著提升，营业收入由 2020 年 42 亿元，增长至 2025 年 57.66 亿元，增长率 37.12%，年均复合增长率 6.52%；利润总额由“十三五”期间合计 7.79 亿元增长到“十四五”期间合计 11.24 亿元，增长 44.27%；研发投入由“十三五”期间 8.68 亿元，增长到“十四五”期间 17.54 亿元，增长 102.12%；现金流总额由“十三五”末 15.19 亿元增长到“十四五”末 22.99 亿元，增长率 51.31%；总资产由 2020 年 73 亿元，增长至 2025 年 100 亿元，增长率 37.97%，年均复合增长率 6.65%；2025 年出口收入达 11.49 亿元，较“十三五”末增长 58.62%。2025 年员工年平均收入比 2020 年提高 39.66%；中国医药工业百强排名由 2020 年的第 61 位上升至 2024 年的第 51 位，综合实力迈上新台阶。

科技创新全面提速，核心动能持续增强

公司坚持创新驱动发展战略，加快传统医药产品结构调整与转型升级。布局呼吸类、抗肿瘤类、男科类、自身免疫类、神经退行类、内分泌类六大特色产品管线，构建起多领域覆盖、从发酵原料到半合成原料药再到制剂的完整产品链。3 个创新药进入临床试验，“十四五”期间新获批制剂产品文号 33 个、原料药 16 个、一致性评价批件 58 个，分别较“十三五”增加了 31 个、16 个、51 个。获批兽用原料 5 个、兽用制剂 17 个、农用原料 1 个、农用制剂 13 个。专利授权 247 项，比“十三五”新增 151 项，增长率 157.29%。生物合成板块初具规模，依托山东省生物技术产业转化平台，形成“一个创新平台、五个支撑单位、四个发展方向、十个创新产品”发展格局，为公司转型升级提供有力支撑。投产运行全球首个反式乌头酸绿色生物制造项目，合成生物创新产品实现产业化生产，2025 年合成生物产品收入突破 1.1 亿元。

加速新旧动能转换，推动企业转型升级

以补链强链、提升主导产品竞争力为核心，坚持“做一事，成一事；成一事，盈一事”，持续优化产品结构，加速产业转型升级，着力打造具有核心竞争力的产品链集群，为企业高质量发展注入持久新动能。“十四五”期间实施重点项目 7 项，重点技改项目 76 项，累计固定资产投资 13.84 亿元。智能化数字化建设成绩显著，人均劳动生产率大幅提升。建成 25 条智能生产线、2 个数字化试点车间，上线园区综合管控平台、智慧园区系统及 ERP 等管理系统，部署 AI 大模型与 35 个 RPA 流程。“十四五”期间，员工总数增长 5%，人均劳动生产率提升 33.89%，初步实现了生产精细化管控、园区智慧化运营及管理高效协同。公司荣获工信部卓越级智能工厂，工信部工业互联网试点示范项目，先后荣获山东省首批数字经济“晨星工厂”、省级智能制造应用场景、山东省先进智能工厂、山东省首批数字经济创新平台、山东省实体经济与数字经济融合示范企业。新增国家高新技术企业 3 家、省专精特新中小企业 3 家。



Continuous improvement in business quality 经营质量持续提升

经营理念与目标

公司推行“四位一体”预算管控模式和“四位一体”监督考核模式。实施“三维管控”、走动式管理和卓越绩效提标，提升公司管控和风险防范能力，促进公司高质量发展。

发展成效

2023-2025 年指标情况

金额单位：万元

| 项目 | 2023 年 | 2024 年 | 2025 年 |
|-----------|---------|---------|-----------|
| 资产总额 | 880,243 | 909,798 | 1,003,405 |
| 所有者权益 | 374,135 | 406,157 | 525,664 |
| 营业收入 | 614,672 | 623,309 | 576,612 |
| 利润总额 | 27,298 | 43,390 | 16,121 |
| 净利润 | 25,679 | 40,835 | 11,191 |
| 归母净利润 | 24,617 | 39,462 | 11,230 |
| 利税总额 | 53,956 | 70,134 | 40,182 |
| 应缴纳税金总额 | 26,659 | 26,744 | 24,061 |
| 国有资本收益 | 6,863 | 9,570 | 2,674 |
| 总资产报酬率 | 3.86 | 5.69 | 2.37 |
| 净资产收益率 | 7.07 | 10.47 | 2.86 |
| 国有资产保值增值率 | 107.90 | 106.98 | 101.66 |
| 资产负债率 | 57.50 | 55.36 | 47.61 |

2023-2025 年，鲁抗医药在上市公司中，关键的核心竞争力指标（一利五率）的排名、进位及增长情况。

| 项目 | 2023 年 | 2024 年 | 2025 年 |
|---------------|--------|--------|--------|
| 利润总额（万元） | 27,298 | 43,390 | 16,121 |
| 净资产收益率（%） | 7.07 | 10.47 | 2.86 |
| 营业现金比率（%） | 90.22 | 88.55 | 91.40 |
| 资产负债率（%） | 57.50 | 55.36 | 47.61 |
| 研发经费投入强度（%） | 6.56 | 7.15 | 6.92 |
| 全员劳动生产率（万元/人） | 25.11 | 28.77 | 23.07 |

以“WIND”资讯发布的医药行业数据，326 家医药上市公司 2025 年 1-3 季度数据中，鲁抗医药营业收入位列第 37 位，同比上升 1 位；利润总额位列第 113 位，同比下降 29 位。



Important Events 重要事件

2025 年 2 月

公司丙烯-1,2,3-三羧酸三丁酯和丙烯-1,2,3-三羧酸三酯(2-乙基己)获国家生态环境部《新化学物质环境管理常规登记证》，为全球独家。



2025 年 4 月

◆ 公司被山东省两化融合促进中心评为“2025 年山东省实体经济与数字经济创新融合示范企业”。



2025 年 3 月

◆ 公司“基于工业互联网平台的柔性化配液和智能化包装产线案例”入选工业和信息化部“数字三品”应用场景典型案例。

◆ 公司质监中心获中国合格评定国家认可委员会(CNAS)实验室认可，检测能力和质量管理体系达国际标准，检测结果将获得全球 100 余个国家和地区互认。



2025 年 4 月

◆ 反式乌头酸微生物绿色制造技术荣获山东省科学技术奖(技术发明类)一等奖证书。



2025 年 5 月

◆ 公司位列中国品牌建设促进会“2025 中国品牌价值评价”医药健康类品牌价值榜第 35 名。

◆ 全球首个反式乌头酸绿色生物制造项目投产运行。



2025 年 6 月

◆ 公司“山东工业生物技术中试平台”入选国家工信部首批重点培育中试平台。

◆ 赛特公司被山东省工业和信息化厅评为 2025 年度数字经济“晨星工厂”。

2025 年 7 月

股份公司、舍里乐公司荣获“先进级(省级)智能工厂”，赛特公司入选“省级智能制造优秀场景”。

| 2025 年山东省先进级(省级)智能工厂名单 | | | | 2025 年山东省智能制造优秀场景名单 | | | |
|------------------------|--------------|----------------|----------------|---------------------|-------|----------------|--------|
| 序号 | 企业名称 | 工厂名称 | 工厂名称 | 序号 | 企业名称 | 场景名称 | 场景名称 |
| 1 | 山东鲁抗医药股份有限公司 | 鲁抗医药原料药智能制造工厂 | 鲁抗医药原料药智能制造工厂 | 1 | 鲁抗医药 | 鲁抗医药原料药智能制造工厂 | 产线智能化 |
| 2 | 赛特公司 | 赛特公司原料药智能制造工厂 | 赛特公司原料药智能制造工厂 | 2 | 赛特公司 | 赛特公司原料药智能制造工厂 | 智能仓储 |
| 3 | 舍里乐公司 | 舍里乐公司原料药智能制造工厂 | 舍里乐公司原料药智能制造工厂 | 3 | 舍里乐公司 | 舍里乐公司原料药智能制造工厂 | 工艺智能化 |
| 4 | 赛特公司 | 赛特公司原料药智能制造工厂 | 赛特公司原料药智能制造工厂 | 4 | 赛特公司 | 赛特公司原料药智能制造工厂 | 设备智能化 |
| 5 | 赛特公司 | 赛特公司原料药智能制造工厂 | 赛特公司原料药智能制造工厂 | 5 | 赛特公司 | 赛特公司原料药智能制造工厂 | 产线智能化 |
| 6 | 赛特公司 | 赛特公司原料药智能制造工厂 | 赛特公司原料药智能制造工厂 | 6 | 赛特公司 | 赛特公司原料药智能制造工厂 | 智能仓储管理 |
| 7 | 赛特公司 | 赛特公司原料药智能制造工厂 | 赛特公司原料药智能制造工厂 | 7 | 赛特公司 | 赛特公司原料药智能制造工厂 | 能源管理 |
| 8 | 赛特公司 | 赛特公司原料药智能制造工厂 | 赛特公司原料药智能制造工厂 | 8 | 赛特公司 | 赛特公司原料药智能制造工厂 | 生产智能化 |
| 9 | 赛特公司 | 赛特公司原料药智能制造工厂 | 赛特公司原料药智能制造工厂 | 9 | 赛特公司 | 赛特公司原料药智能制造工厂 | 生产智能化 |
| 10 | 赛特公司 | 赛特公司原料药智能制造工厂 | 赛特公司原料药智能制造工厂 | 10 | 赛特公司 | 赛特公司原料药智能制造工厂 | 智能仓储 |
| 11 | 赛特公司 | 赛特公司原料药智能制造工厂 | 赛特公司原料药智能制造工厂 | 11 | 赛特公司 | 赛特公司原料药智能制造工厂 | 安全智能化 |
| 12 | 赛特公司 | 赛特公司原料药智能制造工厂 | 赛特公司原料药智能制造工厂 | 12 | 赛特公司 | 赛特公司原料药智能制造工厂 | 安全智能化 |
| 13 | 赛特公司 | 赛特公司原料药智能制造工厂 | 赛特公司原料药智能制造工厂 | 13 | 赛特公司 | 赛特公司原料药智能制造工厂 | 安全智能化 |
| 14 | 赛特公司 | 赛特公司原料药智能制造工厂 | 赛特公司原料药智能制造工厂 | 14 | 赛特公司 | 赛特公司原料药智能制造工厂 | 安全智能化 |
| 15 | 赛特公司 | 赛特公司原料药智能制造工厂 | 赛特公司原料药智能制造工厂 | 15 | 赛特公司 | 赛特公司原料药智能制造工厂 | 安全智能化 |
| 16 | 赛特公司 | 赛特公司原料药智能制造工厂 | 赛特公司原料药智能制造工厂 | 16 | 赛特公司 | 赛特公司原料药智能制造工厂 | 安全智能化 |
| 17 | 赛特公司 | 赛特公司原料药智能制造工厂 | 赛特公司原料药智能制造工厂 | 17 | 赛特公司 | 赛特公司原料药智能制造工厂 | 安全智能化 |
| 18 | 赛特公司 | 赛特公司原料药智能制造工厂 | 赛特公司原料药智能制造工厂 | 18 | 赛特公司 | 赛特公司原料药智能制造工厂 | 安全智能化 |
| 19 | 赛特公司 | 赛特公司原料药智能制造工厂 | 赛特公司原料药智能制造工厂 | 19 | 赛特公司 | 赛特公司原料药智能制造工厂 | 安全智能化 |
| 20 | 赛特公司 | 赛特公司原料药智能制造工厂 | 赛特公司原料药智能制造工厂 | 20 | 赛特公司 | 赛特公司原料药智能制造工厂 | 安全智能化 |
| 21 | 赛特公司 | 赛特公司原料药智能制造工厂 | 赛特公司原料药智能制造工厂 | 21 | 赛特公司 | 赛特公司原料药智能制造工厂 | 安全智能化 |
| 22 | 赛特公司 | 赛特公司原料药智能制造工厂 | 赛特公司原料药智能制造工厂 | 22 | 赛特公司 | 赛特公司原料药智能制造工厂 | 安全智能化 |
| 23 | 赛特公司 | 赛特公司原料药智能制造工厂 | 赛特公司原料药智能制造工厂 | 23 | 赛特公司 | 赛特公司原料药智能制造工厂 | 安全智能化 |
| 24 | 赛特公司 | 赛特公司原料药智能制造工厂 | 赛特公司原料药智能制造工厂 | 24 | 赛特公司 | 赛特公司原料药智能制造工厂 | 安全智能化 |
| 25 | 赛特公司 | 赛特公司原料药智能制造工厂 | 赛特公司原料药智能制造工厂 | 25 | 赛特公司 | 赛特公司原料药智能制造工厂 | 安全智能化 |

2025 年 8 月









公司与 5 家单位联合申报的“用于 PVC 输血(液)器具的生物基反式乌头酸酯新型增塑剂关键技术研发”项目，入选工业和信息化部、国家药监局医用材料创新任务揭榜挂帅(第二批)名单。

Awards and Honors

奖项荣誉

2025 年获得的奖项及荣誉

| | | | |
|---|---|------------|--------------------------------------|
|  | 公司入选 2024 年企业诚信建设优秀实践案例名单 | 2025 年 1 月 | 中国企业联合会 中国企业家协会 |
|  | 舍里乐公司入选“国家绿色工厂”名单 | 2025 年 1 月 | 工业和信息化部 |
|  | 青海公司入选 2024 年受表扬药械妆企业名单 | 2025 年 2 月 | 国家药品监督管理局药品 评价中心、国家药品 不良反应监测中心 |
|  | 鲁抗医药质监中心通过 CNAS 实验室认可 | 2025 年 3 月 | 中国合格评定国家认可 委员会 (CNAS) |
|  | 2025 年山东省实体经济与数字经济创新融合示范企业 | 2025 年 4 月 | 山东省两化融合促进中心 |
|  | 反式乌头酸微生物绿色制造技术荣获山东省科学技术奖 (技术发明类) 一等奖证书 | 2025 年 4 月 | 中共山东省委 山东省人民政府 |
|  | 山东工业生物技术中试平台入选《首批工业与信息化部重点培育中试平台初步名单》 | 2025 年 6 月 | 工业和信息化部 |
|  | 鲁抗医药、舍里乐公司荣获先进级 (省级) 智能工厂称号。赛特公司入选“省级智能制造优秀场景”2 个 | 2025 年 7 月 | 山东省工业和信息化厅 |
|  | 2024 年度中国医药工业主营业务收入前 100 位企业 (第 51 名) | 2025 年 7 月 | 第 42 届全国医药 工业信息年会 |
|  | 青海公司通过青海省第八批专精特新中小企业认定 | 2025 年 9 月 | 青海省工业和信息化厅 |

| | | | |
|---|--|-------------|-----------------------------|
|  | 舍里乐公司研发平台入选 2025 年山东省“一企一技术”研发中心 | 2025 年 9 月 | 山东省工业和信息化厅 |
|  | 《班组规范建设达标管理体系的构建与实施》荣获第三十九届山东省企业管理现代化创新二等成果 | 2025 年 10 月 | 山东省企业管理现代化 创新成果审定委员会 |
|  | 公司被评为“2025 年度卓越级智能工厂” | 2025 年 10 月 | 工业和信息化部 |
|  | 公司 11 个班组荣获 2025 年“全国医药行业质量信得过班组” | 2025 年 10 月 | 中国医药质量管理协会 |
|  | 公司入选“2024-2025 年度医药工业营业收入百家企业”“2024-2025 年度医药行业守法诚信企业”榜单 | 2025 年 11 月 | 全联医药业商会 |
|  | 公司荣获“第三届管理体系实践成果典型企业” | 2025 年 11 月 | 中质协质量保证中心 |
|  | 山东省医药行业“AAA 级”信用等级企业 | 2025 年 12 月 | 山东省医药行业协会 绿盾征信 (北京) 有限公司 |
|  | 达格列净片、头孢拉定胶囊等产品入选 2025 年“山东制造 鲁链优品”名单 | 2025 年 12 月 | 山东省工业和信息化厅 |
|  | 股份公司荣获第七届“济宁市市长质量奖” | 2025 年 12 月 | 济宁市人民政府 |
|  | 达格列净片、头孢噻肟钠、注射用阿莫西林钠克拉维酸钾、注射用头孢他啶等产品荣获 2025 年济宁名牌产品 | 2025 年 12 月 | 济宁市品牌建设促进会 |

03

Corporate governance and compliant operation

公司治理 与合规运营

- 两会一层规范运转
- 强化母子公司管控
- 持续深化三项制度改革
- 健全合规管理体系
- 全面风险管理与内控建设
- 畅通上市公司信息沟通渠道
- 党建融入生产经营
- 加强反腐倡廉
- 尽职调查与利益相关方沟通



Standard operation 两会一层规范运转

鲁抗医药持续健全权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的现代公司治理机制，推动“两会一层”规范高效运行。

明确权责边界，完善治理体系

公司严格按照党委会“把方向、管大局、保落实”、董事会“定战略、作决策、防风险”、经理层“谋经营、抓落实、强管理”的职责定位，持续完善公司治理架构。通过制定并严格执行《中共山东鲁抗医药股份有限公司委员会议事规则及议事清单》《董事会议事规则及议事清单》《总经理办公会议事规则及议事清单》，进一步厘清各治理主体权责边界，优化决策流程，强化制度刚性执行。

规范“三重一大”决策管理

公司以制度建设为抓手，持续完善“两会一层”治理体系，全面规范“三重一大”事项决策程序、议事规则与实施流程，严格落实重大事项前置研究与风险防控要求，进一步规范党委会、董事会、总经理办公会上会议题质量与审议流程。持续提升治理规范化、制度化、法治化水平。确保重大决策科学民主、依法合规、落地见效，为公司高质量发展提供坚实的制度和组织保障。

2025 年共召开党委会 20 次，审议 223 项议案；总经理办公会 21 次，审议 162 项议案；董事会会议 6 次，审议 32 项议案。

强化经理层执行落实

2025 年，经理层坚决贯彻执行董事会各项决策部署，紧扣“稳中求进、干字当头”工作总要求，积极应对医药行业下行压力，主动识变应变求变，全力拓市场、稳经营、降本增效、加快动能转换，坚持绿色低碳发展，持续深化改革创新，企业整体保持平稳健康、高质量发展的良好态势。全年共落实董事会决策事项 31 项，涵盖年度重要投资、重大融资、资本运营等关键领域，各项决策事项均按期高效落地执行，未发生决策失误及重大风险事项，有力保障了公司战略落地与稳健运营。

发挥党委领导作用

公司党委始终坚持和加强党的全面领导，始终把党的政治建设摆在首位，严格落实“两个一以贯之”，确保“三重一大”事项符合党中央精神，切实发挥“把方向、管大局、保落实”的领导作用。严格落实党的领导全部嵌入公司治理，持续完善“党建入章”，坚持“双向进入、交叉任职”，做到权责到位，推动党的领导与公司治理深度融合。严格执行民主集中制，始终坚持“集体领导、民主集中、个别酝酿、会议决定”原则，重大经营管理事项全部履行党委前置研究程序，全年研究重大事项 36 项，有效推动企业落实党中央重大决策部署和习近平总书记重要指示批示精神。

加强董事会规范运作

董事会持续强化上市公司规范治理，确保决策体系规范运作，维护全体股东权益。确保外部董事占多数，严格按照独立董事工作制度要求，确保独立董事任职独立性。各专业委员会依法履职，充分发挥独立董事事前把关作用。公司按照中国证监会相关法规要求，及时修订董事会规范运作各项程序文件及实施细则，不断提升治理规范化水平。



Parent-subsidiary company control 强化母子公司管控

公司立足现代企业制度建设，建立了科学规范、权责清晰的母子公司管控模式，确保母公司战略落地、子公司规范运营、整体协同发展。对于全资及控股子公司，健全董事会（董事）、经理层等法人治理结构，统一委派财务负责人；对于参股公司，严格按照公司章程派出董事、经理层人选，依法履行出资人职责，维护公司合法权益。同时，将党建工作全面纳入全资、控股子公司章程，严格落实党建工作要求，推动党建与子公司经营管理深度融合。



公司制订并严格执行子公司管控办法，建立母子公司一体化管理机制，统筹编制规划、年度预算及生产经营计划；对子公司经理层实行契约化管理；对大宗物资采购实行统一招标、集中采购；各子公司固定资产投资计划，严格按照母公司投资管理办法分级决策后，由各子公司组织实施。

公司持续开展“培育成长性子公司”活动，进一步提升、规范子公司管理，强化党建、经营、财务、生命线、合规、纪检“六条管控线”，着力提升“三种能力”、推动实现“六个转变”，子公司盈利能力实现跃升。



Continuously deepen the reform of the three systems 持续深化三项制度改革

鲁抗医药严格落实《华鲁集团关于建立三项制度改革长效机制的意见》《山东鲁抗医药股份有限公司三项制度改革常态化方案》等要求，积极构建机构精简、用工规范、分配合理、运行高效的管理机制，持续推动三项制度改革走深走实、落地见效。

1. 深化人事管理改革，推动管理人员能上能下

持续打造精简高效的管控体系。实施相近车间合并，进一步精简机构设置，优化管理人员配置，提升管理效能。

落实末位调整和不胜任退出制度。秉持华鲁集团“赛马不相马，谁能干谁来干”的选人用人理念，2025年新提拔中级管理人员40岁以下占比66.67%；通过免职、降职、降级、调离等方式退出17人。

多措并举强化人才培养，加强独当一面年轻干部培养。开展年轻干部培训，共245名年轻干部参加，邀请浙江大学、北京化工大学等高校教授，围绕合成、生物、自动化提升等专业前沿技术开展授课；选拔10人参加集团年轻干部提质赋能培训班；组织5批31人到华鲁集团内部开展横向交流，拓宽干部视野，提升综合素养。



推动任期制契约化管理纵向延伸，全面覆盖。11 家子公司 37 名经理层成员持续实行任期制契约化管理，任期制契约化协议书、目标责任书签订率达 100%。分层分类落实管理人员责任，激发全员干事创业的动力与活力。

2. 深化市场化用工机制，落实人员能进能出

严格执行内部规章制度，畅通员工进出通道。作为济宁市 5A 级劳动和谐关系企业，公司持续完善内部管理制度。2025 年，提出加强人力资源全周期管理理念，修订员工手册、建立问题员工清单、完善《员工退休管理规定》，优化研发和销售人员退出机制，依法合规清理“三不良”员工。全年主动解除或终止劳动合同 20 人，打造出一支作风优良的员工队伍。

切实提高人才招引与培育质量。修订完善《招聘入职管理规定》《关于进一步明确公司招聘专业的通知》，规范校园招聘、社会招聘原则及流程，所有招聘途径均实现 100% 公开招聘。2025 年，引进高端人才 5 人；联合培养在职硕博 11 人；自主培养泰山产业领军人才 1 人、省“五一”劳动奖章获得者 1 人、济宁市及以上荣誉获得者 20 人；通过开展金蓝领技师培训，培养技师及以上高技能人才 37 人，为企业高质量发展提供坚实人才支撑。

3. 加强工资总额管理，保障收入能增能减

公司严格执行工资总额管理制度，规范工资计提与发放流程。2025 年未出现超发、超提及其他违规行为，工资实际发放与计提口径一致，发放数控制在核定的工资预算范围内。同时，进一步完善宽带薪酬体系，实现薪酬体系与管理、技术、技能、营销、研发五个序列精准匹配，为职工发展与价值创造提供有力支撑。



2025 年经理班子签订目标责任书



100% 公开招聘

Strengthen the compliance management system 健全合规管理体系

公司坚持“依法治企、合规经营”理念，着力构建“个人自控、部门协控、集中管控”的多层级风险防控体系，将合规管理融入企业经营决策与日常运营，持续优化，健全合规制度体系，为公司高质量发展筑牢法治根基。

1. 持续完善合规管理制度体系

2025 年，在《合规管理办法》《反垄断合规管理办法》等六项合规管理制度基础上，新增《重大经营决策合规审查管理办法》，建成覆盖反垄断、反商业贿赂、反不正当竞争、重大经营决策合规审查、劳动用工、安全生产等重点领域的七项专项管理制度，完善了专项管理制度体系；同时，进一步明确各级专业管理部门合规主体责任，编制《合规管理手册》，推动合规管理体系规范化升级，强化制度落地执行。

2. 不断强化合规风险防控

严格落实“应审尽审”“决策先问法”原则，对重大经营决策事项开展合规性审查。2025 年，开展重大经营决策合规性审查 19 次；更新完善“三张清单”，推动合规风险管控向决策源头前移，通过常态化监督排查隐患，全年未发生重大合规违规事件。

3. 加强合规文化培训

2025 年，持续开展多形式合规培训与宣传，强化全员合规理念；组织召开合规建设述职会 4 次，以季度评价推动合规与生产经营融合，引导员工合规理念从被动遵守向主动践行转变。



Risk management and internal control construction 全面风险管理与内控建设

鲁抗医药将风险防控融入企业生产经营全流程，持续健全全面风险管理体系。

1. 建立健全内部控制体系

公司依据《内部控制基本规范》及配套指引，建立了较为完善的内部控制体系。设立了专职部门，定期组织开展内部控制有效性评价，并根据评价结果动态优化管理流程，确保内部控制制度刚性执行、有效落地。

2. 筑牢“三道防线”全面风险管控机制

公司建立健全全面风险管理体系，科学准确辨识内外部风险因素，建立了各经营主体单位、各专业管理部门和牵头风险管理部门“三道防线”，层层压实责任，强化考核，风险管理牵头部门定期调度、跟踪风险管控措施落实情况，推动风险管控与生产经营深度融合。



3. 强化常态化监测与专项审计

2025 年，公司重点针对安全、环保、质量等关键领域开展风险辨识与专项检查。通过常态化监督检查与专项审计相结合，全年针对重大和重要风险开展专项检查 4 次以上，发现问题全部整改。通过及时查堵漏洞、强化过程管控，有效防范和化解各类风险，保障公司整体平稳健康运行。



Information communication channel 畅通上市公司信息沟通渠道

公司始终秉持公开、公平、公正的原则，严格遵守信息披露相关法规，构建畅通的投资者沟通机制，切实保障投资者知情权与参与权，持续提升透明度和市场信任度。

1. 规范开展信息披露

公司严格按照《证券法》《上海证券交易所股票上市规则》《公司章程》《上市公司信息披露管理办法》等相关规定，真实、准确、完整、及时履行信息披露义务，通过上海证券交易所官方网站及《中国证券报》《上海证券报》等平台披露各类信息，全年发布信息披露 125 份。严格落实信息披露前的保密工作，确保信息披露的公开、公平、公正，使所有股东平等获取信息，切实保障中小股东知情权，充分维护投资者利益。

2. 多元化投资者沟通与投资者关系管理

公司高度重视投资者关系管理，结合投资者类型特点和关注重点，建立多层次良性互动机制，持续增进资本市场对公司战略、业绩前景的全面了解和价值认同。

公司设立投资者关系热线电话、专用邮箱、“上证 e 互动”平台，对投资者提出的问题给予及时回复，增进中小投资者对公司生产经营的了解和信心。2025 年，公司组织召开 2 次业绩说明会，并参加 1 次山东证监局举办的投资者网上集体接待日活动，向广大投资者介绍公司的业绩情况，认真回复投资者关心的问题。接待机构投资者及专业人士来访调研，公司管理层直接与投资者对话互动，从管理层角度深入剖析、介绍公司经营运作情况，进一步增进投资者对公司战略和业绩前景的全面了解和价值认同。



Production and operation 党建融入生产经营

公司党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习宣传贯彻党的二十大及二十届四中全会精神，扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，推动党建工作与生产经营深度融合，以高质量党建引领企业高质量发展。

强化思想引领，筑牢组织根基

结合建党 104 周年，组织基层支部开展“七个一”系列活动，落实“暑期职工子女托管班”“夏送清凉”2 项民生实事，学习教育职工满意度达 94.2%。持续完善制度体系，规范决策流程、健全治理机制，修订“三重一大”决策制度实施意见、党委议事规则及议事清单，组织 40 个基层党支部制定支委会研究事项清单，推动党的领导嵌入公司治理全过程，提升决策的科学性、民主性和透明度。



聚焦中心工作，强化党建攻坚

持续推进各单位“三台账一日志”落实，深入践行“党建三结合”要求，将党建攻坚与登峰计划深度融合，组织基层支部围绕产品质量提升、降本增效等党建领域，立项党建攻坚项目 61 项，以党建赋能生产经营。积极构建党建共建生态圈，先后与中科院青岛所等 16 家单位开展党建共建，助力公司重点产品反式乌头酸顺利实现商业化生产，携手科研院所攻克创新药技术难题 10 余项。广泛引导党员在安全生产、技术攻关等领域争先创优，命名“党员先锋岗”138 个，充分发挥党员先锋模范作用。

强化宣传引导赋能，凝聚发展合力

成功承办华鲁集团党建观摩活动，在《山东国资》等平台刊发党建文章 5 篇，1 个案例入选国资委“改革穿透基层”典型案例，党建工作成效获得广泛认可。同时，大力弘扬新鲁抗精神，着力培育建设新型员工队伍，深入推行“五必讲五必谈五必访”思想政治工作法，持续筑牢员工思想根基，凝聚起企业高质量发展的强大合力。



Strengthen anti-corruption and promote integrity 加强反腐倡廉

鲁抗医药坚持全面从严治党，将反腐倡廉作为企业可持续发展的重要保障。2025 年，公司持续完善廉洁风险防控体系，强化监督执纪问责，营造风清气正的干事创业氛围。

1. 强化政治监督，保障健康发展

严明政治纪律，定期对贯彻落实党中央重大决策部署、华鲁党委重点工作、公司党委重点工作落实情况进行督导检查，运用“四位一体”监督考核机制进行纪检监察，确保“三重”工作落实落地。完善“一台账、两清单、双责任、双问责”政治监督制度，修订《鲁抗医药政治监督工作指引》，更新年度政治监督活页并深化运用。



大监督工作会议

2. 健全责任体系，深化全面从严治党

压实主体责任，制定党组织党风廉政建设工作清单，明确责任边界。构建“1+3N”大纪检体系及“1+1+N”大监督体系，2025 年开展合规审查 19 次，8 家供应商被列入黑名单。发放《廉洁自律提示卡》，组织关键岗位人员签订廉洁风险承诺书，构建全方位防控体系。组织多元化的警示教育，通过观看警示教育片、通报违纪违法案例、举办廉洁书法活动、参观廉洁文化展厅等方式，开展警示教育 4 次，受教育人员 900 余人，营造崇廉拒腐氛围。



关键岗位廉政谈话

3. 弘扬清风正气，加强廉洁文化建设

公司持续推进“清廉鲁抗”建设，让廉洁文化深入人心。凝练形成具有鲁抗特色的廉洁文化体系，组织廉洁文化书画及摄影展，开展短视频大赛，实现单位全覆盖，参与人数近千人，传播清廉故事；建设具有鲁抗特色的廉洁文化展厅和廉政教育基地，营造崇廉拒腐的良好氛围。



鲁抗警示教育大会



廉洁自律提示卡发放



人员晋升谈话

2. 利益相关方沟通

公司高度重视与利益相关方的常态化沟通，已形成多层次、多渠道、机制化的沟通网络，通过定期会议、专题调研、报告披露等多种渠道，及时回应各方关切，致力于与所有利益相关方建立基于信任的长期伙伴关系。2025 年，公司进一步完善利益相关方沟通机制，将收集的意见建议纳入管理改进。投资者沟通情况详见本报告“三（六）畅通上市公司信息沟通渠道”章节。

公司积极搭建线下客户拜访、线上交流、学术会议、合理用药宣传、客户服务中心热线、客户满意度调查等多元化渠道，围绕产品质量与服务、客户满意度、投诉处理等方面建立健全沟通机制，广泛了解客户对公司可持续发展工作的期待与建议。依据《顾客满意度调查程序文件》，2025 年 4 月—2026 年 3 月公司面向制剂产品客户常态化开展满意度调查，调查覆盖配送商、医院、诊所等各类客户。经统计，产品质量满意度 96.66 分、产品包装满意度 93.66 分、销售过程及售后服务满意度 94.31 分，三大核心维度客户满意度均在 90 分以上，客户认可度与复购、推荐意愿保持较高水平。

公司规范药品质量热线接听与处置工作，针对患者、医疗机构、内部部门、监管部门等不同诉求主体，实施差异化、程序化沟通策略，全面覆盖咨询、投诉、不良反应三大类事项，严格落实 MAH 主体责任，实现全流程闭环管理。面向消费者依法依规解答用药疑问并科学引导合理用药；面向医疗机构提供专业严谨、可追溯的书面解释与技术支撑；对不良反应信息主动随访、完整记录、及时处置；内部建立 TSQ 销号台账，形成“一线反馈—技术迭代—质量提升”的沟通闭环；与监管部门保持快速响应、精准协同，切实保障用药安全与客户满意。

公司依托全周期供应链管理体系与供应商保持常态化沟通，通过定期会议、专题调研、合规审查等渠道，及时传递商业道德、安全生产、环保合规、职业健康等要求。同时，公司积极引导价值链共同提升，与重点供应商就绿色生产、碳减排、职业健康等议题开展专项对话与协作，将可持续发展要求转化为产业链的共同语言与行动目标，致力于构建共生共赢的责任共同体。



Due diligence and communication with stakeholders

尽职调查与利益相关方沟通

1. 尽职调查

公司将尽职调查融入供应链管理与投资决策全过程，有效识别、评估并防范相关风险。

在供应链管理方面，公司建立覆盖供应商准入、合作、评估到退出的全周期管理体系，通过多维度综合评价机制对潜在供应商进行严格审核，并常态化跟踪履约与合规表现。2025 年，公司通过常态化尽职调查开展合规审查 19 次，重点排查反商业贿赂、安全生产、环境保护等合规风险，将 8 家供应商列入黑名单，以零容忍态度坚守供应链责任底线，保障供应链安全与可持续性。

在对外投资方面，公司建立了涵盖业务、财务、法务等维度的全过程投资尽调管控体系。2025 年，对 4 个拟投资区域进行实地考察，综合评估区域招商引资政策、产业配套及投资环境，审慎推进对外投资决策。



04

Green development and
environmental management

绿色发展 与环境管理

绿色发展理念与环境管理体系

2025 年度节能减排主要成效

环境专项管理与合规管控

环保产业发展



Green development concept and environmental management system 绿色发展理念与环境管理体系

公司秉承“国内一流、行业领先、超前一步、绿色发展”的环保管理理念，将“绿色发展”作为企业战略的鲜明底色，以退城进园为契机，系统构建用地集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化的绿色发展新模式，全力打造绿色鲁抗新形象。

公司持续健全环境管理体系，强化“三废”治理水平。通过开展环保管理知识培训、建设环保管理协会平台、参加各类环境保护宣传活动，落实国企社会责任担当，推动环保管理长效机制走深走实。2025 年，公司顺利完成体系换证外审工作，进一步完善环保管理制度，确保体系运行的系统性和有效性。

公司持续加大环保投入，2023 年投入 16419 万元，2024 年投入 18120 万元，2025 年环保投入 18992.13 万元，为环保设施稳定运行和治理水平持续提升提供坚实保障。

公司持续加大环保投入

2023 年投入

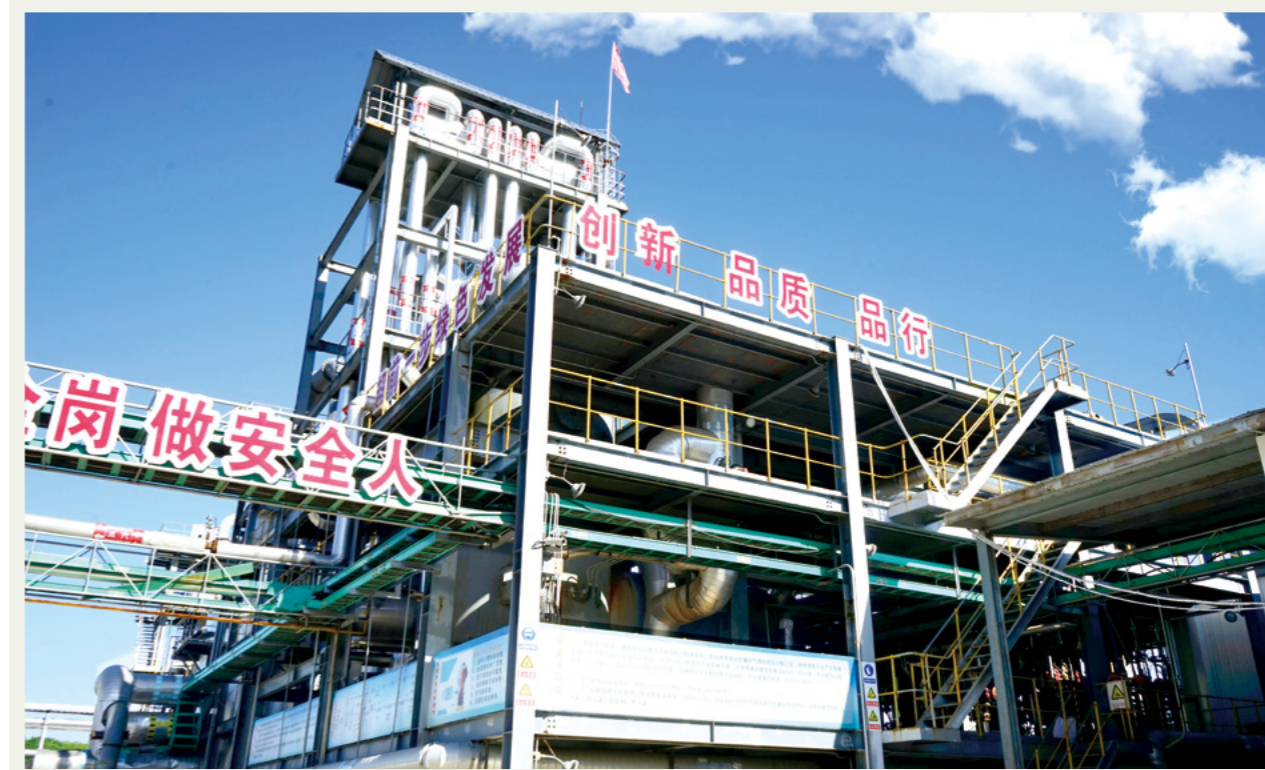
16419 万元

2024 年投入

18120 万元

2025 年投入

18992.13 万元



Key achievements in energy conservation and emission reduction in 2025

2025 年度节能减排主要成效

1. “十四五”公司节能目标完成情况

- (1) 2025 年，公司万元产值综合能耗 0.2852（吨标煤 / 万元），较 2020 年末下降 11.76%；
- (2) 2025 年，万元增加值综合能耗 1.0454（吨标煤 / 万元），较 2020 年末下降 16.76%；

2. 年度综合能耗

万元产值综合能耗 0.2852 吨标准煤，同比升高 11.32%。
 万元营业收入综合能耗 0.2523 吨标准煤，同比升高 3.91%。
 万元增加值综合能耗 1.0454 吨标准煤，同比升高 18.73%。

3. 年度污染物排放

2025 年，万元产值 COD 排放量同比上升 13.38%。主要受公司产品结构调整以及行业市场价格等因素综合影响，导致万元产值排放量波动。



4. 年度资源综合利用情况

(1) 绿色能源应用：充分利用厂房屋顶及空地资源，持续推行分布式光伏发电项目。截至 2025 年底，光伏发电装机容量达 24MW，年发电量 2498 万 kWh。

(2) 废物资源化与协同利用：2025 年，菌渣实现 100% 资源化利用，废溶媒协同利用率达到 33%。同时，持续开展新产品菌渣资源化评估，从源头探索资源化路径，有效降低废物处置成本，有力推进公司环保绿色发展。



5. 年度节能减排典型项目与成效

(1) 节能技改

空压余热利用项目：保持已投运空压机余热利用项目稳定运行，年节省蒸汽 7 万余吨，年节能效益 1400 余万元。

永磁节能电机项目：推进永磁同步节能电机替换普通三相异步电动机改造，累计投资 2300 余万元，年节约电约 1400 万 kWh，年节能效益近 1000 万元。

节能空压机项目：采用进口节能型空压机替代高能耗设备，保持设备持续高效运行，并在此基础上新增 15 台磁悬浮空压机，年节电合计约 3000 万 kWh，年节能效益 2000 余万元。

(2) 清洁能源应用

分布式光伏发电项目稳定运行，年发电量 2498 万 kWh。2025 年，公司获得中央污染防治补助资金 1436 万元，专项用于环保设施升级与绿色工艺革新。

(3) 环保设施升级

鲁抗青海大地公司完成燃气蒸汽锅炉低氮改造，氮氧化物排放浓度由 400mg/Nm³ 降至 30mg/Nm³，优于《锅炉大气污染物排放标准》(GB 13271-2014) 要求。年排放量从 1.109 吨降至 0.236 吨，显著降低大气污染物排放。



沼气发电

(4) 反式乌头酸绿色生物制造项目投产

2025 年 5 月，全球首个反式乌头酸生物制造项目正式投产运行，采用合成生物技术替代传统化学合成工艺，从源头实现绿色低碳生产。该项目荣获山东省技术发明一等奖，入选工信部生物制造标志性产品名单，为生物基材料产业绿色发展提供示范方案。

Environmental special management and compliance control 环境专项管理与合规管控

污染物排放与合规管控



公司始终将严格遵守国家及地方环保法律法规作为首要任务，落实排污许可管理要求，对废水、废气、噪声等污染物实施全过程管控，确保稳定达标排放。环境数据实时上传至全国污染源共享平台，依法公开排污许可信息，接受政府和社会监督。



通过制度化的流程和主动的信息公开，构建企业与社会之间的信任桥梁。在项目建设方面严格落实“三同时”制度；日常运营中强化“三废”治理与监测，报告期内未发生环境突发事件及环保处罚。

能源利用与节能降碳



公司建立能源计量体系确保数据真实准确、可追溯，主要消耗蒸汽、电力等能源，将能源价格波动和供应稳定性作为主要风险，通过节能技改持续提升能源利用效率，有效降低对能源价格波动的敏感度，保障生产稳定性。报告期内，公司持续推进节能空压机改造、光伏发电、发酵永磁电机改造、余热回收利用等项目，力争实现每年节约 1.5 万吨标准煤的节能目标。公司分布式光伏发电项目稳定运行，2025 年装机容量达 24MW，年发电量 2498 万 kWh，清洁能源应用持续扩大。



水资源利用与节水增效



公司生产用水主要包括饮用水和地表水两类，饮用水直接用于生产工艺，地表水主要用于循环水补水等辅助生产环节。公司将水资源短缺和水价上涨为主要风险，实施取水、用水、排水全过程管理，持续推进节水技术改造，推动水资源集约高效利用。通过电化学处理、反渗透浓水回用及蒸汽凝水回收利用等节水措施，持续提升水资源利用率，降低用水成本，实现年节水 50 万吨的目标。

废弃物处理与循环经济



公司坚持清洁生产和绿色发展管理模式，持续开展固废资源化利用和循环经济建设，构建物质循环、能量梯级利用的绿色生产模式。

1. 废弃物资源化利用

2025 年，公司固废资源化利用率达 93% 以上，较 2024 年提高 1 个百分点。其中，菌渣实现 100% 资源化利用，废溶媒委外协同利用率达 33%，将废弃物管理从成本中心转变为价值创造中心。荣获济宁市“无废工厂”荣誉称号。

2. 资源循环利用体系

公司大力推动资源循环利用体系建设，多措并举协同推进循环经济：

废弃物资源化循环。2025 年固废资源化利用率达 93% 以上，菌渣 100% 资源化利用，废溶媒协同利用率达 33%，实现废弃物向资源的有效转化。

能源综合利用循环。通过太阳能光伏、节能空压机、永磁电机、发酵连消技术、空压余热回收、磁悬浮风机和制冷机应用等，提升清洁生产和资源节约水平。

水资源循环利用。通过电化学处理、反渗透浓水回用、蒸汽凝水回收等措施，实现水资源内部循环，年节水 50 万吨。

污染防治闭环管理。开展土壤和地下水污染排查，完善应急预案并定期演练，构建从预防到应急的污染防治闭环体系。



应对气候变化与绿色低碳转型



公司将应对气候变化、推进绿色低碳转型纳入可持续发展规划，系统推进气候风险识别、应急管理、温室气体管控与节能降碳工作。

1. 气候风险识别与管理

结合行业特点与运营实际，公司识别出政策转型、强降雨、飓风、极端天气等气候相关物理风险，建立健全气候风险管理机制。每年下发《防汛应急预案》，针对强降雨引发的内涝、飓风造成厂房、管网、支架等建筑物损坏、深井一次水井口被倒灌污染、以及其他不可抗力的灾害事件等，成立应急组织机构，明确工作职责，通过应急预案培训、演练，切实做好三级汛情响应处置。

2. 温室气体管控与核算

公司高度重视温室气体排放管理，2024 年 11 月完成《山东鲁抗医药股份有限公司碳达峰行动方案》及编制说明，并通过专家评审，2024 年 12 月报送山东省国资委备案。依据《中央企业碳达峰行动方案编制说明参考大纲》建立核算体系。

核算方法。范围 1 主要为发酵产品发酵过程产生的二氧化碳排放，以发酵反应原理为基础，采用产品生产所用原料淀粉或葡萄糖的活动数据，考虑其全部代谢分解转换为二氧化碳核算发酵产品生产过程中的二氧化碳排放。范围 2 为净购入电力热力蕴含二氧化碳排放量，采用活动水平数据与对应排放因子相乘加和计算。

核算边界。法人边界：为山东地域范围内鲁抗医药各制药生产企业车间产品生产涉及的化石燃料燃烧、工业生产过程、净购入电力热力产生的直接和间接二氧化碳排放，包括控股的各级子公司和分公司，不包括参股公司以及控股公司以外的企业上下游供应链，重点涵盖山东鲁抗舍里乐药业有限公司、山东鲁抗医药股份有限公司邹城分公司、山东鲁抗医药股份有限公司（高新区）、山东鲁抗生物农药有限责任公司、山东鲁抗医药赛特有限责任公司及东岳分公司，中和环保公司拆分至各生产厂区核算，机电工程公司不纳入核算。时间边界：以 2020 年为基准年，覆盖 2020-2023 年。数据边界：仅核算二氧化碳，涵盖直接与间接排放。



3. 温室气体排放量与强度

| 指标 | 2020 年 | 2021 年 | 2022 年 | 2023 年 | 2024 年 | 2025 年 |
|----------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 温室气体范围 1 排放量 (tCO ₂) | 4006.573 | 4810.68 | 5430.8 | 5332.75 | 5381.77 | 5071.72 |
| 温室气体范围 2 排放量 (tCO ₂) | 377443.72 | 377860.93 | 527154.13 | 527278.87 | 541663.16 | 555149.52 |
| 碳排放总量 (tCO ₂) | 381450.29 | 382671.6 | 532584.92 | 532611.63 | 547044.93 | 560221.23 |
| 万元产值碳排放 (t/万元) | 1.018 | 0.817 | 0.859 | 0.873 | 0.877 | 0.972 |

随着产量提升，公司碳排放总量呈合理上升趋势，但单位万元产值碳排放较 2020 年有不同程度的下降，低碳发展成效稳步显现。



培训照片



管理体系证

4. 碳达峰目标

2024 年，公司已完成 4 个重点产品碳足迹报告。

2026 年，计划启动 6 个产品碳足迹编制。

2030 年底，二氧化碳排放总量达峰，碳排放总量控制在 110 万吨以内，碳排放强度控制在 0.75tCO₂/万元内。

2035 年，实现碳排放达峰后稳中有降，绿色低碳发展模式全面形成。

5. 节能降碳稳步推进

参照国家温室气体核算标准，公司持续完善能源计量和数据统计，通过强化节能技改、节能装备升级、优化能源结构、绿色生物制造工艺应用、加强设备运维与供应链韧性管理等举措，协同推进节能、降碳、减污、增效，稳步推进绿色低碳转型，助力实现碳达峰、碳中和目标。

Development of environmental protection industry 环保产业发展

山东鲁抗中和环保科技有限公司作为鲁抗医药旗下专注环保服务的全资子公司，始终致力于环保技术的创新与产业化应用。公司系国家级高新技术企业、山东省专精特新中小企业，拥有 35 项专利，取得危险废物经营、环保工程承包等多项资质，以及有机肥、生物有机肥等 23 个产品登记证号，建有济宁市有机固体废物资源化处置工程技术研究中心、济宁市一企一技术研发中心，核心竞争力持续增强。

公司坚持对内夯实根基保障生产经营稳定运行，对外锐意进取大力拓展外部业务版图，经营业绩实现持续增长。构建多元全面的业务体系，覆盖污水处理技术服务、托管运营、高浓度污水承接处理、危险废物（含 HW02 菌渣、HW09 乳化液、切削液，HW34、HW35 废酸废碱等）规范处置与资源化利用、气味治理工程承揽建设及水处理药剂经营等核心领域，可提供全方位、一站式环保解决方案，精准匹配客户多元化环保需求，已成为业内综合性、专业化的环保治理综合服务商。

1. 肥料业务质效双升。从单一的有机肥粉剂拓展至粉剂、颗粒肥、生物有机肥等多品类并行生产与销售。
2. 打造“品质工程”，环保工程板块实现飞跃。公司与中粮集团等企业保持紧密合作，多个环保废水 EPC 工程项目顺利通过竣工验收，“鲁抗中和”工程品牌口碑持续提升，为当地生态环境保护和农业绿色发展做出积极贡献。
3. 业务模式开辟新赛道，实现多业态发展。开拓污水站托管运营业务，为构建多元营收体系拓宽了路径。公司持续拓展新业务领域，凭借丰富的运营经验与技术优势，为客户提供专业环保服务，相关业务已成为新的收入利润增长点。

05

Quality safety and
product liability

质量安全 与产品责任

强化质量管理，保障药品安全

完善体系建设，提升质量管理能力

追求卓越绩效，实现质量管理创新突破

质量荣誉与行业认可



鲁抗医药始终将质量视为企业的生命线,坚持以“四个最严”为核心质量理念,将质量管理贯穿于研发、生产、销售全流程,持续完善质量管理体系,构建覆盖全价值链的全面质量管理三维管控模式,为产品质量提供了坚实保障。

Strengthen quality management to ensure drug safety 强化质量管理,保障药品安全

公司质量管理体系高效运行,2025 年实现产品出厂合格率 **100%**、质量指标计划完成率 **100%**;全年重大质量事故 **0 起**;无省级及以上通报的质量事件;无国家预警的严重聚集性不良反应。

1. 创新质量管控模型,提升全流程管控能力

公司围绕“两杜绝、两严格、两提升、五确保”核心目标,以质量为中心,以全员参与为基础,持续优化质量管理体系,创新打造“三质联动”质量管控模型。

2023 年-2025 年,公司累计接受药政部门现场检查 71 次,接受国外客户审计 186 次,各项检查均顺利通过,药品检查通过率、内部质量抽查合格率均保持 100%,彰显公司稳定可靠的质量保障能力。

2023 年 -2025 年药政检查及客户审计情况

| 年份 | 药政检查 (次数) | 国内外审计 (次数) |
|--------|-----------|------------|
| 2023 年 | 21 | 70 |
| 2024 年 | 50 | 120 |
| 2025 年 | 25 | 74 |

2. 夯实过程管理基础,筑牢质量安全防线

公司坚持“源头严防、过程严控”的风险管理理念,从研发环节推行“质量源于设计(QbD)”,到生产环节精准管控,再到上市后产品高效追溯,全程以法律法规为准绳,系统实施质量生命线工程,实现全生命周期质量闭环管理。通过日常监督、视频监控、专项检查、晨会制度等方式,将质量监督融入生产运营全过程,及时排查并消除质量风险隐患,持续提升车间现场管控水平,筑牢产品质量根基。



Improve system construction and enhance quality management capabilities 完善体系建设,提升质量管理能力

1. 厚植质量文化,强化全员卓越质量意识

公司系统推进“学、练、赛”一体化培训模式,依托线上学习平台开展常态化培训,推广学习亮点 26 项,建立题库随机考试及知识竞赛机制,全年开展质量专项培训百余次。通过“质量月”、质量管理协会技能比武、青年员工及管理骨干横向交流学习等活动,厚植质量文化,持续提升全员质量意识与专业能力。

2. 健全药物警戒体系,筑牢药品安全外防体系

公司持续强化第三方数据源监测,运用大数据、人工智能技术提升信息筛选效率和准确性,完善不良反应上报流程与信息收集渠道,确保数据的可追溯性和安全性。搭建药物警戒电子化系统,实现药品安全风险闭环管理,切实保障患者用药安全,助力社会公众健康管理与健康文化产业高质量发展。



Pursue excellent performance and achieve innovative breakthroughs in quality management 追求卓越绩效，实现质量管理创新突破

1. 检测标准与国际接轨

公司质监中心顺利通过 CNAS 认证，标志着检测能力与质量管理体系达到国际标准，检测结果获得全球 100 余个国家和地区互认，有效提升产品质量公信力与国际市场竞争力。

2. 质量信息化与技术创新取得突破

公司全面上线 QMS 系统四大核心模块，覆盖供应商管理、变更、偏差、CAPA 等核心环节。推进 PAT 技术在制剂生产中的应用，完成近红外定量模型建立，积极推动重大变更申报，着力打造国家 PAT 运用标杆企业。

3. 服务生产经营，助力业务拓展

2025 年，顺利通过 25 次药政部门检查，获得 7 份 GMP 符合性检查结果通知书，合规管理水平持续提升。国际注册成果丰硕，共获得 5 个制剂证书、1 个原料证书、2 个原料批准；全年递交注册资料 18 项，在“一带一路”市场新增注册 8 项，为市场拓展提供有力支撑。

4. 行业示范与技术输出

公司获评“山东省药品上市许可持有人药物警戒规范化实践基地”，在 2025 年山东省药物警戒知识竞赛中荣获团体二等奖及多项个人荣誉。与济宁市药品不良反应监测中心合作申报山东省“药品不良反应监测专项研究平台（济宁）”，开展《注射用头孢曲松钠安全性探索及多靶向精准防控模式研究》，为行业质量风险管控提供技术支持与实践经验。



质监中心 CNAS 证书

质量荣誉与行业认可

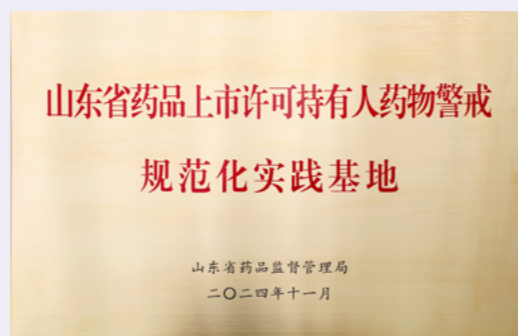
2025 年，鲁抗医药荣获第七届济宁市市长质量奖；在第 46 次全国医药行业质量管理（QC）小组成果交流会上，4 个 QC 小组全部荣获 QC 成果一等奖，11 个基层班组获评“质量信得过班组”荣誉称号，公司杨素娟获评全国医药行业质量管理小组活动卓越领导人。达格列净片、头孢拉定胶囊入选 2025 年“山东制造 鲁链优品”名单；达格列净片、头孢噻肟钠、注射用阿莫西林钠克拉维酸钾、注射用头孢他啶 4 个产品获评“2025 年济宁名牌产品”。



第 7 届济宁市“市长质量奖”评审会



第 46 次医药行业质量管理 QC 小组成果发布交流会照



06

Innovation-driven and digital
and intelligent transformation

创新驱动 与数智转型

大力推动科技创新，释放价值创造力
生物制造产业落地结硕果
科技伦理管理
加快推进数字化转型，发展新质生产力



Vigorously promote technological innovation and unleash value creation potential 大力推动科技创新，释放价值创造力

1. 研发创新理念与目标

公司坚持“创新是引领发展的第一动力”，将研发作为企业发展的第四条生命线，深入落实研发“标杆工程”的整体要求，以创新药及高端仿制药突破为目标，以丰富产品管线为基础，以充实产线负荷为依托，持续强化产品核心竞争力，加快实现由传统微生物发酵向合成生物技术应用的战略转变。

2025 年，公司进一步提升研发顶层设计能力，坚持创新驱动发展战略，将研发作为公司发展的核心引擎。战略布局上，公司聚焦“创新药、高端制剂、生物制造”三大方向，实施产品结构调整、人员结构调整、激励制度优化和组织结构调整的改革举措。开放创新上，公司深化与中国科学院、中国药科大学、山东大学等顶尖科研院所的产学研合作，通过“企业出题、校企共答、市场阅卷”深度融合机制，加速技术创新和成果转化。资源保障方面，公司持续加大研发投入，“十四五”期间研发投入占营业收入比重保持在 6% 以上，为创新突破提供坚实支撑。人才队伍建设上，公司引进和培养高素质研发人才，实施高层次人才培育计划，打造一支专业、高效、创新的研发团队。项目管理上，公司提高研发项目立项水平，紧密衔接生产销售需求，加快产品结构调整步伐，增强企业抗风险能力与市场竞争力，支撑企业高质量发展。



2. 研发创新工作成效

公司 2023 年研发投入 39026 万元，同比增长 25.68%；2024 年研发投入 40157 万元，同比增长 2.90%；2025 年研发投入 34076 万元，同比下降 15.14%。

(1) 持续强化研发创新能力

公司“山东工业生物技术中试平台”成功入选国家工信部首批重点培育中试平台，“山东省工业生物技术中试示范基地”获山东省科技厅省科技成果转化中试示范基地认定。公司顺利通过省科技厅、省发改委组织的省国合基地、省工程研究中心年度评价，与省农科院联合申报的成果获省科技进步奖二等奖，另获省药学会科学技术奖三等奖、第九届山东省科技工作者创新大赛二等奖各 1 项。近年来，公司累计获批仿制药 49 个品种，58 个品种通过仿制药一致性评价，制定并经 CDE 下发标准 76 项，产品管线持续丰富优化。



(2) 加强产研合作，搭建高层次人才平台

公司与中国科学院（天津工生所、深圳先进院、青能所）、北京化工大学、中国药科大学、浙江大学、山东大学、武汉大学、华东理工大学等 30 余个高水平医药研究机构和研发团队开展技术合作，引进院士、教授等高层次人才 10 余人。公司与中国药科大学签署战略合作框架协议，“中国药科大学—鲁抗医药创新药物评价及药物重定位联合实验室”正式揭牌。与中科院青岛能源所开展党委理论学习中心组联学活动，签订《党建引领促进科技创新与产业创新深度融合合作协议》，并共同为研究生实践基地揭牌。目前，公司与高等院校、科研院所共建的各类科技创新平台包括：山东省工业生物技术产业化平台（与天津工生所共建）、国家工业酶工程研究中心（与天津工生所共建）、合成生物技术与微生物药物联合实验室（与青能所共建）、创新转化中心（与深圳先进院共建）等。

(3) 创新药取得新突破

2025 年，公司共有 3 个国家 1 类新药在临床试验阶段，创新药研发进入密集收获期：

CIGB-814：该药物通过重建免疫耐受机制治疗类风湿关节炎、红斑狼疮等自身免疫疾病，为免疫疗法开辟了新思路和新方向。2025 年，该药物已经进入 I 期临床试验。

CMS203：作为一种 PDE5 高效抑制剂，其抑制作用是现有药物对照品的 31.6 倍，用于治疗男性勃起功能障碍（ED）。2025 年，该药物已完成 IIa 期临床试验。

TRN-157：作为一种高效且具有选择性的毒蕈碱受体拮抗剂，是长效 M 受体激动剂类药物 Spiriva（噻托溴铵）的改良型创新药物。TRN-157 在水介质中更稳定，可开发用于重度哮喘的雾化吸入剂型，用于治疗慢性阻塞性肺疾病（COPD）。2025 年，该药物正开展 IIa 期临床试验。

(4) 强化知识产权保护

2025 年，公司共受理专利申请 88 项，其中发明专利 24 项，实用新型专利 56 项，外观设计专利 8 项；共获得专利授权 51 项，其中发明专利 12 项，实用新型专利 32 项，外观设计专利 7 项。

2025 年 9 月，公司申请的美国发明专利“SPINOSAD HIGH · YIELD STRAIN AND USE THEREOF”（多杀菌素高产菌株及其应用）获得授权。根据中国农药毒性分级标准，多杀菌素属于低毒农药，是害虫综合治理的首选品种。本发明提供了一种多杀菌素高产菌株及其制备方法，以及包含该菌株的农药组合物。

(5) 项目申报与成果转化

2025 年，公司承担的 2020 年度泰山产业创新领军人才工程项目顺利通过省工信厅组织的项目期满验收；5 个技术创新项目通过省工信厅组织的专家评审，获准立项；达格列净片入选山东省创新产品应用推荐目录。



The biomanufacturing industry has taken root and yielded fruitful results 生物制造产业落地结硕果

公司立足国家生物经济战略导向，积极响应山东省生物制造产业集群发展部署，聚焦技术创新、产业化落地与平台升级，推动生物制造产业向高效、绿色、高端转型，助力新兴产业和未来产业培育，为企业高质量发展注入新动能。

2025 年 5 月，公司建成 FT606 车间，全球首条反式乌头酸生物制造项目实现投产和商业化销售，标志着公司在合成生物技术产业化应用领域迈出关键一步。同期，倍半萜类系列天然产物生物制造技术完成孵化放大；持续推进工业菌株基因工程改造和发酵调控工艺升级，不断提升生产效能，推动生物制造产业提质增效。

强化平台建设 with 知识产权布局。公司工业生物技术产业转化平台成功入选工信部首批重点培育的中试平台，承担工信部揭榜挂帅项目 1 项；知识产权国际化布局取得突破，获得美国专利授权 1 项，为拓展国际市场、提升核心竞争力奠定基础。

2026 年，公司将持续深耕生物制造领域，以科技创新为核心驱动力，深化产学研协同合作，加快数智化能力提升，系统布局研发项目，着力建设国内领先的高能级技术平台。同时，加快推进生物制造生产基地建设，推动储备产品产业化落地，全力打造现代生物制造领军企业，助力生物经济高质量发展。



生物基新材料示范项目投产会

Management of science and technology ethics 科技伦理管理

公司坚持“科技向善”理念，构建涵盖组织架构、科研诚信、受试者保护、风险防控和成果公平性的全方位管理体系，确保科技创新在伦理边界内有序开展。

1. 伦理治理体系。将伦理管理纳入公司治理体系，在研发项目立项、过程管理、结题验收等环节嵌入伦理审查要求，推动伦理责任落实到研发一线。

2. 科研诚信。成立研发 QA，定期核查实验记录与数据，确保研发过程合规、数据真实、完整、可追溯。2025 年，公司质监中心通过 CNAS 认证，检测结果获全球 100 余个国家和地区互认。近年来承担国家级、省部级重点项目 10 余项、药品注册申报 50 余项，均实现科研数据零失信，切实坚守科研诚信学术道德底线。

3. 受试者与动物保护。临床试验严格遵循药物临床试验质量管理规范（GCP），所有项目获伦理委员会批准并签订《知情同意书》；临床前研究严格遵循动物福利“3R”原则（减少、替代、优化），最大限度减少实验动物使用数量。

4. 负责任创新。面对合成生物学等前沿技术带来的伦理挑战，公司建立前瞻性的风险评估与防控机制。反式乌头酸项目通过严格的生物安全评估，2025 年获批《新化学物质环境管理常规登记证》；对生物制造过程中产生的菌渣、废液等进行规范化处置，确保生物安全风险可控。

5. 包容性与公平性。公司秉持“发展生态医药、服务人类健康”的使命，致力于让科技创新成果惠及更广泛人群。在药品可及性方面，通过技术迭代和降本增效提升产品竞争力。近年来共有 49 个仿制药新产品获批并实现商业化，其中包括国内首仿治疗糖尿病药物达格列净片、治疗小细胞肺癌吉非替尼片等，实现国产化替代。在国际化布局中，公司加快制剂出口和国际认证，多个产品通过 FDA 和 EU GMP 国际高端认证，质监中心检测结果全球互认，推动中国医药创新的伦理标准走向国际市场。



Accelerate the digital transformation and develop new productive forces 加快推进数字化转型，发展新质生产力

鲁抗医药深入贯彻国家及华鲁控股集团数字化转型工作要求，积极推进自动化、数字化、智能化建设，广泛应用新装备、新技术、新工艺，持续提升生产工艺技术及装备自动化、智能化水平。通过优化资源配置、提升管理效能，加快打造智能化工厂、智慧化企业，持续培育和增强企业核心竞争力，助力企业实现高质量跨越发展。

1. “十四五”数字化建设总体成效

“十四五”期间，员工总数增长 5%，销售收入增长 37.12%，人均劳动生产率提升 33.89%，初步形成生产精细化管理、园区智慧化运营、管理高效协同的良好格局。

2.2025 年数字化建设重点进展

(1) 车间智能化新升级。2025 年，公司高标准建成 SY25、SS16 两个数字化试点车间，全面落地“四提、四自”及百人车间建设理念，打造原料药连续流生产新标杆。



智能化车间

(2) 园区智能化新进展。2025 年，公司上线运行智慧园区管理系统，实现智能考勤、智能访客、智能车辆一体化线上管理；完成三大园区监控系统集中管控，运用视频 AI 分析技术实现园区异常事件自动报警；实现外来施工人员线上管理及施工过程视频智能监管。



智能化立体库

(3) 管理智能化新应用。2025 年，公司完成司库系统上线、文件管理系统上线，实现考勤、访客、车辆一体化管理；RPA 场景推广至 35 个应用；完成泽润商业公司 ERP 系统上线运行、智能费控系统上线运行、子公司成本项目实施上线、质量管理体系上线及 OA 系统信创改造。



邹城园区人员车辆数据看板

(4) 数字化转型主要成果及荣誉。公司荣获工信部两化融合贯标试点企业，成功入选工信部卓越级智能工厂、工信部工业互联网试点示范项目；数字化转型成果三次入选全国智慧企业建设创新案例，2025 年成功入围全国智慧企业标杆案例。同时获评国家第四批“绿色工厂”，入选 2025 年山东省实体经济与数字经济创新融合示范企业、省“工赋百景”揭榜挂帅项目；连续八年获评山东省两化融合优秀企业，荣获山东省智能制造标杆企业、山东省智能工厂、山东省工业互联网平台、山东省数字经济“晨星工厂”等多项称号。



07

Employee development and rights protection

员工发展 与权益保障

理念与目标

工作成效

保障员工合法权益，为更多的人创造机会

持续完善薪酬福利体系

畅通职业发展通道，让更多员工成为主角

持续改善职业健康

推进民主管理

倾心关爱职工

加强本质安全，护航安全生产



Concept and Objective 理念与目标

鲁抗医药始终深入贯彻新发展理念，坚持以人为本、尊重价值、成就员工的核心导向，以建设健康和谐、公平公正、勇于创新、勤学善思的现代化企业为目标，全力为全体员工打造干事创业的广阔平台、安心发展的坚实港湾、实现人生价值的成长舞台。

work performance 工作成效

公司员工权益关键指标

| 年度 | 2025 | 2024 | 2023 |
|---------------|--------|--------|--------|
| 劳动合同签订率 (%) | 100% | 100% | 100% |
| 社会保险覆盖率 (%) | 100% | 100% | 100% |
| 女性管理者比例 (%) | 24.11% | 24.00% | 24.32% |
| 人均带薪休假天数 (天) | 9.12 | 9.10 | 8.99 |
| 员工培训覆盖率 (%) | 100% | 100% | 100% |
| 职工平均工资水平 (万元) | 8.06 | 8.77 | 8.71 |
| 员工离职率 (%) | 1.71% | 1.50% | 2.31% |

公司员工帮扶项目有关统计

| 帮扶项目统计 | 2025 | | 2024 | | 2023 | |
|------------|-------|----------|-------|----------|-------|----------|
| | 人 (户) | 次 金额 (元) | 人 (户) | 次 金额 (元) | 人 (户) | 次 金额 (元) |
| 救助困难职工 | 73 | 143700 | 71 | 183200 | 107 | 160000 |
| 走访慰问困难员工家庭 | 32 | 64000 | 30 | 79200 | 35 | 75500 |
| 资助困难职工子女入学 | 99 | 99000 | 124 | 124000 | 108 | 108000 |
| 救助重病员工 | 9 | 31131 | 16 | 41189 | 23 | 78156 |

Protect the legitimate rights and interests of employees 保障员工合法权益，为更多的人创造机会

作为济宁市 5A 级劳动关系和谐企业，公司严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等相关法律法规，实现劳动合同签订率 100%，坚决杜绝各类就业歧视行为。坚持同工同酬，按时足额发放劳动报酬，依法为员工缴纳五险一金，持续完善薪酬激励与福利保障体系。不断健全工会组织与职工代表大会制度，畅通员工诉求表达渠道，建立高效劳动争议调解机制，积极构建和谐稳定的劳资关系，2025 年鲁抗医药被评为“和谐劳动关系创建工作先进单位”。

公司坚持公开、平等、竞争、择优的用人原则，面向高校及社会广纳贤才，为各类群体提供均等就业机会，2025 年提供就业岗位 115 个。始终秉持多元包容理念，关心支持女性员工、青年员工、技能人才及特殊群体成长，保障全体员工享有平等的晋升、培训与发展资源。建立管理序列与专业序列并行的职业发展双通道，以能力和业绩为核心导向，打破身份、资历等限制，让优秀人才脱颖而出。常态化开展新员工培养、专业技能提升、管理能力赋能及继续教育等培训工作，为员工成长成才提供全周期、全方位支持。



Continuously improve the compensation and benefits system 持续完善薪酬福利体系

2025 年，针对营销体系建立了职务职级评定管理办法，进一步强化激励导向、激发团队活力，通过更科学、更公平、更具竞争力的薪酬分配机制，充分调动营销人员的积极性与主动性。新办法将业绩贡献与薪酬回报紧密挂钩，突出价值创造、多劳多得、优绩优酬，既保障团队整体稳定，又鼓励骨干争先创优，有利于推动营销目标高效落地、提升市场拓展能力与整体经营效益，为公司持续健康发展注入更强劲动力。

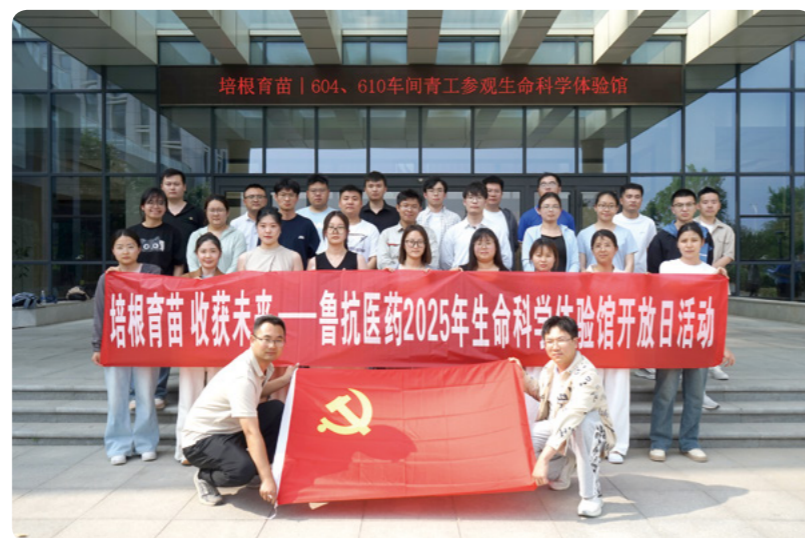


Let more employees take the lead 畅通职业发展通道，让更多员工成为主角

公司持续优化职务与职级并行的职业发展双通道体系，打破传统晋升壁垒，拓宽员工职业成长路径，将企业发展与员工个人职业规划深度融合，推动员工与企业协同发展、共同成长，助力实现个人进步与组织进化的良性互动。

公司坚持以人的价值为本，构建系统化、标准化人才培养体系，建立健全青年人才培养、后备干部选拔、公开竞聘、高技能人才培养等长效机制，持续提升员工综合能力与专业素养，为企业高质量可持续发展筑牢人才根基。

2025 年，青年学生评价良好及以上占比 66.9%，成为一线管理岗位的重要力量；1000 余名员工获得技能、管理职级晋升。



Continuously improve occupational health 持续改善职业健康

1. 抓实职业病防治工作。2025 年严格落实《职业病防治法》等法律法规要求，制定年度职业病危害防治工作计划与实施方案，完成职业卫生监管分类分级自评报告，组织涉及职业危害因素岗位 2381 人职业健康查体和 954 个点位职业危害因素检测，确保职业病防治工作依法合规；同时积极推动“健康企业”建设，开展省级“健康企业”提标创建工作。

公司应急救援队常态化开展职业病危害事故应急救援演练，应急装备、设施及急救物资配备齐全。2025 年组织开展健康急救知识与技能培训，邀请专业讲师及医护人员，围绕职业危害防护、现场应急处置、急救救护基本知识、自救互救技能等内容开展教学，参训人员共 145 人，有效提升员工急救救护能力。

同时，扎实开展《职业病防治法》宣传周活动，强化普法宣传，增强员工职业病防治法治意识；不定期邀请省、市专家开展心理健康教育培训，提供心理咨询与辅导服务，全方位守护员工身心健康。

2. 强化女职工权益保障。连续多年组织开展中医义诊、女子专场中医义诊、女职工健康讲座、心理健康讲座等健康服务活动，普及健康知识，关爱女职工身心发展。同时，精心组织劳模工匠开展插花等文体美育活动，丰富精神文化生活，陶冶情操、舒缓压力。积极开展符合女职工特点的文体娱乐活动，举办婚前、孕前、孕期保健及女性心理健康知识讲座，建设女工休息室、爱心妈妈小屋，切实维护女职工权益，促进女职工身心健康全面发展。

公司持续健全女职工组织体系，充分发挥女职工组织职能作用，积极维护女职工合法权益和特殊利益，为女职工维权工作提供坚实组织保障。每年组织女职工学习《妇女权益保障法》《女职工劳动保护特别规定》《婚姻法》等法律法规，引导女职工学法、懂法、守法，依法保障自身合法权益。



职业病危害事故应急救援演练



女职工中医义诊活动



“匠心巧手绽芳华”庆三八活动

Promote democratic management 推进民主管理

鲁抗医药坚持以职工代表大会作为基本制度载体，紧紧围绕企业改革发展中的重点难点、广大职工关切的热点问题以及党风廉政建设相关事项，持续深化厂务公开工作。公司着力打造“推行协商民主、强化社会责任”特色工作品牌，切实履行工会各项职能，不断优化厂务公开工作部署，健全职工代表提案办理机制，进一步畅通和拓展公开渠道。一是坚持会议公开常态化。通过年度职工代表大会、季度党建工作例会、周生产调度会等形式，及时对相关事项进行公开，保障职工知情权与参与权。二是坚持媒体公开多元化。充分依托 OA 办公系统、《鲁抗报》、公司微信公众号、官方网站、内部视频新闻等多种平台，及时发布企业发展动态、重点工作进展等厂情厂况。三是坚持一线公开实效化。深入推行走动式管理，各级管理人员深入基层一线，面向职工精准解读公司政策与相关举措，引导职工更好理解、支持并参与企业管理。



职工代表大会

Show heartfelt care for employees 倾心关爱职工

鲁抗医药不断完善职工文体活动阵地建设，建有乒乓球室、阅览室、篮球场、健身房等各类活动场所，为职工开展文体活动提供坚实保障。公司常态化组织职工运动会、千人健步行以及乒乓球、篮球、羽毛球等赛事活动，有效增强职工身体素质，丰富职工精神文化生活。

深入开展“弘扬新鲁抗精神，建设新型员工队伍”主题团建活动，参与职工达 5100 余人，进一步凝聚团队合力，提升职工归属感与幸福指数。持续关注职工心理健康，连续三年举办心理健康教育专题讲座，覆盖职工 600 余人次，配备相关书籍资料，全方位关爱职工身心发展，营造和谐向上的企业氛围。



Strengthen inherent safety and ensure safe production 加强本质安全，护航安全生产

鲁抗医药始终坚持“生命至上、安全第一”的发展理念，将安全生产作为企业发展的生命线，持续健全安全管理体系，强化风险防控能力，为企业高质量发展保驾护航。

1. 持续加大安全生产投入

公司持续强化安全生产基础保障，2023-2025 年安全生产投入及队伍建设情况如下：

| 年度 | 项目 | 应急演练次数 | 安全生产投入额度 (万元) | 员工培训人数 | 注册安全工程师人数 |
|------|----|--------|------------------|--------|-----------|
| 2023 | | 621 | 1912 | 6636 | 16 |
| 2024 | | 703 | 2579 | 6675 | 18 |
| 2025 | | 676 | 2696 | 6523 | 19 |

2025 年，公司安全生产投入 2696 万元，注册安全工程师增加至 19 人，为安全管理专业化水平提升提供坚实保障。



2025 年公司综合应急预案演练

2. 强化安全管理体系建设

公司建立完善以全要素管理、精准控制为基础，关键、核心要素可控的“鲁抗安全生产卓越绩效管控模式”。2025 年，鲁抗股份公司初步完成二级安全生产标准化提标建设，各子公司完成三级安全生产标准化建设，全面建立了风险分级管控与隐患排查治理双重预防体系。通过推进安全生产卓越绩效管理，严格落实“三基”“三纪”和“三维管控”要求，持续开展“走动式”管理，找差距、补短板、查隐患、解症结，进一步夯实基层基础管理。扎实开展治本攻坚三年行动（2024—2026 年），明确“六大行动”和“四项整治”共计 24 项任务，2025 年完成安全生产现状评价、重大危险源评估及职业卫生现状评价等 19 项重点任务。



工伤预防能力提升培训

3. 深入推进安全文化建设

公司编制安全文化建设手册，全面推进基层班组“晨会”和岗位 KKT 活动，岗位员工每日开展危险辨识训练，持续提升员工安全生产综合素质。2025 年，组织开展了安全生产月、消防宣传月、职业病防治宣传周、安全技能竞赛比武、典型事故案例剖析、身边事故险情“回头看”等全员性活动，进一步增强员工安全意识、操作技能、自我保护和相互监督水平，营造“人人讲安全、事事为安全”的良好氛围。

4. 扎实开展安全教育培训

2025 年，公司持续开展“大学习、大培训、大考试”专项行动，采取线上线下相结合方式，组织开工“第一课”、主要负责人和安全管理人员资格能力取证、安全法律法规标准培训、强“三基”严“三纪”反“三违”及工伤预防培训、风险评审培训、监护人员培训、新进人员三级安全教育、安全应知应会等教育培训。全年组织开展安全教育培训 1830 次，参训人员 78955 人次，全员安全意识持续强化，员工操作技能不断提高，为安全生产提供坚实保障。

5. 严格组织应急预案演练

2025 年，公司重新评审《生产安全事故应急预案》，制定年度演练计划并严格组织实施。全年组织开展演练 639 次，13481 人次参加，其中综合演练 2 次，专项演练 69 次，现场处置演练 568 次。6 月 20 日，103 车间组织人员密集场所灭火和应急疏散演练专项应急预案演练，安全总监及相关人员共计 76 人参加。7 月 4 日，在 707 车间周转罐区组织公司综合应急预案演练，总经理及相关人员共计 39 人参加。

6. 深化安全隐患排查整治

2025 年，公司组织开展安全隐患排查整治专项活动 4 次，包括“两会”期间安全生产和自然灾害风险隐患排查整治专项行动、今冬明春火灾防控专项行动、夏季安全生产隐患排查整治活动、重大事故隐患排查整治活动。组织开展安全生产全覆盖大诊断 3 次，包括济宁市应急局组织的中国化学品协会大诊断、公司邀请的青岛科技大学山东化工研究院大诊断及华鲁控股集团组织的安全生产大诊断，有效防范化解各类安全风险。

08

Social responsibility and
community co-construction

社会责任 与社区共建

公益捐赠
乡村振兴
社区共建
志愿服务



鲁抗医药秉承以人为本的理念，将社会责任融入企业发展战略，持续深耕公益慈善、乡村振兴、减灾济困、社区共建等公共事业，是山东省国资委关心下一代教育基地。公司积极履行国企担当，在大灾大难大疫等重大社会事件面前积极捐款捐物，助力群众共渡难关，彰显国企的社会担当，为构建和谐社区贡献企业力量。

Public welfare donation 公益捐赠

公司用心助力困难群体圆梦求学、改善生活学习条件。2023 年“99 公益日”期间，开展“致敬最可爱的人，赓续红色血脉”关爱退役军人募捐活动，341 名干部职工参与；组织 600 余名职工捐款 85740 元，用于困难职工帮扶救助。2024 年，组织 900 余名员工捐款 114211.19 元，持续开展困难职工救助工作。2025 年，组织职工参与“99 公益日”公益募捐及中国红十字会“5·8 人道公益日”众筹活动，113 名职工参与捐款，组织 700 余名职工捐款 9.6 万元，用于困难职工帮扶救助。

Rural revitalization 乡村振兴

公司积极响应省委号召，扎实推进第一书记驻村帮扶工作。2015 年以来，先后派驻刘东洲（2015 年 -2017 年）、张传雷（2017 年 -2021 年）、张凤成（2021 年 -2023 年）、王传格（2024 年至今）四任第一书记。2024 年，公司派驻第一书记王传格到鄄城县左营镇胡楼村进行帮扶。

一是改善基础设施，解决群众出行难、排水防涝及农业灌溉问题。投入帮扶资金 200 万元，修复村内主干道 8743 平方米，修建户户通道 18229 平方米，铺设地下排水管道 575 米，安装光伏路灯 270 盏，年节约电费 8000 余元，有效改善村容村貌和群众生产生活条件。新建扬水站 1 座，引入黄河水灌溉，解决 3000 多亩农田灌溉难题，较地下水灌溉每亩增产 10% 以上。二是培育富民产业，协调金融担保机构为村民争取低息创业贷款 20 万元，建成标准化蛋鸡养殖厂房，邀请畜牧专家开展技术指导与防疫培训，推广先进养殖和管理模式。目前养殖场已正常运营，年收益超 100 万元，带动 8 人以上稳定就业。三是打造特色农产品品牌，助力传统产业提质增效。为当地传承近 80 年的香油加工产业注册“罗楼”牌香油商标，提升产品知名度与附加值，推动香油产业规范化、品牌化发展，带动村民持续增收。四是强化招商引资赋能乡村振兴，成功引进山东红雷钢结构有限公司在左营镇投资建厂，项目年产值达 4000 万元，带动当地 200 余人就业，为村域经济高质量发展注入强劲动力。



第一书记



第一书记培育富民产业养殖场

Community co-construction 社区共建

公司始终秉持扶残助残的优良传统，积极践行社会责任，全力助力残疾人事业发展，切实保障残疾人就业权益，用心用情支持残疾人返岗复工。2025 年，公司精心组织 100 名职工现场观看“奋进新征程 逐梦新时代”爱心助残特殊文艺晚会，以实际行动传递对残疾群体的关怀与温暖，凝聚扶残助残的社会正能量。开展“热血传递 鲁抗同行”无偿献血活动，大力弘扬友爱互助的社会风尚，深入践行“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神。公司员工踊跃参与，共计 82 名干部职工总献血量达 24500 毫升，以热血践行国企担当，传递人间温情。



“热血传递 鲁抗同行”无偿献血活动



Volunteer service 志愿服务

公司定期组织生命科学体验馆开放日活动，已接待光明日报小记者、蓼河外国语等 3 批 150 名中小学生学习。通过这类活动，对孩子们进行生命健康科学理念、用药常识科普，让他们实地感受药品生产流程，激发科学兴趣与好奇心，播下敬畏生命、护佑健康的种子；赠送书包文具，以实际行动关心关注下一代成长。

公司先后组织开展了用药安全科普宣讲活动、消防知识宣讲活动、环保志愿服务活动、义务法律咨询、会议服务等各类志愿活动累计 30 余场次，累计志愿服务时长 1500 小时。



09

Supply chain management
and win-win cooperation
with partners

供应链管理 与伙伴共赢

积极开展分红，保证投资者权益

打造安全、韧性与责任的供应链

平等对待中小企业

数据安全与客户隐私保护

践行国家开放战略，积极融入国际市场



Actively distribute dividends to ensure the rights and interests of investors 积极开展分红，保证投资者权益

2023-2025 年分红情况

| 分红时间 | 分红年度 | 现金分红的数额 (含税) (元) | 分红年度合并报表中归属于 上市公司普通股股东的 净利润 (元) | 占合并报表中归属于上 市公司普通股股东的净 利润的比率 (%) |
|-------------|-----------|---------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|
| 2025 年 6 月 | 2024 年度 | 100,650,998.784 | 394,615,735.73 | 25.51 |
| 2024 年 12 月 | 2024 年半年度 | 17,976,392.64 | 299,962,355.17 | 5.99 |
| 2024 年 6 月 | 2023 年 | 80,744,189.58 | 246,171,797.53 | 32.80 |
| 2023 年 7 月 | 2022 年 | 48,896,776.445 | 138,013,129.39 | 35.43 |

Build a safe, resilient, and responsible supply chain 打造安全、韧性与负责任的供应链

公司致力于构建长期稳定、安全可靠、协同发展且富有社会责任感的供应链体系。通过系统的供应商管理、风险管控以及与上下游伙伴的深度合作，保障供应链的韧性与稳定性，积极促进产业链共荣发展，为企业高质量发展筑牢供应链保障。

1. 深化供应商全周期管理，共建价值生态

公司建立覆盖供应商准入、合作、评估到退出的全周期管理体系。制定完善《采购管理制度》及系列实施细则，确保所有采购活动合法、合规、透明。构建多维度的供应商绩效综合评价体系，实施分级管理，持续跟踪履约表现，以驱动质量改进与协同增效。2023-2025 年，公司对生产物资供应商开展系统化管理，合作供应商超 1100 家，累计采购总额达 40 余亿元。为持续优化供应链结构，公司开展专项治理，累计淘汰不合格供应商 45 家，建立供应商黑名单制度。大力推行“直采”模式，压缩中间环节，有效降低采购成本，保障供应商合理利润，实现互利共赢。创新搭建“鲁抗采购线上商城”，为非生产类标准件物资提供数字化采购平台，显著提升采购效率，减少资金占用与人力消耗。

2. 强化供应链安全与风险防控

公司将供应链安全作为经营发展的重要保障，在物资采购方面实施采购卓越绩效贯标，推行采购“品类”管理模式，创新尝试子分公司相同“品类”联合招标、分开采购的新模式，采购成本同比实现明显下降。主要措施包括：以药品“集采”中标价格反推指导原辅包采购价格，实现成本精准管控；针对关键原料药、中间体、包材等核心物料，总结历史规律、分析成本构成，在价格低位区间签订长单采购合同，锁定成本，防范价格波动风险；针对粮食类物料，在消费淡季价格低点时增加采购储备，进一步降低采购成本。

为确保原材料和产成品稳定供应，公司与关键材料供应商建立战略合作关系，有效防范供应中断风险。针对各类物料设定适当安全库存，物资供应部与生产技术部密切配合，共同监控在途物料量及合同执行情况，通过综合分析准确预测物料可用周期，在保证安全库存的前提下，提前开展招标采购。同时，合理规划产成品存储空间，依据安全库存量保障产成品供应的连续性与充足性，全力维护公司整体运营稳定。

3. 促进产业链协同与创新共进

公司坚信，与上下游伙伴的紧密合作是驱动企业持续进步、提升产业链整体竞争力的关键。在客户端，通过深化合作拓展国内市场，加强客户关系维护，实现资源整合与优势互补，提升客户满意度与市场占有率。在研发与供应端，响应公司“固本强基、强链补链”的战略要求，主动寻求生物发酵等前沿技术的合作机会，加快新型生物技术的开发与产业化应用，通过技术共研、市场共享、优势互补，与合作伙伴共同提升产业链整体竞争力与价值，推动产业链高质量协同发展。



Treat small and medium-sized enterprises equally 平等对待中小企业

公司始终坚持公平、公正、公开原则，将平等对待中小企业、支持中小供应商健康发展作为构建负责任、有韧性供应链的重要内容，从采购准入、过程服务、合同履行、资金支付等全流程保障中小企业平等参与、公平竞争、稳定发展。

在采购管理方面，公司严格规范招标与询价行为，坚决杜绝所有制、企业规模等歧视性条款，保障中小企业享有平等参与竞争的权利。通过简化采购流程、清晰公示需求与标准，及时提供技术澄清与业务辅导，有效缓解供需信息不对称，提升中小企业参与便利性。在合作过程中，积极通过技术共享、管理协同、中长期订单支持等方式培育优质中小供应商，着力构建包容、协同、有活力的供应链生态。

在资金支付与账期管理方面，公司将中小供应商款项支付纳入资金预算重点保障范围，严格按照合同约定周期付款，杜绝无故拖延、变相占用中小企业资金行为。持续优化票据结算、线上支付等渠道，降低中小供应商结算成本与资金占用成本，切实缓解中小医药配套企业现金流压力，保障中小企业稳健运营。

未来，公司将持续完善供应链公平管理体系，以合规化、透明化、数字化运营，平等保障各类供应商合法权益，促进大中小企业融通发展，不断提升医药供应链韧性与可持续发展水平。

Data security and customer privacy protection 数据安全与客户隐私保护

在筑牢供应链安全防线、推动产业链协同发展的基础上，公司高度重视数据安全与客户隐私保护工作，立足企业发展实际，构建全方位、全流程的数据安全与隐私保护管控体系，切实守护企业核心数据资产，保障客户合法权益。

健全数据安全管理制度体系，参照国家相关法律法规及行业准则，制定完善《数据安全管理办法》等配套制度，明确“责任明确、授权合理、流程规范、技管结合”的原则。实施数据分类分级管控与全生命周期安全管理；在采购环节明确要求供应商需具备信息安全管理体系认证，从源头筑牢数据安全防线。

建立完善的数据安全应急响应机制，制定应急预案并定期开展演练，明确责任分工与处置流程，确保突发情况能够快速响应、妥善处置。2025 年，公司未发生任何数据安全事件。

强化客户隐私保护。公司搭建了完善的制度体系，覆盖客户信息收集、存储、使用、传输、删除等全环节，严格遵循最小化收集、明示同意等原则，防范隐私泄露风险。

提升全员安全意识。公司常态化开展数据安全与客户隐私保护相关培训，提升全员合规意识与操作能力。同时对供应商、合作伙伴提出明确的数据安全要求，通过签订保密协议、开展安全资质审查等方式，规范合作过程中的数据处理行为，构建协同联动的安全防护格局，切实保障数据安全与客户隐私。

Implement the national opening-up strategy and actively integrate into the international market 践行国家开放战略，积极融入国际市场

1. 加快开拓国际业务

2023 年-2025 年，公司出口收入持续稳步增长，屡创新高，2025 年出口收入较“十三五”末同比增长 63%。公司各版块业务稳定增长，展现出强劲的市场竞争力。

2. 产品出口国家分布情况

公司产品主要销往欧洲、东南亚、中东、非洲、拉美等地区，“十四五”期间，公司积极践行国家“一带一路”战略，加大“一带一路”沿线国家以及新兴市场的开发力度，复合增长率达 20%，“一带一路”沿线市场已经成为公司国际营销的支撑点。



10

ESG Management

ESG 管理

ESG 理念

ESG 治理

实质性议题分析



ESG 理念

鲁抗医药始终以“让人类远离疾病痛苦”为使命，秉承“建设健康和諧的鲁抗、公平公正的鲁抗、敢于创新的鲁抗、善于学习的鲁抗”的宗旨，致力于建设绿色生态、持续发展、奉献社会的现代生物医药企业。

ESG 治理

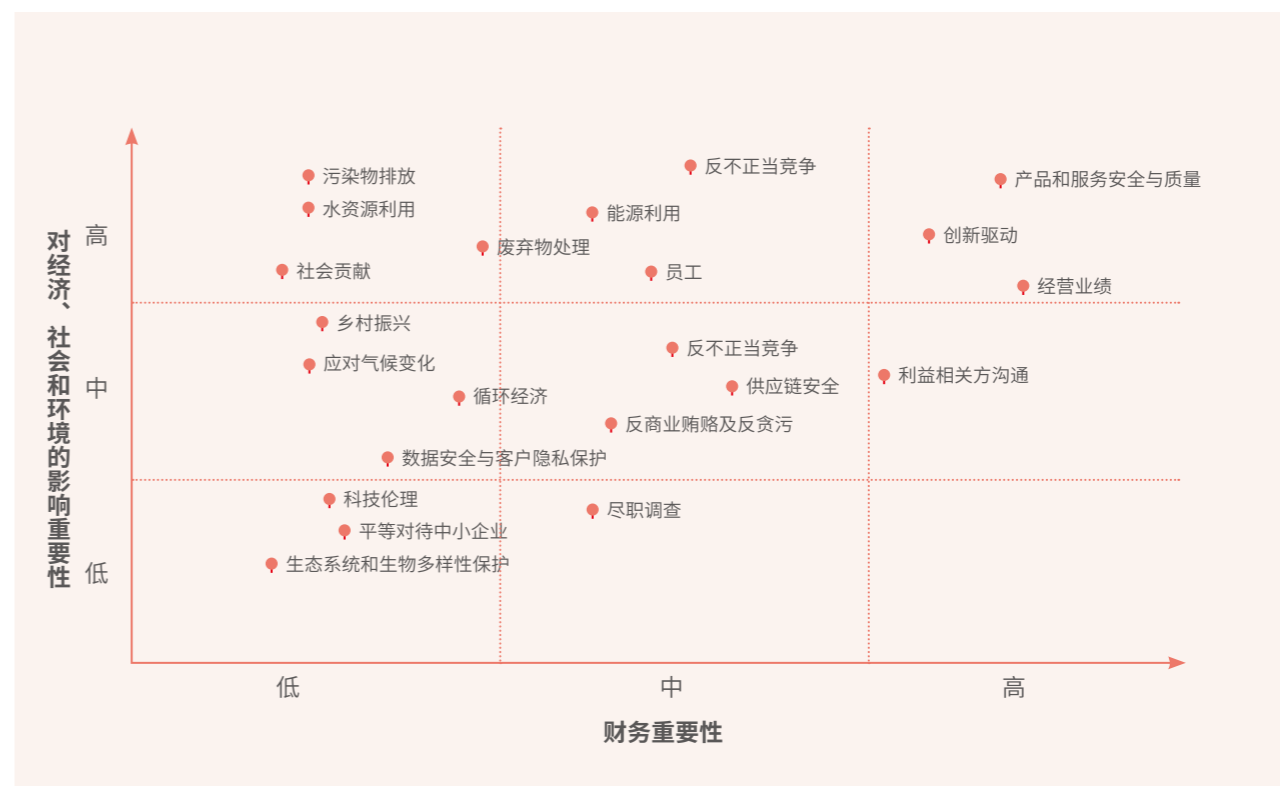
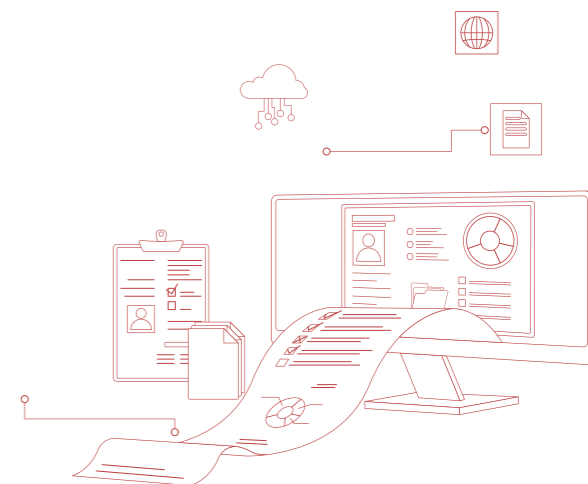
我们秉持对社会与环境负责的初衷，持续健全 ESG 治理架构，明确各层级职责分工，确保 ESG 管理有效落地。董事会作为 ESG 工作小组的最高责任机构，负责审批 ESG 报告，并对 ESG 事宜进行监督管理。战略发展委员会负责规划与研究公司的中长期战略，对公司 ESG 目标制定提出建议，并对目标的执行进度进行监督与评估，研究 ESG 的发展趋势，对 ESG 重大决策事项进行评估并提出建议。公司成立 ESG 工作小组，由董事会办公室、证券事务部、公司办公室、人资党群部、企业管理与创新部等相关部门组成，负责 ESG 报告编制与发布，并向战略发展委员会进行报备。



实质性议题分析

鲁抗医药依托完善的利益相关方沟通机制，系统开展实质性议题识别与评估工作。公司参照《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》《CASS-ESG5.0》等要求，深入研究国家宏观经济政策、国内外社会责任标准，结合医药行业特点、公司发展战略及利益相关方关切，通过双重重要性评估，对照《指引》21 项议题完成识别与确认，最终确定公司 2025 年度实质性议题共 20 项，其中环境议题 7 项、社会议题 9 项、治理议题 4 项，全面反映公司可持续发展管理重点。

经评估，生态系统和生物多样性保护议题对公司不具有财务重要性和影响重要性，未纳入实质性议题清单。结合评估结果，公司确定保障药品质量、环境合规管理、科技创新、节能减排、安全生产为年度 ESG 管理核心议题与信息披露重点。



报告后记 >>

未来展望

2026 年，医药企业迎来创新驱动、价值回归、全球化拓展的战略新周期。生物医药被明确为国家新兴支柱产业，政策从控费转向激励创新、保障临床价值，审评审批提速、医保谈判优化、商保扩容，构建起多层次支付体系。同时，集采常态化与全链条合规监管并行，倒逼企业聚焦真创新、强供给、优成本，行业格局加速分化，唯有深耕临床价值、布局全球、合规运营的企业，方能在高质量发展浪潮中占据先机。

站在新起点，公司将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，聚焦“十五五”规划四大定位，聚焦“创新药、高端制剂、生物制造”三大方向，加快推进创新药临床进程、推动重点项目产业化扩产增效；以建设四个通用技术平台为核心，全面提升生物制造产品、微生物发酵产品、化学合成原料药竞争力，打造国内领先的生物制造企业；深化绿色转型，持续推进节能空压机改造、光伏发电扩容；以入选卓越级智能工厂为契机，深入推动人工智能与生产运营融合，深入推动数字化转型，培育新质生产力，为健康中国建设和“双碳”战略贡献鲁抗力量。



Key Performance 关键绩效

环境绩效

| 指标 | 单位 | 2023 年 | 2024 年 | 2025 年 |
|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 环保投入 | 万元 | 16419 | 18120.29 | 18992.13 |
| 一般及以上环境突发事件数 | 次 | 0 | 0 | 0 |
| 综合能源消耗量 | 万吨标煤 | 13.87 | 15.13 | 15.54 |
| 一般废弃物排放量 | 吨 | 43095.82 | 49556.5 | 48082.02 |
| 危险废弃物排放量 | 吨 | 103115.23 | 95832.57 | 98973.66 |
| 万元增加值综合能耗 | 吨标煤 / 万元 | 0.8206 | 0.8805 | 1.0454 |
| 万元营业收入综合能耗 | 吨标煤 / 万元 | 0.2257 | 0.2428 | 0.2523 |
| 耗电量 | 千瓦时 | 689826000 | 708204300 | 726287500 |
| 单位面积用电量 | 千瓦时 / 平方米 | 457.66 | 469.85 | 481.85 |
| 年度新鲜水用水量 | 吨 | 5139100 | 5662118 | 5704956 |
| 环保培训次数 | 次 | 140 | 146 | 102 |
| 环保培训投入 | 万元 | 10.7 | 2.4866 | 2.2844 |
| 环保培训人数 | 人次 | 6136 | 6388 | 6389 |
| 环保培训覆盖率 | % | 100% | 100% | 100% |

社会绩效

| 指标 | 单位 | 2023 年 | 2024 年 | 2025 年 |
|-----------|----|--------|--------|--------|
| 员工总数 | 人 | 6484 | 6388 | 6469 |
| 女性员工比例 | % | 42.15 | 41.78 | 42.06 |
| 男性员工比例 | % | 57.85 | 58.22 | 57.94 |
| 吸纳就业人数 | 人 | 456 | 226 | 115 |
| 女性管理者比例 | % | 22.78 | 24 | 24.11 |
| 劳动合同签订率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 社会保险覆盖率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 员工流失率 | % | 2.31 | 1.50 | 1.71 |
| 员工体检覆盖率 | % | 53 | 56 | 55 |
| 新增职业病数 | 例 | 0 | 0 | 0 |
| 员工培训总时长 | 小时 | 291780 | 312450 | 307889 |
| 员工培训覆盖率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 员工参加工会比例 | % | 100 | 100 | 100 |
| 困难员工帮扶投入 | 万元 | 31.36 | 32 | 33.78 |
| 安全生产培训次数 | 次 | 1384 | 1804 | 1830 |
| 安全生产培训覆盖率 | % | 100% | 100% | 100% |

| 指标 | 单位 | 2023 年 | 2024 年 | 2025 年 |
|-----------|----|--------|--------|--------|
| 安全生产投入 | 万元 | 1912 | 2579 | 2696 |
| 安全应急演练次数 | 次 | 621 | 703 | 676 |
| 质量培训投入费用 | 万元 | 7.6 | 2.75 | 7.3 |
| 质量培训次数 | 次 | 38 | 41 | 42 |
| 质量培训人次 | 人次 | 1700 | 2078 | 2451 |
| 质量培训学时 | 小时 | 172 | 167 | 187 |
| 重大质量责任事故数 | 起 | 0 | 0 | 0 |
| 公益捐赠总额 | 万元 | 0.4 | 0.3 | 0.2 |
| 乡村振兴帮扶投入 | 万元 | 43.3 | 3 | 3 |



管治绩效

| 指标 | 单位 | 2023 年 | 2024 年 | 2025 年 |
|-----------|----|---------|---------|-----------|
| 股东会 | 次 | 1 | 2 | 3 |
| 董事会 | 次 | 6 | 7 | 6 |
| 监事会 | 次 | 6 | 7 | 4 |
| 定期报告 | 份 | 4 | 4 | 4 |
| 临时公告 | 份 | 91 | 111 | 121 |
| 现金股利分配 | 万元 | 4889.68 | 9871.76 | 10065.10 |
| 开展专项审计 | 次 | 8 | 6 | 6 |
| 重大违法违规处罚数 | 次 | 0 | 0 | 0 |
| 守法合规培训次数 | 次 | 7 | 8 | 4 |
| 守法合规培训覆盖率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 风险管理培训次数 | 次 | 2 | 2 | 2 |
| 风险管理培训人数 | 人次 | 312 | 330 | 332 |
| 反腐败培训次数 | 次 | 4 | 7 | 5 |
| 反腐败培训人数 | 人 | 710 | 2300 | 900 |
| 资产总额 | 万元 | 880,243 | 909,798 | 1,003,405 |
| 营业收入 | 万元 | 614,672 | 623,309 | 576,612 |
| 利润总额 | 万元 | 27,298 | 43,390 | 16,121 |
| 净利润 | 万元 | 25,679 | 40,835 | 11,191 |
| 纳税总额 | 万元 | 26,659 | 26,744 | 24,061 |
| 净资产收益率 | % | 7.07 | 10.47 | 2.86 |
| 总资产报酬率 | % | 3.86 | 5.69 | 2.37 |
| 资产负债率 | % | 57.50 | 55.36 | 47.61 |
| 国有资产保值增值率 | % | 107.90 | 106.98 | 101.66 |

报告索引

| 报告目录 | CASS-ESG 5.0 对标 | 上交所《指南》议题 |
|-----------|-------------------|------------------------------------|
| 董事长致辞 | P2.1-P2.2 | / |
| 走进鲁抗 | 企业简介 | P4.1、P4.3 |
| | 文化理念 | P4.2 |
| | 组织架构 | P4.4 |
| | 控参股子公司 | P4.4 |
| | “十四五”战略成果 | P4.2 |
| | 经营质量持续提升 | P4.1 |
| | 重要事件 | / |
| | 奖项荣誉 | P3.1 |
| 公司治理与合规运营 | 两会一层规范运转 | / |
| | 强化母子公司管控 | / |
| | 持续深化三项制度改革 | / |
| | 健全合规管理体系 | G1.3-G1.4、G1.7-G1.9 |
| | 全面风险管理与内控建设 | 反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争 |
| | 畅通上市公司信息沟通渠道 | 反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争 |
| | 党建融入生产经营 | 利益相关方沟通 |
| | 加强反腐倡廉 | V1.1-V1.3 |
| 绿色发展与环境管理 | 绿色发展理念与环境管理体系 | E1.1-E1.2、E1.4-E1.6 |
| | 2025 年度节能减排主要成效 | E2.1-E2.3、E3.5-E3.9、E1.3、E2.4-E2.6 |
| | 环境专项管理与合规管控 | E1.1-E1.2、E1.4-E1.6 |
| | 环保产业发展 | E2.14-E2.15、E1.7 |
| 质量安全与产品责任 | 强化质量管理，保障药品安全 | S4.1、S4.2 |
| | 完善体系建设，提升质量管理能力 | |
| | 追求卓越绩效，实现质量管理创新突破 | |
| | 质量荣誉与行业认可 | |

| 报告目录 | CASS-ESG 5.0 对标 | 上交所《指南》议题 |
|--------------|--------------------|-------------------------------------|
| 创新驱动与数智转型 | 大力推动科技创新，释放价值创造力 | V2.1-V2.2、V2.4 |
| | 生物制造产业落地结硕果 | V2.2、V2.4 |
| | 科技伦理管理 | / |
| | 加快推进数字化转型，发展新质生产力 | V2.2、V2.4 |
| 员工发展与权益保障 | 理念与目标 | S1.1-S1.4、S1.6-S1.8、S1.10、S2.1-S2.4 |
| | 工作成效 | |
| | 保障员工合法权益，为更多的人创造机会 | |
| | 持续完善薪酬福利体系 | |
| | 畅通职业发展通道，让更多员工成为主角 | |
| | 持续改善职业健康 | |
| | 推进民主管理 | |
| 社会责任与社区共建 | 倾心关爱职工 | S3.1、S3.4-S3.9 |
| | 加强本质安全，护航安全生产 | S3.1、S3.4-S3.9 |
| | 公益捐赠 | V3.4、V3.6-V3.7 |
| | 乡村振兴 | V3.4、V3.6-V3.7 |
| 供应链管理 & 伙伴共赢 | 社区共建 | V3.4、V3.6-V3.7 |
| | 志愿服务 | V3.4、V3.6-V3.7 |
| | 积极开展分红，保证投资者权益 | S4.1、S4.5-S4.8 |
| | 打造安全、韧性与负责任的供应链 | |
| 平等对待中小企业 | | |
| 数据安全与客户隐私保护 | | |
| ESG 管理 | 践行国家开放战略，积极融入国际市场 | V2.7-V2.8 |
| | ESG 理念 | G3.2 |
| | ESG 治理 | G3.1、G3.3 |
| 未来展望 | 实质性议题分析 | / |
| | ESG 治理 | G3.1、G3.3 |
| | 实质性议题分析 | / |
| 附录 | 未来展望 | A1 |
| | 关键绩效 | A2 |
| | 报告索引 | A4 |
| | 意见反馈 | A5 |

Feedback 意见反馈

尊敬的读者

您好！非常感谢您在百忙之中阅读本报告！为持续改进鲁抗医药 ESG 工作及 ESG 报告编制工作，我们特别希望倾听您的意见和建议。请您协助完成反馈意见表中的相关问题，并选择以下方式反馈给我们：

地址：山东省济宁高新区德源路 88 号

电话：400-0726669

网址：<https://www.lkpc.com/>

邮编：272000

选择题（请在相应位置打√）

1. 对于鲁抗医药来说，您的身份是：

- 员工 消费者 供应商 监管机构
 其他政府部门 媒体 NGO 其他（请注明）_____

2. 整体上，您如何评价本年度报告：

- 很好 较好 一般 较差 很差

3. 在如下维度，您认为本报告：

| 评价 维度 | 很好 | 较好 | 一般 | 较差 | 很差 |
|----------|----|----|----|----|----|
| 信息披露质量 | | | | | |
| 结构布局安排 | | | | | |
| 版式设计呈现 | | | | | |

开放性问题：

1. 您认为还有哪些您需要了解的信息在本报告中没有反映？

2. 您对我们的 ESG 报告或 ESG 工作还有哪些意见或建议？