

安徽元琛环保科技股份有限公司
2025 年度“提质增效重回报”行动方案年度评估报
告
暨 2026 年度“提质增效重回报”行动方案

为持续深入贯彻落实上海证券交易所关于上市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议，践行“以投资者为本”的发展理念，安徽元琛环保科技股份有限公司（以下简称“公司”）于 2025 年制定并披露了《2025 年度“提质增效重回报”行动方案》。2025 年公司紧密围绕方案确定的各项举措，扎实推进主营业务发展、研发创新、公司治理、投资者关系及回报机制等工作，取得积极成效。在此基础上，结合行业趋势、公司战略及 2025 年经营实际，制定 2026 年度“提质增效重回报”行动方案，持续推动公司高质量发展与股东价值提升。现将 2025 年度行动方案执行情况及 2026 年度行动方案报告如下：

一、持续聚焦主营业务，提升经营管理质量

2025 年，公司坚定不移地聚焦过滤材料和烟气脱硝催化剂两大核心主业，持续深耕电力、钢铁、焦化、水泥、玻璃等传统优势行业，同时积极拓展垃圾焚烧、新能源等新兴应用场景，主营业务收入结构更趋均衡。核心产品蜂窝式催化剂适配燃煤电厂、钢铁、水泥等多行业 SCR 脱硝系统，结合再生技术与全生命周期管理，可降低客户成本 30%-50%，实现脱硝系统长期高效运行。针对复杂工况，高性能高温滤料及滤袋可耐 280℃ 以上高温，精准捕集细微颗粒物，同时通过结构优化助力客户节能降本。报告期内，公司通过内部管理提质增效专项行动，优化生产流程，单位产品制造成本稳步下降；供应链管理体系升级保障了关键原材料稳定供应。面对市场竞争加剧，公司凭借持续创新的产品技术和良好的项目现场服务能力，进一步巩固了与行业标杆客户的合作关系，市场占有率稳中有升。经营管理质量的提升为公司整体稳健发展奠定了坚实基础。

2026 年，公司将继续紧扣党的二十大关于绿色发展的战略部署，坚定不移做强做优工业烟气治理主业。除尘过滤材料领域，重点突破高温滤料等高端产品技术瓶颈，拓展新应用场景；烟气脱硝催化剂领域，加快低温催化剂、可再生催

化剂等产业化进程，抢占存量市场更新换代需求。循环经济板块，探索废催化剂资源化利用、工业固废协同处置等新业态，延伸产业链价值。海外市场方面，抢抓“一带一路”沿线国家环保升级机遇，推动主营产品与技术服务协同出海。内部管理持续深化提质增效专项行动，推进精益生产全覆盖。

二、强化研发创新，布局智能环保

（一）夯实研发体系根基，以创新驱动产品升级

作为环保行业的领先者，元琛科技始终保持高强度的研发投入，不断拓宽现有产品族。自上市以来，公司对新产品的研发持续投入，加快新产品的开发进度和成果落地。2025年度公司研发投入4,472.60万元，占当年营业收入比例6.40%。公司已拥有专利194项，其中发明专利127项、实用新型专利66项、外观设计专利1项；软件著作权66项；累计新产品认定、科技成果鉴定、国家标准、行业及团体标准、商标等知识产权192项。

2026年，公司将持续加大研发投入，确保核心技术持续领先。重点推进现有产品迭代升级，围绕客户使用痛点开展性能优化，提升滤料使用寿命和催化剂脱硝效率。强化研发资源配置，按项目组建专项攻关团队，提升研发设备利用率与成果转化率。加快科研成果产业化，推动新产品批量落地。

（二）拓展AI智能环保岛，引领工业绿色转型

在“双碳”目标与环保标准持续升级的背景下，公司基于对行业需求的深度洞察，整合大数据、人工智能、工业互联网等前沿技术，打造出AI智能环保岛生态平台，为工业烟气治理提供全流程智能化解决方案。

2025年是公司AI智能环保岛业务的突破之年：上半年，公司自主研发的AI智能环保岛系统在唐山港陆钢铁烧结机成功应用，标志着公司在工业智能化环保领域迈出关键一步；11月28日，公司在合肥隆重举办“2025电力绿色低碳智能环保岛峰会”，现场发布融合最新大模型的“AI智能环保岛2.0”，为电力行业绿色转型提供体系化解决方案。AI智能环保岛2.0通过架构重构与算法革新，在脱硫脱硝除尘等核心环节实现了多个智能模块的飞跃：多目标协同优化模型将控制精度提升至新高度；自适应场景引擎突破现场复杂工况的适配瓶颈；全域协同机制打通了环保与能效的数据孤岛，实现从单点技术突破到全流程体系构建的跨越式升级。

2026年，公司将在总结唐山港陆等项目成功经验基础上，形成钢铁、水泥、电力等行业标准化解决方案。深化算法模型训练与优化，进一步提升系统自控率与节能降耗水平。同时，联合高校院所开展前沿技术研究，储备未来发展动能。通过持续迭代升级，巩固公司在工业智能化环保领域的领先地位，为客户创造更大环保效益与经济效益。

三、强化“关键少数”责任，持续加强人才激励

2025年，公司持续强化对控股股东、实际控制人及董事、高级管理人员等“关键少数”的履职管理，组织参加各类监管培训，合规意识显著增强。独立董事在关联交易审核、重大投资决策等事项中充分发挥专业把关作用，有效维护了中小股东利益。人才激励方面，公司完成年度绩效管理体系优化，将经营指标与高管薪酬更紧密挂钩；推进人才盘点，建立核心人才库，为长远发展储备梯队。股权激励计划持续发挥长效激励作用，核心团队稳定性与积极性同步提升。

2026年，公司将进一步完善“关键少数”履职能力建设，确保规范履职。独立董事将继续在战略决策、风险管控中发挥专业作用，推动管理层落实提质增效目标。人才激励方面，实施更加精准的激励政策：优化高管绩效考核体系，增加与市值管理、股东回报直接挂钩的考核指标；研究推出新一期股权激励计划，扩大覆盖范围至核心技术骨干和优秀青年人才；建立多元化专项激励工具箱，对重大技术突破、市场开拓等突出贡献实施即时激励。人才发展方面，深化人才盘点成果应用，完善后备人才梯队培养计划，确保关键岗位有人可用、后备人才储备充足。

四、完善多层次投资者沟通渠道，提振投资者信心

2025年，公司构建起“线下+线上+数字化”多层次沟通体系，董事长、总经理等核心高管全程参与，与投资者多方式深入交流。投资者热线和专用邮箱保持畅通，切实保障了投资者知情权。信息披露工作继续保持真实、准确、完整、及时、公平的良好记录，品牌形象和市场声誉持续提升。公司通过主流财经媒体、官方微信公众号等多种形式，全方位展示经营成果，增强了市场认同感。

2026年，公司将以投资者需求为导向，持续优化投资者关系管理。数字化沟通渠道提档升级，探索运用可视化报告、短视频等新媒体形式，生动展现技

术进展与经营亮点。中小投资者保护方面，继续畅通电话、邮箱等沟通渠道，建立投资者意见闭环管理机制，将合理化建议纳入公司治理改进清单。品牌建设同步发力，通过主流财经媒体深度报道、行业论坛等方式，持续提升公司资本市场形象，增强市场认可度与品牌影响力。

五、积极回购股份、提升投资者回报

2025年，公司基于对未来发展的信心和对公司价值的认可，持续推进股份回购工作。公司于2024年2月23日，召开第三届董事会第九次会议，审议通过《关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的议案》。公司于2024年2月24日开始实施回购方案，回购股份将用于员工持股计划或股权激励。截至2025年2月23日，公司本次股份回购计划实施完毕。公司通过集中竞价交易方式已累计回购股份4,896,476股，占公司总股本的比例为3.0603%，回购的最高价为7.84元/股，最低价为5.37元/股，已支付的总金额为31,999,870.68元（不含印花税、交易佣金等交易费用）。

2026年，公司将更加注重投资者回报，统筹公司发展、业绩增长与股东回报的动态平衡。在符合法律法规和公司章程的前提下，结合年度盈利水平、现金流状况和资本开支计划，努力为投资者提供持续稳定的回报。股份回购作为维护市值的重要手段，公司将根据市场情况适时开展后续回购工作，并严格按照规定使用回购股份，确保操作规范、用途明确。探索开展股东会、业绩说明会上的股东交流方式，直接听取股东对回报工作的意见建议，不断增强股东获得感和认同感。

六、加强内控管理，提升信息披露质量

2025年，公司以数字化转型为契机，将内控流程全面嵌入管理系统，实现关键控制点线上固化、风险预警。审计部门独立开展常规审计及专项审计，覆盖财务管理、采购招标、生产管理、研发管理等重点领域，推动管理建议整改落实。公司始终保持信息披露的真实、准确、完整、及时与公平，通过定期报告、临时公告及多种渠道积极向市场传递公司价值。

2026年，公司将继续严格遵守《公司法》《证券法》等法律、行政法规、规章及规范性文件的要求，健全内部控制体系，推进内控流程优化与数字化升级，强化风险识别、评估与防控，确保公司运营合法合规，切实维护全体股东的合法

权益。信息披露方面，继续严格履行披露义务，提升披露及时性、准确性、完整性，切实保护投资者合法权益。

七、其他

公司将持续评估 2026 年度“提质增效重回报”行动方案的相关举措执行情况，及时履行信息披露义务。继续深耕主业，提升公司核心竞争力，切实履行上市公司责任和义务，回馈投资者的信任，维护公司良好的市场形象。

2025 年度“提质增效重回报”行动方案评估报告及 2026 年度“提质增效重回报”行动方案系基于公司目前经营情况和外部环境所作出，未来可能会受到宏观政策、行业竞争、国内外市场环境变化等因素影响，存在一定的不确定性，本方案所涉及的公司规划、发展战略等不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

安徽元琛环保科技股份有限公司董事会

2026 年 4 月 25 日