

公司代码：600653

公司简称：申华控股

辽宁申华控股股份有限公司 2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司2025年度归属于母公司所有者净利润为-178,317,966.15元，截至报告期末，母公司未分配利润数为-1,886,249,661.37元，因此董事会决定不进行利润分配，也不实施公积金转增股本。本预案尚需提交股东会审议批准。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中华控股	600653	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	周春	朱旭岚
联系地址	上海市宁波路1号	上海市宁波路1号
电话	(021) 63372010,63372011	(021) 63372010,63372011
传真	(021) 63372000	(021) 63372000
电子信箱	stock@shkg.com.cn	stock@shkg.com.cn

2、报告期公司主要业务简介

2025 年，是全球经济变局深化、国内汽车产业经历结构性深度调整的转折之年。公司主营业务面临高端汽车消费意愿走弱、新能源汽车渗透率快速提升、传统经销模式价值重估的多重挑战。在控股股东沈汽集团的领导下，公司上下以“逆境求生与转型启航”的决心，坚定执行“优化存量、扩大增量”核心任务，展开生存保卫战与转型探索战，全年经营彰显韧性。

1. 汽车销售板块

2025 全年，公司实现宝马品牌销售 13,723 辆，同比下降 3.18%。此前，宝马集团公布了 2025 年销量，数据显示中国市场 2025 年累计交付近 62.55 万辆，同比下滑 12.5%。面对宝马品牌区域市场价格倒挂加剧的严峻局面，公司汽销板块积极应对，精准施策，通过制定灵活的商务政策、动态调整销售节奏、敏锐捕捉市场机遇，奋力实现逆境突围。在国内宝马品牌销售收入整体承压的背景下，中华晨宝经营重点从单纯的新车销售向构建“用户资产”和全生命周期管理转变，为后续深化保客运营、提升客户黏性奠定基础。

2. 中华金融大厦租赁

报告期内，中华金融大厦维持良好运营，通过电梯换新改造、高压配电间消防系统升级，物业人员提升服务意识等措施提升客户的办公体验。在现阶段办公楼市场仍处于低迷阶段的情况下，中华金融大厦以顶级区位、优质环境、贴心服务持续保持和吸引高质量客户，年内新增出租面积约 2,300 平方米，营收和利润得到进一步提升。

3. 非主营业务板块

(1) 汽车城板块：渭南与开封项目围绕“资产盘活”与“价值提升”双轮驱动。渭南项目成功销售土地 10 亩，为园区发展提供资金支持。

(2) 新能源板块：云南楚雄光伏电厂全年稳定运营，上网电量 2,742 万千瓦时，同比下降 21.32%。

(3) 洪江项目：中华房车营地及黔阳古城酒店加盟锦江集团“非繁·云居”，实现品牌吸引力及服务品质升级，全年收入同比增长 44.3%，大幅减损。

4. 提质增效与转型探索

融资破局，减负前行：公司持续推动整体贷款优化方案落地，于 2025 年内实现两次降息，并于本报告日前成功完成公司贷款整体置换，本次贷款置换预计每年可为公司减少利息支出约 1400 万元，极大减轻了企业财务负担。

资产精管，轻装上阵：公司于年内完成对五家“两非两资”企业的清理；历史清欠工作取得突破，全年累计实现清欠回款约 1900 万元；加强股权资产管理，陆金中华债务风险得到根本性化解，电商供应链保理业务实现从 0 到 1 的突破，营收同比大幅增长，显著减亏。此外，公司合规履行股东权益，年内收到参股企业大连大高阀门分红款约 130 万元。

转型探索，布局未来：公司全年累计研判各类候选合作项目近百个，筛选重点标的跟踪推进；与硕橙科技合资设立申维探索，聚焦工业预测性运维软件（申维探索）研发，迈出培育新兴业务

的第一步；参与设立沈阳汽车产业投资基金，构建项目资源获取通道。

5、党建领航，治理提效：公司坚持党建引领，深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想 and 重要讲话精神并贯彻实施，多举措深化廉政风险风控。报告期内，公司将党管干部与市场化机制相结合，实施了组织机构调整及董事会换届，大力培养和选拔优秀年轻干部，全面提升职工队伍的专业化水平，规范考核与激励制度，为公司转型发展赋能。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	2,831,868,002.31	3,305,254,178.95	-14.32	3,314,555,547.87
归属于上市公司股东的净资产	647,751,574.98	820,890,018.67	-21.09	783,694,608.57
营业收入	3,658,778,871.15	4,193,384,127.55	-12.75	5,140,865,960.51
利润总额	-177,413,988.64	29,690,596.03		
归属于上市公司股东的净利润	-178,317,966.15	38,598,756.24	-561.98	-198,775,447.12
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-190,869,859.44	-132,264,194.27	-44.31	-244,647,672.74
经营活动产生的现金流量净额	65,783,429.43	73,781,875.19	-10.84	65,964,583.69
加权平均净资产收益率(%)	-24.283	4.811	减少29.09个百分点	-22.309
基本每股收益(元/股)	-0.092	0.020	-561.98	-0.102
稀释每股收益(元/股)	-0.092	0.020	-561.98	-0.102

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	884,216,483.54	961,740,623.80	849,009,715.70	963,812,048.11
归属于上市公司股东的净利润	-11,950,360.87	-47,363,099.51	-29,740,634.83	-89,263,870.94
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-14,112,483.08	-47,684,235.24	-31,446,858.10	-97,626,283.02
经营活动产生的现金流量净额	74,754,175.22	-65,424,779.96	28,780,617.86	27,673,416.31

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

√适用 □不适用

公司经审慎核查，为了更严谨地执行收入准则，基于谨慎性考虑，部分业务采用净额法核算，对2025年前三季度营业收入、营业成本进行同时减少的修正。该修正不会对公司及母公司2025年前三季度定期报告中的资产总额、负债总额、所有者权益总额、利润总额、净利润、归属于上市公司

市公司股东的净利润等产生影响，不会对合并及母公司现金流量表产生影响，不会导致公司已披露的定期报告出现盈亏性质及盈亏金额的改变。详见公司于2026年4月25日在上海证券报、中国证券报、证券时报及上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的《关于2025年会计差错更正的公告》(临2026-06号公告)。

4、 股东情况

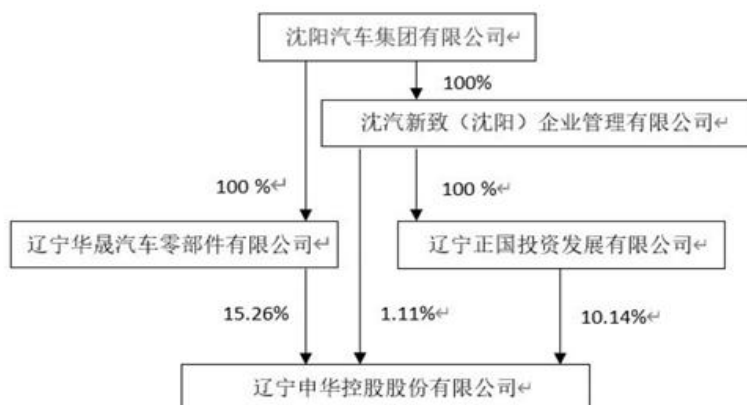
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）		134,737					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		129,783					
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
辽宁华晟汽车零部件有限公司	13,359,400	296,941,439	15.26		无		国有法人
辽宁正国投资发展有限公司		197,280,000	10.14		无		国有法人
华晨汽车集团控股有限公司		21,673,266	1.11		无		国有法人
周剑荣	2,478,400	6,186,600	0.32		未知		其他
严永辉	5,800,100	5,800,100	0.30		未知		其他
刘正	5,244,600	5,244,600	0.27		未知		其他
荣娜	5,000,000	5,000,000	0.26		未知		其他
安外尔·阿西木	3,500,000	3,500,000	0.18		未知		其他
严海波		3,176,000	0.16		未知		其他
钱春官		3,111,600	0.16		未知		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	截止到报告期末，前十名股东中1、2、3位股东为一致行动人，三者与其他股东之间不存在关联或一致行动关系，第4位至第10位股东之间本公司未知其是否存在关联或一致行动关系。						

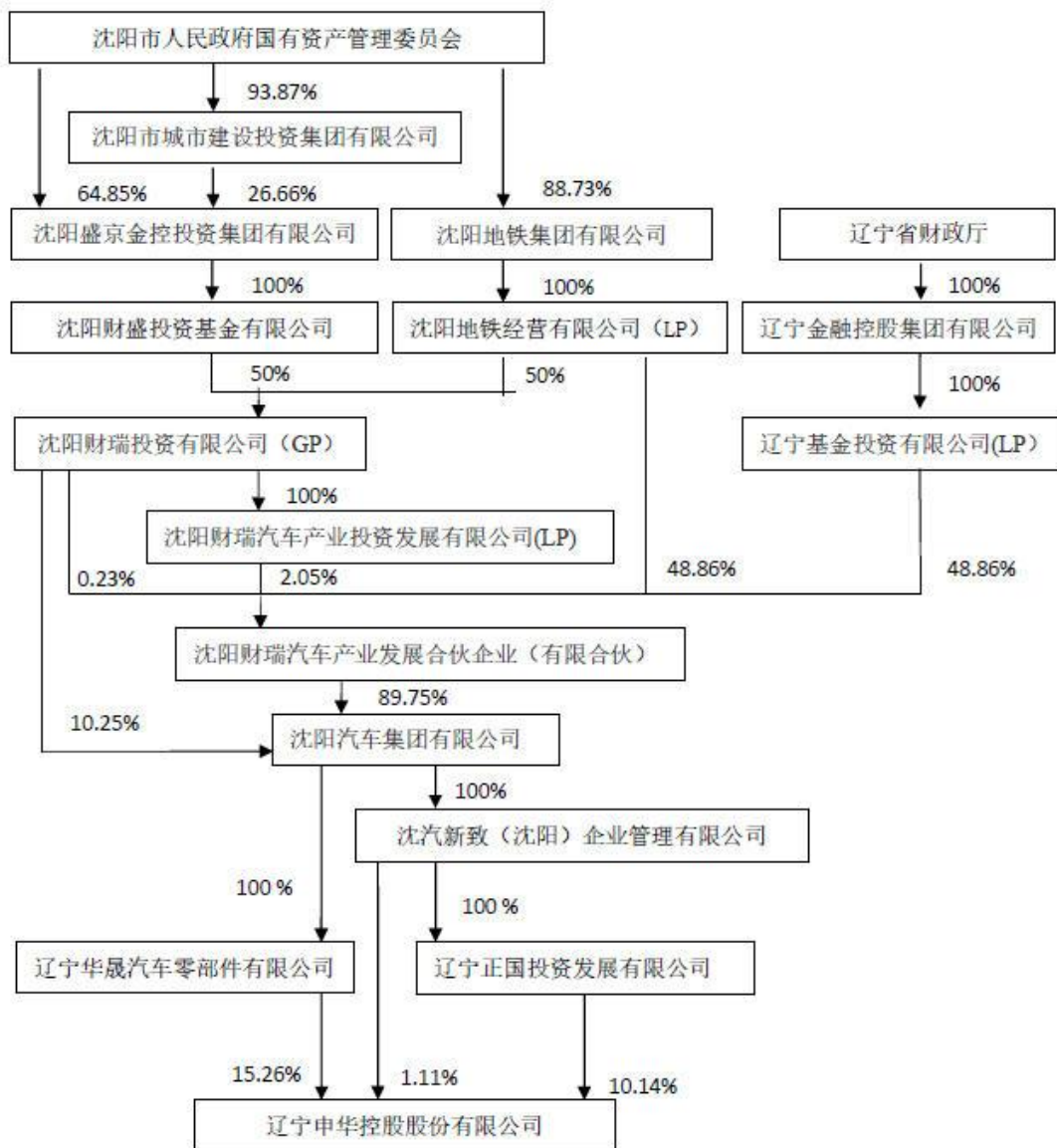
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 36.59 亿元，同比减少 12.75%，主要是本年度，受整车市场波动影响，公司作为宝马品牌的经销商，持续承压。在此市场环境下，公司积极采取应对举措，聚焦市场动态精准研判，加速产品结构与服务模式的迭代更新，通过贴合用户需求的精细化运营以及更具韧性的渠道布局，全力抵御市场波动带来的影响。与上一年度相比，本年度销售规模的下滑幅度控制在宝马品牌于国内整体市场的表现范围之内，同时销售费用同步下降；归属于母公司所有者净利润-17,831.80 万元、扣非后归属于母公司所有者净利润-19,086.99 万元，同比减少 561.98%、44.31%，主要由于本年度，汽车市场竞争压力进一步加大，受行业宏观环境以及汽车金融政策重大调整等因素的综合影响，品牌之间的价格竞争持续升级，与此同时，整车制造企业不断将降价压力向上下游产业链进行传导。公司作为宝马品牌的经销商，面临市场与主机厂的双重压力，积极采取应对策略，主动优化业务结构，深挖售后价值、严控运营成本，以精细化运营对冲风险。与上一年度相比，上一年度通过优化资产结构，对非主业子公司进行转让，获得较大的转让收益，同时收到了较大的债权受偿款项，相应地冲回了以前年度计提的信用减值损失，增加利润。而本年度不存在此类情况，因此本年度归属于母公司股东的净利润同比出现较大幅度下滑，不过扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润下滑幅度相对较小。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用