

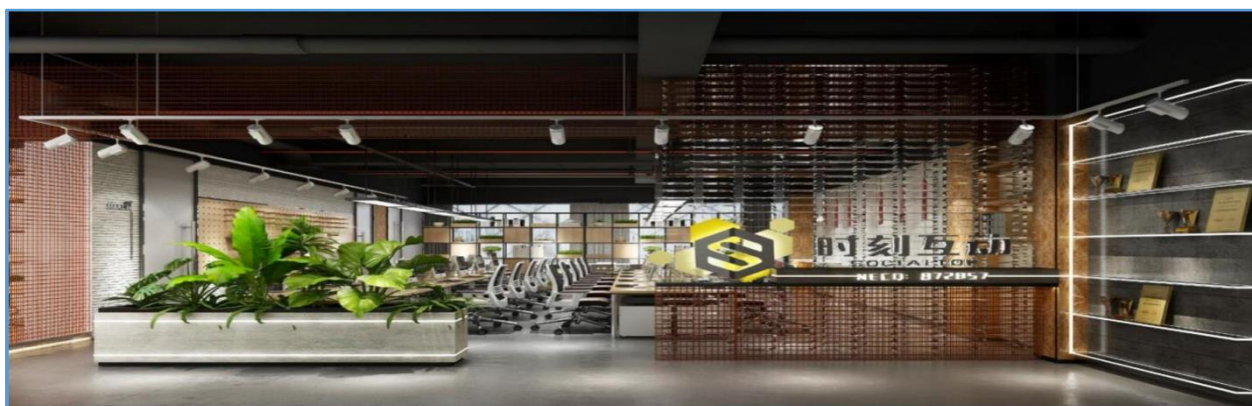


时刻互动

NEEQ: 872857

江西时刻互动科技股份有限公司

JiangXi Social Tok Technologyco.,Ltd.



年度报告

—2025—

重要提示

- 一、公司控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。
- 二、公司负责人邱熠、主管会计工作负责人雷珍及会计机构负责人（会计主管人员）雷珍保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。
- 三、本年度报告已经挂牌公司董事会审议通过，不存在未出席审议的董事。
- 四、北京中名国成会计师事务所（特殊普通合伙）对公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 五、本年度报告涉及未来计划等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应当对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。
- 六、本年度报告已在“第二节会计数据、经营情况和管理层分析”之“九、公司面临的重大风险分析”对公司报告期内的重大风险因素进行分析，请投资者注意阅读。

目 录

第一节	公司概况	5
第二节	会计数据、经营情况和管理层分析	7
第三节	重大事件	31
第四节	股份变动、融资和利润分配.....	34
第五节	行业信息	38
第六节	公司治理	43
第七节	财务会计报告	47
附件	会计信息调整及差异情况.....	148

备查文件目录	载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签名并盖章的财务报表
	载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件（如有）
	报告期内在指定信息披露平台上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿
文件备置地址	公司董事会秘书办公室

释义

释义项目	指	释义
时刻有限	指	江西时刻传媒广告有限公司
广州时刻	指	广州时刻互动科技有限公司
灵智深海	指	灵智深海（深圳）数字科技有限公司
時刻互動（香港）	指	時刻互動（香港）有限公司
广州达步流	指	广州达步流科技有限公司
江西火阅影创	指	江西火阅影创科技有限公司
郑州海峰	指	郑州海峰影视制作有限公司
江西大眼	指	江西大眼文化传媒有限公司
杭州与日剧增	指	杭州与日剧增文化传媒有限公司
江西迢迢	指	江西迢迢传媒有限公司
江西火阅	指	江西火阅短剧影视制作有限公司
北京凡人微光	指	北京凡人微光科技有限公司
四川时刻	指	四川时刻互动科技有限公司
杭州灵犀智投	指	杭州灵犀智投科技有限公司
江西英词丽句	指	江西赣江新区英词丽句科技有限公司
添翼互动	指	深圳添翼互动传媒有限公司
津喜时刻	指	津喜时刻（天津）文化传媒有限公司
广州奇点时刻	指	广州奇点时刻信息科技有限公司
江西省“文信一号”	指	江西省文信一号文化产业发展投资基金（有限合伙）
股东会	指	江西时刻互动科技股份有限公司股东会
董事会	指	江西时刻互动科技股份有限公司董事会
监事会	指	江西时刻互动科技股份有限公司监事会
三会	指	股东会、董事会、监事会
主办券商、开源证券	指	开源证券股份有限公司
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
股转公司	指	全国中小企业股份转让系统有限责任公司
元、万元	指	人民币元、人民币万元
公司高级管理人员	指	公司总经理、副总经理、董事会秘书、财务负责人
报告期	指	2025年1月1日至2025年12月31日
报告期末	指	2025年12月31日

第一节 公司概况

企业情况			
公司中文全称	江西时刻互动科技股份有限公司		
英文名称及缩写	JiangXi Social Tok Technologyco.,Ltd.		
法定代表人	邱熠	成立时间	2012年7月31日
控股股东	控股股东为（邱熠）	实际控制人及其一致行动人	实际控制人为（邱熠），一致行动人为（共青城火石投资合伙企业（有限合伙））
行业（挂牌公司管理型行业分类）	信息传输、软件和信息技术服务业（I）-互联网和相关服务（I64）-互联网信息服务（I642）-互联网信息服务（I6420）		
主要产品与服务项目	数字营销服务、微短剧服务		
挂牌情况			
股票交易场所	全国中小企业股份转让系统		
证券简称	时刻互动	证券代码	872857
挂牌时间	2018年7月27日	分层情况	创新层
普通股股票交易方式	<input checked="" type="checkbox"/> 集合竞价交易 <input type="checkbox"/> 做市交易	普通股总股本（股）	29,400,000
主办券商（报告期内）	开源证券	报告期内主办券商是否发生变化	否
主办券商办公地址	陕西省西安市高新区锦业路1号都市之门B座5层		
联系方式			
董事会秘书姓名	雷珍	联系地址	江西省南昌市红谷滩区九龙大道1388号绿地国际博览城2#商业办公楼10楼
电话	0791-88350002	电子邮箱	446126817@qq.com
传真	0791-88350002		
公司办公地址	江西省南昌市红谷滩区九龙大道1388号绿地国际博览城2#商业办公楼10楼	邮政编码	330000
公司网址	http://www.socialtok.com		
指定信息披露平台	www.neeq.com.cn		
注册情况			
统一社会信用代码	913601250516043223		

注册地址	江西省南昌市红谷滩区金融大街 1296 号嘉弘商业广场 301 室		
注册资本（元）	29,400,000	注册情况报告期内是否变更	否

备注：公司注册地址于 2026 年 4 月 3 日变更为江西省南昌市红谷滩区九龙大道 1388 号绿地国际博览城 JLH603-D03 地块 2#商业办公楼 1002 室。

第二节 会计数据、经营情况和管理层分析

一、 业务概要

(一) 商业模式与经营计划实现情况

公司是集数字营销、媒介代理、全案广告策划、媒介整合为一体的网络营销机构，专注于为广告主、广告代理商提供包括但不限于广告创意设计、营销活动策划、深度内容推广、精准广告投放等互联网营销服务。公司的主营业务包括数字营销服务和微短剧服务。

各个环节的业务模式如下：

(一) 数字营销服务

1、研发模式

公司主要采取自主研发与委托研发相结合的模式。

自主研发方面，公司设立了独立的研发部，建立了以客户需求为导向的产品开发流程，通过与广告主、媒体及代理公司的良性互动，及时捕捉需求信息，并提供优质对口的技术、产品、服务。

公司管理层根据市场分析结果，同时结合销售部意见制定研发方向。研发部负责调研研发方向的可行性，根据调研结果，制定研发项目总方案和研发执行进度计划，同时公司运营部与销售部在研发部所开发的方案基础上，协助完成新产品的完善以及定型产品的技术改进与维护工作。

委托研发方面，公司与外部研发公司签订了合作协议。公司负责提出软件平台开发用户需求，研发公司负责详细需求的调查、设计、开发、调试、技术服务等，按照公司提出的需求按时、按质完成开发任务。为使软件开发项目更好地满足用户需求并方便日后的维护，公司人员也部分参与系统设计、开发及编程的工作，对开发工作提出建议，必要时与研发公司共同对研发方案进行修改。

2、销售模式

公司的销售模式以直客销售为主、渠道销售为辅。直客销售就是公司的销售人员直接面向广告主，通过与广告主的接触和沟通，掌握广告主的具体需求，包括广告的推广目标、目标人群、投放市场、投放时期、广告预算等需求要素，制定与广告主需求相匹配的营销推广方案。渠道销售指的是公司通过其他广告公司获取广告主的广告需求，进而将其广告发布至公司的合作平台上。

3、采购模式

公司建立了完善的采购规范和制度，采取预先采购媒体资源的采购模式。公司与主流优质互联网、移动互联网媒体签订框架协议，主要采购的媒介平台包括腾讯、今日头条等。根据实际广告投放计划需求向媒体提出广告位采购需求、下达采购订单。在与媒体签订合作协议前，公司会进行媒体调研，

收集媒体基本情况信息，与媒体洽谈合作方式、代理级别等合作政策，进而达成合作意向并签订合作协议。在广告投放期间，公司登录媒体的账户，进行广告素材上传、账户充值、广告竞价、广告排期等工作。公司广告竞价的主要依据是媒体公布的广告位价格，同时根据经验判断，一般按广告预计投放效果（如点击量、下载量）或预计投放天数向媒体预付广告投放费用；广告投放完成后，公司与广告主确认广告投放效果数据，形成广告投放结案报告，向广告主收取广告推广费用，完成广告结算。部分媒介平台会根据公司全年的广告投放金额，给予公司一定比例的返利奖励。

公司与腾讯、今日头条等网络媒体平台建立良好的合作关系，截至本报告出具日，公司与供应商不存在纠纷及潜在纠纷的情形。例如公司与今日头条的合作模式：公司通过与今日头条在江西区域的合作伙伴“江西任得文化传播有限公司”签订协议，以合作方式采购今日头条广告在江西省内区域客户的品牌广告销售代理权。

4、媒体投放模式

公司把客户的产品或服务广告投放在互联网、移动互联网媒体上，通过网络用户在浏览、使用相关媒体资源过程中发生的点击、下载等行为，来实现客户对产品或服务的宣传目的。媒体投放模式具体包括以下几个环节：

获取用户需求。根据客户产品的目标用户进行分析，通过分析媒介、人群、地域、历史行为等限制条件，获取与客户目标人群关联度较高的广告用户。

创意策划。基于产品特性和用户需求，结合营销场景、明星网红特性等，聚焦热点话题，策划“创意+事件内容”的广告推广方案。

匹配媒体资源。根据用户喜好和客户的预算情况，为其推荐适合的媒体资源，进而引发点击及后续行为。

效果及数据监测。在广告投放及优化的过程后，市场会出现具体的量化效果和行为数据统计，公司会收集整理该部分信息，为客户及未来类似业务提供数据的积累。

5、盈利模式

公司为优质网络媒体资源提供数字营销服务，其盈利主要来源于采购优质媒介资源与分销优质媒介资源之间的价差。同时，公司通过为广告主、广告代理商提供广告创意设计、营销活动策划、深度内容推广、精准广告投放等互联网营销服务实现盈利。公司向广告主、广告代理商收取广告策划费用、推广费用及代理服务费，向媒体支付广告投放费用，广告营销推广费用与广告投放费用之间的价差及代理服务费为公司的利润来源。广告营销推广费用、广告投放费用一般按广告实际效果（如点击量、下载量）或按投放天数收取。

鉴于当前数字营销服务面临上游媒体控制流量、下游客户要求日益苛刻的局面，公司尝试通过横向拓展与纵向挖掘以保持盈利。横向拓展，即突破媒介投放的范畴，为客户提供集媒介、创意、内容与互动的全方位解决方案，增强资源的独有性，扩展为客户的服务边界。纵向深挖，则是把媒介投放做深做透做到极致，帮助客户理清媒介投放的各个复杂环节。

（二）微短剧服务

1、研发模式

公司主要采用内部团队研发与外部合作研发相结合的模式。

内部研发方面，设立专业的编剧团队和内容创作团队，深入挖掘市场热点和观众需求，以打造独特且有吸引力的微短剧故事。通过对各种题材的研究和探索，确立故事主线和人物设定。

外部合作研发方面，与知名编剧工作室、影视制作公司等签订合作协议，共同开发具有潜力的微短剧项目。同时，与红果短剧建立深度合作关系，共同探讨适合在其平台上展现的微短剧题材和风格，公司负责提出创意方向和需求要点，红果短剧给予内容指导和建议，双方协同合作推动项目进展。

2、销售模式

公司的销售模式重点围绕与红果短剧的合作展开。直接面向红果短剧进行项目推荐和洽谈，根据红果短剧的平台特色和用户喜好进行定制化创作和推广。同时，也会考虑通过其他发行渠道进行辅助销售，以扩大微短剧的覆盖面。

3、制作模式

公司建立了完善的制作流程和规范。与专业的导演团队、演员团队、摄影团队等签订合作协议，确保制作质量。根据与红果短剧共同确定的剧本需求进行场景搭建、服装道具准备等工作。在拍摄过程中，与红果短剧保持紧密沟通，确保作品符合平台预期。同时，充分利用红果短剧的资源和技术支持，优化制作效果。

4、推广模式

借助红果短剧的强大平台影响力，进行微短剧的推广。在红果短剧平台上设置专属页面和推荐位，发布精彩片段和剧照吸引用户关注。与红果短剧的社区功能相结合，开展互动活动和话题讨论，提升用户参与度和传播效果。此外，也会利用其他社交媒体平台进行辅助推广，进一步扩大影响力。

5、盈利模式

微短剧盈利模式主要包括：向红果短剧收取版权费用，根据合作协议和微短剧的质量、热度等因素确定合理价格。通过与客户合作的广告植入获得收益，结合平台用户特点和内容场景，巧妙融入广告。还可以利用红果短剧的付费会员体系，开展付费观看等业务。同时，积极探索周边产品开发等多

元化盈利途径。公司通过与红果短剧的紧密合作，不断提升微短剧质量和影响力，实现互利共赢。

（三）海外业务

1. 核心业务定位

海外业务本质上是将国内成熟的数字营销技术与服务模式，应用于海外市场，帮助中国品牌和部分海外客户在海外媒体平台进行广告投放和营销推广。

2. 主要市场与平台

目标市场：业务主要集中在东南亚、中东、日韩、欧美等互联网增长迅速或消费能力较强的海外地区。

合作平台：依赖全球主流媒体和广告平台，例如：

社交媒体：Meta（Facebook, Instagram）、TikTok（抖音国际版）、Twitter、LinkedIn 等。

搜索引擎：Google、Bing 等。

程序化广告平台：与各大 Ad Exchange 和 SSP 平台合作，进行程序化广告采购。

3. 主要业务模式与服务内容

提供一站式营销服务，主要包含：

精准广告投放：基于大数据分析，在海外平台为目标客户进行精准的广告投放与优化，按效果（如 CPC、CPA）或展示量（CPM）收费。

海外全案营销：为客户提供市场调研、策略制定、内容创意、本地化制作、媒介采购、投放执行、数据分析与优化的全链条服务。

社交媒体运营与 KOL 营销：运营品牌海外社交媒体账号，并整合海外网红（KOL/KOC）资源进行内容营销和品牌推广。

技术服务与 SaaS 工具：部分业务可能涉及为广告投放提供技术支持和数据分析工具，提升投放效率和效果。

4. 盈利模式

服务费模式：向客户收取固定的营销策划与账户运营管理服务费。

佣金/返点模式：基于在媒体平台消耗的广告流水，从媒体方获得一定比例的返点或佣金。

效果分成模式：部分项目会与客户约定按特定营销效果（如下载量、注册量、销售额）进行分成。

5. 海外 App 上线，积极拓展国际市场

公司海外短剧 App 已上线，重点在东南亚、日韩测试推广。凭借精准定位与本地化运营，初期积累一定用户，活跃度与留存率较为良好。后续将持续优化功能内容、加大推广，逐步扩大海外市场份

额。

（二）行业情况

（一）行业发展趋势

1.创新加速：技术革新推动营销场景多元化，内容形式、交互模式及价值创造方式持续迭代，行业创新速度显著提升。

2.规模扩张：互联网营销市场规模持续增长，移动广告投放因技术便捷性和用户接受度高，成为核心增长引擎。

3.技术驱动：智能投放技术逐步成为主流，助力营销精准化与高效化；传统媒体加速向移动媒体迁移，行业经济贡献度持续增强。

4.经济重塑：数字营销收入快速增长，媒体投放结构向移动端倾斜，为行业创造更大经济收益。

（二）公司竞争地位

公司深耕互联网营销服务多年，通过持续研发投入与战略转型，构建差异化竞争力：

技术认证：2024年获两化融合管理体系AA级评定（2024-2027年）。

行业认可：2020-2025年连续六年蝉联“江西省互联网20强企业”；2023年获评“江西省产融合主导产业重点企业”及“数字经济发展卓越企业”；2024年获评南昌市中小企业公共服务示范平台；2025年荣获第九届麒麟国际广告奖、江西省互联网赋能紧急社会发展典型案例、年度爱漫剧最具潜力平台。

核心战略：以客户需求为导向，整合多元化渠道与技术平台，通过自研及合作产品提供数字化服务，强化技术储备与经验积累，巩固市场地位。

（三）核心竞争优势

1、广告业务

（1）多媒体布局推动营收增长

公司深耕多媒体领域，与抖音、腾讯等国内头部平台深化合作，稳固核心代理商地位；同时具备TikTok官方认证资质，借其覆盖全球150余国的流量资源拓展业务，多平台协同实现广告营收较为显著的增长。

（2）海外业务迅猛发展，品效协同助力客户出海

深圳子公司聚焦跨境电商广告，香港子公司具备TikTok一级代理商身份专注于东南亚市场。通过为出海客户定制营销方案，实现品牌与销售双提升，助力国内品牌拓展国际市场。

（3）AI 工具赋能，实现降本增效与精准投放

公司重视技术研发，拥有 7 项发明专利、43 件软件著作权及 30 项作品登记证书。自主研发的 AI 广告投放工具可实时分析海量数据，精准推送广告，相较传统方式，转化率提升约 30%、成本降低约 20%，大幅提升投放效率与效果。

2、短剧业务

（1）响应“微短剧+”计划，多元赋能显成效

2025 年，公司积极响应国家广电总局“微短剧+”行动计划，探索“微短剧+”赋能千行百业，已打造多部优质作品：

微短剧+主题：由陕西省委宣传部、陕西省广播电视局指导，联合红果短剧、红盛影视出品《山河回响》，作为国家广电总局重点备案项目和陕西省重大文化精品项目，一经上线，全网话题曝光量已突破 2 亿。

微短剧+非遗：联合江西电影集团制作《我真是非遗大师》，以景德镇陶瓷文化为底色，深挖陶瓷技艺，让千年窑火融入剧情，播出后荣获江西省委宣传部优秀作品展播推荐；

微短剧+银发经济：《退休返聘之一鸣惊人》聚焦银发群体与工人阶层困境，引发抖音 5.3 亿次热议；

微短剧+品牌：与华熙生物&夸迪、临川贡酒、火星人集成灶联动，剧情植入品牌场景，助力消费转化；

微短剧+游戏：将 B 站（哔哩哔哩）《三国·谋定天下》经典场景与职业故事影视化，与深圳添翼网络传媒有限公司联合出品《我回三国当贤臣》，积极创新游戏宣传模式；

此外，公司制作的《凉山小厨娘》摘得“年度最佳短剧营销案例奖”，品牌影响力得到进一步提升。

（2）短剧出品承制超 500+部，爆款频出量质齐升

2025 年，时刻互动短剧业务生产加速，多部爆款作品接连涌现。全年共计出品短剧 500+部，多次跻身红果短剧承制排行榜前列，多部爆款作品数据突破亿级，市场热度持续攀升，引发广泛讨论。

（3）全链条微短剧产业基地投入运营，效率成本优势凸显

“时刻互动·赣江新区微短剧产业基地”作为江西首个全链条微短剧基地正式运营，集剧本创作、拍摄制作、版权保护、发行投流于一体。基地占地 1.5 万平方米，设近 100 个多元场景拍摄区，月产能 30 部且预计将持续扩张。

基地以打造全国一流微短剧产业生态为目标，构建“审批快、政策优、人才齐、场景全、维权强”的发展环境。依托赣江新区政策与公司资源，实现创作-制作-发行高效衔接，可有效缩短拍摄周期、

降低成本，同时推动多领域创新，未来有望成为微短剧孵化器与江西数字文化新地标。

(4) AI 漫剧创新突破，全年加速扩产

公司首部 AI 动态漫短剧《金榜题名之我靠系统大展宏图》全网上线，实现 AI 数字内容关键突破。AI 转绘技术可将传统动画 3 个月制作周期压缩至 1 个月，成本可下降约 70%-90%，可有效提升效率与产能；且突破真人拍摄限制，可呈现科幻、玄幻题材，同一剧本能开发多形态作品，可有效深挖各 IP 价值。

公司正加速 AI 漫剧创作，目前已与多平台达成版权合作，初步构建全球传播与变现渠道。

公司的持续增长源于自身较为深厚的技术积淀（专利、著作权、AI 应用）、卓越的整合营销服务能力（全链路、全媒体）以及精准的战略前瞻性（布局短剧、出海、AI 内容）。未来，公司将通过持续深化 AI 技术、强化客户生态、探索场景创新，进一步巩固其在互联网营销与数字内容领域的差异化竞争优势和市场地位。

(三) 与创新属性相关的认定情况

适用 不适用

二、 主要会计数据和财务指标

单位：元

盈利能力	本期	上年同期	增减比例%
营业收入	1,747,310,785.36	300,210,055.51	482.03%
毛利率%	3.61%	15.02%	-
归属于挂牌公司股东的净利润	13,520,121.94	18,174,444.35	-25.61%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	13,848,504.28	18,046,774.22	-23.26%
加权平均净资产收益率%（依据归属于挂牌公司股东的净利润计算）	16.80%	28.12%	-
加权平均净资产收益率%（依据归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	17.21%	27.93%	-
基本每股收益	0.46	0.62	-25.61%
偿债能力	本期期末	上年期末	增减比例%
资产总计	267,308,866.81	308,021,469.76	-13.22%
负债总计	177,311,175.70	233,331,264.16	-24.01%
归属于挂牌公司股东的净资产	88,115,079.08	73,710,735.65	19.54%
归属于挂牌公司股东的每股净资产	3.00	2.51	19.54%
资产负债率%（母公司）	55.57%	76.14%	-
资产负债率%（合并）	66.33%	75.75%	-

流动比率	1.45	1.32	-
利息保障倍数	10.97	12.26	-
营运情况	本期	上年同期	增减比例%
经营活动产生的现金流量净额	-16,048,951.91	42,670,530.18	-137.61%
应收账款周转率	64.87	20.91	-
存货周转率	84.93	99.74	-
成长情况	本期	上年同期	增减比例%
总资产增长率%	-13.22%	181.62%	-
营业收入增长率%	482.03%	43.37%	-
净利润增长率%	-37.69%	15.63%	-

三、 财务状况分析

(一) 资产及负债状况分析

单位：元

项目	本期期末		上年期末		变动比例%
	金额	占总资产的比重%	金额	占总资产的比重%	
货币资金	44,762,132.70	16.75%	227,019,902.52	73.70%	-80.28%
应收票据	-	-	-	-	-
应收账款	26,977,500.05	10.09%	26,892,561.64	8.73%	0.32%
预付款项	139,205,619.72	52.08%	45,371,576.63	14.73%	206.81%
其他应收款	2,840,794.83	1.06%	1,782,324.59	0.58%	59.39%
存货	35,064,933.90	13.12%	4,596,894.44	1.49%	662.80%
其他流动资产	1,921,241.66	0.72%	955,836.84	0.31%	101.00%
长期股权投资	406,145.22	0.15%	-	0.00%	-
其他权益工具投资	472,268.13	0.18%	-	0.00%	-
固定资产	1,195,069.66	0.45%	185,329.74	0.06%	544.83%
使用权资产	6,667,829.92	2.49%	999,557.05	0.32%	567.08%
长期待摊费用	7,462,038.75	2.79%	-	0.00%	-
递延所得税资产	333,292.27	0.12%	217,486.31	0.07%	53.25%
短期借款	40,000,000.00	14.96%	47,370,000.00	15.38%	-15.56%
应付票据	16,250,000.00	6.08%	155,814,806.85	50.59%	-89.57%
应付账款	25,334,819.14	9.48%	4,339,217.45	1.41%	483.86%
合同负债	64,640,565.62	24.18%	15,276,619.30	4.96%	323.13%
应付职工薪酬	3,886,857.24	1.45%	1,797,489.22	0.58%	116.24%
应交税费	8,981,604.54	3.36%	3,786,774.59	1.23%	137.18%
其他应付款	9,778,371.03	3.66%	3,722,944.45	1.21%	162.65%
一年内到期的	3,524,219.89	1.32%	453,929.93	0.15%	676.38%

非流动负债					
其他流动负债	1,095,829.91	0.41%	-	0.00%	-
租赁负债	3,810,257.74	1.43%	634,506.12	0.21%	500.51%
递延所得税负债	8,650.59	0.00%	134,976.25	0.04%	-93.59%

项目重大变动原因

1、货币资金:2025 年年末货币资金金额为 44,762,132.70 元,较上期末减少 182,257,769.82 元,减少 80.28%,减少的主要原因是:(1) 公司银行短期借款减少了 7,370,000.00 元;(2) 公司银行承兑汇票保证金及信用证保证金减少了 150,456,711.85 元。

2、预付款项:2025 年年末预付款项金额为 139,205,619.72 元,较上期末增加 93,834,043.09 元,增加 206.81%,增加的主要原因是:(1) 本期公司微短剧服务及数字营销服务的业务规模持续扩大,相应采购内容所需投入增加;(2) 微短剧行业普遍账期安排较短,公司的前期垫付资金增加。

3、其他应收款:2025 年年末其他应收款金额为 2,840,794.83 元,较上期末增加 1,058,470.24 元,增加 59.39%,增加的主要原因是:(1)押金及保证金增加 798,332.73 元;(2)备用金增加 287,387.22 元。

4、存货:2025 年年末存货金额为 35,064,933.90 元,较上期末增加 30,468,039.46 元,增加 662.80%,增加的主要原因是公司本期末拍摄中的微短剧增加 33,634,167.09 元。

5、其他流动资产:2025 年年末其他流动资产金额为 1,921,241.66 元,较上期末增加 965,404.82 元,增加 101.00%,主要原因是待抵扣进项税额增加 983,554.23 元。

6、长期股权投资:2025 年年末长期股权投资金额为 406,145.22 元,较上期末增加 406,145.22 元,主要原因是本期新增对联营企业添翼互动的投资。

7、其他权益工具投资:2025 年年末其他权益工具投资金额为 472,268.13 元,较上期末增加 472,268.13 元,主要原因是本期新增对西安海峰影视制作有限公司投资。

8、固定资产:2025 年年末固定资产金额为 1,195,069.66 元,较上期末增加 1,009,739.92 元,增加 544.83%,增加的主要原因是:本期公司业务规模持续扩张,相应增加电子设备、运输设备等固定资产配置。

9、使用权资产:2025 年年末使用权资产金额为 6,667,829.92 元,较上期末增加 5,668,272.87 元,增加 567.08%,增加的主要原因是子公司江西火阅新增租赁项目并签署相关租赁合同,相应确认使用权资产所致。

10、长期待摊费用:2025 年年末长期待摊费用金额为 7,462,038.75 元,主要原因是子公司江西火阅本期新增影视基地装修费所致。

11、递延所得税资产:2025 年年末递延所得税资产金额为 333,292.27 元,较上期末增加 115,805.96 元,主要原因是:计税基础与账面价值之间的差额所致。

12、应付票据:2025 年年末应付票据金额为 16,250,000.00 元,较上期末减少 139,564,806.85 元,减少 89.57%,主要原因是(1) 上期开具的票据在本期集中到期,公司及时偿付所致;(2) 本期公司微短剧服务的业务规模持续扩大,微短剧服务结算周期较短,款项支付及时。

13、应付账款:2025 年年末应付账款金额为 25,334,819.14 元,较上期末增加 20,995,601.69 元,增加 483.86%,主要原因是本期公司数字营销业务订单增加,供应商广告发布款同比增加,从而导致应付账款增加。

14、合同负债:2025 年年末合同负债金额为 64,640,565.62 元,较上期末增加 49,363,946.32 元,增加 323.13%,增加的主要原因是本期公司业务增长迅速,预收广告发布费及短剧制作费相应增长。

15、应付职工薪酬:2025 年年末应付职工薪酬金额为 3,886,857.24 元,较上期末增加 2,089,368.02 元,增加 116.24%,增加的主要原因是:公司本期员工人数较上年增加 170 人,增加比例 88.08%。

16、应交税费:2025年年末应交税费金额为 8,981,604.54 元,较上期末增加 5,194,829.95 元,增加 137.18%,增加的主要原因是:增值税较上期增加 3,834,885.51 元,企业所得税较上期增加 1,015,139.81 元,印花税较上期增加 313,774.67 元。

17、其他应付款:2025年年末其他应付款金额为 9,778,371.03 元,较上期末增加 6,055,426.58 元,增加 162.65%,增加的主要原因是:应付暂收款增加 4,790,815.20 元,往来款增加 637,638.37 元。

18、一年内到期的非流动负债:2025年年末一年内到期的非流动负债金额为 3,524,219.89 元,较上期末增加 3,070,289.96 元,增加 676.38%,主要原因是一年内到期的租赁负债较上年同期增加。

19、其他流动负债:2025年年末其他流动负债金额为 1,095,829.91 元,主要原因是待转销项税额重分类所致。

20、租赁负债:2025年年末租赁负债金额为 3,810,257.74 元,较上期末增加 3,175,751.62 元,增加 500.51%,增加的主要原因是子公司江西火阅新增租赁项目并签署相关租赁合同,相应确认租赁负债所致。

21、递延所得税负债:2025年年末递延所得税负债金额为 8,650.59 元,较上期末减少 126,325.66 元,主要原因是:计税基础与账面价值之间的差额所致。

(二) 经营情况分析

1. 利润构成

单位:元

项目	本期		上年同期		本期与上年同期 金额变动比例%
	金额	占营业收入 的比重%	金额	占营业收入 的比重%	
营业收入	1,747,310,785.36	-	300,210,055.51	-	482.03%
营业成本	1,684,229,370.18	96.39%	255,111,915.75	84.98%	560.19%
毛利率%	3.61%	-	15.02%	-	-
税金及附加	1,570,478.34	0.09%	350,979.87	0.12%	347.46%
销售费用	22,172,597.63	1.27%	11,138,461.22	3.71%	99.06%
管理费用	11,760,513.97	0.67%	4,447,917.83	1.48%	164.40%
研发费用	7,083,675.95	0.41%	5,957,070.92	1.98%	18.91%
财务费用	1,098,947.21	0.06%	1,345,599.12	0.45%	-18.33%
其他收益	1,471,539.05	0.08%	89,912.34	0.03%	1,536.64%
投资收益	-103,854.78	-0.01%	-	0.00%	-
信用减值损失	-592,100.24	-0.03%	-21,497.14	-0.01%	2,654.32%
资产处置收益	27,229.82	0.00%	246,016.00	0.08%	-88.93%
营业利润	20,198,015.93	1.16%	22,172,542.00	7.39%	-8.91%
营业外收入	0.83	0.00%	365,920.80	0.12%	-100.00%
营业外支出	1,306,373.95	0.07%	332,046.84	0.11%	293.43%
所得税费用	8,046,425.43	0.46%	4,802,501.66	1.60%	67.55%
净利润	10,845,217.38	0.62%	17,403,914.30	5.80%	-37.69%

项目重大变动原因

1、营业收入: 2025 年营业收入金额为 1,747,310,785.36 元, 较上年同期增加了 1,447,100,729.85 元, 增加 482.03%, 增加的主要原因是: (1) 公司开拓业务渠道, 开发新的大客户, 同时加强老客户的服务和管理, 为客户提供个性化全案服务。(2) 公司的微短剧业务规模的扩大和制作效率的提升, 收入得到进一步增长。

2、营业成本: 2025 年营业成本金额为 1,684,229,370.18 元, 较上年同期增加了 1,429,117,454.43 元, 增加 560.19%, 增加的主要原因是公司营业收入规模增长所致。

3、毛利率: 2025 年毛利率较上年同期减少了 11.41%, 主要原因是 (1) 业务结构变化: 本期受结算规则调整影响, 公司旗下红果板块承制的微短剧业务在保底费用与分成收益方面的确认方式发生变化, 导致相关承制费收入相应减少。同时, 该业务在推广初期需投入较高的流量投放费用, 致使微短剧服务业务的毛利率低于上期, 进而降低整体毛利率。(2) 数字营销业务调整: 在数字营销业务方面, 本期公司新增业务以抖音电商类数字营销服务为主, 该部分业务的毛利率水平低于上期以腾讯系业务为核心的结构, 因而降低数字营销业务的毛利率。

4、税金及附加: 2025 年税金及附加金额为 1,570,478.34 元, 较上年同期增加了 1,219,498.47 元, 增加 347.46%, 增加的主要原因是本期营业收入较上期有较大增长, 相应计提的增值税增加, 使得以增值税为计税依据附加税同步增加。

5、销售费用: 2025 年销售费用金额为 22,172,597.63 元, 较上年同期增加了 11,034,136.41 元, 增加 99.06%, 增加的主要原因是: 职工薪酬增加 3,200,440.92 元, 折旧费增加 2,258,924.09 元, 装修费增加 2,475,386.96 元。

6、管理费用: 2025 年管理费用金额为 11,760,513.97 元, 较上年同期增加了 7,312,596.14 元, 增加 164.40%, 增加的主要原因是: 职工薪酬增加 4,272,527.17 元, 办公费增加 813,757.37 元, 咨询服务费增加 736,546.74 元。

7、其他收益: 2025 年其他收益金额为 1,471,539.05 元, 较上年同期增加了 1,381,626.71 元, 增加 1,536.64%, 增加的主要原因是政府补助增加。

8、投资收益: 2025 年投资收益金额为-103,854.78 元, 较上年同期减少了 103,854.78 元, 减少的主要原因是本期确认对联营企业添翼互动的投资损失。

9、信用减值损失: 2025 年信用减值损失金额为-592,100.24 元, 较上年同期增加了 570,603.10 元, 减少的主要原因是应收账款坏账损失增加 550,453.86 元, 其他应收款坏账损失增加 20,149.24 元。

10、资产处置收益: 2025 年资产处置收益金额为 27,229.82 元, 较上年同期减少了 218,786.18 元, 主要原因是本期固定资产处置利得减少。

11、营业外收入: 2025 年营业外收入金额为 0.83 元, 较上年同期减少了 365,919.97 元, 主要原因是本期政府补助重分类至其他收益科目。

12、营业外支出: 2025 年营业外支出金额为 1,306,373.95 元, 较上年同期增加了 974,327.11 元, 增加 293.43%, 增加的主要原因是税收滞纳金较上期增加 1,026,497.00 元。

13、所得税费用: 2025 年所得税费用金额为 8,046,425.43 元, 较上年同期增加了 3,243,923.77 元, 增加 67.55%, 增加的主要原因是本期应纳税所得额较上年增加。

14、净利润: 2025 年净利润金额为 10,845,217.38 元, 较上年同期减少了 6,558,696.92 元, 减少 37.69%, 减少的主要原因是随着营业收入规模扩大, 营业成本增长比例高于营业收入增长比例, 毛利空间被压缩, 最终导致净利润相应减少, 导致净利润减少。

2. 收入构成

单位: 元

项目	本期金额	上期金额	变动比例%
主营业务收入	1,747,310,785.36	299,985,886.30	482.46%

其他业务收入	-	224,169.21	-100.00%
主营业务成本	1,684,229,370.18	255,111,915.75	560.19%
其他业务成本	-	-	-

按产品分类分析

√适用 □不适用

单位：元

类别/项目	营业收入	营业成本	毛利率%	营业收入比上年同期增减%	营业成本比上年同期增减%	毛利率比上年同期增减百分比
数字营销服务	1,334,275,910.99	1,286,330,069.83	3.59%	552.51%	650.40%	-12.58%
微短剧服务	413,034,874.37	397,899,300.35	3.66%	332.49%	375.43%	-8.70%

按地区分类分析

□适用 √不适用

收入构成变动的的原因

1、营业收入: 2025 年营业收入金额为 1,747,310,785.36 元, 较上年同期增加了 1,447,100,729.85 元, 增加 482.03%, 增加的主要原因是: (1) 公司开拓业务渠道, 开发新的大客户, 同时加强老客户的服务和管理, 为客户提供个性化全案服务。(2) 公司的微短剧业务规模的扩大和制作效率的提升, 收入得到进一步增长。

2、数字营销服务: 2025 年数字营销服务金额为 1,334,275,910.99 元, 较上期末增加 1,129,792,181.92 元, 增加 552.51%, 增加的主要原因是公司与主要大客户深化战略合作, 通过精细化运营与数字化服务, 显著提升了大客户的业务收入。

3、微短剧服务: 2025 年微短剧服务金额为 413,034,874.37 元, 较上期末增加 317,532,717.14 元, 增加 332.49%, 增加的主要原因是: (1) 公司前期在数字营销领域积累的业务基础与优质客户储备, 为业务收入的稳定性提供了有效保障。(2) 受益于微短剧市场需求的持续扩张以及公司自身业务运营能力的不断提升, 推动该业务实现快速发展。

其他业务收入: 2025 年其他业务收入金额为 0 元, 较上期末减少 224,169.21 元, 主要原因是公司本期作为出租人的转租收益减少所致。

主要客户情况

单位：元

序号	客户	销售金额	年度销售占比%	是否存在关联关系
1	客户 G	302,836,014.36	17.33%	否
2	客户 L	143,717,477.96	8.23%	否
3	客户 A	109,977,645.14	6.29%	否
4	客户 M	82,382,802.64	4.71%	否
5	客户 N	76,399,407.03	4.37%	否
合计		715,313,347.13	40.94%	-

主要供应商情况

单位：元

序号	供应商	采购金额	年度采购占比%	是否存在关联关系
1	供应商 G	1,068,949,203.77	37.94%	否
2	供应商 A	1,038,075,878.19	36.84%	否
3	供应商 B	186,511,488.02	6.62%	否
4	供应商 F	81,840,491.92	2.90%	否
5	供应商 C	63,775,636.08	2.26%	否
合计		2,439,152,697.98	86.57%	-

(三) 现金流量分析

单位：元

项目	本期金额	上期金额	变动比例%
经营活动产生的现金流量净额	-16,048,951.91	42,670,530.18	-137.61%
投资活动产生的现金流量净额	-11,800,627.86	-72,706.23	-16,130.56%
筹资活动产生的现金流量净额	-7,402,364.55	-11,354,806.27	34.81%

现金流量分析

报告期内，公司经营活动产生的现金流量净额为-16,048,951.91 元，较上年度同期净额减少 58,719,482.09 元，主要原因是（1）支付给职工以及为职工支付的现金增加 19,005,547.45 元；（2）支付的各项税费增加 11,511,878.33 元。

报告期内，公司投资活动产生的现金流量净额为-11,800,627.86 元，较上年度同期净额减少 11,727,921.63 元，主要原因：（1）购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金增加 11,217,921.63 元；（2）投资支付的现金增加 510,000.00 元。

报告期内，公司筹资活动产生的现金流量净额为-7,402,364.55 元，较上年度同期净额增加 3,952,441.72 元，主要原因是支付其他与筹资活动有关的现金减少 5,020,574.80 元。

四、 投资状况分析

(一) 主要控股子公司、参股公司情况

√适用 □不适用

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	净利润
广州时刻互动科技	控股子公司	科技推广和应用服	5,000,000	127,634,624.67	12,586,761.11	1,065,178,247.68	3,484,399.38

有限公司		务业					
灵智深海(深圳)数字科技有限公司	控股子公司	科技推广和应用服务业	3,921,500	330,672.71	-574,239.44	596,276.42	-1,546,024.41
时刻互动(香港)有限公司	控股子公司	科技推广和应用服务业	5,000,000	14,029,212.04	2,704,151.67	82,745,187.54	316,239.06
广州达步流科技有限公司	控股子公司	软件和信息技术服务业	2,000,000	388,160.80	-346,602.99	10,695,706.60	-1,625,581.60
郑州海峰影视制作有限公司	控股子公司	广播、电视、电影和录音制作业	1,000,000	40,245,742.47	4,211,172.70	86,344,454.83	2,200,711.50
江西大眼文化传媒有限公司	控股子公司	其他广告服务	2,000,000	1,123,684.81	-45,986.32	5,347,801.43	-578,171.77
杭州与日剧增文化传媒有限公司	控股子公司	其他文化艺术业	1,000,000	2,483,104.20	-76,708.40	52,194,708.67	259,815.31
江西迢迢传媒	控股子公司	其他广告服务	2,000,000	1,230,248.03	1,017,319.73	2,607,178.87	442,670.82

有限公司							
江西火阅短剧影视制作有限公司	控股子公司	影视节目制作	1,000,000	23,786,242.21	3,830,361.06	22,393,716.79	1,850,361.06
北京凡人微光科技有限公司	控股子公司	科技推广和应用服务业	1,000,000	104,403.23	-1,219,519.34	43,663.40	- 2,219,519.34
四川时刻互动科技有限公司	控股子公司	互联网和相关服务	1,000,000	1,130,299.00	-455,059.09	2,055,039.98	-545,059.09
杭州灵犀智投科技有限公司	控股子公司	科技推广和应用服务业	3,000,000	945,179.88	595,219.44	2,320,322.08	- 2,404,780.56
津喜时刻(天津)文化传媒有限公司	控股子公司	广播电视节目制作经营	1,000,000	954,910.63	796,209.15	24,579.21	-203,790.85
江西赣新区英丽句科技有限公司	控股子公司	广播电视节目制作经营, 电影发行, 电视剧发	2,000,000	1,048,865.94	963,830.19	3,171,055.10	- 1,036,169.81

江西火阅影创科技有限公司	控股子公司	数字内容制作服务	1,000,000	1,132.63	1,132.63	2,970.30	-867.37
广州奇点时刻信息科技有限公司	控股子公司	互联网和相关服务	1,000,000	996,506.30	996,379.55	-	-3,620.45

主要参股公司业务分析

适用 不适用

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
四川时刻互动科技有限公司	新设	为提高公司在西部地区综合竞争力辐射周边地区，能够对周边的云南、贵州、重庆等省市产生较强的辐射带动作用。通过在四川设立子公司，可以以点带面，进一步拓展公司在整个西南地区的业务版图，实现更广泛的市场覆盖，构建起更完善的区域市场网络。为股东创造更大价值，促进公司长期可持续发展，投资设立控股子公司有利于公司业务拓展。
杭州灵犀智投科技有限公司	新设	杭州灵犀智投的成立是创始人依托区域产业红利与股东资源，以资质壁垒切入数字内容产业的关键布局。其战略价值在于通过“创意内容+互动科技+合规资质”三位一体模式，服务于企业数字化转型与新兴文化消费需求，成为江西时刻互动科技股份有限公司生态链的价值放大器，通过多元化业务布局，提供整合服务，增强市场竞争力，并于母公司形成协

		同，推动业务增长。
津喜时刻（天津）文化传媒有限公司	新设	旨在把握 AI 技术变革机遇，加速 AI 漫剧 IP 开发。目前，该子公司已构建 AI 辅助的内容生产体系，实现了生产效率与成本控制的显著优化。报告期内，其业务尚处于市场拓展与产能爬坡初期，对公司整体营收及利润的贡献有限。但作为公司“IP+AI”战略的关键布局，中长期有望成为公司新的增长极。
江西赣江新区英词丽句科技有限公司	新设	旨在构建“内容+发行”的全产业链优势。报告期内，该子公司已快速切入市场，通过多元化的分发渠道实现了可观的流水，有效拓宽了公司的收入来源。尽管其业绩贡献尚处于增长初期，但该子公司的成立标志着公司在短剧赛道的战略落地。
江西火阅影创科技有限公司	购买	通过吸引各类与流量经济相关的企业入驻，如电商企业、数字营销公司、内容创作者等，公司能够实现业务领域的横向拓展，形成一个多元化的产业生态系统。引入 MCN 机构、文化传媒、培训机构、影视制作及第三方服务商等直播生态链企业，充分发挥基地集聚效应，为流量经济充分赋能，助推区域产业的发展，还降低了单一业务带来的风险。
广州奇点时刻信息科技有限公司	新设	该子公司在报告期末刚成立，对整体经营和业绩影响较小。

（二）理财产品投资情况

适用 不适用

非金融机构委托理财、高风险委托理财或单项金额重大的委托理财

适用 不适用

(三) 公司控制的结构化主体情况

□适用 √不适用

(四) 合并范围内包含私募基金管理人的情况

□适用 √不适用

五、 研发情况

(一) 研发支出情况

单位：元

项目	本期金额/比例	上期金额/比例
研发支出金额	7,083,675.95	5,957,070.92
研发支出占营业收入的比例%	0.41%	1.98%
研发支出中资本化的比例%	-	-

(二) 研发人员情况

教育程度	期初人数	期末人数
博士	1	0
硕士	1	6
本科以下	37	28
研发人员合计	39	34
研发人员占员工总量的比例%	20.21%	9.35%

(三) 专利情况

项目	本期数量	上期数量
公司拥有的专利数量	7	7
公司拥有的发明专利数量	7	7

(四) 研发项目情况

序号	研发项目名称	研发支出金额 (元)
1	RD01 代理商广告服务管理系统的研究	650,040.88

2	RD02 用于广告风控的素材违规检测及数据监控系统的研究	585,045.44
3	RD03 广告投放管理平台及其管理终端系统的研究	707,722.42
4	RD04 银企互联客户资金管理方法及系统的研究	320,946.23
5	RD05 广告自运营数据监控系统的研究	601,841.30
6	RD06 智能化客户生命周期管理 SCRM 系统的研究	963,778.92
7	RD07 用于广告代理商开展广告业务管理系统的研究	595,560.90
8	RD08 基于大数据的广告全域智能投放方法及系统的研究	432,446.32
9	RD09 FreeShort 海外短剧 app 开发	1,580,470.61
10	RD10 七柚剧场短剧 app 开发	645,822.93
	合计	7,083,675.95

1、RD01 代理商广告服务管理系统的研究

目的：提升 tiktok 广告代理服务的规范化与智能化水平，搭建一种代理商商务中心及广告服务管理系统，核心实现 tiktok 广告代理商商务中心接入、商务中心管理、广告主资金充退、广告主账户管理、广告主账户开户及复制、bc 绑定、广告消耗数据、tiktok 二级代理商账户管理及业务服务等功能。

进度：研发计划目前已完成。

达到的目标：实现 tiktok 广告代理全业务流程线上化、数据化管控，助力代理商高效对接 tiktok 平台、规范管理广告主及二级代理商业务，优化服务响应速度，精准把控广告消耗情况，解决现有代理服务中账户管理繁琐、资金管控不便捷、数据统计不及时等问题，提升代理商运营效率、服务质量及市场竞争力，同时为广告主提供便捷的账户操作与资金管理服务，为 tiktok 二级代理商提供标准化业务支持，推动 tiktok 广告代理业务规模化发展。

2、RD02 用于广告风控的素材违规检测及数据监控系统的研究

目的：提升广告投放合规性与安全性，研发一种基于广告风控，实现素材违规检测及数据监控的方法及系统，核心实现违规素材检测、违规账户积分及明细、视频前测、视频预审等全链路风控能力。

进度：研发计划目前已完成。

达到的目标：构建广告投放全流程风控体系，精准识别违规素材、规范账户违规行为、提前规避投放风险，解决现有广告投放中风控环节薄弱、违规检测不及时、违规明细无追溯、视频投放无前置审核等问题，保障广告投放符合平台规范及行业标准，降低违规投放带来的处罚风险与品牌损失，提

升广告投放的合规性、安全性与可控性，同时为广告审核、账户管理提供高效支撑，推动广告投放风控流程标准化、智能化发展。

3、RD03 广告投放管理平台及其管理终端系统的研究

目的：提升广告账户管理的智能化与便捷性，研发一种基于聊天机器人，实现广告账户管理的方法及系统，核心通过 RPA 聊天机器人技术实现广告币业务充值、退币、批量复制广告主账户、风险封户、广告币充退自动水单等功能。

进度：研发计划目前已完成。

达到的目标：提升广告账户管理效率、准确性与便捷性，降低人工管理成本，同时实现广告币充退全流程可追溯、账户风险可及时管控，为广告账户管理提供高效、智能的支撑，推动广告账户管理流程智能化、自动化发展。

4、RD04 银企互联客户资金管理方法及系统的研究

目的：提升客户资金管理的自动化、精准化水平；现有客户资金管理中银行对单一、资金流水核对人工化、认款滞后、资金转换效率低等问题，提升客户资金管理效率、准确性与便捷性，降低人工核对成本。

进度：研发计划目前已完成。

达到的目标：实现客户资金全流程可追溯、自动化处理，为客户资金管理提供高效、安全的支撑，推动客户资金管理流程数字化、自动化发展。

5、RD05 广告自运营数据监控系统的研究

目的：提升批量运营操作效率，实现运营数据实时监测与效果分析，解决现有广告运营中网络管控缺失、人工操作量大、数据反馈不及时等问题，降低运营人力成本，提升广告投放与运营的自动化水平和数据驱动决策能力。

进度：研发计划目前已完成。

达到的目标：增强广告运营的稳定性、可控性与精细化程度，推动广告运营模式向高效、智能、数据化方向升级。

6、RD06 智能化客户生命周期管理 SCRM 系统的研究

目的：构建全链路客户管理与内部协同闭环，实现客户档案的标准化、跟进动作的全流程追溯、风险事件的前置预警与快速处置，同时丰富工单类型、规范跨团队协作流程、强化工单办理时效，解决现有客户管理及内部协作中信息割裂、响应迟缓、协同不畅等问题。

进度：研发计划目前已完成。

达到的目标：提升客户服务质量与响应速度、强化风险防控能力、优化内部协作效率，形成客户全生命周期精细化管理与内部 workflow 高效协同的双重支撑，最终提升客户满意度与代理商整体运营效能。

7、RD07 用于广告代理商开展广告业务管理系统的研究

目的：解决现有广告代理商业务中多媒体渠道协同不足、各媒体政策执行不统一、资金与风控管控分散、账户与数据管理混乱等问题，实现多媒体广告业务的集中化、规范化管理，提升业务开展效率、降低管理成本。

进度：研发计划目前已完成。

达到的目标：强化业务风控能力与数据驱动决策能力，全面支撑广告代理商各类互联网广告业务的高效开展，增强代理商市场竞争力，推动广告代理业务规模化、精细化发展。

8、RD08 基于大数据的广告全域智能投放方法及系统的研究

目的：解决现有千川投放中计划搭建耗时久、抖音号授权繁琐、素材调用不便、投放数据无法集中分析等问题，简化千川全域投放操作流程，提升计划搭建效率，实现素材统一管理、投放数据实时监测与分析，助力广告投放者精准把控投放效果、优化投放策略，降低投放人力成本。

进度：研发计划目前已完成。

达到的目标：提升千川全域广告投放的智能化水平与投资回报率，满足千川全域广告投放的高效化、精细化需求。

9、RD09 FreeShort 海外短剧 app 开发

目的：开发并上线一款面向全球用户的短剧 APP——FreeShort，完成 iOS、Android 双端开发。

进度：研发计划目前已完成。

达到的目标：实现“内容供给 - 用户增长 - 商业变现”的闭环运营，打造公司全球化文娱产品新标杆。

10、RD10 七柚剧场短剧 app 开发

目的：开发并上线一款面向国内用户的漫剧+真人剧综合短剧 APP——七柚，完成 iOS、Android 双端开发。

进度：研发计划目前已完成。

达到的目标：实现“内容供给-用户增长-商业变现”的闭环运营，打造国内短剧品类融合的标杆产品。

六、 对关键审计事项说明

√适用 □不适用

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

（一）营业收入的确认

相关信息披露详见财务报表附注三、24 及附注五、30。

1、事项描述

2025 年度，时刻互动公司本年度实现收入为 174,731.08 万元，主营业务包括数字营销服务和微短剧业务，比上年 30,021.01 万元增长 482.03%，收入规模大幅度扩大。营业收入为时刻互动公司关键业绩指标之一，时刻互动公司管理层（以下简称“管理层”）可能存在通过不恰当的收入确认以达到特定目标或预期的固有风险。因此我们将营业收入的确认识别为关键审计事项。

2、审计应对

（1）了解销售与收款相关的内部控制并执行内部控制测试，评价内部控制制度设计的合理性以及执行的有效性；

（2）检查销售合同，了解主要合同条款或条件，评价收入确认方法是否适当，复核相关会计政策是否一贯运用；

（3）对营业收入及毛利率按月度、业务模式、客户等实施实质性分析程序，分析毛利率波动的原因；

（4）选取样本检查与收入确认相关的支持性文件，包括销售合同或订单、广告币消耗数据、服务确认单、销售发票、银行业务回单等，进一步确认营业收入的真实性。

（5）结合应收账款和合同负债函证程序，以抽样方式向主要客户函证本期销售交易额；

（6）以抽样方式对资产负债表日前后确认的收入交易，核对包括销售合同或订单、广告币消耗数据、服务确认单、销售发票、银行业务回单等支持性文件，评价营业收入是否记录于恰当的会计期间；

（7）检查与营业收入相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。

七、 企业社会责任

√适用 □不适用

公司诚信经营、按时纳税、积极吸纳就业和保障员工合法权益，立足本职尽到了一个企业对社会的责任。

八、 未来展望

是否自愿披露

□是 √否

九、 公司面临的重大风险分析

重大风险事项名称	重大风险事项简要描述
行业监管和产业政策变化的风险	国家已启动《“十五五”广告产业发展规划》的制定工作，以引领行业未来发展。与此同时，我国互联网营销服务行业的监

	<p>管体系已全面升级，《互联网平台价格行为规则》《直播电商监督管理办法》等一系列新规已于 2026 年起正式施行，对平台定价、直播营销、广告标示等关键环节作出了明确规定，行业已步入全面规范化、法治化的发展新阶段。</p> <p>应对措施：企业加强对相关法律法规和政策的了解和学习，确保自身的业务活动符合法律法规和政策要求，避免违规行为。建立规范的内部管理制度，确保业务活动的合规性。加强风险管理，建立完善的风险评估和应对机制，及时发现和处理潜在的风险，降低风险对企业的影响。</p>
行业竞争加剧的风险	<p>公司所处的互联网广告服务行业属于完全竞争性行业，尤其在 PC 端、移动互联网广告市场，近年不同规模的企业纷纷加入，竞争对手较多。虽然公司近年来不断加大研发投入，努力提高服务和技术的先进性，在网络营销服务和媒介代理服务细分市场上已经具备一定的竞争优势，但随着竞争对手增多，行业竞争激烈状况会愈发激烈，若公司不能加强自身竞争优势，可能会对公司的盈利性带来不利影响。</p> <p>应对措施：企业不断提高服务质量和创新能力，提供更优质的服务和更有竞争力的产品，增强市场竞争力，降低风险。企业通过多元化经营降低单一业务带来的风险，拓展业务领域，提高企业的盈利能力和稳定性。企业加强品牌建设，提升品牌知名度和美誉度，增强市场竞争力，降低风险。企业加强客户关系管理，建立良好的客户关系，提高客户满意度和忠诚度，增加客户黏性，降低风险。</p>
技术升级的风险	<p>公司主要从事数字营销服务和微短剧服务，属于互联网软件与服务行业。行业内技术升级、产品更新换代速度较快、媒体资源形式变化快、商业模式持续创新，公司面临一定的技术升级、产品升级风险。未来如果公司不能及时实现技术的升级换代或开发出满足市场需求的新技术、新产品，公司的竞争优势将受到影响，从而给公司经营带来不利影响。</p> <p>应对措施：企业积极投资新技术和新业务，不断更新技术和业务模式，提高企业的创新能力和市场竞争力，降低风险。企业通过加强合作与联盟，共同开发市场，分享资源和经验，提高企业的综合实力和市场竞争力，降低风险。企业加强风险管理，建立完善的风险管理体系，及时发现和应对各种风险，降低风险带来的损失。企业加强信息安全管理，保护客户和企业的信息安全，防范黑客攻击和数据泄露等风险。</p>
人才流失的风险	<p>人才是互联网营销行业的核心竞争要素之一。优秀的技术研发人才能够开发先进的广告运营平台，为连接广告主和媒体终端、创新广告运营模式提供技术保证。这些行业优秀人才所具备的专业素质和业务能力是互联网广告营销公司取得竞争优势的关键所在。随着移动广告行业市场规模高速增长，开展业务所需要的专业人才，尤其是高素质的优秀人才可能出现短缺。如果行业内公司无法建立有效的员工激励机制以不断吸引行业优秀人才加入，以及调动现有人员的工作积极性，甚至出</p>

	<p>现核心人员的流失，将导致公司未来市场竞争力的下降，进而对其经营业绩造成不利影响。</p> <p>应对措施：企业建立完善的人才培养和留住机制，提供良好的职业发展和晋升机会，吸引和留住优秀人才，降低人才流失带来的风险。企业提高员工福利待遇，提高员工的工作满意度和忠诚度，降低员工流失带来的风险。企业应加强企业文化建设，营造积极向上、和谐稳定的工作环境，提高员工凝聚力和向心力，降低企业内部风险。</p>
实际控制人不当控制的风险	<p>公司控股股东、实际控制人邱熠直接持有公司股份 18,515,840 股，直接持股比例为 62.97%，并通过共青城火石投资合伙企业（有限合伙）间接控制公司 2.27%的表决权，同时邱熠长期担任公司董事长、总经理，因此邱熠可以利用其控制权决定公司经营决策，若邱熠利用其对公司的实际控制权，对公司的经营决策、人事、财务等进行不当控制，可能给公司经营和其他股东带来风险。</p> <p>应对措施：企业加强合规管理，严格遵守相关法律法规和行业规范，完善各项内部控制制度，降低实际控制人控制不当的风险。</p>
供应商集中风险及单一供应商依赖风险	<p>2025 年度，公司前五名供应商合计采购金额为 2,439,152,697.98 元，占同期采购金额的比例为 86.57%。其中，第一大供应商占比 37.94%。公司存在供应商集中风险及单一供应依赖风险。</p> <p>应对措施：寻找多个供应商，降低单一供应商依赖风险，同时也比较不同供应商的价格和服务质量。与供应商建立长期合作关系，提高供应商的忠诚度，降低供应商变更的风险。制定备用计划，包括备用供应商的选择，以应对突发事件。加强对供应商的管理，包括对供应商的评估、监督和反馈，以提高供应商的服务质量和稳定性。提高内部管理水平，以减少对供应商的依赖和风险。</p>
本期重大风险是否发生重大变化：	本期重大风险未发生重大变化

是否存在被调出创新层的风险

是 否

第三节 重大事件

一、 重大事件索引

事项	是或否	索引
是否存在诉讼、仲裁事项	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	三.二.(一)
是否存在提供担保事项	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	三.二.(二)
是否对外提供借款	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
是否存在股东及其关联方占用或转移公司资金、资产及其他资源的情况	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	三.二.(三)
是否存在关联交易事项	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
是否存在经股东会审议通过的收购及出售资产、对外投资以及报告期内发生的企业合并事项	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
是否存在股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
是否存在股份回购事项	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
是否存在已披露的承诺事项	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	三.二.(四)
是否存在资产被查封、扣押、冻结或者被抵押、质押的情况	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
是否存在被调查处罚的事项	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
是否存在失信情况	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
是否存在应当披露的其他重大事项	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	

二、 重大事件详情（如事项存在选择以下表格填列）

（一）诉讼、仲裁事项

1、 报告期内发生的诉讼、仲裁事项

适用 不适用

单位：元

性质	累计金额	占期末净资产比例%
作为原告/申请人	2,608,260.51	3.14%
作为被告/被申请人	1,000.00	0%
作为第三人	0	0%
合计	2,609,260.51	3.14%

2、 以临时公告形式披露的重大诉讼、仲裁事项

本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项

（二）公司发生的提供担保事项

挂牌公司及合并报表范围内子公司存在提供担保

√是 □否

单位：元

序号	被担保人	担保金额	实际履行担保责任的金额	担保余额	担保期间		责任类型	被担保人是否为挂牌公司控股股东、实际控制人及其控制的企业	是否履行必要的决策程序	是否已被采取监管措施
					起始	终止				
1	時刻互動（香港）有限公司	50,000,000	0	50,000,000	2025年5月21日	2025年12月31日	连带	是	已事前及时履行	不涉及
2	广州時刻互动科技有限公司	20,000,000	0	20,000,000	2025年7月22日	2025年12月31日	连带	是	已事前及时履行	不涉及
合计	-	70,000,000	0	70,000,000	-	-	-	-	-	-

可能承担或已承担连带清偿责任的担保合同履行情况

无

公司提供担保分类汇总

单位：元

项目汇总	担保金额	担保余额
报告期内挂牌公司提供担保（包括对表内子公司提供担保）	70,000,000	70,000,000
公司及表内子公司为挂牌公司股东、实际控制人及其关联方提供担保	0	0
公司直接或间接为资产负债率超过70%（不含本数）的被担保人提供担保	50,000,000	50,000,000
公司担保总额超过净资产50%（不含本数）部分的金额	33,144,632	33,144,632
公司为报告期内出表公司提供担保	0	0

应当重点说明的担保情况

√适用 □不适用

公司于2025年4月29日召开第三届董事会第十四次会议、2025年5月20日召开2024年年度股东会，会议审议通过了《关于预计2025年度为全资子公司提供担保的议案》，预计2025年度为时刻互动（香港）有限公司提供累计金额不超过人民币5,000万元（含）的担保，担保范围包括但不限于银行贷款、业务担保等，担保方式包括但不限于一般责任担保、连带责任担保等。

时刻互动（香港）有限公司（下称“被担保方”）与CGY（HONG KONG）INFORMATION TECHNOLOGY CO., LIMITED（下称“债权人”）于2025年度签订的连带责任保证协议，根据协议约定，该担保责任的生效期间明确为2025年5月21日（含）至2025年12月31日（含），江西时刻互动科技股份有限公司（下称“担保方”）在此期间对被担保方所涉的全部债务承担不可撤销的连带责任保证担保，担保方实际履行的金额为0元。

预计担保及执行情况

适用 不适用

1、公司于2025年4月29日召开第三届董事会第十四次会议、2025年5月20日召开2024年年度股东会，审议通过了《关于预计2025年度为全资子公司提供担保的议案》，预计2025年度为时刻互动（香港）有限公司提供累计金额不超过人民币5,000万元（含）的担保，担保范围包括但不限于银行贷款、业务担保等，担保方式包括但不限于一般责任担保、连带责任担保等，担保期间为2025年5月21日至2025年12月31日，最终实际执行0元。

2、公司于2025年7月4日召开第三届董事会第十六次会议、2025年7月22日召开2025年第二次临时股东会，审议通过了《关于预计2025年度为全资子公司提供担保的议案》，预计2025年度为广州时刻互动科技有限公司提供累计金额不超过人民币2,000万元（含）的担保，担保范围包括但不限于银行贷款、业务担保等，担保方式包括但不限于一般责任担保、连带责任担保等，担保期间为2025年7月22日至2025年12月31日，最终实际执行0元。

(三) 股东及其关联方占用或转移公司资金、资产及其他资源的情况

报告期公司无股东及其关联方占用或转移公司资金、资产及其他资源的情况

控股股东、实际控制人及其控制的企业资金占用情况

适用 不适用

发生原因、整改情况及对公司的影响

无。

(四) 承诺事项的履行情况

公司无已披露的承诺事项

承诺主体	承诺开始日期	承诺结束日期	承诺来源	承诺类型	承诺具体内容	承诺履行情况
实际控制人或控股股东	2018年4月12日	-	挂牌	同业竞争承诺	承诺不构成同业竞争	正在履行中
董监高	2018年4月12日	-	挂牌	限售承诺	本人承诺股份在全国中小企业股份转	正在履行中

					让系统挂牌后，遵守其对股份锁定期的要求，按照其规定转让股权。	
董监高	2018年4月12日	-	挂牌	同业竞争承诺	承诺不构成同业竞争	正在履行中
实际控制人或控股股东	2018年4月12日	-	挂牌	关联交易承诺	保证今后将尽可能减少与公司之间的直接或间接的关联交易	正在履行中
实际控制人或控股股东	2018年4月12日	-	挂牌	资金占用承诺	保证今后将严格遵守《公司法》《公司章程》《关联交易管理制度》及《防范控股股东及关联方占用公司资金管理制度》等相关规定，避免直接或间接占用股份公司资源（资金）	正在履行中

超期未履行完毕的承诺事项详细情况

1. 实际控制人及控股股东不存在与公司同业竞争情况。
2. 董监高遵守全国中小企业股份转让系统对股份锁定期的要求，按照其规定转让股权。
3. 董监高不存在与公司同业竞争情况。
4. 实际控制人及控股股东除在预计披露范围内对公司财务资助外，与公司不存在其他关联交易。
5. 实际控制人及控股股东不存在占用公司资金情况。
6. 不存在超期未履行完毕的承诺。

第四节 股份变动、融资和利润分配

一、普通股股本情况

(一) 普通股股本结构

单位：股

股份性质		期初		本期变动	期末		
		数量	比例%		数量	比例%	
无限售条件股份	无限售股份总数	12,084,240	40.97%	0	12,084,240	40.97%	
	其中：控股股东、实际控制人	4,628,960	15.74%	0	4,628,960	15.74%	
	董事、监事、高管	1,142,960	3.89%	0	1,142,960	3.89%	
	核心员工	-	-	-	-	-	
有限售条件股份	有限售股份总数	17,315,760	59.03%	0	17,315,760	59.03%	
	其中：控股股东、实际控制人	13,886,880	47.23%	0	13,886,880	47.23%	
	董事、监事、高管	3,428,880	11.66%	0	3,428,880	11.66%	
	核心员工	-	-	-	-	-	
总股本		29,400,000	-	0	29,400,000	-	
普通股股东人数							174

股本结构变动情况

□适用 √不适用

(二) 普通股前十名股东情况

单位：股

序号	股东名称	期初持股数	持股变动	期末持股数	期末持股比例%	期末持有有限售股份数量	期末持有无限售股份数量	期末持有的质押股份数量	期末持有的司法冻结股份数量
1	邱熠	18,515,840	0	18,515,840	62.98%	13,886,880	4,628,960	0	0
2	欧阳国花	3,227,840	0	3,227,840	10.98%	2,420,880	806,960	3,227,840	3,227,840
3	江西省“文信一号”	1,400,000	0	1,400,000	4.76%	0	1,400,000	0	0
4	陈汪洋	1,344,000	0	1,344,000	4.57%	1,008,000	336,000	0	0
5	共青城火石	666,355	0	666,355	2.27%	0	666,355	0	0
6	蔡美瑜	425,665	0	425,665	1.45%	0	425,665	0	0
7	罗鸿林	420,187	0	420,187	1.43%	0	420,187	0	420,187
8	赵秋宁	282,828	0	282,828	0.96%	0	282,828	0	282,828
9	陈桂珍	188,300	0	188,300	0.64%	0	188,300	0	0
10	席庆文	103,952	0	103,952	0.35%	0	103,952	0	0
合计		26,574,967	0	26,574,967	90.39%	17,315,760	9,259,207	3,227,840	3,930,855

普通股前十名股东情况说明

√适用 □不适用

普通股前十名股东间相互关系说明：

邱熠作为共青城火石的执行事务合伙人，除此之外，前十名股东间不存在关联关系。

二、 控股股东、实际控制人情况

是否合并披露

是 否

邱熠直接持有公司股份 18,515,840 股，持股比例为 62.98%，邱熠作为共青城火石的执行事务合伙人，可以间接控制共青城火石持有公司 2.27%的股权，为公司控股股东、实际控制人。

是否存在尚未履行完毕的特殊投资条款

是 否

是 否

三、 报告期内的普通股股票发行及募集资金使用情况

(一) 报告期内的股票发行情况

适用 不适用

(二) 存续至报告期的募集资金使用情况

适用 不适用

四、 存续至本期的优先股股票相关情况

适用 不适用

五、 存续至本期的债券融资情况

适用 不适用

六、 存续至本期的可转换债券情况

适用 不适用

七、 权益分派情况

(一) 报告期内的利润分配与公积金转增股本情况

适用 不适用

利润分配与公积金转增股本的执行情况

适用 不适用

(二) 权益分派预案

适用 不适用

第五节 行业信息

环境治理公司 医药制造公司 软件和信息技术服务公司
计算机、通信和其他电子设备制造公司 专业技术服务公司 互联网和相关服务公司
零售公司 农林牧渔公司 教育公司 影视公司 化工公司 卫生行业公司 广告公司
锂电池公司 建筑公司 不适用

一、 宏观政策

根据《2025 中国互联网广告营销趋势报告》（以下简称“《报告》”），2025 年，中国在“新质生产力”战略纵深推进下，人工智能与实体经济融合加速，数字经济进入智能化升级的关键阶段。从 DeepSeek 等开源大模型推动 AI 能力“平权释放”，到生成式人工智能在营销全链路的深度渗透，再到“人工智能+”行动对千行百业的赋能改造，国家政策与技术创新的双轮驱动对数字营销生态产生了根本性重塑。

2025 年，互联网广告行业呈现出“稳中提质、结构分化、智能重构”的显著特征：在 AI 技术从“生成式”向“代理式”演进的新产业生态下，数字营销场景实现全链路智能化，广告市场规模在高位基数上继续保持稳健增长；而从产业格局看，头部平台与垂直生态竞合共生，短视频、兴趣电商与 AI 搜索形成新三角支撑，共同满足广告主对品效协同的极致追求。构建“AI 原生+多渠道+沉浸式”的营销闭环成为广告主的核心战略，这也让短视频、兴趣电商与社交平台的市场份额持续扩大，并催生了 AI 数字人、智能客服等新兴职业形态，为高质量就业注入新动能。

《报告》指出，2025 年，在宏观经济承压与广告主预算趋于理性的背景下，中国互联网广告市场展现出强大韧性，市场规模达到 7,257 亿元，同比增长 11.50%；互联网营销市场规模（含电商推广、社交营销等）达到 8,818 亿元，同比增长 13.56%；广告与营销市场规模合计约为 16,075 亿元，同比增长 12.62%，增速虽较 2024 年温和回调，但两位数增长彰显了数字经济的长期活力。

《报告》指出，AI 驱动的多渠道沉浸式体验已成为互联网广告市场增长的核心引擎。广告主正从“流量争夺”转向“智能体协同”，利用 AI 实现个性化内容生成、精准投放与实时交互的闭环。短视频平台凭借“内容即广告”的原生优势与站内电商闭环，在 2025 年实现广告收入 1,432.09 亿元，同比增长 14.46%，首次超越综合电商成为收入体量最大的单一媒体平台类型。更值得关注的是，AI 搜索迎来爆发式增长——“平台&AI 搜索”类别广告收入同比激增 107.4%，标志着搜索广告市场格局的结构性重塑。从媒体平台收入结构看，2025 年电商平台（含综合电商与兴趣电商）以 38.55% 的市场份额继续领跑，其中兴趣电商以 18.9% 的增速成为主要增长极；短视频、兴趣电商与社交平台合计占比持续提升，已

稳固占据市场近半壁江山。

展望 2026 年，AI 营销将从"单点应用"迈向"全链路智能中枢"，营销将全面实现"代理式"自动化与个性化。随着 DeepSeek 等开源生态打破算力垄断，中小企业得以低成本获取 AI 能力，行业竞争将从"巨头垄断"转向"生态共创"。同时，市场营销布局呈现出从"下沉扩张"向"价值深耕"回归的趋势，一二线城市凭借消费升级与场景创新再度成为品牌竞争的战略高地。随着"人工智能+"行动深入实施，互联网生态正从"连接一切"向"智能赋能一切"跃迁，数字消费从"展示-交易"向"感知-交互-服务"一体化演进，一个更具包容性、智能化与可持续性的数字营销新范式正在形成。

二、 制度修订

无。

三、 资质情况

公司取得的重要业务许可资格、资质或业务认证情况如下：

序号	公司名称	证书名称	发证日期—有效日期	授权单位
1	江西时刻互动科技股份有限公司	区域及行业服务商授牌证书	2025.1.1-2025.12.31	北京腾讯文化传媒有限公司
2	江西时刻互动科技股份有限公司	增值电信业务经营许可证	2022.5.13-2027.5.13	江西省通信管理局
3	江西时刻互动科技股份有限公司	网络文化经营许可证	2023.4.14-2026.4.13	江西省文化和旅游厅
4	江西时刻互动科技股份有限公司	广播电视节目制作经营	2025.4.1-2027.3.31	江西省广播电视局
5	广州时刻互动科技有限公司	巨量引擎综合代理商,巨量千川服务商	2025.1.1-2025.12.31	北京巨量引擎网络技术有限公司

四、 重要知识产权的变动情况

无。

五、 研发情况

(一) 研发模式

公司主要采取自主研发与委托研发相结合的模式。

自主研发方面，公司设立了独立的研发部，建立了以客户需求为导向的产品开发流程，通过与广告主、媒体及代理公司的良性互动，及时捕捉需求信息，并提供优质对口的技术、产品、服务。

公司管理层根据市场分析结果，同时结合销售部意见制定研发方向。研发部负责调研研发方向的可行性，根据调研结果，制定研发项目总方案和研发执行进度计划，同时公司运营部与销售部在研发部所开发的方案基础上，协助完成新产品的完善以及定型产品的技术改进与维护工作。

委托研发方面，公司与外部研发公司签订了合作协议。公司负责提出软件平台开发用户需求，研发公司负责详细需求的调查、设计、开发、调试、技术服务等，按照公司提出的需求按时、按质完成开发任务。为使软件开发项目更好地满足用户需求并方便日后的维护，公司人员也部分参与系统设计、开发及编程的工作，对开发工作提出建议，必要时与研发公司共同对研发方案进行修改。

(二) 合作研发或外包研发

适用 不适用

六、 个人信息保护

适用 不适用

七、 网络安全

适用 不适用

八、 处罚及纠纷

适用 不适用

九、 移动互联网应用程序业务分析

适用 不适用

十、 第三方支付

适用 不适用

十一、 虚拟货币业务分析

适用 不适用

十二、 网络游戏业务分析

适用 不适用

十三、 互联网视听业务分析

适用 不适用

十四、 电子商务平台业务分析

适用 不适用

十五、 互联网营销（广告）业务分析

适用 不适用

（一） 业务模式

互联网广告的业务模式有很多种，以下是一些常见的模式：

搜索引擎广告：在搜索引擎结果页面上展示的广告，根据用户搜索的关键词进行匹配。

社交媒体广告：在社交媒体平台上展示的广告，例如 小红书、微博等。

展示广告：在网站或移动应用上展示的图片、文字或视频广告，例如横幅广告、插页广告等。

视频广告：在视频平台上展示的广告，例如抖音、快手等。

原生广告：与网站或应用的内容相融合的广告，形式更加自然和贴合用户体验。

移动广告：针对移动设备的广告，例如手机应用内广告、短信广告等。

程序化广告：通过程序化购买技术实现的广告投放，根据目标受众和投放策略自动购买和展示广告。

联盟广告：广告主与多个网站或应用合作，通过联盟网络进行广告投放。

内容营销：通过创建和分享有价值的内容来吸引潜在客户，进而实现品牌推广和销售转化。

（二） 计费模式

互联网广告的计费模式也有多种，常见的包括：

CPM（每千次展示成本）：按照广告展示的次数计费，每千次展示收取一定的费用。

CPC（每次点击成本）：根据用户点击广告的次数计费，每次点击收取一定的费用。

CPA（每次行动成本）：按照用户在广告引导下完成的特定行动计费，如注册、下载、购买等。

CPS（每次销售成本）：根据实际销售成果计费，即广告主仅在用户通过广告产生购买行为时支付费用。

CPL（每次引导成本）：在用户完成特定的引导行为，如填写表单、留下联系方式等时计费。

CPT（每次时间成本）：按照广告展示的时间计费，例如按天、按周或按月支付费用。

不同的计费模式适用于不同的广告目标和预算情况。广告主可以根据自身需求和目标选择合适的计费模式。此外，还有一些其他的计费方式，如 CPV（每观看成本）、CPD（每天成本）等。

（三） 限制类广告

1.法律、行政法规规定禁止生产、销售的产品或者提供的服务，以及禁止发布广告的商品或者服务，任何单位或者个人不得利用互联网设计、制作、代理、发布广告。

2.禁止利用互联网发布烟草（含电子烟）广告。禁止利用互联网发布处方药广告，法律、行政法规另有规定的，依照其规定。

3.禁止以介绍健康、养生知识等形式，变相发布医疗、药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告。

4.介绍健康、养生知识的，不得在同一页面或者同时出现相关医疗、药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品的商品经营者或者服务提供者地址、联系方式、购物链接等内容。

5.在针对未成年人的网站、网页、互联网应用程序、公众号等互联网媒介上不得发布医疗、药品、保健食品、特殊医学用途配方食品、医疗器械、化妆品、酒类、美容广告，以及不利于未成年人身心健康的网络游戏广告。

十六、 电商代运营业务分析

适用 不适用

十七、 自媒体运营业务分析

适用 不适用

十八、 其他平台业务分析

适用 不适用

第六节 公司治理

一、 董事、监事、高级管理人员情况

(一) 基本情况

单位：股

姓名	职务	性别	出生年月	任职起止日期		期初持普通股股数	数量变动	期末持普通股股数	期末普通股持股比例%
				起始日期	终止日期				
邱熠	董事长兼总经理	男	1988年9月	2024年5月9日	2027年5月9日	18,515,840	0	18,515,840	62.98%
欧阳国花	董事	女	1968年12月	2024年5月9日	2027年5月9日	3,227,840	0	3,227,840	10.98%
陈汪洋	董事	女	1989年8月	2024年5月9日	2027年5月9日	1,344,000	0	1,344,000	4.57%
雷珍	董事、财务负责人、董会秘书	女	1973年5月	2024年5月9日	2027年5月9日	0	0	0	0%
宋颖雅	副总经理	女	1992年8月	2024年5月9日	2027年5月9日	0	0	0	0%
胡博	董事	男	1985年6月	2024年5月9日	2027年5月9日	0	0	0	0%
黄期	监事	女	1998年1月	2024年5月9日	2027年5月9日	0	0	0	0%
熊芳芳	职工监事	女	1990年1月	2024年5月9日	2027年5月9日	0	0	0	0%
殷凤婷	监事会主席	女	1992年3月	2024年5月9日	2027年5月9日	0	0	0	0%

董事、监事、高级管理人员与股东之间的关系：

无。

(二) 审计委员会情况

□适用 √不适用

(三) 变动情况

□适用 √不适用

报告期内新任董事、监事、高级管理人员专业背景、主要工作经历等情况

□适用 √不适用

(四) 董事、高级管理人员的股权激励情况

□适用 √不适用

二、 员工情况

(一) 在职员工（公司及控股子公司）情况

按工作性质分类	期初人数	本期新增	本期减少	期末人数
行政管理人员	8	16	0	24
财务人员	14	11	0	25
研发人员	39	0	5	34
生产人员	20	8	0	28
销售人员	112	140	0	252
员工总计	193	175	5	363

按教育程度分类	期初人数	期末人数
博士	1	0
硕士	3	6
本科	104	209
专科	77	135
专科以下	8	13
员工总计	193	363

员工薪酬政策、培训计划以及需公司承担费用的离退休职工人数等情况

1、人才培养：公司根据人才队伍建设积极开展人才培养工作，不断提升员工职业素养与岗位胜任能力，培训内容涵盖行业信息、企业文化、公司制度、员工素质、技能提升等多方面。

2、薪酬政策：公司实施全员劳动合同制，依据《中华人民共和国劳动法》相关法规、规范性文件，与所有员工签订《劳动合同》，向员工支付薪金及各类奖金。公司依据国家有关法律法规及地方相关社会保险政策，为员工办理养老、医疗、工伤、失业、生育的社会保险，为员工代扣代缴个人所得税。

3、报告期内无需公司承担费用的离退休职工。

(二) 核心员工（公司及控股子公司）情况

□适用 √不适用

三、 公司治理及内部控制

事项	是或否
投资机构是否派驻董事	√是 □否
内部监督机构对本年监督事项是否存在异议	□是 √否
管理层是否引入职业经理人	□是 √否
报告期内是否新增关联方	□是 √否

(一) 公司治理基本情况

报告期内，公司根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《非上市公众公司监督管理办法》以及全国中小企业股份转让系统有限责任公司制定的相关法律法规及规范性文件的要求及其他相关法律法规的要求，不断完善法人治理结构，建立行之有效的内控管理体系，确保公司规范运作。报告期内，公司遵守《中华人民共和国公司法》《非上市公众公司管理办法》及其他相关法律法规及规范性文件，以及包括《公司章程》《募集资金管理制度》《对外投资融资管理制度》《对外担保管理制度》《关联交易决策制度》《投资者关系管理制度》《年度报告差错责任追究制度》等制度性文件并严格有效执行。报告期内，公司“三会”的召集、召开、表决等程序均符合有关法律法规的规定要求，且严格按照相关法律法规履行各自的权利和义务，公司重大经营决策和财务管理均按照《公司章程》及有关内部控制制度规定的程序和规则进行。公司董事会及董事、监事会及监事、股东会及股东未出现违法违规现象和重大缺陷，能够切实履行应尽的职责和义务。

(二) 内部监督机构对监督事项的意见

监事会在报告期内的监督活动中未发现公司存在重大风险事项，监事会对报告期内的监督事项无异议。

(三) 公司保持独立性、自主经营能力的说明

公司在资产、人员、财务、业务和机构方面独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业。公司具备经营所需的关键资源，可以独立开展经营，对外不具有依赖性。

1、资产独立

公司主要资产均合法拥有，业务和经营必需资产的可能性完全由公司独立所有，不存在被股东单位或其他关联方占用的情形。

2、人员独立

公司的董事、监事及高级管理人员均通过合法程序产生，不存在超越公司董事会和股东会的人事任免决定。公司的总经理、副总经理、董事会秘书以及财务总监均未在控股股东、实际控制人及其控

制的其他企业中担任除董事、监事外的其他职务，亦未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业领薪；公司的财务人员未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中兼职。公司拥有独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业的员工，并在有关的社会保障、工资报酬等方面独立管理公司按照有关法律法规和规范性文件的规定与所聘用员工签订了《劳动合同》，并为员工缴纳了养老保险、失业保险、医疗保险、工伤保险、生育保险。

3、财务独立

公司设立了独立的财务会计部门，配备了专职的财务人员，建立了独立的会计核算体系，制定了独立的财务管理制度及各项内部控制制度，独立进行会计核算和财务决策。公司拥有独立银行账户，依法独立纳税。本公司内部控制完整、有效。为规范公司控股股东、实际控制人及关联方借用公司资金的行为，公司制定了《对外担保管理制度》。公司未为股东或其下属单位以及有利益冲突的个人提供非用于改善经营的任何担保，也没有将以本公司名义的借款、授信额度转给前述法人或个人的情形。

4、业务独立

公司的经营范围已经工商行政管理部门核准，公司可自主开展业务活动。公司设有必需的经营管理部门负责业务经营，该等经营管理系统独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业。

5、机构独立

公司机构设置完整。按照建立规范法人治理结构的要求，公司设立了股东会、董事会和监事会，实行董事会领导下的总经理负责制。公司根据生产经营的需要设置了完整的内部组织机构，各部门职责明确、工作流程清晰。公司组织机构独立，与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业不存在合署办公、混合经营的情形，自设立以来未发生股东干预本公司正常生产经营活动的现象。

(四) 对重大内部管理制度的评价

1、关于会计核算体系报告期内，公司严格按照国家法律法规关于会计核算的规定，从公司自身情况出发，制定会计核算的具体细节制度，并按照要求进行独立核算，保证公司正常开展会计核算工作。

2、关于财务管理体系报告期内，公司严格贯彻和落实各项公司财务管理制度，在国家政策及制度的指引下，做到有序工作、严格管理，继续完善公司财务管理体系。

3、关于风险控制体系报告期内，公司紧紧围绕企业风险控制制度，在有效分析市场风险、政策风险、经营风险、法律风险等的前提下，采取事前防范、事中控制等措施，从企业规范的角度继续完善风险控制体系。报告期内，公司未发现上述管理制度存在重大缺陷。

四、投资者保护

(一) 实行累积投票制的情况

适用 不适用

(二) 提供网络投票的情况

适用 不适用

(三) 表决权差异安排

适用 不适用

第七节 财务会计报告

一、 审计报告

是否审计	是	
审计意见	无保留意见	
审计报告中的特别段落	<input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 强调事项段 <input type="checkbox"/> 其他事项段 <input type="checkbox"/> 持续经营重大不确定性段落 <input type="checkbox"/> 其他信息段落中包含其他信息存在未更正重大错报说明	
审计报告编号	中名国成审字【2026】第 3124 号	
审计机构名称	北京中名国成会计师事务所（特殊普通合伙）	
审计机构地址	北京市东城区建国门内大街 18 号恒基中心办一 910 单元	
审计报告日期	2026 年 4 月 24 日	
签字注册会计师姓名及连续签字年限	赵玉柏 1 年	徐国栋 1 年
会计师事务所是否变更	是	
会计师事务所连续服务年限	1 年	
会计师事务所审计报酬（万元）	31	

审计报告

中名国成审字【2026】第 3124 号

江西时刻互动科技股份有限公司全体股东：

一、 审计意见

我们审计了江西时刻互动科技股份有限公司（以下简称时刻互动公司）财务报表，包括 2025 年 12 月 31 日的合并及公司资产负债表，2025 年度的合并及公司利润表、合并及公司现金流量表、合并及公司股东权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了时刻互动公司 2025 年 12 月 31 日的合并及公司财务状况以及 2025 年度的合并及公司经营成果和现金流量。

二、 形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国

注册会计师职业道德守则，我们独立于时刻互动公司，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

（一）营业收入的确认

相关信息披露详见财务报表附注三、24 及附注五、30。

1、事项描述

2025 年度，时刻互动公司本年度实现收入为 174,731.08 万元，主营业务包括数字营销服务和微短剧业务，比上年 30,021.01 万元增长 482.03%。营业收入为时刻互动公司关键业绩指标之一，时刻互动公司管理层（以下简称“管理层”）可能存在通过不恰当的收入确认以达到特定目标或预期的固有风险。因此我们将营业收入的确认识别为关键审计事项。

2、审计应对

（1）了解销售与收款相关的内部控制并执行内部控制测试，评价内部控制制度设计的合理性以及执行的有效性；

（2）检查销售合同，了解主要合同条款或条件，评价收入确认方法是否适当，复核相关会计政策是否一贯运用；

（3）对营业收入及毛利率按月度、业务模式、客户等实施实质性分析程序，分析毛利率波动的原因；

（4）选取样本检查与收入确认相关的支持性文件，包括销售合同或订单、广告币消耗数据、服务确认单、销售发票、银行业务回单等，进一步确认营业收入的真实性。

（5）结合应收账款和合同负债函证程序，以抽样方式向主要客户函证本期销售交易额；

（6）以抽样方式对资产负债表日前后确认的收入交易，核对包括销售合同或订单、广告币消耗数据、服务确认单、销售发票、银行业务回单等支持性文件，评价营业收入是否记录于恰当的会计期间；

（7）检查与营业收入相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。

四、其他信息

时刻互动公司管理层对其他信息负责。其他信息包括时刻互动公司 2025 年年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

时刻互动公司管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估时刻互动公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算时刻互动公司、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督时刻互动公司的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

(1) 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

(2) 了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序，但目的并非对内部控制的有效性发表意见。

(3) 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(4) 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对时刻互动公司的持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致时刻互动公司不能持续经营。

(5) 评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

(6) 就时刻互动公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

北京中名国成会计师事务所
(特殊普通合伙)

中国注册会计师
(项目合伙人)

中国注册会计师

中国·北京

二〇二六年四月二十四日

二、 财务报表

(一) 合并资产负债表

单位：元

项目	附注	2025年12月31日	2024年12月31日
流动资产：		-	-
货币资金	五、1	44,762,132.70	227,019,902.52
结算备付金		-	-
拆出资金		-	-
交易性金融资产		-	-
衍生金融资产		-	-
应收票据		-	-
应收账款	五、2	26,977,500.05	26,892,561.64
应收款项融资		-	-
预付款项	五、3	139,205,619.72	45,371,576.63
应收保费		-	-
应收分保账款		-	-
应收分保合同准备金		-	-
其他应收款	五、4	2,840,794.83	1,782,324.59
其中：应收利息		-	-
应收股利		-	-
买入返售金融资产		-	-
存货	五、5	35,064,933.90	4,596,894.44
其中：数据资源		-	-
合同资产		-	-
持有待售资产		-	-
一年内到期的非流动资产		-	-
其他流动资产	五、6	1,921,241.66	955,836.84
流动资产合计		250,772,222.86	306,619,096.66
非流动资产：		-	-
发放贷款及垫款		-	-
债权投资		-	-
其他债权投资		-	-
长期应收款		-	-

长期股权投资	五、7	406,145.22	-
其他权益工具投资	五、8	472,268.13	-
其他非流动金融资产		-	-
投资性房地产		-	-
固定资产	五、9	1,195,069.66	185,329.74
在建工程		-	-
生产性生物资产		-	-
油气资产		-	-
使用权资产	五、10	6,667,829.92	999,557.05
无形资产	五、11	-	-
其中：数据资源		-	-
开发支出		-	-
其中：数据资源		-	-
商誉		-	-
长期待摊费用	五、12	7,462,038.75	-
递延所得税资产	五、13	333,292.27	217,486.31
其他非流动资产		-	-
非流动资产合计		16,536,643.95	1,402,373.10
资产总计		267,308,866.81	308,021,469.76
流动负债：		-	-
短期借款	五、15	40,000,000.00	47,370,000.00
向中央银行借款		-	-
拆入资金		-	-
交易性金融负债		-	-
衍生金融负债		-	-
应付票据	五、16	16,250,000.00	155,814,806.85
应付账款	五、17	25,334,819.14	4,339,217.45
预收款项		-	-
合同负债	五、18	64,640,565.62	15,276,619.30
卖出回购金融资产款		-	-
吸收存款及同业存放		-	-
代理买卖证券款		-	-
代理承销证券款		-	-
应付职工薪酬	五、19	3,886,857.24	1,797,489.22
应交税费	五、20	8,981,604.54	3,786,774.59
其他应付款	五、21	9,778,371.03	3,722,944.45
其中：应付利息		-	-
应付股利		-	-
应付手续费及佣金		-	-
应付分保账款		-	-
持有待售负债		-	-
一年内到期的非流动负债	五、22	3,524,219.89	453,929.93
其他流动负债	五、23	1,095,829.91	-

流动负债合计		173,492,267.37	232,561,781.79
非流动负债：		-	-
保险合同准备金		-	-
长期借款		-	-
应付债券		-	-
其中：优先股		-	-
永续债		-	-
租赁负债	五、24	3,810,257.74	634,506.12
长期应付款		-	-
长期应付职工薪酬		-	-
预计负债		-	-
递延收益		-	-
递延所得税负债	五、13	8,650.59	134,976.25
其他非流动负债		-	-
非流动负债合计		3,818,908.33	769,482.37
负债合计		177,311,175.70	233,331,264.16
所有者权益（或股东权益）：		-	-
股本	五、25	29,400,000.00	29,400,000.00
其他权益工具		-	-
其中：优先股		-	-
永续债		-	-
资本公积	五、26	11,833,248.96	10,911,295.60
减：库存股		-	-
其他综合收益	五、27	-37,731.87	-
专项储备		-	-
盈余公积	五、28	6,050,901.04	4,806,500.49
一般风险准备		-	-
未分配利润	五、29	40,868,660.95	28,592,939.56
归属于母公司所有者权益（或股东权益）合计		88,115,079.08	73,710,735.65
少数股东权益		1,882,612.03	979,469.95
所有者权益（或股东权益）合计		89,997,691.11	74,690,205.60
负债和所有者权益（或股东权益）总计		267,308,866.81	308,021,469.76

法定代表人：邱熠

主管会计工作负责人：雷珍

会计机构负责人：雷珍

(二) 母公司资产负债表

单位：元

项目	附注	2025年12月31日	2024年12月31日
流动资产：			

货币资金		16,554,227.68	220,324,792.73
交易性金融资产		-	-
衍生金融资产		-	-
应收票据		-	-
应收账款	十三、1	20,047,399.58	21,254,179.31
应收款项融资		-	-
预付款项		124,663,249.97	41161,782.44
其他应收款	十三、2	4,363,831.31	1,591,913.46
其中：应收利息		-	-
应收股利		-	-
买入返售金融资产		-	-
存货		1,664,798.56	714,150.94
其中：数据资源		-	-
合同资产		-	-
持有待售资产		-	-
一年内到期的非流动资产		-	-
其他流动资产		826,893.67	893,158.95
流动资产合计		168,120,400.77	285,939,977.83
非流动资产：		-	-
债权投资		-	-
其他债权投资		-	-
长期应收款		-	-
长期股权投资	十三、3	18,380,277.22	9,172,136.00
其他权益工具投资		-	-
其他非流动金融资产		-	-
投资性房地产		-	-
固定资产		210,208.36	132,138.32
在建工程		-	-
生产性生物资产		-	-
油气资产		-	-
使用权资产		25,722.31	489,216.44
无形资产		-	-
其中：数据资源		-	-
开发支出		-	-
其中：数据资源		-	-
商誉		-	-
长期待摊费用		-	-
递延所得税资产		101,050.03	8,414.57
其他非流动资产		-	-
非流动资产合计		18,717,257.92	9,801,905.33
资产总计		186,837,658.69	295,741,883.16
流动负债：		-	-
短期借款		40,000,000.00	47,370,000.00

交易性金融负债		-	-
衍生金融负债		-	-
应付票据		16,250,000.00	155,814,806.85
应付账款		1,371,600.40	670,910.72
预收款项		-	-
卖出回购金融资产款		-	-
应付职工薪酬		1,286,380.58	843,544.54
应交税费		6,475,673.08	2,749,084.59
其他应付款		8,825,324.48	2,545,000.00
其中：应付利息		-	-
应付股利		-	-
合同负债		28,620,017.58	14,463,619.30
持有待售负债		-	-
一年内到期的非流动负债		26,400.00	453,929.93
其他流动负债		972,295.41	-
流动负债合计		103,827,691.53	224,910,895.93
非流动负债：		-	-
长期借款		-	-
应付债券		-	-
其中：优先股		-	-
永续债		-	-
租赁负债		-	130,049.32
长期应付款		-	-
长期应付职工薪酬		-	-
预计负债		-	-
递延收益		-	-
递延所得税负债		-	134,976.25
其他非流动负债		-	-
非流动负债合计		-	265,025.57
负债合计		103,827,691.53	225,175,921.50
所有者权益（或股东权益）：		-	-
股本		29,400,000.00	29,400,000.00
其他权益工具		-	-
其中：优先股		-	-
永续债		-	-
资本公积		10,911,295.60	10,911,295.60
减：库存股		-	-
其他综合收益		-	-
专项储备		-	-
盈余公积		6,050,901.04	4,806,500.49
一般风险准备		-	-
未分配利润		36,647,770.52	25,448,165.57
所有者权益（或股东权益）合计		83,009,967.16	70,565,961.66

负债和所有者权益（或股东权益）合计		186,837,658.69	295,741,883.16
-------------------	--	----------------	----------------

(三) 合并利润表

单位：元

项目	附注	2025 年	2024 年
一、营业总收入		1,747,310,785.36	300,210,055.51
其中：营业收入	五、30	1,747,310,785.36	300,210,055.51
利息收入		-	-
已赚保费		-	-
手续费及佣金收入		-	-
二、营业总成本		1,727,915,583.28	278,351,944.71
其中：营业成本	五、30	1,684,229,370.18	255,111,915.75
利息支出		-	-
手续费及佣金支出		-	-
退保金		-	-
赔付支出净额		-	-
提取保险责任准备金净额		-	-
保单红利支出		-	-
分保费用		-	-
税金及附加	五、31	1,570,478.34	350,979.87
销售费用	五、32	22,172,597.63	11,138,461.22
管理费用	五、33	11,760,513.97	4,447,917.83
研发费用	五、34	7,083,675.95	5,957,070.92
财务费用	五、35	1,098,947.21	1,345,599.12
其中：利息费用		1,894,890.91	1,971,048.19
利息收入		1,008,988.16	689,970.48
加：其他收益	五、36	1,471,539.05	89,912.34
投资收益（损失以“-”号填列）	五、37	-103,854.78	-
其中：对联营企业和合营企业的投资收益（损失以“-”号填列）		-	-
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		-	-
汇兑收益（损失以“-”号填列）		-	-
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		-	-
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		-	-
信用减值损失（损失以“-”号填列）	五、38	-592,100.24	-21,497.14
资产减值损失（损失以“-”号填列）		-	-
资产处置收益（损失以“-”号填列）	五、39	27,229.82	246,016.00

三、营业利润（亏损以“-”号填列）		20,198,015.93	22,172,542.00
加：营业外收入	五、40	0.83	365,920.80
减：营业外支出	五、41	1,306,373.95	332,046.84
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		18,891,642.81	22,206,415.96
减：所得税费用	五、42	8,046,425.43	4,802,501.66
五、净利润（净亏损以“-”号填列）		10,845,217.38	17,403,914.30
其中：被合并方在合并前实现的净利润		-	-
（一）按经营持续性分类：	-	-	-
1. 持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		10,845,217.38	17,403,914.30
2. 终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		-	-
（二）按所有权归属分类：	-	-	-
1. 少数股东损益（净亏损以“-”号填列）		-2,674,904.56	-770,530.05
2. 归属于母公司所有者的净利润（净亏损以“-”号填列）		13,520,121.94	18,174,444.35
六、其他综合收益的税后净额		-37,731.87	-
（一）归属于母公司所有者的其他综合收益的税后净额		-37,731.87	-
1. 不能重分类进损益的其他综合收益		-37,731.87	-
（1）重新计量设定受益计划变动额		-	-
（2）权益法下不能转损益的其他综合收益		-	-
（3）其他权益工具投资公允价值变动		-37,731.87	-
（4）企业自身信用风险公允价值变动		-	-
（5）其他		-	-
2. 将重分类进损益的其他综合收益		-	-
（1）权益法下可转损益的其他综合收益		-	-
（2）其他债权投资公允价值变动		-	-
（3）金融资产重分类计入其他综合收益的金额		-	-
（4）其他债权投资信用减值准备		-	-
（5）现金流量套期储备		-	-
（6）外币财务报表折算差额		-	-
（7）其他		-	-
（二）归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		-	-
七、综合收益总额		10,807,485.51	17,403,914.30
（一）归属于母公司所有者的综合收益总额		13,482,390.07	18,174,444.35
（二）归属于少数股东的综合收益总额		-2674,904.56	-770,530.05
八、每股收益：		-	-
（一）基本每股收益（元/股）		0.46	0.62

(二) 稀释每股收益 (元/股)		0.46	0.62
------------------	--	------	------

法定代表人：邱熠

主管会计工作负责人：雷珍

会计机构负责人：雷珍

(四) 母公司利润表

单位：元

项目	附注	2025 年	2024 年
一、营业收入	十三、4	535,761,568.74	258,757,126.72
减：营业成本	十三、4	492,857,627.19	220,131,586.28
税金及附加		984,293.40	308,114.45
销售费用		11,452,432.18	6,760,551.38
管理费用		5,343,769.25	3,010,299.31
研发费用		4,857,382.41	5,914,226.34
财务费用		416,334.23	1329,305.15
其中：利息费用		1,357,123.54	1,964,531.00
利息收入		999,305.76	685,369.47
加：其他收益		1,316,378.16	88,005.92
投资收益（损失以“-”号填列）		-103,854.78	-
其中：对联营企业和合营企业的投资收益（损失以“-”号填列）		-	-
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		-	-
汇兑收益（损失以“-”号填列）		-	-
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		-	-
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		-	-
信用减值损失（损失以“-”号填列）		-400,072.42	-3,450.00
资产减值损失（损失以“-”号填列）		-	-
资产处置收益（损失以“-”号填列）		5,320.97	246,016.00
二、营业利润（亏损以“-”号填列）		20,667,502.01	21,633,615.73
加：营业外收入		-	365,800.00
减：营业外支出		1,190,907.57	300,045.00
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		19,476,594.44	21,699,370.73
减：所得税费用		7,032,588.94	4,224,391.87
四、净利润（净亏损以“-”号填列）		12,444,005.50	17,474,978.86
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		12,444,005.50	17,474,978.86
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		-	-
五、其他综合收益的税后净额		-	-
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		-	-
1. 重新计量设定受益计划变动额		-	-

2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		-	-
3. 其他权益工具投资公允价值变动		-	-
4. 企业自身信用风险公允价值变动		-	-
5. 其他		-	-
(二) 将重分类进损益的其他综合收益		-	-
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		-	-
2. 其他债权投资公允价值变动		-	-
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		-	-
4. 其他债权投资信用减值准备		-	-
5. 现金流量套期储备		-	-
6. 外币财务报表折算差额		-	-
7. 其他		-	-
六、综合收益总额		12,444,005.50	17,474,978.86
七、每股收益：		-	-
(一) 基本每股收益（元/股）		-	-
(二) 稀释每股收益（元/股）		-	-

(五) 合并现金流量表

单位：元

项目	附注	2025 年	2024 年
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		1,893,841,166.33	322,771,230.28
客户存款和同业存放款项净增加额		-	-
向中央银行借款净增加额		-	-
向其他金融机构拆入资金净增加额		-	-
收到原保险合同保费取得的现金		-	-
收到再保险业务现金净额		-	-
保户储金及投资款净增加额		-	-
收取利息、手续费及佣金的现金		-	-
拆入资金净增加额		-	-
回购业务资金净增加额		-	-
代理买卖证券收到的现金净额		-	-
收到的税费返还		-	-
收到其他与经营活动有关的现金	五、 43、 (1)	1,339,554,537.47	395,554,128.92
经营活动现金流入小计		3,233,395,703.80	718,325,359.20
购买商品、接受劳务支付的现金		2,012,771,617.40	101,136,106.07
客户贷款及垫款净增加额		-	-
存放中央银行和同业款项净增加额		-	-

支付原保险合同赔付款项的现金		-	-
为交易目的而持有的金融资产净增加额		-	-
拆出资金净增加额		-	-
支付利息、手续费及佣金的现金		-	-
支付保单红利的现金		-	-
支付给职工以及为职工支付的现金		34,885,743.65	15,880,196.20
支付的各项税费		16,345,431.09	4,833,552.76
支付其他与经营活动有关的现金	五、 43、 (2)	1,185,441,863.57	553,804,973.99
经营活动现金流出小计		3,249,444,655.71	675,654,829.02
经营活动产生的现金流量净额		-16,048,951.91	42,670,530.18
二、投资活动产生的现金流量：		-	-
收回投资收到的现金		-	-
取得投资收益收到的现金		-	-
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		-	-
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		-	-
收到其他与投资活动有关的现金	五、 43、 (3)	-	300,000.00
投资活动现金流入小计		-	300,000.00
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		11,290,627.86	72,706.23
投资支付的现金		510,000.00	-
质押贷款净增加额		-	-
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		-	-
支付其他与投资活动有关的现金	五、 43、 (4)	-	300,000.00
投资活动现金流出小计		11,800,627.86	372,706.23
投资活动产生的现金流量净额		-11,800,627.86	-72,706.23
三、筹资活动产生的现金流量：		-	-
吸收投资收到的现金		3,990,000.00	1,750,000.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		-	1,750,000.00
取得借款收到的现金		55,000,000.00	33,999,999.00
发行债券收到的现金		-	-
收到其他与筹资活动有关的现金		-	-
筹资活动现金流入小计		58,990,000.00	35,749,999.00
偿还债务支付的现金		62,438,549.83	38,101,399.04

分配股利、利润或偿付利息支付的现金		1,665,354.22	1,694,370.93
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		-	-
支付其他与筹资活动有关的现金	五、 43、 (5)	2,288,460.50	7,309,035.30
筹资活动现金流出小计		66,392,364.55	47,104,805.27
筹资活动产生的现金流量净额		-7,402,364.55	-11,354,806.27
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		-63,694.61	-
五、现金及现金等价物净增加额		-35,315,638.93	31,243,017.68
加：期初现金及现金等价物余额		65,313,190.67	34,070,172.99
六、期末现金及现金等价物余额		29,997,551.74	65,313,190.67

法定代表人：邱熠

主管会计工作负责人：雷珍

会计机构负责人：雷珍

(六) 母公司现金流量表

单位：元

项目	附注	2025 年	2024 年
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		585,040,369.32	281,979,906.04
收到的税费返还		-	-
收到其他与经营活动有关的现金		2,224,085,217.62	384,632,965.40
经营活动现金流入小计		2,809,125,586.94	666,612,871.44
购买商品、接受劳务支付的现金		744,456,254.01	63,005,376.61
支付给职工以及为职工支付的现金		16,314,596.89	11,638,802.05
支付的各项税费		9,450,046.91	4,587,640.29
支付其他与经营活动有关的现金		2,073,829,918.99	539,178,909.45
经营活动现金流出小计		2,844,050,816.80	618,410,728.40
经营活动产生的现金流量净额		-34,925,229.86	48,202,143.04
二、投资活动产生的现金流量：		-	-
收回投资收到的现金		-	-
取得投资收益收到的现金		-	-
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		-	-
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		-	-
收到其他与投资活动有关的现金		-	300,000.00
投资活动现金流入小计		-	300,000.00
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		187,845.51	16,380.00
投资支付的现金		9,311,996.00	4,060,000.00

取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		-	-
支付其他与投资活动有关的现金		-	-
投资活动现金流出小计		9,499,841.51	4,076,380.00
投资活动产生的现金流量净额		-9,499,841.51	-3,776,380.00
三、筹资活动产生的现金流量：		-	-
吸收投资收到的现金		-	-
取得借款收到的现金		55,000,000.00	33,999,999.00
发行债券收到的现金		-	-
收到其他与筹资活动有关的现金		-	-
筹资活动现金流入小计		55,000,000.00	33,999,999.00
偿还债务支付的现金		62,438,549.83	38,101,399.04
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		1,344,632.00	1,694,370.93
支付其他与筹资活动有关的现金		105,600.00	7,228,535.30
筹资活动现金流出小计		63,888,781.83	47,024,305.27
筹资活动产生的现金流量净额		-8,888,781.83	-13,024,306.27
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		-	-
五、现金及现金等价物净增加额		-53,313,853.20	31,401,456.77
加：期初现金及现金等价物余额		58,618,080.88	27,216,624.11
六、期末现金及现金等价物余额		5,304,227.68	58,618,080.88

(七) 合并股东权益变动表

单位：元

项目	2025年												
	归属于母公司所有者权益										少数股东权益	所有者权益合计	
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备			未分配利润
	优先股	永续债	其他										
一、上年期末余额	29,400,000.00				10,911,295.60				4,806,500.49		28,592,939.56	979,469.95	74,690,205.60
加：会计政策变更													
前期差错更正													
同一控制下企业合并													
其他													
二、本年期初余额	29,400,000.00				10,911,295.60				4,806,500.49		28,592,939.56	979,469.95	74,690,205.60
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）					921,953.36		-37,731.87		1,244,400.55		12,275,721.39	903,142.08	15,307,485.51
（一）综合收益总额							-37,731.87				13,520,121.94	-	10,807,485.51
（二）所有者投入和减少资本					921,953.36							3,578,046.64	4,500,000.00

1. 股东投入的普通股				921,953.36							3,578,046.64	4,500,000.00
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他				-								-
(三) 利润分配								1,244,400.55	-1,244,400.55			
1. 提取盈余公积								1,244,400.55	-1,244,400.55			
2. 提取一般风险准备												
3. 对所有者(或股东)的分配												
4. 其他												
(四) 所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本(或股本)												
2. 盈余公积转增资本(或股本)												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												

1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期末余额	29,400,000.00			11,833,248.96		- 37,731.87		6,050,901.04		40,868,660.95	1,882,612.03	89,997,691.11

项目	2024 年												
	归属于母公司所有者权益											少数股东权益	所有者权益合计
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润		
优先股		永续债	其他										
一、上年期末余额	29,400,000.00				10,911,295.60				3,059,002.60		12,165,993.10		55,536,291.30
加：会计政策变更													
前期差错更正													
同一控制下企业合并													
其他													
二、本年期初余额	29,400,000.00				10,911,295.60	-	-	-	3,059,002.60	-	12,165,993.10	-	55,536,291.30
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）									1747,497.89		16,426,946.46	979,469.95	19,153,914.30
（一）综合收益总额											18,174,444.35	-770,530.05	17,403,914.30
（二）所有者投入和减少资												1,750,000.00	1,750,000.00

本													
1. 股东投入的普通股												1,750,000.00	1,750,000.00
2. 其他权益工具持有者投入资本													
3. 股份支付计入所有者权益的金额													
4. 其他													
(三) 利润分配													
1. 提取盈余公积												1,747,497.89	-1,747,497.89
2. 提取一般风险准备													
3. 对所有者(或股东)的分配													
4. 其他													
(四) 所有者权益内部结转													
1. 资本公积转增资本(或股本)													
2. 盈余公积转增资本(或股本)													
3. 盈余公积弥补亏损													
4. 设定受益计划变动额结转留存收益													
5. 其他综合收益结转留存收益													
6. 其他													
(五) 专项储备													

1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本年期末余额	29,400,000.00				10,911,295.60			4,806,500.49		28,592,939.56	979,469.95	74,690,205.60

法定代表人：邱熠

主管会计工作负责人：雷珍

会计机构负责人：雷珍

(八) 母公司股东权益变动表

单位：元

项目	2025 年											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	29,400,000.00				10,911,295.60				4,806,500.49		25,448,165.57	70,565,961.66
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	29,400,000.00				10,911,295.60				4,806,500.49		25,448,165.57	70,565,961.66
三、本期增减变动金额 (减少以“-”号填列)									1,244,400.55		11,199,604.95	12,444,005.50
(一) 综合收益总额											12,444,005.50	12,444,005.50
(二) 所有者投入和减少资本												

1. 股东投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他												
（三）利润分配								1,244,400.55		-1,244,400.55		-
1. 提取盈余公积								1,244,400.55		-1,244,400.55		-
2. 提取一般风险准备												
3. 对所有者（或股东）的分配												
4. 其他												
（四）所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
（五）专项储备												
1. 本期提取												

2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期末余额	29,400,000.00				10,911,295.60				6,050,901.04		36,647,770.52	83,009,967.16

项目	2024 年											
	股本	其他权益工具			资本公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余公积	一般风 险准备	未分配利润	所有者权益合 计
		优 先 股	永 续 债	其 他								
一、上年期末余额	29,400,000.00				10,911,295.60				3,059,002.60		9,720,684.60	53,090,982.80
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	29,400,000.00				10,911,295.60				3,059,002.60		9,720,684.60	53,090,982.80
三、本期增减变动金额 (减少以“－”号填列)									1,747,497.89		15,727,480.97	17,474,978.86
(一) 综合收益总额											17,474,978.86	17,474,978.86
(二) 所有者投入和减少 资本												
1. 股东投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者 投入资本												
3. 股份支付计入所有者 权益的金额												
4. 其他												

（三）利润分配									1,747,497.89		-1,747,497.89	-
1. 提取盈余公积									1,747,497.89		-1,747,497.89	-
2. 提取一般风险准备												
3. 对所有者（或股东）的分配												
4. 其他												
（四）所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
（五）专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
（六）其他												
四、本期末余额	29,400,000.00	-	-	-	10,911,295.60	-	-	-	4,806,500.49	-	25,448,165.57	70,565,961.66

财务报表附注

一、公司基本情况

江西时刻互动科技股份有限公司(以下简称 本公司)是一家在江西省注册的股份有限公司,于 2012 年 7 月 31 日成立,并经江西省工商行政管理局核准登记,企业法人营业执照注册号: 913601250516043223。

注册地: 江西省南昌市红谷滩区金融大街 1296 号嘉弘商业广场 301 室

主要经营活动: 企业从事的主要经营活动是数字营销服务和微短剧服务。

本财务报表及财务报表附注业经本公司第三届董事会第二十五次会议于 2026 年 4 月 24 日批准。

二、财务报表的编制基础

本财务报表按照财政部发布的企业会计准则及其应用指南、解释及其他有关规定(统称:“企业会计准则”)编制。此外,本公司还按照中国证监会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定(2023 年修订)》披露有关财务信息。

本财务报表以持续经营为基础列报。

本公司会计核算以权责发生制为基础。本财务报表均以历史成本为计量基础。资产如果发生减值,则按照相关规定计提相应的减值准备。

三、重要会计政策及会计估计

本公司根据自身生产经营特点,确定固定资产折旧、无形资产摊销、研发费用资本化条件以及收入确认政策,具体会计政策见附注三、15、附注三、18、附注三、19 和附注三、24。

1、遵循企业会计准则的声明

本财务报表符合企业会计准则的要求,真实、完整地反映了本公司 2025 年 12 月 31 日的合并及公司财务状况以及 2025 年的合并及公司经营成果和合并及公司现金流量等有关信息。

2、会计期间

本公司会计期间采用公历年度,即每年自 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3、营业周期

本公司的营业周期为 12 个月。

4、记账本位币

本公司及境内外子公司以人民币为记账本位币。本公司编制本财务报表时所采用的货币为人民币。

5、重要性标准确定方法和选择依据

项 目	重要性标准
本期重要的应收款项核销	核销金额 ≥ 50 万
重要的非全资子公司	相关主体资产占合并报表总资产的比例 0.3% 以上或净利润占合并报表净利润的比例 3% 以上以及相关主体是否为上市公司等因素
重要的投资活动项目	投资金额 ≥ 500 万
重要的应付账款	金额 ≥ 100 万
重要的其他应付款	金额 ≥ 100 万
重要的合营企业或联营企业	投资单个联营企业的账面价值占合并总资产的 0.5% 以上或权益法核算的投资收益占本公司合并净利润的 5% 以上

6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

(1) 同一控制下的企业合并

对于同一控制下的企业合并，合并方在合并中取得的被合并方的资产、负债，按合并日被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。合并对价的账面价值与合并中取得的净资产账面价值的差额调整资本公积，资本公积不足冲减的，调整留存收益。

通过多次交易分步实现同一控制下的企业合并

合并方在合并中取得的被合并方的资产、负债，按合并日在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量；合并前持有投资的账面价值加上合并日新支付对价的账面价值之和，与合并中取得的净资产账面价值的差额，调整资本公积，资本公积不足冲减的，调整留存收益。合并方在取得被合并方控制权之前持有的长期股权投资，在取得原股权之日与合并方和被合并方同处于同一方最终控制之日孰晚日起至合并日之间已确认有关损益、其他综合收益和其他所有者权益变动，应分别冲减比较报表期间的期初留存收益或当期损益。

(2) 非同一控制下的企业合并

对于非同一控制下的企业合并，合并成本为购买日为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值。在购买日，取得的被购买方的资产、负债及或有负债按公允价值确认。

对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉，按成本扣除累计减值准备进行后续计量；对合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，经复核后计入当期损益。

通过多次交易分步实现非同一控制下的企业合并

合并成本为购买日支付的对价与购买日之前已经持有的被购买方的股权在购买日的公允价值之和。对于购买日之前已经持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值之间的差额计入当期投资收益；购买日之前已经持有的被购买方的股权涉及其他综合收益、其他所有者权益变动转为购买日当期收益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益以及原指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具投资相关的其他综合收益除外。

(3) 企业合并中有关交易费用的处理

为进行企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

7、控制的判断标准和合并财务报表编制方法

(1) 控制的判断标准

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定。控制，是指本公司拥有对被投资单位的权力，通过参与被投资单位的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资单位的权力影响其回报金额。当相关事实和情况的变化导致对控制定义所涉及的相关要素发生变化时，本公司将进行重新评估。

在判断是否将结构化主体纳入合并范围时，本公司综合所有事实和情况，包括评估结构化主体设立目的和设计、识别可变回报的类型、通过参与其相关活动是否承担了部分或全部的回报可变性等的基础上评估是否控制该结构化主体。

(2) 合并财务报表的编制方法

合并财务报表以本公司和子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，由本公司编制。在编制合并财务报表时，本公司和子公司的会计政策和会计期间要求保

持一致，公司间的重大交易和往来余额予以抵销。

在报告期内因同一控制下企业合并增加的子公司以及业务，视同该子公司以及业务自同受最终控制方控制之日起纳入本公司的合并范围，将其自同受最终控制方控制之日起的经营成果、现金流量分别纳入合并利润表、合并现金流量表中。

在报告期内因非同一控制下企业合并增加的子公司以及业务，将该子公司以及业务自购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表，将其现金流量纳入合并现金流量表。

子公司的股东权益中不属于本公司所拥有的部分，作为少数股东权益在合并资产负债表中股东权益项下单独列示；子公司当期净损益中属于少数股东权益的份额，在合并利润表中净利润项目下以“少数股东损益”项目列示。少数股东分担的子公司的亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有的份额，其余额仍冲减少数股东权益。

(3) 购买子公司少数股东股权

因购买少数股权新取得的长期股权投资成本与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，以及在不丧失控制权的情况下因部分处置对子公司的股权投资而取得的处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，均调整合并资产负债表中的资本公积，资本公积不足冲减的，调整留存收益。

(4) 丧失子公司控制权的处理

因处置部分股权投资或其他原因丧失了对原有子公司控制权的，剩余股权按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量；处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日开始持续计算的净资产账面价值的份额与商誉之和，形成的差额计入丧失控制权当期的投资收益。

与原有子公司的股权投资相关的其他综合收益在丧失控制权时采用与原有子公司直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，与原有子公司相关的涉及权益法核算下的其他所有者权益变动在丧失控制权时转入当期损益。

(5) 分步处置股权直至丧失控制权的处理

通过多次交易分步处置股权直至丧失控制权的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况的，本公司将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：

① 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；

- ②这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- ③一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- ④一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

分步处置股权直至丧失控制权时，剩余股权的计量以及有关处置股权损益的核算比照前述“丧失子公司控制权的处理”。在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司自购买日开始持续计算的净资产账面价值份额之间的差额，分别进行如下处理：

- ①属于“一揽子交易”的，确认为其他综合收益。在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。
- ②不属于“一揽子交易”的，作为权益性交易计入资本公积。在丧失控制权时不得转入丧失控制权当期的损益。

8、合营安排的分类及共同经营的会计处理方法

合营安排，是指一项由两个或两个以上的参与方共同控制的安排。本公司合营安排分为共同经营和合营企业。

(1) 共同经营

共同经营是指本公司享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。

本公司确认与共同经营中利益份额相关的下列项目，并按照相关企业会计准则的规定进行会计处理：

- A、确认单独所持有的资产，以及按其份额确认共同持有的资产；
- B、确认单独所承担的负债，以及按其份额确认共同承担的负债；
- C、确认出售其享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- D、按其份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；
- E、确认单独所发生的费用，以及按其份额确认共同经营发生的费用。

(2) 合营企业

合营企业是指本公司仅对该安排的净资产享有权利的合营安排。

本公司按照长期股权投资有关权益法核算的规定对合营企业的投资进行会计处理。

9、现金及现金等价物的确定标准

现金是指库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金等价物，是指本公司持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

10、外币业务

本公司发生外币业务，按交易发生日的即期汇率折算为记账本位币金额。

资产负债表日，对外币货币性项目，采用资产负债表日即期汇率折算。因资产负债表日即期汇率与初始确认时或者前一资产负债表日即期汇率不同而产生的汇兑差额，计入当期损益；对以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算；对以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额的差额，根据非货币性项目的性质计入当期损益或其他综合收益。

11、金融工具

金融工具是指形成一方的金融资产，并形成其他方的金融负债或权益工具的合同。

(1) 金融工具的确认和终止确认

本公司于成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。

金融资产满足下列条件之一的，终止确认：

- ① 收取该金融资产现金流量的合同权利终止；
- ② 该金融资产已转移，且符合下述金融资产转移的终止确认条件。

金融负债的现时义务全部或部分已经解除的，终止确认该金融负债或其一部分。本公司（债务人）与债权人之间签订协议，以承担新金融负债方式替换现存金融负债，且新金融负债与现存金融负债的合同条款实质上不同的，终止确认现存金融负债，并同时确认新金融负债。

以常规方式买卖金融资产，按交易日进行会计确认和终止确认。

(2) 金融资产分类和计量

本公司在初始确认时根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产分为以下三类：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期

损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产，相关交易费用计入初始确认金额。因销售产品或提供劳务而产生的、未包含或不考虑重大融资成分的应收款项，本公司按照预期有权收取的对价金额作为初始确认金额。

以摊余成本计量的金融资产

本公司将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以摊余成本计量的金融资产：

- 本公司管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标；
- 该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

初始确认后，对于该类金融资产采用实际利率法以摊余成本计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融资产所产生的利得或损失，在终止确认、按照实际利率法摊销或确认减值时，计入当期损益。

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

本公司将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产：

- 本公司管理该金融资产的业务模式既以收取合同现金流量为目标又以出售该金融资产为目标；
- 该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

初始确认后，对于该类金融资产以公允价值进行后续计量。采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得及汇兑损益计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

除上述以摊余成本计量和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产外，本公司将其余所有的金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。在初始确认时，为消除或显著减少会计错配，本公司将部分本应以摊余成本计量或以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

初始确认后，对于该类金融资产以公允价值进行后续计量，产生的利得或损失（包括利息和股利收入）计入当期损益，除非该金融资产属于套期关系的一部分。

但是，对于非交易性权益工具投资，本公司在初始确认时将其不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。该指定在单项投资的基础上作出，且相关投资从发行方的角度符合权益工具的定义。

初始确认后，对于该类金融资产以公允价值进行后续计量。满足条件的股利收入计入损益，其他利得或损失及公允价值变动计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

管理金融资产的商业模式，是指本公司如何管理金融资产以产生现金流量。商业模式决定本公司所管理金融资产现金流量的来源是收取合同现金流量、出售金融资产还是两者兼有。本公司以客观事实为依据、以关键管理人员决定的对金融资产进行管理的特定业务目标为基础，确定管理金融资产的商业模式。

本公司对金融资产的合同现金流量特征进行评估，以确定相关金融资产在特定日期产生的合同现金流量是否仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。其中，本金是指金融资产在初始确认时的公允价值；利息包括对货币时间价值、与特定时期未偿付本金金额相关的信用风险、以及其他基本借贷风险、成本和利润的对价。此外，本公司对可能导致金融资产合同现金流量的时间分布或金额发生变更的合同条款进行评估，以确定其是否满足上述合同现金流量特征的要求。

仅在本公司改变管理金融资产的商业模式时，所有受影响的相关金融资产在业务模式发生变更后的首个报告期间的第一天进行重分类，否则金融资产在初始确认后不得进行重分类。

(3) 金融负债分类和计量

本公司的金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债、以摊余成本计量的金融负债。对于未划分为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的，相关交易费用计入其初始确认金额。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括交易性金融负债和初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。对于此类金融负债，按照公允价值进行后续计量，公允价值变动形成的利得或损失以及与该等金融负债相关的股利和利息支出计入当期损益。

以摊余成本计量的金融负债

其他金融负债采用实际利率法，按摊余成本进行后续计量，终止确认或摊销产生的利得或损失计入当期损益。

金融负债与权益工具的区分

金融负债，是指符合下列条件之一的负债：

- ①向其他方交付现金或其他金融资产的合同义务。
- ②在潜在不利条件下，与其他方交换金融资产或金融负债的合同义务。
- ③将来须用或可用企业自身权益工具进行结算的非衍生工具合同，且企业根据该合同将交付可变数量的自身权益工具。
- ④将来须用或可用企业自身权益工具进行结算的衍生工具合同，但以固定数量的自身权益工具交换固定金额的现金或其他金融资产的衍生工具合同除外。

权益工具，是指能证明拥有某个企业在扣除所有负债后的资产中剩余权益的合同。

如果本公司不能无条件地避免以交付现金或其他金融资产来履行一项合同义务，则该合同义务符合金融负债的定义。

如果一项金融工具须用或可用本公司自身权益工具进行结算，需要考虑用于结算该工具的本公司自身权益工具，是作为现金或其他金融资产的替代品，还是为了使该工具持有方享有在发行方扣除所有负债后的资产中的剩余权益。如果是前者，该工具是本公司的金融负债；如果是后者，该工具是本公司的权益工具。

(4) 金融工具的公允价值

金融资产和金融负债的公允价值确定方法见附注三、12。

(5) 金融资产减值

本公司以预期信用损失为基础，对下列项目进行减值会计处理并确认损失准备：

- 以摊余成本计量的金融资产；
- 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的应收款项和债务工具投资；
- 《企业会计准则第 14 号——收入》定义 的合同资产；
- 租赁应收款；

- 财务担保合同（以公允价值计量且其变动计入当期损益、金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的除外）。

预期信用损失的计量

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。

本公司考虑有关过去事项、当前状况以及对未来经济状况的预测等合理且有依据的信息，以发生违约的风险为权重，计算合同应收的现金流量与预期能收到的现金流量之间差额的现值的概率加权金额，确认预期信用损失。

本公司对于处于不同阶段的金融工具的预期信用损失分别进行计量。金融工具自初始确认后信用风险未显著增加的，处于第一阶段，本公司按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后信用风险已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本公司按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，本公司按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本公司假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备。

整个存续期预期信用损失，是指因金融工具整个预计存续期内所有可能发生的违约事件而导致的预期信用损失。未来 12 个月内预期信用损失，是指因资产负债表日后 12 个月内（若金融工具的预计存续期少于 12 个月，则为预计存续期）可能发生的金融工具违约事件而导致的预期信用损失，是整个存续期预期信用损失的一部分。

在计量预期信用损失时，本公司需考虑的最长期间为企业面临信用风险的最长合同期限（包括考虑续约选择权）。

本公司对于处于第一阶段和第二阶段、以及较低信用风险的金融工具，按照其未扣除减值准备的账面余额和实际利率计算利息收入。对于处于第三阶段的金融工具，按照其账面余额减已计提减值准备后的摊余成本和实际利率计算利息收入。

对于应收票据、应收账款、应收款项融资、其他应收款、合同资产等应收款项，若某一客户信用风险特征与组合中其他客户显著不同，或该客户信用风险特征发生显著变化，本公司对该应收款项单项计提坏账准备。除单项计提坏账准备的应收款项之外，本公司依据信用风险特征对应收款项划分组合，在组合基础上计算坏账准备。

应收票据、应收账款和合同资产

对于应收票据、应收账款、合同资产，无论是否存在重大融资成分，本公司始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

当单项金融资产或合同资产无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，本公司依据信用风险特征对应收票据、应收账款和合同资产划分组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

A、应收票据

- 应收票据组合 1：银行承兑汇票
- 应收票据组合 2：商业承兑汇票

B、应收账款

- 应收账款组合 1：应收账款龄组合
- 应收账款组合 2：应收关联方组合

对于划分为组合的应收票据，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

对于划分为组合的应收账款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。应收账款的账龄自确认之日起计算。

其他应收款

本公司依据信用风险特征将其他应收款划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

- 其他应收款组合 1：应收关联方往来、备用金和保证金、社保公积金代扣代垫款、待摊费用等
- 其他应收款组合 2：应收暂付款等账龄组合

对划分为组合的其他应收款，本公司通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。对于按账龄划分组合的其他应收款，账龄自确认之日起计算。

债权投资、其他债权投资

对于债权投资和其他债权投资，本公司按照投资的性质，根据交易对手和风险敞口的各种类型，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

信用风险显著增加的评估

本公司通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的相对变化，以评估金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，本公司考虑无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。本公司考虑的信息包括：

- 债务人未能按合同到期日支付本金和利息的情况；
- 已发生的或预期的金融工具的外部或内部信用评级（如有）的严重恶化；
- 已发生的或预期的债务人经营成果的严重恶化；
- 现存的或预期的技术、市场、经济或法律环境变化，并将对债务人对本公司的还款能力产生重大不利影响。

根据金融工具的性质，本公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估信用风险是否显著增加。以金融工具组合为基础进行评估时，本公司可基于共同信用风险特征对金融工具进行分类，例如逾期信息和信用风险评级。

如果逾期超过 30 日，本公司确定金融工具的信用风险已经显著增加。

本公司认为金融资产在下列情况发生违约：

- 借款人不大可能全额支付其对本公司的欠款，该评估不考虑本公司采取例如变现抵押品（如果持有）等追索行动；
- 金融资产逾期超过 30 天。

已发生信用减值的金融资产

本公司在资产负债表日评估以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资是否已发生信用减值。当对金融资产预期未来现金流量具有不利影响的一项或多项事件发生时，该金融资产成为已发生信用减值的金融资产。金融资产已发生信用减值的证据包括下列可观察信息：

- 发行方或债务人发生重大财务困难；
- 债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；
- 本公司出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；
- 债务人很可能破产或进行其他财务重组；
- 发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失。

预期信用损失准备的列报

为反映金融工具的信用风险自初始确认后的变化，本公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，应当作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，本公司在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

核销

如果本公司不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回，则直接减记该金融资产的账面余额。这种减记构成相关金融资产的终止确认。这种情况通常发生在本公司确定债务人没有资产或收入来源可产生足够的现金流量以偿还将被减记的金额。但是，按照本公司收回到期款项的程序，被减记的金融资产仍可能受到执行活动的影响。

已减记的金融资产以后又收回的，作为减值损失的转回计入收回当期的损益。

(6) 金融资产转移

金融资产转移，是指将金融资产让与或交付给该金融资产发行方以外的另一方（转入方）。

本公司已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的，终止确认该金融资产；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，不终止确认该金融资产。

本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：放弃了对该金融资产控制的，终止确认该金融资产并确认产生的资产和负债；未放弃对该金融资产控制的，按照其继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

(7) 金融资产和金融负债的抵销

当本公司具有抵销已确认金融资产和金融负债的法定权利，且目前可执行该种法定权利，同时本公司计划以净额结算或同时变现该金融资产和清偿该金融负债时，金融资产和金融负债以相互抵销后的金额在资产负债表内列示。除此以外，金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不予相互抵销。

12、公允价值计量

公允价值是指市场参与者在计量日发生的有序交易中，出售一项资产所能收到或者转移一项负债所需支付的价格。

本公司以公允价值计量相关资产或负债，假定出售资产或者转移负债的有序交易在相关资产或负债的主要市场进行；不存在主要市场的，本公司假定该交易在相关资产或负债的最有利市场进行。主要市场（或最有利市场）是本公司在计量日能够进入的交易市场。本公司采用市场参与者在对该资产或负债定价时为实现其经济利益最大化所使用的假设。

存在活跃市场的金融资产或金融负债，本公司采用活跃市场中的报价确定其公允价值。金融工具不存在活跃市场的，本公司采用估值技术确定其公允价值。

以公允价值计量非金融资产的，考虑市场参与者将该资产用于最佳用途产生经济利益的能力，或者将该资产出售给能够用于最佳用途的其他市场参与者产生经济利益的能力。

本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，优先使用相关可观察输入值，只有在可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。

在财务报表中以公允价值计量或披露的资产和负债，根据对公允价值计量整体而言具有重要意义的最低层次输入值，确定所属的公允价值层次：第一层次输入值，是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；第二层次输入值，是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值；第三层次输入值，是相关资产或负债的不可观察输入值。

每个资产负债表日，本公司对在财务报表中确认的持续以公允价值计量的资产和负债进行重新评估，以确定是否在公允价值计量层次之间发生转换。

13、存货

(1) 存货的分类

本公司存货分为原材料、在产品、低值易耗品、包装物、库存商品、发出商品、

开发成本、开发产品等。

(2) 发出存货的计价方法

本公司存货取得时按实际成本计价。原材料、库存商品等发出时采用加权平均法计价。

(3) 存货跌价准备的确定依据和计提方法

资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量。当其可变现净值低于成本时，计提存货跌价准备。

可变现净值是按存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。在确定存货的可变现净值时，以取得的确凿证据为基础，同时考虑持有存货的目的以及资产负债表日后事项的影响。

本公司通常按照单个存货项目计提存货跌价准备。对于数量繁多、单价较低的存货，按照存货类别计提存货跌价准备。

资产负债表日，以前减记存货价值的影响因素已经消失的，存货跌价准备在原已计提的金额内转回。

(4) 存货的盘存制度

本公司存货盘存制度采用永续盘存制。

14、长期股权投资

长期股权投资包括对子公司、合营企业和联营企业的权益性投资。本公司能够对被投资单位施加重大影响的，为本公司的联营企业。

(1) 初始投资成本确定

对于企业合并形成的长期股权投资：同一控制下企业合并取得的长期股权投资，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值份额作为投资成本；非同一控制下企业合并取得的长期股权投资，按照合并成本作为长期股权投资的投资成本。

对于其他方式取得的长期股权投资：支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本；发行权益性证券取得的长期股权投资，以发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

(2) 后续计量及损益确认方法

对子公司的投资，采用成本法核算，除非投资符合持有待售的条件；对联营企业

和合营企业的投资，采用权益法核算。

采用成本法核算的长期股权投资，除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为投资收益计入当期损益。

采用权益法核算的长期股权投资，初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，对长期股权投资的账面价值进行调整，差额计入投资当期的损益。

采用权益法核算时，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入资本公积（其他资本公积）。在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值为基础，并按照本公司的会计政策及会计期间，对被投资单位的净利润进行调整后确认。

因追加投资等原因能够对被投资单位施加重大影响或实施共同控制但不构成控制的，在转换日，按照原股权的公允价值加上新增投资成本之和，作为改按权益法核算的初始投资成本。原股权分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具投资的，与其相关的原计入其他综合收益的累计公允价值变动在改按权益法核算时转入留存收益。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，处置后的剩余股权在丧失共同控制或重大影响之日改按《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》进行会计处理，公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理；原股权投资相关的其他所有者权益变动转入当期损益。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位的控制的，处置后的剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整；处置后的剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的有关规定进行会计处理，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。

因其他投资方增资而导致本公司持股比例下降、从而丧失控制权但能对被投资单

位实施共同控制或施加重大影响的，按照新的持股比例确认本公司应享有的被投资单位因增资扩股而增加净资产的份额，与应结转持股比例下降部分所对应的长期股权投资原账面价值之间的差额计入当期损益；然后，按照新的持股比例视同自取得投资时即采用权益法核算进行调整。

本公司与联营企业及合营企业之间发生的未实现内部交易损益按照持股比例计算归属于本公司的部分，在抵销基础上确认投资损益。但本公司与被投资单位发生的未实现内部交易损失，属于所转让资产减值损失的，不予以抵销。

(3) 确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的依据

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。在判断是否存在共同控制时，首先判断是否由所有参与方或参与方组合集体控制该安排，其次再判断该安排相关活动的决策是否必须经过这些集体控制该安排的参与方一致同意。如果所有参与方或一组参与方必须一致行动才能决定某项安排的相关活动，则认为所有参与方或一组参与方集体控制该安排；如果存在两个或两个以上的参与方组合能够集体控制某项安排的，不构成共同控制。判断是否存在共同控制时，不考虑享有的保护性权利。

重大影响，是指投资方对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。在确定能否对被投资单位施加重大影响时，考虑投资方直接或间接持有被投资单位的表决权股份以及投资方及其他方持有的当期可执行潜在表决权在假定转换为对被投资方单位的股权后产生的影响，包括被投资单位发行的当期可转换的认股权证、股份期权及可转换公司债券等的影响。

当本公司直接或通过子公司间接拥有被投资单位 20%（含 20%）以上但低于 50% 的表决权股份时，一般认为对被投资单位具有重大影响，除非有明确证据表明该种情况下不能参与被投资单位的生产经营决策，不形成重大影响；本公司拥有被投资单位 20%（不含）以下的表决权股份时，一般不认为对被投资单位具有重大影响，除非有明确证据表明该种情况下能够参与被投资单位的生产经营决策，形成重大影响。

(4) 减值测试方法及减值准备计提方法

对子公司、联营企业及合营企业的投资，计提资产减值的方法见附注三、20。

15、固定资产

(1) 固定资产确认条件

本公司固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用寿命超过一个会计年度的有形资产。

与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业，并且该固定资产的成本能够可靠地计量时，固定资产才能予以确认。

本公司固定资产按照取得时的实际成本进行初始计量。

与固定资产有关的后续支出，在与其有关的经济利益很可能流入本公司且其成本能够可靠计量时，计入固定资产成本；不符合固定资产资本化后续支出条件的固定资产日常修理费用，在发生时按照受益对象计入当期损益或计入相关资产的成本。对于被替换的部分，终止确认其账面价值。

(2) 各类固定资产的折旧方法

本公司采用年限平均法计提折旧。固定资产自达到预定可使用状态时开始计提折旧，终止确认时或划分为持有待售非流动资产时停止计提折旧。在不考虑减值准备的情况下，按固定资产类别、预计使用寿命和预计残值，本公司确定各类固定资产的年折旧率如下：

类别	使用年限（年）	残值率%	年折旧率%
办公设备	5	5	19.00
电子设备	3	5	31.67
运输设备	5	5	19.00

其中，已计提减值准备的固定资产，还应扣除已计提的固定资产减值准备累计金额计算确定折旧率。

(3) 固定资产的减值测试方法、减值准备计提方法见附注三、20。

(4) 每年年度终了，本公司对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核。

使用寿命预计数与原先估计数有差异的，调整固定资产使用寿命；预计净残值预计数与原先估计数有差异的，调整预计净残值。

(5) 固定资产处置

当固定资产被处置、或者预期通过使用或处置不能产生经济利益时，终止确认该固定资产。固定资产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的金额计入当期损益。

16、在建工程

本公司在建工程成本按实际工程支出确定，包括在建期间发生的各项必要工程支出、工程达到预定可使用状态前的应予资本化的借款费用以及其他相关费用等。

在建工程在达到预定可使用状态时转入固定资产。

在建工程计提资产减值方法见附注三、20。

17、借款费用

(1) 借款费用资本化的确认原则

本公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。借款费用同时满足下列条件的，开始资本化：

- ① 资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；
- ② 借款费用已经发生；
- ③ 为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

(2) 借款费用资本化期间

本公司购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，借款费用停止资本化。在符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态之后所发生的借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断、且中断时间连续超过3个月的，暂停借款费用的资本化；正常中断期间的借款费用继续资本化。

(3) 借款费用资本化率以及资本化金额的计算方法

专门借款当期实际发生的利息费用，减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额予以资本化；一般借款根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，确定资本化金额。资本化率根据一般借款的加权平均利率计算确定。

资本化期间内，外币专门借款的汇兑差额全部予以资本化；外币一般借款的汇兑差额计入当期损益。

18、无形资产

无形资产按照成本进行初始计量，并于取得无形资产时分析判断其使用寿命。使用寿命为有限的，自无形资产可供使用时起，采用能反映与该资产有关的经济利益的预期实现方式的摊销方法，在预计使用年限内摊销；无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销；使用寿命不确定的无形资产，不作摊销。

使用寿命有限的无形资产摊销方法如下：

类别	使用寿命	使用寿命的 确定依据	摊销方法	备注
专利权和 非专利技术	5	预期经济利益 年限	直线法	

本公司于每年年度终了，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核，与以前估计不同的，调整原先估计数，并按会计估计变更处理。

资产负债表日预计某项无形资产已经不能给企业带来未来经济利益的，将该项无形资产的账面价值全部转入当期损益。

无形资产计提资产减值方法见附注三、20。

19、研发支出

本公司研发支出为公司研发活动直接相关的支出，包括研发人员职工薪酬、直接投入费用、折旧费用与长期待摊费用、设计费用、无形资产摊销费用、委托外部研究开发费用、其他费用等，其中研发人员的工资按照项目工时分摊计入研发支出等。

本公司将内部研究开发项目的支出，区分为研究阶段支出和开发阶段支出。

研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。

开发阶段的支出，同时满足下列条件的，才能予以资本化，即：完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；具有完成该无形资产并使用或出售的意图；无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。不满足上述条件的开发支出计入当期损益。

本公司研究开发项目在满足上述条件，通过技术可行性及经济可行性研究，形成项目立项后，进入开发阶段。

已资本化的开发阶段的支出在资产负债表上列示为开发支出，自该项目达到预定用途之日转为无形资产。

20、资产减值

对子公司、联营企业和合营企业的长期股权投资、固定资产、使用权资产、无形资产、商誉、等（存货、按公允价值模式计量的投资性房地产、递延所得税资产、金融资产除外）的资产减值，按以下方法确定：

于资产负债表日判断资产是否存在可能发生减值的迹象，存在减值迹象的，本公司将估计其可收回金额，进行减值测试。对因企业合并所形成的商誉、使用寿命不确定的无形资产无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。

可收回金额根据资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。本公司以单项资产为基础估计其可收回金额；难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。资产组的认定，以资产组产生的主要现金流入是否独立于其他资产或者资产组的现金流入为依据。

当资产或资产组的可收回金额低于其账面价值时，本公司将其账面价值减记至可收回金额，减记的金额计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。

就商誉的减值测试而言，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。相关的资产组或资产组组合，是能够从企业合并的协同效应中受益的资产组或者资产组组合，且不大于本公司确定的报告分部。

减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，首先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，确认相应的减值损失。然后对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较其账面价值与可收回金额，如可收回金额低于账面价值的，确认商誉的减值损失。

资产减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。

21、长期待摊费用

本公司发生的长期待摊费用按实际成本计价，并按预计受益期限平均摊销。对不能使以后会计期间受益的长期待摊费用项目，其摊余价值全部计入当期损益。

22、职工薪酬

(1) 职工薪酬的范围

职工薪酬，是指企业为获得职工提供的服务或解除劳动关系而给予的各种形式的报酬或补偿。职工薪酬包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利和其他长期职工福利。企业提供给职工配偶、子女、受赡养人、已故员工遗属及其他受益人等的福利，也属于职工薪酬。

(2) 短期薪酬

本公司在职工提供服务的会计期间，将实际发生的职工工资、奖金、按规定的基准和比例为职工缴纳的医疗保险费、工伤保险费和生育保险费等社会保险费和住房公积金，确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

(3) 离职后福利

离职后福利计划包括设定提存计划和设定受益计划。其中，设定提存计划，是指向独立的基金缴存固定费用后，企业不再承担进一步支付义务的离职后福利计划；设定受益计划，是指除设定提存计划以外的离职后福利计划。

设定提存计划

设定提存计划包括基本养老保险、失业保险等。

在职工提供服务的会计期间，根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

设定受益计划

对于设定受益计划，在年度资产负债表日由独立精算师进行精算估值，以预期累积福利单位法确定提供福利的成本。本公司设定受益计划导致的职工薪酬成本包括下列组成部分：

- ①服务成本，包括当期服务成本、过去服务成本和结算利得或损失。其中，当期服务成本，是指职工当期提供服务所导致的设定受益计划义务现值的增加额；过去服务成本，是指设定受益计划修改所导致的与以前期间职工服务相关的设定受益计划义务现值的增加或减少。
- ②设定受益计划净负债或净资产的利息净额，包括计划资产的利息收益、设定受益计划义务的利息费用以及资产上限影响的利息。
- ③重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动。

除非其他会计准则要求或允许职工福利成本计入资产成本，本公司将上述第①和②项计入当期损益；第③项计入其他综合收益且不会在后续会计期间转回至损益，在原设定受益计划终止时在权益范围内将原计入其他综合收益的部分全部结转至未分配利润。

(4) 辞退福利

本公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：本公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；本公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

实行职工内部退休计划的，在正式退休日之前的经济补偿，属于辞退福利，自职工停止提供服务日至正常退休日期间，拟支付的内退职工工资和缴纳的社会保险费等一次性计入当期损益。正式退休日期之后的经济补偿（如正常养老退休金），按照离职后福利处理。

(5) 其他长期福利

本公司向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划条件的，按照上述关于设定提存计划的有关规定进行处理。符合设定受益计划的，按照上述关于设定受益计划的有关规定进行处理，但相关职工薪酬成本中“重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动”部分计入当期损益或相关资产成本。

23、预计负债

如果与或有事项相关的义务同时符合以下条件，本公司将其确认为预计负债：

- (1) 该义务是本公司承担的现时义务；
- (2) 该义务的履行很可能导致经济利益流出本公司；
- (3) 该义务的金额能够可靠地计量。

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数。本公司于资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核，并对账面价值进行调整以反映当前最佳估计数。

如果清偿已确认预计负债所需支出全部或部分预期由第三方或其他方补偿，则补偿金额只能在基本确定能收到时，作为资产单独确认。确认的补偿金额不超过所确认负债的账面价值。

24、收入

(1) 一般原则

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务的控制权时确认收入。

合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务，按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

满足下列条件之一时，属于在某一时段内履行履约义务；否则，属于在某一时点履行履约义务：

- ①客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益。
- ②客户能够控制本公司履约过程中在建的商品。
- ③本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入。履约进度不能合理确定时，本公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品或服务控制权时，本公司会考虑下列迹象：

- ①本公司就该商品或服务享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务。
- ②本公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权。
- ③本公司已将该商品的实物转移给客户，即客户已实物占有该商品。
- ④本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬。
- ⑤客户已接受该商品或服务。
- ⑥其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

(2) 具体方法

本公司业务类型主要包括：数字营销服务和微短剧服务收入。

本公司提供的数字营销服务，确认收入的方式为完成客户的广告投放并消耗相应的广告币时确认收入。

微短剧服务确认收入的方式是交付产品并收到平台的分成收入。

(3) 主要责任人和代理人的确定

本公司根据在向客户转让商品或服务前是否拥有对该商品或服务的控制权，来判断从事交易时本公司的身份是主要责任人还是代理人。本公司在向客户转让商品或服务前能够控制该商品或服务的，本公司为主要责任人，按照已收或应收对价总额确认收入；否则，本集团为代理人，按照预期有权收取的佣金或手续费的金额确认收入，该金额按照已收或应收对价总额扣除应支付给其他相关方的价款后的净额，或者按照既定的佣金金额或比例等确定。

25、合同成本

合同成本包括为取得合同发生的增量成本及合同履约成本。

为取得合同发生的增量成本是指本公司不取得合同就不会发生的成本（如销售佣金等）。该成本预期能够收回的，本公司将其作为合同取得成本确认为一项资产。本公司为取得合同发生的、除预期能够收回的增量成本之外的其他支出于发生时计入当期损益。

为履行合同发生的成本，不属于存货等其他企业会计准则规范范围且同时满足下列条件的，本公司将其作为合同履约成本确认为一项资产：

- ①该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；
- ②该成本增加了本公司未来用于履行履约义务的资源；
- ③该成本预期能够收回。

合同取得成本确认的资产和合同履约成本确认的资产（以下简称“与合同成本有关的资产”）采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。

当与合同成本有关的资产的账面价值高于下列两项的差额时，本公司对超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失：

- ①本公司因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价；
- ②为转让该相关商品或服务估计将要发生的成本。

26、政府补助

政府补助在满足政府补助所附条件并能够收到时确认。

对于货币性资产的政府补助，按照收到或应收的金额计量。对于非货币性资产的政府补助，按照公允价值计量；公允价值不能够可靠取得的，按照名义金额 1 元计量。

与资产相关的政府补助，是指本公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助；除此之外，作为与收益相关的政府补助。

对于政府文件未明确规定补助对象的，能够形成长期资产的，与资产价值相对应的政府补助部分作为与资产相关的政府补助，其余部分作为与收益相关的政府补助；难以区分的，将政府补助整体作为与收益相关的政府补助。

与资产相关的政府补助，冲减相关资产的账面价值，或者确认为递延收益在相关资产使用期限内按照合理、系统的方法分期计入损益。与收益相关的政府补助，用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，计入当期损益或冲减相关成本；用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，则计入递延收益，于相关成本费用或损失确认期间计入当期损益或冲减相关成本。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。本公司对相同或类似的政府补助业务，采用一致的方法处理。

与日常活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益。与日常活动无关的政府补助，计入营业外收入。

已确认的政府补助需要返还时，初始确认时冲减相关资产账面价值的，调整资产账面价值；存在相关递延收益余额的，冲减相关递延收益账面余额，超出部分计入当期损益；属于其他情况的，直接计入当期损益。

27、递延所得税资产及递延所得税负债

所得税包括当期所得税和递延所得税。除由于企业合并产生的调整商誉，或与直接计入所有者权益的交易或者事项相关的递延所得税计入所有者权益外，均作为所得税费用计入当期损益。

本公司根据资产、负债于资产负债表日的账面价值与计税基础之间的暂时性差异，采用资产负债表债务法确认递延所得税。

各项应纳税暂时性差异均确认相关的递延所得税负债，除非该应纳税暂时性差异是在以下交易中产生的：

(1) 商誉的初始确认，或者具有以下特征的交易中产生的资产或负债的初始确认：该交易不是企业合并，并且交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额

(初始确认的资产和负债导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的单项交易除外)；

(2) 对于与子公司、合营企业及联营企业投资相关的应纳税暂时性差异，该暂时性差异转回的时间能够控制并且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

对于可抵扣暂时性差异、能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，本公司以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认由此产生的递延所得税资产，除非该可抵扣暂时性差异是在以下交易中产生的：

(1) 该交易不是企业合并，并且交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（初始确认的资产和负债导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的单项交易除外）；

(2) 对于与子公司、合营企业及联营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，同时满足下列条件的，确认相应的递延所得税资产：暂时性差异在可预见的未来很可能转回，且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额。

资产负债表日，本公司对递延所得税资产和递延所得税负债，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量，并反映资产负债表日预期收回资产或清偿负债方式的所得税影响。

资产负债表日，本公司对递延所得税资产的账面价值进行复核。如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

资产负债表日，递延所得税资产和递延所得税负债在同时满足下列条件时以抵销后的净额列示：

(1) 本公司内该纳税主体拥有以净额结算当期所得税资产和当期所得税负债的法定权利；

(2) 递延所得税资产和递延所得税负债是与同一税收征管部门对本公司内同一纳税主体征收的所得税相关。

28、租赁

(1) 租赁的识别

在合同开始日，本公司作为承租人或出租人评估合同中的客户是否有权获得在使用期间内因使用已识别资产所产生的几乎全部经济利益，并有权在该使用期间主

导已识别资产的使用。如果合同中一方让渡了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取对价，则本公司认定合同为租赁或者包含租赁。

(2) 本公司作为承租人

在租赁期开始日，本公司对所有租赁确认使用权资产和租赁负债，简化处理的短期租赁和低价值资产租赁除外。

使用权资产的会计政策见附注三、29。

租赁负债按照租赁期开始日尚未支付的租赁付款额采用租赁内含利率计算的现值进行初始计量，无法确定租赁内含利率的，采用增量借款利率作为折现率。租赁付款额包括：固定付款额及实质固定付款额，存在租赁激励的，扣除租赁激励相关金额；取决于指数或比率的可变租赁付款额；购买选择权的行权价格，前提是承租人合理确定将行使该选择权；行使终止租赁选择权需支付的款项，前提是租赁期反映出承租人将行使终止租赁选择权；以及根据承租人提供的担保余值预计应支付的款项。后续按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

短期租赁

短期租赁是指在租赁期开始日，租赁期不超过 12 个月的租赁，包含购买选择权的租赁除外。

本公司将短期租赁的租赁付款额，在租赁期内各个期间按照直线法的方法计入相关资产成本或当期损益。

租赁变更

租赁发生变更且同时符合下列条件的，本公司将该租赁变更作为一项单独租赁进行会计处理：①该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；②增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

租赁变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，在租赁变更生效日，本公司重新分摊变更后合同的对价，重新确定租赁期，并按照变更后租赁付款额和修订后的折现率计算的现值重新计量租赁负债。

租赁变更导致租赁范围缩小或租赁期缩短的，本公司相应调减使用权资产的账面价值，并将部分终止或完全终止租赁的相关利得或损失计入当期损益。

其他租赁变更导致租赁负债重新计量的，本公司相应调整使用权资产的账面价值。

(3) 本公司作为出租人

本公司作为出租人时，将实质上转移了与资产所有权有关的全部风险和报酬的租赁确认为融资租赁，除融资租赁之外的其他租赁确认为经营租赁。

融资租赁

融资租赁中，在租赁期开始日本公司按租赁投资净额作为应收融资租赁款的入账价值，租赁投资净额为未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和。本公司作为出租人按照固定的周期性利率计算并确认租赁期内各个期间的利息收入。本公司作为出租人取得的未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

应收融资租赁款的终止确认和减值按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》和《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》的规定进行会计处理。

经营租赁

经营租赁中的租金，本公司在租赁期内各个期间按照直线法确认当期损益。发生的与经营租赁有关的初始直接费用应当资本化，在租赁期内按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益。取得的与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁付款额，在实际发生时计入当期损益。

租赁变更

经营租赁发生变更的，本公司自变更生效日起将其作为一项新租赁进行会计处理，与变更前租赁有关的预收或应收租赁收款额视为新租赁的收款额。

融资租赁发生变更且同时符合下列条件的，本公司将该变更作为一项单独租赁进行会计处理：①该变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；②增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

融资租赁发生变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，本公司分别下列情形对变更后的租赁进行处理：①假如变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为经营租赁的，本公司自租赁变更生效日开始将其作为一项新租赁进行会计处理，并以租赁变更生效日前的租赁投资净额作为租赁资产的账面价值；②假如变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为融资租赁的，本公司按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》关于修改或重新议定合同的规定进行会计处理。

29、使用权资产

(1) 使用权资产确认条件

使用权资产是指本公司作为承租人可在租赁期内使用租赁资产的权利。

在租赁期开始日，使用权资产按照成本进行初始计量。该成本包括：租赁负债的初始计量金额；在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；本公司作为承租人发生的初始直接费用；本公司作为承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。本公司作为承租人按照《企业会计准则第13号——或有事项》对拆除复原等成本进行确认和计量。后续就租赁负债的任何重新计量作出调整。

(2) 使用权资产的折旧方法

本公司采用直线法计提折旧。本公司作为承租人能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

(3) 使用权资产的减值测试方法、减值准备计提方法见附注三、20。

30、重大会计判断和估计

本公司根据历史经验和其它因素，包括对未来事项的合理预期，对所采用的重要会计估计和关键假设进行持续的评价。很可能导致下一会计年度资产和负债的账面价值出现重大调整风险的重要会计估计和关键假设列示如下：

应收账款预期信用损失的计量

本公司通过应收账款违约风险敞口和预期信用损失率计算应收账款预期信用损失，并基于违约概率和违约损失率确定预期信用损失率。在确定预期信用损失率时，本公司使用内部历史信用损失经验等数据，并结合当前状况和前瞻性信息对历史数据进行调整。在考虑前瞻性信息时，本公司使用的指标包括经济下滑的风险、外部市场环境、技术环境和客户情况的变化等。本公司定期监控并复核与预期信用损失计算相关的假设。

递延所得税资产

在很有可能有足够的应纳税利润来抵扣亏损的限度内，应就所有未利用的税务亏损确认递延所得税资产。这需要管理层运用大量的判断来估计未来应纳税利润发生的时间和金额，结合纳税筹划策略，以决定应确认的递延所得税资产的金额。

未上市权益投资的公允价值确定

未上市的权益投资的公允价值是根据具有类似条款和风险特征的项目当前折现率折现的预计未来现金流量。这种估价要求本公司估计预期未来现金流量和折现率，因此具有不确定性。在有限情况下，如果用以确定公允价值的信息不足，或者公允价值的可能估计金额分布范围很广，而成本代表了该范围内对公允价值的最佳估计的，该成本可代表其在该分布范围内对公允价值的恰当估计。

31、重要会计政策、会计估计的变更

(1) 重要会计政策变更

无。

(2) 重要会计估计变更

无。

四、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	法定税率%
增值税	应纳税增值额(应纳税额按应纳税销售额乘以适用税率扣除当期允许抵扣的进项税后的余额计算)	6、3、1
城市维护建设税	实际缴纳的流转税额	7

(1) 各公司适用企业所得税税率如下:

纳税主体名称	所得税税率%
江西时刻互动科技股份有限公司	25
广州时刻互动科技有限公司	25
杭州灵犀智投科技有限公司	25
北京凡人微光科技有限公司	25
杭州与日剧增文化传媒有限公司	25
安吉灵犀智投科技有限公司	25
江西火阅影创科技有限公司	25
郑州海峰影视制作有限公司	25
江西火阅短剧影视制作有限公司	25
江西无忧时刻科技有限公司	25
江西迢迢传媒有限公司	25
广州达步流科技有限公司	25

纳税主体名称	所得税税率%
灵智深海（深圳）数字科技有限公司	25
江西大眼文化传媒有限公司	25
江西赣江新区英词丽句科技有限公司	25
四川时刻互动科技有限公司	25
四川与日剧增文化传媒有限公司	25
津喜时刻（天津）文化传媒有限公司	25
广州奇点时刻信息科技有限公司	25
时刻互动（香港）有限公司	8.25

2、税收优惠及批文

根据《财政部 税务总局关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》（2023年第12号），为进一步支持小微企业发展，2023年1月1日至2027年12月31日，对小型微利企业年应纳税所得额不超过300万元的部分，减按25%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税。子公司郑州海峰影视制作有限公司、杭州与日俱增文化传媒有限公司、江西火阅短剧影视制作有限公司和江西迢迢传媒有限公司以及孙公司安吉灵犀智投科技有限公司2025年度适用上述该优惠政策。

根据小微企业优惠政策文件，企业“六税两费”享受减半征收政策。

五、合并财务报表项目附注

1、货币资金

项目	期末余额	上年年末余额
库存现金		
银行存款	25,010,864.29	68,477,716.28
其他货币资金	19,751,268.41	158,542,186.24
合计	44,762,132.70	227,019,902.52
其中：存放在境外的款项		
总额	11,136,231.16	3,597,273.58

其中：使用受限制的货币资金

项目	期末余额	上年年末余额
银行承兑汇票保证金	10,000,000.00	156,354,711.85
信用证保证金	1,250,000.00	5,352,000.00
在途货币资金	3,514,294.57	
银行对账不及时临时冻结	286.39	

项 目	期末余额	上年年末余额
合 计	14,764,580.96	161,706,711.85

2、应收账款

(1) 按账龄披露

账 龄	期末余额	上年年末余额
1年以内	25,883,343.34	26,819,167.74
其中：0-6个月	25,386,682.97	26,411,687.64
6-12个月	496,660.37	407,480.10
1年以内小计：	25,883,343.34	26,819,167.74
1至2年	1,634,133.43	31,370.01
2至3年	6,370.01	93,621.28
3至4年	93,621.28	
小 计	27,617,468.06	26,944,159.03
减：坏账准备	639,968.01	51,597.39
合 计	26,977,500.05	26,892,561.64

(2) 按坏账计提方法分类披露

类 别	账面余额		期末余额		坏账准备 预期信用损 失率(%)	账面价值
	金额	比例(%)	金额			
按单项计提坏账准备	805,999.99	2.92	403,000.00		50.00	402,999.99
按组合计提坏账准备	26,811,468.07	97.08	236,968.01		0.88	26,574,500.06
其中：						
账龄组合	26,811,468.07	97.08	236,968.01		0.88	26,574,500.06
合 计	27,617,468.06	100.00	639,968.01		2.32	26,977,500.05

续：

类 别	账面余额		上年年末余额		坏账准备 预期信用损 失率(%)	账面价值
	金额	比例(%)	金额			
按单项计提坏账准备						
按组合计提坏账准备	26,944,159.03	100.00	51,597.39		0.19	26,892,561.64
其中：						
账龄组合	26,944,159.03	100.00	51,597.39		0.19	26,892,561.64
合 计	26,944,159.03	100.00	51,597.39		0.19	26,892,561.64

按单项计提坏账准备的应收账款

名称	期末余额			计提依据
	账面余额	坏账准备	预期信用损失率 (%)	
江西灵文网络科技有限责任公司	805,999.99	403,000.00	50.00	司法诉讼胜诉 后尚在调解还款事宜
合计	805,999.99	403,000.00	50.00	

按组合计提坏账准备的应收账款

组合计提项目： 应收账款组合

账龄	期末余额			上年年末余额		
	账面余额	坏账准备	预期信用损失率 (%)	账面余额	坏账准备	预期信用损失率 (%)
0-6 个月	24,580,682.98			26,411,687.64		
7-12 个月	496,660.37	24,833.03	5.00	407,480.10	20,374.01	5.00
1 至 2 年	1,634,133.43	163,413.34	10.00	31,370.01	3,137.00	10.00
2 至 3 年	6,370.01	1,911.00	30.00	93,621.28	28,086.38	30.00
3 至 4 年	93,621.28	46,810.64	50.00			
合计	26,811,468.07	236,968.01	2.32	26,944,159.03	51,597.39	0.19

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

项目	坏账准备金额
期初余额	51,597.39
本期计提	588,370.62
本期收回或转回	
本期核销	
期末余额	639,968.01

(4) 本期实际核销的应收账款情况

本期无实际核销的应收账款。

(5) 按欠款方归集的应收账款和合同资产期末余额前五名单位情况

本期按欠款方归集的期末余额前五名应收账款汇总金额 14,698,388.47 元，占应收账款期末余额合计数的比例 53.22%，相应计提的坏账准备期末余额汇总金额 115,000.00 元。

3、预付款项

(1) 预付款项按账龄披露

账 龄	期末余额		上年年末余额	
	金 额	比例%	金 额	比例%
1 年以内	138,882,295.32	99.77	45,291,536.63	99.82
1 至 2 年	320,524.40	0.23	77,240.00	0.17
2 至 3 年			2,800.00	0.01
3 至 4 年	2,800.00	0.00		
小 计	139,205,619.72	100.00	45,371,576.63	100.00
减：减值准备				
合 计	139,205,619.72	100.00	45,371,576.63	100.00

(2) 账龄超过 1 年的重要预付款项

无。

(3) 按预付对象归集的预付款项期末余额前五名单位情况

本期按预付对象归集的期末余额前五名预付款项汇总金额 138,198,163.20 元，占预付款项期末余额合计数的比例 99.28%。

4、其他应收款

项 目	期末余额	上年年末余额
应收利息		
应收股利		
其他应收款	2,840,794.83	1,782,324.59
合 计	2,840,794.83	1,782,324.59

(1) 其他应收款

① 按账龄披露

账 龄	期末余额	上年年末余额
1 年以内	1,628,038.83	1,384,924.47
其中：0-6 个月	938,252.47	1,384,924.47
7-12 个月	689,786.36	
1 年以内小计：	1,628,038.83	1,384,924.47
1 至 2 年	1,207,756.00	
2 至 3 年		7,390.37
3 至 4 年		397,670.50

账龄	期末余额	上年年末余额
4至5年	5,000.00	
小计	2,840,794.83	1,789,985.34
减：坏账准备		7,660.75
合计	2,840,794.83	1,782,324.59

② 按款项性质披露

项目	期末余额	上年年末余额
押金及保证金	2,437,253.67	1,638,920.94
备用金	287,387.22	
代扣代缴款项	30,367.21	17,243.80
待摊费用	52,389.83	
往来款	12,996.90	133,820.60
其他	20,400.00	
小计	2,840,794.83	1,789,985.34
减：坏账准备		7,660.75
合计	2,840,794.83	1,782,324.59

③ 坏账准备计提情况

期末无处于第一阶段至第三阶段的坏账准备

上年年末处于第一阶段的坏账准备

类别	账面余额	未来12个月内的预期信用损失率(%)	坏账准备	账面价值
按单项计提坏账准备				
按组合计提坏账准备	143,674.03	0.19	270.38	143,403.65
保证金组合				
暂付款组合	143,674.03	0.19	270.38	143,403.65
合计	143,674.03	0.19	270.38	143,403.65

上年年末，本公司不存在处于第二阶段的应收利息、应收股利和其他应收款

上年年末处于第三阶段的坏账准备

类别	账面余额	整个存续期预期信用损失率(%)	坏账准备	账面价值
按单项计提坏账准备				
按组合计提坏账准备	7,390.37	100.00	7,390.37	
保证金组合				
暂付款组合	7,390.37	100.00	7,390.37	

类别	账面余额	整个存续期预期信用损失率 (%)	坏账准备	账面价值
合计	7,390.37	100.00	7,390.37	

④ 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
期初余额	270.38		7,390.37	7,660.75
期初余额在本期				
--转入第二阶段				
--转入第三阶段				
--转回第二阶段				
--转回第一阶段				
本期计提				
本期转回	270.38			270.38
本期转销				
本期核销			7,390.37	7,390.37
其他变动				
期末余额				

⑤ 本期实际核销的其他应收款情况

项目	核销金额
实际核销的其他应收款	7,390.37

⑥ 按欠款方归集的其他应收款期末余额前五名单位情况

单位名称	款项性质	其他应收款期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
北京腾讯文化传媒有限公司	保证金	880,000.00	1-2 年	30.98	
赣江新区万睿星科技有限公司	保证金	546,264.00	1 年以内	19.23	
刘银	备用金	180,000.00	1 年以内	6.34	
景德镇市古镇商旅文商业运营管理有限公司	保证金	174,000.00	1 年以内	6.13	
TIKTOK PTE. LTD	保证金	140,576.00	1-2 年	4.95	
合计		1,920,840.00		67.63	

⑦ 资金集中管理

期末不存在因资金集中管理而列报于其他应收款的金额及相关情况

5、存货

(1) 存货分类

项 目	账面余额	期末余额	账面价值	账面余额	上年年末余额	账面价值
		跌价准备/ 合同履约 成本减值 准备			跌价准备/ 合同履约 成本减值 准备	
在产品	33,634,167.09		33,634,167.09			
库存商品	1,430,766.81		1,430,766.81	4,596,894.44		4,596,894.44
合 计	35,064,933.90		35,064,933.90	4,596,894.44		4,596,894.44

说明：期末在产品及库存商品为在制中或已制成待交付验收的微短剧。

6、其他流动资产

项 目	期末余额	上年年末余额
待抵扣进项税额	1,921,241.66	937,687.43
预缴所得税		18,149.41
合 计	1,921,241.66	955,836.84

7、长期股权投资

(1) 对联营、合营企业投资

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准 备期初 余额	追加/新增 投资	减少 投资	权益法下 确认的 投资损益	本期增减变动				期末余额 (账面价值)	减值 准备 期末 余额	
						其他综合 收益调整	其他权 益变动	宣告发放 现金股利 或利润	计提减 值 准备			其他
联营企业												
深圳添翼互 动传媒有限 公司			510,000.00		-103,854.78						406,145.22	
合 计			510,000.00		-103,854.78						406,145.22	

8、其他权益工具投资

项 目	期末余额	上年年末余额
西安海峰影视制作有限公司	472,268.13	
合 计	472,268.13	

项 目	本期计入其他综合收益的利得和损失	本期末累计计入其他综合收益的利得和损失	本期确认的股利收入	因终止确认转入留存收益的累计利得和损失	终止确认的原因
西安海峰影视制作有限公司	-37,731.87	-37,731.87			

9、固定资产

项 目	期末余额	上年年末余额
固定资产	1,195,069.66	185,329.74
固定资产清理		
合 计	1,195,069.66	185,329.74

(1) 固定资产

⑧ 固定资产情况

项 目	电子设备	办公设备	运输设备	合 计
一、账面原值：				
1.期初余额	209,494.75	3,134.00	476,460.18	689,088.93
2.本期增加金额	577,255.59	15,873.88	589,327.44	1,182,456.91
(1) 购置	577,255.59	15,873.88	589,327.44	1,182,456.91
(2) 在建工程转入				
(3) 企业合并增加				
3.本期减少金额	7,692.00			7,692.00
(1) 处置或报废	7,692.00			7,692.00
(2) 其他减少				
4.期末余额	779,058.34	19,007.88	1,065,787.62	1,863,853.84
二、累计折旧				
1.期初余额	116,040.29	2,977.45	384,741.45	503,759.19
2.本期增加金额	92,516.76	459.16	79,559.33	172,535.25
(1) 计提	92,516.76	459.16	79,559.33	172,535.25
(2) 其他增加				
3.本期减少金额	7,510.26			7,510.26

项 目	电子设备	办公设备	运输设备	合 计
(1) 处置或报废	7,510.26			7,510.26
(2) 其他减少				
4.期末余额	201,046.79	3,436.61	464,300.78	668,784.18
三、减值准备				
1.期初余额				
2.本期增加金额				
(1) 计提				
(2) 其他增加				
3.本期减少金额				
(1) 处置或报废				
(2) 其他减少				
4.期末余额				
四、账面价值				
1.期末账面价值	578,011.55	15,571.27	601,486.84	1,195,069.66
2.期初账面价值	93,454.46	156.55	91,718.73	185,329.74

期末不存在抵押、担保的固定资产情况。

10、使用权资产

项 目	房屋及建筑物	合 计
一、账面原值：		
1.期初余额	1,866,032.92	1,866,032.92
2.本期增加金额	8,888,614.32	8,888,614.32
(1) 租入	8,888,614.32	8,888,614.32
(2) 租赁负债调整		
3.本期减少金额	1,405,486.32	1,405,486.32
(1) 处置	1,081,814.87	1,081,814.87
(2) 其他减少	323,671.45	323,671.45
4. 期末余额	9,349,160.92	9,349,160.92
二、累计折旧		
1.期初余额	866,475.87	866,475.87
2.本期增加金额	2,890,514.46	2,890,514.46
(1) 计提	2,890,514.46	2,890,514.46
(2) 其他增加		
3.本期减少金额	1,075,659.33	1,075,659.33
(1) 处置	1,021,714.11	1,021,714.11
(2) 其他减少	53,945.22	53,945.22
4. 期末余额	2,681,331.00	2,681,331.00

项 目	房屋及建筑物	合 计
三、减值准备		
1. 期初余额		
2. 本期增加金额		
(1) 计提		
(2) 其他增加		
3. 本期减少金额		
(1) 处置		
(2) 其他减少		
4. 期末余额		
四、账面价值		
1. 期末账面价值	6,667,829.92	6,667,829.92
2. 期初账面价值	999,557.05	999,557.05

本公司确认与短期租赁和低价值资产租赁相关的租赁费用见附注五、46。

11、无形资产

项 目	著作权	软件	合计
一、账面原值			
1. 期初余额	674,524.81	4,500.00	679,024.81
2. 本期增加金额			
(1) 购置			
(2) 内部研发			
(3) 企业合并增加			
(4) 其他增加			
3. 本期减少金额			
(1) 处置			
(2) 失效且终止确认的部分			
(3) 其他减少			
4. 期末余额	674,524.81	4,500.00	679,024.81
二、累计摊销			
1. 期初余额	674,524.81	4,500.00	679,024.81
2. 本期增加金额			
(1) 计提			
(2) 其他增加			
3. 本期减少金额			
(1) 处置			
(2) 失效且终止确认的部分			
(3) 其他减少			
4. 期末余额	674,524.81	4,500.00	679,024.81
三、减值准备			
1. 期初余额			

项 目	著作权	软件	合计
2.本期增加金额			
(1) 计提			
(2) 其他增加			
3.本期减少金额			
(1) 处置			
(2) 其他减少			
4. 期末余额			
四、账面价值			
1. 期末账面价值			
2. 期初账面价值			

12、长期待摊费用

项 目	期初余额	本期增加	本期减少		期末余额
			本期摊销	其他减少	
装修费		9,937,425.71	2,475,386.96		7,462,038.75
合 计		9,937,425.71	2,475,386.96		7,462,038.75

13、递延所得税资产与递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产和递延所得税负债

项 目	期末余额		上年年末余额	
	可抵扣/应纳 税暂时性差异	递延所得税资 产/负债	可抵扣/应纳 税暂时性差异	递延所得税资 产/负债
递延所得税资产：				
资产减值准备	639,968.01	157,979.76	59,258.16	14,814.54
可抵扣亏损			776,798.36	194,199.59
租赁负债	7,334,477.63	1,833,619.41	525,941.90	131,485.49
小 计	7,974,445.64	1,991,599.17	1,361,998.42	340,499.62
递延所得税负债：				
使用权资产	6,667,829.92	1,666,957.49	492,053.23	123,013.31
未到期保证金存款利息			539,905.00	134,976.25
小 计	6,667,829.92	1,666,957.49	1,031,958.23	257,989.56

(2) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

项 目	递延所得税资产 和负债期末互抵 金额	抵销后递延所得 税资产或负债期 末余额	递延所得税资产 和负债上年年末 互抵金额	抵销后递延所得 税资产或负债上 年年末余额
递延所得税资产	1,658,306.90	333,292.27	123,013.31	217,486.31
递延所得税负债	1,658,306.90	8,650.59	123,013.31	134,976.25

(3) 未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异及可抵扣亏损明细

项 目	期末余额	上年年末余额
可抵扣亏损	3,957,810.24	725,890.82
合 计	3,957,810.24	725,890.82

14、所有权或使用权受到限制的资产

项 目	期 末			受限情况
	账面余额	账面价值	受限类型	
货币资金	11,250,000.00	11,250,000.00	使用受限	票据保证金、信用证保证金
货币资金	3,514,294.57	3,514,294.57	使用受限	在途货币资金
货币资金	286.39	286.39	使用受限	银行账户对账不及时临时冻结
合 计	14,764,580.96	14,764,580.96		

项 目	上 年 年 末			受限情况
	账面余额	账面价值	受限类型	
货币资金	161,706,711.85	161,706,711.85	使用受限	票据保证金
固定资产	476,460.18	91,718.73	抵押	按揭车贷
合 计	162,183,172.03	161,798,430.58		

15、短期借款

(1) 短期借款分类

项 目	期末余额	上年年末余额
保证借款	40,000,000.00	13,000,000.00
信用借款		34,370,000.00
合 计	40,000,000.00	47,370,000.00

16、应付票据

种 类	期末余额	上年年末余额
银行承兑汇票	10,000,000.00	155,814,806.85
信用证	6,250,000.00	
合 计	16,250,000.00	155,814,806.85

本期末已到期未支付的应付票据总额为 0.00 元。

17、应付账款

项 目	期末余额	上年年末余额
供应商广告发布款	15,144,491.84	4,339,217.45
应付短剧制作费	10,190,327.30	
合 计	25,334,819.14	4,339,217.45

期末无账龄超过 1 年的重要应付账款。

18、合同负债

项 目	期末余额	上年年末余额
预收广告发布费	28,290,383.12	14,463,619.30
短剧制作费	36,350,182.50	813,000.00
减：计入其他非流动负债的合同负债		
合 计	64,640,565.62	15,276,619.30

(1) 本期合同负债账面价值的重大变动

项 目	变动金额	变动原因
短剧制作费	35,537,182.50	短剧业务规模扩大

19、应付职工薪酬

项 目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
短期薪酬	1,786,074.52	34,793,070.15	32,842,797.71	3,736,346.96
离职后福利-设定提存计划	11,414.70	1,836,334.75	1,798,739.17	49,010.28
辞退福利		409,508.98	308,008.98	101,500.00
合 计	1,797,489.22	37,038,913.88	34,949,545.86	3,886,857.24

(1) 短期薪酬

项 目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
工资、奖金、津贴和补贴	1,778,928.67	32,471,188.00	30,542,291.09	3,707,825.58
职工福利费		904,578.37	904,578.37	
社会保险费	7,145.85	952,546.78	931,171.25	28,521.38
其中：1. 医疗保险费	6,857.10	905,690.42	884,669.93	27,877.59
2. 工伤保险费	288.75	34,472.38	34,117.34	643.79
3. 生育保险费		12,383.98	12,383.98	
住房公积金		464,757.00	464,757.00	
合 计	1,786,074.52	34,793,070.15	32,842,797.71	3,736,346.96

(2) 设定提存计划

项 目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
离职后福利	11,414.70	1,836,334.75	1,798,739.17	49,010.28
其中：基本养老保险费	11,053.80	1,780,392.40	1,743,921.08	47,525.12
失业保险费	360.90	55,942.35	54,818.09	1,485.16
合 计	11,414.70	1,836,334.75	1,798,739.17	49,010.28

(3) 辞退福利

辞退福利系为本期离职员工支付的补偿性工资。

20、应交税费

税 项	期末余额	上年年末余额
增值税	4,603,758.15	768,872.64
企业所得税	3,805,239.90	2,790,100.09
个人所得税	128,385.14	62,129.11
印花税	412,496.79	98,722.12
城市维护建设税	18,561.59	39,054.53
教育费附加	7,897.79	16,737.67
地方教育费附加	5,265.18	11,158.43
合 计	8,981,604.54	3,786,774.59

21、其他应付款

项 目	期末余额	上年年末余额
应付利息		
应付股利		
其他应付款	9,778,371.03	3,722,944.45
合 计	9,778,371.03	3,722,944.45

(1) 其他应付款（按款项性质列示）

项 目	期末余额	上年年末余额
往来款	4,037,979.89	3,400,341.52
预提费用	367,294.02	86,781.75
已报销未付款	327,547.83	35,821.18
代扣代缴款项	31,224.36	
押金及保证金	220,000.00	200,000.00
应付暂收款	4,790,815.20	
其他	3,509.73	
合 计	9,778,371.03	3,722,944.45

期末无账龄超过1年的重要其他应付款。

22、一年内到期的非流动负债

项 目	期末余额	上年年末余额
一年内到期的长期借款		68,549.83
一年内到期的租赁负债	3,524,219.89	385,380.10
合 计	3,524,219.89	453,929.93

23、其他流动负债

项 目	期末余额	上年年末余额
待转销项税额	1,095,829.91	
合 计	1,095,829.91	

24、租赁负债

项 目	期末余额	上年年末余额
租赁付款额	7,572,245.19	1,049,943.33
减：未确认融资费用	237,767.56	30,057.11
小 计	7,334,477.63	1,019,886.22
减：一年内到期的租赁负债	3,524,219.89	385,380.10
合 计	3,810,257.74	634,506.12

25、股本（单位：股）

项 目	期初余额	本期增减（+、-）				小计	期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他		
股份总数	29,400,000.00						29,400,000.00

26、资本公积

项 目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
股本溢价	10,911,295.60	1,515,900.00	593,946.64	11,833,248.96
其他资本公积				
合 计	10,911,295.60	1,515,900.00	593,946.64	11,833,248.96

27、其他综合收益

(1) 资产负债表中归属于母公司的其他综合收益：

项 目	期初余额	本期发生额		期末余额
		税后归属于 母公司	减：前期计入其他综 合收益当期转入留存 收益	
一、不能重分类进损益 的其他综合收益		-37,731.87		-37,731.87
1.其他权益工具投资公 允价值变动		-37,731.87		-37,731.87
其他综合收益合计		-37,731.87		-37,731.87

(2) 利润表中归属于母公司的其他综合收益：

项 目	本期所得税 前发生额	本期发生额			税后归属 于母公司
		减：前期计入 其他综合收益 当期转入损益	减：所得 税费用	减：税后 归属于少 数股东	
一、不能重分类进损 益的其他综合收益	-37,731.87				-37,731.87
1.其他权益工具投资 公允价值变动	-37,731.87				-37,731.87
其他综合收益合计	-37,731.87				-37,731.87

其他综合收益的税后净额本期发生额为-37,731.87。其中，归属于母公司股东的其他综合收益的税后净额本期发生额为-37,731.87；归属于少数股东的其他综合收益的税后净额的本期发生额为 0.00 元。

28、盈余公积

项 目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	4,806,500.49	1,244,400.55		6,050,901.04
任意盈余公积				
合 计	4,806,500.49	1,244,400.55		6,050,901.04

29、未分配利润

项 目	本期发生额	上期发生额	提取或 分配比例
调整前 上期末未分配利润	28,592,939.56	12,165,993.10	
调整 期初未分配利润合计数（调增+，调 减-）			
调整后 期初未分配利润	28,592,939.56	12,165,993.10	

项 目	本期发生额	上期发生额	提取或分配比例
加：本期归属于母公司股东的净利润	13,520,121.94	18,174,444.35	
使用盈余公积弥补亏损			
使用资本公积弥补亏损			
其他调整			
减：提取法定盈余公积	1,244,400.55	1,747,497.89	10%
提取任意盈余公积			
提取一般风险准备			
应付普通股股利			
应付其他权益持有者的股利			
转作股本的普通股股利			
期末未分配利润	40,868,660.95	28,592,939.56	
其中：子公司当年提取的盈余公积归属于母公司的金额			

30、营业收入和营业成本

(1) 营业收入和营业成本

项 目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	1,747,310,785.36	1,684,229,370.18	299,985,886.30	255,111,915.75
其他业务			224,169.21	
合 计	1,747,310,785.36	1,684,229,370.18	300,210,055.51	255,111,915.75

(2) 营业收入、营业成本按行业（或产品类型）划分

主要产品类型 (或行业)	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务：				
数字营销服务	1,334,275,910.99	1,286,330,069.83	204,483,729.07	171,418,545.11
微短剧服务	413,034,874.37	397,899,300.35	95,502,157.23	83,693,370.64
小 计	1,747,310,785.36	1,684,229,370.18	299,985,886.30	255,111,915.75
其他业务：				
租赁收入			224,169.21	
小 计			224,169.21	
合 计	1,747,310,785.36	1,684,229,370.18	300,210,055.51	255,111,915.75

(3) 营业收入、营业成本按商品转让时间划分

项 目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	1,747,310,785.36	1,684,229,370.18	299,985,886.30	255,111,915.75
其中：在某一时点确认	100,743,907.62	93,561,323.22		
在某一时段确认	1,646,566,877.74	1,590,668,046.96	299,985,886.30	255,111,915.75
其他业务			224,169.21	
其中：在某一时点确认				
在某一时段确认			224,169.21	
合 计	1,747,310,785.36	1,684,229,370.18	300,210,055.51	255,111,915.75

(4) 履约义务的说明

本公司收入确认政策详见附注三、24。本公司根据合同的约定，区分作为主要责任人和代理人。作为主要责任人的合同按照客户需求的品类、标准及时履行提供服务的义务。对于中国境内销售合同，数字营销大类的网络营销服务确认收入的方式为完成客户的广告投放并消耗相应的广告币时确认收入。数字营销大类媒介代理服务确认收入的方式为完成客户的广告投放并消耗相应的广告币时确认收入。作为代理人的合同，按照客户的需求的品类、标准及时履行提供服务的义务后，按照差价确认收入。

微短剧服务确认收入的方式是交付产品并收到平台的分成收入。

(5) 与剩余履约义务有关的信息

分摊至尚未履行的履约义务的交易价格为 64,640,565.62 元，截止 2025 年 12 月 31 日，对于上述金额确认为收入的预计时间如下：

年 度	2026 年	2027 年	合计
数字营销服务合同预计将确认的收入	28,290,383.12		28,290,383.12
短剧承制合同预计将确认的收入	36,350,182.50		36,350,182.50

31、税金及附加

项 目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	313,243.31	91,661.49
教育费附加	136,107.91	30,364.85

项 目	本期发生额	上期发生额
地方教育费附加	90,738.55	20,243.23
印花税	1,030,361.72	208,710.30
文化事业建设费	26.85	
合 计	1,570,478.34	350,979.87

各项税金及附加的计缴标准详见附注四、税项。

32、销售费用

项 目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	12,905,827.14	9,705,386.22
折旧费	2,573,645.30	314,721.21
租赁费	713,703.52	227,126.93
业务招待费	907,357.13	176,392.20
办公费	260,391.70	99,445.81
差旅费	755,785.71	375,936.67
物业费	687,614.00	
软件服务费	238,929.24	
装修费	2,475,386.96	
其他	653,956.93	239,452.18
合 计	22,172,597.63	11,138,461.22

33、管理费用

项 目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	7,371,401.60	3,098,874.43
折旧费	132,192.59	130,942.73
业务招待费	128,867.27	55,424.80
办公费	1,391,090.97	577,333.60
差旅费	206,288.02	68,170.01
房租物业费	151,230.56	33,158.90
咨询服务费	1,058,199.65	321,652.91
租赁费	509,385.07	
残疾人保障金	120,559.00	
其他	691,299.24	162,360.45
合 计	11,760,513.97	4,447,917.83

34、研发费用

项 目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	6,413,966.73	4,390,293.42

项 目	本期发生额	上期发生额
折旧费	182,049.45	171,330.73
物业费	5,112.84	6,688.40
技术服务费	419,005.18	1,253,399.44
其他	63,541.75	135,358.93
合 计	7,083,675.95	5,957,070.92

35、财务费用

项 目	本期发生额	上期发生额
利息支出	1,894,890.91	1,971,048.19
减：利息资本化		
利息收入	1,008,988.16	689,970.48
汇兑损益	63,694.61	
减：汇兑损益资本化		
手续费及其他	149,349.85	64,521.41
合 计	1,098,947.21	1,345,599.12

36、其他收益

项 目	本期发生额	上期发生额
政府补助	1,454,956.80	1,004.16
增值税进项加计抵减		81,029.27
扣代缴个人所得税手续费返 还	14,706.44	7,878.91
直接减免的增值税	1,875.81	
合 计	1,471,539.05	89,912.34

政府补助的具体信息，详见附注八、政府补助。

37、投资收益

项 目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资 收益	-103,854.78	
合 计	-103,854.78	

38、信用减值损失

项 目	本期发生额	上期发生额
应收账款坏账损失	-592,370.62	-41,916.76
其他应收款坏账损失	270.38	20,419.62
合 计	-592,100.24	-21,497.14

39、资产处置收益

项 目	本期发生额	上期发生额
固定资产处置利得		246,016.00
租赁资产处置利得	27,229.82	
合 计	27,229.82	246,016.00

40、营业外收入

项 目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
政府补助		365,800.00	
其他	0.83	120.80	0.83
合 计	0.83	365,920.80	0.83

政府补助的具体信息，详见附注八、政府补助。

41、营业外支出

项 目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产毁损报废损失	181.74		181.74
滞纳金	1,026,542.00	45.00	1,026,542.00
违约赔偿支出	135,260.00	332,001.84	135,260.00
无法收回的应收款项	44,390.20		44,390.20
其他	100,000.01		100,000.01
合 计	1,306,373.95	332,046.84	1,306,373.95

42、所得税费用

(1) 所得税费用明细

项 目	本期发生额	上期发生额
按税法及相关规定计算的当期所得税	8,288,557.05	4,541,710.90
递延所得税费用	-242,131.62	260,790.76
合 计	8,046,425.43	4,802,501.66

(2) 所得税费用与利润总额的关系

项 目	本期发生额	上期发生额
利润总额	18,891,642.81	22,206,415.96
按法定（或适用）税率计算的所得税费用	4,722,910.70	5,551,603.99
某些子公司适用不同税率的影响	-57,733.02	-284,067.05
对以前期间当期所得税的调整	1,634,285.16	-2,629.73
权益法核算的合营企业和联营企业损益	25,963.70	

项 目	本期发生额	上期发生额
无须纳税的收入（以“-”填列）		134,976.25
不可抵扣的成本、费用和损失	375,981.00	100,182.66
税率变动对期初递延所得税余额的影响		
利用以前年度未确认可抵扣亏损和可抵扣暂时性差异的纳税影响（以“-”填列）	-81,337.77	
未确认可抵扣亏损和可抵扣暂时性差异的纳税影响	2,579,961.72	725,890.82
研究开发费加成扣除的纳税影响（以“-”填列）		-1,430,370.61
所得税减免优惠的影响	-1,153,606.06	
其他		6,915.33
所得税费用	8,046,425.43	4,802,501.66

43、现金流量表项目注释

(1) 收到其他与经营活动有关的现金

项 目	本期发生额	上期发生额
政府补助收入	1,456,188.41	374,788.36
存款利息收入	1,008,988.16	689,970.48
其他营业外收入	0.83	120.80
收到经营性往来款	1,175,368,026.31	392,485,331.89
年初受限货币资金本期收回	161,706,711.85	
其他	14,621.91	2,003,917.39
合 计	1,339,554,537.47	395,554,128.92

(2) 支付其他与经营活动有关的现金

项 目	本期发生额	上期发生额
经营租赁支出	1,029,726.96	
费用性支出	8,042,558.79	9,950,275.80
手续费支出	149,349.85	64,521.41
罚款支出	1,026,542.00	1.84
违约赔偿金支出	135,260.00	
其他营业外支出	100,000.01	45.00
支付经营性往来款	1,160,193,845.00	381,952,561.26
支付受限货币资金	14,764,580.96	161,706,711.85
其他		130,856.83
合 计	1,185,441,863.57	553,804,973.99

(3) 支付其他与筹资活动有关的现金

项 目	本期发生额	上期发生额
偿还租赁负债支付的金额	2,288,460.50	7,309,035.30
合 计	2,288,460.50	7,309,035.30

(4) 筹资活动产生的各项负债的变动情况

项 目	期初余额	现金变动		非现金变动			期末余额
		现金流入	现金流出	计提的利息	公允价值变动	其他	
短期借款	47,370,000.00	55,000,000.00	62,370,000.00				40,000,000.00
长期借款	68,549.83		68,549.83				
租赁负债	1,019,886.22		2,446,502.79	229,536.69	8,531,557.51		7,334,477.63
合 计	48,458,436.05	55,000,000.00	64,885,052.62	229,536.69	8,531,557.51		47,334,477.63

44、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

补充资料	本期发生额	上期发生额
1、将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	10,845,217.38	17,403,914.30
加：资产减值损失		
信用减值损失	592,100.24	21,497.14
固定资产折旧、投资性房地产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	172,535.25	111,123.78
使用权资产折旧	2,890,514.46	505,870.89
无形资产摊销		
长期待摊费用摊销	2,475,386.96	
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	-27,229.82	-246,016.00
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	181.74	
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）		
财务费用（收益以“-”号填列）	1,958,585.52	1,971,048.19
投资损失（收益以“-”号填列）	103,854.78	
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-115,805.96	125,814.51
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	-126,325.66	134,976.25
存货的减少（增加以“-”号填列）	-30,468,039.46	-4,078,026.52
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	50,407,174.09	-145,587,532.02
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	-54,757,101.43	172,307,859.66

补充资料	本期发生额	上期发生额
其他		
经营活动产生的现金流量净额	-16,048,951.91	42,670,530.18
2、不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
新增使用权资产		
3、现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	29,997,551.74	65,313,190.67
减：现金的期初余额	65,313,190.67	34,070,172.99
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-35,315,638.93	31,243,017.68

(2) 现金及现金等价物的构成

项 目	期末余额	上年年末余额
一、现金	29,997,551.74	65,313,190.67
其中：库存现金		
数字货币		
可随时用于支付的银行存款	25,010,577.90	63,125,716.28
可随时用于支付的其他货币资金	4,986,973.84	2,187,474.39
可用于支付的存放中央银行款项		
存放同业款项		
拆放同业款项		
二、现金等价物		
其中：三个月内到期的债券投资		
三、期末现金及现金等价物余额	29,997,551.74	65,313,190.67
其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物		

(3) 不属于现金及现金等价物的货币资金

项 目	期末余额	上年年末余额	不属于现金及现金等价物的理由
银行承兑汇票保证金	10,000,000.00	156,354,711.85	受限
信用证保证金	1,250,000.00	5,352,000.00	受限
在途货币资金	3,514,294.57		受限
银行对账不及时临时冻结	286.39		受限
合 计	14,764,580.96	161,706,711.85	

45、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

项 目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			9,818,462.05
其中：美元	1,385,227.09	7.0288	9,736,484.17
港币	90,763.82	0.9032	81,977.88
应收账款			2,763,427.33
其中：美元	393,157.77	7.0288	2,763,427.33
其他应收款			140,576.00
其中：美元	20,000.00	7.0288	140,576.00
应付账款			11,264,349.54
其中：美元	1,602,599.24	7.0288	11,264,349.54

46、租赁

(1) 作为承租人

项 目	本期发生额
短期租赁费用	1,029,726.96
与租赁相关的现金流出总额	2,288,460.50
合 计	3,318,187.46

六、研发支出

1、研发支出

项 目	本期发生额		上期发生额	
	费用化金额	资本化金额	费用化金额	资本化金额
职工薪酬	6,413,966.73		4,390,293.42	
折旧费	182,049.45		171,330.73	
物业费	5,112.84		6,688.40	
技术服务费	419,005.18		1,253,399.44	
其他	63,541.75		135,358.93	
合 计	7,083,675.95		5,957,070.92	

七、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

子公司名称	注册资本 (万元)	主要经 营地	注册地	业务性质	持股比例%		取得方式
					直接	间接	
广州时刻互动科技有 限公司	500.00	广州	广州	其他科技推 广服务业	100.00		同一控制下 企业合并
杭州灵犀智投科技有 限公司	300.00	杭州	杭州	软件和信 息技术服 务业	100.00		新投资设立
北京凡人微光科技有 限公司	100.00	北京	北京	科学研究及 技术服务	100.00		新投资设立
杭州与日剧增文化传 媒有限公司	100.00	杭州	杭州	其他文化艺 术业	100.00		新投资设立
安吉灵犀智投科技有 限公司	100.00	湖州	湖州	软件和信 息技术服 务业		100.00	新投资设立
江西火阅影创科技有 限公司	100.00	南昌	南昌	广播、电视、 电影和录 音制作业	100.00		非同一控制 下企业合并
郑州海峰影视制作有 限公司	100.00	郑州	郑州	广播、电视、 电影和录 音制作业	100.00		新投资设立
江西火阅短剧影视制 作有限公司	100.00	南昌	南昌	广播、电视、 电影和录 音制作业	100.00		新投资设立
江西无忧时刻科技有 限公司	200.00	南昌	南昌	软件和信 息技术服 务业		51.00	新投资设立
江西迢迢传媒有限公 司	200.00	南昌	南昌	商务服务业	70.00		新投资设立
广州达步流科技有限 公司	200.00	广州	广州	软件和信 息技术服 务业	52.00		新投资设立
灵智深海（深圳）数 字科技有限公司	392.15	深圳	深圳	其他科技推 广服务业	51.00		新投资设立
江西大眼文化传媒有 限公司	200.00	南昌	南昌	其他广告服 务	51.00		新投资设立
江西赣江新区英词丽 句科技有限公司	200.00	南昌	南昌	软件和信 息技术服 务业	51.00		新投资设立
四川时刻互动科技有 限公司	100.00	成都	成都	软件和信 息技术服 务业	51.00		新投资设立
四川与日剧增文化传 媒有限公司	100.00	成都	成都	其他文化艺 术业		51.00	新投资设立

子公司名称	注册资本 (万元)	主要经 营地	注册地	业务性质	持股比例%		取得方式
					直接	间接	
津喜时刻(天津)文化 传媒有限公司	100.00	天津	天津	其他文化艺 术业	51.00		新投资设立
广州奇点时刻信息科 技有限公司	100.00	广州	广州	软件和信 息技术服 务业	51.00		新投资设立
时刻互动(香港)有限 公司	500.00	香港	香港	科技推广和 应用服务业	100.00		新投资设立

注：

(2) 重要的非全资子公司

子公司名称	少数股东持 股比例%	本期归属于少 数股东的损益	本期向少数股 东宣告分派的 股利	期末少数股东 权益余额
江西迢迢传媒有限公司	33.33%	147,556.94		252,346.29
江西大眼文化传媒有限 公司	49.00%	-283,304.17		-22,533.30
江西赣江新区英词丽句 科技有限公司	49.00%	-507,723.21		472,276.79
四川时刻互动科技有限 公司	49.00%	-261,884.95		-217,784.95
津喜时刻(天津)文化传 媒有限公司	49.00%	-99,857.52		390,142.48
广州奇点时刻信息科技 有限公司	49.00%	-1,774.02		488,225.98
江西无忧时刻科技有限 公司	49.00%	-130,086.50		849,913.50

注 1：江西迢迢传媒有限公司，本期少数股东权益实收资本的比例为 33.33%。

注 2：四川时刻互动科技有限公司，本期少数股东权益实收资本的比例为 100%。

(3) 重要非全资子公司的主要财务信息

子公司名称	期末余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动 负债	负债合计
江西迢迢传媒 有限公司	1,211,509.64	18,738.39	1,230,248.03	212,928.30		212,928.30
江西大眼文化 传媒有限公司	1,098,620.25	25,064.56	1,123,684.81	1,169,671.13		1,169,671.13

子公司名称	期末余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
江西赣江新区英词丽句科技有限公司	1,048,865.94		1,048,865.94	85,035.75		85,035.75
四川时刻互动科技有限公司	1,130,299.00		1,130,299.00	1,574,758.09		1,574,758.09
津喜时刻（天津）文化传媒有限公司	954,910.63		954,910.63	158,701.48		158,701.48
广州奇点时刻信息科技有限公司	996,506.30		996,506.30	126.75		126.75
江西无忧时刻科技有限公司	1,738,487.79		1,738,487.79	3,970.45		3,970.45

续（1）：

子公司名称	上年年末余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
江西迢迢传媒有限公司	280,546.32		280,546.32	105,897.41		105,897.41
江西大眼文化传媒有限公司	622,573.58	37,652.08	660,225.66	128,040.21		128,040.21
江西赣江新区英词丽句科技有限公司						
四川时刻互动科技有限公司						
津喜时刻（天津）文化传媒有限公司						
广州奇点时刻信息科技有限公司						
江西无忧时刻科技有限公司						

2、非同一控制下企业合并

(1) 本期发生的非同一控制下企业合并

2024年6月，本公司投资设立联营企业江西火阅影创科技有限公司（原名为江西省红流产业园区运营管理有限公司，以下简称“江西火阅影创”），持有江西火阅影创30%股权。

本期内，本公司取得了江西火阅影创70%股权，自此江西火阅影创成为本公司的全资子公司。合并成本为0元，江西火阅影创尚未正式运营，购买日合并成本的公允价值0元，购买日确定为2025年11月26日。

3、其他原因导致的合并范围的变动

本年因新设子公司导致的合并范围增加8家。

(1) 杭州灵犀智投科技有限公司

2025年4月8日，本公司与自然人股东韩建龙签订投资协议，甲乙双方共同出资设立杭州灵犀智投科技有限公司（以下简称“杭州灵犀智投”），注册资本为人民币300.00万元，本公司认缴51%（最终以工商登记为准）。

2025年4月22日，杭州灵犀智投成立。杭州灵犀智投注册资本为人民币300.00万元，其中本公司认缴出资105.00万元，持股35.00%；自然人股东韩建龙认缴出资195.00万元，持股65.00%。

2025年4月27日，韩建龙将其持有的杭州灵犀智投16.00%股权以0元转让给本公司。本公司受让后，本公司持有灵犀智投股权比例达到51.00%，取得了该公司的实质控制权。

2025年8月4日，韩建龙将其持有的杭州灵犀智投49.00%股权以0元转让给本公司。自此杭州灵犀智投成为本公司的全资子公司。

(2) 安吉灵犀智投科技有限公司（以下简称“安吉灵犀智投”）

安吉灵犀智投注册资本为人民币100.00万元，由本公司之全资子公司杭州与日剧增文化传媒有限公司（以下简称“杭州与日剧增”）2025年7月投资设立，持有100.00%股权。该公司自成立之日起纳入合并范围。

(3) 江西无忧时刻科技有限公司

2025年7月，本公司之控股子公司江西火阅短剧影视制作有限公司（以下简称“江西火阅短剧”）联合北京无忧中鑫文化传媒有限公司（以下简称“北京无忧”）共同投资200.00万元设立江西无忧时刻科技有限公司（以下简称“江西无忧时刻”）。其

中江西火阅短剧认缴出资 102.00 万元，持股 51.00%；北京无忧认缴出资 98.00 万元，持股 49.00%。

截至本报告期末，本公司间接控制江西无忧时刻 51.00% 股权，报告期纳入本公司合并财务报表范围。

(4) 江西赣江新区英词丽句科技有限公司

2025 年 7 月，本公司联合江西汇文科技信息有限公司（以下简称“江西汇文科技”）、上饶市文学漫画产业孵化器有限公司（以下简称“上饶市文学漫画”）共同投资 200.00 万元设立江西赣江新区英词丽句科技有限公司（以下简称“赣江新区英词丽句”），其中本公司认缴出资 102.00 万元，持股 51.00%；江西汇文科技认缴出资 90.00 万元，持股 45.00%；上饶市文学漫画认缴出资 8.00 万元，持股 4.00%。

截至本报告期末，本公司直接控制赣江新区英词丽句 51.00% 股权，报告期纳入本公司合并财务报表范围。

(5) 四川时刻互动科技有限公司

2025 年 1 月，本公司联合自然人股东杨明龙与诸智予共同投资 100.00 万元设立四川时刻互动科技有限公司（以下简称“四川时刻互动”），其中本公司认缴出资 51.00 万元，持股 51.00%；自然人股东杨明龙认缴出资 40.00 万元，持股 40.00%；自然人股东诸智予认缴出资 9.00 万元，持股 9.00%。

截至本报告期末，本公司直接控制四川时刻互动 51.00% 股权，报告期纳入本公司合并财务报表范围。

(6) 四川与日剧增文化传媒有限公司

2025 年 9 月，本公司之控股子公司四川时刻互动出资 100.00 万元设立四川与日剧增文化传媒有限公司（以下简称“四川与日剧增”），注册资本人民币 100.00 万元，四川时刻互动持股 100% 的股权。

截至本报告期末，本公司间接持有四川与日剧增 51.00% 股权，报告期纳入本公司合并财务报表范围。

(7) 津喜时刻（天津）文化传媒有限公司

2025 年 7 月，本公司联合天津志禧网络技术有限公司（以下简称“天津志禧网络”）共同投资 100.00 万元设立津喜时刻（天津）文化传媒有限公司（以下简称“津喜时刻”），其中本公司认缴出资 51.00 万元，持股 51.00%；天津志禧网络认缴出资 49.00 万元，持股 49.00%。

截至本报告期末，本公司直接控制津喜时刻 51.00% 股权，报告期纳入本公司合并财务报表范围。

(8) 广州奇点时刻信息科技有限公司

2025 年 11 月，本公司联合广州新联信息科技有限公司（以下简称“广州新联信息”）共同投资 100.00 万元设立广州奇点时刻信息科技有限公司（以下简称“广州奇点时刻”），其中本公司认缴出资 51.00 万元，持股 51.00%；广州新联信息认缴出资 49.00 万元，持股 49.00%。

截至本报告期末，本公司直接控制广州奇点时刻 51.00% 股权，报告期纳入本公司合并财务报表范围。

4、在合营安排或联营企业中的权益

(1) 重要的合营企业或联营企业

本年无重要的合营企业或联营企业。

(2) 其他不重要合营企业和联营企业的汇总财务信息

项 目	期末余额/本期发生额	上年年末余额/上期发生额
联营企业：		
投资账面价值合计		
下列各项按持股比例计算的合计数	406,145.22	
净利润	-103,854.78	
其他综合收益		
综合收益总额	-103,854.78	

本公司本年与深圳添翼网络传媒有限公司（以下简称“深圳添翼网络”）签订关于共同设立深圳添翼互动传媒有限公司（以下简称“深圳添翼互动”）的发起人协议，本公司实缴出资额 51 万元，持股比例为 51%，深圳添翼网络持股 49%。根据协议，公司仅可委派 1 名董事（共 3 席），深圳添翼网络委派 2 名董事且董事长由其指派，董事会决议需经三分之二以上董事通过。本公司虽持有半数以上表决权，但无法对深圳添翼互动单独施加控制，因此未纳入合并范围。

八、政府补助

1、采用总额法计入当期损益的政府补助情况

种 类	本期计入损益 的金额	上期计入损益 的金额	计入损益的列 报项目
与收益相关的政府补助：			

种 类	本期计入损益 的金额	上期计入损益 的金额	计入损益的列 报项目
数字文化产业园项目 2023 年和 2024 年租金 补贴	609,184.80		其他收益
2025 年度南昌市技术交易补助	197,500.00		其他收益
红谷滩区 2024 年度技术合同登记奖励	176,972.00		其他收益
南昌市 2024 年度省级文化产业扶持资金	150,000.00		其他收益
2024 年度南昌市促进开放型经济高质量发展的著于政策措施款	96,800.00		其他收益
微短剧资助资金款	60,000.00		其他收益
扩岗补助	14,500.00	1,004.16	其他收益
2025 年数字经济产业人才政策补助资金	150,000.00		其他收益
南昌市中小企业公共服务示范平台荣誉称号 奖励款		100,000.00	营业外收入
南昌市促进开放型经济高质量发展支持服 务外包产业发展奖励款		115,800.00	营业外收入
重点企业认定奖励款		150,000.00	营业外收入
合 计	1,454,956.80	366,804.16	

九、关联方及关联交易

1、本公司的控股股东、实际控制人

关联方名称	与公司关系	备注
邱熠	控股股东、实际控制人、董事长、总经理	持有股权比例 62.9790%

2、本公司的子公司情况

子公司情况详见附注七、1。

3、本公司的合营企业和联营企业情况

本年无重要的合营和联营企业。

其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本公司关系
深圳添翼互动传媒有限公司	联营企业
广州添翼传媒发展有限公司	联营企业之全资子公司

4、本公司的其他关联方情况

关联方名称	与本公司关系
欧阳国花	董事、持有本公司 10.9790%的股权

关联方名称	与本公司关系
陈汪洋	董事、持有本公司 4.5714% 的股权
宋颖雅	高级管理人员
胡博	董事
雷珍	董事、高级管理人员
殷凤婷	监事
熊芳芳	监事
黄期	监事
张美媛	实际控制人邱熠之母亲
肖志峰	持有本公司 5% 以上股东欧阳国花的配偶
江西连线科技有限公司	实际控制人邱熠之母亲控制的公司
江西省绿滋肴实业有限公司	股东、董事控制的公司
江西省绿滋肴投资发展有限公司	股东、董事近亲属投资的公司
江西省未来中央厨房有限公司	股东、董事近亲属控制的公司
南昌大丰村镇银行有限责任公司	股东、董事近亲属担任董事的公司
江西省绿滋肴贸易有限公司	股东、董事控制的公司、董事近亲属担任执行董事的公司
湖南省绿滋肴贸易有限公司	股东、董事控制的公司、董事近亲属担任执行董事兼总经理的公司
江西合怡供应链管理有限公司	股东、董事近亲属投资的公司
江西省绿滋肴网络科技有限公司	股东、董事控制的公司、董事近亲属担任执行董事的公司
江西绿梦置业有限公司	股东、董事控制的公司、董事近亲属担任执行董事的公司
江西绿滋肴不夜城商业管理有限公司	股东、董事控制的公司、董事近亲属担任执行董事的公司
江西绿滋肴置业有限公司	股东、董事控制的公司、董事近亲属担任执行董事的公司
绿滋肴控股集团有限公司	股东、董事控制的公司
江西省未来农业科技有限公司	股东、董事控制的公司
南昌向塘铁路口岸物流有限公司	股东、董事近亲属投资并担任董事的公司
江西尚世星河影视传媒有限公司	股东、董事关系密切的家庭成员投资并担任执行董事、总经理的公司
江西省尚信金融服务有限公司	股东、董事及其关系密切的家庭成员投资并担任监事
江西广垠建筑工程有限公司	股东、董事近亲属控制的公司，并担任执行董事、总经理
南昌市红谷滩区新生代企业家商会	控股股东、实际控制人邱熠担任法定代表人的社会团体

5、关联交易情况

(1) 关联采购与销售情况

⑨ 采购商品、接受劳务

无。

⑩ 出售商品、提供劳务

无。

(2) 关联托管、承包情况

⑪ 公司受托管理、承包

无。

⑫ 公司委托管理、出包

无。

(3) 关联租赁情况

⑬ 公司出租

无。

⑭ 公司承租

无。

(4) 关联担保情况

⑮ 本公司作为担保方

无。

⑯ 本公司作为被担保方

担保方	担保金额	担保起始日	担保终止日	担保是否已经履行完毕
邱熠	2,000,000.00	2025-3-26	2026-3-26	否
邱熠	8,000,000.00	2025-3-26	2026-3-26	否
邱熠	5,000,000.00	2025-6-26	2026-6-24	否
邱熠	5,000,000.00	2025-7-24	2026-7-24	否
邱熠	10,000,000.00	2025-6-13	2026-5-16	否

担保方	担保金额	担保起始日	担保终止日	担保是否已经履行完毕
邱熠	10,000,000.00	2025-11-28	2026-12-10	否

(5) 关联方资金拆借情况

无。

(6) 关联方资产转让、债务重组情况

无。

(7) 关键管理人员薪酬

项 目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员薪酬	1,106,738.25	802,900.00

(8) 其他关联交易

⑰ 代理。

无。

⑱ 股权投资

无。

⑲ 研究与开发项目的转移。

无。

⑳ 许可协议。

无。

21 代表企业或由企业代表另一方进行债务结算。

无。

6、关联方应收应付款项

(1) 应收关联方款项

无。

(2) 应付关联方款项

无。

7、关联方承诺

无。

十、承诺及或有事项

1、重要的承诺事项

无。

2、或有事项

截至 2025 年 12 月 31 日,本公司不存在应披露的未决诉讼、对外担保等或有事项。

十一、资产负债表日后事项

截至 2025 年 4 月 24 日,本公司不存在应披露资产负债表日后事项。

十二、其他重要事项

本公司股东欧阳国花持有公司股份 3,227,840 股,占公司股本总额 10.9790%,其中 2,420,880 股为有限售条件股份,806,960 股为无限售条件股份。2023 年 7 月,该股东因融资担保将其持有的股份质押给上饶银行股份有限公司南昌分行。2024 年 8 月,已质押的股份被司法冻结,司法冻结执行人为江西省南昌市东湖区人民法院(2024)赣 0102 执保 981 号,冻结期间 2024 年 8 月 27 日起至 2027 年 8 月 26 日止。

十三、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 按账龄披露

账 龄	期末余额	上年年末余额
1 年以内	20,450,922.00	21,232,629.31
其中: 0-6 个月	20,440,473.70	21,213,629.31
6-12 个月	10,448.30	19,000.00
1 年以内小计:	20,450,922.00	21,232,629.31
1 至 2 年		25,000.00
小 计	20,450,922.00	21,257,629.31
减: 坏账准备	403,522.42	3,450.00
合 计	20,047,399.58	21,254,179.31

(2) 按坏账计提方法分类披露

类别	账面余额		期末余额		账面价值
	金额	比例(%)	金额	坏账准备	
				预期信用损失率(%)	
按单项计提坏账准备	805,999.99	3.94	403,000.00	50.00	402,999.99
按组合计提坏账准备	19,644,922.01	96.06	522.42	0.01	19,644,399.59
其中：					
账龄组合	18,569,230.77	90.80	522.42	0.01	18,568,708.35
关联方组合	1,075,691.24	5.26			1,075,691.24
合计	20,450,922.00	100.00	403,522.42	0.02	20,047,399.58

续：

类别	账面余额		上年年末余额		账面价值
	金额	比例(%)	金额	坏账准备	
				预期信用损失率(%)	
按单项计提坏账准备					
按组合计提坏账准备	21,257,629.31	100.00	3,450.00	0.02	21,254,179.31
其中：					
账龄组合	21,257,629.31	100.00	3,450.00	0.02	21,254,179.31
合计	21,257,629.31	100.00	3,450.00	0.02	21,254,179.31

按单项计提坏账准备的应收账款

名称	期末余额		预期信用损失率(%)	计提依据
	账面余额	坏账准备		
江西灵文网络科技有限公司	805,999.99	403,000.00	50.00	司法诉讼胜诉后尚在调解还款事宜
合计	805,999.99	403,000.00	50.00	

按组合计提坏账准备的应收账款

组合计提项目：应收账款龄组合

账龄	期末余额			上年年末余额		
	账面余额	坏账准备	预期信用损失率(%)	账面余额	坏账准备	预期信用损失率(%)
0-6个月	18,558,782.47			21,213,629.31		0.00
7-12个月	10,448.30	522.42	5.00	19,000.00	950.00	5.00

账龄	期末余额			上年年末余额		预期信用 损失率 (%)
	账面余额	坏账准备	预期信用 损失率(%)	账面余额	坏账准备	
1至2年				25,000.00	2,500.00	10.00
合计	18,569,230.77	522.42	1.97	21,257,629.31	3,450.00	0.02

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

项 目	坏账准备金额
期初余额	3,450.00
本期计提	400,072.42
本期收回或转回	
本期核销	
期末余额	403,522.42

(4) 本期无实际核销的应收账款情况。

(5) 按欠款方归集的应收账款和合同资产期末余额前五名单位情况

本期按欠款方归集的期末余额前五名应收账款汇总金额 12,036,474.70 元，占应收账款期末余额合计数的比例 58.86%，相应计提的坏账准备期末余额汇总金额 0.00 元。

2、其他应收款

项 目	期末余额	上年年末余额
应收利息		
应收股利		
其他应收款	4,363,831.31	1,591,913.46
合计	4,363,831.31	1,591,913.46

(1) 其他应收款

① 按账龄披露

账龄	期末余额	上年年末余额
1年以内	3,379,731.31	1,194,242.96
1至2年	979,100.00	
2至3年		
3至4年		397,670.50
4至5年	5,000.00	
小计	4,363,831.31	1,591,913.46
减：坏账准备		

账龄	期末余额	上年年末余额
合计	4,363,831.31	1,591,913.46

② 按款项性质披露

项目	期末余额	上年年末余额
押金及保证金	1,486,575.00	1,488,160.70
代扣代缴款项	3,910.32	3,752.76
待摊费用	26,762.36	
往来款	2,846,583.63	100,000.00
小计	4,363,831.31	1,591,913.46
减：坏账准备		
合计	4,363,831.31	1,591,913.46

③ 坏账准备计提情况

期末无处于第一阶段至第三阶段的坏账准备。

上年年末无处于第一阶段至第三阶段的坏账准备。

④ 本期无实际核销的其他应收款情况。

⑤ 按欠款方归集的其他应收款期末余额前五名单位情况

单位名称	款项性质	其他应收款 期末余额	账龄	占其他应收款 期末余额合计 数的比例(%)	坏账准备 期末余额
北京凡人微光科技有限公司	往来款	1,110,000.00	1年以内	25.44	
北京腾讯文化传媒有限公司	保证金	880,000.00	2年以内	20.17	
灵智深海(深圳)数字科技有限公司	往来款	685,990.00	1年以内	15.72	
杭州与日剧增文化传媒有限公司	往来款	586,676.73	1年以内	13.44	
江西大眼文化传媒有限公司	往来款	230,000.00	1年以内	5.27	
合计		3,492,666.73		80.04	

⑥ 资金集中管理

期末不存在因资金集中管理而列报于其他应收款的金额及相关情况

3、长期股权投资

项目	期末余额		上年年末余额	
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额
对子公司投资	17,974,132.00		17,974,132.00	9,172,136.00
对合营企业投资				
对联营企业投资	406,145.22		406,145.22	
合计	18,380,277.22		18,380,277.22	9,172,136.00

(1) 对子公司投资

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动				期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
广州时刻互动科技有限公司	5,000,000.00						5,000,000.00	
灵智深海（深圳）数字科技有限公司	422,136.00		790,000.00				1,212,136.00	
郑州海峰影视制作有限公司	1,000,000.00						1,000,000.00	
江西大眼文化传媒有限公司	510,000.00						510,000.00	
广州达步流科技有限公司	1,040,000.00						1,040,000.00	
江西迢迢传媒有限公司	200,000.00		400,000.00				600,000.00	
杭州与日剧增文化传媒有限公司	1,000,000.00						1,000,000.00	
北京凡人微光科技有限公司			1,000,000.00				1,000,000.00	

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动				期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
江西火阅短剧影视制作有限公司			1,000,000.00				1,000,000.00	
時刻互動（香港）有限公司			2,039,996.00				2,039,996.00	
杭州灵犀智投科技有限公司			1,530,000.00				1,530,000.00	
江西赣江新区英词丽句科技有限公司			1,020,000.00				1,020,000.00	
津喜时刻（天津）文化传媒有限公司			510,000.00				510,000.00	
江西火阅影创科技有限公司			2,000.00				2,000.00	
广州奇点时刻信息科技有限公司			510,000.00				510,000.00	
合 计	9,172,136.00		8,801,996.00				17,974,132.00	

(2) 对联营、合营企业投资

被投资单位	期初余额		本期增减变动						期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额	
	额(账面价值)	减值准备 期初余额	追加/新增 投资	减少 投资	权益法下 确认的 投资损益	其他综合 收益调整	其他权益 变动	宣告发放现 金股利或利 润			计提减值 准备
联营企业											
深圳添翼互动 传媒有限公司			510,000.00		-103,854.78						406,145.22
合计			510,000.00		-103,854.78						406,145.22

4、营业收入和营业成本

(1) 营业收入和营业成本

项 目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	535,761,568.74	492,857,627.19	258,532,957.51	220,131,586.28
其他业务			224,169.21	
合 计	535,761,568.74	492,857,627.19	258,757,126.72	220,131,586.28

(2) 营业收入、营业成本按行业（或产品类型）划分

主要产品类型 (或行业)	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务:				
数字营销服务	222,363,811.18	189,372,801.47	172,114,418.72	143,463,466.44
微短剧服务	313,397,757.56	303,484,825.72	86,418,538.79	76,668,119.84
小 计	535,761,568.74	492,857,627.19	258,532,957.51	220,131,586.28
其他业务:				
租赁收入			224,169.21	
小 计			224,169.21	
合 计	535,761,568.74	492,857,627.19	258,757,126.72	220,131,586.28

(3) 营业收入、营业成本按商品转让时间划分

项 目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	535,761,568.74	492,857,627.19	258,532,957.51	220,131,586.28
其中：在某一时点确认	14,198,113.24	14,049,841.03		
在某一时段确认	521,563,455.50	478,807,786.16	258,532,957.51	220,131,586.28
其他业务			224,169.21	
其中：在某一时点确认				
在某一时段确认			224,169.21	
合 计	535,761,568.74	492,857,627.19	258,757,126.72	220,131,586.28

十四、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

项 目	本期发生额	说明
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	27,048.08	
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	1,454,956.80	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益		
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	-320,722.22	
委托他人投资或管理资产的损益		
对外委托贷款取得的损益		
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而产生的各项资产损失		
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
非货币性资产交换损益		
债务重组损益		
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用，如安置职工的支出等	49,736.26	
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响		
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用		
对于现金结算的股份支付，在可行权日之后，应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
交易价格显失公允的交易产生的收益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
受托经营取得的托管费收入		

项 目	本期发生额	说明
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-1,306,191.38	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		
非经常性损益总额	-95,172.46	
减：非经常性损益的所得税影响数	232,842.38	
非经常性损益净额	-328,014.84	
减：归属于少数股东的非经常性损益净影响数（税后）	367.50	
归属于公司普通股股东的非经常性损益	-328,382.34	

2、净资产收益率和每股收益

报告期利润	加权平均净资产 收益率%	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	16.80	0.46	0.46
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	17.21	0.47	0.47

江西时刻互动科技股份有限公司

2026年4月24日

附件 会计信息调整及差异情况

一、 会计政策变更、会计估计变更或重大差错更正等情况

(一) 会计数据追溯调整或重述情况

会计政策变更 会计差错更正 其他原因 请填写具体原因 不适用

(二) 会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的原因及影响

适用 不适用

二、 非经常性损益项目及金额

单位：元

项目	金额
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	27,048.08
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	1,454,956.80
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	-320,722.22
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用，如安置职工的支出等	49,736.26
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-1,306,191.38
非经常性损益合计	-95,172.46
减：所得税影响数	232,842.38
少数股东权益影响额（税后）	367.50
非经常性损益净额	-328,382.34

三、 境内外会计准则下会计数据差异

适用 不适用