天纺标检测认证股份有限公司
TianFangBiao Standardization Certification & Testing Co.,Ltd.

股票代码：920753

天纺标检测认证股份有限公司
TianFangBiao Standardization Certification & Testing Co.,Ltd.

公司地址：天津市空港经济区航海路158号 (300308)
公司官网：https://www.cnttts.com
联系电话: 4000-871753

2025
可持续发展报告
SUSTAINABILITY REPORT

关于本报告

报告简介

本报告是天纺标检测认证股份有限公司（以下简称“公司”“我们”或“天纺标”）发布的第2份环境、社会及公司治理报告（以下简称“ESG报告”或“本报告”）。本报告详细披露了公司2025年度在环境、社会及公司治理等责任领域的理念和实践，向读者和各利益相关方披露天纺标的ESG绩效表现。

时间范围

除特定说明外，本报告覆盖的时间范围为2025年1月1日至2025年12月31日（以下简称“报告期”），为增强报告的对比性和前瞻性，部分内容向前、后年度适度延伸。本报告发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

报告范围

本报告以天纺标为主体，包括下属子公司，除特别说明外，本报告范围与公司年报范围保持一致。

数据说明

报告所披露的资料与案例来自公司正式文件、统计报告或有关公开资料。公司保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

确认及批准

本报告于2026年4月23日获公司董事会批准，并与年报同期发布。董事会承诺对报告内容进行监督，并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

编制依据

- 北京证券交易所《北京证券交易所上市公司持续监管指引第11号——可持续发展报告（试行）》
- 北京证券交易所《北京证券交易所上市公司可持续发展报告编制指南》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展责任报告指南（CASS—ESG 6.0）》
- 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准（GRI Standards）》

报告获取

本报告可以在公司网站（https://www.cnttts.com）、北交所网站（https://www.bse.cn）查阅和下载。

目录

关于本报告

01 走进天纺标
Entering TTTS

董事长致辞 03
公司介绍 05
年度荣誉墙 15

02 可持续发展管理
Sustainable Development Management

可持续发展治理架构 19
利益相关方沟通 21
重要性议题管理 22

03 公司治理
Corporate governance

党建工作 27
合规经营 33
风险管理与内部控制 37
恪守商业道德 39

04 环境治理
Environmental governance

绿色发展 43
应对气候变化 47
资源使用与管理 50
污染物与废弃物管理 52

05 打造新质生产力
Creating new quality productivity

创新驱动 59
取得知识产权情况 62
标准发布情况 64
科技研发成果 65
供应链体系管理 67
构建品质服务 68
数据安全与隐私保护 69

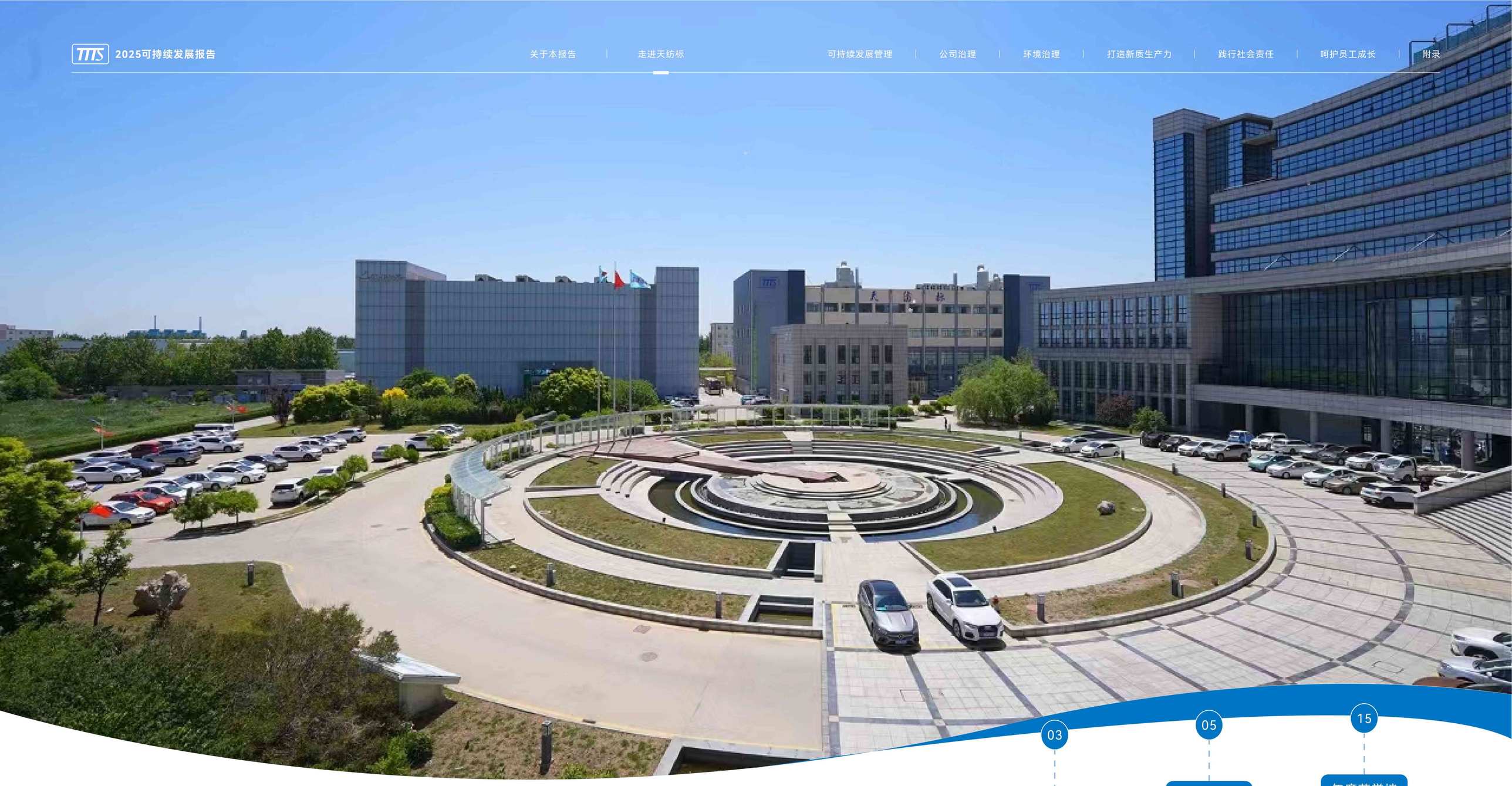
06 践行社会责任
Practice social responsibility

推动行业发展 73
承办天津时装周 79

07 呵护员工成长
Caring for employee growth

保障员工权益 83
员工发展与培训 89
职业健康与安全 90
给予员工关怀 91

附录 93



03 董事长致辞
05 公司介绍
15 年度荣誉墙

01 走进天纺标

Entering TTTS

董事长致辞

各位股东、合作伙伴、全体同仁及社会各界朋友：

大家好！

值此天纺标检测认证股份有限公司ESG报告发布之际，我谨代表公司董事会，向长期以来关心支持公司发展的各界友人致以诚挚感谢，向为公司经营发展与ESG建设不懈奋斗的全体同仁致以崇高敬意！

作为扎根检验检测领域的国有控股上市公司，天纺标始终坚信，稳健的经营效能是企业可持续发展的根基，高水平的ESG实践是企业行稳致远的底色，二者深度融合、同频共振，共同构筑企业高质量发展的核心竞争力。2025年是“十四五”规划收官决胜之年，面对检验检测行业从“量的扩张”向“质的优化”的深度变革，公司以“优化调整年”为总基调，统筹经营发展、创新升级与社会责任践行，全年实现收入2.4亿元，同比增长10.57%；利润总额3670万元，同比增长9.86%。在经营提质增效的同时，我们将ESG理念全面融入战略布局、业务运营与内部管理全流程，在环境、社会、公司治理三大维度持续深耕，走出了一条“质效并举、责任同行、绿色发展”的可持续发展之路。

在经营发展的征程中
我们始终以规范治理为根本，筑牢企业可持续发展的制度基石

治理效能是经营发展的核心保障，更是ESG建设的重要内核。2025年，公司持续完善现代企业制度，梳理整合形成新版制度汇编，优化薪酬绩效、资源配置等管理机制，推动运营向精细高效转型；构建法务与审计双重监督体系，强化投资、财务、“三重一大”等重点领域风险防控，规范议事决策流程，提升管理精细化与合规化水平。作为北交所上市公司，我们严格落实信息披露要求，深化投资者关系管理，稳控市值波动，同时完善总部与子公司协同发展机制，形成“总部统筹、区域联动、优势互补”的经营格局，以规范治理筑牢经营发展根基，让治理效能切实转化为企业可持续发展的内生动力。

在经营提质的过程中，我们始终以技术创新为引擎
在推动产业升级的同时，践行绿色发展的环境责任

创新是经营提质的核心动力，更是践行环境责任、推动绿色发展的关键抓手。公司以技术研发与数智化升级为突破口，新增多项知识产权，牵头制修订多项行业标准，以技术优势提升经营核心竞争力；紧扣“双碳”目标，将低碳理念融入业务全链条，通过自动化检测设备研发、检测流程优化、电子原始记录系统落地等举措，减少人工操作与资源消耗，实现检测环节降本增效、低碳运营；推进福建全自动化实验室等绿色智能化检测基地建设。在实现经营提质的同时，切实履行环境责任，推动行业绿色转型。

在经营拓展的进程中，我们始终以责任担当为底色
在做大业务版图的同时，彰显上市公司应有的社会价值

作为第三方检测机构，我们坚守公正性与权威性，以专业能力守护民生质量安全；发挥行业平台优势，举办多场行业峰会与技术交流会，深化产教融合，与高校共建研发中心和人才培养平台，为行业输送专业技术人才，赋能产业高质量升级。我们坚持以人为本，完善人才引育留用机制，充实人才队伍、搭建多元培训体系，让员工共享企业发展成果；切实履行国企社会责任，积极为政府监管提供数据支撑、为消费者维权提供专业指引，在经营版图持续拓展的同时，实现企业价值与社会价值的同步提升。

2026年是“十五五”规划开局之年，天纺标将继续坚持经营发展与ESG实践深度融合，深耕业务主线，拓展多元业态，完善区域布局，持续提升经营质效，为ESG建设注入更坚实的物质基础；同时持续深化ESG管理，以更严格的治理标准规范运营，以更前沿的技术创新推动绿色发展，以更主动的责任担当回馈社会，不断完善ESG管理体系，提升ESG实践水平。

ESG建设是久久为功的长期实践，经营发展是永无止境的进阶之路。未来，天纺标将坚定不移朝着“国内领先、国际一流”的综合性检测认证集团目标迈进，把经营质效与ESG实践深度融合，共同推动检验检测行业高质量发展，为质量强国建设、绿色可持续发展贡献更多天纺标力量！

天纺标检测认证股份有限公司
董事长

葛传兵

公司介绍

公司简介 》

公司成立于
2014年

2022年
在北交所发行上市

天纺标成立于2014年，是天津纺织集团（控股）有限公司现代服务业板块的领军企业之一，是一家综合性的第三方检测机构，拥有CMA、CNAS、CNCA、计量标准考核证书、工业产品质量控制和技术评价实验室（天津）、海关进口服装检验采信机构以及美国CPSC等国际国内资质的机构或实验室，检测范围涵盖消费品、医疗器械及工业品等领域。公司于2022年10月31日在北交所发行上市，是北交所天津第一股，证券简称：天纺标，股票代码：871753。

发展历程 》

2014~2017

重组整合期

公司将原研究院所有效资质挖掘、整合、重组到天纺标。整合后，天纺标具有两个国家级检测中心、两个标准化委员会、两个专刊，在国内针织行业形成了权威，加之与工业大学产学研合作带来的独特针织专业人才优势，为全国针织企业提供了科技、标准、技术、研发支撑。经济指标倍增，收入由2000万元，提升至8000万元，实现新三板挂牌的阶段性任务。

2017~2020

整体布局期

逐步构建出“1234”的战略布局，“1”个天津总部；“2”大支撑平台：“国家检测资质”平台和“行业标准制定”平台；“3”大核心能力：快速反应能力、增值服务能力、专业技术能力；“4”大业务板块：检验检测、标准信息、技术研发、计量认证。引入职业经理人，实施员工持股，推进混合所有制改革，为疫情防控做出突出贡献；经营业绩再翻一番，收入突破1.6亿元，为站上资本市场平台打下坚实基础。

2021~2025

上市发展期

明确了十四五发展规划，完成战略东移，建设现代化实验室，完成了北交所上市的目标，将借助资本市场平台突破发展瓶颈，向“衣、食、住、行”及“生命科学”板块谋篇布局，实现公司集团化、多元化、智能化、可持续发展的目标。

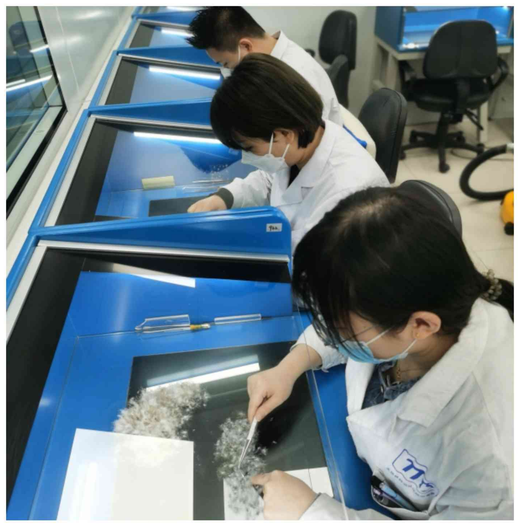
业务范围 》

检验检测

天纺标下辖国家针织产品质量监督检验中心、国家服装质量监督检验中心（天津）两国国家级检测中心，是由国家质量监督检验检疫总局和国家认证认可监督管理委员会依法设置、审查认可并授权，经中国合格评定国家认可委员会认可的独立运行的第三方公正专业检测机构。测试范围覆盖纺织服装、羽绒、皮革、箱包、鞋类、玩具、纸制品、阻燃（建材/汽车/轨交/航空）、食品接触、防护用品、特种纺织、医疗骨科、生物医学及杂货等领域。

科技研发

公司本着持续创新的理念，针对检测行业的新方法、新技术、新设备进行深入研究。与天津工业大学共同组建的天津市特种功能纺织品与智能服装技术工程中心，是目前国内系统研究防护纺织材料的部门，承担纺织防护材料、智能服装、数字化纺织技术、纺织品功能整理技术的研发与推广。公司研发的产品具有自主知识产权，拥有多项发明专利、实用新型专利、外观专利和软件著作权，获得多项国家级、省部级奖项。



标准信息

天纺标公司作为全国纺织品标准化技术委员会针织品分会和全国体育用品标准化技术委员会运动服装分会秘书处的挂靠单位，承担针织产品、运动服装、防护用品、运动器材用纺织面料的国家标准、行业标准、标准样照的制修订及标准的解释工作，每年两个标委会承担着数十项新国行标的制修订工作，服务行业。

天纺标所属信息中心是针织行业内专业的信息发布和技术交流平台，常年举办大型行业学术交流活动，大力推动产学研结合，促进了科技成果的转化。编辑出版的《针织工业》《天津纺织科技》《国际纺织品流行趋势》期刊为纺织领域颇具影响力的期刊。随着互联网的发展，正逐步向全媒体转型，针织工业官微已发展为针织印染服装行业中专业、权威的行业官方新媒体平台。

计量认证

天纺标承担纺织专用计量器具和天平及砝码的量值传递任务，以纺织、服装仪器设备检定/校准为基础，涉及长度、力学、热工等计量专业，服务范围涵盖医药、化工、电子、食品加工、机械加工、汽车制造等相关行业。

天纺标是经国家认证认可监督管理委员会批准的第三方认证机构，开展 PV04 纺织品、服装和皮革制品的自愿性产品认证。

国企责任

公司在完成日常客户委托检验的基础上，同时承担国家、地方、行业协会的监督抽查、各级工商行政管理局委托的流通领域的质量检测、质量争议的仲裁检验、新产品的质量鉴定等工作，为服务企业、规范市场、提升产品质量水平保驾护航。

企业文化 》

核心价值观

- 创新
- 舍得
- 融合
- 担当
- 和谐

经营理念

- 不只是检测，更，不止于检测

服务理念

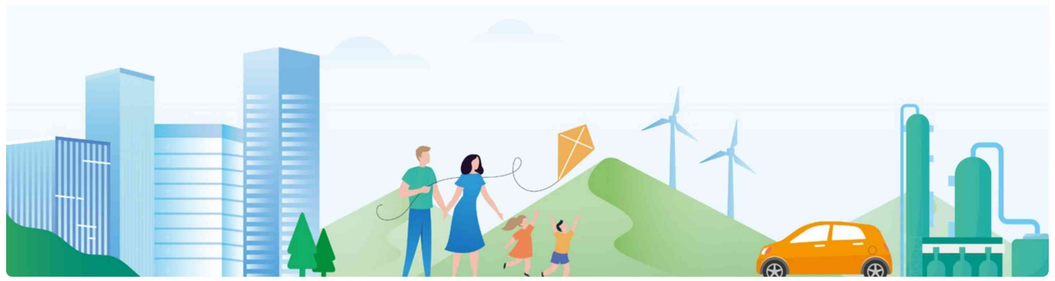
- 全客户、全服务、全产品

企业愿景 》

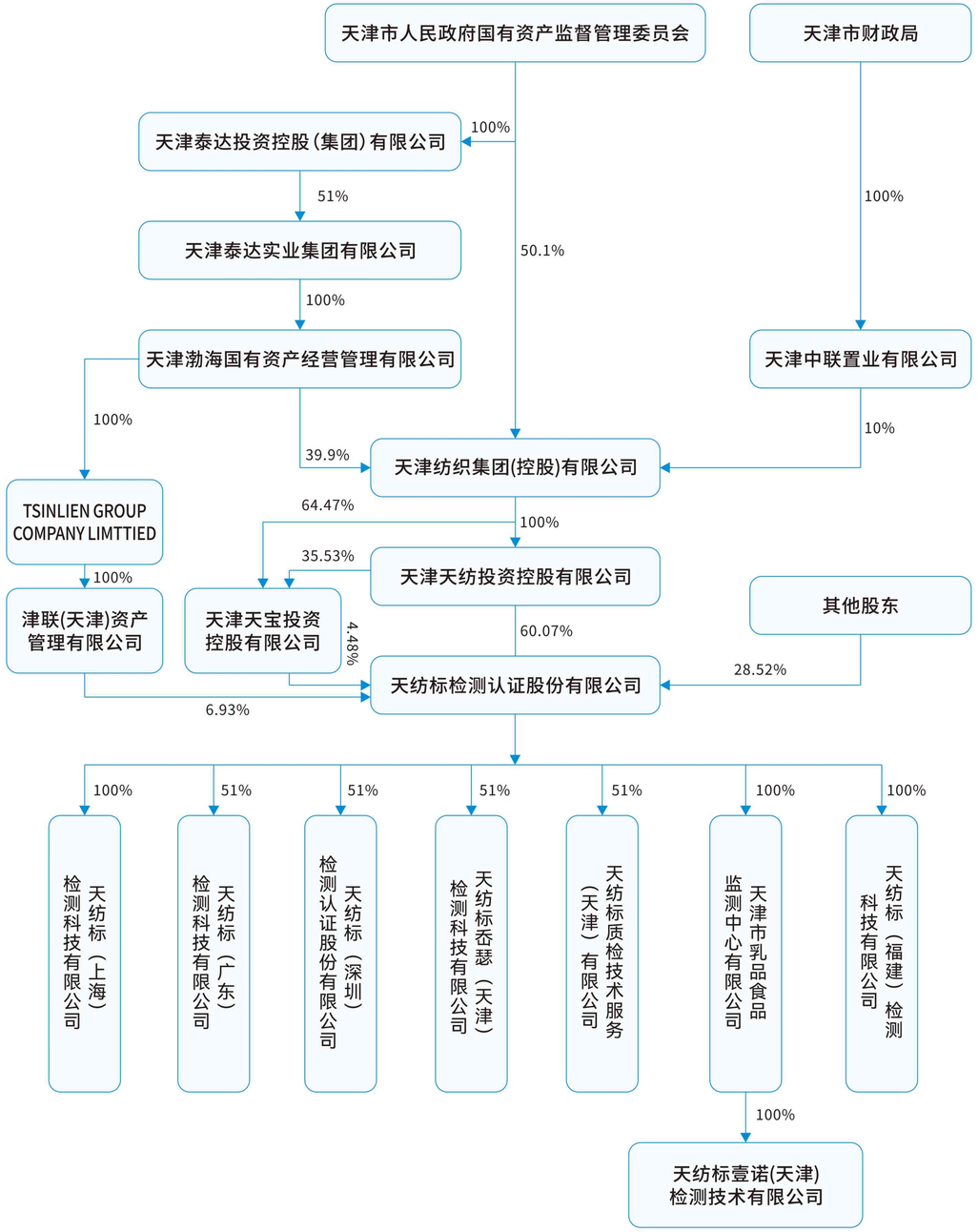
打造天纺标百年检测品牌；

成为国际领先、国内一流的综合性检测认证集团；

增强员工的归属感、获得感和幸福感，赋能员工成长，共享发展红利。



股权架构 》



中长期发展规划 》

短期目标

实现“三个稳定”，夯实开局基础

2026年，我们要聚焦“稳”的核心要求，确保经营业绩、市场份额、发展态势三大维度稳定向好。一是经营业绩稳定增长，新兴业务实现平稳起步，整体盈利质量持续提升；二是市场份额稳定巩固，深化与核心客户、头部平台的合作，守住传统优势市场，稳步拓展华南等重点区域市场；三是发展态势稳定向好，确保技术创新、团队建设、风险防控等各项工作有序推进，无重大安全、质量、合规风险事件发生。

中期目标

构建“三大体系”，增强核心能力

“十五五”时期，我们要以“稳基”为起点，逐步构建“技术领先、服务优质、布局合理”的三大体系。一是构建领先的技术服务体系，在功能性检测、绿色低碳检测、智能纺织检测等新兴领域形成核心技术优势，牵头更多国家标准、行业标准制修订工作；二是构建优质的客户服务体系，实现检测流程数字化、服务响应高效化、客户体验精细化，成为客户信赖的“质量伙伴”；三是构建合理的业务布局体系，完成“衣食住行”大消费领域检测布局，形成纺织检测为主、多领域协同发展的业务格局。

远景目标

打造“国际权威”，彰显行业价值

长远来看，我们要立足检验检测主业，朝着“国内领先、国际一流综合性权威检测机构”的目标迈进。成为全球检测标准的积极引领者、可持续发展的有力推进者，深度融入全球产业生态，在国际检测领域拥有更多话语权，为中国式现代化建设贡献天纺标力量。

公司将从四个维度推进落实。

一是纵向：深耕纺织品检测主业，扎扎实实做优做强细分领域

继续在外观检测、物理性能检测、化学性能检测以及功能检测方面深耕精做，提升技术含量，提高研发水平，完善检测手段，给客户更多的增值服务；加大现有的功能性产品的扩项，扩充功能性检测，把功能检测做精。坚持标准提质，发挥标委会引领行业的优势。加大对新材料、新方法，以及功能性设备、标准物质的研究，提升技术服务品质。整合公司信息、标准、技术、研发资源，形成闭循环的产业价值链。将标准制订与设备研发、新方法开发结合起来，充分利用上下游产业链资源及机构自身技术平台优势，打造核心竞争力。

二是横向：拓展商业模式，扩展检测领域

探索军民融合领域、深化电商平台业务、提升阻燃检测能力、扩展医疗检测、食品检测等领域，将检测触角深入“衣、食、住、行”及“生命科学”领域，积极打造新兴产业、未来产业检测能力新高地。

三是对内：深化智能发展

从精益化出发，缩短管理链条，优化管理流程，降低管理成本，提高管理效率。从信息化着手，构建能够适应公司未来集团化、多领域、多业态发展要求的信息化系统，将业务、检测、结算、财务等环节进行链接，实现全流程可控，业务逐笔对应，满足企业日常生产需求与上市公司监管需要。向智能化发展，从解决实验室操作、改善环境的研发项目入手，加大研发力度，从物联、数联，逐步实现智联，打造全流程智能化实验室，推进业务流程的标准化和自动化。

四是对外：深化资本运作

利用北交所资本市场平台，持续深耕主业发展。以纺织检测产业为轴，资本助力，有效集聚整合各类创新要素。按照“投资一批、建设一批、谋划一批、储备一批”的思路，通过产业和资本双轮驱动，通过直接投资、并购重组及市场整合等方式，推动公司快速扩展，实现多元化经营。适时实施“走出去”战略，开拓海外检测市场。

年度荣誉墙

被授予中产协非织造绿色发展
专业委员会副主任委员单位

被全国皮革工业标准化技术委员会授予
“2024年度优秀标准验证实验室”

连续三年入选
CIAA推荐合规抗菌
检测实验室

荣膺第六届
天津质量奖提名奖

荣获第八届滨海新区
质量奖提名奖

以满分成绩荣获“中国羽绒工业协会
2024年羽绒检测比对试验优秀结果实验室”殊荣

天纺标公司荣获IDFB认可实验室资质
引领羽绒检测国际新标杆

荣获2021-2024年度
天津市文明单位称号

天纺标公司检测事业部荣获
2025年“天津市模范集体”称号

19 可持续发展治理架构
21 利益相关方沟通
22 重要性议题管理

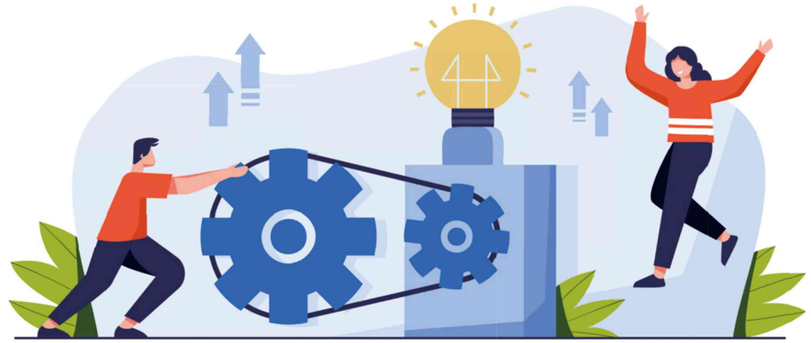
02 可持续发展管理

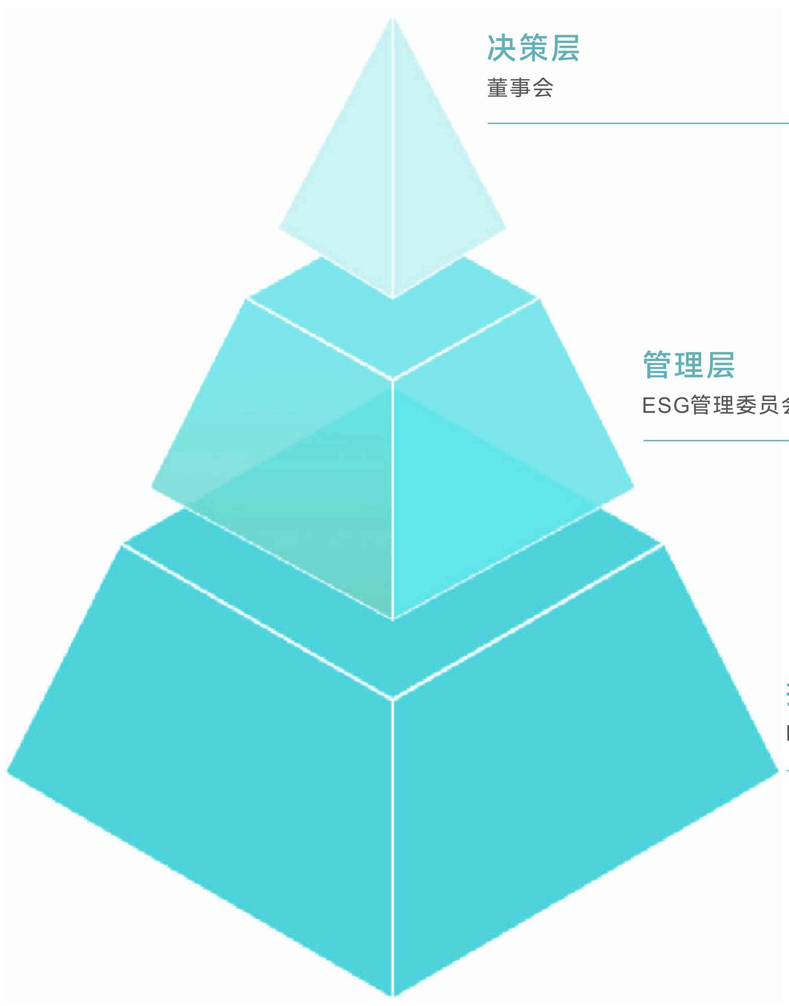
Sustainable Development Management

可持续发展治理架构 》

天纺标高度重视可持续发展管理工作，持续将ESG理念深度融入公司运营全过程。公司制定有《环境、社会和公司治理（ESG）管理办法》，搭建起“决策层一管理层一执行层”三级可持续发展治理架构，将ESG融入企业战略、治理、改革发展和日常经营中，推进可持续发展工作切实落地。

为全面提升各层级的ESG履责能力，公司积极参与外部机构组织的ESG相关培训，了解行业最新趋势及公司ESG现状分析，提升全员ESG意识与参与度，推动ESG理念融入日常工作，确保公司可持续发展管理有效运行，全面提升可持续发展履责能力。





决策层

董事会

作为ESG工作的最高领导和决策机构，负责批准公司可持续发展方针、策略、目标规划；审核公司年度可持续发展报告；对公司ESG工作的实施与进展情况进行监督检查，并适时提出指导意见；监督公司的可持续发展相关影响、风险和机遇的评估；审议其他与公司可持续发展相关的重要事项。

管理层

ESG管理委员会

公司设ESG管理委员会作为ESG工作的管理机构。总经理任委员会主任，其他经理层成员任副主任，委员由公司各部门、各子公司负责人担任。主要负责拟定ESG管理方针及策略；制定可持续发展计划与年度工作计划；牵头和开展公司可持续发展工作；牵头实施公司可持续发展风险的评估、识别及管理，并向董事会报告；牵头编制及审阅年度可持续发展报告等可持续发展相关披露文件；董事会授予的其他与公司可持续发展相关的职权。

执行层

ESG 工作小组

小组成员由公司各部门、各子公司负责人指定的相关岗位人员组成，负责管理本部门ESG工作。主要职责是制定本部门年度可持续发展相关议题目标及工作计划，并负责推进落实及风险识别；参与可持续发展实质性议题分析工作；参与编制可持续发展报告，开展年度ESG指标信息收集工作，包括指标的收集统计、审核及调整等；开展可持续发展实践活动，开展与利益相关方的沟通与合作；向管理层汇报ESG工作开展情况；完成管理层交办的其他ESG工作。

利益相关方沟通 》

公司高度重视并认真倾听利益相关方的期望与诉求，不断完善内外部沟通机制，确保与利益相关方的常态对话，及时了解各利益相关方的诉求，以此指导与推动各项可持续发展工作有序实施。主要利益相关方包括股东、客户、员工、政府、合作伙伴、社区，通过多种渠道保持沟通回应。

利益相关方	关注的议题	沟通与回应
股东与投资者	• 合规经营 • 风险管理与内部控制 • 可持续发展治理	• 完善治理机制 • 稳健经营 • 提高信息披露透明度 • 加强投资者关系管理 • 健全可持续发展体系
客户	• 创新驱动 • 产品和服务安全与质量 • 数据安全与客户隐私	• 技术工艺创优创新 • 加强产品质量管控 • 提高服务能力和水平 • 保护客户信息与隐私
员工	• 保护员工权益 • 员工发展及培训 • 职业健康与安全生产	• 完善薪酬福利制度 • 签订劳动合同，实施民主管理 • 建立员工培训体系 • 加强安全管理与健康防护
政府及监管机构	• 污废防治 • 环境合规管理 • 循环经济 • 可持续发展治理 • 党建工作	• 健全环境治理体系 • 经济带动与提供就业 • 健全可持续发展体系 • 加强党组织建设
合作伙伴	• 供应链安全 • 反不正当竞争	• 可持续供应链 • 健全供应商管理制度 • 公开透明采购 • 战略合作
社区、公众	• 应对气候变化 • 乡村振兴 • 社会公益	• 社区沟通 • 志愿者服务 • 公益慈善活动

重要性议题管理 》

重要性议题分析步骤

公司根据《北京证券交易所上市公司持续监管指引第11号——可持续发展报告（试行）》等，遵循双重重要性原则，面向内外部利益相关方，从“影响重要性”（即对经济、环境、社会可持续性影响的重要程度）和“财务重要性”（即对公司财务影响的 重要程度）两个维度开展重要性议题调研，明确重要性议题，具体实施步骤如下：

步骤1

了解公司活动和业务关系背景

- 基于全球趋势和中国产业发展趋势的宏观环境分析、基于行业分析、基于公司的商业模式分析，识别公司的利益相关方与公司面临的影响、风险与机遇。

步骤2

建立议题清单

- 通过国内外可持续发展评级评估方法、行业特点和市场趋势以及公司经营模式，并参考国内同行业公司相关议题，识别出22项重要性议题形成议题库。

步骤3

议题重要性的评估

- 影响重要性评估：围绕利益相关方关注重点并结合行业重点议题，根据《上市公司可持续发展报告工作指南》中公司在相应议题的表现是否对经济、社会和环境产生重大影响的办法，识别出17项具有较高重要程度的影响重要性议题。
- 财务重要性评估：通过影响、依赖性和其他因素分析，结合专家判断，以及公司各部门对相关议题下风险和机遇的识别和评估，基于议题是否对公司财务产生重大影响评估出6项具有财务重要性的议题。

步骤4

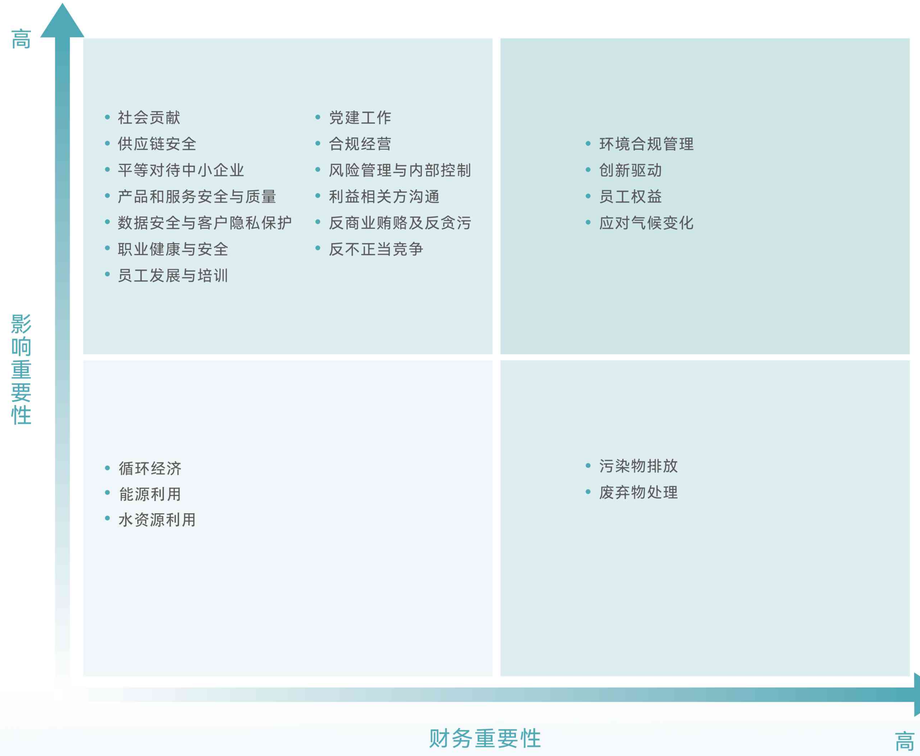
议题确认

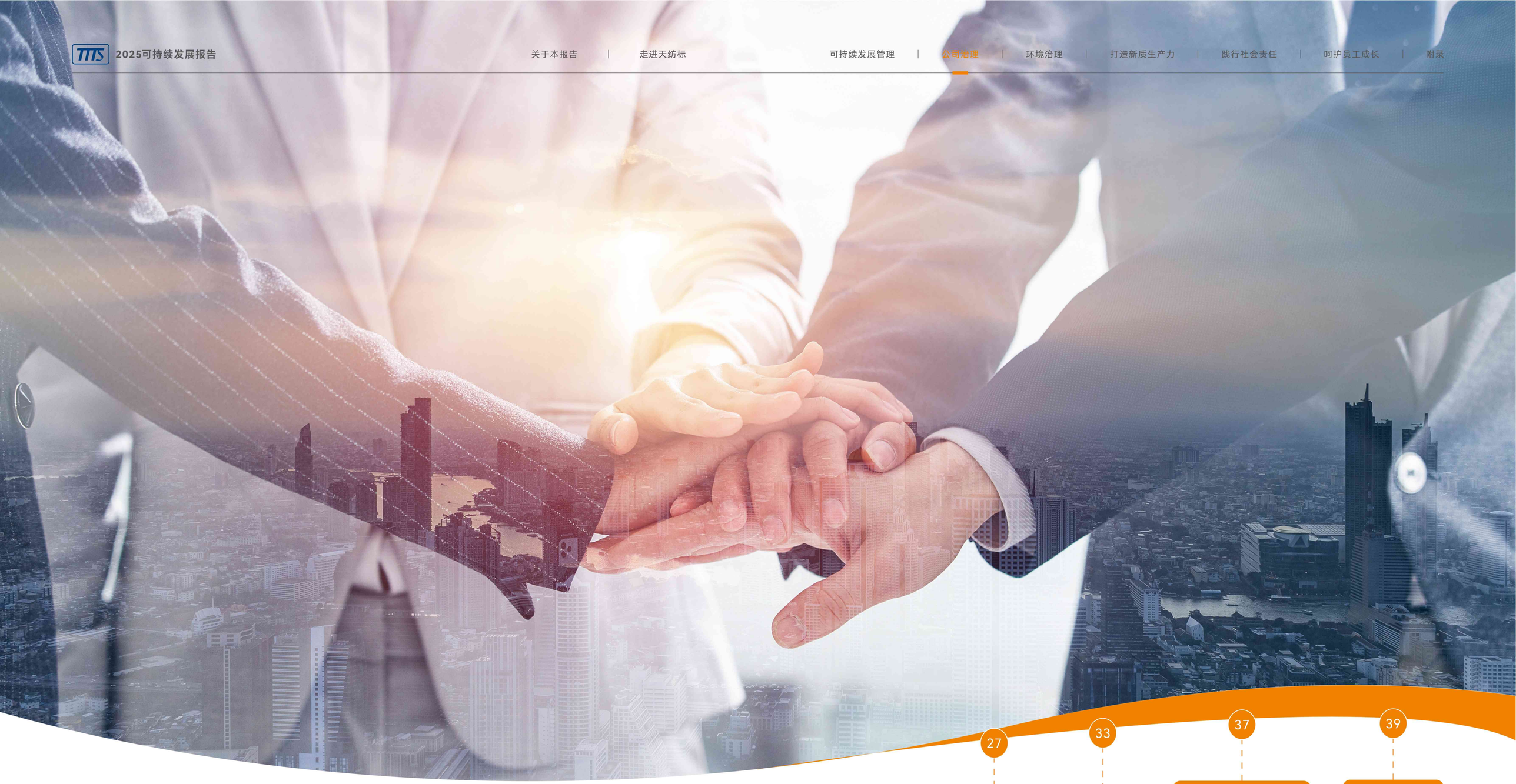
- 形成影响重要性和财务重要性议题清单，并确保相关议题透明、平衡且完整地披露于报告中。

议题重要性分析

维度	序号	议题	重要性说明
环境	1	应对气候变化	双重重要性
	2	污染物排放	财务重要性
	3	废弃物处理	财务重要性
	4	环境合规管理	双重重要性
	5	能源利用	相关
	6	水资源利用	相关
	7	循环经济	相关
社会	8	社会贡献	影响重要性
	9	创新驱动	双重重要性
	10	供应链安全	影响重要性
	11	平等对待中小企业	影响重要性
	12	产品和服务安全与质量	影响重要性
	13	数据安全与客户隐私保护	影响重要性
	14	员工权益	双重重要性
	15	职业健康与安全	影响重要性
	16	员工发展与培训	影响重要性
治理	17	党建工作	影响重要性
	18	合规经营	影响重要性
	19	风险管理与内部控制	影响重要性
	20	利益相关方沟通	影响重要性
	21	反商业贿赂及反贪污	影响重要性
	22	反不正当竞争	影响重要性

重要性议题矩阵





27 党建工作
33 合规经营
37 风险管理与内部控制
39 恪守商业道德

03 公司治理

Corporate governance

党建工作 »

天纺标党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，深入贯彻党的二十大及二十届三中、四中全会精神，紧扣“优化提升年”主基调，锚定“五优化、五提升”目标任务，以“七个聚焦”为主线，推动党建与优化调整深度融合，优化市场业务、提升盈利能力；优化数智水平，提升竞争实力；优化产业布局，提升协作能力；优化运营效能，提升管理能力；优化资本意识，提升市值水平，切实把政治优势、组织优势转化为治理效能和发展优势，推动关键指标实现两位数增长，为天纺标“十五五”开好局、起好步注入强劲动能。公司先后获评第六届天津质量奖提名奖、第八届滨海新区质量奖提名奖、天津市文明单位等荣誉。

领航把舵，夯实发展根基

公司党委始终坚持“两个一以贯之”，自上而下推进治理提升与规范运营深度衔接，实现本部及所属子公司党建入章全覆盖。动态优化议事规则和权责清单，持续完善法人治理结构。聚焦智能实验室筹建、检测流程优化、技术标准研发与专业资质认定，充分发挥党委“把方向、管大局、保落实”作用，以党建引领提质增效，持续夯实发展根基。

理论赋能，凝聚发展共识

严格落实“第一议题”制度，跟进学习习近平总书记重要指示批示精神，分层分批推进党的二十届四中全会精神学习宣贯，扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育。立足检验检测主业与“十五五”战略布局，坚持以新增量、新价值为导向，将党的创新理论融入生产经营全过程，进一步优化资源配置，加大研发投入、标准迭代、技术升级与人才培养力度，不断提升核心竞争力，推动经营业绩稳步增长。

人才强企，积蓄发展动能

坚持内培外引、选育管用并举，深入实施“三鹰计划”，引进市场策划、检验检测等专业人才，动态优化“323”人才梯队，不断完善岗位序列与职级职等管理体系。以“深耕专业、锤炼本领”为主线，开设干部讲堂，推行导师带徒，选派青年干部前往高校跨领域实岗锻炼，持续深化产教融合培育模式。建立挂职锻炼与项目攻坚双轨培养机制，选派优秀年轻干部投身福建智能实验室筹建及子公司生产经营一线，全面激发干部队伍干事创业活力，为公司可持续发展提供坚实人才支撑。

品牌赋能，提升发展质效

纵深推进“强根铸魂”行动，扎实开展“六强”党支部创建，持续深化“1+4+3”党建品牌矩阵，以“党建红”赋能“天纺标蓝”。聚焦新质生产力培育，打造“党建+技术创新”先行区；聚焦智能化检测提质，争当“红雁领航、匠心检测”排头兵；聚焦AI客服全流程服务，筑牢“党建+优质服务”桥头堡；聚焦制度政策保障，建立“红心向党、蓝盾护航”责任区，自上而下发挥战斗堡垒作用。2025年，检测事业部获评天津市劳模集体，客服党支部赵博山同志荣获全国劳动模范，以党建实效彰显基层担当。

海河英才谱

赵博山在进行设备维修。

照片由受访者提供

三十载匠心雕琢 平凡岗位树丰碑

——记天纺标检测认证股份有限公司资产运行部维修组主管赵博山

■ 记者 吴巧君

他，以一双巧手破解上百项技术攻关难题，用一颗匠心培育数十名高技能人才，用三十年如一日的坚守，将平凡岗位雕琢成璀璨舞台。

他，就是全国劳动模范、“海河工匠”称号获得者、天纺标检测认证股份有限公司（以下简称天纺标）资产运行部维修组主管赵博山。

采访赵博山，印象最深刻的是他对记者说的一句话：“我17岁进入棉二电工班当实习生时，因为喜欢在车间里琢磨，每天早上6点半就到单位，晚上8点钟才走。没有人要求我，完全是自己感兴趣，想学。”

赵博山就这样一头扎进车间一线，在“喜欢琢磨”中不断成长。他上班时跟着老师傅学，下班后跟着书本学，学历上从一名技校生成长为大专生、本科生，技能本领上从一名实习生成长为技术先锋，甚至独创出“手摸、眼看、耳听”故障诊断法，屡屡攻克技术难关，让一台台停摆的机器“起死回生”——

2009年，设计火警应急联控系统，消除清梳联设备火灾隐患；2011年，提出“低压连续吸、高压间歇吸”方案，解决清花机吸风管道摆动难题，为企业节省一大笔维修费用；2020年，仅用1小时修复滚箱起球仪无预警停机故障，让连供应商都束手无策的设备重获生机。

“设备就像病人，找准‘病因’才能对症‘下药’。”赵博山以“微创新”撬动“大效益”，漏电、磨损、变形、数据异常等众多“疑难病症”在他的巧手下一一化解。尤其是调入天纺标后，赵博山面对高端进口设备的“卡脖子”难题，展现出高超的专业技能：2021年，他带领团队自主完成进口实验仪器的安装调试，总结出操作规范并培训全员，确保生产“零延误”；他主导研发的“快速晾干机”将检测时间从4小时缩短至30分钟；他的两项专利技术填补行业空白，在天纺标工作的5年间共为企业创效593万元。多年来，赵博山共参与完成70余项技术改造与技术攻关项目。

“一个人能走得快，一群人才能走得远。”作为维修组主管，赵博山将“传帮带”视为使命。他制定培养计划，利用业余时间授课，先后培养40余名高级技师。徒弟霍乃正、魏丰鑫等人已成为技术骨干，2024年团队协同修复故障设备40余台，为企业节省资金近百万元。

从“全国技术能手”到“中国纺织大工匠”，从“全国知识型职工先进个人”到“天津市设备管理优秀个人”“天津市劳动模范”“天津市五一劳动奖章”……赵博山没有停下探索的脚步，他说：“技术工人有力量，更有梦想。我的目标，是让中国制造因匠心而闪耀。”

党业互融，建强发展堡垒

坚持党建引领创新实践，持续丰富“岗、区、队”创新载体，新建党员示范岗6个、党员责任区2个、党员突击队 。 围绕智能检测、技术研发、设备维修、时装周承办等关键领域靶向攻关，发挥好“一个支部一座堡垒，一名党员一面旗帜”示范引领作用，推动党建引领与重大项目同谋划、同推进、同落实。科研党支部入选天津市国资委“特色党支部”培育名册，职能党支部获评纺织系统先进基层党组织，党建业务融合成效持续彰显。

正风肃纪，筑牢发展防线

强化源头治理与风险防控，构建“明责、履责、督责、问责”全链条闭环责任体系，推动全面从严治党向基层一线延伸。紧盯重点领域、关键岗位和重要环节，常态化开展专项监督检查，健全风险防控长效机制。加强廉洁文化建设，组织开展专题学习、廉政党课、警示教育基地参观等活动，引导党员干部筑牢拒腐防变思想防线，持续营造风清气正、干事创业的良好政治生态。

群团同心汇合力，暖心护航共发展

统战赋能，汇聚发展合力

紧扣大团结大联合主题，常态化开展党外人士联谊交友活动。搭建建言献策平台，围绕技术创新、管理提升等收集意见建议数十篇。加强党外知识分子动态管理与跟踪培养，新增民进、民建成员，不断巩固和发展统一战线，画好团结奋斗“同心圆”。

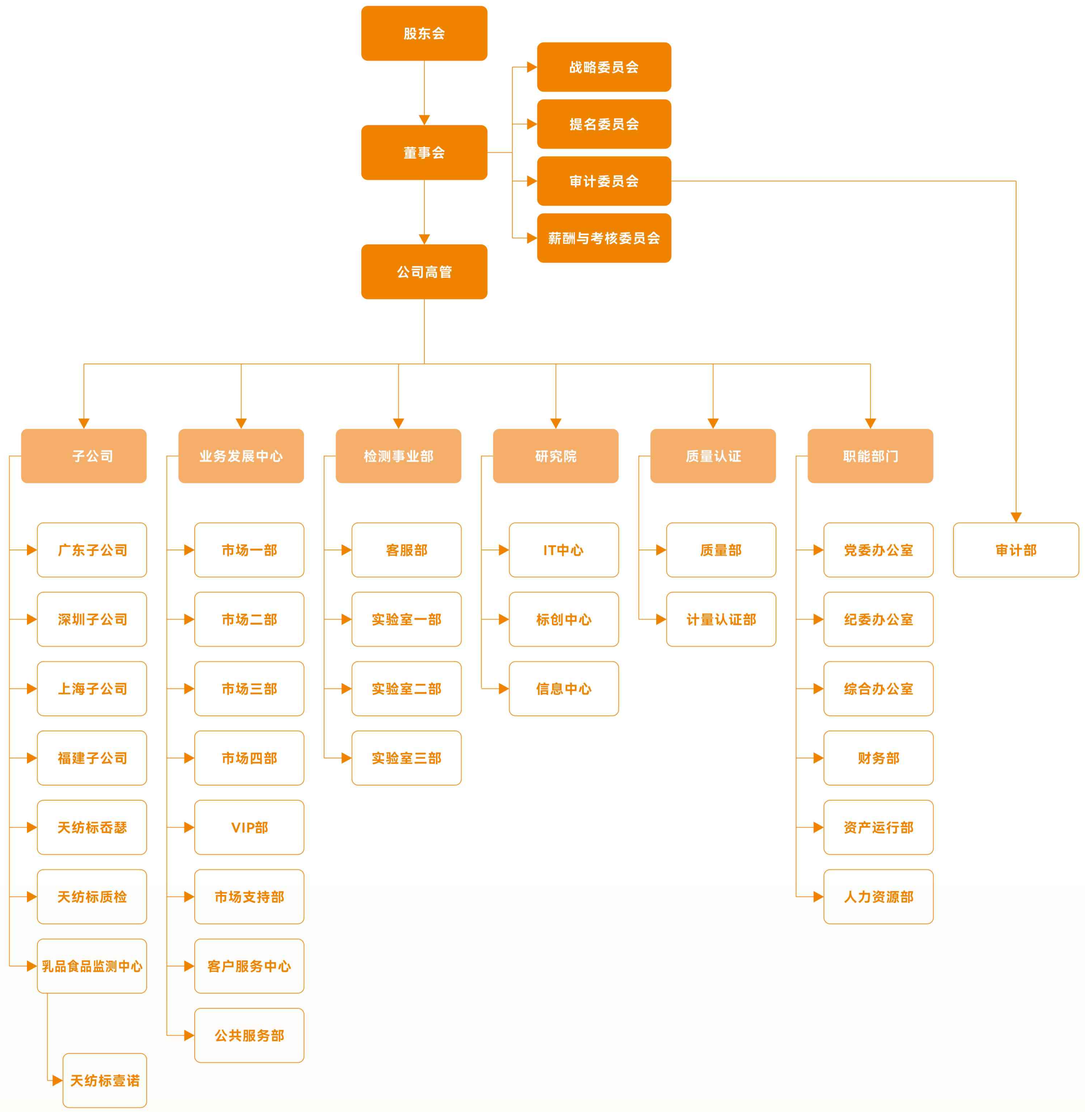
群团聚力，共谱发展新篇

聚焦青年员工成长，深化“铸魂、强基、建功”三大行动，厚植爱党爱国爱企情怀。从严管团治团，规范团务管理、夯实基层基础。围绕一线项目攻关与技术研发，新建青年突击队 ，引导广大青年职工立足岗位挺膺担当、实干争先，在公司深化改革、优化提升中贡献青春力量。

合规经营 》

公司组织架构

公司根据《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等有关法律法规的要求和文件规定，建立了股东会、董事会和经理层为基础的法人治理结构和明确的议事规则，形成科学有效的决策、执行、监督等方面的职责权限分工和制衡机制。



股东会

股东会是公司的最高权力机构，公司根据相关法律法规及《公司章程》制定《股东会议事规则》，确保按照规定程序召集和举行股东会，以保障所有股东，特别是中小股东能够公平且充分地行使其表决权。同时，公司遵循监管规定，及时发布股东会决议公告和法律意见书，以维护透明度和合规性。

董事会

董事会是公司的决策机构，对股东会负责。全体董事依据《公司章程》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》《独立董事专门会议工作规则》等开展工作，出席董事会和股东会，勤勉尽责地履行职责和义务，积极参加相关培训，熟悉相关法律法规。公司独立董事独立履行职责，维护公司整体利益，特别关注中小股东合法利益不受侵害。

公司董事会下设审计、提名、薪酬与考核及战略委员会，各专业委员会根据各自职责对公司发展提出相关的专业意见和建议，促进公司的规范发展。

天纺标严格遵循《企业内部控制基本规范》《上市公司治理准则》及公司内部控制相关规定，建立健全内部控制自我评估机制，充分发挥董事会专门委员会、独立董事的作用，依法依规召集、召开会议，针对重大事项形成有效决议，确保公司治理的有效性，全力维护公司和股东的利益。

【报告期内】

全体董事严格依照《董事会议事规则》等规定，依法行使职权，秉持勤勉尽责的态度履行职责与义务，按时出席董事会和股东会，对各项议案进行审慎审议。

同时，董事成员积极参与中国证监会天津监管局、北京证券交易所、中国上市公司协会等机构组织的各类培训活动，内容涵盖资本市场监管动态、上市公司治理实践、上市公司信息披露管理以及ESG发展等多个领域，进一步提升其战略决策能力和风险防控意识。

【报告期内】

公司共召开股东会 **4**次　审议议题 **17**项　董事会 **8**次　审议议题 **45**项

审计委员会 **5**次　薪酬与考核委员会 **2**次　提名委员会 **1**次　战略委员会 **2**次　独立董事专门会议 **3**次

董监高情况

公司根据《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等有关法律法规的要求和文件规定，建立了股东会、董事会和经理层为基础的法人治理结构和明确的议事规则，形成科学有效的决策、执行、监督等方面的职责权限分工和制衡机制。

董事会人员构成

公司董事会由7名董事组成，其中

独立董事 **3**名　职工董事 **1**名　女性董事 **2**名

高级管理人员

总经理兼董事会秘书 **1**名　副总经理 **1**名　财务负责人 **1**名

董事、高管薪酬管理

为构建和优化公司内部的激励与约束体系，充分激发和调动董事及高级管理人员的工作热情与创新能力，公司制定《2025年度董事、高级管理人员薪酬方案》，明确董事、高管薪酬管理，确保董事和高级管理人员的薪酬与公司的长期利益及股东权益相协调，进而有效提升企业资产的经营效率和管理质量。

股东回报情况

【报告期内】

公司进行了2024年度权益分派，派发现金红利**2507**万元

投资者关系管理

公司高度重视与投资者的关系，严格遵循相关法律法规及《公司章程》的要求，制定了《投资者关系管理制度》，确保与投资者的沟通交流顺畅、有效。公司综合运用接听投资者来电、回复互动问答、召开业绩说明会等方式，与投资者深入沟通，保护投资者知情权；完善累积投票、中小投资者单独计票等制度，保护投资者表决权；重视回报投资者的理念，不断完善利润分配政策，持续回报广大股东，保护投资者分红权。

【报告期内】

公司举办业绩说明会 **2**次　开展投资者交流活动 **1**次

让股东及机构走进天纺标，了解天纺标，有效增进投资者对公司的深度认知与信任，积极引导市场树立长期投资、价值投资理念，为构建良性互动、互信共赢的投资者关系生态奠定坚实基础。

信息披露管理

公司董事会严格按照公司《信息披露管理制度》相关规定，进一步强化公司信息披露工作管理，规范信息披露流程，确保公司披露的信息真实、准确、完整，切实维护公司股东，尤其是社会公众股东的合法权益，严格把控信息披露的各个环节，让信息公开透明、有据可依。

公司董事会秘书作为投资者关系管理工作的首要责任人，全面掌握公司运营管理、财务状况及发展战略。在实际工作中，董事会秘书负责统筹规划并组织实施各项投资者关系管理活动，协调开展公司信息披露工作，全程参与涉及信息披露的重要会议，及时获取公司重大经营决策信息，确保向投资者传递的信息真实、合法、及时、完整。

【报告期内】

公司共发布临时公告 **112**份　定期报告 **4**份

风险管理与内部控制 》

风险管理

公司根据监管机构要求和自身经营管理实际，持续建立健全全面风险管理组织体系，紧紧围绕公司总体战略和经营目标，健全风险管理架构，强化重点领域风险管控，有效提升风险防范能力，促进公司持续健康发展。

构建风险管理架构

公司形成了以股东会、党委会、董事会、高级管理层“三会一层”为主体的风险治理架构，持续优化风险治理顶层设计，不断健全风险管理三道防线，厘清和压实风险治理各层级管理职责，形成权责分明、协调制衡、科学高效的全面风险管理体系，为经营发展保驾护航。

完善风险管理流程

公司秉持专业审慎、独立判断的原则，以管理流程和规章制度为基础，通过辨识和评估风险，持续优化风险控制措施，不断提高风险收集、识别、评估、报告、审批、应对、整改、监测等环节的全流程管理水平，实现经营管理的实质风险管控，有效防范各类风险，确保风险管理流程与公司战略高度匹配。

强化重点风险管控

公司持续强化重点领域、重要业务、关键环节的风险管理，以上市公司治理、信息披露、业务决策、投资并购、财务资金等重大事项、重要流程为重点，强化对采购、合同签订、履约管理等重点环节的风险管控，有效防控监管合规、业务经营、投资并购、资金使用等风险，不断提升各类风险管控的精细化水平，牢牢守住风险底线。

内部控制

根据《企业内部控制基本规范》等法律法规，公司制定了《管理制度汇编》《内部控制手册》等，持续优化内部控制管理规范，完善风险评估机制，加强内部控制评价和审计，强化内部控制缺陷整改，促进公司内部控制的持续改进，不断提升内部控制的有效性。为公司健康、可持续发展营造稳定的内控环境，增强风险防控能力。

公司结合实际情况，遵循现代化企业管理模式，对公司内部组织结构进行了设置。公司合理划分各部门和岗位的职责及权限，贯彻不相容职务相分离的原则，使各部门之间形成分工明确、相互配合、相互制衡的内控管理机制，确保了公司生产运营活动的有序健康运行，为公司的长远发展奠定了坚实基础。

【报告期内】

公司制定“1+3+N”权责表，进一步明确股东会、党委会、董事会、经理层及各专业委员会的权责划分。按要求完成取消公司监事会改革工作修订《公司章程》，并同步制定、修订相关制度37项。

内部审计

为确保审计监察工作的高质量，助力公司生产经营的持续健康发展，公司根据《中国内部审计准则》等法律法规，制定《内部审计制度》。公司设审计部，承担公司内部审计监督和评价、对审计发现问题整改督查、违法违规监督处理等工作的责任。

【报告期内】

在公司及董事会审计委员会的指导下，结合年度审计计划和公司实际情况，审计部充分发挥审计监督的职能作用，按时完成内部审计工作报告，提高审计管理水平，强化对公司经营管理和各部门的监督与管控，为公司迈向高质量发展之路提供坚实的监督支撑。

税务管理

公司遵循《中华人民共和国税收征收管理法》《中华人民共和国企业所得税法》以及《中华人民共和国个人所得税法》等税法规定，建立了一套全面的税务管理体系，对涉税工作及发票管理等各环节进行规范性要求，规范公司的税务管理工作。

【报告期内】

公司依法缴纳各项税款 **1582** 万元

恪守商业道德 》

反商业贿赂及反贪污

公司秉持廉洁经营的核心价值观，坚决对贪污腐败行为采取零容忍态度。严格遵守《关于禁止反商业贿赂行为的暂行规定》，促使公司全体员工严格遵守相关法律法规、行业规范和准则、公司规章制度及职业道德，树立廉洁自律和勤勉尽责的良好风气。

聚焦采购、招投标、三重一大等事项强化关口前移、事前监督。推动纪委监督、内审监督、财会监督、资产监督“四位一体”贯通融合。深化运用监督执纪“四种形态”，加强对“一把手”和领导班子的监督。

强化廉洁从业，通过观看教育片、品读清廉故事等活动，强化警示教育，深化以案促改促建。一体推进“三不腐”，围绕违规吃喝、违规招聘和群腐等开展专项整治。紧盯重要节点，做好提示提醒，杜绝公车私用，营造风清气正良好生态。

【报告期内】

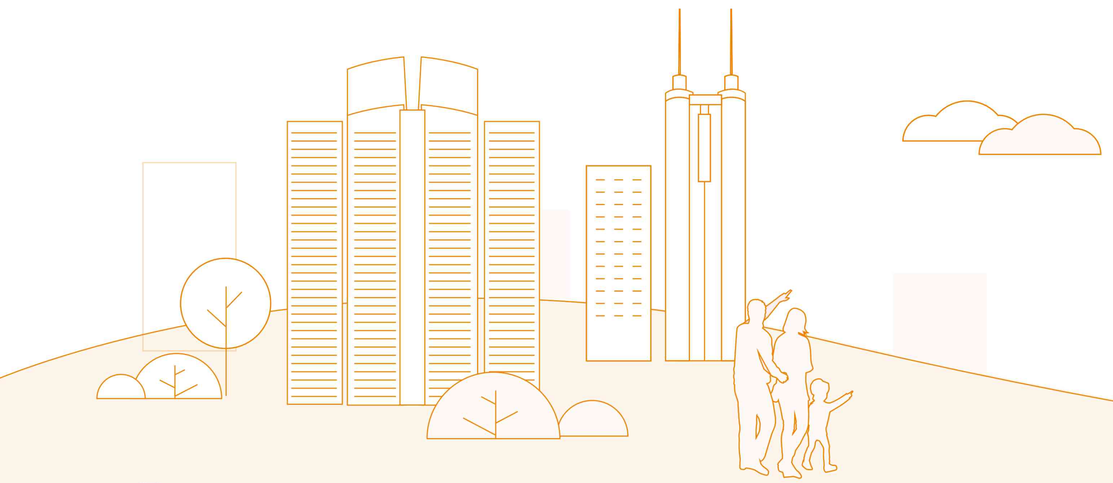
公司**未发生**任何重大违反诚信经营事件，未发生任何腐败行为，未发生贪污诉讼案件。

反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，坚决抵制不正当竞争行为。公司通过建立健全内部管理制度，强化员工培训，提高员工对不正当竞争行为的认识和防范意识。同时，公司积极倡导坚持公平、公正原则，杜绝虚假宣传、垄断、侵犯知识产权、侵犯商业 秘密等任何形式的不正当竞争行为，维护公平竞争的市场环境，确保公司的商业行为符合市场规则和社会道德标准。

【报告期内】

公司**未发生**不正当竞争事件



43 绿色发展
47 应对气候变化
50 资源使用与管理
52 污染物与废弃物管理

04 环境治理

Environmental governance

绿色发展 》

环境管理

治理

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国土壤污染防治法》《中华人民共和国环境噪声污染防治法》等国家及地方环境相关法律法规和标准规范，持续管控运营过程中的环境影响，推动企业发展与生态保护良性共生。

为扎实推进环境管理落地，公司构建领导层统筹、管理层推进、执行层落实的分级管理机制，将环保合规要求全面嵌入各岗位流程，推动环境管理向规范化、精细化、标准化迈进，筑牢企业绿色发展制度根基。

领导层

总经理

- 对公司环保防治负领导责任，负责资源保障、部门监督、工作决策，审批防治计划与制度并监督落地。

管理层

安全环保主管副总经理

- 主持环保职能机构日常工作，牵头开展事故调查。

综合办公室

- 作为主管部门，制定并宣贯管理制度、开展宣传培训与应急演练，参与事故调查并提交报告。

实验室总监

- 负责实验室日常管理，掌握污染现状、落实防治要求，确保排放达标并反馈优化建议。

执行层

实验室主管

- 对本部门污染防治负全责，指导员工执行管理规定，日常排查污染物处理及设施隐患，处置本部门事故并及时上报。

公司持续完善环境管理体系建设，稳步推进环境管理体系认证工作。2025 年 4 月，天纺标本部首次顺利通过 GB/T 24001-2016/ISO 14001:2015 环境管理体系现场审核。此次审核通过，标志着公司环境管理正式迈入标准化、体系化、规范化运行阶段，环境风险防控、污染防治水平及持续改进机制获得第三方权威认可，为公司依法合规经营、全面提升环境治理效能提供了坚实保障。

战略

天纺标深入践行习近平生态文明思想，深刻领悟“绿水青山就是金山银山”发展理念，严格落实全国生态环境保护大会精神，将绿色发展上升为企业核心战略。公司以“无废实验室”建设为抓手，锚定“更健康、更安全、更绿色”发展方向，将环保要求贯穿研发、生产、运营、回收全链条，以实际行动践行企业环境责任。

【2025年】

公司环保投入达**52.43**万元，为各项环保工作落地提供坚实保障

影响、风险和机遇管理

环境风险防控

为有效防范环境风险，公司建立常态化防控机制，定期对全流程开展风险排查与分级评估，精准识别风险点、明确等级，制定针对性防控措施，及时化解隐患，筑牢环境安全防线。

突发环境事件应急预案

公司建立并持续完善《天纺标检测认证股份有限公司突发环境事件应急预案》，明确应急流程、责任分工及保障措施，确保预案可落地。报告期内，公司强化应急能力建设，完善物资储备，常态化开展危险废弃物泄露应急演练，提升全员应急响应与协同处置能力，最大限度降低突发环境事件影响。

案例

天纺标实验室开展危险化学品泄漏应急演练

2025年10月，公司在纤维含量定量一室组织危险化学品泄漏应急演练，覆盖该部门全体在岗员工。此次实战化演练检验了公司应急预案的可操作性，提升了参训员工的应急处置技能与安全防护意识，同时排查出防护穿戴不规范等问题，为后续应急管理优化提供了依据，筑牢实验室安全防线。

环境保护宣教

为深入贯彻绿色发展理念，公司在OA系统开设环保专栏，发布技术规范、控制标准等资料，为员工搭建便捷的线上学习平台，普及环境保护与污染防治知识。同时，公司制定《节约倡议书》，并在公司办公群中发布“绿色办公倡议书”，倡导勤俭节约、绿色办公，推动环保要求融入日常工作，助力绿色发展落地生根。

天纺标OA系统环保专栏

2025年，公司开展环保专项培训143小时，覆盖376人次。培训内容涵盖环保法律法规、污染防治技巧、危险废物管理等重点内容，切实将环保理念转化为全员自觉行动，夯实企业绿色发展人才基础。

危险废物处理培训现场

指标与目标

短期目标

- 优化环境管理体系，明确管理流程，提升环境管理效率与成效。

中期目标

- 提升环境绩效，降低污染物排放，确保废水、废气达标排放率100%；
- 优化资源利用效率，推动能源、水资源及原材料单位消耗量逐年下降。

长期目标

- 实现环境管理及绩效行业领先，形成可复制的节能减排、资源循环利用技术与管理经验；
- 推广环保技术，以自身影响力带动行业向绿色、低碳、可持续方向发展。

应对气候变化 »

治理

公司将气候变化风险与机遇管理融入战略规划及日常运营，形成“董事会决策、ESG管理委员会统筹、ESG工作小组执行”的闭环工作格局。

公司董事会作为ESG工作的最高领导和决策机构，监督审议公司可持续发展相关事项；ESG管理委员会作为ESG工作的管理机构，牵头识别、评估气候变化风险，并定期向董事会汇报工作进展；ESG工作小组作为执行主体，具体落实气候变化风险识别、应对等各项具体工作，权责清晰、上下协同。

战略

公司严格遵循国家“3060”双碳战略部署，结合行业特点与运营实际，将低碳理念贯穿研发、生产、运营全过程，通过优化产业与能源结构、推广低碳技术及运营模式，持续降低温室气体排放，稳步推进低碳转型，履行企业低碳发展责任。

影响、风险和机遇管理

公司结合运营实际，全面分析气候变化对生产运营、供应链等方面的影响，精准识别风险与机遇，制定针对性应对措施，推动可持续发展。

风险类型		风险举例描述	潜在财务影响
物理风险	物理风险	• 台风、地震等极端天气易损坏基础设施、中断供应链，增加员工安全投入。	• 运营成本增加； • 营业收入减少； • 设备维修及员工安全支出增加。
	慢性风险	• 平均气温上升可能增加空调和冷却系统的使用，增加运营成本； • 高温环境可能影响员工健康与工作效率。	• 运营成本增加； • 营业收入减少； • 员工安全相关支出增加。
转型风险	政策及法律风险	• 政府可能出台更严格的碳税、碳排放限制等政策，增加企业合规成本，并对现有商业模式产生影响。	• 运营成本增加。
	技术风险	• 低碳转型改造需要较大的前期投资，包括购买新设备、升级现有设施或采用新技术，可能带来额外的成本。	• 运营成本增加； • 资本支出增加。
	声誉风险	• 客户对ESG绩效要求提升，若未达标可能削弱竞争力、降低市场份额。	• 声誉受到影响可能会导致市 • 场份额下降。

机遇类型	机遇举例描述	潜在财务影响
市场	• 环保政策趋严，带动环境检测服务需求上升，助力业务与市场份额增长。	• 营业收入增加。
声誉	• 通过技术创新、产品优化及提升运营可持续性，减少碳足迹，可能增加客户的信任，并吸引投资者，提升公司的声誉与竞争力。	• 名誉提高，服务需求量上升，增加营业收入。

指标与目标

公司积极响应国家双碳战略，将减碳目标融入战略规划与日常运营，通过优化能源结构、提升利用效率，推进运营环节低碳转型，履行低碳发展责任。

2025年，公司范围一温室气体排放量58.51吨二氧化碳当量，范围二排放量3,074.12吨二氧化碳当量，温室气体排放总量（范围一+范围二）3,132.63吨二氧化碳当量，温室气体排放强度为0.13吨二氧化碳当量/万元营收。

温室气体排放量[1]	单位	2025年	2024年
范围一	吨二氧化碳当量	58.51	61.04
范围二	吨二氧化碳当量	3,074.12	3,438.21
温室气体排放总量（范围一+范围二）	吨二氧化碳当量	3,132.63	3,499.25
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/万元营收	0.13	0.16

1 汽油排放因子选自IPCC2006，外购电力排放因子选自生态环境部《关于做好2023-2025年发电行业企业温室气体排放报告管理有关工作的通知》，数据覆盖范围见“脚注5”。

资源使用与管理 》

能源管理

公司响应国家节能政策，倡导节能理念，引导全员践行节能行为，聚焦办公全流程节能管控，重点推进节电工作，制定并推行一系列贴合实际的节电措施。

节电措施

- 节约照明用电：养成人走灯熄、杜绝长明灯习惯，及时关闭不必要照明；
- 严控设备耗电：合理使用空调、电脑、打印机等办公设备，下班前切断电源，减少待机能耗；
- 维护办公设备：定期清理吸尘器过滤袋，提升效率、减少耗电；
- 宣贯节能习惯：提倡使用微波炉时加盖密封容器，提升效率、节约用电。

公司逐步规范办公环节能源使用行为，有效降低办公用电消耗，切实将节能理念转化为实际行动。2025年，公司综合能耗强度较2024年度同比下降6.13%，节能降耗成效初步显现。未来，公司将持续推进节能减排工作，不断强化节能理念，优化节能举措，持续降低能源消耗，稳步提升能源利用效率，助力绿色低碳发展目标落地见效。

指标	单位	2025年	2024年
综合能耗[2]	吨标煤	801.12	770.91
能耗强度	吨标煤/万元营收	0.03	0.04
汽油	吨	19.52	20.37
外购电力	kW·h	4,342,478.50	6,028,777.60
外购热力	GJ	7,000.00	-

2 能源消耗量覆盖范围为天纺标集团、天津市乳品食品监测中心有限公司、天纺标壹诺(天津)检测技术有限公司、天纺标（广东）检测科技有限公司、天纺标（深圳）检测认证股份有限公司、天纺标（上海）检测科技有限公司。

水资源管理

公司用水主要来源于实验室及办公区域。为规范水资源使用，公司建立健全水资源管理制度，加强水资源计量管理，并采取更换节水设备、优化用水流程、推进生产废水循环利用等措施，全方位降低水资源消耗。

【2025年】

公司用水总量**26,562.69**吨　　用水强度**1.10**吨/万元营收

节水措施

- 倡导自带水杯，洗手、洗杯时节约用水，践行节水理念；
- 发现用水设施漏水及时反馈，杜绝浪费；
- 长期无人房间断开用水连接，避免无效耗水；
- 定期检查用水设备，杜绝长流水；
- 重点检查实验室管道、水龙头，防止跑冒水。

物料管理

公司践行绿色发展理念，将节材降耗、绿色办公作为可持续发展抓手，推行绿色办公模式，倡导无纸化办公，提升资源利用效率、减少浪费。

日常运营中，我们推行优先采用电子文档、线上审批等数字化办公方式，最大限度减少纸质文件印发；对确需印发的文件，严格管控印发数量，全面推行双面打印模式，充分挖掘废旧纸张二次利用价值，杜绝纸张浪费，将节材理念融入办公全流程，助力企业绿色低碳转型，彰显企业践行可持续发展的责任与担当。

【2025年】

公司办公室及实验室纸张消耗**31.25**吨

污染物与废弃物管理 》

公司严格遵循国家法律法规及行业标准，结合自身运营实际制定《危险废物污染防治管理规定》，明确各层级岗位职责，构建权责清晰、层层落实、协同高效的污染与废弃物管理工作格局。

治理

公司总经理对环境保护及危险废物污染防治工作负总责；安全环保主管副总经理主持环境保护职能机构日常工作，定期向总经理汇报工作进展。综合办公室作为主管部门，牵头协调各相关部门，负责危险废物管理工作的统筹协调、制度落地及日常监督检查；各相关部门负责人及员工严格履行岗位责任，落实各项管理要求，发现问题及时反馈处置，确保危险废物管理全流程合规有序。

战略

公司以绿色发展为核心战略导向，将污染物管控与废弃物资源化利用融入运营全流程。坚持源头防控、过程管控、末端治理相结合，降低污染物排放与废弃物产生；严格执行环保法规，将污染防治与废弃物管理作为企业可持续发展核心任务，助力行业绿色低碳转型。

影响、风险和机遇管理

风险管控

- 合规风险：污染物排放不达标、危险废物处置不合规，面临行政处罚与法律责任；
- 运营风险：废弃物处理设施故障、分类不当，影响实验室正常运营与安全；
- 声誉风险：污染防治不到位降低企业公信力，影响市场竞争力。

机遇挖掘

- 规范污染物与废弃物管理，提升环保合规水平，增强客户与投资者信任；
- 推进废弃物回收利用，降低处置成本，提升资源利用效率；
- 打造“无废实验室”标杆，形成行业可复制经验，提升品牌影响力。

指标与目标

短期目标

- 实现废水、废气、固体废弃物100%合规处置与达标排放
- 完善废弃物分类收集、台账管理与追溯体系，提升管控精细化水平

中期目标

- 持续降低废水、废气污染物排放总量，优化排放强度
- 扩大废弃物回收利用规模，提升回收再利用占比，从源头减少废弃物产生

长期目标

- 建成行业领先的无废实验室，实现污染物与废弃物全流程高效管控
- 形成可复制、可推广的污染防治与废弃物资源化利用模式，引领行业绿色发展

废水管理

公司产生的废水主要分为生活污水与实验室废水两大类。公司生活污水符合市政污水排放相关标准，直接排入市政管网；实验室废水经专用容器统一收集后，送入专用废水处理设施进行规范化处理，经检测确认达标后排入市政管网。为保障废水排放持续合规，公司建立常态化监测管控机制，每季度定期开展废水检测工作，全面、实时掌握废水排放达标情况。

报告期内，废水排放达标率100%，未发生废水超标排放事件。

指标	单位	2025年	2024年[3]
废水排放量	吨	13,233.50	10,728.35
废水排放强度	吨/万元营收	0.55	0.49
化学需氧量（COD）	吨	2.53	2.03
总磷	吨	0.04	0.03
总氮	吨	0.73	0.28
氨氮	吨	0.37	0.18

3 因公司数据统计口径调整，2024年数据以本报告为准。

废气管理

我们的废气主要为实验过程中产生的有机废气与无机废气，为此公司建立了标准化收集与处置流程：通过通风橱负压密闭对有机废气无机废气进行有效收集,收集后经废气处理设施处理后由排气筒有组织排放。

为确保废气排放持续合规，公司建立了完善的监测与巡查机制，每半年组织一次废气专项检测，每日对环保处理设施开展巡查维护，全面掌握废气处理及排放达标状况，最大限度降低对周边环境及相关群体的影响。

废气污染物种类	单位	2025年	2024年[4]
硫氧化物	吨	0.029	0.677
挥发性有机物VOCs	吨	0.243	0.712

固体废弃物管理

公司严格落实废弃物分类管控要求，以“无废实验室”建设为核心导向，不断完善固体废弃物管理组织机制，对各类固体废弃物实行分类管控、精准处置，全力推动废弃物减量化、资源化、无害化处置，助力企业实现绿色低碳可持续发展。

公司产生的无害废弃物主要为生活垃圾。为规范无害废弃物处置流程，我们在实验室内及周边区域合理设置了足够数量的生活垃圾分类收集容器并均标注明确标识，实现实验垃圾与生活垃圾分开存放、分类投放，同步开展可回收资源的回收利用，持续推动废弃物资源化、无害化处置。同时，通过环保宣传教育、全面推行无纸化办公等多项举措，从源头减少无害废弃物产生量。

公司产生的有害废弃物主要为实验室危险废物。针对此类废弃物，我们严格遵循固体废物污染防治相关法律法规及行业规范，实行全流程闭环管控；同时通过优化实验流程、规范试剂领用与使用等方式从源头减少有害废弃物产生。为进一步规范危险废物处置全流程，我们制定了明确的危险废物处置及相关管理要求。

4 因公司数据统计口径调整，2024年数据以本报告为准。

收集贮存环节

- 在实验室内划定专门收集区域并设置警示标志，严禁放置在公共区域；
- 用专用包装物分类收集，配备防渗漏托盘，杜绝混装混存，确保贮存安全规范。

日常管控要求

- 安排专人负责各环节管理，定期排查隐患；
- 严格执行台账制度，确保信息可追溯。

运输处置环节

- 委托具备资质的第三方机构负责；
- 建立追溯机制，全程跟踪流向、做好记录，确保处置合规。

案例 **天纺标实验室开展固体废物污染防治培训**

2025年5月27日，天纺标在实验室开展固体废物污染防治专项培训，覆盖实验室全体相关员工。本次培训围绕固废基础知识、法律法规、防控措施等核心内容，重点讲解危险废物处置规范并结合案例警示，有效的提升了参训人员的责任与法律意识，规范了实验室固废管理操作，为公司废物污染防治工作筑牢基础。

公司始终以“无废”为核心目标，持续优化固体废弃物管理水平，严格落实各类废弃物分类管控要求，全力推动废弃物减量化、资源化、无害化处置。2025年，公司无害废弃物与有害废弃物均100%合规排放；在各项管控举措的落地实施下，固体废弃物回收再利用成效显著。

【全年】

回收再利用废弃物**8.00**吨　　回收再利用占比达**9.84%**

未来，公司将持续深化“无废实验室”建设，进一步优化实验流程、规范试剂管控，从源头推动有害废弃物、无害废弃物总量持续下降；同时扩大可回收资源回收范围，完善回收利用体系，助力企业实现更高质量的绿色可持续发展。

废弃物种类	单位	2025年	2024年
有害废弃物	吨	43.93	35.56
有害废弃物排放强度	吨/万元营收	0.0018	0.0016
无害废弃物	吨	37.40	17.00
无害废弃物排放强度	吨/万元营收	0.0016	0.0009
回收再利用废弃物	吨	8.00	-
回收再利用废弃物占比	%	9.84%	-

05 打造新质生产力

Creating new quality productivity

59 创新驱动
62 取得知识产权情况
64 标准发布情况
65 科技研发成果
67 供应链体系管理
68 构建品质服务
69 数据安全与隐私保护

创新驱动 »

治理

为确保科技研发项目顺利推进，天纺标制定了一系列科研管理制度，规范和加强科技研发项目及资金管理，确保科技研发项目顺利实施。在项目管理办法的运行中，对科研项目和课题的立项、申报、可行性研究、审批、验收等程序进行规范化管理；执行科研经费统一管理制度，保障科研经费足额到帐、使用；完善已有的技术创新奖励办法和激励机制，促进科技人员的创新积极性。

天纺标制定了一系列科研管理制度

《科研项目管理制度》
《研发费用管理制度》
《科研成果奖励办法》
《专家委员会工作实施方案》
《研发准备金内部管理制度》
《研发人员项目年终奖发放制度》

【报告期内】

公司研发人员 **180**人　　占职工总数**27.73%**

战略

天纺标贯彻创新驱动发展战略，结合公司发展实际，识别研发创新过程中的各类潜在风险与机遇，并全力探索推动公司持续、稳健且快速成长的关键路径。

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
政策风险	国家政策支持不足或国内政策与国际标准缺乏协调，可能会影响企业的研发投入和创新能力发展，并限制公司技术的全球应用和市场的国际拓展。	低	中	中长期	运营	中	营业收入减少	1.及时把握政策导向。 2.积极参与标准制修订。
技术风险	公司在研发方向的判断上出现失误，可能导致研发成果未能达到预期目标，进而使得前期的研发投入难以获得回报。	低	中	短中期	运营	低	运营成本增加营业收入减少	1.强化技术储备与市场洞察，确保研发技术的前瞻性。 2.充分对接上下游产业链，及时把握市场需求与趋势。 3.加强产学研合作，推动技术创新。

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
市场机遇	市场机遇Ai、人工智能等新兴技术发展，为天纺标带来新的技术创新机遇	中	中	短中期	运营	中	营业收入增加运营成本减少	1.加大人工智能客服坐席研发，提升服务水平 2.加大智能化检测系统研发，提升检测效率与准确性。

影响、风险与机遇管理

天纺标在推进研发创新的过程中，建立了一套系统化的风险管理流程，涵盖风险识别、评估分析、风险应对等关键环节。

风险识别

公司从研发项目立项、研发过程到成果转化及验收全过程对创新研发风险进行识别和归纳。

风险评估

依据所识别的研发创新方面潜在风险的影响程度和发生概率，对各环节风险进行评估与分类。

风险应对

风险所涉及的各部门对评估出的风险进行梳理，针对重要风险制定相应应对措施。

风险控制

相关责任部门对风险评估控制过程进行每年至少1次的维护和改进，并参考上一年风险应对结果进行措施有效性评价。

指标与目标

公司通过创新驱动检测行业的新方法、新技术、新设备迭代升级，推动行业进步，建立清晰明确的目标与计划，逐步扩大市场份额，助力产品质量升级。

指标	单位	目标	2025年完成情况
创新投入力度	万元	加大研发投入	研发费用1922万元，占营业收入比例8%
研发项目立项	项	坚持研发立项	新增研发立项33项
专利数量	项	持续增加专利数量	专利总数115项，较上年增长29项

取得知识产权情况 》

2025年，公司新增授权专利29项，其中发明专利6项，实用新型专利23项；软件著作权14项。

2025年新增授权专利情况					
专利名称	类型	专利号	专利权人	授权日期	取得方式
一种小型自动配酸装置及配酸方法	发明专利	ZL202010842444.5	天纺标	2025.3.7	自主获得
一种防撞性能测试仪器及其测试方法	发明专利	ZL202510246089.8	天纺标	2025.5.23	自主获得
一种袜子运动性耐磨性测试方法及装置	发明专利	ZL202510772048.2	天纺标	2025.8.12	自主获得
基于面料蒸发速率的检测系统及方法	发明专利	ZL202510864024.X	天纺标	2025.8.19	自主获得
一种面料液体蒸发检测方法	发明专利	ZL202511021349.8	天纺标	2025.9.19	自主获得
一种热敏纺织品检测装置及其检测方法	发明专利	ZL202511133991.5	天纺标	2025.12.5	自主获得
一种用于洗瓶机的冲洗装置	实用新型专利	ZL202421569412.2	天纺标	2025.5.9	自主获得
一种缓冲性能测试仪器	实用新型专利	ZL202422690974.9	天纺标	2025.9.23	自主获得
一种袜子耐穿性测试装置	实用新型专利	ZL202423088197.7	天纺标	2025.11.21	自主获得
一种婴童防摔护头帽用性能测试设备	实用新型专利	ZL202423088198.1	天纺标	2025.11.25	自主获得
一种布料全自动干燥速率测试仪	实用新型专利	ZL202520723983.5	天纺标	2025.6.3	自主获得
一种带有托举装置的纺织品试样检测用夹持装置	实用新型专利	ZL202520723980.1	天纺标	2025.5.27	自主获得
一种纺织品脱毛检测装置	实用新型专利	ZL202421573176.1	天纺标(上海)	2025.4.21	自主获得
一种纺织品检测裁样装置	实用新型专利	ZL202421573068.4	天纺标(上海)	2025.4.11	自主获得
一种纺织品延展性检测装置	实用新型专利	ZL202421573248.2	天纺标(上海)	2025.5.2	自主获得
一种纺织品金属检测装置	实用新型专利	ZL202422162982.6	天纺标(上海)	2025.6.23	自主获得
一种纺织品湿度检测功能的烘燥装置	实用新型专利	ZL202422963632.X	天纺标(上海)	2025.9.12	自主获得
一种网眼密度的检测仪器	实用新型专利	ZL202420518887.2	天纺标(深圳)	2025.01.21	自主获得

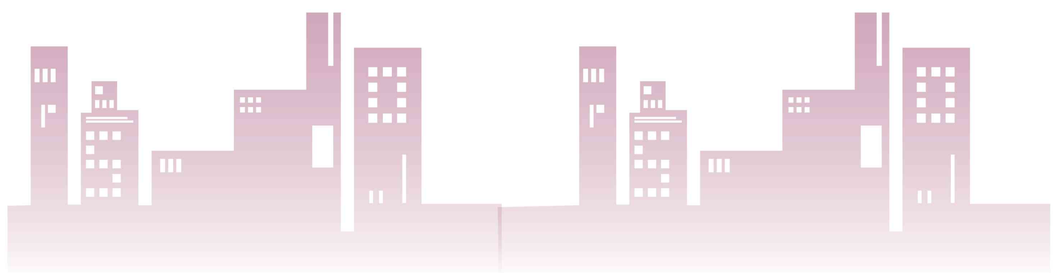
2025年新增授权专利情况					
专利名称	类型	专利号	专利权人	授权日期	取得方式
一种用于纺织品燃烧性能及燃烧速率的测试装置	实用新型专利	ZL202420837299.5	天纺标(深圳)	2025.01.03	自主获得
一种用于纺织品中填充物压缩回弹性能的检测装置	实用新型专利	ZL202420980722.7	天纺标(深圳)	2025.04.01	自主获得
一种用于毛织物干热熨烫尺寸变化的检测装置	实用新型专利	ZL202421112644.5	天纺标(深圳)	2025.01.28	自主获得
一种用于羽绒羽毛制品中PH值含量的检测装置	实用新型专利	ZL202421479229.3	天纺标(深圳)	2025.06.24	自主获得
一种用于鞋类产品中帮底粘合强度的检测装置	实用新型专利	ZL202421318701.5	天纺标(深圳)	2025.07.29	自主获得
一种生鲜牛乳检测采样装置	实用新型专利	ZL202421919049.2	乳品食品监测中心	2025.06.13	自主获得
一种食品农残检测用提取装置	实用新型专利	ZL202422109639.5	乳品食品监测中心	2025.07.22	自主获得
一种乳品检测用样品采集装置	实用新型专利	ZL202422415627.5	乳品食品监测中心	2025.08.15	自主获得
一种乳品检测用样品存放保鲜装置	实用新型专利	ZL202422415629.4	乳品食品监测中心	2025.08.12	自主获得
一种用于农药残留检测的留样装置	实用新型专利	ZL202422115174.4	天纺标壹诺	2025.6.17	自主获得
一种具有防护效果的食品加工用液相色谱仪自动进样器	实用新型专利	ZL202422778278.3	天纺标壹诺	2025.9.22	自主获得

2025年新增软著情况			
软著名称	登记号	著作权人	授权时间
全自动补给洗涤剂控制系统	2025SR0149812	天纺标	2025.1.22
水分蒸发速率智能检测处理平台V1.0	2025SR1357346	天纺标	2025.7.25
干燥过程动态参数采集与速率分析系统	2025SR1637053	天纺标	2025.8.28
环境水土壤检测样本采集系统V1.0	2025SR2115586	乳品食品监测中心	2025.10.30
乳品污染物监测与风险评估软件V1.0	2025SR2115501	乳品食品监测中心	2025.10.30
食品检测结果分析管理平台V1.0	2025SR2115717	乳品食品监测中心	2025.10.30
食品检测流程规范管理软件V1.0	2025SR2115805	乳品食品监测中心	2025.10.30
食品农残检测数据管理系统V1.0	2025SR2115651	乳品食品监测中心	2025.10.30
壹诺环境保护监测治理系统	2025SR0578450	天纺标壹诺	2025.4.7
农药残留检测分析系统	2025SR0706024	天纺标壹诺	2025.4.29
农药及重金属残留检测云平台	2025SR0706022	天纺标壹诺	2025.4.29
微生物污染检测与防控软件	2025SR0706023	天纺标壹诺	2025.4.29
重金属污染监测预警软件	2025SR1495860	天纺标壹诺	2025.8.11
水质安全监控管理平台	2025SR1549525	天纺标壹诺	2025.8.18

标准发布情况

2025年制修订标准11项，其中国家标准2项，行业标准7项，团体标准2项。

2025年制修订标准情况			
标准类型	标准编号	标准名称	发布时间
行业标准	FZ/T 70020-2025	针织品印花术语	2025.4.10
行业标准	FZ/T 72008-2025	针织牛仔布	2025.4.10
行业标准	FZ/T 74002-2025	运动文胸	2025.4.10
行业标准	FZ/T 73047-2025	针织民用手套	2025.4.10
行业标准	FZ/T 73053-2025	针织羽绒服装	2025.4.10
行业标准	FZ/T 73081-2025	热压贴合无缝针织服装	2025.4.10
行业标准	FZ/T 73082-2025	针织绒面服装	2025.4.10
团体标准	T/CNITA 11104-2025	青少年军事训练活动服装及装备	2025.6.12
团体标准	T/FSAS 80—2025 T/ZCZZ 001—2025	校服	2025.8.25
国家标准	GB/T 30558-2025	产业用纺织品分类	2025.8.29
国家标准	GB/Z 45492—2025	《标准化教育课程建设指南 国家质量基础设施（NQI）及应用》	2025.3.28



科技研发成果 »

【2025年】

新立研发项目数	结转项目	研发项目结项数	完成成果鉴定数
33项	29项	28项	1项

天纺标2025年取得多项科研成果，涵盖新型检测方法、自动化检测设备及相关辅助系统。其中：

袜子耐穿性能测试仪

依托独创动态检测方法打造，适配《袜子耐穿性能试验方法》标准，兼具方法创新与标准支撑优势。它打破传统人工观察、简易机械摩擦的检测局限，解决真实穿着场景难以还原的痛点，可模拟多场景穿着状态，精准提前评估袜子穿着寿命，检测稳定性与精准度优异，助力规范袜品市场、守护消费权益，推动袜业提质升级。

防撞性能测试仪

依托我司独创的防撞性能检测方法研发而成，同时我司牵头制定《婴幼儿用针织功能枕》标准，实现方法创新与标准创新双突破，该方法可精准高效评估婴幼儿护头产品的冲击能量吸收能力，有效规范市场乱象、筑牢宝宝安全防护线，全力推动婴幼儿用品检测技术迭代升级与行业高质量发展。

热敏变色测试仪

适配我司牵头制定的《热敏变色针织服装》行业标准，兼具标准支撑与技术创新优势。该设备可精准检测变色、复色灵敏度等核心指标，打破传统目光评级局限，实现控测一体化，检测稳定性与重现性俱佳，极大地提升了检测效率。

全自动液体耐压穿透测试仪

专为GB 24539《防护服装 化学防护服》标准量身研发，耐强酸强碱性能出众，适配各类腐蚀性试剂检测；支持三组平行样同步检测，有效缩减测试时长，整机自动化水平高，操作简便易上手，还兼具出色的安全性，检测全程稳定靠谱。

缩水机自动补给洗涤剂装置

可在连续洗涤中自动加注洗涤剂，摆脱人工限制，支持夜间无人值守，实现测试24小时不间断运行。该装置适配多款缩水机，无需物理连接、安装便捷，不改动原有设备工作模式，既能提速测试、保障实验连续性，又能提升结果精准度，为服装耐久性洗涤测试提供高效解决方案。

成果鉴定《环境感知纺织面料智能干燥速率测试系统开发及应用》

该项目综合评价结果为“国际领先”。开发的环境感知纺织面料智能干燥速率测试系统成功突破传统人工检测技术耗时耗力、测量结果偏差大、一致性差等共性问题，实现了技术持续升级和创新应用，为纺织行业的数字化、智能化发展带来更加广阔的应用前景和发展空间，对行业发展技术进步具有重大的现实意义。

供应链体系管理 》

公司严格遵守《中华人民共和国招标投标法》等法律法规，制定了《采购管理规定》《招投标管理规定》《供应商管理规定》等管理办法，规范采购业务流程，对编制需求计划、编制采购计划、供应商管理、采购价格管理、采购合同签订、采购验收与入库、采购结算与付款、采购记录等关键环节进行控制。

公司资产运行部负责建立健全采购业务管理体系，密切跟踪市场价格走势，整体把控采购成本，进行采购业务流程的跟踪及管控，并对采购业务进行内部监督；建立供应商库和评价体系，对供应商进行全生命周期管理，从根源保障供应链安全，保持互利互惠的长期合作关系；建立了集团采购程序化采购平台，做到及时迅捷准确，不断提升经营效益和市场竞争力。

构建品质服务 》

天纺标公司始终以消费维权共治共建为出发点和落脚点，深度协同京津冀消协，通过联合开展商品比较试验、制定专业检测标准、出具权威检测依据，为消费纠纷化解、消费品质提升筑牢技术根基，切实维护消费者合法权益，促进消费品领域产品质量提升，以专业检测能力赋能消费环境优化，助力构建消费维权共治共建新格局。

积极组织本行业全国实验室间比对活动，旨在通过高标准、严要求的比对流程，全面审视并提升各参与实验室的实验条件、技术人员操作水平及数据处理能力。参与比对的实验室涵盖了质量监督机构、专业检测中心以及企业自建实验室，形成了多方参与、共同提升的良好局面。在比对过程中，天纺标充分发挥其技术领先优势，不仅精准识别并纠正了实验中可能存在的偏差与误差，还通过分享先进的实验技术和管理经验，促进了各实验室之间的交流与学习。这种跨区域的实验室比对活动，不仅显著提升了实验结果的准确性和可信度，更为科学研究提供了更加坚实、可靠的数据支撑，有力推动了行业技术的进步与发展。

为实验室提供建设及改进提升的技术服务，我们专注于为实验室提供全方位的建设及优化升级技术服务，深度介入客户的实验室认可流程，从质量管理体系的初步构建直至资质证书的顺利获取，这一过程被精心划分为四大关键阶段，每个阶段均依据实际需求灵活安排现场工作日，确保高效推进。

【报告期内】

公司持续健全质量管理体系建设，扎实推进质量管理体系升级认证工作。公司本部顺利通过GB/T 19001-2016/ISO 9001:2015质量管理体系现场审核并取得认证证书。此次审核通过，标志着公司质量管理正式步入标准化、体系化、精细化运行轨道，全过程质量管控、产品服务保障能力及持续改进机制获得第三方权威认可，为公司夯实质量发展根基、提升核心竞争力、实现稳健可持续发展提供了有力支撑。

数据安全与隐私保护 》

数字化转型战略

建设智能检测管理平台

整合研发、检测、客户管理、运营管理等全环节数据资源，构建覆盖全产业链的数字化管理系统。打通数据壁垒，实现各业务系统的数据互联互通。客户可通过平台在线检测下单、查询检测进度、下载检测报告；实验室人员可通过平台接收检测任务、录入检测数据、生成检测报告；管理人员可通过平台实时监控运营数据、分析业务趋势、优化资源配置。通过智能检测管理平台，提升运营效率和管理水平。

开发数字化服务产品

打造AI驱动的智能检测系统，深度融合大数据、人工智能、物联网技术优化全检测流程。拓展多元化远程服务体系，搭建7*24小时在线服务平台，上线智能客服系统，整合常见问题知识库，通过自然语言处理技术实现客户咨询的秒级响应，复杂问题自动流转至专属客户经理跟进，大幅提升服务响应速度。创新数字化增值服务，推出检测数据可视化报告，以图表形式直观呈现检测结果、数据对比分析及改进建议。通过数字化服务产品持续拓展服务边界，全方位提升客户体验与粘性。

强化数据安全与应用

建立健全数据安全管理制度，制定数据分类分级标准，对检测数据、客户信息等敏感数据进行严格保护。加强数据安全技术防护，部署防火墙、入侵检测系统、数据加密技术等，防止数据泄露、篡改和丢失。定期开展数据安全风险评估和应急演练，提高应对数据安全事件的能力。合规利用数据资源，对检测数据进行深度分析，挖掘数据价值。通过数据安全保障和价值挖掘，为公司发展提供支撑。

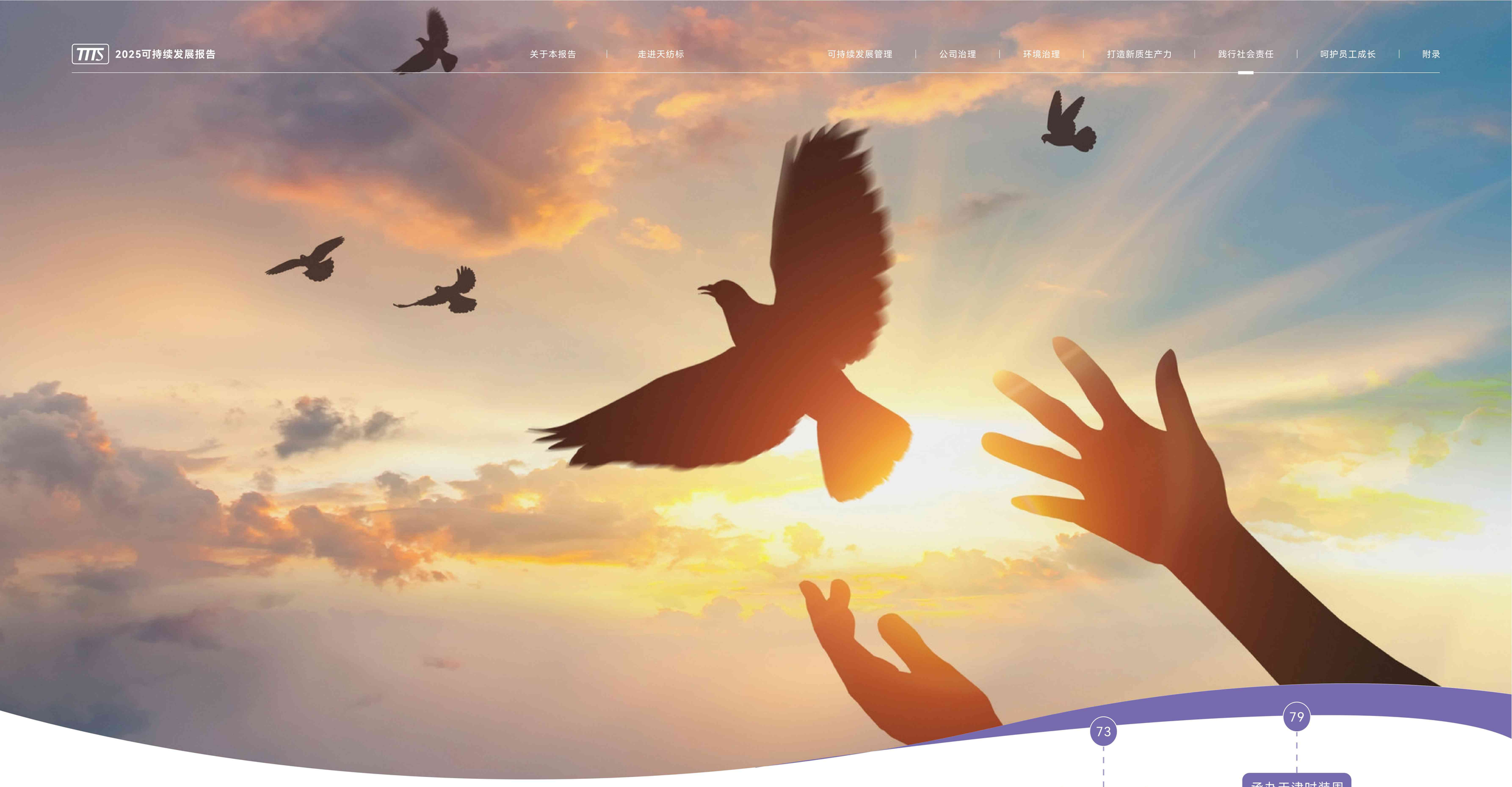
数据安全治理

公司在运营过程中会收集大量的客户信息、合作伙伴数据以及供应链数据等，这些数据是公司进行业务分析、客户管理等活动的基础。

公司不断强化信息安全管理和客户隐私保护体系。严格遵循《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，明确包括信息系统、网络安全、设备安全等方面的管理规范，并设立IT部，负责全公司信息安全日常管理工作。

【报告期内】

公司**未发生**
信息安全与
隐私保护违规事件



73 推动行业发展
79 承办天津时装周

06 践行社会责任

Practice social responsibility

推动行业发展 》

召开行业会议情况

6月10-12日，在天津召开了以“科技赋能 智尚未来”为主题的白玫瑰·2025全国纺织服装时尚与科技创新大会。

6月12日，为推动纺织产业链实现资源共享、合作共赢，2025年全国纺织供应链大会在天津召开。

6月28日，针对市场上参差不齐的产品质量和安全隐患，在佛山市禅城区校服团体标准发布暨“张槎针织”集体商标启用仪式上发布T/ZCZZ 001—2025《校服》团体标准。

6月11日，以“高纤引领·质创未来”为主题的抵羊·第七届全国纺织标准质量技术峰会暨2025年新标准研讨会召开。

6月12日，“纹韵焕潮新·礼遇东方”2025年第四届中国纺织时尚趋势高端论坛圆满举办。

8月11-13日，在山东青岛组织召开了以“新质新材 绿动未来”为主题的2025年纺织新型原料创新应用技术研讨会。

8月26日，“纤行万里”系列活动暨家纺产品质量提升及新型纤维应用交流会在江苏南通圆满召开。

8月21日，组织召开《舒适针织内衣》行业标准线上专题研讨会。

10月31日，中国内衣行业高品质供应链峰会暨京东服饰&天纺标联合发布会在天津成功举办。

11月11-13日，在浙江绍兴召开以“低碳领航 智启新程”的“科德杯”第38届（2025年）全国针织染整学术研讨会。

12月10日至12日，“2025年针织品、运动服装标准化工作年会暨针织品标委会成立三十周年及标准审定会”于在浙江宁波圆满召开。

12月16-18日，在上海召开了以“聚力新质 智创未来”为主题的第十一届（2025年）全国针织创新技术研讨会。

12月17日，召开了《针织工业》首届青年编委成立仪式，汇聚了全国纺织针织领域高校、科研院所、骨干企业的优秀青年才俊，涵盖材料研发、针织技术、印染技术、服装设计等多个核心领域，为《针织工业》注入了鲜活的动能。

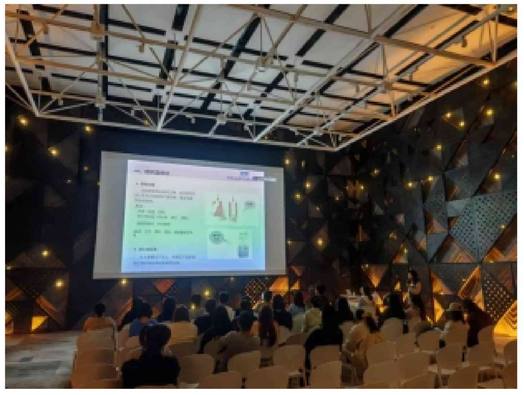
科普知识与讲座

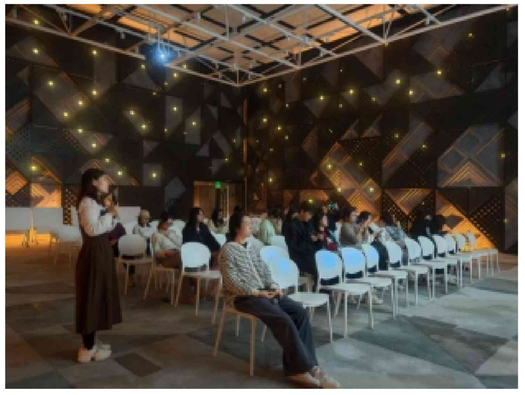
2025年，在官方公众号定期科普检测技术标准文章，2025年累计发布天纺标微课堂11篇，如HG/T 3085—2024《橡塑冷粘鞋》标准更新、GB/T 21295—2024《服装理化性能的技术要求》新标准解读、揭秘纺织品中的全氟化合物（PFAS）、如何买到质量可靠的鞋、相变调温纤维的功能与评价、纺织品勾丝性能测试方法的比较、天纺标公司助您挑选质量过关的一次性卫生用品等，浏览量累计约1400人以上，转发量近200次。

在官方微信视频号科普检测技术标准微视频，如天纺标检测贴士系列、研发智慧库：包括《带您了解生理内裤的新标准规范》、《为您介绍纺织品耐沾污性能-固态沾污法》、《天纺标带您了解热敏变色测试仪》、《防蚊检测 陪您应对基孔肯亚热》、《炎炎夏日耐光色牢度检测中不容忽视的一环》、《天纺标自主研发缩水机自动补给洗涤剂装置，以科技赋能纺织检测》、《天纺标研发设备袜子耐穿性能测试仪，为技术创新助力》、《防静电检测，陪您舒适过秋冬》等。浏览量累计约3000人以上，转发量近200次。

进行企业培训

报告期内，公司深入企业内部，为40余家生产企业、品牌企业提供线上、线下培训会。





推动产学研合作

2025年6月11日，天纺标公司与天津师范大学美术与设计学院共建市级产教融合研究生工作站，铸就产教融合典范 锻造产业英才高地，标志着双方在人才培养、科技创新、社会服务及文化传承等关键领域，共同踏出了意义深远的一步，为服务区域经济社会高质量发展，加强高端人才队伍建设具有重要意义。

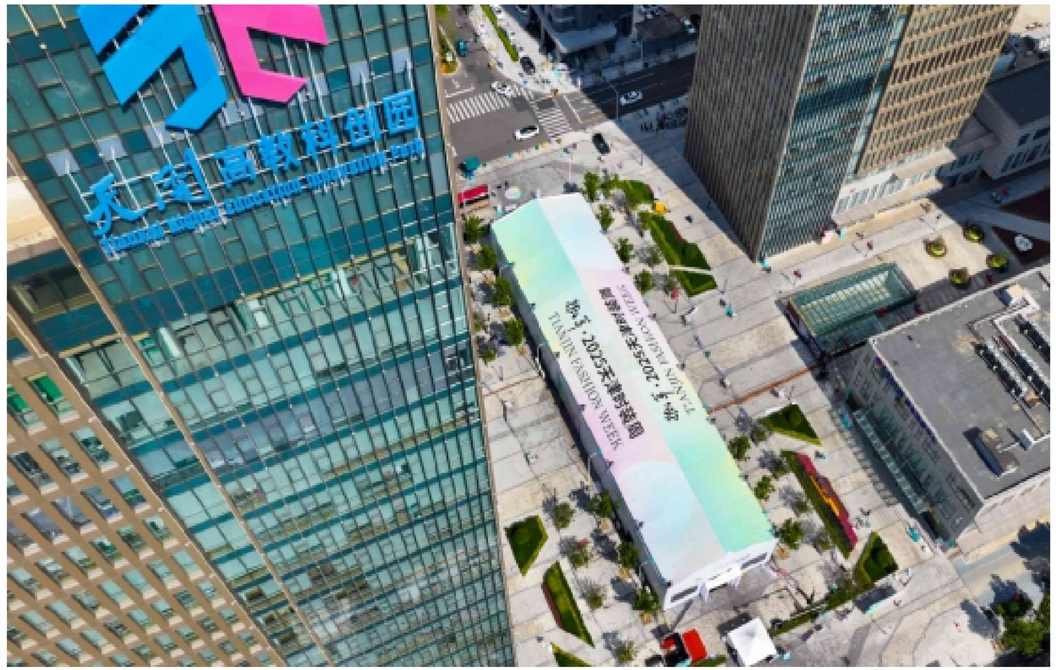
2025年11月18日，与天津体院、南京斯瑞奇强强联手，共建运动贴布检测中心和创新研发中心，聚焦体育健康产品技术突破，为创新发展注入多元动能。

2025年11月20日，国内首个体育用品质量标准创新联盟在福建晋江正式成立。天纺标作为联盟创始成员单位之一，受邀出席联盟第一届理事会暨联盟启动大会，与各界代表共商产业创新路径，围绕质量、技术、标准等内容展开深度对话，通过圆桌论坛形式凝聚共识，推动质量标准创新协同发展。

承办天津时装周 》

2025天津时装周于6月12日在天开高教科创园核心区盛大开幕，6月23日在天纺大厦水幕T台闭幕，历经12天，以“AI尚·绽新”为主题，涵盖50场发布会，吸引近60个品牌参与，同时还举办了3个大赛、4场会议以及多个时尚展。本届时装周以科技与时尚为主打方向，实现“一核两翼多点”的活动布局，以天开园为主秀场核心，以西青杨柳青、津南时代记忆馆为两翼，同时在津湾广场、外国语大学、古文化街等多点展示时尚品牌、设计师品牌、新锐设计师作品秀、汉服、国风服饰、民族服饰、国际服饰等专场秀。

通过天津时装周这个平台，将全国的设计师、品牌、企业等聚集到这个平台上，实现产业链上下游的有效互动与深入合作，让设计与品牌在此平台有更好的展示与提升。本年度，启动了首届何利莉金奖·2025“抵羊杯”新锐设计师服装设计大赛，以“耀东方”为主题，为新锐设计师们搭建了展现才华的舞台，更为振兴老字号品牌提供了重要抓手。



83 保障员工权益
89 员工发展与培训
90 职业健康与安全
91 给予员工关怀

07 呵护员工成长

Caring for employee growth

保障员工权益 》

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，依法保障员工在劳动合同签订、薪酬福利、工作时间、休息休假、职业安全与健康等方面的合法权益，持续构建规范、有序、稳定的劳动关系。

治理

治理主体

董事会

作为战略决策层，负责审批人力资源战略规划、重大人才政策及资源配置，将人才发展纳入公司可持续发展核心议题，确保人力资源战略与公司企业价值观深度契合。

管理层

负责员工权益保障工作日常部署与推进，人力资源部与多部门协同，制定专项制度、落实保障措施、定期复盘成效。

工会与职工代表大会

作为员工权益代表机构，组织职工代表参与民主管理与监督，畅通员工诉求表达渠道，构建和谐劳动关系。

制度体系

公司已建立覆盖员工权益全维度的规范化制度体系，包括《薪酬管理规定》《绩效管理规定》《人员培养管理规定》等，明确了从招聘入职、在职管理到离职退出的全周期行为规范与权益保障条款，确保员工权益保障有章可循、合规落地。

战略

天纺标作为国有控股上市公司、国内领先的综合性第三方检测机构，始终将“以人为本、人才强企”作为核心发展战略，把保障员工合法权益、促进员工全面发展融入公司可持续发展全流程，以员工价值实现推动企业价值提升，构筑检测行业人才竞争新优势。

影响、风险与机遇管理

天纺标重点防控员工权益保障风险、职业健康安全风险、核心人才流失风险、实验室运营安全风险等，通过依法签订劳动合同、足额缴纳社会保险及住房公积金、健全职工民主管理与工会维权机制、建立全流程职业健康管理体系等，切实保障员工合法权益。制定《实验室安全管理制度》《生产安全事故应急预案》《突发环境事件应急预案》等，常态化开展安全应急演练，严防检测实验安全事故；健全多元化人才激励与核心骨干保留机制，优化职业发展通道，持续降低关键技术人才与管理人才流失风险。

指标与目标

围绕员工权益保障、职业健康安全及人才队伍稳定，公司分短期、中期、长期设定可持续发展目标，持续提升员工关怀水平与风险管控能力。

短期目标

- 实现用工合规全覆盖，社会保险、住房公积金缴纳率保持100%
- 完善职业健康安全基础管理，完成应急预案演练与隐患排查治理
- 健全初步人才激励机制，稳定核心员工队伍，控制员工流失风险

中期目标

- 持续优化员工权益保障体系，提升薪酬福利与职业发展空间
- 深化职业健康安全管理体系运行，实现安全生产零事故
- 完善人才保留与激励机制，显著提升员工满意度与归属感

长期目标

- 构建行业领先的员工发展与权益保障机制，打造和谐稳定的职场生态
- 形成成熟可持续的职业健康安全管理模式，实现长效安全运营
- 建立具有竞争力的人才发展体系，实现员工与企业共同成长、长期共赢

人员结构情况

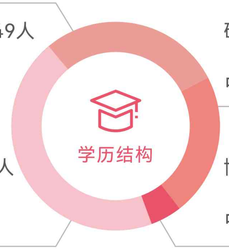
【报告期内】

公司员工总人数
649人

劳动合同签订率
100%

女405人
62%

男244人
38%



专科及以下学历149人
占比22.96%

大学本科学历420人
占比64.71%

硕士研究生学历78人
占比12.4%

博士研究生学历2人
占比0.31%

具有技术职务人数占比36.5%

其中，助理职称资格102人

中级职称资格85人

高级职称资格50人

平均年龄
35岁

员工的聘用

为满足公司持续、快速发展对人才的需要，公司根据经营需求，制定合理的人才需求计划，完善人力资源引进制度，切实做到定岗定编、以岗选人、任人唯贤。我们坚持公开、公平、公正的招聘原则，建立标准化招聘与入职流程，确保所有符合条件的应聘者享有平等竞争机会，杜绝性别、年龄、地域、宗教等歧视行为。公司不断拓宽招聘渠道，每年通过内部推荐、网络招聘、社会招聘及校园招聘等渠道，广泛吸纳更多优秀人才加入公司。

2025年参加线下招聘会30余场次，其中包括本市及外省市专业对口高校校园招聘会，以及社会公共层面专场招聘会，例如国有企业专场招聘、退役军人专场招聘会等。线上平台继续沿用智联招聘+BOSS直聘双平台模式互相补足，进一步扩大公司的招聘层面和线上影响力。

薪酬福利

天纺标秉持公平、公正的原则，构建了一套完整的薪酬激励体系。公司建立以业绩增长为导向的市场化薪酬分配机制。从高管到中层再到普通员工，全面实现市场化选聘、契约化管理，建立起与市场接轨的激励制度和差异化薪酬体系。以定岗定级定编为原则，实施全员竞聘上岗和绩效考核，通过绩效薪酬、弹性薪酬等分配方式实现薪酬与经营业绩联动。分配政策向市场一线，检测、客服一线和技术一线倾斜。

整体绩效考核坚持SMART原则，做到奖惩分明，有据可依，从而促进公司更高效高质运转。高层采用OKR的考核方法，侧重点在公司总体目标的完成；中层采用BSC的考核方法，侧重点在于考核维度的全面，管理职能的发挥，将考核目标分解为财务维度，客户维度，流程维度和发展维度；对于普通员工采用KPI的考核方法，侧重点在于关键工作指标的完成上。

员工福利方面

公司除缴纳社保等法定福利外还为员工提供补充福利，包括补充公积金、二次医疗报销、每年健康体检、高温补贴、生日礼金、免费通勤车等，并提供人性化的带薪假期制度，除法定节假日外，为员工提供婚假、年假、育儿假、职工护理假等，为女性员工提供产假、哺乳假等；以及不定期开展各种文体活动，促进员工身心健康，切实履行雇主责任，全方位保障员工权益。

深化三项制度改革

一是通过“技术+行政”双通道，激励员工竞相成长

行政职级与技术职级分设，为管理人员和专业技术人员提供各尽其能的发展平台，员工可以在符合自身发展的通道内纵向由低级别向高级别晋升，也可根据自身需求横向进行通道间的转换，再晋升为某序列的技术专家或管理职位。公司技术级数上不封顶，突破技术人员上升的天花板，核心技术骨干薪酬可高于公司高管，解决了技术人员不善于管理晋升困难的问题，激发了员工的干劲与潜能。

二是采用“竞聘+考核”模式，搭建人才合理流动平台

公司每年对中层以下员工实施竞聘上岗，由竞聘者所属部门的同事、直属领导根据竞聘者的出勤情况、工作完成情况、任职能力等进行打分，同时，竞聘前公司组织生产人员进行“技术比武”，职能部门参加“管理知识测评”，“比武”与“测评”的成绩纳入竞聘总成绩，评分低于及格线或竞聘失败的人员按照《员工待岗办法》集中培训后，重新上岗或解除劳动合同。

三是构建“激励+约束”机制，完善不同人才激励模式

公司高管年初签订《目标责任书》，年底根据考核得分线性兑现绩效年薪。部门负责人每月制定《月度任务书》，根据月度考核得分线性兑现月度绩效。部门员工绩效由部门负责人进行二次分配，部门负责人可在授权范围内酌情调整员工绩效比例。业务人员实行“0底薪”制，完成规定业绩指标仅能兑现基本工资，超额完成业绩指标方可享受业务提成，充分体现“多劳多得、少劳少得、不劳不得”的分配理念。

通过三项制度改革推进干部能上能下、员工能进能出、薪酬能增能减，持续释放企业活力。让高管、中层干部、市场技术核心骨干及广大员工薪酬与企业效益形成利益捆绑，推动激励机制更加科学、有效、落地。

员工发展与培训 》

我们围绕公司发展战略及业务需要，持续完善系统化培训体系建设，着力提升员工专业能力与管理水平。通过健全制度安排、明确管理架构及职责分工，推动培训工作规范有序开展，确保各项培训计划有效实施。

为推动天纺标公司高质量发展，围绕“以技术求生存，以质量求发展”的精神，以质量、效率、标准、服务为重点，努力营造全员学技术、注质量的良好氛围，最终实现技术质量和工作效率双提升的目标，我们积极联系各部门汇总培训需求，发布培训计划，组织协调培训落实，监督培训落地，全年有针对性的组织技术线下培训16次，线上培训225次，培训范围涵盖全部子公司，培训参与超过1000人次；继续创新管理培训模式，引入天津工业大学MBA课程内容，鼓励大家走进校园，体验MBA课程，计划以培训体验带动干部学历提升。

【全年】

有针对性的组织技术线下培训	线上培训	培训参与超过
16次	225次	1000人次

职业健康与安全 》

【报告期内】

公司顺利通过 GB/T 45001-2020 职业健康安全管理体系第三方认证审核，并成功获取认证证书。此次认证通过，标志着公司职业健康安全管理工作正式迈入标准化、规范化、系统化运行新阶段，员工职业健康保障机制、安全生产风险防控体系得到权威机构充分认可，为公司筑牢安全生产防线、守护员工健康权益、实现高质量安全发展奠定了坚实基础。

公司建立健全《安全生产管理制度》和培训机制。提高全员安全意识，定期举办安全培训。

【2025年】

安全培训	培训人数	危化品演练消防演练共
13次	342人	3次

公司积极开展安全检查和隐患排查工作，对特种设备和消防设施日常使用，维保维修、检查、检测进行台账登记，全年进行灭火器检测208余瓶。定期巡检从作业现场做到发现隐患问题及时整改，全年共发现各类隐患55余起，全部完成整改。

全员签署安全责任书，认真落实安全生产责任制，确保顺利实现公司安全生产工作目标。

【报告期内】

公司安全投入共计

23万余元

给予员工关怀 》

完善工会工作机制

全年组织召开职代会4次，工会委员会10次、经审委员会9次，推动工资集体协商和维护职工合法权益。

对接39人建立会籍，完成377名职工专项救助投保续保。走访慰问困难党员9人次，慰问住院职工7人，慰问职工家属3人。组织2位劳模参加疗休养。

丰富职工文化生活

先后组织开展2025 年职工文艺汇演、“包出幸福、饺出团圆”元宵活动、“花漾天纺标、绽放她力量”三八创意插花、“一起走向美好”健步走、“一起包粽、粽享天纺标”端午活动及茶文化品鉴等主题活动、邀请天津京剧院开展公益演出、组织职工参与天津市总工会“中国工人大思政课 天津篇”成果展演，定期组织健康义诊、女性健康专题讲座、心理健康辅导课程。

2025 年，天纺标公司工会紧扣企业发展与职工需求，扎实开展各项工作，凝聚发展合力。工会聚焦技能提升与创新攻坚，组织技术比武、安全演练、干部上讲台等活动，征集落地合理化建议 80 余条，年节约成本近 15 万元；依托劳模工作室开展技术攻关，深化名师带徒，培育青年骨干。同时，强化文化凝心与暖心服务，通过文化宣讲、文体活动、健康关爱、精准慰问等，丰富职工生活、传递组织温暖，增强职工归属感。工会还积极推进政企、跨企联动合作，拓展工匠品牌影响力，以协同赋能助力企业数字化转型与高质量发展。

附录

ESG关键绩效表

经济绩效

指标名称	单位	2025年	2024年
营业收入	万元	24040	21741
归属于上市公司股东的净利润	万元	3274	2875
资产总额	万元	48862	48109
每股收益	元	0.40	0.35
纳税总额	万元	1582	1517

治理绩效

指标名称	单位	2025年	2024年
违反诚信经营事件	件	0	0
腐败行为	件	0	0
贪污诉讼案件	件	0	0

环境绩效

指标名称	单位	2025年	2024年
温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	58.51	61.04
温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	3,074.12	3,438.21
温室气体排放总量（范围一+范围二）	吨二氧化碳当量	3,132.63	3,499.25
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/万元营收	0.13	0.16
综合能耗	吨标煤	801.12	770.91
能耗强度	吨标煤/万元营收	0.03	0.04
汽油	吨	19.52	20.37
外购电力	kW·h	4,342,478.50	6,028,777.60
外购热力	GJ	7,000.00	-
综合能耗	吨标煤	801.12	770.91
能耗强度	吨标煤/万元营收	0.03	0.04
汽油	吨	19.52	20.37
外购电力	kW·h	4,342,478.50	6,028,777.60
外购热力	GJ	7,000.00	-
废水排放量	吨	13,233.50	10,728.35
废水排放强度	吨/万元营收	0.55	0.49
化学需氧量（COD）	吨	2.53	2.03
总磷	吨	0.04	0.03
总氮	吨	0.73	0.28
氨氮	吨	0.37	0.18
硫氧化物	吨	0.029	0.677
挥发性有机物VOCs	吨	0.243	0.712
有害废弃物	吨	43.93	35.56
有害废弃物排放强度	吨/万元营收	0.0018	0.0016
无害废弃物	吨	37.40	17.00
无害废弃物排放强度	吨/万元营收	0.0016	0.0009
回收再利用废弃物	吨	8.00	-
回收再利用废弃物占比	%	9.84%	-

社会绩效

指标名称	单位	2025年	2024年
创新驱动			
研发人员	人	180	178
研发人员占员工总数比例	%	27.73	29.32
研发费用	万元	1922	1207
研发投入占营业收入的比例	%	8.00	7.28
专利总数	项	115	86
新增授权专利	项	29	10
新增软件著作权	项	14	9
制修订标准	项	10	8
研发项目	项	33	24
信息安全与隐私保护违规事件	项	0	0
员工权益			
员工总人数	人	649	607
劳动合同签订率	%	100	100
员工平均年龄	岁	35	34
其中：按性别划分	-	-	-
男性	人	244	232
女性	人	405	375
其中：按学历划分	-	-	-
硕士研究生及以上	人	80	75
大学本科	人	420	377
专科及以下	人	149	155
具有技术职务人数占比	%	36.5	37
其中：按技术职务划分	-	-	-
高级职称	人	50	45
中级职称	人	85	82
助理职称	人	102	99
安全培训	次	13	12
安全培训人数	人	342	378

报告编制标准索引表

《北京证券交易所上市公司持续监管指引第11号——可持续发展报告（试行）》

披露要求	对应的本报告章节
应对气候变化	04环境治理-应对气候变化
污染物排放	04环境治理—污染物与废弃物管理
废弃物处理	04环境治理—污染物与废弃物管理
生态系统和生物多样性保护	未涉及
环境合规管理	04环境治理—绿色发展
能源利用	04环境治理—资源使用与管理
水资源利用	04环境治理—资源使用与管理
循环经济	04环境治理—资源使用与管理
乡村振兴	未涉及
社会贡献	06践行社会责任
创新驱动	05打造新质生产力—创新驱动
科技伦理	未涉及
供应链安全	05打造新质生产力—供应链体系管理
平等对待中小企业	05打造新质生产力—供应链体系管理
产品和服务安全与质量	05打造新质生产力—构建品质服务
数据安全与客户隐私保护	05打造新质生产力—数据安全与隐私保护
员工	07呵护员工成长
尽职调查	不适用
利益相关方沟通	02可持续发展管理—利益相关方沟通
反商业贿赂及反贪污	03公司治理—恪守商业道德
反不正当竞争	03公司治理—恪守商业道德
自主披露的议题：	—
党建工作	03公司治理—党建工作
合规经营	03公司治理—合规经营
风险管理与内部控制	03公司治理—风险管理与内部控制

反馈意见表

感谢您百忙之中阅读《天纺标检测认证股份有限公司2025年度环境、社会及公司治理（ESG）报告》，我们十分重视并期望倾听您对公司ESG工作和可持续发展管理的宝贵意见与建议，您的建议与意见是我们持续改进ESG工作、提升可持续发展管理的重要依据，在此诚挚地邀请您协助完成意见反馈表中的相关问题并通过以下方式反馈给我们，再次感谢您对我们ESG工作的鼎力支持！

对于天纺标来说，您的身份是：

☐ 员工 ☐ 客户与消费者 ☐ 股东/投资者 ☐ 供应商

☐ 政府及监管机构 ☐ 媒体/行业协会 ☐ 其他（请注明）_____

1.您对本年度ESG报告的总体评价：

☐ 很好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 差 ☐ 很差

2.您认为本报告披露的信息是否准确、清晰、完整？

☐ 很好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 差 ☐ 很差

3.您认为本报告是否具有可读性？

☐ 很好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 差 ☐ 很差

4.您认为本报告是否能全面地反映公司对经济、社会、环境的重大影响？

☐ 很好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 差 ☐ 很差

5.您对本报告逻辑思维、结构安排、版式设计的评价？

☐ 很好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 差 ☐ 很差

6.本年度ESG报告的哪些议题最引起您的关注？

_____

_____

7.您还希望从报告中获取哪些信息？

_____

_____

8.您对我们的ESG报告或ESG工作和可持续发展管理方面的意见或建议。

_____

_____

如对我们的ESG管理和本报告有任何疑问、建议或意见，请联系：

邮箱：zhangyijiao@cnttts.com

地址：天津市空港经济区东十道1号四楼办公室