

KENGIC 科捷智能

— 股票代码 688455 —



2025年度

可持续发展报告暨 环境、社会和公司治理（ESG）报告

科捷智能科技股份有限公司

目录

CONTENTS

关于本报告

董事长致辞

走进科捷智能

公司概况	05
2025 大事记	06
年度荣誉奖项	07
ESG 关键绩效	09

ESG 管理

ESG 治理架构	11
ESG 风险与机遇管理	12
利益相关方沟通	13
议题重要性评估	14

附录

关键数据绩效表	79
报告索引表	83
独立审验意见声明书	85
读者反馈表	87

环境篇 绿色运营，和谐共生

应对气候变化	27
能源管理	29
水资源管理	32
环境合规与废弃物处理	33
绿色运营	37

治理篇 稳健根基，合规致远

公司治理	17
党建引领	18
商业道德	18
反不正当竞争	21
风险与合规	22
投资者权益	23

社会篇 同心共创，贡献社会

创新与研发 *	41
产品质量与客户服务 *	48
供应链安全 *	55
数据安全与隐私保护 *	60
员工权益与发展	65
社会贡献	75

关于本报告

组织范围

本报告为科捷智能科技股份有限公司（股票代码：688455.SH）发布的第二份可持续发展报告。报告披露范围涵盖公司及其子公司，力求与合并财务报表范围保持一致。内容聚焦公司 2025 年在可持续发展理念、环保实践、社会责任及公司治理等领域的举措，以回应各方利益相关者的期望。

时间范围

本报告覆盖时间范围为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，部分内容向前后年度适当延伸。

编制依据

- 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号 - 可持续发展报告（试行）》
- 《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指南第 13 号 -- 可持续发展报告编制》
- 全球可持续发展标准委员会（GSSB）《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- 联合国可持续发展目标（Sustainable Development Goals, SDGs）

资料来源

本报告披露的信息和数据均来源于公司统计报告、正式文件与实际运行的原始记录。本公司承诺本报告不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。本报告中的财务数据以人民币为单位，财务数据与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

称谓说明

全称	简称
科捷智能科技股份有限公司	科捷智能、公司
上海科捷智慧科技有限公司	上海科捷智慧
青岛科捷高新装备制造有限公司	科捷高新装备

获取方式

本报告电子版可在上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn>）下载。



董事长致辞



各位关心科捷智能发展的朋友们：

值此科捷智能成立十周年之际，我谨代表公司董事会，向长期以来关心和支持我们的投资者、客户、合作伙伴、全体员工及社会各界人士，致以最诚挚的感谢。十年征程，我们始终以自动化、数字化、智能化技术为核心，致力于成为全球客户信赖的合作伙伴。我们深知，企业的长远价值不仅在于商业成功，更在于对环境、社会及治理责任的坚实担当。

筑牢治理根基，护航行稳致远

我们持续完善公司治理架构，全年修订包括《公司章程》在内的 30 份核心制度，夯实合规经营基础。我们坚守商业道德，开展反商业贿赂及反贪污培训 253 次，实现董事、管理层及员工全覆盖，并通过严肃查处舞弊事件、公示举报渠道，筑牢“不敢腐、不能腐、不想腐”的防线。我们高度重视投资者权益保护，优化沟通渠道，举办各类沟通活动 18 次，并积极回应 ESG 投资趋势，以透明沟通赢得市场信任。

践行绿色运营，谋求和谐共生

我们将绿色发展理念贯穿于生产经营全流程。通过技术改造与精细化管理，我们成功入选国家级“绿色工厂”。我们积极推进节能降耗，严格管控排放物，报告期内未发生任何环保违法违规事件。在应对气候变化方面，我们已系统识别相关风险与机遇，并开始核算与披露温室气体排放数据，为未来的低碳转型规划路径。

致力社会共创，担当时代责任

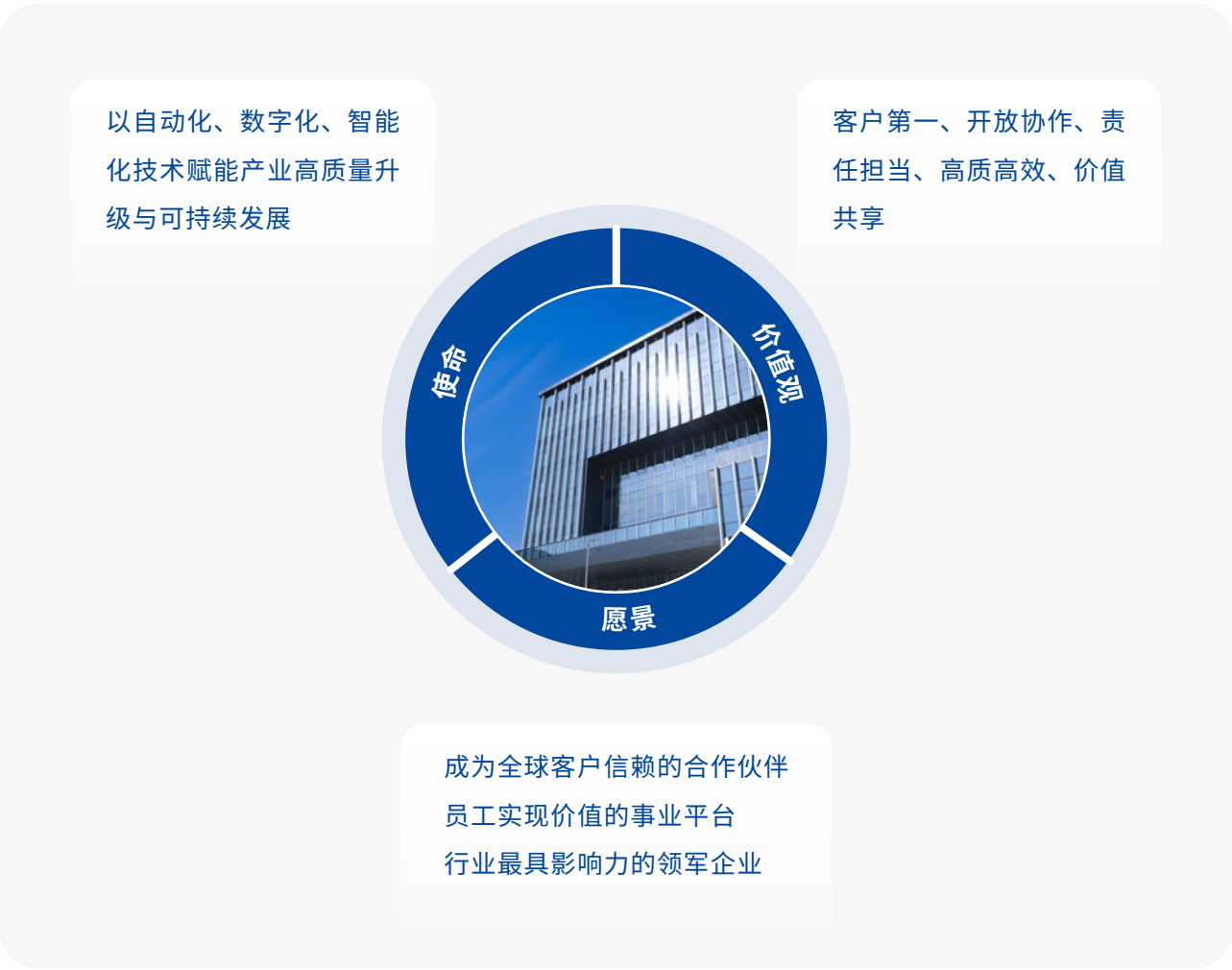
我们相信，企业的价值在于为社会创造福祉。对内，我们视员工为最宝贵的财富，保障其合法权益，开展培训并建立股权激励等长效机制，共享发展成果。对外，我们以创新驱动产业进步，2025 年研发投入持续加强，新增申请专利 68 件，并获批建设“山东省智能感知与自主控制重点实验室”；我们以可靠产品与卓越服务赢得客户信赖，售后服务团队收获多封客户表扬信。我们积极回馈社会，通过产学研合作助力高校人才培养，以智能物流设备赋能农产品上行，并通过走进儿童福利院等公益行动传递温暖。

展望未来，全球产业链的重塑与“双碳”目标的推进，既带来挑战，也孕育着智能物流与智能制造领域的巨大机遇。科捷智能将一如既往，秉持“客户第一、开放协作、责任担当、高质高效、价值共享”的价值观，将 ESG 管理作为提升核心竞争力和创造长期价值的重要引擎。我们愿与所有利益相关方携手，共同推动行业的智能化、绿色化转型，为社会可持续发展贡献更多科捷智慧与力量。

走进科捷智能

公司概况

科捷智能科技股份有限公司（股票代码：688455）是一家自有核心技术与产品的智能物流和智能制造系统解决方案提供商。公司聚焦智能物流、智能工厂和新能源业务，通过集成先进技术与设备为客户提供全链路解决方案，助力客户实现降本增效与高质量发展。公司拥有 86,000 平方米的数字化产业园、覆盖全球的销售服务网络，并获得包括 ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001 在内的多项国际体系认证及 300 余项专利，以扎实的技术与服务能力与众多行业头部企业保持稳定合作，赋能产业智能化转型升级。



2025 大事记

1-2 月 智能物流事业部售后服务团队相继获得京东物流江苏、广东等运营部门的锦旗与“年度优秀设备供应商”表彰。	3 月 公司在青岛盛大举办成立十周年庆典，全球近千名员工齐聚，回顾历程并发布未来战略，同步对年度优秀员工、团队及五年、十周年员工进行表彰。 获 2024 年度京东集团“最佳合作伙伴”奖，在广州艾帕克优秀供应商表彰大会上获“最佳协助奖”，获得福建移动 2024 年度政企 DICT 银牌合作伙伴称号。	4 月 首台吊篮式 EMS 小车测试运行平稳，为公司在轮胎行业的进一步拓展奠定了坚实基础。 全球新能源领军企业 CATL（宁德时代）代表团莅临考察，共探智能制造合作。
5 月 获“2024—2025 年度金蚂蚁最受用户欢迎物流装备奖”。	6 月 新产品空中穿梭机器系统顺利通过功能测试，各项技术指标全面达标且多参数超越既定标准，提升速度与行走速度等关键指标领先行业平均水平。 青岛市委书记曾赞荣一行调研科捷智能总部，对公司在智能装备产业及发展新质生产力方面的成果给予肯定。 主办“智造出海·聚力共赢”沙龙活动，联合政府、协会、企业共探中国制造出海路径，发挥行业平台作用。	7 月 上海 UV 实验室顺利完成建设并正式投入使用。 开展 2025 “我是股东”走进上市公司活动。
8 月 主办“交流汇聚智识·合作共筑宏图——走进科捷智能交流活动”。	9 月 经山东省科学技术厅认定，公司正式获批建设“山东省智能感知与自主控制重点实验室”，技术创新与研发能力获得权威认可。	10 月 参加 2025 第十三届全球智能物流产业发展大会暨全球物流装备企业家年会，并斩获两项大奖。 获“金蚂蚁奖”——精益落地标杆奖。 与北京星动纪元科技有限公司达成战略合作，共同研发面向物流场景的人形机器人综合解决方案，布局产业前沿技术。
11 月 智能物流事业部获中磊电子菲律宾公司表扬信，表彰其在海外项目交付中的专业表现。新能源事业部项目团队因高质量交付屡获客户锦旗与表扬信。	12 月 在 CeMAT ASIA 2025 亚洲物流展上荣获“2025 年度物流知名品牌 TOP10”等多项行业大奖。	

年度荣誉奖项



2025CFLP 年度合作品牌



中国仓储与配送协会智慧物流分会
副会长单位



2024—2025 年度
金蚂蚁最受用户欢迎物流装备奖



机械工业领航奖 - 创新产品奖



机械工业领航奖 - 智能方案奖



2025 智能物流产业优秀品牌奖



2025 年度物流知名品牌 TOP10
(物流系统集成)



2025 数智物流创新应用
"全蚂蚁奖" 一精益落地标杆奖



2025 年度
绿色工厂

ESG 关键绩效



治理绩效

公司董事会共有董事	其中女性董事占比	董事培训覆盖率
9 名	33.33%	100%
开展反商业贿赂及反贪污培训	培训覆盖董事、管理层人员、员工的比例均为	
253 次	100%	
举办各类型投资者沟通活动	互动闻讯答复率	
18 次	100%	



社会绩效

研发总支出	占营业收入比例为	新增申请专利
10,356.24 万元	4.53%	68 件
通过国家级	产品召回数量	客户反馈响应率
绿色工厂 认定	0 件	100%
客户满意度调查结果	供应商 ESG 合规评估覆盖率	
93.6 分	100%	



环境绩效

环保总投入	全年未发生	清洁能源使用量	使用占比为
1,086 万元	违反环境法律法规事件	184.1 万千瓦时	20.08%
温室气体排放强度为			
102.95 吨二氧化碳当量 / 亿元			



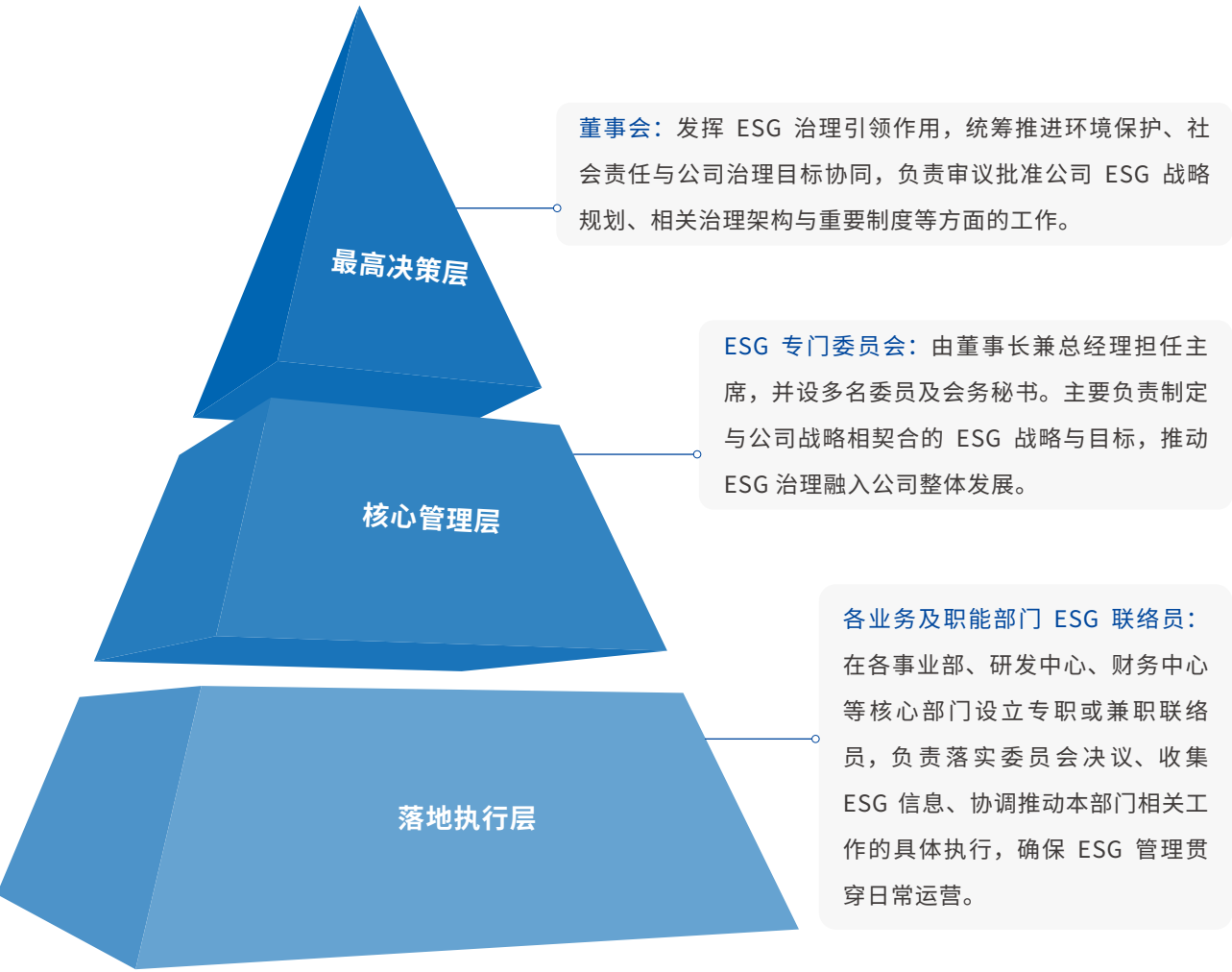
员工绩效

共雇佣残疾员工	开展员工培训	安全生产总投入
13 人	162 场	70 万元
安全培训总时长	职业健康体检覆盖率	新增职业病病例
15,000 小时	100%	0 例

ESG 管理

ESG 治理架构

公司构建了由董事会统筹负责，以 ESG 专门委员会为核心管理机构，下设覆盖各业务及职能部门的 ESG 联络员，层级清晰、上下联动的 ESG 管理与执行架构。



科捷智能 ESG 管理组织架构

ESG 风险与机遇管理

公司构建了由 ESG 专门委员会综合统筹、董事会负责审批、各部门 ESG 联络员落地执行的 ESG 风险管理架构，建立健全 ESG 风险监管机制。



科捷智能 ESG 风险识别结果

利益相关方沟通

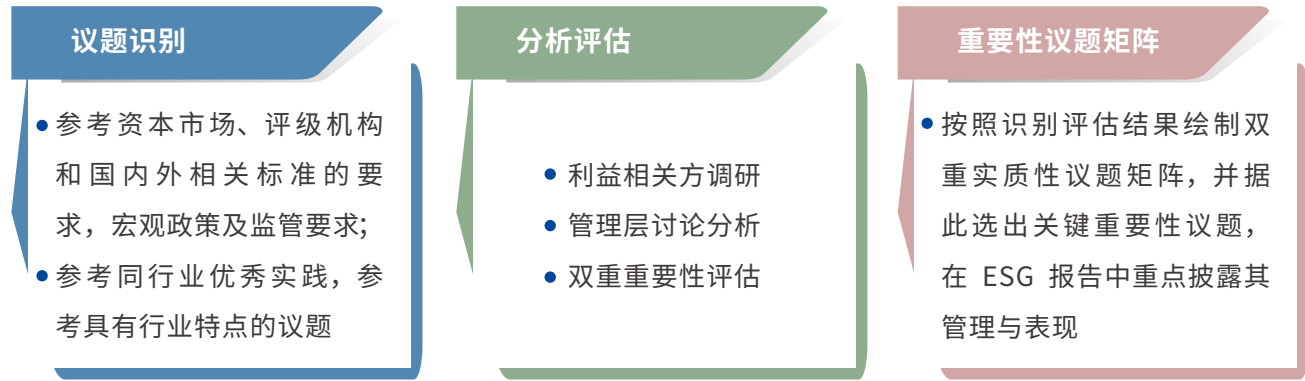
公司高度重视与投资者及更广泛利益相关方的沟通，建立透明、双向、规范的沟通机制以增进了解与信任，通过多元渠道与投资者、分析师、媒体及监管机构等对象保持常态化互动。

利益相关方	关注议题	沟通机制
政府与监管机构	公司治理 反商业贿赂及反贪污 环境合规管理 污染物排放	日常沟通 政策执行
股东与投资者	公司治理 反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争 创新驱动	信息披露 股东会 投资者热线 业绩说明会
客户	产品和服务安全与质量 数据安全与客户隐私保护	客户服务与投诉 客户满意度调查
员工	职业健康与安全生产 员工 反商业贿赂及反贪污	全体员工会议 投诉反馈信箱
社区	废弃物处理 污染物排放 社会贡献 乡村振兴	外部公告及披露 采访交流

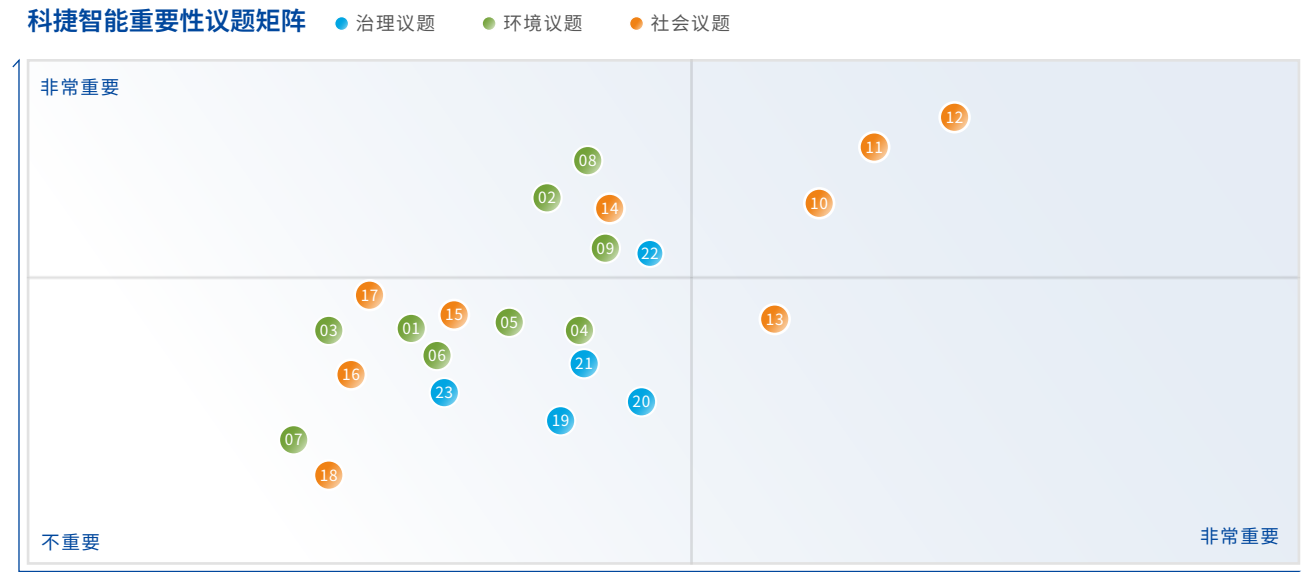
利益相关方沟通机制

议题重要性评估

公司在历年工作的基础上，结合业务运营与内外部环境变化，参考最新政策法规与行业标准，并听取利益相关方建议，最终确定了 23 项 ESG 重要性议题。



科捷智能重要性议题评估流程



对科捷智能财务的重要性

环境	社会	公司治理
01 应对气候变化 02 废弃物处理 03 水资源利用 04 循环经济 05 能源利用 06 环境合规管理	07 生态系统和生物多样性保护 08 污染物排放 09 绿色生产与运营 10 供应链安全 11 数据安全与客户隐私保护 12 产品和服务安全与质量 13 创新驱动 14 员工 15 职业健康与安全生产	16 乡村振兴 17 社会贡献 18 平等对待中小企业 19 公司治理 20 反商业贿赂及反贪污 21 反不正当竞争 22 利益相关方沟通 23 尽职调查

科捷智能重要性议题清单

治理篇

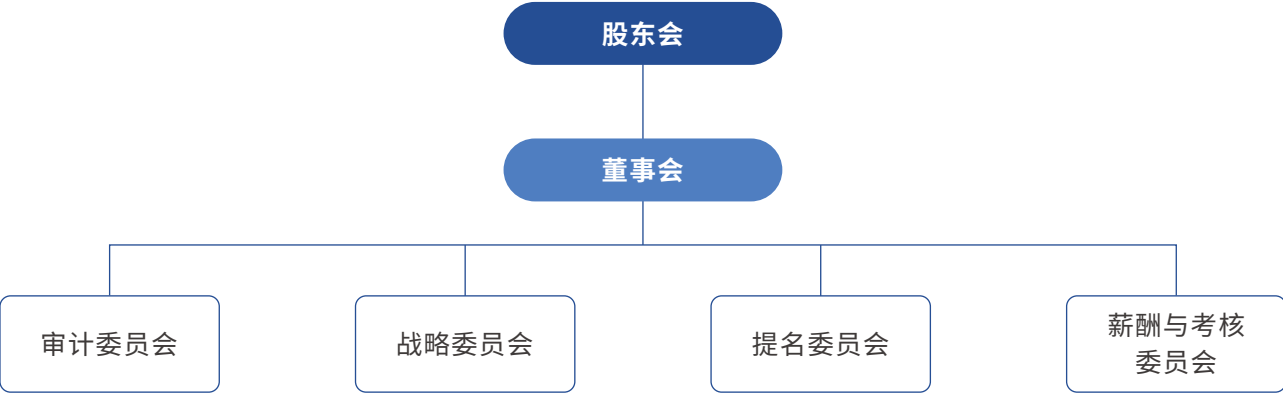
稳健根基 合规致远

- ▶ 公司治理
- ▶ 党建引领
- ▶ 商业道德
- ▶ 反不正当竞争
- ▶ 风险与合规
- ▶ 投资者权益



公司治理

科捷智能恪守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规，持续完善治理架构，有效发挥董事会、股东会与经营管理层的协同治理职能，以健全的决策与执行机制全面提升公司规范运作水平，夯实合规经营基础。董事会下设四个专门委员会，其独立董事均按规定配备并明确职责。2025 年，独立董事通过全程参与会议并对重大事项发表意见，确保了履职的合规性与有效性。



科捷智能公司治理架构

董事会多元化			
截至报告期末， 公司董事会共有董事	包含独立董事	占董事总人数	其中：会计专业人士
9 名	3 名	33.33%	1 名
女性董事	占比	独立董事	非独立董事（职工代表董事）
3 名	33.33%	2 名	1 名

关键绩效				
报告期内，公司共召开股东会	董事会	审计委员会会议	薪酬与考核委员会会议	
4 次	9 次	4 次	2 次	
提名委员会会议	战略委员会会议	董事会平均出席率	开展董事培训	董事培训覆盖率
1 次	1 次	100%	2 次	100%

党建引领

2025 年，公司党建工作在青岛高新区非公党委的坚强领导和有力指导下，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习并全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，持续夯基固本，不断加强组织建设，将党组织的凝聚力和战斗力凝聚成推动企业高质量发展的磅礴动力。报告期内，公司党组织不断加强自身建设，共有正式党员 72 名。

在具体工作方面，公司积极落实党的教育方针，通过定期组织党课学习、党员培训与专题组织生活会，持续提升党员思想政治素养；坚持知行合一，组织开展党建主题实践活动，推动理论学习与实际工作相结合，不断强化组织凝聚力与战斗力。此外，公司严格按照规定做好党费收缴、使用与管理工作，确保党建基础工作规范落实。

商业道德

公司建立了反腐败治理架构与制度体系，由董事会负责审批战略与制度并承担全面最终责任；持续推行《反舞弊管理制度》，所有员工入职时均须签署《廉政协议书》，供应商在引入或首次合作时须签署《供应商廉洁协议》。上述制度与协议的覆盖范围包括公司全体员工、所有子公司及办事处全体员工，以及已签署协议的供应商，确保反腐败管理要求贯穿内外部商业活动。



科捷智能反腐败治理架构

2025 年，公司针对不同群体通过案例宣讲、协议签订与邮件通报等形式开展精准化警示教育，并组织反贪污腐败相关培训和法律法规培训，持续强化全员廉洁意识，筑牢思想防线，全年重点开展两项专题警示教育工作。

关键绩效

2025 年，开展反商业贿赂及反贪污培训	签署《廉政协议书》的员工人数	2025 年，新员工签署率
253 次	252 人	100%
实现对董事、管理层、员工的覆盖率	签署《供应商廉洁协议》的供应商	签署率
100%	613 家	100%

案例

新员工廉洁从业警示教育，强化廉洁从业意识

2025 年，公司将廉政教育纳入全年每一批新员工入职培训的必修环节。该培训由人力行政中心在公司培训室组织实施，通过入职宣讲、制度宣贯、现场签署《廉政协议书》及告知监督渠道等方式，宣导公司商业道德红线与违规后果。通过此项警示教育举措，公司实现了新员工廉洁教育覆盖率 100% 与《廉政协议书》签订率 100% 的双重目标，有效筑牢了“不敢腐、不能腐、不想腐”的第一道防线，源头风险防控成效显著。



反贪污腐败专项培训



案例

受贿舞弊事件调查及通报，发挥警示教育作用

公司于 2025 年 9 月对一起采购人员收受供应商财物的舞弊事件进行了严肃查处与全公司通报。内控审计中心在发现线索后立即成立专项核查小组，经调查取证，当事人对受贿事实予以承认。公司依据《廉政协议书》及相关制度，对涉事采购员作出解除劳动合同、经济赔偿、通报批评并纳入廉洁黑名单的处置，同时终止与涉事供应商的合作并将其列入黑名单。该处理举措严明廉洁红线与“零容忍”态度，强化了全员廉洁警示。

公司设立了由内控审计中心管理的专用举报电话与举报邮箱，并对举报信息严格保密。该渠道通过内部宣传页、招标文件及采购合同等途径对内外部公示，全面向员工、供应商及合作伙伴等利益相关方开放，确保举报便捷、安全。公司对所有举报者的个人信息及举报内容全程严格保密，举报者可选择匿名方式提供线索，对于初步核查发现存在舞弊迹象的匿名举报，公司同样会立项调查，杜绝打击报复。

举报渠道

举报电话 : (0532) 55583579

举报邮箱 : jubaoxinxiang@kengic.com

线索受理

内控审计中心对举报内容进行初步登记，明确关键信息。

线索核查

对存在舞弊迹象的举报，经批准后成立专项小组，通过调阅资料、访谈核实等方式进行全面核查，固定证据。

结果处置

对查实的违规行为依法依规问责，涉嫌犯罪的移送司法机构；对查无实据的，形成结论存档；

所有举报材料、核查记录及处置结果均按规定归档，确保过程可追溯。

标准化举报处理流程

反不正当竞争

公司重视反垄断与公平竞争合规，坚决抵制不正当竞争行为，严格遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规和政策文件，并制定《反垄断与公平竞争制度》。法务中心作为归口管理部门，负责合规风险的识别、评估与防控，并对业务合同及合作模式进行日常审查。此外，公司通过发布声明，重申我们严格遵守《中华人民共和国反垄断法》，禁止与竞争对手串通、尊重合作伙伴自主经营权、不滥用市场优势及要求员工审慎交流的公平竞争合规原则。

公司通过新员工培训、部门例会等线上线下相结合的宣导方式向员工传达合规要求，并计划在即将发布的《员工手册》中纳入相关内容。未来，法务中心将持续关注监管与业务需求，适时策划专项培训并推动建立更系统的专项管理制度，以持续完善治理体系。

 关键绩效

2025 年，公司**未发生**违反不正当竞争或行政处罚事件

案例

开展专项培训，培养员工合规意识

公司于 2025 年组织开展了反垄断与公平竞争专项培训。培训解读了《中华人民共和国反垄断法》核心条款与三大法律风险，结合业务场景重点明确了与竞争对手的交流红线、上下游价格管理规范及市场优势地位的风险识别；并重申了内部合规咨询与举报机制。通过本次培训，全体员工的反垄断合规意识与风险识别能力得到显著提升，为公司公平参与市场竞争奠定了坚实的合规基础。



反垄断与公平竞争专项培训

风险与合规

2025 年，公司为持续完善公司治理与内部控制体系，通过两个层级推进了内控相关制度的更新与修订工作。

公司治理层面	经董事会决议，对公司根本大法《公司章程》及《信息披露管理制度》等共 30 份核心制度文件进行了修订，从公司治理顶层筑牢合规基础。
运营管理层面	由公司管理层审议，对一系列关键运营管理制度进行了修订，具体包括《生产性物资招标管理办法》《非生产性物资招标管理办法》《资产管理办法》《质量信息管理办法》以及安全生产相关的制度文件，以确保日常业务运营的规范性与风险可控。

内控相关制度更新修订工作

公司在关联方管理方面建立了系统的内部控制制度。为规范关联交易，公司依据《中华人民共和国公司法》等规定制定了《关联交易决策制度》，明确了关联方范围、履行独立董事及审计委员会审核等合规审批程序，并确立了公允定价原则及信息披露等监督机制。

同时，为防范资金占用风险，公司严格执行《防范控股股东及其他关联方资金占用制度》，明确禁止资金拆借、代垫费用等行为，确立了以董事长为第一责任人的职责体系，并要求进行定期检查与专项审计，对违规行为规定了包括要求偿还、诉讼在内的处置程序。上述制度共同旨在防范利益输送，保障公司及全体股东的资产与合法权益。

案例

开展专项内控培训，精准排查内控问题

2025 年，公司创新采用“测试检查 + 沟通督导 + 整改闭环”的专项培训模式，提升内控有效性。内控团队通过全面检查识别各部门执行问题并建立台账，随后分层开展定制化督导，结合线上沟通与线下复盘，聚焦问题反馈、标准讲解与整改跟进。公司同步建立线上整改跟踪机制，明确责任与时限，推动问题切实整改。下半年，相关内控问题引发的经营风险隐患显著降低，实现了“以测促学、以训促改”的实效。



专项内控培训

投资者权益

2025 年，公司正式修订并公告了新版《投资者关系管理制度》，并同步修订了《公司章程》《信息披露管理制度》等 30 份核心制度，确保工作与信息披露、公司治理深度衔接；建立了投资者线上台账登记制度，对全年的投资者来电、邮件咨询及上证 e 互动问询进行闭环管理；实现了内幕信息知情人登记的电子化，建立了窗口期标准化提示制度，并规范了临时公告披露。

此外，公司在传统沟通方式基础上，积极拓展四大核心渠道，不仅精准传递了经营价值与发展战略，稳定了资本市场预期，还有效促进了股东结构的优化，实现了投资者关系管理与业务发展的双向赋能。

四大核心沟通渠道

- 一是运营东方财富企业港股吧，实时传递公司动态，为业绩说明会引流，提升互动质量；
- 二是搭建以北上广深为核心的机构专属（反）路演渠道，精准对接专业投资机构；
- 三是打造“走进科捷”线下沉浸式沟通活动，通过实地调研与高管交流，增进投资者对公司的直观了解；
- 四是利用行业展会平台，组织“投资者走进展会”活动，强化投资者对公司行业竞争力的认知。

除投资者沟通外，公司还积极回应 ESG 投资趋势，完成了《中国经营报》专项媒体采访，传递国际化与技术创新亮点。同时，主动与 Wind、EcoVadis 等国内外 ESG 评级机构保持密切沟通并获得评级，回应了 ESG 投资者的核心关切。

公司恪守资本市场“公开、公平、公正”原则，将中小投资者权益保护全面融入公司治理、信息披露、投资者关系管理及股东回报等关键环节，通过开展投资者教育活动、完善股东回报机制等一系列举措切实保障其合法权益，全年未发生任何损害中小投资者权益的事项。



公平信息披露

- 坚守信息披露的公平性，所有重大信息均通过法定渠道同步向所有投资者披露，内容力求简明易懂；
- 深化内幕信息管理，实现知情人电子化登记，严格管控窗口期交易，从源头杜绝信息不对称，确保中小投资者能平等、及时地获取公司价值信息。

平等沟通互动

- 优化并保障电话、邮件、上证 e 互动等线上基础渠道畅通，建立咨询台账与闭环处理机制；
- 新增东方财富企业港股吧运营，便利信息获取；
- 举办无门槛的网络业绩说明会、投资者接待日，并由高管直接回应中小股东关切；
- 在股东会中提供网络投票并预留发言时间，切实保障中小股东的表决权与参与权。

分红与回购

- 发布《未来三年股东分红回报规划》，明确同股同权、优先现金分红原则及最低比例要求，从制度上保障中小股东的分红收益权与意见听取权；
- 通过股份回购注销等举措，让中小投资者共享发展成果。

科捷智能保护中小投资者举措

案例 开展投资者教育，提升风险识别能力

公司通过结合“5.15 全国投资者保护宣传日”开展专题活动，并利用公司官网等多元化渠道，积极普及《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等相关法律法规，重点讲解中小股东的权利行使、投资风险防范以及合法维权途径等实用知识，旨在帮助投资者增强自我保护意识与能力。



投资者教育活动

关键绩效

2025 年，公司接听中小投资者来电	回复邮件	解答上证 e 互动问询	投资者问询回复率
100 余次	7 次	17 条	100%
举办各类型投资者沟通活动	业绩说明会	青岛辖区投资者网上接待日活动	覆盖人次
18 次	3 场	1 场	447 人

环境篇

绿色运营 和谐共生

科捷智能坚持绿色发展理念，严格遵守环保法律法规，将环境责任融入生产经营全流程。构建覆盖能源、水资源、排放、合规等维度的环境管理体系，通过制度创新、技术升级与精细化管理，持续提升环境绩效，践行企业可持续发展责任。

- ▶ 应对气候变化
- ▶ 能源管理
- ▶ 水资源管理
- ▶ 环境合规与废弃物处理
- ▶ 绿色运营



应对气候变化

治理

科捷智能高度重视气候变化带来的深远影响，已将应对气候变化工作全面融入企业治理体系。公司建立了由董事会统一领导、管理层统筹协调、各部门分工落实的治理架构，明确了各层级在气候相关事宜上的权责边界。董事会负责把握气候战略方向，监督整体应对工作的有效性。管理层承担气候议题的日常管理职责，协调内外部资源，确保低碳发展理念在业务运营中得到贯彻。通过层层传导的责任机制，公司形成了上下联动、协同推进的治理格局，为持续提升气候管理水平、助力绿色低碳转型提供了坚实的组织保障。

战略

科捷智能结合所在行业特点及自身经营实际，全面识别与气候变化相关的风险与机遇，评估其对公司业务、战略及财务规划的影响，将低碳发展全面融入公司长期发展战略。

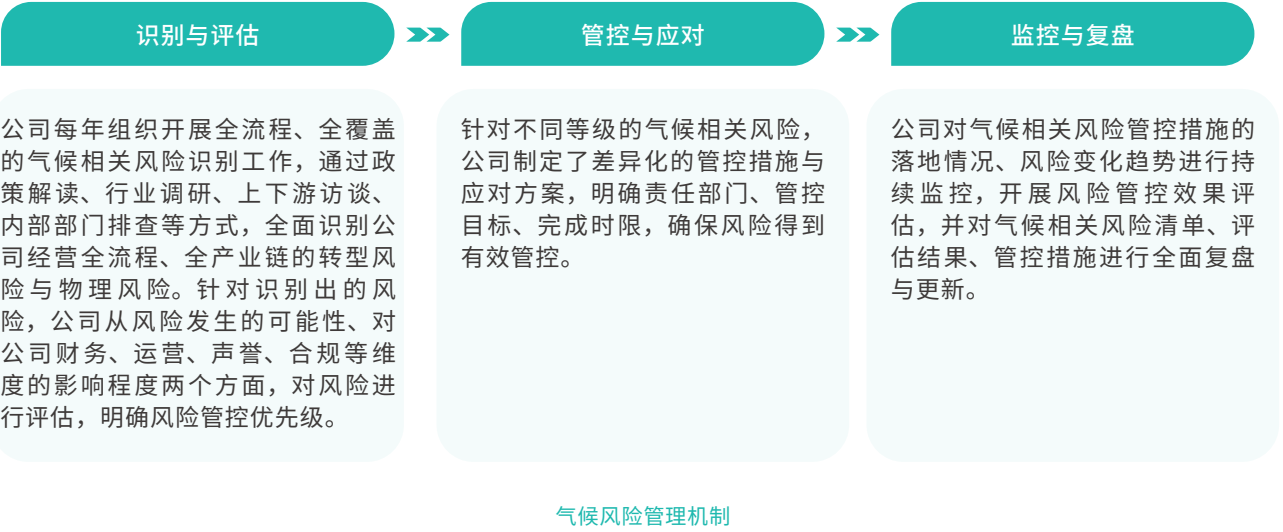
风险类型	时间范围 ¹	风险描述	潜在影响
转型风险			
政策与合规风险	短期 中期	国家及地方“双碳”相关政策持续收紧，碳市场覆盖范围逐步扩大，更严格的温室气体排放标准、能耗双控政策出台；若未来征收碳税，将直接增加排放成本。	合规成本与碳排放成本上升，若未满足合规要求，可能面临处罚、限产等风险，对公司生产经营造成负面影响。
技术风险	中期 长期	低碳、节能技术快速迭代，若在绿色智能装备、节能工艺等领域研发投入不足、技术迭代滞后，将导致产品竞争力下降。	市场份额流失，产品竞争力减弱，错失低碳转型市场机遇。

¹ 时间范围划分依据业务影响周期，短期为 1-3 年 (含 3 年)，中期为 3-5 年 (含 5 年)，长期为 5 年以上

风险类型	时间范围	风险描述	潜在影响
转型风险			
市场与供应链风险	短期 中期	下游新能源、电商、医药、汽车等核心客户纷纷制定供应链碳中和目标，对供应商碳排放管理、低碳产品供给提出更高要求；上游原材料供应商受政策影响出现价格上涨、供应不稳定的情况。	订单获取能力受到影响，供应链成本上升，原材料供应稳定性下降，对公司项目交付及盈利造成冲击。
声誉与融资风险	中期 长期	若公司气候变化应对工作不及行业平均水平，低碳转型进度滞后，可能影响品牌声誉，面临投资者、资本市场的负面评价；同时绿色融资工具对企业低碳绩效要求持续提高，影响公司融资渠道与成本。	品牌形象受损，融资成本上升，融资渠道受限，影响公司长期发展。
物理风险			
急性物理风险	短期 中期	全球气候变暖导致极端天气事件频发，台风、暴雨、高温等极端天气可能影响公司生产基地正常运营，导致生产中断、设备损坏；同时可能影响全国范围内的项目交付、物流运输，导致项目延期。	生产经营中断，财产损失，项目延期违约，造成直接经济损失。
慢性物理风险	长期	全球平均气温持续升高、海平面上升、降水模式长期改变，可能导致公司生产基地基础设施稳定性下降；长期高温天气导致生产设备能耗上升、冷却系统负荷增加，运营成本持续上升；产业链上下游企业受慢性物理风险影响，导致供应链长期不稳定。	长期运营成本上升，供应链稳定性下降，对公司长期经营规划造成不利影响。

影响、风险和机遇管理

公司已将气候相关风险管理全面纳入公司整体风险管理体系，建立了“识别—评估—管控—监控复盘”的全流程气候风险管理机制，确保气候相关风险得到全面、有效的管控。



指标与目标

公司建立了完善的气候相关指标监测体系，严格按照国际认可的标准开展温室气体排放核算，确保低碳发展工作可量化、可考核、可追溯；并设定了应对气候变化 2026 年度管理目标：制定气候变化相关应急预案并组织 1 次以上应急演练，开展 1 次气候变化风险复盘。

科捷智能 2023-2025 碳排放情况				
指标项	单位	2023 年	2024 年	2025 年
范围 1 温室气体排放量	tCO ₂ e	38.06	36.71	934.88
范围 2 温室气体排放量	tCO ₂ e	553.09	982.38	1,419.36
总排放量	tCO ₂ e	591.15	1,019.09	2,354.24
温室气体总排放强度	tCO ₂ e/ 亿元	51.49	73.13	102.95

能源管理

科捷智能高度重视能源管理工作，将能源节约与能效提升纳入企业可持续发展战略，建立了完善的能源管理体系与制度，通过技术改造、数字化管控等方式持续提升能源利用效率，降低能源消耗。

公司积极贯彻国家及地方节能方针政策，制定了能源管理体系管理手册、程序文件及内外审报告等节约能源资源专项制度，建立了符合《能源管理体系要求及使用指南》（GB/T23331-2020）要求的能源管理体系，获得 ISO 50001 能源管理体系认证证书，实现能源管理工作制度化、标准化。公司对每月能源指标完成情况实行奖超罚政策，定期开展节电、节约原材料的评价工作，通过评价识别关键优化环节，提高原材料利用率和成品率，降低电能和原材料的消耗。

公司 2023-2025 年能源消耗情况				
指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
直接能源消耗量	吨标煤	18.29	22.85	571.63
间接能源消耗量	吨标煤	106.04	190.72	328.76
能源使用总量	吨标煤	124.33	213.57	900.39
能源使用强度	吨标煤 / 亿元	10.83	15.33	39.37

规划	达成情况
到 2025 年，绿色低碳能源及可再生能源消耗占全厂能源消费量的比重达到 10%，实现年单位产品综合能耗下降 5%	已达成
到 2030 年，绿色低碳能源及可再生能源消耗占全厂能源消费量的比重达到 20%，实现年单位产品综合能耗下降 8%	进行中

公司能源节约目标规划



能源优化

科捷智能将能源优化作为低碳发展核心举措，通过技术改造与能源结构调整双轮驱动提升能源利用效率。在节能降耗改造方面，公司将节能技改纳入增长方式转型核心路径，加大节能新技术、新工艺、新设备研发推广，近年来陆续淘汰高耗能落后用能设备，替换摇臂钻床、切割机等老旧通用设备，减少能源浪费。在能源结构优化方面，公司积极推广清洁能源应用，办公区域外墙采用透明玻璃窗、生产厂房设置采光带以充分利用自然光，全厂安装太阳能路灯，并将柴油叉车逐步更换为电牵引车，降低传统化石能源依赖，最大化利用可再生能源。

能源管理先进案例

案例 1 空压站系统能效提升

车间空压站采用“1 用 1 备”双机配置方案，常用机组为 75kW 风冷变频喷油螺杆空压机，备用机组为 37kW 风冷工频喷油螺杆空压机，两台设备输入比功率均优于《容积式空气压缩机能效限定值及能效等级》（GB 19153-2019）能效 1 级限值，达到行业先进水平。通过动态负荷匹配、冗余设计保障等运行策略，避免了空载能耗和系统损耗，相较于传统空压系统，预计可降低压缩空气系统能耗 15%—20%，每年减少二氧化碳排放数百吨。

案例 2 辅助电机系统能效优化

车间生产设备配套电机选用 YE4 系列超高效率电机，能效符合《电动机能效限定值及能效等级》（GB 18613-2020）等标准的 2 级及以上要求，达到行业节能水平。对负荷波动较大的辅助设备采用变频控制技术，通过 MES 系统实时监控和智能调控，实现“精准供能”，同时建立电机全生命周期管理体系，定期开展能效检测和维护，确保设备始终保持高效运行状态。



低能耗电机

案例 3 能源计量与数字化管理先进实践

车间建立了覆盖电、天然气、压缩空气、水等所有主要能源介质的三级计量体系，一级计量核算整体能源消耗，二级计量评估各工艺单元能效水平，三级计量实现单台设备精准能耗核算。为每台设备配备智能电能表，能耗数据实时上传至 IOT 系统，实现在线监测、数据分析与异常预警，通过数据挖掘识别高能耗环节，为节能优化提供数据支撑，实现能源管理与生产管理深度融合。



IOT 能源监控系统

水资源管理

科捷智能高度重视水资源保护与高效利用，严格遵守《中华人民共和国水法》《地下水管理条例》《地表水环境质量标准》等国家及地方环保法规，建立了严格的水资源管理体系，制定详细用水管理制度，明确各岗位职责，安排专人实时监测水循环系统运行状态，确保水资源合规利用。

公司主要生产工艺为下料切割、折弯、钻孔、焊接、组装等，生产过程无需用水，厂区内用水仅为生活用水，生活污水直接排入市政污水管道。报告期内，公司生产经营活动未对水资源保护造成重大负面影响，也未发生因水污染受到重大行政处罚或被追究刑事责任的情况。

公司积极探索水资源梯级利用，将经过深度处理后的前处理工艺排水，用于厂区内部分辅助生产车间的设备冷却、非生产区域清洁等对水质要求相对较低的环节，提升水资源综合利用效率。同时，公司建立了完善的水资源风险预警机制，依托 IOT 平台实时监测周边水资源状况和公司内部用水情况，提前制定应对预案，如在水资源短缺时调整生产计划、优化生产工艺等。在员工层面，公司定期组织全体员工参加水资源节约和高效利用培训课程，涵盖水循环系统工作原理、节水技巧及水资源重要性等内容，增强员工节水意识和操作技能，并开展形式多样的节水宣传活动，如举办节水知识竞赛、张贴节水标语等，鼓励员工在日常生活和工作中养成节约用水习惯。



节水标志图片

环境合规与废弃物处理

科捷智能将生态环境保护作为企业可持续发展的重要基石，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国突发事件应对法》等相关法律法规及属地监管要求，恪守环境合规底线，建立健全全流程、多层次的环境管理与应急管控体系，持续完善环境管理制度建设，强化环境风险源头防控与应急处置能力，全面防范化解生产经营过程中的各类环境风险，确保企业生产经营与生态环境保护协同发展。

**关键绩效**

报告期内，公司 未发生 任何环保违法违规事件	未受到 环境保护相关行政处罚	环保总投入 1,086 万元
-------------------------------------	--------------------------	--------------------------

公司构建了“决策—管理—执行”三级联动的环境管理架构，将绿色发展理念融入企业治理体系。董事会作为最高决策机构，负责审定环境战略，把握低碳转型方向。管理层设立专门的环境管理及能源归口部门，统筹环境制度落地、环保设施监管及节能技改推进。执行层则依托部门及班组的责任网络，落实日常环境隐患排查。通过权责清晰的传导机制，公司形成了自上而下、高效协同的环境治理格局，为持续提升环境绩效、实现绿色运营提供了坚实的组织保障。

- 1 营造绿色环境

2 遵守法律法规

3 增强环境意识

4 实现污染预防

5 推进节能降耗

6 达到持续改进

公司环境合规管理方针



ISO 14001 环境管理体系认证证书

案例

荣膺国家级绿色工厂，以智造之力共筑低碳未来

科捷智能凭借在能源低碳化、资源高效化及生产洁净化等维度的卓越表现，成功入选工业和信息化部“2025 年度绿色工厂”。公司依托基于自适应控制的全自动高速导入、3D 高效密集储分一体化及远程设备数据采集等核心技术，在提升运营效率的同时，显著降低运行能耗。同时，公司建立覆盖研发设计、生产制造至售后回收的全周期绿色制造体系，将环保要求贯穿产品全生命周期。此次获评是对企业可持续发展能力的权威认可。未来，科捷智能将持续深化技术创新与绿色融合，输出更节能高效的全场景解决方案，携手伙伴共筑低碳产业生态。

环境应急管理

公司建立由应急指挥部、应急处置组、通讯警戒组、供应保障组构成的应急组织体系，明确董事长担任总指挥、EHS 部门统筹协调的应急管理架构。为系统防范突发环境事件，公司依据《企业突发环境事件风险评估指南》等标准要求，于 2025 年完成《突发环境事件应急预案》的修编与评审，并在青岛市生态环境局高新区分局完成备案。

预案针对生产车间、危废暂存间等重点区域，明确润滑油、切削液、天然气、危险废物等主要风险物质的泄漏、火灾次生污染等情景的应急响应流程与处置措施。针对识别出的风险点，公司严格落实风险源监控措施，在生产区设置监控系统，实行巡回检查制度，并建立领导承包责任制，确保重点部位风险可控。公司配备完善的应急物资与装备，应急物资储备涵盖污染源切断、安全防护、医疗急救、应急通讯等多个类别，并指定专人定期维护保养，确保应急物资随时处于可用状态。



排放物管理

公司高度重视排放物管理，建立全流程排放物管控体系，通过多程序文件规范废水、废气、固废及噪声管控。

废水管控方面，公司严格执行《污水控制程序》，含油废水作为危废单独收集不排入下水沟，餐饮污水经隔油池处理，严格遵循 PH6.5-9.5、悬浮物≤400mg/L 等排放标准，EHS 管理部负责监测与排污信息上报。废气管控依托《烟尘及废气污染控制程序》，管控焊接烟尘、食堂油烟，按标准执行排放限值，定期委托第三方检测。固废按《废弃物控制程序》分类处置，危险废物委托有资质单位转移处理。噪声管控通过选购低噪设备、定期检修实现达标排放，每季度监测厂界噪声，保障合规运营。

废气排放管理

公司生产过程中产生的废气主要来自激光切割、抛丸、喷粉、固化及焊接等工序，针对不同污染物特性采取分级分类治理措施：

工序	针对该工序产生废气的治理措施
激光切割与焊接	产生的颗粒物及焊接烟尘，经设备自带的滤筒除尘器处理后无组织排放，确保厂界浓度达标
抛丸	颗粒物经集气管道密闭收集，通过“旋风除尘 + 滤筒除尘器”处理后，经由 15 米高排气筒（DA001）达标排放
喷粉	喷粉粉尘经负压吸入“旋风回收系统 + 滤筒除尘器”处理，通过 15 米高排气筒（DA002）排放
固化与水分烘干	天然气燃烧机采用低氮燃烧技术，燃烧废气和固化废气经集气罩收集后，通过“水喷淋 + 干式过滤 + 活性炭吸附”装置处理，由 15 米高排气筒（DA003）排放，有效控制 VOC _s 、烟尘、SO ₂ 、NO _x 等污染物

废水排放管理

公司废水主要包括水洗废水、喷淋废水、纯水制备浓水及生活污水。水洗废水、喷淋废水及废槽液经厂区污水处理站预处理后，与纯水制备浓水、经化粪池处理的生活污水一并纳入市政污水管网，最终由高新区污水处理厂深度处理。公司定期开展水质监测，确保外排废水稳定符合纳管标准。



厂区污水处理站设施

为防范突发环境事件对水体的影响，公司厂区雨水总排口设置应急围堵设施，一旦发生火灾等事故，立即采用消防沙袋封堵雨水口，将事故废水收集后委托有资质单位处置，杜绝污染物进入外环境。

固体废物管理

公司对固体废物实施分类收集、规范储存与合规处置。

类型	治理措施
一般工业固废	切割下脚料、废包装袋、废钢丸、除尘器收集粉尘等 集中收集后外售给专业回收单位综合利用，实现资源化利用
生活及办公垃圾	由当地环卫部门统一清运处理，转移率达 100%。
危险废物	废切削液、废润滑油、废活性炭、沾染切削液的废手套抹布、废化学品包装桶等 公司设立专用危废暂存间，配套防泄漏裙脚等设施，建立危险废物管理台账，严格执行危险废物转移联单制度，定期委托持有相应资质的第三方单位进行安全处置



废料收集装置

噪声管理

公司主要噪声源为机械加工设备及机械动力设备，通过选用低噪声设备、采取减振隔声措施、合理布局及厂房隔音等方式有效降低噪声影响。根据第三方的检测报告，厂界噪声满足《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348-2008）3 类标准要求。报告期内，公司未发生因排放物管理不当受到重大行政处罚或被追究刑事责任的情况。

生态系统及生物多样性保护

公司严格遵守《中华人民共和国野生动物保护法》《中华人民共和国森林法》《中华人民共和国湿地保护法》及《青岛市生物多样性保护战略与行动计划》等国家及地方相关法律法规，将生态保护理念融入生产经营全过程。

报告期内，公司生产经营活动未对生态系统和生物多样性造成重大负面影响，未发生因污染物排放受到重大行政处罚或被追究刑事责任的情况。公司所有运营场所均不在生态保护红线、自然保护地等重点生态功能区内，有效避免对敏感生态区域的干扰。

未来，公司将进一步加强生物多样性保护意识，持续评估产品全生命周期对生态系统、野生动植物及其栖息地、生物遗传资源的影响，积极采取预防和减缓措施。我们承诺在实现业务发展的同时，最大限度减少对自然环境的负面影响，以实际行动为生态系统和生物多样性保护贡献力量。

绿色运营

循环经济

公司积极践行循环经济理念，将减量化、再利用、再循环原则贯穿生产全流程，严格遵守《中华人民共和国循环经济促进法》等法律法规，高度重视生态环保。公司产品包装采用天然、环保、可降解材料，减少原材料使用；对不锈钢、铝型材下料废料分类再利用，不锈钢余料用于二次利用，铝型材废料做改制利用，无法冲裁的废料销售给对应材料回收单位处理，既减少消耗又保障产量。

公司还对包装物回收利用，将生产的木托盘、纸质包装升级为铁质托盘和塑料周转箱，使用后回收二次利用。此外，公司对自身产品回收处理，拆解后改造再利用。



不锈钢余料二次利用

绿色制造

科捷智能深耕绿色制造领域，通过数智化改革构建“智能工厂”与资源循环利用体系，实现运营效率与环保效益双提升。公司蝉联省级绿色制造认定，自主研发的“交叉带小车数字化柔性生产线”与“多场景智能仓储管理系统”获省级场景认证：前者依托 MES 智能调度、全程可追溯编码技术实现高效灵活生产，后者通过堆垛机、四向车等核心设备集成六大功能场景，打通全流程自动化管理。未来，公司将以科技创新为引擎，深化新质生产力与绿色可持续发展融合，携手行业伙伴打造智能、高效、低碳的产业生态，助力“双碳”目标实现。



堆垛机动能回收系统



数字化工厂

绿色办公

科捷智能在办公活动中积极推行绿色低碳相关制度及举措，全力打造绿色办公环境。公司制定了绿色办公指南，倡导员工节约水、电、用纸，减少一次性办公用品的使用，全面推行无纸化办公，采用电子文档和在线协作工具，减少纸质文件的打印和复印。同时，鼓励员工使用可重复使用的水杯、餐具等，减少一次性塑料制品的使用。此外，公司对办公场所进行了节能改造，更换为 LED 照明灯具、智能空调系统等节能设备，有效降低了办公能耗。公司还定期开展绿色办公培训和宣传活动，增强员工的环保意识和参与度，营造了良好的绿色办公文化氛围。

社会篇

同心共创 贡献社会

- ▶ 创新与研发 *
- ▶ 产品质量与客户服务 *
- ▶ 供应链安全 *
- ▶ 数据安全与隐私保护 *
- ▶ 员工权益与发展
- ▶ 社会贡献

注：带“*”的议题为 2025 年度公司识别出具有财务重要性的议题。



创新与研发 *

科捷智能坚持技术创新与市场拓展双轮驱动，紧密围绕新能源、轮胎及跨境电商等高增长领域，加速产品迭代，构建起“研发 - 应用 - 优化”的良性循环体系。公司系统性推进研发创新战略规划，深化制度建设，健全知识产权保护机制，加大资源投入与人才培养力度，为培育发展新动能、强化核心竞争力提供有力支撑。

治理

在创新驱动方面，公司构建了决策层（公司高层）统一领导、管理层统筹协调，权责分明的研发创新组织架构，以研发中心和各事业部的工程技术部门或产品开发部为创新工作的实施主体。研发中心聚焦于“从 0 到 1”的技术攻关与新产品开发，事业部则专注于成熟技术的迭代升级与规模化应用。依托《研发管理制度》与《研发项目激励管理办法》，公司充分激发各层级研发主体的创新活力，保障研发活动规范有序开展，为持续提升核心技术竞争力提供坚实的制度保障。

在知识产权管理方面，公司构建了决策层（公司高层）统一领导、管理层统筹协调、协同层联动落实的三级治理架构。知识产权部门由副总经理分管，质量总监兼任知识产权及科技项目管理部负责人，形成以专职部门为中枢、覆盖研发中心、事业部技术部门、市场及法务等相关部门的高效矩阵式管理网络。报告期内，公司修订下发《知识产权风险排查管理办法》，将专利、商标、著作权及商业秘密等知识产权管理要求贯穿于各个业务环节，确保知识产权保护与风险防控全面融入公司运营流程。

研发创新考核

公司围绕新品研发、机型迭代及研发流程标准化等核心任务，将关键成果指标全面纳入研发中心员工的 OKR 考核体系。通过将研发创新目标与个人绩效评价深度绑定，确保重点研发任务高效落地。

同时，公司建立了覆盖创新类与非创新类研发项目的双向激励机制，明确了研发中心与各业务部门在项目评估、奖励评定及分配中的职责分工，设置与成果质量、项目进度挂钩的正负向考核机制，奖金经严格审批后通过人力部门兑现，保证激励的公平性与规范性，充分激发各层级研发主体的创新活力。

战略

基于对技术发展趋势与市场动态的全面考察，公司持续识别研发创新过程中的潜在风险与发展机遇。

科捷智能创新驱动与知识产权管理议题风险清单

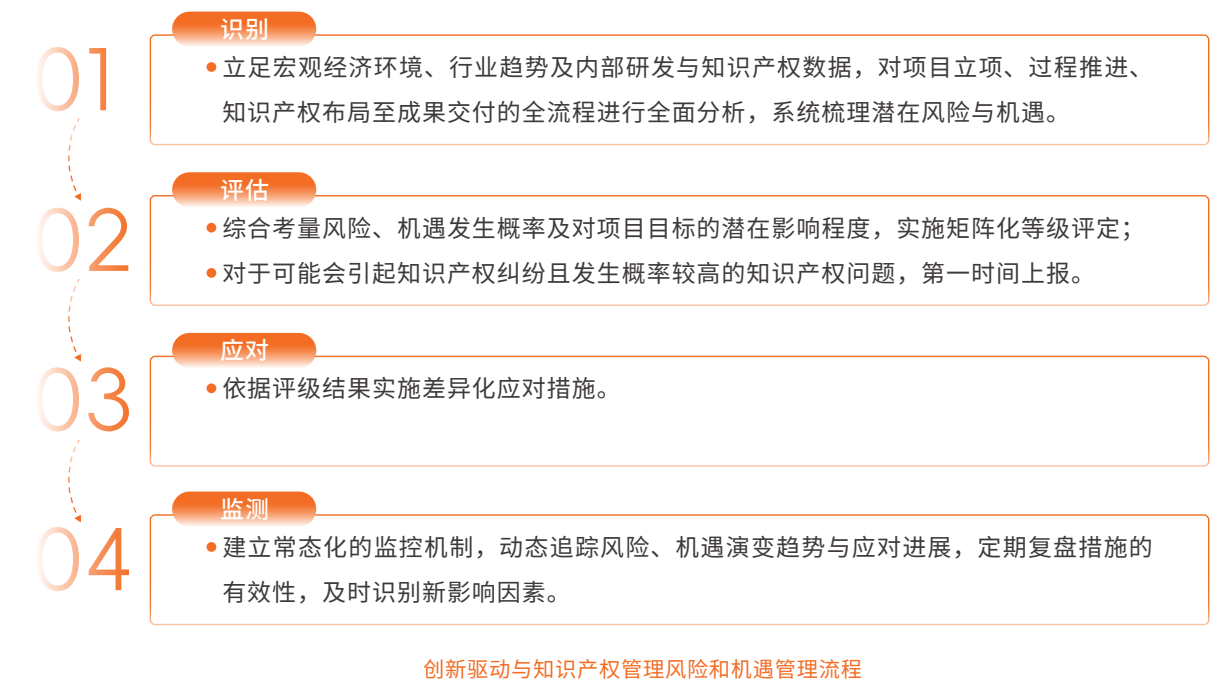
风险类型	风险描述	发生可能性	潜在财务影响	影响周期
研发进展不及预期风险	研发需求界定不清晰，叠加市场需求动态变化，可能导致技术路线与市场需求偏离；技术实现过程存在不确定性，关键技术瓶颈难以突破或技术迭代速度超出预期，引发研发成本失控、项目周期延误及成果与市场脱节等问题，进而难以实现预期收益目标。	中	可能导致运营成本增加。	中期 长期
技术泄漏风险	公司研发模式以市场订单为牵引，研发周期较为紧凑；在海外市场拓展过程中，若未能在新产品上市前及时申请专利（尤其是海外专利），可能导致核心技术面临被公开或抄袭的风险。	低	未受保护的 IP 无法计入无形资产，可能降低公司估值；利润侵蚀，市场竞争加剧导致产品售价下降，毛利率降低。	中期 长期
专利侵权风险	如果公司在研发过程中未做好专利检索，无意中使用了受保护的技术，可能导致被第三方起诉侵权。	低	可能导致运营成本增加（巨额赔偿与许可费、法律费用、商誉减值）。	短期 中期

科捷智能创新驱动与知识产权管理议题机遇清单

机遇类型	机遇描述	发生可能性	潜在财务影响	影响周期
市场拓展机遇	新兴需求持续涌现，特别是海外市场加速拓展，快递物流行业消费升级趋势明显，智能工厂及新能源领域对输送、分拣、仓储等环节的数字化转型需求日益迫切，为创新产品开辟了广阔的增长空间。	高	可能促进营业收入增加。	中期 长期
政策补贴机遇	国家及省市对拥有自主知识产权的“高新技术企业”给予税收减免（如企业所得税减免）、研发费用加计扣除以及直接的政府补贴。	高	可能帮助公司降低税负，增加额外现金流入。	短期
技术壁垒机遇	通过系统化布局核心专利与外围专利，构建多层次的专利组合，在关键技术领域形成坚实的技术护城河与法律屏障，巩固并提升公司的市场竞争优势。	低	可能有助于增加营业收入，提高毛利率。	长期

影响、风险和机遇管理

公司建立并持续优化研发创新风险与机遇管理流程，通过系统化识别、评估与应对机制，前瞻性把控技术迭代与市场变化中的不确定性，动态捕捉创新发展契机，为科技创新战略的有效落地提供支撑。



公司围绕识别出的关键风险点与发展机遇，有针对性制定并执行应对方案，稳健推进研发创新工作，保护公司创新成果。

科捷智能创新驱动与知识产权管理风险应对措施

风险类型	应对措施
研发进展不及预期风险	- 建立动态需求管理机制，确保产品与市场需求高度契合； - 配置专业技术人员，严格执行岗位责任制； - 预先研究关键技术并储备备选技术方案，建立里程碑节点预警机制与增量式交付体系。
技术泄漏风险	针对具有海外市场潜力的重要产品，公司在完成国内专利储备的基础上，于确认海外订单需求后及时启动 PCT 国际专利申请流程，构建系统化的国际知识产权保护体系。
专利侵权风险	- 在产品开发过程中，公司同步开展相关领域专利检索与分析，针对现有专利技术实施规避设计，以降低侵权风险； - 在新产品上市及参展前，组织开展专利侵权风险排查，提前识别潜在风险并制定应对预案。

科捷智能创新驱动与知识产权管理机遇应对措施

机遇类型	应对措施
市场拓展机遇	- 全面实施分拣、仓储等智能化改造； - 加速推进产品迭代升级与品类拓展，精准响应新兴市场多元化需求； - 密切关注海外市场安全规范与技术标准，打造产品核心竞争力。
政策补贴机遇	开展专利、软著的日常申请工作，以满足相关政策对于知识产权方面要求。
技术壁垒机遇	针对具备市场竞争力的产品，公司开展核心专利挖掘与系统性布局，着力申请高价值核心基础专利，以构筑稳固的技术壁垒。

依托“双轨制”研发体系，公司于 2025 年顺利实施一批重点研发项目，通过技术突破与产品迭代，持续巩固竞争优势。

2025 年重点研发项目

横向一车双带交叉带分拣机	项目采用创新横向一车双带方案，用于电商及快递等行业的输送分拣，集成扫码识别、灰度检测及智能电气控制系统，设计运行速度 1.3-1.5m/s，单区双边效率 20,000 件 / 时。该项目已于 2025 年完成研发工作，形成样机 1 台及全套技术资料。
EMS 空中轨道搬运系统	是一种悬挂式有轨物料搬运设备，运行于空中轨道系统，具备环形轨道内货物抓取、运输及存储功能，主要应用于汽车、工程机械等行业的自动化生产线，并可拓展至家电、烟草、仓储物流等领域。2025 年已完成产品研发，并成功获取订单，于项目中得到验证。
空中穿梭车	主体设备为针对箱式立体仓库开发的低成本、高效率料箱分拣设备，用于实现“货到人”分拣作业，旨在提升仓库空间利用率、工作效率及管理水平。该产品广泛应用于电力、电池、电商、食品、医药、新能源、物流等行业，在兼顾低成本与高效率的同时，可实现更高的场地利用率。2025 年已基本完成产品研发，并成功获取订单。
新能源自动入簇设备	该系统主要是由自动入簇框架式龙门机构、夹具系统、七轴滑台系统、视觉定位系统、AGV 上料定位系统和集装箱输送定位系统等设备组成，融合视觉识别技术与智能调度系统等先进技术手段，实现了对传统人工入簇作业模式的自动化升级替代。该项目已于 2025 年完成研发工作，形成样机 1 台，目前正在再进行疲劳测试。

3D Sorter
S1800 P500
交叉带分拣机

- 项目满足了直落料箱及纸箱分拣形式的需求，设备升降行程提升至 S1800 规格，重点研究行程提升后的结构稳定性，分拣对象涵盖超小件、常规件及不规则件等多种类型，需满足低速运行状态下非球体不规则件能够由导入台直接实现半自动稳定导入的功能需求。设备设计运行速度为 0.8 ~ 1.2 m/s（拓展测试 1.5 m/s），分拣效率不低于 7,000 件 / 小时，分拣准确率不低于 99.99%。目前正在车间调试功能的实现情况。

新能源电芯
喷涂打印 UV
绝缘涂层技术

- 该项目从绿色设计源头出发，创新融合传统喷涂的覆盖性与数字打印的精准性，打造高效、环保的电芯绝缘解决方案。通过采用 100% 固含量 UV 油墨，实现零 VOCs 排放，彻底杜绝溶剂污染；结合磁悬浮传输与 CCD 视觉定位，实现微米级精准涂覆，材料利用率超 90%，显著减少资源浪费。结合新 UV 材料，使能耗降低 20% 以上，生产节拍大幅提升。非接触式无遮蔽打印确保涂层均匀，棱边缺陷风险显著降低，产品综合良率接近 100%。该技术不仅满足高效率电池产线需求，更实现绿色制造核心目标：节能、减排、高良率、低损耗，为新能源电池制造提供可持续、可量产的先进工艺路径。

摩托车轮胎
入库系统

- 该项目为公司自主研发的摩托车轮胎入库分拣码放系统，主要由周转线体、桁架机械手、入库滑台、龙门机械手、库内缓存货架、出库滑台、出库六轴机械手及货笼等模块组成。系统主要运行机构采用标准化模组设计，具备高度的互换性与可维护性；能够适应更小、更薄、更软的摩托车轮胎入库前的分拣码垛作业需求；通过多模块协同配合，实现更高的作业效率。目前正在车间进行单机功能调试。

双立柱（高位）
Miniload 堆垛机

- 本项目是针对轮胎行业半钢胎坯库进行的优化设计，设备高度由原来十余米提升至二十余米。采用直轨双立柱双工位基本结构，验证高速高位运行参数下机械结构的强度、刚性及包胶轮的可用性与耐用性、走行夹抱驱动结构与前后双驱结构的参数性能、国产轴承、滑触线等品牌在设计参数及实际工况下的性能表现等技术性能，逐渐形成 12 米、18 米及 24 米三种对应高度的堆垛机产品系列。

 公司获评高新技术企业

 公司入选青岛市企业技术中心名单

 公司入选 2025 年度山东省首台（套）技术装备生产企业及产品名单

 公司通过 2025 年青岛市技术创新中心绩效评价

 公司获评 2025 年创新型中小企业

 公司入选 2025 年青岛市“一企一技术”研发中心企业名单

创新研发领域关键荣誉

研发创新人才培养

公司持续完善研发创新人才培养机制，通过定期组织内部专题培训，系统提升技术人员的专业素养与创新能力，为夯实企业创新基础、推动科技成果转化提供有力支撑。

案例

开展标准化工作培训，夯实自动化研发基础

2025 年 6 月，公司邀请西门子工程师开展标准化工作培训。培训内容涵盖编程风格、程序框架、HMI 界面设计、设备安全设计及 WINCC8.0 新功能应用，旨在引入标准化设计理念。通过此次培训，公司电气工程师深入掌握了自动化标准化编程方法，为完善项目程序及库管理流程、提升公司自动化整体水平奠定了基础。

案例

组织 AKD 模组应用培训，提升新能源领域产品竞争力

2025 年 7 月，公司组织机械工程师参加 AKD 直线模组在新能源行业的应用培训。培训围绕新能源行业应用案例、产能优势、技术要点及标准化方案展开。此次培训有效提升了技术人员在新能源领域的产品选型安全性与合规性意识，为延长产品寿命、降低维护成本提供了技术支持。

案例

参与北美认证知识培训，护航产品拓展国际市场

2025 年 10 月 15 日，公司邀请南德讲师开展产品认证知识培训，重点解读美国市场准入要求及 NFPA79 标准。通过系统学习北美认证知识，技术团队深入掌握了出口北美市场的法规要求，为公司产品进军国际市场做好了知识储备。

行业共建

公司坚持开放协作的创新理念，积极参与行业标准制定与产学研合作，推动技术成果与产业需求深度融合，为构建共建共享的良性创新生态持续注入动能。

 团体标准

报告期内，公司作为主要起草单位参与了《电滚筒摆轮分拣机》团体标准的编制工作。

案例

协同共建实验室，赋能行业高质量发展

2025 年，公司与山东科技大学联合申报的山东省重点研发计划（竞争性创新平台）项目成功获得省科技厅立项。2025 年 10 月，山东科技大学专家团队专程来访交流，并举行了“山东省智能感知与自主控制重点实验室”授牌仪式。该实验室聚焦智能感知与自主控制等前沿领域，致力于关键技术攻关与成果转化。此次合作标志着双方在协同创新方面迈入新阶段，为山东省相关产业的智能化升级与高质量发展提供重要科技支撑。



山东省智能感知与自主控制重点实验室

案例

揭榜挂帅攻坚语料库建设，夯实工业 AI 数据底座

2025 年，公司与鲁东大学等单位深度协同，成功承担首批“山东省重点行业语料库揭榜挂帅项目”建设任务，成为全省仅 20 家入选企业之一。该项目聚焦通用设备制造领域，致力于构建高质量 AI 语料库，并获得省级 50 万元立项资金支持。此次合作标志着公司在推动语言产业与实体经济融合方面取得实质性突破，为人工智能在工业领域的深度应用提供了关键数据支撑，有力服务区域产业智能化升级。

指标与目标

公司创新驱动与知识产权管理议题指标与目标如下：

目标	2025 年达成情况
完成重点研发项目 2 项，并实现项目签单上的突破	目标达成，全新产品空中存储车、EMS 研发完成，并获得订单

关键绩效

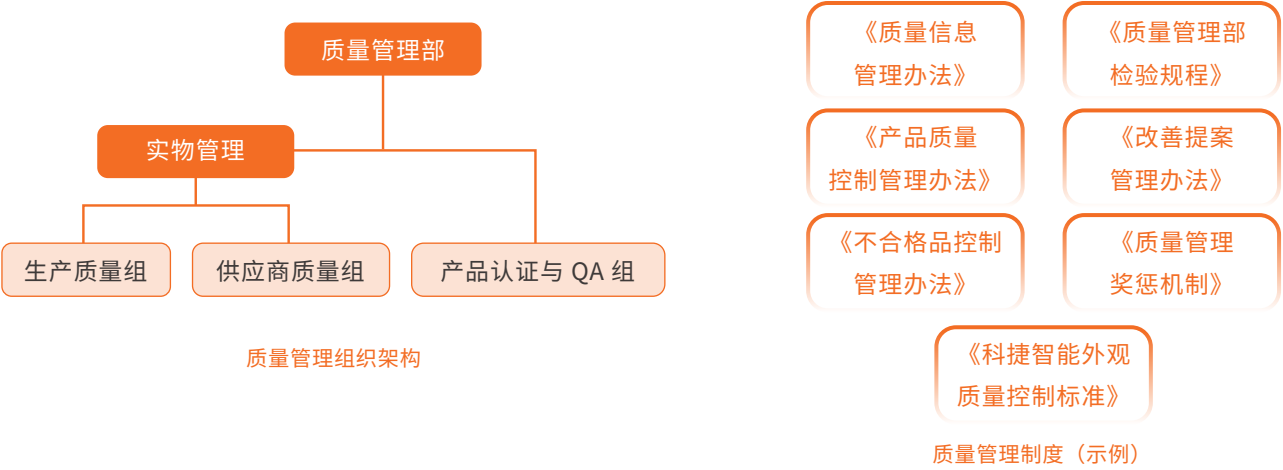
- 报告期内，公司研发支出 10,356.24 万元，
- 持有有效专利 378 件，包括 79 国内发明，25 国外发明，186 国内实用新型，3 件外观设计专利及 85 件软件著作权；
- 新增申请 68 件专利，包括 28 件国内发明，17 件实用新型，13 件软件著作权，1 件外观设计专利，9 件国外专利（包括 1 件 PCT，4 件发明，4 件实用新型）。

产品质量与客户服务 *

公司始终将产品质量与客户服务视为核心竞争力的重要基石，坚持以客户需求为导向，持续完善覆盖产品全生命周期与客户服务全流程的质量管控体系。

治理

在质量管理方面，公司建立了权责清晰的质量管理组织架构，由质量管理部作为归口责任部门，下设生产质量组、供应商质量组、产品认证与 QA 组。为确保质量工作有章可循，公司持续完善质量管理体系。报告期内，公司新增制定《质量管理奖惩机制》，明确公司级质量奖惩条款；同时系统修订《质量信息管理办法》，规范质量信息反馈及处理的标准流程，为质量管理工作的长效推进提供坚实保障。



在客户服务方面，公司建立了以售后服务部为主导，工程技术部、软件中心、生产制造中心等多部门协同联动的售后服务管理架构，严格遵循《售后服务管理办法》等内部制度，确保客户服务流程规范、响应及时，切实保障客户权益。



公司通过
ISO 9001 质量管理体系认证

奖惩机制

公司依据质量激励原则，建立健全产品质量考核机制，综合考量质量问题严重程度、员工工作态度及责任心等因素，科学评定考核力度。通过实施系统化的奖惩措施，强化全员质量责任意识，持续推动质量改进工作的有效落实。

战略

公司定期系统梳理可能影响产品质量与客户服务的各类风险与机遇，全面评估其潜在影响，为科学制定针对性应对策略提供可靠依据。

科捷智能产品质量与客户服务议题风险清单

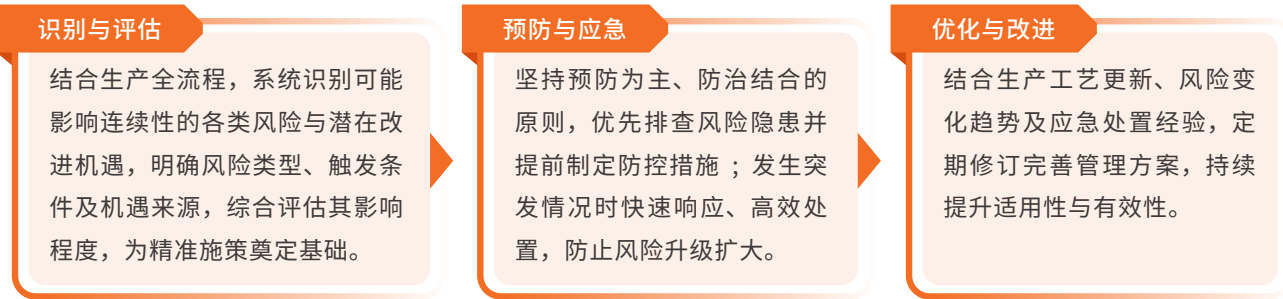
风险类型	风险描述	发生可能性	潜在财务影响	影响周期
生产中断风险	若发生设备故障、供应链延迟或突发异常事件，可能导致生产计划中断或交付延期。	中	可能导致订单违约赔偿、紧急采购成本上升及客户流失，影响当期营收与利润。	短期
质量事故风险	若出现产品设计缺陷或制造工艺问题，将导致出厂产品不达标，引发客户投诉或退货。	低	可能产生高额返修费用、质量赔款及品牌声誉损失，进而影响后续市场订单获取。	中期

科捷智能产品质量与客户服务议题机遇清单

机遇类型	机遇描述	发生可能性	潜在财务影响	影响周期
客户信赖机遇	通过持续提供高质量产品与及时响应的售后服务，增强客户粘性 with 复购意愿。	高	可能提升客户复购率与单客价值，通过口碑传播降低市场拓展成本，实现收入稳定增长。	长期

影响、风险和机遇管理

为系统化应对影响生产连续性的各类因素，公司构建了覆盖全流程的风险与机遇管理机制，推动生产运营持续优化。



产品质量与客户服务风险与机遇管理

为保障生产连续性、持续提升产品质量与客户满意度，公司围绕关键环节实施一系列针对性措施，确保运营稳健、交付可靠、服务高效。

产品质量与客户服务风险与机遇应对措施

风险 / 机遇类型	应对措施
生产中断风险	制定并执行《生产连续性保障应急计划及风险缓解方案》。
质量事故风险	通过系统搭建车间内控体系、强化供应商全流程管理（涵盖严格准入、过程管控与赋能培训），并协同推进内外部审核标准化，确保质量管理体系有效落地与持续优化； 建立质量风险管控平台，进行项目风险识别及管控； 建立设计质量监控体系，每月组织各事业部对变更进行分析； 对车间自制报检、外协厂报检、原材料入厂报检的检验流程进行标准化管理；
客户信赖机遇	对标海外高端客户的标准，完善海外项目质量检验标准； 优化客户服务体系，建立标准化服务流程与系统化资料库； 面向内部员工开展客户服务售后培训。

保障生产连续性

为有效应对可能影响生产连续性的各类突发状况，公司制定并实施生产连续性保障应急计划及风险缓解方案。围绕设备运行、在岗人员、物资供应、能源稳定、安全环境及物流制造等关键维度，系统识别可能导致生产中断的风险点，并针对性制定应对策略。通过明确应急处置流程，公司确保在异常情况下能够快速响应、有序恢复生产，最大限度降低运营中断带来的影响，为产品稳定交付与客户服务承诺提供坚实保障。

质量检测能力建设

公司持续强化质量检测能力建设，配备三坐标测量仪、光谱仪、盐雾实验机、自准直仪、硬度计等高端精密检测设备，以及外径千分尺、内径千分尺、游标卡尺、噪音仪、漆膜测厚仪等常规检测器具，严格执行发货前各项检验流程，确保产品交付质量。对于金相分析、无损探伤等专项检测，公司委托具备CNAS 认可资质的合作机构执行，保障检测结果的权威性与准确性，为持续提升公司产品质量奠定基础。

此外，公司多款产品已通过欧盟 CE 认证、韩国 KCS 认证及国内防爆认证等第三方权威认证，充分印证了产品在安全、性能及合规性方面的卓越品质，进一步提升了客户对公司产品的信任度与认可度。



公司产品 CE 认证证书（示例）

不合格品控制

公司对产品从加工、装配、发运、现场安装到交付使用的全过程实施严格的不合格品控制，明确相关流程。同时，公司持续汇总、系统分析不合格品信息，及时发布并反馈至相关部门，形成闭环改进机制，持续推动产品质量提升。



不合格品控制流程

质量培训

公司持续开展质量管理专题培训，强化全员质量责任意识，提升各岗位的质量管控能力，推动质量管理理念融入日常作业流程，将培训内容切实转化为质量提升措施，并取得显著成效。

案例 开展软件化成分容项目调度流程培训，筑牢产品质量防线

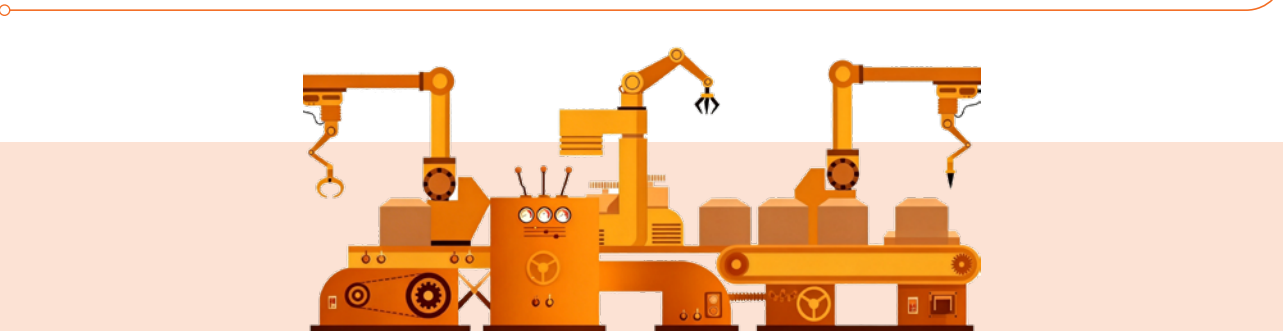
2025 年 12 月，公司组织开展“软件化成分容项目调度流程”内部专题培训。培训聚焦锂电池生产后段核心工序，覆盖了系统高度配置化、防堵举措、多样化入库及日志完善等关键维度，旨在强化软件调度作为质量最后一道防线的保障作用。



软件化成分容项目调度流程内部培训

质量提升成效

- 通过此次培训，团队成功支撑广州巨湾化成分容项目实现多工艺并行生产，单一系统高效调度 19 台堆垛机及 2 万余个货位，每日支持 1.5 万片电芯进入化成分容工艺段，日均出入库流水逾 15 万次，日志记录超 40 万条，显著提升了设备综合效率与工艺一致性。
- 同时，安徽得壹项目依托一套软件系统，通过配置化方式灵活区分七条复制线，有效保障了多产线并行场景下的稳定运行，充分验证了培训成果在实际项目中的转化应用价值。



案例

开展电控柜组装规范培训，统一工艺标准提升交付质量

2025 年 12 月，公司组织开展“电控柜组装规范”内部专题培训。培训针对电控柜组装过程中存在的元器件布局不合理、接线工艺参差不齐等问题，制定并宣贯《电控柜组装标准作业指导书》，统一线号管标识规则与接线工艺要求，通过现场实操演练与检查清单落地，推动组装流程标准化。



电控柜组装内控培训

质量提升成效

- 通过此次培训，电气组全员掌握了统一规范的组织工艺，后续项目电控柜一次送电成功率显著提升，调试阶段因接线错误导致的故障大幅减少，有效保障了项目交付质量与运行稳定性。
- 为售后维护提供了清晰可辨的识别依据，提升客户服务效率。

优化客户服务体系

公司以规范化、标准化、高效化为核心目标，持续优化客户服务体系，致力于为客户提供全生命周期的优质服务。报告期内，公司通过建立标准化服务流程与系统化资料库，确保从问题响应到最终解决的各环节有据可依、有章可循，进一步提升服务响应的及时性与问题处置的规范性。

标准化服务流程

- 为确保服务过程的规范性和可追溯性，建立了覆盖售后服务全阶段的流程文件体系。

系统化资料库

- 为提升服务团队的专业技能，公司构建了完善的知识库，涵盖设备维护点检与问题处理两大方面。

关键举措

售后服务管理

公司建立并实施标准化的售后现场故障分级响应机制，确保客户问题得到及时、有效地处置。

故障发生后，现场人员及时响应并初步判断故障等级。针对超出现场处置能力的故障，依据等级逐级启动升级机制：三级故障由售后副总监统筹协调，二级故障由售后总监调度资源，一级故障则提级至公司领导统一指挥，调动全方位资源保障问题高效解决。处置过程中，各级保持信息同步，确保协同联动；故障解决后形成闭环报告，持续沉淀经验，优化服务流程。

客户投诉处理

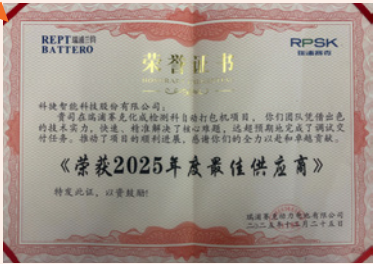
公司建立健全客户投诉处理机制，明确售后负责人在接到客户诉求后第一时间核查情况，及时对相关人员进行督导，指导其高效解决问题并妥善维护客户关系。对于响应不及时或处置能力不足的人员，售后负责人应及时予以调整，确保服务质量。

针对客户投诉，售后负责人须在规定时间内完成答复并推进处理，同步做好客户沟通与关系修复工作。若客户以书面形式（如邮件等）进行投诉，售后负责人需同步上报分管领导，确保问题得到更高层级的关注与协调，切实保障客户权益。

客户满意度调查

公司建立常态化的客户满意度调查机制，由售后服务部组织每年开展两次满意度调查，全面收集客户在产品使用及服务体验方面的意见建议。

调查内容涵盖设备使用的可操作性、可维护性、安全性、稳定性、设计合理性、控制系统可靠性、设备精度、班产效率及器件质量，以及售后服务维度的技术支持与培训、售后人员工作能力与态度、服务及时性与满意度、售后回访力度等方面。售后服务部对《客户满意度调查表》进行统计分析，将分析结果反馈至相关部门，推动制定针对性改善方案，持续优化产品性能与服务体验，不断提升客户满意度。



公司荣誉证书

科捷智能科技有限公司，贵司在瑞浦赛克动力电池项目，你们团队凭借出色的技术实力、快速、精准解决了核心难题，还超预期地完成了调试交付任务，推动了项目的顺利进展，感谢你们的全力以赴和卓越贡献。

《荣获2025年度最佳供应商》

特发此证，以资鼓励！

瑞浦赛克动力电池有限公司
二〇二六年一月五日

公司获评瑞浦赛克动力电池有限公司“2025 年度最佳供应商”



表扬信

公司收到陕西顷刻能源科技有限公司的表扬信



锦旗

公司获得青岛云路先进材料技术股份有限公司授予的锦旗



锦旗

公司收到全球跨境服饰电商平台授予的锦旗

公司获评 2025 年“山东制造 鲁链优品”

公司通过国家级绿色工厂认定



指标与目标

公司产品质量与客户服务议题指标与目标如下：

 关键绩效

- 报告期内，公司产品合格率为 **99.8%**，产品召回数量为 **0** 件；
- 客户反馈响应率为 **100%**，客户投诉 **5** 次；
- 客户满意度调查结果为 **93.6** 分。

目标	目标达成情况
质量信息闭环率达 99%	已达成
产品部套检验合格率（组装汇总）达 99%	已达成

供应链安全 *

公司始终将供应链安全作为运营稳健运行的重要保障，持续完善管理架构，统筹推进供应商全生命周期机制建设，同步挖掘潜在发展机遇，推动供应链体系不断迈向协同共赢与韧性发展。

治理

公司设立供应链中心，下设采购管理部、生产制造部、仓储管理部、工艺管理部、计划部、物流及非生产采购部，形成覆盖全链条的管理架构，确保权责明晰、协同高效。在制度建设方面，公司制定并执行《采购管理办法》《供应商引入流程管理办法》《供应商评价流程管理办法》《供应商淘汰流程管理办法》等一系列规章制度，覆盖供应商全生命周期管理与采购业务各环节，为供应链安全稳定运行提供制度保障。

战略

科捷智能供应链安全议题风险清单

风险类型	风险描述	发生可能性	潜在财务影响	影响周期
跨境供应链协同与合规风险	境外业务占比增多，目前供应链已延伸至全球多个国家和地区，但不同国家的贸易政策、物流时效存在差异，协同风险可能增大；	低	可能产生库存积压占用费用，推动仓储人力成本上升，导致营运成本增加；	短期
	面临海外供应链的进出口关税、技术标准、环保法规随时间在变化，合规性要求可能面临风险。		若违反当地进出口、环保法规，可能面临项目暂停，影响海外营收确认。	
价格波动风险	钢材等大宗原材料可能出现价格大幅度波动。	低	若出现钢材等大宗原材料价格上涨，可能导致公司运营成本升高，毛利率降低。	短期 长期

科捷智能供应链安全议题机遇清单

机遇类型	机遇描述	发生可能性	潜在财务影响	影响周期
海外市场订单机遇	随着全球对智能物流和智能制造的设备需求增长，完善全球供应链生态，挖掘市场新增量。	中	可能助力公司降低跨境物流与关税成本，减少汇率波动损耗，拓展跨境供应链服务收入。	中期 长期
数字化供应链机遇	依托公司现有数智化采购平台，打通采购、库存、供应商、项目需求全链路数据，破解定制化采购价格预判滞后、库存与项目需求错配、成本核算低效等核心痛点，实现定制化采购全流程数字化管控，形成“数据驱动采购决策”的差异化优势。	高	可能助力公司降低综合运营成本，提升项目毛利率； 可能帮助公司压缩项目周期，缓解现金流压力。	中期 长期

影响、风险和机遇管理

公司围绕数字化供应链升级、供应商生态共建、全球化协同优化及新兴场景配套等关键领域，系统识别潜在风险并挖掘差异化发展机遇。公司从落地路径、影响周期及财务收益等维度进行细化分析，推动供应链管理由被动应对向价值创造转型，助力实现从成本中心向价值中心的战略升级。

启动与筹备

- 成立由供应链负责人牵头，采购、数字化、研发、事业部、财务参与的识别小组，锁定当期核心业务场景（数字化转型、海外布局、新兴场景等）。

数据与信息采集

- 通过分析供应链效能数据，结合外部行业趋势、供应商合作意向、客户需求、政策导向，采集线索，重点挖掘数字化协同、成本优化、生态共建、全球化适配类机遇。

识别与评审

- 采用三维交叉校验法，开展内部评审与外部资源对接，同步判定发生概率、影响周期、潜在财务收益。

分级判定与清单输出

- 依照相应指标开展分级评判，输出相关清单，明确风险与机遇的特征。

动态跟踪与复盘

- 同步推进风险识别与机遇识别，逐项明确机遇的责任主体与时间节点，确保识别成果有效落地；
- 每季度跟踪机遇推进进度并复盘落地成效，及时优化实施措施，动态调整机遇清单，形成闭环管理机制，持续适配业务发展与数字化转型需求。

供应链安全风险与机遇管理机制

为系统应对供应链安全领域的各类风险与机遇，公司采取了一系列措施，切实提升供应链韧性，助力实现从风险防范向价值创造的有效转化。

供应链安全议题风险应对措施

风险类型	应对措施
跨境供应链协同与合规风险	- 针对核心海外市场（如东南亚、欧洲），搭建本土化的供应链采购与组装基地，减少境内采购与跨境运输的依赖，缩短交付周期，降低物流成本与关税风险，同时适配当地的合规要求，提升供应链协同效率。 - 组建“全球化供应链合规团队”，招聘具备海外贸易合规、供应链管理经验的专业人才，针对不同国家的贸易政策、技术标准、环保法规，建立合规风险数据库，提前排查海外供应链的合规隐患。
价格波动风险	关注原材料市场价格趋势，提前开展相应原材料备货工作。

供应链安全议题机遇应对措施

机遇类型	应对措施
海外市场订单机遇	借助新加坡子公司枢纽优势，可搭建海外本土化采购、仓储、配送协同体系，整合跨境电商与海外项目供应链资源，破解全球化采购波动、物流低效痛点。
数字化供应链机遇	- 打通数智化采购平台与 WMS、PDM/PLM 系统数据壁垒，构建定制化采购全链路数据体系； - 联合产学研机构，推进 AI 与定制化采购场景深度落地，完善数据驱动的决策机制。

供应商质量管理培训

公司建立常态化的供应商质量培训机制，定期组织专题培训与交流活动，推动供应商深入理解公司质量理念与技术标准，促进双方在质量控制与改进方面协同共进，为供应链整体质量水平稳步提升夯实基础。

案例

开展质量交底专项培训，强化供应链前端管控

2025 年 12 月，公司面向某供应商开展质量交底专项培训。培训内容覆盖焊接、表面处理、机加工及装配等关键环节，系统宣贯工艺管控要点与检验标准，并结合新能源项目实际需求，明确提前打色板及光谱检测等前置管控要求。通过此次交底，双方在关键工艺标准与问题规避措施上达成共识，推动供应商质量管控与公司要求精准对接，为后续项目高质量交付奠定基础。



公司开展供应商质量交底培训

绿色供应链建设

报告期内，公司积极推进绿色采购实践，在设备采购中优先选用高效节能产品，将减速电机更换为能效等级更高的型号，从源头降低设备运行能耗。同时，在生产及仓储环节大力推广可循环包装材料，积极与供应商展开合作，降低包装采购成本与废弃物处理成本。通过一系列举措，公司有效减少了资源消耗与废弃物产生，在保障生产运营效率的同时，推动供应链向绿色低碳方向持续转型。

案例

包装材料循环复用，实现绿色降本增效

2025 年，公司围绕木托盘、木箱及塑料 / 铁托盘等包装材料，全面推行全流程循环复用模式。公司与供应商签订循环使用协议，实现相关包装材料在厂内与供应商之间的闭环流转；同时统一厂内塑料托盘、铁托盘及料箱规格，推动仓库与车间不间断循环使用。该模式全年实现与供应商循环使用木托盘约 8,000 托，塑料托盘、铁托盘、料箱 100% 流程循环复用，无闲置浪费，厂内周转器具利用率大幅提升，显著降低了包装材料采购成本与废弃物处理费用，在提升物流效率的同时有力支撑了绿色生产与精益管理目标。

指标与目标

公司供应链安全议题指标与目标如下：

关键绩效

- 报告期内，公司供应商考核覆盖率为 100%，供应商考核合格率为 100%；
- 供应商廉洁协议签署率为 100%；
- 签订了包含环境和劳工要求条款的供应商百分比为 100%。

供应链安全相关目标

目标	2025 年达成情况
供应链韧性 与 稳定安全	本年度完成 100 家核心供应商风险排查与分级管理，关键物料备选供应商覆盖率 100%。建立风险预警与应急方案，报告期内未发生供应链中断事件，供应稳定性达标。
供应商合规安全	本年度完成供应商准入及年度审核 197 家，ESG 合规评估覆盖率 100%，均未出现重大合规与安全处罚。
信息与数据安全	与供应商签署保密协议 197 份，落实供应链的数据权限管理，全年未发生信息泄露与网络安全事件，信息安全管控有效。

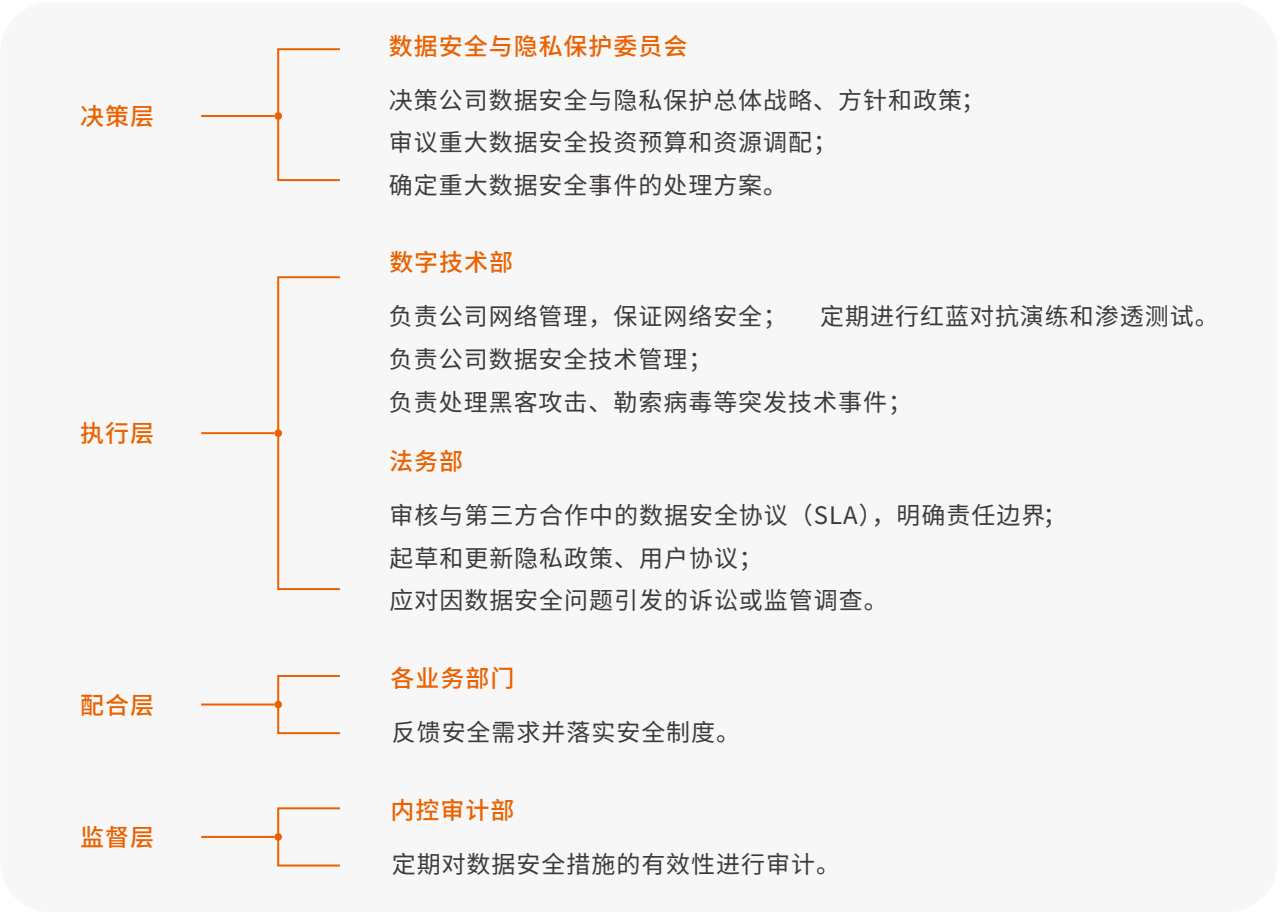
数据安全与隐私保护 *

科捷智能将数据安全与客户隐私保护视为公司数字化运营的基石，致力于通过建立完善的治理架构、前瞻性的战略规划与闭环的风险管理流程，确保数据资产的全生命周期安全，并以此构建可持续的客户信任与市场竞争力。

治理

公司严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，制定并落实《保密管理办法》《权限管理办法》《电脑管理办法》《客户接待管理制度》等核心管理制度，并发布新版《内幕信息知情人登记管理制度》及《安防管理制度》等，进一步强化数据保护要求。

公司已建立完善的数据安全与客户隐私保护治理架构，形成了 " 分级管理、责任到人 " 的四级组织体系。



科捷智能数据安全与客户隐私保护治理架构

战略

公司在数据安全与隐私保护领域所面临的风险与机遇开展常态化识别，通过全面的审视与评估，公司对各项风险与机遇的发生概率、影响大小、影响时间范围及潜在财务影响进行了定性评估与优先级排序，为后续制定针对性的管理措施提供了明确依据。

科捷智能数据安全与客户隐私保护相关风险

风险类型	风险描述	发生可能性	潜在财务影响	影响周期	应对措施
技术风险	信息系统遭受网络攻击、病毒入侵或黑客攻击，导致数据泄露、系统瘫痪	中	可能导致运营成本增加	短期 中期	部署网络安全防护系统，包括防火墙、入侵检测、病毒防护等； 实施数据加密技术，对敏感数据进行端到端加密； 建立系统备份和灾难恢复机制，确保业务连续性； 定期进行安全漏洞扫描和渗透测试。
管理风险	员工违规操作、权限滥用、离职未妥善交接导致数据泄露	中	可能导致运营成本增加	短期	严格执行《权限管理办法》，实施最小权限原则； 加强员工数据安全培训，提高全员安全意识； 建立内部审计机制，定期检查权限使用情况。
供应链风险	供应商或合作伙伴数据安全不善，导致客户信息泄露	低	可能导致客户流失、合同违约赔偿	中期	将数据安全要求纳入供应商准入标准； 与供应商签订数据保护协议，明确双方责任； 定期对供应商进行数据安全评估； 建立供应商数据安全事件应急响应机制。

风险类型	风险描述	发生可能性	潜在财务影响	影响周期	应对措施
合规风险	未能满足国内外数据保护法规要求，面临监管处罚	低	可能导致罚款、业务受限	长期	建立法规跟踪机制，及时掌握国内外数据保护法规变化； 开展合规性评估，确保业务符合法规要求； 建立数据保护影响评估（DPIA）流程； 与专业法律机构合作，获取合规指导。
物理安全风险	办公场所、数据中心物理安全漏洞导致设备被盗或破坏	低	可能导致资产损失	短期	建立数据中心物理安全标准； 定期进行物理安全检查和演练。

科捷智能数据安全与客户隐私保护相关机遇

机遇类型	机遇描述	发生可能性	潜在财务影响	影响周期	应对措施
市场差异化机遇	通过建立行业领先的数据安全体系，增强客户信任，赢得竞争优势	高	可能导致营业收入增加	中期 长期	申请相关安全认证，提升市场信任度； 参与行业安全标准制定。
效率提升机遇	通过自动化数据安全监控和响应，降低人工管理成本，提高运营效率	中	可能导致运营成本降低	短期 中期	引入自动化安全监控工具，减少人工干预； 建立安全运营中心（SOC），实现集中监控； 利用 AI 技术进行异常行为检测。
创新业务机遇	基于安全的数据治理，开发数据增值服务，创造新的收入来源	低	可能导致营业收入增加	长期	研究数据安全相关的新技术和新应用； 探索基于隐私计算的数据共享模式； 开发数据安全即服务（DSaaS）产品； 与科研机构合作，开展安全技术创新。
合规先行机遇	提前布局国际数据保护标准，为国际化业务拓展奠定基础	中	可能出现新的国际市场准入机会	中期 长期	提前研究目标市场的数据保护法规； 建立跨境数据传输合规机制； 培养国际化数据安全合规人才； 参与国际数据保护组织和论坛。

影响、风险与机遇管理

公司建立了覆盖“识别、评估、应对、控制”四个阶段的闭环风险管理流程，并针对已识别的每项风险与机遇均制定具体的应对措施。

风险识别	风险评估	风险应对	风险控制
组织多部门从数据全生命周期进行系统审视	依据可能性和影响程度进行分类分级与动态排序	针对不同等级的风险采取上报、缓解或接受等差异化策略	实施全周期监控并定期回顾改进

数据安全与客户隐私保护风险与机遇管理流程

案例

全员数据安全意识提升培训

为应对业务规模扩大与数字化转型带来的数据安全风险，科捷智能于 2025 年组织开展“全员数据安全意识提升培训”专项活动，旨在提升全体员工的数据安全防护意识与实操能力，重点覆盖销售、研发、财务及人力资源等接触敏感数据的岗位人员。

培训采用线上线下相结合的方式，覆盖公司总部及各分支机构约 1,000 名员工，通过分层级培训、专题研讨会及在线学习等多种形式展开；同时，培训组织多场专题研讨会，深入解读数据保护法规、分享典型安全案例与最佳实践。

本次培训取得了显著成效，实现全员培训覆盖率 100%，重点岗位人员培训时长超过 8 小时。培训后，员工安全意识测试平均分从 65 分提升至 85 分，敏感数据违规操作次数同比下降 60%。活动有效推动了公司“人人关注安全、人人参与安全”的数据安全文化建设，为防范内部数据泄露风险、保障客户隐私与公司数据资产安全奠定了坚实基础。

数字化转型

公司将数字化转型视为驱动运营效率提升的重要引擎，通过部署智能工厂平台（MES），实现了生产全流程的数字化覆盖与智能化管理，有效应对了传统制造模式中信息不透明、计划执行困难及质量追溯复杂等挑战，构建一个集成、高效、透明的数字化制造体系。

智能工厂平台整合了计划排产、生产管理、质量控制、仓储物流及设备监控等核心模块，并通过物联网平台与数字孪生技术，实现了物理设备与信息系统的深度融合。平台通过多系统协同与自动化调度，优化了资源配置，减少了物料浪费与非计划停机。此次转型不仅提升了生产过程的透明度与决策科学性，也显著改善了员工操作体验与客户交付质量，为公司积累了宝贵的制造数据资产，为持续的工艺优化与低碳运营奠定了坚实基础。

案例

智能工厂平台上线驱动生产全流程效能提升

2025 年 1 月至 12 月，公司于青岛生产车间部署了智能工厂平台（MES），针对生产信息不透明、计划执行不到位及质量追溯困难等痛点，该平台实现从销售订单到成品发货的全流程数字化管理，利用智能排程优化订单顺序，减少设备换型时间；实施精细化库存管理与按需拉动配送，避免缺料停产；构建全环节质量管控体系，并利用数据分析优化工艺；通过数字孪生模块集成各类设备，实现一站式监控与预测性维护。

项目取得了多方面显著成效：

生产效率：生产计划达成率从 85% 提升至 95%，设备利用率从 75% 提高至 85%。

质量水平：产品一次合格率由 92% 升至 96%，质量异常处理与追溯时间大幅缩短。

数据价值：生产数据采集覆盖率从 60% 提升至 95%，数据实时性与准确性大幅增强，为管理决策与持续优化提供了可靠支撑。

该平台的成功上线，全面提升了管理透明度、决策科学性与客户满意度，强化了公司的数字化核心竞争力。

指标与目标

公司设定了量化的年度管理目标并持续跟踪达成情况。2025 年，公司在制度完善、培训覆盖、事件控制及技术防护等方面的目标均已达成或超额完成。

目标	2025 年达成情况
完成 3 项数据安全制度修订	• 已达成
全员数据安全培训覆盖率不低于 80%	• 已达成
重大数据安全事件 0 起	• 已达成
安全防护系统覆盖率不低于 80%	• 已达成

员工权益与发展

科捷智能严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，致力于构建合法合规、多元包容的职场，通过不断完善制度体系、系统开展培训宣导及持续监督改进，确保员工权益得到充分尊重与保护，为企业的可持续发展奠定坚实的人才基础。

在员工招聘过程中，公司坚持“公平、公正、公开”的雇佣原则，依法与全体员工签订劳动合同，确保招聘录用程序的合规、透明，同时注重员工团队构成多元化，吸引不同性别、年龄、国籍、学历和背景的人才，为公司的发展注入多样化活力。此外，公司致力于打破性别界限，为女性员工提供平等、公正的就业与晋升机会，制定女性员工专属福利项目，努力营造更加友好、支持的工作氛围。



关键绩效

- 报告期内，公司员工总数为 **1,090** 人，同比增长 **10.55%**，其中女性员工占比为 **16.24%**；
- 共雇佣残疾员工 **13** 人，占员工总数的 **1.2%**；
- 员工总离职率为 **18%**。

公司始终为所有应聘者和员工创造平等的就业机会和无歧视的工作环境，坚决杜绝任何形式的歧视行为。公司定期为员工开展多元化培训活动，强化全员包容意识，营造零歧视的职场氛围。此外，公司保持“零容忍”的态度，严格禁止雇佣童工及强制劳动行为，严格遵守国家关于最低工作年龄的规定。报告期内，公司未发生任何侵犯员工基本权益的违规事件。

员工培训与发展

科捷智能秉持企业和个人共同成长的理念，将员工发展作为企业可持续发展的核心支撑，围绕职业发展通道搭建、晋升体系规范、人才培养培育等维度，建立体系化、标准化的员工发展管理机制，为员工搭建清晰的职业成长路径，激发员工专业能力与职业价值提升，同时为企业智能物流、智能制造领域的发展储备优质人才。

公司高度重视人才梯队建设，围绕管理型、专家型人才培养目标，打造“星耀计划”“星火计划”等人才储备项目，面向高校招募高潜人才，通过定制化培养、多岗位轮岗、高管带教等方式，为员工成长提供全方位支持；同时通过校园招聘、校企联合培养等方式吸引高学历人才，持续完善研发人员等核心岗位的培养与激励机制，为员工个人发展与企业技术创新发展奠定双重人才基础。

案例

校企联合赴德实训，培育国际化人才

为匹配出海战略对国际化人才的需求，科捷智能联合高校开展优秀实习生赴德专项培训项目，构建“国内培养 + 海外实训”闭环，打造可复制的国际化人才培养模式。



首批赴德国实习交流项目壮行仪式

项目严格选拔 2 名优秀实习生，由校企联合组建专项培养团队并制定标准

化实习方案，分阶段推进实施。在海外实训期间，校企每月视频沟通解决学员各类问题；学员回国后，通过“传帮带”机制分享经验，推动成果转化。该项目既为实习生搭建高质量成长通道，也补足公司国际化人才缺口，深化校企产教融合，为行业国际化青年技能人才培养提供实践参考。

案例

2025 届“未来之星”新员工训练营

为助力新员工快速完成身份转变、融入企业发展，科捷智能开展 2025 届“未来之星”新员工训练营，为新员工打造为期 14 天的系统性入职培训，围绕文化感知与组织融入、产品认知与制度学习、身份转变与素质提升三大核心板块设置培训内容，帮助新员工夯实职业基础，加快从校园人到职场人的角色转变。



“未来之星”新员工训练营

本次训练营设置多形式培训课程与活动，通过企业文化及发展历程解读、高层面对面交流、企业文化沙盘体验，强化新员工对企业的文化认同与使命担当；通过开展行业与产品介绍、制度讲解、安全培训、职场礼仪教学及户外拓展等课程，提升新员工专业认知与综合素养。此次训练营的开展，有效帮助新员工快速熟悉企业发展脉络、掌握岗位基础技能，完成职业身份的初步转变，同时强化了新员工的企业归属感与团队凝聚力，为公司人才梯队建设注入新生力量。

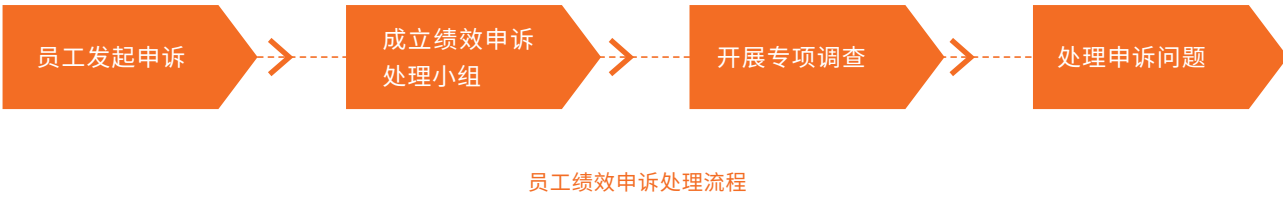


公司构建管理通道（M）、专业通道（P）、操作通道（O）三大发展通道，同时结合业务特点形成市场销售、研发设计、项目交付等六大岗位序列，并支持跨通道晋升，员工可根据自身职业规划选择对应发展路径，打破职业发展壁垒。

为保障员工晋升的公平性与专业性，公司制定完善的《晋升管理制度》，明确“逐级晋升、开放包容、任命与评定相结合”的晋升原则。公司设置公司、部门、专业三级评审委员会，并针对专业、管理通道分别制定差异化的晋升评定流程，从基础资格、专业能力、履职表现、团队评价等多维度进行综合评审，评审结果进行全员公示并设置申诉通道，确保晋升工作公平、公正、公开。

绩效反馈与申诉

公司建立规范化的员工绩效反馈与申诉机制，畅通员工提供合理表达绩效诉求的渠道，确保绩效管理工作公平、公正、透明开展。公司已明确绩效申诉方式和清晰的绩效申诉处理流程，员工可通过绩效管理工具发起绩效申诉，由绩效申诉处理小组依据调查结果妥善处理申诉问题，保障每一项员工绩效申诉均得到及时的回应与解决。



薪酬与福利体系

公司建立由“基本工资 + 绩效奖金”构成的薪酬结构，充分发挥员工主观能动性，并不断完善员工福利体系，除为员工提供社会保险、住房公积金等法定福利外，积极创新福利项目，为全体员工提供广泛的非薪酬物质福利。

股权激励与员工持股计划

公司已建立“第二类限制性股票股权激励 + 员工持股平台持股”的双层长效激励体系，覆盖核心管理、技术、业务骨干，以实现股东利益、公司利益与核心员工利益的深度绑定，充分激发核心团队积极性与创造力，保障公司长期稳定发展。

股票股权激励计划：2025 年 3 月完成“2024 年度第二类限制性股票股权激励计划”预留部分授予，预留授予数量 200 万股，激励对象聚焦对公司经营与研发具有关键影响的核心管理人员、核心技术人员等 5 人，并以营业收入、净利润等为核心考核指标，确保激励与价值贡献匹配。

员工持股计划：员工通过持有平台份额间接持有公司股份，覆盖范围为公司核心骨干员工，将个人发展与公司长期价值深度绑定。

通过双层长效激励体系，公司有效凝聚核心人才，强化团队稳定性与创新动力，实现激励约束平衡与公司治理水平提升也，为公司长期战略落地提供坚实人才保障。

员工沟通与关怀

公司始终以员工为中心，通过组织文体活动、定期体检、心理辅导等多样化的关怀活动，丰富员工精神文化生活，增强员工归属感与团队凝聚力，营造温暖包容的企业文化氛围。报告期内，公司共组织 26 场文化活动。

科捷智能企业文化建设项目

十周年庆典

主题节日活动

新春慰问活动

夏日送清凉活动

家属开放日

集体生日会

慰问生病及遇到意外事故员工

通过持续开展多元化关怀活动，公司搭建起员工情感沟通的纽带，让员工切实感受到企业的人文关怀，为构建和谐稳定的劳动关系奠定坚实基础。

民主管理与沟通

公司持续完善多层次沟通体系，通过设立职工董事、职工代表大会、部门例会、员工座谈会、内部沟通等多种渠道，建立双向沟通机制，确保管理层及时了解员工关切，员工能够便捷参与公司管理、表达意见建议，形成民主透明、高效协同的内部沟通生态。

案例

科捷智能 2025 年职工代表大会选举职工代表董事

公司积极搭建管理层与职工之间的常态化沟通桥梁，切实解决员工合理诉求，推动公司与员工协同发展。2025 年，为进一步规范公司治理结构，保障员工在董事会中的话语权，公司依据科创板监管要求及内部治理制度，建立了“职工代表—职工董事—董事会”的常态化沟通通道，通过职工代表大会民主选举产生职工代表董事，让职工代表直接参与公司重大决策，及时传递一线职工的合理诉求，有效维护职工与公司的共同利益，构建和谐稳定的劳资关系。

此外，公司高度重视员工诉求表达与工作体验提升，将员工满意度作为优化行政服务、改善办公与生活条件的核心依据。2025 年，公司按季度面向全体员工开展满意度调研，覆盖行政管理制度落地、工作人员服务质量、办公环境、食堂后勤保障、班车通勤、员工活动组织等全维度，通过收集员工反馈、落实整改措施、持续跟踪优化效果，切实回应员工关切，推动行政服务水平稳步提升。

员工满意度调研维度及具体改进行动

后勤保障

- 优化取餐区域布局，增设加热保温设备，调整菜品结构，通过智慧餐饮系统实行分时段就餐管控
- 优化线路与时刻表，要求司机实时共享位置保障准点率

办公环境

细化保洁作业标准，增加清洁与巡查频次，及时检修更换损坏的感应冲水、水龙头等设施，保障保洁用品定时补给

员工服务

- 搭建专属行政服务沟通频道，规范咨询与反馈流程
- 明确办公物资申领渠道与发放规则，保障岗位防护用品、办公耗材及时配置

福利活动

- 采用线上 + 线下双形式开展生日会，保障出差员工参与感
- 梳理全场景礼品需求，建立标准化礼品选型清单



关键绩效

- 报告期内，公司各季度员工满意度调查结果为“良好与满意”的比例均在 97% 以上；
- 对于员工生病及遇到意外事故进行关怀及慰问，共计慰问 3 人次。

职业健康与安全

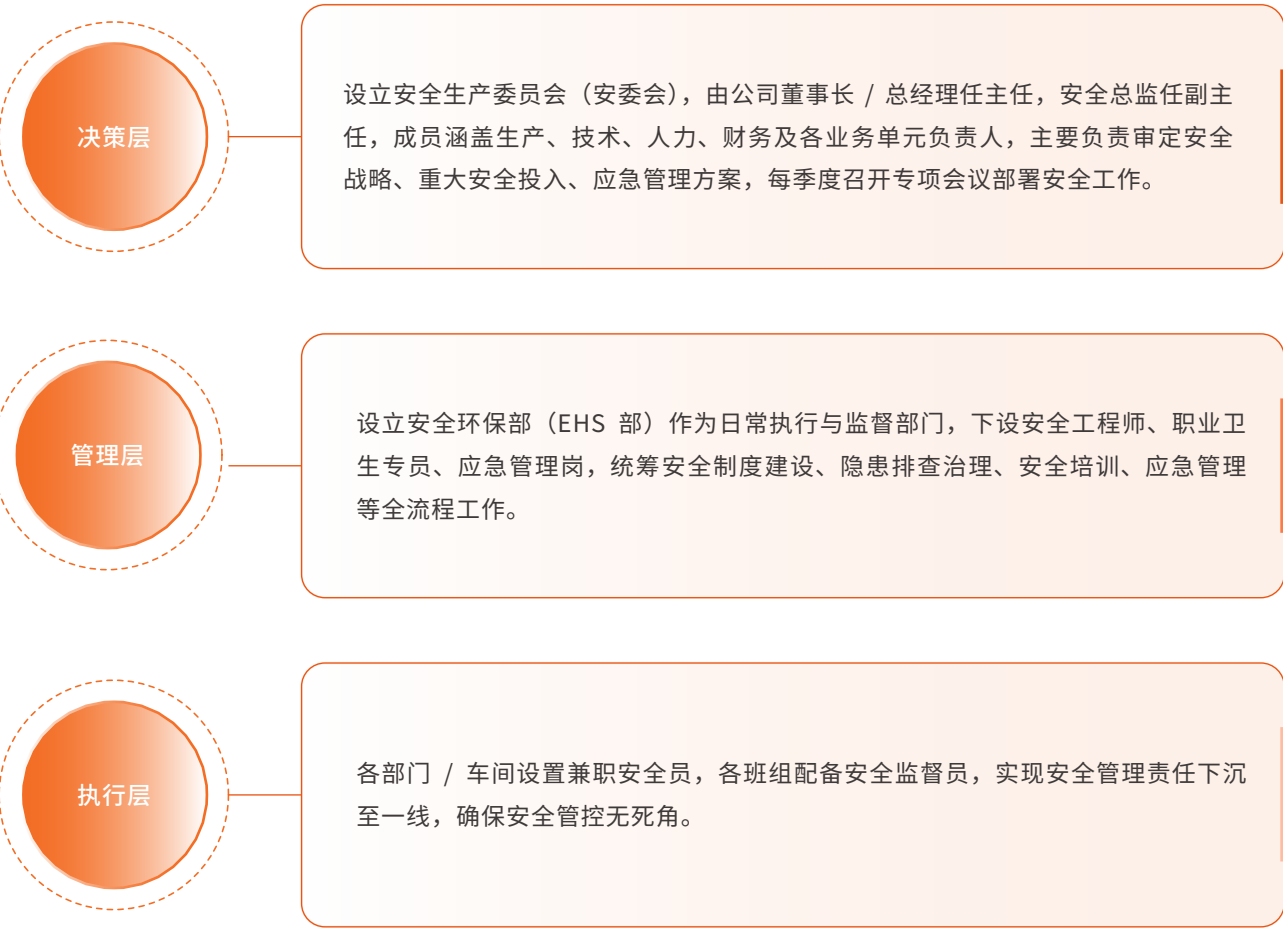
科捷智能始终将员工职业健康置于经营发展的核心位置，严格遵守国家职业健康安全相关法律法规，通过完善组织架构与制度建设，强化应急管理 with 培训演练，构建全岗位、全流程、全时段的安全管控体系，为员工营造安全、健康的作业环境。

职业健康与安全生产管理体系

公司依据 ISO 45001 职业健康安全管理体系要求，持续对职业健康安全管理制度进行升级与完善，发布并更新《职业病防治管理制度》《安全生产目标管理制度》《危险作业管理制度》《相关方管理制度》等 23 项职业健康安全相关制度文件，制度覆盖公司全体正式员工，以及承包商、外包人员等所有相关方，确保职业健康安全管理贯穿生产经营全过程、各场景，实现安全管控的标准化、规范化。

同时，针对新增生产线、新增设备及高危岗位特点，公司修订《全员安全操作规程》，细化违规操作处罚标准，组织全体员工签订《安全生产承诺书》，从制度层面夯实安全管理基础。

公司建立权责明确、层级清晰的职业健康安全管理组织架构，形成“决策层—管理层—执行层”三级安全责任网络，实现安全管理的专业化、常态化、标准化运作。



科捷智能职业健康安全管理体系组织架构

关键绩效

- 报告期内，公司 **ISO 45001** 职业健康安全管理体系通过年度监督审核及再认证审核；
- 安全生产总投入 **70** 万元；
- 员工工伤保险投入金额 **43** 万元，员工工伤保险覆盖率 **100%**。

职业健康与安全生产管理目标

公司以“零工亡、零重伤、零新增职业病、零重大安全事故”为核心目标，落实全员、全过程、全场景的安全管理要求，2025 年，公司各项职业健康安全核心目标均 100% 达成，未发生任何环保及安全违法违规事件。

科捷智能 2025 年职业健康与安全生产目标及达成情况

- 工亡、重伤、重大火灾、重大设备事故均为 **0** 起；
- 新增职业病病例 **0** 例，接触危害岗位员工职业健康体检覆盖率 **100%**；
- 隐患排查整改闭环率 **100%**，重大隐患动态清零；
- 全员安全培训覆盖率 **100%**，特种作业人员持证上岗率 **100%**，ISO 45001 管理体系持续有效运行；
- 承包商安全管理全覆盖，纳入公司统一考核与现场管控，无相关方责任事故发生。

职业健康与安全生产应急预案

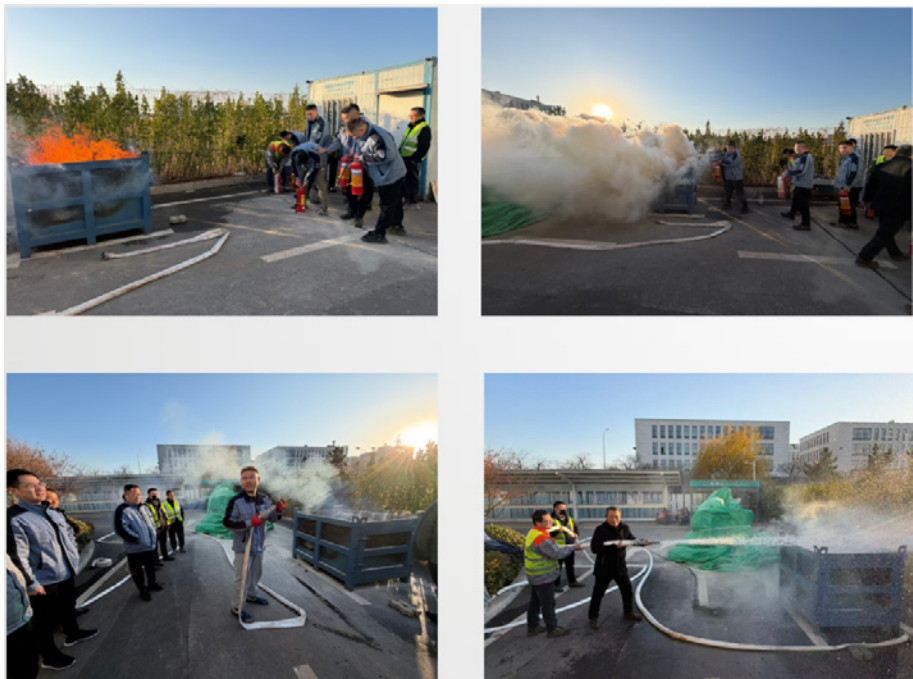
公司高度重视应急管理体系建设，构建“预案完善、演练常态化、处置高效”的应急管理机制，持续优化应急预案并开展多场次专项应急演练，全面提升全员应急处置与协同配合能力。2025 年，公司评审通过《突发环境事件应急预案》，同时修订《安全生产事故应急预案》，新增机械伤害、物体打击、高空坠落等专项应急预案，明确各类事故的应急处置流程、责任分工、救援措施，确保事故发生时快速响应、科学处置。

公司面向全体员工组织开展涵盖机械伤害、火灾、高空坠落等类型的专项应急演练 6 场，通过演练复盘持续优化应急处置流程，应急处置合格率 100%；同时，公司定期检查应急物资完好情况，确保应急物资完好率 100%，为事故应急处置提供坚实保障。

案例 科技智能开展消防专项应急演练

为强化消防应急管理，提升员工应急处置与疏散能力，减少火灾事故造成的人员伤亡和财产损失，2025 年 11 月，科捷智能结合公司车间易燃物料集中、电气设备密集的生产特点，组织全体员工开展消防专项应急演练。

演练模拟车间突发火灾场景，开展报警处置、初期灭火、人员疏散、易燃易爆物转移、伤员救护及现场复盘全流程操作，实现员工消防操作掌握率从 78% 提升至 98%。通过开展此次应急演练，公司规范了应急处置流程，明确了岗位应急职责，同时强化了全员安全生产意识，为防范火灾事故奠定坚实基础。



消防安全应急演练现场

健康安全管理措施

为杜绝安全事故、强化安全监督，落实安全生产主体责任，公司针对生产规模扩大及过往安全管理中的薄弱环节，聚焦“安全强化”核心，实施了一系列针对性管理措施，全面提升安全生产管控水平。

安全设施升级

- 在高空作业点位安装智能防护栏、防坠落装置及警示设备，设备操作区域设置物理隔离与紧急停止按钮；完成新增设备安全调试及老旧设备安全改造，加装防护罩、制动装置等；新增 100 具灭火器，优化物料转运通道标识与物料堆放区域，筑牢物理安全防线。

操作规范强化

- 对高空作业、设备检修等高危岗位制定标准化作业流程（SOP），安排技术骨干现场指导；实行“违规零容忍”机制，对违规操作立即制止整改，情节严重者暂停上岗直至培训合格。

监督机制完善

- 建立“高层巡查 + 安全管理部专项检查 + 车间日常检查 + 员工互相监督”四级监督体系，实现全时段现场管控；在关键点位新增 100 多处智能监控摄像头，实现无死角实时监控；对安全隐患分类建立台账，实行“销号管理”，明确整改责任与时限，每周通报整改进度。

培训赋能深化

- 分层分类开展安全培训，针对管理层、监督人员、一线员工制定差异化培训内容；组织全员观看安全事故案例开展警示教育；将安全知识与技能纳入员工月度 / 年度考核，实行考核不合格暂停上岗机制。

科捷智能安全生产重点管理举措

关键绩效

- 报告期内，公司职业病发生率 0%、因工死亡人数 0；安全培训总时长 15,000 小时，人均安全培训时长 15 小时。

社会贡献

社会公益

公司积极履行企业社会责任，以实际行动回馈社会。公司高度重视教育发展，已与全国超过 50 所高校建立产学研合作，为逾 6,000 名大学生提供实习与实践平台，助力青年成长与人才储备；同时，持续组织开展校园公益讲座、职业指导等活动，并定期开展志愿服务，如走进儿童福利院进行慰问，以多种形式传递温暖、服务社区。

 关键绩效

- 2025 年，公司社会公益投入金额 **1.98** 万元，员工志愿活动参与人次 **20** 人，人均时长 **4** 小时。

案例

推进校企协同，助力人才培养

2025 年 8 月，由思途教育科技组织的“山东省高校高质量充分就业会议”走进公司青岛总部。山东大学、青岛大学、青岛科技大学等 20 余所高校的计算机院系领导与骨干教师到访，围绕产业人才需求与高校培养路径展开深度研讨。此次活动搭建了高效的校企对话平台，促进了人才培养与产业需求的紧密对接，是公司履行社会责任、深化产学研合作、助力地方人才生态建设的重要实践。



高校高质量充分就业会议走进科捷智能

乡村振兴

公司积极响应国家乡村振兴战略，通过智能技术与产业协同，以“科技赋能产业、就业促进增收”为核心，为乡村全面振兴贡献力量。

案例

赴青岛市儿童福利院开展科技公益捐赠活动

2025 年，公司组织志愿者代表走进青岛市儿童福利院，开展专项公益慰问活动。公司向福利院捐赠了用于儿童自闭症和多动症治疗的脑机接口训练系统，以自身核心技术产品助力特殊儿童的康复之路。活动期间，志愿者团队深入参观了孩子们的学习、康复及生活环境，亲身感受到院方为促进儿童成长所做出的细致安排与专业付出。此次活动不仅为孩子们提供了切实的康复支持，也强化了员工对社会公益的参与感和责任感。



佩戴脑机接口训练系统

产业振兴

人才与就业帮扶

公司以智能分拣技术与自动化物流设备为核心，协同顺丰、京东、极兔等产业链伙伴，共同打造高效、稳定的农产品上行流通体系。公司的设备与服务广泛覆盖全国多个重点产区，有效支撑了包括樱桃、荔枝、蜜桃、海鲜水产、牛羊肉等各类季节性特色农产品的规模化、标准化流通，通过提升分选精度与流通效率，降低损耗、稳定品质，助力优质农产品从产地快速直达全国市场。

公司依托在全国多地的项目布局，积极吸纳农村劳动力。通过在项目所在地广泛招聘，为农村富余劳动力提供了稳定的就业岗位，有效增加了农民的工资性收入；同时结合项目需求开展技能培训，推动农民工向技能型劳动者转变，为乡村振兴培育实用型人才，实现了产业落地与就业帮扶的有机结合。

行业共进

2025 年，公司通过与产业链头部客户共探行业升级、搭建知识共享平台赋能同行、积极参与行业展会、促进上市公司生态共建以及开展跨界技术合作引领变革等多种方式，积极履行行业参与者的责任，致力于与产业链伙伴共同推进智能物流与智能制造产业的整体进步与高质量发展。

时间	具体实践
4 月	公司与全球新能源领军企业 CATL（宁德时代）开展技术交流，共探智能制造合作，推动行业升级。
5 月	公司参加 CIBF2025 深圳国际电池展，CeMAT SEA 2025 新加坡国际物流展，LET 2025 广州国际物流展。
6 月	公司主办“智造出海”跨界沙龙，联合多方搭建平台，分享经验以赋能中国制造全球化。
8 月	公司主办“交流汇聚智识 合作共筑宏图——走进科捷智能交流活动”，邀请多家上市公司代表实地考察交流，促进产业信息互通与协同机会发掘。
9 月	公司携领先的轮胎行业智能物流解决方案亮相第二十三届中国国际橡胶技术展览会； 携食品冷链、家居、NC& 大件分拣等多种解决方案亮相 CeMat Russia 2025； 受邀出席中国机械工程学会物流工程分会第十二届会员代表大会 - 中国重型机械工业协会物流与仓储机械分会 2025 年会员大会
12 月	公司参加 2025 第十三届全球智能物流产业发展大会暨全球物流装备企业家年会； 与星动纪元达成战略合作，研发人形机器人 + 智能物流解决方案，引领技术融合新范式。

2025 年科捷智能助力行业发展实践

案例 举办沙龙活动，促进产业生态共建

2025 年 6 月，科捷智能作为联合主办方，成功举办“智造出海 · 聚力共赢”沙龙活动。本次活动在青岛市企业联合会、市贸易发展服务中心等机构指导下，汇聚了政府、协会、产业链企业及专业服务机构，旨在搭建智慧碰撞与经验共享的高端平台，共同探讨中国智能制造的全球化路径，为出海企业提供战略赋能与资源对接，体现了公司推动行业协同、共建产业生态的积极角色。



“智造出海 · 聚力共赢”活动

案例 开展跨界技术合作，推动技术革新

2025 年 12 月，科捷智能与北京星动纪元科技有限公司达成战略合作，共同研发人形机器人与智能物流的综合解决方案。双方将整合在物流自动化与人形机器人领域的技术优势，从物流场景切入，逐步拓展至智能工厂等领域。此次合作旨在通过“技术突破 + 场景赋能”的双轮驱动，破解行业作业痛点，引领智能物流产业的技术革新与业态升级，共同推动高端装备制造与人工智能产业的融合发展。



战略合作签约仪式



附录

关键数据绩效表

关键绩效指标名称	单位	2024 年	2025 年
经济绩效			
营业收入	万元	139,360.36	228,686.01
归属于上市公司股东的净利润	万元	-5,862.68	3,045.79
治理绩效			
公司治理			
股东会召开次数	次	4	4
董事会召开次数	次	11	9
董事会审计委员会会议次数	次	5	4
董事会战略委员会会议次数	次	1	1
董事会薪酬与考核委员会会议次数	次	1	2
董事会提名委员会会议次数	次	2	1
独立董事占比	%	33.33	33.33
因信息披露违规受到监管部门处罚的事件	件	0	0
商业道德			
反商业贿赂及反贪污培训开展次数	次	/	253
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事百分比	%	100	100
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层人员百分比	%	100	100
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工百分比	%	100	100
环境绩效			
环保总投入	万元	7.16	1,086
环保总投入占营业收入比例	%	/	0.47
违反环境法律法规事件数	件	0	0
因环境事件受到生态环境等有关 部门重大行政处罚的处罚金额	万元	0	0

关键绩效指标名称	单位	2024 年	2025 年
环境绩效			
资源使用			
综合能源消耗量	吨标准煤	213.57	900.39
能源使用强度	吨标准煤 / 亿元	15.33	39.37
直接能源消耗量	吨标准煤	22.85	571.63
其中：汽油	升	/	7,200
其中：柴油	升	/	2,360
其中：天然气	万立方米	/	42.20
间接能源消耗量	吨标准煤	190.72	328.76
外购电力总量	兆瓦时	/	2,675
清洁能源使用量	吨标准煤	4.35	226.14
其中：太阳能	千瓦时	/	1,841,000
清洁能源使用占比	%	/	20.08
水资源消耗总量	立方米	60,759	37,089
水资源使用强度	立方米 / 万元	0.44	0.16
废弃物			
废水排放总量	立方米	/	38,137.5
废气排放总量	万立方米	/	13,488
挥发性有机物（VOCs）排放量	千克	/	11.2
颗粒物（PM）排放量	千克	15	165
无害废弃物总量	吨	0	279
温室气体排放			
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	1,019.09	2,354.24
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 亿元	73.13	102.95
直接温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	36.71	934.88
间接温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	982.38	1,419.36

关键绩效指标名称	单位	2024 年	2025 年
研发、产品与服务绩效			
研发与创新			
研发人员数量	人	446	475
研发投入	万元	9,735.02	10,356.24
研发投入占营业收入比例	%	6.99	4.53
持有的有效专利	个	332	378
新增申请专利	件	57	68
产品与服务			
客户反馈响应率	%	/	100
客户满意度调查结果	分	/	93.6
产品合格率	%	/	99.8
产品召回数量	件	/	0
供应链绩效			
合格供应商数量	个	/	669
供应商考核覆盖率	%	/	100
供应商 ESG 合规评估覆盖率	%	/	100
经查实的供应链贪腐事件	件	/	0
签署供应商行为准则供应商占比	%	/	100
签署供应商廉洁协议供应商占比	%	/	100
签署包含环境和劳工要求条款的供应商占比	%	/	100
应付账款（含应付票据）余额	万元	0	0
应付账款（含应付票据）余额 占总资产的比重	%	0	0
逾期未支付款项金额	万元	/	0
逾期未支付中小企业款项金额	万元	/	0

关键绩效指标名称	单位	2024 年	2025 年
员工绩效			
雇佣			
员工总人数	人	986	1,090
其中：男性员工	人	819	913
其中：女性员工	人	167	177
30 岁以下员工人数	人	370	382
30-50 岁员工人数	人	604	698
50 岁以上员工人数	人	12	10
新聘请员工人数	人	/	269
残疾人雇佣数量	人	/	13
少数民族员工雇佣数量	人	/	21
员工流失率 ²	%	/	11
劳动合同签订率	%	/	100
社会保险覆盖率	%	/	100
工会入会人数比例	%	/	20
经确认的歧视事件	起	/	0
经确认的强迫劳动事件	起	/	0
经确认的童工事件	起	/	0
员工培训与发展			
员工培训总投入	万元	32	29
员工培训次数	次	147	162
员工培训覆盖率	%	87	86
员工接受培训的人均时长	小时	/	65.5
管理层人均培训时长	小时	/	35
职业健康与安全			
新增职业病员工数量	人	/	0
员工健康体检覆盖率	%	/	100
安全演习次数	次	/	2

² 员工流失率 = 报告期内流失员工人数 / 报告期内员工平均人数 *100%（含试用期离职，不含实习生和公司淘汰）

关键绩效指标名称	单位	2024 年	2025 年
员工绩效			
职业健康与安全			
安全演习员工覆盖率	%	/	100
人均职业健康、安全生产培训时长	小时	/	15
安全生产投入	万元	/	70
员工工伤保险投入金额	万元	51.22	43.33
员工安全生产责任险投入金额	万元	20	0
员工工伤保险覆盖率	%	100	100
员工安全生产责任险覆盖率	%	100	0
因工受伤（轻伤及以上）人数	人	/	6
因工死亡人数	人	/	0
因工伤损失工作日数	日	/	151
社会公益绩效			
社会公益投入总金额	万元	0.12	1.98
志愿服务参与人次	人次	/	20
人均志愿服务参与时长	小时	/	4

报告索引表

报告框架	《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》 ³
	对应议题
关于本报告	
走进科捷智能	
公司概况	/
2025 大事记	/
年度荣誉奖项	/
ESG 关键绩效	/

³ 科技伦理：公司主营业务并不直接涉及生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的科学研究、技术开发等活动，故本报告中未披露公司报告期内遵守科技伦理的基本情况。

报告框架	《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》			
	对应议题			
ESG 管理				
ESG 治理架构	/			
ESG 风险与机遇管理	/			
利益相关方沟通	利益相关方沟通			
议题重要性评估	/			
治理篇：稳健根基，合规致远				
公司治理	/			
党建引领	/			
商业道德	反商业贿赂与反贪污			
反不正当竞争	反不正当竞争			
风险与合规	尽职调查			
投资者权益	利益相关方沟通			
环境篇：绿色运营，和谐共生				
应对气候变化	应对气候变化			
能源管理	能源利用			
水资源管理	水资源利用			
环境合规与废弃物处理	环境合规管理	污染物排放	废弃物处理	
绿色运营	循环经济			
社会篇：同心共创，贡献社会				
创新与研发	创新驱动			
产品质量与客户服务	产品和服务安全与质量			
供应链安全	供应链安全			
数据安全与隐私保护	数据安全与客户隐私保护			
员工权益与发展	员工			
社会贡献	社会贡献	乡村振兴		
关键数据绩效表	反不正当竞争			
报告索引表	/			
独立审验意见声明书	/			

独立审验意见声明书

上海嘉言妙道企业管理咨询有限公司（以下称“嘉言妙道”）接受科捷智能科技股份有限公司（以下称“科捷智能”）的委托，对科捷智能《2025 年度可持续发展报告》（以下称“报告”）披露有关企业在环境、社会及公司治理方面的资料及信息执行独立有限的审验工作，并以发表独立审验意见声明的形式，向报告的阅读者及利益相关方披露审验结果及结论。

独立性及能力

- 1. 嘉言妙道所有审验团队成员均与科捷智能不存在导致利益冲突的商业关系；嘉言妙道团队独立执行本次审验。
- 2. 嘉言妙道的审验团队由行业内经验丰富的专业人士组成，相关人士皆接受过如全球报告倡议组织发布的 GRI 标准、AA1000AS v3、ISO 14001、ISO 26000、SA 8000、EcoVadis 全球供应链评级等可持续发展相关标准的专业培训，对于国际相关的准则与评价体系、验证标准具有充分的理解和实践经验。

审验声明

- 1. 科捷智能的管理层对报告的编制和内容负全部责任。嘉言妙道的责任是基于该意见书所描述之范围进行审验，并提供给报告阅读者及利益相关方专业审验意见。
- 2. 基于审验范围限制事项，嘉言妙道依据 AA1000AS v3 对报告中界定范围内的事项，进行独立有限的审验工作及保证结论。除对该等结论对应的查证事实提出独立审验及作出其他意见声明书外，对于任何其他目的之质询，以及对于阅读此独立审验意见声明书的其他任何人，嘉言妙道并不负有或承担任何有关法律或其他责任。
- 3. 对于这份独立审验声明意见书所载内容或相关事项之任何疑问，将由科捷智能一并回复。

审验标准

嘉言妙道采用 AA1000AS v3 类型 1 中度审验等级，内容包括科捷智能对包容性、实质性、回应性和影响性这四项 AA1000AS v3 审验原则的遵守情况和程度的评价。

审验范围

- 1. 审验的范围限于报告涵盖的科捷智能及其附属公司的信息和数据，不包括科捷智能的供应商、承包商及其他第三方的数据和信息。
- 2. 采用 AA1000AS v3 类型 1 中度审验等级用以评估科捷智能遵循 AA1000AS v3 阐明的四项原则的性质和程度。

审验流程与工作

为了收集与形成结论有关的证据，我们执行了以下工作：

- 1. 与科捷智能的高层管理团队和员工进行了访谈，以了解科捷智能履行企业在环境、社会及公司治理责任的整体情况和相关流程。
- 2. 验证科捷智能有关组织的关键性发展与政策执行情况，以及审查报告中所作宣告的支持性证据。
- 3. 通过访谈与查验相关文件，了解科捷智能的主要利益相关方及利益相关方的期望与需求、双方具体的沟通渠道，以及科捷智能如何回应利益相关方的期望与需求。

- 4. 选定本报告中环境、社会及公司治理相关信息，对该等信息执行分析性核查程序、整体履行情况，并进行评估与验证，是否与报告内容一致。
- 5. 针对公司报告及其相关 AA1000AS v3 中有关包容性、实质性、回应性及影响性原则之流程管理进行验证，以确认本声明书的合适性。
- 6. 对选定的特定绩效信息有关数据可靠性及质量的支持性证据进行抽样检查。
- 7. 对选定的特定绩效信息进行重新计算验证。
- 8. 执行我们认为必要的其他程序。

审验结论

- 1. 根据科捷智能所提供资讯以及抽样之测试，报告并无重大之不实陈述。
- 2. 针对 AA1000AS v3 中包括的包容性、实质性、回应性及影响性原则，详细审验结果如下：

包容性	报告反映出科捷智能已实施包括：在经营中持续寻求利益相关方的参与、了解他们的期望与关注重点、及时就实质性议题进行沟通确认等的重要举措，以针对企业环境、社会及公司治理向利益相关方作出具有责任且策略性的回应。
实质性	科捷智能公布了对组织及其利益相关方之评估、决策、行动和绩效会产生实质性影响与冲击之重大主题，并对议题的管理与绩效进行判断与改善。
回应性	科捷智能已落实相关的政策，能对利益相关方所关切之议题作出及时性的回应。
影响性	科捷智能对实质性议题具有充分的鉴别能力，且执行平衡和有效的评估及揭露方式，已经建立监督、衡量、评估和管理冲击之系统性的流程，从而在组织内实现更有效的决策和结果管理，能公正客观地展现实质性议题带来的冲击。

- 3. 基于嘉言妙道执行的程序及取得的证据，对于报告中选定特定绩效指标，我们没有发现任何事项使我们怀疑其可靠性及质量。

局限性

此次审验过程是在报告范围内地点进行的；
由于非财务资料未有国际公认和通用于评估和计量的标准，故此不同但均为可接受的信息和计量技术应用或会影响与其他机构的可比性。

如对本审验意见声明书有任何建议，您可通过以下方式联系：
电话：021-20740303
邮件：esg@infaith.com.cn
地址：上海市浦东新区滨江大道 257 弄陆家嘴滨江中心 T1 座 17 楼



授权人签名：

上海嘉言妙道企业管理咨询有限公司
上海，2026 年 4 月

读者反馈表

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《科捷智能科技股份有限公司 2025 年度可持续发展报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，并有效促进公司提升 ESG 管理能力与水平，我们真诚期待您的意见和建议。

选择题（请在相应的位置打“√”）

1. 您对本报告的总体评价是：
☐非常好 ☐好 ☐一般 ☐较差 ☐差
2. 报告对利益相关方所关心问题的回应和披露？
☐非常好 ☐好 ☐一般 ☐较差 ☐差
3. 您认为科捷智能在环境议题方面做得如何？
☐非常好 ☐好 ☐一般 ☐较差 ☐差
4. 您认为科捷智能在社会议题方面做得如何？
☐非常好 ☐好 ☐一般 ☐较差 ☐差
5. 您认为科捷智能在公司治理议题方面做得如何？
☐非常好 ☐好 ☐一般 ☐较差 ☐差
6. 报告披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？
☐非常好 ☐好 ☐一般 ☐较差 ☐差
7. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？
☐是 ☐否

开放性问题

您对科捷智能的 ESG 工作有哪些意见和建议？



