

北京百华悦邦科技股份有限公司

2025年度财务决算报告

公司2025年度财务报表已经安永华明会计师事务所(特殊普通合伙)审计,并出具了无保留意见的审计报告。现将本公司有关的财务决算情况汇报如下:

公司整体财务表现

1、财务状况

单位:人民币元

项目	本报告期末	上年度期末	同比变动
流动资产	91,514,035.72	121,902,740.01	-24.93%
非流动资产	30,203,097.37	31,377,987.15	-3.74%
总资产	121,717,133.09	153,280,727.16	-20.59%
流动负债	51,011,842.30	57,240,881.87	-10.88%
总负债	51,253,205.61	58,594,224.67	-12.53%
归属于上市公司股东的所有者权益	70,511,032.22	94,684,966.29	-25.53%
资产负债率	42.11%	38.23%	3.88%
加权平均净资产收益率	-36.21%	-15.97%	-20.24%

2、经营成果

单位:人民币元

项目	本报告期	上年同期	同比变动
营业收入	422,796,468.03	475,649,563.95	-11.11%
营业亏损	-31,165,852.81	-16,388,938.84	90.16%
归属于母公司所有者的净亏损	-29,051,174.07	-15,477,595.32	87.70%

同比变动超过30%的原因分析:

(1) 2025年度,集团合并财务报表中的公司营业收入为人民币4.23亿元,同比下降11.11%。本年度公司营业收入下降的主要原因:一是公司基于长期目标,调整客户结构,把支持重心向数量众多的中小型客户转移,由于中小客户的单笔提货量小、且原厂业务的增长需要更长的加速时间,这在短期内对收入产生了一定影响。

(2) 2025年度，集团合并财务报表中归属于母公司所有者的净亏损为2,905.12万元，同比亏损扩大87.70%。归属于母公司所有者的净亏损产生的主要原因一是公司持续加码技术创新与产品研发，2025年度研发费用投入638.71万元，以强化核心竞争力、提升联盟业务市场份额；二是2025年公司完成7家盈利不佳的直营及合作门店关闭工作，该举措虽对短期财务数据造成负面影响，但长期有利于优化经营效率、增强盈利能力；三是公司加大抖音等平台的营销与内容投入，市场推广费用增加超716.83万元，相关投入虽阶段性影响利润表现，但有效夯实了品牌线上布局，助力提升用户增长与转化效率，为长远发展筑牢根基。

3、现金流量情况

单位：人民币元

项目	本报告期	上年同期	同比变动
经营活动(使用)的现金流量净额	-26,906,224.55	-6,762,327.52	-297.88%
投资活动(使用)/产生的现金流量净额	-430,478.09	1,045,451.38	-141.18%
筹资活动产生的现金流量净额	1,117,790.56	1,413,750.25	-20.93%

同比变动超过 30%的原因分析：

1.经营活动产生的现金流量净额同比减少 297.88%，主要系本报告期公司退还联盟商押金保证金以及公司在抖音等平台的营销费用增加所致；

2.投资活动（使用）/产生的现金流量净额同比减少了 141.18%，主要系报告期内公司减少交易性金融资产投资所致。

北京百华悦邦科技股份有限公司

董 事 会

2026年4月24日