

成都爱乐达航空制造股份有限公司

2025年度社会责任报告



2026年4月24日

关于报告说明

我们对本次报告相关情况做出如下说明：

（一）报告范围

1、报告的主体范围：成都爱乐达航空制造股份有限公司及其控股子公司（以下简称“爱乐达”或“公司”）。

2、报告时间范围：2025年1月1日至2025年12月31日，考虑到披露事项的连续性和可比性，部分信息的内容适当向前或向后延伸。

3、报告发布周期：本报告为年度报告，与公司2025年年度报告同时发布，为利益相关方决策提供及时的信息参考。

（二）编制依据

公司依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》及《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第1号——业务办理》等有关法律法规的有关规定和指引，结合公司2025年度履行社会责任的具体情况进行编制。

（三）报告数据

报告中所披露的文字信息和数据均来自公司实际运行的原始记录或财务报告。相关财务数据与公司年度报告不符的，以年度报告为准。

（四）报告发布形式

本报告以电子版形式发布，欲获取报告电子版，请登录中国证监会指定信息披露网站巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）下载。

（五）报告审议

本报告经公司第四届董事会第十次会议审议通过。

（六）联系方式

成都爱乐达航空制造股份有限公司 证券事务部

地址：成都市高新西区安泰二路18号

电子邮箱：sec@cda1d.com

电话：028-87809296

传真：028-87867574

目录

第一节 公司概况	3
第二节 股东和债权人权益保护	5
第三节 员工权益保护	8
第四节 供应商和客户权益保护	11
第五节 环境保护与可持续发展	12
第六节 公共关系及社会公益事业	14
第七节 社会责任展望	15

第一节 公司概况

一、公司简介

成都爱乐达航空制造股份有限公司成立于2004年3月，位于成都高新技术产业开发区（西区），于2017年8月在深圳证券交易所上市（股票代码：300696）。

公司持续深耕航空航天制造领域20余年，始终专注于军用及民用飞机零部件、航空发动机零件及航天大型结构件的精密制造，同时致力于航空燃油系统类机载成品的设计研发。建立了完善的“数控精密加工—特种工艺处理—部件装配”全流程制造能力，并依托设计研发中心的持续建设，构建了覆盖“精加工—强工艺—优装配—研成品”四位一体的协同发展体系。

在数控精密加工方面，拥有三轴数控铣削中心、五轴数控铣削中心、车铣复合中心、卧式铣削中心及数控立车等高端精密制造设备，建立了集智能化、数字化、信息化为一体的柔性数控生产线；专注于航空关键承力件、复杂曲面件及多品种小批量件的柔性智能制造，构建了“高精度—高可靠—高适应”制造体系。

在特种工艺处理方面，拥有2米与8米特种工艺生产线，覆盖阳极氧化、镀铬、镀镉、镀锌镍、酸洗钝化、喷丸、喷漆、热处理等10余种工艺及无损检测、理化检测实验配套，具备铝合金、钛合金、不锈钢等结构零部件全工序处理能力。

在部件装配方面，公司拥有先进的装配生产线，包括小组件装配线、前/中/后机身、机翼等部段装配线以及整机机体装配线，具备航空组件、大部件以及整体机身的装配能力。建立了从原材料采购到数控精密加工、特种工艺处理再到机身和机体装配“一站式”配套能力。

在设计研发方面，公司着力打造设计研发中心能力建设，已逐步构建起“预研—设计—定型—批产—售后”的全生命周期研发体系。并以航空机载成品为核心，构建覆盖设计研发、验证测试到批量制造的全链条能力。

同时，公司控股子公司成都希瑞方晓科技有限公司在高分子功能性新材料方面从产线建设、资质取证以及客户认证等方面取得实质进展。

公司通过全链条供应整合与产业化协同，积极从“单一零件工序供应”向“全流程一站式服务”转型升级，致力于为航空制造业提供更优质、更全面的产品服务。

二、社会责任宗旨与理念

公司始终秉持“诚信、务实、专注、创新”的核心价值观，践行“深耕航空制造，为客户提供优质产品和服务”的使命，致力成为“世界一流航空制造企业”。公司秉承“为用户创造价值，为企业创造效益；为员工创造机会，为社会创造财富”的经营宗旨，关注公司股东、客户、员工、商业伙伴等利益相关方的权益保护，关注环境保护、节能减排以及社会公益事业，不断建立健全社会责任机制。在实现企业经济利益同时，切实履行对股东、客户、员工、供应商等利益相关者以及自然资源、安全环境的社会责任。

三、社会责任履行保障机制

公司将可持续发展理念融入企业战略，从企业战略层面将社会责任融入日常运营，不断建立健全社会责任机制。建立由公司高层领导牵头，各部门负责人参与的协同机制，形成自上而下、协同配合的社会责任工作体系。通过制定涵盖环境保护、安全生产、员工权益保障、供应商管理等多方面的规章制度，确保社会责任履行有章可循。

四、社会责任履行成效

公司在追求经济效益的同时，始终坚守初心使命，将社会责任深度融入航空强国建设。2025年度，公司深耕航空精密制造主责主业，持续推进“数控精密加工—特种工艺处理—部件装配”全流程能力建设，加速从“单一零件工序供应”向“全流程一站式服务”转型升级，以实际行动践行“深耕航空制造、服务国家战略”的使命担当。

航空制造业的社会责任，根植于每一个型号任务的按时保质交付，体现在每一个精密零件对安全飞行的庄严承诺。2025年，公司凭借扎实的技术攻关、稳定的质量管控、高效的生产交付及全面的售后服务，持续为国家国防装备建设提供坚实保障，为国产大飞机及民用航空运输提供有力支撑。成飞民机、中无人机、中国商飞上海飞机公司、中国商飞北研中心等多个主机厂、科研院所及航空制造单位的表扬信、感谢信与锦旗纷至沓来，对公司在各重点型号任务中的攻坚能力与履约交付表现给予高度赞誉。公司先后获评客户授予的“金牌供应商”“最佳技术奖”等荣誉，充分体现了核心客户对公司履约能力与责任担当的实战认可。

在专业制造体系方面，公司全年累计通过40余次客户及第三方审核认证，喷丸、热处理、表面处理等特种工艺NADCAP认证顺利获得延期认可，标志着公司特种工艺能力持续保持国际先进水平。此外，公司被成都市航空航天产业联盟授予“创新发展奖”，并荣获招商银行成都分行“卓越贡献奖”。在履行社会责任方面，公司积极投身公益事业，

成为成都九九爱公益发展中心爱善企联盟理事单位，定向支持助学、助残等公益项目，以实际行动回馈社会。

第二节 股东和债权人权益保护

一、公司治理情况

2025年度，公司继续将合规运营作为管理基石，严格对标《公司法》《证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等法律法规及规范性文件的要求，持续推动法人治理结构的优化升级，夯实内控体系建设，确保公司运作兼具规范性与高效性。在公司治理实践中，股东会与董事会各尽其责、依法协作，公司董事及高级管理人员均忠实履职、勤勉尽责。公司治理的实际运行情况符合《上市公司治理准则》及《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》的规定。

1、股东与股东会运作

公司始终将股东权益保护置于重要位置，严格依照《公司章程》及《股东会议事规则》，规范组织股东会的召集、召开与表决各环节，平等对待全体股东，特别注重保障中小股东的合法权益。在会议形式上，公司继续采用现场投票与网络投票并行的方式，有效拓宽了股东参与股东会的渠道，切实保障了各类股东尤其是中小股东的参会权。每次股东会，公司均聘请专业律师到场全程见证并出具法律意见书，以确保会议程序完全符合监管要求，出席人员及召集人资格合法有效，表决过程及结果真实有效。针对每项提交审议的议题，公司均安排充足的时间供股东表达意见，确保全体股东（特别是中小股东）能够平等参与、充分行使自身权利。

2025年度内，公司累计召开股东会2次，均由董事会依法召集，共审议通过议案14项。

2、董事与董事会建设

在董事会建设方面，公司依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》《公司章程》等规定，制定了《董事会议事规则》，并对照最新《上市公司独立董事管理办法》完成了《独立董事管理细则》的修订，相关制度已在实际工作中予以实施。目前公司董事会由5名成员构成，其中包括2名

独立董事（含1名会计专业人士）以及1名职工代表董事，人员选聘程序合规，人数及专业结构均满足法律法规要求。董事会下设战略、审计、薪酬与考核三个专门委员会，配套议事规则健全。2025年度，全体董事均能恪守忠实、诚信、勤勉的义务，按时出席董事会及股东会，认真研讨各项议案，积极参与公司发展规划与风险应对策略的研究，为董事会规范运作和科学决策提供了坚实保障。

2025年度，公司共召开董事会会议8次，历次会议的召集、召开程序、出席人员资格、表决流程、表决结果及决议内容，均符合法律法规及《公司章程》的有关规定。

3、信息披露与投资者公平获知

公司始终将信息披露的规范性视为投资者保护的重要环节，严格遵循《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》《公司章程》及公司内部《信息披露管理制度》的要求。按照中国证监会及深圳证券交易所发布的格式指引及相关规定，公司以审慎负责的态度，按时完成定期报告的编制与披露，确保披露质量。同时，结合公司实际运营动态，真实、准确、完整、及时地对外发布董事会及股东会决议、重大事项等临时公告。在整个信息披露过程中，公司忠实履行法定义务，确保所有投资者能够及时、平等地获取公司重大信息，最大限度维护投资者合法权益。经2025年度自查，公司不存在选择性信息披露行为，也未发生未公开重大信息提前泄露的情形。

二、投资者关系管理

2025年度，公司持续将投资者关系管理作为维护股东权益的重要抓手，进一步完善《投资者关系管理制度》，提升与投资者之间的良性互动机制，搭建公平、高效的双向沟通平台，确保投资者交流渠道始终畅通。

在具体实践中，公司综合运用投资者专线电话、专用电子邮箱以及深交所互动易平台等多种渠道，广泛收集投资者反馈的意见与建议，真诚倾听广大投资者的声音，并及时回应其关切的问题。针对投资者提出的各类疑问，公司安排具备相应专业能力的人员进行及时解答与释疑，确保公司相关信息能够准确、高效地传递给投资者。

与此同时，公司积极借助交易所公告、定期业绩说明会、投资者现场调研等多元化形式，为投资者创造深入了解公司实际运营、战略规划及未来前景的机会与平台。通过上述一系列举措，公司切实保障了投资者的参与权和知情权，有效维护了投资者的合法权益，并进一步巩固了投资者对公司的信任与认同。

三、投资者回报

公司一直坚持以股东利益为出发点，实行持续、稳定的利润分配政策，在满足公司正常生产经营和持续稳定发展资金需求的情况下，坚持优先选择现金分红政策。

公司自2017年上市以来，持续进行现金分红，截至2024年度公司累计分红223,192,612.50元，具体利润分配如下：

年度	总股本（股）	现金分红（含税）	分红金额（元）
2017	68,950,000.00	每10股派发2.90元	19,995,500.00
2018	117,215,000.00	每10股派发1.80元	21,098,700.00
2019	119,200,000.00	每10股派发2.00元	23,840,000.00
2020	178,770,000.00	每10股派发1.20元	21,452,400.00
2021	244,297,078.00	每10股派发2.00元	48,859,415.60
2022	293,156,493.00	每10股派发2.00元	58,631,298.60
2023	293,152,983.00	每10股派发1.00元	29,315,298.30
2024	293,152,983.00	-	-
合计	-	-	223,192,612.50

四、债权人权益保护情况

2025年度，公司继续坚持诚信、稳健的经营方针，持续完善债权人权益保护机制，同步提升公司治理水平与风险防控能力，从而有效降低财务风险，为债权人权益提供坚实保障。

在资本管理层面，公司高度重视资本的真实性与合规性，确保资本结构合理、资金来源合法合规，从源头上维护与公司开展交易的债权人的合法权益，使债权人能够放心地与公司建立合作关系。同时，公司积极构建并不断优化信息披露机制，及时、全面地向债权人披露公司经营状况、财务数据及重大事项等信息，帮助债权人在充分掌握信息的基础上做出理性判断，进一步增强债权人对公司经营的信任度。

在融资管理层面，公司深入推进银企合作，与多家金融机构建立了长期稳定的协作关系。公司严格遵守各项融资合同的约定，按时足额偿还本息，始终保持良好的融资信誉与履约记录。

在日常生产经营中，公司始终将债权人权益保护纳入管理体系，严格遵循与债权人签订的合同条款，切实履行各项义务，赢得了广泛的社会认可和良好的信用评价。

第三节 员工权益保护

公司坚持“以人为本”的人才理念，将“尊重个人，秉持诚信；依靠团队，追求卓越”的管理理念贯穿于人力资源管理的各个环节，致力于打造一个规范、完善且充满活力的人力资源管理体系，为员工营造和谐、健康、可持续发展的企业文化氛围。

一、权益与保护

2025年度，公司在劳动用工管理上始终以国家法律法规为根本遵循，严格对照《劳动法》《劳动合同法》等要求，持续完善内部劳动用工制度，力求做到程序规范、权责清晰。在与员工订立劳动合同的过程中，公司坚持平等协商、双向确认的原则，明确列明员工依法享有的各项权益及其应承担的义务，从制度设计层面有效预防和减少劳动争议的发生，为员工长期稳定就业提供坚实的法律保障。

在社会保障方面，公司认真落实国家社会保险政策，及时为员工缴纳养老、医疗、失业、工伤保险，并额外配置团体意外险，构建多层次的健康与安全保障体系。与此同时，公司积极为员工缴存住房公积金，认真执行国家关于法定节假日的假期规定，确保员工享有充分的休息时间和法定福利，使员工切实体会到企业的人文关怀。

关于工作环境建设，公司坚持持续投入、动态改进，不断优化员工的生产作业环境、日常办公条件以及住宿条件。通过常态化安全检查、隐患识别与闭环整改，最大限度降低作业场所的安全风险，全力守护员工的身体健康与心理安全。

二、薪酬与福利

2025年度，公司深入贯彻“以人为本”的人才理念，持续推动薪酬与福利管理体系的优化升级。在薪酬确定机制上，公司坚持以岗位为基础确定薪酬水平，以员工能力划分薪酬职级，以岗位重要性匹配差异化的薪酬政策，选择能够充分体现员工贡献并有利于激励个人成长与组织发展的薪酬结构，实现员工薪酬与个人岗位、能力、绩效贡献的紧密挂钩。

在长效激励方面，公司于2025年度正式实施限制性股票激励计划，面向关键管理人员及核心骨干人员授予一定数量的限制性激励股票。通过这一安排，员工能够与企业共享发展带来的经济利润，以股东身份参与企业决策、分享经营成果、承担相应风险，真正实现员工与企业的共同成长。

在福利保障方面，公司同样持续加大投入。一方面，不断改善员工宿舍居住条件以及员工休息室环境，提升员工食堂餐饮品质，努力营造温馨舒适的休息与就餐环境；另一方面，为员工发放用餐补贴和住房补贴，切实减轻日常生活负担。此外，公司专门设立司龄奖，对服务满一年且签订正式劳动合同的员工给予司龄奖励，以此鼓励员工长期稳定地与公司共同成长。

三、培训与发展

2025年度，公司持续健全员工内部培养与提升机制，紧密围绕经营发展实际需求、各岗位职责要求以及管理素质提升目标，定期组织开展形式多样、内容精准的培训活动。具体培训形式涵盖内部讲师授课、外部派遣学习以及内部交叉轮岗实训等多种方式。

在年度重点培训项目中，公司着力于员工综合能力提升培训、精益管理系列专题培训，并选派员工外出参加相关专项提升培训，切实增强员工的专业素养与综合实操能力。

在培训管理体系建设方面，公司从培训目标设定、年度培训计划编制、培训实施过程管控、培训效果评估与持续改进、内部讲师队伍管理、培训课件资源优化、培训经费的规范使用与有效保障等方面进行系统提升，从而有效提升员工培训质量与整体管理水平。此外，公司积极倡导并鼓励员工进行自我学习与提高，为员工提供丰富的学习资源与发展空间，让员工在自我驱动与公司支持的双重助力下，实现职业发展与公司长远目标的协同共进。从而有力支撑年度经营目标的实现，推动企业与员工形成双向促进、共同成长的可持续发展格局。

四、安全生产与职业健康

公司始终将安全生产管理与员工职业健康放在至关重要的位置，严格依据《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规要求，认真贯彻执行“安全第一，预防为主；综合治理，全员参与”的安全生产方针。为此，公司组建了专业的安全生产管理委员会，设立了安全生产办公室等组织机构，制定了《安全生产责任管理制度》《安全风险评价管理规定》等一系列管理制度，明确

各级人员的安全生产职责与管理措施，确保安全生产责任落实到每一个岗位、每一个环节。

此外，公司定期组织相关专业岗位人员进行职业健康体检，及时发现并预防职业健康问题，为员工的健康保驾护航。同时，公司持续投入资源，对工作环境进行优化与改善，从硬件设施的升级到安全防护措施的强化，多方位打造健康安全的工作环境，让员工能够在安心、舒适的环境中工作。

五、关爱与交流

公司充分认识员工是企业最宝贵的核心资源，系统策划并组织开展了形式多样、内容丰富的员工关怀活动。

在人文关怀主题活动方面，公司定期制定年度活动计划，按计划有序推进各类主题活动。

2025年1月，公司举办了以“守本创新，共绘蓝天”为主题的年度表彰大会暨新春游园活动。一方面，对过去一年表现突出的团队与个人进行表彰，激励全体员工以守正创新的精神持续奋进，为企业发展贡献智慧与力量；另一方面，通过新春游园活动为员工提供放松身心、增进彼此交流的机会，在欢声笑语中迎接新年的到来。

2025年3月，公司举办“灼灼芳华，如漆而至”国际妇女节主题活动，为女员工送上温暖与关怀，丰富员工业余文化生活，促进团队融合，加深员工之间以及企业与员工之间的情感联结，营造温馨和谐的企业文化氛围。

2025年9月，公司组织开展“爱运动·乐生活·达目标”秋季趣味运动会，鼓励员工在运动中释放压力、享受生活、凝聚团队合力，以更饱满的状态投入工作与生活。

2025年11月，公司举行“凝聚·融合·共创”管理团队拓展活动，着力提升管理团队的协作意识与共创能力，为推动公司战略落地夯实组织基础。

此外，公司积极组织各类员工技能竞赛，以赛促学、以赛促练，推动员工技能提升与经验交流，持续激发团队活力与创新动力。

在员工交流平台建设方面，公司致力于搭建高效畅通的沟通渠道。线下层面，充分利用工作例会、员工座谈会等多种会议形式，为员工提供面对面交流的机会；线上层面，借助企业微信、OA办公系统等数字化工具，为员工打造便捷的即时沟通与协作通道。通过线上线下相结合的方式，有效促进员工之间的相互学习与团队协作，增强员工的归属感和集体凝聚力，使员工在积极健康的企业文化氛围中获得全面发展。

在困难帮扶与慰问工作方面，公司积极履行人文关怀责任，及时开展员工帮扶慰问。无论是女职工分娩、子女就学，还是员工亲属奔丧等特殊困难时刻，公司均能迅速响应、主动伸出援手，提供贴心的慰问与实际帮助。通过这些举措，员工能够深切感受到公司大家庭的温暖与关怀，从而进一步强化对公司的认同感与忠诚度。

第四节 供应商和客户权益保护

一、供应商权益保护

公司坚持诚实守信、互惠合作的原则，致力于构建稳固的供应链战略合作伙伴关系，实现与供应商的共创共赢。公司持续深化与业内优秀供应商的战略合作，建立了完善的采购相关制度，明确了相关部门和人员的职责权限。

在供应商管理方面，公司建立了严格的合格供应商名录和筛选、评定机制，从技术工艺、质量保证、交付周期、产品价格等多个维度对供应商进行综合评估。同时，积极整合优秀供应商资源，搭建高效的供应链管理体系。针对供应商的各自特征，积极开展技术工艺开发支持、质量管理提升培训等活动，助力供应商提升自身能力，实现共同成长。

二、客户权益保护

公司始终坚持以客户为中心的经营导向，严格遵循“质量第一，用户至上，持续改进，追求卓越”的质量方针，致力为客户提供优质产品和服务。

在质量管理方面，公司自2008年起，先后通过AS9100B、AS9100C、AS9100D等国际国内军、民用航空质量管理体系认证，年均应对超40次能力保持与提升审核，在体系基础上公司建立起一套完整、可控的爱乐达质量管理体系。面对客户产品需求日益多元、复杂化，以及质量标准的持续提升，确保产品合格率始终保持行业领先水平，充分满足客户对产品质量的严苛要求。

在技术创新领域，以客户需求为导向，紧跟客户新产品、新型飞机研发步伐，在新产品研发试制阶段，公司深度参与多个重点型号的工艺研发与产品试制。在关键结构件精密加工、复杂产品特种工艺处理、部组件装配集成等方面提供全流程技术支撑，提升客户研发试制效率。凭借优异的技术实力与丰富的生产经验，成功解决多客户多项关重复杂零件技术难题，为客户提供了坚实的保障支撑，从而提升订单份额与配套层级。

在生产管理方面，公司积极引入智能化、信息化手段，不断优化生产管理系统，提升生产流程效率，确保能够快速响应客户需求，提供及时、高效的服务。同时，持续深化精益管理，提质增效，以满足客户对产品经济性要求。

经过22年的稳健发展与深厚经验积累，公司凭借专业的技术工艺水平、丰富的生产制造经验、可靠的高质量产品以及及时高效的服务能力，持续赢得广大客户的信赖与认可。公司已与多家军机主机厂、民用客机分承制厂、科研院所、航空发动机制造单位，以及中国商飞、法国赛峰等国内外航空领域知名客户建立了稳定的战略协作关系。

第五节 环境保护与可持续发展

一、安全与健康（EHS 管理）

公司始终坚持以人为本、生命至上，将员工职业健康与作业安全置于优先发展位置，持续构建合规化、系统化、全员化的EHS（环境、健康、安全）管理体系，确立“安全第一、预防为主、综合治理、全员参与”管理方针，全力打造安全、健康、舒适的工作环境。

在体系建设与合规管控方面，公司严格遵循《安全生产法》《环境保护法》《职业病防治法》等法律法规要求，健全EHS组织架构，设立EHS委员会及专职监督管理部门，统筹EHS战略规划、决策部署、监督考核与重大事项处置，推动年度 EHS 目标与管理方案落地实施。各部门严格落实“谁主管、谁负责”主体责任，配齐专业管理人员，保障专项投入，实现责任逐级压实、考核闭环管理。公司将安全生产费用纳入年度预算，足额提取、专款专用，全面保障职业危害治理、安全防护、劳保配备等资金需求。

本年度对照国家最新标准，新增及修订安全与职业健康管理制度18项，为构建系统化的环境管理机制，公司于本年度正式启动ISO14001环境管理体系建设认证工作。现阶段正有序开展现状调研、文件编写、内部培训及体系试运行等关键阶段，预计于2026年完成认证审核，以国际标准全面提升公司环境合规能力与持续改进水平。

在承包商与作业安全管理方面，公司与所有进厂作业单位签订专项EHS管理协议，明确作业规范、准入标准与奖惩机制，由安全管理部门实施全过程监督。所有危险

作业严格执行审批、监护、验收流程，对违规行为立即整改、依规处置，实现外来作业风险可控在控。

在风险辨识与隐患治理方面，公司将风险分级管控与隐患排查治理作为EHS管理核心，建立全流程辨识、评估、控制、改善机制。本年度组织全域EHS风险辨识，累计识别风险点580余项，完成分级管控并按岗位开展专项培训，确保员工熟练掌握岗位风险与操作规程。同时严格执行公司一车间一班组三级隐患排查治理机制，实现隐患排查、登记、整改、销号闭环管理，从源头防范安全事故。

在培训教育与应急能力建设方面，公司构建常态化 EHS 宣教体系，围绕安全生产月、消防宣传月、节能减排等主题，开展宣传活动7次；组织触电、有限空间、化学品泄漏、火灾等应急演练8次；开展工伤预防、粉尘防护、安全管理能力提升、职业健康等专项培训20余批次，全年累计培训1350余人次，持续强化全员安全意识与应急处置能力，夯实安全管理基础。

在员工职业健康保障方面，公司严格执行劳保用品标准，规范发放与使用监督；定期开展健康宣教，对接触职业病危害因素员工实施岗前、岗中、离岗全程职业健康体检，建立体检档案动态管理机制；每年对职业病危害作业场所开展检测并公示结果，同时进一步完善了离职员工体检管理流程切实保障员工职业健康权益。

在合规验收与绩效成果方面，公司顺利完成康强路厂区安全、职业健康“三同时”验收，所有问题整改闭环。在全员共同努力下，2025年公司 EHS 管理水平持续提升，事故发生率显著下降，实现零轻伤及以上生产安全事故、零职业健康事故、零火灾事故、零环境污染事故的良好绩效。

二、清洁生产与节能减排

公司坚持绿色生产、低碳发展理念，以工艺优化、技术革新、源头管控为抓手，持续推进清洁生产与节能减排，实现经济效益、环境效益协同提升。

在生产管理与现场提升方面，公司持续开展工艺创新与技术优化，大力推广高效、节能、低碳生产技术，提升原材料利用率与产品收得率，从源头降低能耗与污染物产生。全面推行6S现场管理，对生产车间、库房、实验室、办公区域实施标准化整治，建立定期培训、常态巡查、持续改进机制，现场环境与管理水平显著提升，为清洁生产提供坚实保障。

在“三废”规范化管理方面，公司严格依据法律法规制定《废弃物管理办法》，实现分类收集、规范暂存、合规处置：生活垃圾交由环卫部门统一处理，一般工业固废交由资质单位资源化利用，危险废物全部委托具备法定资质单位安全处置。

通过工艺改进、环保培训、全员参与、强化监督等综合措施，2025年危险废物产生量较2024年持续下降。废水、废气、噪声治理设施稳定高效运行，工业废水与生活污水经预处理达标后排入市政管网，生产废气经处理后达标排放，厂界噪声符合国家标准。2025年委托第三方检测12次、政府监督检测2次，全部排放指标达标合规。

在节能减排与低碳发展方面，公司正式启动清洁生产审核，积极探索绿色低碳替代工艺与污染治理升级技术。同步推进能源管理体系认证、产品碳足迹核查、温室气体核算与报告等重点工作，加快构建全链条低碳管理体系，推动企业高质量绿色可持续发展。

三、环境管理与绿色发展

公司严格遵守《环境保护法》《大气污染防治法》《水污染防治法》《固废法》《土壤污染防治法》等法律法规，全面执行国家及行业排放标准，坚持依法排污、治污尽责、持续改善，严守生态环境安全底线。并同步启动ISO45001职业健康安全管理体系认证建设，推动环保管理向标准化、国际化升级。

在环评与“三同时”管理方面，公司严格落实建设项目环保与主体工程同时设计、同时施工、同时投产使用要求，所有项目依法履行环评审批与验收程序，环保设施按标准建设、投用、运维，本年度顺利完成康强路厂区环评验收，实现全过程合规管理。

在环保设施建设与技术升级方面，公司持续加大环保投入，推进设施提标改造与工艺绿色化升级：启动安泰路厂区废水站提标改造，提升废水处理能力与稳定达标水平；推进生产工艺低碳化转型，逐步采用硫酸阳极氧化工艺，建设镀锌镍生产线，替代高环境风险重金属工艺；改进部分废气治理设施并同步完善公司所有废气治理设施的维护保养制度进一步提高了公司废气排放的治理，提升环境绩效水平。

在环保文化与责任践行方面，公司通过内刊、公众号、宣传看板、专题培训等多种形式，广泛传播绿色低碳理念，普及环保知识，引导全员参与节能减排、垃圾分类、低碳办公，持续培育绿色低碳企业文化，全力打造负责任、可持续的绿色企业。

第六节 公共关系及社会公益事业

2025年度，公司在稳步推进自身发展的同时，始终注重与社会各界建立并维护良好的公共关系。自2004年成立以来，公司严格恪守社会公德，坚守商业诚信底线，坚持依法合规经营，将社会责任融入日常运营的各个环节。

在依法纳税方面，公司始终坚持财务核算真实、准确、完整，主动履行纳税义务，按时足额缴纳各项税款，以实际行动支持国家财政和地方经济发展，做负责任的纳税人。

在配合监管方面，公司高度重视与政府相关部门、证监会、深交所等监管机构的沟通与协作。对于各类监督检查工作，始终保持开放、认真的态度，虚心听取监管意见与建议，及时对照改进内部管理，持续提升经营规范性和治理水平，确保公司始终在合规轨道上稳健运行。

在利益相关方合作方面，公司将供应商、客户、社区及其他合作伙伴视为事业发展的重要力量，致力于构建平等、互利、长期稳定的合作关系。通过常态化沟通机制和务实合作模式，共同营造诚信、公平、有序的商业环境，为公司的可持续发展夯实外部基础。

在社会公益方面，公司在做好自身经营的同时，积极参与力所能及的公益事业。如成为成都九九爱公益发展中心爱善企联盟理事单位定期向四川省红十字基金会扣“你好明天、乡村助学，特翼计划，残特融合”项目捐赠款项。此外，公司在爱心公益领域持续发力，通过资助弱势群体并帮助其解决就业问题的方式，积极履行社会责任，为促进社会公平、推动社会和谐发展贡献爱乐达力量。

第七节 社会责任展望

面向未来，公司将继续秉承“为用户创造价值，为企业创造效益；为员工创造机会，为社会创造财富”的经营宗旨，持续优化法人治理结构，不断完善社会责任管理体系建设，着力提升公司治理水平，确保企业持续、健康、稳步发展。公司将把ESG理念进一步融入战略决策与日常运营，推动社会责任工作系统化、制度化、常态化。

在人才与文化建设方面，公司始终坚持“以人为本”的人才理念，不断完善员工职业发展通道与能力培养体系，持续提升员工综合素质。公司将切实保障和维护

职工合法权益，稳步提高员工薪酬福利水平，积极构建规范有序、和谐稳定的劳动关系，营造幸福、包容、有归属感的企业氛围，让员工与企业共同成长。

在安全与绿色发展方面，公司将始终坚守安全红线，全面落实企业安全生产主体责任，持续完善EHS管理体系，推进ISO14001环境管理体系与ISO45001职业健康安全管理体系认证。深入开展清洁生产审核、能源管理与碳足迹核算，倡导安全、环保、节能、绿色低碳的发展理念，推动工艺技术低碳化升级，努力实现经济效益与环境效益的协同提升。

在利益相关方沟通与社会贡献方面，公司将持续加强与股东、客户、供应商、社区及监管机构等利益相关方的沟通与交流，建立更加透明、高效的对话机制。积极支持社会公益事业，依托成都九九爱公益发展中心等公益平台，开展公益捐赠与志愿服务。同时，结合企业实际，为困难群体提供力所能及的就业支持，努力促进公司与区域经济的和谐发展，共同开拓更广阔的可持续发展空间，为地区经济繁荣和社会进步作出更加积极的贡献。

成都爱乐达航空制造股份有限公司董事会

2026年4月24日