

公司简称:歌力思

公司代码:603808

深圳歌力思服饰股份有限公司

2025年年度报告



ELLASSAY GROUP

ELLASSAY 

Laurèl

I R O

self-portrait

nobis

致股东的信

尊敬的各位股东、投资者：

2025 年是在复杂多变的宏观环境中稳中求进的一年，在全体歌力思人的凝心聚力下，我们坚定信心、以韧性应对变化，实现稳步突破，交出了一份扎实的年度答卷。2025 年实现主营业务收入 28.27 亿元，可比口径下增长 2.5%，其中歌力思主品牌稳健发展，国际品牌保持高质量上升势头，国内业务可比收入同比增长约 5.6%；各品牌深耕品牌建设，强化渠道质量，聚焦品销合一，在费用精细化管控上取得显著成效，归属于上市公司股东的净利润达到了 1.65 亿元，为集团长远发展筑牢了坚实基础。

主品牌歌力思 ELLASSAY 持续建设标杆门店，新开深圳湾全国旗舰店，通过空间、内容与体验的协同升级，构建一个深度诠释歌力思品牌精神的当代体验场域。全年坚持推动品牌力建设、降本增效，严格的进行折扣管理，立足品牌长期价值。歌力思男装新开深圳湾万象城和万象天地店，锚定了歌力思男装的品牌高度。

德国 Laurèl 走向了巴黎时装周，国际品牌力与高级西装心智得到了双重升级。品牌将包豪斯艺术与品牌零售新体验相结合，受到精英女性的广泛认可。2025 年线下门店数量增至 96 家，同期同店实现持续增长；线上亦持续突破，收入实现 15% 的良好增长。未来，Laurèl 品牌将继续强化西服这一拳头产品，持续占领顾客心智。

法国 IRO 品牌在中国市场持续进取，线下门店达 70 家，品牌携手代言人王子文亮相中国国际时装周，全年销售和利润增长亮眼，营收增幅达到约 15%。线上实现超过 40% 的高速增长，跻身抖音 618 奢侈品榜前十，展现出强劲的高端市场竞争力与增长潜力。2025 年，我们加速欧美业务的调改，大力优化低效不良店铺，严控各项成本，海外业务实现逐季改善。与此同时，我们也将加大对品牌建设和设计研发的投入，努力使海外尽快扭转局面，走向良性发展轨道。

英国 self-portrait 品牌线下门店数量增至 78 家，营收规模已快速增长至近 6 亿元，高基数下仍实现了 16.2% 的增长。中国概念店北京三里屯太古里店全新启幕，开幕“自画像派对”星光璀璨。标杆性门店持续表现亮眼，北京 SKP 店创品牌年度业绩历史新高，杭州万象城、广州太古汇均突破本店历史新高。在线下不断创造新

高的同时，线上销售亦实现近 35% 的快速增长，天猫和抖音平台都保持了良好快速的发展。

加拿大 nobis 品牌聚焦功能性羽绒，强化专业保暖顾客心智，在崇礼雪山滑雪圣地，打造可持续体验空间，受到众多专业爱好者的喜爱，不断塑造 nobis 高端专业的品牌形象。

2025 年，公司全力推动 AI 赋能业务，以 AI 技术重塑服装设计流程，大幅提高效率和降低成本。在品牌与内容端，集团持续升级品牌视觉形象并建立统一视觉标准，全面推动 AI 在创意生产中的应用，显著提升内容生产效率与品牌传播表现。供应链端，通过“全链路流程重构+AI 融合”，提升对市场趋势的洞察能力与快速响应水平，构建起更加敏捷、高效的智能供应链体系。同时，AI 加速推动组织效率与管理能力升级。集团以飞书全面落地为数智化基座，深化 AI 在业务全链路与管理场景中的应用。全面推进业财一体化建设，为精细化管理和科学决策提供有力支撑。

对可持续战略来说，2025 年公司取得了新的成果，完成了范围 1 - 3 全链路碳排放测算，并正式启动 SBTi 科学碳目标认证进程。用可追踪的数据逐步建立国际对标框架，系统化推进减碳路径。同时，公司今年启动了“全球臻源”计划，溯源原材料端，进行负责任采购；2025 年，歌力思集团在《时尚公约》评分达到三年以来最高水平，并获得“全球消费产业可持续时尚先锋大奖”“ESG 先锋 60”等荣誉，同时入围 Sedex 供应链大奖环境贡献提名。

2025 年是公司的“降本年”，各品牌严格预算管理，推动品销合一，降本增效执行效果显现，费用率获得了改善。我们在降本增效上已迈出坚实步伐，但精益之路永无止境。2026 年仍然是公司“降本年”，用低成本实现企业目标，是企业竞争力的体现，也是在不确定环境下，企业的生存能力。我们相信极致的降本带来极致的创新！

成为有国际竞争力的高端时装品牌集团是公司坚定的长期战略目标，让每一个品牌成为各自品类里的数一数二，需要我们对标各自最优秀的品牌，不断学习，不断创新，不断超越！面对持续多变的市场环境，我们更需保持快速应变的敏锐、深耕精细化运营的定力、筑牢稳健财务的根基——以变应变、以精提质、以稳致远，方能在复杂格局中把握主动。

展望未来，公司将继续严格预算管理、聚焦流程优化、强化投入产出效率等。在 AI 应用的大时代，我们要积极拥抱 AI，在 AI 重塑行业的浪潮中，主动将“拥抱人工智能”融入文化实践，以价值引领方向，以创新驱动发展，让企业文化成为集团穿越变局、续写辉煌的不竭动力。

夏国新

重要提示

一、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

二、公司全体董事出席董事会会议。

三、容诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

四、公司负责人夏国新先生、主管会计工作负责人刘树祥先生及会计机构负责人（会计主管人员）王绍华女士声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

五、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

1、公司拟向全体股东每10股派发现金红利人民币1.82元（含税）。截至2025年12月31日，公司总股本为369,092,878股，扣除不参与本次利润分配的公司回购专用证券账户中的股份5,359,645股，以此计算合计拟派发现金红利人民币66,199,448.41元（含税）。

2、公司本年度不实施送股和资本公积金转增股本。

如在本公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，公司享有利润分配权的总股本发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额，并将另行公告具体调整情况。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

六、前瞻性陈述的风险声明

适用 不适用

本报告中所涉及的未来计划、发展战略等前瞻性陈述不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意投资风险。

七、是否存在被控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

否

八、是否存在违反规定决策程序对外提供担保的情况

否

九、是否存在半数以上董事无法保证公司所披露年度报告的真实性、准确性和完整性

否

十、重大风险提示

公司已在本报告中详细描述存在的市场风险、经营风险等风险，敬请查阅第三节“管理层讨论与分析”之“公司关于公司未来发展的讨论与分析”之“可能面对的风险”有关内容。

十一、其他

适用 不适用

目录

第一节	释义.....	8
第二节	公司简介和主要财务指标.....	9
第三节	管理层讨论与分析.....	13
第四节	公司治理、环境和社会.....	55
第五节	重要事项.....	71
第六节	股份变动及股东情况.....	89
第七节	债券相关情况.....	95
第八节	财务报告.....	95

备查文件目录	(一) 载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签名并盖章的财务报表。
	(二) 载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。
	(三) 报告期内公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。

第一节 释义

一、 释义

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

常用词语释义		
本公司、公司或歌力思	指	深圳歌力思服饰股份有限公司
董事会	指	深圳歌力思服饰股份有限公司董事会
股东大会、股东会	指	深圳歌力思服饰股份有限公司股东会
公司章程	指	深圳歌力思服饰股份有限公司章程
歌力思投资	指	深圳市歌力思投资管理有限公司
厚裕时装	指	深圳市厚裕时装有限公司
穿梭纺织	指	深圳市穿梭纺织有限公司
可染服饰	指	深圳前海可染服饰设计有限公司
墨子服饰	指	深圳市墨子服饰设计有限公司
百秋尚美、百秋网络	指	上海百秋尚美科技服务集团股份有限公司（曾用名：上海百秋网络科技有限公司）
唐利国际	指	唐利国际控股有限公司
前海上林	指	深圳前海上林投资管理有限公司
劳芮贸易	指	深圳市劳芮贸易有限公司
依诺时尚	指	依诺时尚（深圳）服饰有限公司
圣珀齐服饰	指	深圳圣珀齐服饰有限公司
nobis	指	诺北斯（深圳）服饰有限公司
薇薇安谭	指	薇薇安谭时装（深圳）有限公司
歌诺实业	指	深圳歌诺实业有限公司
野兽科技	指	深圳市野兽数字科技有限公司
东明国际	指	东明国际投资（香港）有限公司
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
上交所	指	上海证券交易所
报告期	指	2025年1月1日至2025年12月31日
元、万元、亿元	指	人民币元、万元、亿元，特别注明的除外
SAP	指	SAP（Systems Applications and Products in Data Processing 的缩写）是全球企业管理软件与解决方案的供应商。SAP 既是公司名称，也是其产品企业管理解决方案的软件名称。
IRO	指	公司拥有的 IRO SAS 及其所拥有的不同注册地的商标，除另有明确说明外，无具体的商标指向。

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

公司的中文名称	深圳歌力思服饰股份有限公司
公司的中文简称	歌力思
公司的外文名称	SHENZHEN ELLASSAY FASHION CO.,LTD.
公司的外文名称缩写	ELLASSAY
公司的法定代表人	夏国新

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王薇	郑焕杰
联系地址	广东省深圳市福田区沙头街道天安社区泰然四路泰然立城大厦B座12楼	广东省深圳市福田区沙头街道天安社区泰然四路泰然立城大厦B座12楼
电话	0755-83438860	0755-83438860
传真	0755-83433951	0755-83433951
电子信箱	zqfw@ellassay.com	zqfw@ellassay.com

三、基本情况简介

公司注册地址	深圳市福田区沙头街道天安社区泰然四路85号泰然立城B座1201
公司注册地址的历史变更情况	2024年，公司注册地址由“深圳市福田区车公庙天安创新科技广场A栋1901-1905”变更为“深圳市福田区沙头街道天安社区泰然四路85号泰然立城B座1201”
公司办公地址	深圳市福田区沙头街道天安社区泰然四路85号泰然立城B座1201
公司办公地址的邮政编码	518042
公司网址	www.ellassay.com
电子信箱	zqfw@ellassay.com

四、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的媒体名称及网址	《上海证券报》《中国证券报》《证券时报》《证券日报》
公司披露年度报告的证券交易所网址	www.sse.com.cn
公司年度报告备置地点	公司证券法务部

五、公司股票简况

公司股票简况

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上交所	歌力思	603808	不适用

六、其他相关资料

公司聘请的会计师事务所（境内）	名称	容诚会计师事务所（特殊普通合伙）
	办公地址	北京市西城区阜成门外大街22号1幢10层1001-1至1001-26
	签字会计师姓名	聂勇、李春媛

七、近三年主要会计数据和财务指标

（一）主要会计数据

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	2025年	2024年	本期比上年同期增减(%)	2023年
营业收入	2,856,601,368.91	3,035,846,341.99	-5.90	2,915,182,182.41
利润总额	309,799,670.18	-242,984,498.54	不适用	220,516,184.15
归属于上市公司股东的净利润	164,882,193.77	-309,532,056.89	不适用	105,645,219.84
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	108,661,597.79	-312,704,522.79	不适用	80,309,976.02
经营活动产生的现金流量净额	576,400,778.71	417,118,258.53	38.19	479,634,617.44
	2025年末	2024年末	本期末比上年同期末增减(%)	2023年末
归属于上市公司股东的净资产	2,604,949,241.45	2,493,029,360.89	4.49	2,896,375,530.02
总资产	4,185,863,896.81	4,150,406,307.80	0.85	4,621,989,751.92

（二）主要财务指标

主要财务指标	2025年	2024年	本期比上年同期增减(%)	2023年
基本每股收益（元/股）	0.45	-0.85	不适用	0.29
稀释每股收益（元/股）	0.45	-0.85	不适用	0.29
扣除非经常性损益后的基本每股收益（元/股）	0.30	-0.86	不适用	0.22
加权平均净资产收益率（%）	6.47	-11.52	增加17.99个百分点	3.74
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率（%）	4.26	-11.64	增加15.90个百分点	2.84

报告期末公司前三年主要会计数据和财务指标的说明

适用 不适用

八、境内外会计准则下会计数据差异

(一) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

适用 不适用

(二) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

适用 不适用

(三) 境内外会计准则差异的说明：

适用 不适用

九、2025年分季度主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	690,012,392.30	681,424,094.49	647,098,693.55	838,066,188.57
归属于上市公司股东的净利润	40,944,037.17	44,112,836.70	28,454,467.81	51,370,852.09
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	30,047,036.04	36,231,084.77	9,687,711.00	32,695,765.98
经营活动产生的现金流量净额	72,891,230.91	152,066,239.70	189,478,011.00	161,965,297.10

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

十、非经常性损益项目和金额

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

非经常性损益项目	2025 年金额	附注（如适用）	2024 年金额	2023 年金额
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	8,995,290.06		-7,397,776.03	1,784,422.49
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	19,074,441.06		16,307,348.85	11,308,010.60
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债	11,652,962.14		525,284.43	3,875,073.03

产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益				
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费				
委托他人投资或管理资产的损益				281,583.74
对外委托贷款取得的损益				
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而产生的各项资产损失				
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	252,724.83			
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益				
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益				
非货币性资产交换损益				
债务重组损益	14,570,385.38		-199,170.21	
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用，如安置职工的支出等				
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响				
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用				
对于现金结算的股份支付，在可行权日之后，应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益				
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益				
交易价格显失公允的交易产生的收益				
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益				
受托经营取得的托管费收入				
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-4,233,209.36		-1,686,150.05	-1,389,170.06
其他符合非经常性损益定义的损益项目	10,731,376.55		-27,839.94	13,505,078.24
减：所得税影响额	4,665,227.07		3,201,217.29	2,876,544.86
少数股东权益影响额（税后）	158,147.61		1,148,013.86	1,153,209.36
合计	56,220,595.98		3,172,465.90	25,335,243.82

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号—非经常性损益》未列举的项目认定

为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

十一、存在股权激励、员工持股计划的公司可选择披露扣除股份支付影响后的净利润

适用 不适用

十二、采用公允价值计量的项目

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	期初余额	期末余额	当期变动	对当期利润的影响金额
交易性金融资产	156,561.95	63,596,149.96	63,439,588.01	1,982,743.39
其他非流动金融资产	161,673,177.40	113,069,765.11	-48,603,412.29	9,547,165.31
合计	161,829,739.35	176,665,915.07	14,836,175.72	11,529,908.70

十三、其他

适用 不适用

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司从事的业务情况

(一) 公司所从事的主要业务及产品

公司以“成为有国际竞争力的高端时装品牌集团”为战略目标，以“用时尚创造个性魅力”为企业使命，以“拥有千位事业合伙人的共创共享平台”为企业愿景。公司的主营业务为品牌时装的设计研发、生产和销售。成立以来，公司一直专注于发展高端时装品牌，主营业务未发生变化。

截至目前，公司旗下品牌主要包括：中国高端时装品牌 ELLASSAY、德国高端女装品牌 Laurèl、法国设计师品牌 IRO、英国当代时尚品牌 self-portrait 以及加拿大功能性羽绒品牌 nobis。其中，公司拥有 ELLASSAY 品牌、Laurèl 品牌和 IRO 品牌的全球所有权，self-portrait 品牌在中国大陆地区的所有权，以及 nobis 品牌在中国大陆和香港、澳门地区的所有权。现已形成包含通勤、社交、休闲、商务等多属性的品牌矩阵，覆盖不同细分市场需求。

国际化多品牌矩阵覆盖不同细分市场需求



1、ELLASSAY

中国高端时装品牌 ELLASSAY 歌力思，自 1996 年创立至今，以当代都市女性的生活场景与生活方式为视角与出发点，注解品牌独有率性的优雅风范。通过不断的创新，ELLASSAY 歌力思为当代女性打造契合都市步伐与生活场景的现代时装。每一件服饰都兼具质感与工艺，面料的挑选与设计创新是 ELLASSAY 歌力思不变的核心。2023 年，ELLASSAY 歌力思官宣演员童瑶为 新任品牌代言人，携手开启一段新的征程。截止至 2025 年末，ELLASSAY 品牌店铺数量总计 284 家。

ELLASSAY 时尚大片



2、Laurèl

德国高端女装品牌 Laurèl 于 1978 年成立于德国慕尼黑，忠实继承着德国独特的美学赋予，“Bauhaus 包豪斯思潮”是品牌的灵感溯源。Laurèl 致力于将实用艺术注入现代生活，以简约、艺术、现代的产品风格，提供以“职场”为核心场景的全品类穿搭体验，为当代女性创造有筋骨、有温度、有思考的时装。截止至 2025 年末，Laurèl 品牌在国内店铺数量合计 96 家。

Laurèl 时尚大片



3、IRO

法国设计师品牌 IRO 由 Bitton 兄弟创立于 2005 年。IRO 是法语单词国王（ROI）一词的变位词，也是英雄（HERO）在法语中的读音。灵感源自 70 年代和 80 年代的美国摇滚文化，将纽约的复古摇滚精神与巴黎的浪漫主义完美结合，这种灵感的碰撞赋予了 IRO 冷酷、精致与松弛感之间的理想平衡。IRO 的摇滚潇洒，轻松的时尚风格，致力于打造一个充满创意与力量感的衣橱，犹如编排一段充满个性与反叛精神的音轨。

自 2006 年在巴黎圣日耳曼区开设首家门店以来，IRO 已成为备受追捧的时尚品牌，受到全球超模及明星的青睐，品牌在巴黎、纽约等全球多个城市开设了门店，并在中国迅速发展至一二线城市的核心商圈，2024 年，IRO 官宣演员王子文为品牌代言人。截至 2025 年末，IRO 全球店铺合计 97 家，其中中国区门店数量已经达到 70 家。

IRO 时尚大片

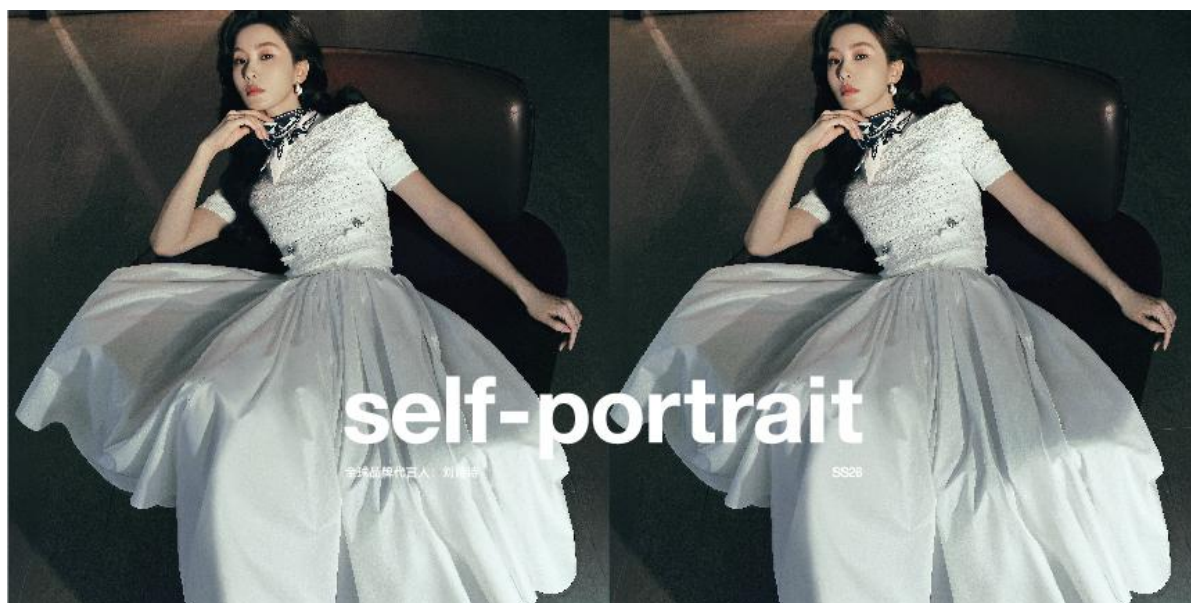


4、 self-portrait

英国当代时尚品牌 self-portrait，由毕业于伦敦中央圣马丁学院的马来西亚华裔设计师 HAN CHONG 于 2013 年在英国伦敦创立，因其精细的做工和独具设计感的剪裁，迅速成为全球明星、博主钟爱的时尚品牌。2026 年，self-portrait 官宣演员——刘诗诗为品牌代言人。

self-portrait 是一个独立的、富有个人风采、且以消费者为中心的品牌。为消费者提供了一个“适用所有场合”的胶囊衣柜。品牌一经推出，便因精细的做工和独具设计感的剪裁，成为名人明星、时尚博主们的挚爱。截至 2025 年末，self-portrait 品牌已成功在北京、上海、广州、深圳、杭州、天津、西安、成都、重庆、沈阳、武汉、南京、长沙、厦门等地共开设 78 家直营店铺。未来，公司将持续加大投入，进一步推动 self-portrait 品牌在中国大陆地区的品牌影响力和发展。

self-portrait 时尚大片



5、 nobis

nobis，在拉丁语中是“我们”的意思，品牌创立于 2007 年，始终以一顆自由之心，穿行于城野之际。nobis 以先锋自由、卓越性能的设计语言结合创新技术，为新知群体提供以智性为内核的多场景穿戴系统(Technical Apparel System)，无限探索城市与户外的边界。截至 2025 年末，nobis 共开设 3 家直营门店。

nobis 时尚大片



(二) 公司的经营模式

公司经营模式主要为自有品牌与收购品牌专业零售商模式，以设计研发、采购、生产、销售与营销为核心，强调对材料采购、产品规划、生产销售等环节的有效控制。公司以时尚趋势与市场需求为导向，持续创新设计，确保产品差异化竞争力；通过规模效益降低供应链成本；通过严格的质量管理体系确保产品的高品质；通过有效的供应链垂直整合提升生产效率，以及高效的信息系统和物流网络，实现产品开发和生产的快速响应来满足产品需求；通过建设完善的直营与分销网络，提供高质量的销售服务，将行业领先的终端运营能力实现对多品牌的有效复制，为消费者打造优质的线上与线下购物体验；打造了适应高端多品牌矩阵的营销体系，灵活覆盖线上线下各个平台与渠道，在品牌推广端形成了明显的协同效应。

1、 设计研发

公司旗下各品牌成立单独品牌事业部并单独设立完整的企划与设计团队，确保品牌间的差异化明显、具有独特清晰的 DNA。企划部门负责把握当季产品策划方向，通过收集历史产品销售数据、前端消费者反馈与竞品调研等信息，结合品牌多年对消费者的深刻理解及 AI 技术形成整体企

划方案，确定当季产品整体风格走向、各个上新波段产品搭配、价格带、成本、必选面料等。设计师根据企划方案进行设计，目前公司内部设计师梯队建设完善，并持续针对多品牌发展情况引进国内外的优秀设计人才，结合国际设计师对潮流趋势的把控与本土设计研发团队对中国消费者偏好的深刻理解，形成业内领先的设计研发体系。

2、采购模式

公司采购的主要产品包括面料、辅料、成衣。在采购各环节管控中，公司强调和供应商的战略协作，通过歌力思供应商协同平台，供应商可实时查收已下达订单、检验报告、对账进度等资料，供应商们对歌力思也保持信息互通；双方协同一致保障原材料稳定供应，并持续优化供货成本；公司结合 AI 应用持续优化快速翻单补货、及时提供原材料和定制成衣效率；并在绿色生产，可持续发展方面不断完善，实现双方的共赢。

3、生产模式

目前公司主要采用自制生产、委托加工和定制生产相结合的生产模式。自制生产指公司集中采购原材料，通过自有工厂生产成衣，以实现少量多样的规模化生产，满足旗下品牌的产品需求；委托加工指由公司提供设计样式、样品、加工要求及原辅料，生产的产品使用本公司产品商标，由本公司独家采购后销售；定制生产指公司向定制生产商提供产品样版和工艺技术指标，并要求其向指定的供应商采购面辅料，定制生产商自行组织生产，或者公司直接从成衣样品中订购，由外部厂家根据公司的选样及订单数量进行生产，生产的产品使用本公司产品商标，由本公司独家采购后销售。

4、销售模式

公司目前主要采用直营、经销和电商相结合的销售模式。其中：直营模式下，公司目前主要通过购物中心店、百货商场店等渠道以零售方式直接向客户销售产品。经销模式下，公司与经销商签订合同，由公司将产品销售给经销商，再由其通过销售终端以零售方式向客户销售公司的产品。公司已经形成了覆盖全国各大城市核心商圈并有效辐射周边地区市场的销售网络，在 SKP、万象城、太古里、IFC、德基等各大顶级商圈累计开设了上百家店，多品牌集团化模式也进一步提升了公司对渠道的议价能力，与渠道的合作也更趋向战略合作，有助于公司在竞争激烈的核心商圈获得更符合公司定位的高质量店铺位置。

除直营和经销为主的销售模式外，在线上渠道方面，公司实现了多平台与多品牌的全面突破，打造了以天猫店铺为基础，辐射唯品会、京东等公域平台，发力抖音直播同时加码视频号直播获客拉新的电商体系，并且对于收购品牌从零到一建立线上渠道取得显著成效。公域、私域结合，线下、线上衔接，为消费者提供无缝消费体验。

5、品牌营销

上市以来，公司以投资并购为切入点，引入国际时装品牌，形成多元化的品牌矩阵，并逐步建立起与之相适应的多品牌集团化运作模式。公司打造了适应高端多品牌矩阵的营销体系，灵活覆盖线上线下各个平台与渠道，在品牌推广端形成了明显的协同效应。一方面是全域多元化内容产出放大品牌声量：公司根据旗下不同品牌调性与发展阶段聘请代言人与品牌大使，有效触达目标客群并以持续的视觉呈现加深用户印象。线下创新空间设计提高体验，线上在社交媒体平台进行矩阵化内容产出，并结合 AI 技术提升传播效率，全方位触达消费者，放大影响力。另一方面多种途径加强与客户沟通交流、加强转化留存：公司通过新款预览会、新店预热活动、VIP 主题活动等提前引流并精细服务长期客户，通过与客户多维互动提高留存率，并建立起品牌与用户的深度连接。

报告期内公司新增重要非主营业务的说明

适用 不适用

二、报告期内公司所处行业情况

根据《国民经济行业分类》，公司所属行业为纺织服装、服饰业，行业代码为 C18。

（一）居民可支配收入稳健增长，消费 K 型分化趋势愈发明显

根据国家统计局的相关数据，2025 年我国居民人均可支配收入延续稳健增长趋势，达到 4.34 万元，同比增长 5.0%。2025 年社会消费品零售总额 501,202 亿元，同比增长 3.7%，服饰行业消费相对稳定，限额以上服装、鞋帽、针纺织品类商品零售额同比增长 3.2%。整体上看，虽然居民服装类消费稳步恢复，但面临消费信心波动、内需增速放缓等挑战，消费 K 型分化的特征更加明显，消费者对于高品质、高质价比的服装的诉求不断提升。同时，政府出台的《提振消费专项行动方案》等政策持续激发市场活力，为服饰行业企业发展提供了良好环境。

（二）市场整合格局加速，综合竞争力强的高端品牌有望进一步增长

2025 年服装内销市场延续存量竞争格局。参考日本服装市场发展历史，在需求偏弱的大环境下，服装行业品牌加速整合，市场份额将会进一步向头部企业集中。而多品牌集团通过持续整合，在有效提升市场份额的同时，能够节省运营成本以及提高供应链效率，并在线下渠道与消费者整合上产生协同效应，进一步强化抗风险能力。有更强渠道话语权的公司有望获得更多市场份额，拥有强多品牌矩阵的品牌集团的市场份额有望进一步提升。

（三）重视悦己体验，情绪消费、体验消费成为新的消费趋势

伴随着经济周期的轮转，消费者的需求从功能性向情绪价值转变，情绪消费、体验消费已成为服饰行业新的增长引擎。年轻一代消费者的社交需求与悦己需求均在提升，不再局限于服装的穿着功能，更希望通过会员专属活动、个性化定制、沉浸式终端体验等方式，获得情感共鸣与身份认同，增强获得感和情绪价值满足感。消费者的购物偏好逐渐从“更多的物”转向“更好的体

验与情绪价值”，据《2025 Z世代情绪消费报告》数据显示，2025年中国年轻消费者将“兴趣与情绪满足”视为重要消费动因的比例达56.3%，较上一年提升16.2个百分点，年轻人对精神认同的需求越来越高，近4成消费者愿意为“价值共鸣”买单。

对高端时尚品牌而言，未来需要强化更沉浸式的用户体验，如打造文化叙事型线下空间、推出主题化会员活动，构建具有“情绪共鸣”的内容矩阵、更有个性的设计，同时依托UGC内容传播、跨界场景融合等方式，为客户持续沉淀“情绪资产”，换取更高留存与溢价，实现口碑与销售双提升。

（四）全域营销成为品牌发展主流，电商内容化、正价化趋势明显

随着小红书、抖音、视频号等新兴内容社区的快速发展，当前用户对于获取商品信息的渠道在逐渐丰富，电商与内容的融合深度持续加深，全域营销已成为服饰品牌突破增长瓶颈、抢占市场份额的主流路径。企业电商营销通过“内容种草—转化”的链路已成为主流触点，各品牌公司纷纷在小红书等社交媒体开设官方账号，构建品牌生态内容。未来品牌需要把持续强化布局内容社区，提升品牌内容制作与价值传递能力，借助AIGC技术优化内容生产效率，打通内容与销售转化的核心链路，同时联动线上线下渠道实现全域协同，才能进一步提升线上销售规模与用户复购率，巩固市场竞争力。

此外，随着入驻线上平台的国际知名品牌越来越多以及消费者对品质的认可推动正价消费意愿持续增强，根据《2025年天猫服饰秋冬趋势白皮书》指出，2025年秋冬服饰千元价格带毛针织衫增长迅速，高质感经典单品正价销量同比提升明显。

（五）AI技术的快速发展，带来企业全链路的效率红利

AI技术应用已进入加速发展的时期，据麦肯锡联合QuantumBlack《2025年人工智能的现状：智能体、创新和转型》报告显示，79%的受访企业已常态化使用生成式AI，较上年大幅提升。对时尚服饰行业而言，生成式AI已深度渗透全运营链路，可落地产品企划、设计打样、AI质检、库存管理及大规模内容生产等核心场景。有望进一步降低行业整条运营链路的成本，推动企业管理效率与生产效能双重提升。

三、经营情况讨论与分析

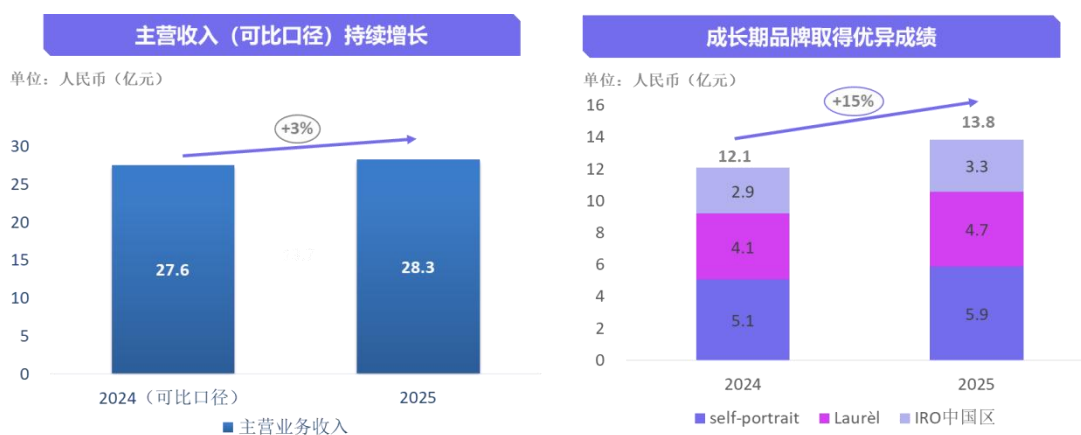
2025年，面对复杂的宏观环境以及激烈的市场竞争，公司旗下品牌在国内保持着良好的增长态势，由于Ed Hardy报告期内不再纳入合并报表范围，公司实现主营收入28.27亿元，剔除出售Ed Hardy影响的可比口径下，主营收入同比增长2.5%，其中国内业务可比收入同比增长约5.6%。可比收入的持续增长，主要得益于多品牌的协同发展，伴随对品牌力建设和渠道质量的重视与提升，线下总体延续了稳健良好的态势，同时线上在多品牌多平台的全面发展推动下获得持续增长。

2025 年是公司的“降本年”，公司积极推进流程优化、效率提升、严格预算管理、加大 AI 技术应用、强化营销活动品效合一和供应链管控等，全面提升精细化运营能力，提高各项资源的利用效率，国内市场费用率有所下降，推动国内业务利润实现良好增长。公司在海外欧美地区已加速优化低效门店，经营结果获得改善。综合努力下，公司降本增效效果显著，2025 年实现归母净利润 1.65 亿元，经营活动产生的现金流量净额同比增长约 38%至 5.76 亿元。

2025 年公司获得广东商标协会、广东省服装服饰行业协会颁发的 2025 年广东省服装服饰行业高价值商标品牌、深圳 500 强企业、深圳老字号企业、福田区人民政府颁发的卓越领航企业。同时，还获得了新财富杂志“年度最具国潮品牌力公司”、证券之星“卓越品牌奖”、“供应链影响力奖”、金骏马“行业领军企业奖”、金格奖“年度卓越消费品企业”、同花顺“最具人气上市公司”、界面“ESG 先锋 60”、要客研究院、GREENEXT Expo 颁发的全球消费产业可持续时尚先锋大奖、2025 年 Sedex 供应链大奖-优秀案例奖之环境贡献提名奖等。

（一）国际品牌延续良好增长趋势，市场份额不断提升

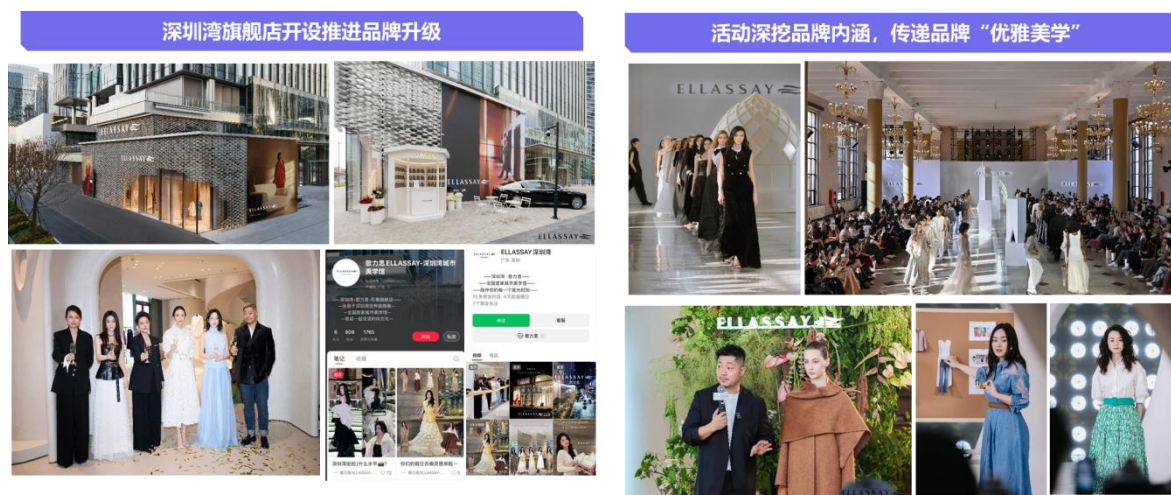
2025 年公司旗下各品牌在线下积极推动门店升级与店效提升，线上延续多平台突破，推动国内可比收入达成了良好增长。其中 ELLASSAY 品牌在国内高端女装行业中表现相对稳健，报告期内实现收入 11.18 亿元；Laurèl 品牌实现收入 4.68 亿元，同比增长了 12.7%；IRO 品牌中国区实现收入 3.29 亿元，增长幅度达到了 14.9%，中国区收入已经超越品牌海外地区收入；self-portrait 品牌收入达到了 5.87 亿元，继续实现了 16.2%的快速增长。



1、ELLASSAY 品牌：旗舰店打造引领渠道升级，多方位持续强化品牌力

2025 年，ELLASSAY 持续深化渠道升级与高端品牌建设，提升品牌影响力与会员体验。品牌稳步推进门店形象焕新与核心旗舰店布局，于深圳开设首家全国旗舰店——深圳湾旗舰店，开业活动现场邀约品牌代言人童瑶及多位品牌好友出席剪彩盛典，并同步举办高端星光晚宴，设置艺人合影、专属礼遇等尊享环节，深化 VIP 情感链接。同时，品牌多方位挖掘品牌内涵，持续深耕专属活动 IP “优雅派”，在全国多城有序延展线下专属体验活动，强化会员粘性与圈层渗透。

报告期内，品牌再度亮相中国国际时装周，打造沉浸式主题大秀，秀场融合薛峰艺术装置进行美学共创，并特邀初代超模马艳丽领衔开场，并在秀后为VIP提供私享派对与新品预览专场。依托歌力思集团上市十周年节点，品牌聚力开启高光回溯大型直播大秀，紧扣品牌 Slogan “歌力思优雅相伴你的每个高光时刻”，集结各行各业杰出女性代表同台共创，定向为核心客群打造专属人生高光秀场，持续传递品牌的优雅美学。



ELLASSAY 品牌在线上重视多平台的发展与突破，经过持续的私域会员沉淀以及旗舰店配套视频号持续宣传，视频号平台快速突破，实现了翻番以上的增长，线上占比同比提高 0.62 个百分点至 21.4%。

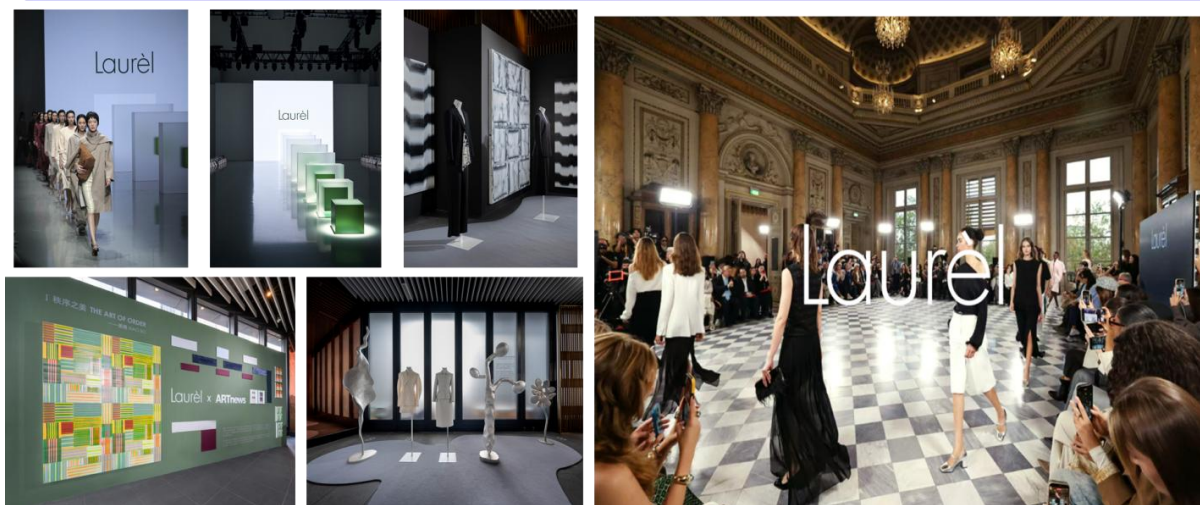


2、Laurèl 品牌：跨界联名推动品牌破圈，线上线下同步快速增长

2025 年，Laurèl 以包豪斯美学为基础，联动当代艺术，通过多维度跨界合作与全域营销，完善当代独立精英女性的高端服饰体系，推动品牌实现跨界破圈与形象升级。报告期内，品牌联合旅德艺术组合「seeyoutomorrow 明天见」，在北京今日美术馆呈现中国国际时装周策展式大秀，突破传统秀场形式，打造时装与艺术融合的展示场景。Laurèl Atelier 高定工坊系列首次亮相 2026 春夏巴黎时装周，并于巴黎铸币博物馆发布，凭借德式极简风格与精湛工艺获得广泛市场关注与传播曝光。同时，品牌聚焦VIP用户体验，携手国际艺术媒体 ARTnews 中文版，在复星艺术中

心举办 Rêl club「芮享荟」展藏晚宴，以艺术收藏为载体，为高净值精英女性构建专属社交场景，强化 VIP 客户粘性与品牌忠诚度，夯实品牌在高端时尚与艺术领域的市场地位。

跨界艺术领域，夯实品牌高端定位

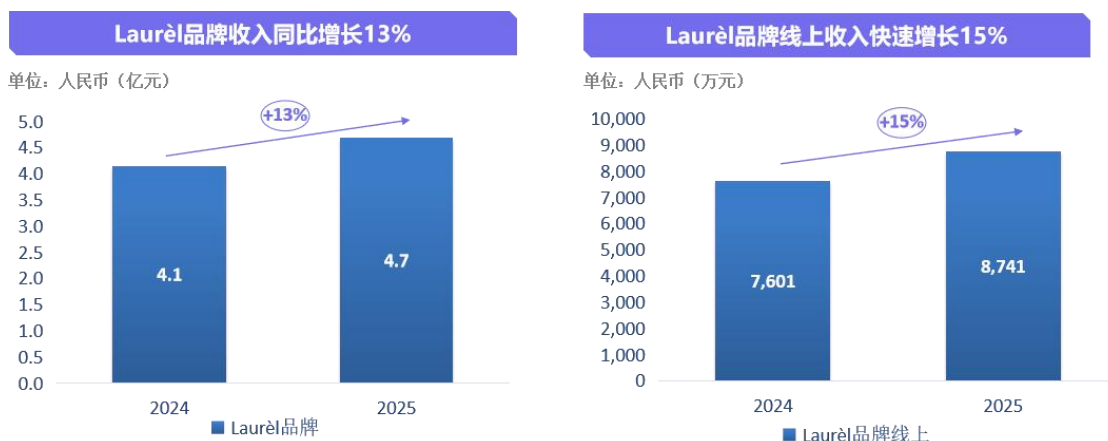


此外，Laurèl 与潮趣 IP WAKUKU 合作推出 Rêl-LY 联名系列，以拳头产品西装为核心，融入年轻化表达，触达新一代精英消费群体。线上通过小红书等内容矩阵及话题运营实现全域传播，线下通过 POP-UP 快闪空间与 VIP 定制沙龙提升消费者互动体验，持续拉新和拓宽传播人群。

联动年轻化潮玩IP，持续破圈纳新



报告期内 Laurèl 品牌实现线上与线下的同步突破，在线下为 VIP 提供创新体验等活动的推动下，实现良性增长；线上在天猫保持快速增长的同时，抖音平台开始呈现明显向上趋势，整体线上销售获得了约 15% 的增长，共同推动品牌综合收入实现 12.7% 的良好增长。

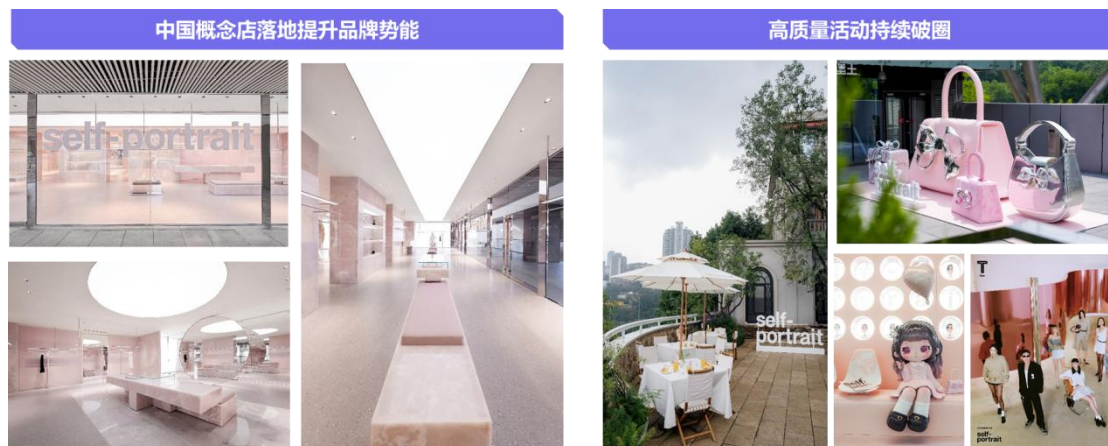


3、self-portrait 品牌：首家概念店落地推动品牌势能持续向上，线上线下实现高质量增长

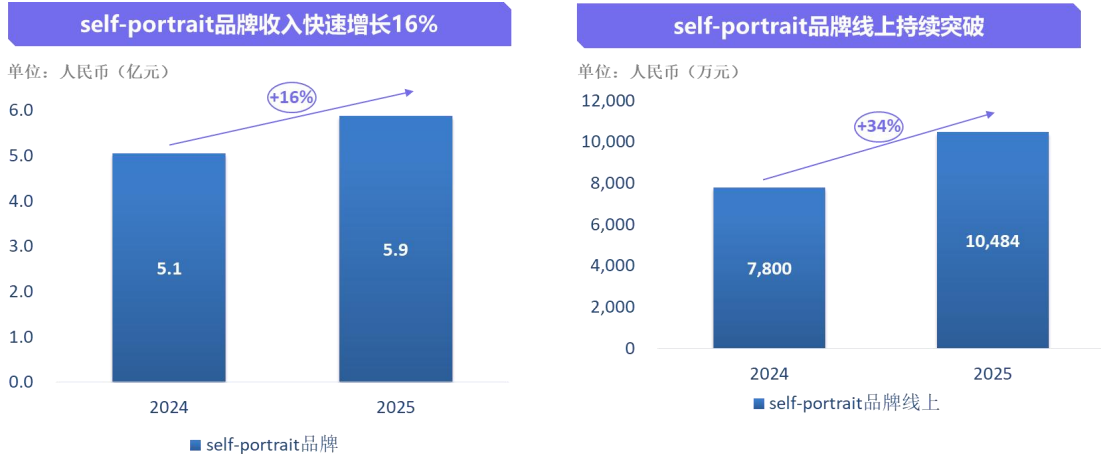
报告期内，self-portrait 不断加强品牌投入，品牌势能持续向上。线下渠道布局持续深化，品牌中国首家概念店落地北京三里屯太古里，门店以当代都市女性刚柔并济的形象为设计内核，前场留白与长形展示区构建灵活“秀场”，既可呈现新季时装预览，亦能举办客户沙龙活动，店内同步展出艺术家组合艾默格林与德拉塞特经典雕塑《拂晓（Dawn）》，提升空间艺术质感。北京概念店启幕后，品牌全新形象门店也落地南京德基广场，持续拉动渠道升级。

self-portrait 通过特色的活动深化品牌势能打造、强化品牌精神传播，联合《T》中文版在北京举办年度“自画像派对”，创始人兼创意总监 Han Chong 亲临现场，春夏、马思纯、孙千等明星好友与品牌 VIP 深度互动，打造愉悦的顾客体验。同时，品牌在重庆举办风格预览派对暨新品沙龙秀，演员朱珠等嘉宾助阵，诠释品牌美学理念。

品牌跨界营销持续破圈，携手潮玩 IP “ZIYULI 又梨” 推出专属联名形象“BowBow 的自画像”，同步发布限定手办与时装系列，并打造主题空间展览；陆续在北京三里屯太古里、北京 SKP、深圳万象天地、成都 SKP、广州太古汇、南京德基等全国核心门店巡展，进一步拓宽品牌受众圈层。



2025 年品牌整体延续良好的势头，线下在稳健拓店的基础上，通过持续破圈纳新、提升精细化服务体验，在同行中居于领先的店效水平基础上继续实现了同店的稳健增长。线上多平台持续发展亮眼，抖音、天猫平台延续快速增长，线上销售同比增长 34.4%。线上线下共同高质量发展，推动品牌整体收入实现了 16.2% 的快速增长。



4、IRO 品牌：持续强化品牌 DNA 特色，线上线下规模与效率有效提升

IRO 品牌持续深耕其音乐与生活方式的品牌 DNA，提升品牌影响力与用户粘性。报告期内，IRO 在中国国际时装周举办 Live à Paris 发布会，以“摩登片场”为核心打造音乐秀场，邀请品牌代言人王子文出席，联动八仙 8Immortals、歌手者来女等跨界走秀，结合音乐演出强化品牌音乐基因，并结合线上社交媒体传播实现声量破圈。同时，报告期内围绕品牌音乐 DNA 打造长期文化 IP “Le Rythme IRO”，邀请音乐、艺术、时尚先锋人物在 MAISON IRO 共创内容，让品牌音乐基因可感可知，将零售空间升级为文化共创平台。此外，品牌推出 IRO × TeddyTales 特别联名系列及全国快闪巡展，以疗愈系玩偶链接用户情绪价值，搭配 VIC 专属体验活动实现线上线下拉新。



品牌进一步突出皮革产品 DNA，坚持工艺价值传递，通过面料故事拍摄、实地工厂调研，全面展现 IRO 皮衣背后的匠心工艺与品牌精神，强化皮革系列的专业感与文化温度。同时，推出长期门店体验活动“Le Cuir Lab 皮革工坊”，联动线上巴黎总部工坊宣传片与线下广州、深圳、哈

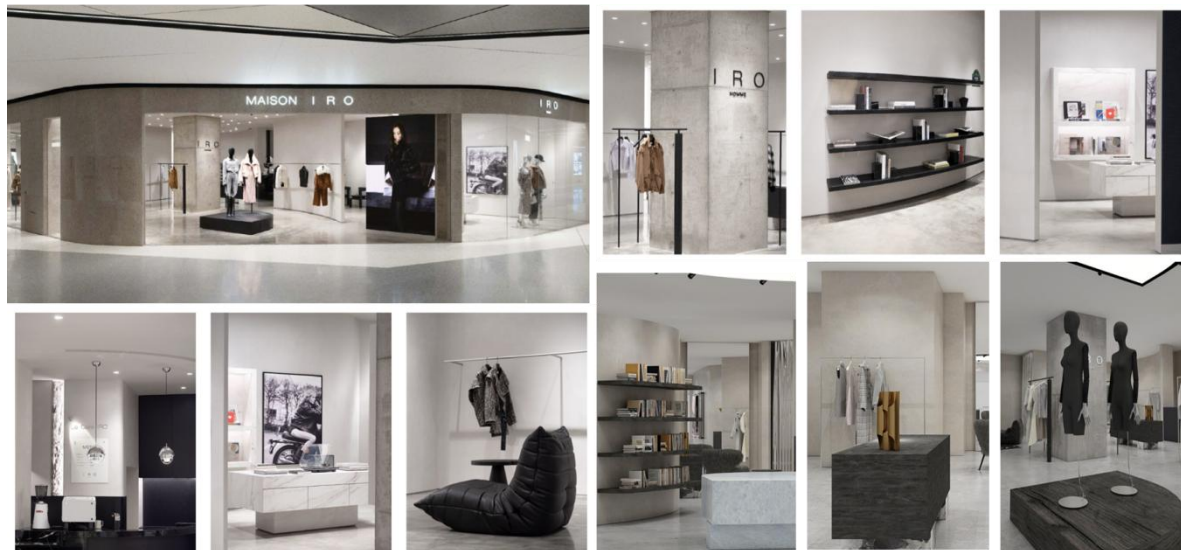
尔滨等多地门店体验，邀请 VIP 亲手缝制专属皮革配饰，实现品牌价值从“观看”到“参与”的升级。

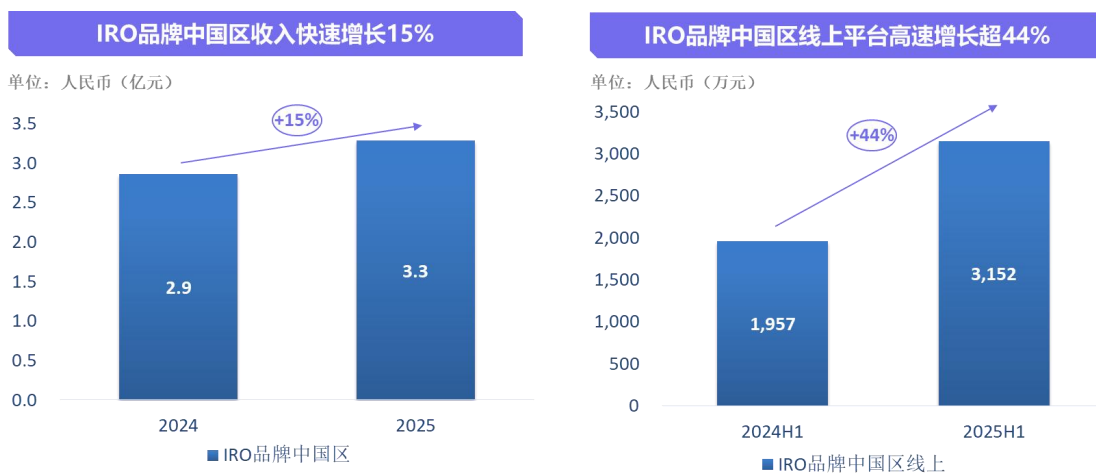
特色工坊围绕标志性皮革面料，传递品牌工艺价值



2025 年，IRO 品牌中国区延续良好的增长，线下净增加 7 家门店，并持续推动门店质量的升级，报告期内，于深圳湾万象城开设品牌旗舰店 Maison IRO、于澳门威尼斯人开设形象店。线上多平台延续了良好发展。天猫平台稳健增长，抖音实现了高速发展，共同推动线上渠道实现超 40% 的增长，IRO 品牌中国区的收入达到 3.29 亿，同比快速增长 14.9%。

开设深圳湾Maison IRO旗舰店，带动门店质量升级





报告期内，IRO 品牌海外大力推进降本增效措施，加速优化低效门店 16 家，经营结果实现逐季改善。未来公司将继续严控预算和有效费用控制，同时聚焦对设计的投入和品牌的投入，力争海外业务持续实现更良性的改善。

5、 nobis 品牌：持续推进品牌建设，构建专业保暖心智

报告期内 nobis 品牌持续推进品牌建设。品牌在加拿大驻华大使馆的支持下，在崇礼云顶雪场开设品牌快闪体验空间，构建线上直播与线下体验的综合品牌空间，将产品功能转化为可被感知、可被记忆的专业保暖心智。同时，品牌携手福布斯中国、SI 运动画报，植入福布斯中国 ECO 体育盛典，进一步加强品牌影响力。



(二) 线下积极推动渠道升级，线上多平台持续挖掘增量

2025 年，公司积极推进渠道升级策略，旗下品牌更加注重门店质量升级，通过打造区域标杆形象店、优化空间设计与服务细节，全方位提升终端消费体验，相继在北京、深圳、澳门等城市开设旗舰店、形象门店。其中，歌力思品牌开设深圳湾全国旗舰店，歌力思男装开设深圳万象天

地形象店，IRO 品牌开设深圳湾万象城旗舰店、澳门威尼斯人形象店，self-portrait 品牌开设北京三里屯太古里形象店。

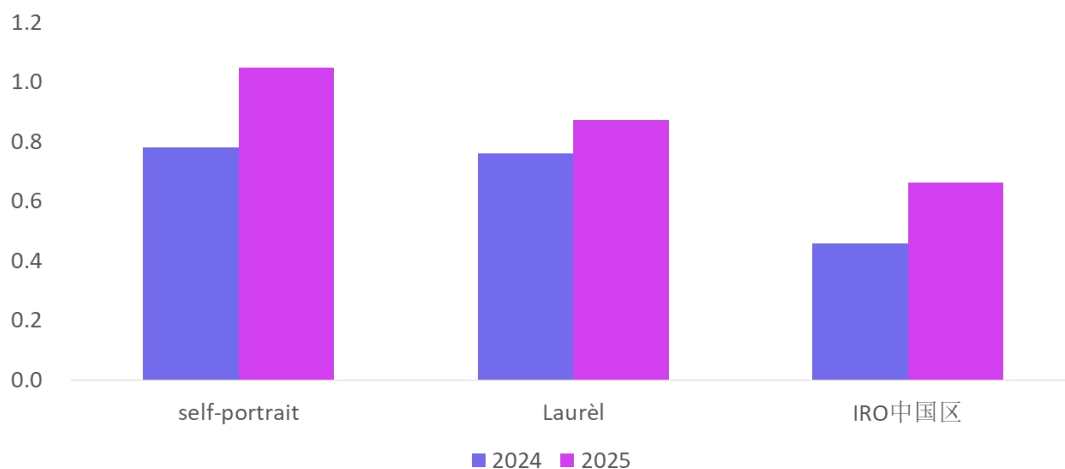
旗下各品牌结合特色 VIP 活动与社交媒体二次传播，不仅深化了核心客户经营，也带动了新客群的拓展，门店经营效率整体实现稳中有升。同时，2025 年为公司“降本年”，公司全面推进降本增效，将内容营销与线上线下销售深度融合，实现营销活动的品销合一，在提升品牌影响力的同时，进一步增强运营效率。



2025 年公司多品牌与多平台的线上全面发展策略延续了良好的效果，线上实现销售 5.27 亿元，可比口径下，同比增长 13.3%，线上销售占比达到 18.6%，同比提升了 1.76 个百分点。其中 ELLASSAY 品牌视频号经过持续私域培育后逐步释放潜力，实现翻番以上的快速突破；Laurèl 品牌在天猫延续良好增长，抖音平台呈现突破增长趋势，推动线上收入同比增长 15.0%；IRO 品牌在天猫稳步发展的同时，抖音平台高速增长，新兴小红书平台有所突破，合力推动 IRO 品牌中国区线上收入增速达到 44.0%；self-portrait 品牌在天猫保持国际品牌第一梯队，抖音也延续了快速增长，使得 self-portrait 线上收入实现 34.4% 的增幅。

国际品牌线上多品牌多平台实现良好增长

单位：人民币（亿元）

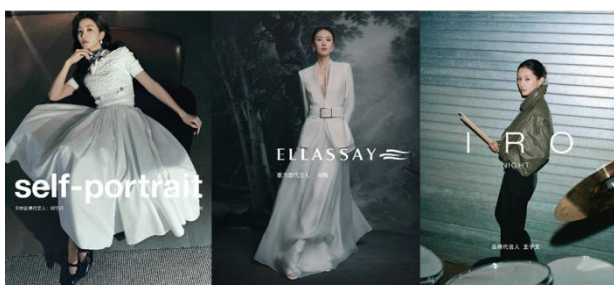


（三）多维度流量矩阵不断完善，拓展全域人群触点提高多品牌声量

公司持续完善与强化由代言人矩阵、官方账号、明星艺人达人博主、虚拟数字人、VIP、VIC 以及 KOS 终端导购构成的流量矩阵，通过公域与私域全面放大品牌声量，为电商平台和终端门店有效引流。强化品牌的拳头产品与品牌 DNA,并通过主题营销活动在线上与终端持续加深与消费者的链接。

报告期内多品牌持续通过代言人、品牌大使的互动、各品牌专属 IP 活动，提高品牌影响力。歌力思品牌代言人童瑶出席中国国际时装周品牌走秀活动；IRO 品牌代言人王子文与品牌高频互动；self-portrait 品牌面孔 Jisoo 为新品拍摄 AI 大片并在 2026 年官宣刘诗诗为品牌代言人。歌力思品牌以“高光时刻”的品牌精神锚点，打造了高光剧场、国际时装周发布会等多个品牌曝光场景。Laurèl 围绕 IP “芮心人 Rel WOMAN” 构建高知女性圈层资产，形成品牌主张具象化表达路径。IRO 品牌围绕“摩登片场”IP 打造出美术馆直播秀、公园快闪、IRO Flight Mode 停机坪走秀等多元特色活动。self-portrait 延续年度 IP “自画像派对”，持续放大品牌声量。

多品牌代言人矩阵建立价值共鸣



围绕品牌DNA打造营销活动

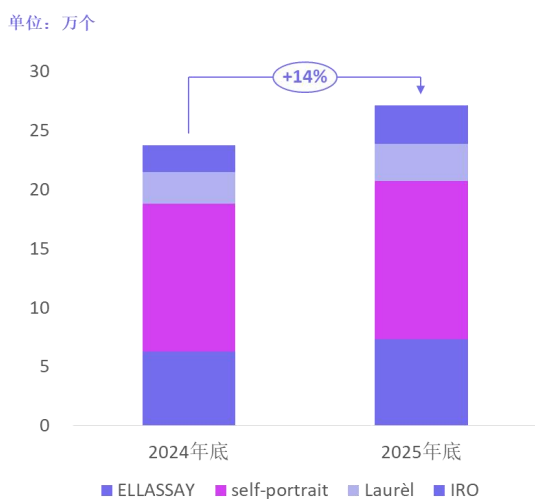


基于公司打造的以小红书为核心，联动品牌官方账号、店铺导购账号、博主达人账号、明星与头部 KOL 的全面引流矩阵，报告期内公司持续植入热播剧集与明星穿搭，self-portrait 多套服装在央视春晚露出，吸粉效果明显；与此同时，各个品牌动态选择符合品牌调性的 KOL 协助推广，并积极发掘海外博主资源。曝光度提升的同时，品牌与产品的特点更加聚焦明确，对线上平台的引流效果更加显著。

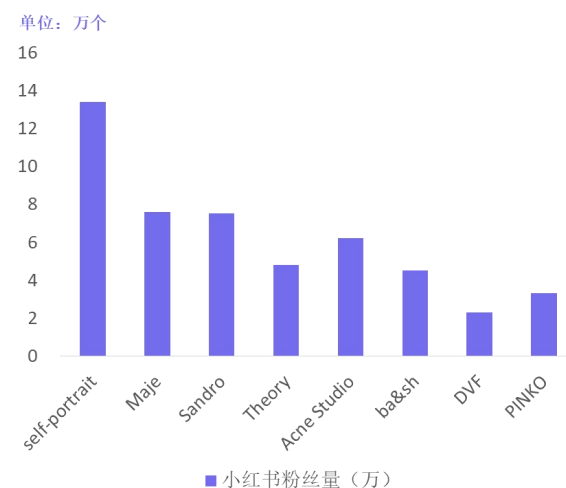


报告期内基于小红书、抖音、视频号等营销内容持续优化。公司旗下各个品牌小红书粉丝数均有增长，self-portrait 始终居于国际轻奢品牌前列，ELLASSAY 品牌、IRO 品牌与 Laurèl 品牌合作小红书直播、店铺直播等也取得良好效果。

集团旗下品牌小红书粉丝数持续增长



self-portrait小红书粉丝数



(四) 积极拥抱 AI 技术，全面提升运营效率

公司的数字化转型策略致力于从业务角度出发，以消费者为中心，数据驱动全产业链，全方位优化企业运营，实现全渠道的扩张与效率提升。报告期内，公司全面上线飞书办公协作平台，落地企业知识库积累，提升集团办公效率；继续完善集团质量管理系统的建设，实现终端门店质量反馈、跟踪及时提醒、处理，提升处理质量问题的效率与透明化；继续完善供应链管理系统，实现供应商联网协同，并借助系统对供应商多维度数据分析，助力其改进，提高整体供应质量。

报告期内，公司积极拥抱 AI 技术，成立 AI 领导小组，由董事长担任组长，自上而下持续推进各类 AI 技术在设计、营销、运营、供应链等领域的实践。设计方面，公司持续加大在设计企划提案中蝶讯 AI、Nano Banana、iMuse、LookAI 等 AI 工具的使用，同时利用 AI 技术优化服装设计流程，提升企划阶段的设计效率、更贴近消费者的需求。

供应链和商品管理方面，公司与外部 AI 供应商合作研发“闪链侠”AI 系统，实现 AI 自动解析采购需求，匹配供应商，自动化执行采购，动态预测需求波动，调整采购计划，避免库存积压或缺缺，提升供应链快反翻单的效率，节约了人力成本；公司与外部商品管理 AI 服务提供商合作，搭建 AI 智能商品解决方案，为公司从商品企划、商品运营、商品复盘的全生命周期中提供端到端的决策支持。

公司供应链搭建AI智能模型提升效率

决策思路梳理

沉淀业务的需求预测、任务下达、谈判维度、跟进节奏等，梳理需求清洗、分解、归纳、执行的思路

分析数据准备

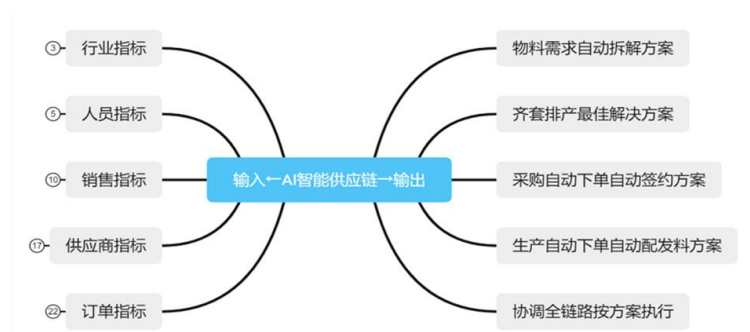
准备人、销售、行业、订单、供应商等多项指标数据

提示词展示

准备业务知识和行业知识，准备分析维度和决策思路的提示词

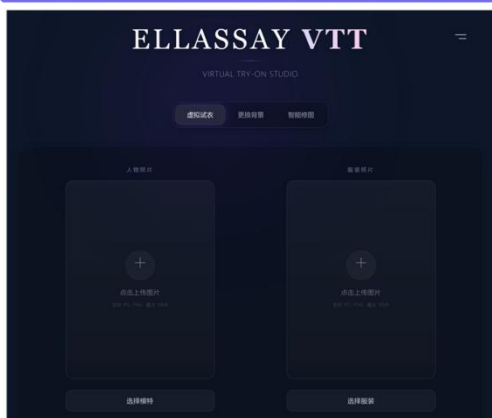
AI 决策呈现

通过大模型，展示分析思路，生成需求拆解、自动采购、最优排产、节点预警等方案，并协调全链路执行



营销视觉和运营方面，公司使用 AI 技术，制作各品牌产品 lookbook、多场景服装的图片展示和视频，提升生图效率并节省拍摄费用；自主研发了虚拟试衣系统“VTT”，可以根据 VIP 生活照生成场景化的穿搭图片，提升导购维护客户效率；利用 AI 图像识别工具，提升日常门店形象管理效率；利用 AI 数字人，实现部分线上平台 24 小时直播。

自研虚拟换衣AI系统VTT提高销售转化率

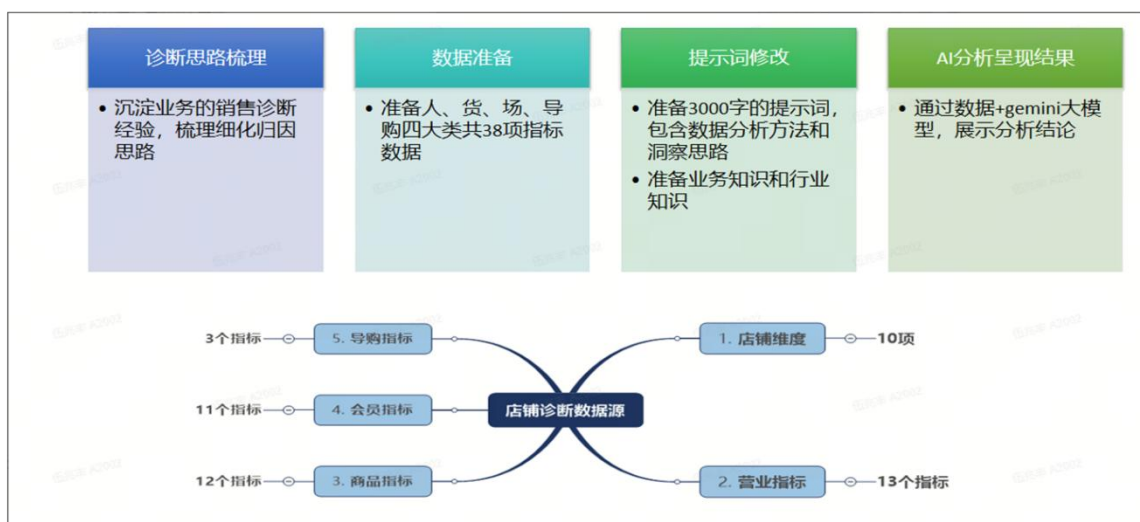


AI视觉快速发展，降低拍摄成本



管理方面，公司引入了 AI 智能洞察工具，利用企业大数据+AI 分析，协助帮助门店进行销售诊断分析，提炼影响销售额的关键因素。同时，公司利用 AI 大模型，对经营数据进行分析提炼，协助日常经营管理。

公司持续搭建AI智能销售洞察模型



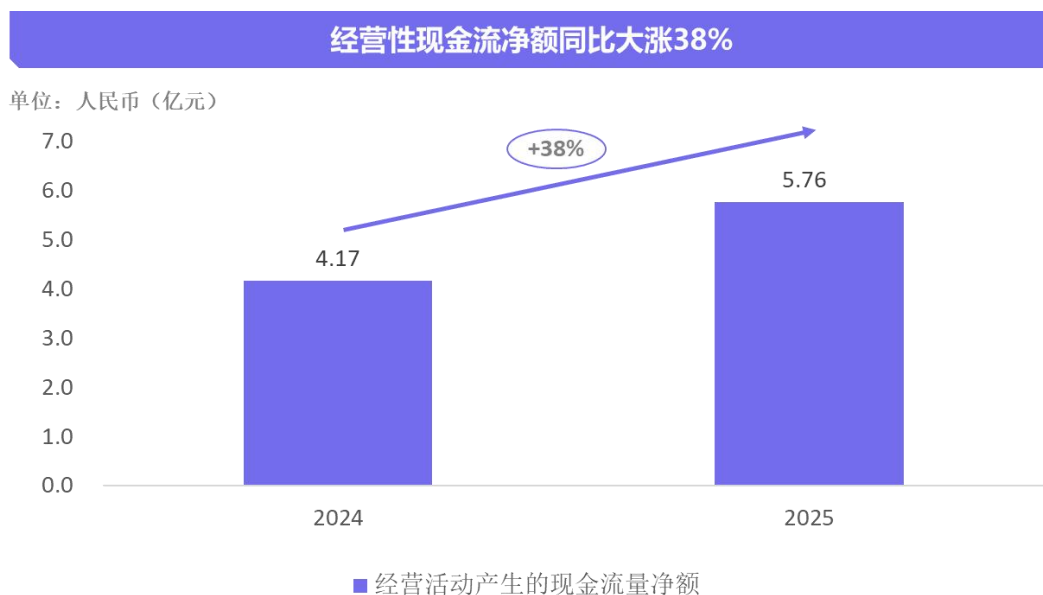
(五) 降本年严格费用管控，盈利能力明显恢复

2025 年是公司的“降本年”，公司积极推进流程优化、效率提升、严格预算管理、加大 AI 技术应用、强化营销活动品销合一和供应链管控等，全面提升精细化运营能力，严格执行费用预算，提高各项资源的利用效率，保持稳健健康的发展。同时，公司在海外欧美地区已大力调整经营策略，加速优化低效门店。公司降本增效效果显现，费用得到有效控制，2025 年公司销售费用率和管理费用率合计下降约 5 个百分点。

此外，公司参股公司百秋尚美经营业绩实现了稳健增长，对公司 2025 年贡献的投资收益亦有所增长。同时，公司于 2026 年 1 月 28 日与上海百秋壹贰壹企业管理中心（有限合伙）签署了关于《上海百秋尚美科技服务集团股份有限公司之股份转让协议》，本次交易对价为人民币

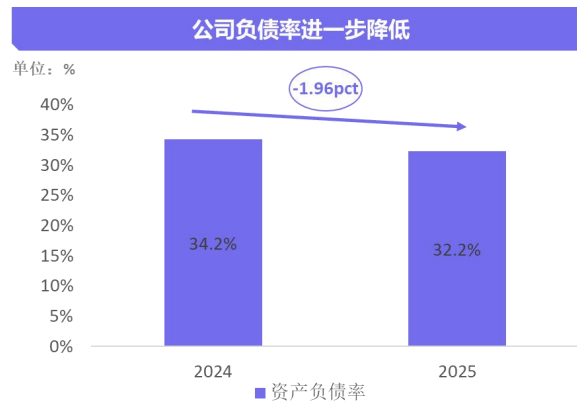
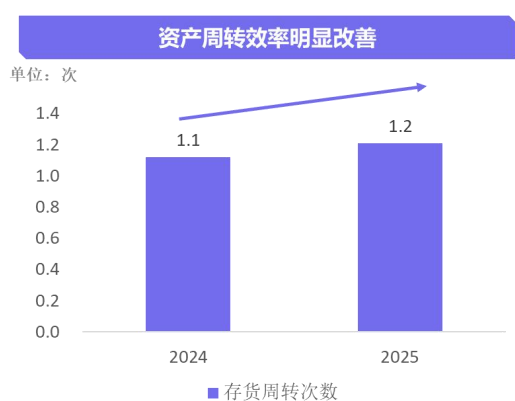
13,562.50 万元，对应标的公司 7.75%的股权，股份转让已于 2026 年 3 月 24 日交割完成。本次转让完成后,公司对联营企业百秋尚美持股比例由 27.75%变更为 20.00%。

总体看，2025 年公司降本增效效果良好，强化渠道质量，聚焦品销合一，在费用精细化管控上取得显著成效，盈利能力明显恢复。实现归属于上市公司股东的净利润 1.65 亿元，经营性现金流净额同比增长约 38%至 5.76 亿元。



（六）资产周转效率明显改善

报告期内，公司在可比口径销售保持增长下，大幅改善了资产周转效率，公司存货周转率由 1.12 次改善至 1.21 次。资产周转效率提升下，公司资产负债率进一步降低约 1.96 个百分点至 32.2%。



（七）切实推进可持续时尚理念

公司持续推动可持续时尚的各类举措，2025 年开启阿拉善锁边生态林新一轮认种，“歌力思林”已拓展至 1300+亩，通过持续的生态投入，推动在生态修复与生物多样性的长期承诺。旗下

ELLASSAY、Laurèl、IRO 品牌完成顾客调研，并制定相关的可持续主张。在公益支持方面，通过“歌力思可持续时尚基金”支持北京服装学院服装艺术与工程奖学金。

公司荣获证券之星“供应链影响力奖”、2025年 Sedex 供应链大奖-优秀案例奖之环境贡献提名奖、界面“ESG 先锋 60”、要客研究院及 GREENEXT Expo “全球消费产业可持续时尚先锋大奖”

四、报告期内核心竞争力分析

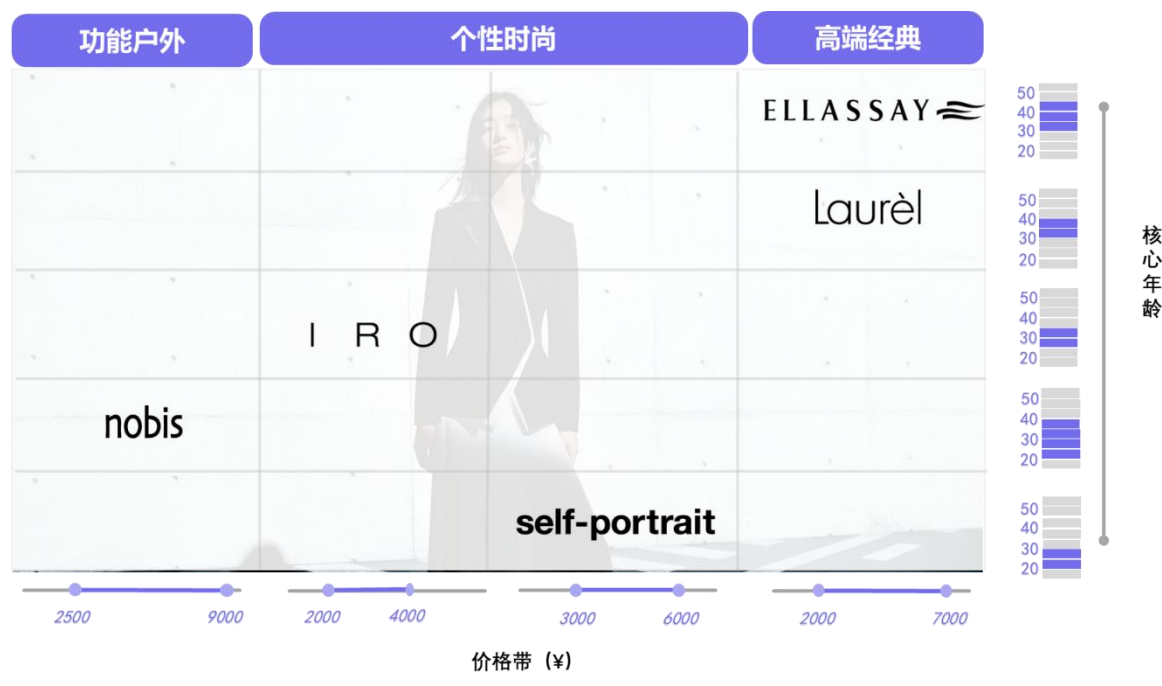
适用 不适用

（一）有明显差异化的高端多品牌矩阵

歌力思的长期战略目标是“成为有国际竞争力的高端时装品牌集团”。国际大型时尚产业集群的发展历程表明，在全球范围内整合品牌资源建立多品牌集团，是服饰行业最长青的发展方式之一。如 LVMH、Kering 等奢侈品集团、Arc ‘teryx 与 Salomon 的母公司 Amer Sports 以及 sandro 与 maje 的母公司 SMCP 等轻奢品牌集团。公司通过投资、并购、合作经营等方式，已经形成了品牌风格差异化的国际多品牌集团，并通过精细运营充分发挥多品牌的成长潜力，实现多品牌的优势互补和协同效应，借助品牌的交替成长，赋予企业不断成长的生命力。

目前公司建立了涉及通勤、社交、休闲、商务等多种风格的高端品牌矩阵，包括主张精致通勤、率性优雅的中国高端时装品牌 ELLASSAY，主张都市经典、精英商务的德国高端女装品牌 Laurèl，主张自由休闲、摩登浪漫的法国设计师品牌 IRO，主张多元社交、个性当代的英国当代时尚品牌 self-portrait，以及主张城市户外、先锋设计语言的加拿大功能性羽绒品牌 nobis。其中，公司拥有 ELLASSAY 品牌、Laurèl 品牌和 IRO 品牌的全球所有权，self-portrait 品牌在中国大陆地区的所有权，以及 nobis 品牌在中国大陆和香港、澳门地区的所有权。品牌间的风格与年龄段均有明显的差异化、具有独特清晰的 DNA，主力消费人群可覆盖从 20 岁至 50 岁的全年龄层消费者。

国际化高端多品牌矩阵



在构建多元化品牌矩阵的同时，公司凭借成熟的销售网络、行业领先的设计开发与供应链体系、高效的数字化系统、以及快速裂变的营销体系等优势，将行业领先的高端品牌运营经验进行有效复制。伴随着公司旗下多品牌矩阵的发展，各品牌协同作用将进一步发挥，公司经营效率将持续得到提升。

（二）能在多品牌间有效复用的良好终端运营能力

公司重视终端单店的增长，不断强化对店铺的营运管理系统能力；通过升级改造、加强营业培训等方式提升店铺的形象，增加店铺有效营业面积；研究行之有效的顾客管理策略，精细化运营客户，全方位促进单店营收增长。这些举措使得 ELLASSAY 品牌在行业内享有名列前茅的单店平效。同时公司将 ELLASSAY 品牌的终端运营管理的最佳实践复制并传播到公司旗下各品牌，极大的提升和改善其他各品牌的终端管理效益。

（三）有效助力多品牌协同拓展的渠道资源

公司经过多年耕耘，形成直营、分销相结合，覆盖全国各大城市核心商圈并有效辐射周边地区市场的销售网络，在 SKP、万象系、太古系、IFC、德基等各大顶级商圈累计开设了上百家新店，并且连续打造地标性店铺，成为头部商圈不可忽视的品牌力量。对于主品牌的渠道拓展方面，公司持续贯彻渠道优化策略，重点布局主要城市新兴综合商业体，聚焦旗舰店战略，推动渠道升级。对于国际品牌，公司以直营模式为主，聚焦“区域形象店突破”、“低成本开大店”和“新店一炮而红”策略，依托丰富的渠道资源和销售网络，各品牌根据其定位，选择合适的渠道进驻，快速推进其中国业务发展。

多品牌集团化模式也进一步提升了公司对渠道的议价能力，与渠道的合作也更趋向战略合作，有助于公司在竞争激烈的核心商圈获得更符合公司定位的高质量店铺位置。伴随着公司旗下高端品牌的持续发展，各品牌协同作用将进一步发挥，公司经营效率将持续得到提升。

（四）国内领先的设计开发体系与灵活响应的供应链体系

歌力思大力引进国内外的优秀设计人才，结合国际设计师对潮流趋势的把控与本土设计研发团队对中国消费者偏好的深刻理解，形成业内领先的设计研发体系，并不断提升品牌形象，强化品牌文化。公司构建了科学严谨的企划体系，通过准确把握国际时装流行趋势，结合市场研究、顾客研究和供应链整合，为旗下各品牌提供有效的企划决策参考。各品牌事业部平行管理，设计研发承接能力强。

公司的供应链管理中心覆盖超过一百家精选供应商，根据设计研发要求与订单量灵活采用自制生产、定制生产和委托加工的生产模式，能够满足多品牌产能需求并实现柔性供应、产能均衡，实现商品的快速反应和及时补货。公司始终高度重视与供应商的合作，通过多年不断优化及改善，建立了完善的供应商管理机制，并在2022年通过数字化管理工具，再次强化了供应商管理及评估体系。2023年供应链系统上线，与全渠道商品营销系统联动实现产销一体化，简化企业内部管理流程，各环节无缝连接和信息共享，提高企业运营效率，及供应精准度。供应商们对公司保持信息互通，双方协同一致保障原材料稳定供应，持续优化供货成本，提高供货品质、服务水平，并在绿色生产、可持续发展方面不断完善。公司旗下 ELLASSAY、Laurèl、IRO、self-portrait、nobis 品牌均已纳入公司 SAP 管理体系，实现数据共享，保障产品及时供应。公司与供应商始终高效配合，协同发展，践行着“深度融合-共铸高端时装供应链”的初心使命。同时，公司建立了打通线上与线下、直营与加盟的全渠道商品调拨系统，公司可以及时掌握货品的零售与库存情况，快速进行货品调配和响应，进一步提高货品流转效率。2025年上线“闪链侠”系统，进一步提升了供应链交付效率。

（五）赋能多品牌运营的高效数字化系统

公司持续深入可供各品牌使用的全渠道实时交互数字化系统的搭建，打通消费者触达终端、商品、零售、会员管理系统以及业务处理后台三个层级并沉淀数据资产；实现客户关系管理、商品管理、订单管理与库存管理等功能的实时交互与数据反馈。企业通过数字化变革，突破性打造了可供各品牌线上、线下、直营、加盟同时全面协作的商品与会员数字化运营中台。货品管理上实现了线上、线下、直营、加盟渠道的打通，提高了货品流转效率。持续优化会员管理系统，进一步加强会员积分权益维护，逐步打通消费者在公域、私域电商及线下门店同享的会员权益，实现跨渠道的实时的数据采集与整合，通过数据回流分析生成会员画像与相应营销互动策略，并结合多店版小程序商城，借由自动化引擎实现全域内容管理与触达，全面提高转化效率。随着中后台管理应用的陆续上线和零售系统的打通，企业能够及时监控各个品牌、渠道、店铺的表现，通

过智能洞察实时发现问题与增长机会点，迅速响应并实施策略，以应对瞬息万变的市场与消费者，打造多品牌数字化全渠道营销闭环。

公司将继续积极拥抱 AI 技术变革，持续推进各类数字时尚科技领域的实践。目前公司成立了 AI 领导小组，自上而下地加速 AI 在集团内部的推广应用，并在内部成立了智能体开发小组、设立“最佳 AI 应用奖”，推动 AI 技术在公司各领域进行有效探索和广泛应用。未来将继续推进 AI 在设计研发、智能营销、供应链管理方面的降本增效实践，加大利用 AI 技术持续优化多品牌的全链路工作流。

（六）资源共享、快速裂变的全渠道营销闭环

公司打造了适应高端多品牌矩阵的营销体系，覆盖不同细分市场需求，并在品牌推广端形成了明显的协同效应，形成覆盖全域消费场景的营销闭环。在多元化内容产出放大品牌声量方面，配合全 CGI 数字技术创作的虚拟数字人@飒 ELISA，传达品牌个性主张，契合品牌年轻化与数字化的战略，助力多元数字营销；根据旗下不同品牌调性与发展阶段聘请代言人与品牌大使，已经形成了多品牌代言人矩阵，精准穿透圈层并形成稳定的视觉触达点增强记忆；未来通过实体与虚拟代言人共同推进以及 AI 生成数字大片等各类数字时尚实践，有望不断引爆年轻一代的讨论热点。

在构造营销闭环方面，公司线上在小红书、抖音、微信生态圈的小程序商场、视频号、企业微信等社交媒体全平台覆盖，通过品牌大片发布、品牌跨界合作、店铺导购种草、KOL 穿搭分享、热播剧植入的二次传播与核心用户传播等途径进行矩阵化内容产出，全方位触达消费者；并通过赞助博主与明星穿搭与热播剧造型等进一步放大品牌在社交网络裂变影响力；在线下通过创新的空间设计，形成标准化视觉体系进一步加强消费者线下体验与心智开拓。在全域促进触达、加强转化留存方面，公司通过举办新款预览会进一步加强与 KOL、造型师的互动交流；通过新店预热活动、VIP 店内体验活动、与 VIP 私享晚宴等多元高频的 VIP 活动，提前锁定客源并精细服务长期客户。综合来看，以全域触达与深度体验双轮驱动，实现新店引流、提升复购与长期客户粘性。

五、报告期内主要经营情况

报告期内，公司持续专注于高端时装的设计、生产及销售，主营业务未发生重大变化。2025 年面对复杂和充满挑战的宏观环境，公司旗下品牌在国内保持着良好的发展态势，实现主营业务收入 28.27 亿元，剔除报告期内 Ed Hardy 不再纳入合并报表范围的影响，可比口径同比增长 2.5%。其中公司旗下国际品牌持续提升品牌力的策略实现了良好的收效，self-portrait 品牌、Laurel 品牌以及 IRO 品牌在国内市场均取得双位数增长，国内业务营收（可比口径）同比增长 5.6%。同时，2025 年公司在欧美市场大力优化低效门店、严格预算管理，旗下 IRO 品牌在海外经营业绩已呈现逐季改善趋势。

（一）主营业务分析

1、 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例（%）
营业收入	2,856,601,368.91	3,035,846,341.99	-5.90
营业成本	945,479,546.05	990,794,232.98	-4.57
销售费用	1,349,929,870.92	1,517,869,055.55	-11.06
管理费用	205,625,499.23	285,764,188.53	-28.04
财务费用	-37,601,820.06	51,832,996.63	不适用
研发费用	70,355,187.34	78,965,765.14	-10.90
投资收益	57,132,858.87	31,168,014.25	83.31
资产减值损失	-91,944,275.42	-383,819,242.91	不适用
经营活动产生的现金流量净额	576,400,778.71	417,118,258.53	38.19
投资活动产生的现金流量净额	7,755,360.11	8,940,029.13	-13.25
筹资活动产生的现金流量净额	-249,766,264.19	-348,811,165.82	不适用

营业收入变动原因说明：报告期内公司多品牌矩阵协同推动收入增长，旗下国际品牌表现出色。由于去年同期包含 Ed hardy 品牌相关主体唐利 2.42 亿的收入（唐利已经于 25 年出表），剔除后本年实际收入增加 0.63 亿，可比口径增长 2.25%。

销售费用变动原因说明：1) 报告期内，公司严格执行预算管理，提升精细化运营能力，加强品销合一，国内市场费用率有所下降；2) 海外持续推进降本增效方案，优化低效店铺，费用有所下降；3) Ed Hardy 品牌相关主体费用不再计入上市公司合并报表范围。

管理费用变动原因说明：1) 报告期内，公司严格执行预算管理，提升精细化运营能力，国内市场管理费用率有所下降；2) 海外持续推进降本增效方案，且 24 年计提了海外业务优化的一次性费用，今年无此项；3) Ed Hardy 品牌相关主体费用不再计入上市公司合并报表范围。

财务费用变动原因说明：主要系汇率波动带来的汇兑损益影响，报告期内由于欧元升值较多，带来约 5200 万元的汇兑收益，使得财务费用大幅下降，以及还清借款后利息支出减少。

投资收益变动原因说明：报告期内，百秋尚美经营业绩稳健增长。此外，Ed Hardy 本年开展业务优化与整合工作，经营基本面稳步改善，当期虽仍有相关亏损约 1300 万，但幅度已有所收窄。

资产减值损失变动原因说明：报告期内，对商誉、无形资产合计计提资产减值准备 7,798.91 万元。

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明：本年利润增长所致。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明：24 年包含唐利，剔除后基本持平。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明：分配股利减少以及店铺减少导致的租赁负债现金流出减少。

本期公司业务类型、利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明
适用 不适用

2、收入和成本分析

□适用 √不适用

(1). 主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入 比上年增 减 (%)	营业成本 比上年增 减 (%)	毛利率比 上年增减 (%)
服装	2,827,271,609.51	917,948,786.73	67.53	-5.64	-3.88	-0.60
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入 比上年增 减 (%)	营业成本 比上年增 减 (%)	毛利率比 上年增减 (%)
裤类	163,686,987.41	48,922,290.81	70.11	-17.46	-21.09	1.37
女鞋	4,031,890.63	1,763,011.67	56.27	-50.62	-43.38	-5.59
其他	31,591,760.30	10,022,836.45	68.27	73.16	98.43	-4.04
裙类	624,702,725.80	177,557,606.65	71.58	2.19	7.17	-1.32
上衣	712,522,411.30	205,667,900.68	71.14	-27.25	-28.97	0.70
外套	650,216,268.33	216,561,269.08	66.69	25.30	26.24	-0.25
IRO 服饰	640,519,565.74	257,453,871.39	59.81	-3.22	-0.22	-1.21
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入 比上年增 减 (%)	营业成本 比上年增 减 (%)	毛利率比 上年增减 (%)
东北地区	106,538,376.46	23,452,081.55	77.99	-27.31	-39.07	4.25
华北地区	314,612,153.15	80,449,494.84	74.43	-6.52	-13.11	1.94
华东地区	571,102,298.29	130,508,358.29	77.15	-6.24	-19.05	3.62
华南地区	1,068,718,026.32	403,152,191.07	62.28	5.68	14.60	-2.94
华中地区	160,789,923.83	40,236,753.57	74.98	-12.11	-9.24	-0.79
西北地区	52,740,044.57	14,492,435.64	72.52	6.87	4.55	0.61
西南地区	192,515,605.34	46,234,892.15	75.98	-0.68	-6.54	1.51
港澳台地区	32,514,041.02	7,587,022.85	76.67	-57.38	-55.24	-1.11
其他境外地区	327,741,140.53	171,835,556.77	47.57	-16.03	-7.74	-4.71
主营业务分销售模式情况						
销售模式	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入 比上年增 减 (%)	营业成本 比上年增 减 (%)	毛利率比 上年增减 (%)

线上	526,578,796.76	168,114,857.32	68.07	1.14	-12.14	4.83
线下	2,300,692,812.75	749,833,929.41	67.41	-7.07	-1.80	-1.75
合计	2,827,271,609.51	917,948,786.73	67.53	-5.64	-3.88	-0.60
直营	2,528,939,087.56	729,482,052.10	71.15	-3.30	-6.96	1.14
加盟	298,332,521.95	188,466,734.63	36.83	-21.69	10.30	-18.32
合计	2,827,271,609.51	917,948,786.73	67.53	-5.64	-3.88	-0.60

主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况的说明

IRO 品牌经营男装及女装，同时主要经营地在欧洲及北美，IRO 品牌的产品及客户群与公司其他品牌没有明显可比性，因此，在分产品情况分析中，将 IRO 品牌服饰单列分析。此外，上述情况去年同期数据均包含 Ed hardy 品牌，此品牌已经在 2025 年出表。

(2). 产销量情况分析表

适用 不适用

主要产品	单位	生产量	销售量	库存量	生产量比上年增减(%)	销售量比上年增减(%)	库存量比上年增减(%)
裙类	件	329,955.00	405,275.00	468,691.00	-25.64	13.38	-15.35
上衣	件	584,071.00	626,091.00	704,783.00	-54.52	-52.31	-24.48
外套	件	317,741.00	306,063.00	377,323.00	-28.86	-7.67	-10.28
IRO 服饰	件	463,403.00	759,665.00	488,958.00	-26.49	22.32	-37.73

产销量情况说明

公司产品的供应方式为自产、委托加工及定制生产，上述生产量为公司产品所有供应方式的采购入库量。

(3). 重大采购合同、重大销售合同的履行情况

适用 不适用

(4). 成本分析表

单位：元 币种：人民币

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
服装	营业成本	917,948,786.73	100.00	954,953,653.96	100.00	-3.88	
分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
裤类	营业成本	48,922,290.81	5.33	61,998,923.38	6.49	-21.09	
女鞋	营业成本	1,763,011.67	0.19	3,113,587.65	0.33	-43.38	
其他	营业成本	10,022,836.45	1.09	5,050,952.04	0.53	98.43	
裙类	营业成本	177,557,606.65	19.34	165,678,322.48	17.35	7.17	
上衣	营业成本	205,667,900.68	22.41	289,541,708.82	30.32	-28.97	
外套	营业成本	216,561,269.08	23.59	171,550,493.76	17.96	26.24	

IRO 服饰	营业成本	257,453,871.39	28.05	258,019,665.83	27.02	-0.22	
--------	------	----------------	-------	----------------	-------	-------	--

成本分析其他情况说明

无

(5). 报告期主要子公司股权变动导致合并范围变化

适用 不适用

(6). 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(7). 主要销售客户及主要供应商情况

属于同一控制人控制的客户或供应商视为同一客户或供应商合并列示，受同一国有资产管理机构实际控制的除外。

下列客户及供应商信息按照同一控制口径合并计算列示的情况说明

无

A.公司主要销售客户及主要供应商情况

适用 不适用

B.报告期内向单个客户的销售比例超过总额的 50%、前 5 名客户中存在新增客户的或严重依赖于少数客户的情形

适用 不适用

报告期内向单个供应商的采购比例超过总额的 50%、前 5 名供应商中存在新增供应商的或严重依赖于少数供应商的情形

适用 不适用

C. 报告期内公司股票被实施退市风险警示或其他风险警示

前五名销售客户

适用 不适用

前五名供应商

适用 不适用

D. 报告期内公司存在贸易业务收入

适用 不适用

贸易业务占营业收入比例超过 10%前五名销售客户

适用 不适用

贸易业务收入占营业收入比例超过 10%前五名供应商

适用 不适用

其他说明：

无

3、费用

√适用 □不适用

项目名称	本期金额（元）	上年同期金额（元）	变动比例（%）	情况说明
销售费用	1,349,929,870.92	1,517,869,055.55	-11.06	集团运营效率提升所致
管理费用	205,625,499.23	285,764,188.53	-28.04	集团经营效率提升所致
研发费用	70,355,187.34	78,965,765.14	-10.90	本期公司研发效率提高所致
财务费用	-37,601,820.06	51,832,996.63	不适用	汇兑损益所致
信用减值损失	3,407,923.81	-15,738,956.50	不适用	货款收回导致
资产减值损失	-91,944,275.42	-383,819,242.91	不适用	计提商誉和商标减值所致

4、研发投入

(1). 研发投入情况表

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

本期费用化研发投入	70,355,187.34
本期资本化研发投入	
研发投入合计	70,355,187.34
研发投入总额占营业收入比例（%）	2.46
研发投入资本化的比重（%）	

(2). 研发人员情况表

√适用 □不适用

公司研发人员的数量	280
研发人员数量占公司总人数的比例（%）	10.87%
研发人员学历结构	
学历结构类别	学历结构人数
博士研究生	0
硕士研究生	19
本科	98
专科	29
高中及以下	134
研发人员年龄结构	
年龄结构类别	年龄结构人数
30岁以下（不含30岁）	54
30-40岁（含30岁，不含40岁）	91
40-50岁（含40岁，不含50岁）	98
50-60岁（含50岁，不含60岁）	36
60岁及以上	1

(3). 情况说明

□适用 √不适用

(4). 研发人员构成发生重大变化的原因及对公司未来发展的影响

□适用 √不适用

5、 现金流

√适用 □不适用

项目	本期金额（元）	上年同期金额（元）	变动比例（%）
经营活动产生的现金流量净额	576,400,778.71	417,118,258.53	38.19
投资活动产生的现金流量净额	7,755,360.11	8,940,029.13	-13.25
筹资活动产生的现金流量净额	-249,766,264.19	-348,811,165.82	不适用

(二) 非主营业务导致利润重大变化的说明

□适用 √不适用

(三) 资产、负债情况分析

√适用 □不适用

1、 资产及负债状况

单位：元 币种：人民币

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例（%）	上期期末数	上期期末数占总资产的比例（%）	本期期末金额较上期期末变动比例（%）	情况说明
货币资金	995,426,946.29	23.78	641,017,348.84	15.44	55.29	报告期内经营利润增加，加上收到联营公司分红款所致
交易性金融资产	63,596,149.96	1.52	156,561.95	0.00	40,520.44	报告期内东明国际购买一年内理财产品所致
一年内到期的非流动资产	134,712,855.26	3.22	19,938,060.43	0.48	575.66	主要系歌力思嘉实理财26年到期，续期协议暂未

						签订, 分类到流动资产
其他非流动金融资产	-	-	161,673,177.40	3.90	-100.00	歌力思嘉实理财 26 年到期, 续期协议暂未签订, 分类到流动资产
无形资产	341,927,340.43	8.17	392,489,556.78	9.46	-12.88	主要系计提了 IRO 品牌商标减值所致
商誉	46,270,716.06	1.11	71,369,246.68	1.72	-35.17	报告期内计提了 IRO 品牌商誉减值
长期待摊费用	51,461,452.67	1.23	78,753,681.20	1.90	-34.66	主要系 IRO 法国店铺减少, 国内新增装修金额减少所致
应付票据	96,656,206.66	2.31	47,487,113.87	1.14	103.54	主要系采用票据结算的供应商货款增加所致
应付股利	70,000,000.00	1.67	-	-	不适用	子公司圣珀齐已宣告但未支付的少数股东的分红款
一年内到期的非流动负债	140,482,905.32	3.36	211,737,736.58	5.10	-33.65	主要系 IRO 法国借款还完以及租赁负债摊销、余额减少所致
长期借款	-	-	20,047,830.99	0.48	-100.00	报告期内 IRO 法国借款已还完
预计负债	48,820,064.53	1.17	74,951,693.12	1.81	-34.86	主要系去年计提的法国业务优化费用, 25 年实际发生转回

						所致
其他综合收益	-73,000,209.72	-1.74	-31,507,994.85	-0.76	131.69	报告期内汇率变动导致的外币报表折算差额

其他说明：

无

2、境外资产情况

适用 不适用

(1). 资产规模

其中：境外资产1,200,634,189.16（单位：元 币种：人民币），占总资产的比例为28.68%。

(2). 境外资产占比较高的相关说明

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

境外资产名称	形成原因	运营模式	本报告期营业收入	本报告期净利润
子公司 ADON WOR LD SAS	非同一控制下企业合并	设计+生产+销售	365,264,072.78	-115,784,542.93

3、截至报告期末主要资产受限情况

适用 不适用

项 目	2025年12月31日账面价值	受限原因
货币资金	7,625,005.35	押金保证金
货币资金	10,000,000.00	在途资金
货币资金	192,296.50	账户冻结
固定资产	1,137,973.88	政府人才保障性住房
合计	18,955,275.73	

4、其他说明

适用 不适用

(四) 行业经营性信息分析

适用 不适用

服装行业经营性信息分析

1、报告期内实体门店情况

√适用 □不适用

品牌	门店类型	2024年末数量(家)	2025年末数量(家)	2025年新开(家)	2025年关闭(家)
ELLASSAY	直营店	207	200	21	28
ELLASSAY	加盟店	94	84	8	18
LAUREL	直营店	80	83	8	5
LAUREL	加盟店	14	13		1
IRO	直营店	104	95	11	20
IRO	加盟店	2	2	0	0
SP	直营店	73	78	8	3
NBS	直营店	4	3		1
合计	-	578	558	56	76

2、报告期内各品牌的盈利情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

品牌类型	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
ELLASSAY	1,117,918,955.04	382,019,802.94	65.83	-3.82	3.32	-2.36
Laurel	467,367,853.47	159,011,720.01	65.98	12.75	13.88	-0.34
IRO	640,519,565.74	257,453,871.39	59.81	-3.22	-0.22	-1.21
self-portrait	586,898,977.42	114,701,104.75	80.46	16.19	26.38	-1.58
NBS	14,566,257.84	4,762,287.64	67.31	8.91	3.94	1.56
合计	2,827,271,609.51	917,948,786.73	67.53	-5.64	-3.88	-0.60

上述情况去年同期数据均包含 Ed hardy 品牌，此品牌已经在 2025 年出表。

3、报告期内直营店和加盟店的盈利情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

分门店类型	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
直营店	2,528,939,087.56	729,482,052.10	71.15	-3.30	-6.96	1.14
加盟店	298,332,521.95	188,466,734.63	36.83	-21.69	10.30	-18.32
合计	2,827,271,609.51	917,948,786.73	67.53	-5.64	-3.88	-0.60

上述情况去年同期数据均包含 Ed hardy 品牌，此品牌已经在 2025 年出表。

4、报告期内线上、线下销售渠道的盈利情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

销售渠道	2025 年			2024 年		
	营业收入	营业收入占比 (%)	毛利率 (%)	营业收入	营业收入占比 (%)	毛利率 (%)
线上销售	526,578,796.76	18.62	68.07	520,635,455.39	17.38	63.25
线下销售	2,300,692,812.75	81.38	67.41	2,475,628,297.15	82.62	69.16
合计	2,827,271,609.51	100.00	67.53	2,996,263,752.54	100.00	68.13

上述情况去年同期数据均包含 Ed hardy 品牌，此品牌已经在 2025 年出表。

5、报告期内各地区的盈利情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

地区	营业收入	营业收入占比 (%)	营业收入比上年增减 (%)
东北地区	106,538,376.46	3.77	-27.31
华北地区	314,612,153.15	11.13	-6.52
华东地区	571,102,298.29	20.20	-6.24
华南地区	1,068,718,026.32	37.80	5.68
华中地区	160,789,923.83	5.69	-12.11
西北地区	52,740,044.57	1.87	6.87

西南地区	192,515,605.34	6.81	-0.68
境内小计	2,467,016,427.96	87.26	-2.48
港澳台地区	32,514,041.02	1.15	-57.38
其他境外地区	327,741,140.53	11.59	-16.03
境外小计	360,255,181.55	12.74	-22.79
合计	2,827,271,609.51	100.00	-5.64

上述情况去年同期数据均包含 Ed hardy 品牌，此品牌已经在 2025 年出表。

6、其他说明

适用 不适用

(五) 投资状况分析

对外股权投资总体分析

√适用 □不适用

报告期末，公司对外股权投资余额为 6.09 亿元，详见本报告第八节、七(17)所述

1、重大的股权投资

□适用 √不适用

2、重大的非股权投资

□适用 √不适用

3、以公允价值计量的金融资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

资产类别	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售/赎回金额	其他变动	期末数
其他	156,561.95	1,982,743.39			61,456,844.62			63,596,149.96
其他	161,673,177.40	9,547,165.31				56,907,185.12	-1,243,392.48	113,069,765.11
合计	161,829,739.35	11,529,908.70			61,456,844.62	56,907,185.12	-1,243,392.48	176,665,915.07

证券投资情况

□适用 √不适用

证券投资情况的说明

□适用 √不适用

私募基金投资情况

适用 不适用

衍生品投资情况

适用 不适用

4、报告期内重大资产重组整合的具体进展情况

适用 不适用

(六) 重大资产和股权出售

适用 不适用

(七) 主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
东明国际投资（香港）有限公司	子公司	投资	11 港元	630,790,646.77	591,344,296.34	44,746,886.79	-764,747,409.93	-765,465,538.87
深圳前海上林投资管理有限公	子公司	股权投资、投资管理、投资咨询	480,000,000.00	1,210,382,195.08	431,962,493.91	365,264,072.78	-115,969,872.22	-115,784,187.08

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

(八) 公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

六、公司关于公司未来发展的讨论与分析

(一) 行业格局和趋势

√适用 □不适用

1、中国中高端女装市场渗透率不断提升，增速超过整体女装市场

根据 Euromonitor 数据，中国女装市场空间突破万亿元，在 2026 年将突破 1.2 万亿人民币，伴随着消费升级，中高端女装渗透率（中高端女装零售额占女装市场零售额的比例）从 2019 年的 22.8% 提升至 2023 年的 24.2%，并预计在 2027 年达到 26% 以上，且中高端女装市场增速超过整体女装市场增速。

2、参考日本、欧美等成熟市场，头部多品牌集团市场份额有较高提升空间

我国女装市场前十大品牌市场占有率（CR10）不足 15%，相较于西欧市场、美国市场具有较大提升空间。随着用户品牌消费倾向和追求高品质产品的需求强化，头部品牌集团的市场集中度有望继续提升。参考日本、欧美等成熟市场，复杂的全球经济与宏观环境下，多品牌矩阵具备穿越周期的韧性，在不确定的环境中仍具备市占率提升和可持续发展的潜力。

3、高净值人群消费韧性强，消费需求更加差异化和个性化

虽然近年经济环境出现波动，但高端消费人群的规模韧性明显，根据胡润研究院发布的《2025 中国高净值人群金融投资需求与趋势白皮书》，中国净资产 600 万元以上的富裕家庭约为 512.8 万户，其中拥有 600 万可投资资产的家庭约为 184.6 万户，规模保持稳健态势。同时，根据《中国私人银行业 2025 发展报告》，新经济、科技等新兴行业的高速发展，推动高净值人群年轻化趋势持续加快、群体构成愈发多元化，2025 年高净值人群平均年龄降至 35 岁，其中 35 岁以下“新贵”占比升至 17%，较 2020 年大幅提升，年轻一代的高净值人群也逐渐成为中高端及奢侈品消费的中坚力量，服装消费注重个性化与自我表达。多品牌的触达效率较其他单品牌显著提升，能够精准覆盖不同年龄、不同消费偏好的高端细分群体，在线上与线下均形成协同效应，占据消费者心智与更大的市场空间。

(二) 公司发展战略

√适用 □不适用

立足于“成为有国际竞争力的高端时装品牌集团”这一长期战略目标，公司未来将围绕以下方面进行战略实施：

1、聚焦高端，不断提高公司旗下品牌的市场占有率

对比西方成熟市场，如 LVMH、Kering 等奢侈品集团、sandro 与 maje 的母公司 SMCP 等轻奢集团以及 Arc'teryx 与 Salomon 的母公司 Amer Sports 等中高端多品牌集团的发展，验证了多品

牌商业模式是穿越周期打破品牌收入规模瓶颈的利器。目前，公司旗下多品牌矩阵多点发力，聚焦高端，实现了主营业务收入的持续增长，并将持续提高市场占有率，最终实现多品牌集团的越大越强。

2、加大投入强化品牌力，提升品牌声量

持续聚焦品牌形象的全面升级，线下店铺持续推动旗舰店、形象店开设以及形象全面提升，提高店铺的品牌调性与氛围感，增加店铺在各自商圈的影响力；同时，一方面通过多品牌代言人与头部 KOL 矩阵，线上线下载精准穿透圈层，提高品牌影响力；另一方面加大投入建设全渠道营销闭环，深入挖掘品牌 DNA，以多元内容多维触达潜在消费者。

3、落实“渠道升级”战略，持续提升终端经营效率

伴随着过去几年的发展，公司成功将旗下国际品牌 Laurèl、self-portrait 与 IRO 拓展至国内一、二线商圈核心渠道，伴随着品牌在中国市场的高速发展以及头部商圈的发展，在国内仍有发展空间；ELLASSAY 品牌持续进行渠道升级，落实旗舰店战略。公司非常重视单店效率的提升，未来将更聚集渠道升级，通过打造多元的专属 IP 和活动，持续在终端提高 VIP 与 VIC 的体验，表达品牌态度，传递生活美学，体现品牌价值取向，进一步推动店铺效率的提升。

4、充分发挥多品牌矩阵的协同效应

通过多品牌矩阵的规模效益降低供应链成本及共享优质供应商；通过严格的质量管理体系确保产品的高品质；通过建设完善的直营与分销网络，提供高质量的销售服务；打造了适应高端多品牌矩阵的营销体系，灵活覆盖线上线下各个平台与渠道，在品牌推广端形成协同效应；通过多品牌集团化模式进一步提升公司对渠道的议价能力，与渠道达成战略合作，在竞争激烈的核心商圈获得更符合公司定位的高质量店铺位置，将行业领先的终端运营能力实现对多品牌的有效复制。

(三) 经营计划

适用 不适用

1、通过建立完善的引流矩阵强化品牌的核心品类与价值主张

明确核心产品品类，强化品牌识别性，通过代言人、品牌大使、明星好友、KOL、KOC 以及 KOS 终端导购等组成的引流矩阵持续向消费者传递品牌心智。通过系列的主题营销事件与终端活动持续推广品牌的价值主张。

2、持续进行渠道升级，打造生活方式与美学空间

公司持续贯彻渠道优化策略，重点布局主要城市新兴综合商业体，聚焦旗舰店战略，在重点区域经营有影响力的旗舰店、形象店。公司在保持高质量拓展的基础上，注重门店与渠道的升级，提升店铺的氛围感，传递品牌的美学理念，打造生活方式的空间。

3、终端营业管理精细化，全面提升 VIP 的服务体验

通过建立标准化 SOP 向终端输出营业管理的标准，实现终端人才、管理能力与消费者体验的全面提升；通过精细化运营、数据化辅助决策以及 AI 技术的应用，持续优化店铺运营效率。

4、落实多品牌多平台线上全面发展策略，推动线上销售规模持续发展

通过持续提升天猫、抖音平台正价化的基础上，积极发展视频号、小红书等电商平台，通过内容投放引流获客，匹配高端品牌锚定目标人群、培养用户心智，并且与消费者自然顺畅地沟通，最终引导消费者决策实现销售。构建全渠道服务体验的同时，通过消费者管理工具实现客户留存率和业务盈利能力的双重提高。

5、持续推进企业降本增效

2026 年是公司的“降本年”，用低成本实现企业目标，是企业竞争力的体现，也是在不确定环境下，企业的生存能力。公司将积极推进流程优化、效率提升、严格预算管理、加大 AI 技术应用和供应链管控等，全面提升精细化运营能力，严格执行费用预算，提高各项资源的利用效率，保持稳健健康的发展。

6、积极拥抱 AI 技术，进行效率革命

公司高度重视 AI 为企业经营管理效率提升的作用。成立了 AI 领导小组，自上而下地加速 AI 在集团内部的推广应用，并设立“最佳 AI 应用奖”，鼓励集团上下积极拥抱 AI 技术。通过“设计企划-供应链-商品管理-视觉营销-终端运营-后台管理”全链路拥抱 AI 技术，持续提升设计研发、营销、供应链管理等方面的效率，为企业赋能，提高企业效益。

(四) 可能面对的风险

适用 不适用

1、外部市场环境发生不利变化导致业绩下滑的风险

当外部市场环境发生不利变化，如宏观经济下滑、反常气候现象等因素导致消费者对品牌服饰的消费需求下降，产品滞销导致存货增加，将会对公司经营业绩产生不利影响。

2、不能准确把握时装流行趋势的风险

时装行业具有市场流行趋势瞬息万变、款式流行周期短、服装风格多样、消费需求复杂等特点，虽然公司通过多年管理经验形成了有效的产品企划研发决策体系，但如果公司不能准确把握时装流行趋势，不能及时推出满足消费需求的产品，将会对公司品牌和销售业绩产生不利影响。

3、产品被仿冒及非法网购的风险

公司存在产品在上市之后被仿冒的情形，也存在非法网购即未通过公司授权在电子商务渠道进行销售的情形。仿冒产品在设计款型、面辅料、制作工艺、服务及价格方面与公司产品有较大差距，而非法网购容易对公司现有销售渠道带来负面冲击。这将会影响公司品牌在消费者心中的定位和形象，从而对品牌和经营带来不利影响。

4、传统电商渠道流量红利消退，新型电商渠道拓展不利导致的风险

以天猫为代表的传统电商平台流量红利逐渐消退，获客与营销成本逐渐增长。流量向抖音等平台转移。公司近年来实现了多品牌多平台的突破发展，打造了以天猫店铺为基础，辐射京东、唯品会等公域平台，发力抖音、小红书直播同时加码小程序、视频号获客拉新的电商体系，但仍存在对新型电商渠道拓展不利影响电商渠道发展的风险。

5、汇率波动的风险

公司境外业务以欧元、美元为主要结算货币，受国际市场等因素影响，外币汇率存在波动不确定性。若汇率大幅变动，将影响公司汇兑损益，进而对盈利情况产生不利影响。

6、商誉、商标减值可能带来的风险

每年年度终了，管理层对商誉及使用寿命不确定的商标使用权进行减值测试，如存在减值，则会减少公司当期的利润。

(五)其他

适用 不适用

七、公司因不适用准则规定或国家秘密、商业秘密等特殊原因，未按准则披露的情况和原因说明

适用 不适用

第四节 公司治理、环境和社会

一、公司治理相关情况说明

适用 不适用

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等相关规定，设置了股东会、董事会和管理层法人治理结构，各机构权责分明、各司其职、相互制衡、协调运作。报告期内，公司严格依据相关规定规范公司运作，不断完善法人治理结构和公司内部控制体系。公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

公司治理与法律、行政法规和中国证监会关于上市公司治理的规定是否存在重大差异；如有重大差异，应当说明原因

适用 不适用

二、公司控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面独立性的具体措施，以及影响公司独立性而采取的解决方案、工作进度及后续工作计划

适用 不适用

控股股东、实际控制人及其控制的其他单位从事与公司相同或者相近业务的情况，以及同业竞争或者同业竞争情况发生较大变化对公司的影响、已采取的解决措施、解决进展以及后续解决计划

适用 不适用

三、董事和高级管理人员的情况

(一) 现任及报告期内离任董事和高级管理人员持股变动及薪酬情况

√适用 □不适用

单位：股

姓名	职务	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	年度内股份增减变动量	增减变动原因	报告期内从公司获得的税前薪酬总额(万元)	是否在公司关联方获取薪酬
夏国新	董事长	男	58	2011年11月1日	2027年1月7日	1,381,514	1,381,514	0	不适用	142.63	否
王笃森	总经理	男	46	2025年12月29日	2027年1月7日	0	0	0	不适用	203.78	否
	董事			2024年1月8日	2027年1月7日						
刘树祥	财务负责人	男	57	2011年11月1日	2027年1月7日	0	0	0	不适用	152.02	否
	副总经理			2015年6月30日	2027年1月7日						
	董事			2016年7月18日	2027年1月7日						
王薇	副总经理、董事会秘书	女	46	2021年4月15日	2027年1月7日	0	0	0	不适用	96.72	否
	职工代表			2025年9月	2027年1月						

	董事			25日	7日						
赵建烽	董事	男	44	2025年9月24日	2027年1月7日	0	0	0	不适用	48.86	否
杜岩冰	独立董事	男	47	2024年1月8日	2027年1月7日	0	0	0	不适用	0	否
李鹏志	独立董事	男	57	2024年1月8日	2027年1月7日	0	0	0	不适用	10	否
周到	独立董事	男	52	2024年1月8日	2027年1月7日	0	0	0	不适用	10	否
涂丽萍	监事会主席	女	43	2021年10月29日	2025年9月24日	0	0	0	不适用	34.26	否
丁天鹏	监事	男	56	2011年11月1日	2025年9月24日	5,300	5,300	0	不适用	27.71	否
师永锋	职工代表监事	男	43	2022年12月16日	2025年9月24日	0	0	0	不适用	32.33	否
合计	/	/	/	/	/	1,386,814	1,386,814	0	/	758.31	/

注：报告期内，赵建烽薪酬从任期起始日后进行统计；三名监事（已离任）薪酬从任期终止前进行统计。

姓名	主要工作经历
夏国新	公司董事长，公司创始人及中国高端时装品牌歌力思（ELLASSAY）创始人。天津工业大学产品设计专业学士、服装专业硕士，中欧国际工商学院 EMBA。1999 年创立深圳歌力思服装实业有限公司（公司前身），现任公司董事长，兼任中国服装协会副会长、中国流行色协会副会长、中国服装设计师协会主席、北京服装学院顾问教授、深圳大学艺术学院教授、天津工业大学客座教授。
王笃森	公司董事、总经理。1980 年生，中国国籍，无境外永久居留权，天津工业大学服装设计专业学士，深圳市高层次人才，地方级领军人才，正高级工艺美术师（服装设计）。2004 年加入歌力思，历任策划主管、品牌管理部经理、品牌管理中心总监、副总经理等，现任公司董事、总经理，依诺时尚董事长、总经理，诺北斯服饰董事长、总经理，野兽数字科技执行董事、总经理（依诺时尚、诺北斯服饰、野兽数

	字科技均为歌力思子公司），兼任中国美术学院纺织服装研究院客座教授、北京服装学院客座教授、深圳大学艺术设计学院客座教授、武汉纺织大学客座教授，同时担任中国服装设计师协会时装艺术专业委员会委员、深圳市服装设计协会常务副主席、深圳设计与艺术联盟副主席等社会职务，被评为 2016 年度 CBOTOP 最佳首席品牌官、2021 年度中国首席品牌官 500 强及国家级设计奖项——第十五届光华龙腾奖中国设计业十大杰出青年。
刘树祥	公司董事、副总经理兼财务负责人。东北财经大学 EMBA。曾任深圳汎贸塑胶制品有限公司财务经理、坤斯化妆品（深圳）有限公司财务经理、深圳市造寸制衣有限责任公司财务主任、天基电气（深圳）有限公司财务经理。2005 年加入公司，现任公司董事、副总经理兼财务负责人，百秋尚美董事，劳芮贸易董事长，前海上林监事，歌诺实业总经理，诺北斯服饰董事。
王薇	公司职工代表董事、副总经理兼董事会秘书。英国 Lancaster University 金融学硕士，暨南大学国际金融、会计学双学士。曾任厦门七尚股权投资有限责任公司董事总经理，在招商致远资本投资有限公司任华旖时尚产业基金总经理，在招商证券股份有限公司研究发展中心任执行董事、消费品组联席主管、服装纺织行业首席分析师。2021 年加入公司，现任公司职工代表董事、副总经理兼董事会秘书。
赵建烽	公司董事。1982 年生，中国国籍，无境外永久居留权，南京工业大学管理科学与工程学院管理专业学士，2023 年加入歌力思，现任公司总经理助理、供应链管理中心总监，分管数字化中心，兼任深圳市服装供应链协会副会长，广东省服饰文化促进会专家委员会专家委员。
李鹏志	<p>公司独立董事。博士，研究员，中国国籍。历任美国 MARKWINS 公司财务资讯部经理，瑞士 ASPRO 科技公司财务及资讯部总监，芬兰赛尔康技术(深圳)有限公司财务总监、总经理，深圳劲嘉集团股份有限公司（股票代码：:002191）董事，广东顺威精密塑料股份有限公司（股票代码:002676）董事长兼总裁 CEO，同时兼任顺威集团研发及技术 CTO、广东顺威赛特工程塑料有限公司执行董事、广东智汇赛特新材料有限公司执行董事、广东顺威自动化装备有限公司执行董事、深圳顺威通用航空有限公司执行董事兼总经理;中山市上品环境净化技术有限公司副董事长;深圳市名家汇科技股份有限公司（股票代码：300506）副董事长、执行总裁;名匠智汇建设发展有限公司董事长;名匠智汇(中山)科技有限公司董事长;辽宁飞乐创新节能技术有限公司董事长。</p> <p>现任深圳市震有智联科技有限公司董事长、深圳震有科技股份有限公司（股票代码：688418）执行总裁、深圳朗特智能控制股份有限公司（股票代码:300916）独立董事、山东省震有智联科技有限公司董事长，深圳博仕人工智能科技有限公司监事、深圳市震乾智汇科技有限公司执行董事。</p> <p>其他社会兼职：兼任芬兰-中国投资贸易促进会秘书长，广东留学人员联谊会、广东欧美同学会理事，深圳沙井商会(工商联)常务理事，宝安海外联谊会（海联）副会长，深圳宝安区侨联常委，深圳市联文精密制造有限公司监事。</p> <p>著有《信息共享对供应链绩效的影响因素研究》、《服务营销》等学术专著，并在《特区经济》、《科教与法》、《理论研究》、《知识经济》、《企业导报》、《澳门经济》等学术期刊及(ICCBN 2021)、(WCNC 2021)等国际会议发表 10 多篇学术研究论文。申请国家专利 19 项、软件著作权 16 项。</p>
杜岩冰	公司独立董事。西安工程大学工学学士、天津工业大学工商管理硕士，正高级工程师。现任公司独立董事、中国服装协会专职副会长，兼

	中国服装协会科技部主任、职业装专业委员会主任、校园服饰专业委员会主任、标准化技术委员会主任，以及全国服装标准化技术委员会（SAC/TC219）主任、中国服装智能制造技术创新战略联盟办公室主任等职。
周到	公司独立董事。硕士研究生学历，注册会计师、注册税务师，现任京洲联信（深圳）税务师事务所有限公司所长，冠城大通新材料股份有限公司独立董事。
涂丽萍（离任）	公司监事会主席（已离任）。本科学历。2009年加入公司，历任人力资源管理中心行政主管，现任集团总经办主任。
丁天鹏（离任）	公司监事（已离任）。硕士研究生学历。曾任深圳市雅皮服饰推广有限公司业务主管、深圳市世族服装有限公司总经理，2004年加入公司，现任公司制服事业部总监、依诺时尚监事、薇薇安谭监事，兼任深圳市制服行业协会副会长。
师永锋（离任）	公司职工代表监事（已离任）。本科学历。2011年加入公司，现任公司财务管理中心经理。

其它情况说明

适用 不适用

(二) 现任及报告期内离任董事和高级管理人员的任职情况**1、 在股东单位任职情况**

√适用 □不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
夏国新	歌力思投资	执行董事	1996年11月	
在股东单位任职情况的说明	无			

2、 在其他单位任职情况

√适用 □不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
夏国新	深圳前海上林投资管理有限公司	经理、执行董事	2016年5月	
	薇薇安谭时装(深圳)有限公司	董事、总经理	2017年8月	
	深圳歌诺实业有限公司	董事长	2018年10月	
	深圳圣珀齐服饰有限公司	董事长	2019年9月	2024年12月
	中国服装设计师协会	主席	2024年9月	
	深圳市仁朋科技股份有限公司	董事	2018年11月	
	北京服装学院	顾问教授	2008年6月	
	深圳大学	艺术学院教授	2010年	
	天津工业大学	客座教授	2018年9月	
刘树祥	深圳市劳芮贸易有限公司	董事长	2015年8月	
	深圳前海上林投资管理有限公司	监事	2016年5月	
	深圳歌诺实业有限公司	总经理	2018年10月	
	上海百秋尚美科技服务集团股份有限公司	董事	2021年12月	
	诺北斯(深圳)服饰有限公司	董事	2023年9月	
王薇	深圳九字资本管理有限公司	监事	2016年6月	
	深圳三思智库管理有限公司	监事	2016年12月	
王笃森	诺北斯(深圳)服饰有限公司	董事长、总经理	2024年9月	
	依诺时尚(深圳)服饰有限公司	董事长、总经理	2021年12月	
	深圳市野兽数字科技有	执行董事, 总经理	2020年4月	

	限公司			
杜岩冰	杭州中服未来科创有限公司	董事	2025年5月	
李鹏志	深圳市联文精密制造有限公司	监事	2009年5月	
	安徽睿翔光电科技有限公司	执行董事	2019年1月	
	深圳博仕人工智能科技有限公司	监事	2021年2月	
	共青城智汇天翼投资合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人	2021年3月	
	深圳市震有智联科技有限公司	董事长、总经理	2018年2月	
	深圳市震乾智汇科技有限公司	总经理、执行董事	2022年3月	
	山东省震有智联科技有限公司	董事长	2020年9月	
	深圳朗特智能控制股份有限公司	独立董事	2023年7月	
周到	京洲联信税务师事务所集团有限公司	董事	2020年6月	
	京洲联信（深圳）税务师事务所有限公司	执行董事	2011年12月	
	冠城大通新材料股份有限公司	独立董事	2024年6月	
	深圳市苔花体育服务有限公司	总经理	2025年1月	
丁天鹏（离任）	薇薇安谭时装（深圳）有限公司	监事	2017年8月	
	依诺时尚（深圳）服饰有限公司	监事	2018年6月	
在其他单位任职情况的说明	不适用。			

(三) 董事、高级管理人员薪酬情况

√适用 □不适用

董事、高级管理人员薪酬的决策程序	公司董事会薪酬与考核委员会对董事、高级管理人员的报酬进行综合评估并拟定年度薪酬方案，董事（含独立董事）的年度薪酬方案由股东大会批准后执行，高级管理人员的薪酬方案由董事会批准后执行。
董事在董事会讨论本人薪酬事项时是否回避	是
薪酬与考核委员会或独立董事专门会议关于董事、高级管理人员薪酬事项发表建议的具体情况	2026年4月24日，公司董事会薪酬与考核委员会会议审议了《关于公司董事2025年度薪酬的议案》《关于公司高级管理人员2025年度薪酬的议案》，公司董事会薪酬与考核委员会审议通过本议案，并同意提交董事会审议。
董事、高级管理人员薪酬确定依据	公司独立董事的年度报酬由股东大会审议批准。其他在公司领取报酬的董事、高级管理人员按年度经营绩效考核，综合考虑公司主要

	财务指标和经营目标完成情况，结合其分管工作范围及主要职责，审查其履行职责情况，拟定报酬方案。
董事和高级管理人员薪酬的实际支付情况	报告期内，公司董事、高级管理人员的报酬均按照规定发放。
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得的薪酬合计	758.31 万元
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核依据和完成情况	公司独立董事的年度报酬由股东大会审议批准。其他在公司领取报酬的董事、高级管理人员按年度经营绩效考核，综合考虑公司主要财务指标和经营目标完成情况，结合其分管工作范围及主要职责，审查其履行职责情况，拟定报酬方案。绩效考核工作按公司绩效考核规定，有效执行并完成。
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的递延支付安排	不适用
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的止付追索情况	不适用

(四) 公司董事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	变动情形	变动原因
夏国新	总经理（原）	解聘	工作调动
王笃森	副总经理（原）	解聘	工作调动
王笃森	总经理（新）	聘任	工作调动
赵建烽	董事（新）	选举	工作调动
王薇	董事（原）	离任	工作调动
王薇	职工代表董事（新）	选举	工作调动

注：具体内容详见公司同日在上海证券交易所网站披露的相关公告。

(五) 近三年受证券监管机构处罚的情况说明

适用 不适用

(六) 其他

适用 不适用

四、董事履行职责情况

(一) 董事参加董事会和股东会的情况

董事姓名	是否独立董事	参加董事会情况						参加股东会情况
		本年应参加董事会次数	亲自出席次数	以通讯方式参加次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自参加会议	出席股东会的次数
夏国新	否	4	4	0	0	0	否	2
王笃森	否	4	4	1	0	0	否	2
刘树祥	否	4	4	0	0	0	否	2
王薇	否	4	4	0	0	0	否	2

赵建烽	否	2	2	0	0	0	否	1
李鹏志	是	4	4	4	0	0	否	2
杜岩冰	是	4	4	4	0	0	否	2
周到	是	4	4	4	0	0	否	1

连续两次未亲自出席董事会会议的说明

适用 不适用

年内召开董事会会议次数	4
其中：现场会议次数	0
通讯方式召开会议次数	0
现场结合通讯方式召开会议次数	4

(二) 董事对公司有关事项提出异议的情况

适用 不适用

(三) 其他

适用 不适用

五、董事会下设专门委员会情况

适用 不适用

(一) 董事会下设专门委员会成员情况

专门委员会类别	成员姓名
审计委员会	周到、杜岩冰、李鹏志
提名委员会	杜岩冰、周到、夏国新
薪酬与考核委员会	李鹏志、夏国新、杜岩冰
战略委员会	夏国新、杜岩冰、刘树祥

(二) 报告期内审计委员会召开5次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2025年1月14日	公司2024年年度财务报告与内部控制审计工作计划	经过充分沟通讨论，一致通过所有议案	/
2025年4月24日	2024年年度财务报告初稿	经过充分沟通讨论，一致通过所有议案	/
2025年4月27日	1、2024年度董事会审计委员会履职情况报告； 2、董事会审计委员会关于对会计师事务所履职情况评估及履行监督职责情况的报告； 3、《2024年年度报告》及其摘要； 4、2025年第一季度报告； 5、2024年度内部控制评价报告；	经过充分沟通讨论，一致通过所有议案	/

	6、2024年度内部审计工作报告； 7、2025年度内部审计工作计划； 8、2025年第一季度内部审计工作报告		
2025年8月27日	1、《2025年半年度报告》及其摘要； 2、2025年第二季度内部审计工作报告； 3、关于续聘2025年度审计机构的议案	经过充分沟通讨论，一致通过所有议案	/
2025年10月29日	1、《2025年第三季度报告》； 2、《2025年第三季度内部审计工作报告》。	经过充分沟通讨论，一致通过所有议案	/

(三) 报告期内提名委员会召开2次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2025年8月27日	关于增选第五届董事会非独立董事的议案	经过充分沟通讨论，一致通过所有议案	/
2025年12月29日	关于变更总经理的议案	经过充分沟通讨论，一致通过所有议案	/

(四) 报告期内薪酬与考核委员会召开1次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2025年4月27日	1、《关于公司董事2024年度薪酬的议案》； 2、《关于公司高级管理人员2024年度薪酬的议案》； 3、《关于注销部分股票期权的议案》	经过充分沟通讨论，一致通过所有议案	/

(五) 报告期内战略委员会召开1次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2025年4月27日	《2024年度环境、社会及公司治理（ESG）报告》	经过充分沟通讨论，一致通过所有议案	/

(六) 存在异议事项的具体情况

适用 不适用

六、审计委员会发现公司存在风险的说明

适用 不适用

审计委员会对报告期内的监督事项无异议。

七、报告期末母公司和主要子公司的员工情况

(一) 员工情况

母公司在职员工的数量	1,088
主要子公司在职员工的数量	1,488
在职员工的数量合计	2,576
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数	73
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数
生产人员	394
销售人员	1,457
技术人员	167
财务人员	47
行政人员	511
合计	2,576
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
硕士及以上	148
本科	539
本科以下	1,889
合计	2,576

(二) 薪酬政策

√适用 □不适用

公司制定了以按劳分配、效率优先、兼顾公平及可持续发展为原则的薪酬政策，实行岗位工资和绩效奖励相结合的薪酬分配办法，以岗定薪，定期考核。岗位工资按岗位等级、员工工作能力及任职年限等确定，绩效奖励与公司业绩及员工个人贡献等挂钩。

(三) 培训计划

√适用 □不适用

公司内部设有“歌力思学院”，以歌力思学院五大分院为载体，采取线上线下混合式学习模式，其中组织力分院致力于为社招新员工、应届毕业生、各层级高潜员工、内训师等制定专项培养计划，通过行动学习技术、教练技术、人才发展技术等推动及支持各部门开展各类别学习活动，促进个人与组织共同成长。其余四大分院(商品力分院、品牌力分院、电商发展分院、营运创新分院)致力于专业力提升与效益精进，不断完善后备人才培养体系，搭建集团内部人才梯队，助力组织效能提升。

(四) 劳务外包情况

√适用 □不适用

劳务外包的工时总数	1,535,016
劳务外包支付的报酬总额（元）	86,250,015

八、利润分配或资本公积金转增预案

(一) 现金分红政策的制定、执行或调整情况

√适用 □不适用

公司重视对投资者的合理投资回报，并兼顾公司的可持续发展，综合考虑股东利益、公司盈利水平、现金流量状况、所处行业特点、发展阶段及未来规划、资金需求、外部融资环境等各重要因素，对公司利润分配作出制度性安排，保证利润分配的连续性和稳定性。公司利润分配政策的具体内容可详见公司在上交所网站披露的《公司章程》，主要内容如下：

1、公司可以采取现金、股票或者现金与股票相结合的方式分配利润；在具备现金分红条件下，应当优先采用现金分红进行利润分配。

2、在当年归属于母公司股东的净利润为正的前提下，公司每年度至少进行一次利润分配，董事会可以根据公司的盈利及资金需求状况提议公司进行中期现金或股票股利分配。

报告期内，公司利润分配政策不存在调整或变更的情形。公司2024年度利润分配严格落实有关法律、法规及《公司章程》、公司利润分配政策等规定，分配预案履行了完备的决策程序和机制，并根据股东大会决议要求执行，于2025年7月14日完成2024年度现金红利发放，充分保障了公司全体股东的利益。

(二) 现金分红政策的专项说明

适用 不适用

是否符合公司章程的规定或股东会决议的要求	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
分红标准和比例是否明确和清晰	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
相关的决策程序和机制是否完备	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否

(三) 报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正，但未提出现金利润分配方案预案的，公司应当详细披露原因以及未分配利润的用途和使用计划

适用 不适用

(四) 本报告期利润分配及资本公积金转增股本预案

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

每10股送红股数（股）	0
每10股派息数（元）（含税）	1.82
每10股转增数（股）	0
现金分红金额（含税）	66,199,448.41
合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	164,882,193.77
现金分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率（%）	40.15%
以现金方式回购股份计入现金分红的金额	0
合计分红金额（含税）	66,199,448.41
合计分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率（%）	40.15%

(五) 最近三个会计年度现金分红情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

最近三个会计年度累计现金分红金额（含税）(1)	171,682,085.98
最近三个会计年度累计回购并注销金额(2)	0
最近三个会计年度现金分红和回购并注销累计金额(3)=(1)+(2)	171,682,085.98
最近三个会计年度年均净利润金额(4)	-13,001,547.76
最近三个会计年度现金分红比例（%）(5)=(3)/(4)	不适用
最近一个会计年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	164,882,193.77
最近一个会计年度母公司报表年度末未分配利润	854,887,575.93

九、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的情况及其影响

（一）相关激励事项已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的

适用 不适用

事项概述	查询索引
2026年4月24日，公司召开了第五届董事会第十二次临时会议，审议通过了《关于注销部分股票期权的议案》。	2026年4月25日，公司在上海证券交易所网站披露了《关于注销部分股票期权的公告》等有关文件。

（二）临时公告未披露或有后续进展的激励情况

股权激励情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

员工持股计划情况

适用 不适用

其他激励措施

适用 不适用

（三）董事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

适用 不适用

（四）报告期内对高级管理人员的考评机制，以及激励机制的建立、实施情况

适用 不适用

公司建立了完整的目标、责任、业绩考核体系，每一年度结合公司当年目标完成情况，根据高级管理人员的分管工作范围及主要责任，审查其履行职责的情况，对其表现进行考评并制定薪酬方案。报告期内，公司严格遵守上述考评机制的规范要求。

十、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

适用 不适用

公司高度重视内部控制体系的建设和实施，公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《企业内部控制基本规范》等有关法律、行政法规、部门规章、规范性文件的要求，建立健全和有效实施内部控制，持续加强公司治理，防范各类风险，促进公司健康可持续发展。报告期内，根据最新法律、法规并结合公司实际情况，公司制定或修订了一系列内部控制制度，优化了内部控制流程体系，进一步提升了公司规范运作水平，维护公司和全体股东的利益。

公司组织实施了对公司 2025 年度的内部控制评价工作，形成了《2025 年度内部控制评价报告》并经公司第五届董事会第十二次临时会议审议通过。经自评，报告期内，公司遵循保证经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整等内部控制目标，内部控制执行有效，未发现财务报告及非财务报告存在重大、重要缺陷。具体内容详见公司于 2026 年 4 月 25 日在上交所网站披露的《2025 年度内部控制评价报告》。

报告期内内部控制存在重大缺陷情况的说明

适用 不适用

十一、报告期内对子公司的管理控制情况

适用 不适用

公司不断完善内部控制管理制度，加强对子公司的规范运作、信息披露、财务资金、生产经营等方面进行管理和监督。公司通过委派子公司董事、监事、高级管理人员或核心重要人员，或授权审批等方式实现对子公司的决策和治理控制，公司内部审计部定期或不定期对子公司经济业务活动的各个方面进行检查和审计监督，及时跟踪子公司财务状况、生产经营情况等，督促其健全内部控制制度体系的建设并有效执行。报告期内，公司对子公司的管控充分有效，各子公司的经营活动平稳进行。

对子公司的管理控制存在异常的风险提示

适用 不适用

十二、内部控制审计报告的相关情况说明

适用 不适用

容诚会计师事务所（特殊普通合伙）对公司 2025 年度内部控制进行了审计并出具了内部控制审计报告，具体内容详见公司于 2026 年 4 月 25 日在上交所网站披露的《2025 年度内部控制审计报告》。

是否披露内部控制审计报告：是

内部控制审计报告意见类型：标准的无保留意见

报告期或上年度是否被出具内部控制非标准审计意见

是 否

十三、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

不适用

十四、纳入环境信息依法披露企业名单的上市公司及其主要子公司的环境信息情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

十五、社会责任工作情况

(一) 是否单独披露社会责任报告、可持续发展报告或 ESG 报告

适用 不适用

(二) 社会责任工作情况

适用 不适用

对外捐赠、公益项目	数量/内容	情况说明
总投入（万元）	144.7	
其中：资金（万元）	40	歌力思服装与服饰设计奖学金、阿拉善“歌力思林”建设
物资折款（万元）	104.7（合计吊牌金额）	“星星兔子和爱”儿童心理健康关爱行动旧物循环义卖服装捐赠
惠及人数（人）	不适用	不适用

具体说明

适用 不适用

十六、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴等工作具体情况

适用 不适用

具体说明

适用 不适用

十七、其他

适用 不适用

第五节 重要事项

一、承诺事项履行情况

(一) 公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内或持续到报告期内的承诺事项

√适用 □不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间	是否有履行期限	承诺期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
与重大资产重组相关的承诺	解决关联交易	歌力思投资、夏国新、胡咏梅	截至本承诺出具之日，歌力思投资/本人及相关关联方不存在与歌力思及其所控制企业关联交易违规的情形。在本次交易完成后，歌力思投资/本人将会严格遵守有关上市公司监管法规，规范和减少与歌力思及其所控制企业之间的关联交易；若歌力思投资/本人及相关关联方与歌力思及其所控制企业之间确有必要进行关联交易，歌力思投资/本人及相关	本承诺出具之日起	否	长期有效	是	不适用	不适用

			关联方将严格按市场公允、公平原则，在歌力思履行上市公司有关关联交易内部决策程序的基础上，保证以规范、公平的方式进行交易并及时披露相关信息，以确保歌力思及其股东的利益不受损害。						
	解决同业竞争	歌力思投资、夏国新、胡咏梅	1、截至本承诺出具之日，歌力思投资/本人未从事任何在商业上对歌力思或其所控制的企业构成直接或间接同业竞争的业务或活动，并保证将来也不会从事或促使歌力思投资/本人所控制的企业从事任何在商业上对歌力思或其所控制的企业构成直接或间接同业竞争的业务或活动。2、本次交易完成后，在歌力思投资/本人持有歌力思股票期间，如歌力思投资/本人及歌力	本承诺出具之日起	否	长期有效	是	不适用	不适用

			<p>思投资/本人控制的企业的现有业务或该等企业为进一步拓展业务范围，与歌力思及其下属企业经营的业务产生竞争，则歌力思投资/本人及歌力思投资/本人控制的企业将采取包括但不限于停止经营产生竞争的业务、将产生竞争的业务纳入歌力思或者转让给无关联关系第三方等合法方式，使歌力思投资/本人及歌力思投资/本人控制的企业不再从事与歌力思及其下属企业主营业务相同或类似的业务，以避免同业竞争。</p>						
	其他	公司及全体董事、监事及高级管理人员	<p>关于预案、草案真实、准确、完整性的承诺：本公司及全体董事、监事、高级管理人员保证本预案内容的真实、准确、完整，对预案、草案及其摘要的虚</p>	本承诺出具之日起	否	长期有效	是	不适用	不适用

			假记载、误导性陈述或者重大遗漏负连带责任。						
与首次公开发行相关的承诺	股份限售	夏国新、胡咏梅和刘树祥	担任公司董事、监事、高级管理人员期间每年转让的股份不超过其所持有公司股份总数的25%，离职后半年内，不转让其所持有的公司股份。	本承诺出具之日起	否	长期有效	是	不适用	不适用
	其他	歌力思投资、夏国新、胡咏梅	1、发行人首次公开发行股票并上市的招股说明书及其摘要不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。2、如果发行人招股说明书及其摘要存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断发行人是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质性影响的，承诺人将依法购回已转让的原限售股份。3、在证券监督管理部门或其他有权部门认定发行人招股	本承诺出具之日起	否	长期有效	是	不适用	不适用

			<p>说明书存在上述情形后 10 个交易日内，承诺人将采用二级市场集中竞价交易、大宗交易、协议转让或要约收购等方式购回已转让的原限售股份。购回价格依据协商价格或二级市场价格确定，但是不低于原转让价格及依据相关法律法规及监管规则确定的价格。若承诺人购回已转让的原限售股份触发要约收购条件的，承诺人将依法履行要约收购程序，并履行相应信息披露义务。4、如发行人招股说明书及其摘要有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，承诺人将依法赔偿投资者损失。</p>						
	其他	全体董事、监	1、发行人招股说明书及其摘要不存在	本承诺出具之日起	否	长期有效	是	不适用	不适用

		事、高级管理人员	虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，本人对其真实性、准确性、完整性承担法律责任。2、如发行人招股说明书及其摘要有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，将依法赔偿投资者损失。						
与股权激励相关的承诺	其他	歌力思	有关公司 2021 年股票期权激励计划的承诺：公司承诺不为激励对象依本激励计划获取有关股票期权提供贷款以及其他任何形式的财务资助，包括为其贷款提供担保。	本承诺出具之日起	是	2021 年股票期权激励计划有效期内	是	不适用	不适用
其他承诺	其他	胡咏梅	承诺：本人自本次增持公司股票之日起六个月内不减持所持有的公司股份，未来六个月后若减持本次买入的股票，将向公司董事会上缴由本次增	本承诺出具之日起	是	本承诺出具之日起至承诺内容完成时	是	不适用	不适用

			持股票事项所取得的全部收益。						
	其他	歌力思	有关百秋网络股权相关承诺：1、自本协议签署之日起，在百秋网络合格首次公开发行之前，在未经百秋网络合理善意同意的前提下，股东均不得就其所持有的百秋网络股权作出不利于百秋网络合格首次公开发行的处置。为免疑义，在以下情况下，受限于《股东协议》及公司章程的约定，百秋网络不得拒绝股东对百秋网络股权的合理处置：（1）百秋网络因任何原因终止合格首次公开发行；（2）百秋网络的上市申请因任何原因被撤回、退回或撤销；（3）百秋网络未在向有关证券监管部门正式递交上市申请之日起18个月内通过该证	本承诺出具之日起	是	本承诺出具之日起至不再持有百秋网络股权之日止	是	不适用	不适用

			<p>券监管部门的审核；或（4）《股东协议》或各方签署的其他协议/合同/备忘录等约定的其他股权回购、公司清算等情形。2、自本协议签署之日起，至股东不再持有百秋网络股权之日止，如某次股东会或股东大会拟审议调整或取消表决权差异制度，股东同意维持现有表决权差异制度。为避免疑义，本协议双方确认，股东不就前述事项投赞成票并不表明股东与百秋网络的控股股东、实际控制人之间具有一致行动关系。3、若百秋网络从有限责任公司变更为股份有限公司或从股份有限公司变更为有限责任公司（如适用），本协议应对双方继续有效，双方应继续履</p>						
--	--	--	---	--	--	--	--	--	--

			行本协议项下的义务或承诺。关于本协议所涉事项，如百秋网络其他股东享有优于歌力思的条款或待遇，则该等条款或待遇应对歌力思同等适用。						
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

(二) 公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目是否达到原盈利预测及其原因作出说明

已达到 未达到 不适用

(三) 业绩承诺情况

适用 不适用

业绩承诺变更情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

二、报告期内控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

适用 不适用

三、违规担保情况

适用 不适用

四、公司董事会对会计师事务所“非标准意见审计报告”的说明

□适用 √不适用

五、公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明**（一）公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明**

□适用 √不适用

（二）公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

□适用 √不适用

（三）与前任会计师事务所进行的沟通情况

□适用 √不适用

（四）审批程序及其他说明

□适用 √不适用

六、聘任、解聘会计师事务所情况

单位：万元 币种：人民币

	现聘任
境内会计师事务所名称	容诚会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬	108
境内会计师事务所审计年限	6
境内会计师事务所注册会计师姓名	聂勇、李春媛
境内会计师事务所注册会计师审计服务的累计年限	聂勇（1）、李春媛（5）

	名称	报酬
内部控制审计会计师事务所	容诚会计师事务所（特殊普通合伙）	20

聘任、解聘会计师事务所的情况说明

√适用 □不适用

（一）董事会审计委员会的审议意见

公司董事会审计委员会对容诚会计师事务所的专业胜任能力、投资者保护能力、独立性和诚信状况等进行了充分了解，认为容诚会计师事务所具备良好的执业资格和履职能力。经审议，董事会审计委员会同意续聘容诚会计师事务所为公司2025年度财务审计机构和内部控制审计机构，并将该事项提交公司董事会审议。

（二）董事会、监事会的审议和表决情况

公司于2025年8月28日召开了第五届董事会第八次临时会议审议通过了《关于续聘2025年度审计机构的议案》，以“7票同意，0票反对，0票弃权”的表决结果，同意公司续聘容诚会计师事务所为公司2025年度财务审计机构和内部控制审计机构。公司于2025年8月28日召开了第

五届监事会第六次临时会议审议通过了《关于续聘 2025 年度审计机构的议案》，以“3 票同意，0 票反对，0 票弃权”的表决结果，同意公司续聘容诚会计师事务所为公司 2025 年度财务审计机构和内部控制审计机构。

（三）2025 年 9 月 24 日，公司召开了 2025 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于续聘 2025 年度审计机构的议案》。

审计期间改聘会计师事务所的情况说明

适用 不适用

审计费用较上一年度下降 20%以上（含 20%）的情况说明

适用 不适用

七、面临退市风险的情况

（一）导致退市风险警示的原因

适用 不适用

（二）公司拟采取的应对措施

适用 不适用

（三）面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

八、破产重整相关事项

适用 不适用

九、重大诉讼、仲裁事项

本年度公司有重大诉讼、仲裁事项 本年度公司无重大诉讼、仲裁事项

十、上市公司及其董事、高级管理人员、控股股东、实际控制人涉嫌违法违规、受到处罚及整改情况

适用 不适用

十一、报告期内公司及其控股股东、实际控制人诚信状况的说明

适用 不适用

十二、重大关联交易

（一）与日常经营相关的关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

(二)资产或股权收购、出售发生的关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

4、涉及业绩约定的，应当披露报告期内的业绩实现情况

适用 不适用

(三)共同对外投资的重大关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

(四)关联债权债务往来

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

(五)公司与存在关联关系的财务公司、公司控股财务公司与关联方之间的金融业务

适用 不适用

(六)其他

适用 不适用

十三、重大合同及其履行情况

(一) 托管、承包、租赁事项

1、 托管情况

适用 不适用

2、 承包情况

适用 不适用

3、 租赁情况

适用 不适用

(二) 担保情况

适用 不适用

(三) 委托他人进行现金资产管理的情况

1、委托理财情况

(1). 委托理财总体情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类型	风险特征	未到期余额	逾期未收回金额
券商理财产品	低风险	161,798,134.62	

其他情况

适用 不适用

(2). 单项委托理财情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

受托人	委托理财类型	风险特征	委托理财金额	委托理财起始日期	委托理财终止日期	资金投向	是否存在受限情形	实际收益或损失	未到期金额	逾期未收回金额
嘉实资本管理有限公司	券商理财产品	低风险	89,800,000.00	2021年11月10日		货币市场及固定收益类工具	否		89,800,000.00	
嘉实资本管理有限公司	券商理财产品	低风险	10,541,290.00	2024年5月14日		货币市场及固定收益类工具	否		10,541,290.00	

嘉实资本管理有限公司	券商理财产品	低风险	61,456,844.62	2025年1月10日		货币市场及固定收益类工具	否		61,456,844.62	
------------	--------	-----	---------------	------------	--	--------------	---	--	---------------	--

其他情况

适用 不适用

(3). 委托理财减值准备

适用 不适用

2、委托贷款情况

(1). 委托贷款总体情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(2). 单项委托贷款情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(3). 委托贷款减值准备

适用 不适用

3、其他情况

适用 不适用

(四) 其他重大合同

适用 不适用

十四、募集资金使用进展说明

适用 不适用

十五、其他对投资者作出价值判断和投资决策有重大影响的重大事项的说明

适用 不适用

第六节 股份变动及股东情况

一、股本变动情况

(一) 股份变动情况表

1、股份变动情况表

报告期内，公司股份总数及股本结构未发生变化。

2、股份变动情况说明

适用 不适用

3、股份变动对最近一年和最近一期每股收益、每股净资产等财务指标的影响（如有）

适用 不适用

4、公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

(二) 限售股份变动情况

适用 不适用

二、证券发行与上市情况

(一) 截至报告期内证券发行情况

适用 不适用

截至报告期内证券发行情况的说明（存续期内利率不同的债券，请分别说明）：

适用 不适用

(二) 公司股份总数及股东结构变动及公司资产和负债结构的变动情况

适用 不适用

(三) 现存的内部职工股情况

适用 不适用

三、股东和实际控制人情况

(一) 股东总数

截至报告期末普通股股东总数(户)	14,220
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	16,413
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先	0

股股东总数（户）	
----------	--

(二) 截至报告期末前十名股东、前十名流通股东（或无限售条件股东）持股情况表

单位：股

前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例(%)	持有有 限售条 件股 份 数 量	质押、标记或冻结 情况		股东性 质
					股份状态	数量	
深圳市歌力思投资管理有限公司	0	204,160,500	55.31	0	无	0	境内非国有法人
李铁彬	1,212,300	3,545,710	0.96	0	无	0	境内自然人
中国农业银行股份有限公司—交银施罗德内需增长一年持有期混合型证券投资基金	3,029,600	3,029,600	0.82	0	无	0	其他
中信银行股份有限公司—交银施罗德品质增长一年持有期混合型证券投资基金	2,754,100	2,754,100	0.75	0	无	0	其他
陈秋红	168,700	2,660,044	0.72	0	无	0	境内自然人
全国社保基金一一三组合	0	2,500,000	0.68	0	无	0	其他
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	1,967,060	2,450,773	0.66	0	无	0	境外法人

中国建设银行股份有限公司-交银施罗德消费新驱动股票型证券投资基金	2,119,400	2,119,400	0.57	0	无	0	其他
中国民生银行股份有限公司-金元顺安元启灵活配置混合型证券投资基金	1,303,100	1,963,100	0.53	0	无	0	其他
高盛公司有限责任公司	1,479,306	1,479,306	0.40	0	无	0	境外法人
前十名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量					
		种类	数量				
深圳市歌力思投资管理有限公司	204,160,500	人民币普通股	204,160,500				
李铁彬	3,545,710	人民币普通股	3,545,710				
中国农业银行股份有限公司-交银施罗德内需增长一年持有期混合型证券投资基金	3,029,600	人民币普通股	3,029,600				
中信银行股份有限公司-交银施罗德品质增长一年持有期混合型证券投资基金	2,754,100	人民币普通股	2,754,100				
陈秋红	2,660,044	人民币普通股	2,660,044				
全国社保基金一一三组合	2,500,000	人民币普通股	2,500,000				
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	2,450,773	人民币普通股	2,450,773				
中国建设银行股份有限公司-交银施罗德消费新驱动股票型证券投资基金	2,119,400	人民币普通股	2,119,400				
中国民生银行股份有限公司-金元顺安元启灵活配置混合型证券投资基金	1,963,100	人民币普通股	1,963,100				
高盛公司有限责任公司	1,479,306	人民币普通股	1,479,306				
前十名股东中回购专户情况说明	截至2025年12月31日，深圳歌力思服饰股份有限公司回购专用证券账户共持有公司股份5,359,645股，占公司总股本的比例为1.45%。						

上述股东委托表决权、受托表决权、放弃表决权的说明	不适用
上述股东关联关系或一致行动的说明	未知上述股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用

持股 5%以上股东、前十名股东及前十名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况
适用 不适用

前十名股东及前十名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化
适用 不适用

前十名有限售条件股东持股数量及限售条件
适用 不适用

(三) 战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东

适用 不适用

四、控股股东及实际控制人情况

(一) 控股股东情况

1、法人

适用 不适用

名称	深圳市歌力思投资管理有限公司
单位负责人或法定代表人	夏国新
成立日期	1996年11月18日
主要经营业务	投资管理、投资咨询（不含金融、证券、基金、人才中介服务及其它限制项目）。
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	不适用
其他情况说明	无

2、自然人

适用 不适用

3、公司不存在控股股东情况的特别说明

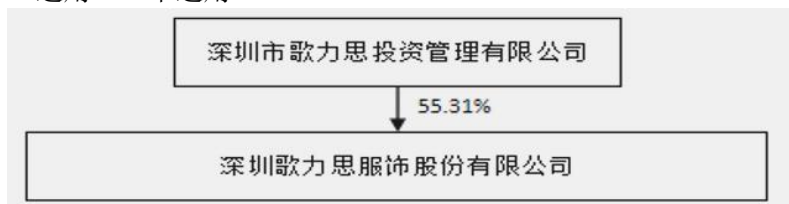
适用 不适用

4、报告期内控股股东变更情况的说明

适用 不适用

5、公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



(二) 实际控制人情况

1、法人

□适用 √不适用

2、自然人

√适用 □不适用

姓名	夏国新、胡咏梅
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	是
主要职业及职务	夏国新为公司董事长
过去10年曾控股的境内外上市公司情况	不适用

3、公司不存在实际控制人情况的特别说明

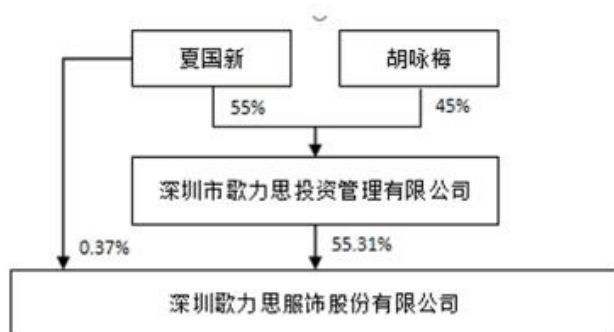
□适用 √不适用

4、报告期内公司控制权发生变更的情况说明

□适用 √不适用

5、公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



6、实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

□适用 √不适用

(三) 控股股东及实际控制人其他情况介绍

适用 不适用

五、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例
达到 **80%**以上

适用 不适用

六、其他持股在百分之十以上的法人股东

适用 不适用

七、股份限制减持情况说明

适用 不适用

八、股份回购在报告期的具体实施情况

适用 不适用

九、优先股相关情况

适用 不适用

第七节 债券相关情况

一、公司债券（含企业债券）和非金融企业债务融资工具

适用 不适用

二、可转换公司债券情况

适用 不适用

第八节 财务报告

一、审计报告

适用 不适用

审计报告

容诚审字[2026]518Z0364号

深圳歌力思服饰股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了深圳歌力思服饰股份有限公司（以下简称歌力思公司）财务报表，包括2025年12月31日的合并及母公司资产负债表，2025年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了歌力思公司2025年12月31日的合并及母公司财务状况以及2025年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则和中国注册会计师独立性准则，我们独立于歌力思公司，并遵守了独立性准则中适用于公众利益实体财务报表审计的规定，同时履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

（一）收入确认

1、事项描述

参见财务报表附注三、27 及附注五、41。

歌力思公司的营业收入主要来自于服装的销售。2025 年度，歌力思公司营业收入金额为人民币 2,856,601,368.91 元，其中服装销售业务的营业收入为人民币 2,827,271,609.51 元，占营业收入的 98.97%。

歌力思公司销售主要系商品销售，包括通过直营店铺的零售、通过分销商的销售和通过网络的销售，具体确认原则如下：

直营店铺销售包括两种形式，商场联营形式和专卖店形式。属于与商场联营的，根据与商场核对一致的结算清单确定的金额减去奖励积分的公允价值后确认收入；属于专卖店形式的，于商品交付并收到销售款时，依据销售小票和收款单据确定的金额减去奖励积分的公允价值后确认收入。分销商销售，分销商自行提货的，在货物出库并经分销商签收后，依据取得的经分销商签收的出库单确认收入，收入金额为双方协议约定的结算价格扣除未来可退换货额；分销商委托公司代办发货的，在货物出库并移交给承运方后，依据取得的承运方签收的货运单据确认收入，收入金额为双方协议约定的结算价格扣除未来可退换货额；可退换货额若未来不退换货则计入退换货期满时当期的收入。

网络销售，在货物出库且承诺的退货期满后，依据网络订单确认收入。

由于营业收入是歌力思公司关键业绩指标之一，可能存在歌力思公司管理层（以下简称管理层）通过不恰当的收入确认以达到特定目标或预期的固有风险。因此，我们将收入确认确定为关键审计事项。

2、审计应对

我们对收入确认实施的相关程序主要包括：

(1) 评价管理层对销售与收款内部控制设计和执行的有效性，对销售和收款流程进行内部控制测试；

(2) 通过检查销售合同或订单、了解货物签收及退货的政策、与管理层沟通等程序，了解和评价不同模式收入确认会计政策的适当性；

(3) 对营业收入及毛利率按月度、客户等实施分析程序，识别是否存在重大或异常波动，并查明波动原因；

(4) 通过抽样的方式检查了与收入确认相关的支持性凭证：销售合同、销售发票、出库单、货运单、客户对账单、银行回单等；

(5) 结合应收账款函证，以抽样方式向主要客户函证本期销售金额；

(6) 针对资产负债表日前后记录的收入交易，选取样本核对相关支持性凭证，评估营业收入在恰当会计期间确认；

(7) 检查与营业收入相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报和披露。

(二) 商誉及使用寿命不确定的商标使用权的减值

1、事项描述

参见财务报表附注三、22 及附注五、16 和附注五、17。

截至 2025 年 12 月 31 日，歌力思公司商誉账面原值为人民币 189,347,716.19 元，减值准备为人民币 143,077,000.13 元，账面价值为人民币 46,270,716.06 元。无形资产中使用寿命不确定的商标使用权原值为人民币 540,565,222.17 元，减值准备为人民币 240,831,932.08 元，账面价值为人民币 299,733,290.09 元。

每年年度终了，管理层对商誉及使用寿命使用权不确定的商标使用权进行减值测试。管理层将商誉和寿命不确定的商标使用权结合与其相关的资产组或者资产组组合进行减值测试。减值测试中采用的关键假设包括：预测期收入增长率、永续预测期增长率、毛利率、折现率、分成率等。

由于商誉及使用寿命不确定的商标使用权金额重大，且减值测试涉及重大管理层判断，我们将商誉及使用寿命不确定商标使用权的减值确定为关键审计事项。

2、审计应对

我们对商誉及使用寿命不确定的商标使用权的减值实施的相关程序主要包括：

(1) 了解与商誉及使用寿命不确定的商标使用权减值相关的关键内部控制，评价这些控制的设计，确定其是否得到执行，并测试相关内部控制运行的有效性；

(2) 评价管理层对商誉及使用寿命不确定的商标使用权所属资产组的划分和对相关资产和资产组进行减值测试时所采用的方法、假设及参数的合理性；

(3) 获取管理层聘请的外部评估专家出具的减值测试报告及相关资料，复核减值测试报告中重要的信息：1) 减值测试报告的目的；2) 减值测试的具体对象及范围；3) 减值测试报告运用的评估方法及相关假设；4) 减值测试报告中所运用的参数，包括折现率、盈利预测、增长率、分成率等；5) 减值的计算及分析过程；

(4) 比较相关资产或资产组账面价值与可收回金额的差异，确认是否存在减值的情况，复核减值的结果；与外部评估专家讨论结果的合理性；

(5) 获取并复核公允价值的取值依据，复核公允价值减处置费用和相关税费的计算过程是否合理，计算结果是否正确；

(6) 检查与减值相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。

四、其他信息

歌力思公司管理层（以下简称管理层）对其他信息负责。其他信息包括歌力思公司 2025 年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

歌力思公司管理层（以下简称管理层）负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估歌力思公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算歌力思公司、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督歌力思公司的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（1）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（2）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

（3）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（4）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对歌力思公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致歌力思公司不能持续经营。

(5) 评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

(6) 就歌力思公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

（此页无正文，为歌力思公司容诚审字[2026]518Z0364号报告之签字盖章页。）

容诚会计师事务所
（特殊普通合伙）

中国注册会计师：_____

聂勇（项目合伙人）

中国·北京

中国注册会计师：_____

李春媛

2026年4月24日

二、财务报表

合并资产负债表

2025年12月31日

编制单位：深圳歌力思服饰股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年12月31日	2024年12月31日
流动资产：			
货币资金	七、1	995,426,946.29	641,017,348.84
结算备付金		-	-
拆出资金		-	-
交易性金融资产	七、2	63,596,149.96	156,561.95
衍生金融资产		-	-
应收票据		-	-
应收账款	七、5	354,128,461.94	361,827,270.04
应收款项融资		-	-
预付款项	七、8	25,345,778.58	29,634,273.58
应收保费		-	-
应收分保账款		-	-
应收分保合同准备金		-	-
其他应收款	七、9	103,650,066.69	100,884,479.00
其中：应收利息		-	-
应收股利		-	-
买入返售金融资产		-	-
存货	七、10	729,447,455.44	828,071,425.29
其中：数据资源			
合同资产		-	-
持有待售资产		-	-
一年内到期的非流动资产		134,712,855.26	19,938,060.43
其他流动资产	七、13	50,559,977.61	48,110,086.03
流动资产合计		2,456,867,691.77	2,029,639,505.16
非流动资产：			
发放贷款和垫款		-	-
债权投资		-	-
其他债权投资		-	-
长期应收款	七、16	49,967,877.62	38,154,265.41
长期股权投资	七、17	609,515,607.92	616,619,590.65
其他权益工具投资		-	-
其他非流动金融资产	七、19	-	161,673,177.40
投资性房地产	七、20	84,729,788.08	94,263,541.84
固定资产	七、21	97,049,875.01	99,323,620.09
在建工程	七、22	305,404.54	1,758,882.75
生产性生物资产		-	-
油气资产		-	-
使用权资产	七、25	342,002,232.93	445,843,531.23
无形资产	七、26	341,927,340.43	392,489,556.78
其中：数据资源			

开发支出		-	-
其中：数据资源			
商誉	七、27	46,270,716.06	71,369,246.68
长期待摊费用	七、28	51,461,452.67	78,753,681.20
递延所得税资产	七、29	104,746,984.17	117,162,565.54
其他非流动资产	七、30	1,018,925.61	3,355,143.07
非流动资产合计		1,728,996,205.04	2,120,766,802.64
资产总计		4,185,863,896.81	4,150,406,307.80
流动负债：			
短期借款	七、32	29,012,932.69	30,000,000.00
向中央银行借款		-	-
拆入资金		-	-
交易性金融负债		-	-
衍生金融负债		-	-
应付票据	七、35	96,656,206.66	47,487,113.87
应付账款	七、36	213,058,990.87	225,922,071.11
预收款项		-	-
合同负债	七、38	80,149,366.92	76,044,268.15
卖出回购金融资产款		-	-
吸收存款及同业存放		-	-
代理买卖证券款		-	-
代理承销证券款		-	-
应付职工薪酬	七、39	111,784,968.23	111,730,623.08
应交税费	七、40	100,340,208.15	96,612,524.30
其他应付款	七、41	224,520,735.60	162,207,878.14
其中：应付利息		-	-
应付股利		70,000,000.00	-
应付手续费及佣金		-	-
应付分保账款		-	-
持有待售负债		-	-
一年内到期的非流动负债	七、43	140,482,905.32	211,737,736.58
其他流动负债	七、44	2,646,969.50	2,623,100.66
流动负债合计		998,653,283.94	964,365,315.89
非流动负债：			
保险合同准备金		-	-
长期借款	七、45	-	20,047,830.99
应付债券		-	-
其中：优先股		-	-
永续债		-	-
租赁负债	七、47	273,012,593.65	321,616,884.75
长期应付款		-	-
长期应付职工薪酬		-	-
预计负债	七、50	48,820,064.53	74,951,693.12
递延收益	七、51	4,088,913.78	1,977,268.68
递延所得税负债	七、29	25,176,017.82	36,741,005.82
其他非流动负债		-	-
非流动负债合计		351,097,589.78	455,334,683.36
负债合计		1,349,750,873.72	1,419,699,999.25

所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）	七、53	369,092,878.00	369,092,878.00
其他权益工具		-	-
其中：优先股		-	-
永续债		-	-
资本公积	七、55	761,538,879.07	754,822,315.76
减：库存股	七、56	51,161,654.16	51,161,654.16
其他综合收益	七、57	-73,000,209.72	-31,507,994.85
专项储备		-	-
盈余公积	七、59	179,116,615.07	176,821,760.86
一般风险准备		-	-
未分配利润	七、60	1,419,362,733.19	1,274,962,055.28
归属于母公司所有者权益（或股东权益）合计		2,604,949,241.45	2,493,029,360.89
少数股东权益		231,163,781.64	237,676,947.66
所有者权益（或股东权益）合计		2,836,113,023.09	2,730,706,308.55
负债和所有者权益（或股东权益）总计		4,185,863,896.81	4,150,406,307.80

公司负责人：夏国新先生 主管会计工作负责人：刘树祥先生 会计机构负责人：王绍华女士

母公司资产负债表

2025年12月31日

编制单位：深圳歌力思服饰股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年12月31日	2024年12月31日
流动资产：			
货币资金		418,573,072.38	125,984,113.05
交易性金融资产		176,319.07	156,561.95
衍生金融资产		-	-
应收票据		-	-
应收账款	十九、1	258,333,773.12	238,014,314.55
应收款项融资		-	-
预付款项		7,542,237.32	5,950,148.85
其他应收款	十九、2	223,439,169.74	187,865,606.31
其中：应收利息		-	-
应收股利		70,000,000.00	-
存货		276,712,237.61	333,665,482.05
其中：数据资源			
合同资产		-	-
持有待售资产		-	-
一年内到期的非流动资产		113,069,765.11	-
其他流动资产		11,293,034.72	9,436,880.55
流动资产合计		1,309,139,609.07	901,073,107.31
非流动资产：			
债权投资		-	-
其他债权投资		-	-

长期应收款		-	-
长期股权投资	十九、3	2,423,313,857.85	2,416,182,848.85
其他权益工具投资		-	-
其他非流动金融资产		-	103,522,599.80
投资性房地产		74,725,870.49	83,030,473.85
固定资产		24,490,136.02	22,611,908.97
在建工程		-	-
生产性生物资产		-	-
油气资产		-	-
使用权资产		121,506,130.41	127,522,648.85
无形资产		5,545,291.78	5,731,497.51
其中：数据资源			
开发支出		-	-
其中：数据资源			
商誉		-	-
长期待摊费用		26,213,013.92	36,570,726.89
递延所得税资产		47,950,704.17	56,338,383.22
其他非流动资产		296,930.93	2,000,028.89
非流动资产合计		2,724,041,935.57	2,853,511,116.83
资产总计		4,033,181,544.64	3,754,584,224.14
流动负债：			
短期借款		-	20,000,000.00
交易性金融负债		-	-
衍生金融负债		-	-
应付票据		126,071,695.45	66,105,222.22
应付账款		587,505,138.40	660,070,128.67
预收款项		-	-
合同负债		30,761,942.98	30,713,796.65
应付职工薪酬		46,194,618.53	44,436,815.35
应交税费		31,956,365.89	35,270,685.03
其他应付款		205,508,790.76	96,681,612.91
其中：应付利息		-	-
应付股利		-	-
持有待售负债		-	-
一年内到期的非流动负债		55,050,582.62	63,425,871.80
其他流动负债		2,162,856.90	1,990,013.18
流动负债合计		1,085,211,991.53	1,018,694,145.81
非流动负债：			
长期借款		-	-
应付债券		-	-
其中：优先股		-	-
永续债		-	-
租赁负债		84,349,330.51	81,702,883.04
长期应付款		-	-
长期应付职工薪酬		-	-
预计负债		27,597,983.43	19,692,358.06
递延收益		1,744,648.56	1,977,268.68
递延所得税负债		-	-

其他非流动负债		-	-
非流动负债合计		113,691,962.50	103,372,509.78
负债合计		1,198,903,954.03	1,122,066,655.59
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）		369,092,878.00	369,092,878.00
其他权益工具		-	-
其中：优先股		-	-
永续债		-	-
资本公积		1,520,361,401.32	1,513,644,838.01
减：库存股		51,161,654.16	51,161,654.16
其他综合收益		-43,449,049.48	-43,443,707.12
专项储备		-	-
盈余公积		184,546,439.00	182,251,584.79
未分配利润		854,887,575.93	662,133,629.03
所有者权益（或股东权益）合计		2,834,277,590.61	2,632,517,568.55
负债和所有者权益（或股东权益）总计		4,033,181,544.64	3,754,584,224.14

公司负责人：夏国新先生 主管会计工作负责人：刘树祥先生 会计机构负责人：王绍华女士

合并利润表

2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年度	2024年度
一、营业总收入		2,856,601,368.91	3,035,846,341.99
其中：营业收入	七、61	2,856,601,368.91	3,035,846,341.99
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本		2,556,796,727.52	2,945,428,185.06
其中：营业成本	七、61	945,479,546.05	990,794,232.98
利息支出		-	-
手续费及佣金支出		-	-
退保金		-	-
赔付支出净额		-	-
提取保险责任准备金净额		-	-
保单红利支出		-	-
分保费用		-	-
税金及附加	七、62	23,008,444.04	20,201,946.23
销售费用	七、63	1,349,929,870.92	1,517,869,055.55
管理费用	七、64	205,625,499.23	285,764,188.53
研发费用	七、65	70,355,187.34	78,965,765.14
财务费用	七、66	-37,601,820.06	51,832,996.63
其中：利息费用		18,983,619.05	25,898,050.48
利息收入		9,592,404.07	6,976,562.90
加：其他收益	七、67	25,106,532.13	25,012,608.70

投资收益（损失以“-”号填列）	七、68	57,132,858.87	31,168,014.25
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		42,439,420.05	49,900,747.10
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		-	-
汇兑收益（损失以“-”号填列）		-	-
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		-	-
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	七、70	11,529,908.70	6,483,288.89
信用减值损失（损失以“-”号填列）	七、71	3,407,923.81	-15,738,956.50
资产减值损失（损失以“-”号填列）	七、72	-91,944,275.42	-383,819,242.91
资产处置收益（损失以“-”号填列）	七、73	9,080,012.18	8,593,332.89
三、营业利润（亏损以“-”号填列）		314,117,601.66	-237,882,797.75
加：营业外收入	七、74	1,501,552.03	3,710,774.06
减：营业外支出	七、75	5,819,483.51	8,812,474.85
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		309,799,670.18	-242,984,498.54
减：所得税费用	七、76	81,430,642.43	12,691,526.65
五、净利润（净亏损以“-”号填列）		228,369,027.75	-255,676,025.19
（一）按经营持续性分类			
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		228,369,027.75	-255,676,025.19
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		-	-
（二）按所有权归属分类			
1.归属于母公司股东的净利润（净亏损以“-”号填列）		164,882,193.77	-309,532,056.89
2.少数股东损益（净亏损以“-”号填列）		63,486,833.98	53,856,031.70
六、其他综合收益的税后净额		-41,492,214.87	19,092,019.76
（一）归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		-41,492,214.87	18,675,896.79
1.不能重分类进损益的其他综合收益		-	-
（1）重新计量设定受益计划变动额		-	-
（2）权益法下不能转损益的其他综合收益		-	-
（3）其他权益工具投资公允价值变动		-	-

(4) 企业自身信用风险公允价值变动		-	-
2. 将重分类进损益的其他综合收益		-41,492,214.87	18,675,896.79
(1) 权益法下可转损益的其他综合收益		-759,903.09	-6,188.50
(2) 其他债权投资公允价值变动		-	-
(3) 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		-	-
(4) 其他债权投资信用减值准备		-	-
(5) 现金流量套期储备		-	-
(6) 外币财务报表折算差额		-40,732,311.78	18,682,085.29
(7) 其他		-	-
(二) 归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		-	416,122.97
七、综合收益总额		186,876,812.88	-236,584,005.43
(一) 归属于母公司所有者的综合收益总额		123,389,978.90	-290,856,160.10
(二) 归属于少数股东的综合收益总额		63,486,833.98	54,272,154.67
八、每股收益：			
(一) 基本每股收益(元/股)		0.45	-0.85
(二) 稀释每股收益(元/股)		0.45	-0.85

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0 元，上期被合并方实现的净利润为：0 元。

公司负责人：夏国新先生 主管会计工作负责人：刘树祥先生 会计机构负责人：王绍华女士

母公司利润表

2025 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025 年度	2024 年度
一、营业收入	十九、4	1,353,966,910.31	1,389,478,053.12
减：营业成本	十九、4	601,558,207.25	602,852,772.67
税金及附加		10,518,575.45	8,866,431.51
销售费用		534,545,127.94	564,116,601.84
管理费用		49,696,719.79	38,819,303.63
研发费用		92,572,330.64	96,493,608.22
财务费用		3,841,594.79	5,816,114.01
其中：利息费用		5,576,864.55	6,849,079.73
利息收入		2,447,526.89	1,865,919.66
加：其他收益		17,622,837.97	12,709,418.68
投资收益（损失以“-”号填列）	十九、5	125,919,851.05	43,743,572.43
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		55,919,851.05	49,900,747.10
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		-	-

净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		-	-
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		9,566,922.43	6,483,288.89
信用减值损失（损失以“-”号填列）		2,677,482.76	-2,710,319.85
资产减值损失（损失以“-”号填列）		4,890,341.24	-21,789,645.82
资产处置收益（损失以“-”号填列）		5,180.99	2,021,583.94
二、营业利润（亏损以“-”号填列）		221,916,970.89	112,971,119.51
加：营业外收入		468,697.43	425,713.91
减：营业外支出		762,526.51	3,138,330.11
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		221,623,141.81	110,258,503.31
减：所得税费用		8,387,679.05	3,324,818.05
四、净利润（净亏损以“-”号填列）		213,235,462.76	106,933,685.26
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		213,235,462.76	106,933,685.26
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		-	-
五、其他综合收益的税后净额		-5,342.36	-6,188.50
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		-	-
1.重新计量设定受益计划变动额		-	-
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		-	-
3.其他权益工具投资公允价值变动		-	-
4.企业自身信用风险公允价值变动		-	-
（二）将重分类进损益的其他综合收益		-5,342.36	-6,188.50
1.权益法下可转损益的其他综合收益		-5,342.36	-6,188.50
2.其他债权投资公允价值变动		-	-
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		-	-
4.其他债权投资信用减值准备		-	-
5.现金流量套期储备		-	-
6.外币财务报表折算差额		-	-
7.其他		-	-
六、综合收益总额		213,230,120.40	106,927,496.76
七、每股收益：			
（一）基本每股收益(元/股)			
（二）稀释每股收益(元/股)			

公司负责人：夏国新先生 主管会计工作负责人：刘树祥先生 会计机构负责人：王绍华女士

合并现金流量表
2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年度	2024年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		3,130,463,700.40	3,290,591,906.08
客户存款和同业存放款项净增加额		-	-
向中央银行借款净增加额		-	-
向其他金融机构拆入资金净增加额		-	-
收到原保险合同保费取得的现金		-	-
收到再保业务现金净额		-	-
保户储金及投资款净增加额		-	-
收取利息、手续费及佣金的现金		-	-
拆入资金净增加额		-	-
回购业务资金净增加额		-	-
代理买卖证券收到的现金净额		-	-
收到的税费返还		27,208,865.14	557,582.61
收到其他与经营活动有关的现金	七、78	67,219,390.47	75,940,707.82
经营活动现金流入小计		3,224,891,956.02	3,367,090,196.52
购买商品、接受劳务支付的现金		933,772,931.20	1,162,521,287.75
客户贷款及垫款净增加额		-	-
存放中央银行和同业款项净增加额		-	-
支付原保险合同赔付款项的现金		-	-
拆出资金净增加额		-	-
支付利息、手续费及佣金的现金		-	-
支付保单红利的现金		-	-
支付给职工及为职工支付的现金		715,678,515.97	744,567,111.93
支付的各项税费		274,967,965.74	232,577,520.45
支付其他与经营活动有关的现金	七、78	724,071,764.40	810,306,017.86
经营活动现金流出小计		2,648,491,177.31	2,949,971,937.98
经营活动产生的现金流量净额		576,400,778.71	417,118,258.53
二、投资活动产生的现金流量：			

收回投资收到的现金		113,739,725.27	101,351,828.83
取得投资收益收到的现金		56,853,035.85	17,310,450.00
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		750,330.46	4,760,066.10
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		20,691,800.92	-
收到其他与投资活动有关的现金		-	-
投资活动现金流入小计		192,034,892.50	123,422,344.93
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		55,711,982.27	75,570,357.82
投资支付的现金		128,567,550.12	10,541,290.00
质押贷款净增加额		-	-
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		-	-
支付其他与投资活动有关的现金	七、78	-	28,370,667.98
投资活动现金流出小计		184,279,532.39	114,482,315.80
投资活动产生的现金流量净额		7,755,360.11	8,940,029.13
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金		-	-
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		-	-
取得借款收到的现金		29,012,932.69	30,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金	七、78	-	9,633,250.00
筹资活动现金流入小计		29,012,932.69	39,633,250.00
偿还债务支付的现金		66,272,864.13	48,748,409.80
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		18,586,532.64	95,464,601.53
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		-	6,891,791.32
支付其他与筹资活动有关的现金	七、78	193,919,800.11	244,231,404.49
筹资活动现金流出小计		278,779,196.88	388,444,415.82
筹资活动产生的现金流量净额		-249,766,264.19	-348,811,165.82
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		8,822,979.96	-2,929,456.06
五、现金及现金等价物净增加额		343,212,854.59	74,317,665.79
加：期初现金及现金等价物余额		634,396,789.85	560,079,124.06
六、期末现金及现金等价物余额		977,609,644.44	634,396,789.85

公司负责人：夏国新先生 主管会计工作负责人：刘树祥先生 会计机构负责人：王绍华女士

母公司现金流量表

2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年度	2024年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		1,505,406,898.38	1,508,242,081.05
收到的税费返还		-	-
收到其他与经营活动有关的现金		204,734,792.17	37,867,330.55
经营活动现金流入小计		1,710,141,690.55	1,546,109,411.60
购买商品、接受劳务支付的现金		614,224,071.41	630,213,989.56
支付给职工及为职工支付的现金		287,806,603.55	280,598,594.42
支付的各项税费		80,698,414.57	68,375,970.70
支付其他与经营活动有关的现金		360,719,372.76	524,259,622.02
经营活动现金流出小计		1,343,448,462.29	1,503,448,176.70
经营活动产生的现金流量净额		366,693,228.26	42,661,234.90
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		-	101,351,828.83
取得投资收益收到的现金		55,500,063.00	17,310,450.00
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		127,869.53	490,616.45
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		-	-
收到其他与投资活动有关的现金		-	-
投资活动现金流入小计		55,627,932.53	119,152,895.28
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		31,083,970.73	32,732,753.98
投资支付的现金		-	45,541,290.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		-	-
支付其他与投资活动有关的现金		-	-
投资活动现金流出小计		31,083,970.73	78,274,043.98
投资活动产生的现金流量净额		24,543,961.80	40,878,851.30
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金		-	-
取得借款收到的现金		-	20,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金		-	-
筹资活动现金流入小计		-	20,000,000.00
偿还债务支付的现金		20,000,000.00	-

分配股利、利润或偿付利息支付的现金		18,341,272.76	87,297,253.70
支付其他与筹资活动有关的现金		59,744,552.94	68,777,403.69
筹资活动现金流出小计		98,085,825.70	156,074,657.39
筹资活动产生的现金流量净额		-98,085,825.70	-136,074,657.39
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		2,369.01	410.55
五、现金及现金等价物净增加额		293,153,733.37	-52,534,160.64
加：期初现金及现金等价物余额		125,241,616.36	177,775,777.00
六、期末现金及现金等价物余额		418,395,349.73	125,241,616.36

公司负责人：夏国新先生 主管会计工作负责人：刘树祥先生 会计机构负责人：王绍华女士

合并所有者权益变动表
2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	2025年度														
	归属于母公司所有者权益												少数股东权益	所有者权益合计	
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他			小计
	优先股	永续债	其他												
一、上年年末余额	369,092,878.00	-	-	-	754,822,315.76	51,161,654.16	-31,507,994.85	-	176,821,760.86		1,274,962,055.28		2,493,029,360.89	237,676,947.66	2,730,706,308.55
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年期初余额	369,092,878.00	-	-	-	754,822,315.76	51,161,654.16	-31,507,994.85	-	176,821,760.86		1,274,962,055.28		2,493,029,360.89	237,676,947.66	2,730,706,308.55
三、本期增减变动金额（减少以“—”号填列）	-	-	-	-	6,716,563.31	-	-41,492,214.87	-	2,294,854.21		144,400,677.91		111,919,880.56	-6,513,166.02	105,406,714.54
（一）综合收益总额	-	-	-	-	-	-	-41,492,214.87	-	-		164,882,193.77		123,389,978.90	63,486,833.98	186,876,812.88
（二）所有者投入和减少资本	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-		-	-	-
1. 所有者投入的普通股	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-		-	-	-
2. 其他权益工具持有者投入资本	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-		-	-	-

3. 股份支付计入所有者权益的金额	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
(三) 利润分配	-	-	-	-	-	-	-	-	2,294,854.21	-	20,481,515.86	-	18,186,661.65	-	70,000,000.00	-	88,186,661.65
1. 提取盈余公积	-	-	-	-	-	-	-	-	2,294,854.21	-	2,294,854.21	-	-	-	-	-	-
2. 提取一般风险准备																	
3. 对所有者（或股东）的分配	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18,186,661.65	-	18,186,661.65	-	70,000,000.00	-	88,186,661.65
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(四) 所有者权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 资本公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 盈余公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. 设定受益计划变动额结转留存收益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5. 其他综合收益结转留存收益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(五) 专项储备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 本期提取	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 本期使用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

深圳歌力思服饰股份有限公司2025年年度报告

(六) 其他	-	-	-	-	6,716,563.31	-	-	-	-	-	-	6,716,563.31	-	6,716,563.31
四、本期期末余额	369,092,878.00	-	-	-	761,538,879.07	51,161,654.16	-73,000,209.72	-	179,116,615.07	-	1,419,362,733.19	2,604,949,241.45	231,163,781.64	2,836,113,023.09

项目	2024年度													
	归属于母公司所有者权益												少数股东权益	所有者权益合计
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他		
	优先股	永续债	其他											
一、上年年末余额	369,092,878.00	-	-	-	780,016,348.87	51,161,654.16	-50,183,891.64	-	166,128,392.33	-	1,682,483,456.62	2,896,375,530.02	163,206,506.56	3,059,582,036.58
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年期初余额	369,092,878.00	-	-	-	780,016,348.87	51,161,654.16	-50,183,891.64	-	166,128,392.33	-	1,682,483,456.62	2,896,375,530.02	163,206,506.56	3,059,582,036.58
三、本期增减变动金额(减少以“—”号填列)	-	-	-	-	-25,194,033.11	-	18,675,896.79	-	10,693,368.53	-	-407,521,401.34	-403,346,169.13	74,470,441.10	-328,875,728.03
(一) 综合收益总额	-	-	-	-	-	-	18,675,896.79	-	-	-	-309,532,056.89	-290,856,160.10	54,272,154.67	-236,584,005.43

(二)所有者投入和减少资本	-	-	-	-	-20,343,924.37	-	-	-	-	-	-	-20,343,924.37	40,000,000.00	19,656,075.63
1.所有者投入的普通股	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	40,000,000.00	40,000,000.00
2.其他权益工具持有者投入资本	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.股份支付计入所有者权益的金额	-	-	-	-	-20,343,924.37	-	-	-	-	-	-	-20,343,924.37	-	-20,343,924.37
4.其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(三)利润分配	-	-	-	-	-	-	-	-	10,693,368.53	-97,989,344.45	-87,295,975.92	-87,295,975.92	6,872,658.39	94,168,634.31
1.提取盈余公积	-	-	-	-	-	-	-	-	10,693,368.53	-10,693,368.53	-	-	-	-
2.提取一般风险准备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.对所有者(或股东)的分配	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-87,295,975.92	-87,295,975.92	6,872,658.39	94,168,634.31	
4.其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(四)所有者权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.资本公积转增资本(或股本)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.盈余公积转增资本(或股本)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

4. 设定受益计划变动额结转留存收益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
5. 其他综合收益结转留存收益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
6. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
(五) 专项储备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
1. 本期提取	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
2. 本期使用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
(六) 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
					-	4,850,108.74							-	-	
													4,850,108.74	12,929,055.18	
														17,779,163.92	
四、本期期末余额	369,092,878.00	-	-	-	754,822,315.76	51,161,654.16	-31,507,994.85	-	176,821,760.86		1,274,962,055.28		2,493,029,360.89	237,676,947.66	2,730,706,308.55

公司负责人：夏国新先生 主管会计工作负责人：刘树祥先生 会计机构负责人：王绍华女士

母公司所有者权益变动表
2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	2025年度										
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年年末余额	369,092,878.00	-	-	-	1,513,644,838.01	51,161,654.16	-43,443,707.12	-	182,251,584.79	662,133,629.03	2,632,517,568.55
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年期初余额	369,092,878.00	-	-	-	1,513,644,838.01	51,161,654.16	-43,443,707.12	-	182,251,584.79	662,133,629.03	2,632,517,568.55

三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	-	-	-	-	6,716,563.31	-	-5,342.36	-	2,294,854.21	192,753,946.90	201,760,022.06
（一）综合收益总额	-	-	-	-	-	-	-5,342.36	-	-	213,235,462.76	213,230,120.40
（二）所有者投入和减少资本	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 所有者投入的普通股	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 其他权益工具持有者投入资本	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 股份支付计入所有者权益的金额	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（三）利润分配	-	-	-	-	-	-	-	-	2,294,854.21	-20,481,515.86	-18,186,661.65
1. 提取盈余公积	-	-	-	-	-	-	-	-	2,294,854.21	-2,294,854.21	-
2. 对所有者（或股东）的分配	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-18,186,661.65	-18,186,661.65
3. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（四）所有者权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 资本公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 盈余公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. 设定受益计划变动额结转留存收益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5. 其他综合收益结转留存收益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（五）专项储备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 本期提取	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

深圳歌力思服饰股份有限公司2025年年度报告

2. 本期使用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(六) 其他	-	-	-	-	6,716,563.31	-	-	-	-	-	6,716,563.31
四、本期期末余额	369,092,878.00	-	-	-	1,520,361,401.32	51,161,654.16	-43,449,049.48	-	184,546,439.00	854,887,575.93	2,834,277,590.61

项目	2024 年度										
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存 股	其他综合 收益	专项储备	盈余公积	未分配利 润	所有者权 益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年年末余额	369,092,878.00	-	-	-	1,538,838,871.12	51,161,654.16	-43,437,518.62	-	171,558,216.26	653,189,288.22	2,638,080,080.82
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年期初余额	369,092,878.00	-	-	-	1,538,838,871.12	51,161,654.16	-43,437,518.62	-	171,558,216.26	653,189,288.22	2,638,080,080.82
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	-	-	-	-	-25,194,033.11	-	-6,188.50	-	10,693,368.53	8,944,340.81	-5,562,512.27
（一）综合收益总额	-	-	-	-	-	-	-6,188.50	-	-	106,933,685.26	106,927,496.76
（二）所有者投入和减少资本	-	-	-	-	-20,343,924.37	-	-	-	-	-	-20,343,924.37
1. 所有者投入的普通股	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 其他权益工具持有者投入资本	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 股份支付计入所有者权益的金额	-	-	-	-	-20,343,924.37	-	-	-	-	-	-20,343,924.37

4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(三) 利润分配	-	-	-	-	-	-	-	-	10,693,368.53	-97,989,344.45	-87,295,975.92
1. 提取盈余公积	-	-	-	-	-	-	-	-	10,693,368.53	-10,693,368.53	-
2. 对所有者（或股东）的分配	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-87,295,975.92	-87,295,975.92
3. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(四) 所有者权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 资本公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 盈余公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. 设定受益计划变动额结转留存收益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5. 其他综合收益结转留存收益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(五) 专项储备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 本期提取	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 本期使用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(六) 其他	-	-	-	-	-4,850,108.74	-	-	-	-	-	-4,850,108.74
四、本期期末余额	369,092,878.00	-	-	-	1,513,644,838.01	51,161,654.16	-43,443,707.12	-	182,251,584.79	662,133,629.03	2,632,517,568.55

公司负责人：夏国新先生 主管会计工作负责人：刘树祥先生 会计机构负责人：王绍华女士

三、公司基本情况

1、公司概况

适用 不适用

深圳歌力思服饰股份有限公司（以下简称本公司或公司），2011年11月经广东省政府的批复，并在深圳市福田区工商行政管理局注册，取得91440300708497366U号企业法人营业执照，注册资本人民币36,909.2878万元。公司总部的经营地址广东省深圳市福田区沙头街道天安社区泰然四路85号泰然立城B座1201。法定代表人夏国新。

公司主要的经营活动为为服装产品的研发、生产和销售。产品主要有：服装、服饰、内衣等。

财务报表批准报出日：本财务报表业经本公司董事会于2026年4月24日决议批准报出。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本公司以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照企业会计准则及其应用指南和准则解释的规定进行确认和计量，在此基础上编制财务报表。此外，本公司还按照中国证监会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第15号——财务报告的一般规定（2023年修订）》披露有关财务信息。

2、持续经营

适用 不适用

本公司对自报告期末起12个月的持续经营能力进行了评估，未发现影响本公司持续经营能力的事项，本公司以持续经营为基础编制财务报表是合理的。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

适用 不适用

本公司下列重要会计政策、会计估计根据企业会计准则制定。未提及的业务按企业会计准则中相关会计政策执行。

1、遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果、股东权益变动和现金流量等有关信息。

2、会计期间

本公司会计年度自公历1月1日起至12月31日止。

3、营业周期

适用 不适用

本公司正常营业周期为一年。

4、记账本位币

本公司的记账本位币为人民币，境外(分)子公司按经营所处的主要经济环境中的货币为记账本位币。

5、重要性标准确定方法和选择依据

适用 不适用

项目	重要性标准
重要的单项计提坏账准备的应收款项	单项应收账款占应收账款总额的10%且金额超过1000万元人民币
重要的应收款项核销	单笔金额大于100万元
重要的期末账龄超过一年其他应付款	单笔金额大于100万元
重要的非全资子公司	非全资子公司的收入或资产总额对合并财务报表相应项目的的影响在10%以上
重要的合营企业或联营企业	对合营企业或联营企业的长期股权投资账面价值占公司总资产 $\geq 5\%$

6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

适用 不适用

1) 同一控制下的企业合并

本公司在企业合并中取得的资产和负债，在合并日按取得被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。其中，对于被合并方与本公司在企业合并前采用的会计政策和会计期间不同的，基于重要性原则统一会计政策和会计期间，即按照本公司的会计政策和会计期间对被合并方资产、负债的账面价值进行调整。本公司在企业合并中取得的净资产账面价值与所支付对价的账面价值之间存在差额的，首先调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积（资本溢价或股本溢价）的余额不足冲减的，依次冲减盈余公积和未分配利润。

通过分步交易实现同一控制下企业合并的会计处理方法见附注三、7（5）。

（2）非同一控制下的企业合并

本公司在企业合并中取得的被购买方各项可辨认资产和负债，在购买日按其公允价值计量。其中，对于被购买方与本公司在企业合并前采用的会计政策和会计期间不同的，基于重要性原则统一会计政策和会计期间，即按照本公司的会计政策和会计期间对被购买方资产、负债的账面价值进行调整。本公司在购买日的合并成本大于企业合并中取得的被购买方可辨认资产、负债公允价值的差额，确认为商誉；如果合并成本小于企业合并中取得的被购买方可辨认资产、负债公允价值的差额，首先对合并成本以及在企业合并中取得的被购买方可辨认资产、负债的公允价值进行复核，经复核后合并成本仍小于取得的被购买方可辨认资产、负债公允价值的，其差额确认为合并当期损益。

通过分步交易实现非同一控制下企业合并的会计处理方法见附注三、7（5）。

（3）企业合并中有关交易费用的处理

为进行企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

适用 不适用

1) 控制的判断标准和合并范围的确定

控制是指本公司拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。控制的定义包含三项基本要素：一是投资方拥有对被投资方的权力，二是因参与被投资方的相关活动而享有可变回报，三是有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。当本公司对被投资方的投资具备上述三要素时，表明本公司能够控制被投资方。

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定，不仅包括根据表决权（或类似表决权）本身或者结合其他安排确定的子公司，也包括基于一项或多项合同安排决定的结构化主体。

子公司是指被本公司控制的主体（含企业、被投资单位中可分割的部分，以及企业所控制的结构化主体等），结构化主体是指在确定其控制方时没有将表决权或类似权利作为决定性因素而设计的主体（注：有时也称为特殊目的主体）。

（2）合并财务报表的编制方法

本公司以自身和子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，编制合并财务报表。

本公司编制合并财务报表，将整个企业集团视为一个会计主体，依据相关企业会计准则的确认、计量和列报要求，按照统一的会计政策和会计期间，反映企业集团整体财务状况、经营成果和现金流量。

①合并母公司与子公司的资产、负债、所有者权益、收入、费用和现金流等项目。

②抵销母公司对子公司的长期股权投资与母公司在子公司所有者权益中所享有的份额。

③抵销母公司与子公司、子公司相互之间发生的内部交易的影响。内部交易表明相关资产发生减值损失的，应当全额确认该部分损失。

④站在企业集团角度对特殊交易事项予以调整。

（3）报告期内增减子公司的处理

①增加子公司或业务

A.同一控制下企业合并增加的子公司或业务

（a）编制合并资产负债表时，调整合并资产负债表的期初数，同时对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

（b）编制合并利润表时，将该子公司以及业务合并当期期初至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表，同时对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

（c）编制合并现金流量表时，将该子公司以及业务合并当期期初至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表，同时对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

B.非同一控制下企业合并增加的子公司或业务

(a) 编制合并资产负债表时，不调整合并资产负债表的期初数。

(b) 编制合并利润表时，将该子公司以及业务购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表。

(c) 编制合并现金流量表时，将该子公司购买日至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表。

②处置子公司或业务

A.编制合并资产负债表时，不调整合并资产负债表的期初数。

B.编制合并利润表时，将该子公司以及业务期初至处置日的收入、费用、利润纳入合并利润表。

C.编制合并现金流量表时将该子公司以及业务期初至处置日的现金流量纳入合并现金流量表。

(4) 合并抵销中的特殊考虑

①子公司持有本公司的长期股权投资，应当视为本公司的库存股，作为所有者权益的减项，在合并资产负债表中所有者权益项目下以“减：库存股”项目列示。

子公司相互之间持有的长期股权投资，比照本公司对子公司的股权投资的抵销方法，将长期股权投资与其对应的子公司所有者权益中所享有的份额相互抵销。

②“专项储备”和“一般风险准备”项目由于既不属于实收资本（或股本）、资本公积，也与留存收益、未分配利润不同，在长期股权投资与子公司所有者权益相互抵销后，按归属于母公司所有者的份额予以恢复。

③因抵销未实现内部销售损益导致合并资产负债表中资产、负债的账面价值与其在所属纳税主体的计税基础之间产生暂时性差异的，在合并资产负债表中确认递延所得税资产或递延所得税负债，同时调整合并利润表中的所得税费用，但与直接计入所有者权益的交易或事项及企业合并相关的递延所得税除外。

④本公司向子公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，应当全额抵销“归属于母公司所有者的净利润”。子公司向本公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，

应当按照本公司对该子公司的分配比例在“归属于母公司所有者的净利润”和“少数股东损益”之间分配抵销。子公司之间出售资产所发生的未实现内部交易损益，应当按照本公司对出售方子公司的分配比例在“归属于母公司所有者的净利润”和“少数股东损益”之间分配抵销。

⑤子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有的份额的，其余额仍应当冲减少数股东权益。

（5）特殊交易的会计处理

①购买少数股东股权

本公司购买子公司少数股东拥有的子公司股权，在个别财务报表中，购买少数股权新取得的长期股权投资的投资成本按照所支付对价的公允价值计量。在合并财务报表中，因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，应当调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积不足冲减的，依次冲减盈余公积和未分配利润。

②通过多次交易分步取得子公司控制权的

A.通过多次交易分步实现同一控制下企业合并

在合并日，本公司在个别财务报表中，根据合并后应享有的子公司净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额，确定长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日取得进一步股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积（资本溢价或股本溢价）不足冲减的，依次冲减盈余公积和未分配利润。

在合并财务报表中，合并方在合并中取得的被合并方的资产、负债，除因会计政策和会计期间不同而进行的调整以外，按合并日在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量；合并前持有投资的账面价值加上合并日新支付对价的账面价值之和，与合并中取得的净资产账面价值的差额，调整资本公积（股本溢价/资本溢价），资本公积不足冲减的，调整留存收益。

合并方在取得被合并方控制权之前持有的股权投资，在取得原股权之日与合并方和被合并方同处于同一方最终控制之日孰晚日起至合并日之间已确认有关损益、其他

综合收益以及其他所有者权益变动，应分别冲减比较报表期间的期初留存收益或当期损益。

B.通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并

在合并日，在个别财务报表中，按照原持有的长期股权投资的账面价值加上合并日新增投资成本之和，作为合并日长期股权投资的初始投资成本。

在合并财务报表中，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，购买日之前持有的被购买方股权被指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的，公允价值与其账面价值之间的差额计入留存收益，该股权原计入其他综合收益的累计公允价值变动转出至留存收益；购买日之前持有的被购买方的股权作为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或者权益法核算的长期股权投资的，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益以及权益法核算下的除净损益、其他综合收益和利润分配外的其他所有者权益变动的，与其相关的其他综合收益在购买日采用与被投资方直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，与其相关的其他所有者权益变动转为购买日所属当期投资收益。

③本公司处置对子公司长期股权投资但未丧失控制权

母公司在不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的长期股权投资，在合并财务报表中，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积不足冲减的，调整留存收益。

④本公司处置对子公司长期股权投资且丧失控制权

A.一次交易处置

本公司因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资方的控制权的，在编制合并财务报表时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额与商誉之和的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。

与原子公司的股权投资相关的其他综合收益在丧失控制权时采用与原有子公司直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，与原有子公司相关的涉及权益法核算下的其他所有者权益变动在丧失控制权时转入当期损益。

B.多次交易分步处置

在合并财务报表中，应首先判断分步交易是否属于“一揽子交易”。

如果分步交易不属于“一揽子交易”的，在个别财务报表中，对丧失子公司控制权之前的各项交易，结转每一次处置股权相对应的长期股权投资的账面价值，所得价款与处置长期股权投资账面价值之间的差额计入当期投资收益；在合并财务报表中，应按照“母公司处置对子公司长期股权投资但未丧失控制权”的有关规定处理。

如果分步交易属于“一揽子交易”的，应当将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；在个别财务报表中，在丧失控制权之前的每一次处置价款与所处置的股权对应的长期股权投资账面价值之间的差额，先确认为其他综合收益，到丧失控制权时再一并转入丧失控制权的当期损益；在合并财务报表中，对于丧失控制权之前的每一次交易，处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额应当确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

各项交易的条款、条件以及经济影响符合下列一种或多种情况的，通常将多次交易作为“一揽子交易”进行会计处理：

- (a) 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的。
- (b) 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果。
- (c) 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生。
- (d) 一项交易单独考虑时是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

⑤因子公司的少数股东增资而稀释母公司拥有的股权比例

子公司的其他股东（少数股东）对子公司进行增资，由此稀释了母公司对子公司的股权比例。在合并财务报表中，按照增资前的母公司股权比例计算其在增资前子公司账面净资产中的份额，该份额与增资后按照母公司持股比例计算的在增资后子公司账面净资产份额之间的差额调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积（资本溢价或股本溢价）不足冲减的，调整留存收益。

8、合营安排分类及共同经营会计处理方法

√适用 □不适用

合营安排，是指一项由两个或两个以上的参与方共同控制的安排。本公司合营安排分为共同经营和合营企业。

(1) 共同经营

共同经营是指本公司享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。

本公司确认其与共同经营中利益份额相关的下列项目，并按照相关企业会计准则的规定进行会计处理：

- ①确认单独所持有的资产，以及按其份额确认共同持有的资产；
- ②确认单独所承担的负债，以及按其份额确认共同承担的负债；
- ③确认出售其享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- ④按其份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；
- ⑤确认单独所发生的费用，以及按其份额确认共同经营发生的费用。

(2) 合营企业

合营企业是指本公司仅对该安排的净资产享有权利的合营安排。

本公司按照长期股权投资有关权益法核算的规定对合营企业的投资进行会计处理。

9、现金及现金等价物的确定标准

现金等价物是指企业持有的期限短（一般指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

10、外币业务和外币报表折算

√适用 □不适用

(1) 外币交易时折算汇率的确定方法

本公司外币交易初始确认时采用交易发生日的即期汇率或采用按照系统合理的方法确定的、与交易发生日即期汇率近似的汇率（以下简称即期汇率的近似汇率）折算为记账本位币。

(2) 资产负债表日外币货币性项目的折算方法

在资产负债表日，对于外币货币性项目，采用资产负债表日的即期汇率折算。因资产负债表日即期汇率与初始确认时或前一资产负债表日即期汇率不同而产生的汇兑差额，计入当期损益。对以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算；对于以成本与可变现净值孰低计量的存货，在以外币购入存货并且该存货在资产负债表日的可变现净值以外币反映的情况下，先将可变现净值按资产负债表日即期汇率折算为记账本位币金额，再与以记账本位币反映的存货成本进行比较，从而确定该项存货的期末价值；对以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额之间的差额计入当期损益，对于指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具投资，其折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额之间的差额计入其他综合收益。

(3) 外币报表折算方法

对企业境外经营财务报表进行折算前先调整境外经营的会计期间和会计政策，使之与企业会计期间和会计政策相一致，再根据调整后会计政策及会计期间编制相应货币（记账本位币以外的货币）的财务报表，再按照以下方法对境外经营财务报表进行折算：

①资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。

②利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率或即期汇率的近似汇率折算。

③外币现金流量以及境外子公司的现金流量，采用现金流量发生日的即期汇率或即期汇率的近似汇率折算。汇率变动对现金的影响额应当作为调节项目，在现金流量表中单独列报。

④产生的外币财务报表折算差额，在编制合并财务报表时，在合并资产负债表中所有者权益项目下的“其他综合收益”项目列示。

处置境外经营并丧失控制权时，将资产负债表中所有者权益项目下列示的、与该境外经营相关的外币报表折算差额，全部或按处置该境外经营的比例转入处置当期损益。

11、金融工具

√适用 □不适用

金融工具，是指形成一方的金融资产并形成其他方的金融负债或权益工具的合同。

(1) 金融工具的确认和终止确认

当本公司成为金融工具合同的一方时，确认相关的金融资产或金融负债。

金融资产满足下列条件之一的，终止确认：

- ①收取该金融资产现金流量的合同权利终止；
- ②该金融资产已转移，且符合下述金融资产转移的终止确认条件。

金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除的，终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。本公司（借入方）与借出方之间签订协议，以承担新金融负债方式替换原金融负债，且新金融负债与原金融负债的合同条款实质上不同的，终止确认原金融负债，并同时确认新金融负债。本公司对原金融负债（或其一部分）的合同条款作出实质性修改的，应当终止原金融负债，同时按照修改后的条款确认一项新的金融负债。

以常规方式买卖金融资产，按交易日进行会计确认和终止确认。常规方式买卖金融资产，是指按照合同条款规定，在法规或市场惯例所确定的时间安排来交付金融资产。交易日，是指本公司承诺买入或卖出金融资产的日期。

(2) 金融资产的分类与计量

本公司在初始确认时根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产分类为：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。除非本公司改变管理金融资产的业务模式，在此情形下，所有受影响的相关金

融资产在业务模式发生变更后的首个报告期间的第一天进行重分类，否则金融资产在初始确认后不得进行重分类。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益，其他类别的金融资产相关交易费用计入其初始确认金额。因销售商品或提供劳务而产生的、未包含或不考虑重大融资成分的应收票据及应收账款，本公司则按照收入准则定义的交易价格进行初始计量。

金融资产的后续计量取决于其分类：

①以摊余成本计量的金融资产

金融资产同时符合下列条件的，分类为以摊余成本计量的金融资产：本公司管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。对于此类金融资产，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量，其终止确认、按实际利率法摊销或减值产生的利得或损失，均计入当期损益。

②以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

金融资产同时符合下列条件的，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产：本公司管理该金融资产的业务模式是既以收取合同现金流量为目标又以出售金融资产为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。对于此类金融资产，采用公允价值进行后续计量。除减值损失或利得及汇兑损益确认为当期损益外，此类金融资产的公允价值变动作为其他综合收益确认，直到该金融资产终止确认时，其累计利得或损失转入当期损益。但是采用实际利率法计算的该金融资产的相关利息收入计入当期损益。

本公司不可撤销地选择将部分非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，仅将相关股利收入计入当期损益，公允价值变动作为其他综合收益确认，直到该金融资产终止确认时，其累计利得或损失转入留存收益。

③以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

上述以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产之外的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。对于此类金融资产，采用公允价值进行后续计量，所有公允价值变动计入当期损益。

(3) 金融负债的分类与计量

本公司将金融负债分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债、低于市场利率贷款的贷款承诺及财务担保合同负债及以摊余成本计量的金融负债。

金融负债的后续计量取决于其分类：

①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

该类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。初始确认后，对于该类金融负债以公允价值进行后续计量，除与套期会计有关外，产生的利得或损失（包括利息费用）计入当期损益。但本公司对指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，由其自身信用风险变动引起的该金融负债公允价值的变动金额计入其他综合收益，当该金融负债终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得和损失应当从其他综合收益中转出，计入留存收益。

②贷款承诺及财务担保合同负债

贷款承诺是本公司向客户提供的一项在承诺期间内以既定的合同条款向客户发放贷款的承诺。贷款承诺按照预期信用损失模型计提减值损失。

财务担保合同指，当特定债务人到期不能按照最初或修改后的债务工具条款偿付债务时，要求本公司向蒙受损失的合同持有人赔付特定金额的合同。财务担保合同负债以按照依据金融工具的减值原则所确定的损失准备金额以及初始确认金额扣除按收入确认原则确定的累计摊销额后的余额孰高进行后续计量。

③以摊余成本计量的金融负债

初始确认后，对其他金融负债采用实际利率法以摊余成本计量。

除特殊情况外，金融负债与权益工具按照下列原则进行区分：

①如果本公司不能无条件地避免以交付现金或其他金融资产来履行一项合同义务，则该合同义务符合金融负债的定义。有些金融工具虽然没有明确地包含交付现金或其他金融资产义务的条款和条件，但有可能通过其他条款和条件间接地形成合同义务。

②如果一项金融工具须用或可用本公司自身权益工具进行结算，需要考虑用于结算该工具的本公司自身权益工具，是作为现金或其他金融资产的替代品，还是为了使该工具持有方享有在发行方扣除所有负债后的资产中的剩余权益。如果是前者，该工具是发行方的金融负债；如果是后者，该工具是发行方的权益工具。在某些情况下，一项金融工具合同规定本公司须用或可用自身权益工具结算该金融工具，其中合同权利或合同义务的金额等于可获取或需交付的自身权益工具的数量乘以其结算时的公允价值，则无论该合同权利或合同义务的金额是固定的，还是完全或部分地基于除本公司自身权益工具的市场价格以外变量（例如利率、某种商品的价格或某项金融工具的价格）的变动而变动，该合同分类为金融负债。

（4）衍生金融工具及嵌入衍生工具

衍生金融工具以衍生交易合同签订当日的公允价值进行初始计量，并以其公允价值进行后续计量。公允价值为正数的衍生金融工具确认为一项资产，公允价值为负数的确认为一项负债。

除现金流量套期中属于套期有效的部分计入其他综合收益并于被套期项目影响损益时转出计入当期损益之外，衍生工具公允价值变动而产生的利得或损失，直接计入当期损益。

对包含嵌入衍生工具的混合工具，如主合同为金融资产的，混合工具作为一个整体适用金融资产分类的相关规定。如主合同并非金融资产，且该混合工具不是以公允价值计量且其变动计入当期损益进行会计处理，嵌入衍生工具与该主合同在经济特征及风险方面不存在紧密关系，且与嵌入衍生工具条件相同、单独存在的工具符合衍生工具定义的，嵌入衍生工具从混合工具中分拆，作为单独的衍生金融工具处理。如果该嵌入衍生工具在取得日或后续资产负债表日的公允价值无法单独计

量，则将混合工具整体指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债。

（5）金融工具减值

本公司对于以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资、合同资产、租赁应收款、贷款承诺及财务担保合同等，以预期信用损失为基础确认损失准备。

①预期信用损失的计量

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于本公司购买或源生的已发生信用减值的金融资产，应按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

整个存续期预期信用损失，是指因金融工具整个预计存续期内所有可能发生的违约事件而导致的预期信用损失。

未来12个月内预期信用损失，是指因资产负债表日后12个月内（若金融工具的预计存续期少于12个月，则为预计存续期）可能发生的金融工具违约事件而导致的预期信用损失，是整个存续期预期信用损失的一部分。

于每个资产负债表日，本公司对于处于不同阶段的金融工具的预期信用损失分别进行计量。金融工具自初始确认后信用风险未显著增加的，处于第一阶段，本公司按照未来12个月内的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后信用风险已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本公司按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，本公司按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本公司假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，按照未来12个月内的预期信用损失计量损失准备。

本公司对于处于第一阶段和第二阶段、以及较低信用风险的金融工具，按照其未扣除减值准备的账面余额和实际利率计算利息收入。对于处于第三阶段的金融工具，按照其账面余额减已计提减值准备后的摊余成本和实际利率计算利息收入。

对于应收票据、应收账款、应收款项融资及合同资产，无论是否存在重大融资成分，本公司均按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

A. 应收款项/合同资产

对于存在客观证据表明存在减值，以及其他适用于单项评估的应收票据、应收账款，其他应收款、应收款项融资、合同资产及长期应收款等单独进行减值测试，确认预期信用损失，计提单项减值准备。对于不存在减值客观证据的应收票据、应收账款、其他应收款、应收款项融资、合同资产及长期应收款或当单项金融资产无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，本公司依据信用风险特征将应收票据、应收账款、其他应收款、应收款项融资、合同资产及长期应收款等划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

应收票据确定组合的依据如下：

应收票据组合 1 商业承兑汇票

应收票据组合 2 银行承兑汇票

对于划分为组合的应收票据，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

应收账款确定组合的依据如下：

应收账款组合 1 账龄组合

应收账款组合 2 无风险组合

对于划分为组合的应收账款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。

其他应收款确定组合的依据如下：

其他应收款组合 1 应收利息

其他应收款组合 2 应收股利

其他应收款组合 3 账龄组合

其他应收款组合 4 无风险组合

对于划分为组合的其他应收款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

本公司基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法：

账龄组合类别	账龄计算方法
应收账款	按应收账款确认时点为起点计算账龄
其他应收款	按其他应收款确认时点为起点计算账龄

B. 债权投资、其他债权投资

对于债权投资和其他债权投资，本公司按照投资的性质，根据交易对手和风险敞口的各种类型，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

② 具有较低的信用风险

如果金融工具的违约风险较低，借款人在短期内履行其合同现金流量义务的能力很强，并且即便较长时期内经济形势和经营环境存在不利变化但未必一定降低借款人履行其合同现金流量义务的能力，该金融工具被视为具有较低的信用风险。

③ 信用风险显著增加

本公司通过比较金融工具在资产负债表日所确定的预计存续期内的违约概率与在初始确认时所确定的预计存续期内的违约概率，以确定金融工具预计存续期内发生违约概率的相对变化，以评估金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，本公司考虑无须付出不必要的额外成本或努力即可获得合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。本公司考虑的信息包括：

A.信用风险变化所导致的内部价格指标是否发生显著变化；

B.预期将导致债务人履行其偿债义务的能力是否发生显著变化的业务、财务或经济状况的不利变化；

C.债务人经营成果实际或预期是否发生显著变化；债务人所处的监管、经济或技术环境是否发生显著不利变化；

D.作为债务抵押的担保物价值或第三方提供的担保或信用增级质量是否发生显著变化。这些变化预期将降低债务人按合同规定期限还款的经济动机或者影响违约概率；

E.预期将降低债务人按合同约定期限还款的经济动机是否发生显著变化；

F.借款合同的预期变更，包括预计违反合同的行为是否可能导致的合同义务的免除或修订、给予免息期、利率跳升、要求追加抵押品或担保或者对金融工具的合同框架做出其他变更；

G.债务人预期表现和还款行为是否发生显著变化；

H.合同付款是否发生逾期超过（含）30日。

根据金融工具的性质，本公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估信用风险是否显著增加。以金融工具组合为基础进行评估时，本公司可基于共同信用风险特征对金融工具进行分类，例如逾期信息和信用风险评级。

通常情况下，如果逾期超过30日，本公司确定金融工具的信用风险已经显著增加。除非本公司无需付出过多成本或努力即可获得合理且有依据的信息，证明虽然超过合同约定的付款期限30天，但信用风险自初始确认以来并未显著增加。

④已发生信用减值的金融资产

本公司在资产负债表日评估以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资是否已发生信用减值。当对金融资产预期未来现金流量具有不利影响的一项或多项事件发生时，该金融资产成为已发生信用减值的金融资产。金融资产已发生信用减值的证据包括下列可观察信息：

发行方或债务人发生重大财务困难；债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；债务人很可能破产或进行其他财务重组；发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失；以大幅折扣购买或源生一项金融资产，该折扣反映了发生信用损失的事实。

⑤预期信用损失准备的列报

为反映金融工具的信用风险自初始确认后的变化，本公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，应当作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，本公司在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

⑥核销

如果本公司不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回，则直接减记该金融资产的账面余额。这种减记构成相关金融资产的终止确认。这种情况通常发生在本公司确定债务人没有资产或收入来源可产生足够的现金流量以偿还将被减记的金额。

已减记的金融资产以后又收回的，作为减值损失的转回计入收回当期的损益。

(6) 金融资产转移

金融资产转移是指下列两种情形：

A.将收取金融资产现金流量的合同权利转移给另一方；

B.将金融资产整体或部分转移给另一方，但保留收取金融资产现金流量的合同权利，并承担将收取的现金流量支付给一个或多个收款方的合同义务。

①终止确认所转移的金融资产

已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的，或既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，但放弃了对该金融资产控制的，终止确认该金融资产。

在判断是否已放弃对所转移金融资产的控制时，根据转入方出售该金融资产的实际能力。转入方能够单方面将转移的金融资产整体出售给不相关的第三方，且没有额外条件对此项出售加以限制的，则公司已放弃对该金融资产的控制。

本公司在判断金融资产转移是否满足金融资产终止确认条件时，注重金融资产转移的实质。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：

A.所转移金融资产的账面价值；

B.因转移而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为根据《企业会计准则第22号-金融工具确认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的情形）之和。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分（在此种情况下，所保留的服务资产视同继续确认金融资产的一部分）之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：

A.终止确认部分在终止确认日的账面价值；

B.终止确认部分的对价，与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为根据《企业会计准则第22号-金融工具确认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的情形）之和。

②继续涉入所转移的金融资产

既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，且未放弃对该金融资产控制的，应当按照其继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

继续涉入所转移金融资产的程度，是指企业承担的被转移金融资产价值变动风险或报酬的程度。

③继续确认所转移的金融资产

仍保留与所转移金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，应当继续确认所转移金融资产整体，并将收到的对价确认为一项金融负债。

该金融资产与确认的相关金融负债不得相互抵销。在随后的会计期间，企业应当继续确认该金融资产产生的收入（或利得）和该金融负债产生的费用（或损失）。

（7）金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债应当在资产负债表内分别列示，不得相互抵销。但同时满足下列条件的，以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：

本公司具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；

本公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

不满足终止确认条件的金融资产转移，转出方不得将已转移的金融资产和相关负债进行抵销。

（8）金融工具公允价值的确定方法

金融资产和金融负债的公允价值确定方法见附注三、12。

（9）公允价值计量

公允价值是指市场参与者在计量日发生的有序交易中，出售一项资产所能收到或者转移一项负债所需支付的价格。

本公司以主要市场的价格计量相关资产或负债的公允价值，不存在主要市场的，本公司以最有利市场的价格计量相关资产或负债的公允价值。本公司采用市场参与者在对该资产或负债定价时为实现其经济利益最大化所使用的假设。

主要市场，是指相关资产或负债交易量最大和交易活跃程度最高的市场；最有利市场，是指在考虑交易费用和运输费用后，能够以最高金额出售相关资产或者以最低金额转移相关负债的市场。

存在活跃市场的金融资产或金融负债，本公司采用活跃市场中的报价确定其公允价值。金融工具不存在活跃市场的，本公司采用估值技术确定其公允价值。

以公允价值计量非金融资产的，考虑市场参与者将该资产用于最佳用途产生经济利益的能力，或者将该资产出售给能够用于最佳用途的其他市场参与者产生经济利益的能力。

①估值技术

本公司采用在当期情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，使用的估值技术主要包括市场法、收益法和成本法。本公司使用与其中一种或多种估值技术相一致的方法计量公允价值，使用多种估值技术计量公允价值的，考虑各估值结果的合理性，选取在当期情况下最能代表公允价值的金额作为公允价值。

本公司在估值技术的应用中，优先使用相关可观察输入值，只有在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。可观察输入值，是指能够从市场数据中取得的输入值。该输入值反映了市场参与者在对相关资产或负债定价时所使用的假设。不可观察输入值，是指不能从市场数据中取得的输入值。该输入值根据可获得的市场参与者在对相关资产或负债定价时所使用假设的最佳信息取得。

②公允价值层次

本公司将公允价值计量所使用的输入值划分为三个层次，并首先使用第一层次输入值，其次使用第二层次输入值，最后使用第三层次输入值。第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价。第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值。第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值。

12、 应收票据

√适用 □不适用

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

√适用 □不适用

详见附注 11

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

√适用 □不适用

详见附注 11

按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准

√适用 □不适用

详见附注 11

13、 应收账款

√适用 □不适用

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

√适用 □不适用

详见附注 11

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

√适用 □不适用

详见附注 11

按照单项计提坏账准备的认定单项计提判断标准

√适用 □不适用

详见附注 11

14、 应收款项融资

□适用 √不适用

15、 其他应收款

√适用 □不适用

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

√适用 □不适用

详见附注 11

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

√适用 □不适用

详见附注 11

按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准

√适用 □不适用

详见附注 11

16、 存货

√适用 □不适用

存货类别、发出计价方法、盘存制度、低值易耗品和包装物的摊销方法

√适用 □不适用

(1) 存货的分类

存货是指本公司在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等，包括原材料、在产品、产成品、低值易耗品、委托加工物资等。

(2) 发出存货的计价方法

本公司存货发出时采用加权平均法计价。

(3) 存货的盘存制度

本公司存货采用永续盘存制，每年至少盘点一次，盘盈及盘亏金额计入当年度损益。

存货跌价准备的确认标准和计提方法

√适用 □不适用

(4) 存货跌价准备的确认标准和计提方法

资产负债表日按成本与可变现净值孰低计量，存货成本高于其可变现净值的，计提存货跌价准备，计入当期损益。

在确定存货的可变现净值时，以取得的可靠证据为基础，并且考虑持有存货的目的、资产负债表日后事项的影响等因素。

①产成品、商品和用于出售的材料等直接用于出售的存货，在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值。为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，以合同价格作为其可变现净值的计量基础；如果持有存货的数量多于销售合同订购数量，超出部分的存货可变现净值以一般销售价格为计量基础。用于出售的材料等，以市场价格作为其可变现净值的计量基础。

②需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值。如果用其生产的产成品的可变现净值高于成本，则该材料按成本计量；如果材料价格的下降表明产成品的可变现净值低于成本，则该材料按可变现净值计量，按其差额计提存货跌价准备。

③本公司一般按单个存货项目计提存货跌价准备；对于数量繁多、单价较低的存货，按存货类别计提。

④资产负债表日如果以前减记存货价值的影响因素已经消失，则减记的金额予以恢复，并在原已计提的存货跌价准备的金额内转回，转回的金额计入当期损益。

(5) 周转材料的摊销方法

①低值易耗品摊销方法：在领用时采用一次转销法。

②包装物的摊销方法：在领用时采用一次转销法。

按照组合计提存货跌价准备的组合类别及确定依据、不同类别存货可变现净值的确定依据

适用 不适用

基于库龄确认存货可变现净值的各库龄组合可变现净值的计算方法和确定依据

适用 不适用

17、合同资产

适用 不适用

18、持有待售的非流动资产或处置组

适用 不适用

划分为持有待售的非流动资产或处置组的确认标准和会计处理方法

适用 不适用

终止经营的认定标准和列报方法

适用 不适用

19、长期股权投资

适用 不适用

本公司长期股权投资包括对被投资单位实施控制、重大影响的权益性投资，以及对合营企业的权益性投资。本公司能够对被投资单位施加重大影响的，为本公司的联营企业。

(1) 确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的依据

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。在判断是否存在共同控制时，首先判断所有参与方或参与方组合是否集体控制该安排，如果所有参与方或一组参与方必须一致行动才能决定某项安排的相关活动，则认为所有参与方或一组参与方集体控制该安排。其次再判断该安排相关活动的决策是否必须经过这些集体控制该安排的参与方一致同意。如果存在两个或两个以上的参与方组合能够集体控制

某项安排的，不构成共同控制。判断是否存在共同控制时，不考虑享有的保护性权利。

重大影响，是指投资方对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。在确定能否对被投资单位施加重大影响时，考虑投资方直接或间接持有被投资单位的表决权股份以及投资方及其他方持有的当期可执行潜在表决权在假定转换为对被投资方单位的股权后产生的影响，包括被投资单位发行的当期可转换的认股权证、股份期权及可转换公司债券等的影响。

当本公司直接或通过子公司间接拥有被投资单位 20%（含 20%）以上但低于 50%的表决权股份时，一般认为对被投资单位具有重大影响，除非有明确证据表明该种情况下不能参与被投资单位的生产经营决策，不形成重大影响。

（2）初始投资成本确定

①企业合并形成的长期股权投资，按照下列规定确定其投资成本：

A.同一控制下的企业合并，合并方以支付现金、转让非现金资产或承担债务方式作为合并对价的，在合并日按照被合并方所有者权益在**最终控制方合并财务报表中的**账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的现金、转让的非现金资产以及所承担债务账面价值之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益；

B.同一控制下的企业合并，合并方以发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照被合并方所有者权益在**最终控制方合并财务报表中的**账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。按照发行股份的面值总额作为股本，长期股权投资初始投资成本与所发行股份面值总额之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益；

C.非同一控制下的企业合并，以购买日为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值确定为合并成本作为长期股权投资的初始投资成本。合并方为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。

②除企业合并形成的长期股权投资以外，其他方式取得的长期股权投资，按照下列规定确定其投资成本：

A.以支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为投资成本。初始投资成本包括与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出；

B.以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本；

C.通过非货币性资产交换取得的长期股权投资，如果该项交换具有商业实质且换入资产或换出资产的公允价值能可靠计量，则以换出资产的公允价值和相关税费作为初始投资成本，换出资产的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益；若非货币资产交换不同时具备上述两个条件，则按换出资产的账面价值和相关税费作为初始投资成本。

D.通过债务重组取得的长期股权投资，以所放弃债权的公允价值和可直接归属于该资产的税金等其他成本确定其入账价值，并将所放弃债权的公允价值与账面价值之间的差额，计入当期损益。

（3）后续计量及损益确认方法

本公司能够对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算；对联营企业和合营企业的长期股权投资采用权益法核算。

①成本法

采用成本法核算的长期股权投资，追加或收回投资时调整长期股权投资的成本；被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为当期投资收益。

②权益法

按照权益法核算的长期股权投资，一般会计处理为：

本公司长期股权投资的投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的初始投资成本；长期股权投资的初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

本公司按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；本公司按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位可辨认净资产的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整后确认。被投资单位采用的会计政策及会计期间与本公司不一致的，应按照本公司的会计政策及会计期间对被投资单位的财务报表进行调整，并据以确认投资收益和其他综合收益等。本公司与联营企业及合营企业之间发生的未实现内部交易损益按照享有的比例计算归属于本公司的部分予以抵销，在此基础上确认投资损益。本公司与被投资单位发生的未实现内部交易损失属于资产减值损失的，应全额确认。

因追加投资等原因能够对被投资单位施加重大影响或实施共同控制但不构成控制的，按照原持有的股权投资的公允价值加上新增投资成本之和，作为改按权益法核算的初始投资成本。原持有的股权投资分类为其他权益工具投资的，其公允价值与账面价值之间的差额，以及原计入其他综合收益的累计利得或损失应当在改按权益法核算的当期从其他综合收益中转出，计入留存收益。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，处置后的剩余股权改按公允价值计量，其在丧失共同控制或重大影响之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。

（4）持有待售的权益性投资

对联营企业或合营企业的权益性投资全部或部分分类为持有待售资产的，相关会计处理见附注三、16。

对于未划分为持有待售资产的剩余权益性投资，采用权益法进行会计处理。

已划分为持有待售的对联营企业或合营企业的权益性投资，不再符合持有待售资产分类条件的，从被分类为持有待售资产之日起采用权益法进行追溯调整。分类为持有待售期间的财务报表做相应调整。

(5) 减值测试方法及减值准备计提方法

对子公司、联营企业及合营企业的投资，计提资产减值的方法见附注三、25。

20、投资性房地产

(1). 如果采用成本计量模式的：

折旧或摊销方法

(1) 投资性房地产的分类

投资性房产是指为赚取租金或资本增值，或两者兼有而持有的房地产。主要包括：

- ①已出租的土地使用权。
- ②持有并准备增值后转让的土地使用权。
- ③已出租的建筑物。

(2) 投资性房地产的计量模式

本公司采用成本模式对投资性房地产进行后续计量，计提资产减值方法见附注三、22。

本公司对投资性房地产成本减累计减值及净残值后按直线法计算折旧或摊销，投资性房地产的类别、估计的经济使用年限和预计的净残值率分别确定折旧年限和年折旧率如下：

类别	折旧年限（年）	残值率（%）	年折旧率（%）
房屋、建筑物	20	10	4.5

21、固定资产

(1). 确认条件

√适用 □不适用

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的使用寿命超过一年的单位价值较高的有形资产。

(1) 确认条件

固定资产在同时满足下列条件时，按取得时的实际成本予以确认：

- ①与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业。
- ②该固定资产的成本能够可靠地计量。

固定资产发生的后续支出，符合固定资产确认条件的计入固定资产成本；不符合固定资产确认条件的在发生时计入当期损益。

(2) 各类固定资产的折旧方法

本公司从固定资产达到预定可使用状态的次月起按年限平均法计提折旧，按固定资产的类别、估计的经济使用年限和预计的净残值率分别确定折旧年限和年折旧率如下：

类别	折旧方法	折旧年限 (年)	残值率 (%)	年折旧率 (%)
房屋及建筑物	年限平均法	20	10	4.5
机器设备	年限平均法	5-10	10	18-9
办公设备	年限平均法	5	10	18
运输设备	年限平均法	10	10	9
其他设备	年限平均法	5	10	18
公用设施	年限平均法	10	10	9

对于已经计提减值准备的固定资产，在计提折旧时扣除已计提的固定资产减值准备。

每年年度终了，公司对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核。使用寿命预计数与原先估计数有差异的，调整固定资产使用寿命。

(2). 折旧方法

适用 不适用

22、 在建工程

适用 不适用

(1) 在建工程以立项项目分类核算。

(2) 在建工程结转为固定资产的标准和时点

在建工程项目按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的全部支出，作为固定资产的入账价值。包括建筑费用、机器设备原价、其他为使在建工程达到预定可使用状态所发生的必要支出以及在资产达到预定可使用状态之前为该项目专门借款所发生的借款费用及占用的一般借款发生的借款费用。本公司在工程安装或建设完成达到预定可使用状态时将在建工程转入固定资产。所建造的已达到预定可使用状态、但尚未办理竣工决算的固定资产，自达到预定可使用状态之日起，根据工程预算、造价或者工程实际成本等，按估计的价值转入固定资产，并按本公司固定资产折旧政策计提固定资产的折旧，待办理竣工决算后，再按实际成本调整原来的暂估价值，但不调整原已计提的折旧额。

23、借款费用

适用 不适用

(1) 借款费用资本化的确认原则和资本化期间

本公司发生的可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或生产的借款费用在同时满足下列条件时予以资本化计入相关资产成本：

- ①资产支出已经发生；
- ②借款费用已经发生；
- ③为使资产达到预定可使用状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

其他的借款利息、折价或溢价和汇兑差额，计入发生当期的损益。

符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断，且中断时间连续超过3个月的，暂停借款费用的资本化。

当购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，停止其借款费用的资本化；以后发生的借款费用于发生当期确认为费用。

(2) 借款费用资本化率以及资本化金额的计算方法

为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用，减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或者进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，确定为专门借款利息费用的资本化金额。

购建或者生产符合资本化条件的资产占用了一般借款的，一般借款应予资本化的利息金额按累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。资本化率根据一般借款加权平均利率计算确定。

24、生物资产

适用 不适用

25、油气资产

适用 不适用

26、无形资产

(1). 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

适用 不适用

1) 无形资产的计价方法

按取得时的实际成本入账。

(2) 无形资产使用寿命及摊销

①使用寿命有限的无形资产的使用寿命估计情况：

项 目	预计使用寿命	依据
土地使用权	50 年	法定使用权
软件	2-10 年	参考能为公司带来经济利益的期限确定使用寿命
商标使用权	3-20 年	参考能为公司带来经济利益的期限确定使用寿命
网站设计费	5 年	参考能为公司带来经济利益的期限确定使用寿命

每年年度终了，公司对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核。经复核，本期末无形资产的使用寿命及摊销方法与以前估计未有不同。

②无法预见无形资产为企业带来经济利益期限的，视为使用寿命不确定的无形资产。对于使用寿命不确定的无形资产，公司在每年年度终了对使用寿命不确定的

无形资产的使用寿命进行复核，如果重新复核后仍为不确定的，于资产负债表日进行减值测试。

使用寿命不确定的无形资产如下：

项 目	使用寿命不确定的依据
商标使用权	包括四部分，一是购买 IRO 商标所发生的支出，本公司对 IRO 商标拥有永久使用权；二是购买 Laurèl（劳芮）商标所发生的支出，本公司对 Laurèl（劳芮）商标拥有在全球的永久使用权；三是 SELF-PORTRAIT（圣珀齐） 商标拥有在中国大陆的永久使用权；四是 NOBIS（诺北斯） 商标拥有在中国大陆的永久使用权；
商铺租赁权受让支出	指公司受让店铺租赁权支出的转让金，在法国店铺租赁权视同一项资产，取得店铺租赁权需要支出转让金，转让店铺租赁权可获得转让金，店铺租赁权的使用寿命具有不确定性

③无形资产的摊销

对于使用寿命有限的无形资产，本公司在取得时确定其使用寿命，在使用寿命内采用直线法系统合理摊销，摊销金额按受益项目计入当期损益或计入相关资产的成本。具体应摊销金额为其成本扣除预计残值后的金额。已计提减值准备的无形资产，还应扣除已计提的无形资产减值准备累计金额。使用寿命有限的无形资产，其残值视为零，但下列情况除外：有第三方承诺在无形资产使用寿命结束时购买该无形资产或可以根据活跃市场得到预计残值信息，并且该市场在无形资产使用寿命结束时很可能存在。

对使用寿命不确定的无形资产，不予摊销。每年年度终了对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核，如果有证据表明无形资产的使用寿命是有限的，估计其使用寿命并在预计使用年限内系统合理摊销。

(2). 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

√适用 □不适用

(3) 研发支出归集范围

本公司将与开展研发活动直接相关的各项费用归集为研发支出，包括研发人员职工薪酬、直接投入费用、折旧费用与长期待摊费用、设计费用、装备调试费、无形资产摊销费用、委托外部研究开发费用、其他费用等。

(4) 划分内部研究开发项目的研究阶段和开发阶段具体标准

①本公司将为进一步开发活动进行的资料及相关方面的准备活动作为研究阶段，无形资产研究阶段的支出在发生时计入当期损益。

②在本公司已完成研究阶段的工作后再进行的开发活动作为开发阶段。

(5) 开发阶段支出资本化的具体条件

开发阶段的支出同时满足下列条件时，才能确认为无形资产：

A.完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；

B.具有完成该无形资产并使用或出售的意图；

C.无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；

D.有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；

E.归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

27、长期资产减值

适用 不适用

对子公司、联营企业和合营企业的长期股权投资、采用成本模式进行后续计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、使用权资产、无形资产、商誉（存货、递延所得税资产、金融资产除外）的资产减值，按以下方法确定：

于资产负债表日判断资产是否存在可能发生减值的迹象，存在减值迹象的，本公司将估计其可收回金额，进行减值测试。对因企业合并所形成的商誉、使用寿命不确定的无形资产和尚未达到可使用状态的无形资产无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。

可收回金额根据资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。本公司以单项资产为基础估计其可收回金额；难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。资产组的认定，以资产组产生的主要现金流入是否独立于其他资产或者资产组的现金流入为依据。

当资产或资产组的可收回金额低于其账面价值时，本公司将其账面价值减记至可收回金额，减记的金额计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。

就商誉的减值测试而言，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。相关的资产组或资产组组合，是能够从企业合并的协同效应中受益的资产组或者资产组组合，且不大于本公司确定的报告分部。

减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，首先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，确认相应的减值损失。然后对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较其账面价值与可收回金额，如可收回金额低于账面价值的，确认商誉的减值损失。

资产减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。

28、长期待摊费用

√适用 □不适用

长期待摊费用核算本公司已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用。

本公司长期待摊费用在受益期内平均摊销，各项费用摊销的年限如下：

项 目	摊销年限
办公楼装修	按照预计受益年限或租赁年限孰短
店铺装修	按照预计受益年限或租赁年限孰短

29、合同负债

√适用 □不适用

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本公司已向客户转让商品或提供服务而有权收取的对价（且该权利取决于时间流逝之外的其他因素）列示为合同资产。本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品或提供服务的义务列示为合同负债。

本公司对合同资产的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见附注三、11。

合同资产和合同负债在资产负债表中单独列示。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示，净额为借方余额的，根据其流动性在“合同资产”或“其他非流动资产”项目中列示；净额为贷方余额的，根据其流动性在“合同负债”或“其他非流动负债”项目中列示。不同合同下的合同资产和合同负债不能相互抵销。

30、职工薪酬

(1). 短期薪酬的会计处理方法

适用 不适用

职工薪酬，是指本公司为获得职工提供的服务或解除劳动关系而给予的各种形式的报酬或补偿。职工薪酬包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利和其他长期职工福利。本公司提供给职工配偶、子女、受赡养人、已故员工遗属及其他受益人等的福利，也属于职工薪酬。

根据流动性，职工薪酬分别列示于资产负债表的“应付职工薪酬”项目和“长期应付职工薪酬”项目。

(1) 短期薪酬的会计处理方法

①职工基本薪酬（工资、奖金、津贴、补贴）

本公司在职工为其提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益，其他会计准则要求或允许计入资产成本的除外。

②职工福利费

本公司发生的职工福利费，在实际发生时根据实际发生额计入当期损益或相关资产成本。职工福利费为非货币性福利的，按照公允价值计量。

③医疗保险费、工伤保险费、生育保险费等社会保险费和住房公积金，以及工会经费和职工教育经费

本公司为职工缴纳的医疗保险费、工伤保险费、生育保险费等社会保险费和住房公积金，以及按规定提取的工会经费和职工教育经费，在职工为其提供服务的会计期间，根据规定的计提基础和计提比例计算确定相应的职工薪酬金额，并确认相应负债，计入当期损益或相关资产成本。

④短期带薪缺勤

本公司在职工提供服务从而增加了其未来享有的带薪缺勤权利时，确认与累积带薪缺勤相关的职工薪酬，并以累积未行使权利而增加的预期支付金额计量。本公司在职工实际发生缺勤的会计期间确认与非累积带薪缺勤相关的职工薪酬。

⑤短期利润分享计划

利润分享计划同时满足下列条件的，本公司确认相关的应付职工薪酬：

- A.企业因过去事项导致现在具有支付职工薪酬的法定义务或推定义务；
- B.因利润分享计划所产生的应付职工薪酬义务金额能够可靠估计。

(2). 离职后福利的会计处理方法

√适用 □不适用

①设定提存计划

本公司在职工为其提供服务的会计期间，将根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

根据设定提存计划，预期不会在职工提供相关服务的年度报告期结束后十二个月内支付全部应缴存金额的，本公司参照相应的折现率（根据资产负债表日与设定提存计划义务期限和币种相匹配的国债或活跃市场上的高质量公司债券的市场收益率确定），将全部应缴存金额以折现后的金额计量应付职工薪酬。

②设定受益计划

A.确定设定受益计划义务的现值和当期服务成本

根据预期累计福利单位法，采用无偏且相互一致的精算假设对有关人口统计变量和财务变量等做出估计，计量设定受益计划所产生的义务，并确定相关义务的归属期间。本公司按照相应的折现率（根据资产负债表日与设定受益计划义务期限和币种相匹配的国债或活跃市场上的高质量公司债券的市场收益率确定）将设定受益计划所产生的义务予以折现，以确定设定受益计划义务的现值和当期服务成本。

B.确认设定受益计划净负债或净资产

设定受益计划存在资产的，本公司将设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。

设定受益计划存在盈余的，本公司以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产。

C.确定应计入资产成本或当期损益的金额

服务成本，包括当期服务成本、过去服务成本和结算利得或损失。其中，除了其他会计准则要求或允许计入资产成本的当期服务成本之外，其他服务成本均计入当期损益。

设定受益计划净负债或净资产的利息净额，包括计划资产的利息收益、设定受益计划义务的利息费用以及资产上限影响的利息，均计入当期损益。

D.确定应计入其他综合收益的金额

重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动，包括：

(a) 精算利得或损失，即由于精算假设和经验调整导致之前所计量的设定受益计划义务现值的增加或减少；

(b) 计划资产回报，扣除包括在设定受益计划净负债或净资产的利息净额中的金额；

(c) 资产上限影响的变动，扣除包括在设定受益计划净负债或净资产的利息净额中的金额。

上述重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动直接计入其他综合收益，并且在后续会计期间不允许转回至损益，在原设定受益计划终止时，本公司在权益范围内将原计入其他综合收益的部分全部结转至未分配利润。

(3). 辞退福利的会计处理方法

适用 不适用

本公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：

①企业不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；

②企业确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

辞退福利预期在年度报告期结束后十二个月内不能完全支付的，参照相应的折现率（根据资产负债表日与设定受益计划义务期限和币种相匹配的国债或活跃市场上的高质量公司债券的市场收益率确定）将辞退福利金额予以折现，以折现后的金额计量应付职工薪酬。

(4). 其他长期职工福利的会计处理方法

√适用 □不适用

①符合设定提存计划条件的

本公司向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划条件的，将全部应缴存金额以折现后的金额计量应付职工薪酬。

②符合设定受益计划条件的

在报告期末，本公司将其他长期职工福利产生的职工薪酬成本确认为下列组成部分：

A.服务成本；

B.其他长期职工福利净负债或净资产的利息净额；

C.重新计量其他长期职工福利净负债或净资产所产生的变动。

为简化相关会计处理，上述项目的总净额计入当期损益或相关资产成本。

31、 预计负债

√适用 □不适用

1) 预计负债的确认标准

如果与或有事项相关的义务同时符合以下条件，本公司将其确认为预计负债：

①该义务是本公司承担的现时义务；

②该义务的履行很可能导致经济利益流出本公司；

③该义务的金额能够可靠地计量。

(2) 预计负债的计量方法

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。每个资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核。有确凿证据表明该账面价值不能反映当前最佳估计数的，按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

32、股份支付

√适用 □不适用

(1) 股份支付的种类

本公司股份支付包括以现金结算的股份支付和以权益结算的股份支付。

(2) 权益工具公允价值的确定方法

①对于授予职工的股份，其公允价值按公司股份的市场价格计量，同时考虑授予股份所依据的条款和条件（不包括市场条件之外的可行权条件）进行调整。②对于授予职工的股票期权，在许多情况下难以获得其市场价格。如果不存在条款和条件相似的交易期权，公司选择适用的期权定价模型估计所授予的期权的公允价值。

(3) 确认可行权权益工具最佳估计的依据

在等待期内每个资产负债表日，公司根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息作出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量，以作出可行权权益工具的最佳估计。

(4) 股份支付计划实施的会计处理

以现金结算的股份支付

①授予后立即可行权的以现金结算的股份支付，在授予日以本公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。并在结算前的每个资产负债表日和结算日对负债的公允价值重新计量，将其变动计入损益。

②完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日以对可行权情况的最佳估计为基础，按本公司承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入成本或费用和相应的负债。

以权益结算的股份支付

①授予后立即可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在授予日以权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

②完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入成本或费用和资本公积。

(5) 股份支付计划修改的会计处理

本公司对股份支付计划进行修改时，若修改增加了所授予权益工具的公允价值，按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；若修改增加了所授予权益工具的数量，则将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加。权益工具公允价值的增加是指修改前后的权益工具在修改日的公允价值之间的差额。若修改减少了股份支付公允价值总额或采用了其他不利于职工的方式修改股份支付计划的条款和条件，则仍继续对取得的服务进行会计处理，视同该变更从未发生，除非本公司取消了部分或全部已授予的权益工具。

(6) 股份支付计划终止的会计处理

如果在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行权条件而被取消的除外），本公司：

①将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本应在剩余等待期内确认的金额；

②在取消或结算时支付给职工的所有款项均作为权益的回购处理，回购支付的金额高于该权益工具在回购日公允价值的部分，计入当期费用。

本公司如果回购其职工已可行权的权益工具，冲减企业的所有者权益；回购支付的款项高于该权益工具在回购日公允价值的部分，计入当期损益。

33、 优先股、永续债等其他金融工具

适用 不适用

34、收入

(1). 按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

√适用 □不适用

(1) 一般原则

收入是本公司在日常活动中形成的、会导致股东权益增加且与股东投入资本无关的经济利益的总流入。

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品控制权时确认收入。取得相关商品控制权，是指能够主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务，按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

交易价格是本公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项。在确定合同交易价格时，如果存在可变对价，本公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，并以不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额计入交易价格。合同中如果存在重大融资成分，本公司将根据客户在取得商品控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格，该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销，对于控制权转移与客户支付价款间隔未超过一年的，本公司不考虑其中的融资成分。

满足下列条件之一的，属于在某一时段内履行履约义务；否则，属于在某一时点履行履约义务：

①客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益；

②客户能够控制本公司履约过程中在建的商品；

③本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入，但是，履约进度不能合理确定的除外。本公司按照投入法（或产出法）确定提

供服务的履约进度。当履约进度不能合理确定时，本公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品或服务控制权时，本公司会考虑下列迹象：

①本公司就该商品或服务享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；

②本公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有了该商品的法定所有权；

③本公司已将该商品的实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；

④本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；

⑤客户已接受该商品。

销售退回条款

对于附有销售退回条款的销售，公司在客户取得相关商品控制权时，按照因向客户转让商品而与其有权取得的对价金额确认收入，按照预期因销售退回将退还的金额确认为预计负债；同时，按照预期将退回商品转让时的账面价值，扣除收回该商品预计发生的成本（包括退回商品的价值减损）后的余额，确认为一项资产，即应收退货成本，按照所转让商品转让时的账面价值，扣除上述资产成本的净额结转成本。每一资产负债表日，公司重新估计未来销售退回情况，并对上述资产和负债进行重新计量。

质保义务

根据合同约定、法律规定等，本公司为所销售的商品、所建造的工程等提供质量保证。对于为向客户保证所销售的商品符合既定标准的保证类质量保证，本公司按照《企业会计准则第13号——或有事项》进行会计处理。对于为向客户保证所销售的商品符合既定标准之外提供了一项单独服务的服务类质量保证，本公司将其作为一项单项履约义务，按照提供商品和服务类质量保证的单独售价的相对比例，将

部分交易价格分摊至服务类质量保证，并在客户取得服务控制权时确认收入。在评估质量保证是否在向客户保证所销售商品符合既定标准之外提供了一项单独服务时，本公司考虑该质量保证是否为法定要求、质量保证期限以及本公司承诺履行任务的性质等因素。

主要责任人与代理人

本公司根据在向客户转让商品或服务前是否拥有对该商品或服务的控制权，来判断从事交易时本公司的身份是主要责任人还是代理人。本公司在向客户转让商品或服务前能够控制该商品或服务的，本公司是主要责任人，按照已收或应收对价总额确认收入。否则，本公司为代理人，按照预期有权收取的佣金或手续费的金额确认收入，该金额应当按照已收或应收对价总额扣除应支付给其他相关方的价款后的净额，或者按照既定的佣金金额或比例等确定。

应付客户对价

合同中存在应付客户对价的，除非该对价是为了向客户取得其他可明确区分商品或服务的，本公司将该应付对价冲减交易价格，并在确认相关收入与支付（或承诺支付）客户对价二者孰晚的时点冲减当期收入。

客户未行使的合同权利

本公司向客户预收销售商品或服务款项的，首先将该款项确认为负债，待履行了相关履约义务时再转为收入。当本公司预收款项无需退回，且客户可能会放弃其全部或部分合同权利时，本公司预期将有权获得与客户所放弃的合同权利相关的金额的，按照客户行使合同权利的模式按比例将上述金额确认为收入；否则，本公司只有在客户要求履行剩余履约义务的可能性极低时，才将上述负债的相关余额转为收入。

合同变更

本公司与客户之间的建造合同发生合同变更时：

①如果合同变更增加了可明确区分的建造服务及合同价款，且新增合同价款反映了新增建造服务单独售价的，本公司将该合同变更作为一份单独的合同进行会计处理；

②如果合同变更不属于上述第①种情形，且在合同变更日已转让的建造服务与未转让的建造服务之间可明确区分的，本公司将其视为原合同终止，同时，将原合同未履约部分与合同变更部分合并为新合同进行会计处理；

③如果合同变更不属于上述第①种情形，且在合同变更日已转让的建造服务与未转让的建造服务之间不可明确区分，本公司将该合同变更部分作为原合同的组成部分进行会计处理，由此产生的对已确认收入的影响，在合同变更日调整当期收入。

(2). 同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法

√适用 □不适用

本公司收入确认的具体方法如下：

商品销售合同

本公司与客户之间的销售商品合同包含转让服饰的履约义务，属于在某一时点履行履约义务。

直营店铺销售，于商品交付并收到销售款时确认收入。在销售产品的同时，将销售取得的货款或应收货款在本次商品销售产生的收入与奖励积分的公允价值之间进行分配，将取得的货款或应收货款扣除奖励积分公允价值的部分确认为收入，奖励积分的公允价值确认为合同负债。奖励积分的公允价值为单独销售可取得的金额。在下列情况下，授予企业可能减少奖励积分的公允价值：(1)向未从初始销售中获得奖励积分的客户提供奖励积分的公允价值；(2)奖励积分中预期不会被客户兑换的部分。获得奖励积分的客户满足条件时有权取得授予企业的商品或服务，在客户兑换奖励积分时，将原计入合同负债的与所兑换积分相关的部分确认为收入，确认为收入的金额应当以被兑换用于换取奖励的积分数额占预期将兑换用于换取奖励的积分总数比例为基础计算确定。

分销商销售，分销商自行提货的，在货物出库并经分销商签收后，依据取得的经分销商签收的出库单确认收入，收入金额为双方协议约定的结算价格扣除未来可退换货额；分销商委托公司代办发货的，在货物出库并移交给承运方后，依据取得

的承运方签收的货运单据确认收入，收入金额为双方协议约定的结算价格扣除未来可退换货额；可退换货额若未来不退换货则计入退换货期满时当期的收入。

网络销售，在货物出库且承诺的退货期满后，依据网络订单确认收入。

35、合同成本

√适用 □不适用

合同成本分为合同履约成本与合同取得成本。

本公司为履行合同而发生的成本，在同时满足下列条件时作为合同履约成本确认为一项资产：

①该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本。

②该成本增加了本公司未来用于履行履约义务的资源。

③该成本预期能够收回。

本公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。

与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销；但是对于合同取得成本摊销期限未超过一年的，本公司将其在发生时计入当期损益。

与合同成本有关的资产，其账面价值高于下列两项的差额的，本公司将对于超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失，并进一步考虑是否应计提亏损合同有关的预计负债：

①因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价；

②为转让该相关商品或服务估计将要发生的成本。

上述资产减值准备后续发生转回的，转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

确认为资产的合同履约成本，初始确认时摊销期限不超过一年或一个正常营业周期，在“存货”项目中列示，初始确认时摊销期限超过一年或一个正常营业周期，在“其他非流动资产”项目中列示。

确认为资产的合同取得成本，初始确认时摊销期限不超过一年或一个正常营业周期，在“其他流动资产”项目中列示，初始确认时摊销期限超过一年或一个正常营业周期，在“其他非流动资产”项目中列示。

36、政府补助

适用 不适用

(1) 政府补助的确认

政府补助同时满足下列条件的，才能予以确认：

- ①本公司能够满足政府补助所附条件；
- ②本公司能够收到政府补助。

(2) 政府补助的计量

政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额1元计量。

(3) 政府补助的会计处理

①与资产相关的政府补助

公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助划分为与资产相关的政府补助。与资产相关的政府补助确认为递延收益，在相关资产使用期限内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

②与收益相关的政府补助

除与资产相关的政府补助之外的政府补助划分为与收益相关的政府补助。与收益相关的政府补助，分情况按照以下规定进行会计处理：

用于补偿本公司以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益；

用于补偿本公司已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益。

对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，区分不同部分分别进行会计处理；难以区分的，整体归类为与收益相关的政府补助。

与本公司日常活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益。与本公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

③政策性优惠贷款贴息

财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向本公司提供贷款的，以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。

财政将贴息资金直接拨付给本公司，本公司将对应的贴息冲减相关借款费用。

④政府补助退回

已确认的政府补助需要返还时，初始确认时冲减相关资产账面价值的，调整资产账面价值；存在相关递延收益余额的，冲减相关递延收益账面余额，超出部分计入当期损益；属于其他情况的，直接计入当期损益。

37、递延所得税资产/递延所得税负债

适用 不适用

本公司通常根据资产与负债在资产负债表日的账面价值与计税基础之间的暂时性差异，采用资产负债表债务法将应纳税暂时性差异或可抵扣暂时性差异对所得税的影响额确认和计量为递延所得税负债或递延所得税资产。本公司不对递延所得税资产和递延所得税负债进行折现。

(1) 递延所得税资产的确认

对于可抵扣暂时性差异、能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，其对所得税的影响额按预计转回期间的所得税税率计算，并将该影响额确认为递延所得税

资产，但是以本公司很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限。

同时具有下列特征的交易或事项中因资产或负债的初始确认所产生的可抵扣暂时性差异对所得税的影响额不确认为递延所得税资产：

A. 该项交易不是企业合并；

B. 交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）。

但同时满足上述两个条件，且初始确认的资产和负债导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的单项交易，不适用该项豁免初始确认递延所得税负债和递延所得税资产的规定。对该交易因资产和负债的初始确认所产生的应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异，本公司在交易发生时分别确认相应的递延所得税负债和递延所得税资产。

本公司对与子公司、联营公司及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，同时满足下列两项条件的，其对所得税的影响额（才能）确认为递延所得税资产：

A. 暂时性差异在可预见的未来很可能转回；

B. 未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额；

资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前期间未确认的递延所得税资产。

在资产负债表日，本公司对递延所得税资产的账面价值进行复核。如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

（2）递延所得税负债的确认

本公司所有应纳税暂时性差异均按预计转回期间的所得税税率计量对所得税的影响，并将该影响额确认为递延所得税负债，但下列情况的除外：

①因下列交易或事项中产生的应纳税暂时性差异对所得税的影响不确认为递延所得税负债：

A.商誉的初始确认；

B.具有以下特征的交易中产生的资产或负债的初始确认：该交易不是企业合并，并且交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额或可抵扣亏损。

②本公司对与子公司、合营企业及联营企业投资相关的应纳税暂时性差异，其对所得税的影响额一般确认为递延所得税负债，但同时满足以下两项条件的除外：

A.本公司能够控制暂时性差异转回的时间；

B.该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

(3) 特定交易或事项所涉及的递延所得税负债或资产的确认

①与企业合并相关的递延所得税负债或资产

非同一控制下企业合并产生的应纳税暂时性差异或可抵扣暂时性差异，在确认递延所得税负债或递延所得税资产的同时，相关的递延所得税费用（或收益），通常调整企业合并中所确认的商誉。

②可弥补亏损和税款抵减

A.本公司自身经营产生的可弥补亏损以及税款抵减

可抵扣亏损是指按照税法规定计算确定的准予用以后年度的应纳税所得额弥补的亏损。对于按照税法规定可以结转以后年度的未弥补亏损（可抵扣亏损）和税款抵减，视同可抵扣暂时性差异处理。在预计可利用可弥补亏损或税款抵减的未来期间内很可能取得足够的应纳税所得额时，以很可能取得的应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产，同时减少当期利润表中的所得税费用。

B.因企业合并而形成的可弥补的被合并企业的未弥补亏损

在企业合并中，本公司取得被购买方的可抵扣暂时性差异，在购买日不符合递延所得税资产确认条件的，不予以确认。购买日后12个月内，如取得新的或进一步的信息表明购买日的相关情况已经存在，预期被购买方在购买日可抵扣暂时性差异带来的经济利益能够实现的，确认相关的递延所得税资产，同时减少商誉，商誉不足冲减的，差额部分确认为当期损益；除上述情况以外，确认与企业合并相关的递延所得税资产，计入当期损益。

③合并抵销形成的暂时性差异

本公司在编制合并财务报表时，因抵销未实现内部销售损益导致合并资产负债表中资产、负债的账面价值与其在所属纳税主体的计税基础之间产生暂时性差异的，在合并资产负债表中确认递延所得税资产或递延所得税负债，同时调整合并利润表中的所得税费用，但与直接计入所有者权益的交易或事项及企业合并相关的递延所得税除外。

④以权益结算的股份支付

如果税法规定与股份支付相关的支出允许税前扣除，在按照会计准则规定确认成本费用的期间内，本公司根据会计期末取得信息估计可税前扣除的金额计算确定其计税基础及由此产生的暂时性差异，符合确认条件的情况下确认相关的递延所得税。其中预计未来期间可税前扣除的金额超过按照会计准则规定确认的与股份支付相关的成本费用，超过部分的所得税影响应直接计入所有者权益。

(4) 递延所得税资产和递延所得税负债以净额列示的依据

本公司在同时满足下列条件时，将递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列示：

①本公司拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；

②递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产和递延所得税负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债。

38、 租赁

√适用 □不适用

作为承租方对短期租赁和低价值资产租赁进行简化处理的判断依据和会计处理方法

√适用 □不适用

(1) 租赁的识别

在合同开始日，本公司评估合同是否为租赁或者包含租赁，如果合同中一方让渡了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取对价，则该合同为

租赁或者包含租赁。为确定合同是否让渡了在一定期间内控制已识别资产使用的权利，本公司评估合同中的客户是否有权获得在使用期间内因使用已识别资产所产生的几乎全部经济利益，并有权在该使用期间主导已识别资产的使用。

(2) 单独租赁的识别

合同中同时包含多项单独租赁的，本公司将合同予以分拆，并分别各项单独租赁进行会计处理。同时符合下列条件的，使用已识别资产的权利构成合同中的一项单独租赁：① 承租人可从单独使用该资产或将其与易于获得的其他资源一起使用中获利；② 该资产与合同中的其他资产不存在高度依赖或高度关联关系。

(3) 本公司作为承租人的会计处理方法

在租赁期开始日，本公司将租赁期不超过 12 个月，且不包含购买选择权的租赁认定为短期租赁；将单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁认定为低价值资产租赁。本公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不认定为低价值资产租赁。

对于所有短期租赁和低价值资产租赁，本公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁付款额计入相关资产成本或当期损益。

除上述采用简化处理的短期租赁和低价值资产租赁外，在租赁期开始日，公司对租赁确认使用权资产和租赁负债。

①使用权资产

使用权资产，是指承租人可在租赁期内使用租赁资产的权利。

在租赁期开始日，使用权资产按照成本进行初始计量。该成本包括：

- 租赁负债的初始计量金额；
- 在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；
- 承租人发生的初始直接费用；
- 承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。本公司按照预计负债的确认标准和计量方法对该成本进行确认和计量，详见附注三、28。前述成本属于为生产存

货而发生的将计入存货成本。

使用权资产折旧采用年限平均法分类计提。对于能合理确定租赁期届满时将会取得租赁资产所有权的，在租赁资产预计剩余使用寿命内，根据使用权资产类别和预计净残值率确定折旧率；对于无法合理确定租赁期届满时将会取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内，根据使用权资产类别确定折旧率。

②租赁负债

租赁负债应当按照租赁期开始日尚未支付的租赁付款额的现值进行初始计量。租赁付款额包括以下五项内容：

- 固定付款额及实质固定付款额，存在租赁激励的，扣除租赁激励相关金额；
- 取决于指数或比率的可变租赁付款额；
- 购买选择权的行权价格，前提是承租人合理确定将行使该选择权；
- 行使终止租赁选择权需支付的款项，前提是租赁期反映出承租人将行使终止租赁选择权；
- 根据承租人提供的担保余值预计应支付的款项。

计算租赁付款额现值时采用租赁内含利率作为折现率，无法确定租赁内含利率的，采用公司增量借款利率作为折现率。租赁付款额与其现值之间的差额作为未确认融资费用，在租赁期各个期间内按照确认租赁付款额现值的折现率确认利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益。

租赁期开始日后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，本公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值。

（4）本公司作为出租人的会计处理方法

在租赁开始日，本公司将实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁划分为融资租赁，除此之外的均为经营租赁。

①经营租赁

本公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁收款额确认为租金收入，发生的初始直接费用予以资本化并按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益。本公司取得的与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

②融资租赁

在租赁开始日，本公司按照租赁投资净额(未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和)确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。在租赁期的各个期间，本公司按照租赁内含利率计算并确认利息收入。

本公司取得的未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

(5) 租赁变更的会计处理

①租赁变更作为一项单独租赁

租赁发生变更且同时符合下列条件的，本公司将该租赁变更作为一项单独租赁进行会计处理：A.该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；B.增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

②租赁变更未作为一项单独租赁

A.本公司作为承租人

在租赁变更生效日，本公司重新确定租赁期，并采用修订后的折现率对变更后的租赁付款额进行折现，以重新计量租赁负债。在计算变更后租赁付款额的现值时，采用剩余租赁期间的租赁内含利率作为折现率；无法确定剩余租赁期间的租赁内含利率的，采用租赁变更生效日的增量借款利率作为折现率。

就上述租赁负债调整的影响，区分以下情形进行会计处理：

- 租赁变更导致租赁范围缩小或租赁期缩短的，调减使用权资产的账面价值，并将部分终止或完全终止租赁的相关利得或损失计入当期损益；
- 其他租赁变更，相应调整使用权资产的账面价值。

B. 本公司作为出租人

经营租赁发生变更的，本公司自变更生效日起将其作为一项新租赁进行会计处理，与变更前租赁有关的预收或应收租赁收款额视为新租赁的收款额。

融资租赁的变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，本公司分别下列情形对变更后的租赁进行处理：如果租赁变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为经营租赁的，本公司自租赁变更生效日开始将其作为一项新租赁进行会计处理，并以租赁变更生效日前的租赁投资净额作为租赁资产的账面价值；如果租赁变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为融资租赁的，本公司按照关于修改或重新议定合同的规定进行会计处理。

(6) 售后租回

本公司按照附注三、31 的规定，评估确定售后租回交易中的资产转让是否属于销售。

① 本公司作为卖方（承租人）

售后租回交易中的资产转让不属于销售的，本公司继续确认被转让资产，同时确认一项与转让收入等额的金融负债，并按照附注三、11 对该金融负债进行会计处理。该资产转让属于销售的，本公司按原资产账面价值中与租回获得的使用权有关的部分，计量售后租回所形成的使用权资产，并仅就转让至出租人的权利确认相关利得或损失。

② 本公司作为买方（出租人）

售后租回交易中的资产转让不属于销售的，本公司不确认被转让资产，但确认一项与转让收入等额的金融资产，并按照附注三、11 对该金融资产进行会计处理。该资产转让属于销售的，本公司根据其他适用的企业会计准则对资产购买进行会计处理，并对资产出租进行会计处理。

作为出租方的租赁分类标准和会计处理方法

√适用 □不适用

详见上方

39、其他重要的会计政策和会计估计

√适用 □不适用

1.回购公司股份

(1) 本公司按法定程序报经批准采用收购本公司股票方式减资的，按注销股票面值总额减少股本，购回股票支付的价款（含交易费用）与股票面值的差额调整所有者权益，超过面值总额的部分，依次冲减资本公积（股本溢价）、盈余公积和未分配利润；低于面值总额的，低于面值总额的部分增加资本公积（股本溢价）。

(2) 公司回购的股份在注销或者转让之前，作为库存股管理，回购股份的全部支出转作库存股成本。

(3) 库存股转让时，转让收入高于库存股成本的部分，增加资本公积（股本溢价）；低于库存股成本的部分，依次冲减资本公积（股本溢价）、盈余公积、未分配利润。

2.重大会计判断和估计

本公司根据历史经验和其它因素，包括对未来事项的合理预期，对所采用的重要会计估计和关键假设进行持续的评价。很可能导致下一会计年度资产和负债的账面价值出现重大调整风险的重要会计估计和关键假设列示如下：

金融资产的分类

本公司在确定金融资产的分类时涉及的重大判断包括业务模式及合同现金流量特征的分析等。

本公司在金融资产组合的层次上确定管理金融资产的业务模式，考虑的因素包括评价和向关键管理人员报告金融资产业绩的方式、影响金融资产业绩的风险及其管理方式、以及相关业务管理人员获得报酬的方式等。

本公司在评估金融资产的合同现金流量是否与基本借贷安排相一致时，存在以下主要判断：本金是否可能因提前还款等原因导致在存续期内的时间分布或者金额

发生变动；利息是否仅包括货币时间价值、信用风险、其他基本借贷风险以及与成本和利润的对价。例如，提前偿付的金额是否仅反映了尚未支付的本金及以未偿付本金为基础的利息，以及因提前终止合同而支付的合理补偿。

应收账款预期信用损失的计量

本公司通过应收账款违约风险敞口和预期信用损失率计算应收账款预期信用损失，并基于违约概率和违约损失率确定预期信用损失率。在确定预期信用损失率时，本公司使用内部历史信用损失经验等数据，并结合当前状况和前瞻性信息对历史数据进行调整。在考虑前瞻性信息时，本公司使用的指标包括经济下滑的风险、外部市场环境、技术环境和客户情况的变化等。本公司定期监控并复核与预期信用损失计算相关的假设。

商誉减值

本公司至少每年评估商誉是否发生减值。这要求对分配了商誉的资产组的使用价值进行估计。估计使用价值时，本公司需要估计未来来自资产组的现金流量，同时选择恰当的折现率计算未来现金流量的现值。

递延所得税资产

在很有可能有足够的应纳税利润来抵扣亏损的限度内，应就所有未利用的税务亏损确认递延所得税资产。这需要管理层运用大量的判断来估计未来应纳税利润发生的时间和金额，结合纳税筹划策略，以决定应确认的递延所得税资产的金额。

使用寿命不确定的无形资产减值

公司在每年年度终了对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核，如果重新复核后仍为不确定的，于资产负债表日进行减值测试。

可收回金额根据资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。本公司以单项资产为基础估计其可收回金额；难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。资产组的认定，以资产组产生的主要现金流入是否独立于其他资产或者资产组的现金流入为依据。

当资产或资产组的可收回金额低于其账面价值时，本公司将其账面价值减记至可收回金额，减记的金额计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。

40、重要会计政策和会计估计的变更

详见“重要事项”的“公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明”

41、2025年起首次执行新会计准则或准则解释等涉及调整首次执行当年年初的财务报表

适用 不适用

42、其他

适用 不适用

六、税项

1、主要税种及税率

主要税种及税率情况

适用 不适用

税种	计税依据	税率
增值税	销售货物或提供应税劳务	13%、10%、6%、5%、3%、1%
消费税		
营业税		
城市维护建设税	应缴流转税税额	7%
企业所得税	应纳税所得额	25%、16.5%、15%
教育费附加	应缴流转税税额	5%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

适用 不适用

纳税主体名称	所得税税率（%）
深圳市厚裕时装有限公司	25%
深圳市穿梭纺织有限公司	25%
东明国际投资（香港）有限公司	16.5%
深圳市墨子服饰设计有限公司	25%
深圳市劳芮贸易有限公司	25%
薇薇安谭时装(深圳)有限公司	25%
深圳前海上林投资管理有限公司	25%
深圳歌诺实业有限公司	25%
依诺时尚（深圳）服饰有限公司	25%
深圳圣珀齐服饰有限公司	25%
深圳市野兽数字科技有限公司	25%
诺北斯（深圳）服饰有限公司	25%

2、 税收优惠

√适用 □不适用

(1) 深圳歌力思服饰股份有限公司

本公司于2025年12月25日通过高新技术企业复审，取得高新技术企业证书编号为GR202544200466，证书有限期为三年，从2025年至2027年，在满足税法规定条件下，减按15%的税率征收企业所得税。

(2) 深圳前海可染服饰设计有限公司

根据《财政部国家税务总局关于广东横琴新区福建平潭综合实验区深圳前海深港现代服务业合作区企业所得税优惠政策及优惠目录的通知》（财税〔2014〕26号）规定，并根据深圳市前海管理局《深圳市前海管理局关于开展深圳前海深港现代服务业合作区企业所得税优惠申报工作的通知》，本公司的子公司深圳前海可染服饰设计有限公司符合《前海深港现代服务业合作区企业所得税优惠目录》，可以减按15%的税率征收企业所得税。

3、 其他

□适用 √不适用

七、合并财务报表项目注释

1、 货币资金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
库存现金	296,129.30	803,897.71
银行存款	957,647,446.74	612,698,586.15
其他货币资金	37,483,370.25	27,514,864.98
存放财务公司存款		
合计	995,426,946.29	641,017,348.84
其中：存放在境外的款项总额	81,260,464.22	185,641,112.14

其他说明：

期末其他货币资金主要是在途资金、支付宝账户存款、微信账户存款、部分国外店铺因开店存于银行的押金、保证金等。除在途资金10,000,000.00元、店铺及支付平台等保证金7,625,005.35元、账户冻结资金192,296.50元外，期末货币资金中无其他因抵押、质押或冻结等对使用有限制、有潜在回收风险的款项。

2、交易性金融资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额	指定理由和依据
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	63,596,149.96	156,561.95	/
其中：			
股票投资	176,319.07	156,561.95	/
基金投资	63,419,830.89	—	/
指定以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			
其中：			
合计	63,596,149.96	156,561.95	/

其他说明：

□适用 √不适用

3、衍生金融资产

□适用 √不适用

4、应收票据**(1). 应收票据分类列示**

□适用 √不适用

(2). 期末公司已质押的应收票据

□适用 √不适用

(3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

□适用 √不适用

(4). 按坏账计提方法分类披露

□适用 √不适用

按单项计提坏账准备：

□适用 √不适用

按组合计提坏账准备：

□适用 √不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

□适用 √不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

不适用

对本期发生损失准备变动的应收票据账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(6). 本期实际核销的应收票据情况

适用 不适用

其中重要的应收票据核销情况：

适用 不适用

应收票据核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

5、应收账款

(1). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	373,737,352.02	377,569,042.24
	373,737,352.02	377,569,042.24
1至2年	5,103,364.02	11,354,476.87
2至3年	2,755,304.55	1,461,381.00
3年以上	6,766,789.12	6,886,707.60
合计	388,362,809.71	397,271,607.71

(2). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)		金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
按单项计提坏账准备	14,959,343.21	3.85	14,959,343.21	100.00	-	14,630,169.33	3.68	14,630,169.33	100	

其中：										
按组合计提坏账准备	373,403,466.50	96.15	19,275,004.56	5.16	354,128,461.94	382,641,438.38	96.32	20,814,168.34	5.44	361,827,270.04
其中：										
1.账龄组合	373,403,466.50	96.15	19,275,004.56	5.16	354,128,461.94	382,641,438.38	96.32	20,814,168.34	5.44	361,827,270.04
2.无风险组合										
合计	388,362,809.71	100.00	34,234,347.77	8.82	354,128,461.94	397,271,607.71	100.00	35,444,337.67	8.92	361,827,270.04

按单项计提坏账准备：

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例（%）	计提理由
辽宁兴隆百货集团有限公司	2,334,348.52	2,334,348.52	100.00	无法收回
广东益华百货有限公司	1,790,948.17	1,790,948.17	100.00	无法收回
INTERMIX	1,773,891.92	1,773,891.92	100.00	无法收回
SOHO MIDDLE EAST CLOTHING TRADI	1,739,255.25	1,739,255.25	100.00	无法收回
其他单位	7,320,899.35	7,320,899.35	100.00	无法收回
合计	14,959,343.21	14,959,343.21	100.00	/

按单项计提坏账准备的说明：

□适用 √不适用

按组合计提坏账准备：

√适用 □不适用

组合计提项目：账龄组合

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例（%）
1年以内	370,765,778.20	18,539,202.73	5.00
1-2年	2,284,788.91	456,957.74	20.00
2-3年	148,110.69	74,055.39	50.00
3年以上	204,788.70	204,788.70	100.00
合计	373,403,466.50	19,275,004.56	5.16

按组合计提坏账准备的说明：

□适用 √不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备
适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例
 无

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明：
适用 不适用

(3). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
单项计提坏账准备	14,630,169.33	581,898.71	252,724.83			14,959,343.21
按组合计提坏账准备	20,814,168.34	1,571,533.61	1,775,747.60	1,960,720.61	625,770.82	19,275,004.56
合计	35,444,337.67	2,153,432.32	2,028,472.43	1,960,720.61	625,770.82	34,234,347.77

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：
适用 不适用

其他说明：
 无

(4). 本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的应收账款	1,960,720.61

其中重要的应收账款核销情况
适用 不适用

应收账款核销说明：
适用 不适用

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额

德基广场有限公司	19,704,612.81	-	19,704,612.81	5.07	985,230.64
北京华联(SKP)百货有限公司	13,445,471.85	-	13,445,471.85	3.46	672,273.59
KOLON INDUSTRIE S, INC.	11,291,205.85	-	11,291,205.85	2.91	564,560.29
唯泰精品购物村(苏州)有限公司	7,238,736.02	-	7,238,736.02	1.86	361,936.80
华润(深圳)有限公司	6,067,348.61	-	6,067,348.61	1.56	303,367.43
合计	57,747,375.14	-	57,747,375.14	14.86	2,887,368.75

其他说明：

无

其他说明：

适用 不适用

6、合同资产

(1). 合同资产情况

适用 不适用

(2). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的合同资产账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(4). 本期合同资产计提坏账准备情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(5). 本期实际核销的合同资产情况

适用 不适用

其中重要的合同资产核销情况

适用 不适用

合同资产核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

7、 应收款项融资

(1). 应收款项融资分类列示

适用 不适用

(2). 期末公司已质押的应收款项融资

适用 不适用

(3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资

适用 不适用

(4). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备
适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例
 无

对本期发生损失准备变动的应收款项融资账面余额显著变动的情况说明：
适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：
适用 不适用

其他说明：
 无

(6). 本期实际核销的应收款项融资情况

适用 不适用

其中重要的应收款项融资核销情况
适用 不适用

核销说明：
适用 不适用

(7). 应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况：

适用 不适用

(8). 其他说明

适用 不适用

8、预付款项

(1). 预付款项按账龄列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)
1年以内	22,341,248.73	88.15	26,511,640.78	89.46
1至2年	1,799,640.65	7.10	2,694,997.65	9.10
2至3年	961,829.93	3.79	343,933.38	1.16
3年以上	243,059.27	0.96	83,701.77	0.28
合计	25,345,778.58	100.00	29,634,273.58	100.00

账龄超过1年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：
 无

(2). 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占预付款项期末余额合计数的比例(%)
上海壹块儿文化传媒有限公司	4,245,283.02	16.75
无锡影舞影视投资工作室	2,250,000.00	8.88
CFC GIYIM SAN.VE DIS TIC.A.S	1,682,213.21	6.64
AKARTEKS TEKSTIL SAN.VE TIC.A.S.	797,936.61	3.15
AGAMODA DERI KONFEKSIYON	717,653.16	2.83
合计	9,693,086.00	38.24

其他说明：

无

其他说明：

□适用 √不适用

9、其他应收款

项目列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息		
应收股利		
其他应收款	103,650,066.69	100,884,479.00
合计	103,650,066.69	100,884,479.00

其他说明：

□适用 √不适用

应收利息

(1). 应收利息分类

□适用 √不适用

(2). 重要逾期利息

□适用 √不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

□适用 √不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收利息账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(6). 本期实际核销的应收利息情况

适用 不适用

其中重要的应收利息核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

应收股利

(7). 应收股利

适用 不适用

(8). 重要的账龄超过1年的应收股利

适用 不适用

(9). 按坏账计提方法分类披露

□适用 √不适用

按单项计提坏账准备:

□适用 √不适用

按单项计提坏账准备的说明:

□适用 √不适用

按组合计提坏账准备:

□适用 √不适用

(10). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

□适用 √不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例:

无

对本期发生损失准备变动的应收股利账面余额显著变动的情况说明:

□适用 √不适用

(11). 坏账准备的情况

□适用 √不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

□适用 √不适用

其他说明:

无

(12). 本期实际核销的应收股利情况

□适用 √不适用

其中重要的应收股利核销情况

□适用 √不适用

核销说明:

□适用 √不适用

其他说明:

□适用 √不适用

其他应收款**(13). 按账龄披露**

√适用 □不适用

单位: 元 币种: 人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
----	--------	--------

1年以内(含1年)	84,754,219.65	54,838,860.39
小计	84,754,219.65	54,838,860.39
1至2年	20,305,230.35	49,234,925.24
2至3年	16,542,942.20	14,696,254.73
3年以上	7,685,853.45	10,807,560.96
3至4年		
4至5年		
5年以上		
合计	129,288,245.65	129,577,601.32

(14). 按款项性质分类情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
往来款		478,084.94
押金保证金	117,999,237.47	118,339,395.38
其他	11,289,008.18	10,760,121.00
合计	129,288,245.65	129,577,601.32

(15). 坏账准备计提情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025年1月1日余额	3,436,695.68	7,066,533.13	18,189,893.51	28,693,122.32
2025年1月1日余额在本期	—	—	—	—
—转入第二阶段	-1,015,261.52	1,015,261.52		
—转入第三阶段		-3,922,853.98	3,922,853.98	
—转回第二阶段				
—转回第一阶段				
本期计提	4,084,144.54	3,045,784.50	5,884,280.97	13,014,210.01
本期转回	2,493,454.20	3,237,180.72	10,816,458.79	16,547,093.71
本期转销				
本期核销				
其他变动	72,020.04	93,501.57	312,418.73	477,940.34
2025年12月31日余额	4,084,144.54	4,061,046.02	17,492,988.40	25,638,178.96

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

见附注三、11。

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

适用 不适用

(16). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(17). 本期实际核销的其他应收款情况

适用 不适用

其中重要的其他应收款核销情况：

适用 不适用

其他应收款核销说明：

适用 不适用

(18). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	款项的性质	账龄	坏账准备期末余额
18AICARD	4,632,468.75	3.58	押金保证金	1年以内	231,623.44
Venetian Cotai Limited	4,153,482.84	3.21	押金保证金、商场费用	1年以内、2-3年	1,489,994.83
华润(深圳)有限公司	3,413,086.94	2.64	押金保证金、商场费用	1年以内、1-2年、2-3年、3年以上	203,139.35
华润置地(深圳)有限公司	3,198,006.74	2.47	押金保证金、商场费用	1年以内、1-2年	220,071.04
北京三里屯南区物业管理有限公司	3,112,620.18	2.41	押金保证金、商场费用	1年以内、1-2年、2-3年	864,630.08

合计	18,509,665.45	14.31			3,009,458.74
----	---------------	-------	--	--	--------------

(19). 因资金集中管理而列报于其他应收款

□适用 √不适用

其他说明:

□适用 √不适用

10、 存货

(1). 存货分类

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备/合同履约成本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备/合同履约成本减值准备	账面价值
原材料	93,681,097.48	72,453,328.00	21,227,769.48	109,324,436.11	74,953,582.07	34,370,854.04
在产品	12,009,408.58	-	12,009,408.58	11,224,247.62		11,224,247.62
库存商品	1,008,569,308.64	331,345,245.17	677,224,063.47	1,113,866,621.98	351,269,152.36	762,597,469.62
周转材料						
消耗性生物资产						
合同履约成本						
低值易耗品	16,394,556.84	5,429,249.13	10,965,307.71	16,777,181.34	5,956,216.57	10,820,964.77
委托加工材料	19,314,454.61	11,293,548.41	8,020,906.20	17,693,281.93	8,635,392.69	9,057,889.24
合计	1,149,968,826.15	420,521,370.71	729,447,455.44	1,268,885,768.98	440,814,343.69	828,071,425.29

(2). 确认为存货的数据资源

□适用 √不适用

(3). 存货跌价准备及合同履约成本减值准备

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	74,953,582.07			2,500,254.07		72,453,328.00

在产品						
库存商品	351,269,152.36	14,766,048.63	3,933,167.89	38,623,123.71		331,345,245.17
周转材料						
消耗性生物资产						
合同履约成本						
低值易耗品	5,956,216.57			526,967.44		5,429,249.13
委托加工材料	8,635,392.69	2,216,319.51	846,565.83	404,729.62		11,293,548.41
合计	440,814,343.69	16,982,368.14	4,779,733.72	42,055,074.84		420,521,370.71

本期转回或转销存货跌价准备的原因

适用 不适用

按组合计提存货跌价准备

适用 不适用

按组合计提存货跌价准备的计提标准

适用 不适用

(4). 存货期末余额含有的借款费用资本化金额及其计算标准和依据

适用 不适用

(5). 合同履约成本本期摊销金额的说明

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

11、持有待售资产

适用 不适用

12、一年内到期的非流动资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的长期应收款	21,643,090.15	19,938,060.43
一年内到期的非流动金融资产	113,069,765.11	
减：减值准备		
合计	134,712,855.26	19,938,060.43

说明：本期末一年内到期的非流动金融资产较期初增加，主要系金融资产将于一年内到期，其他非流动金融资产重分类所致。

一年内到期的债权投资

适用 不适用

(1). 一年内到期的债权投资情况

适用 不适用

一年内到期的债权投资减值准备本期变动情况

适用 不适用

(2). 期末重要的一年内到期的债权投资

适用 不适用

(3). 减值准备计提情况

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

(4). 本期实际核销的一年内到期的债权投资情况

适用 不适用

其中重要的一年内到期的债权投资情况核销情况

适用 不适用

一年内到期的债权投资的核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

一年内到期的其他债权投资

适用 不适用

一年内到期的非流动资产的其他说明：

无

13、其他流动资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
增值税	23,392,725.10	19,878,195.48
预付费用	10,096,843.24	9,835,436.74
预付税金	3,956,634.71	8,001,654.88
应收退换货成本	13,113,774.56	10,394,798.93
合计	50,559,977.61	48,110,086.03

其他说明：

无

14、 债权投资

(1). 债权投资情况

适用 不适用

债权投资减值准备本期变动情况

适用 不适用

(2). 期末重要的债权投资

适用 不适用

(3). 减值准备计提情况

适用 不适用

各阶段划分依据和减值准备计提比例：

无

对本期发生损失准备变动的债权投资账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

(4). 本期实际的核销债权投资情况

适用 不适用

其中重要的债权投资情况核销情况

适用 不适用

债权投资的核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

15、其他债权投资**(1). 其他债权投资情况**

□适用 √不适用

其他债权投资减值准备本期变动情况

□适用 √不适用

(2). 期末重要的其他债权投资

□适用 √不适用

(3). 减值准备计提情况

□适用 √不适用

各阶段划分依据和减值准备计提比例：

无

对本期发生损失准备变动的其他债权投资账面余额显著变动的情况说明：

□适用 √不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

□适用 √不适用

(4). 本期实际核销的其他债权投资情况

□适用 √不适用

其中重要的其他债权投资情况核销情况

□适用 √不适用

其他债权投资的核销说明：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

16、长期应收款**(1). 长期应收款情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额			折现率 区间
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值	
分期收款转让股权	41,250,00 0.00		41,250,0 00.00	61,875,0 00.00	—	61,875,00 0.00	3.60%
融资租赁款	33,789,64 5.09		33,789,6 45.09	—	—	—	3.8%-4.0%

减：未实现融资利息	3,428,677 .32	-	3,428,677 7.32	3,782,674 4.16	—	3,782,674 .16	
减：一年内到期的长期应收款	21,643,090 .15	-	21,643,090 90.15	19,938,060 60.43	—	19,938,060 0.43	
合计	49,967,877 7.62		49,967,877 77.62	38,154,265 65.41	—	38,154,265 5.41	

(2). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

(3). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的长期应收款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

(4). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(5). 本期实际核销的长期应收款情况

适用 不适用

其中重要的长期应收款核销情况

适用 不适用

长期应收款核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用**17、长期股权投资****(1). 长期股权投资情况**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初余额 (账面价值)	本期增减变动								期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
一、合营企业											
小计											
二、联营企业											
上海百秋尚美科技服务集团股份有限公司	550,619,590.65			55,919,851.05	-5,342.36	6,716,563.31	55,500,063.00			557,750,599.65	
唐利国际控股有限公司	66,000,000.00			-13,480,431.00	-754,560.73					51,765,008.27	
小计	616,619,590.65	-	-	42,439,420.05	-759,903.09	6,716,563.31	55,500,063.00			609,515,607.92	
合计	616,619,590.65	-	-	42,439,420.05	-759,903.09	6,716,563.31	55,500,063.00			609,515,607.92	

(2). 长期股权投资的减值测试情况适用 不适用

其他说明：
无

18、其他权益工具投资**(1). 其他权益工具投资情况**

□适用 √不适用

(2). 本期存在终止确认的情况说明

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

19、其他非流动金融资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	-	161,673,177.40
合计	-	161,673,177.40

其他说明：

√适用 □不适用

说明：本期末其他非流动金融资产较期初减少，主要系金融资产将于一年内到期，重分类至一年内到期的非流动资产所致。

20、投资性房地产

投资性房地产计量模式

(1). 采用成本计量模式的投资性房地产

单位：元 币种：人民币

项目	房屋、建筑物	土地使用权	在建工程	合计
一、账面原值				
1. 期初余额	211,735,353.28			211,735,353.28
2. 本期增加金额				
(1) 外购				
(2) 存货\固定资产\在建工程转入				
(3) 企业合并增加				
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4. 期末余额	211,735,353.28			211,735,353.28

二、累计折旧和累计摊销				
1.期初余额	117,471,811.44			117,471,811.44
2.本期增加金额	9,533,753.76			9,533,753.76
(1) 计提或摊销	9,533,753.76			9,533,753.76
3.本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4.期末余额	127,005,565.20			127,005,565.20
三、减值准备				
1.期初余额				
2.本期增加金额				
(1) 计提				
3.本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4.期末余额				
四、账面价值				
1.期末账面价值	84,729,788.08			84,729,788.08
2.期初账面价值	94,263,541.84			94,263,541.84

(2). 未办妥产权证书的投资性房地产情况

适用 不适用

(3). 采用成本计量模式的投资性房地产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

21、固定资产

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
固定资产	97,049,875.01	99,323,620.09
固定资产清理	—	—
合计	97,049,875.01	99,323,620.09

其他说明：

适用 不适用

固定资产

(1). 固定资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输工具	办公设备	其他设备	公用设施	装修支出	合计
一、账面原值：								
1. 期初余额	79,360,265.51	20,896,990.04	14,085,901.65	120,635,718.42	8,436,824.63	18,741,625.13	44,480,201.95	306,637,527.33
2. 本期增加金额	-	278,378.76	1,754,321.16	19,284,974.55	2,404,640.14	-	-	23,722,314.61
1) 购置		278,378.76	1,754,321.16	12,152,127.74	2,274,641.66			16,459,469.32
2) 在建工程转入								-
3) 汇率影响		-	-	7,132,846.81	129,998.48	-	-	7,262,845.29
3. 本期减少金额	-	86,854.76	186,238.10	30,194,297.64	85,710.86	-	-	30,553,101.36
1) 处置或报废		86,854.76	186,238.10	30,194,297.64	85,710.86	-	-	30,553,101.36
4. 期末余额	79,360,265.51	21,088,514.04	15,653,984.71	109,726,395.33	10,755,753.91	18,741,625.13	44,480,201.95	299,806,740.58
二、累计折旧								
1. 期初余额	46,688,896.15	16,218,917.78	11,541,847.02	91,100,021.11	3,417,371.96	16,867,462.62	21,479,390.60	207,313,907.24
2. 本期增加金额	3,624,222.72	537,650.35	350,136.99	16,709,496.94	787,447.74	-	2,759,360.16	24,768,314.90
1) 计提	3,624,222.72	537,650.35	350,136.99	12,248,794.11	662,722.17		2,759,360.16	20,182,886.50

2) 汇率影响		-	-	4,460,702.83	124,725.57	-	-	4,585,428.40
3 .本期减少金额	-	69,351.18	111,920.25	29,101,041.88	43,043.26	-	-	29,325,356.57
1) 处置或报废		69,351.18	111,920.25	29,101,041.88	43,043.26	-	-	29,325,356.57
4 .期末余额	50,313,118.87	16,687,216.95	11,780,063.76	78,708,476.17	4,161,776.44	16,867,462.62	24,238,750.76	202,756,865.57
三、减值准备								
1 .期初余额								
2 .本期增加金额								
1) 计提								
3 .本期减少金额								
1) 处置或报废								
4 .期末余额								
四、账面价值								
1 .期末账面价值	29,047,146.64	4,401,297.09	3,873,920.95	31,017,919.16	6,593,977.47	1,874,162.51	20,241,451.19	97,049,875.01
2 .期初账面价值	32,671,369.36	4,678,072.26	2,544,054.63	29,535,697.31	5,019,452.67	1,874,162.51	23,000,811.35	99,323,620.09

(2). 暂时闲置的固定资产情况

适用 不适用

(3). 通过经营租赁租出的固定资产

□适用 √不适用

(4). 未办妥产权证书的固定资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
桂花苑 2 栋 C 座 240	140,287.04	政府人才保障性住房
桂花苑 4 栋 A 座 140	112,580.73	政府人才保障性住房
一冶广场 2 栋 A402	157,421.81	政府人才保障性住房
一冶广场 2 栋 A1002	168,278.40	政府人才保障性住房
一冶广场 2 栋 A1005	169,302.92	政府人才保障性住房
一冶广场 2 栋 A2402	194,459.48	政府人才保障性住房
一冶广场 2 栋 A2405	195,643.50	政府人才保障性住房
合计	1,137,973.88	

(5). 固定资产的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

固定资产清理

□适用 √不适用

22、在建工程**项目列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
在建工程	305,404.54	1,758,882.75
工程物资		—
合计	305,404.54	1,758,882.75

其他说明：

□适用 √不适用

在建工程

(1). 在建工程情况

适用 不适用

(2). 重要在建工程项目本期变动情况

适用 不适用

(3). 本期计提在建工程减值准备情况

适用 不适用

(4). 在建工程的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

工程物资

(5). 工程物资情况

适用 不适用

23、生产性生物资产

(1). 采用成本计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

(2). 采用成本计量模式的生产性生物资产的减值测试情况

适用 不适用

(3). 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

24、油气资产

(1). 油气资产情况

适用 不适用

(2). 油气资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

无

25、使用权资产

(1). 使用权资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋及建筑物	合计
一、账面原值		
1.期初余额	827,692,109.71	827,692,109.71
2.本期增加金额	144,607,140.45	144,607,140.45
(1) 新增租赁或租赁变更	127,121,506.59	127,121,506.59
(2) 汇率影响	17,485,633.86	17,485,633.86
3.本期减少金额	318,669,831.16	318,669,831.16
(1) 到期或处置	318,669,831.16	318,669,831.16
4.期末余额	653,629,419.00	653,629,419.00
二、累计折旧		
1.期初余额	381,848,578.48	381,848,578.48
2.本期增加金额	185,979,108.41	185,979,108.41
(1) 计提	177,560,819.80	177,560,819.80
(2) 汇率影响	8,418,288.61	8,418,288.61
3.本期减少金额	256,200,500.82	256,200,500.82
(1) 到期或处置	256,200,500.82	256,200,500.82
4.期末余额	311,627,186.07	311,627,186.07
三、减值准备		
1.期初余额		
2.本期增加金额		
(1) 计提		
3.本期减少金额		
(1) 处置		
4.期末余额		
四、账面价值		
1.期末账面价值	342,002,232.93	342,002,232.93
2.期初账面价值	445,843,531.23	445,843,531.23

(2). 使用权资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

说明：2025年度使用权资产计提的折旧金额为177,560,819.80元，其中计入销售费用的折旧费用为160,166,361.17元；计入管理费用的折旧费用为17,394,458.63元。

26、无形资产

(1). 无形资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	软件	商标使用权	网站设计费	商铺租赁期受让支出	其他	合计
一、账面原值									
1. 期初余额	14,178,354.58			53,267,452.03	606,084,878.59	7,893,808.18	60,629,054.28		742,053,547.66
2. 本期增加金额	-			4,219,227.77	197,324.71	411,874.75	5,538,258.71	77,654.71	10,444,340.65
1) 购置				3,001,985.12	-	-	-	77,654.71	3,079,639.83
2) 汇率影响				1,217,242.65	197,324.71	411,874.75	5,538,258.71		7,364,700.82
3. 本期减少金额	-			86,329.03	-	-	10,161,970.17	-	10,248,299.20
1) 处置				86,329.03	-	-	10,161,970.17	-	10,248,299.20
4. 期末余额	14,178,354.58			57,400,350.77	606,282,203.30	8,305,682.93	56,005,342.82	77,654.71	742,249,589.11
二、累计摊销									
1. 期初余额	5,175,099.37			45,527,346.52	10,228,301.89	7,770,040.06			68,700,787.84
2. 本期增加金额	283,567.09			4,658,302.82	-	400,201.34	-	47,326.63	5,389,397.88
1) 计提	283,567.09			3,504,615.14				47,326.63	3,835,508.86

2) 汇率影响			1,153,687.68		400,201.34			1,553,889.02
3. 本期减少金额	-		86,329.03	-	-	-	-	86,329.03
1) 处置			86,329.03	-	-	-	-	86,329.03
4. 期末余额	5,458,666.46		50,099,320.31	10,228,301.89	8,170,241.40	-	47,326.63	74,003,856.69
			三、减值准备					
1. 期初余额				258,389,227.71		22,473,975.33		280,863,203.04
2. 本期增加金额			-	37,931,380.24	-	17,172,990.59	-	55,104,370.83
1) 计提				37,931,380.24	-	14,959,217.90		52,890,598.14
2) 汇率影响						2,213,772.69		2,213,772.69
3. 本期减少金额			-	-	-	9,649,181.88	-	9,649,181.88
1) 处置						9,649,181.88		9,649,181.88
4. 期末余额			-	296,320,607.95	-	29,997,784.04	-	326,318,391.99
			四、账面价值					
1. 期末账面价值	8,719,688.12		7,301,030.46	299,733,293.46	135,441.53	26,007,558.78	30,328.08	341,927,340.43
2. 期初账面价值	9,003,255.21		7,740,105.51	337,467,348.99	123,768.12	38,155,078.95		392,489,556.78

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例是0

(2). 确认为无形资产的数据资源

适用 不适用

(3). 未办妥产权证书的土地使用权情况

适用 不适用

(4). 无形资产的减值测试情况

适用 不适用

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	预测期的年限	预测期的关键参数	稳定期的关键参数	稳定期的关键参数的确定依据
IRO 品牌商标	16,543.14	12,750.00	3,793.14	5 年	折现率 12.96%，销售提成率 4.24%	同预测期	参考同行业并结合公司情况
合计	16,543.14	12,750.00	3,793.14	/	/	/	/

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

适用 不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

根据公司聘请的格律（上海）资产评估有限公司出具的《估值报告》格律沪咨报字(2026)第 039 号，IRO 品牌商标的估值为 12,750.00 万元，低于账面价值的部分计提了资产减值准备 3,793.14 万元。

② 商铺租赁权受让支出

公司依据未来现金流量现值和市场询价相结合的方式，确定部分存在减值迹象店铺的商铺租赁权受让支出公允价值，公允价值低于其账面价值的部分计提减值准备 14,959,217.90 元。

27、商誉

(1). 商誉账面原值

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的		处置		
深圳前海上林投资管理有限公司	188,582,459.94	—	—	—	—	188,582,459.94
薇薇安谭时装(深圳)有限公司	765,256.25	—	—	—	—	765,256.25
合计	189,347,716.19	—	—	—	—	189,347,716.19

(2). 商誉减值准备

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		计提		处置		
深圳前海上林投资管理有限公司	117,213,213.26	25,098,530.62				142,311,743.88
薇薇安谭时装(深圳)有限公司	765,256.25					765,256.25
合计	117,978,469.51	25,098,530.62	-	-	-	143,077,000.13

(3). 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

□适用 √不适用

资产组或资产组组合发生变化

□适用 √不适用

其他说明：

√适用 □不适用

资产组或资产组组合的构成	主营业务经营性资产形成的资产组，包括固定资产、在建工程、无形资产和长期待摊费用
资产组或资产组组合的账面价值	182,214,282.98
分摊至本资产组或资产组组合的商誉账面价值及分摊方法	109,798,841.05
包含商誉的资产组或资产组组合的账面价值	292,013,124.03

资产组或资产组组合的构成	主营业务经营性资产形成的资产组，包括固定资产、在建工程、无形资产和长期待摊费用
资产组或资产组组合是否与购买日、以前年度商誉减值测试时所确定的资产组或资产组组合一致	是

(4). 可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	公允价值和处置费用的确定方式	关键参数	关键参数的确定依据
深圳前海上林投资管理有限公司	29,201.31	25,340.00	3,861.31	公允价值按照收益法确定，处置费用参考市场费率水平确定。	增长率为1.93%到9.00%，利润率为-2.51%到7.25%，折现率为8.0%到8.3%	发展规划、经营计划和市场环境等
合计	29,201.31	25,340.00	3,861.31	/	/	/

说明：根据公司聘请的格律（上海）资产评估有限公司出具的《评估报告》格律沪评报字(2026)第170号，深圳前海上林投资管理有限公司包含商誉的资产组或资产组组合可收回金额为25,340.00万元，低于账面价值29,201.31万元，按照纳入合并时持股比例65%计算，公司对深圳前海上林投资管理有限公司商誉减值2,509.85万元。

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

适用 不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

适用 不适用

(5). 业绩承诺及对应商誉减值情况

形成商誉时存在业绩承诺且报告期或报告期上一期间处于业绩承诺期内

适用 不适用

其他说明：

□适用 √不适用

28、长期待摊费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
办公楼装修	14,008,377.53	432,025.64	8,316,708.63	-	6,123,694.54
店铺装修	63,815,607.81	32,425,731.07	46,912,562.60	4,757,525.80	44,571,250.48
车位使用权	226,744.24	-	6,976.74	-	219,767.50
其他	702,951.62	-	156,211.47	-	546,740.15
合计	78,753,681.20	32,857,756.71	55,392,459.44	4,757,525.80	51,461,452.67

其他说明：
无**29、递延所得税资产/递延所得税负债****(1). 未经抵销的递延所得税资产**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
坏账准备	40,197,219.32	7,847,062.10	41,909,600.78	8,141,292.23
存货跌价准备	350,100,566.32	62,618,094.08	362,343,644.47	64,848,918.29
递延收益	4,088,913.78	847,763.59	1,977,268.68	296,590.30
合同负债（积分兑换）	34,733,903.84	7,271,017.75	34,440,467.13	7,069,516.49
未弥补亏损	11,060,827.09	1,599,671.90	55,746,079.13	8,300,828.76
内部未实现损益	76,137,506.43	17,660,728.53	56,021,094.84	13,643,396.38
预计负债	22,285,689.02	3,718,284.41	17,045,526.94	2,974,656.88
租赁调整影响	232,068,285.96	42,042,651.01	497,902,341.10	108,976,964.18
其他	-	-	3,442,981.23	744,641.07
合计	770,672,911.76	143,605,273.37	1,070,829,004.30	214,996,804.58

(2). 未经抵销的递延所得税负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
非同一控制企业合并资产评估增值	100,704,071.29	25,176,017.82	138,635,451.53	34,658,862.88
使用权资产	203,037,412.45	36,936,091.99	439,407,103.23	96,614,229.56
内部交易未实现亏损	-	-	8,328,571.78	2,082,142.94
其他	12,814,648.04	1,922,197.21	8,078,944.60	1,220,009.48
合计	316,556,131.78	64,034,307.02	594,450,071.13	134,575,244.86

(3). 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	递延所得税资产和负债互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债余额	递延所得税资产和负债互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债余额
递延所得税资产	38,858,289.20	104,746,984.17	97,834,239.04	117,162,565.54
递延所得税负债	38,858,289.20	25,176,017.82	97,834,239.04	36,741,005.82

(4). 未确认递延所得税资产明细

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	377,347,612.61	171,495,538.85
可抵扣亏损	496,669,728.64	401,959,257.48
合计	874,017,341.25	573,454,796.33

(5). 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

年份	期末金额	期初金额	备注
2025年	—	31,275,853.62	2025年
2026年	1,009,057.21	17,758,238.04	2026年
2027年	721,454.32	721,454.32	2027年
2028年	11,776.74	926,123.79	2028年
2029年	12,380,626.85	12,380,626.85	2029年
2030年	14,422,473.32	—	2030年
5年以上至无限期	468,124,340.20	338,896,960.86	5年以上至无限期
合计	496,669,728.64	401,959,257.48	/

其他说明：

□适用 √不适用

30、其他非流动资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
合同取得成本						
合同履约成本						
应收退货成本						
合同资产						
预付长期资产 款	1,018,925. 61		1,018,92 5.61	3,355,143. 07		3,355,143 .07
合计	1,018,925. 61		1,018,92 5.61	3,355,143. 07		3,355,143 .07

其他说明：

无**31、所有权或使用权受限资产**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末				期初			
	账面余 额	账面价 值	受限类 型	受限情 况	账面余 额	账面价 值	受限类 型	受限情 况
货币资 金	7,625,00 5.35	7,625,00 5.35	其他	押金保 证金	5,878,06 2.30	5,878,06 2.30	其他	押金保 证金
货币资 金	10,000, 000.00	10,000, 000.00	其他	在途资 金	742,49 6.69	742,49 6.69	其他	证券账 户资金 划转受 限
存货								
其中：数 据资源								
固定资 产	2,774,6 30.90	1,137,9 73.88	其他	政府人 才保障 性住房	2,774,6 30.90	1,262,8 32.26	其他	政府人 才保障 性住房
货币资 金	192,29 6.50	192,29 6.50	冻结	账户冻 结				
其中：数 据资源								
合计	20,591,9	18,955,2	/	/	9,395,1 89.89	7,883,3 91.25	/	/

	32.75	75.73					
--	-------	-------	--	--	--	--	--

其他说明：

无

32、短期借款

(1). 短期借款分类

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
质押借款		
抵押借款		
保证借款		
信用借款	29,012,932.69	30,000,000.00
合计	29,012,932.69	30,000,000.00

短期借款分类的说明：

无

(2). 已逾期未偿还的短期借款情况

适用 不适用

其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

33、交易性金融负债

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

34、衍生金融负债

适用 不适用

35、应付票据

(1). 应付票据列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

种类	期末余额	期初余额
----	------	------

商业承兑汇票	8,473,672.90	6,524,231.95
银行承兑汇票	88,182,533.76	40,962,881.92
合计	96,656,206.66	47,487,113.87

本期末已到期未支付的应付票据总额为0元。到期未付的原因是不适用

36、应付账款

(1). 应付账款列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付货款	213,058,990.87	225,922,071.11
合计	213,058,990.87	225,922,071.11

(2). 账龄超过1年或逾期的重要应付账款

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

37、预收款项

(1). 预收款项列示

适用 不适用

(2). 账龄超过1年的重要预收款项

适用 不适用

(3). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

38、合同负债

(1). 合同负债情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
预收商品款	45,415,463.08	41,603,801.02
因积分可兑换调整收入	34,733,903.84	34,440,467.13

合计	80,149,366.92	76,044,268.15
----	---------------	---------------

(2). 账龄超过1年的重要合同负债

□适用 √不适用

(3). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

39、应付职工薪酬

(1). 应付职工薪酬列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	106,816,972.58	659,219,488.57	657,329,185.34	108,707,275.81
二、离职后福利-设定提存计划	4,913,650.50	40,316,248.82	42,315,206.90	2,914,692.42
三、辞退福利		14,476,604.36	14,313,604.36	163,000.00
四、一年内到期的其他福利				
合计	111,730,623.08	714,012,341.75	713,957,996.60	111,784,968.23

(2). 短期薪酬列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、工资、奖金、津贴和补贴	102,697,451.20	615,974,458.01	612,164,030.17	106,507,879.04
二、职工福利费		12,659,472.94	12,659,472.94	
三、社会保险费	3,871,836.95	21,995,797.59	23,788,582.94	2,079,051.60
其中：医疗保险费	3,600,483.62	20,088,026.97	21,758,509.73	1,930,000.86
工伤保险费	268,967.32	1,545,442.26	1,665,840.47	148,569.11
生育保险费	2,386.01	362,328.36	364,232.74	481.63
四、住房公积金	68,515.00	7,189,575.88	7,258,090.88	
五、工会经费和职工教育经费	179,169.43	1,400,184.15	1,459,008.41	120,345.17
六、短期带薪缺勤				

七、短期利润分享计划				
合计	106,816,972.58	659,219,488.57	657,329,185.34	108,707,275.81

(3). 设定提存计划列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	3,928,144.70	36,876,973.51	38,403,349.70	2,401,768.51
2、失业保险费	985,505.80	3,439,275.31	3,911,857.20	512,923.91
3、企业年金缴费				
合计	4,913,650.50	40,316,248.82	42,315,206.90	2,914,692.42

其他说明：

□适用 √不适用

40、应交税费

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
增值税	64,772,507.45	57,028,058.93
城市维护建设税	1,006,949.19	1,092,873.91
企业所得税	26,805,022.09	31,592,174.96
个人所得税	3,010,931.07	3,246,519.39
教育费附加	671,841.16	783,266.29
其他税费	4,072,957.19	2,869,630.82
合计	100,340,208.15	96,612,524.30

其他说明：

无

41、其他应付款

(1). 项目列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付利息		
应付股利	70,000,000.00	—
其他应付款	154,520,735.60	162,207,878.14

合计	224,520,735.60	162,207,878.14
----	----------------	----------------

其他说明：

适用 不适用

(2). 应付利息

分类列示

适用 不适用

逾期的重要应付利息：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

(3). 应付股利

分类列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
普通股股利	70,000,000.00	
划分为权益工具的优先股\永续债股利		
合计	70,000,000.00	

其他说明，包括重要的超过1年未支付的应付股利，应披露未支付原因：

无

(4). 其他应付款

按款项性质列示其他应付款

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
往来款		490,493.68
托管费	38,768,048.12	41,672,301.31
其他款项	62,269,124.75	57,671,698.28
押金保证金	35,066,323.90	35,710,184.19
装修工程款	18,417,238.83	26,663,200.68
合计	154,520,735.60	162,207,878.14

账龄超过1年或逾期的重要其他应付款

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

The Alphabet Consultancy Ltd	3,354,953.38	未结算
合计	3,354,953.38	/

其他说明：

适用 不适用

42、持有待售负债

适用 不适用

43、1年内到期的非流动负债

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
1年内到期的长期借款		36,536,744.44
1年内到期的租赁负债	140,482,905.32	175,200,992.14
合计	140,482,905.32	211,737,736.58

其他说明：

无

44、其他流动负债

其他流动负债情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
短期应付债券		
应付退货款		
待转销项税额	2,646,969.50	2,623,100.66
合计	2,646,969.50	2,623,100.66

短期应付债券的增减变动:

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

45、长期借款

(1). 长期借款分类

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
质押借款		
抵押借款		
保证借款		40,153,630.33
信用借款		16,430,945.10
减：一年内到期的长期借款		36,536,744.44
合计		20,047,830.99

长期借款分类的说明：

无

其他说明：

适用 不适用

46、应付债券

(1). 应付债券

适用 不适用

(2). 应付债券的具体情况：（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

适用 不适用

(3). 可转换公司债券的说明

适用 不适用

转股权会计处理及判断依据

适用 不适用

(4). 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

适用 不适用

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

适用 不适用

其他金融工具划分为金融负债的依据说明

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

47、租赁负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
租赁付款额	446,427,022.76	542,295,633.56
减：未确认融资费用	32,931,523.79	45,477,756.67
小计	413,495,498.97	496,817,876.89
减：一年内到期的租赁负债	140,482,905.32	175,200,992.14
合计	273,012,593.65	321,616,884.75

其他说明：

无

48、长期应付款

项目列示

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

长期应付款**(1). 按款项性质列示长期应付款**

□适用 √不适用

专项应付款**(2). 按款项性质列示专项应付款**

□适用 √不适用

49、长期应付职工薪酬

□适用 √不适用

50、预计负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额	形成原因
未决诉讼	6,962,827.01	4,098,691.88	
应付退货款	36,556,172.34	28,393,246.87	
业务优化费用	5,301,065.18	34,902,446.43	

税金及罚款		7,557,307.94	
合计	48,820,064.53	74,951,693.12	/

其他说明，包括重要预计负债的相关重要假设、估计说明：

无

51、递延收益

递延收益情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	1,977,268.68	2,377,283.04	265,637.94	4,088,913.78	
合计	1,977,268.68	2,377,283.04	265,637.94	4,088,913.78	/

其他说明：

适用 不适用

52、其他非流动负债

适用 不适用

53、股本

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	369,092,878.00	—	—	—	—	—	369,092,878.00

其他说明：

无

54、其他权益工具

(1). 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

适用 不适用

(2). 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

适用 不适用

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

适用 不适用

其他说明：

□适用 √不适用

55、资本公积

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	737,676,428.57			737,676,428.57
其他资本公积	17,145,887.19	6,716,563.31		23,862,450.50
合计	754,822,315.76	6,716,563.31		761,538,879.07

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

说明：本期其他资本公积减少的原因系：按持股比例确认联营企业百秋尚美科技资本公积变动 6,716,563.31 元。

56、库存股

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
库存股	51,161,654.16	—	—	51,161,654.16
合计	51,161,654.16	—	—	51,161,654.16

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

无

57、其他综合收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期发生金额					期末余额	
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司		税后归属于少数股东
一、不能重分类进损益的其他综合收益	- 35,000,000.00							- 35,000,000.00
其中：重新计量设定受益计								

划变动额								
权益法下不能转损益的其他综合收益								
其他权益工具投资公允价值变动	- 35,000,000.00							- 35,000,000.00
企业自身信用风险公允价值变动								
二、将重分类进损益的其他综合收益	3,492,005.15	- 41,492,214.87	-	-	-	- 41,492,214.87	-	- 38,000,209.72
其中：权益法下可转损益的其他综合收益	27,796.99	- 759,903.09				- 759,903.09		- 732,106.10
其他债权投资公允价值变动								
金融资产重分类计入其他综合收益的金额								
其他债权投资信用减值准备								
现金流量套期储备								

外币 财务报 表折算 差额	3,464,208.16	- 40,732,311.78				- 40,732,311.78		- 37,268,103.62
其他综 合收益 合计	- 31,507,994.85	- 41,492,214.87	-	-	-	- 41,492,214.87	-	- 73,000,209.72

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：
无

58、专项储备

适用 不适用

59、盈余公积

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	176,821,760.86	2,294,854.21		179,116,615.07
任意盈余公积				
储备基金				
企业发展基金				
其他				
合计	176,821,760.86	2,294,854.21		179,116,615.07

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

本期盈余公积增加系本公司按《公司法》及本公司章程有关规定，按本期净利润10%提取法定盈余公积金。

60、未分配利润

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	1,274,962,055.28	1,682,483,456.62
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）	—	—
调整后期初未分配利润	1,274,962,055.28	1,682,483,456.62
加：本期归属于母公司所有者的净利润	164,882,193.77	-309,532,056.89
减：提取法定盈余公积	2,294,854.21	10,693,368.53
提取任意盈余公积		
提取一般风险准备		
应付普通股股利	18,186,661.65	87,295,975.92

转作股本的普通股股利		
期末未分配利润	1,419,362,733.19	1,274,962,055.28

调整期初未分配利润明细：

- 1、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润0元。
- 2、由于会计政策变更，影响期初未分配利润0元。
- 3、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润0元。
- 4、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润0元。
- 5、其他调整合计影响期初未分配利润0元。

61、营业收入和营业成本

(1). 营业收入和营业成本情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	2,827,271,609.51	917,948,786.73	2,996,263,752.54	954,953,653.96
其他业务	29,329,759.40	27,530,759.32	39,582,589.45	35,840,579.02
合计	2,856,601,368.91	945,479,546.05	3,035,846,341.99	990,794,232.98

(2). 营业收入、营业成本的分解信息

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	2025年度		2024年度	
	收入	成本	收入	成本
按产品类型分类				
服装服饰	2,827,271,609.51	917,948,786.73	2,996,263,752.54	954,953,653.96
合计	2,827,271,609.51	917,948,786.73	2,996,263,752.54	954,953,653.96
按经营地区分类				
境内销售	2,467,016,427.96	738,526,207.11	2,529,648,860.20	751,756,570.76
境外销售	360,255,181.55	179,422,579.62	466,614,892.34	203,197,083.20
合计	2,827,271,609.51	917,948,786.73	2,996,263,752.54	954,953,653.96
按销售渠道分类				
直销销售	2,528,939,087.56	729,482,052.10	2,615,281,233.18	784,085,401.35
分销销售	298,332,521.95	188,466,734.63	380,982,519.36	170,868,252.61
合计	2,827,271,609.51	917,948,786.73	2,996,263,752.54	954,953,653.96

项 目	2025 年度		2024 年度	
	收入	成本	收入	成本
按收入确认时间分类				
在某一时点确认收入	2,827,271,609.51	917,948,786.73	2,996,263,752.54	954,953,653.96
合计	2,827,271,609.51	917,948,786.73	2,996,263,752.54	954,953,653.96

其他说明：

适用 不适用

(3). 履约义务的说明

适用 不适用

(4). 分摊至剩余履约义务的说明

适用 不适用

(5). 重大合同变更或重大交易价格调整

适用 不适用

其他说明：

无

62、税金及附加

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	11,210,987.54	9,310,256.60
教育费附加	8,012,077.44	6,766,937.74
印花税	1,131,289.63	1,232,375.83
房产税	2,523,586.02	2,523,585.98
土地使用税	82,850.40	82,850.40
其他	47,653.01	285,939.68
合计	23,008,444.04	20,201,946.23

其他说明：

无

63、销售费用

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

职工薪酬支出	515,984,239.55	531,798,926.52
使用权资产折旧	160,166,361.13	197,550,598.78
广告宣传费	122,435,736.21	153,709,723.26
租赁水电费	144,701,427.46	147,283,934.78
商场费用	117,115,675.43	123,318,349.69
地区托管费	120,838,346.42	127,812,221.85
装修费	58,464,758.60	104,904,341.75
运输费	18,524,170.80	24,436,054.43
物料消耗	20,890,373.23	25,580,888.09
办公费	12,549,798.45	11,515,140.43
差旅费	8,255,060.38	9,819,449.90
会务费	3,402,569.89	4,963,978.23
其他费用	46,601,353.37	55,175,447.84
合计	1,349,929,870.92	1,517,869,055.55

其他说明：

本期装修费较上期下降 44.27%，主要系报告期内唐利国际不再纳入合并范围及海外公司加速优化低效门店所致。

64、管理费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬支出	101,169,392.44	126,141,478.11
折旧与摊销费	30,499,884.78	52,559,300.17
办公费	42,151,100.37	38,923,477.48
股份支付成本	-	-20,343,924.37
租赁水电费	4,603,749.04	2,693,881.56
差旅费	4,278,009.48	4,424,036.88
其他费用	30,141,980.16	45,915,829.63
业务优化费用	-7,218,617.04	35,450,109.07
合计	205,625,499.23	285,764,188.53

其他说明：

业务优化费用负数的原因系相应业务优化完成后，实际优化费用支出低于原预计金额的部分，本期转回所致。

65、研发费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬支出	52,125,840.78	62,366,697.85
物料消耗	4,823,262.98	7,799,228.13
折旧与摊销	1,149,393.78	203,400.22
其他费用	12,256,689.80	8,596,438.94
合计	70,355,187.34	78,965,765.14

其他说明：

无

66、财务费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	18,983,619.05	25,898,050.48
其中：租赁负债利息支出	18,684,608.16	24,724,516.55
减：利息收入	9,592,404.07	6,976,562.90
利息净支出	9,391,214.98	18,921,487.58
汇兑净损失	-52,445,861.92	22,458,972.55
其他	5,452,826.88	10,452,536.50
合计	-37,601,820.06	51,832,996.63

其他说明：

无

67、其他收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

按性质分类	本期发生额	上期发生额
政府补助	18,911,909.40	16,307,348.85
个税扣缴税款手续费	527,342.84	575,663.82
增值税加计抵减及小微企业减免税款	5,504,748.23	8,129,596.03
其他	162,531.66	
合计	25,106,532.13	25,012,608.70

其他说明：

无

68、投资收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

权益法核算的长期股权投资收益	42,439,420.05	49,900,747.10
处置长期股权投资产生的投资收益		-12,575,558.18
交易性金融资产在持有期间的投资收益		
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入		
债权投资在持有期间取得的利息收入		
其他债权投资在持有期间取得的利息收入		
处置交易性金融资产取得的投资收益	123,053.44	-5,958,004.46
处置其他权益工具投资取得的投资收益		
处置债权投资取得的投资收益		
处置其他债权投资取得的投资收益		
债务重组收益	14,570,385.38	
其他		-199,170.21
合计	57,132,858.87	31,168,014.25

其他说明：

无

69、净敞口套期收益

适用 不适用

70、公允价值变动收益

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	1,982,743.39	
其中：衍生金融工具产生的公允价值变动收益		
交易性金融负债		
按公允价值计量的投资性房地产		
其他非流动金融资产	9,547,165.31	6,483,288.89
合计	11,529,908.70	6,483,288.89

其他说明：

无

71、信用减值损失

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
应收票据坏账损失		

应收账款坏账损失	-124,959.89	-5,842,428.07
其他应收款坏账损失	3,532,883.70	-9,896,528.43
债权投资减值损失		
其他债权投资减值损失		
长期应收款坏账损失		
财务担保相关减值损失		
合计	3,407,923.81	-15,738,956.50

其他说明：

无

72、资产减值损失

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
一、合同资产减值损失		
二、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-13,955,146.66	-59,973,502.95
三、长期股权投资减值损失		
四、投资性房地产减值损失		
五、固定资产减值损失		
六、工程物资减值损失		
七、在建工程减值损失		
八、生产性生物资产减值损失		
九、油气资产减值损失		
十、无形资产减值损失	-52,890,598.14	-201,139,843.71
十一、商誉减值损失	-25,098,530.62	-122,705,896.25
十二、其他		
合计	-91,944,275.42	-383,819,242.91

其他说明：

无

73、资产处置收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
处置未划分为持有待售的固定资产、在建工程、生产性生物资产及无形资产的处置利得或损失	-2,104,297.12	523,365.30
其中：固定资产	-2,079,632.40	4,539.34
使用权资产	11,184,309.30	8,069,967.59
合计	9,080,012.18	8,593,332.89

其他说明：
无

74、营业外收入

营业外收入情况
√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产毁损报废利得	5,682.47	41,215.05	5,682.47
赔偿收入		2,297,615.24	
其他	1,495,869.56	1,371,943.77	1,495,869.56
合计	1,501,552.03	3,710,774.06	1,501,552.03

其他说明：

□适用 √不适用

75、营业外支出

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产毁损报废损失	90,404.59	3,214,187.69	90,404.59
罚款赔偿支出	5,337,950.12	2,107,582.60	5,337,950.12
捐赠支出	115,384.50	70,000.00	115,384.50
其它支出	275,744.30	3,420,704.56	275,744.30
合计	5,819,483.51	8,812,474.85	5,819,483.51

其他说明：

无

76、所得税费用

(1). 所得税费用表

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	80,524,779.64	72,803,959.66
递延所得税费用	905,862.79	-60,112,433.01
合计	81,430,642.43	12,691,526.65

(2). 会计利润与所得税费用调整过程

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额
利润总额	309,799,670.18
按法定/适用税率计算的所得税费用	46,469,950.53
子公司适用不同税率的影响	7,365,767.12
调整以前期间所得税的影响	10,012,074.46
非应税收入的影响	-10,591,780.72
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	3,663,956.79
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-42,561.80
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	31,938,209.85
研发费用加计扣除	-7,384,973.80
所得税费用	81,430,642.43

其他说明：

√适用 □不适用

无

77、其他综合收益

√适用 □不适用

其他综合收益各项目及其所得税影响和转入损益情况以及其他综合收益各项目的调节情况详见附注五、38 其他综合收益。

78、现金流量表项目**(1). 与经营活动有关的现金**

收到的其他与经营活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
往来款收入	29,743,216.57	38,514,773.10
银行存款利息收入	7,888,961.42	6,976,562.88
政府补助及奖励收入	11,553,687.27	9,291,013.90
收到的其它	18,033,525.21	21,158,357.94
合计	67,219,390.47	75,940,707.82

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

无

支付的其他与经营活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
往来款支出	44,024,029.70	45,608,319.41
支付的费用	680,047,734.70	764,697,698.45
合计	724,071,764.40	810,306,017.86

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

无

(2). 与投资活动有关的现金

收到的重要的投资活动有关的现金

□适用 √不适用

支付的重要的投资活动有关的现金

□适用 √不适用

收到的其他与投资活动有关的现金

□适用 √不适用

支付的其他与投资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
处置子公司收到的现金净额重分类		28,370,667.98
购买理财产品的在途资金		
合计		28,370,667.98

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

无

(3). 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
借款保证金		9,633,250.00
合计		9,633,250.00

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

无

支付的其他与筹资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

支付租赁负债的本金和利息	193,919,800.11	238,879,246.01
支付的租赁保证金		5,352,158.48
合计	193,919,800.11	244,231,404.49

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

无

筹资活动产生的各项负债变动情况

适用 不适用

(4). 以净额列报现金流量的说明

适用 不适用

(5). 不涉及当期现金收支、但影响企业财务状况或在未来可能影响企业现金流量的重大活动及财务影响

适用 不适用

79、现金流量表补充资料

(1). 现金流量表补充资料

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	228,369,027.75	-255,676,025.19
加：资产减值准备	91,944,275.42	383,819,242.91
信用减值损失	-3,407,923.81	15,738,956.50
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	29,716,640.26	46,346,196.60
使用权资产摊销	177,560,819.80	221,507,700.54
无形资产摊销	3,835,508.86	15,893,073.70
长期待摊费用摊销	55,392,459.44	72,786,932.78
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“—”号填列）	-9,080,012.18	-8,593,332.89
固定资产报废损失（收益以“—”号填列）	84,722.12	3,172,972.64
公允价值变动损失（收益以“—”号填列）	-11,529,908.70	-6,483,288.89
财务费用（收益以“—”号填列）	6,512,590.56	29,985,899.56
投资损失（收益以“—”号填列）	-57,132,858.87	-31,367,184.46
递延所得税资产减少（增加以“—”号填列）	12,470,850.79	-9,624,849.34

递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	-11,564,988.00	-50,487,583.67
存货的减少（增加以“-”号填列）	79,889,089.50	-29,532,334.57
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	-19,373,184.71	-69,207,576.10
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	561,050.97	116,490,033.45
其他	2,152,619.51	-27,650,575.04
经营活动产生的现金流量净额	576,400,778.71	417,118,258.53
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	977,609,644.44	634,396,789.85
减：现金的期初余额	634,396,789.85	560,079,124.06
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	343,212,854.59	74,317,665.79

(2). 本期支付的取得子公司的现金净额

□适用 √不适用

(3). 本期收到的处置子公司的现金净额

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

	金额
本期处置子公司于本期收到的现金或现金等价物	
减：丧失控制权日子公司持有的现金及现金等价物	
加：以前期间处置子公司于本期收到的现金或现金等价物	20,691,800.92
处置子公司收到的现金净额	20,691,800.92

其他说明：

无

(4). 现金和现金等价物的构成

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一、现金	977,609,644.44	634,396,789.85
其中：库存现金	296,129.30	803,897.71
可随时用于支付的银行存款	957,647,446.74	612,698,586.15
可随时用于支付的其他货币资金	19,666,068.40	20,894,305.99
可用于支付的存放中央银行款项		
存放同业款项		
拆放同业款项		
二、现金等价物		
其中：三个月内到期的债券投资		
三、期末现金及现金等价物余额	977,609,644.44	634,396,789.85
其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物		

(5). 使用范围受限但仍作为现金和现金等价物列示的情况

□适用 √不适用

(6). 不属于现金及现金等价物的货币资金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额	理由
押金保证金等	7,625,005.35	6,620,558.99	
在途资金	10,000,000.00		
账户冻结资金	192,296.50		
合计	17,817,301.85	6,620,558.99	/

其他说明：

√适用 □不适用

(1) 供应商融资安排

① 供应商融资安排的条款和条件

本集团与招商银行及合格供应商签订协议，本集团通过承贴通或商贴通签发电子商业汇票，招商银行向供应商提供贴现服务，6个月后票据到期时，本集团向招商银行履行无条件支付义务。

② 属于供应商融资安排的金融负债在资产负债表中的列报项目和账面金额以及供应商已从融资提供方收到的款项

列报项目	2025年12月31日	2024年12月31日
应付票据	8,473,672.90	6,524,231.95
其中：供应商已收到的款项	8,473,672.90	6,524,231.95

③属于供应商融资安排的金融负债的付款到期日区间

项 目	2025年12月31日	2024年12月31日
属于供应商融资安排的金融负债	自收到发票后的 195-210 天	自收到发票后的 195-210 天
不属于供应商融资安排的可比应付账款	自收到发票后的 15-30 天	自收到发票后的 15-30 天

80、所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

适用 不适用

81、外币货币性项目

(1). 外币货币性项目

适用 不适用

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			
其中：澳元	0.43	4.6892	2.02
瑞士法郎	256,917.52	8.8510	2,273,976.97
欧元	7,212,423.99	8.2355	59,397,917.77
英镑	201,147.36	9.4346	1,897,744.88
港元	10,215,808.51	0.9032	9,226,918.25
日元	88,900.00	0.0448	3,982.72
澳门元	2,387,714.62	1.1412	2,724,859.92
美元	1,152,986.65	7.0288	8,104,112.59
应收账款			
其中：欧元	5,168,860.56	8.2355	42,568,151.14
英镑	36,549.50	9.4346	344,829.92
美元	2,271,312.08	7.0288	15,964,598.35
其他应收款			
其中：瑞士法郎	45,807.00	8.8510	405,437.76
欧元	1,412,331.38	8.2355	11,631,255.08
英镑	225,000.00	9.4346	2,122,785.00

美元	186,165.90	7.0288	1,308,522.88
长期应收款			-
其中：美元	1,129,466.34	7.0288	7,938,793.01
一年内到期的非流动资产			
其中：美元	3,482,895.19	7.0288	24,480,573.71
应付账款			
其中：瑞士法郎	171,545.80	8.8510	1,518,351.88
丹麦克朗	448.15	0.9076	406.74
欧元	2,344,810.64	8.2355	19,310,688.03
英镑	26,349.08	9.4346	248,593.03
美元	190,865.83	7.0288	1,341,557.75
其他应付款			
其中：瑞士法郎	15,030.67	8.8510	133,036.46
丹麦克朗	20.95	0.9076	19.01
欧元	2,702,409.13	8.2355	22,255,690.39
英镑	55.46	9.4346	523.26
美元	519,299.95	7.0288	3,650,055.49
租赁负债			-
其中：欧元	11,098,943.00	8.2355	91,405,345.08
美元	8,492,350.79	7.0288	59,691,035.23
一年内到期的非流动负债			
其中：欧元	2,424,917.37	8.2355	19,970,407.00
美元	1,842,828.79	7.0288	12,952,875.00
港币			

其他说明：

无

(2). 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因

√适用 □不适用

公司子公司深圳前海上林投资管理有限公司通过控股子公司 ADON WORLD SAS 持有 IRO SAS 100% 股权。IRO SAS 成立于 2010 年 11 月 26 日，注册资本为 1,052,800.00 欧元，住所为 18avenue Jean Aicard 75011 Paris（邮编 75002），税务识别号为 528471980，主营业务为成衣和配饰的生产及贸易。IRO SAS 主要经营地位于法国，因此采用欧元作为记账本位币，记账本位币报告期内未发生变化。

82、租赁

(1). 作为承租人

√适用 □不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

√适用 □不适用

40,527,950.92

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

√适用 □不适用

65,773,736.22

售后租回交易及判断依据

□适用 √不适用

与租赁相关的现金流出总额298,027,032.25(单位：元 币种：人民币)

(2). 作为出租人

作为出租人的经营租赁

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	租赁收入	其中:未计入租赁收款额的可变租赁付款额相关的收入
房屋租赁	15,841,247.81	
合计	15,841,247.81	

作为出租人的融资租赁

□适用 √不适用

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

□适用 √不适用

未来五年未折现租赁收款额

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	每年未折现租赁收款额	
	期末金额	期初金额
第一年	12,861,674.46	12,069,879.50
第二年	8,231,350.70	7,153,239.28
第三年	4,954,248.90	5,017,932.53
第四年	3,727,182.23	3,019,391.06
第五年	3,634,362.19	3,131,220.34
五年后未折现租赁收款额总额	11,113,048.23	16,115,999.67

(3). 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

□适用 √不适用

其他说明：

无

83、数据资源

□适用 √不适用

84、其他

□适用 √不适用

八、研发支出**1、按费用性质列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
人工费	52,125,840.78	62,366,697.85
材料费	4,823,262.98	7,799,228.13
折旧费	1,149,393.78	203,400.22
其他费用	12,256,689.80	8,596,438.94
合计	70,355,187.34	78,965,765.14
其中：费用化研发支出	70,355,187.34	78,965,765.14
资本化研发支出		

其他说明：

无

2、符合资本化条件的研发项目开发支出

□适用 √不适用

重要的资本化研发项目

□适用 √不适用

开发支出减值准备

□适用 √不适用

其他说明：

无

3、重要的外购在研项目

□适用 √不适用

九、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

适用 不适用

2、同一控制下企业合并

适用 不适用

3、反向购买

适用 不适用

4、 处置子公司

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

5、 其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

适用 不适用

6、 其他

适用 不适用

十、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1). 企业集团的构成

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

子公司名称	主要经营地	注册资本	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
					直接	间接	
深圳市厚裕时装有限公司	深圳	12,000.00	深圳	商业	100.00	—	同一控制下企业合并
深圳市穿梭纺织有限公司	深圳	1,000.00	深圳	商业	100.00	—	设立取得
东明国际投资（香港）有限公司	香港	72,476,701.00 元港币	香港	商业	100.00	—	非同一控制下企业合并
深圳市墨子服饰设计有限公司	深圳	500.00	深圳	商业	100.00	—	设立取得
深圳市劳芮贸易有限公司	深圳	2,000.00	深圳	商业	100.00	—	设立取得
深圳前海可染服饰设计有限公司	深圳	500.00	深圳	商业	100.00	—	设立取得
薇薇安谭时装（深圳）有限公司	深圳	3,600.00	深圳	商业	75.00	—	非同一控制下企业合并
深圳前海上林投资管理有限公司	深圳	50,000.00	深圳	商业	100.00	—	非同一控制下企业合并

深圳歌诺实业有限公司	深圳	1,000.00	深圳	商业	80.00	—	设立取得
依诺时尚（深圳）服饰有限公司	深圳	400.00 万欧元	深圳	商业	80.00	20.00	设立取得
深圳圣珀齐服饰有限公司	深圳	6,000.00	深圳	商业	50.00	—	设立取得
深圳市野兽数字科技有限公司	深圳	100.00	深圳	商业	100.00	—	设立取得
诺北斯（深圳）服饰有限公司	深圳	8,000.00	深圳	商业	50.00	—	设立取得

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

无

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

1) 根据公司与圣珀齐知识产权有限公司签订的合资经营协议,公司能够通过控制董事会进而控制深圳圣珀齐服饰有限公司的重大事宜,因此自其成立之日起将其纳入合并范围。

2) 根据公司与 Nobis Inc.签订的合资经营协议,公司能够通过控制董事会进而控制诺北斯（深圳）服饰有限公司的重大事宜,因此自其成立之日起将其纳入合并范围。

对于纳入合并范围的重要的结构化主体,控制的依据:

无

确定公司是代理人还是委托人的依据:

无

其他说明:

无

(2). 重要的非全资子公司

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
深圳圣珀齐服饰有限公司	50.00%	70,695,529.15	70,000,000.00	211,493,743.00

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

(3). 重要非全资子公司的主要财务信息

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
深圳圣珀齐服饰有限公司	591,097,810.59	96,827,368.33	687,925,178.92	242,383,765.24	22,553,927.68	264,937,692.92	445,666,061.16	100,456,462.56	546,122,523.72	98,278,822.2	26,247,273.20	124,526,096.02

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
深圳圣珀齐服饰有限公司	587,013,320.48	141,391,058.30	141,391,058.30	175,005,359.95	505,315,092.56	121,259,281.69	121,259,281.69	128,302,749.06

其他说明：

无

(4). 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

□适用 √不适用

(5). 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

□适用 √不适用

3、在合营企业或联营企业中的权益

√适用 □不适用

(1). 重要的合营企业或联营企业

√适用 □不适用

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例(%)		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	
联营企业						
上海百秋尚美科技服务集团股份有限公司	上海	上海	商业	27.75		权益法

在合营企业或联营企业的持股比例不同于表决权比例的说明：

在合营企业或联营企业的持股比例不同于表决权比例的说明：2021年，百秋尚美设置差异化表决权安排，百秋尚美创始股东、董事长、总经理刘志成（以下简称“A类股持有人”）所持百秋尚美股权为A类股，百秋尚美其他股东（以下简称“B类股持有人”）所持百秋尚美股权为B类股。除《股东协议》另有约定外，A类股持有人及B类股持有人就所有提交百秋尚美股东会表决的议案进行表决时，A类股持有人持有的每一元注册资本对应表决权与B类股持有人持有的每一元注册资本对应表决权的比例为8:1。上述差异化表决权安排设置完成后，公司对百秋尚美的表决权比例变更为13.57%，但实际持有百秋尚美的股权比例及对应享有的财务收益比例不受此影响。

持有20%以下表决权但具有重大影响，或者持有20%或以上表决权但不具有重大影响的依据：
无

(2). 重要合营企业的主要财务信息

□适用 √不适用

(3). 重要联营企业的主要财务信息

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额

	百秋公司	百秋公司	百秋公司	百秋公司
流动资产	1,401,932,984.19		1,281,949,370.01	
非流动资产	619,243,630.83		658,859,122.62	
资产合计	2,021,176,615.02		1,940,808,492.63	
流动负债	355,678,590.89		304,771,756.71	
非流动负债	469,183,409.90		474,327,477.47	
负债合计	824,862,000.79		779,099,234.18	
少数股东权益	19,797,909.18		10,889,883.15	
归属于母公司股东权益	1,176,516,705.05		1,150,819,375.30	
按持股比例计算的净资产份额	326,483,385.65		319,352,376.65	
调整事项				
--商誉	231,267,214.00		231,267,214.00	
--内部交易未实现利润	—		—	
--其他	—		—	
对联营企业权益投资的账面价值	557,750,599.65		550,619,590.65	
存在公开报价的联营企业权益投资的公允价值				

营业收入		1,576,392,841.89		1,419,074,208.88
净利润		201,512,976.76		179,822,512.09
终止经营的净利润		—		—
其他综合收益		-19,251.76		-22,300.91
综合收益总额		201,493,725.00		179,800,211.18
本年度收到的来自联营企业的股利		55,500,063.00		17,310,450.00

其他说明：

无

(4). 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：		
投资账面价值合计		
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润		
--其他综合收益		
--综合收益总额		
联营企业：		
投资账面价值合计	51,765,008.27	66,000,000.00
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	-13,480,431.00	
--其他综合收益	-754,560.73	
--综合收益总额	-14,234,991.73	

其他说明：

无

(5). 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明

□适用 √不适用

(6). 合营企业或联营企业发生的超额亏损

□适用 √不适用

(7). 与合营企业投资相关的未确认承诺

适用 不适用

(8). 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

适用 不适用

4、重要的共同经营

适用 不适用

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

适用 不适用

6、其他

适用 不适用

十一、政府补助

1、报告期末按应收金额确认的政府补助

适用 不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

适用 不适用

2、涉及政府补助的负债项目

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

财务报表项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期转入其他收益	本期其他变动	期末余额	与资产/收益相关
递延收益	1,977,268.68	2,377,283.04		265,637.94		4,088,913.78	与资产相关
合计	1,977,268.68	2,377,283.04		265,637.94		4,088,913.78	/

3、计入当期损益的政府补助

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类型	本期发生额	上期发生额
与收益相关	18,646,271.46	16,074,728.73
与资产相关	265,637.94	232,620.12

合计	18,911,909.40	16,307,348.85
----	---------------	---------------

其他说明：
无

十二、与金融工具相关的风险

1、金融工具的风险

适用 不适用

本公司与金融工具相关的风险源于本公司在经营过程中所确认的各类金融资产和金融负债，包括：信用风险、流动性风险和市场风险。

本公司与金融工具相关的各类风险的管理目标和政策的制度由本公司管理层负责。经营管理层通过职能部门负责日常的风险管理（例如本公司信用管理部对公司发生的赊销业务进行逐笔进行审核）。本公司内部审计部门对公司风险管理的政策和程序的执行情况进行日常监督，并且将有关发现及时报告给本公司审计委员会。

本公司风险管理的总体目标是在不过度影响公司竞争力和应变力的情况下，制定尽可能降低各类与金融工具相关风险的风险管理政策。

1. 信用风险

信用风险，是指金融工具的一方未能履行义务从而导致另一方发生财务损失的风险。本公司的信用风险主要产生于货币资金、应收账款、其他应收款以及长期应收款等，这些金融资产的信用风险源自交易对手违约，最大的风险敞口等于这些工具的账面金额。

本公司货币资金主要存放于商业银行等金融机构，本公司认为这些商业银行具备较高信誉和资产状况，存在较低的信用风险。

对于应收账款、其他应收款、及长期应收款，本公司设定相关政策以控制信用风险敞口。本公司基于对客户的财务状况、从第三方获取担保的可能性、信用记录及其他因素诸如目前市场状况等评估客户的信用资质并设置相应信用期。本公司会定期对客户信用记录进行监控，对于信用记录不良的客户，本公司会采用书面催款、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本公司的整体信用风险在可控的范围内。

(1) 信用风险显著增加判断标准

本公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，本公司考虑在无须付出不必要的额外成本或努力即可获得合理且有依据的信息，包括基于本公司历史数据的定性和定量分析、外部信用风险评级以及前瞻性信息。本公司以单项金融工具或者具有相似信用风险特征的金融工具组合为基础，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的变化情况。

当触发以下一个或多个定量、定性标准时，本公司认为金融工具的信用风险已发生显著增加：定量标准主要为报告日剩余存续期违约概率较初始确认时上升超过一定比例；定性标准为主要债务人经营或财务情况出现重大不利变化、预警客户清单等。

（2）已发生信用减值资产的定义

为确定是否发生信用减值，本公司所采用的界定标准，与内部针对相关金融工具的信用风险管理目标保持一致，同时考虑定量、定性指标。

本公司评估债务人是否发生信用减值时，主要考虑以下因素：发行方或债务人发生重大财务困难；债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；债务人很可能破产或进行其他财务重组；发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失；以大幅折扣购买或源生一项金融资产，该折扣反映了发生信用损失的事实。

金融资产发生信用减值，有可能是多个事件的共同作用所致，未必是可单独识别的事件所致。

（3）预期信用损失计量的参数

根据信用风险是否发生显著增加以及是否已发生信用减值，本公司对不同的资产分别以12个月或整个存续期的预期信用损失计量减值准备。预期信用损失计量的关键参数包括违约概率、违约损失率和违约风险敞口。本公司考虑历史统计数据(如交易对手评级、担保方式及抵质押物类别、还款方式等)的定量分析及前瞻性信息，建立违约概率、违约损失率及违约风险敞口模型。

相关定义如下：

违约概率是指债务人在未来 12 个月或在整个剩余存续期，无法履行其偿付义务的可能性。

违约损失率是指本公司对违约风险暴露发生损失程度作出的预期。根据交易对手的类型、追索的方式和优先级，以及担保品的不同，违约损失率也有所不同。违约损失率为违约发生时风险敞口损失的百分比，以未来 12 个月内或整个存续期为基准进行计算；

违约风险敞口是指，在未来 12 个月或在整个剩余存续期中，在违约发生时，本公司应被偿付的金额。信用风险显著增加的评估及预期信用损失的计算均涉及前瞻性信息。本公司通过进行历史数据分析，识别出影响各业务类型信用风险及预期信用损失的关键经济指标。

本公司所承受的最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面金额。本公司没有提供任何其他可能令本公司承受信用风险的担保。

本公司应收账款中，前五大客户的应收账款占本公司应收账款总额的 14.86 %（比较期：12.15%）；本公司其他应收款中，欠款金额前五大公司的其他应收款占本公司其他应收款总额的 14.31%（比较：14.40%）。

2. 流动性风险

流动性风险，是指企业在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。本公司统筹负责公司内各子公司的现金管理工作，包括现金盈余的短期投资和筹措贷款以应付预计现金需求。本公司的政策是定期监控短期和长期的流动资金需求，以及是否符合借款协议的规定，以确保维持充裕的现金储备和可供随时变现的有价证券。

本公司也会考虑与供应商协商，采用供应商融资安排以延长付款期，以减轻公司的现金流压力。

截至 2025 年 12 月 31 日，本公司金融负债到期期限如下：

项 目	2025年12月31日			
	1年以内	1-2年	2-3年	3年以上
应付账款	213,058,990.87			
短期借款	29,012,932.69			
其他应付款	224,520,735.60			
应付票据	96,656,206.66			
一年内到期的非流动负债	140,482,905.32			
租赁负债		87,587,276.02	56,148,067.31	129,277,250.32
合计	703,731,771.14	87,587,276.02	56,148,067.31	129,277,250.32

(续上表)

项目名称	2024年12月31日			
应付账款	225,922,071.11	—	—	—
短期借款	30,000,000.00	—	—	—
其他应付款	162,207,878.14	—	—	—
长期借款	—	18,413,554.94	1,634,276.05	—
应付票据	47,487,113.87	—	—	—
一年内到期的非流动负债	211,737,736.58	—	—	—
租赁负债	—	119,105,206.07	65,702,894.31	136,808,784.37
合计	677,354,799.70	137,518,761.01	67,337,170.36	136,808,784.37

3. 市场风险

(1) 外汇风险

本公司的汇率风险主要来自本公司及下属子公司持有的不以其记账本位币计价的外币资产和负债。本公司承受汇率风险主要与以港币和美元计价的借款有关，除本公司设立在中华人民共和国香港特别行政区和其他境外的下属子公司使用港币、美元、英镑、人民币或新加坡币计价结算外，本公司的其他主要业务以人民币计价结算。

本公司密切关注汇率变动对本公司汇率风险的影响。本公司目前并未采取任何措施规避汇率风险。但管理层负责监控汇率风险，并将于需要时考虑对冲重大汇率风险。

本公司期末外币货币性资产和负债情况见本财务报表附注五.59。

(2) 利率风险

本公司的利率风险主要产生于长期银行借款、应付债券等长期带息债务。浮动利率的金融负债使本公司面临现金流量利率风险，固定利率的金融负债使本公司面临公允价值利率风险。本公司根据当时的市场环境来决定固定利率及浮动利率合同的相对比例。

本公司总部财务部门持续监控集团利率水平。利率上升会增加新增带息债务的成本以及本公司尚未付清的以浮动利率计息的带息债务的利息支出，并对本公司的财务业绩产生重大的不利影响，管理层会依据最新的市场状况及时做出调整。

2、套期

(1). 公司开展套期业务进行风险管理

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

(2). 公司开展符合条件套期业务并应用套期会计

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

(3). 公司开展套期业务进行风险管理、预期能实现风险管理目标但未应用套期会计

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

3、金融资产转移

(1). 转移方式分类

适用 不适用

(2). 因转移而终止确认的金融资产

适用 不适用

(3). 继续涉入的转移金融资产

适用 不适用

其他说明：

□适用 √不适用

十三、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量				
（一）交易性金融资产	176,319.07	176,489,596.00		176,665,915.07
1.以公允价值计量且变动计入当期损益的金融资产	176,319.07	63,419,830.89		63,596,149.96
（1）债务工具投资				
（2）权益工具投资	176,319.07			176,319.07
（3）混合工具投资		113,069,765.11		113,069,765.11
2.指定以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产				
（1）债务工具投资				
（2）权益工具投资				
（二）其他债权投资				
（三）其他权益工具投资				
（四）投资性房地产				
1.出租用的土地使用权				
2.出租的建筑物				
3.持有并准备增值后转让的土地使用权				
（五）生物资产				
1.消耗性生物资产				
2.生产性生物资产				
持续以公允价值计量的资产总额	176,319.07	176,489,596.00		176,665,915.07
（六）交易性金融负债				
1.以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债				
其中：发行的交易性债券				
衍生金融负债				
其他				

2.指定为以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债				
持续以公允价值计量的负债总额				
二、非持续的公允价值计量				
（一）持有待售资产				
非持续以公允价值计量的资产总额				
非持续以公允价值计量的负债总额				

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

√适用 不适用

对于在活跃市场上交易的金融工具，本公司以其活跃市场报价确定其公允价值；

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

√适用 不适用

对于不在活跃市场上交易的金融工具，本公司采用估值技术确定其公允价值。所使用的估值模型主要为现金流量折现模型和市场可比公司模型等。估值技术的输入值主要包括无风险利率、基准利率、汇率、信用点差、流动性溢价、缺乏流动性折扣等。

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

适用 不适用

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

适用 不适用

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

适用 不适用

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

适用 不适用

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

√适用 不适用

本公司以摊余成本计量的金融资产和金融负债主要包括：货币资金、应收票据、应收账款、其他应收款、债权投资、短期借款、应付票据、应付账款、其他应付款等。

上述不以公允价值计量的金融资产和金融负债的账面价值与公允价值相差很小。

9、其他

适用 不适用

十四、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例(%)	母公司对本企业的表决权比例(%)
深圳市歌力思投资管理 有限公司	深圳	投资管理、 投资咨询	500 万元	55.31%	55.31%

本企业的母公司情况的说明

无

本企业最终控制方是夏国新、胡咏梅夫妇。

其他说明：

无

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注八、在其他主体中的权益

适用 不适用

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注八、在其他主体中的权益

适用 不适用

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下

适用 不适用

合营或联营企业名称	与本企业关系
上海百秋尚美科技服务集团股份有限公司	本公司的联营企业

其他说明：

适用 不适用

4、其他关联方情况

适用 不适用

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
夏国新	董事长
刘树祥	董事、副总经理、财务负责人
周到	独立董事
李鹏志	独立董事
杜岩冰	独立董事
王薇	董事、副总经理、董事会秘书
王笃森	董事、总经理
赵建烽	董事

其他说明：

无

5、关联交易情况

(1). 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度（如适用）	是否超过交易额度（如适用）	上期发生额
上海百秋尚美科技服务集团股份有限公司	采购				4,105,761.20
深圳市讷言服饰有限责任公司	采购	396,039.60			

出售商品/提供劳务情况表

适用 不适用

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

适用 不适用

(2). 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表：

适用 不适用

关联托管/承包情况说明

适用 不适用

本公司委托管理/出包情况表

适用 不适用

关联管理/出包情况说明

适用 不适用

(3). 关联租赁情况

本公司作为出租方：

适用 不适用

本公司作为承租方：

适用 不适用

关联租赁情况说明

适用 不适用

(4). 关联担保情况

本公司作为担保方

适用 不适用

本公司作为被担保方

适用 不适用

关联担保情况说明

适用 不适用

(5). 关联方资金拆借

适用 不适用

(6). 关联方资产转让、债务重组情况

适用 不适用

(7). 关键管理人员报酬

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	758.31	670.00

(8). 其他关联交易

适用 不适用

6、 应收、应付关联方等未结算项目情况**(1). 应收项目**

适用 不适用

(2). 应付项目

适用 不适用

(3). 其他项目

适用 不适用

7、 关联方承诺

适用 不适用

8、 其他

适用 不适用

十五、 股份支付

1、 各项权益工具

(1). 明细情况

√适用 □不适用

数量单位：股 金额单位：元 币种：人民币

授予对象类别	本期授予		本期行权		本期解锁		本期失效	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
核心管理人员							6,500,000.00	30,485,000.00
合计							6,500,000.00	30,485,000.00

(2). 期末发行在外的股票期权或其他权益工具

√适用 □不适用

授予对象类别	期末发行在外的股票期权		期末发行在外的其他权益工具	
	行权价格的范围	合同剩余期限	行权价格的范围	合同剩余期限
核心管理人员	15.12 元/股	47 个月		

其他说明

无

2、 以权益结算的股份支付情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

以权益结算的股份支付对象	
授予日权益工具公允价值的确定方法	Black-Scholes 模型定价
授予日权益工具公允价值的重要参数	预期波动率、无风险收益率、股息率
可行权权益工具数量的确定依据	根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息作出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	

其他说明：

无

3、 以现金结算的股份支付情况

□适用 √不适用

4、 本期股份支付费用

□适用 √不适用

5、 股份支付的修改、终止情况

□适用 √不适用

6、其他适用 不适用**十六、承诺及或有事项****1、重要承诺事项**适用 不适用**2、或有事项****(1). 资产负债表日存在的重要或有事项**适用 不适用**(2). 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明：**适用 不适用**3、其他**适用 不适用**十七、资产负债表日后事项****1、重要的非调整事项**适用 不适用**2、利润分配情况**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

拟分配的利润或股利	66,199,448.41
经审议批准宣告发放的利润或股利	66,199,448.41

根据第五届董事会第十二次临时会议，公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 1.82 元（含税）。截至 2025 年 12 月 31 日，公司总股本为 369,092,878 股，扣除不参与本次利润分配的公司回购专用证券账户中的股份 5,359,645 股，以此计算合计拟派发现金红利人民币 66,199,448.41 元（含税）。剩余未分配利润结转下年度分配。

3、销售退回适用 不适用

4、其他资产负债表日后事项说明

适用 不适用

十八、其他重要事项

1、前期会计差错更正

详见“重要事项”的“公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明”

2、重要债务重组

适用 不适用

3、资产置换

(1). 非货币性资产交换

适用 不适用

(2). 其他资产置换

适用 不适用

4、年金计划

适用 不适用

5、终止经营

适用 不适用

6、分部信息

(1). 报告分部的确定依据与会计政策

适用 不适用

(2). 报告分部的财务信息

适用 不适用

(3). 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

适用 不适用

(4). 其他说明

适用 不适用

7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

□适用 √不适用

8、其他

□适用 √不适用

十九、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1). 按账龄披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	264,662,759.72	244,963,994.78
小计	264,662,759.72	244,963,994.78
1至2年	1,432,555.68	2,785,560.64
2至3年	548,838.82	—
3年以上	4,781,199.88	5,034,877.82
3至4年		
4至5年		
5年以上		
合计	271,425,354.10	252,784,433.24

(2). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)		金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
按单项计提坏账准备	5,699,138.73	2.10	5,699,138.73	100.00		5,951,863.56	2.35	5,951,863.56	100.00	
其中：										
单项计提	5,699,138.73	2.10	5,699,138.73	100.00		5,951,863.56	2.35	5,951,863.56	100.00	
按组合计提坏账准备	265,726,215.37	97.90	7,392,442.25	2.78	258,333,773.12	246,832,569.68	97.65	8,818,255.13	3.57	238,014,314.55
其中：										

1.账龄组合	144,630,874.05	53.29	7,392,442.25	5.11	137,238,431.80	169,642,564.72	67.11	8,818,255.13	5.20	160,824,309.59
2.无风险组合	121,095,341.32	44.61		-	121,095,341.32	77,190,004.96	30.54	—	—	77,190,004.96
合计	271,425,354.10	100.00	13,091,580.98	4.82	258,333,773.12	252,784,433.24	100.00	14,770,186.99	5.84	238,014,314.55

按单项计提坏账准备:

√适用 □不适用

位:元 币种:人民币

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例(%)	计提理由
辽宁兴隆百货集团有限公司	2,334,348.52	2,334,348.52	100.00	无法收回
广东益华百货有限公司	1,790,948.17	1,790,948.17	100.00	无法收回
其他单位	1,573,842.04	1,573,842.04	100.00	无法收回
合计	5,699,138.73	5,699,138.73	100.00	/

按单项计提坏账准备的说明:

□适用 √不适用

按组合计提坏账准备:

√适用 □不适用

组合计提项目:账龄组合

单位:元 币种:人民币

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例(%)
1年以内	143,566,465.29	7,178,323.26	5.00
1-2年	1,060,284.62	212,056.92	20.00
2-3年	4,124.14	2,062.07	50.00
3年以上	-	-	
合计	144,630,874.05	7,392,442.25	5.11

按组合计提坏账准备的说明:

□适用 √不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

□适用 √不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(3). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
单项计提	5,951,863.56		252,724.83			5,699,138.73
账龄组合	8,818,255.13		1,425,812.88			7,392,442.25
合计	14,770,118.69		1,678,537.71			13,091,580.98

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(4). 本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

其中重要的应收账款核销情况

适用 不适用

应收账款核销说明：

适用 不适用

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
深圳市劳芮贸易有限公司	117,659,453.46	—	117,659,453.46	43.35	—
深圳茂业百货有限公司	5,087,362.10	—	5,087,362.10	1.87	254,368.11
深圳市金光华商业有限公司	4,076,766.18	—	4,076,766.18	1.50	203,838.31
陕西伊人品牌管理有限公司	3,782,797.30	—	3,782,797.30	1.39	189,139.87

歌力思(澳門)一人有限公司	2,908,416.36	—	2,908,416.36	1.07	—
合计	133,514,795.40	—	133,514,795.40	49.18	647,346.29

其他说明：

无

其他说明：

适用 不适用

2、其他应收款

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息		
应收股利	70,000,000.00	
其他应收款	153,439,169.74	187,865,606.31
合计	223,439,169.74	187,865,606.31

其他说明：

适用 不适用

应收利息

(1). 应收利息分类

适用 不适用

(2). 重要逾期利息

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例
无

对本期发生损失准备变动的应收利息账面余额显著变动的情况说明：
适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：
适用 不适用

其他说明：
无

(6). 本期实际核销的应收利息情况

适用 不适用

其中重要的应收利息核销情况
适用 不适用

核销说明：
适用 不适用

其他说明：
适用 不适用

应收股利

(7). 应收股利

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
深圳圣珀齐服饰有限公司	70,000,000.00	
合计	70,000,000.00	

(8). 重要的账龄超过 1 年的应收股利

适用 不适用

(9). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：
适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

(10). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收股利账面余额显著变动的情况说明:

适用 不适用

(11). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

适用 不适用

其他说明:

无

(12). 本期实际核销的应收股利情况

适用 不适用

其中重要的应收股利核销情况

适用 不适用

核销说明:

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

其他应收款

(13). 按账龄披露

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内(含1年)	60,003,244.43	76,566,834.59
小计	60,003,244.43	76,566,834.59
1至2年	40,178,287.45	88,721,262.20
2至3年	34,794,010.35	4,443,167.76
3年以上	24,859,821.47	25,529,480.77
3至4年		

4至5年		
5年以上		
合计	159,835,363.70	195,260,745.32

(14). 按款项性质分类情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
往来款	119,845,910.65	157,868,082.43
押金保证金	35,784,708.68	33,795,467.72
其他	4,204,744.37	3,597,195.17
合计	159,835,363.70	195,260,745.32

(15). 坏账准备计提情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025年1月1日余额	1,031,923.17	2,269,555.55	4,093,660.29	7,395,139.01
2025年1月1日余额在本期	—	—	—	—
--转入第二阶段	-264,171.59	264,171.59		-
--转入第三阶段		-1,050,278.05	1,050,278.05	-
--转回第二阶段				
--转回第一阶段				
本期计提	1,407,411.51	792,514.75	1,575,417.08	3,775,343.34
本期转回	767,751.58	1,219,277.50	2,787,259.31	4,774,288.39
本期转销				
本期核销				
其他变动				
2025年12月31日余额	1,407,411.51	1,056,686.34	3,932,096.11	6,396,193.96

各阶段划分依据和坏账准备计提比例
详见附注七

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

□适用 √不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

适用 不适用

(16). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(17). 本期实际核销的其他应收款情况

适用 不适用

其中重要的其他应收款核销情况：

适用 不适用

其他应收款核销说明：

适用 不适用

(18). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	款项的性质	账龄	坏账准备期末余额
依诺时尚（深圳）服饰有限公司	79,917,775.77	50.00	往来款	1年以内、1-2年、2-3年	
薇薇安谭时装（深圳）有限公司	13,297,280.21	8.32	往来款	3年以上	
深圳歌诺实业有限公司	9,017,338.68	5.64	往来款	3年以上	
深圳市穿梭纺织有限公司	5,097,833.10	3.19	往来款	1年以内、1-2年	
诺北斯（深圳）服饰有限公司	5,077,686.00	3.18	往来款	1年以内	
合计	112,407,913.76	70.33	/	/	

(19). 因资金集中管理而列报于其他应收款

适用 不适用

其他说明：

□适用 √不适用

3、长期股权投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	2,068,646,317.51	70,123,600.00	1,998,522,717.51	2,068,646,317.51	70,123,600.00	1,998,522,717.51
对联营、合营企业投资	424,791,140.34		424,791,140.34	417,660,131.34	—	417,660,131.34
合计	2,493,437,457.85	70,123,600.00	2,423,313,857.85	2,486,306,448.85	70,123,600.00	2,416,182,848.85

(1). 对子公司投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备期初余额	本期增减变动				期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
深圳市厚裕时装有限公司	119,290,088.04						119,290,088.04	-
东明国际投资（香港）有限公司	1,187,797,607.30						1,187,797,607.30	-
深圳市墨子服饰设计有限公司	5,000,000.00						5,000,000.00	-
深圳市劳芮贸易有限公司	20,000,000.00						20,000,000.00	-
深圳前海可染服饰设计有限公司	5,000,000.00						5,000,000.00	-
深圳市穿梭纺织有限公司	1,200,000.00						1,200,000.00	-
深圳前海上林投资	565,365,942.17						565,365,942.17	-

管理有限 公司									
薇薇安谭 时装（深 圳）有限 公司	-	62,123, 600.00						-	62,123, 600.00
依诺时尚 （深圳） 服饰有限 公司	24,769, 080.00							24,769, 080.00	-
深圳歌诺 实业有限 公司	-	8,000,0 00.00						-	8,000,0 00.00
深圳市野 兽数字科 技有限公 司	100,00 0.00							100,000 .00	-
深圳圣珀 齐服饰有 限公司	30,000, 000.00							30,000, 000.00	-
诺北斯 （深圳） 服饰有限 公司	40,000, 000.00							40,000, 000.00	-
合计	1,998,5 22,717. 51	70,123, 600.00						1,998,5 22,717. 51	70,123, 600.00

(2). 对联营、合营企业投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

投资 单位	期初 余额 （账 面价 值）	本期增减变动							期末 余额 （账 面价 值）	减值 准备 期末 余额
		追加 投资	减少 投资	权益 法下 确认 的投资 损益	其他 综合 收益 调整	其他 权益 变动	宣告 发放 现金 股利 或利 润	计提 减值 准备		
一、合营企业										
小计										
二、联营企业										
上海 百秋	417, 660,			55,9 19,8	- 5,34 2.36	6,71 6,56 3.31	55,5 00,0			424, 791,

尚美科技服务集团股份有限公司	131.34			51.05			63.00			140.34	
小计	417,660,131.34			55,919,851.05	-5,342.36	6,716,563.31	55,500,063.00			424,791,140.34	
合计	417,660,131.34			55,919,851.05	-5,342.36	6,716,563.31	55,500,063.00			424,791,140.34	

(3). 长期股权投资的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明：

无

4、营业收入和营业成本

(1). 营业收入和营业成本情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	1,292,257,379.27	532,291,315.70	1,336,460,649.79	535,333,756.71
其他业务	61,709,531.04	69,266,891.55	53,017,403.33	67,519,015.96
合计	1,353,966,910.31	601,558,207.25	1,389,478,053.12	602,852,772.67

(2). 营业收入、营业成本的分解信息

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	2025年度		2024年度	
	收入	成本	收入	成本
按产品类型分类				
服装服饰	1,292,257,379.27	532,291,315.70	1,336,460,649.79	535,333,756.71

项 目	2025 年度		2024 年度	
	收入	成本	收入	成本
合计	1,292,257,379.27	532,291,315.70	1,336,460,649.79	535,333,756.71
按经营地区分类				
境内销售	1,276,064,658.33	525,838,993.78	1,320,117,988.45	527,809,822.28
境外销售	16,192,720.94	6,452,321.92	16,342,661.34	7,523,934.43
合计	1,292,257,379.27	532,291,315.70	1,336,460,649.79	535,333,756.71
按销售渠道分类				
直销销售	1,171,474,695.52	440,424,227.28	1,203,403,713.20	474,638,346.35
分销销售	120,782,683.75	91,867,088.42	133,056,936.59	60,695,410.36
合计	1,292,257,379.27	532,291,315.70	1,336,460,649.79	535,333,756.71
按收入确认时间分类				
在某一时点确认收入	1,292,257,379.27	532,291,315.70	1,336,460,649.79	535,333,756.71
合计	1,292,257,379.27	532,291,315.70	1,336,460,649.79	535,333,756.71

其他说明：

适用 不适用

(3). 履约义务的说明

适用 不适用

(4). 分摊至剩余履约义务的说明

适用 不适用

(5). 重大合同变更或重大交易价格调整

适用 不适用

其他说明：

无

5、投资收益

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益	70,000,000.00	

权益法核算的长期股权投资收益	55,919,851.05	49,900,747.10
处置长期股权投资产生的投资收益		
交易性金融资产在持有期间的投资收益		
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入		
债权投资在持有期间取得的利息收入		
其他债权投资在持有期间取得的利息收入		
处置交易性金融资产取得的投资收益		-5,958,004.46
处置其他权益工具投资取得的投资收益		
处置债权投资取得的投资收益		
处置其他债权投资取得的投资收益		
债务重组收益		
其他		-199,170.21
合计	125,919,851.05	43,743,572.43

其他说明：

无

6、其他

适用 不适用

二十、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	8,995,290.06	
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	19,074,441.06	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	11,652,962.14	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
委托他人投资或管理资产的损益		
对外委托贷款取得的损益		
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而产生的各项资产损失		
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	252,724.83	
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认		

净资产公允价值产生的收益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
非货币性资产交换损益		
债务重组损益	14,570,385.38	
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用，如安置职工的支出等		
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响		
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用		
对于现金结算的股份支付，在可行权日之后，应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
交易价格显失公允的交易产生的收益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-4,233,209.36	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	10,731,376.55	
减：所得税影响额	4,665,227.07	
少数股东权益影响额（税后）	158,147.61	
合计	56,220,595.98	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

适用 不适用

报告期利润	加权平均净资产收益率（%）	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	6.47	0.45	0.45
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	4.26	0.30	0.30

3、境内外会计准则下会计数据差异

适用 不适用

4、其他

适用 不适用

董事长：夏国新

董事会批准报送日期：2026年4月24日

修订信息

适用 不适用