

深圳歌力思服饰股份有限公司 关于 2026 年度“提质增效重回报”行动方案

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

深圳歌力思服饰股份有限公司（以下简称“公司”）于2026年4月24日召开第五届董事会第十二次临时会议，审议通过了《公司2026年度“提质增效重回报”行动方案》。为推动上市公司高质量发展和投资价值提升，保护投资者尤其是中小投资者合法权益，结合自身实际经营情况及发展战略，制定了《2026 年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“行动方案”）。具体内容如下：

一、聚焦主营业务，推动公司高质量发展

公司聚焦“成为有国际竞争力的高端时装品牌集团”为目标，以“用时尚创造个性魅力”为企业使命，以“拥有千位事业合伙人的共创共享平台”为企业愿景。公司的主营业务为品牌时装的设计研发、生产和销售。成立以来，公司一直专注于发展高端时装品牌，持续强化品牌建设、提升供应链管理和渠道运营能力，推动公司可持续高质量发展。

公司旗下品牌主要包括：中国高端时装品牌 ELLASSAY、德国高端女装品牌 Laurèl、法国设计师品牌 IRO、英国当代时尚品牌 self-portrait 以及加拿大功能性羽绒品牌 nobis。其中，公司拥有 ELLASSAY 品牌、Laurèl 品牌和 IRO 品牌的全球所有权，self-portrait 品牌在中国大陆地区的所有权，以及 nobis 品牌在中国大陆和香港、澳门地区的所有权。现已形成包含通勤、社交、休闲、商务等多属性的品牌矩阵，覆盖不同细分市场需求。

国内市场，旗下各品牌在线下积极推动门店升级与店效提升，持续深化渠道升级与高端品牌建设，在线下推进形象店、旗舰店布局，深挖特色营销活动，多方位挖掘品牌内涵，提升品牌影响力与会员体验，线上持续重视多平台的发展与突破，推动国内业务持续发展。

海外市场，公司将大力推进 IRO 品牌降本增效措施，优化低效门店，未来公司将继续严控预算和有效费用控制，同时聚焦对设计的投入和品牌的投入，力争海外业务持续实现更好的改善。

数字化建设方面，公司全力推动 AI 赋能业务，以 AI 技术重塑服装设计流程，大幅提高效率和降低成本。在品牌与内容端，集团持续升级品牌视觉形象并建立统一视觉标准，全面推动 AI 在创意生产中的应用，显著提升内容生产效率与品牌传播表现。供应链端，通过“全链路流程重构+AI 融合”，提升对市场趋势的洞察能力与快速响应水平，构建起更加敏捷、高效的智能供应链体系。同时，AI 加速推动组织效率与管理能力升级。集团以飞书全面落地为数智化基座，深化 AI 在业务全链路与管理场景中的应用。全面推进业财一体化建设，为精细化管理和科学决策提供有力支撑。

可持续时尚方面，公司完成了范围 1 - 3 全链路碳排放测算，并正式启动 SBTi 科学碳目标认证进程。用可追踪的数据逐步建立国际对标框架，系统化推进减碳路径。同时，集团还启动了“全球臻源”计划，溯源原材料端，进行负责任采购；2025 年，歌力思集团在《时尚公约》评分达到三年以来最高水平，并获得“全球消费产业可持续时尚先锋大奖”“ESG 先锋 60”等荣誉，同时入围 Sedex 供应链大奖环境贡献提名。未来将持续推动可持续时尚的各类举措，彰显企业社会责任。

二、重视投资者回报，实现价值共赢

公司重视对投资者的合理投资回报，并兼顾公司的可持续发展，综合考虑股东利益、公司盈利水平、现金流量状况、所处行业特点、发展阶段及未来规划、资金需求、外部融资环境等各重要因素，对公司利润分配作出制度性安排，保证利润分配的连续性和稳定性。根据《公司章程》，公司在具备现金分红条件下，应当优先采用现金分红进行利润分配，在当年归属于母公司股东的净利润为正的前提下，公司每年度至少进行一次利润分配。公司2022年—2024年累计分红111,666,102.53元，其中2022年、2023年现金分红比例分别为：30.23%、82.63%。2025年度，公司拟向全体股东每10股派发现金红利人民币1.82元（含税），合计拟派发现金红利人民币66,199,448.41元（含税），现金分红比例40.15%。未来，公司将持续做好主业，努力提升对投资者的投资回报。

三、提升信息披露质量，强化公司价值传递

公司高度重视信息披露工作，严格按照相关法律、法规等规定，真实、准确、及时、公平、完整地披露公司信息，全力保护投资者合法权益。在符合公司经营发展战略等条件下，公司将主动撰写和披露了《年度环境、社会及公司治理（ESG）报告》，更加全面、深入地向投资者传递公司的发展战略、经营状况、治理工作、社会责任等，有效地提升公司信息披露的质量。公司严格遵循相关法律法规，制定并执行完善的信息披露事务管理制度。同时，在定期报告中结合行业政策和市场动态，深入分析公司的行业发展趋势。

公司重视投资者关系管理，建立多元畅通、覆盖所有合规与投资者沟通的渠道，确保股东与潜在投资者均有平等的机会获得公司信息。公司设立了投资者电话和电子邮箱，在公司网站设立投资者关系专区并部署相关链接。同时关注新媒体途径，不断扩充完善与投资者交流的渠道，提高与投资者互动的频率，充分挖掘公司业务亮点，有效向投资者传递公司价值。在历次业绩说明会上，对公司业绩进行全面、详实的解读。

四、不断完善公司治理，坚持规范运作

公司严格遵守《公司法》《证券法》等法律法规、规范性文件规定，在日常工作中，持续完善法人治理结构，建立健全科学规范、有效制衡、运作高效的现代公司治理体系，全面提升公司治理水平。公司已根据《公司法》《上市公司章程指引》等相关法律法规和规范性文件的最新规定，不再设置监事会，监事会的职权由董事会审计委员会行使；为进一步提高董事会决策的科学性和有效性，公司新增1名职工代表董事。同时，结合公司实际情况，修订《公司章程》以及多项公司治理制度文件。未来，公司将继续严格遵循新《公司法》及监管要求，动态修订章程及各项治理制度，充分发挥董事会各专门委员会及独立董事在战略决策、风险控制、审计监督等方面的专业作用，提升决策科学性与监督有效性，切实维护全体股东的利益，确保公司持续、健康、稳健发展。

五、风险提示

本次“提质增效重回报”行动方案是基于公司目前的实际情况作出，不构成对投资者的实质承诺，未来可能会受到宏观政策、国内外市场环境变化等因素影响，存在一定的不确定性，敬请投资者注意投资风险。

特此公告。

深圳歌力思服饰股份有限公司 董事会

2026年4月25日