

公司代码：603696

公司简称：安记食品

安记食品股份有限公司
2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 华兴会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

拟以2025年末股份总数235,200,000股为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.70元（含税），共计派发现金股利16,464,000.00元（含税）。本年度公司现金分红比例为59.88%，剩余未分配利润50,185,813.28元结转以后年度。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	安记食品	603696	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	周倩	
联系地址	泉州市清濛科技工业区4-9A	
电话	0595-22499666-8588	
传真	/	
电子信箱	ankee@anjifood.com	

2、报告期公司主要业务简介

福建省人民政府关于印发《福建省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要的通知》，特别指出“提档升级特色现代农业与食品加工、冶金、建材、文化四大优势产业……打造“六四五”产业新体系。”及《福建省“十四五”制造业高质量发展专项规划的通知》中指出“按照“产业集聚化、产线智能化、产品高端化”的思路，加快发展食品加工、冶金、建材、特色轻工等传统优势产业，以提档升级为主线，以智能化、绿色化为主攻方向，不断提高资源优化配置能力和专业化协作分工水平，提升质量品牌和发展层次，打造具有全国影响力的福建制造基地。”根据《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》规划，国家坚定实施扩大内需战略，在促进消费的同时改善人民生活品质，推动居民消费升级；在政策和消费升级等多种因素的驱动下，调味品行业市场因消费需求进一步多样化。安全卫生、产品质量、方便快捷、食品添加剂是消费者重点关注的领域，吃得安全、吃的健康是消费者对食品安全的基本要求。

中国调味品行业呈现结构性分化态势：传统基础调味品类增速放缓、进入存量精耕阶段，复合调味料则以超 20%的增速成为行业核心增长引擎，整体市场规模稳步扩容、健康化与便捷化成为主流趋势。

根据艾媒咨询《2025-2026 年中国食品风味市场与消费趋势研究报告》数据显示 2025 年中国调味品整体市场规模约 7881.04 亿元，年增速约 14.70%，其中基础调味品（酱油、醋、盐等）增速放缓，部分品类接近零增长，增长依赖高端化、功能化升级。复合调味料市场规模达 2815 亿元，同比增长 22.34%，预计 2027 年增至 3890 亿元，市场份额占比接近四成。

（一）公司的主营业务

公司自成立以来，一直专注于调味品的研发、生产和销售。调味品类主要产品包括排骨味调料、海鲜味调料、骨汤味调料、牛肉味调料、鸡鲜味调料、餐饮菜式调料等六大类产品。

（1）主要产品及用途

调味品类：复合调味粉主要包括排骨味王调味料、大骨浓汤调味料、牛肉味调味料、鸡粉、炒粉料、海鲜调味料等产品；天然提取物调味料主要包括鲜菇素调味料、海鲜素调味料、干贝素调味料、益鲜素调味料、主味素调味料、鲍鱼素调味料等产品；香辛料主要包括白胡椒粉、五香粉等产品；酱类主要包括蚝油、辣椒酱、咖喱调味料及排骨酱等产品；风味清汤主要包括清鸡汤、翅皇汤、鲍皇汤、白汤等产品。

（2）公司经营模式

a)采购模式

公司坚持以市场为导向，根据销售计划和生产计划及原材料库存情况、安全库存和经济采购量等因素，依据即时市场调查情况确定供应商，从而进行原辅材料的采购。

对于主要原材料供应商，公司与其签订年度采购合同，对采购数量、金额和质量等进行约定，以达到保质、保量、按时供货。公司设有专人跟踪主要原材料市场价格波动情况，在参考往年市场价格情况下进行大宗采购从而降低采购成本。

b)生产模式

公司采取以销定产的生产模式。生产管理中心根据营销中心提供的月度销售计划，并结合产品库存量制定月度生产计划，各生产车间根据生产计划安排生产，生产完毕经质量控制部检验合格后办理入库。

c)销售模式

公司销售渠道以流通渠道为主，电商渠道、商超渠道、餐饮渠道、工业渠道和海外渠道为辅。公司流通渠道、餐饮渠道、海外渠道主要采取经销商代理制，对部分经销商采取分渠道、分品牌、分品项操作。电商渠道在公司自营同时，大力开拓授权经销商。公司主要客户为各地调味品、食品批发商，采用买断式销售方式。经销商向公司购买产品后，自行组织人员进行销售，其主要销售对象和场所包括超市、餐饮企业和农贸市场等。此外公司在工业渠道和部分餐饮渠道采用直销模式，公司直销客户为食品加工企业和餐饮、酒店等。

（二）公司的贸易业务

（1）贸易业务情况

我公司深耕调味品生产与销售领域，凭借多年行业积淀，对调味品市场的发展趋势、客户需求有着精准洞察与深厚积淀，积累了丰富的行业运营经验与资源优势。作为国内几大知名味精厂商的核心授权经销商，公司依托长期稳定的战略合作伙伴关系，可提前锁定优质货源与优势价格，实现供应保障的稳定性与可持续性，并精准把握市场节奏适时开展销售，为企业业务的稳健发展筑牢坚实基础。

公司在主营业务采购模式的基础上，优先保障生产所需原材料的供应，通过提前锁定货源控制原料成本；以及合理规划销售节奏、精准对接市场需求，有序开展对外销售，实现贸易业务的利润增长。公司采用稳健成熟的购销运营模式，深度融入主营业务的核心购销体系，是支撑核心生产业务、创造额外收益的重要补充。

公司贸易业务以各类生产型企业为核心客户群体，精准契合其生产环节中对相关原材料的采购需求，凭借高效便捷的供应体系、稳定可靠的产品品质以及专业周到的服务，赢得了客户的广泛认可与信赖。与此同时，公司以贸易合作为重要纽带，深度维系与各生产型客户的关系，持续深化合作粘性、挖掘合作潜力，致力于将此类优质贸易客户逐步转化为公司自产调味品的核心用户，实现贸易业务与主营业务的同频共振、双向赋能，进一步拓宽市场布局、增强企业核心竞争力。

(2) 购销业务模式

a) 采购模式

公司的贸易业务与主要原料生产厂商签订年度合作协议书成为其经销商并约定保底销售量。每次进行采购时，公司会结合自身库存量、市场行情价格波动、供应商报价、同供应商签订的年度协议完成量等综合考虑订购数量。每次订购公司需要全额付款买断货物，之后供应商安排货物生产排期或货物交付排期（一般为 5-15 天），采购价格为下订单日的供应商报价。

b) 销售模式

公司的贸易业务依托主营业务的销售渠道优势，精准聚焦生产规模稳定、采购量恒定的工厂企业客户，为其提供高品质的基础原料供应服务。销售环节采用直销模式，销售价格制定兼顾多重核心因素，综合考量当前市场行情、公司对市场价格趋势的精准研判、库存平均成本价及运输费用等，实行“一单一议”的灵活报价机制，达成合作后签订正式销售合同，既保障价格的合理性与竞争力，又确保双方合作的规范性与稳定性。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年		本年比上年 增减 (%)	2023年	
		调整后	调整前		调整后	调整前
总资产	647,087,248 .36	602,204,171 .32	618,162,689 .88	7.45	614,443,101 .24	628,043,214 .71
归属于上市公司股东的净资产	568,183,664 .27	562,916,401 .66	578,874,920 .22	0.94	543,679,233 .75	557,279,347 .22

安记食品股份有限公司2025年年度报告摘要

营业收入	585,485,426 .59	538,105,624 .62	606,500,536 .84	8.80	558,741,648 .44	632,149,791 .63
利润总额	32,425,134. 70	42,797,543. 00	45,155,948. 09	-24.24	34,439,063. 62	36,909,668. 71
归属于上市公司股东的净利润	27,494,542. 93	35,975,127. 86	38,333,532. 95	-23.57	28,621,652. 32	31,092,258. 41
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	21,660,683. 79	29,110,808. 44	31,469,213. 53	-25.59	36,088,072. 97	38,558,679. 06
经营活动产生的现金流量净额	67,423,966. 03	- 2,469,084.3 3	- 2,469,084.3 3	2,830. 73	46,155,594. 86	46,155,594. 86
加权平均净资产收益率(%)	4.86	6.51	6.75	减少 1.64个 百分点	5.24	5.68
基本每股收益(元/股)	0.12	0.15	0.16	-20.00	0.12	0.13
稀释每股收益(元/股)	0.12	0.15	0.16	-20.00	0.12	0.13

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	119,843,102.06	143,204,001.65	155,957,658.83	166,480,664.05
归属于上市公司股东的净利润	5,555,827.01	6,943,124.46	8,824,447.53	6,171,143.93
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	2,910,568.02	6,233,856.06	7,833,040.22	4,683,219.49
经营活动产生的现金流量净额	-14,415,995.44	982,082.33	6,695,523.19	74,162,355.95

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

√适用 □不适用

主要系公司对前期会计差错进行更正及追溯调整所致，导致本报告期数据与已披露的定期报告对应数据存在差异。

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）							45,156
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）							32,702
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的 股份 数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
林肖芳	-4,703,999	107,487,609	45.70	0	无	0	境外 自然 人
东方联合国际投资 （香港）有限公司	0	35,280,000	15.00	0	无	0	境外 法人
中铨润智资产管理 （上海）有限公司— 中铨润智麒麟 1 号私	2,780,353	2,780,353	1.18	0	无	0	未知

募证券投资基金							
上海珠池资产管理有 限公司—珠池新收益 私募证券投资基金 3 期	1,908,473	1,908,473	0.81	0	无	0	未知
BARCLAYS BANK PLC	1,870,649	1,870,649	0.80	0	无	0	未知
王顺静	1,429,700	1,429,700	0.61	0	无	0	境内 自然 人
J. P. Morgan Securities PLC—自有资金	554,147	554,147	0.24	0	无	0	未知
高盛国际—自有资金	528,414	528,414	0.22	0	无	0	未知
UBS AG	428,838	428,838	0.18	0	无	0	未知
中信证券资产管理 (香港)有限公司— 客户资金	421,216	421,216	0.18	0	无	0	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、林肖芳、东方联合为一致行动人。2、除上述以外，公司未知其他股东是否存在关联关系或者一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 58,548.54 万元，同比上升 8.80%；实现归属于上市公司股东的净利润为 2,749.45 万元，较上年同期下降 23.57%，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 2,166.07 万元，较上年同期下降 25.59%。截止 2025 年 12 月 31 日，公司总资产 64,708.72 万元，较上年同期上升 7.45%；归属于上市公司股东的所有者权益为 56,818.37 万元，较上年同期上升 0.94%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用