

# 浙江帕瓦新能源股份有限公司

## 2025 年度估值提升计划暨“提质增效重回报”

### 行动方案评估报告

根据中国证监会《上市公司监管指引第 10 号——市值管理》和上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》相关规定，2025 年度，浙江帕瓦新能源股份有限公司（以下简称“公司”）认真组织落实估值提升计划及“提质增效重回报”行动方案，现将年度评估情况报告如下：

#### 一、优化主要业务架构，提升公司盈利能力

2025 年度，公司持续聚焦主营业务，全力做好各项经营工作，持续深化核心业务战略聚焦，加速清退低效落后产能，实施资源集中配置方案，依托现有生产资源整合，全面优化产能布局。同时，对客户与订单进行了更为审慎的风险评估与筛选，更加注重业务质量与可持续性，主动优化部分经济性较弱的订单组合。此举虽对报告期内公司营业收入规模产生一定影响，但旨在提升公司整体业务健康度与抗风险能力。在业务开展上，公司集中力量维护与核心客户的稳定合作，保障基本盘运营，为后续发展积蓄力量。此外，公司进一步加强应收账款管理工作，从源头管理、过程管理等方面入手，应收账款管理工作成效显著。

#### 二、坚持自主创新模式，发挥技术优势

公司始终秉承以市场需求为导向的研发理念，持续深化产品技术研发与生产工艺创新体系，截至 2025 年 12 月 31 日，公司已累计取得国家知识产权局授权的发明专利 138 项、实用新型专利 41 项，合计 179 项，其中，报告期内新增授权发明专利 23 项。公司始终坚持技术创新是企业发展的核心驱动力，以下游客户需求为导向，以提质增效发展为目标，强调精准聚焦与高效配置，确保研发工作与市场需求、技术前沿紧密结合。紧密围绕高能量密度、高安全性、低成本的核心行业趋势，加强与下游重点客户的研发协同，以前沿需求牵引技术攻关，提高研发成果的转化效率。未来，公司将持续秉承以市场需求为导向的研发理念，深化产品技术研发与生产工艺创新体系，围绕核心业务领域，构建自主知识产权体系，形成专利技术壁垒，为企业可持续发展奠定坚实的技术基础。

### **三、完善公司治理，提升内控治理水平及信息披露质量**

公司高度重视合规经营及内部控制治理，将完善治理结构、健全并强化内部控制体系作为核心工作推进。针对以往内部控制环节存在的薄弱之处，启动内部控制体系的全面优化与加固工作，将化解风险、落实整改作为全年工作的核心任务，全力推进相关问题的解决与内部控制体系的健全完善。公司系统性地修订并完善了涵盖公司治理、运营管理、财务管理、印章使用及信息披露等重要业务领域的内部控制制度与流程，特别是在资金管理、印章使用、合同审核等关键环节，通过优化审批流程、引入系统化管控、加强内部核查与监督等措施，着力构建严密有效的内控防线，致力于系统性提升公司风险防范能力和规范运作水平。同时，公司全年完成《公司章程》《董事会议事规则》《审计委员会议事规则》《募集资金管理制度》等 20 余项内部管理制度的梳理、修订与审议披露，使得制度体系更贴合监管要求及公司实际，为保障公司资产安全完整、规范运营并推动公司战略目标实现提供坚实的制度保障。此外，公司严格遵守中国证监会、上海证券交易所相关规定，积极履行信息披露义务，通过从投资者的需求出发，不断优化、提高信息披露质量，切实加强信息披露的有效性、规范性和及时性，进一步提高信息披露内容的可读性，持续提升信息披露透明度。

### **四、适时开展股份回购，维护公司价值**

公司践行“以投资者为本”的理念，为增强投资者信心、维护股票价格稳定，促进公司长远、健康、持续发展，积极策划并采取了股份回购等形式，以实际行动维护全体股东利益。报告期内，公司开展并完成第四期、第五期股份回购事项，并在中国证券登记结算有限责任公司办理完毕第一期回购股份的股份注销、减少注册资本事宜，注销股份 2,206,360 股。回购股份的注销，在优化股本结构的同时，更彰显了公司对自身价值的坚定信心，积极回馈投资者，切实履行上市公司的责任担当。截至报告期末，公司已累计投入资金 9,389.23 万元，回购股份 669.65 万股，占期末总股本比例为 4.21%。

### **五、强化投资者关系管理，积极传递公司价值**

公司持续完善投资者关系管理机制及沟通体系，坚持切实维护广大投资者合法权益的原则，致力于通过与投资者建立多元化的沟通渠道，努力提高投资者关系管理水平，积极有效地向资本市场传递公司价值，确保广大投资者的合法权益

得到切实保障。报告期内，公司利用上证 e 互动、投资者热线、电子邮箱、业绩说明会等多种形式与投资者保持沟通，不断改进完善与投资者的沟通交流机制，在保证信息公平的前提下，回答投资者对公司关注的问题，使投资者全面及时地了解公司企业文化、发展战略、经营状况等，持续增强市场对公司了解和认知。

同时，公司常态化召开业绩说明会，在 2024 年度报告和 2025 年度第一季度报告、2025 年半年度报告、2025 年度第三季度报告披露完成后，及时召开业绩说明会，与投资者就公司经营情况、财务状况、发展战略等方面进行沟通。同时，公司持续优化传播渠道，通过微信公众号等媒体平台，采用图文形式，发布公司近况、产品动态等信息，进一步提高公司资讯的传播效率和质量，使投资者能够及时、全面地了解公司的经营情况、研发情况、产品情况等。

## **六、建立长效激励机制，优化人才队伍**

公司持续推进管理体系与组织能力的优化升级，推动内部控制体系与业务流程深度整合，通过信息化、数字化手段提升管理效率与风险控制能力。重视专业人才的培养和引进，重视工作业绩的考核、人力效能的提升，不断加强人才队伍建设，并积极组织开展员工培训，搭建学习型、奋斗型企业平台，优化激励方案，激发员工活力。报告期内，公司进一步完善与战略目标、业绩成果紧密挂钩的考核与激励机制，稳定并激励核心技术、生产、销售及管理骨干队伍，确保核心人才效能发挥。

## **七、其他说明**

本评估报告是基于现阶段的实施情况而作出的判断及评估，未来可能会受政策或法律法规调整、市场宏观环境变化等因素的影响，具有一定的不确定性。本评估报告所涉及的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的承诺。

浙江帕瓦新能源股份有限公司董事会

2026 年 4 月 25 日