

证券代码：000589

证券简称：贵州轮胎

公告编号：2026-017

贵州轮胎股份有限公司 2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以公司现有总股本（1,554,624,504 股）扣除拟回购注销 2022 年限制性股票激励计划部分限制性股票（234,400 股）和公司回购专用证券账户持有股份（6,025,500 股）后的股份数 1,548,364,604 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.90 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	贵州轮胎	股票代码	000589
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	蒋大坤	陈莹莹	
办公地址	贵州省贵阳市修文县扎佐工业园黔轮大道	贵州省贵阳市修文县扎佐工业园黔轮大道	
传真	0851-84764248	0851-84763651	
电话	0851-84767251	0851-84767826	

电子信箱	jiangdakun@gtc.com.cn	chenyingying@gtc.com.cn
------	-----------------------	-------------------------

2、报告期主要业务或产品简介

公司始建于 1958 年，主要从事轮胎研发、生产及销售，注册商标有“前进”“大力士”“多力通”“劲虎”“金刚”等，生产和销售的产品主要包括公路型轮胎（卡客车轮胎、乘用车轮胎）、非公路型轮胎（工程机械轮胎、农业机械轮胎、工业车辆（含实心）轮胎、特种轮胎（如重型越野轮胎、轻轨行走轮胎、沙漠运输轮胎等））两大类六个系列，是目前国内轮胎规格品种较为齐全的轮胎制造企业之一，引领非公路轮胎技术革新，精准匹配市场多元化需求。2025 年 7 月 10 日，越南公司年产 600 万条半钢子午线轮胎智能制造项目首条轮胎成功下线，标志着公司产品矩阵进一步丰富，开启了“全品类覆盖、商乘并举”的新阶段。公司紧紧围绕“设计好每一款产品、制造好每一个产品”的要求，紧跟市场需求，加大研发投入，提升创新能力。公司坚持“国际化、绿色化、智能化、高端化”战略，建有国内贵阳和越南同塔（原前江）两个生产基地，贵阳工厂被国家工业和信息化部授予“国家绿色工厂”和“绿色供应链管理企业”称号，并入选工信部“2023 年 5G 工厂名录”；2025 年 1 月成功获评由达沃斯世界经济论坛颁发的代表当今全球制造业领域智能制造和数字化最高水平的“灯塔工厂”，是国内轮胎行业首家获此殊荣的工厂；载重轮胎 GL278A 获第十届贵州省外观设计专利金奖；公司荣获中国质量认证中心颁发的“2025 年 CQC 质领标杆恒信奖”；与三一集团、中国重汽、振华重工、约翰迪尔、卡尔玛等国内外知名企业建立了配套业务。

在《中国橡胶》杂志社 2025 年 8 月公布的“2025 年度中国轮胎企业排行榜”中，公司排名第 7，较上年上升 1 位。在美国《Tire Business》根据各企业 2024 年销售额发布的最新“2025 全球轮胎 75 强”中，公司排名第 24，较上一年度上升 1 位。

（1）公司主要经营模式

报告期内，公司主要经营模式未发生重大变化。

1) 采购模式

公司生产用原材料主要包括天然橡胶、合成橡胶、炭黑、钢丝帘线和尼龙帘布等，由公司采购部实施集中统一及标准化的全球采购，全面推行采购供应链管理系统（SRM 系统），涵盖供应商全生命周期管理及采购业务全过程管理两大板块，链接 S&OP 产销协同系统、SAP 系统等，自动计算制定原材料采购计划，采用供应商协同进行线上比价比选，实施全过程阳光采购，严格执行标准采购审批程序。坚持严格的供应商准入和评价制度，选择与实力强大、管理先进的国际知名企业建立战略合作伙伴关系，在取得最优质的产品和最优惠的价格的同时开展全方位合作。全面实行原材料动态库存管理，降低原材料库存资金占用。价格方面，公司根据不同类型原材料的市场特点，分别采取招标采购定价、战略合作定价、根据公开市场价格定价等多种灵活的定价策略，有效控制采购成本。

2) 生产模式

公司主要采用“以销定产”“以产促销”的模式。每年年末，根据公司计划目标，销售公司由各片区经理组织对所辖区域进行市场调研，同时结合该区域历年销售数据及客户实际需求，以及公司新产品推广计划，提出本区域次年销售计划。生产部门根据销售需求计划，通过 S&OP 产销协调系统，使用 AI 计算和高级算法实现供应链信息流、价值流、业务流端到端打通，从满足订单及时交付、产能利用率、库存周转天数等方面，制定公司年度生产计划，每月再根据客户需求及市场变化，形成月度生产计划或临时追加计划，以柔性化生产模式，最大限度满足市场需求。

3) 销售模式

公司秉承“创造价值，回馈社会”的企业使命，通过产品和渠道多元化，不断满足市场和客户需求，积极培育产品品牌，完善宣传与服务体系，提升公司及产品的市场形象和核心竞争力。

国内市场：

在替换市场，公司销售网络遍布全国各个省、自治区、直辖市，在各地区分品牌设立省级经销商。公司建立了严格的经销商开发制度，重点开发区域内排名靠前的经销商客户，同时对现有的经销商客户进行持续的优化升级。公司大部

分经销商在各自区域内的轮胎经销企业中位列前茅，具备完善的销售网点和服务能力。

在整车配套市场，公司直接与配套整车厂商签订销售合同。公司与整车厂展开深入合作，开发定制化新产品，全面满足客户需求。配套市场的持续稳定增长，有效提升了公司产品在行业及终端客户的品牌影响力。

在集团客户市场，公司积极开发拓展港口、矿山等对替换轮胎需求较大的集团用户，凭借优异的使用性能，有效降低集团客户的轮胎使用成本。

海外市场：

主要采取经销商代理的模式，经过 30 多年的培育和发展，公司产品销售覆盖全球 140 多个国家和地区。随着公司国际化进程的加快，为了更好地服务当地客户，融入当地市场，公司加快推进销售本土化策略，在部分国家设立子公司、办事处、联络点及在海外重点国家和地区招募销售专业人才，打造强有力的销售队伍，为深耕海外市场发挥了较大作用。

(2) 公司主要产品及用途

1) 卡客车轮胎：是为商用车配套使用的轮胎，商用车包含货车、客车两个大类，其中货车包括轻型货车、中重型货车，客车包括轻型客车（含改装类）、大中型客车（含改装类）。典型使用车型主要有轻卡、微客、客车、自卸车、载货车、牵引车、挂车、专用车等，是目前公路交通运输的主要运输车辆。

2) 工程机械轮胎：是基础建设和装备工业的重要生产资料和零配件。概括地说，凡土石方施工工程、路面建设与养护、矿业开采作业、流动式起重装卸作业和各种建筑工程所需的综合性机械化施工工程所必需的机械运输装备，包括挖掘机械、铲土运输机械、工程起重机械、工业车辆、压实机械、工程运输机械、工程装载运输机械等使用的轮胎。典型使用车型有推土机、挖掘机、铲运机、装载机、平地机、运输车、平板车和重型自卸汽车等。

3) 农业机械轮胎：是轮胎细分市场重要的分类产品系列，是为农业生产配套的重要零部件和生产资料。是根据农业的特点和各项作业的特殊要求而专门设计制造的轮胎，如土壤耕作机械轮胎、种植和施肥机械轮胎、植物保护机械轮胎、作物收获机械轮胎、畜牧业机械轮胎等，产品分类有普通斜交轮胎和农业子午线轮胎。

4) 工业车辆轮胎：是轮胎细分市场重要的分类产品系列，工业车辆一般适用于港口、车站、货场、车间、仓库、油田及机场等，可以进入船舶和集装箱内进行作业，还广泛用于特殊防爆及越野作业。随着物流技术的不断发展推广和应用，以及国家工业化水平的不断提高，工业车辆轮胎使用范围也日益扩大，成为规格和产量较多的产品系列之一。

5) 特种轮胎：特种车辆指的是外廓尺寸、重量等方面超过普通设计车辆限界及特殊用途的车辆，经特殊设计特制或专门改装，配有固定的装置的运输车辆或设备。典型使用车辆或设备有重型越野车辆、特种运输车辆、城市轻轨、沙漠用运输车辆等。

6) 乘用车轮胎：用于乘用车的轮胎，乘用车为在设计和技术特性上主要用于载运乘客及其随身行李和/或临时物品的汽车及其拖挂车。乘用车轮胎定义为专门为轿车、跑车、SUV 等乘用车设计的轮胎，通常安装在金属轮辋上，能够支撑车身，缓冲外界冲击，保证车辆的行驶性能。乘用车轮胎的设计要求比普通轮胎更加严格，需要在不同的路况和驾驶条件下提供更好的性能和稳定性。

卡客车轮胎	
	
工程机械轮胎	



农业轮胎



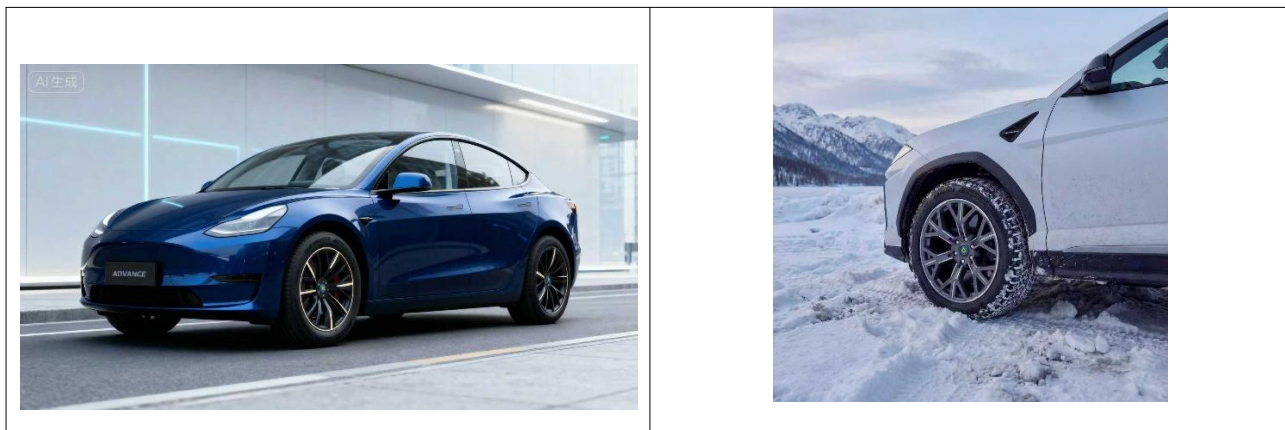
工业轮胎



特种轮胎



乘用车轮胎



2025 年，全球化遭遇逆流，贸易保护主义、单边主义愈演愈烈，全球经济复苏进程艰难曲折，地缘局势引发的不稳定性、不确定性因素持续增多；从国内形势看，我国经济顶压前行，经济运行总体平稳、稳中有进，内需潜力持续释放，国内市场基础作用更加牢固，高质量发展扎实推进。

公司所处的轮胎行业，受行业产能过剩、原材料价格波动、市场需求放缓、国际贸易壁垒及环保限制等不利因素影响，行业经营成本控制难度加大，生产销售面临诸多挑战。报告期内，我国轮胎行业呈现“上半年承压、下半年修复、结构性分化加剧”的运行特征，在复杂环境中总体呈现较好的韧性，整体运行保持平稳。

上游方面，受主要产胶国天气扰动、欧盟零毁林法案、美联储降息以及国际原油价格波动等因素影响，供给侧成本压力高企，尤其是上半年天然橡胶等核心原材料价格高位运行后回落，但整体价格高于去年同期，挤压盈利空间。贸易保护主义升级，多国发起“双反”调查，关税壁垒抬高出口成本，给生产成本带来了上行压力。轮胎企业需通过优化供应链管理、加大技术创新和探索替代材料等方式来应对，同时加强与上游供应商的战略合作，以增强成本控制能力。

下游方面，据中国汽车工业协会统计分析，2025 年汽车产销累计完成 3453.1 万辆和 3440 万辆，较上年分别增长 10.4% 和 9.4%，产销量再创历史新高。其中，新能源汽车产销量增长，成为汽车市场的主导力量，产销分别完成 1662.6 万辆和 1649 万辆，同比分别增长 29% 和 28.2%；商用车市场回暖，产销分别完成 426.1 万辆和 429.6 万辆，同比分别增长 12% 和 10.9%。

据国家统计局及海关总署公布的数据，2025 年我国橡胶轮胎外胎产量（含摩托车胎）达 12.07 亿条，同比增长 0.9%，增幅较上年收窄 8.3 个百分点，增速较往年显著放缓。2025 年，我国累计出口轮胎 893.3 万吨和 215.2 亿美元，累计增幅为 2.9% 和 0.7%。

据轮胎分会重点单位统计，2025 年国内全钢胎和半钢胎平均产能负荷率分别为 74.2% 和 79.5%，较上年分别下降 0.1 个百分点和 9.6 个百分点。

据卓创资讯数据，2025 年轮胎市场开工负荷变化符合“假期扰动-复工冲高-高位回落-维持盘整”的周期性规律。下半年开工高于上年同期成为全年亮点，全年产能利用率提升 4.72 个百分点，全年产量同比增幅 6.28%。



尽管商用车市场复苏及海外需求回暖，但仍面临产能与需求的结构调整压力。为应对国内市场竞争加剧和国际贸易壁垒带来的影响，行业企业迎难而上主动出击，以新兴市场开拓和海外布局加速实现战略转型，加强产品研发和结构调整，加之智能化、信息化、绿色化的建设，成功穿越多重外部挑战，行业竞争能力进一步提高，彰显出强劲的韧性与应变能力。

2025 年是公司“十四五”收官之年。五年来，公司始终坚定不移落实“三新四化”工作思路，着力创新驱动、市场开拓、产能提升、结构调整、转型发展等工作，完成了“规模提升+技术筑基+海外突破”的阶段性目标。面对复杂的外部形势，公司将继续发挥销售在公司经营中的“稳定锚”和“压舱石”的重要作用，积极应对风险并突破现有市场容量，为公司存量产能和增量产能的充分释放夯实市场基础。坚持创新链闭环导向，聚焦高端化升级，强化自主创新和基础研究，突破关键环节核心技术和“卡脖子”技术，提升产品和服务附加值，培育公司竞争新优势。坚持数字化转型战略，建立健全数字化转型制度体系，以获评“灯塔工厂”殊荣为契机，持续挖掘 AI 智能应用场景，注入数字动力，赋能可持续发展竞争力。

本报告期，公司依托“灯塔工厂+酷诺智行”技术平台，持续深化“国际化、绿色化、智能化、高端化”发展战略，积极拓展销售渠道并优化渠道结构，精准覆盖市场和客户群体；强化科技创新、调整产品结构以及加强降本增效管理，使得产品设计和生产工艺得以改进，资源配置更加合理，开发更具竞争力的高附加值产品，新产品上市 210 余个，满足市场需求。随着公司国际化发展步伐的深入，海外生产基地越南公司前两期项目产能发挥日趋稳定，为公司持续盈利提供支撑。

2025 年，公司完成轮胎产量 958.83 万条，较上年下降 0.24%；完成轮胎销售 964.62 万条，较上年增长 0.46%；实现营业收入 1,094,578.10 万元，较上年增长 2.39%；实现归属于母公司股东的净利润为 62,001.81 万元，较上年增长 0.74%。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	18,581,670,696.71	18,020,709,513.92	3.11%	17,675,947,549.05
归属于上市公司股东的净资产	9,061,456,170.27	8,791,161,894.97	3.07%	7,088,502,088.92
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	10,945,780,971.22	10,690,550,119.05	2.39%	9,601,195,952.98
归属于上市公司股东的净利润	620,018,085.48	615,485,040.26	0.74%	832,650,411.91
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	591,387,512.22	595,680,404.32	-0.72%	822,893,024.06
经营活动产生的现金流量净额	799,279,694.04	731,841,210.15	9.21%	1,987,313,803.33
基本每股收益（元/股）	0.40	0.44	-9.09%	0.73

稀释每股收益（元/股）	0.40	0.40	0.00%	0.56
加权平均净资产收益率	6.72%	7.38%	-0.66%	12.53%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,527,333,807.92	2,665,817,895.68	2,762,906,949.32	2,989,722,318.30
归属于上市公司股东的净利润	66,116,532.52	182,431,734.38	201,426,091.99	170,043,726.59
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	62,177,926.38	180,293,060.99	185,546,281.36	163,370,243.49
经营活动产生的现金流量净额	-85,351,267.98	172,418,931.20	356,159,254.74	356,052,776.08

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	55,997	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	55,476	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
贵阳市工业投资有限公司	国有法人	21.92%	340,696,340.00	0	质押	169,628,000.00	
香港中央结算有限公司	境外法人	1.36%	21,179,718.00	0	不适用	0	
中国银行股份有限公司-招商量化精选股票型发起式证券投资基金	其他	0.89%	13,899,920.00	0	不适用	0	
招商银行股份有限	其他	0.74%	11,466,601.00	0	不适用	0	

公司—南方中证1000 交易型开放式指数证券投资基金						
张忠发	境内自然人	0.62%	9,610,000.00	0	不适用	0
中国建设银行股份有限公司—汇丰晋信新动力混合型证券投资基金	其他	0.58%	9,074,845.00	0	不适用	0
金炜	境内自然人	0.53%	8,306,800.00	0	不适用	0
交通银行股份有限公司—景顺长城中证红利低波动100 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.53%	8,257,700.00	0	不适用	0
招商基金管理有限公司—社保基金1903 组合	其他	0.50%	7,706,700.00	0	不适用	0
国泰海通证券股份有限公司—天弘中证红利低波动100 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.47%	7,239,900.00	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未了解到上述股东之间存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人的情况。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	股东张忠发通过普通证券账户持有 0 股，通过华泰证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 9,610,000 股，合计持有 9,610,000 股。股东金炜通过普通证券账户持有 0 股，通过光大证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 8,306,800 股，合计持有 8,306,800 股。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

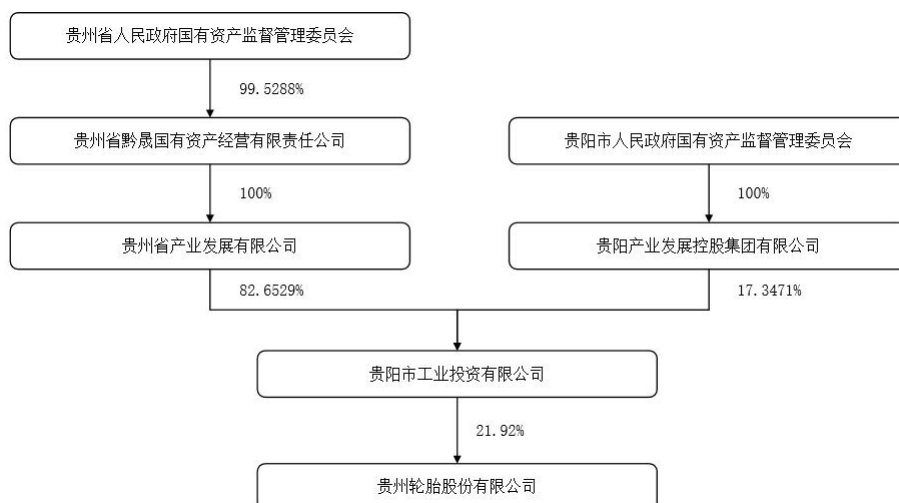
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

1、金关厂区房屋征收款事项：

近年来，就金关厂区剩余征收补偿款支付事宜，公司一直与云岩区房屋征收服务中心及相关部门进行积极的沟通。2025 年 3 月 31 日和 2026 年 1 月 30 日，公司两次收到云岩区房屋征收服务中心支付的部分二期房屋征收补偿款各 200 万元（合计 400 万元），约占二期房屋征收应收补偿款的 0.34%。（具体详见 2025 年 4 月 2 日和 2026 年 2 月 3 日披露的《关于收到部分二期房屋征收补偿款的公告》）。本次房屋征收事项尚有 122,011.19 万元补偿款未收到（其中二期《房屋征收货币补偿协议》剩余补偿款 116,044.29 万元，调出一期征收范围的补偿款 5,316.16 万元，大力士公司剩余补偿款 650.74 万元）。因本次房屋征收补偿款来源于土地一级开发实施单位贵阳城投，贵阳城投的拨付资金来源于土地竞得单位，受土地市场整体环境变化、对应土地招拍挂进度及土地竞得单位实际付款进度等多种因素影响，协议执行情况 & 公司实际收款进度存在不确定性。请广大投资者理性投资，注意风险。

2、前进轮胎（越南）有限责任公司生产经营情况：

本报告期，越南公司完成轮胎产量 250.12 万条，完成轮胎销售 254.48 万条，实现营业收入 221,343.78 万元，实现净利润 32,335.84 万元。公司积极推进越南三期（年产 600 万条半钢子午线轮胎智能制造项目）建设，2025 年 7 月 10 日首胎下线，2026 年 1 月 27 日首柜发货。

3、全资子公司参与设立产业基金的进展情况：

2022 年 12 月，公司全资子公司贵州前进轮胎投资有限责任公司以自有资金认缴出资 2,550 万元，与上海华余投资管理有限公司及潍坊市跃龙管理咨询有限公司共同投资设立青岛共赢股权投资合伙企业（有限合伙）（以下简称“青岛

共赢”）。合伙企业认缴出资总额为 3,600 万元，目的为专项对青岛泰凯英专用轮胎股份有限公司（以下简称“泰凯英”）进行股权投资。2022 年 12 月 20 日，合伙企业根据合伙协议以增资方式完成对泰凯英的专项股权投资，投资金额 3,529.7175 万元。具体详见 2022 年 12 月公司披露的《关于全资子公司参与投资设立产业基金的公告》《关于全资子公司参与投资设立产业基金的进展公告》等相关公告。

2025 年 10 月 28 日，泰凯英在北京证券交易所上市，青岛共赢持有泰凯英的股份为 6,247,600 股，占其上市发行后总股本的 2.82%。2025 年度公司确认公允价值变动收益 2,771.72 万元。

贵州轮胎股份有限公司董事会

董事长：黄舸舸

2026 年 4 月 25 日