



广东肇庆星湖生物科技股份有限公司

地址：广东省肇庆市端州区工农北路67号

联系人：董事会秘书张凯甲

联系电话：0758-2237526

电子邮箱：zhangkj@starlake.com.cn



公司官网



微信公众号

股票代码：600866

2025 | 年度

环境、社会及公司治理 (ESG) 报告

Environmental Social and Corporate Governance (ESG) Report

目录



关于本报告

管理层致辞

关于星湖科技

公司简介	05
公司战略	05
公司业务与布局	06
发展历程	07
年度荣誉	09
可持续发展亮点	10

附录

关键绩效表	97
对标索引表	102

夯实治理 01

治理体系	13
ESG管理	21
商业道德	25

产品为先 02

匠心研发	29
品质信任	36

以人为本 03

员工权益	47
赋能成长	56
健康安全	57
人文关怀	60

社会责任 04

责任贯通	65
贡献价值	70

环境共益 05

生态守护	73
应对气候变化	90

关于本报告

本报告是广东肇庆星湖生物科技股份有限公司（以下简称“星湖科技”“公司”或“我们”）向社会公开发布的第四份《环境、社会及公司治理报告》（以下简称“ESG 报告”或“本报告”），旨在展现本公司可持续发展理念和政策以及 2025 年在环境、社会及公司治理（ESG）方面的实践和绩效，以增强各利益相关方对公司的了解和信心，回应利益相关方对公司可持续发展及信息披露的关注和期望。

时间范围

本报告涵盖的时间范围与《广东肇庆星湖生物科技股份有限公司2025年年度报告》一致，为2025年1月1日至2025年12月31日（以下简称“本年度”或“报告期”）。为增强本报告的可比性，部分内容根据需要向其他年度适度延伸。部分内容涵盖的组织边界不同，该内容已于相关部分注明。

编制标准

本报告主要根据上海证券交易所《上海证券交易所股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》，参照《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》，同时参照《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》、全球报告倡议组织《GRI Standard 2021》《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》以及联合国可持续发展目标（SDGs）等相关法律法规、规范性文件的要求，结合公司所属行业特点以及报告期内公司履行社会责任的实际情况进行编写。

数据说明

本报告中的财务数据摘自《广东肇庆星湖生物科技股份有限公司2025年年度报告》。其他数据均来自公司内部数据、调查访谈记录及相关文件。本报告中有关数据所涉及货币种类，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。星湖科技董事会保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。



指代说明

在本报告中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义

星湖科技、公司、我们、本公司	广东肇庆星湖生物科技股份有限公司
广新集团	广东省广新控股集团有限公司，系公司的控股股东
伊品生物	宁夏伊品生物科技股份有限公司及各子公司
宁夏基地	宁夏伊品生物科技股份有限公司
内蒙古基地	内蒙古伊品生物科技有限公司
黑龙江基地	黑龙江伊品生物科技有限公司
肇庆基地	广东肇庆星湖生物科技股份有限公司生物工程基地
肇东基地	肇东星湖生物科技有限公司
金海基地	可克达拉金海生物科技有限公司
四川久凌	四川久凌制药科技有限公司
广安一新	广安一新医药科技有限公司
广新生物	广新生物智造技术创新（深圳）有限公司
生化制药厂	广东肇庆星湖生物科技股份有限公司生化制药厂

发布形式

本报告经星湖科技董事会批准发布，您可以在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）、广东肇庆星湖生物科技股份有限公司网站（www.starlake.com.cn）下载电子版报告。如果您想进一步了解我们，可通过阅读公司年度报告或浏览公司网站获取更多信息。

联系方式

如您对本公司的可持续发展有任何意见或建议，欢迎通过下述联系方式反馈意见，帮助我们对报告进行持续改进。

联系人：董事会秘书张凯甲

电话：0758-2237526

邮箱：zhangkj@starlake.com.cn

地址：广东省肇庆市端州区工农北路 67 号

邮编：526040

管理层致辞

“

2025年，是“十四五”规划圆满收官之年，更是锚定国家发展战略、谋篇“十五五”规划的战略布局之年。

在此，星湖科技管理层向长期关心和支持星湖科技发展的股东、客户、合作伙伴、员工及社会各界，致以诚挚的感谢！站在历史的交汇点上，星湖科技始终以服务国家战略、引领产业绿色转型为己任，坚守“践行ESG理念、创造可持续价值”的核心原则，立足生物制造主业，在公司治理、绿色发展、社会责任、科技创新等领域深耕细作、持续突破，推动高质量发展与可持续发展深度融合，用实际行动回应全体利益相关方的信任与期许。

• 坚持守正创新，持续健全企业现代化治理体系

01

我们持续强化党建与公司治理的深度融合，优化现代化治理机制。在董事会的科学引领下，持续完善“决策层 - 管理层 - 执行层”三位一体的治理架构，推动治理效能持续提升。通过完善风险管理、合规管理与商业道德体系，筑牢依法合规、廉洁从业的思想防线与制度防线，持续优化治理结构，为公司稳健运营保驾护航。同时，我们将ESG理念全面融入企业战略决策、经营管理与日常运营各环节，构建起“战略引领、组织支撑、全员参与、闭环管理”的ESG治理体系，通过聚焦产业发展、绿色低碳、员工发展等核心议题，加强与股东、客户、员工、社区等各利益相关方的沟通联动，推动治理效能与ESG绩效协同提升。2025年，公司荣获中上协“2025年上市公司可持续发展优秀实践案例”、“国新杯·ESG碳中和金牛奖”等多项荣誉，这既是资本市场与社会各界对公司ESG管理水平的高度认可，更是对我们持续践行可持续发展理念的鞭策与激励，公司可持续发展的品牌影响力与行业标杆效应持续凸显。

• 坚持精准施策，扎实推进企业绿色低碳发展

02

我们始终坚守“生态优先、绿色发展”的理念，将“绿色低碳”纳入企业中长期发展战略，2025年持续加大环保投入达3.47亿元，严格管控污染物排放，确保各项环保指标达标合规。通过深化资源循环利用、推动节能技术改造，持续推动生产环节绿色化、低碳化、智能化转型，切实践行企业碳减排主体责任，实现碳排放配额履约完成率100%，回收再利用废弃物占比达80%，以生物制造技术创新推动产业绿色低碳变革，为行业绿色转型提供可复制、可推广的实践经验，以实际行动助力国家“双碳”目标实现。

• 坚持创新驱动，持续激活企业发展的创新动能

03

我们深入实施创新驱动发展战略，紧扣国家生物制造产业发展规划，聚焦合成生物学、生物发酵等前沿领域，2025年研发投入达1.84亿元，依托完善的科技创新体系深化产学研融合，在核心技术、关键工艺领域持续突破，积极打造原创技术策源地。目前公司建成各类科技创新平台16个，其中国家级研发创新平台4个、省市级研发平台12个，为技术攻关、成果转化搭建了坚实的平台支撑。与此同时，公司有效专利数量稳步递增，报告期末已达323项，其中“以赖氨酸为前体合成戊二胺及尼龙56关键技术与产业化”成果获2025年度国家技术发明奖提名，实现了从技术创新到成果转化、产业落地的良性循环。凭借扎实的创新实力，公司荣获广东创新企业100强，创新驱动发展格局更加稳固，以科技硬实力助推产业高质量发展。

• 坚持躬身实践，切实履行企业社会责任与时代担当

04

我们坚持“以人为本”的发展理念，持续完善员工权益保障体系，持续优化薪酬福利、职业发展与培训体系，营造安全健康、多元包容的工作环境，助力员工与企业共同成长。扎根粤港澳大湾区，积极投身公益慈善、志愿服务与社会公益事业，紧扣“地方所需、企业所能”，主动对接帮扶需求，写好“民生帮扶、消费帮扶与绿美生态建设”三篇文章，助力乡村振兴、“百千万工程”。2025年，公司通过农业帮扶、教育支持、慈善捐赠等方式的乡村振兴总投入达234.99万元。

面向未来，星湖科技将积极把握产业发展机遇，持续深化ESG管理体系建设，聚焦生物制造主业，坚守创新初心、践行绿色使命、扛起社会责任，不断提升企业核心竞争力与可持续发展能力，在服务国家战略、推动产业进步、增进民生福祉中展现新作为、实现新突破。愿与全体利益相关方携手并肩、同心致远，踔厉奋发、笃行不怠，共同谱写星湖科技可持续发展的新篇章，为推动我国生物制造产业升级、助力经济社会可持续发展贡献更多力量！

关于星湖科技

公司简介

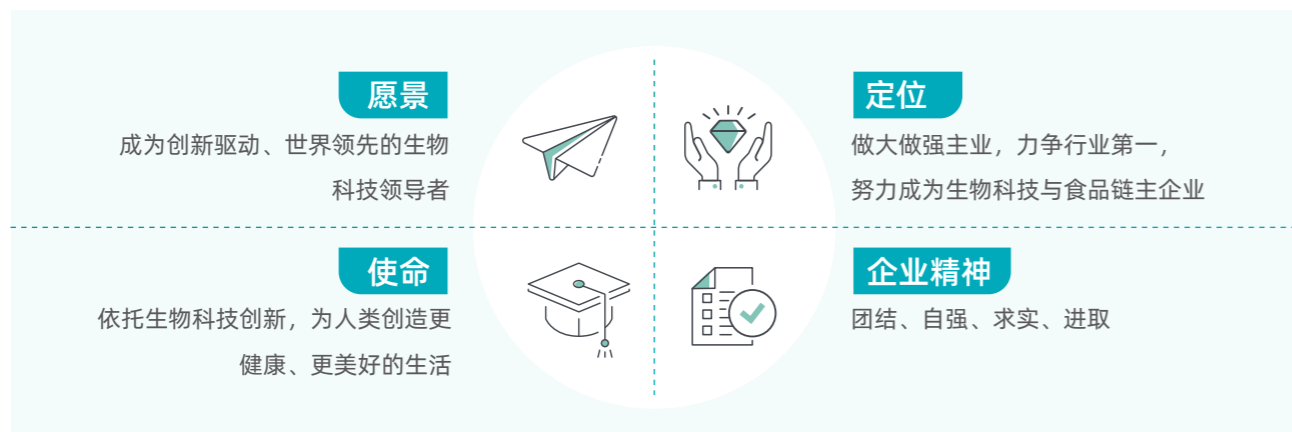
星湖科技(股票代码 600866.SH)始创于1964年,是以生物发酵和化学合成技术为核心的高新技术制造型企业,在全球工业微生物研发和生产领域占据领先地位。公司主要产品为食品添加剂、饲料添加剂、医药中间体及原料药、其他产品,其中食品添加剂主要产品有核苷酸调味品系列、味精、“和味”系列产品及功能性产品;饲料添加剂主要产品有赖氨酸、苏氨酸、缬氨酸、异亮氨酸、色氨酸、精氨酸;医药中间体及原料药主要产品有肌苷、利巴韦林、脯氨酸、鸟苷、腺苷、腺嘌呤、艾滋病药物中间体、丙肝药物中间体等;其他产品主要有有机肥料、生物基新材料产品等。

2022年星湖科技完成对伊品生物的并购重组,优化产业战略布局,延伸和提升产业链价值链。公司四大板块产品覆盖全国市场,出口全球100多个国家和地区,主要产品赖氨酸、苏氨酸和味精的产能分别位列全球第二位、第三位和第四位,呈味核苷酸二钠位列全国第二。2025年,公司金海基地投资建设11.5万吨饲料级小品种氨基酸生产线,截至报告期末已进入试生产阶段。本次项目建设进一步优化了公司产品结构,显著提升高附加值饲料级小品种氨基酸比重,有效增强了企业核心竞争力与可持续发展能力。未来,公司将继续坚守“办一流企业,创世界品牌”初心,贯彻新发展理念,构建新发展格局。公司以合成生物学技术为核心,以生物发酵为压仓基础,聚焦核心主业做大做强,力争行业第一。同时,不断主导产业强链、补链、延链,构建不同产品的规模效应,努力成为全球领先的氨基酸行业龙头。此外,公司聚焦关键技术、创新前瞻应用,全力打造合成生物创新高地,勇争成为创新驱动、世界领先的生物科技领导者。

出口全球国家和地区
100+
赖氨酸产能位列
全球第二
味精产能位列
全球第四
苏氨酸产能位列
全球第三
呈味核苷酸二钠产能位列
全国第二

公司战略

2025年是我国“十四五”规划收官与“十五五”规划谋定的承上启下关键之年。星湖科技以ESG为战略支点,在治理领域追求卓越,在社会领域勇于探索,在环境领域和谐共生,以承前启后的战略定力深化落地、巩固成效,为“十五五”时期高质量发展筑牢根基、蓄足动能。

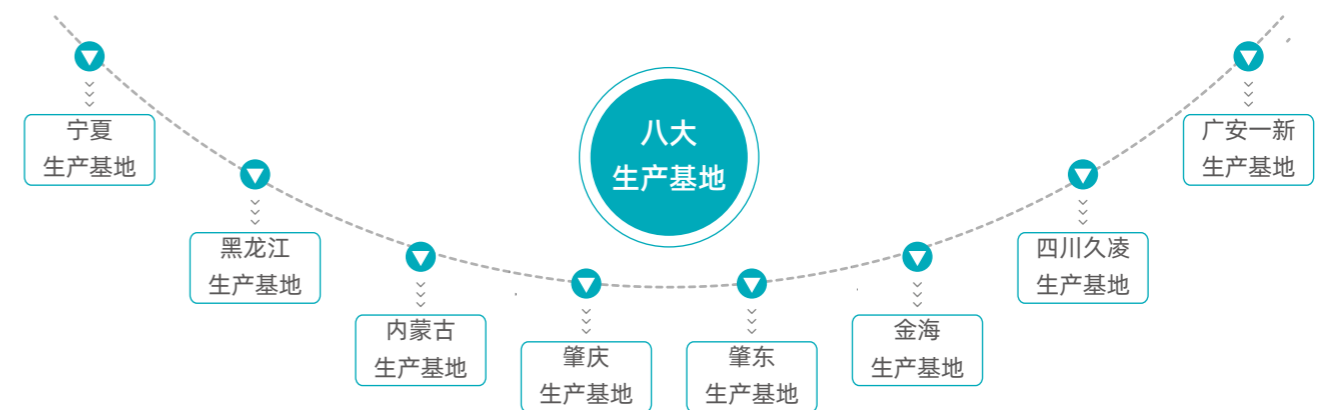


“ 产业发展战略

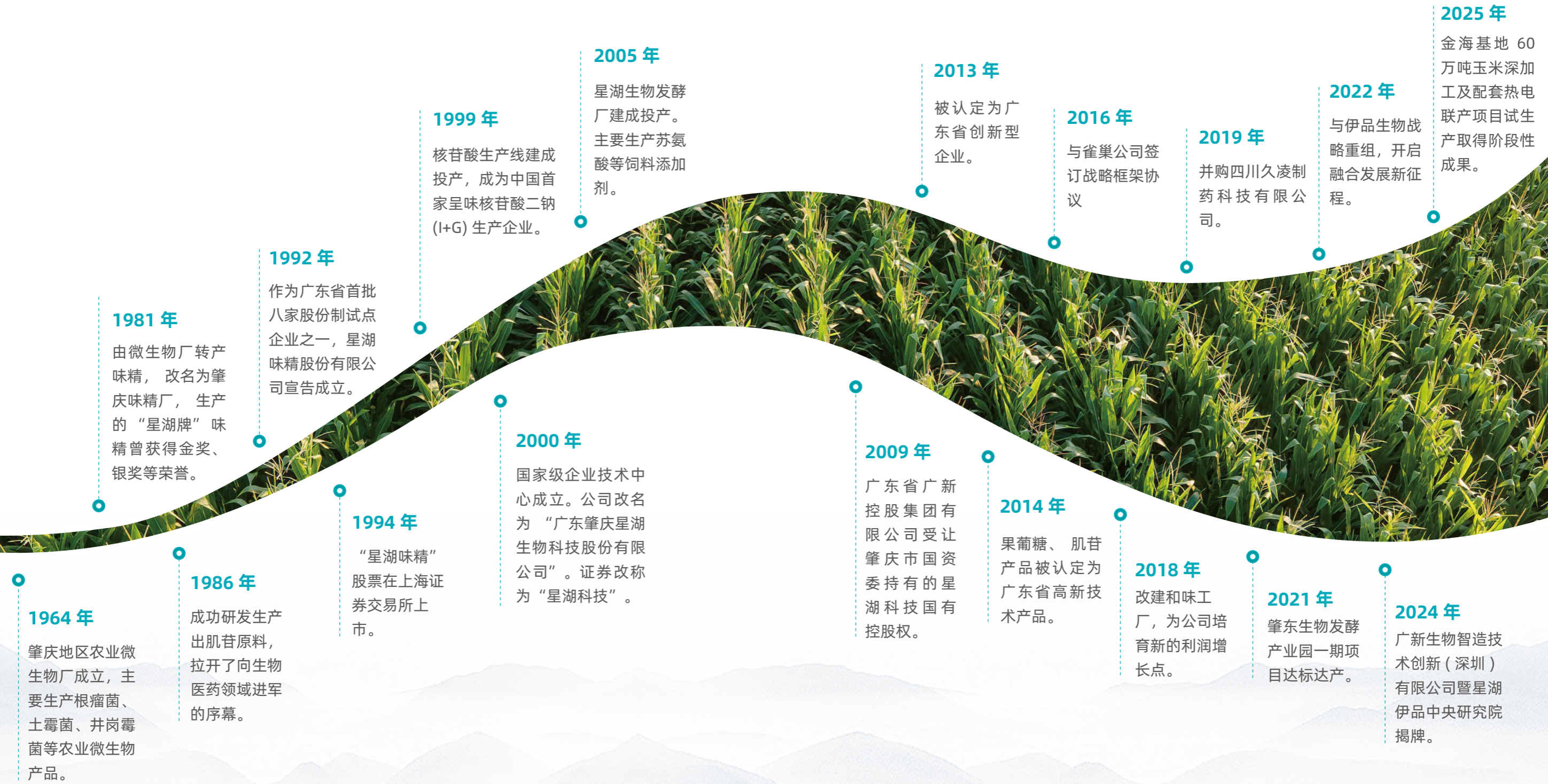
星湖科技以“两个核心做强、三个创新突破、一个前瞻布局”为产业发展主线,构建可持续的产业生态:



公司业务与布局



发展历程



年度荣誉



产品奖项

- 玉米风味酱粉获得 Fi Global 第二十六届健康天然原料、食品配料展食品配料卓越奖、第五届食品配方创新 SHOW· 盼盼食品杯创新奖



企业荣誉

- 广东企业 500 强
- 广东制造业企业 100 强
- 广东创新企业 100 强
- 中国上市公司协会“2025 年上市公司可持续发展优秀实践案例”
- 中国上市公司协会“2025 年度上市公司董事会典型实践案例”
- 中国基金报 2025 中国上市公司英华奖“A 股价值示范案例”
- 第二十届中国经济论坛暨 2025 大湾区科技与金融创新发展大会——“十四五”金融创新优秀案例的“治理创新案例”
- 中国证券报、国新咨询“国新杯·ESG 碳中和金牛奖”



企业认证

国家级	省级
国家高新技术企业	广东省氨基酸工程技术中心
国家认定企业技术中心	广东省重点工程技术中心
国家火炬计划优秀高新技术企业	广东省诚信示范企业
“一带一路”国际合作先进饲料企业	广东省博士工作站
国家技术创新示范企业	星湖科技品牌商标“星湖”
国家知识产权示范企业	“粤宝”纳入《广东省重点商
农村产业化国家重点龙头企业	标保护名录》
博士后科研工作站	入选内蒙古自治区玉米产业链
	“链主”企业

可持续发展亮点

经济

159.00 亿元
营业收入

9.79 亿元
归属于上市公司股东的净利润

6.03 亿元
纳税额

环境

3.47 亿元
环保投入

13,201 人次
环保培训总人次

已完成
年度碳排放配额履约

社会

1.84 亿元
研发投入

488 人
研发人员

323 项
已获取有效专利

10,528 人
员工人数

100 %
员工劳动合同签订率

100 %
员工社会保险覆盖率

99.53 %
员工培训覆盖率

1,566 场次
安全演练总场次

100 %
安全培训覆盖率

1,118.03 万元
员工关爱总投入

130.02 万元
公益慈善总投入

234.99 万元
乡村振兴总投入



SOLIDIFY GOVERNANCE

01

对标联合国可持续发展目标



夯实治理

◆ 治理体系

◆ ESG管理

◆ 商业道德

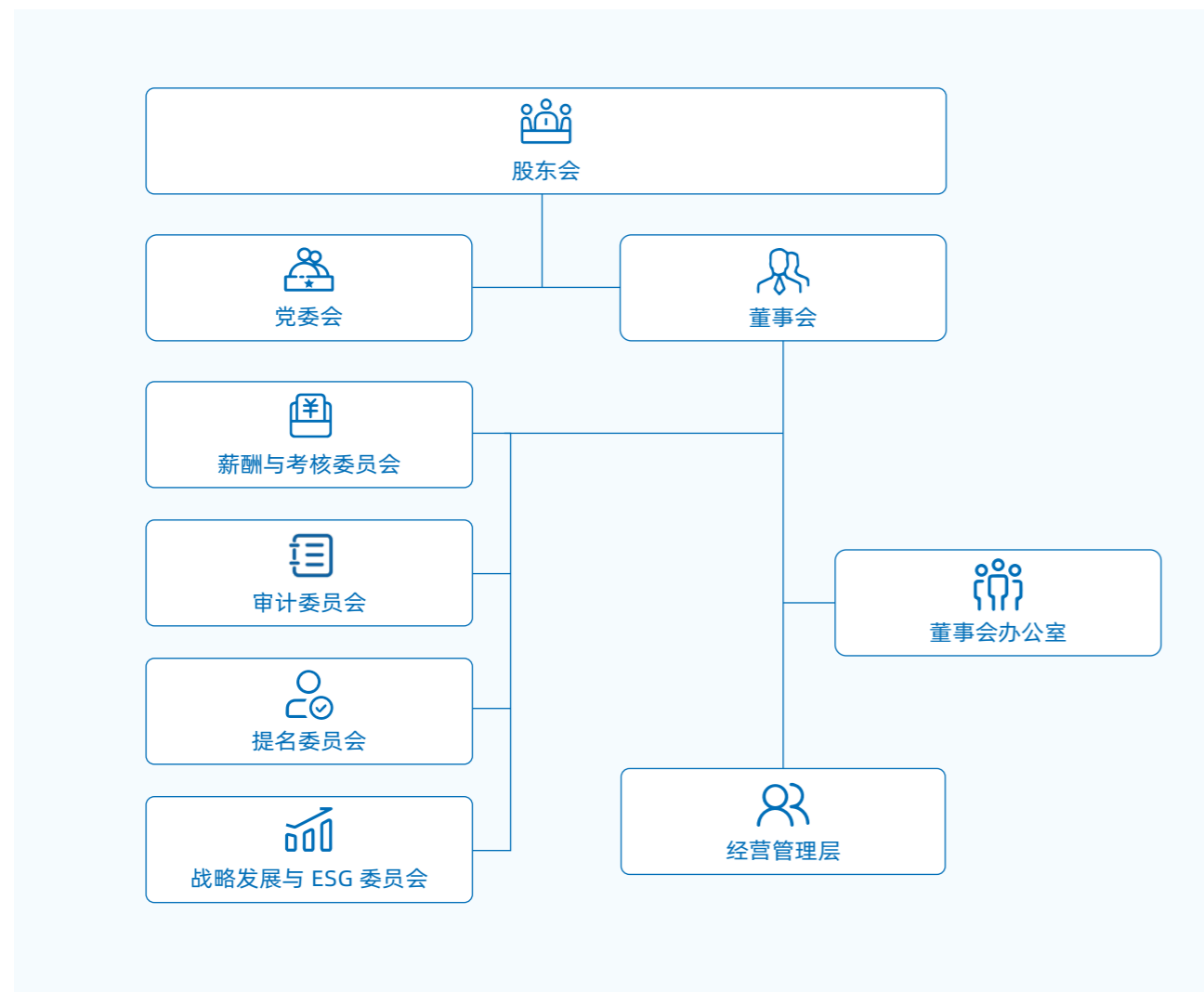
治理体系

公司治理

治理

星湖科技严格依照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等法律法规及制度要求，建立以《公司章程》为核心、《股东会议事规则》《董事会议事规则》等为支撑的规章体系，形成分工明确、自上而下的“三会一层”治理架构，审慎权衡、科学决断公司重大事务。

“三会一层”治理架构



战略

风险描述	影响环节	财务影响	时间范围 ¹	应对措施
运作程序风险	自身运营	决议被撤销导致效率降低，以及可能导致监管问询及处罚。	中短期	严格遵循《股东会议事规则》《董事会议事规则》，会前开展程序合规核查；聘请律师对会议合法性出具法律意见；会后及时归档资料，跟踪决议落实。
信息披露风险	自身运营 价值链下游	信息披露滞后及瑕疵引发舆情风险及监管问询或罚款，导致市值短期波动。	短期	加强信息披露义务人管理，及时传达最新监管规则；落实信息披露全流程质控机制，细化审核标准；规范内幕信息管理流程，避免操作疏漏。
子公司治理风险	自身运营	子公司治理混乱导致效率降低，治理不合规引发监管处罚。	中短期	完成子公司《公司章程》等核心制度复核；针对子公司重大项目开展专项合规审查，落实公司审批合规前置程序；组织子公司参与年度合规风险排查。
机遇描述	影响环节	财务影响	时间范围	应对措施
制度优化机遇	自身运营 价值链下游	提升决策效率，减少制度性延误成本；降低合规风险，减少监管处罚支出；优化权责划分，避免内部沟通成本。	长期	动态跟踪《中华人民共和国公司法》《上市公司章程指引》等新规，及时更新制度；强化制度执行监督，确保条款落地；征求各治理主体意见，优化权责匹配。
投资者关系 深化机遇	自身运营 价值链下游	提升资本市场认可度，稳定市值；降低股权融资成本；减少投资者误解导致的短期市值波动。	中长期	多渠道开展投资者交流（如业绩说明会、线上互动、现场调研）；主动传递公司战略、核心竞争力及重大项目进展；落实投资者回报机制。

¹ 本报告中出现的时间范围具有以下一致定义：短期的时间范围为公司可持续信息报告期间结束后1年以内（含1年）；中期的时间范围为公司可持续信息报告期间结束后1-10年（含10年）；长期的时间范围为公司可持续信息报告期间结束后10年以上。

影响、风险及机遇管理

针对公司治理风险与机遇，星湖科技建立合理有序的治理运作模式，各职能部门按照公司章程行使权力、履行义务，确保公司业务稳健运行。

 <p>股东会是公司的权力机构</p>	<p>公司严格按照相关规定，规范股东大会的召集、召开和议事程序，并聘请律师对股东大会的合法性出具法律意见，确保所有股东特别是中小股东的平等地位，保证股东对公司重大事项的知情权、参与权和表决权。</p> <p>股东会作为公司的权力机构，依法决定公司经营方针、投资计划、利润分配、增减注册资本等重大事项，保障公司发展方向契合全体股东利益。</p>
 <p>董事会是公司的决策机构</p>	<p>公司董事会严格按照规定行使职权，下设战略发展与 ESG 委员会、审计委员会、提名委员会和薪酬与考核委员会，其中审计委员会承接原监事会的监督职责，行使监事会职权。各专门委员会为董事会决策提供专业支撑并有效履行监督职能。</p> <p>董事会作为公司决策机构，负责执行股东会决议、制定经营计划和投资方案、聘任高级管理人员等关键事项。</p>
 <p>党委会是公司的领导核心机构</p>	<p>公司党委发挥“把方向、管大局、保落实”的领导核心作用，依照规定讨论和决定公司重大事项。党委由党员代表大会选举产生，每届任期五年，实行“双向进入、交叉任职”领导体制，符合条件的党委班子成员可进入董事会、经营班子，董事会及经营班子中符合条件的党员可进入党委。</p> <p>公司重大经营管理事项须经党委前置研究讨论，涵盖发展战略、资产重组、组织架构调整等关键内容，确保公司发展合规合法、契合国家战略要求。</p>

公司始终将投资者关系管理作为连接市场与公司的重要纽带，通过制定《投资者关系管理制度》推动投关工作规范化、标准化开展。公司积极搭建“多元化渠道+精准化策略”双轮驱动的沟通体系，依托业绩说明会、上证 e 互动、投资者关系热线及邮箱等渠道，安排现场调研、电话会议、投资者接待日等活动与投资者构建密切、多维度的互动关系。公司坚持对外传递与向内反馈相结合，一方面，合规、准确地传达公司价值，增进市场认同感；另一方面，建立高效的意见转化机制，将投资者建议及时呈报管理层以优化决策，切实推动资本市场与企业高质量发展的良性互动。

广东上市公司协会主办的“2025 年广东辖区上市公司投资者关系管理月”暨“向新提质 价值领航”主题集体路演活动中，星湖科技作为优秀代表企业受邀发表专题演讲。



指标与目标

指标	单位	2025 年	
股东会	股东会召开次数	次	4
	股东会平均出席率 (包括现场出席和网络投票)	%	50.8
	董事出席股东会率	%	100
董事与高管	董事总人数	人	9
	独立董事占比	%	33.3
	女性董事占比	%	33.3
	董事会召开次数	次	8
	董事会成员出席率	%	100
	董监高年龄标准差 ²	岁	5.84

指标	单位	2025 年	
投资者保护	投资者热线接听次数	次	206
	e 互动回复次数	次	35
	业绩说明会场数	场	4
	发布公告数 ³	份	102

²报告期内发生监事会取消以及团队人员变动，此数据为按照报告期末董高团队计算得出。

³包括定期报告4份、ESG报告1份、回复交易所年报问询函1份

风险管理

风险管理是企业可持续发展的基石。为健全符合公司战略发展的全面风险管理体系、持续提升公司及所属企业的风险控制能力，星湖科技制定《风险预警管理办法》《全面风险管理办法》等制度文件，在董事会统一领导下，构建起覆盖董事会、管理层、各部门及所属企业的风险管理组织架构，依托风险管理“三道防线”明确职责边界、压实管控责任、优化运行机制。

第一道防线

由公司总部各部门、各生产厂及所属企业构成，对管理活动中的风险负有直接责任，需及时识别、系统分析并主动管理风险，同步上报风险信息。



第二道防线

由公司风控管理小组、应对重大风险管理小组组成，由公司董事长担任小组组长与首席风控官，统筹开展风险集中管控与重大风险的应对处置。

第三道防线

由纪检审计部承担，负责对公司风险及风险管理体系的有效性进行评估，其工作与董事会下设审计委员会的内控监督职责形成联动，接受审计委员会的专业监督支撑。

董事会作为公司决策机构，统筹推进全面风险管理体系建设，审计委员会通过内控监督为风险管控提供专业支撑；党委对重大风险相关事项履行前置研究程序，保障风险管控方向契合合规与战略要求。

内部控制

公司以《企业内部控制基本规范》及相关法律法规为依据，制定并持续完善《内部控制制度》，明确了内部控制的目标是保障经营管理合法合规、维护公司资产安全完整、确保财务信息真实准确且披露规范、提升经营效率与效果。董事会负责内部控制的建立、健全与监督，对体系有效性承担最终责任；经营管理层负责具体执行及优化完善；纪检审计部在董事会及审计委员会领导下，履行内部审计与内控监督检查职责，确保内控监督的独立性与权威性。

全流程控制活动

 强化治理层顶层管控	明确董事长为内控管理第一责任人，公司党委副书记、纪委书记直接负责内控管理工作，明晰分层权责，构建决策、执行、监督相互制衡的治理管控格局。
 健全授权审批体系	建立关键业务统一授权审批与逐级问责体系，明确各治理主体审批边界与责任范围，完善授权管理、岗位职责等内部管理制度。
 构建统筹化风险防控机制	建立覆盖公司重点业务的风险识别、评估和监控体系，对各类风险持续监控，制定风险防控措施并建立危机处理机制与应急预案。
 推行标准化治理规范	以公司治理要求为准则，健全业务管理制度、操作标准与考核体系，如《期货和衍生品套期保值业务内部控制制度》《财务内部控制管理程序》等，实现关键业务全流程运作的制度化、程序化，确保合规高效。
 完善信息沟通与披露机制	搭建治理各层级信息传递与重大事项报告渠道，建立内控管理信息系统，严格按监管要求披露信息，保障信息真实准确、及时完整。
 建立独立监督评价体系	内部审计机构向董事会负责，对关键业务实施事前、事中、事后全流程监督，开展内控检查评价并督促缺陷整改落实。
 强化激励约束落地	将内控执行情况纳入全员绩效考评体系，建立激励约束与责任追究机制，培育内控文化，推动内控要求深度融入关键业务全流程。

案例 非依法必招采购项目专项审计监督

2025年，公司纪检审计部牵头对2015年以来400万元以上非依法必须进行招标的采购项目开展专项检查，落实“回头看”，按照《中华人民共和国招标投标法》及其实施细则、对公司52项货物类、服务类采购项目进行自查，并对采购、招投标环节存在的风险提出改善建议，规范业务流程，强化采购招投标流程合规。截至报告期末，纪检审计部参与采购、招投标监督工作144次，涉及采购金额32,902.04万元。

党建引领

星湖科技始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大及历次全会精神，发挥“把方向、管大局、保落实”的领导作用，将党的领导深度融入公司治理各环节，以高质量党建引领保障企业高质量发展。



强化政治引领
把准企业发展方向

公司坚定不移坚持党的全面领导，通过动态更新“三重一大”事项清单、规范召开党委会议，确保党委在重大决策中发挥前置把关作用。党委理论学习中心组学习制度得到严格落实，班子成员围绕公司战略深入基层调研，并将党的二十届四中全会精神全面融入公司“十五五”战略规划编制全过程，确保企业发展与国家及上级部署同频共振。



推动党业融合
服务生产经营大局

公司创新运用“党建+”载体，推动党建工作与生产经营各环节深度融合。通过将党组织战斗堡垒作用延伸至重点项目、科研攻关、精益创效、市场营销等领域，引导党员骨干在技术突破、成本节降、市场开拓中挑重担、作表率，切实将党的政治优势、组织优势转化为企业的发展优势与创新动能。



坚持学深悟透
推动全会精神层层落实贯通

公司将学习贯彻党的二十届四中全会精神作为重大任务，坚决落实党委部署，及时制定专项学习方案，将党纪学习教育方案细化为20项重点任务，以“七个一”任务清单形式明确具体要求，推动全会精神在公司迅速传达贯彻。公司统一购置并发放《党的二十届四中全会〈建议〉学习辅导百问》207册至各基层党组织，指导各支部依托“三会一课”、主题党日等载体，组织全体党员开展集中学习与专题研讨，持续营造浓厚的学习氛围。公司团委积极响应党委号召，将全会精神的学习贯彻延伸至青年群体，通过组织主题团日、座谈交流等符合青年特点的活动，持续营造了全员参与、层层落实的浓厚学习氛围。

案例 “党建+”深度融合，赋能生产经营主战场

公司党委以“四优四强”党支部创建为抓手，将工作重心聚焦一线，推动党建工作深度融入生产经营全链条。

通过实施“党建+重点项目”，党员带头攻坚，保障了投资超70亿元的延链补链强链项目按计划推进。金海基地按计划进行试生产，黑龙江二期工程项目按计划开工实施，黑龙江肇东项目提前一个月建成投产。

在“党建+科研攻关”中，党员技术骨干领衔科研揭榜挂帅项目，全年开展研发项目65个，实现年度降本6000余万元，各主要产品技术指标创历史最好水平，加快打造原创技术策源地。

各生产基地党组织围绕“党建+精益创效”，发动全员参与流程改善，开展课题类改善项目285项，提案类改善项目1216项，9个精益降本专项，全年累计成本节降超2.4亿元。

报告期内：

依托支部“三会一课”
开展专题学习

226次

开展主题党日

111次

召开警示教育会

28次

讲授专题党课

55场次



“凝心铸魂强根基，踔厉奋发建新功”党员能力提升培训班



深入贯彻中央八项规定精神学习教育读书班

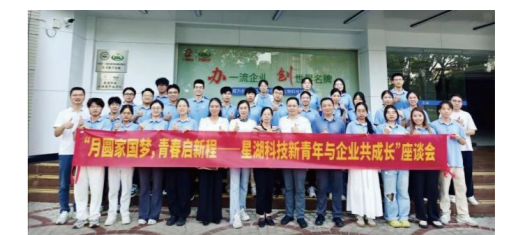
案例 团委深化思想引领，精心组织特色活动凝聚青年力量

公司策划并开展了一系列主题鲜明、形式生动的主题活动。

在五四青年节前夕，公司组织40余名团员青年前往肇庆市包公祠廉政教育基地，开展“传承五四精神 弘扬清廉正气”主题团日活动。通过参观主殿、清心园及文化长廊，观看《包公掷砚》情景剧、参与“包公断案”主题答题以及举办“青年与清廉”微论坛等多种形式，将廉洁教育与青年思想引领深度融合。



国庆中秋双节前，公司举办了“月圆家国梦，青春启新程——星湖科技新青年与企业共成长”座谈会，组织40余名青年员工代表观看公司宣传片，与会青年就轮岗实践收获、职业规划与技能提升、文体生活、后勤保障等议题与公司管理层进行深入交流，增强了青年员工的归属感与认同感，营造青年与企业同心同向、共同成长的良好氛围。



合规运营

星湖科技以《合规管理办法》为纲领，始终坚持“合规是底线”的管理理念，通过系统推进合规管理工作，公司切实防范与化解合规风险，不断提升依法合规经营能力，构建并持续完善覆盖全面、责任清晰、运行有效的合规管理体系。公司遵循“全面覆盖、强化责任、协同联动、客观独立”的原则，搭建了贯穿董事会、经营层、合规管理部门、内部审计机构及各组织的合规管理组织架构。其中，董事长为合规管理第一责任人，证券法务部作为合规管理部门，协助高级管理层系统识别、评估与管控合规风险。

星湖科技合规管理运行机制主要包括：

通过合规管理制度体系建设、合规风险识别与应对、合规审查、合规报告、合规检查与评价，以及合规整改与违规问责等重要环节，确保合规管理融入业务、落到实处、取得实效。



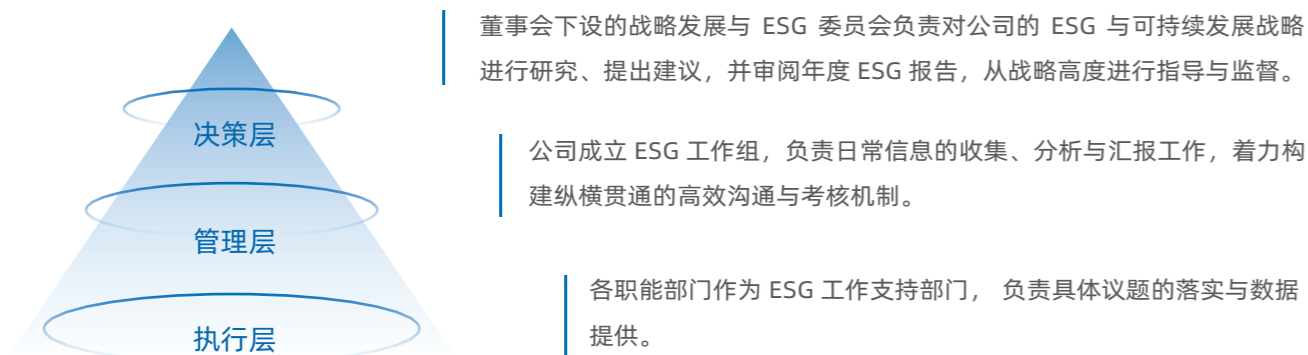
ESG管理

ESG治理

星湖科技已将环境、社会及治理（ESG）理念深度融入企业的战略决策与日常运营，致力于借助系统化的管理实现可持续发展。公司搭建清晰的治理架构，完善制度与管理机制，并持续加强 ESG 管理能力建设，确保 ESG 绩效的达成与透明披露。

ESG 治理架构

公司已建立起“决策层 - 管理层 - 执行层”三位一体、自上而下的可持续发展治理架构。



ESG 制度体系

公司制定《战略发展与 ESG 委员会实施细则》，从治理层面明确了 ESG 工作的决策与监督程序。同时，公司依据《社会责任制度》，明确了在追求经济效益的同时，对员工、客户、供应商、社区及环境等利益相关方所应承担的责任，为 ESG 实践提供了基础政策框架。

信息报告与监督

公司以 ESG 报告编制为抓手，建立了科学的信息报告机制。通过系统化的管理流程，确保 ESG 数据收集、核算与披露的透明、准确与完整。

在监督方面，公司建立了内外部结合的机制：



内部通过常态巡查、动态评估将 ESG 相关核心指标（如产品质量、安全生产）纳入相关部门绩效考核。



外部积极关注利益相关方期望与监管要求，并定期与利益相关方通过多种渠道进行沟通。

公司根据内外部反馈进行持续改进，定期对可持续发展管理体系进行评估和调整，以确保 ESG 目标的达成。

专业能力建设

公司高度重视 ESG 专业能力的提升，致力于培养员工在可持续发展战略制定、专业知识应用等方面的技能。公司积极组织或参与专业培训，例如邀请第三方机构系统讲解 ESG 政策趋势、指标体系与报告编制规范，并与监管部门保持交流，确保团队能及时掌握最新要求与最佳实践，从而提升整体 ESG 工作的质量与成效。

1月7日，公司召开 ESG 报告编制启动暨培训会，邀请外部专家围绕政策、指标、流程及议题管理进行系统培训，提升各部门 ESG 专业认知与实操能力。



ESG 荣誉

公司积极践行 ESG 理念，在多维度工作中取得显著成效，获权威机构认可，相关 ESG 评级实现稳步提升。

中国上市公司协会
2025 年上市公司可持续发展优秀实践案例



中国证券报、国新咨询主办的“国新杯·ESG 碳中和金牛奖”



利益相关方沟通

星湖科技主动履行社会责任，积极响应各利益相关方的诉求与期望，切实践行可持续发展理念，持续为员工、股东、行业伙伴等多方创造价值。

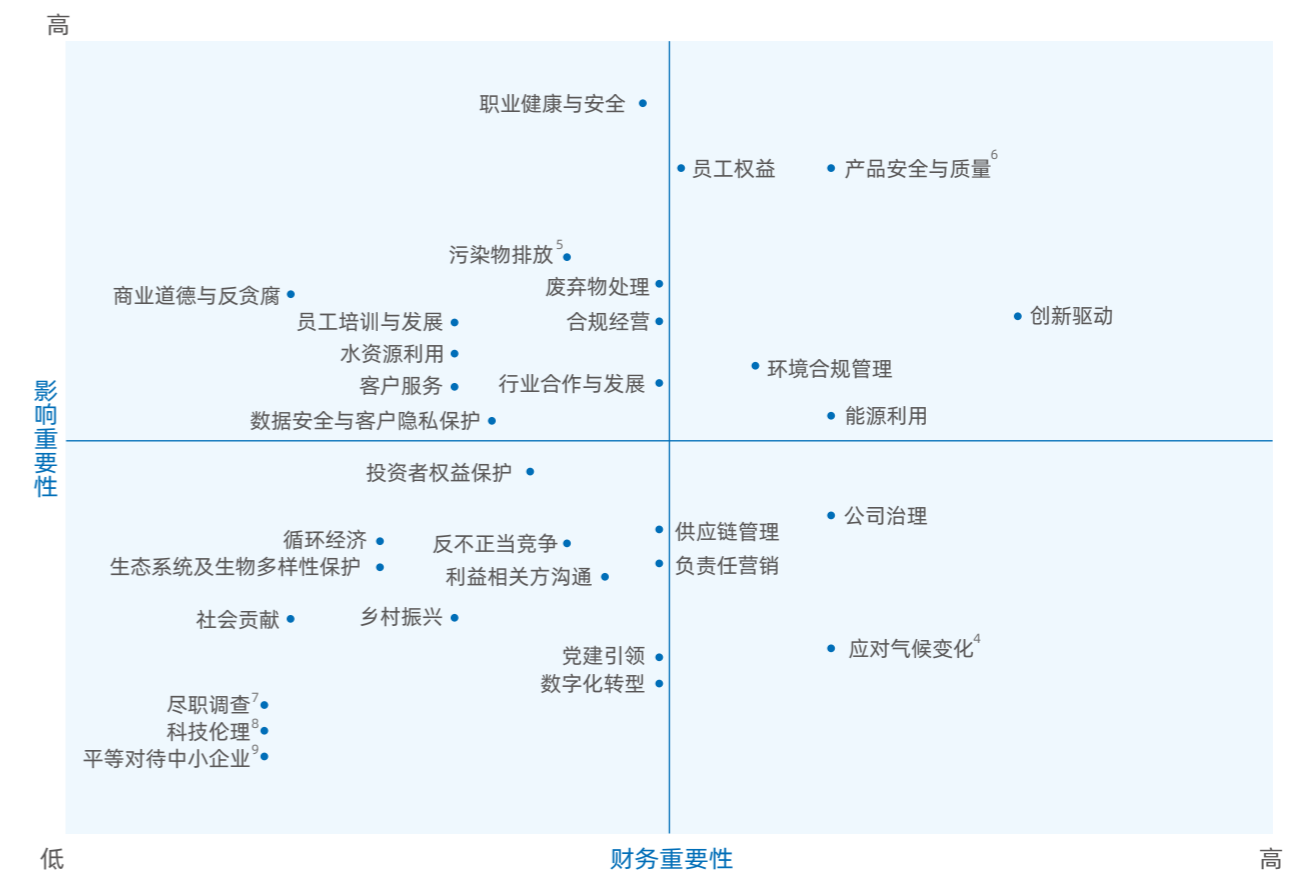
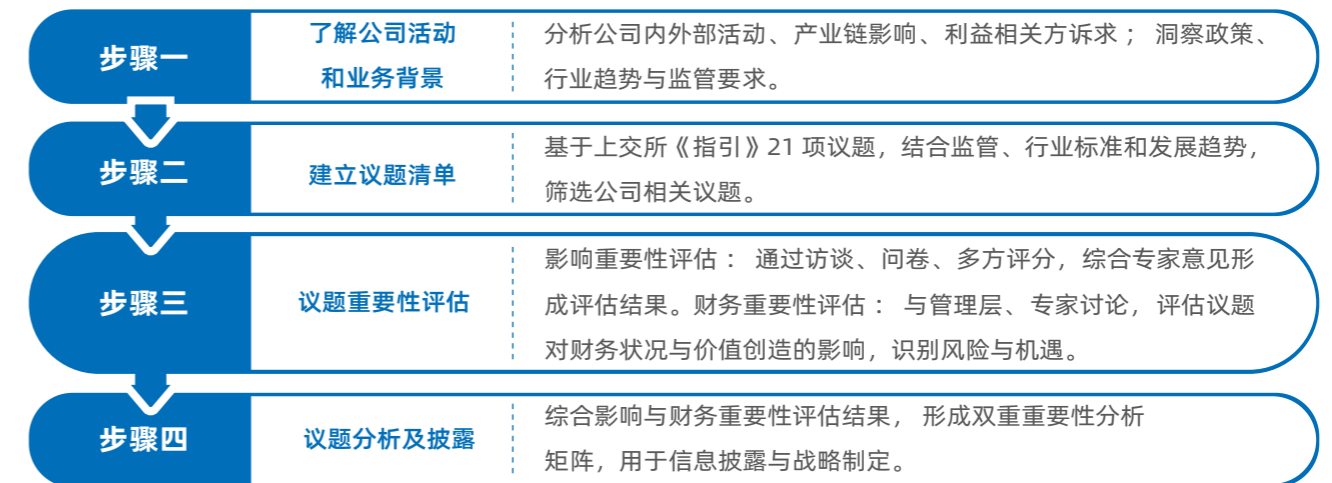
利益相关方	沟通渠道	关注议题	我们的行动
股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> 信息披露 股东会 业绩公告 投资者交流访问 投资者邮箱 E 互动 	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 合规经营 投资者权益保护 风险管理 	<ul style="list-style-type: none"> 定期发布公告 合规经营及管理 股东回报
消费者 / 客户	<ul style="list-style-type: none"> 客服热线与平台沟通 客户满意度调查 客户会员活动 	<ul style="list-style-type: none"> 产品质量与安全 客户服务品质 负责任营销 信息安全与隐私保护 营养健康研究 	<ul style="list-style-type: none"> 提升服务品质 负责任营销 优化质量管理 消费者权益保障 保护客户隐私安全
员工	<ul style="list-style-type: none"> 工会组织 职工代表大会 内部邮箱 合理化建议 公司活动与培训 	<ul style="list-style-type: none"> 员工权益与关怀 职业健康与安全 员工培训与发展 	<ul style="list-style-type: none"> 加大员工培训投入 丰富福利体系 多元员工活动 民主沟通途径 关爱员工健康 强化职业健康管理
政府 / 非政府组织	<ul style="list-style-type: none"> 政策规范 沟通汇报 会议论坛 交流活动 机构考察 	<ul style="list-style-type: none"> 合法经营 遵纪守法 依法纳税 响应国家战略 乡村振兴 	<ul style="list-style-type: none"> 坚持依法纳税 落实政府要求 提升服务质量 承担社会责任
供应商与合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 交流互访 合作协议 供应商管理 实地调研 	<ul style="list-style-type: none"> 采购质量 公平交易 供应商 ESG 管理 	<ul style="list-style-type: none"> 完善供应链管理机制 关注供应商 ESG 表现 建立良好合作关系 强化阳光采购
媒体社会公众	<ul style="list-style-type: none"> 媒体平台 新闻报道 社区活动 	<ul style="list-style-type: none"> 品牌建设 负责任营销 社会贡献 社区沟通 	<ul style="list-style-type: none"> 持续社会公益捐赠 志愿者活动 社会文明共建
环境	<ul style="list-style-type: none"> 绿色采购 节能减排项目 	<ul style="list-style-type: none"> 应对气候变化 节能减排 	<ul style="list-style-type: none"> 碳配额履约 节能技术改造 设备提效升级 优化能源管理

重要性议题评估

双重重要性分析

重要性议题的识别构成公司 ESG 管理的核心环节。2025 年，星湖科技依据国内外可持续发展规范，包括上海证券交易所《上市公司自律监管指引——可持续发展报告（试行）》《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》、GRI 可持续发展报告标准及国际可持续准则理事会（ISSB）准则等，实施“双重重要性识别与分析”。

公司立足行业特征与实际经营状况，从时间维度、影响程度等方面评估议题对公司财务的影响，以及公司在各项议题上的表现对经济、社会与环境所产生的现实及潜在效应，具体分析流程如下：



⁴2024年议题“绿色低碳运营”合并至此议题，不再作为单独议题

⁵2024年议题“土壤污染防治”合并至此议题，不再作为单独议题

⁶2024年议题“营养健康普惠”合并至此议题，不再作为单独议题

⁷公司报告期内未开展识别和应对可持续发展相关负面影响或风险的尽职调查，故不披露尽职调查议题。

⁸公司未从事生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的科学研究、技术开发等活动，故不披露科技伦理议题

⁹公司不涉及该议题重大影响，故不披露平等对待中小企业议题

商业道德

星湖科技将诚信、廉洁与公平竞争视为企业发展的基石，严格遵守《关于禁止商业贿赂的暂行规定》《中华人民共和国反不正当竞争法》等国家法律法规，并在《员工手册》等内部制度中明确规范员工行为，通过持续完善制度体系、深化教育宣传、强化内部监督，致力于构建风清气正的商业环境，保障公司持续、健康、稳定发展。

廉洁从业

星湖科技通过健全制度规范、压实主体责任、深化教育监督三位一体的综合举措，将廉洁要求深度融入公司治理与业务流程，构建系统、有效的廉洁风险防控体系，培育风清气正的企业文化。

健全制度规范

公司持续完善覆盖全公司的廉洁管理制度体系。2025年，公司制定并发布《廉洁管理制度》，系统地规范员工行为准则、利益冲突回避、举报受理与奖惩机制等关键环节，为全员廉洁从业提供明确的制度依据与行为标准。

公司建立健全监督举报机制，畅通内外部监督举报渠道，广泛接受内外部对公司廉洁建设工作的监督与建议。纪检审计部与各一级组织对接收的廉洁风险线索，及时开展调查、核实与依规处置，对经查证属实的有效举报，公司将按规定对举报人予以奖励。公司高度重视举报人权益保护，严格限定举报人信息知悉范围，确保举报人信息全程保密；对违反廉洁从业规定及对举报人实施打击报复的人员，依据《员工行为管理条例》严肃处理，情节严重的，依法追究其法律责任。

申诉举报渠道

监督邮箱：ljxx@sl-eppen.com

投诉电话：020-89162687

压实主体责任

公司纪委着力强化对各级“一把手”的监督。2025年，与全部15个基层党组织签订了《党风廉政建设责任书》，通过个性化下沉责任要求，将深化理论武装、严明纪律规矩、涵养政治生态以及立足主业化解风险等“两个责任”压实到一线。

深化教育监督

公司推动廉洁教育与实践监督紧密结合。2025年，各基地结合业务特点开展特色廉洁教育，如内蒙古基地组织前往监狱开展警示教育，黑龙江、宁夏基地召开玉米收购廉洁专题会议，将廉洁要求融入关键业务场景。同时聚焦重点领域、重大项目，聘请第三方进行立项、招标、建设等全过程专项检查，并对历史采购项目开展“回头看”，促进业务规范。



2025年9月，宁夏基地召开玉米潮粮收购启动会暨廉洁自律警示教育会议



2025年9月，黑龙江基地召开2025-2026年度玉米收购启动大会暨廉洁警示教育宣贯会

廉洁教育绩效

指标	单位	2025年
董事会成员		
培训覆盖人数	人	5
培训覆盖率	%	100
管理人员		
培训覆盖人数	人	58
培训覆盖率	%	100
全体员工		
培训覆盖人数	人	10,528
培训覆盖率	%	100
培训总时数	小时	15,485

公平竞争

星湖科技严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，将公平竞争视为企业可持续发展的商业基石。公司不仅要求自身在市场活动中杜绝商业贿赂、虚假宣传、侵犯商业秘密等一切不正当竞争行为，更通过完善的内部合规体系与审计监督机制，确保所有业务实践均符合商业道德与市场竞争秩序。



PRODUCT FIRST

02

对标联合国可持续发展目标



产品为先¹

◆ 匠心研发

◆ 品质信任

匠心研发

创新驱动

创新管理

星湖科技深入实施创新驱动发展战略，聚焦顶层设计、人才根本、协同生态与研发转化全流程，大力推动新产品开发和产业化应用、企业重大科技项目、重大平台建设、重大成果转化等工作，努力打造原创技术策源地，加快培育新质生产力，助力我国生物制造产业高质量发展。

科技创新体系

公司构建权责清晰、运行高效、持续改进的科技创新治理体系，修订完善科研项目管理、项目开发激励制度等，持续改进新产品全生命周期管理，修订完善《产品立项管理程序》等，大力推动科技创新平台建设，分、子公司结合自身业务发展方向，制定科技创新战略规划，确保创新活动全程受控、合规高效落地。

科技创新平台

公司已构建起多层次、开放式、支撑型的高端研发平台矩阵，紧密服务于生物制造与医药双轮驱动的战略。公司现有科技创新平台数 16 个，其中国家级研发创新平台 4 个，省级研发平台 11 个，市级研发平台 1 个。



创新战略

公司依托科技创新平台，每年进行至少一次全面覆盖的技术发展风险评估，加大在合成生物学等领域的投入，布局下一代生物制造技术，并根据内、外部环境变化进行适时调整，以打造持续领先的生物科技创新平台。

风险描述	潜在影响	影响程度	影响时间范围	应对措施
技术迭代风险	生物技术发展迅猛，现有技术路线可能被快速颠覆。	高	中长期	进行充分的市场调研，建立技术预警机制，当市场出现较大偏差时及时评估、调整、终止项目产品开发。加强与高校等多方科研力量合作，加强前沿技术跟踪与合作。
技术研发风险	复杂产品研发失败率高、周期长。若最终失败，将导致直接研发投入沉没。竞争对手可能率先上市同类或更优技术，投资回报率大幅下降。	高	中长期	实施严格的阶段性投资决策，采取“前沿探索+快速跟进+改良创新”的组合策略，分散风险。对新产品研发做出较大贡献的科技人才进行重点奖励。
知识产权风险	核心专利若被成功宣告无效，公司将面临仿制冲击；若在研发或上市中无意侵犯他人专利，则将承担财务与法律风险。	中	中期	提升公司自有专利技术和专用技术水平，合法使用专利技术。如有诉讼发生，积极应诉，依法主张自身合法权益。以技术创新为主导，提高现有产品生产水平及风险抵御能力。

机遇描述	潜在影响	影响程度	影响时间范围	应对措施
政策机遇	国家将生物制造列为重点发展领域，从顶层设计、资金投入、园区建设等方面提供系统支持。	高	短中长期	将公司战略规划与国家发布的生物经济路线图主动对齐。公司已完成创新平台搭建布局，设立专项研发团队，联合高校、科研院所申报关键技术攻关项目。
市场机遇	消费者对功能性食品配料创新药快速发展，催生对高端药用辅料、酶、核苷酸等核心原料的迫切需求。	高	中长期	将业务领域从传统调味品和基础饲料氨基酸，向医药中间体、功能食品配料等高价值领域延伸。依托现有生物发酵与纯化优势，持续布局并扩建符合GMP标准的高纯度原料产能。

影响、风险与机遇管理

为系统性地应对技术快速迭代带来的不确定性、管理研发风险，更敏捷地抓住市场与政策机遇，公司致力于构建一体化创新生态系统，通过实施“新港计划”“双聘制度”引进高层次人才，加强与高校及科研院所的深度合作，加快新产品开发和产业化应用，驱动公司完成向生物科技驱动的新质生产力企业的根本转型。2025年，星湖科技获得广东创新企业100强。

科研梯队建设

公司在全球范围引进合成生物学、药物化学等领域的领军科学家作为“领航者”，并赋予其充分的技术决策权与资源调配空间，锚定前沿技术方向。同时，公司大力实施内部人才培养机制，实行新产品、新技术研发期激励管理办法，推进任职资格体系建设，构建起以“全球引才与内部培育双轮驱动”为核心的人才发展模式，储备持续进化的核心智力资本。

2025年，公司从外部引进技术人才3名；2人次评为工程师，1人次被评为助理工程师，1人次被评为技术员；选拔技术岗人才14人、后备干部7人，向生产及技术管理部门输送骨干人才9名，有52人顺利通过任职资格考试；已完成年度奖金发放。公司研发团队共488人。



产学研深度融合

公司通过与多所高等院校开展合作，建立共同承担国家重大专项、共享知识产权与产业化收益的合作机制，将学术领域的突破快速转化为具体的高效生产工艺与医药中间体新产品。公司研发中心副总监蔡友华被聘为清华大学深圳国际研究生院校外导师、中山大学生命科学学院专业学位研究生行业导师、广东药科大学硕士研究生指导教师（兼职导师），为未来更前沿的技术联合攻关、成果转化奠定了坚实的信任基础。

同时，公司积极将内部实践转化为行业标准，系统性吸纳外部创新网络的知识与资源，本年度参与了《L-异亮氨酸生产工艺技术要求发酵法》标准的制定、纺织行业相关标准的修订。

产学研合作项目



星湖科技与湖北大学合作开展芽孢杆菌生物技术研究，针对肌苷、鸟苷商业化开发中高效菌种的瓶颈，2025年在菌种构建环节取得突破。通过合成生物学改造芽孢杆菌，鸟苷中试菌株产量提升28%，肌苷实验室菌株产量提升30%。



伊品生物联合天津科技大学、宁夏大学，开展低蛋白日粮分支链氨基酸生产效率提升研究。针对基因工程菌种生产存在的改造盲目、发酵难调控、分离成本高难题，项目将通过高精度数学模型锁定关键基因，结合CRISPR/Cas9技术精准优化靶点并开发可工业化生产工艺。

新产品生命周期管理

星湖科技从制度与流程层面夯实新产品研发基础，通过新编及修订《产品立项管理程序》《产品上市决策管理程序》等核心文件，深度优化新产品目录分析方法论，为新产品管理确定清晰的规范。

目前，新产品管理机制已迅速应用于实践，成功完成包括增鲜味精、酵母培养物在内的4项新产品的立项评审，并完成多个在研产品的关键里程碑验收。



研发

在研发方面，公司推动科学工具前置应用。在色氨酸项目中，于工艺包阶段采用 CFD 模拟锁定设备参数，使开发周期缩短 30%，并实现 24.6% 转化率一次达标。



质量管控

在质量管控方面，公司同步推进研发 QbD 质量管理提升与数字化 2.0 落地。通过建立项目阶段内控评审机制，并将检测方法模板化、推行 MSA 内控与线上数字化并行，实现了全年 8 万条检测数据零差错。



物流

在物流方面，全面开展宁、蒙、黑、新基地无人值守项目建设，实现车辆从登记入厂到质检、过磅、装卸货、出厂的全流程线上化和自动化管理。



生产数字化

在生产数字化方面，以黑、新基地为试点，开展 IOT 数据采集项目，基于能源消耗、能源平衡、设备管理优化、工艺分析等方面全面采集生产过程数据，为未来的数字化应用打下坚实的基础。

2025 年 9 月，公司举办“精益 & 智能”专题培训，80 余名生产、研发等条线骨干聚焦产线痛点，现场输出可执行改善方案，加速精益管理与数字技术融合，推动数字化转型落地。



品质信任

质量安全

品质管理

星湖科技始终将产品安全与质量视为企业生存与发展的生命线。公司严格遵守《中华人民共和国药品管理法》《中华人民共和国食品安全法》《药品生产质量管理规范》（GMP）等国家法律法规及行业规范，确保从研发、原料采购、生产控制到成品放行的每一个环节均处于受控状态，为消费者和社会提供安全、可靠的产品。

质量管理体系

公司通过 ISO9001、ISO22000、FAMI-QS 认证，应用过程方法和基于风险思维搭建“以客户为中心”核心价值观，构建层级分明、持续优化的制度体系，并通过年度评审和动态更新机制确保其持续符合法规与发展需求。在组织架构上，公司设立首席质量官负责战略统筹；在各生产单位依法配置质量授权人、食品安全总监及专职管理员，根据质量责任考核结果进行奖惩。公司配备国际先进检测设备的现代化实验室，组建高水平专业技术团队，对原辅料、生产过程及成品进行全方位检测监控。

本年度，公司进一步夯实研发质量基础，药品研发质量管理体系已初步构建完成，累计制修订并生效近 400 份标准管理规程（SMP）与标准操作规程（SOP），完成多项方法验证、稳定性研究及供应商审计工作，实现研发过程的规范化管理。

累计制修订并生效近标准管理规程（SMP）与标准操作规程（SOP）

400 份

质量管理认证

公司建立产品质量管理的长效机制和全面质量管理体系，在核心业务领域形成差异化质量优势：在食品及食品添加剂领域，“伊品”“星湖牌”系列产品通过 ISO9001 质量管理体系、FSSC22000 食品安全体系认证，并获得 KOSHER 洁食、HALAL 清真食品国际认证，质量管理标准接轨全球先进水平；在原料药领域，构建符合中国 GMP、欧盟 CEP 标准的双轨质量体系，“粤宝牌”原料药通过国家 GMP 认证，其中脯氨酸取得欧盟药典适用性认证，利巴韦林获日本 PMDA 市场准入许可。公司的质量管理成效亦获得外部认可，内蒙古基地荣获属地市场监管部门授予的“落实食品安全主体责任先进单位”称号，黑龙江基地获黑龙江省工信厅颁发“黑龙江省质量标杆”荣誉。



品质战略

生物制造高风险与高机遇并存。公司面临着严苛且动态的全球质量与贸易合规挑战，以及因生物发酵过程复杂性和供应链波动带来的产品质量管控压力。然而，正是这些挑战孕育着关键机遇：合成生物学等技术成熟为攻克菌种效率瓶颈提供了全新工具；而医药产业链本土化则为其高标准的研发与制造平台打开了增长空间。

风险描述	潜在影响	影响程度	影响时间范围	应对措施
技术工艺与生产控制风险	实验室或中试成功的工艺，在规模化量产时可能因传质、传热等工程因素变化，导致产品质量指标偏离设计标准。	高	短中长期	通过全过程数字化管控的系统性方法，将生产过程的“不确定性”转化为“可预测、可优化”的稳定输出。
合规与监管风险	国内外药品 GMP、食品添加剂标准（如 FCC）、食品安全体系（如 FSSC 22000）要求持续提高，任何理解或执行滞后都可能导致产品不合规。	中	中长期	采取“体系化认证 + 主动数据治理”的组合策略，将合规要求内化为竞争优势。从有争议的“零添加”声称，转向全球公认的“清洁标签”理念。
机遇描述	潜在影响	影响程度	影响时间范围	应对措施
合成生物技术成熟	高效、定向地设计并改造工业微生物（工程菌株）成为可能，可精准生产高附加值产品。	高	中长期	攻克“菌种改造效率低”这一核心质量与成本挑战，实现产品纯度、收率的跃升，并创造全新产品管线。
医药产业链上游本土化	在复杂国际环境下，制药业供应链自主可控成为国家战略，高端医药中间体与原料药进口替代加速。	高	短中长期	凭借已建成的 GMP 体系和研发平台，可抢占高技术壁垒的药用氨基酸、核苷等产品的国产化市场。

影响、风险与机遇管理

公司通过系统性的制度设计、先进的检测技术、精益的生产理念及全员参与的质量文化，将严苛的外部标准内化为驱动运营持续优化的核心动力，构建超越合规、引领行业的全链条质量管理体系。

全链条质量管控



源头管控

公司建立严格的供应商管理与原材料验收标准，实施主动管理，例如玉米贸易中心通过推行《玉米存储技术规范》、组织多部门联合巡查、执行收购标准化流程及调运过程三方实时监管等措施，确保大宗农产品原料的质量稳定与可追溯性。



生产过程控制

在生产制造环节，公司深度融合精益生产与数字化管理理念。例如肇东基地通过成立专项持续改善部门，广泛应用价值流分析（VSM）、5Why、8D等专业工具，完成标准化班组建设，显著提升过程控制的稳定性与效率。



成品检验

为确保产品质量和符合相关标准要求，公司制定《成品质量控制程序》《检验计划管理程序》，编制成品检验计划及外检计划，涵盖关键质量控制点、判定标准以及检验频率等核心内容。



仓储、运输管理

公司制定《产品物流仓储、运输管理规范》，明确多项防护措施，包括产品分类存放并严格控制温湿度、对运输车辆和集装箱严格要求，保障产品在整个物流过程中的安全性。



体系认证与持续改进

公司对标国际最高标准，旗下生产基地均通过包括 GMP、FSSC 22000、ISO 9001 在内的多项权威认证，通过定期进行内部审核、管理评审及第三方审核，确保质量管理体系动态适应法规与市场变化。

为守护消费者安全健康，公司制定《过敏原管理程序》《质量食品安全合规性管理程序》，对过敏原实施全流程管理，涵盖识别、评估、原辅料采购接收、车间生产、产品变更研发、包装、标识及发运等环节，防止交叉污染，降低过敏风险。

不合格品与召回管理

公司建立系统化的《不合格品及潜在不安全品管理程序》与《产品召回管理程序》，对不符合标准的产品进行严格管控。一旦发现不合格品，立即进行标识、隔离与评估，并依据调查结果采取返工、销毁或转为他用等处置措施，同时启动根源分析以防止再发。公司每年组织召回模拟演练，制定分级召回标准，对存在虚假标准、食用后导致健康损害的已上市产品启动召回程序，由质量授权部门牵头，依托全流程追溯体系快速锁定影响批次与范围，并按规定向监管部门报告，通过客户渠道高效执行召回，召回产品后，生产厂需重新验证并修改生产过程控制（或 HACCP 计划），以最大限度保护消费者权益与社会公共安全。本年度，公司未发生产品召回事件。

新产品研发

在饮食健康领域，公司不止步于安全，更深入钻研口感与味觉科学，研发低盐、低钠的健康配方与工艺，在满足美味享受的同时，轻松减轻身体负担。在材料健康领域，公司将自主研发的生物基材料应用于运动服饰面料，提升穿着体验，助力养成积极健康的生活方式。

指标与目标

指标	短期目标	2025 年完成情况
重大产品安全事故	0 起	达成
不合格产品召回比例	0%	达成
产品重大缺陷项	0 项	达成
出厂产品检验合格率	保持 100%	达成



客户服务

客户服务

星湖科技始终秉持“为客户创造价值”的原则，将负责任的态度贯穿于客户服务全过程。公司提供专业的应用技术支持与定制化解决方案，建立高效的客户反馈与投诉处理机制，成为可靠的合作伙伴。

客户服务体系

公司构建贯穿“前期研究 - 新品研发 - 市场传播 - 销售服务 - 售后服务”的全链路、专业化客户服务体系，各部门在统一体系框架下协同作业，确保从产品研发前的需求洞察，到上市推广、销售落地，直至售后的技术跟踪与问题解决，每一个环节都有专业的组织承接，为客户提供一站式、可持续服务支持。

客户投诉处理

公司及分、子公司制定《客户诉求受理程序》，建立了标准、高效且闭环的客户诉求受理流程。本年度，客户投诉数量持续下降，客户的质量问询和投诉处理率保持 100%。



客户满意度调查

公司高度重视客户声音，建立常态化的客户满意度调研机制，由各分、子公司结合自身业务特点独立开展，通过分散调研、集中分析、闭环整改的管理模式，持续提升各业务线服务水平。

2025 年，各事业部客户满意度调研结果显示，公司整体客户关系保持稳定。针对调研中的低分项及客户具体意见，各分、子公司进行专项分析并制定改善计划。针对“产品价格竞争力”“报价及时性”及“交付履约”等共性短板，公司制定涵盖价格策略复盘、流程优化及供应链协同的针对性改善计划。

名称	客户满意度调查结果 ¹¹
植物营养事业部	品牌肥客户综合满意度得分 88.83 分 原料肥客户综合满意度得分 92.72 分
动物营养事业部	综合满意度得分 91.63 分
食品事业部	综合满意度得分 87.71 分
宁夏伊品调味品事业部	综合满意度得分 92.09 分
新材料事业部	综合满意度得分 85.50 分
医药事业部	综合满意度得分 100.00 分

负责任营销

星湖科技坚持以合规经营与诚信沟通为基石，坚持所有市场活动严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国食品安全法》等法律法规，充分尊重各业务单元的市场特性，由各分、子公司自主制定与其产品线及客户群体相匹配的品牌宣传管理程序，鼓励员工和客户举报违反真实性原则的行为，保证举报者的匿名性和合法权益，确保营销内容的精准性、科学性与合规性。

为将制度落到实处，公司及下属单位定期组织覆盖市场、销售及客服团队的专项营销合规培训，内容涵盖法规解读、宣传话术规范及真实案例警示，全面提升从业人员的伦理意识与风险防范能力。



宁夏基地营销培训

¹¹因公司业务融合升级，自本报告期起，公司对客户满意度的部分统计分类进行了优化及合并。

数据隐私

在数字化与智能化转型的背景下，信息安全与数据治理是公司稳健运营、履行对客户与合作伙伴承诺的基石。公司严格遵循《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，围绕“合规强化、技术升级、管理优化”三大主线，保障核心数据资产安全，全年保持零信息安全与客户隐私泄露事件。

信息安全管理体系

公司致力于建立并维护与国际及国内标准接轨的信息安全管理体系，修订《信息安全管理办法》《数据安全管理制度》《保密管理制度》等核心流程、制度文件，对电脑使用、权限管理、IT事件处理、网络安全检测等方面制定了严格的管理规定。

信息安全管理中心牵头推进各部门协同落实全生命周期的数据安全、信息安全风险评估工作。公司定期开展信息安全专项审计，覆盖技术防护、管理流程及人员意识等层面，确保各项控制措施与公司政策和外部法规持续相符。

2025年，公司推动业财一体化管理系统及门户网站系统完成信息安全等级保护测评工作，业财一体化管理系统（等保三级）符合率达到87%，门户网站系统（等保二级）符合率达到89%；完成对所有业务系统的全面信息安全风险评估，对识别出的权限管理、接口安全等中风险点落实100%的缓解措施，并实现年初设定的“高风险漏洞清零”目标。

业财一体化管理系统
(等保三级)符合率达到

87%

门户网站系统
(等保二级)符合率达到

89%

中风险点落实
缓解措施

100%

信息安全保障能力

通过前瞻性的技术投入，公司构筑立体化的纵深防御体系。在物理安全层面，公司对保密区域实施精准的访问控制，仅向相关岗位人员开通客户信息访问权限，并明确禁止随意转发客户信息，保护客户隐私；在数据安全层面，强化自动化监控与响应能力，例如对涉密文件操作进行全流程审计与分析，为绝密岗位部署“云桌面系统”，实现数据不落地与集中管控。

为提升信息安全应急能力，公司制定《网络安全应急响应预案》《事件响应时效及等级表》《服务器系统应急响应预案》系列制度，明确事件分级与处理流程。当发生信息安全事件时，针对严重及以上级别事件，必须立即启动应急响应程序，组建专项小组，并严格依照预案执行。若遇无明确预案的突发情况，则在两小时内制定并落实解决方案。事件处置完毕后，公司将生成《IT事故事件报告》，由部门负责人牵头对报告中所列改进措施进行整改，并于整改完成后三个工作日内完成评估与验收，确保形成管理闭环。

员工信息安全意识

公司通过组织覆盖全员的基础安全培训、定期发布宣传材料等活动，将安全文化深植于组织之中。2025年，公司组织开展1场覆盖全员的基础安全培训与考核，全年发布9次信息安全宣传短片，组织1场信息安全有奖答题活动。

基础安全培训与考核

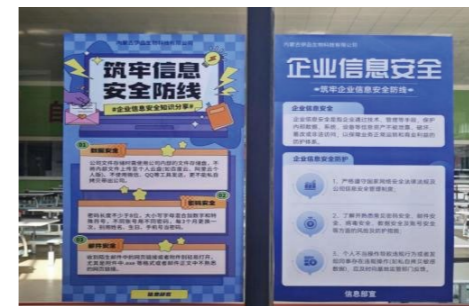
1场

发布信息安全宣传短片

9次

信息安全有奖答题活动

1场



日常安全宣传



安全有奖问答活动



03

以人为本

对标联合国可持续发展目标



- ◆ 员工权益
- ◆ 赋能成长
- ◆ 健康安全
- ◆ 人文关怀

员工权益

合规雇佣

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等国内劳动法律法规，及《世界人权宣言》《联合国消除一切形式种族歧视宣言》《禁止使用童工规定》等国际公约与倡议，依法开展集体协商并履行《集体合同》，确保用工行为合法合规。

报告期内，星湖科技员工劳动合同签订率 100%，未出现雇佣童工、强制劳工、歧视等侵犯人权的事件。

招聘流程合规

公司制定并实施《招聘与录用管理办法》及《招聘管理流程》，招聘全过程始终坚持“公开招聘、竞争上岗、能岗匹配、先内后外、择优录用”的原则，从招聘需求提出、渠道选择、简历筛选、面试测评、背景调查到录用审批，均设有明确权限与标准化流程。招聘信息通过企业公众号、招聘网站等渠道统一发布，确保候选人知情权。

多元平等雇佣

公司积极践行多元、平等与包容 (DEI) 理念，致力于构建多元化、多层次的人才结构：



反对歧视

坚决杜绝因民族、种族、性别、宗教信仰、国籍、婚姻状况、学历等差异产生的任何形式歧视。



民族多元

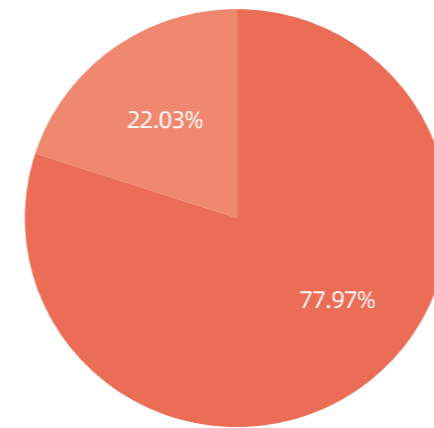
公司员工来自汉族、朝鲜族、壮族等多个民族，文化背景丰富。



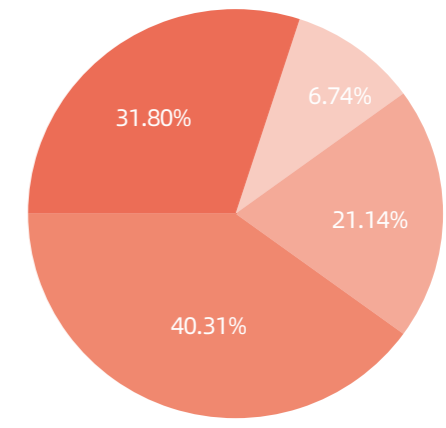
性别平等

签订并严格执行《女员工权益保护专项集体合同》，切实保障女性员工在薪酬、晋升、劳动保护等方面的平等权利。

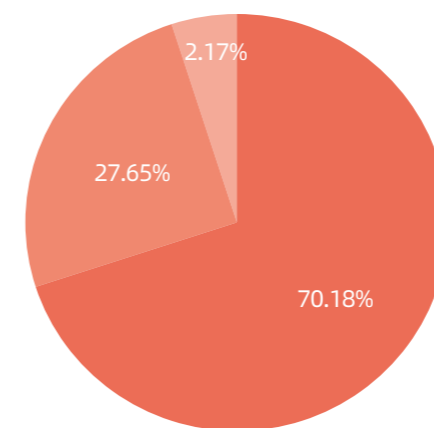
2025 年公司共有员工 10,528 人



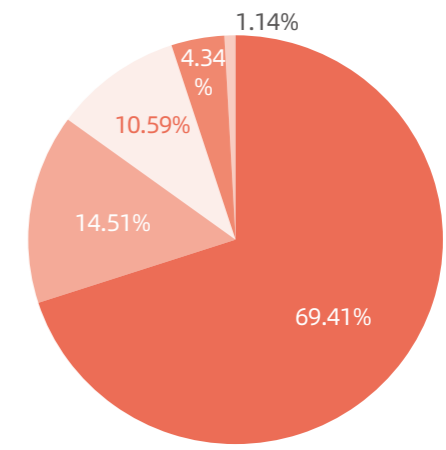
按性别分类 (人)



按年龄分类 (人)



按学历分类 (人)



按岗位分类 (人)

薪酬福利

星湖科技视员工为最宝贵的资产，致力于构建公平、具有竞争力且充满关怀的薪酬福利体系，以吸引、激励和保留优秀人才，实现员工与公司的共同成长。

治理

公司已制定并实施《员工薪酬管理制度》《员工考勤休假管理制度》及《员工绩效考核管理办法》等系列制度，明确薪酬结构、定薪调薪规则、各类假期待遇、绩效考核与薪酬联动机制等内容，形成覆盖薪酬福利全流程的制度化管理体系。



战略

公司识别并管理薪酬福利相关的关键风险与机遇，以保障体系健康运行并驱动持续优化。

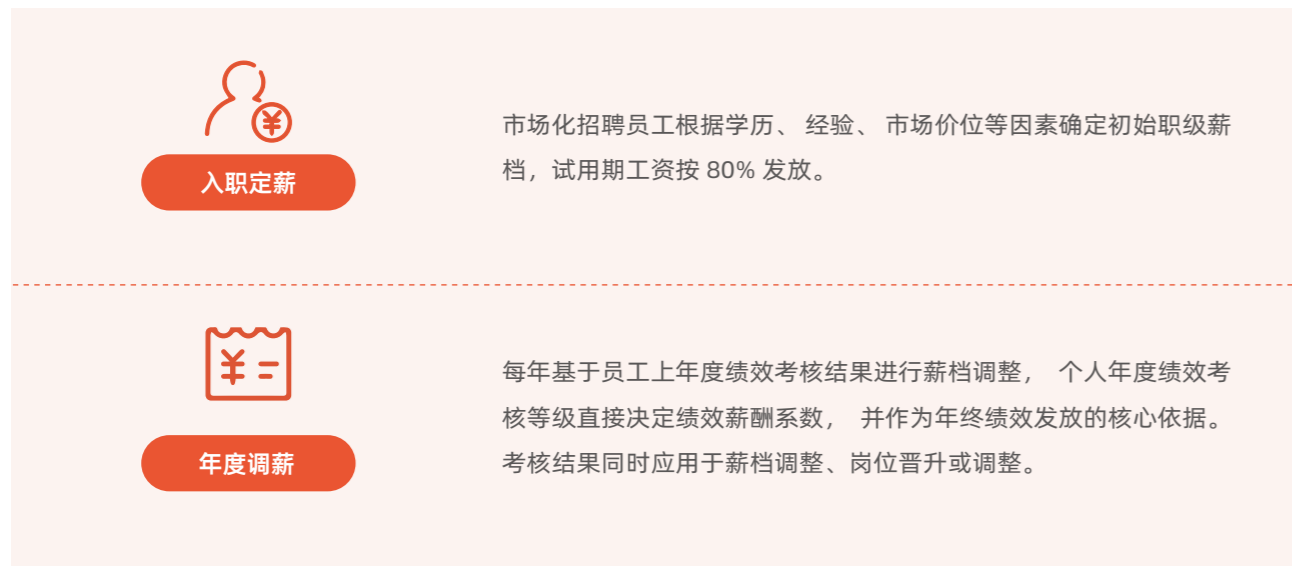
风险描述	影响环节	财务影响	影响时间范围	应对措施
薪酬成本管控失效：薪酬总额增长过快或与公司经济效益脱钩，侵蚀经营利润。	自身运营	直接推高人工成本，降低公司整体利润率。	中长期	严格执行薪酬总额预算管理制度，建立薪酬增长与公司经济效益联动的刚性调控机制。
薪酬外部竞争力不足：关键岗位薪酬水平显著低于市场均值，导致核心人才流失率升高，外部招聘难度加大。	自身运营	增加核心岗位的招聘成本与培训成本，业务可能因关键人才缺口而受阻或延误。	中长期	定期开展市场化薪酬调研与对标；对高层次、紧缺专业人才采用“一事一议”等弹性薪酬策略，确保核心岗位薪酬的市场竞争力。
绩效激励导向偏差：绩效考核结果未能准确、公正反映员工贡献，导致激励失效，员工积极性受挫。	自身运营	人力资本投入产出效率下降，影响组织整体效能与战略目标达成。	中短期	持续优化绩效考核流程与指标，确保评估科学、公正；强化绩效考核结果在薪酬调整、奖金分配、岗位晋升中的应用，树立“以绩取酬”的清晰导向。
机遇描述	影响环节	财务影响	影响时间范围	应对措施
福利体系吸引力提升：设计并实施更具关怀性、个性化与市场竞争力的福利套餐，显著提升员工满意度、归属感与敬业度。	自身运营	中长期可通过降低主动离职率、减少人才替换成本、提升生产效率来获得正向回报，并强化雇主品牌。	中长期	在全面落实法定福利基础上，通过员工需求调研，探索补充多元化福利项目，打造有温度的福利体系。
激励体系多元化拓展：引入并优化长期激励工具（如股权激励），将核心员工利益与公司长期价值深度绑定。	自身运营	吸引并保留关键人才，激发核心团队创新创业活力，驱动公司长期业绩增长与价值提升。	长期	结合公司战略发展阶段，研究并实施针对核心管理与技术人才的长期激励计划，建立短期、中期、长期相结合的全面激励体系。

影响、风险和机遇管理

公司通过系统化的流程设计与常态化管理机制，将薪酬福利战略落地，并有效管理相关影响、风险与机遇。员工薪酬由基本工资、绩效薪酬和津补贴三部分构成，实现保障、激励与补偿的功能平衡。



薪酬定级与调整机制



福利保障体系实施

星湖科技高度重视员工福利保障，公司建立完善的社会保险与住房公积金制度，确保全体员工按时足额缴纳。在劳动工时与休假安排方面，公司持续优化修订《员工考勤休假管理制度》，合理规划员工工作与休息时间，切实保障员工权益。



指标与目标



民主沟通

星湖科技遵守《中华人民共和国工会法》《中国工会章程》等法律法规，依法设立工会组织，制定《员工代表大会制度》，分、子公司制定《厂务公开民主管理制度》《工会经费管理制度》，以职工代表大会为核心，建立起制度化、多渠道的民主沟通与员工参与体系，切实保障员工的知情权、参与权、表达权、监督权。



职工代表大会

职工代表大会作为民主管理的基本形式，定期召开会议，履行审议重大经营决策、监督制度执行、维护职工合法权益等重要职能。



日常管理

公司积极推行厂务公开，通过内部平台、公告栏等多种形式，向全体员工及时公开发展规划、生产经营、财务管理及员工切身利益相关的重大事项。



沟通申诉

公司鼓励员工通过直接上级、人力资源部门、工会等多渠道进行日常沟通与咨询，并设立了明确的申诉流程，确保员工意见得到及时受理与反馈。



合理化建议

公司长期开展合理化建议活动，鼓励员工立足岗位建言献策，并对采纳的建议给予分级奖励，有效激发了员工的参与热情与创造活力。



员工互助基金

公司设立了员工互助基金，由工会规范管理，为遭遇重大疾病或突发困难的员工及家庭提供及时的经济援助，体现了“一方有难，八方支援”的集体关怀。

员工满意度/敬业度调查

为持续、科学地倾听员工心声并改善组织环境，公司每年委托第三方或通过内部系统开展覆盖全员的组织氛围（员工满意度）调查，从“工作要求、资源支持、正向激励、团队协作、学习成长”等 12 个维度进行深度诊断。针对发现的薄弱环节，公司要求各级组织制定具体的行动计划并跟进落实。

2025 年度调查收集有效问卷 5271 份。调研结果显示，公司整体组织氛围得分为 4.37 分（满分 5 分），连续两年保持提升，且高于盖洛普全球数据库 75 分位水平（4.32 分）。

敬业先锋	我的获取 (基本需求)		我的奉献 (管理/支持)				我的归属 (团队合作)			我的发展 (共同成长)		2025年调研结果	2024年调研结果		
	工作要求	资源支持	发挥优势	正向激励	情感关怀	赋能发展	尊重信任	文化认同	团队协作	同事关系	积极反馈			学习成长	
公司整体	4.56	4.52	4.40	4.14	4.33	4.33	4.30	4.44	4.46	4.32	4.26	4.41	4.37	4.32	
利润中心	研发中心	4.40	4.39	4.18	3.70	4.04	4.13	4.11	4.25	4.33	4.01	4.05	4.22	4.15	3.92
	动物营养事业部	4.77	4.65	4.49	4.22	4.41	4.49	4.37	4.53	4.64	4.41	4.36	4.53	4.49	4.27
	食品事业部	4.51	4.49	4.26	3.82	4.16	4.18	4.11	4.32	4.31	4.19	4.16	4.36	4.24	4.31
	植物营养事业部	4.66	4.64	4.27	3.80	4.00	4.16	4.03	4.50	4.36	4.36	4.12	4.45	4.28	4.28
	新材料事业部	4.80	4.80	4.55	4.05	4.55	4.45	4.55	4.70	4.55	4.35	4.30	4.75	4.53	4.20
宁夏伊品调味品	4.52	4.44	4.28	4.05	4.23	4.31	4.13	4.47	4.44	4.21	4.15	4.35	4.30	4.13	
成本中心	计划中心	4.67	4.78	4.00	3.78	4.33	4.44	4.11	4.78	4.44	4.56	4.22	4.44	4.38	4.20
	物流中心	4.59	4.62	4.43	4.08	4.30	4.28	4.28	4.42	4.44	4.20	4.30	4.41	4.36	3.99
	采购中心	4.79	4.79	4.53	4.26	4.63	4.58	4.58	4.79	4.79	4.47	4.42	4.68	4.61	4.41
	玉米贸易中心	4.51	4.41	4.26	3.54	3.85	4.08	3.85	4.13	4.10	4.05	4.03	4.26	4.09	4.30
	技术管理中心	4.71	4.52	4.24	3.81	4.19	4.24	4.29	4.38	4.33	4.00	3.90	4.57	4.27	4.34
	工程项目中心	4.81	4.69	4.69	4.38	4.69	4.81	4.69	4.75	4.88	4.31	4.63	4.75	4.67	4.13
	宁夏基地	4.60	4.54	4.44	4.26	4.39	4.38	4.36	4.53	4.56	4.40	4.31	4.45	4.43	4.51
内蒙基地	4.58	4.57	4.46	4.25	4.42	4.40	4.39	4.49	4.48	4.42	4.35	4.46	4.44	4.35	
黑龙江基地	4.47	4.42	4.31	4.02	4.23	4.23	4.18	4.30	4.31	4.20	4.14	4.29	4.26	4.30	
任务中心	财务管理中心	4.48	4.43	3.98	3.48	4.02	3.73	3.86	3.93	4.20	3.80	3.75	4.05	3.98	3.95
	人力资源中心	4.43	4.29	4.00	3.57	3.86	3.43	4.14	3.86	4.14	3.71	4.43	3.71	3.96	3.98
	信息中心	4.50	4.55	4.33	3.88	4.12	4.36	4.26	4.26	4.31	4.07	4.21	4.40	4.27	3.86
审计法务部	4.75	4.75	4.50	3.75	4.00	4.25	4.00	4.50	4.50	3.25	4.00	4.25	4.21	3.53	

案例 宁夏基地第五届一次职工代表大会

2026 年 1 月，宁夏基地成功召开第五届工会委员会换届选举暨五届一次职工代表大会，公司高管、经理人员、党委委员及 154 名职工代表参会。会议审议了《2025 年度工会经费审查工作报告》，选举产生了新一届工会领导机构，同时对 2025 年度涌现出的优秀分工会、优秀工会工作者、优秀工会会员及县级五小成果奖获得者进行了隆重表彰。此次职代会共征集职工提案多项，聚焦劳保福利、生活需求等热点，经总经理现场逐一答复，提案采纳率高达 95%。



赋能成长

培训提升

星湖科技深入践行人才强企战略，制定《后备人才培养方案》和《管理人员选拔聘用管理规定》等系列人才培养核心制度。各分、子公司立足自身业务实际与发展需求，有针对性地配套出台《在岗培训管理程序》《人员培训管理规程》等专项培训管理制度，有效保障人才培养与培训工作的规范性、系统性和可操作性。

体系维度 | 2025年重点举措与成效



全覆盖的培训体系

公司实施覆盖全员的新员工“星火计划”训练营、系统的党员教育培训，对在职工工开展紧密结合岗位的多样化全面培训。



创新多元的培训模式

公司采用“线上+线下”“理论+实战”的混合模式，重点举办《DeepSeek 赋能产业数字化转型》与《精益 & 智能：数字化时代的双核改善》专题实战工作坊，推动思维与技能双向升级。



专项培训与资源投入

持续开展中层管理人员“领英计划”提升培训与跨界学习；同时，着力建强“星湖牌”内部培训师队伍，促进知识传承。



培训成效与持续改进

严格执行培训评估与考核，并将结果与员工晋级、加薪、上岗资格直接挂钩，形成“培训-考核-应用-发展”的管理闭环，切实推动培训成果转化。



2025年7月
星湖科技举办2025届“星火计划”训练营



2025年9月
公司举办《DeepSeek 赋能产业数字化转型》专题培训

晋升发展

星湖科技致力于营造“能上能下、能进能出、人岗相适”的用人环境，严格执行《星湖科技管理人员竞争上岗管理办法》《星湖科技管理人员能上能下管理办法》等制度，构建管理通道与专业通道并行的双轨制职业发展体系，利用人才盘点等工具，持续跟踪员工发展状态，确保不同专长的员工都能找到适合的成长路径。

对于管理岗位，公司大力推行竞争上岗，通过公开报名、能力测评、组织考察、党委会决定、任前公示等规范程序，公平、公正、公开地选拔优秀人才；高度重视后备人才梯队建设，通过“星火计划”管培生等项目，对高潜质毕业生实施系统化轮岗培养与导师制辅导，快速锻造复合型后备力量；鼓励干部和关键岗位员工进行轮岗交流，以培养复合能力。

员工培训关键绩效

关键绩效指标	2025年数据
员工培训总投入金额	710 万元
员工培训总时长	1,223,585 小时
员工培训总人数	10,478 人
员工人均培训时数	116 小时
员工培训覆盖率	99.53 %
男性员工培训时数	985,529 小时
女性员工培训时数	238,056 小时
高级管理层培训时数	2,051 小时
中级管理层培训时数	9,236 小时

健康安全

星湖科技坚持“安全第一、预防为主、综合治理、以人为本”的职业健康安全方针，建立健全职业健康与安全管理体系，全面提升职业健康与安全管理水平，确保员工安全与健康，营造安全作业环境。

健康管理

职业健康与安全管理体系

星湖科技恪守《中华人民共和国职业病防治法》《劳动保障监察条例》等法律法规，制定并落实《职业病危害警示与告知管理流程》《职业健康管理制度》等内部规章制度，建立健全职业健康与安全管理体系。同时，通过制定《安全、环保奖惩制度》，将安全关键绩效指标与各部门负责人的绩效评估直接挂钩，激励并约束各级员工严格遵守安全生产职责。截至报告期末，宁夏基地、内蒙古基地、黑龙江基地以及肇庆基地通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证审核。



为提升安全生产管理水平，以目标带动管理效率，星湖科技及其附属子公司、各生产基地每年设立职业健康与安全目标。

截至报告期末，本公司职业健康与安全目标达成率为 100%

职业健康与安全目标指标	目标达成情况
死亡事故为零	100%
火灾与爆炸事故为零	100%
重大社会影响事故为零	100%
新增职业病危害事故为零	100%

职业健康与安全重点管理措施



职业病危害因素告知

与员工签订《职业病危害因素告知书》；对产生职业危害的作业岗位，在醒目处设置警示标识和警示说明。



职业健康教育培训

每年定期举行职业病防护培训，主要内容包括职业病防治的规章制度、操作规程、应急救援措施、职业病防护设施和个人防护用品的正确使用维护方法及相关警示标识的含义等。



职业病危害因素监测

委托具有相应资质的职业卫生技术服务机构开展职业病危害因素检测出具《职业病危害因素检测报告》。



职业健康检查

了解员工健康状况，建立基础健康档案，为员工提供岗前体检、岗中体检、离岗体检等职业健康检查。



职业病防护用品

依据作业场所产生或存在的职业病危害因素为员工配备相应的职业病防护用品。



5月22日，肇庆基地组织70余名员工开展急救基础知识专题培训

生产安全

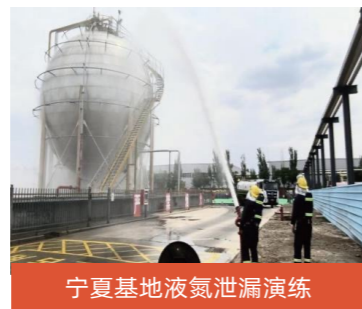
安全风险防控与隐患排查

星湖科技不断优化安全风险评估与管理机制，对子公司及各生产基地的安全生产风险开展常态化识别与动态更新。公司以重大事故隐患动态清零为目标，制定《重大事故隐患判定标准》，有效联动日常排查、重大事故隐患专项排查及不定期排查等方式，强化隐患整改全流程管理，推动隐患总量稳步下降。

2025年安全生产隐患排查绩效

隐患排查与整治完成项目	22,525 件
隐患整改率	100%

公司严格遵守《生产安全事故应急预案》《应急物资管理》等内部规章制度，统筹推动公司及各分、子公司组建专属应急管理小组，搭建标准化应急处置流程体系，开展多元化安全应急演练，全方位提升团队应急处置能力。



2025年：公司组织安全演练总场次 1,566 场次，参与人次 44,928 人次。

安全文化建设

星湖科技高度重视安全文化建设，制定并严格执行年度职业健康与安全培训计划，积极开展安全文化宣传活动和安全应急演练，培养员工安全意识和技能，增强应对能力，从源头上减少安全隐患和风险事件的发生。

2025年安全培训重点绩效

公司组织安全培训总场次	3,116 场次	参与安全培训总人次	102,368 人次
安全培训覆盖率	100%	安全培训覆盖率	20.82 万小时

2025年4月9日，黑龙江基地邀请外部机构专家开展《行为安全观察与沟通》专项培训，结合案例讲解行为安全观察与沟通的重要性，拆解观察、表扬、讨论等六步法核心要点，提升员工安全素质与应急能力。



人文关怀

托举幸福

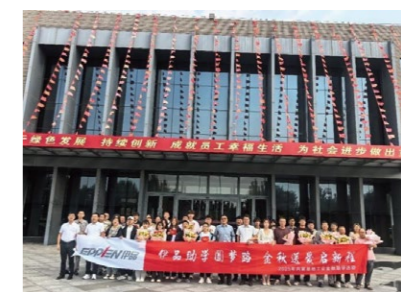
星湖科技秉持“以人为本”的管理理念，年内制定并完善《困难员工帮扶管理办法》，构建覆盖“生活保障、健康管理、困难救助”的“三位一体”员工关怀总体框架。各分、子公司结合自身实际，制定《员工互助基金管理办法》《工会经费管理制度》等精细化落地制度，建立“精准识别、依法合规、专款专用、透明公开”的规范化帮扶网络，为精准、长效托举员工幸福提供坚实的系统保障。

帮扶困难员工

公司始终将员工福祉作为人文关怀的核心，系统构建覆盖重大疾病援助、突发意外帮扶、传统节日慰问等多维度的立体化关爱网络。通过建立动态识别机制与差异化帮扶策略，协同工会力量实施精准援助，推动帮扶工作实现制度化、规范化与人性化统一。各级工会深入落实“五必访、送温暖”工作准则，聚焦伤病、特困、重疾等重点群体开展常态化跟踪关怀；每逢春节、中秋等传统佳节，通过实地走访、发放慰问物资与专项补助等方式，将组织的温情与支持及时送达员工心间，切实增强员工的归属感与幸福感。



2025年，内蒙古基地依托公司帮扶体系，启动“金秋助学”专项计划，为符合条件的员工子女提供学业资助，帮助他们顺利完成学业。



员工健康关怀

2025年3月14日，黑龙江基地携手大庆眼科医院开展免费眼部疾病筛查活动，特邀专家举办眼科知识讲座，让员工“足不出户”享受专业诊疗。



2025年7月，金海基地组织开展了“夏日送清凉”专项关怀活动，通过发放清凉物资与解暑饮品，切实减轻了高温作业带来的身心负担。



2025年员工帮扶绩效

帮扶类别 / 关键指标	2025年度累计数据
员工关爱总投入	1,118 万元
年度慰问金发放总额	95 万元
困难员工帮扶人数	103 人
年度员工关怀活动场次	363 场
年度员工关怀活动参与人次	25,140 人次

业外活动

星湖科技立足于“快乐工作，健康生活”的文化理念，在全国各基地开展了贯穿全年、形式多样的员工文体活动，有效促进工作与生活的平衡，极大地增强了员工的幸福感与团队凝聚力。

2025年5月18日，黑龙江基地在大庆黎明湖畔举办“步步为赢 健康同行”主题健步走活动，有110余名员工参与。活动结合趣味打卡与企业文化竞答，深化员工文化认同。



内蒙古基地围绕“人人讲安全、个个会应急——查找身边安全隐患”主题，举办年度“应急救援大比武”活动，对员工的安全应急技能与协同处置能力进行了系统性检验与提升。





SOCIAL RESPONSIBILITY

04

社会责任¹

对标联合国可持续发展目标



◆ 责任贯通

◆ 贡献价值

社会责任

责任贯通

供应链管理

星湖科技致力于构建负责任、可持续的供应链体系，通过制定并完善《采购管理规定》《供应商绩效评估管理程序》等内部制度，对供应商的准入、考核、协同与退出进行全生命周期管理，并将环境管理、职业安全健康、商业道德等可持续领域相关要求纳入供应商合同与日常管理，完善供应链质量管理，增强供应链的韧性和可靠性。

供应商准入与考核



责任采购

公司通过线上招标、询价、竞争性谈判等多种方式进行采购，并依托“粤采易”等电子采购平台发布信息，实现全过程线上化、透明化操作，确保流程公平、公正、公开。



供应商体系考核

重点关注供应商是否具备完善的质量、环境与安全管理体系，并严格遵循国家相关法规。新供应商需经过注册、资料审核、现场考察等多轮筛选，并由质量、采购等多部门共同评审，确保其具备合规且稳健的运营能力。



供应商 ESG 要求

在选择新供应商时，公司会评估其环保与社会责任表现，并在合同中明确 EHS、廉洁等共同责任。合同签订时与供方签订《环境、职业健康安全 (EHS) 协议》《承包商安全生产管理协议书》《廉洁协议》等。



供应商审计

公司定期安排对供应商进行现场审核，并就安全生产、环保运营等议题交流经验。每年对供应商在质量、交付、成本、服务及安全等方面的表现进行标准化综合评估。绩效评估等级低的供应商将被要求整改或淘汰，确保供应链整体水平不断提升。



数字化管理平台

公司依托 SRM 系统，对供应商实现从注册、资质审核、绩效评估到信息归档的全生命周期线上管理。通过集成第三方数据工具与自动预警机制，系统可动态扫描风险、监控资质及合同有效期，实现精准风险防控。

践行采购责任

公司不断强化管理职责，建立健全责任采购管理机制，杜绝有害物质使用，并减少采购对生态系统有害的材料，推动公司及供应链伙伴的合规与可持续发展。

绿色采购： 公司将环保理念融入采购决策。例如，对于淀粉、糖粉等产品，优先与拥有非转基因认证的供应商合作，并鼓励使用更环保的原料替代方案。

阳光采购： 公司秉承“应公开尽公开”原则，强化招投标全流程监管，实现高效透明采购，共建廉洁诚信合作生态。



强化招投标监管

公司制定《采购中心业务分工及管理办法》，要求采购活动应遵循“应公开尽公开”原则，并详细列举“应当招标而未招标”“化整为零规避招标”“索取或收受不正当利益”等主要违规行为及追责措施，确立明确的纪律与治理基础。



采购人员自律承诺

公司要求全体采购从业人员签署《采购人员廉洁自律承诺书》，并纳入关键岗位行为规范。通过制度设计（如定期轮岗）、常态化廉洁教育及“黑衣人”调查等内部监督机制，从内部约束采购人员行为，杜绝商业贿赂和利益输送。



供应商廉洁承诺

在与每个新供应商签订合同时，必须同步签署《保廉协议》或“供应商廉洁承诺书”作为合同的标准附件。协议明确禁止商业贿赂等条款，并公示纪检审计部的举报电话与邮箱，从外部契约层面规范商业行为。



实现高效透明采购

全面依托 SRM（供应商关系管理）系统及“粤采易”等电子采购平台，实现从供应商注册、采购信息发布、报价、评审到合同签订、归档的全流程在线化、标准化运作。系统集成《分权手册》实现自动化审批流，确保流程高效、过程留痕、结果公开。

保障供应链稳定

公司持续完善供应链风险管理体系，前瞻性地管理供应商风险，并通过知识共享与协同，赋能供应链伙伴共同成长，系统性提升供应链的韧性与稳定性。

	供应商引入风险管控	在 SRM 系统接入第三方数据工具，对新供方进行强制性的风险背景扫描与资质自动校验，从源头规避不合规风险。
	过程风险监控与处置	通过 SRM 与 SAP 系统，对合作供应商的交付、质量、成本等关键绩效进行自动化数据监控与评估，对中高风险供应商及时启动改进或退出流程。
	优化供应商结构	在寻源与定价策略中，积极推行“一主一备”或“一主多备”的供应商策略，通过多元化开发降低对单一供应商的依赖。
	风险预警机制	在 SRM 等系统中对供应商资质、交付、质量等设定预警阈值，系统自动监控并提示，实现风险早期发现。
	特殊材料供应保障	对涉及核心技术的单一来源物料，在评估供应商退出风险时，要求品类经理在 3 个工作日内制定《特别管控方案》，明确安全库存与切换计划，严防供应链中断。
	核心原材料价格与库存保障	针对玉米等核心原材料开展期货套保，按现货库存与预售成品净头寸控制套保规模，锁定采购成本与库存价值；建立风险敞口管理机制，科学制定期现联动的建仓、平仓策略，保障原材料成本与库存安全。

开展供应商培训

公司高度重视与供应商的共同成长，通过组织多元化的培训与交流互动，分享公司的质量、安全与可持续发展理念，致力于构建协同发展、合作共赢的供应链生态。



伊品生物召开 2025 年度供应商大会，向供应商传达绿色生产、安全廉洁等 ESG 要求，旨在将可持续理念融入供应链，凝聚共识共促高质量发展。



行业协同

星湖科技致力于成为行业发展的积极贡献者与连接者，通过深度参与行业标准制定及各类高水平交流活动，积极分享创新成果，共建良性产业生态。

公司凭借在生物制造与食品添加剂领域的技术积累，积极参与行业协会与国家、行业及团体标准的起草与修订工作，将自身在绿色工艺、质量控制和产品规范方面的最佳实践转化为行业共识，助力提升行业整体技术水平与规范程度。



加入的行业协会

中国磷复肥工业协会会员单位、新疆土壤与肥料学会会员单位、宁夏肥料产业促进会副理事长单位（植物营养事业部）



2025年参与制定标准

工业和信息化部《中华人民共和国纺织行业标准 锦纶 56 弹力丝》
工业和信息化部《中华人民共和国纺织行业标准 锦纶 56 预取向丝》
工业和信息化部《玉米发酵物及其制品》行业标准
广东省轻工业联合会《广东轻工行业实施质量一体化管理体系方法指南》团体标准
中国国际经济技术合作促进会《基于微生物发酵法制备β-烟酰胺单核苷酸技术规范》团体标准

同时，公司定期参加国内外重要的行业展会、技术研讨会及高峰论坛，集中展示在合成生物学、新型食品配料及医药中间体等领域的最新研发成果与应用方案，与产业链上下游合作伙伴、科研机构及学术界建立了广泛的对话与合作，共同推动行业的技术进步与可持续发展。



2025年12月，伊品生物参加 FIE 法国食品配料展会



2025年9月，伊品生物参加“2025中国磷复肥工业展览会”

贡献价值

乡村振兴

星湖科技在 2025 年持续践行乡村振兴战略，公司不再局限于特定区域的定点帮扶，而是鼓励并支持旗下分布在全国各地的生产基地，结合当地实际，主动履行社会责任、投身乡村发展。各分、子公司通过产业合作与社区关怀等多种形式，为促进区域协调发展和乡村社区和谐贡献企业力量。2025 年，公司巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴等工作总投入 234.99 万元。

案例 内蒙古基地消费帮扶新升级

内蒙古基地在 2025 年实现消费帮扶的机制化升级。与赤峰市小五家乡正式签订《南果梨经销合同》，为当地特色农产品提供了可靠的销售渠道，直接助力农民增收，更通过合同约定的质量、交付标准，间接推动了当地农业生产的规范化，为“消费帮扶”向“长效产业协作”转型提供了成功范本。



社会贡献

作为国有控股上市公司，星湖科技始终牢记企业的社会使命与责任，将履行国家战略与服务区域发展紧密结合。公司围绕核心主业，积极响应国家的宏观战略。同时，公司立足运营所在地，通过系统化的社区共建与公益实践，积极回馈社会，努力实现商业价值与社会价值的有机统一，与各利益相关方共同创造美好未来。2025 年，公司慈善捐赠投入共 130.02 万元。

案例 金海基地“暖心慰问，与爱同行”关爱特殊儿童公益慰问活动

金海基地在 2025 年积极行动，组织开展“暖心慰问，与爱同行”关爱特殊儿童的公益慰问活动。基地投入专项资金用于采购慰问物资及活动用品，为伊宁市特殊教育学校的师生采购并赠送慰问物资；组织员工志愿者与学校教师代表共同进行现场互动。





E NVIRONMENTAL COMMONS

05

环境共益

对标联合国可持续发展目标

- 3 良好健康与福祉
- 6 清洁饮水和卫生设施
- 7 经济适用的清洁能源
- 9 产业、创新和基础设施
- 11 可持续城市和社区
- 12 负责任消费和生产
- 13 气候行动
- 14 水下生物
- 15 陆地生物

- ◆ 生态守护
- ◆ 应对气候变化

生态守护

环境合规管理

环境管理体系

星湖科技严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规，制定并落实《环境保护管理规程》《环保设施运行管理制度》《环境因素识别与评价程序》等内部制度。基于外部监管要求、内部规章制度以及实际生产经营情况，各分、子公司形成了健全的环境管理体系。截至报告期末，内蒙古基地、宁夏基地、肇东基地均顺利通过 ISO 14001 环境管理体系认证。



为切实推进环境管理工作，公司建立完善的环境治理架构，明确从决策到执行的各级职责，确保公司在环境相关工作中能够做出科学、敏捷的决策并迅速落实行动。



环境管理战略

风险描述	潜在影响	影响程度	影响时间范围	应对措施
政策风险	企业面临更高环保合规要求，将直接推升环保设施升级与日常运维成本，压缩利润空间。	中	中长期	构建全链条环境合规管理体系，常态化开展环保法规宣贯与专业能力培训；同步布局前沿污染治理技术，迭代升级环保设施设备。
声誉风险	食品与药品生产环节的污染物及危废若处置失当，可能触发监管处罚与法律诉讼，同时导致品牌声誉严重受损，削弱市场信任度与客户黏性。	中高	长期	搭建污染物全生命周期管控体系，建立覆盖产污、治污、排放全流程的管理制度；深化清洁生产审核，强化危废从产生到处置的闭环监管。
政策支持	国家绿色产业扶持政策落地，税收减免、财政补贴及专项研发资金等红利将直接降低企业转型成本，提升企业的竞争优势。	中	中长期	建立政策跟踪研判机制，挖掘适配场景，主动申报争取资金，最大化获取政策红利支撑绿色转型。
技术机遇	持续投入节能减排与技术改造，推动核心环保技术突破，以显著降低环境运维成本，同时提升产品低碳环保属性，强化市场差异化竞争力。	高	长期	构建“研发-应用-迭代”创新闭环，加大环保技术投入，突破关键成果并转化，升级产品全生命周期环保性能，打造绿色技术壁垒与竞争力。

影响、风险与机遇管理

星湖科技常态化监测各项环境指标，精准掌握自身环境风险状况，针对监测中发现的异常问题快速推进应对处置。各分、子公司对照《环境危害因素识别与评价管理规程》，常态化开展自查自纠工作，确保环境应急事件及时、有序、高效、妥善地处置。

环境风险管理流程



风险识别

由环境专家及各分、子公司安全环境部组成环境风险排查团队，对建设项目厂址周边环境风险展开评估，重点识别生产、实验等环节涉及的风险物质、有害物质、形成环境风险物质相关台账或清单，并定期更新。



风险分析

各分、子公司定期对企业和周边环境进行环境风险分析，评估风险发生的可能性及其影响程度，并对可能引发的环境影响导致的经济损益进行分析。



风险评估

通过对环境风险事件发生的可能性与危害程度进行评估，将环境风险分别划分为一般、较大和重大三个等级，进而综合评定风险等级。



应急预案

针对不同等级环境风险事件制定《突发环境事件应急预案》并编制《突发环境事件环境风险评估报告》，明确响应流程、部门职责及处置措施。



环境监测

结合自身实际情况定期开展环境监测工作，有效监控污染物排放情况，并及时公示环境监测结果，接受监管部门审查及公众监督。



人员培训

定期组织员工参加环境风险管理相关培训，学习环保法规、风险识别方法，开展突发环境事件处置应急演练、培训，不断提高企业环境风险防控能力。

6月6日，广安一新组织甲苯泄漏应急演练，模拟一车间接收罐因密封圈老化破损导致甲苯泄漏的突发场景



同时，星湖科技持续强化内部的环境意识宣贯工作，已建立起常态化的环保培训机制。公司定期组织员工参与环保专题培训，课程内容覆盖环保法律法规解读、污染预防措施、节能减排技术应用等多个维度。与此同时，公司综合运用张贴主题海报、设置宣传展板、悬挂环保标语等多种载体，向员工普及环保政策与知识，积极引导员工参与各类环保实践，旨在全员范围内营造绿色、健康的工作氛围。

环保培训绩效

环保培训总时长

391 小时

环保培训参与总人次

13,201 人次

环保培训人数比例

90% 以上

指标与目标

指标	短期目标	2024年完成情况
因环境问题而导致的处罚及法律诉讼事件	0起	已完成
公司范围内环境突发事件	0起	已完成
环境污染和危险化学品泄漏事故发生	0起	已完成
废气排放、废水排放、废弃物排放、土壤污染管理目标	100% 合规排放	已完成
一般固体废物综合利用率	100%	已完成
危险废物规范贮存	100% 合法处理	已完成
严格控制高噪声设备	噪声达标排放	已完成

能源使用

能源管理

星湖科技严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《重点用能单位节能管理办法》等法律法规和相关政策要求，制定并落实《能源管理手册》《节能减排管理制度》等规章制度，系统性推进能源管理体系建设。此外，公司各分、子公司基于自身实际生产经营状况与外部监管要求，科学设定节能降耗目标，明确各部门、各岗位的能源管理职责，致力于提升能源使用效率。

截至报告期末，宁夏基地、黑龙江基地、内蒙古基地和肇东基地已通过 ISO 50001 能源管理体系认证审核。



能源管理相关战略

风险描述	潜在影响	影响程度	影响时间范围	应对措施
政策风险	国家节能减排政策持续升级，设备更新等专项对食品加工企业提出降碳硬性要求。部分地区限电若叠加技改滞后，将面临合规处罚，直接冲击生产连续性与经营稳定。	中	中期	建立政策跟踪机制，前置研判并制定弹性预案。限电期间动态调度班次，优先保障短保产品产能，同步加速节能技改，筑牢合规防线。
运营风险	若能源管理体系存在漏洞，缺乏全流程能耗监测与闭环管控机制，将推高单位产值能耗，压缩利润空间。	中	中长期	搭建全链路能源管理平台，对能源消耗进行实时在线监测与分析；基于能耗数据定位浪费节点，推动工艺优化与设备改造。

风险描述	潜在影响	影响程度	影响时间范围	应对措施
市场风险	能源价格波动加剧直接导致生产成本不确定性上升；同时消费者绿色低碳偏好持续升级，若产品环保性能不足，将导致市场份额流失，削弱企业竞争力。	中	中长期	通过合同能源管理模式锁定中长期能源价格，对冲成本波动风险；加大绿色技术研发投入；强化产品绿色属性的市场传播，构建差异化竞争优势。
机遇描述	潜在影响	影响程度	影响时间范围	应对措施
能源效率	通过节能设备迭代与技术改造，系统性压降生产全流程能耗，显著提升能源利用效率与成本管控能力，增强企业长期盈利能力与市场竞争力。	高	长期	实施设备节能技改专项工程，对在用高耗能设备进行分批升级；常态化开展节能技术攻关与项目落地，持续提升用能设备能效水平。
政策机遇	国家绿色能源激励政策、专项补贴及研发基金的落地，将有效降低企业绿色转型的资金压力，加速绿色工厂/零碳工厂的建设进程，助力企业在市场抢占先机。	高	中长期	建立政策补贴动态申报机制，深度跟踪食品工业绿色能源专项支持政策；全力推进绿色工厂/零碳工厂建设，同步开展政策补贴与专项基金的申报工作，最大化获取政策红利。

能源管理相关影响、风险和机遇管理

星湖科技依托能源监测系统与能源管理平台，对能源动态及消耗情况开展全维度、实时化监测，精准捕捉能耗异常、定位高耗能节点，第一时间落地针对性管控措施，实现能源的精细化高效管理。

公司高度重视能源领域的影响、风险与机遇管控，搭建系统化、科学化的管理流程与方法，将能源管理全面融入企业环境合规管理体系，同步参照环境相关影响、风险与机遇的管理要求落地实施，确保公司战略与运营高效应对能源管理领域的各类挑战与发展机遇。

能源管理重点举措（部分）

黑龙江基地节能改造项目

黑龙江基地针对高耗能设备效率低、传统技改成本高、风险大的问题，采用“效益分享型”合同能源管理模式，在重点车间开展节能泵改造，实现年节电350万kWh、节能量430吨标准煤，创造经济效益150万元。

内蒙古基地节能改造项目

案例一：内蒙古基地对一、二次风机实施节能技改，加装高压变频器，通过调节电机转速精准控制流量，避免了风门调节带来的能量损耗。截至报告期末，项目累计节电898.83万kWh，节能效果显著。

案例二：苏氨酸制糖、发酵循环水系统存在管网与水泵特性不匹配、水泵偏工况运行、水力不平衡等问题，造成额外能耗与设备维护量增加。内蒙古基地对制糖车间1台315kW水泵、发酵车间2台400kW水泵进行改造，通过数据采集、水力模型分析等方式优化水系统运行。截至报告期末，项目累计节电90.73万kWh。

宁夏基地节能改造项目

宁夏基地在重点车间率先开展风机、水泵节能改造及余热回用技术落地。已落地项目年节电355.14万kWh、创效152.71万元，全部项目投产后预计年增效益超200万元。

肇东基地节能改造项目

肇东基地实施磁悬浮冷水机组替代螺杆制冷机组节能技改项目，改造后新冷机比旧冷机电每年可减少83.8万kWh/a（目前运行5个月），可节约用电费用36.04万元。

能源管理相关指标与目标

能源管理目标及规划：持续通过产能提升，引入节能设备或设备改造，实现能源节降；积极投身碳交易市场，借助合理的交易策略，实现碳配额的价值转化。

能源管理相关指标	
外购电力消耗量	99,272 吨标煤
液化石油气	0.52 吨标煤
天然气	11,184 吨标煤
汽油	14 吨标煤
煤炭	1,715,285 吨标煤
柴油	1,185 吨标煤
外购蒸汽消耗量	580 吨标煤
综合能源消耗量	1,827,521 吨标煤
综合能源消耗强度	1.15 吨标煤 / 万元营收

水资源使用

星湖科技严格遵守《中华人民共和国水法》等政策法规，制定并落实《水资源管理工作要点》等内部规章制度。公司成立水资源管理小组，明确各分、子公司节水关键岗位职责，持续加强用水节水管理，加快推进用水方式向节约集约转变，全面提升用水效率和效益。同时，为规范各分、子公司用水，公司对所有生产基地进行用水能耗管控，不断完善水资源管理举措，持续进行节能技改，减少水资源的浪费。

水资源要点



用水计量管理

安装计量水表，对各车间、各部门的用水情况进行精确计量，定期统计分析，为用水考核提供数据支持。



水资源循环利用

鼓励和支持生产工艺中的水资源循环利用，对实施循环利用项目的部门给予一定的奖励。



推行节水设备

规定节水设备的技术参数和性能要求，在设备采购时优先选用符合节水标准的产品。



明确水质标准

明确原水、循环水、回用水等不同水质的标准，确保用水质量符合生产要求。

报告期内，公司持续进行水风险管理，利用 World Resources Institute’s “Water Risk Atlas” Tool（世界资源研究所“水资源风险地图”工具），对所有生产运营场所的水风险进行定期评估，并根据不同生产运营场所的风险评估结果，制定相应的风险缓释方案。

城市水资源风险热图

	宁夏回族自治区 银川市	内蒙古自治区 赤峰市	黑龙江省 大庆市	黑龙江省 绥化市	新疆维吾尔自治区 可克达拉市
水资源物理风险	极高 (4-5)	极高 (4-5)	极高 (4-5)	极高 (4-5)	极高 (4-5)
水压力	极高 (>80%)	极高 (>80%)	极高 (>80%)	高 (40%-80%)	高 (40%-80%)
地下水水位下降	不显著	不显著	不显著	不显著	不显著
干旱风险	中高 (0.6-0.8)	中等 (0.4-0.6)	中高 (0.6-0.8)	中等 (0.4-0.6)	中等 (0.4-0.6)
河流洪水风险压力	低至中	中至高	低	低	中至高
沿海洪水风险	低	低	低	低	低

结果显示：位于宁夏银川市、内蒙古赤峰市和黑龙江大庆市的生产基地面临较高的水资源风险

节水重点举措

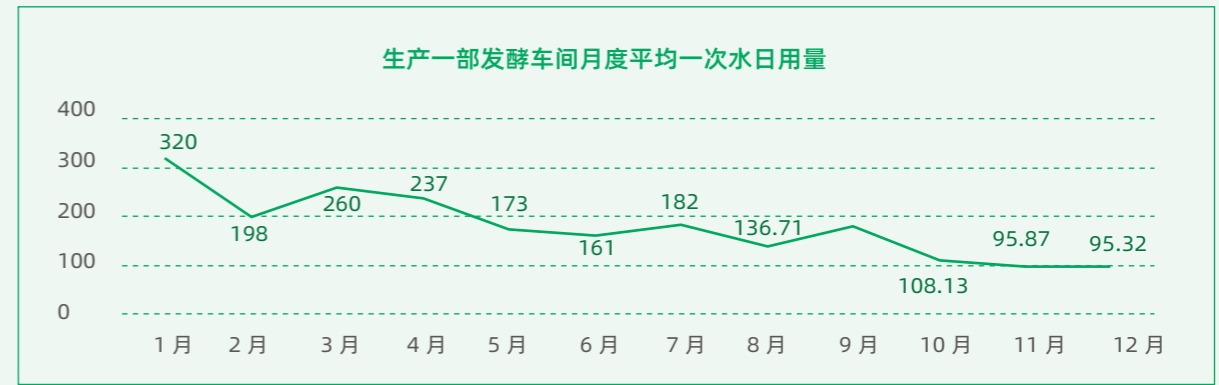
节水技改项目及绩效（部分）

内蒙古基地动力部化水车间节水技改项目：

为实现节水目标，内蒙古基地动力部化水车间优化化水工艺作为中水回用系统，调整进水水源，以一级反渗透浓水部分替代一次水和再生水。改造后吨除盐水水耗从 1.42t/t 降至 1.32t/t，年节约新水量 35.10 万吨。

节水技改项目及绩效（部分）

黑龙江基地氨基酸生产一部发酵车间发酵罐配料单日一次水用量改善项目：



自改造项目完成后，黑龙江基地发酵车间自 5 月份开始月度一次水用量低于 220m³，达成改造目标。

宁夏基地环保塔补水源改造项目：

2025 年宁夏基地以中水替代自来水作为环保塔主力补水源，构建水资源循环利用链条。经过半年稳定运行，年中水替代自来水约 10 万吨，既达成年度节水目标、减轻市政污水排放压力，又为同类企业提供了可复制的节水改造经验。

节水文化宣贯：

宁夏基地于 2025 年专项开展水资源节降改善系列培训，响应国家及地方节水政策，强化全员节水意识、提升水资源管理水平。此次培训及配套节水措施落地后成效显著，基地整体节水率达 4.67%。



水资源管理指标

指标	2025 年
年新鲜用水量	2,742 万吨
人均用水强度	2,604 吨 / 人
年度新鲜用水强度	17.2 吨 / 万元营收
循环回用水量	107,402 万吨

循环经济

星湖科技严格遵守《中华人民共和国循环经济促进法》《绿色包装评价方法与准则》《关于进一步加强商品过度包装治理的通知》等相关法律法规，以提升资源利用效率为目标，践行废弃物精细化管理、有效回收与高效利用准则，推行精细化生产，围绕原料、包材、生产、处置全链路，有序推进循环经济各项工作。

原料端

公司下属基地以玉米为核心构建全链条高值化原料循环体系，打造闭环产业链，通过精细化开发实现玉米组分梯级利用与副产物资源化，构建高效绿色可持续的原料循环模式。

核心模式

主要路径

闭环产业链模式

内蒙古基地构建“玉米—生物制造—氨基酸—肥料—农产品”的闭环产业链，依托内蒙古玉米资源，通过年处理 150 万吨玉米的规模，实现从原料到产品再到肥料回归农业的全链条循环。

精细化全值开发模式

核心产品生产：宁夏基地、黑龙江基地以玉米为原料，生产味精、赖氨酸等核心生物发酵产品。
副产物高值化：宁夏基地、黑龙江基地将玉米皮、玉米蛋白加工为饲料级蛋白原料；对玉米浸泡水进行深度提取，将获得的功能性成分转化为高价值的营养强化剂或发酵辅料，实现副产物高值化利用。
过程产物资源化：宁夏基地将生产过程产生的各类母液、菌渣经处理后制成复合氨基酸粉，应用于饲料、肥料等领域，实现副产物 100% 利用率。

宁夏基地酵母培养物



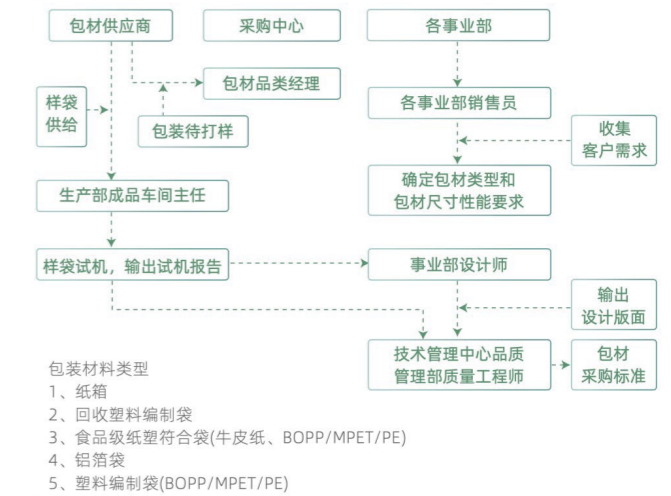
宁夏基地谷氨酸渣



包材端

公司建立了完善的包装材料管理体系，该体系贯穿产品全生命周期：从产品功能设定、市场需求匹配，到材料选用与生产流程把控，再到副产品回收、废水环保处理及产品包装运输等环节，全面考量环境效益，力求降低负面影响。

在包装管理方面，公司构建了多部门协同的制度化流程。包材采购标准的制定流程涉及供应商、采购中心、各事业部、生产部及技术管理中心等多个主体，职能分工明确，确保了包材选用的科学性与规范性。



公司基于可持续发展原则，在产品设计及技术设备改造中，明确将以下方面作为工作目标与规划方向：

- 绿色材料应用：**在产品设计中优先选用绿色材料。目前公司使用的包装材料主要分为塑料和纸类，其中纸类包装材料占比超过 80%。
- 优化包装设计（减量化）：**通过合理计算产品所需包装空间，对包装的尺寸进行精准优化，旨在从源头上减少包装材料的使用量。
- 推广回收利用（资源化）：**对所有产品广泛采用可回收循环利用的绿色包材，包括食品级 PE 袋、自动包装机膜（PE/PA 复合膜）、铝膜袋、纸箱及全低桶等，通过提升包装材料的回收利用率，实现资源的最大化利用。

生产端

公司下属基地于生产环节通过水循环利用和能效提升，实现了节能、降耗与环保效益的协同统一，为可持续生产运营提供了系统支撑。

水资源循环

- 内蒙古基地实现工艺过程水的循环利用；将生产污水处理达标后转化为中水，重新回用于生产环节。

能源循环

- 内蒙古基地通过汽轮机直接拖动风机与发电机，并将蒸汽回用于生产，实现了热电、热风、供汽的最经济联产，通过减少能量转化环节，显著提升了能源综合利用效率。
- 宁夏基地采用自动化热泵设备将蒸汽二次回收利用；将氨基酸生产中的发酵空尾气回用于底料加热；通过汽拖风机、汽轮发电机实现能量梯级利用；通过省煤器回收利用锅炉排烟的余热；通过末冷器回收空压风余热，用于锅炉补水加热。

处置端

公司下属基地建立“分类回收 - 定向处理 - 再生利用”的废弃物处置体系，将生产末端的废水、污泥、烟尘、废渣等全部转化为可循环资源。

液体废弃物循环	<ul style="list-style-type: none"> 宁夏基地、黑龙江基地将废水中的硫酸铵提取为发酵辅料，将浓缩后的废水制成农业肥料，将经过处理后的中水回用于生产环节，将治理过程中产生的污泥无害化为有机肥料。
能源循环	<ul style="list-style-type: none"> 宁夏基地回收生物发酵产生的沼气，将沼气作为清洁能源直接供应肥料车间，用于燃烧加热。
固体废弃物循环	<ul style="list-style-type: none"> 宁夏基地、黑龙江基地对生产过程中产生的糖渣进行综合利用，通过资源化利用制成纤维饲料和蛋白饲料；此外，宁夏基地、内蒙古基地还建设了有机肥料项目，利用氨基酸母液、硫酸铵母液等生产有机肥。 宁夏基地、黑龙江基地、内蒙古基地依托专业综合利用单位，充分发挥锅炉灰渣性能优势，将其加工转化为建材原料，积极拓展销售渠道，深度融入建材行业循环经济产业链。 宁夏基地、黑龙江基地收集生产过程中产生的烟尘，将其制成发酵工序的辅料配料，实现“污染物—生产原料”的内部循环。

污染防治

星湖科技高度关注生产过程中产生的排放物对环境的影响。为此，星湖科技针对废气、废水、废弃物排放分别制定严格细致的管理制度与管控流程，并通过常态化监测排放情况，定期监督检查等方式，确保各项污染物排放符合国家及地方相关环保法规与排放标准。

报告期内，公司多个分、子公司被所在地生态环境管理部门列为重点排污单位，其主要环境影响因素如下表所示。

企业名称	水环境重点排污单位	大气环境重点排污单位	土壤污染重点监管单位	环境重点管控单位
肇庆基地	√			√
星湖生化制药厂	√			√
肇东基地	√	√		√
宁夏基地	√	√		√
内蒙古基地	√	√		√
黑龙江基地	√	√		√
四川久凌	√		√	√
广安一新	√	√	√	√

注：以上信息来自《肇庆市2025年环境监管重点单位名录》《绥化市2025年环境监管重点单位名录》《2025年全区环境监管重点单位名录（宁夏）》《赤峰市2025年环境监管重点单位名录》《大庆市2025年度环境监管重点单位名录》《宜宾市2025年环境监管重点单位名录》《2025年广安市环境监管重点单位名录》

废气管理

星湖科技严格遵守并执行《中华人民共和国大气污染防治法》《大气污染物综合排放标准》（GB16297-1996）等政策法规，制定并落实《废气排放管理流程》等规章制度。通过构建系统化的废气处理流程，确保工艺废气、锅炉废气、污水处理站废气等符合环保排放标准。

废气管理流程

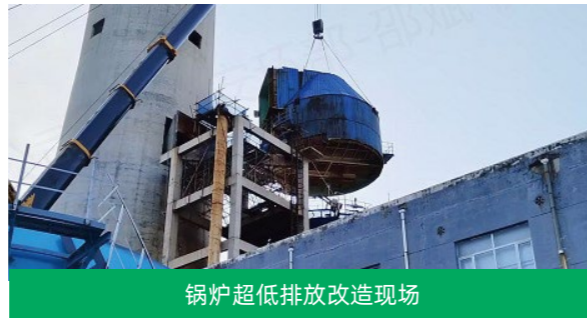
确定生产过程废气的排放源	<ul style="list-style-type: none"> 各车间生产工艺、主要原辅料、环保设施处理工艺等发生变更时，需及时更新《废气排放源管理台账》并报安全环境部备案。
制定废气管控措施	<ul style="list-style-type: none"> 关键参数、巡检记录，各车间负责废气管控设施的运行管理，车间岗位人员按照作业指导书要求进行巡检、验证并填写运行记录。 各车间因工艺发生事故或者其他突发性事件，导致污染物排放量或浓度突增，立即上报安全环境部，及时采取有效措施进行控制废气排放，必要时启动《突发环境事件应急预案》。 对于易产生扬尘的区域，定期对该路段进行清扫或洒水。
治理设施运行效果验证	<ul style="list-style-type: none"> 基地各生产部门 EHS 专员每周对属地部门的环保设施运行效果进行检查验证。 基地安全环境部环保专员每周对基地环保设施的运行效果进行检查验证。 基地安全环境部环保专员、值班人员每天对厂区异味进行巡检验证，对有明显异味的区域通知车间负责人，车间负责人立即采取相关措施控制异味产生。

2025 年废气排放情况



案例 内蒙古基地超低排放改造项目

内蒙古基地 2025 年对 4 台脱硝设施、3 台脱硫设施、4 台除尘设备进行升级改造，使颗粒物、二氧化硫、氮氧化物排放浓度分别低于 10mg/m³、35mg/m³、50mg/m³，满足超低排放限值要求。



锅炉超低排放改造现场

废水管理

星湖科技严格遵循《味精工业污染物排放标准》《发酵类制药工业水污染物排放标准》《化学合成类制药工业水污染物排放标准》等相关法律法规，制定《废水污染防治管理规范》等内部规章制度，以明确废水排放的处理流程与废水管理目标，持续减少生产废水污染物排放。报告期内，公司生产废水处理达标率达 100%，并积极开展技改升级项目，有效保护各基地周边社区的环境。

废水处理措施

排放管控	<ul style="list-style-type: none"> 异常情况无法正常处理废水时，需立即请示工艺技术部、安全环境部统筹安排排水去向。 各生产部门废水排放严格执行工艺技术部制定的排放标准。 污水车间负责废水处理，达标后排入下游污水处理厂，严禁未经处理直接排放。 严禁私设暗管、渗井渗坑、稀释排放等规避监管行为；严禁偷排超标废水、倾倒废油及有毒液体。 初期雨水全部收集至污水车间处理后外排，后期雨水按当地生态环境部门要求管理。
监测巡检与记录管理	<ul style="list-style-type: none"> 污水车间每日巡检废水处理重要设施、参数并记录，建立留存《污水处理日报表》等资料。 污水车间每日至少 2 次手动检测总排口废水，记录结果并与在线监控数据比对分析。 安全环境部环保专员每季度对污水总排口流量计开展 1 次比对试验，留存对比报告。
异常处置与应急管理	<ul style="list-style-type: none"> 废水处理装置异常、发生溢流 / 泄漏时，需 30 分钟内上报安全环境部环保专员并及时控险，必要时启动《环境事故应急预案》，防止污染影响扩大。 异常情况无法正常处理废水时，需立即请示工艺技术部、安全环境部统筹安排排水去向。

案例 宁夏基地开展冷凝水回收项目

宁夏生产基地实施“淀粉生产部二次冷凝水回用项目”冷凝水经生化处理后回收利用，减少废水的产生与排放，达成环保效益与经济效益双赢。



冷凝回用装置

废弃物管理

废水排放情况 (2025 年)

废水排放量	12,705,321 吨
化学需氧量 (COD) 排放量	793 吨
氨氮排放量	37 吨

废弃物管理

星湖科技严格遵循《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《危险废物收集、贮存、运输技术规范》《危险废物转移管理办法》等运营所在地法律法规，制定《固体废物管理制度》等规章制度，明确各部门职责及废弃物处理流程。此外，星湖科技全面采集整合固废产生、贮存、利用、处置各环节信息，搭建废弃物信息化管理平台，实现固废全流程可追溯、可查询；同时建立危废出入库台账，通过定期对废弃物处置流程开展监管和分析，针对性地减少废弃物的产生。

废弃物类型

管理及处置措施

无害废弃物：粉煤灰、炉渣、糖渣、污泥、活性炭渣、合成氨灰渣、肥料灰渣、生活垃圾等。

生活垃圾由环卫部门统一处置，日产日清，生产副产物循环利用。

有害废弃物：化验室废液、废矿物油、废油脂、废树脂、废弃危险化学品、废活性炭、废矿物油桶、产品塔残液、废铅蓄电池、废灯管等。

制定《废物管理台账》详细记录暂存间的入库记录和出库记录实行“分类回收→集中管理→统一处置”原则进行管理，以实现危险废物的可追溯、可查询，最后委托有资质的第三方公司进行处理转运。各分、子公司建立符合《危险废物贮存污染控制标准》的危险废物暂存间并做好防渗、防腐等防护，设警示图形标志。

案例 宁夏基地地磅建设及智慧管控升级

宁夏基地积极配合自治区生态环境厅开展危险废物地磅安装工作，同步完成地磅系统、危险废物标签二维码与环保厅监管平台的数据对接，实现危废库房出入库、存储状态的线上实时管控，推动危废管理向智能化、精准化转型。



广安一新参加危废物联网专项培训



宁夏基地组织开展固体废物管理培训

废弃物排放情况（2025年）

无害废弃物产生量	726,323 吨
无害废弃物产生强度	46.43 吨 / 百万营收
有害废弃物产生量（危险废弃物）	3,872 吨
有害废弃物产生强度	0.25 吨 / 百万营收

生物多样性

星湖科技秉持生态优先的发展理念，严格遵守《中国生物多样性司法保护》相关要求，并响应《全球生物多样性公约》（COP15）倡议，积极推进生物多样性保护工作。公司严格落实环境影响评价制度，将生物多样性保护理念融入规划选址、可行性研究、工程设计、施工建设、生产运营及产品交付的全过程。

在生态保护与生物多样性保护方面，公司采取以下具体措施：



项目选址与工程建设

严格遵守生态保护红线，不在水源地、湿地、农业用地等生态敏感区域开展项目建设。同时，遵循地方森林资源保护法规，大力推行绿色施工，最大限度减少对生态环境的扰动。



环境修复

制定完善的环境应急预案。一旦发生环境污染事故，将立即启动预案进行应急处置，竭力减少污染影响，并致力于将环境恢复至受损前的状态。



厂区绿化与生态维护

在日常运营中，公司积极开展厂区绿化工作，优先选用适应当地环境的植物品种，并安排专人进行定期养护，持续提升植被覆盖率，促进运营区域生态平衡。

报告期内，星湖科技基层党组织开展“爱绿植绿护绿兴绿”活动，以实际行动守护生态环境。



应对气候变化

全球气候变化已成为关乎人类生存发展与生态系统平衡的系统性挑战。星湖科技坚决响应国家“双碳”目标号召，将气候变化治理融入企业发展战略全局，精准研判其带来的风险挑战与转型机遇，以务实举措践行绿色发展承诺，切实履行企业在气候治理中的责任担当。

治理

为有效应对气候变化带来的系统性挑战，公司构建了自上而下的气候变化治理架构。董事会是公司气候变化管理体系的最高决策机构，将气候治理深度融入战略决策体系；董事会下设战略发展与 ESG 委员会，负责监督和制定气候变化相关战略和机遇，并定期向董事会汇报，确保气候议题获得最高治理机构的常态化关注；在此基础上，ESG 工作小组负责结合企业自身运营情况，识别、分析气候相关风险和机遇，监督气候相关风险与机遇应对策略的实施情况，并向战略发展与 ESG 委员会汇报；公司相关部门负责制定气候变化相关风险与机遇的应对措施，并开展环境管理相关培训，确保各项应对气候变化的措施得到有效执行。

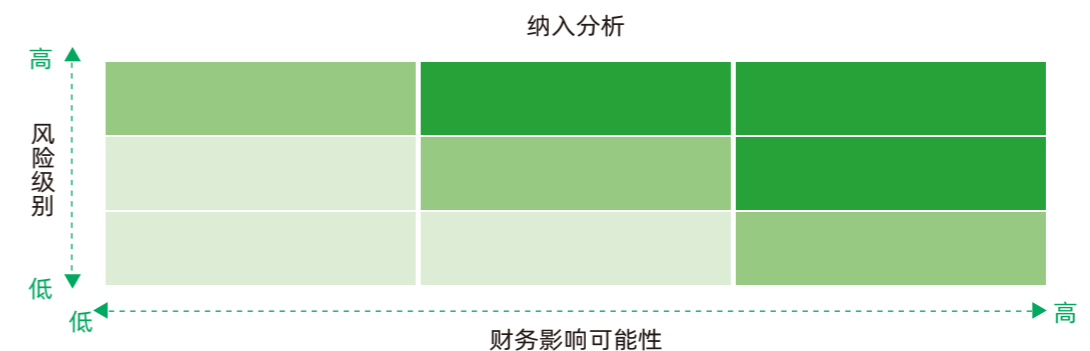
气候变化治理架构



战略

星湖科技高度重视气候变化所引发的极端天气事件对公司业务模式和价值链的潜在影响，公司参考《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露（IFRS S2）》的核心指引，对公司有潜在影响的实体风险、转型风险进行识别，并从可能性、影响程度、恢复力三个维度对气候风险和机遇进行重要性评估。

根据已识别出的气候风险与机遇，结合公司自身所处区域位置、业务特性及行业调研结果，对气候风险与机遇的财务影响可能性进行评估。



实体和转型风险

实体风险情景分析

为了评估和衡量气候变化所引发的极端天气事件对公司的冲击，公司针对已识别出的实体风险进行区域性气候情景分析，并针对风险敞口较高的实体风险展开财务影响评估。

实体风险气候情景及关键假设

公司选择政府间气候变化专门委员会（IPCC）第六次评估报告（IPCC AR6）提出的共享社会经济路径中 SSP1-2.6 低排放情景和 SSP5-8.5 高排放情景，并设定中短期（2030 年）和长期（2050 年）两个时间范畴，分析评估不同情景下公司的预期财务损失变化。

实体风险		
情景名称	共享社会经济路径 SSP1-2.6	共享社会经济路径 SSP5-8.5
情景描述	假定各国将按照巴黎协定减少温室气体排放，进而控制本世纪全球变暖幅度不超过工业革命前（1850 年）2.0°C，实现可持续发展。	假定各国没有实施温室气体减排措施，2100 年碳排放量达到 2015 年的三倍，致使本世纪末全球气温比工业革命前上升 4.4°C，各国需要实施气候适应和缓解措施。
温升幅度	不超过 2.0°C	接近或超过 4.4°C
关键假设	假设业务运营、资产规模、资产所在地等因素保持不变，仅分析各情景下公司资产的在险价值。	

物理风险	时限	潜在受影响的价值链环节	影响程度	潜在财务影响	应对措施
急性风险	中短期	全价值链	中高	可能使公司生产基地的基础设施遭受损坏，造成营运中断，导致资产减值和营运成本增加。 可能损坏电网和通信基础设施，导致发生安全生产事故或营运被迫中断的情况，进而增加营运与维修成本。 可能造成生产厂商营运中断，进而造成订单无法交付，导致主营业务收入下降。	制定完善极端天气风险响应机制和应急预案，定期开展自然灾害事故应急演练和培训，提升自然灾害应对能力。 将适应气候变化风险作为各职能部门的重点工作之一。
	中短期	生产运营价值链下游	高	可能造成原材料损失或供应中断，进而导致生产短期停滞，运营成本上升	拓展原材料采购渠道，寻找原材料替代品，从而分散供应风险。

物理风险	时限	潜在受影响的价值链环节	影响程度	潜在财务影响	应对措施
急性风险	长期	生产运营价值链下游	高	供水不足将会导致耗水设备被迫停机，造成生产短期停滞，生产运营成本上升。 对冲干旱与水压力带来的运营脆弱性，企业需额外投入资金扩建供水管网及配套基础设施，持续推高长期运营成本。	打造闭环水循环体系，最大化提升水资源复用率，从源头切断外部供水波动对生产的传导路径。 建立全链条水资源管控机制，整合动态监测、雨水资源化及生态防护手段，系统性保护地表与地下水资源，筑牢水资源安全底线。

转型风险情景分析

为了评估和衡量气候变化所引发的转型风险，例如政策、技术、市场及声誉变化对企业的冲击，公司针对已识别出的转型风险进行气候情景分析，并针对风险敞口较高的转型风险展开财务影响评估。

转型风险气候情景及关键假设

公司选择央行与监管机构绿色金融网络（NGFS）提出的有序情景中的净零排放情景（Net Zero 2050）和温室世界情景中的现行政策情景（Current Policies），评估在中期（2030 年）和长期（2050 年）的转型风险对公司造成的潜在财务影响。

转型风险		
情景名称	有序情景 - 净零排放情景 (Net Zero 2050)	温室世界情景 - 现行政策情景 (Current Policies)
情景描述	通过严格的气候政策和创新将全球变暖限制在 1.5°C，在 2040 年左右实现净零二氧化碳排放。	假设仅维持当前已实施的气候政策，而不采取额外的气候行动。
本世纪中期温升幅度	不超过 1.5°C	超过 2°C
关键假设	假设业务运营、资产规模、资产所在地等因素保持不变，仅分析各情景下资产所面临的转型风险。	

转型风险	时限	潜在受影响的 价值链环节	影响程度	潜在影响路径与财务影响	应对措施
政策和法规风险	长期	全价值链	中	<p>世界各地对企业碳排放的监管力度不断提升导致碳排放合规成本增加，如果公司在碳排放管理方面无法满足监管的要求，将面临合规风险。</p> <p>碳减排政策可能使企业面临碳排放配额限制，若超出配额需购买额外指标。</p>	<p>关注运营所在地的碳排放政策及法规动态，以合理应对政策及法律的更新。</p> <p>加强碳盘查、碳足迹管理，及碳配额履约管理严格遵守披露要求，保证合规运营。</p>
技术创新风险	中短期	生产运营 价值链下游	高	<p>为减少产品的碳排放，会加强低碳创新工艺技术的研发与应用；高耗能设备的提前淘汰可能会带来资产减值加速，以及营运成本的增加。</p>	<p>在所有生产基地践行绿色生产理念，落实低碳产品生产工艺。</p>
市场风险	中短期	生产运营 价值链下游	低	<p>由于消费者环保意识的增强，若未能满足消费者对于绿色环保产品的要求，公司可能会面临市场份额缩减的风险，进而减少主营业务运营收入。</p>	<p>在产品的生产流程优化过程中，将节能降耗和环保属性纳入重要考量因素。</p> <p>加强品牌建设，宣传企业绿色发展理念，提升品牌形象和客户认可度。</p> <p>加大研发投入，提升绿色、低碳、可持续产品市场占有率，满足市场需求。</p>

气候变化相关机遇

气候变化不仅带来风险，也孕育着新的机遇。公司依托自身的优势，积极采取一系列措施应对气候变化，同时紧紧抓住气候变化可能带来的新机遇，推动绿色低碳产业发展。

机遇类型	机遇描述	时间 维度	影响 程度	潜在影响	应对方针
能源效率	<p>通过工艺升级与精益管理减少物料损耗，最大化资源投入产出比。</p> <p>应用循环经济模式，对废弃物进行资源化转化。</p>	中长期	高	显著压缩运营成本，生产效能与资源效益双提升。	推行生产流程精益化改造，提高废弃物重复利用率，实现资源价值最大化。
碳市场机遇	<p>依托国内碳交易市场的成熟扩容，把握合规碳资产交易与增值的政策窗口期。</p>	长期	中高	有效压降碳管理综合成本，加速低碳技术投资的价值兑现；锚定绿色发展赛道，强化企业可持续发展的品牌公信力。	开展厂区分布式可再生能源项目的可行性评估与建设布局，布局绿电产能；深度参与全国碳交易市场，通过技术迭代与管理升级挖掘碳减排潜力，推动富余碳配额变现增效。
产品和服务	<p>布局绿色低碳有机产品矩阵，精准匹配消费者健康与环保需求升级；紧跟市场偏好迭代，构建多品类产品的动态响应与运营能力。</p>	中长期	高	抢占低碳产品的增量市场份额，驱动营收结构优化升级；凭借产品绿色属性建立差异化竞争壁垒，拉升企业盈利水平。	加大研发投入，组建跨学科攻坚团队，打造适配市场需求的绿色技术与服务体系，培育新质生产力；通过精准营销提升绿色价值认知，快速扩大品牌声量与市场渗透。
市场变化	<p>依托绿色消费浪潮，把握绿色食品饲料市场的爆发式增长红利；突破国际绿色贸易壁垒，将合规绿色产品打入高环保标准的海外市场。</p>	中长期	中高	快速扩大境内外市场版图，驱动营收与利润的双维度增长。	构建全球化市场拓展体系，加大对绿色食品饲料赛道的调研与营销资源投入；建立政策与需求动态监测机制，迭代优化产品与营销策略以适配不同市场的准入规则与消费偏好。

影响、风险及机遇管理

星湖科技构建了与战略目标深度契合的全面风险管理体系，通过制度化和流程化手段将气候风险管理纳入 ESG 治理框架，系统开展气候风险的识别、评估与应对工作。

风险管理流程



指标与目标

为有效管理自身温室气体排放，星湖科技于 2025 年进行了温室气体识别、评估及核查工作，并取得相应温室气体核查证书。公司的核查范围覆盖星湖科技及下属生产基地。

温室气体排放指标	2025	2024 ¹²	单位
范围一温室气体排放量	479.60	499.42	万吨二氧化碳当量
范围二温室气体排放量	43.09	44.41	万吨二氧化碳当量
温室气体排放总量	522.69	543.83	万吨二氧化碳当量
温室气体排放强度	3.29	3.14	吨二氧化碳当量 / 万元营收

¹²为提升年度间数据的可比性，本报告对2024年度碳排放数据依据本年度统计口径进行了回溯调整。调整主要涉及核算边界、排放因子选取及计算方法等方面，调整后的数据已与2024年数据保持一致口径。若与往年披露数据存在差异，请以本报告为准。

温室气体管理

星湖科技将碳减排纳入核心管理范畴，组建专项工作团队、搭建精细化管理制度体系，并特邀第三方专业机构提供深度技术支持，全方位筑牢碳减排工作闭环。公司明确技术管理中心为碳减排管理核心部门，各子公司配备环保工程师及节能减排专员，构建分工清晰、权责明确的组织架构；建立“月度数据上报、季度工作复盘”机制，聚焦煤炭使用核心环节开展碳排放监测，数据经内部精准核算后，交由指定第三方机构完成核查校验，确保管理合规高效。

碳管理

公司以制度建设为核心，出台《碳排放管理程序》与《碳排放管理细则》，搭建起全维度碳管控体系。通过标准化制度规范，不仅牢牢守住碳排放与碳交易合规底线，更精准调控各类关联影响，最终实现碳履约成本最优控制与减排收益的最大化释放，为碳管理工作有序推进提供坚实制度支撑。

碳核查

公司以助力“双碳”目标落地为核心，稳步推进碳核查全流程工作。为确保碳排放数据真实可靠，精准契合监管机构对碳排放监测的严苛标准，报告期内，公司及各分、子公司紧密配合生态监管机构指定的第三方核查机构，规范开展温室气体排放数据核查工作，最终由第三方机构出具合规专业的核查报告。

碳履约

截至报告期末，宁夏基地、内蒙古基地、黑龙江基地均按期足额完成 2024 年度碳排放配额履约，实现碳管理合规闭环。



碳排放配额履约证明

附录

关键绩效表

类别	指标	单位	2025年	2024年
治理绩效	营业收入	亿元	159.00	173.34
	归属于上市公司股东的净利润	亿元	9.79	9.43
	纳税总额	亿元	6.03	5.00
	三会决议通过率	%	100	100
	反商业贿赂及反贪污相关培训总时数	小时	7,410	8,870
	管理层参与反商业贿赂及反贪污培训比例	%	100	100
	董事参与反商业贿赂及反贪污培训比例	%	100	100
	员工参与反商业贿赂及反贪污培训比例	%	100	100
	研发与创新			
研发投入	亿元	1.84	1.72	
研发投入占营业收入比例	%	1.16	0.99	
研发人员	人	488	480	
研发人员占比	%	4.64	5.17	
已获取有效专利数量	项	323	286	
应用于主营业务的有效专利数量	项	206	169	
因违反科技伦理相关规定被追责与处罚事件	件	0	0	
信息安全				
数据安全泄漏事件	件	0	0	
客户隐私泄漏事件	件	0	0	
产品与服务质量				
重大产品安全事故数	件	0	0	
不合格产品召回比例	%	0	0	
产品重大缺陷项	项	0	0	
出厂产品检验合格率	%	100	100	
客户质量问询和投诉处理率	%	100	100	
每百万营收客户投诉数量	次	0.0016	-	
客户满意度（动物营养事业部）	%	91.63	92.89	
客户满意度（食品事业部）	%	87.71	87.67	
客户满意度（宁夏伊品调味食品）	%	92.09	90.84	
客户满意度（植物营养事业部）	%	90.78	88.77	
客户满意度（新材料事业部）	%	85.50	89.89	
客户满意度（医药事业部）	%	100.00	100.00	

类别	指标	单位	2025年	2024年
----	----	----	-------	-------

供应链管理				
	供应商总数	家	2,626	2,489
	供应商本地化比例	%	100	87.5
	本地化采购比例	%	100	-
	年度审查供应商数	家	206	224
	通过ISO14001环境管理体系认证供应商数	家	284	306
	通过ISO9001质量体系认证供应商数	家	504	575
	通过ISO45001职业健康管理体系认证供应商数	家	232	189
	供应商ESG培训总时长	小时	1,724	831
	供应商ESG培训参与人次 ¹³	人次	20,064	1,628
	负责任（绿色）采购金额 ¹⁴	万元	4,482	7,324
员工构成				
社会绩效	员工总数	人	10,528	9,293
	女性员工数量	人	2,319	2,114
	男性员工数量	人	8,209	7,179
	硕士及以上学历员工数量	人	228	193
	大学本科员工数量	人	2,911	2,232
	专科及以下员工数量	人	7,389	6,868
	30岁及以下员工人数	人	3,348	2,522
	31岁至40岁员工人数	人	4,244	4,041
	41岁至50岁员工人数	人	2,226	2,071
	51岁及以上员工人数	人	710	659
	生产人员数量	人	7,308	6,181
	销售人员数量	人	457	354
	技术人员数量	人	1,528	1,620
	财务人员数量	人	120	112
	行政人员数量	人	1,115	1,026
	女性员工比例	%	22.03	22.75
	少数民族员工人数	人	2,278	1,718
少数民族员工比例	%	21.64	18.49	
残疾员工人数	人	66	77	
残疾员工比例	%	0.63	0.83	

¹³ 供应商ESG培训参与人次变动主要归因于2025年公司的45万吨氨基酸及配套工程项目和60万吨玉米深加工及配套热电联产项目均处于建设阶段，公司加强供应商培训，供应商人数大幅增多带动参训人次上涨。

¹⁴ 负责任（绿色）采购金额变动，主要源于节能与环保技改项目实施节奏安排：2024年公司集中实施重点项目改造，2025年公司按规划有序推进优选项目投入规模回归常态化区间。

类别	指标	单位	2025年	2024年
社会绩效	员工招聘与保留			
	报告期内新增员工数量	人	2,157	1,090
	员工流失率	%	9.00	11.36
	员工劳动合同签订率	%	100	100
	员工社会保险覆盖率	%	100	100
	人均工作时长	小时	8	8
	员工满意度	分	93	94
	员工体检覆盖率	%	100	100
	员工培训			
	员工培训覆盖率	%	99.53	100
	员工培训总投入金额	万元	709.94	448.25
	员工培训总时长	小时	1,223,585	462,812
	员工人均培训时数	小时	116	48.18
	男性员工培训时数	小时	985,529	267,978
	女性员工培训时数	小时	238,056	194,834
	高级管理层培训时数	小时	2,051	5,290
	中级管理层培训时数	小时	9,236	29,416
	员工关爱			
	员工关爱总投入	万元	1,118.03	-
	人均员工关爱投入	元	1,061.96	-
	年度慰问金发放总额	万元	95.12	40.96
	困难员工帮扶人数	人次	103	-
	员工帮扶覆盖率	%	0.98	-
	年度员工关怀活动	场次	363	-
	年度员工关怀活动参与人次	人次	25,140	-
	职业健康与安全生产			
	新增职业病危害事故	起	0	0
	职业病发生率	%	0	0
	员工因工伤死亡事故	起	0	0
	每亿营收因公死亡人数	人	0	0
工伤率	%	0	0	
每百万营收因工伤损失工作日数	日	0	0	
百万工时伤害率	%	0	0	
火灾和爆炸事故	起	0	0	
重大社会影响事故	起	0	0	

类别	指标	单位	2025年	2024年
社会绩效	重大社会影响事故	起	0	0
	员工工伤保险覆盖率	%	100	100
	安全隐患排查与整治数	件	22,525	23,266
	安全演练总场次	场次	1,566	1,604
	安全演练参与总人次	人次	44,928	46,914
	安全培训总场次	场次	3,116	2,025
	安全培训人次	人次	102,368	99,416
	安全培训总时长	万小时	20.82	15.65
	安全培训覆盖率	%	100	100
	社会公益与乡村振兴			
乡村振兴总投入	万元	234.99	83.33	
慈善捐赠资金金额	万元	130.02	13.71	
环境管理				
环保总投入	亿元	3.474	3.098	
环保总投入占营业收入比例	%	2.18	1.79	
环保培训参与总人次	人次	13,201	13,894	
环保培训总时长	小时	391	380	
环保培训覆盖率	%	>90	>90	
废水				
废水排放总量	吨	12,705,321	12,718,350	
化学需氧量 (COD) 排放量	吨	793	753	
氨氮排放量	吨	37	37	
废气				
氮氧化物排放量	吨	1,119	1,622	
硫氧化物排放量	吨	429	443	
颗粒物排放量	吨	90	131	
挥发性有机物排放	吨	69	67	

类别	指标	单位	2025 年	2024 年
----	----	----	--------	--------

环境绩效	废弃物			
	有害废弃物产生量 (危险废弃物)	吨	3,872	2,651
	有害废弃物产生强度	吨 / 万元营收	0.0025	0.0015
	无害废弃物产生量	吨	726,323	840,184
	无害废弃物产生强度	吨 / 万元营收	0.46	0.48
	回收再利用废弃物占比	%	80	70 ¹⁵
	能源管理			
	综合能源消耗总量	吨标煤	1,827,521	1,799,131
	综合能源消耗强度	吨标煤 / 万元营收	1.15	1.04
	外购电力消耗量	吨标煤	99,272	102,679
	外购蒸汽消耗量	吨标煤	580	438
	煤	吨标煤	1,715,285	1,683,786
	天然气	吨标煤	11,184	11,528
	汽油	吨标煤	14	18
	柴油	吨标煤	1,185	675
	液化石油气	吨标煤	0.52	7
	水资源管理			
	总用水量	万吨	110,144	119,315
	年新鲜用水量	万吨	2,742	2,758
	人均用水强度	吨 / 人	2,604	2,967
年度新鲜用水强度	吨 / 万元营收	17.2	15.9	
循环回用水量	万吨	107,402	116,557	
水循环与再利用率	%	97.51	97.69	
温室气体排放				
温室气体排放总量	万吨二氧化碳当量	523	544	
范围一：温室气体排放量	万吨二氧化碳当量	479.6	499.42	
范围二：温室气体排放量	万吨二氧化碳当量	43.09	44.41	
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 万元营收	3.29	3.14	
年度碳排放配额履约完成率	%	100	100	

¹⁵ 仅统计回收再利用无害废弃物占比

指标索引表

报告章节	《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告 (试行)》	《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》	《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG 6.0)》	全球报告倡议组织《GRI Standard 2021》
关于本报告	/	/	P1.1/P1.2	2-1/2-2/2-3
管理层致辞	/	/	P2.1	2-22
走进星湖科技				
公司简介	/	/	P3.1	/
公司战略	第五条	/	P3.2	/
公司业务与布局	/	/	P3.3	2-6
发展历程	/	/	/	/
年度荣誉	/	/	/	/
可持续发展亮点	第三十一条、第三十九条、第四十条、第四十二条、第五十条	E3.2/E3.3/S1.2/S1.3/S1.4/S4.1/S4.3	E2.2.6/S1.1.3/S1.2.1/S1.2.2/S1.3.1/S1.4.1/S2.1.1/S4.1.1/S4.3.6	/
夯实治理				
治理体系	第十一条	G1.2	G1.1	2-9/2-10
ESG管理	第十一条、第十二条	/	G1.1.1/G1.1.3/G1.1.4/G1.1.5/G1.1.6	2-12/2-13/2-14/2-17/2-18
商业道德	第五十五条、第五十六条	G2.2/G2.3	G2.1.1/G2.1.2/G2.1.3/G2.1.5/G2.1.6/G2.1.7/G2.2.1	2-23/2-24/2-25/205-2/205-3

产品为先				
匠心研发	第四十一条 第四十二条	S2.3	S2.1.1/S2.1.2/S2.1.3/S2.1.4/S2.1.5/S2.1.6/S2.1.7/S2.1.8/S2.1.10/S2.1.11/S2.1.12/S2.1.13	/
品质信任	第四十七条	S2.1/S2.2	S3.3.1/S3.3.2/S3.3.4/S3.3.5/S3.3.6	2-23/2-24/2-25/416-1/416-2/417-1
以人为本				
员工权益	第四十九条 第五十条	S1.1/S1.2/S1.4/S1.5	S4.1.1/S4.1.3/S4.1.4/S4.1.5/S4.1.6/S4.1.8/S4.1.9/S4.1.11/S4.1.12/S4.2.5/S4.3.2/S4.3.3/S4.3.4/S4.3.5/S4.3.6	2-4/2-7/2-23/2-24/2-25/201-1/201-3/401-1/401-2/403-6/403-7/404-1/404-2/405-1/406-1
赋能成长	第五十条	S1.4	S4.3.3/S4.3.4/S4.3.6	404-1/404-2
健康安全	第五十条	S1.3	S4.2.1/S4.2.2/S4.2.4/S4.2.6	2-23/2-24/403-1/403-2/403-3/403-5/403-9/403-10
人文关怀	第五十条	S1.3	S4.1.8/S4.1.12	403-6/403-7

社会责任				
责任贯通	第四十五条 第四十六条	S3.1/S3.2	S3.1.1/S3.1.3/S3.1.4	204-1/308-1
贡献价值	第三十九条 第四十条	S4.2/S4.3	S1.2.1/S1.2.2/S1.2.3/S1.2.5	203-1/413-1
环境共益				
生态守护	第三十三条 第三十七条	E5.1/E5.4/E5.6	E2.1/E2.2/E2.4	2-4/2-23/2-24/2-27/201-4/304-3
应对气候变化	第二十一条、第二十二、第二十三条、第二十四条、第二十五条、第二十六条、第二十七条、第二十八条	E3.1/E3.2/E3.3/E3.4	E1.1	2-4/2-23/2-24/201-2/305-1/305-2/305-4/305-5